

## INFORME FINAL

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable"<sup>1</sup>

### 1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO

|                     |                                                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | "PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA Y DIGITAL" |
| CÓDIGO BPIN         |                                                                                               |
| VALOR DEL PROYECTO  | VEINTIUN MILLONES DE PESOS (21.000.000) M/CTE.                                                |
| OBJETO PROYECTO     | "PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA Y DIGITAL" |
| PROBLEMA            |                                                                                               |
| OBJETIVOS GENERAL   |                                                                                               |

### 2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO

|                    |                                                          |                    |     |     |      |
|--------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|-----|-----|------|
| CONTRATO           | Carta de Aceptacion No 017 de 2023                       | FECHA CONTRATO     | 17  | 08  | 2023 |
| CONTRATISTA        | AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S |                    |     |     |      |
| NIT CONTRATISTA    | 901.287.328-0                                            |                    |     |     |      |
| VALOR DEL CONTRATO | \$ 21.000.000                                            |                    |     |     |      |
| ACTA INICIO        |                                                          | FECHA INICIO       | 01  | 09  | 2023 |
| ACTA ADICCION      |                                                          | FECHA ADICCION     | N/A | N/A | N/A  |
| ACTA TERMINACION   |                                                          | FECHA TERMINACION  | 16  | 09  | 2023 |
| PLAZO DEL CONTRATO | 15 días                                                  |                    |     |     |      |
| ACTA MODIFICACION  |                                                          | FECHA MODIFICACION | N/A | N/A | N/A  |
| ACTA SUSPENSION    |                                                          | FECHA SUSPENSION   | N/A | N/A | N/A  |
| ACTA REINICIO      |                                                          | FECHA REINICIO     | N/A | N/A | N/A  |

### 3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA

|                         |                             |                                                          |        |    |      |      |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|--------|----|------|------|
| CDP No.                 | 492                         |                                                          | Fecha  | 06 | 06   | 2023 |
| R.P No:                 | 3073                        |                                                          | Fecha: | 01 | 09   | 2023 |
| FUENTE FINANCIACION     | SGP                         | Propósito General-Libre Inversión                        |        |    |      |      |
| VALOR AUTORIZADO PAGADO | \$21.000.000                | EJECUCIÓN FINANCIERA (%)                                 |        |    | 100% |      |
| NUMERO CUENTA           | 234670011308                | AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A.S |        |    |      |      |
| NOMBRE SUPERVISOR       | ANDRES FELIPE ROMERO MADERO |                                                          |        |    |      |      |

<sup>1</sup>Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

|                                                                                   |                                 |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|
|  | <h1>INFORME DE ACTIVIDADES</h1> | Rev. 1- 2021-06-30<br>Formato Anexo -014 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|

|                           |                               |                 |   |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------|---|
| CARGO SUPERVISOR          | Director De Turismo Distrital |                 |   |
| FECHA REVISION SUPERVISOR | 25/09/2023                    | No. DE REVISION | 1 |

| 4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO |                |                       |                    |                                        |      |
|--------------------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------------|------|
| POBLACION MGA                              |                |                       | POBLACION ATENDIDA |                                        |      |
| GRUPO ETÁREO                               |                | 0- 14 años            | N/A                | 0- 14 años                             | N/A  |
|                                            |                | 15 - 19 años          | N/A                | 15 - 19 años                           | N/A  |
|                                            |                | 20 - 59 años          | N/A                | 20 - 59 años                           | N/A  |
|                                            |                | Mayor 60 años         | N/A                | Mayor 60 años                          | N/A  |
| TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO                  |                |                       | 4816               | TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO              | 4017 |
| GÉNERO                                     |                | Mujeres               | 66.1               | Mujeres                                | 2584 |
|                                            |                | Hombres               | 33.8               | Hombres                                | 1329 |
| Grupo Étnico- Pueblo Indígenas             | Resguardo      | Kogui-malayo- Arhuaco | N/A                | Kogui-malayo- Arhuaco                  | N/A  |
|                                            |                | Alta y Media Guajira  | N/A                | Alta y Media Guajira                   | N/A  |
|                                            |                | Las Delicias          | N/A                | Las Delicias                           | N/A  |
|                                            |                | Monte Harmon          | N/A                | Monte Harmon                           | N/A  |
|                                            |                | Mañature              | N/A                | Mañature                               | N/A  |
|                                            |                | Soldado Portate Bien  | N/A                | Soldado Portate Bien                   | N/A  |
|                                            |                | Una Apuchon           | N/A                | Una Apuchon                            | N/A  |
|                                            |                | PerratPu              | N/A                | PerratPu                               | N/A  |
|                                            | No Resguardada | General               | N/A                | No Resguardada                         | N/A  |
| Grupo Étnico- Población Afrocolombiana     |                |                       | N/A                | Grupo Étnico- Población Afrocolombiana | N/A  |
| Grupo Étnico- Población Raizal             |                |                       | N/A                | Grupo Étnico- Población Raizal         | N/A  |
| Grupo Étnico- Población Rom                |                |                       | N/A                | Grupo Étnico- Población Rom            | N/A  |
| Desplazado                                 |                |                       | N/A                | Desplazado                             | N/A  |
| Víctima                                    |                |                       | N/A                | Víctima                                | N/A  |
| Discapacitado                              |                |                       | N/A                | Discapacitado                          | N/A  |
| Zona                                       | Zona Rural     |                       | 25                 | Zona Rural                             | 10   |
|                                            | Zona Urbana    |                       | 105                | Zona Urbana                            | 113  |

Calle 2 # 6-77  
 ventas@cactusagencia  
 demarketing.com  
 727 4501 - 311 394 4769  
 304 212 2804

www.cactusagenciademarketing.com

|  |                                                                                   |                                   |                                          |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
|  |  | <b>INFORME DE<br/>ACTIVIDADES</b> | Rev. 1- 2021-06-30<br>Formato Anexo -014 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|

**5. CADENA DE VALOR:** (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al cumplimiento del proyecto)

| CADENA DE VALOR                                                       |             |          |              |                  |                |                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------------|------------------|----------------|---------------------|
| PRESUPUESTO                                                           |             |          |              |                  |                |                     |
| ACTIVIDADES                                                           | INSUMOS     | CANTIDAD | CANTIDAD MES | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL         |
| REALIZAR UN VIDEO DE PROMOCION TURISTICA DE 50 SEGUNDOS EN CALIDAD HD | PROFESIONAL | 1        | 15 DIAS      | DIAS             | \$21.000.000   | \$21.000.000        |
| <b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS</b>                                       |             |          |              |                  |                | <b>\$21.000.000</b> |
| <i>Interventoría (En caso de que aplique)</i>                         |             |          |              |                  |                |                     |
| <i>Administración – 6%</i>                                            |             |          |              |                  |                |                     |
| <b>SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS</b>                                     |             |          |              |                  |                |                     |
| <b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>                                       |             |          |              |                  |                | <b>\$21.000.000</b> |

#### 6. GARANTÍAS OTORGADAS:

|                       |                         |                 |                      |                       |  |
|-----------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|--|
| <b>Aseguradora:</b>   | Seguros mundiales       |                 | <b>No.De Póliza:</b> | BQ-100074102          |  |
| <b>Amparo</b>         | <b>Sumas Aseguradas</b> | <b>Vigencia</b> |                      | <b>Valor de Prima</b> |  |
|                       |                         | <b>Desde</b>    | <b>Hasta</b>         |                       |  |
| Cumplimiento          | \$2.100.000             | 23/08/2023      | 06/03/2024           | \$20.000,00           |  |
| Pagos de salarios     | \$1.050.000             | 23/08/2023      | 06/09/2026           | \$20.117,00           |  |
| Prestaciones sociales |                         |                 |                      |                       |  |
| Calidad de servicio   | \$2.100.000             | 23/08/2023      | 06/03/2024           | \$20.073,00           |  |

|                                        |                         |                 |                       |                       |  |
|----------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|--|
| <b>Aseguradora:</b>                    | N/A                     |                 | <b>No. De Póliza:</b> | N/A                   |  |
| <b>Amparo</b>                          | <b>Sumas Aseguradas</b> | <b>Vigencia</b> |                       | <b>Valor de Prima</b> |  |
|                                        |                         | <b>Desde</b>    | <b>Hasta</b>          |                       |  |
| Responsabilidad civil extracontractual | N/A                     | N/A             | N/A                   | N/A                   |  |

Calle 2 # 6-77  
 ventas@cactusagencia  
 demarketing.com  
 727.4501 - 311 394 4769  
 304 212 2804

www.cactusagenciademarketing.com

|                                                                                   |                                                             |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|  | <h1 style="text-align: center;">INFORME DE ACTIVIDADES</h1> | Rev. 1- 2021-06-30<br>Formato Anexo -014 |
|                                                                                   |                                                             |                                          |

## 7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

| PLANILLA MENSUAL DEL CONTRATO                       |                                       |              |              |               |    |      |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------|----|------|
| DESCRIPCIÓN                                         | VALOR<br>CONDICIONES<br>CONTRACTUALES | AMORTIZACIÓN | EJECUCIÓN    | VALOR A PAGAR |    |      |
| Valor Inicial Del Contrato                          | \$ 21.000.000                         | N/A          | \$21.000.000 | \$ 21.000.000 |    |      |
| Anticipo Pactado (50%)                              | N/A                                   | N/A          |              |               |    |      |
| Valor Pago Parcial                                  |                                       |              |              |               |    |      |
| Menos Amortización Anticipo<br>Acta De Recibo Final |                                       |              |              |               |    |      |
| TOTAL, A PAGAR                                      |                                       |              |              |               |    |      |
| PLANILLA DE PAGO SALUD                              | 27740217                              |              | FECHA        | 25            | 09 | 2023 |
| PAZ Y SALVO SUPERVISOR                              | H. H. H.                              |              | FECHA        | 25            | 09 | 2023 |

Se autoriza el pago del valor ejecutado

## 8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

| Nombre                       | Cedula        | asignación<br>salarial | No. Planilla<br>Salud | Periodo salud |    |      |
|------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|---------------|----|------|
| Rick Alberto González Vargas | 1.118.843.121 | 1.160.000              | 4519317870            | 01            | 09 | 2023 |

## 9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

| ACTIVIDAD MGA                                                                                              | las actividades realizadas por periodo<br>ejecutado (obligaciones del contratista)                                                                 | cumplimiento<br>a satisfacción<br>de las<br>cláusulas<br>contractuales | bien | servicio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| PRESTACION DE<br>SERVICIOS PARA LA<br>IMPLEMENTACION DE<br>CAMPAÑAS DE<br>PROMOCION TURISTICA<br>Y DIGITAL | ➤ Preproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                                         | 1                                                                      |      | x        |
|                                                                                                            | ➤ Grabación del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                                             | 1                                                                      |      | X        |
|                                                                                                            | ➤ Edición del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                                               | 1                                                                      |      | X        |
|                                                                                                            | ➤ Posproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                                         |                                                                        |      |          |
|                                                                                                            | ➤ Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades encomendadas por el supervisor para el correcto ejercicio en campo de esta. |                                                                        |      |          |
|                                                                                                            | ➤ Presentar un informe mensual de las actividades realizadas.                                                                                      |                                                                        |      |          |
|                                                                                                            | ➤ Mantener informado a su supervisor o a quien este delegue sobre situaciones que se presenten en la ejecución del contrato.                       |                                                                        |      |          |

Calle 2 # 6-77  
 ventas@cactusagencia  
 demarketing.com  
 727 4501 - 311 394 4769  
 304 212 2804

www.cactusagenciademarketing.com

|                                                                                   |                                   |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|
|  | <b>INFORME DE<br/>ACTIVIDADES</b> | Rev. 1- 2021-06-30<br>Formato Anexo -014 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA |
| PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS                                                                                          |
| MANTENER INFORMADO A SU SUPUERSOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECIÓN DEL CONTRATO                              |

#### 9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. N/A

| BIEN ADQUIRIDOS | Descripción del Bien | Cant. | ingreso al<br>almacén del<br>Distrito |    |    | salida de<br>almacén del<br>Distrito |    |    |
|-----------------|----------------------|-------|---------------------------------------|----|----|--------------------------------------|----|----|
| XXXX            |                      |       | DU                                    | MM | AA | DU                                   | MM | AA |
|                 |                      |       | DU                                    | MM | AA | DU                                   | MM | AA |
|                 |                      |       | DU                                    | MM | AA | DU                                   | MM | AA |

\* Si requiere se adicionan mas filas

#### 10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

| ITEM | ACTIVIDADES REALIZADAS                                                                                                     | Avance<br>Físico | Avance<br>Financ. |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| 1    | Preproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                   | 100%             | 100%              |
| 2    | Grabación del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                       | 100%             | 100%              |
| 3    | Edición del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                         | 100%             | 100%              |
| 4    | Posproducción del video de promoción turística de 50 segundos calidad HD                                                   | 100%             | 100%              |
| 5    | Contar con el equipo necesario para el desarrollo de las actividades                                                       | 100%             | 100%              |
| 6    | Presentar un Informe mensual de las actividades realizadas.                                                                | 100%             | 100%              |
| 7    | Mantener informado a su supervisor o a quien este delegue sobre situaciones que se presenten en la ejecución del contrato. | 100%             | 100%              |

\* Si requiere se adicionan más filas

Calle 2 # 6-77  
 ventas@cactusagencia  
 demarketing.com  
 727 4501 - 311 394 4769  
 304 212 2804

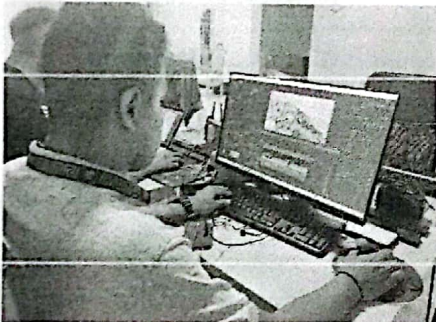
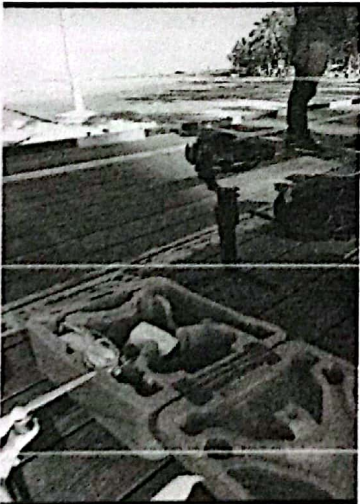
www.cactusagenciademarketing.com

## 11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

| Lugar específico                        | Ubicación (Urbano/Rural) | No. Actividad |
|-----------------------------------------|--------------------------|---------------|
| Muelle de Riohacha                      | Urbano                   | 1             |
| Kiosquitos de Riohacha                  | Urbano                   | 1             |
| Playas de Riohacha                      | Urbano                   | 1             |
| Estudio Cactus Agencia (Postproducción) | Urbano                   | 1             |

• Si requiere se adicionan más filas

### 1. Registro fotográfico y/o Evidencias

| Aportar imagen y/o evidencia                                                        | Aportar imagen y/o evidencia                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |
|  |  |

|  |                                                                                   |                                 |                                                  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
|  |  | <h1>INFORME DE ACTIVIDADES</h1> | <p>Rev. 1- 2021-06-30<br/>Formato Anexo -014</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|

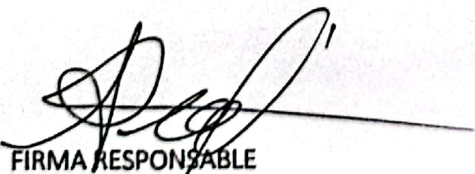
## 12. Restricciones y Limitaciones

*"Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución":*  
(Planeación, s.f.)

| Restricciones y Limitaciones |                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propios:                     | <i>dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto</i>                                    |
| Ajenos/Exógenos:             | <i>imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos</i> |
| Presupuestales:              | <i>dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos</i>                                                                    |

## 13. Contactos del Proyecto

*"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales".* (Planeación, s.f.)



FIRMA RESPONSABLE

NOMBRE DE RESPONSABLE Adrián Illidge Martínez C.C: 1.118.801.138

DEPENDENCIA Agencia de Marketing y Desarrollo Digital CACTUS S.A.S Nit: 901.287.328-0

Calle 2 # 6-77  
 ventas@cactusagencia.com  
 demarketing.com  
 727 4501 - 311 394 4769  
 304 212 2804

[www.cactusagenciademarketing.com](http://www.cactusagenciademarketing.com)