| | SOLICITUD CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EJECUCIÓN DE RECURSOS | Código | F-BS-01 |
|---|---|---|---|
| | | Versión | 07 |




Villavicencio, 02 octubre del 2023

Doctora
**María Dayineth Duarte Sánchez**
Directora Departamento Administrativo de Planeación
Departamento del Meta

Asunto: Solicitud de Certificado de Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental para Ejecución de Recursos

Cordial Saludo,

Me permito solicitar la expedición de certificado de Banco de Programas y Proyectos para ejecución de recursos de acuerdo con la siguiente información:

| | **Nombre** | **No. Registro (BPIN)** |
|---|---|---|
| **1. PROYECTO** | **DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN Y LA OFERTA INSTITUCIONAL QUE BRINDA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO EN EL META".** | **2022005500164.** |

| | | Código dependencia |
|---|---|---|
| **2. DEPENDENCIA SOLICITANTE** | SECRETARIA DE COMUNICACIONES | 13 |

**3. LÍNEA DEL PLAN DE INVERSIÓN DEL CUAL SE SOLICITA LA CERTIFICACIÓN**

| **CADENA DE VALOR DEL PROYECTO** | | | **FUENTE FINANCIACIÓN** | | **META PLAN DESARROLLO** | | **4. VALOR A CERTIFICAR DEL PLAN DE INVERSIÓN** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PRODUCTO | ACTIVIDAD | RECURSOS APROBADOS ACTIVIDAD | COD | NOMBRE | COD | NOMBRE | |
| Servicio de promoción de la participación ciudadana para el fomento del diálogo con el Estado | Poner en marcha las estrategias comunicativas para la difusión de las acciones, programas y proyectos que realiza el gobierno departamental a través de los diferentes medios de comunicación | $910.000.000<br>700.000.000 | 20<br>20RB | Ingresos corrientes de libre destinación | 423020502 | Meta 2. Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad. | $10.000.000 |

| | SOLICITUD CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EJECUCIÓN DE RECURSOS | Código | F-BS-01 |
|---|---|---|---|
| | | Versión | 07 |

NOTA: Si el valor que se solicita certificar se deriva de varias líneas del plan de inversión, agregue otra fila haciendo clic en el signo "mas" que indica la flecha ↑

| 5. OBJETO DEL GASTO (detalle los municipios donde se realizará la inversión) | 6. Valor Total que se solicita certificar |
|---|---|
| Poner en marcha una estrategia comunicativa para la difusión de los programas y proyectos que realiza el Gobierno departamental, así como las acciones relacionadas con el programa "Alianzas con la Gente", a través de un medio de comunicación digital. | $ 10.000.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Resultados a obtener al ejecutar el objeto del gasto** | **7. Total Beneficiarios:** 428.964 | Rurales 148.120 | **8. Descripción de beneficiarios** | Población del departamento Meta del área rural y urbana |
| | | Urbanos 280.844 | | |
| | **9. Otros resultados (cuantitativo y cualitativo)** | | | |

## 10. MARCADOR TRAZADOR PRESUPUESTAL

**COMUNIDADES**

| N.A.R.P | N/A | INDÍGENAS | N/A | EQUIDAD DE LA MUJER | N/A | NO APLICA | N/A |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

**Nota: Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palanqueras (NARP)**

## 11. BENEFICIARIOS DE LA INVERSIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL

| | Hombres | Mujeres | LGTBI | Subtotal |
|---|---|---|---|---|
| Primera Infancia | | | | - |
| Infancia | 47.600 | 51.360 | | **98.960** |
| Adolescencia | 13.642 | 19.645 | 1.968 | **35.255** |
| Juventud | 38.798 | 45.659 | | **84.457** |
| Adulto | 47.400 | 54.234 | | **101.634** |
| Adulto Mayor | 49.852 | 52.353 | 689 | **102.894** |
| SUMATORIA | **197.292** | **223.251** | **2.657** | **423.200** |

| victima | discapa-cidad | afro | indí-gena | pobreza extrema | otro | subtotal |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | - |
| | 489 | | 234 | | 96.237 | **98.960** |
| 11.600 | 4.582 | 57 | 654 | | 18.362 | **35.255** |
| 16.849 | 2.579 | 65 | 765 | | 64.199 | **84.457** |
| 20.760 | 4.544 | 30 | 457 | | 75.843 | **101.634** |
| 136.789 | 565 | | | - | 34.460 | **102.894** |
| **185.998** | **12.270** | **152** | **1.876** | - | **293.944** | **423.200** |

**CRITERIOS DE VIABILIDAD TÉCNICA, LEGAL Y ECONÓMICA:**

12. PERTINENCIA DEL OBJETO DEL GASTO CON LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Es deber del gobierno rendir cuentas de manera permanente a la comunidad y la forma más eficiente de hacerlo, es a través de los diferentes medios de comunicación locales, regionales y nacionales, para garantizar que la información llegue a todo el territorio. Con esta estrategia de difusión, se pretende visibilizar la gestión y promover la oferta institucional en cumplimiento de la meta 2. Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones, para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad. Establecida en el plan de desarrollo "Hagamos grande al meta 2020-2023"

13. CORRESPONDENCIA ENTRE EL OBJETO DEL GASTO Y EL MARCO LEGAL

El presente gasto tiene como marco normativo, La Constitución Política de Colombia de 1991, LEY 80 DE 1993, Reglamentada por el Decreto Nacional 734 de 2012, Modificada por la Ley 1150 de 2007, Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 679 de 1994, 626 de 2001, 2170 de 2002, 3629 y 3740 de 2004, 959, 2434 y 4375 de 2006; 2474 de 2008 y 2473 de 2010, resolución 518 de 2015, resolución 2003 del 28 de mayo de 2014.

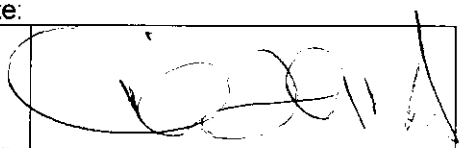
14. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO DE PRECIOS DE MERCADO

La secretaría de comunicaciones realizo el presente estudio técnico, basado en los históricos de los contratos ejecutados en años anteriores, con objetos similares, los cuales fueron consultados, se pueden evidenciar El Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP, y a continuación se relacionan.

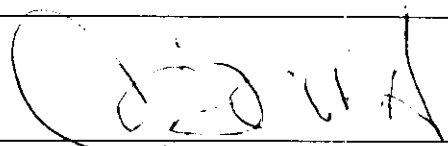
15. Observaciones

Atentamente,

Solicitante:

| | |
|---|---|
| Firma |  |
| Nombre | Cesar Alexis Cifuentes Marín |
| Cargo | Secretario de Comunicaciones |
| Correo | prensa@meta.gov.co |
| Teléfono | 3138868331 |

Elaboró:

| | |
|---|---|
| Firma |  |
| Nombre | Cesar Alexis Cifuentes Marín |
| Cargo | Secretario de Comunicaciones |
| Correo | prensa@meta.gov.co |
| Teléfono | 3138868331 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| GRANDE AL META / GOBERNACIÓN DEL META | **CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL – BPPID – EJECUCIÓN DE RECURSOS** | CÓDIGO: | F-PE-19 |
| | | VERSIÓN: | 01 |

# EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL - DAPD GERENCIA DE INVERSIÓN PÚBLICA Y BANCO DE PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

En cumplimiento del Numeral 3.4.1.3 del Artículo 3° del Decreto 0460 de 2012 y el Artículo 20 del Decreto 032 de 2015,

Certifica que el Proyecto:

***DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN Y LA OFERTA INSTITUCIONAL QUE BRINDA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO EN EL META***

Se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental BPPID bajo el número: **2022005500164**

**Observaciones**: PROYECTO POAI-2023, Ajustado mediante decreto 316 de 2023.

En la fecha 05 de octubre de 2023, la Unidad Ejecutora ***SECRETARÍA DE COMUNICACIONES*** ha solicitado certificación de Banco de Programas y Proyectos para ejecución de recursos, conforme a la siguiente información:

Estructura del Plan de Desarrollo "***Hagamos Grande al Meta 2020-2023***":

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DIMENSIÓN 4. HAGAMOS GRANDE AL META MÁS SEGURO Y CON GOBERNANZA. | SECTOR 23: COMUNICACIONES. | 2302 Programa 2. Fomentar el desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el Departamento del Meta | Componente Constitutivo: Comunicaciones Al Servicio de la Gente. | Meta 2. Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad. |

1.Actividad o componente a ejecutar: *Poner en marcha las estrategias comunicativas para la difusión de las acciones, programas y proyectos que realiza el gobierno departamental a través de los diferentes medios de comunicación.*

Objeto del gasto: *Poner en marcha una estrategia comunicativa para la difusión de los, programas y proyectos que realiza el Gobierno Departamental, así como las acciones relacionadas con el programa, Alianzas con la Gente, a través de un medio de comunicación digital.* Valor: $10,000,000.00.Fuente de Financiación: 20 Ingresos Corrientes de Libre Destinación

Certificación expedida en la ciudad de Villavicencio, en la fecha: 05 de octubre de 2023

**MARÍA DAYINETH DUARTE SÁNCHEZ**
Directora Departamento Administrativo de Planeación
GOBERNACIÓN DEL META

Elaboro: LUIS ALFONSO GOMEZ BONILLA