		COD. FORMATO	101-02-.2.4
		VERSIÓN	1
		FECHA APROBACIÓN	17.05.2018
	FORMATO: INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN – CONTRATISTAS.		

CONTRATO:	173	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	2	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:

Modalidad de contratación:		Mínima cuantía
N° de proceso de selección:		2023-185
Tipo de contrato:		Prestación de servicios
Secretaría u oficina que genera la necesidad (responsable de la elaboración del estudio previo):		Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
Número del contrato/convenio:		173
Fecha de suscripción del Contrato/Convenio:		19 de mayo de 2023
Objeto del contrato/Convenio:		La prestación de servicios para prestar servicios para la implementación de un plan de Marketing.
Contratista:		Josué Hurtado Gaviria
NIT/CC:		94.251.196-3
Representante legal:		Josué Hurtado Gaviria
Identificación del representante legal:		94.251.196 expedida en Caicedonia Valle
Valor del contrato/convenio:		$25.000.000=
Forma de pago o desembolsos:		El valor total de este contrato es de VEINTICINCO MILLONES DE PESOS MCTE ($25.000.000=) MONEDA LEGAL COLOMBIANA, que se cancelaran en pagos parciales previa presentación del informe de actividades, recibido a entera satisfacción por el supervisor del contrato.
Plazo del contrato /convenio:		30 de noviembre de 2023
Supervisión e Interventoría:	Nombre:	Johana Arenas Quintero
	Fecha de designación de la supervisión e interventoría:	19 de mayo de 2023

2. DATOS FINANCIEROS:					
Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.					
N° CDP:	0000780	Valor:	$25.000.000=	Fecha:	03 de mayo de 2023
Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:					
N° RP:	0000967	Valor:	$25.000.000=	Fecha:	20 de mayo de 2023

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.00935020029113601 2.3.2.02.02.00935020029113603
Valor contratado:	$25.000.000=
Valor primer pago:	$7.999.989,19= Compr. Egreso: 0002829 del 19/oct/2023
Valor a pagar:	$7.199.999,80=
Saldo cancelado a la fecha:	$7.999.989,19=
Saldo por ejecutar:	$9.800.011,01=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

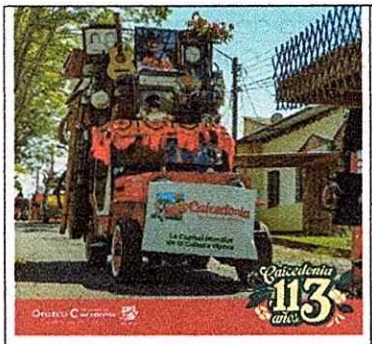
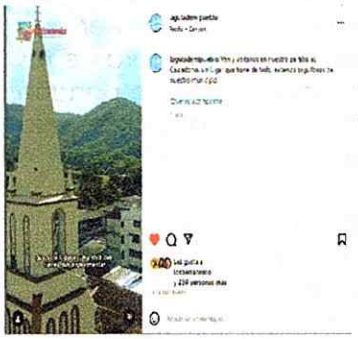
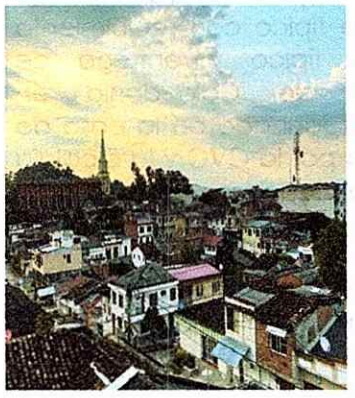
TIPO DE APORTE:	**PLANILLA:**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:**
SALUD:	4511759009 4520782978	Agosto de 2023 Septiembre de 2023
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
Del 01 de agosto al 30 de septiembre de 2023 	Cumplió con el 75% de dicha obligación para este periodo	Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	Se realizó la jornada de capacitación con el tema "APUESTA TURÍSTICA Y EMPRENDERISMO DIGITAL" con emprendedores donde se les mostró las oportunidades que se tienen en el sector turístico siempre y cuando cada actor se prepare debidamente, conjugando el marketing de territorio con el marketing de cada emprendimiento. **Anexo:** Registro de asistencia de la

			tercera jornada de capacitación
   	Cumplió con el 50% de dicha obligación para este periodo	Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	**Implementación Campaña 2** **Actividad 1:** Se contrató el "Yipao Fonda" para exhibirlo en el Parque Principal durante las fiestas aniversarias con el propósito de fortalecer la Cultura Yipera entre los Caicedonitas, **Actividad 2:** Contratación del Yipao Trasteo con una persona vestida de traje típico durante las fiestas aniversarias con un pendón exhibiendo la Marca Caicedonia para propiciar recordación de la marca
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Implementar una (1) campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo vigencia 2023 se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	**Actividad 1:** Diseño de la estrategia de campaña a implementar. **Actividad 2:** Realización de personaje típico con recibimiento en traje típico y entrega de brochure de Caicedonia en evento organizado en la casa de la cultura por la CVC y la alcaldía municipal donde se recibieron los visitantes. **Actividad 3:** Pauta de Marca Caicedonia en Yipao Trasteo durante las Fiestas Aniversarias de Caicedonia. **Anexo:** Documento Campaña de Promoción de la Marca Caicedonia
	Cumplió con el 50% de dicha obligación para este periodo	Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	Se realizó la producción del contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino con 10 videoclips de ¿Sabías Que?
	Cumplió con el 30% de dicha obligación	Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una	Difusión en redes sociales del contenido generado para promocionar a Caicedonia como destino y en la plataforma La Guía

	para este periodo	estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	de Mi Pueblo. link https://mipueblo.co/negocio/guia turistica/
	Cumplió con el 75% de dicha obligación para este periodo	Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	**Actividad 1:** Producción de un (1) video invitando a vivir el encanto de nuestro pueblo, contando los principales encantos de Caicedonia
	Cumplió con el 50% de dicha obligación para este periodo	Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional	Producción de fotografías y video promocional de los eventos que realiza el municipio de Caicedonia
	Cumplió con el 70% de dicha obligación para este periodo	Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	Se han instalado y acompañado 8 puntos de información turística los días domingo, día en el cual se presenta mayor número de visitantes en el municipio, los cuales se instalaron en el parque El Carmen en las siguientes fechas: 3, 4, 5 y 6 de agosto y 3, 10, 17 y 24 de septiembre, en los que se han distribuido piezas y direccionado al portafolio digital del municipio

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES:**
Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	Brindó 1 capacitación al sector productivo en marketing de territorio, para generar una cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio. Las capacitaciones fueron sobre marketing de territorio, estrategias y acciones a desarrollar para el posicionamiento del municipio como destino, así: 1. La realizó el día 22 de agosto con el sector comercial contó con la participación 27 empresarios, con el tema "Apuesta Turística Y Emprenderismo Digital", con emprendedores donde se les mostró las oportunidades que se tienen en el sector turístico siempre y cuando cada actor se prepare debidamente, conjugando el marketing de territorio con el marketing de cada emprendimiento. El contratista proporcionó la logística y los refrigerios para los participantes.
Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	Implementó 2 campañas que generen una cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, así: 1. Exhibió el "Yipao Fonda" en el Parque Principal durante la celebración de las fiestas aniversarias con el propósito de fortalecer la Cultura Yipera entre los Caicedonitas. 2. Exhibió el "Yipao Trasteo", resaltando igualmente el traje típico de nuestros campesinos, durante la celebración de las fiestas aniversarias; acompañado de un pendón presentando la Marca Caicedonia.
Implementar una (1) campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo vigencia 2023 se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	Implementó 1 campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo, así: ⇨ Diseño la estrategia de campaña a implementar. ⇨ Personificación típica para el recibimiento y la entrega del brochure, donde se promocionan los sitios de turístico de interés y los eventos del municipio; realizado en la Casa de la Cultura por la CVC y la Alcaldía Municipal. ⇨ Pautó la Marca Caicedonia en "Yipao Trasteo" durante la celebración de las fiestas aniversarias de Caicedonia.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA CAICEDONIA.

OBJETIVO GENERAL:

Generar en la mente del turista y visitante que en Caicedonia experimenta la Cultura Cafetera y Yipera de manera vivencial con todos sus sentidos, otorgándole una especial relevancia a la gastronomía.

Objetivos específicos: Lograr que el público visitante hable de nuestro municipio de manera asertiva
Público objetivo externo: Visitantes regionales y nacionales Visitantes Internacionales.

Contexto / Idea creativa: Impulsar a Caicedonia como la Capital de la Cultura Yipera como un gancho de atracción masivo interesante para los posibles visitantes o turistas,

Concepto: "Caicedonia y sus encantos"

Las costumbres Caicedonitas enmarcadas en el Paisaje Cultural Cafetero son su mayor fortaleza para vender el municipio como destino turístico

Acciones de campaña: Se plantean acciones físicas y digitales involucrando a las instituciones y al sector productivo del municipio en la ejecución de dichas actividades.

ACCIÓN	EJECUCIÓN
Plan de contenido digital. "El encanto del día a día."	Publicación de contenido de valor basados en el concepto de la marca y de la campaña. Fotografías, videos, juegos, trivias, donde se evidencien aspectos importantes del municipio, registro de eventos y de todas las actividades de campaña.
Campaña de anfitriones. "Regálale a Caicedonia el encanto de tu sonrisa."	La actividad consta de un stand móvil donde iremos pidiéndole sonrisas a todos los transeúntes en las calles principales y barrios, tomaremos una fotografía y esa nos será útil como contenido de valor, momento de hacer la fotografía haremos una toma de video, entregaremos material impreso con diferentes mensajes como: "Regálale una sonrisa a tus vecinos, a tus amigos, a tu familia y todos los que nos visiten" "Si te piden una indicación, regálale a todo el encanto de tu sonrisa y ayúdales a llegar a su destino". "Si te preguntan dónde almorzar, comer pollo a la carrera, una deliciosa empanada o un buen restaurante, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar.

	Motivar a los establecimientos comerciales a usar la marca Caicedonia
Campaña de Todos somos embajadores. "De Caicedonia se habla bonito"	Campaña digital de contenido de valor donde se da a conocer a los habitantes de Caicedonia lo que tenemos para hablar bien del municipio a través de mensajes con datos de Caicedonia que no sea conocidos por todos y pueda ser relevantes como: Buscaremos Caicedonitas que se desempeñen en actividades relevantes en diferentes campos para que sirvan como embajadores del buen nombre del pueblo, haremos video casos y contaremos historias que sirvan de inspiración, con un mensaje que diga, con lo que hago dejo en alto el nombre de mi pueblo. Yo hablo bonito de Caicedonia. Por medio de videos y piezas digitales acompañado de actividades de activación física que tengan un aterrizaje de contenido de valor en las plataformas digitales.
Campaña de recomendadores. "Yo te invito"	Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a decir "Yo te invito" a través de sus redes sociales, vamos a incentivar a los locales residentes en el municipio y fuera de él, a ser los primeros en invitar a sus amigos y familiares a conocer la belleza de la rutina de este destino haciendo uso de mensajes como: "Yo te invito a Caicedonia a conocer su cultura Yipera" y así mismo para todos los atractivos que se quieran potencializar como anclas. Implementar esta desde septiembre.
Impulso del café de origen. "Caicedonia de taza en taza"	Incentivaremos el consumo de café local en las tiendas de café del municipio, Caicedonia de taza en taza será una ruta donde invitaremos a tomar café de origen Caicedonia,
Trabajo colaborativo: "En Caicedonia Somos amigos de..."	Buscaremos alianzas de promoción haciendo equipo con otras regiones, instituciones y marcas que promuevan la cultura local
Rutas gastronómicas. Caicedonia me sabe a...	Impulsar las rutas gastronómicas de las zonas comerciales de Caicedonia.
Presencia de marca.	Hacer presencia de marca en los eventos realizados en Caicedonia por medio del patrocinio o acompañamiento en la realización de estos espacios sean culturales, deportivos, comerciales entre otros.
Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	Realizó el diseño del plan de contenido digital, el cual va desde el mes de junio hasta diciembre, con los diferentes eventos y los temas relacionados del municipio para promocionar a Caicedonia como destino, así:

PLAN DE CONTENIDO MARKETING DIGITAL DE PROMOCIÓN DE DESTINO

Fecha	Formato							Copy
	Live	Historia	Feed carrusel	Feed imagen	Feed video	Reel	IGTV	
Junio				X				¡Ven a Caicedonia! déjate consentir de la amabilidad de los Caicedonitas y disfruta de su gastronomía y los eventos de Junio y Julio • #mipueblo #caicedonia #eventos
Junio		X		X				¿Sabes cuantas veredas tiene Caicedonia? nuestro municipio cuenta con 26 veredas. dejanos saber en los comentarios si ya conocías este dato! Y si conoces alguna que falta en la lista, cuéntanos #mipueblo #vereda #caicedonia #sabiasque
Junio								Trepadores Quindío llega a Caicedonia el 17 y 18 de Junio! prepárate para vivir una experiencia llena de adrenalina. • #caicedonia #mipueblo #trepadoresquindio
Julio		X						¿Cuánto sabes de Caicedonia?
Agosto		X						24 Reelsde Historias de expositores de la Muestra Empresarial de fiestas
Agosto								Gracias a los 160 emprendedores que hicieron posible la Muestra Empresarial en celebración de los 113 años de Caicedonia sigamos apoyando el comercio local y creciendo juntos!
Septiembre						X		No Sabes Que Hacer en Caicedonia? visita la Plazoleta el Saman, ubicada en el barrio la Guyana frente a el coliseo

Septiembre			x			x		GUION REEL: En el norte del Valle, a solo 40 minutos del Quindío, está nuestro paraíso. Y déjenme decirles que este lugar es una joya que tienes que experimentar. ¿Qué tal si les cuento un poco de lo que encontrarán aquí? Gente increíblemente cálida: Sí, estamos hablando de esa hospitalidad que te hace sentir como en casa desde el primer momento. En Caicedonia, las calles anchas son ideales para pasear y descubrir tiendas con cosas únicas. Prepárense para una experiencia que les hará viajar en el tiempo. Los willys y jeeps son atracciones turísticas en sí mismos. Las fotos son obligatorias Y si te gusta el aire libre, estás en el lugar correcto. Encontrarán rincones mágicos como el Club de Campo y Pesca, donde la naturaleza es la protagonista. Si quieren un lugar que tiene de todo un poco, desde buena comida hasta momentos divertidos, Caicedonia es el destino. TEXTO:Ven y visítanos en nuestro paraíso • Caicedonia, un lugar que tiene de todo, estamos orgullosos de nuestro municipio.
Octubre						x		Promoción de Bolero
Octubre								Promoción de la Muestra Empresarial Bolero al Parque
Octubre								Atención, amantes de las empanadas en Caicedonia! Queremos conocer sus opiniones. ¿Cuál es para ustedes la MEJOR empanada de nuestro pueblo? ¡Dennos su veredicto! Cuéntennos en la caja de preguntas y participa por un premio sorpresa!

Octubre								**"El encanto del día a día."** Los caicedonitas en su cotidianidad en los cuales se registra Fotografías, videos, juegos, trivias, donde se evidencien aspectos importantes del municipio, registro de eventos
Noviembre								"Regálale a Caicedonia el encanto de tu sonrisa." Toma de fotos y videos con una sonrisa de los caicedonitas con el concepto "regálale una sonrisa a tus vecinos, a tus amigos, a tu familia y todos los que nos visiten" . "Si te piden una indicación, regálale a todos el encanto de tu sonrisa y ayudales a llegar a su destino". "Si te preguntan dónde almorzar, comer pollo a la carrera, una deliciosa empanada o un buen restaurante, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar. Adjuntar lista de los restaurantes que estén implementando la marca. Si te preguntan donde disfrutar de un rico café de Caicedonia, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar. Adjuntar lista de los cafés que estén implementando la marca.

Noviembre								Campaña de recomendadores. "Yo te invito": Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a decir "Yo te invito" a través de sus redes sociales, vamos a incentivar a los locales residentes en el municipio y fuera de él, a ser los primeros en invitar a sus amigos y familiares a conocer la belleza de la rutina de este destino haciendo uso de mensajes como: "Yo te invito a Caicedonia a conocer su cultura Yipera" y así mismo para todos los atractivos que se quieran potencializar como anclas.
Noviembre								Campaña de cultura ciudadana. "Hágalo por Caicedonia"Incentivar a los habitantes de Caicedonia a tener un cambio en su comportamiento cultural en el municipio, con mensajes que inviten a un mejor comportamiento con su entorno y relacionamiento con sus vecinos, mensajes que nos recuerden la importancia de lo básico parsa vivir en armonia con propios y visitantes: saludar, pedir permiso, no arrojar basuras al piso o en lugares no autorizados, despedirse, pedir el favor, solucionar conflictos de manera pacifica, trabajar en equipo por en bienestar común esto documentado por medio de videos y piezas digitales acompañado de actividades de activación física que tengan un aterrizaje de contenido de valor en las plataformas digitales.
Diciembre								Campaña de consumo local. ¡Aquí también hay! Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a consumir y comprar local, se recomienda hacer una alianza con la cámara de comercio para realizar acciones que incentiven la compra de productos que se ofertan en el comercio en general tanto física como digitalmente con el mensaje: "Aquí también hay ropa", "Aquí también hay electrodomésticos", "Aquí también hay zapatos" y así adaptado a las diferentes ofertas, se recomienda realizar esta campaña durante todo el año con especial énfasis en las fechas comerciales del año y las actividades comerciales mundiales como viernes negro, ciber lunes y demás.

Realizó la producción del contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino con 10

videoclips de ¿Sabías Que?.	
Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	Hizo la promoción a través de la difusión del contenido de Caicedonia y su portafolio en La Guía De Mi Pueblo, en las diferentes plataformas de Facebook e Instagram diseñada como herramienta de marketing digital, con contenido sobre: ⇨ Realizó la difusión en las redes sociales del contenido con la promoción turística de Caicedonia como destino turístico, con lo cual se pretende generar una mayor importancia incentivada en la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de la población **Link:** ✓ https://mipueblo.co/negocio/guiaturistica/ ✓ https://www.instagram.com/reel/CxOrN3kOyDP/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng==
Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	Realizó la creación y la producción de 1 video promocional de Caicedonia como destino turístico, como estrategia de promoción, que consiste en una planificación en la que estamos utilizando herramientas publicitarias para conseguir como objetivo principal, informar y dar a conocer los servicios o productos que ofrece nuestro municipio, consolidar así la posición que hemos logrado y además de que nos vuelvan a visitar y captar nuevos visitantes.
Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional	Realizó el diseño de las fotografías y del video para la promoción de los eventos turísticos que se han realizado en el municipio como son muestras empresariales y eventos de la cultura yipera.
Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	Gestionó y acompañó la instalación de 8 puntos de información turística, los cuales se han instado los días domingos en el Parque Principal, así: ⇨ Los días 3, 4, 5 y 6 de agosto del presente año. ⇨ Los días 3, 10, 17 y 24 de septiembre del presente año El objetivo de los puntos de información es contribuir a la orientación y satisfacción del visitante, ofreciendo gratuitamente información relevante de los atractivos y los productos turísticos; estos ayudan a promocionar las zonas turísticas dentro del municipio, incluyendo sus recursos y atractivos.

4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$7.199.999,80=**
4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:	
CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, octubre 28 de 2023.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**JOHANA ARENAS QUINTERO** **SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL**