ANALISIS DEL SECTOR

1. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, así como la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector, la Subdirección Estratégica y de Análisis procedió a realizar el análisis del sector económico y de los posibles oferentes, con el fin de adelantar el proceso de contratación cuyo objeto consiste en: "**Consultoría para el desarrollo de un diagnóstico de alimentación y nutrición con hábitos y estilos de vida saludable y su aplicación a población focalizada en los municipios PDET de la Cordillera del Departamento de Nariño y el municipio de San Juan de Pasto**" donde se identifican los aspectos más relevantes como análisis del mercado, de la oferta, de la demanda, de riesgos, y garantías procedentes, para de esta manera conocer el sector donde se suplirá la necesidad planteada por la Entidad.

Por lo anterior, mediante el presente documento se dejar constancia del análisis del sector de servicios de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión al público, desde las siguientes perspectivas:

A. ANÁLISIS ECONÓMICO.

La demanda por servicios de consultoría aumenta en el país día a día, un claro indicio de las necesidades de crecimiento y mejora de las empresas en general.

Un verdadero auge experimenta la práctica de la consultoría en el país. Este mercado sigue creciendo de la mano del buen momento económico, del interés de empresas del exterior por entrar al mercado colombiano, así como de empresas locales por ampliar sus fronteras. Y, en todos los casos, las grandes firmas de consultoría son indispensables. El estado actual de inversión extranjera, los TLC, así como los modelos de nuevo emprendimientos son ahora parte del ambiente de negocios colombiano.

Lo anterior trae múltiples oportunidades para la consultoría porque las empresas y entidades en general; públicas y privadas sienten la necesidad de respaldarse en más conocimiento para penetrar nuevos mercados, abrir nuevas líneas de negocio y adaptarse a los cambios. Esto lo vemos en todo tipo de consultoría; desde el análisis de coyuntura, hasta el cambio completo de la imagen corporativa.

El mercado va al ritmo de la economía en general, que avanza impulsada por dos flujos de negocios muy importantes en este momento: la necesidad de las empresas de mejorar su posición interna y el interés por entrar al mercado local desde la perspectiva de jugadores internacionales, o salir a otros mercados como visión de las compañías colombianas y algunas multinacionales que tienen a Colombia como plataforma regional.

En consecuencia, el sector de la consultoría en Colombia es visto como uno de los más atractivos de Latinoamérica, por lo que la mayoría de firmas especializadas, quieren entrar al país, las que ya están, desarrollan estrategias de crecimiento importantes.

Las necesidades de asesoría de las empresas y entidades del sector privado y público en Colombia generan retos para las consultoras. Algunos comienzan a mostrar en el país un aumento en la demanda ligeramente inferior al crecimiento registrado por la oferta.
La asesoría tiene una relevante función de colaboración, para dotar de alternativas a los gerentes responsables dentro de una organización, para que se tomen las mejores decisiones sobre determinado asunto de interés para dicha organización.

- **Productos incluidos dentro del sector**

Se identifica como formas de consultoría la conocida tradicionalmente que podría llamarse entonces tradicional – y la participativa (también denominada colaborativa).

En la consultoría tradicional.

Se presentan esencialmente dos variantes:

- **El Cliente** (entidad que recibe la consultoría), presenta problemas, **el consultor** brinda soluciones.
- **El Cliente**, que sabe que tiene algunos problemas, solicita que el consultor identifique los problemas y brinde las soluciones.

La consultoría colaborativa[1].

Esta modalidad parte de algunas premisas entre las cuales están:

- El consultor (aunque lo sea) no es un experto: es un colaborador imparcial de la entidad **Cliente**.
- Los verdaderos expertos son los trabajadores de la organización cliente.
- La verdadera experiencia sobre sus situaciones concretas radica en los trabajadores de la organización cliente. Los trabajadores y directivos de la organización cliente son capaces de identificar los problemas que tienen.
- Los trabajadores y directivos de la organización cliente son capaces de definir las soluciones a esos problemas. Los trabajadores y directivos de la organización cliente son capaces de aplicar esas soluciones.

Lo anterior ayuda a responder la siguiente pregunta: **¿para qué entonces se necesita la presencia de un consultor?**

Es justificada, y a veces muy importante: puede ayudar a esclarecer, puede contribuir a que el cliente identifique el problema, defina la solución y la aplique: hay reacciones que no se desarrollan sin la presencia de un facilitador, un catalizador un agente de cambio. El consultor.

En la consultoría colaborativa se manifiesta la necesidad teórica y práctica sobre todo, de la participación surgida en la década de los años 50 que tienen manifestaciones concretas en el campo de la Gestión empresarial es indudable que cuanto más está convencido una persona de que se ha marcado sus propias metas y ha contribuido a definirlas, más probabilidades hay de que trabaje comprometidamente en lograrlas y venza todos los obstáculos que se interpongan.
Por lo tanto, la consultoría que se ha procurado desarrollar en la actualidad es del tipo colaborativa que busca el cambio mediante procesos de tipo participativo.

En la promoción de este tipo de cambios es fundamental lograr el trabajo colectivo, único, entre el personal de la organización cliente y de los consultores, para lo que han debido tener presente los principios y las técnicas modernas de dirección.

En un proceso de intercambio o interacción entre un agente interno y otro externo, que se funden en una unidad de trabajo con el criterio de dotar o elevar la capacidad de autodesarrollo de una organización, y por tanto, de las habilidades de los colectivos que la forman para identificar, jerarquizar y afrontar con mejores posibilidades de éxito la solución de los problemas.

El trabajo de consultoría y sobre todo la colaborativa- se desarrolla en un complejo contexto de factores políticos – sociales, técnico- organizativo y económicos, lo que exige del consultor ciertas cualidades. La consultoría también puede ser clasificada acorde a su alcance en:

Integrales:

Se refieren al cambio en toda la organización, que considera todos los procesos y subsistemas, es por eso común hablar de consultoría integral colaborativa que es una de las más usuales en la actualidad.

Parciales:

[1] **consultoría colaborativa** (o participativa) (Sherwood (1989) , Doyle (1989) , Portuondo (1992)) http://www.monografias.com/trabajos15/consultoria-organizacional/consultoria organizacional.shtml#ixzz41gfkr0G6

Se refieren a los procesos de cambio o ayuda a través acciones de asesoría en uno o varios subsistemas o procesos de la organización.

No obstante lo anterior y cualquiera sea el alcance de la consultoría debe tenerse presente que la organización es un sistema y que en cualquier cambio debe tomarse en cuenta el efecto que se alcanzará con relación al resto del sistema , y recuerde que optimizando partes casi nunca se llega a optimizar el sistema , más bien todo lo contrario.

Sectores de la actividad económica y social[2]:

Tradicionalmente, la mayoría de las tareas de consultoría se han efectuado en empresas industriales y comerciales. Pero la consultoría se ha extendido de estos sectores al transporte, la producción y comercialización de alimentos listos para el consumo, el sistema bancario, las compañías de seguros y otros. El crecimiento de organizaciones y servicios sociales ha conducido a una demanda de asesoramiento sobre su estructuración y dirección. Por ejemplo, se han efectuado importantes tareas de consultoría en favor de sindicatos obreros, organizaciones deportivas y religiosas y organizaciones gubernamentales internacionales.

Actualmente se emplean consultores de empresas en todos los sectores en que se planten y deben resolverse problemas de dirección, lo cual ocurre en todos los sectores organizados de la actividad humana.
Si bien algunos consultores han seguido siendo generalistas, otros han preferido adoptar una especialización sectorial, por ejemplo, en la dirección de la industria de la construcción, de los hospitales, del transporte o de bancos entre otros.

En cada vez más empresas la dirección adquirió la capacidad de considerar diferentes posibilidades con el fin de aumentar su eficiencia. Además, los ministerios sectoriales y otros organismos centrales empezaron a atribuir más importancia al análisis económico y financiero, a la evaluación de los efectos de políticas alternativas en materia de tecnología, inversión y en otros terrenos. Como resultado de esta evolución, diversas instituciones profesionales especializadas empezaron a prestar servicios de asesoramiento a empresas y, también, a ministerios.

Las últimas reformas económicas han estimulado un nuevo desarrollo de la demanda de servicios de consultoría. Estos servicios se han desarrollado como servicios especiales en instituciones de investigación y desarrollo, en establecimientos de educación y capacitación, y, en algunos casos, como entidades separadas en que la consultoría constituye la función principal.

Agentes que componen el sector, Gremios y asociaciones que participan en el mismo.

Las consultoras son socias de negocios y protagonistas imprescindibles para cualquier economía.

La consultoría empresarial desempeña un papel crucial como motor del desarrollo corporativo. Facilita a las organizaciones el acceso a las mejores prácticas globales en las áreas críticas de negocio, generando un efecto positivo en términos de competitividad. “Sin ir más lejos, universidades de talla mundial como Notre Dame y Georgia Tech, registran investigaciones que evidencian ese efecto positivo directo que tiene la consultoría en el crecimiento económico de la industria y en múltiples sectores”, explica Roberto Hall, socio director de Amrop.

Lo anterior confirma el valor que agrega este sector a las compañías, en su afán por reducir costos, mejorar la eficiencia operacional, aminorar riesgos y lograr en últimas, un crecimiento sostenido. “La consultoría en Colombia ha venido madurando hacia un mercado especializado en el cual las empresas están dispuestas a pagar por propuestas de valor”, afirma Ricardo Vásquez Bernal, socio líder de Consultoría de Baker Tilly.

[2] **Kubr M. Editorial Limusa. México, 1993. Capítulo 1-3.**

La evolución de la consultoría y su valor agregado incluyen servicios que no solo se limiten a temas estratégicos, sino que, además, aprovechen la capacidad de su talento para generar impacto de manera rápida en temas puntuales y tácticos. “Tal es el caso de los programas de efectividad de la fuerza de ventas, y los esfuerzos relacionados con la optimización y centralización de compras para tener una mejor gestión de los proveedores, al igual que programas de eficiencia de costos”, anota Andrés Maldonado, socio fundador de Virtus Partners.
Para este consultor, existe una gran necesidad de que los empresarios evalúen las capacidades de sus organizaciones para lograr implementar los cambios que se recomiendan en los procesos de consultoría tradicionales.

Ventas del Sector

A continuación, presentamos una **muestra representativa** de las firmas de consultoría más reconocidas y exitosas, nacionales y extranjeras, que operan en el país y capaces de llevar a las empresas al siguiente nivel.

Protagonistas del cambio:

Everis Consulting

Ventas anuales: $72.000 millones (crecimiento anual de 68%).
Perfil: firma especializada en Consultoría de Negocio, Integración de Sistemas, Fábricas de Software, BPO, Outsourcing y conocimiento de sectores como banca, seguros, telecomunicaciones, industria, utilities, oil&gas, gobiernos y salud.
Reto: seguir creciendo y consolidando su presencia en Colombia. Hoy genera más de 1.400 empleos. Lograr la integración con su nuevo accionista NTT Data, que la convierte en la sexta compañía en ventas de servicios IT a nivel global.

Amrop

Ventas anuales:$ 14.671millones.
Perfil: firma especializada en búsqueda (procesos de selección; talent intelligence), evaluación y selección de ejecutivos de alto nivel, desarrollo organizacional (evaluación diagnóstico; herramientas de desarrollo; leadership assessment), consultoría a Juntas Directivas, coaching y transición de carrera. **Reto:** mayor cubrimiento regional y crecimiento superior al 10%.

Meritum Consulting

Ventas anuales: N.D. Creció 21% el último año.

Perfil: el grupo Meritum Consulting cuenta con más de 13 años de experiencia en consultoría empresarial y banca de inversión tanto en Colombia como en el exterior. Sus socios fueron miembros de las firmas Stern Stewart & Co –NYC, una consultora internacional que desarrolló el concepto de Value-Based Management y EVA– y Santander Investment, banca de inversión del Grupo Santander.

Reto: fortalecer su presencia en Latinoamérica.

Manpower-Group

Ventas anuales: $256.000 millones.
Perfil: líder mundial en reclutamiento y tercerización de personal para puestos temporales y/o permanentes, con presencia en 82 países y más de 65 años de experiencia.
Reto: consolidar sus servicios de consultoría organizacional, soluciones de capital humano y gestión de perfiles ejecutivos.

Accenture

Ventas anuales: por ser una compañía que cotiza en Bolsa, comparte datos globales de la empresa. Sus ingresos fueron US$28.600 millones en el año fiscal 2013.
Perfil: Empresa global de servicios de consultoría gerencial, servicios de tecnología y outsourcing, con aproximadamente 289.000 personas atendiendo clientes en más de120 países.
Reto: "Brindar soluciones que ayuden a lograr el alto desempeño de nuestros clientes, enfocándonos día a día a entender sus necesidades y sobre todo las del mercado local, trabajando en conjunto con expertos de nuestra red mundial, buscando aportar valor cada día al negocio de los clientes".

Baker Tilly

Ventas anuales: sus ingresos en 2013 fueron del orden de los US$6 millones.
Perfil: es una red internacional de firmas de consultoría de negocios y auditoría, cuya oficina principal queda en Londres. En Colombia opera mediante cinco firmas que conforman un grupo corporativo que desarrolla varias líneas de negocio. Es una firma especializada en servicios de implementación de proyectos de GRC: Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, y de NIIF, implementación de Normas Internacionales de Información Financiera.
Reto: Desarrollar e implementar las metodologías y prácticas de consultoría de alto impacto.

PwC Colombia

Ventas anuales: $102.514 millones. Creció 19,2% el último año.
Perfil: Price Waterhouse inició sus actividades profesionales en Colombia desde 1947 y adquirió su nombre actual como PricewaterhouseCoopers en julio de 2000, con la fusión con los representantes de Coopers & Lybrand. Tiene oficinas en las principales ciudades del país, y la firma está comprometida con el desarrollo empresarial y financiero de sus clientes, ofreciendo la gama más completa de servicios profesionales que las empresas puedan necesitar".

Reto: lograr una sinergia efectiva en la integración con Booz & Company y Price wáter house Coopers, para traducirla en valor hacia sus clientes; crecer sus nuevos servicios de consultoría en innovación, gestión del conocimiento, cadena de suministro, mercadeo y tecnología, entre otros; continuar innovando en servicios enfocados en satisfacer las necesidades que nacen en la industria a partir de las nuevas tendencias internacionales; continuar con el crecimiento sostenible de operaciones y formación del talento humano, y contribuir con la expansión de los clientes en mercados regionales.

Cadena de Producción y Distribución

La actividad económica sobre la cual recaen los servicios de medición corresponde al sector terciario de la economía o también llamado sector servicios; dicho sector abarca una gran rama de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas.

Adicionalmente, este sector se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que desarrolla una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comercio, transporte, comunicaciones, servicios sociales. (DANE, 2015).

Se identifican como CONSULTORES, incorporando diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales para obtener diagnósticos y conocimientos previos para la ejecución de proyectos o programas, ya que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisiones, dichos participantes en este rol son catalogados como la industria del conocimiento dentro del sector.

Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de los proyectos o programas, alejados de factores ajenos, comerciales, políticos o institucionales, que puedan interferir en su independencia. Los CONSULTORES son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución del proyecto, lo que los cataloga como el garante de la calidad de los insumos en decisiones generadas. “La Consultoría es un servicio de alto valor agregado, que no cuesta mucho con respecto al costo total del proyecto, y que ayuda a ahorrar recursos, problemas, demoras, sobrecostos e incertidumbres.”

- **Variables Económicas**

PIB

En el cuarto trimestre de 2021pr[3], el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 10,8% respecto al mismo periodo de 2020p de acuerdo con lo descrito en el Boletín emitido por el DANE el 15 de febrero de 2022, las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 11,7% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual). Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Gráfico No. 1 – Producto Interno Bruto Tasas de crecimiento en volumen[1] 2016-I / 2021[pr] IV



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]*Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015* [pr]*preliminar* [p]*provisional*

[3] DANE, Cuentas nacionales

Tabla No. 1 – Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen[1] Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	1,4	0,9
Explotación de minas y canteras	0,4	8,2	2,8
Industrias manufactureras	16,4	11,7	2,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,1	5,7	1,1
Construcción	5,7	6,2	4,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	21,2	21,2	4,6
Información y comunicaciones	11,2	18,1	4,7
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,5	1,7
Actividades inmobiliarias	2,6	2,6	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	10,1	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,9	6,5	1,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	33,0	31,6	4,0
Valor agregado bruto	**10,3**	**10,5**	**4,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,5	13,8	3,4
Producto Interno Bruto	**10,6**	**10,8**	**4,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Ahora bien, se evidencia de igual forma que el sector objeto del presente estudio contribuyó en el cuarto trimestre del 2020 con un total de 3,7%, siendo una cifra económicamente equilibrada en la balanza que mueve a este subsector.

Tal como lo describe el boletín del Producto Interno Bruto (PIB) publicado por el DANE el día 15 de febrero de 2022[4], *así:*

> *Para el año 2021[pr], el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 9,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020[p]. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:*
>
> - *Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 8,7%.*
> - *Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,5%.*
>
> *En el cuarto trimestre de 2021[pr], el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020[p]. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:*
>
> - *Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 9,6%.*
> - *Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 10,4%.*
>
> *Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,3%, explicado por:*
>
> - *Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 0,2%.*
> - *Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,5%.*

Tabla No. 2 – Actividades profesionales, científicas y técnicas[1] Tasa de crecimiento en volumen[2] Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,7	9,6	-0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10,5	10,4	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**9,7**	**10,1**	**-0,3**

[4] *el boletín* del Producto Interno Bruto (PIB) publicado por el DANE el día 15 de febrero de 2022,

Fuente: DANE,
Cuentas nacionales
[pr]preliminar [p]provisional
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

(…)"

Por otra parte, la consecución de las actividades encaminadas a ofrecer un determinado servicio lleva a que otros sectores de la economía se vean beneficiados, como el industrial y el agropecuario debido a su intermediación directa con el usuario final. De esta manera, el sector servicios no sólo favorece a su crecimiento en sí mismo, si no que contribuye a generar ganancias debido a las ventajas comparativas de los países, disminuyendo las barreras arancelarias por las cuales atraviesan los bienes tradicionales. (Deardoff, 2000).

Algunos Servicios se pueden evidenciar en la siguiente tabla:

Tabla No. 3 - Lista de servicios

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
Servicios Prestados A Las Empresas	Servicios profesionales (Servicios jurídicos, Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, Servicios de asesoramiento tributario, Servicios de arquitectura, Servicios de ingeniería, Servicios integrados de ingeniería, Servicios de planificación urbana y de arquitectura paisajista, Servicios médicos y dentales, Servicios de veterinaria, Servicios proporcionados por parteras, enfermeras, fisioterapeutas y personal paramédico), Servicios de informática y servicios conexos (Servicios de consultores en instalación de equipo de informática, Servicios de aplicación de programas de informática, Servicios de procesamiento de datos, Servicios de bases de datos), Servicios de Investigación y Desarrollo (Servicios de investigación y desarrollo de las ciencias naturales, Servicios de investigación y desarrollo de las ciencias sociales y las humanidades, Servicios interdisciplinarios de investigación y desarrollo), Servicios inmobiliarios (Servicios inmobiliarios relativos a bienes raíces propios o arrendados, Servicios inmobiliarios a comisión o por contrato) , Servicios de arrendamiento o alquiler sin operarios (Servicios de arrendamiento o alquiler de buques sin tripulación, Servicios de arrendamiento o

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
	alquiler de aeronaves sin tripulación, Servicios de arrendamiento o alquiler de otros medios de transporte sin personal, Servicios de arrendamiento o alquiler de otro tipo de maquinaria y equipo sin operarios) y Otros servicios prestados a las empresas (Servicios de publicidad, Servicios de investigación de mercados y encuestas de la opinión pública, Servicios de consultores en administración, Servicios relacionados con los de los consultores en administración, Servicios de ensayos y análisis técnicos, Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura, Servicios relacionados con la pesca, Servicios relacionados con la minería, Servicios relacionados con las manufacturas, Servicios relacionados con la distribución de energía, Servicios de colocación y suministro de personal, Servicios de investigación y seguridad, Servicios conexos de consultores en ciencia y tecnología, Servicios de mantenimiento y reparación de equipo (con exclusión de las embarcaciones, las aeronaves y demás equipo de transporte), Servicios de limpieza de edificios, Servicios fotográficos, Servicios de empaque, Servicios editoriales y de imprenta, Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones)
Servicios De Construcción Y Servicios De Ingeniería Conexos	Trabajos generales de construcción para la edificación, Trabajos generales de construcción para ingeniería civil, Armado de construcciones prefabricadas y trabajos de instalación, Trabajos de terminación de edificios.
Servicios De Distribución	Servicios de comisionistas, Servicios comerciales al por mayor, Servicios comerciales al por menor, Servicios de franquicia
Servicios De Enseñanza	El sector comprende los servicios de enseñanza primaria, secundaria, postsecundaria y de adultos, así como formación especializada como para el deporte.
Servicios De Energía	Servicios relacionados con la minería, los relacionados con la distribución de energía y los de transporte de combustibles por tubería.
Servicios Relacionados Con El Medio Ambiente	Servicios de alcantarillado, Servicios de eliminación de desperdicios, Servicios de saneamiento y servicios similares.

Servicios Financieros	Facilitar las transacciones en la economía (intercambios de bienes y servicios); movilizar el ahorro (para lo cual las vías serían mucho más limitadas de otro modo); asignar recursos de capital (en particular para la financiación de inversiones productivas); la vigilancia de los encargados de la gestión (a fin de que los fondos asignados tengan el destino previsto); y la conversión de los riesgos (reduciéndolos mediante la agregación y poniéndolos a cargo de quienes están más dispuestos a soportarlos).
Servicios Sociales Y De Salud	Los servicios sociales y de salud comprenden los servicios de hospital (servicios de salud prestados bajo la supervisión de médicos), otros servicios de salud humana (servicios de ambulancia y prestados en instituciones residenciales de salud), los servicios sociales y "otros" servicios sociales y de salud. No incluyen los servicios médicos y odontológicos, ni los veterinarios, ni los prestados por parteras, enfermeras, etc., que están agrupados por separado en los "servicios profesionales".
Servicios De Turismo Y Servicios Relacionados Con Los Viajes	Los servicios de turismo y los servicios relacionados con los viajes abarcan los servicios prestados por hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comida desde el exterior por contrato), los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, los servicios de guías de turismo y otros servicios conexos. Uno de los aspectos fundamentales del turismo internacional es el movimiento transfronterizo de consumidores, que permite que incluso trabajadores no calificados de zonas alejadas sean exportadores de servicios, por ejemplo, vendiendo artesanías, actuando en espectáculos culturales, o trabajando en alojamientos turísticos.
Servicios De Esparcimiento, Culturales Y Deportivos	Servicios de espectáculos (incluidos los de teatro, bandas y orquestas, y circos), Servicios de agencias de noticias, Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales, servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento
Servicios De Transporte	Servicios de transporte marítimo, Transporte por vías navegables interiores, Servicios de transporte aéreo, Transporte por el espacio, Servicios de transporte por ferrocarril, Servicios

1.2. ANÁLISIS TÉCNICO:

En el caso especial de los servicios de consultoría se ha evidenciado un aumento en el país con el paso del tiempo, lo que genera un crecimiento de las empresas en el mercado que prestan este servicio, debido a que se especializan en temas determinados, convirtiéndose en colaboradores con los conocimientos idóneos para la satisfacción de las necesidades de la Administración Pública.

Por otro lado, la inversión extranjera ha mostrado un gran interés por entrar al mercado colombiano, así como las empresas locales por ampliar sus fronteras. Lo anterior, enmarca las múltiples oportunidades para las empresas que prestan servicios de consultoría tanto a las entidades públicas como privadas, por el respaldo que obtienen de las firmas especializadas en explorar nuevos mercados, líneas de negocio y adaptarse a los cambios.

La competencia en el mercado ha impulsado a las empresas a mejorar su posición interna e ingresar al mercado local, pero con la perspectiva internacional como visión de las compañías colombianas y algunas multinacionales que tienen a Colombia como plataforma regional. Específicamente, en lo que trata a la Administración Pública, es fundamental la participación de los conocimientos que prestan las empresas consultoras para la obtención de estrategias que logren mayor eficiencia y eficacia en sus objetivos y planes.

En razón a lo expuesto, el sector de la consultoría en Colombia es visto como uno de los más atractivos de Latinoamérica, por lo que la mayor parte de las firmas especializadas tienen la iniciativa de entrar al país y las que permanecen en él, desarrollan estrategias de crecimiento.

Las necesidades que tienen las empresas del sector privado y el sector público en Colombia generan retos para las firmas consultoras, esto genera en el país un aumento en la demanda ligeramente inferior al crecimiento registrado en la oferta. Una asesoría especializada, tiene primordialmente una función de colaboración, otorgando alternativas a los gerentes responsables dentro de una organización o entidad estatal, logrando así obtener mejores decisiones sobre determinado asunto de interés.

Se identifican dos formas de consultoría, la tradicional y la participativa o también llamada colaborativa.

- ***Consultoría Tradicional:*** *En este tipo de consultoría se presentan dos variantes. Por un lado, se encuentra el cliente como entidad que recibe la consultoría cuando presenta problemas para obtener soluciones. El cliente, teniendo en cuenta los problemas, solicita al consultor que identifique los problemas y brinde las soluciones.*

- ***Consultoría Colaborativa:*** *La consultoría parte de unas premisas dentro de las cuales se encuentra apoyar a las organizaciones para realizar determinados proyectos y no ejecutarlos por sí mismos. De esta manera, los cambios y soluciones surgen de la propia organización mejorando sus procesos y resultados de forma continua.*

- Servicios de Consultoría en Áreas Complementarias

Los servicios de asesoría que la mayoría de los empresarios consideran de gran importancia para mejorar las estrategias referentes a las áreas complementarias en Derecho, Talento Humano y Tecnología de la Información, se observa que en el área de Talento Humano, integrado por salud ocupacional y derecho laboral, es el servicio de asesoría que consideran más importante, mientras que al área de tecnología y sistematización de la información es la segunda en las que más se requiere de tener una asesoría, dejando en un tercer lugar dentro del grupo a las áreas de derecho comercial, laboral y tributario con un 19%, como lo muestra el siguiente gráfico.

Gráfico No. 4 **- Consultorías en áreas complementarias**

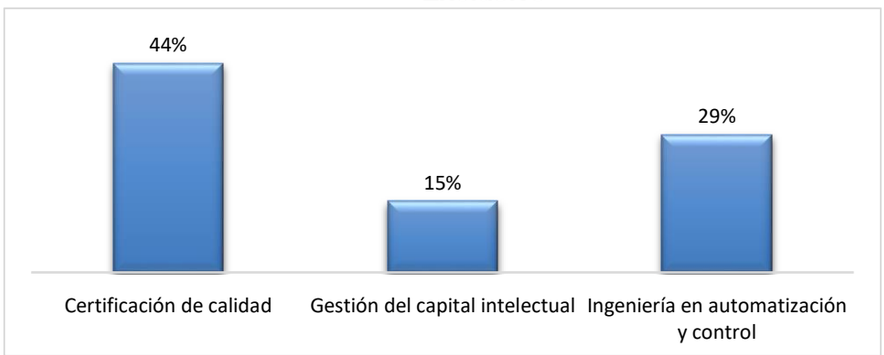


Fuente: Investigación Universidad de la Salle – Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

- Servicios en Staff Exclusivo

Dentro de los servicios que son necesarios dentro de los servicios relativos al Staff Exclusivo se encuentra como primera medida el servicio de asesoría para la realización de certificación de calidad con un 44%, seguido de por la ingeniería de sistematización y control por un 29% y por último la gestión de capital humano con un 15%.

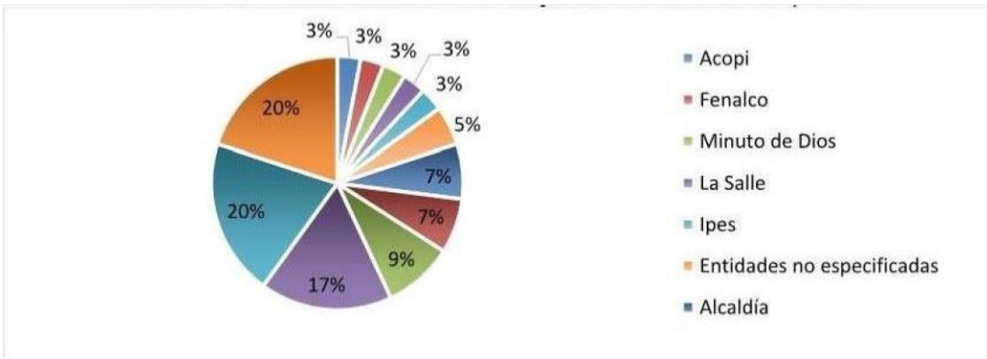
Gráfico No. 6 **- Participación de las Consultorías en los Servicios de Staff Exclusivo**



Fuente: Investigación Universidad de la Salle – Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

El servicio de consultoría que con mayor frecuencia se ha contratado es el de Marketing y sus derivados con un 21% de participación. Por otro lado, los servicios de asesoría legal y contable y los servicios de calidad y talento humano solo representan el 11%, mientras

que la Planeación estratégica y comercio exterior tienen un 5%, seguido de diagnóstico



empresarial con un 4%, mientras que en el caso de los servicios de consultoría participan en 3% dentro del emprendimiento empresarial y tecnología de la información.

***Gráfico No. 7* - Uso de las consultorías y/o encuestas en las empresas**

Fuente: Investigación Universidad de la Salle – Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

- Análisis desde la necesidad.

En el marco del proceso de implementación de las estrategias comunicacionales del Proyecto de Inversión 7867, se adelantará el proceso de opinión pública, por cuanto en la actualidad la mayor parte de las empresas y las organizaciones mantienen su atención en el cliente, porque dentro de la cadena de valor constituye el eslabón más importante. De esta manera, las encuestas y demás mediciones que contratan las entidades y organizaciones para el análisis de la gestión que se está realizando dentro de su público objetivo.

“Desde el año 2008 la Superintendencia Financiera de Colombia viene implementando un Sistema de Gestión Integrado (SGI), fundamentado en la cultura de "hacer cada vez mejor las cosas", con la finalidad de establecer una gestión eficaz y eficiente que le permita cumplir con los objetivos, la misión y visión, teniendo en cuenta el acatamiento de las políticas gubernamentales de transparencia, integridad y eficiencia del Estado Colombiano, para brindar a diario un mejor servicio al ciudadano.

De acuerdo a las publicaciones de la empresa Todo Estadística[5], las encuestas de satisfacción están definidas, como el nivel de conformidad de una persona cuando hace uso de un servicio o realiza una compra, por lo que se espera que entre más gusto sienta una persona por un producto o servicio, se va a garantizar su permanencia en ella. En razón a ello, la importancia que tiene la satisfacción del cliente para una empresa, debido a la mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

Colombia, ha desarrollado una serie de estrategias para mejorar los niveles de satisfacción de los clientes los cuales son un factor determinante para la toma de decisiones. Las encuestas siendo estas una interacción entre dos o más personas que permite medir comportamientos, interacciones, opiniones, posiciones u otra característica ligada con el problema a investigar.

[5] Encontrado [en línea] en la página web: http://todoestadistica.com/encuestas/encuestas-de-satisfaccion-del-cliente encolombia/.

La sociedad requiere información con herramientas tecnológicas que coadyuven a ver el panorama global de lo que la sociedad piensa de un determinado tema, en este sentido la información puede ser transmitida desde diferentes métodos, para el caso específico de este análisis serán el procesamiento de datos la clave para determinar por medio de encuestas la percepción ciudadana frente a diversos temas de impacto ciudadano y la favorabilidad o no de las medidas que a diario toma el Gobierno Distrital en pro del bienestar de la ciudadanía, por lo tanto, el procesamiento de la información será la herramienta para mejorar la favorabilidad y el evaluar el impacto de las decisiones políticas que se toman en la Administración Distrital.

Esta sociedad se enriquece mediante las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, las cuales funcionan como herramientas esenciales de una sociedad que necesita estar informada constantemente, generando una interlocución directa entre la sociedad civil, ciudadanía y gobierno Distrital que permite mediante el análisis de datos impulsar políticas y generar los lineamientos que conlleven al desarrollo productivo y de bienestar social de los habitantes de la ciudad de Bogotá.

En razón a lo anterior, surge la necesidad imperativa de recoger y consolidar datos estadísticos que sirvan como insumo en las decisiones políticas que se requieren en esta materia. La información estadística es un elemento clave para el sector público/privado, ya que le permitirá orientar sus estrategias de inversión, crecimiento y expansión, disponiendo de la información adecuada para ello. De esta manera resulta viable que la Administración Distrital cuente con una alternativa viable para la recolección y consolidación de los datos estadísticos en lo que intervienen las TIC como una forma para generar el acercamiento directo con los diferentes actores sociales, aprovechando las herramientas de internet o medios, lo cuales serán empleados a través de las bases de datos y la información que se requiere conocer como parte de la gestión administrativa.

- Las Encuestas como medio primario para la recolección de la información

Las tecnologías de la información y las telecomunicaciones tienen la posibilidad de aumentar el crecimiento económico y reducir la pobreza. En razón, a lo anterior la mayor parte de los gobiernos las han incluidos dentro de sus agendas políticas.

La importancia de la utilización del objeto del presente contrato se debe a que la medición de la satisfacción o la percepción que tienen los ciudadanos frente a las decisiones de política pública que tiene el Alcalde de Bogotá, a partir de ello se pueden establecer las mejores políticas y estrategias en este tema, mediante una eficaz planeación, monitoreo y evaluación, con ello la información estadística oportuna y adecuada es útil para:

- Generar datos para medir el desarrollo de la toma de decisiones, y participar efectivamente en los debates de política frente a la ciudadanía.
- Obtener información confiable de la mano de la ciudadanía para la toma de decisiones estratégicas. Determinar la tendencia e impactos de la política pública distrital para desarrollo económico y social.

La elaboración de políticas requiere del trabajo estadístico como insumo en la toma de decisiones y análisis de quienes formulen las estrategias apropiadas.

Tabla No. 4 - Políticas en materia estadística

Etapas de la elaboración de políticas	Fases del trabajo estadístico	Principales cuestiones estadísticas
Diagnóstico y Diseño	Consulta sobre necesidades de los usuarios.	Fuentes estadísticas disponibles
	Selección de indicadores	Definición de conceptos
	Recolección de datos	Definición de indicadores y preguntas, preparación de instrumentos para la recolección de datos.
Implementación	Producción de estadísticas	Relevancia y exactitud de las estadísticas y de los indicadores
	Mejoramiento continuo de las necesidades	Disponibilidad de desgloses detallados por sector, geografía y otros.

	estadísticas	Accesibilidad de la información (oportunidad, metadatos)
Evaluación	Análisis de Datos	Coherencia con otras estadísticas, sostenibilidad de las series estadísticas a través del tiempo.
		Comparabilidad internacional.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Existen diferentes tipos de encuestas entre las cuales podemos encontrar:

- Personales
- Telefónicas
- Asistidas
- On-line
- Panel

Las encuestas se desarrollan en una muestra representativa del universo de estudio, utilizando procedimientos estandarizados de cuestionarios que permiten tener una medición cuantitativa y cualitativa de una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población. Este tipo de encuestas, constituyen una herramienta indispensable para establecer un análisis de la percepción de la opinión pública frente a las estrategias de la Administración.

Cada uno de los métodos descritos presenta ventajas y desventajas, así como su aplicación y efectividad dependen de la infraestructura y capital humano con el que se cuente. Actualmente, la gran mayoría de las encuestas recolectadas y consolidadas en datos estadísticos señalan el mecanismo ágil y eficaz para transmitir la información y hacerla llegar a toda la sociedad en general, para ser usada libremente.

Ahora bien, en las nuevas dinámicas de investigación social encontramos también las encuestas panel, las cuáles permite realizar un seguimiento a un mismo grupo de individuos (panel) por un periodo de tiempo, permitiendo encontrar las diferencias y cambios de eventos específicos en la vida de los individuos pertenecientes al panel.

> *"Las encuestas de panel o de corte longitudinal resultan de gran utilidad para el diseño y definición de políticas, así como para la evaluación de programas que inciden en los niveles de vida de la población. De hecho, para aquellas investigaciones cuyo objetivo es evaluar el cambio en la situación de un indicador en un grupo social entre dos instantes consecutivos de tiempo, los estudios longitudinales resultan ser el mecanismo más apropiado, a pesar de que no están exentos de error"*[6]

Existen otros métodos en el cuál es posible recolectar las opiniones y actitudes de un grupo objetivo, denominado sesiones de grupo o grupos focales, los cuáles son una técnica cualitativa cuyo objetivo es comprender cuáles son las razones y motivaciones subyacentes a las actitudes, preferencias y comportamiento de la población.

Como señala el documento La técnica de recolección de información mediante los grupos focales[7], del Centro de Estudios de Opinión, la importancia de la utilización de sesiones de grupo se debe a que el principal propósito de la técnica en la investigación social es lograr una información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias que no serían posibles de obtener, con suficiente profundidad, mediante otras técnicas tradicionales tales como, la entrevista personal o la encuesta social.

El mismo documento señala, *que los grupos focales pueden ser usados en las etapas preliminares o exploratorias de un estudio, también son de gran utilidad para evaluar, desarrollar o complementar un aspecto específico de dicho estudio o también cuando se ha finalizado para evaluar su impacto o para producir nuevas líneas de investigación. Ellos pueden ser usados como una técnica específica de recolección de información o como complemento de otras especialmente en las técnicas de triangulación y validación.*

[6] Fuente: Programa de Capacitación Estadística: Carlos Calvo en Modulo E.Sociodemográficas 1
[7] Encontrado [en línea] en la página web:
http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1611/1264

La interacción social es una característica fundamental de los grupos focales ya que la dinámica creada entre los participantes permite resaltar y rescatar su concepción de su realidad, sus vivencias, su lenguaje cotidiano, sus valores y creencias acerca de la situación en que viven. La interacción también permite a los participantes preguntarse uno a otros y reconsiderar sus propios puntos de vista sobre sus experiencias específicas. Pero más que eso, consiste en traducir vivencias, experiencias, creencias y costumbres propias de una subcultura al lenguaje de una cultura total de la cual la primera forma parte. (Korman)[8]

Los grupos focales son particularmente útiles para dirimir diferencias cuando existen fuertes discrepancias, por ejemplo, entre los participantes o beneficiarios y los planificadores o coordinadores de un programa; también lo son cuando es imposible prescindir del lenguaje cotidiano y la cultura de un grupo particular de interés para un estudio, e igualmente cuando se necesita explorar el nivel de consenso o de disenso en un contexto social dado.

- Confiabilidad de las empresas encuestadoras

Para identificar el grado de confiabilidad de las empresas dentro del mercado prestador del servicio, se definen los siguientes aspectos:

- **Páginas con la política de privacidad y contacto:** Las organizaciones genuinas cuentan con una página en la que explican detalladamente cuál es su política de privacidad y cuentan con una página de contacto.
- **Protección de datos:** Una organización genuina que proporciona encuestas pagadas se asegura de mantener una protección máxima en los datos privados de los participantes.

1.2.2. ASPECTOS REGULATORIOS

Requisitos Legales para ser Consultor en Colombia

Las regulaciones que son requisito para la cualificación de auditores, son las Normas ISO 19011 y UNE-ISO 20252.

De acuerdo a estudios de factibilidad de la consultoría en Colombia se ha concluido que:

- *En Colombia existen 10.397 firmas consultoras, orientadas a 16 especialidades: las firmas de abogados y jurídicos con un 48%, consultores generalistas 12%, contabilidad, tributación y revisoría fiscal 10%, sistemas de información y comunicación 10%, entre otras disciplinas.*
- *Según la investigación, el 95% de las firmas consultoras son micros y el 5% restante corresponde a pequeñas y mediana empresas.*

Las principales debilidades identificadas en este estudio es la poca credibilidad que tiene la consultoría colombiana, exceptuando a algunas firmas consultoras.

[8] Korman, Hyman. The Focus Group Sensign. Dept. Of Sociology, SUNY at Stony Brook. New York. 1986.

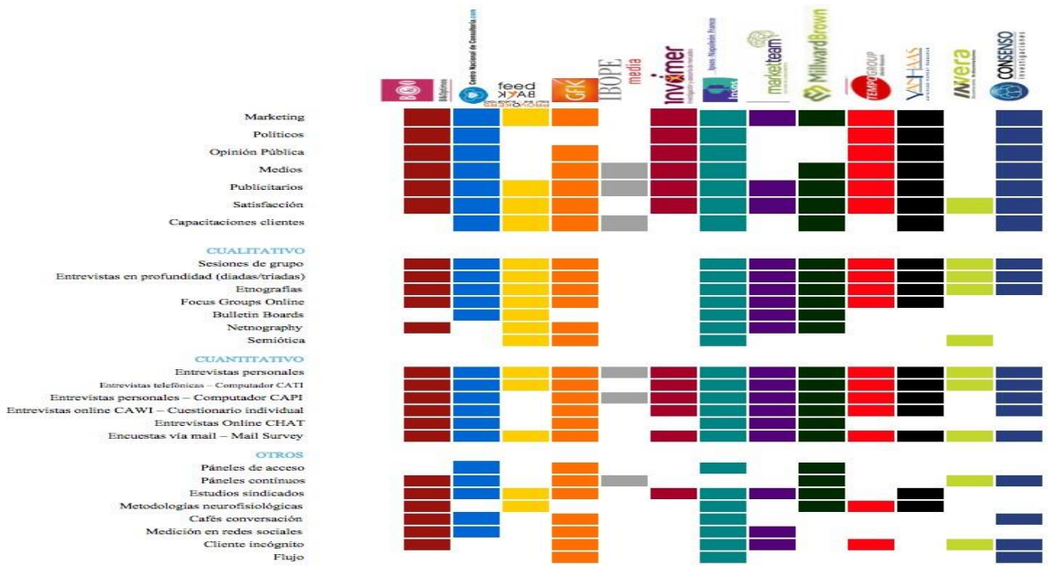
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El mayor número de empresas se concentran en el campo de las investigaciones de mercado en el que se presta este tipo de servicio, tanto en el sector público como privado incluso en el sector solidario. La investigación que desarrolla este tipo de empresas comprende diversos métodos de investigación, tanto cuantitativos como cualitativos.

Las empresas encuestadoras de opinión, aplican encuestas que al ser de contenido político deben contar con un aval del Consejo Nacional Electoral. Dentro de este grupo, figuran las principales entidades encuestadoras que a su vez prestan servicios de investigación de mercados y aplicación de encuestas en general, con este tipo de permisos o requerimientos legales específicos les han permitido a estas firmas obtener un alto posicionamiento en el mercado, lo cual les permite tener precios más altos como se ha evidenciado históricamente en los estudios de mercado.

De acuerdo con el reporte de la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ACEI), se puede evidenciar las siguientes firmas consultoras asociadas que prestan servicios determinados, como se puede observar a continuación:

Gráfico No. 8 – Cuadro de servicios de los asociados a ACEI



Fuente: Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública

Análisis de Precios

Para obtener la información de precios de mercado sobre la "Consultoría para el desarrollo de un diagnóstico de alimentación y nutrición con hábitos y estilos de vida saludable y su aplicación a población focalizada en los municipios PDET de la Cordillera del Departamento de Nariño y el municipio de San Juan de Pasto" y haciendo uso del formato estándar de cotización desarrollado por el Programa de Soberanía y Seguridad Alimentaria se procedió a utilizar el formato recomendado por la Unidad de Análisis para estos procesos

CUADRO PARA LA ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO

Gobernación de Nariño / SSAN	**GOBERNACION DE NARIÑO**	Libertad y Orden
	PROGRAMA DE SOBERANIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
	PRESUPUESTO (TABLA No 1)	

CONSULTORIA PARA LA REALIZACION DE PLANES ESTRATEGICOS PARA LA INCLUSION AL CAMBIO CLIMATICO					
CARGO / OFICIO	**SUELDO Y/O JORNAL MENSUAL (1)**	**CANTIDAD (Personas) (2)**	**TIEMPO (Meses) (3)**	**PARTICIPACIÓN TOTAL (% Mes) (4)**	**VALOR PARCIAL (1)*(2)*(3)*(4) = (5)**
1. COSTOS DIRECTOS DE PERSONAL					
1.1 PERSONAL PROFESIONAL					
Director de Investigación (Ciencias sociales, económicas, filosofía con posgrado en áreas relacionadas con Ciencias Sociales y filosofía)	$ 5,800,000.00	1.00	1.50	1.00	$ 8,700,000.00
Experto Técnico (s Ingeniería Agroindustrial ó Alimentos con especialización en Gerencia de Calidad en Servicios de Salud.)	$ 4,640,000.00	1.00	1.50	1.00	$ 6,960,000.00
Trabajador Social	$ 3,480,000.00	1.00	1.00	0.75	$ 2,610,000.00
Nutricionista	$ 3,480,000.00	1.00	1.00	0.75	$ 2,610,000.00
Diseñador gráfico	$ 2,900,000.00	1.00	1.00	1.00	$ 2,900,000.00
Encuestador	$ 2,320,000.00	2.00	1.00	1.00	$ 4,640,000.00
SUBTOTAL COSTOS DE PERSONAL = SUMATORIA DE (5) = (6)					**$ 28,420,000.00**
FACTOR MULTIPLICADOR (7)					**1.74**
Talleres - Recopilación de Información					$ 3,650,141.00
Talleres - Recopilación de Información					$ 2,989,426.00
Taller - Estrategia Pedagógica					$ 1,097,050.00
COSTO DIRECTO PERSONAL CONSULTORIA = (6) * (7) = (A)					**$ 57,187,417.00**
IVA = (%) * (A) = (B)					**$ 10,865,609.23**
COSTOS TOTAL CONSULTORIA = (A) + (B) = (C)					**$ 68,053,026.23**

Por lo anterior se determina un presupuesto para el proceso de hasta **SESENTA Y OCHO MILLONES CINCUENTA Y TRES MIL VEINTISÉIS PESOS CON VEINTITRÉS CENTAVOS M/CTE ($68,053,026.23),** incluido IVA, impuesto, tasas y todos los costos en los que el contratista asuma

ANEXO 1

ENTRGABLES DE LA CONSULTORIA

En el marco del adecuado reconocimiento de los hábitos y estilos de vida saludables, la gobernación de Nariño propone el diseño de un proceso para el Consultoría: "**AUTO DIAGNÓSTICO DE SALUD EN HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN LOS MUNICIPIOS PROGRAMA DE DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL (PDET) DE ZONA CORDILLERA Y SAN JUAN DE PASTO "**; con el propósito de conocer la caracterización de los usuarios que habitan dichos municipios, para considerarlas en la toma de decisiones y en la construcción de propuestas del programa de formación.

El proceso que se plantea tiene dos etapas, que se establecen teniendo en cuenta las instancias para el reconocimiento de las variables territoriales propuestas por el PDET.

En primera instancia se elabora un proceso de recopilación de información a través de una encuesta, con un instrumento único con preguntas relevantes formuladas a partir de los objetivos del Plan de Desarrollo Departamental y que tendrá en cuenta el carácter étnico y las variables territoriales de los municipios donde será aplicada. Para determinar los aspectos a evaluar se conformará un equipo con el que se estructuró un banco de preguntas a ser aplicadas, para posteriormente elaborar un formulario único sobre el auto diagnóstico de la población.

En un segundo momento, y teniendo en cuenta las recomendaciones para los municipios priorizados por el PDET, se realizará un trabajo de sistematización de experiencias para reconocer las realidades territoriales en términos de dietas, hábitos saludables, y la relación de las comunidades con los cultivos y los usos y prácticas de alimentación de acuerdo con las realidades contextuales de las comunidades.

Las dos etapas se realizarán en 6 municipios de la zona cordillera nariñense (ver tabla 2), los cuales fueron elegidos por la priorización del PDET.

2. Definición del problema:

Teniendo en cuenta los lineamientos de la FAO, la educación alimentaria y efectiva: "se logra cuando las personas, grupos y/o comunidades mejoran sus **prácticas y comportamientos** alimentarios de manera sostenible; permite y busca el cambio social".

Teniendo en cuenta estos lineamientos, y los resultados de la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional, ENSIN 2015, el proyecto busca reconocer las realidades territoriales que determinan las prácticas y comportamientos alimentarios de los municipios PDET del Cordillera Nariñense, para establecer un diagnóstico de la situación alimentaria que sirva como insumo base para la construcción de lineamientos de políticas públicas y para la ampliación e implementación de las guías alimentarias para los municipios en cuestión.

Es importante aclarar que la información que se tiene es clave, pero se hace necesario recoger información relacionada estrictamente con los hábitos y estilos de vida saludable que tienen los usuarios relacionados en este documento. Para ello se recurrirá a la toma de una muestra aleatoria estratificada por municipios.

3. Objetivos de la investigación:

Objetivo general: conocer los hábitos y estilos de vida saludables de los municipios PDET cordillera y en San Juan de Pasto con el fin de tomar decisiones de orientación y educación que permitan mantener y mejorar su calidad de vida y salud.

Objetivos específicos:

Reconocer las realidades nutricionales de acuerdo con los contextos económico-regionales de los municipios PDET de la Cordillera Nariñense.

Realizar un programa de formación e informe final con los resultados obtenidos para la toma de decisiones.

4. Diseño de la investigación: Este estudio es descriptivo, que reconoce el carácter étnico del territorio y tiene en cuenta los lineamientos para los municipios PDET establecidos por parte de la Agencia de Renovación del Territorio, ART.

4.1. Tipo de información que va a obtenerse: Este estudio plantea obtener información desde fuentes primarias que priorizan la experiencia de los actores territoriales y sus características étnicas y diferenciales, gracias a la cual se puedan reconocer saberes alrededor de las prácticas y hábitos que permitan obtener los datos necesarios para la toma de decisiones.

4. 2. Método de aplicación del cuestionario (primera etapa): Se utilizarán herramientas que hacen parte de la investigación de mercado cuantitativa, a saber:

Encuesta: Cuantitativo, plantea preguntas claves que permiten conocer un poco más a través de un instrumento escrito las opiniones de los encuestados, aplicable a un individuo por hogar en cada municipio definido previamente.

4.3. Técnicas de escalamiento: Se utilizarán escalas de tipo nominal, escalar y ordinal.

4.4. Naturaleza del cuestionario: Las preguntas planteadas, serán cerradas para la encuesta, esto con el fin de obtener información estadística claras y fácilmente analizable. En promedio la encuesta tiene un tiempo de respuesta de 15 a 20 minutos por hogar.

4.5. Plan de muestreo y tamaño de la muestra: Para esta investigación se tendrá en cuenta el total de 440.020[9] en el año 2023 y se calcula una muestra de 735 en el departamento de Nariño, con un nivel de confianza del 97% y un margen de error del 5%, además de una probabilidad de ocurrencia del 0,5. (Tabla 1). Al tomar un método de estudio aleatorio simple estratificado donde los municipios son o se convierten en dichos estratos la repartición en el número de encuestas sería como aparece en la tabla 2.

4.3 Sistematización de experiencias: La sistematización de experiencias se realizará en un segundo momento de la investigación. Para ello se realizarán grupos focales en los municipios referenciados en el proyecto. Cada grupo focal tendrá en cuenta las prácticas y realidades territoriales de las comunidades respecto a los contextos alimenticios y las prácticas y hábitos saludables.

[9] Departamento Nacional de Planeación, disponible en https://territdata.dnp.gov.co/

Tabla 1. Plan de Muestreo

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos margenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	440,020
p [probabilidad de ocurrencia]	0.5

Escriba aquí el tamaño del universo

Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0.05	1.64
95%	0.025	1.96
97%	0.015	2.17
99%	0.005	2.58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)*\left(\frac{Z\left(1-\frac{\alpha}{2}\right)}{d}\right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 440020 con una p de 0.5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.0%	5.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%
90%	67	83	105	137	187	269	420	746	1,675	6,623
95%	96	119	150	196	267	384	599	1,065	2,388	9,399
97%	118	145	184	240	327	470	735	1,304	2,924	11,466
99%	166	205	260	339	462	665	1,038	1,841	4,121	16,035

Tabla 2. Número de muestras a aplicar por Municipio

Municipio	No Habitantes	Porcentaje Población	No Encuestas
Policarpa	10314	2.24%	16
Los Andes	9766	2.12%	16
Leiva	10144	2.20%	16
Cumbitara	6152	1.34%	10
El rosario	12843	2.79%	21
Pasto	410835	89.30%	656
TOTAL	**460054**	100.00%	735

El número de habitantes fue tomado del Departamento Nacional de Planeación del portal web Territata, disponible en https://territata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles

5. Trabajo de campo y recolección de datos: Por temas de seguridad y distanciamiento decretado por el gobierno se realizarán las encuestas personalmente cumpliendo con todas las medidas de distanciamiento. Esta información podrá ser verificada in situ o a través de contactos telefónicos de los encuestados, aparte de ello se recolectará información en medios audiovisuales (audio, fotografía y video).

6. Análisis de los datos: Se realizará una tabulación cruzada, el análisis univariado y multivariado y la interpretación se llevará a cabo por los investigadores principales, para esto se apoyará en software apropiado para investigación, para la información cualitativa derivada de los grupos focales.

7. Informe: Se entregarán informes de acuerdo a solicitud del contratante, puede ser de manera parcial o el informe final de acuerdo al requerimiento.

8. Equipo de trabajo: está conformado de tal manera que cumpla con las expectativas y promesa de valor definidas por **LA EMPRESA**

- Director de Investigación: Ciencias sociales, económicas, filosofía con posgrado en áreas relacionadas con Ciencias Sociales y filosofía)
- Experto Técnico: Ingeniería Agroindustrial ó Alimentos con especialización en Gerencia de Calidad en Servicios de Salud.)
- Trabajador Social: experto en sistematización de experiencias y comunicación popular.
- Nutricionista: con conocimientos en promoción y prevención en salud.
- Diseñador gráfico
- Encuestador

9. Entregables: En la siguiente tabla encontrara los resultados a entregar en un plazo máximo de 45 días.

Tabla 3. Resumen de los entregables

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN - SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS			
1.1 Aplicación de Encuesta presencial	1.1.1 Aplicación de encuestas en territorio, según tabla No 2	unidad	735
1.2 Validación de la información recolectada	1.2.1 Taller de validación de Información Número de Personas Grupo Focal Pasto 30 Los Andes 20 Leiva 20 Policarpa 20 El Rosario 20 Cumbitara 20	unidad	6 eventos Realizados Entrega de Listas de Asistencia Fotografías del evento
1.3 Análisis de encuestas	1.3.1 Entrega de los resultados de las encuestas tabular y analizar la información	mes	1
CIERRE ENCUESTAS - ETAPA 2			
2.1 Triangulación de la información e interpretación de los datos cualitativos para elaboración de los entregables comprendidos en los numerales 3.2 y 3.3	Generación de Informe con la interpretación de los datos cualitativos para elaboración de los entregables	unidad	1

2.2 Socialización y con comunidades y entidades territoriales de los resultados de las encuestas y de la sistematización de experiencias, como ejercicio de verificación y reconocimiento por parte de las comunidades sobre los datos y discursos obtenidos. Fase 3.2 del Cronograma	2.2.1 Segundo encuentro en los municipios priorizados. Presentación de los avances, datos y experiencias reconocidas. Municipio Número de Personas Grupo Focal Pasto 30 Los Andes 20 Leiva 20 Policarpa 20 El Rosario 20 Cumbitara 20	unidad	6 eventos Realizados Entrega de Listas de Asistencia Fotografías del evento
PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PODCAST			
3.1. Preproducción	**3.1.1** Selección de información documental e investigación entorno a saberes y sabores en la cordillera nariñense y en San Juan de Pasto	Unidad - epsiodios de 10 minutos	4 episodios tipo podcast
	3.1.2 Diseño de podcast: Maquetación de los 4 podcast de 10 minutos cada uno.Definición de las secciones temáticas de los podcast.		
	3.1.3 Contrucción de guiones por capítulo y ejes temáticos de la sistematización.		
3.2. Producción de podcast.	**3.2.1** Selección de material auditivo por capítulo: Clasificación de lo recolectado por ejes tematicos.		
	3.2.2 Refinamiento de audios de Adobe Audition (limpieza de los audios y eliminación del ruido).		
	3.2.3 Diseño de los elementos sonoros de acompañamiento (cortinillas, paisajes sonoro, musicalización, cierre) de los 4 capítulos.		
	3.2.4 Locución de guiónes y secciones intermedias por parte de Artesanas Podcast.		
3.3. Postproducción.	**3.3.1** Edición en Adobe Audition: Articulación de los elementos sonoros que integran el podcast.		
	3.3.2 Finalización: Revisión final y pilotaje de los 4 capítulos.		
3.4. Divulgación en plataformas digitales	**3.4.1** Difusión por medio de redes sociales y plataformas digitales (Youtube, Spotify,iVoox, Sound Cloud, Instagram, Facebook)		

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE SOCIALIZACIÓN – SALIDA A TERRITORIO (ENCUENTRO DE SABERES Y SABORES) -			
4.1 Diseño de Cartilla sobre las prácticas agroalimentarias propias de la subregión pacífico y frontera nariñense PDET para entrega a la comunidad participante	4.1.1 Corrección de estilo y corrección ortotipográfica	unidad	1
	4.1.2 Ilustraciones, fotografía	unidad	1
	4.1.3 Diseño y diagramación	unidad	1
	4.1.4 Impresión de cartilla en formato físico Tamaño: 16 x 20, Páginas: 60 # De cartillas: 500	unidad	500
4.2 Estrategia pedagógica de socialización comunitaria: Encuentro de Saberes y Sabores.	4.2.1 Entrega Final (Socialización del progama y entrega de los cuatro capitulos del podcast) A través de un encuentro con la comunidad, abordar el cuidado de la vida desde una lectura crítica y consciente frente a las prácticas alimentarias atravesadas por prácticas de cuidado y cómo ese cuidado se ve atravesado por lo que sucede en la cocina desde la transformación de saberes y sabores. Encuentro desarrollado en Pasto Grupo Focal 48 Personas	unidad	1

Incluye: Encuesta de 15 hasta 20 minutos, aplicada para 665 usuarios, con su respectivo análisis. Incluidos los impuestos de ley. Además, los grupos focales

10. Anexos: Cualquier información estadística o de otro tipo que son de interés para esta propuesta investigativa, será entregada en los resultados finales de la investigación a solicitud del contratante.

11. Acuerdo de confidencialidad: Todo lo consignado en esta propuesta es propiedad de quien la diseño, por lo tanto, se considera todo lo que de ella desprenda: “Información Confidencial entre las partes”. La parte receptora se obliga a mantener de manera confidencial la “Información Confidencial” que reciba de la parte divulgante y a no darla a una tercera parte a menos que tenga necesidad perentoria de obtenerla para lo cual bastara una solicitud previa al proponente.