

C

Agencia:	RST
Mes:	10/2023
Lider:	Maicol Rodríguez

Formato de Seguimiento FNA

Planes de Trabajo - Agencias Externas



No.	Actividad	Tipo	Fecha Inicial	Fecha Final	Resultado (indicadores)	Observaciones																																																																													
1	<p>Se realiza barrido de asignación los primeros 4 días hábiles del mes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FRANJA</th><th>OBLIGACIONES</th><th>SALDO CAPITAL</th><th>META</th><th>RECUPERAR</th><th>AGENTES</th><th>QUIEN</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B. DE 1 A 30</td><td>559</td><td>\$43.520.106.808</td><td>80%</td><td>\$34.816.085.447</td><td>1</td><td>Yuleinis</td></tr> <tr> <td>C. DE 31 A 60</td><td>635</td><td>\$32.121.989.223</td><td>55%</td><td>\$17.667.094.073</td><td>2</td><td>Yeimi - Carolina</td></tr> <tr> <td>D. DE 61 A 90</td><td>124</td><td>\$3.588.371.194</td><td>45%</td><td>\$1.614.767.037</td><td>1</td><td>Laura</td></tr> <tr> <td>E. DE 91 A 120</td><td>801</td><td>\$51.782.284.677</td><td>35%</td><td>\$18.123.799.637</td><td>2</td><td>Julian - Luis</td></tr> <tr> <td>F. DE 121 A 150</td><td>304</td><td>\$17.034.331.252</td><td>30%</td><td>\$5.110.299.376</td><td>1</td><td>Cristian</td></tr> <tr> <td>G. DE 151 A 360</td><td>122</td><td>\$4.023.348.224</td><td>20%</td><td>\$804.669.645</td><td></td><td>Damaris</td></tr> <tr> <td>H. DE 360 A 540</td><td>313</td><td>\$18.494.998.784</td><td>10%</td><td>\$1.849.499.878</td><td>1</td><td></td></tr> <tr> <td>I. MAYOR A 540</td><td>1616</td><td>\$148.634.647.467</td><td>5%</td><td>\$7.431.732.373</td><td>4</td><td>Johanna-Brillith-Brayan-Tatiana</td></tr> <tr> <td>J. CASTIGO</td><td>250</td><td>\$29.558.871.721</td><td>2%</td><td>\$591.177.434</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Total general</td><td>4724</td><td>\$348.758.949.351</td><td></td><td>\$88.009.124.901</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	FRANJA	OBLIGACIONES	SALDO CAPITAL	META	RECUPERAR	AGENTES	QUIEN	B. DE 1 A 30	559	\$43.520.106.808	80%	\$34.816.085.447	1	Yuleinis	C. DE 31 A 60	635	\$32.121.989.223	55%	\$17.667.094.073	2	Yeimi - Carolina	D. DE 61 A 90	124	\$3.588.371.194	45%	\$1.614.767.037	1	Laura	E. DE 91 A 120	801	\$51.782.284.677	35%	\$18.123.799.637	2	Julian - Luis	F. DE 121 A 150	304	\$17.034.331.252	30%	\$5.110.299.376	1	Cristian	G. DE 151 A 360	122	\$4.023.348.224	20%	\$804.669.645		Damaris	H. DE 360 A 540	313	\$18.494.998.784	10%	\$1.849.499.878	1		I. MAYOR A 540	1616	\$148.634.647.467	5%	\$7.431.732.373	4	Johanna-Brillith-Brayan-Tatiana	J. CASTIGO	250	\$29.558.871.721	2%	\$591.177.434			Total general	4724	\$348.758.949.351		\$88.009.124.901			Gestión	10/02/2023	10/05/2023		
FRANJA	OBLIGACIONES	SALDO CAPITAL	META	RECUPERAR	AGENTES	QUIEN																																																																													
B. DE 1 A 30	559	\$43.520.106.808	80%	\$34.816.085.447	1	Yuleinis																																																																													
C. DE 31 A 60	635	\$32.121.989.223	55%	\$17.667.094.073	2	Yeimi - Carolina																																																																													
D. DE 61 A 90	124	\$3.588.371.194	45%	\$1.614.767.037	1	Laura																																																																													
E. DE 91 A 120	801	\$51.782.284.677	35%	\$18.123.799.637	2	Julian - Luis																																																																													
F. DE 121 A 150	304	\$17.034.331.252	30%	\$5.110.299.376	1	Cristian																																																																													
G. DE 151 A 360	122	\$4.023.348.224	20%	\$804.669.645		Damaris																																																																													
H. DE 360 A 540	313	\$18.494.998.784	10%	\$1.849.499.878	1																																																																														
I. MAYOR A 540	1616	\$148.634.647.467	5%	\$7.431.732.373	4	Johanna-Brillith-Brayan-Tatiana																																																																													
J. CASTIGO	250	\$29.558.871.721	2%	\$591.177.434																																																																															
Total general	4724	\$348.758.949.351		\$88.009.124.901																																																																															
2	Se realiza la asignación de la cartera por franja de acuerdo a la cantidad de cuentas, de cada una, cada asesor se hace responsable del resultado y para realizar edición se le notifica que meta se debe cumplir en cada franja	Estrategia	10/02/2023	10/02/2023																																																																															
3	Se realiza un envío de mensajería al total de la asignación posterior a este envío, se empieza a realizar envíos a los clientes no contactados, recordación de promesas y promesas rotas	Gestión	10/02/2023	10/31/2023																																																																															
4	dentro de la implementación de herramientas al interior de la campaña se realiza uso del marcador predictivo con el fin de darle la rotación a la cartera de una manera mas optima y realizar mejor control sobre la gestión efectuada por el asesor	Estrategia	10/04/2023	10/31/2023																																																																															
5	se realiza medición constante a la productividad del asesor por franja de acuerdo a la asignada y se revisa constantemente la efectividad obtenida para el cumplimiento	Operativa	10/02/2023	10/31/2023																																																																															
6	Gestión diferencial a los clientes montos altos mayores a 50MM Y seguimiento constante para mejorar la localización	Gestión	10/09/2023	10/16/2023																																																																															
7	Realizar seguimiento a obligaciones que ya hayan tenido un contacto previo con el fin de evolucionar a una mejor gestión.	Gestión	semanal	semanal																																																																															

8	Medición y meta por cada uno de los asesores para el ofertamiento de alternativas	Operativa	semanal	semanal		
9	Con la identificación de la base brigada gestionaremos obligaciones que apliquen para alternativas de pago con el fin de incrementar el numero de negociaciones generadas en el mes.	Estrategia	semanal	semanal		
10	Implementación de localización por WhatsApp para clientes con montos mayores	Gestión	diaria	diaria		
11	Al interior de la campaña se realizan comités semanales para evaluar el cumplimiento y localización obtenida por cada franja para asegurar el cumplimiento	Estrategia	semanal	semanal		