Alcaldía de Montería	**INFORME DE SUPERVISION** Oficina Asesora de Prensa y Protocolo	**VERSIÓN:**

INFORME DE SUPERVISION N°1

CONTRATO:	SIP-OPM-016-2023
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MONTERIA
CONTRATISTA:	LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD
VALOR DEL CONTRATO:	TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO ($372.382.775) M/CTE.
PLAZO DE EJECUCIÓN:	HASTA EL 28 DE DICIEMBRE DE 2023
FECHA ACTA DE INICIO:	**02 DE OCTUBRE DE 2023**
PERIODO DE EJECUCIÓN:	**02 DE OCTUBRE A 02 DE NOVIEMBRE DE 2023**
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD:	**No: 23001386 DE JULIO 21 DE 2023**
REGISTRO PRESUPUESTAL:	**No: 23001883 DE OCTUBRE DE 2023**
FORMA DE PAGO:	El valor de las prestaciones derivadas de este contrato se pagará así: Mediante actas parciales de servicio, previa ejecución del mismo y previa presentación de la cuenta de cobro, informe de ejecución del contratista, acompañado de certificado de cumplimiento expedido por el Supervisor e informe de cumplimiento del supervisor en la que conste que las actividades se están realizando de acuerdo a los compromisos adquiridos, si ya lugar a ello, y certificado de ingreso a almacén de los bienes a que haya lugar.
VALOR A PAGAR:	**$80.478.360**

En Montería, el catorce (14) del mes de noviembre de 2023, **CESAR MERCADO RODGERS**, en mi calidad de Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo del Municipio de Montería, por ende supervisor del contrato **No. SIP-OPM-016-2023**, presento el correspondiente informe de supervisión del contrato identificado en el encabezado del presente informe, correspondiente al periodo comprendido entre el día **02 DE OCTUBRE A 02 DE NOVIEMBRE DE 2023.**

En desarrollo y cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte del contratista **LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S,** contempladas en el contrato en referencia, brindó sus servicios en los siguientes asuntos:

- Se diseñaron los ADN de cada campaña de manera conceptual y gráfica, teniendo en cuenta los objetivos, línea de comunicación y alcance de cada una.

- Se contrataron los siguientes medios de comunicación para la difusión de campañas institucionales de la Alcaldía de Montería en radio, televisión, y publicaciones en redes sociales de medios de comunicación digitales así:

Alcaldía de Montería	**INFORME DE SUPERVISION** Oficina Asesora de Prensa y Protocolo	**VERSIÓN:**

CUMPLIMIENTO Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SEGÚN CAMPAÑA O PROGRAMA

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia N°1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	2	30 segundos	$772.005	$1.554.010	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	2	30 segundos	$3.710.730	$7.421.460	Evidencia N°3 Video Comercial Rio de libros y Rio Media Maratón
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	20	30 segundos.	$156.871	$3.137.420	Evidencia N°4 Cuña en audio y certificado Olímpica
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	$1.200.000	$2.400.000	Evidencia N°5 certificado emisión comerciales Rio de Libros y Rio Media Maratón
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	8	30 segundos	$500.000	$4.000.000	Evidencia N°6 Publicaciones Rio de libros y Rio Media Maratón
				TOTAL	**$28.512.890**	

Gobierno de la GENTE

Alcaldía de Montería	**INFORME DE SUPERVISION** Oficina Asesora de Prensa y Protocolo	VERSIÓN:

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°3 Video Comercial
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Tu pago es por la gente.
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	2	30 segundos	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 publicaciones Tu pago es por la gente
				TOTAL	**$21.482.735**	

Alcaldía de Montería	**INFORME DE SUPERVISION** Oficina Asesora de Prensa y Protocolo	VERSIÓN:

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°3 Video Comercial
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ
				TOTAL	**$20.482.735**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
				TOTAL	**$10.000.000**	

Alcaldía de Montería	**INFORME DE SUPERVISION** Oficina Asesora de Prensa y Protocolo	VERSIÓN:

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
Se deberá realizar una (1) reunión preliminar entre el supervisor y el contratista con el fin de articular la información y el diseño de las publicaciones.	Se realizaron 3 reuniones, una inicial con el fin de definir la información, líneas de comunicación, y necesidades generales del contrato. Dos reuniones,	Evidencia N°7 Actas de reuniones
Realizar los diseños de las campañas o reportajes de conformidad con el objeto del contrato. Los diseños e información a difundir deberán ser acordada y aprobada por el supervisor del contrato. La información solo podrá ser publicada una vez esté aprobada por este.	De acuerdo a las indicaciones de la Oficina de prensa de la Alcaldía de Montería, se realizó el diseño general de las siguientes campañas: Rio de libros (Agenda Cultural) Rio Media Maratón (Agenda Cultural) Tu pago es por la gente Rendición de cuentas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	Evidencia No. 8 Actas de entrega y aprobación
Realizar las revisiones, ajustes y modificaciones a los diseños y elementos presentados hasta que los mismos sean aprobados por el supervisor designado por la entidad y se encuentren de conformidad con lo solicitado por el contratante.	Se hicieron modificaciones y ajustes en la producción de Cuñas de radio, comerciales e identidad grafica de las siguientes campañas: Rio de Libros Rio Media Maratón Tu pago es por la gente Rendición de cuentas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	Evidencia No. 8 Actas de Entrega y Aprobación
Entregar los elementos y productos publicitarios objeto del contrato en el plazo solicitado por el supervisor designado, en las instalaciones de las oficinas del Municipio de Montería o en el lugar donde el supervisor lo indique.	Se hizo entrega del material y elementos publicitarios en los plazos acordados para su publicación.	Evidencia No. 8 Actas de Entrega y aprobación

Se firma en Montería a los 14 días del mes de noviembre de 2023

Atentamente,

CESAR MERCADO RODGERS

CESAR MERCADO RODGERS
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo
Supervisor