Manual de
Identidad visual

AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES

Alcaldía de
MONTERÍA
Gobierno de la GENTE

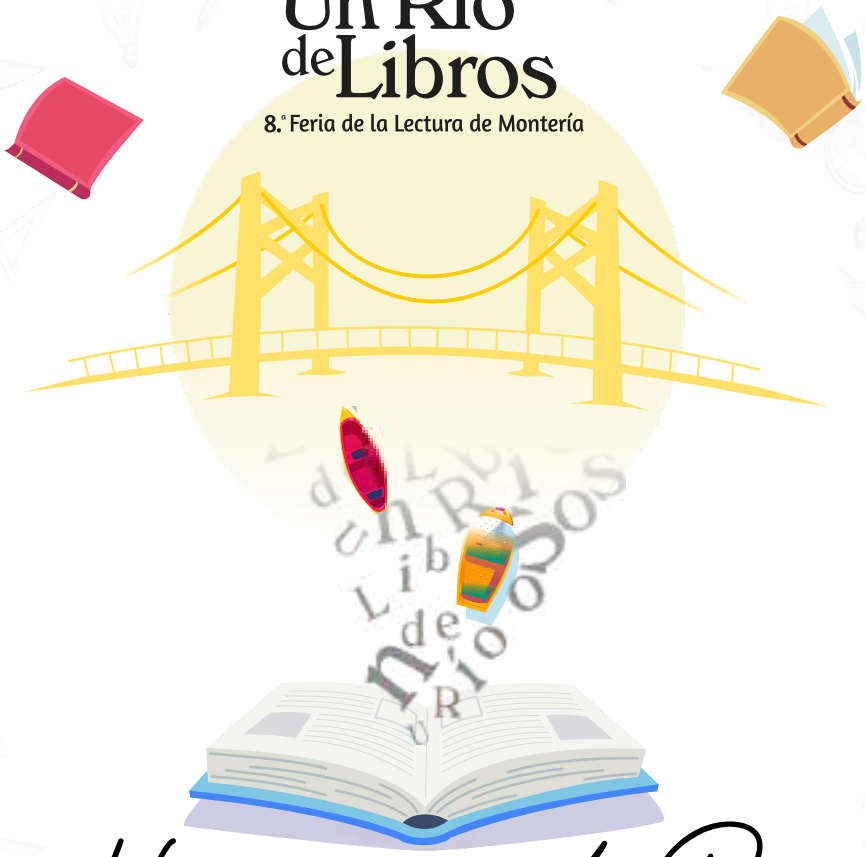
1.1 OBJETIVO:

A través de una amplia agenda de actividades culturales, deportivas, sociales y académicas, la Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente busca promover el sentido de pertenencia y que los monterianos disfruten en familia de estos eventos: la Feria de Lectura 'Un Río de Libros', Río Media Maratón, eventos navideños y programas como 'Casa de la Mujer Empoderada'.

Desde esta campaña se realizarán estrategias de comunicación encaminadas a informar, invitar y apropiar a los monterianos de las diversas iniciativas culturales y sociales promovidas por la Alcaldía de Montería, contribuyendo al bienestar y a la transformación de la ciudad.

Un Río de Libros

8.ª Feria de la Lectura de Montería



Historias de Río

Del 17 al 22 de octubre

Alcaldía de Montería Gobierno de la GENTE | Secretaría de Educación | Gestión Social

ÍNDICE

- 2.1 Objetivo
- 2.2 Identidad Visual
- 2.3 Estilo del lenguaje
- 2.4 Línea de mensaje
- 2.5 Cuñas Radiales
- 2.6 Comerciales TV

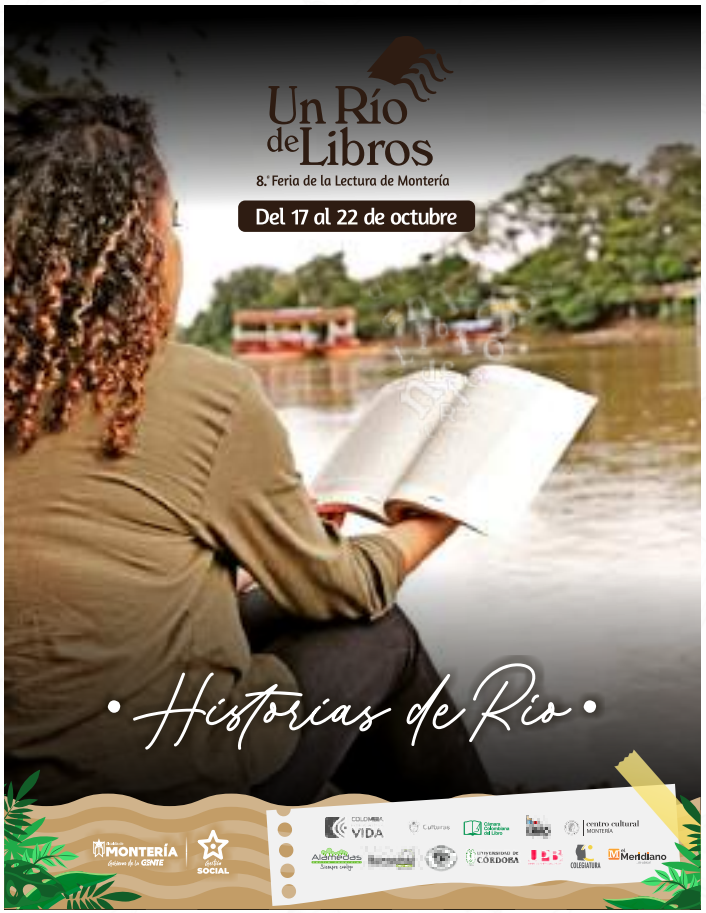
2.1 Objetivo

Dar a conocer a los monterianos las diferentes actividades que se realizarán en el marco de la 8° versión de la Feria de lectura en Montería ‘Un Río de Libros'.
Brindar una experiencia inolvidable, que los asistentes se cautiven con la magia del mundo de las letras y tengan la oportunidad de interactuar con autores destacados a nivel nacional e internacional, un espacio donde las palabras cobran vida y las mentes se enriquecen.

A través de esta feria se quiere promover el amor por la lectura en todas las edades, desde los más jóvenes hasta los adultos, cultivando un hábito que perdure en el tiempo, contribuyendo así al desarrollo cultural y educativo de nuestra ciudad.

2.2 Identidad Visual





Un Río de Libros
8.ª Feria de la Lectura de Montería

2.3 Estilo del lenguaje

Se utilizará un lenguaje cercano, acogedor, familiar, que invite a los participantes a sumergirse en esta experiencia literaria. Cada mensaje deberá conectar al público objetivo con el evento y los autores que participarán de este.

Con la línea de comunicación, se busca que los participantes estén informados de primera mano sobre cada actividad que se realizará en el marco de esta Feria.Que además, es un evento que acoge y representa diversidad de pensamientos, géneros, diseñado para ser disfrutado en familia, fomentando la lectura como una actividad compartida y enriquecedora para todas las edades.

2.4 Línea de mensaje

- ***¡Sumérgete en un río de letras! La feria de lectura 'Un Río de Libros' te espera para llevarte en un viaje inolvidable por la cultura y el conocimiento.***

- ***Un caudal de historias te espera en 'Un Río de Libros'. Prepárate para este viaje literario.***

- ***Únete a esta travesía literaria en la 8° Feria de lectura en Montería 'Un Río de Libros'***

- ***Un Río de Libros' está a punto de zarpar para llevarte en un viaje por el mundo literario.***

Un Río de Libros
8.ª Feria de la Lectura de Montería

2.5 Cuñas Radiales

Joven 1: amigo, ¿qué plan tienes para este 17 de octubre?

Joven 2: Hasta el momento ninguno.

Joven 1: Te tengo una invitación especial a la feria de lectura 'Un Río de Libros' Uçun viaje inolvidable por la literatura, la cultura y el conocimiento que tendrá lugar en Montería.

Joven 2: ¡Genial! ¿y habrá invitados especiales?

Joven 1: Por supuesto, serán autores destacados a nivel nacional e internacional. Invita también a toda tu familia, para que se sumerjan en esta experiencia literaria hasta el 22 de octubre.

2.5 Cuñas Radiales

Sonido de agua y páginas pasando

Montería se llena de la magia de la literatura y se sumerge en un mundo de letras y conocimiento. La 8° Feria de Lectura 'Un Río de Libros' está de vuelta.No te pierdas esta experiencia literaria única. Invita a tus amigos y familia, y naveguen juntos por un río de historias del 17 al 22 de octubre.

Un Río de Libros
8.° Feria de la Lectura de Montería

2.6 Comercial TV

ESCENA	PLANO
Joven en cámara: La vida es más interesante cuando lees un libro	Plano detalle libro, joven leyendo,
Niño en cámara: Con un libro puedes viajar, puedes conocer, sin moverte de tu casa	
Joven en cámara:Te invitamos a la Feria de lectura Un Río de Libros a partir del 17 de octubre, sumérgete y navega en el mundo de las palabras.	Joven con libro en las manos

Un Río de Libros
8.° Feria de la Lectura de Montería


3.0
CAMPAÑA
Rio
MM
Media Maratón
Montería



3.1 OBJETIVO:

Invitar a los monterianos a que se sumen a la tercera versión del Río Media Maratón, un evento deportivo que reúne a monterianos, cordobeses y visitantes de otras ciudades para recorrer las calles de Montería, convirtiéndose en una experiencia única y emocionante.

Esta gran fiesta del 'running' también fomenta un estilo de vida saludable en nuestra ciudad, aportando al desarrollo y el bienestar social de todos.



3.2 IDENTIDAD VISUAL:

Para esta campaña se utilizará la identidad visual que la Alcaldía de Montería ha venido implementando, teniendo en cuenta que es la marca ya institucionalizada y posicionada





3.3 ESTILO DEL LENGUAJE:

Se utilizará un lenguaje que refleje cercanía, emoción y que invite a la participación de la Río Media Maratón. La manera de comunicar cambiará de acuerdo a cada medio de comunicación, desde redes sociales hasta radio y televisión local.

Se difundirá información clave sobre el evento, como fechas, inscripciones y rutas. Además, se compartirán historias inspiradoras de participantes, destacando el impacto positivo de este evento.
A través de mensajes positivos se propiciará un ambiente participativo que anime a todos los monterianos a sumarse a esta experiencia única en la ciudad.



3.4 LÍNEA DE MENSAJE:

Vamos por la mejor media maratón de Colombia

Un río de energía

Río Media Maratón, un camino que une a la gente.

Río media maratón para toda la gente que sabe que creer es poder

En la Rio Media Maratón, cada kilómetro recorrido es una historia de inspiración y superación.

Se acerca la Fiesta del Running en Montería ¿Estás listo para correr la Río Media Maratón 2023?



3.5 CUÑA RADIAL:

¡Que nadie te lo cuente!
Miles de corazones latiendo en un mismo ritmo.

Vive la experiencia única de correr por las calles de nuestra Montería Grande en la tercera versión de Río Media Maratón.

Arma tu combo con amigos y familiares y participa.
Inscripciones abiertas hasta el 31 de octubre, para más información consulta nuestras redes sociales.

Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente.

Levántate, ponte los tennis, lleva toda tu energía, rompe tus límites y vamos a dar la milla extra en la gran fiesta del Running con la tercera versión de la Río Media Maratón 2023. Vive esta experiencia única de correr por las calles de nuestra Montería Grande este 19 de noviembre. ¿Estás listo? Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente.



3.6 COMERCIAL TV:

ESCENA	PLANO	LOCACIÓN
5 seg de música emotiva Inicia voz en off: Levántate	Plano general frontal y de espalda. Mujer arreglándose con ropa deportiva	Interior, habitación/casa
Voz en off: ponte los tennis.	Plano detalle de hombre amarrándose los tennis.	Exterior
Lleva toda tu energía, rompe tus límites y vamos a dar la milla extra en la gran fiesta del Running con la tercera versión de la Río Media Maratón 2023.	Plano general hombre corriendo, plano detalle rostro. Luego aparece en diseño animado Río Media Maratón 2023	Villa Olímpica margen izquierda
Vive esta experiencia única de correr por las calles de nuestra Montería Grande. Vive esta experiencia única este 19 de noviembre. ¿Estás listo?.		
Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente.	Cortinilla con logos	

4.0.
Campaña Navidad

4.1. OBJETIVO

Invitar a los monterianos a que se vinculen a las diferentes actividades que la Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente ha programado para el disfrute de las familias: alumbrados navideños, Día de las Velitas, actividades lúdicas, shows navideños, novenas, entre otros.

Fomentar un ambiente de esperanza, armonía y unión familiar, que sea una experiencia que se quede en los corazones de los monterianos, especialmente de los niños, promoviendo valores de unidad, amor y generosidad.

4.2. IDENTIDAD VISUAL | LOGO



4.2. IDENTIDAD VISUAL | TIPOGRAFIA

Aa

Hi Ashoka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYK
abcdefghijklmnopqrstuvwxyk
0123456789

Aa

Futura Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYK
abcdefghijklmnopqrstuvwxyk
0123456789

4.2. IDENTIDAD VISUAL | COLORES



#B7010D

C:7 M:39 Y:39 K:6
R:183 G:1 B:13



#FFFFFF

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



#FFCC00

C:0 M:7 Y:39 K:0
R:255 G:204 B:0



#009933

C:35 M:5 Y:39 K:1
R:0 G:153 B:51

4.2. IDENTIDAD VISUAL | VARIANTES







4.2. IDENTIDAD VISUAL | VARIANTES



4.2. IDENTIDAD VISUAL

USOS INCORRECTOS



Uso de degradados



Deformar



Mal uso de la tipografia



Mal uso de los colores

4.2. IDENTIDAD VISUAL

USOS INCORRECTOS



Uso de degradados



Deformar



Mal uso de la tipografia



Mal uso de los colores

4.2. IDENTIDAD VISUAL | APLICATIVOS





4.3. ESTILO DEL LENGUAJE

Mensajes cercanos, que reflejen armonía y la alegría de vivir la magia de esta época en familia. Estos serán a través de piezas en redes sociales, cuñas radiales, piezas audiovisuales, donde se comparta la programación y se capturen los mejores momentos de cada actividad, invitando a las familias a unirse a las celebraciones. Cada mensaje que se comparta debe reflejar el espíritu navideño.

4.4. LÍNEA DE MENSAJE

- Descubre la magia de la Navidad en cada rincón de Montería, súmate a nuestra celebración.
- Cada luz, cada sonrisa, cada abrazo, son parte de la magia navideña que nos une como monterianos. ¡Celebremos juntos esta temporada de amor y paz!
- En Montería, la Navidad no es solo una época del año, es un sentimiento que nos inspira a ser mejores cada día. ¡Vivamos juntos la magia de la Navidad!
- ¡Vamos a compartir la magia, el cariño y la esperanza con amigos y familia!
- Que la magia de la Navidad nos inspire a ser generosos, a amar incondicionalmente y a valorar cada momento compartido con nuestros seres queridos.
- Navidad de esperanza para volver a creer que es posible hacer realidad los sueños y despertar el regalo más hermoso la vida y la familia.
- Navidad es tiempo de luz y esperanza para que brillen en los corazones la paz y la alegría de vivir.

4.5. CUÑAS RADIALES

(Musicalización campanas navideñas) El Gobierno de la Gente tiene preparado para ¡Montería luces y alegría! porque Llega la época mágica del año, y queremos invitar a todas las familias monterianas a sumarse a las celebraciones que la Alcaldía de Montería tiene preparadas para esta navidad Vivamos con alegría y unión la ilusión de la Navidad de esperanza.

La magia de la Navidad llegó a Montería para llenar nuestros corazones de alegría y esperanza.

Nuestras calles se iluminan con destellos de colores, los villancicos se escuchan en cada rincón, y la sonrisa de los niños nos cautiva. la Alcaldía de Montería te invita En familia y con amigos a Vivir ¡juntos esta época, con sentimientos de amor, paz y armonía!

4.6. COMERCIAL TV

Escena	Plano	Locación
Musicalización Navideña: Niña en cámara: La magia de la Navidad llegó a Montería para inundar nuestros corazones de alegría.	Planos detalle decoraciones navideñas en un árbol	Árbol Avenida Primera
Mujer en cámara: Es la época donde nos recargamos con abrazos, compartimos sonrisas y anhelamos nuevos propósitos.	Plano general familia en alumbrado navideño. Mamá abrazando a su hijo.	Alumbrados Ronda del Sinú.
Joven en cámara: Que el amor y la esperanza renazca en nuestros corazones. Vivamos con alegría y unión la ilusión de esta Navidad de Esperanza		
Alcaldía de Montería Gobierno de la Gente.	Cortinilla con logos	

4.7. REDES SOCIALES








Alcaldía de
MONTERÍA
Gobierno de la GENTE

5.0 CAMPAÑA

Mujer  Empoderada

5.1 OBJETIVO

A través de esta campaña se busca inspirar, informar y promover la participación en los programas que la Alcaldía de Montería implementará para el empoderamiento de las mujeres.

Con la estrategia de comunicación, se dará a conocer información de los programas enfocados en emprendimiento, desarrollo de habilidades, salud y bienestar emocional, con los que se proporcionarán herramientas y el apoyo necesarios para que las mujeres materialicen sus ideas.

5.2 IDENTIDAD VISUAL





5.3 ESTILO DEL LENGUAJE

Se utilizarán frases que inspiren, testimonios reales de mujeres para inspirar a otras, mostrando cómo han superado desafíos y han alcanzado el éxito en diversas áreas.

Se desarrollará contenido educativo que destaque la importancia del empoderamiento femenino, los derechos de las mujeres y la equidad de género, esto se difundirá a través de los diferentes canales institucionales de la Alcaldía de Montería.Se utilizarán datos y estadísticas locales para respaldar los mensajes, representando la diversidad de las mujeres monterianas en todas las comunicaciones para garantizar que todas se sientan incluidas.
Se utilizará un lenguaje claro, inclusivo y que fomente la participación activa a través de eventos, talleres y actividades interactivas.

5.4 LÍNEA DE MENSAJE

- La mujer monteriana es empoderada, transformamos los desafíos en oportunidades.
- Mujer, conoce muy pronto los programas que la Alcaldía de Montería tiene preparados para ti.
- Cada mujer tiene dentro de sí la fuerza para escribir su propia historia de éxito."
- El empoderamiento no tiene límites. Mujer, atrévete a soñar, a creer, a lograr.
- Mujer, descubre todo tu potencia ¡empodérate!
- Mujer empoderada, eres líder de tu destino, conoce tus derechos, abraza tus sueños.
- Cada mujer tiene una historia de poder #MujerEmpoderada

5.5 CUÑAS RADIALES

Detrás de cada mujer hay una historia de valentía y superación, desde el Gobierno de la Gente queremos conocer e impulsar estas historias y empoderar a las mujeres monterianas, ¡porque ellas lo valen!

Muy pronto abriremos las puertas del programa Mujer Empoderada, sigue atenta a nuestras redes sociales, una iniciativa de la Alcaldía de Montería Gobierno de la gente.

5.6 COMERCIAL TV

Escena	Plano	Locación
Voz en off: Detrás de cada mujer hay una historia de valentía y superación, desde el Gobierno de la Gente queremos conocer e impulsar estas historias y empoderar a las mujeres monterianas, ¡porque ellas lo valen! Muy pronto abriremos las puertas del programa Mujer Empoderada, sigue atenta a nuestras redes sociales, una iniciativa de la Alcaldía de Montería.	Plano general mujer emprendedora en su negocio. Plano detalle sonrisas 5 mujeres. En edición se pone la frase: o valen! Muy pronto abriremos las puertas del programa Mujer Empoderada,	
	Se cierra con cortinilla Alcaldía de Montería	

Alcaldía de
MONTERÍA
Gobierno de la GENTE