

MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVO**

INDICE



01. ADN objetivo

02. Slogan

03. Logo

04. Tipografías

05. Colores

06. Variantes

07. Usos incorrectos

08. Aplicaciones

01 ADN:



OBJETIVO:

''Mi Pago es Por La Gente' busca visibilizar de manera efectiva hacia dónde se dirige la inversión generada a través del pago de impuestos en Montería. Crear una conciencia ciudadana sobre la importancia de este pago, destacando que no solo es un deber, sino también un aporte fundamental para el crecimiento, desarrollo y transformación social de Montería.

A través de esta estrategia se promoverá el discurso de que cada pago realizado no solo fortalece infraestructuras y servicios públicos, sino que también impulsa programas que benefician directamente a las familias monterianas.

02 SLOGAN:

Mi pago es por la gente:

Bajo este slogan queremos despertar un sentido de pertenencia por la ciudad y por todos los valores que nos hacen únicos, impactar positivamente bajo las historias que son un legado producto de la responsabilidad social.



03 LOGO:





04 TIPOGRAFÍAS:



Aa

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYK
abcdefghijklmnopqrstuvwxyk
0123456789

05 COLORES:

#23A2D9	C:76	M:21	Y:1	K:0	#3277B9	C: 87	M:53	Y:1	K:0
	R:35	G:162	B:217			R:50	G:119	B:185	
#EE3A5D	C:0	M:96	Y:58	K:0	#B03E5D	C:25	M:95	Y:53	K:9
	R:236	G:58	B:93			R:176	G:62	B:93	
#FFE31E	C:2	M:5	Y:100	K:0	#FBCA3A	C:2	M:20	Y:93	K:0
	R:255	G:227	B:30			R:251	G:202	B:58	
#159F9A	C:84	M:16	Y:45	K:0	#268D85	C:85	M:26	Y:53	K:5
	R:21	G:159	B:154			R:38	G:141	B:133	
#F3903F	C:1	M:54	Y:93	K:0	#F3743F	C:0	M:71	Y:91	K:0
	R:243	G:144	B:63			R:243	G:116	B:63	

#F3903F	C:75	M:68	Y:65	K:90
	R:0	G:0	B:0	

06 VARIANTES:





06 VARIANTES:





07 USOS INCORRECTOS:



Agregar degradados al logotipo



Deformar arbitrariamente el logotipo



Agregarle color a la mano



Agregarle color a la tipografía

08 APLICACIONES:





09 IDENTIDAD VISUAL:

Para esta campaña se utilizará la identidad visual que la Alcaldía de Montería ha venido implementando, teniendo en cuenta que es la marca ya institucionalizada y posicionada.

10 DIGITAL:

Para Historia





Para Feed





11 ESTILO DEL LENGUAJE:

El lenguaje será cercano, que conecte con todos los grupos sociales, se adaptará el discurso como storytelling, manteniendo el hilo conductor del slogan Mi pago es por la gente.





12 STORYTELLING

- **Testimonio:** Gracias al aporte y pago del impuesto de miles de monterianos, hoy la Villa Olímpica de la margen izquierda es una realidad. Gracias a esa contribución, hoy las familias, niños, jóvenes, deportistas, tienen un verdadero espacio de recreación y un escenario para alcanzar las metas.Es aquí donde cada pago del impuesto se transforma en oportunidades, sonrisas radiantes y sueños por cumplir.

- Cuando un emprendedor visualiza un sueño le mete ganas, le mete creatividad, construye paso a paso y materializa ese sueño, contaremos la historia de un emprendedor. Gracias a que había una ciudad lista para recibir ese emprendimiento y transformar su economía pudo salir adelante.

- Contar a través de la historia de una madre como su familia se impacta con la inversión en parques, para que sus hijos tengan esparcimiento y recreación.

- La vida de un campesino que fue transformada gracias al camino por donde ahora puede sacar su cosecha. Un día en la vida de un campesino monteriano que ya no padece las inclemencias de un camino de herradura y se conecta con la cabecera municipal para acceder a todo en la ciudad y otros corregimientos.

- Julio es padre de tres hijos, contador de profesión desde hace 30 años. Trabaja día a día para brindarle una mejor calidad de vida a su familia. Pero también sabe el compromiso que tiene con su ciudad, por eso él paga a tiempo su impuesto. Porque está seguro que con su aporte Montería avanza y se sentirá orgulloso de ser monteriano y ayudar a construir la ciudad de oportunidades y evolución para sus hijos.

13 LÍNEA DE MENSAJE:



Mi pago es por la gente, a la que ayudamos a tener una mejor calidad de vida.

Mi pago es por la gente del campo para que tengan más oportunidades

Mi pago es por la gente emprendedora que representa el empuje y esfuerzo.

Mi pago es por la gente deportista que con disciplina avanza hacia la meta.

Mi pago es por la gente que construye sus sueños día a día, a punta de trabajo constante y entrega sin medida a su familia (mujeres cabeza de hogar)

Mi pago es por la gente, para cumplir el deber de un buen ciudadano.

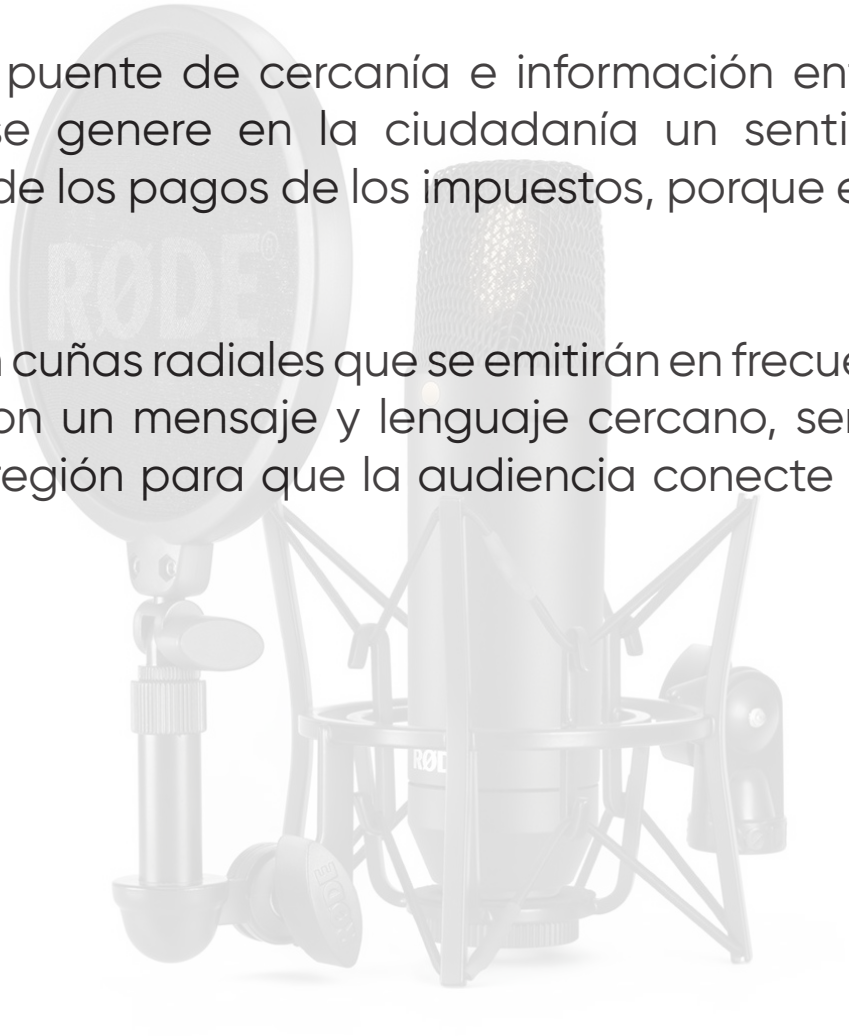
Mi pago es por la gente, y por la transformación social de Montería.

Para que nuestra historia sea diferente, mi pago es por la gente.

14 CUÑAS RADIALES:

Objetivo: Tender un puente de cercanía e información entre la comunidad y la Alcaldía, para que se genere en la ciudadanía un sentido de pertenencia y apropiación a través de los pagos de los impuestos, porque están siendo invertidos en la gente.

Para esto se realizarán cuñas radiales que se emitirán en frecuencias AM y FM locales, utilizando diálogos con un mensaje y lenguaje cercano, sencillo y claro, con una musicalización de la región para que la audiencia conecte y se identifique con el discurso.



15 FRECUENCIA AM:



"Si pagamos nuestros impuestos, podemos albergar y hacer realidad los sueños de los monterianos, de los campesinos que quieren sacar sus productos, de los niños que quieren un parque en su barrio, de los comerciantes y emprendedores que trabajan con empuje, de las familias que desean ver un mejor futuro para sus hijos, Por eso mi pago es por la gente". Una campaña de la Alcaldía de Montería.

Diálogo entre esposa y esposo: Mijo acuérdate que tenemos que pagar el impuesto predial este año. Claro, eso yo lo pago es con ganas y a tiempo, porque mi pago es por la gente, para que todos los monterianos tengamos un buen vividero donde se prospere y esto siga siendo una tierra de oportunidades. Una campaña de la Alcaldía de Montería.

Hola soy Diego y gracias al pago de miles de monterianos como tú y como yo, la Villa Olímpica de la margen izquierda es una realidad. Ahora tenemos un espacio donde las familias pueden disfrutar, los deportistas pueden trabajar por sus sueños. Cuando pagamos nuestros impuestos, construimos esperanza, oportunidades y un futuro mejor para nuestros hijos. Por eso mi pago es por la gente. Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente.

16 FRECUENCIA FM:



Sonido de alarma: ¡Hey! Recuerda que mi pago del impuesto predial es por la gente. Súmate a la construcción de una Montería mejor, esos pagos son por tu futuro y el mío, el de los niños, los jóvenes, los comerciantes, los campesinos, los deportistas, las mujeres y todas las madres cabeza de hogar echas pa´lante.

Sonido como de máquina de escribir: Francisco, ingeniero civil es un contribuidor de los sueños de los monterianos, Luisa, comerciante, ella paga a tiempo el impuesto predial porque sabe que sus recursos serán retribuidos en el bienestar de las familias monterianas. Sonido de campo: Alex agricultor, él es un contribuyente que sabe que podrá sacar sus cosechas gracias a las vías de acceso. Por eso mi pago es por la gente.

17 COMERCIAL TV:

IMAGEN	VOZ EN OFF	LOCACIÓN
Plano general imagen dron Montería	Todos sumamos en el camino hacia el progreso de nuestra ciudad. Por eso mi pago es por la gente.	
Plano general mujer caminando con 2 niños en un parque. Abrazándolos.	Con el pago del impuesto predial no solo cumplimos con un compromiso, más que un deber es una inversión en los sueños y esperanzas de nuestra gente.	Parque San Francisco
Hombre comerciante abriendo su negocio.	Mi pago es por la gente que se levanta día a día a convertir sus ideas en realidad.	
Plano detalle deportista amarrando sus cordones en la Villa Olímpica.	Mi pago es por la gente que por su disciplina y compromiso merecen llegar más allá.	Villa Olímpica margen izquierda
Campesino cosechando	Mi pago es por la gente que siembra día y noche para que su cosecha llegue a la mesa de cada hogar.	
Plano medio mamá abrazando y dando bendición a su hijo. Plano detalle niño escribiendo en un cuaderno.	Mi pago es por la gente que sueña con brindar un mejor futuro a sus hijos.	
Plano detalle varios rostros felices del campesino, niño, joven deportista, madre, comerciante.	Mi pago es para crear oportunidades, es por el progreso y desarrollo de todos. Con nuestro aporte hacemos la diferencia en Montería.	Ronda Margen izquierda

18 REDES SOCIALES



Contenido para parrilla de redes institucionales

- Tutorial ¿Cómo consultar y pagar en línea?
- Beneficios
- Modalidades de pago