ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
GOBIERNO
Alcaldía Local de Usme

SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL SIPSE

SOLICITUD DE CDP DE FECHA 2019/10/23
PARA LA SOLICITUD No. 39924 DEL 2019/10/23

JUSTIFICACION:

ENTENDIENDO QUE LA ADMINISTRACIÓN BUSCA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA QUE PERMITA LA VISIBILIZACIÓN DE LA MARCA INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA SOMBRILLA DE POSICIONAMIENTO QUE TENGA COMO EJE PRINCIPAL UN LEMA, A FIN DE DIFUNDIR CADA UNO DE LOS EJES DEL PLAN DE DESARROLLO USME MEJOR PARA TODOS. PARA TAL EFECTO, LA ENTREGA DE MATERIAL PUBLICITARIO QUE EN ESTE CASO ES UN PERIÓDICO AYUDA A GENERAR RECORDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN LOCAL.

LOS SERVICIOS A PRESTAR OBJETO DEL PRESENTE CONTRATO SON: EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE UNA PIEZA INFORMATIVA, DENOMINADA PERIÓDICO ¿HECHOS, NO PALABRAS¿.

SE HACE CONVENIENTE ESTA CONTRATACIÓN YA QUE ES NECESARIO CONTAR CON UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA MEJORAR LA DIVULGACIÓN DE LOS DISTINTOS PROYECTOS, ACTIVIDADES Y NOTICIAS DE INTERÉS QUE SE ADELANTAN TANTO EN LA ADMINISTRACIÓN COMO EN LOS DISTINTOS COMITÉS, CONSEJOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y EN GENERAL TODAS LAS ENTIDADES Y ENTES DE PARTICIPACIÓN QUE HACEN PRESENCIA EN LA LOCALIDAD.

ASÍ MISMO, SE HACE EVIDENTE ENTONCES LA NECESIDAD DE LLEGAR POR DIVERSOS CANALES COMUNICACIONALES A LOS CIUDADANOS, MEDIOS MASIVOS COMO SON LAS REDES SOCIALES, MENSAJES INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE LA RADIO Y TELEVISIÓN E INCLUSO, EN MEDIOS ESCRITOS COMO PERIÓDICOS INSTITUCIONALES QUE PUEDAN LLEGAR LA COMUNIDAD DE MANERA DIRECTA, PARA PERMITIRLES QUE CONOZCAN DE PRIMERA MANO LA LABOR DESEMPEÑADA POR LA ALCALDÍA LOCAL DE USME.

SE DESTACA LA IMPORTANCIA DE QUE LOS MEDIOS ESCRITOS, Y DE AMPLIA DIFUSIÓN SON DE FÁCIL ACCESO AL PÚBLICO, DEBIDO A SU GRATUIDAD. ELLOS PERMITEN DE MANERA IDEAL LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS INSTITUCIONALES DE INTERÉS PÚBLICO PARA BENEFICIO DE LA COMUNIDAD EN GENERAL, ADEMÁS QUE LOS REGISTROS VISUALES COMO FOTOGRAFÍAS GENERAN MAYOR COMPRENSIÓN E IMPACTO FAVORABLEMENTE A LOS LECTORES.

OBJETO:

PRESTAR EL SERVICIO DE DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DEL PERIODICO LOCAL DENOMINADO. ¿HECHOS, NO PALABRAS¿. REQUERIDO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA ALCALDIA LOCAL DE USME

VALOR: $ 22.029.328,00

PLAZO: 6 Mes(es)

FORMA DE PAGO: Por Productos Numero Pagos: 6

SOLICITUD DE PERSONAL: NO SE REQUIERE LA EXPEDICION DE CERTIFICADO DE NO EXISTENCIA DE PERSONAL (NO HAY)

OBSERVACIONES:

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA SOLICITUD

	Recurso	Valor
22688 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIO		**22.029.328**
Plan Cuenta 3.1.2.02.02.03.0003.010 Servicios de publicidad y el suministro de espacio o tiempo publicitarios		
Objetivo SERVICIO DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIO		
Meta:		
Actividad 9702 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIO	RECURSOS DISTRITALES	22.029.328

Gerente: JORGE ELIECER PEÑA PINILLA
DESPACHO ALCALDIA LOCAL

SOLICITUD DE CDP DE FECHA 2019/10/23
PARA LA SOLICITUD No. 39924 DEL 2019/10/23
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA SOLICITUD

	Recurso	Valor

Solicitante: MAIRA ISABEL GAITAN PEINADO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
GOBIERNO
Alcaldía Local de Usme

SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL SIPSE

SOLICITUD DE CDP DE FECHA 2019/10/23
PARA LA SOLICITUD No. 39924 DEL 2019/10/23

JUSTIFICACION:

ENTENDIENDO QUE LA ADMINISTRACIÓN BUSCA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA QUE PERMITA LA VISIBILIZACIÓN DE LA MARCA INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA SOMBRILLA DE POSICIONAMIENTO QUE TENGA COMO EJE PRINCIPAL UN LEMA, A FIN DE DIFUNDIR CADA UNO DE LOS EJES DEL PLAN DE DESARROLLO USME MEJOR PARA TODOS. PARA TAL EFECTO, LA ENTREGA DE MATERIAL PUBLICITARIO QUE EN ESTE CASO ES UN PERIÓDICO AYUDA A GENERAR RECORDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN LOCAL.

LOS SERVICIOS A PRESTAR OBJETO DEL PRESENTE CONTRATO SON: EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE UNA PIEZA INFORMATIVA, DENOMINADA PERIÓDICO ¿HECHOS, NO PALABRAS¿.

SE HACE CONVENIENTE ESTA CONTRATACIÓN YA QUE ES NECESARIO CONTAR CON UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA MEJORAR LA DIVULGACIÓN DE LOS DISTINTOS PROYECTOS, ACTIVIDADES Y NOTICIAS DE INTERÉS QUE SE ADELANTAN TANTO EN LA ADMINISTRACIÓN COMO EN LOS DISTINTOS COMITÉS, CONSEJOS, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y EN GENERAL TODAS LAS ENTIDADES Y ENTES DE PARTICIPACIÓN QUE HACEN PRESENCIA EN LA LOCALIDAD.

ASÍ MISMO, SE HACE EVIDENTE ENTONCES LA NECESIDAD DE LLEGAR POR DIVERSOS CANALES COMUNICACIONALES A LOS CIUDADANOS, MEDIOS MASIVOS COMO SON LAS REDES SOCIALES, MENSAJES INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE LA RADIO Y TELEVISIÓN E INCLUSO, EN MEDIOS ESCRITOS COMO PERIÓDICOS INSTITUCIONALES QUE PUEDAN LLEGAR LA COMUNIDAD DE MANERA DIRECTA, PARA PERMITIRLES QUE CONOZCAN DE PRIMERA MANO LA LABOR DESEMPEÑADA POR LA ALCALDÍA LOCAL DE USME.

SE DESTACA LA IMPORTANCIA DE QUE LOS MEDIOS ESCRITOS, Y DE AMPLIA DIFUSIÓN SON DE FÁCIL ACCESO AL PÚBLICO, DEBIDO A SU GRATUIDAD. ELLOS PERMITEN DE MANERA IDEAL LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS INSTITUCIONALES DE INTERÉS PÚBLICO PARA BENEFICIO DE LA COMUNIDAD EN GENERAL, ADEMÁS QUE LOS REGISTROS VISUALES COMO FOTOGRAFÍAS GENERAN MAYOR COMPRENSIÓN E IMPACTO FAVORABLEMENTE A LOS LECTORES.

OBJETO:

PRESTAR EL SERVICIO DE DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DEL PERIODICO LOCAL DENOMINADO: ¿HECHOS, NO PALABRAS¿, REQUERIDO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DESARROLLADAS EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA ALCALDIA LOCAL DE USME

VALOR: $ 22.029.328,00

PLAZO: 6 Mes(es)

FORMA DE PAGO: Por Productos Numero Pagos: 6

SOLICITUD DE PERSONAL: NO SE REQUIERE LA EXPEDICION DE CERTIFICADO DE NO EXISTENCIA DE PERSONAL (NO HAY)

OBSERVACIONES:

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA SOLICITUD

	Recurso	Valor
22688 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIO		**22.029.328**
Plan Cuenta 3.1.2.02.02.03.0003.010 Servicios de publicidad y el suministro de espacio o		
Objetivo tiempo publicitarios		
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIO		
Meta:		
Actividad 9702 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIO	RECURSOS DISTRITALES	22.029.328

Gerente: JORGE ELIECER PEÑA PINILLA
DESPACHO ALCALDIA LOCAL

SOLICITUD DE CDP DE FECHA 2019/10/23
PARA LA SOLICITUD No. 39924 DEL 2019/10/23
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA SOLICITUD

	Recurso	Valor

Solicitante: MAIRA ISABEL GAITAN PEINADO

005 - FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE USME

01 - UNIDAD EJECUTORA 01

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

No. 745

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO

CERTIFICA

Que en el Presupuesto de Gastos e Inversiones de la vigencia 2019 existe apropiación disponible para atender la presente solicitud así:

CODIGO PRESUPUESTAL	CONCEPTO	VALOR
3-1-2-02-02-03-0003-010	Servicios de publicidad y el suministro de espacio o tiempo publicitarios	22,029,328.00
	TOTAL:	**22,029,328.00**

OBJETO:

PRESTAR EL SERVICIO DE DISEÑO, DIAGRAMACION E IMPRESION DEL PERIODICO LOCAL DENOMINADO. ¿HECHOS, NO PALABRAS? REQUERIDO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DESARROLLADAS EN EL MARCO FOTOGRAFICAS GENERAN MAYOR COMPRENSION E IMPACTO FAVORABLEMENTE A LOS LECTORES.

Se expide a solicitud de JORGE ELIECER PEÑA PINILLA, ALCALDE LOCAL DE USME, DESPACHO, mediante oficio número 39924 de octubre 24 del 2019.

Bogotá D.C., 24 de octubre del 2019.

RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO

JAIME ISRAEL VALDERRAMA VALDERRAMA