Riohacha, noviembre 02 de 2023

Doctor:
**YOHAN ORTIZ CARRILLO**
Secretario General
Alcaldía Distrital de Riohacha.

**Asunto: Solicitud de Comodato**

Cordial saludo.

Riohacha cuenta con un Plan de Desarrollo para el periodo 2020-2023, que en su formulación recoge entre otros temas un capítulo dedicado al turismo, que lo define como un instrumento de desarrollo y creación de empleo.
La visión de una industria turística enfocada en los mercados exteriores y en la generación de divisas, que se proyecta sobre un amplio grupo de productores locales, no hace mucha referencia al mercado interior colombiano, un segmento de mercado en expansión, que aun ahora, supera en volumen 4 a 1 al turismo internacional. Se define el perfil turístico de Riohacha - y del conjunto del Departamento de La Guajira - como el del turismo cultural. Pero también hace referencia a otros productos como el agroturismo, el ecoturismo y el turismo de playa. Pero señala que "todas estas tendencias tienen en la cultura un elemento aglutinante, los visitantes que llegan a Riohacha quieren conocer costumbres. modos de vida y manifestaciones artísticas de los distintos grupos humanos que la habitan; en respuesta a la naturaleza humana de conocer lo que le es diferente y atractivo." Haciendo referencia tanto a los componentes históricos como a los componentes étnicos, con especial atención a las culturas wayuu, que ocupa la llanura seca de la costa y otros grupos étnicos del entorno de la Sierra Nevada.

La vocación turística del Departamento - incluida la ciudad de Riohacha se define como cultural y etnoturistica. Esta afirmación se sustenta en que es este producto es el único sistemáticamente demandado y promocionado fuera del Departamento. El turismo de naturaleza se define como "producto accesorio ligado al anterior. No se tiene en cuenta otras posibilidades basadas en atractivos naturales o potencialidades para otros productos rentables como el producto vacacional de sol y playa, el turismo náutico, etc., que en cambio aparecen entre los productos señalados en un "portafolio de actividades" en el que se mezclan productos

turísticos y eventos culturales diversos. En consecuencia, con este punto de vista, en la parte propositiva del plan recoge en sus ejes estratégicos, programas, proyectos y subproyectos actuaciones turísticas, que en muchos casos se centran en Riohacha por ser este el centro principal de servicios turísticos y contar con la mayor concentración de atractivos.

Esta solicitud, responde no a una oportunidad coyuntural o un proyecto personal, sino a una profunda reflexión sobre los modelos de desarrollo territorial y urbano que necesita Riohacha para lograr un posicionamiento competitivo entre las ciudades colombianas acorde con su importancia geográfica, histórica y económica y la conveniencia de crear un nuevo marco de relaciones con el conjunto del Departamento de La Guajira del que es la capital administrativa y en la región Caribe en la que está inmersa. La solicitud se incorpora como parte esencial al Plan **RIOHACHA CAMBIA LA HISTORIA**, como un elemento clave de la revitalización de la ciudad. Desde este punto de vista el proyecto se enmarca en una serie de enfoques que determinan tanto el contenido de la solicitud como su oportunidad.

Riohacha no es en este momento una potencia turística destacada en el ámbito colombiano, pero cuenta con un amplio portafolio de atractivos geográficos, históricos, étnicos y multiculturales, con capacidad para sustentar una industria turística exitosa y, en el marco de la declaratoria de Plan Sectorial de Turismo de Riohacha. "Distrito Especial Turístico y Cultural", estructurar su Sistema Turístico en un modelo competitivo y sustentable. Esta iniciativa es vista por sus dirigentes y por el conjunto de la población como un detonante que respaldará el esfuerzo necesario para que la actividad turística, basada en sus valores naturales y culturales, se convierta en un verdadero motor del Desarrollo del municipio, un centro de distribución turística para el Departamento de La Guajira y un pilar sustantivo en el conjunto de la región Caribe colombiana. La organización de los servicios turísticos y la participación de los distintos actores implicados en los mismos, constituye por sí mismo un Sistema Económico y social al que se denomina "Sistema Turístico". Necesariamente, este sistema debe regirse por unos principios de gestión que aseguren su capacidad para, en conjunto, promover beneficios tangibles a la comunidad receptora.

Riohacha, Süchiimma en la lengua wayuu, es una de las ciudades más antiguas del continente americano. Fundada por buscadores y comerciantes de perlas procedentes de la isla de Cubagua, tuvo desde su fundación una proyección hacia el mar, hacia el Caribe como espacio vital, mientras se establecían relaciones inevitables, con un entorno indígena de fuerte arraigo cultural y muy bien adaptado a la dureza desértica de buena parte del territorio. Aislada geográfica y físicamente del resto del continente, la ciudad se alimentó de sus relaciones con los espacios caribeños, algunos tan alejados como Santo Domingo y las Guayanas, y otras más cercanas como Aruba, las Antillas holandesas o Isla Margarita y el resto de su

archipiélago. Fue territorio de paso de conquistadores y comerciantes, de piratas, bucaneros y aventureros, emigrantes heterodoxos y perseguidos de la justicia, constituyendo hasta nuestros días un espacio multicultural, multiétnico y cosmopolita cuyas huellas perduran hasta nuestros días. Esta realidad variopinta y abierta se refleja en múltiples manifestaciones culturales. Algunas muy visibles, como los murales, las artesanías, los carnavales o las tradiciones musicales. Otras más sutiles poéticas, sensoriales y cosmogónicas. Ahí están las tradiciones y ritos wayuus; la especial conformación del territorio marcado por los referentes mágicos de la Shi Mukshi, la línea negra, que delimita un espacio sagrado para las culturas del tronco Arahuaco y que se entrecruza con calles, avenidas y malecones de la ciudad y atraviesa el extenso y desértico entorno rural. Como el ave fénix – curiosamente esta ave mítica se inspiró en las migraciones del flamenco rosado que habita algunas de sus lagunas costeras – Riohacha ha sido destruida en al menos tres ocasiones, volviéndose a levantar de las cenizas de incendios, arrasamientos e inundaciones marinas. Francisco "el hombre", el eterno acordeonista, aun recorre los caminos rurales, mientras los embarradores del carnaval asustan a los vecinos P l an Se c tori a l de Turismo de Riohacha. descuidados. En las esquinas de su centro histórico suenan reminiscencias macondianas en las palabras del "casi" riohachero García Márquez. En este cruce de caminos de mar, de río y tierra, se crea una gastronomía de fusión, con raíces indígenas, coloniales, afrocolombianas, y sefardíes, árabes y venezolanas. Una gastronomía que aún se refugia en los fogones de las casas y rancherías, pero que está lista para dar el salto a los restaurantes. Pero se debe considerar la cultura como algo más que el soporte de atractivos turísticos. La cultura es en primer lugar "patrimonio propio", por ello la visión de la defensa de la cultura no es "para el turismo" sino para acompañar la peripecia vital de los riohacheros de todas las etnias, costumbres y tradiciones. Asegurada la pervivencia de sus patrimonios y tradiciones, es en ese momento en el que esos valores pueden servir de base para enriquecer la experiencia de los viajeros y proveer de medios económicos a su propia sustentabilidad en el tiempo. La autenticidad se convierte en un factor de atractivo cada vez más valorado por los viajeros que buscan experiencias memorables. En este sentido desde la propuesta de "Distrito Especial Turístico y Cultural" lo cultural es un fin en sí mismo y se enfoca principalmente en promover su puesta en valor y asegurar su preservación y desarrollo. Solo en un segundo nivel, la cultura provee de experiencias auténticas a la actividad turística, y debidamente gestionada, de medios económicos para asegurar esa preservación

**PETICION**:

Habiendo hecho un contexto turístico de Riohacha, solicito a ustedes de manera formal permitirme en comodato **LA INFRAESTRUCTURA DE USO PUBLICO, UBICADA EN EL SEPARADOR SOBRE LA CALLE 1 ENTRE CARRERAS 11E Y**

**15, AL LADO DEL PARQUE DEL ACORDEÓN** para que sea nuestra fundación quien lleve las riendas de este sitio colocando allí un sitio moderno con funciones turísticas, gastronómicas y artesanales que denoten sentido de pertenencia por nuestra tierra. Esta petición está basada en que estamos a punto de convertirnos en potencia turística y debemos recibir a los miles de visitantes que llegan a nuestra tierra con lugares acogedores, modernos y que ofrezcan sensación de cultura y tradición.

Queremos darle un nuevo aire al sitio, un aire de modernidad sin perder la identidad turística que nos representa a nivel nacional e internacional y colocar allí un lugar abierto al público en donde la gastronomía típica, la cultura y la tradición sean el principal modelo de recordación.

Adjunto a esta petición:

-Cámara de Comercio ASOAMUISTAD
-Rut
-Cedula de Ciudadanía
-Certificado de Antecedentes disciplinarios
-Certificado Contraloría general
-Antecedentes Judiciales
-Registro en SECOP

Agradezco a usted la colaboración que nos pueda prestar.

**NORALBIS PANA WEFFER**
**Representante Legal**
**ASOAMISTAD**