Informe Mensual Nº5

Fecha de presentación: 06/10/2023
Fecha de recepción de observaciones: 23/10/2023
Fecha de subsanación 1: 27/10/2023 y 11/11/2023

Periodo del informe: septiembre de 2023

CONTRATO No. 4600097959 de 2023

Objeto contractual:
Contrato interadministrativo para el desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en el marco de la línea estratégica reactivación económica y valle del software del distrito.

Fecha de inicio del contrato:	**Fecha de terminación del contrato:**
02/05/2023	31/12/2023

Contratante: Secretaría de Desarrollo Económico
Contratista: Corporación Ruta N
Distrito Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
2023

Tabla de contenido

Generalidades ***4***

Objetivo General **4**

1. Componente: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software 4
2. Componente: Consolidación – CTi 5
3. Componente: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s 6

Avance técnico **8**

Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación ***8***

1. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Promoción de saberes CTI+E (Inspiración) 8
2. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Laboratorios Ciudadanos (Apropiación): 19
3. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Conexión territorial 46
4. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento – Componente 1.2.1 Convocatoria, perfilamiento y selección 82
5. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.2 Ideación 95
6. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.3 Pre-incubación 98
7. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.4 Etapas maduras (Incubación, aceleración, consolidación) 124

Componente 1: Sublinea 1.3: Incentivos económicos en especie (capital semilla) ***157***

Componente 1: Línea de trabajo 1.4: Fortalecimiento al sector creativo y cultural ***164***

Línea de trabajo 1.5: Transversales ***175***

1. Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones: 175
2. Promoción de los Mecanismos Asociativos 187

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.1 Atracción y fidelización de organizaciones ***193***
Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.2 Internacionalización y comercialización de servicios digitales 209
Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.3 Desarrollo y conexión de talento 225
Componente 2: Línea de Trabajo 2.2 Encuesta de innovación ***263***
Componente 2: Línea de Trabajo 2.3 Innovación y emprendimiento social 270
Componente 3: Línea de Trabajo 3.1 Operación y articulación de Nodos ***275***
Componente 3: Línea de Trabajo 3.2 Retos y soluciones ***328***
Avance financiero y presupuestal ***340***
Cumplimiento Obligaciones Contractuales ***345***
Alertas ***353***
MODIFICACIONES AL CONTRATO ***358***

Generalidades

Objetivo General

Impulsar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, fortaleciendo las capacidades de innovación del Sistema Distrital CTi para fomentar el trabajo colaborativo entre los diferentes actores, además de crear e implementar una estrategia para fortalecer el ecosistema emprendedor/empresarial del Distrito.

Componentes por desarrollar

- **Componente 1:** CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software.
- **Componente 2:** Consolidación - CTi
- **Componente 3:** Nodos de Innovación Especializados - NIE´s

1. Componente: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software

Objetivo General

Poner en marcha un sistema de oferta y acompañamiento de manera abierta y permanente para emprendedores y empresas de Medellín que cuenten con iniciativas de negocios de base tecnológica, que centralice los procesos de diagnóstico, monitoreo, seguimiento y generación de valor en las diferentes etapas de la Ruta del Emprendimiento, para incrementar las posibilidades de éxito de los emprendimientos y empresas del distrito de Medellín y sus 5 corregimientos, soportados a través de generación de empleo para habitantes del Distrito; asimismo, ejecutar una estrategia para fomentar el emprendimiento, la innovación y la apropiación de tecnologías de la 4RI en los Centros del Valle del Software y en el territorio, a partir de los siguientes líneas de trabajo para la Ruta del Emprendimiento:

- ***Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación***
- ***Línea de trabajo 2: Clasificación y acompañamiento a iniciativas de negocio (Ruta del emprendimiento)***
  - ***Sublínea de trabajo SL: Incentivos económicos en especie (capital semilla)***
- ***Línea de trabajo 3: Fortalecimiento a la Industria creativa y cultural***
- ***Línea de trabajo 4: Transversales***

La Ruta del Emprendimiento, busca crear una estrategia donde empresarios y emprendedores puedan acceder a la oferta de acompañamiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor/empresarial de manera que se ajuste más a las necesidades que tenga su emprendimiento o empresa para su desarrollo y crecimiento, a través de un proceso que incluye 5 etapas de acuerdo con la cadena de valor del emprendimiento y estados de madurez técnica y comercial de cada una de las iniciativas. Estas etapas que se mencionarán a continuación permitirán a los emprendedores y/o empresarios que hagan parte de la Ruta del Emprendimiento conectarse con expertos, consultores, inversionistas, entidades público-privadas, universidades, y entidades de crédito, entre otros actores clave.

- ✓ **Etapa 0 - Cultura de emprendimiento e innovación:** Enfocada en desarrollar una estrategia de cultura de emprendimiento e innovación y apropiación social de las tecnologías de la 4RI para desarrollar capacidades en los ciudadanos y asegurar el flujo permanente de iniciativas con potencial de ser acompañadas en la Ruta del Emprendimiento de los Centros de Valle del Software.
- ✓ **Etapa 1 – Ideación:** Conceptualizar el producto o servicio innovador y estructurar el modelo de negocio inicial de la iniciativa emprendedora.
- ✓ **Etapa 2 - Pre-incubación**: Acompañar a los emprendedores en la validación inicial (técnica y comercial) de su modelo de negocio y en la estructuración del plan de desarrollo de un producto mínimo viable que permita su acercamiento al mercado.
- ✓ **Etapa 3 – Incubación:** Realizar acciones tendientes a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial y la validación de su modelo de negocio buscando una participación estable en el mercado.
- ✓ **Etapa 4 – Aceleración:** Desarrollar acciones que contribuyan al crecimiento y la transformación de las iniciativas de negocio de forma rentable y sostenible en el mercado.
- ✓ **Etapa 5 – Consolidación:** Brindar servicios especializados de acuerdo con las necesidades específicas de las iniciativas, buscando abrir nuevos mercados, que conlleve a la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad de estas.

2. **Componente: Consolidación – CTi**

Objetivo general:
Impulsar el desarrollo de la Ciencia, la tecnología y la innovación.

Objetivos específicos:

● Talento: Atraer 8 organizaciones al Distrito de Innovación y la ciudad, y conectar con la oferta de programas de Ruta N para su crecimiento (Talento, Capital, Espacios, Fortalecimiento, Conexiones para acceder al mercado, etc.)
● Innovación Social: Fortalecimiento de 11 emprendimientos sociales basados en CTi de la ciudad.
● Encuesta Innovación: Dar continuidad al monitoreo del ecosistema de innovación de la ciudad con la medición de los indicadores CTi 2022.

Líneas de trabajo:

- ✓ Talento y Empleabilidad
- ✓ Encuesta Innovación
- ✓ Innovación y Emprendimiento Social

3. Componente: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s

Objetivo general:
Fortalecer capacidades de innovación de los actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales.

Objetivos específicos:

- Impulsar la articulación de actores en las áreas priorizadas para los Nodos de Innovación Especializados.
- Apoyar la adopción de procesos y buenas prácticas de innovación con el desarrollo de proyectos entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales a través de actividades de articulación del Sistema Distrital de CTi+S.
- Fortalecer la integración de actores del Sistema Distrital de CTi+S entorno a planteamiento de ideas de innovación con la finalidad de resolver retos y problemáticas de los territorios del Distrito de Medellín y su ciudadanía.

Nodos de Innovación Especializados: Se definen como escenarios de articulación entre actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales, a través del desarrollo de proyectos,

productos y/o servicios en marco de la ciencia, la tecnología y la innovación, buscando transferir capacidades entre los diferentes actores, fortaleciendo la investigación entorno a ideas innovadoras, con la finalidad de resolver retos y problemáticas públicas del Distrito de Medellín y su ciudadanía.
Entre las acciones que desarrolla la estrategia están consolidar Nodos relacionados con las áreas estratégicas, promover la priorización de retos y la presentación de soluciones, en el cual el proceso dé por resultado la dinamización del Sistema Distrital de Ciencia, tecnología, innovación y Sostenibilidad (CTi+S).

*Las áreas estratégicas para la transición inteligente y sostenible del territorio son:

- Áreas estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- Áreas estratégicas para la transformación digital del territorio
- Áreas estratégicas para el desarrollo social y humano
- Áreas estratégicas para el desarrollo económico

Nodos priorizados a operar en 2023:

1. Agroindustria
2. Seguridad (este nodo se articuló en el 2022)
3. Salud
4. Residuos Sólidos
5. Movilidad
6. Contaminación
7. Cambio Climático
8. Educación

Nodos priorizados a articular en 2023:

9. Servicios Públicos
10. GovTech

Avance técnico

El presente documento es un reporte del avance mensual que presentan los diferentes productos pactados, las evidencias correspondientes al cumplimiento de los productos se aportarán en el informe correspondiente al pago.

Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación

1. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Promoción de saberes CTI+E (Inspiración)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	2	2	● Informe de la realización del seminario, donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del evento, entre otros acordados entre la supervisión y el equipo técnico. Se acompañará	● 2 informes ● 2 listados ● 2 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

				con fotos de los seminarios. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías como parte del avance del producto. **Aspectos generales de los seminarios:** Los seminarios de innovación y nuevas tecnologías son espacios académicos con expertos que permiten analizar y profundizar sobre temáticas relacionadas con el impacto de las tecnologías de 4RI en la sociedad del siglo XXI. **Objetivos:** - Exponer las tendencias, retos y oportunidades que las tecnologías e innovación tiene para nuestra sociedad, profundizando en temas como democracia, empleabilidad, desarrollo sostenible, creatividad, entre otros. - Generar un espacio de conversación y debate sobre las implicaciones que el uso de tecnologías de 4RI representarán en el futuro.
Junio	Al corte del mes de junio se realizó toda la preparación para la realización del "Seminario de IA y Tecnologías Exponenciales para la creatividad y el emprendimiento. Se realizó la convocatoria y se abrieron inscripciones. Se recibieron 515 inscripciones y el formulario debió cerrarse de manera preventiva para no exceder el aforo. Se gestionó el aumento de aforo con la unificación del auditorio Ruta N para su aforo máximo. Inicialmente se esperaban entre 60 y 100 personas.
Julio	El pasado 30 de junio de 2023 entre las 8:00 a.m. y la 1:00 p.m. Se realizó en las instalaciones de Ruta N el primer seminario de innovación y nuevas tecnologías llamado "Seminario de IA y tecnologías exponenciales para la creatividad y el emprendimiento", el cual contó con una masiva asistencia. El objetivo principal del evento fue ofrecer un panorama de diferentes tendencias tecnológicas actuales relacionadas con el metaverso y la inteligencia artificial para su uso en algunos campos relacionados con el emprendimiento y la creatividad. Dentro de la agenda se incluyeron temas como el metaverso y algunas tecnologías exponenciales

	como realidad virtual, blockchain, internet de las cosas, entre otros. También se habló sobre Inteligencia Artificial y sus aplicaciones en arte, ilustración, emprendimiento y algunos de sus usos para la vida y el trabajo. El público objetivo de este evento fueron emprendedores, empresarios, estudiantes y público general interesado en temas de inteligencia artificial, tecnologías exponenciales, creatividad y emprendimiento. El número de asistentes durante la jornada fue de 162 personas, de los cuales 92 personas completaron la encuesta de satisfacción.
Agosto	Durante el mes de agosto se realizó la planeación para el segundo seminario sobre "Impacto Social de la Inteligencia Artificial", que se realizará el próximo 13 de septiembre en las instalaciones de Ruta N entre 8 am y 12 m. Este evento busca ofrecer un panorama general sobre el impacto del uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías para la sociedad, atendiendo aspectos como empleabilidad, sostenibilidad, democracia y desinformación (fake news), entre otros 

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

El pasado 13 de septiembre de 2023 en horas de la mañana se realizó en las instalaciones de Ruta N el segundo seminario llamado "Seminario Impacto Social de la Inteligencia Artificial", el cual contó con una asistencia de 122 personas, 123 de Medellín y 22 del Área Metropolitana. Se anexa agenda.

AGENDA

CENTROS DEL Valle_del software

8:00 – 8:30 a. m.	**Registro de asistentes**
8:30 – 8:40 a. m.	**Bienvenida**
8:45 – 9:30 a. m.	**¿Cómo se aborda la desinformación en la Era Digital? Desafíos y soluciones** Jorge Llano | Coordinador de Transformación Digital de Makaia
9:30 - 10:30 a. m.	**Panel "Retos y oportunidades sobre el uso de la Inteligencia Artificial en diferentes sectores de la sociedad"** Alexandra Agudelo | Jefa del Departamento de Centro de Investigaciones Educativas y Pedagógicas UDEA. María Mercedes Jaramillo | Directora de Intersoftware. Jorge Llano | Makaia. Rivier Gómez | Secretario de Innovación de Medellín. Modera: Iván Rendón - Ruta N.
10:30 - 10:50 a. m.	**Receso**
10:50 -11:30 a. m.	**¿Cómo puede la IA ayudar a nuestra sociedad? Casos locales e internacionales** Erez Zaionce | Director del Centro para la 4° Revolución Industrial de Colombia
11:30 -12:20 a. m.	**Panorama General de la Inteligencia Artificial y su impacto social** Felipe Jaramillo | Comunicador, Especialista en Mercadeo Gerencial, Magister en Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Magíster y Doctor en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana
12:10 - 12:15 m.	**Cierre**





Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.1_SemInnNvTech

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	2	2	● Informe de la realización del foro de apropiación tecnológica, donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del foro, entre otros acordados entre la supervisión y el equipo técnico. Se	● 2 informes ● 2 listados ● 2 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

				acompañará con fotos de los foros ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los Foros de Apropiación Tecnológica como parte del avance del producto. **Aspectos generales de los foros:** Los foros de apropiación tecnológica son espacios para promover conversaciones entre los asistentes sobre los beneficios de las tecnologías 4.0 y su articulación con el territorio. Se desarrollan en jornadas de medio día con una agenda de actividades variadas e inspiradoras, en las que los participantes conocen e intercambian experiencias sobre temáticas aplicables a sus lugares de incidencia. **Objetivos** - Fortalecer los lazos entre actores clave de los territorios/comunas/corregimientos con el Programa CVS y entre ellos, fomentando su participación en toda la oferta disponible e invitándoles a promover el aprovechamiento de estos espacios por parte de la comunidad. - Generar un espacio de encuentro y conversación acerca de la CTI+E como medio para articular oportunidades de desarrollo en los territorios, alineado con las direccionalidades y mecanismos propuestos por el enfoque de Innovación Transformativa. - Evidenciar la aplicabilidad de soluciones tecnológicas a los intereses y problemáticas locales.
Junio	Se definió la agenda final del primer foro “Foro de Turismo Rural Tech 4.0”. Se confirmaron los conferencistas y se están realizando todos los preparativos para la realización. Se generó una lista de invitados con apoyo del equipo de Conexiones, los cuales tienen relación con el tema de Turismo Rural. Se realizaron piezas gráficas correspondientes y carta de invitación personalizada.

Julio	El pasado 11 de julio de 2023 se realizó en las instalaciones de Ruta N el Foro de Turismo Rural & Tech 4.0, como parte de las actividades contempladas en el marco del programa de Centros de Valle del Software. El objetivo principal del evento fue reunir personas involucradas en el sector del turismo e innovadores tecnológicos para conversar sobre turismo rural, sostenible y comunitario; así como sobre el potencial de la tecnología para el sector turístico. Este espacio también buscó generar oportunidades a los participantes para establecer contactos, conocer a otros profesionales apasionados y compartir experiencias y conocimientos. La agenda de actividades se planteó para ser realizada entre las 8:15 a.m. y las 12:45 m., superando en media hora las 4 horas mínimas acordadas para este producto, pero se extendió algunos minutos después de la 1:00 p.m. Dentro de los temas tratados se habló del turismo comunitario en general, de experiencias exitosas de turismo y tecnología como la de Compás Urbano, Red Entre Montañas, Biophilia y Datask / Green Services & Solutions. El evento tuvo un registro de 32 asistentes, de los cuales 20 completaron la encuesta de satisfacción.
Agosto	Durante el mes de agosto se realizó la planeación para el segundo Foro llamado Artech 4.0, que se realizará el próximo 5 de septiembre en las instalaciones de Ruta N entre 8 am y 12 m. El objetivo general del foro, es reunir personas involucradas en los sectores del arte y la cultura e innovadores tecnológicos para conversar sobre cómo la tecnología puede mejorar y potenciar sus iniciativas. También generar oportunidades a los participantes para establecer contactos, conocer a otros profesionales apasionados y compartir experiencias y conocimientos. Los objetivos específicos son: ● Evidenciar el potencial de las tecnologías 4.0 para promover y desarrollar diferentes sectores del arte y la cultura. ● Fomentar el diálogo entre los actores invitados y su articulación en torno a la implementación de tecnologías 4.0 para el arte y la cultura. ● Visibilizar los Centros de Valle del Software como espacio para el emprendimiento y la apropiación de tecnologías que pueden potenciar el desarrollo económico de los sectores del arte y la cultura.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

El pasado 5 de septiembre de 2023 se realizó en las instalaciones de Ruta N el “Foro de Artech 4.0, cultura, arte y tecnología en un solo espacio”, al que asistieron 23 personas externas, 8 del Área Metropolitana y 15 de Medellín.





Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.2_ForosApropTech

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada.	1	0	● Informe de ejecución de las Olimpiadas Tech, que describa el desarrollo de cada una de las etapas y los resultados obtenidos. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas en cada etapa ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 1 informe ● 1 listados ● 1 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización las Olimpiadas Tech como parte del avance del producto.

	Las Olimpiadas Tech son una competencia que se realiza en el marco del programa Centros de Valle del Software con el objetivo de generar un espacio de encuentro para la experimentación y el fortalecimiento de habilidades tecnológicas asociadas a la Cuarta Revolución Industrial. **Objetivos:** ● Movilizar la comunidad de estudiantes de la ciudad hacia el fortalecimiento de su proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias y habilidades 4.0. ● Generar apropiación de los Centros de Valle del Software como espacio de experimentación. ● Promover el trabajo en equipo entre jóvenes interesados en tecnologías de la cuarta revolución industrial.
Junio	● Se continuó con los preparativos de las Olimpiadas Tech. ● Se afinaron los retos. Se definió incluir una nueva categoría de IA con 10 cupos máximo. ● Se están realizando preparativos para lanzar la convocatoria el 11 de julio. ● Se desarrolló el documento técnico de convocatoria con todos los detalles de la competencia.
Julio	● Se realizó el lanzamiento de la convocatoria el 11 de julio de 2023 a través de un Instagram live por la cuenta de Ruta N. ● Se lanzó la página web con toda la información de las Olimpiadas. https://cvs.rutanmedellin.org/olimpiadas ● Se iniciaron las inscripciones de los equipos interesados a través de la página web. ● Se realizaron videos para cada una de las categorías y se publicaron en la página web. ● Se realizaron trámites administrativos para la compra de kits de competencia. ● Se avanzó en la definición de criterios de calificación para los jurados.
Agosto	La convocatoria para participar en las Olimpiadas Tech cerró el 6 de agosto para todas las categorías, excepto Mapping, la cual se amplió hasta el día 10 de agosto. Lo anterior debido a que aún no estaban completos los cupos disponibles. En total se inscribieron 85 equipos y fueron seleccionados de la siguiente manera: ● 5 videojuegos básicos ● 5 videojuegos intermedio ● 5 robótica básico ● 5 robótica intermedio ● 10 inteligencia Artificial categoría única ● 9 mapping básico.

	El 19 de agosto se dio inicio a la competencia con la realización de un evento en las instalaciones de Ruta N con una jornada entre 10 y 12 am. En este espacio se socializaron las reglas de la competencia, se realizó una sesión inspiradora de trabajo en equipo y se explicaron los retos por categoría. Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a todos los competidores y a los talleristas; y recibieron el kit correspondiente para solucionar el reto. Los talleres se desarrollarán durante tres semanas los días sábado y lunes en los CVS correspondientes para cada categoría. Los primeros se llevaron a cabo el 26 y 28 de agosto.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Durante el mes de septiembre, los equipos participaron en los diferentes talleres programados en el marco de las Olimpiadas Tech y continuaron trabajando en el desarrollo de su reto. Se realizó toda la planificación del evento de muestra y premiación de la competencia, que tendrá lugar el sábado 30 de septiembre en las instalaciones de la Corporación Ruta N, y donde se anunciarán los ganadores.

Ruta de evidencias.

No aplica para este reporte.

2. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Laboratorios Ciudadanos (Apropiación):

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	4	2	● Informe que dé cuenta del desarrollo del proceso de experimentación ciudadana,	● 4 informes ● 4 listados ● 4 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel

				donde se describan las actividades realizadas, incluyendo las temáticas abordadas, fechas, listado de asistencia, entre otros. También incluye las memorias de las actividades y los retos/oportunidades acompañados en los territorios. Se acompañará con fotos por cada ciclo de acompañamiento. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y		● Formato FO-GDEC-007 Excel

				su respectiva tabulación		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín como parte del avance del producto. El proceso de experimentación ciudadana se diseña con el fin de promover la apropiación social del conocimiento en torno a la CTI+E, convirtiéndose en una estrategia que habilita espacios de construcción, donde se identifican desafíos sociales y ambientales, donde a través del aprendizaje y la experimentación, se busca lograr que las comunidades y/o actores de cada territorio generen alternativas de soluciones que puedan ser sostenibles.
Junio	● Se realizaron las entrevistas a 33 personas para conformar el equipo de trabajo. ● Se seleccionaron 3 personas y se les solicitó la documentación respectiva para la contratación. En el momento el proceso se encuentra en las validaciones jurídicas respectivas.
Julio	Durante el mes de julio se continuó con la construcción y convocatoria del proceso de Experimentación Ciudadanía, el cual se denominará "**Desafíos Ciudadanos CVS"** comunicacionalmente. Entrenamiento especializado de 20 horas: Los participantes recibirán formación específica y capacitación durante 20 horas, brindando las herramientas necesarias para comprender y abordar de manera efectiva los desafíos ciudadanos. Este entrenamiento se ofrece en modalidad presencial y serán certificados por la corporación Ruta N y el Centro del Valle del Software correspondiente, toda vez que cumplan con los entregables propuestos y el 80% de asistencia a las sesiones. Se ha venido realizando convocatoria en los territorios de San Antonio de Prado y Castilla, ya que estas son las primeras comunas a impactar con el proceso de desafíos ciudadanos, a la fecha la convocatoria se encuentra así:

Castilla	Aceptados	18
	No Aceptados	1
	No Pueden	4
	Total	**23**
San Antonio de Prado	Aceptados	18
	No Aceptados	3
	No Pueden	7
	Total	**28**

Agosto

En el mes de agosto se da continuidad al proceso de convocatoria y selección de los retos que participaron en el proceso y se da inicio a las primeras etapas del proceso de acompañamiento de **Desafíos Ciudadanos** en la comuna **80 (San Antonio de Prado)** y en la comuna **5 (Castilla).**



El día 2 de agosto se realizó el proceso de socialización de los términos de convocatoria y participación del proceso de Desafíos Ciudadanos en San Antonio de Prado y el 4 de agosto se realizó el mismo encuentro en Castilla. Este proceso se dio a conocer por medio de correo electrónico a las personas inscritas y por medio de WhatsApp con la ayuda del equipo de conexión territorial.

- **Comité de selección:** El equipo técnico se reunió y analizó cada uno de los retos contactados, y en consenso se definieron los retos aprobados y los no aprobados.

Cuenta de Estado	Etiquetas de columna			
Etiquetas de fila	Comuna 5 - Castilla	Comuna 80 - C. San Antonio de Prado	Otra Comuna	Total general
Aceptado	17	20		37
No Aceptado	8	7	5	20
No puede	2	7		9
Total general	**27**	**34**	**5**	**66**

Tabla 1. Datos del proceso de selección Desafíos Ciudadanos.



En los espacios anteriormente planteados, se buscó llevar a los ciudadanos a identificar los retos de sus entornos, en pro de mejorar e impactar la calidad de vida de las personas que viven en las comunas 5 Castilla y 80 San Antonio de Prado del Distrito de Medellín. Posteriormente, en el proceso de acompañamiento, se implementaron herramientas Design Thinking, modelos de enseñanza e Innovación, que permitió a los participantes, comprender y apropiarse de los modelos de pensamiento creativo.

La asistencia en San Antonio de Prado fue exitosa, en las sesiones que se ejecutaron, participaron 20 ciudadanos y 12 retos, en Castilla han asistido 16 personas, que corresponde a 10 retos.

En este proceso de acompañamiento se ha evidenciado que los territorios tienen necesidades diferentes, acordes a la historia de cada comuna, por ejemplo:

- En Castilla se trabajaron retos enfocados a la recuperación de espacios abandonados y de impacto ambiental, debido a que estas zonas se han convertido en repositorio de desechos como basuras y escombros.




- En San Antonio de Prado los retos trabajados estuvieron enfocados a generar acompañamiento y visibilidad de las capacidades territoriales por medio de la generación de empleos, procesos AGRO e impacto cultural (formación y acompañamiento).

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Durante este periodo se finalizó al proceso formativo en las comunas de San Antonio de Prado (80) y Castilla (5), logrando así, los siguientes resultados en el proceso:

San Antonio de Prado (80)

En la ruta de acompañamiento ejecutada en el proceso de Desafíos Ciudadanos en San Antonio de Prado, participaron los siguientes proyectos: 6 retos enfocados al emprendimiento social, 4 retos de apoyo a la comunidad y 2 retos en temas medio ambientales, dando cuenta del interés particular de los ciudadanos de esta comuna.

Participantes: tras realizar el proceso de selección de retos de acuerdo al cumplimiento de los requisitos mínimos habilitantes y los cupos disponibles en San Antonio de Prado, la convocatoria cerro con 15 retos y 17 ciudadanos certificados.

Jurados: participaron 2 jurados externos en calidad de evaluadores expertos:

1). Angela Gabriela Villegas Agudelo, Zootecnista, Especialista en evaluación socioeconómica de proyectos, coordinadora del área de Emprendimiento de la Institución Universitaria Escolme.

2). Eduardo Jaramillo Londoño, Ingeniero, Master en Administración de empresas, Especialista en alta gerencia, empresario, miembro de juntas directivas, mentor y Expresidente de Fenalco Bogotá.

Ganador: El reto liderado por Brigeth Camila Hernández y León Henao, tiene como propósito brindar espacios de arte, cultura y danza a jóvenes de 13 a 18 años, para fortalecer sus talentos artísticos y mitigar la deserción escolar. Actualmente esta comunidad se encuentra en condición de vulnerabilidad debido a problemáticas sociales como el reclutamiento armado, la explotación sexual y el trabajo forzado. Es así como se busca, a través de esta iniciativa, brindar un espacio para el fortalecimiento de sus capacidades en el arte y la danza.

La iniciativa tiene proyectado entregar 150 becas a niños, jóvenes y adultos en el marco del lanzamiento de la academia de baile Yonna Academia, para lo cual, se tiene proyectado realizar su lanzamiento en medios digitales y tradicionales, realizar talleres de entrenamiento con becarios (aprendices) y realizar un evento de apertura con patrocinadores, participantes y aliados.



Foto: Ganadores San Antonio de Prado.

Castilla (5)

En la ruta de acompañamiento ejecutada en el proceso de Desafíos Ciudadanos en Castilla, participaron los siguientes proyectos: 4 retos enfocados al emprendimiento social, 2 retos de recuperación de espacios abandonados por la violencia en el sector y 4 retos en temas medio ambientales.

Participantes: Tras realizar el proceso de selección de retos de acuerdo al cumplimiento de los requisitos mínimos habilitantes y los cupos disponibles en Castilla, la convocatoria cerró con un total de 11 retos y 15 ciudadanos certificados.

Jurados: En la comuna participaron 2 jurados en calidad de evaluadores expertos:

1). Andrés Valencia Osorio, ingeniero de diseño de productos de la universidad EAFIT, máster en diseño y gestión de proyectos tecnológicos de la Universidad de la Rioja en España. Cocreador de Pomodoro Future Thinking Lab, y metodólogo de normalización de competencias laborales en el SENA.

2). Ruth Zorayda Osorio Gutiérrez, Gestora de la línea de diseño de producto en Tecnoparque Medellín.

Ganador:

El reto ganador en Castilla ha encarnado la esencia de la colaboración y el compromiso cívico, y su legado perdurará como un faro de esperanza y progreso, pues le apuesta a un cambio tangible y positivo en la comunidad, que va desde la revitalización de espacios públicos hasta la mejora de la calidad de vida de nuestros residentes. Este reto está liderado por Juan Camilo Álvarez y Didian Alexis Mosquera, quienes, a partir de la asociatividad orgánica en el marco de los desafíos ciudadanos, unieron fuerzas para crear el reto integrado: ¿Cómo recuperar espacios de frontera y violencia, habilitándolos para el uso de la comunidad, mediante métodos de reutilización y transformación de residuos sólidos y material reciclable?

El reto tiene como propósito crear un acopio para la transformación de residuos sólidos que permitan la transformación de materiales reciclable en productos finales a partir de un proceso sostenible que inicia en la recolección y clasificación de residuos y culmina en la comercialización de productos finales. Asimismo, busca crear un espacio funcional para el acopio de material reciclado y la construcción de un taller equipado para la transformación de dicho material en productos finales. Esto permitirá mejorar la eficiencia en el proceso de reciclaje y contribuir al cuidado del medio ambiente y fortalecer espacios que anteriormente generan focos de violencia de fronteras en la comuna. Por consiguiente, el alcance del proyecto está enmarcado en la adecuación del lote, la construcción de los talleres y el inicio del proceso de transformación de material reciclado.



Foto: Reto Ganador Comuna Castilla.

Plan de Inversión y Plan de Trabajo de los ganadores

Para lograr una implementación exitosa con cada proyecto ganador, se realizó una planificación meticulosa y una ejecución precisa, de las actividades de cada iniciativa y se definieron los productos/servicios que se requieren para el desarrollo de la implementación de la iniciativa en el territorio.

A continuación, se describen los elementos clave que consideran en el diseño del plan de trabajo de los ganadores:

Definición de Actividades: El primer paso fue la creación del plan de trabajo el cual implicaba la identificación y definición de todas las actividades necesarias para llevar a cabo el proyecto en cada comuna. Esto incluyó la elaboración de una lista exhaustiva de tareas, desde la adquisición de recursos hasta la implementación de acciones específicas.

Productos y Servicios: Se identificaron los productos y servicios que se entregarán a los ganadores como resultado de la implementación del proyecto. Esto con el fin de garantizar que todos los aspectos del proyecto están claramente definidos y alineados con las necesidades del proyecto.

Estructura de Costos: Una parte importante en este proceso con los ganadores del proyecto, fue del diseño del plan de trabajo y la estimación precisa de los costos asociados con cada actividad y elementos del proyecto. Esto incluyó gastos de materiales, equipos y herramientas y otros gastos relacionados con la implementación.

Así mismo, en el marco del diseño del plan de trabajo, los ganadores presentaron un plan de acción, donde evidenciaron las actividades y relacionaron las fechas en el marco de la implementación del proyecto.

Paralelamente a la construcción de los planes de trabajo, durante el mes de septiembre se inicia la convocatoria para las comunas de Belén (16) y Robledo (7).



A la fecha van 47 inscritos en Robledo y 67 Inscritos en Belén, los cuales están siendo contactados con el fin de verificar que cumplan con los requisitos mínimos de participación.

Aceptados: Significa que cumple con los requisitos; sin embargo, deben pasar por el comité de selección. Esto proceso se da una vez se cierre la convocatoria el 27 de septiembre del 2023.
Elegibles: No cumplen con todos los requisitos, esto son evaluados para identificar si tienen potencial de participación.

ESTADO	Comuna 5 castilla	San Antonio de Prado	Otras Comunas
Aceptado	17	16	
Elegible.		1	
No Aceptado	8	8	5
No puede	2	7	

Ruta de evidencias.
No aplica para este periodo.

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y	2	2	● Informe que dé cuenta del desarrollo del proceso formativo intensivo,	● 2 informes ● 2 listados ● 2 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel

	tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas.			donde se describan las actividades realizadas, incluyendo las temáticas abordadas, fechas, listado de asistencia, entre otros. También incluye las memorias de las actividades.Se acompañará con fotos de cada proceso formativo. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Los procesos formativos intensivos se encuentran en proceso de cotización y las temáticas que se esperan impartir en el territorio son: ● **Realidad Aumentada:** El proceso formativo busca que los docentes y líderes interioricen los conceptos básicos de realidad aumentada, aplicando estos, en los entornos reales de aula o de sus comunidades. Deben seleccionar un proyecto en el cual se centrará su proceso formativo. ● **Somos Maker:** En este Bootcamp se espera enseñar a los ciudadanos, docentes y líderes de territorio los conocimientos básicos alrededor de temas como Robótica, Modelado 3D, y Electrónica. Todos los temas se deben desarrollar a partir de la estructura de "aprender haciendo", logrando así intencionar el proceso de aprendizaje a través del diseño de proyectos que les permitan poner en práctica lo aprendido
Junio	Para este periodo el proceso se encuentra en etapa de contratación, se ha enviado y gestionado la documentación de manera pertinente en pro de buscar realizar la ejecución del proceso formativo " Bootcamp Modo Maker" en el mes de Julio.
Julio	El pasado 12, 13 y 14 de julio del 2023 se ejecutó el primer proceso formativo Modo Maker en el CVS de Castilla. Este proceso tuvo una intensidad horaria de 20 horas distribuidas así: 12 de julio de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. 13 de julio de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. 14 de julio de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. **Alcance**: Aprender conceptos básicos de electrónica, programación, diseño, modelado e impresión 3D, con la elaboración de un periférico para conectar al computador para interactuar con diferentes programas y softwares. Este proyecto puede servir como base para crear versiones modificadas que se adapten a diversas necesidades como crear experiencias interactivas con la computadora o incluyentes para personas con alguna discapacidad motriz. El proceso formativo, permitió formar a 32 personas en los conceptos básicos Maker, en donde el asistir al 80% del curso permitía obtener el certificado de asistencia. se debe ● 25 estudiantes ● 2 emprendedor ● 2 empleados (Docentes) ● 1 pensionado ● 2 empleados

	Nota: Si bien asistieron 32 personas al proceso formativo, las bases de datos reportadas dan cuenta de 30 en la medida que dos (2) asistentes no eran habitantes de Medellín.
Agosto	En el mes de agosto se generó la valoración evaluativa y la justificación para el proceso de contratación del operador que realizará el Bootcamp de realidad aumentada, de 20 horas para mínimo 15 ciudadanos. La entidad seleccionada fue Indie Level Studio, por su conocimiento, experiencia y capacidad de ejecución.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

BOOTCAMP DE REALIDAD AUMENTADA

CONVOCATORIA.

La convocatoria del proceso formativo se inició el día 2 de septiembre del 2023, hasta el 11 de septiembre del 2023. Las estrategias de difusión se realizaron a través de las redes de Instagram de Ruta N, grupos de Whatsapp e e-mail Marketing.



El comportamiento de la convocatoria fue el siguiente:

- Visualizaciones de la convocatoria: 325
- Inscritos 56: a estas personas se les realizó una llamada de confirmación el día 12 de septiembre del 2023, donde confirmaron que asistirían al evento 30 personas.
- Enlace del formulario de inscripción: https://share.hsforms.com/1H4rJOWruSbi0TNot2qJWIA3a3g2

CONTENIDO TEMÁTICO DEL BOOTCAMP.

Durante los días 13, 14 y 15 de septiembre del 2023, se realizó el Bootcamp de Realidad Aumentada con un enfoque especial en Metaspark, Effect House de TikTok y Niantic. Este evento se llevó a cabo con el objetivo de sumergir a 20 jóvenes apasionados por la tecnología en el fascinante mundo de la Realidad

Aumentada. A lo largo de tres intensivos días, los participantes se adentraron en esta innovadora tecnología, explorando sus aplicaciones, plataformas y posibilidades, con el propósito de ampliar su conocimiento y habilidades en este campo tecnológico en constante evolución.

A continuación, se describen los módulos formativos de los 3 días del Bootcamp.

Módulo 1: Introducción a la Realidad Aumentada:

- Presentación del programa, docente y objetivos del Bootcamp.
- Términos y condiciones.
- Realidad aumentada vrs virtual.
- Plataformas de AR en el mercado.

Módulo 2: Fundamentos de Realidad Aumentada

- Metaspark: Introducción, navegación y profundización de conceptos básicos esenciales a la hora de empezar a desarrollar un proyecto en EffectsHouse. Exportar y depurar un proyecto).
- Primeros ejercicios básicos en MetaSpark y Effetchouse, 2d y 3d (implementar animaciones con figuras básicas, configurar los parches y cómo funcionan).
- Importación de assets y archivos a Metaspark y EffectHouse, formatos, tamaños y especificaciones de pesos.
- Ejercicios.

Módulo 3: Modelado 3D

- Nociones de Blender.
- Exportar modelos básicos.
- Optimización.
- Modelado básico para spark y EffectHouse.

- Animaciones por medio de parches.
- Escalar objetos.
- Parches esenciales para crear animaciones.
- integración de sonido a las animaciones.

Módulo 4: Programación e Interacciones

- MetaSpark, parches avanzados, activación de objetos, interacciones, implementar objetos para reacción en pantalla, UX básico.
- Desafío autónomo.
- EffectHouse, parches avanzados, activación de objetos, interacciones, implementar objetos para reacción en pantalla, UX básico.
- Desafío autónomo.
- Tips en MetaSpark, mecánicas e implementación en el proyecto
- Tips en EffectHouse, mecánicas e implementación en el proyecto
- Introducción a Niantic (8thwall)

Módulo 5: Aprendizaje Práctico y Acompañamiento

- Charla de uso de la AR en proyectos y problemáticas, monetización, recursos de la comunidad, creadores de Metaspark.
- lluvia de ideas para construcción de proyecto.
- Desarrollo de proyecto en equipos (MetaSpark o EffectHouse) y acompañamiento.

Módulo 6: Presentación y Entregables

- Familiarización con el pitch
- Preparación Pitch
- Pitch

- Retroalimentación jurado y premiación.

CERTIFICACIÓN:

De acuerdo con la asistencia durante los 3 días al Bootcamp, las personas que se certificaron son las que se detallan en el siguiente cuadro, ya que asistieron 19 personas mínimo al 80% del curso y una persona, aunque asistió el 50%, apoyó en la distancia a su equipo para el proyecto final.

N	Nombre	Apellido
1	Sebastián	Horcasitas Medina
2	Omar Andrés	Pino Flórez
3	Jose Humberto	Duque Castiblanco
4	Neybran	Tola Riofrio
5	alejandro	serna silva
6	Sebastián	Castaño
7	Julián	Salazar
8	Jesús David	Barreto Osorio
9	Miguel Angel	Mogollon Soto
10	Juan Sebastián	Cadavid carcamo
11	Cristian Camilo	Ospina Toro
12	Jose Erney	Ospina Toro
13	Leonardo	Herrera Moreno
14	Julian	Espinosa
15	Evelyn	Valencia Montaño
16	Stuart	cardenas duarte
17	Jesús David	Arrieta Herazo

18	Mauricio	López Prieto
19	Abraham David	Hernandez Diaz
20	Juan Camilo	López Suárez

Listado de personas certificas en el Bootcamp.

Nota: de los 20 participantes, 6 no eran de Medellín, por lo tanto, en la base de datos solo se reportan 14 beneficiarios del Bootcamp.

LOGÍSTICA DEL EVENTO

El proceso formativo se desarrolló en las instalaciones de Indielevel, Cra 48C #10 Sur-74, El Poblado, Medellín. Este espacio permitió a los participantes estar inmersos en un entorno de desarrollo de videojuegos, donde se contaba con los recursos tecnológicos, el personal técnico y capacitado. Lo anterior facilitó el aprendizaje y desarrollo creativo del Bootcamp.

Adicionalmente, se proporcionó a los participantes refrigerios en la mañana y en la tarde, al igual, que almuerzos diariamente durante la ejecución del proceso formativo.

GANADORES DE LOS PREMIOS.

Para la entrega de los Premios, cada reto fue evaluado por dos expertos los cuales fuerón, Mauricio Betancur de la empresa de video juegos Indie Level Studio e Hittan Espinosa de la empresa de videojuegos aumentados. Estos dos expertos valoraron cada reto acorde a los siguientes ítems:

-Creatividad 50%
-Interactividad 30%
- Estetica 20%

Bajo estos criterios de valoración los ganadores del reto final fueron:

Abraham David Hernández Diaz

Juan David Espinosa
Jesús David Arrieta

Estas personas recibieron 1 Audífonos Gamer, 1 consola móvil y una consola retro.

Adicionalmente se premiaron dos personas por el desempeño y resultados en el proceso con dos videos de juego de la plataforma STEAM.

Los ganadores fueron:

Leonardo Herrera Moreno
Sebastián Horcasitas.

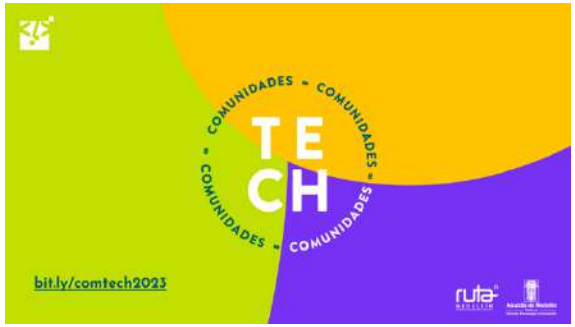


Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_ Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.5_ProcFormativ

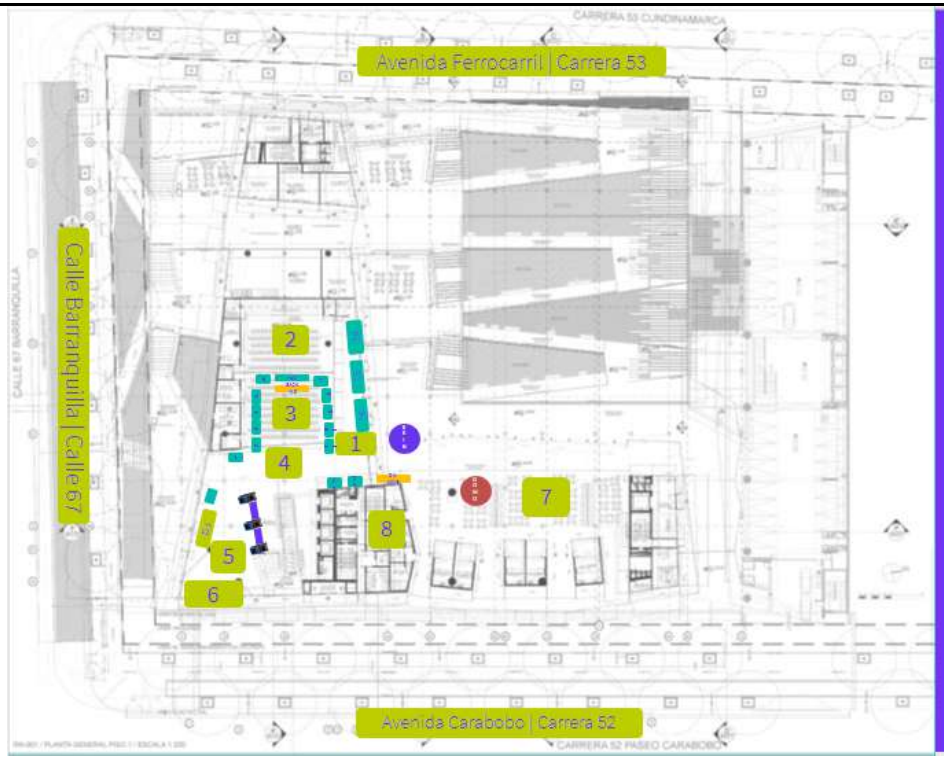
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	1	0	● Informe que dé cuenta del desarrollo del evento ejecutado, donde se describan las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y se incluya el listado de asistencia, las memorias de las actividades, entre otros. Se acompañará con fotos del espacio. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 1 informes ● 1 listados ● 1 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Durante el mes de mayo se reactivan las conversaciones con las comunidades TECH en pro de generar los espacios de planeación y diseño del evento, el cual será realizado en su segunda versión en los días **20 y 21 de octubre del 2023.** Con el fin de garantizar la planeación detallada del evento, se define generar un espacio semanal de una hora con las comunidades y cuyo foco es garantizar la participación activa de las comunidades en todo el proceso. En las reuniones semanales se diseña el esquema del evento, temáticas, comunidades que tendrán ponencias, charlas y talleres. Así mismo se diseña la experiencia del espacio.
Junio	Durante el mes de junio se ha venido estructurando el evento de comunidades TECH, lo que ha implicado de manera inicial definir: ● Fechas: 20 y 21 de octubre ● Brochure del evento ● Definición de las líneas temáticas. Expresado lo anterior se estima que el evento pueda contar con las siguientes líneas temáticas: ● Enfoque de género ● Power Skill ● TECH Skill
Julio	La segunda versión del evento de comunidades TECH, se ha venido estructurando y gestionando para el mes de octubre, ya que, durante los meses de agosto y septiembre, las comunidades tienen varios eventos, lo cual haría competencia directa con el evento. Dado lo anterior se definieron las fechas del 20 y 21 de octubre del 2023.  

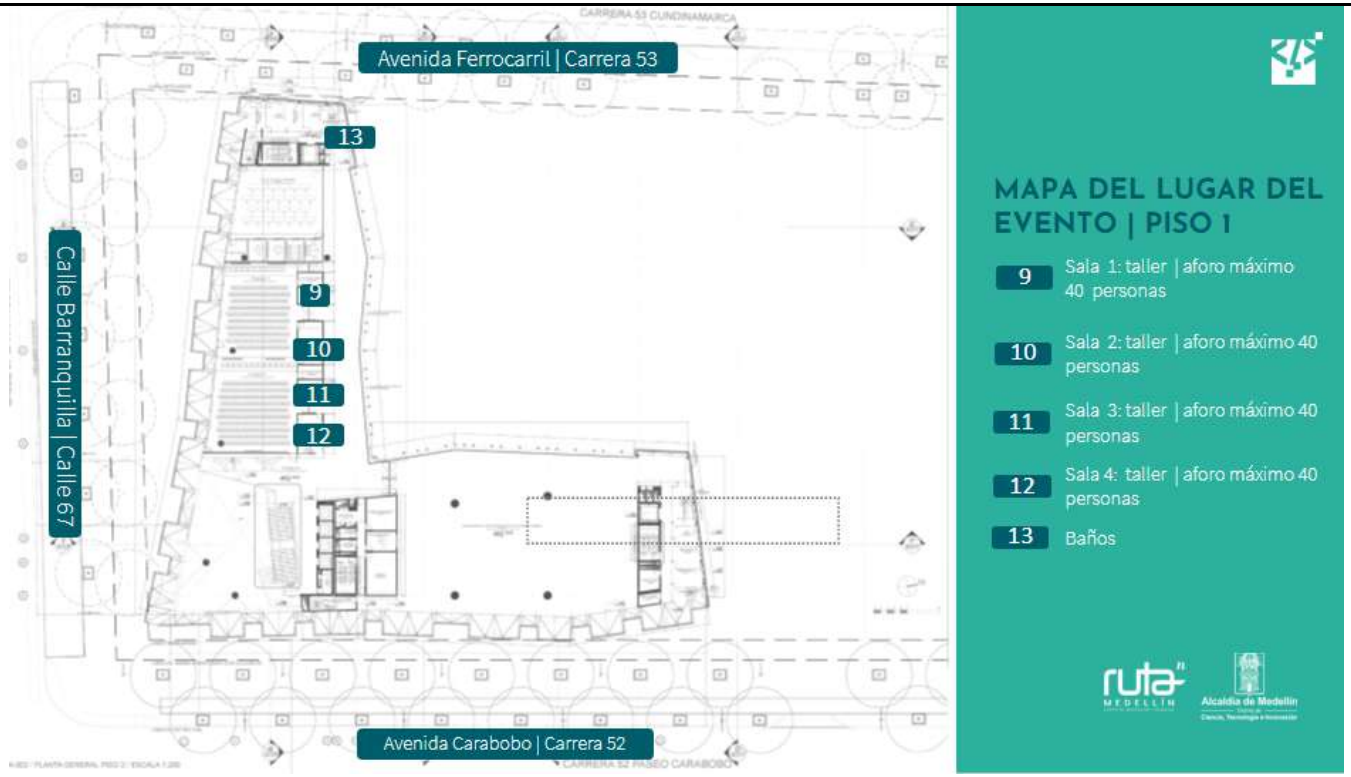
Agosto	Durante el mes de agosto se desarrollaron reuniones estratégicas con las comunidades TECH, con el fin de garantizar la correcta ejecución y difusión del evento, así mismo, se habilitaron las inscripciones de los Speaker que deseen participar el 20 y 21 de octubre con talleres, experiencias o charlas, a la fecha se han inscrito 16 Speaker. Igualmente se ha realizado otras gestiones como: ● Confirmación de 4 Sponsor, se está definiendo el modelo. ● Reserva de los espacios donde se llevará a cabo el evento. ● Cotización del material logístico y de marca para el evento. ● Planeación de una campaña de expectativa sobre el evento, que se lanzó en la última semana del mes de agosto. 

Durante el periodo de septiembre se realizó la avanzada y distribución del evento, generando el plano de ubicación de cada una de las experiencias, talleres y charlas. En este sentido, se define la siguiente planimetría:



MAPA DEL LUGAR DEL EVENTO | PISO 0

1. Registro de Asistentes
2. Auditorio : Charlas TECH
3. Zona Stand Comunidades TECH
4. Zona Experiencias Stand Empresas TECH
5. Zona Networking
6. Zona Bebidas, Café y Snacks
7. Zona de Comidas Pública
8. Baños



Una vez definida la planimetría, se procede a crear el formulario de solicitud de Stand. Este aplica solo para las comunidades y aquellos que van a ser Sponsor del evento. En este formulario se solicita la información técnica requerida para el montaje del espacio.

Paralelamente se ha venido construyendo la agenda de talleres y charlas que se tendrán durante el 20 y 21 de octubre.



Descrito lo anterior, se evidencia que el proceso se viene diseñando con los tiempos adecuados para garantizar la asistencia y gestión del evento, del cual se tienen los siguientes resultados a la fecha:

- 10 sponsor
- 3 charlas y talleres aceptadas.

En cuanto a la convocatoria, los resultados de inscripción están con una tasa de conversión del 26,88%, para un total de 386 inscritos hasta el momento.

Ruta de evidencias.

No aplica.

3. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Conexión territorial

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	168	148	● Informe que dé cuenta de la realización de mínimo de 28 actividades por mes, correspondiente al servicio de Conexión Territorial, donde se incluya fecha, duración de la actividad, objetivo, descripción y temáticas, público objetivo, listado de asistencia, entre otros. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	● 1 informes ● 6 listados ● 6 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	No se realizaron actividades en territorio para este periodo.
Junio	Del 21 de mayo al 20 de junio se realizaron 69 actividades de conexión territorial, impactando a 542 personas.
Julio	Del 21 de junio al 19 de julio se realizaron 79 actividades de conexión territorial, cumpliendo con la meta mensual e impactando a 864 personas. Esto obedece al incremento de la buena acogida que ha tenido la oferta del equipo de conexión territorial en las comunas, incrementando así la demanda de solicitudes por parte de los aliados en territorio. Al igual se ha iniciado a dar respuestas a solicitudes de otras comunas en las cuales todavía no se había tenido despliegue por parte del equipo.
agosto	Del 22 de julio al 18 de agosto se realizaron 114 actividades de conexión territorial, impactando a 2220 personas. A continuación, se brinda un cuadro resumen de las actividades realizadas en cada uno de los territorios

ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIMIENTO	CVS AL BARRIO	MUESTRAS TECNOLÓGICAS	RECORRIDOS	CLUBES CVS	TOTAL
POPULAR	**10**	**2**	**0**	**1**	**13**
MANRIQUE	**3**	**1**	**0**	**2**	**6**
ARANJUEZ	**1**	**1**	**0**	**0**	**2**
CASTILLA	**1**	**4**	**0**	**4**	**9**
ROBLEDO	**5**	**3**	**0**	**2**	**10**
VILLA HERMOSA	**3**	**5**	**0**	**2**	**10**
SAN ANTONIO DE PRADO	**6**	**2**	**1**	**2**	**11**
BUENOS AIRES	**1**	**7**	**0**	**0**	**8**
SAN CRISTÓBAL	**6**	**4**	**0**	**0**	**10**
BELÉN	**0**	**3**	**0**	**0**	**3**
SAN JAVIER	**3**	**1**	**1**	**4**	**9**
DOCE DE OCTUBRE	**7**	**3**	**0**	**0**	**10**
GUAYABAL	**2**	**1**	**0**	**0**	**3**
LA AMERICA	**2**	**1**	**0**	**0**	**3**
SANTA CRUZ	**4**	**1**	**0**	**0**	**5**
ALTAVISTA	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**
SANTA ELENA	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**

		TOTAL	**54**	**41**	**2**	**17**	**114**	

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

De 22 de agosto al 20 de septiembre se realizaron 111 actividades de conexión territorial, impactando a 2004 personas. A continuación, se brinda un cuadro resumen de las actividades realizadas en cada uno de los territorios:

ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIMIENTO	CVS AL BARRIO	MUESTRAS TECNOLÓGICAS	RECORRIDOS	CLUBES CVS	TOTAL
POPULAR	**9**	**2**	**0**	**2**	**13**
MANRIQUE	**4**	**0**	**0**	**0**	**4**
ARANJUEZ	**1**	**1**	**0**	**0**	**2**
CASTILLA	**3**	**2**	**0**	**3**	**8**
ROBLEDO	**2**	**0**	**0**	**3**	**5**
VILLA HERMOSA	**3**	**0**	**0**	**0**	**3**
SAN ANTONIO DE PRADO	**5**	**4**	**0**	**3**	**12**
BUENOS AIRES	**7**	**8**	**0**	**0**	**15**
SAN CRISTÓBAL	**8**	**0**	**0**	**0**	**8**
BELÉN	**3**	**2**	**0**	**2**	**7**
SAN JAVIER	**7**	**0**	**0**	**3**	**10**
DOCE DE OCTUBRE	**4**	**4**	**0**	**0**	**8**
GUAYABAL	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**
LA AMERICA	**1**	**1**	**0**	**0**	**2**
SANTA CRUZ	**5**	**0**	**0**	**0**	**5**
PALMITAS	**4**	**0**	**0**	**0**	**4**
SANTA ELENA	**1**	**2**	**0**	**0**	**3**
LA CANDELARIA	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**

TOTAL	**68**	**27**	**0**	**16**	**111**

Seguidamente, se brinda el detalle de las actividades realizadas:

#	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	LUGAR	FECHA	ASISTENTES	DURACIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
1	Muestra tecnológica	Socialización a estudiantes de grado 9 de la Institución, donde se les expuso los servicios que pueden encontrar en los CVS. Además, se realiza una actividad en la cual interactuaron con las gafas de realidad virtual.	IE Angela Restrepo Moreno – C80	22/08/2023	48	10:00 a 12:00 m.	Estudiantes de 9 grado de la institución educativa Ángela Restrepo
2	CVS al Barrio	Taller de Robótica con Lego, dirigido a niños y niñas en ciclo de robótica con lego spike, armado y programación del lego con sensores de color.	Biblioteca Pública La Loma – C60	22/08/2023	9	2:00 a 4:00 p.m.	Niños y niñas de diferentes edades, usuarios frecuentes de la biblioteca
3	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta, y acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Centro Educativo Permanente Mazo -C90	22/08/2023	23	10:00 a.m. a 12:00 m.	Estudiantes de grados 5° y 4°
4	Club CVS	Comunidad donde se comparte conocimiento sobre proyectos de robótica.	CVS Belén – C16	22/08/2023	2	2:45 a 4:45 p.m.	Personas interesadas a partir de los 14 años.
5	Club CVS	Grupo de personas que se reúnen para aprender sobre programación y código y para trabajar sobre sus proyectos y resolver dudas entre los asistentes.	CVS San Javier – C13	22/08/2023	2	5:00 a 7:00 p.m.	Personas con intereses en programación de diferentes edades, profesiones y ocupaciones

6	CVS al Barrio	Ciclo de 4 sesiones en Thinkercad para estudiantes del grado décimo de la institución educativa.	IE Villa Guadalupe -C1	22/08/2023	25	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 11 de la IE Villa Guadalupe
7	CVS al Barrio	Segunda sesión de taller de videomapping donde se aprenderá a manejar el programa para proyectar sobre las estructuras construidas	Biblioteca Comfama de Pedregal -C6	23/08/2023	5	3:00 a 6:00 p. m.	Jóvenes, pensionados y otros usuarios frecuentes de la Biblioteca
8	CVS al Barrio	Esta actividad hace parte de una articulación con la biblioteca, en la que realizamos un taller, una vez al mes, con el programa de experimentación tecnológica.	Biblioteca El Limonar - C80	23/08/2023	15	10:00 a.m. a 12:00 m.	Grupo de niños que participan en el programa experimentación tecnológica de la biblioteca El Limonar
9	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Casa de Cultura Ávila – C9	23/08/2023	15	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de la Red de Música
10	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	CVS Buenos Aires – C9	23/08/2023	22	10:00 a.m. a 12:00 m.	Estudiantes de grado 9° de la I.E. Miraflores
11	Club CVS	Sesión semanal para adelantar proyectos y ciclos temáticos asociados a los principios de robótica.	CVS Castilla – C5	23/08/2023	9	2:00 a 6:00 p.m.	Personas con intereses en profundizar conocimientos asociados a la robótica
12	CVS al Barrio	Sesión 2 del ciclo de 4 sesiones de código con estudiantes de la IE La Candelaria.	CVS Popular – C1	23/08/2023	5	8:30 a 10:30 a.m.	Estudiantes de grado 10 de la media técnica en multimedia

13	Club CVS	Comunidad que se reúne cada 15 días para aprender alrededor de la ideación de un proyecto común que incluya el manejo de sofware de diseño y prototipado en máquinas disponibles del CVS.	CVS Robledo – C7	23/08/2023	8	2:00 a 4:00 p.m.	Grupo de adultos interesados en la impresión 3D, en implementar y hacer uso de las máquinas del laboratorio.
14	CVS al Barrio	Taller Jardín Inteligente (Practica), con arduino, sensores de humedad de cómo crear un riego para jardines inteligentes.	CVS San Cristóbal – C60	23/08/2023	5	2:00 a 4:00 p.m.	Grupo de adulto mayor, de la huerta parque biblioteca
15	CVS al Barrio	Sesión 3 del ciclo de 4 sesiones de animación 3D con usuarios jóvenes de la Biblioteca.	Fundación Grupo Familia El Raizal – C3	23/08/2023	6	2:00 a 4:00 p.m.	Público juvenil usuarios de la Biblioteca
16	CVS al Barrio	Tercera sesión Ciclo de Robótica, con lego spike, armado y programación del lego con sensores de color.	IE Lusitania – C60	23/08/2023	17	9:00 a 11:00 a.m.	Niños y niñas de aceleración cuartos y quintos
17	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Vereda Astilleros - C80	23/08/2023	12	10:00 a.m. a 12:00 m.	Estudiantes de segundo, tercero, cuarto y quinto del Centro educativo Vereda Astilleros
18	CVS al Barrio	Ciclo para emprendedores, donde lograron darle un nombre adecuado a su proyecto, conectar la marca a su propósito y darle una voz y tono.	Altrove Cafe y negocios - C15	24/08/2023	8	5:00 a 7:00 p.m.	Emprendedores que pertenecen a la Mesa de Desarrollo Económico
19	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE Arzobispo Tulio Botero - C9	24/08/2023	45	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes de grados de 10° y 11°
20	CVS al Barrio	Ciclo arduino y programación.	IE Triunfo Santa Teresa -C6	24/08/2023	17	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes del Grado 10

21	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Fundación Divina Infancia de Jesús - C9	24/08/2023	14	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de primaria y bachillerato
22	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE Gilberto Alzate Avendaño -C4	24/08/2023	17	8:30 a 10:30 a.m.	Estudiantes grado noveno
23	CVS al Barrio	Taller de diseño en Tinkercad	CVS Villa Hermosa – C8	24/08/2023	9	3:00 a 5:00 p.m.	Niños que hacen parte del grupo proceso Tecnonautas del Parque Biblioteca La ladera
24	CVS al Barrio	Taller de georreferenciación	IE Antonio Derka - C1	25/08/2023	21	12:30 a 2:00 p.m.	Estudiantes de grado 11 de la media técnica en Conservación de recursos naturales
25	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Biblioteca Gabriel García Márquez - C6	25/08/2023	14	2:00 a 4:00 p.m.	Grupos asociados a la programación de la Biblioteca
26	Club CVS	Proceso formativo permanente que se reúne los viernes de manera quincenal para el aprendizaje de la creación de video juegos	CVS Popular – C1	25/08/2023	12	2:00 a 4:00 p.m.	Usuarios del CVS
27	CVS al Barrio	Tercera Sesión Ciclo emprendimiento. Sesión identidad de marca, donde se explica las distintas aristas que debe tener en cuenta toda persona que quiera cuidar su marca, colores, tono, personalidad, etc	CVS Robledo -C7	25/08/2023	34	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de la I.E Ciudad Bosco

28	Club CVS	Diseño Cad e impresión 3D	CVS San Antonio de Prado – C80	25/08/2023	3	3:00 a 5:00 p.m.	Grupo de personas de la ciudad interesados en la impresión 3D
29	CVS al Barrio	Taller de fotografía con celular, donde se enseñó algunos trucos de fotografía con el celular para mejorar y cualificar la generación audiovisual.	IE La Independencia - C13	25/08/2023	26	4:30 a 6:30 p.m.	Estudiantes del grupo CAMINAR
30	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE Santa Elena - C90	25/08/2023	59	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes
31	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	CVS Castilla -C5	29/08/2023	12	9:30 a 11:30 a.m.	Estudiantes del grado 8 del C.E Autónomo
32	Club CVS	Grupo de personas que se reúnen para aprender sobre programación y código y para trabajar sobre sus proyectos y resolver dudas entre los asistentes.	CVS San Javier – C13	29/08/2023	4	5:00 a 7:00 p.m.	Personas con intereses en programación de diferentes edades, profesiones y ocupaciones
33	CVS al Barrio	Taller toma de decisiones financieras de forma asertiva. A partir de la inteligencia financiera, conoce como influyen nuestras emociones en el momento de realizar compras y que podemos hacer para tomar mejores decisiones y planificar nuestros gastos.	Sede Fundación El buen Pasto r- C13	29/08/2023	4	3:00 a 5:00 p.m.	Mujeres que llevan proceso con la Fundación El Buen Pastor
34	CVS al Barrio	Taller sobre las funciones, partes y manejo básico de drones. Al final un espacio práctico donde se vuela el dron.	Sede Social La Unión -C5	29/08/2023	4	2:00 a 4:00 p.m.	Jóvenes y emprendedores del

							barrio La Unión, Castilla
35	CVS al Barrio	Ciclo emprendimiento con énfasis en redes sociales. Esta es la segunda sesión, y la primera después de hacer decidido hacer un cambio de horario para incentivar la asistencia.	UVA La Libertad - C8	29/08/2023	12	2:30 a 4:30 p.m.	Emprendedores aliados de Comfama
36	Club CVS	Sesión de robótica donde se avanza un proyecto usando herramientas como app inventor, arduino, entre otros.	CVS Castilla -C5	30/08/2023	12	2:00 a 5:00 p.m.	Personas que han asistido a otros talleres y quieren profundizar en temas de robótica.
37	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	CVS Castilla -C5	05/09/2023	32	9:30 a.m. a 12:00 m.	Estudiantes grado 11 del C.E Autonomo
38	CVS al Barrio	Ciclo de Videojuegos. Se realizó con niños y niñas el manejo de la plataforma scratch, como crear y animar personajes y darle movimiento. Aprende sobre el arte Pixel y descubre cómo en el software PixilArt puedes diseñar personajes 2D para la elaboración de videojuegos.	IE Hector Rogelio Montoya -C50	05/09/2023	25	10:30 a.m. a 12:30 m.	Estudiantes de Octavo
39	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	La Aurora -C6	05/09/2023	13	2:00 a 4:00 p.m.	Jóvenes integrantes del Programa Parecero en la Comuna 6
40	CVS al Barrio	Taller de Dron con espacio para el vuelo al final.	Teatro al Aire Libre de Pedregal -C6	06/09/2023	19	10:00 a 12:00 m.	Grupo de grado 9

41	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Biblioteca Comfama de Pedregal -C6	06/09/2023	91	1:00 a 4:00 p.m.	Jóvenes de colegios vecinos a la Biblioteca
42	Club CVS	Sesión semanal para adelantar proyectos y ciclos temáticos asociados a los principios de robótica.	CVS Castilla -C5	06/09/2023	9	2:00 a 5:00 p.m.	Personas de la comuna o ciudad interesadas en profundizar temas asociados a la robótica
43	CVS al Barrio	Ciclo de código - sesión No3	CVS Popular -C1	06/09/2023	6	8:30 a.m. a 10:30 a.m.	Estudiantes de grado 10° y 11° de la IE La Candelaria
44	CVS al Barrio	Ciclo de animación 3D - sesión No3 (final)	Fundación Grupo Familia sede El Raizal -C3	06/09/2023	4	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Usuarios de la biblioteca
45	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE Santa Rosa de Lima -C12	06/09/2023	52	8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Estudiantes
46	CVS al Barrio	Primera Sesión ciclo emprendimiento con	CVS San Javier - C13	06/09/2023	2	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Mesa de mujeres comuna 13
47	Club CVS	Comunidad que se reúne cada 15 días y aprenden alrededor de la ideación de un proyecto común que incluya manejo de sofware de diseño y prototipado en máquinas disponibles del CVS	CVS Robledo -C7	06/09/2023	8	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Grupo de personas, interesadas en las tecnologías 4RI.
48	CVS al Barrio	Ciclo de robótica donde se utilizará un kit de lego se arma y se pograma diferente estilos de robot, se centra en la programación del robot.	IE Lusitania -C60	06/09/2023	17	9:00 a 11:00 a.m.	Niños y niñas de aceleración cuartos y quintos

49	CVS al Barrio	Taller Jardín Inteligente, donde aprendieron sobre el uso del dispositivo programable Arduino y diferentes sensores para lograr automatizar un sistema de riego a pequeña escala.	IE Fabio Zuluaga - C60	06/09/2023	24	2:30 a 4:40 p.m.	Estudiantes de primaria
50	CVS al Barrio	Taller experimenta en cuatro revoluciones, donde los estudiantes se pueden acercar a la cuarta revolución industrial y a sus tecnologías.	CVS Villa Hermosa -C8	06/09/2023	29	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Estudiantes de grado 10 de la IE Normal Superior
51	CVS al Barrio	Ciclo de arduino	IE Manuel Uribe Angel -C2	07/09/2023	15	9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Estudiantes
52	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Biblioteca Grupo Familia sede Villa Guadalupe -C1	07/09/2023	8	9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Usuarios entre los 9 y los 12 años de la Biblioteca
53	CVS al Barrio	Primera sesión Fotografía con celular (de dos talleres de emprendimiento). Los asistentes exploraron la herramienta que tienen todo el tiempo a la mano, convirtiendo el celular en un potencializador de las fotos de sus productos y comuniquen la intención de emprendimiento o marca.	JAC Santa María – C7	07/09/2023	4	9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Emprendedores del barrio Santa María
54	CVS al Barrio	Taller de paneles solares. Esta actividad hizo parte de una serie de actividades que se realizaron con la institución para aportar al proyecto de energías alternativas que desarrollan.	IE Ángela Restrepo-C80	07/09/2023	12	10:00 a.m. a 12:00 m.	Grupo de 9 grado
55	CVS al Barrio	Taller de Arduino	CVS Popular -C1	08/09/2023	29	10:00 a.m. a 12:00 p.m.	Estudiantes de grado 11 de la media técnica en electrónica de la IE Antonio Derka

56	Club CVS	Proceso formativo permanente que se reune los viernes de manera quincenal para el aprendizaje de la creación de video juegos	CVS Popular -C1	08/09/2023	6	2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Personas interesadas en aprender sobre creación de video juegos
57	Club CVS	A partir de esta fecha se llevará a cabo todos los viernes, como un espacio de aprendizaje colectivo sobre impresión 3D.	CVS San Antonio de Prado – C80	08/09/2023	3	3:00 a 5:00 p.m.	Personas de la ciudad interesadas en los temas de impresión 3D y diseño Cad
58	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE La Milagrosa -C9	08/09/2023	27	1:30 a 3:30 p.m.	Estudiantes de 10 grado
59	CVS al Barrio	Primer acercamiento de los participantes con un arduino, reconocimiento de cada una de sus partes y funcionalidades, y aplicación de los conocimientos con la creación de 2 circuitos básicos.	IE Merceditas -C9	08/09/2023	35	3:30 a 5:50 p.m.	Estudiantes de caminando a la secundaria 6° y 7°
60	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	CVS San Antonio de Prado -C80	09/09/2023	3	10:00 a 12:00 m.	Población indígena del corregimiento
61	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Centro educativo Vereda Quebrada Larga -C80	12/09/2023	14	10:00 a 12:00 m.	Estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado del centro educativo Quebrada Larga
62	CVS al Barrio	Taller fotografía de producto. Último encuentro del ciclo de fotografía.	Centro de Desarrollo Social Pradito -C80	12/09/2023	5	3:00 a 5:00 p.m.	Adolescentes de la vereda La Verde que son acompañados por

							la corporación Colombo Suiza
63	CVS al Barrio	Sesión 1 ciclo de arduino y OIT	IE Hernán Toro - C3	12/09/2023	38	9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 10 de la media técnica en OIT
64	CVS al Barrio	1ra sesión del ciclo de talleres de temas varios sobre emprendimiento, en el que los participantes aprenderán como utilizar el markitung digital para fortalecer su emprendimiento.	Casa de Gobierno de Santa Elena - C90	12/09/2023	6	2:00 a 4:00 p.m.	Emprendedores de Santa Elena
65	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE El Salvador - C9	12/09/2023	60	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes de 8° y 6° de la I.E. El Salvador
66	Club CVS	Reunión semanal donde se ponen en una apuesta común los retos y objetivos particulares y donde se busca un aprendizaje de manera horizontal.	CVS San Javier - C13	12/09/2023	4	5:00 p.m. a 7:00 p.m.	Personas mayores interesadas en ahondar en conocimientos de programación
67	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Fomentamos Belén Rincón -C16	13/09/2023	18	1:30 a 3:00 p.m.	Emprendedores que hacen parte de la Cooperativa Fomentamos
68	CVS al Barrio	Taller sobre fotografía con el celular, con la intención de mejorar sus evidencias en los informes.	CVS San Antonio de Prado - C80	13/09/2023	6	11:00 a 12:30 m.	Gestores territoriales de las diferentes entidades de la alcaldía que trabajan en San Antonio de Prado
69	CVS al Barrio	Sesión 1 ciclo de Tinkercad.	10 IE Villa Guadalupe -C1	13/09/2023	14	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 10°

70	CVS al Barrio	Ciclo de Blender con estudiantes de 10°.	CVS Popular – C1	13/09/2023	6	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de grado 10° de la IE María Cano
71	CVS al Barrio	Primera sesión del ciclo de talleres sobre programación con arduino. En esta sesión se desarrolla el primer acercamiento con la herramienta de trabajo, se conocen sus partes y realizan circuitos básicos.	IE La Milagrosa - C9	13/09/2023	18	1:35 a 3:35 p.m.	Estudiantes de 9° de la I.E. La Milagrosa
72	CVS al Barrio	Primera sesión del ciclo de talleres sobre diseño gráfico para aprender a diagramar con blender.	IE Miraflores - C9	13/09/2023	17	2:45 a 4:45 p.m.	Estudiantes
73	CVS al Barrio	2da sesión del ciclo de talleres de temas varios sobre emprendimiento. En este taller los participantes aprenderán a editar sus fotos con las funcionalidades del celular.	Casa de Cultura Ávila - C9	13/09/2023	15	4:30 a 6:30 p.m.	Mujeres, emprendedoras, cabezas de hogar, entre 25 y 60 años
74	CVS al Barrio	Ciclo de robótica donde se utilizará un kit de lego se arma y se programa diferentes estilos de robot, se centra en la programación del robot.	Biblioteca de palmitas -C50	13/09/2023	23	9:30 a 11:30 a.m.	Estudiantes de primaria colegio palmitas
75	CVS al Barrio	Taller en el cual se aprendió con Arduino a controlar movimientos de servomotores e impleméntalos en brazos robot de menor tamaño.	IE Rosalía Suarez -C16	14/09/2023	34	10:20 a 12:20 p.m.	Estudiantes
76	CVS al Barrio	sesión 1 ciclo de arduino y programación.	IE Pablo Neruda - C2	14/09/2023	19	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes
77	CVS al Barrio	Ciclo de fotografía con celular.	Comfama de Aranjuez -C4	14/09/2023	28	4:00 a 6:00 p.m.	Grupo de emprendedoras acompañadas por Comfama
78	CVS al Barrio	Primera sesión del ciclo de talleres de robótica con Arduino, donde se acercaban al	IE El Salvador -C9	14/09/2023	37	8:10 a 9:40 a.m.	Estudiantes de 9°

		reconocimiento de cada una de sus partes y funcionalidades, y aplicación de los conocimientos con la creación de 2 circuitos básicos.					
79	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Placa polideportiva Barrios de Jesús - C9	14/09/2023	14	10:00 a.m. a 1:00 p.m.	Asistentes a la Feria de Servicios propuesta por la personería
80	CVS al Barrio	Taller de Seguridad de la Información para la vida diaria, con el objetivo de concientizar a la comunidad sobre la información como uno de los mayores activos con los que contamos las personas y las empresas actualmente. Y que conocer estrategias básicas de cómo cuidarla es esencial para no entregarla a quienes quieran utilizarla de forma inadecuada.	CVS Belén -C16	15/09/2023	40	9:30 a 11:30 a.m.	Usuarias de Alfabetización Digital del Parque Biblioteca Belén
81	CVS al Barrio	Este taller tuvo la intención de que los niños tengan nociones básicas sobre robótica por medio de legos.	Centro educativo Vereda Astilleros - C80	15/09/2023	12	10:00 a 12:00 m.	Estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado del centro educativo Astilleros
82	CVS al Barrio	Ciclo de fotografía con celular.	Fundación Miller - C1	15/09/2023	6	4:00 a 6:00 p.m.	Grupo de emprendedoras
83	CVS al Barrio	Taller de estética para redes sociales, donde exploraron las tendencias visuales para un canal como instagram en este espacio práctico, en el cual, compartieron las recomendaciones y experiencias de cómo cuidar visualmente el contenido que publicamos en redes pensando en nuestros clientes.	CVS San Javier - C13	15/09/2023	19	2:00 a 4:00 p.m.	Grupo de emprendedores

84	CVS al Barrio	Taller de muestra e iniciación sobre el diseño gráfico y asociación libre para despertar la creatividad y orientar la inspiración y diseño.	IE Rodrigo Arenas Betancur - C13	15/09/2023	18	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de grado noveno
85	CVS al Barrio	Ciclo de robótica donde se utilizó un kit de lego que se arma y se programa diferentes estilos de robot, se centra en la programación del robot.	CVS San Cristóbal – C60	15/09/2023	29	8:00 a 10:00 a.m.	Estudiantes de octavo de colegio bucarelly
86	Club CVS	Este encuentro se desarrolla todos los viernes en el cvs prado, como un espacio de aprendizaje colectivo sobre impresión 3D.	CVS San Antonio de Prado -C80	15/09/2023	3	3:00 a 5:00 p.m.	Personas de la ciudad interesadas en los temas de impresión 3D y diseño CAD.
87	Club CVS	Grupo de personas que se reúnen para aprender sobre programación y código y para trabajar sobre sus proyectos y resolver dudas entre los asistentes.	CVS San Javier – C13	18/09/2023	5	5:00 a 7:00 p.m.	Personas con intereses en programación de diferentes edades, profesiones y ocupaciones
88	CVS al Barrio	Ciclo Emprendimiento (énfasis en redes). Esta sesión estuvo enfocada en la introducción al Marketing Digital para el público de los emprendedores.	Biblioteca Tren de Papel -C5	19/09/2023	10	2:00 a 4:00 p.m.	Padres de usuarios y usuarios jóvenes de la filial de la biblioteca
89	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	Sede Social Kennedy -C6	19/09/2023	12	5:00 a 7:00 p.m.	Jóvenes integrantes el club parceros en Kennedy
90	CVS al Barrio	Taller de Arduino.	IE Bello Oriente - C3	19/09/2023	22	11:00 a.m. a 1:00 p.m.	Grado 11° Media técnica instalaciones eléctricas IE Bello Oriente
91	CVS al Barrio	Taller de tienda virtual.	IE Santa Cruz -C2	19/09/2023	20	1:00 a 3:00 p.m.	Estudiantes grado 11

92	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	CVS Popular -C1	19/09/2023	12	2:00 a 4:00 p.m.	Integrantes de la Corporación Coopresap (recicladores)
93	CVS al Barrio	Taller de fotografía con celular, donde lograron explorar la herramienta que tienen todo el tiempo a la mano, convirtiendo el celular en un potencializador de las fotos de su producto y comunicar la intención de emprendimiento o marca.	Telecentro Santa Mónica - C12	19/09/2023	8	2:00 a 4:00 p.m.	Adultos que visitan constantemente el telecentro y son interesados en aprender del manejo correcto de sus equipos y ven en la fotografía una opción para aprender más
94	CVS al Barrio	Tercer taller del ciclo de videojuegos, donde aprendieron a manejar la plataforma scratch, como crear y animar personajes y darle movimiento. Aprendieron sobre el arte Pixel y descubrieron cómo en el software PixilArt puedes diseñar personajes 2D para la elaboración de videojuegos.	IE Hector Rogelio Montoya -C50	19/09/2023	25	10:30 a.m. a 12:30 m.	Estudiantes del grado octavo de la institución Héctor Rogelio
95	CVS al Barrio	Acercamiento a la georreferenciación, mapeando el territorio, aplicaciones y como puedo marcar puntos estratégicos.	IE San Cristóbal - C60	19/09/2023	27	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes
96	CVS al Barrio	Sesión 2 Ciclo de Arduino y robótica.	I.E. Guadalupano La Salle -C9	19/09/2023	17	10:00 a 12:00 m.	Estudiantes de 11°
97	Club CVS	Comunidad donde se comparte conocimiento sobre proyectos de robótica.	CVS Belén -C16	19/09/2023	6	2:45 a 4:45 p.m.	Personas interesadas a partir de los 14 años
98	CVS al Barrio	Taller en el cual se aprende con Arduino a controlar movimientos de servomotores e impleméntalos en brazos robot de menor tamaño.	IE Rosalía Suarez – C16	19/09/2023	24	10:20 a.m. - 12:20 p.m.	Estudiantes

99	CVS al Barrio	Taller de robótica, donde se trabajó por grupos con legos spike.	Teatro al Aire Libre -C6	20/09/2023	24	10:00 a.m. a 12:00 m.	Jóvenes de grado 9 de la I.E Maestro Fernando Botero
100	CVS al Barrio	Taller de robótica, con énfasis en Arduino.	CVS Castilla -C5	20/09/2023	19	2:00 a 4:00 p.m.	Jóvenes del IE José Asunción Silva
101	CVS al Barrio	Ciclo de código.	CVS Popular -C1	20/09/2023	13	8:30 a 10:30 a.m.	Estudiantes de grado 10 y 11 de la IE La Candelaria
102	CVS al Barrio	Taller la creatividad un músculo que podemos fortalecer.	IE Asia Ignaciana - C2	20/09/2023	39	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 11
103	CVS al Barrio	Taller de tienda virtual.	IE Santa Cruz -C2	20/09/2023	14	1:00 a 3:00 p.m.	Estudiantes grado 10
104	CVS al Barrio	Segunda sesión ciclo emprendimiento	CVS San Javier - C13	20/09/2023	5	2:00 a 4:00 p.m.	Mujeres con emprendimientos que pertenecen a la mesa de mujeres
105	Club CVS	Comunidad que se reúne cada 15 días y aprenden alrededor de la ideación de un proyecto común que incluya manejo de sofware de diseño y prototipado en máquinas disponibles del CVS.	CVS Robledo -C7	20/09/2023	14	2:00 a 4:00 p.m.	Grupo de personas, interesadas en las tecnologías 4R
106	CVS al Barrio	Ciclo de robótica donde se utilizará un kit de lego se arma y se programa diferentes estilos de robot, se centra en la programación del robot.	Parque biblioteca Palmitas -C50	20/09/2023	17	10:00 a.m. a 12:00 m.	Estudiantes colegio palmitas
107	CVS al Barrio	Taller energías renovables, donde se socializa los tipos de energías derivadas de fuentes naturales, energía solar, energía eólica, energía geotérmica, energía hidroeléctrica, energía oceánica, bioenergía.	IE Fabio Zuluaga - C60	20/09/2023	24	2:30 a 4:30 p.m.	Estudiantes
108	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las	Albergue Prado Centro -C10	20/09/2023	26	9:00 a 11:00 a.m.	Beneficiarios del Centro Día del

		tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.					programa habitante de calle de la secretaría de inclusión social
109	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE Mercedita Gómez Martínez - C9	20/09/2023	66	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes
110	CVS al Barrio	Sesión 2 del ciclo de talleres de emprendimiento. El tema trabajado fue estética de redes sociales.	Telecentro Loreto - C9	20/09/2023	5	2:00 a 4:00 p.m.	Mujeres, amas de casa, emprendedoras, hombres, emprendedores y miembros de la JAC
111	Muestra tecnológica	Socialización del programa Centros del Valle del Software y su oferta. Acercamiento a las tecnologías 4,0 a través de la experiencia con gafas de realidad virtual.	IE San Roberto Belarmino -C16	20/09/2023	21	9:30 a 11:30 a.m.	Estudiantes
TOTALES					**2004**		

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.7_ServConexTerr

#	Producto	Meta	Ejecutado acumualdo	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	432	166	● Informe que dé cuenta de la realización de mínimo de 18 talleres semanales en los Centros del Valle del Software, correspondiente al servicio Laboratoristas CVS, donde se incluya fecha, duración de la actividad, objetivo, descripción y temáticas, público objetivo, listado de asistencia, entre otros. Se acompañará con fotos de las	● 6 informes ● 6 listados ● 6 encuestas y su tabulación	● PDF-JPEG / PNG ● Formato FO-GDEC-002 Excel ● Formato FO-GDEC-008 Excel ● Formato FO-GDEC-007 Excel

				actividades desarrolladas. ● Listado de asistencia. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		

Descripción del avance

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Del 10 al 20 de mayo se realizaron 3 talleres en los CVS, beneficiando a 25 personas.
Junio	Del 21 de mayo al 20 de junio se gestionaron 72 talleres en los Centros del Valle del Software, pero solo se llevaron a cabo 69 porque tres de los espacios convocados no tuvieron asistencia. En este sentido, de las actividades realizadas se beneficiaron a 442 personas.
Julio	De acuerdo a las especificaciones técnicas para este producto, los mínimos establecidos a realizar durante el mes son 72 talleres en los centros del valle del software – CVS. En este sentido, del 21 de junio al 19 de julio se llevaron a cabo 94 talleres en los CVS, cumpliendo con la meta mensual y beneficiando a 629 personas. Este mes se realizaron más actividades de las que están contempladas porque se inauguró un CVS adicional a los que estaban operando en el momento en el que se definieron los mínimos de oferta mensual.
Agosto	Del 24 de julio al 18 de agosto se llevaron a cabo 73 talleres en los Centros del Valle del Software – CVS, beneficiando a 523 personas. Adicionalmente, se reporta el apoyo prestado a la Secretaría de Desarrollo Económico, el 11 y 12 de agosto, en la Feria Empresarial y de Emprendimiento - Compra Hecho en Medellín y Antioquia, en plaza mayor.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Del 22 de agosto al 20 de septiembre se llevaron a cabo 84 talleres en los Centros del Valle del Software – CVS, beneficiando a 470 personas. A continuación, se brinda detalle de las actividades realizadas:

#	ACTIVIDAD	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	ASISTENTES	DURACIÓN
1	Control de servomotores con Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende con Arduino a controlar movimientos de servomotores e impleméntalos en brazos robot de menor tamaño.	CVS Castilla	22/08/2023	3	2 horas
2	Impresión 3D: programas y funcionamiento	Tecnologías 4RI	Explora las características de una impresora 3D, su funcionamiento y las diferentes alternativas de su software de uso.	CVS Popular	22/08/2023	13	2 horas
3	Jardines inteligentes: sistema de riego con Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende sobre el uso del dispositivo programable Arduino y diferentes sensores para lograr automatizar un sistema de riego a pequeña escala.	CVS San Antonio de Prado	22/08/2023	3	2 horas
4	Diseño vectorial con software libre y tabletas graficadoras	Tecnologías 4RI	Empleando esta herramienta y softwate de acceso libre, vas a poder trabajar con gráficos vectoriales crear y editar diagramas, líneas, gráficos, logotipos, e ilustraciones complejas.	CVS San Javier	22/08/2023	15	2 horas
5	Control de servomotores con Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende con Arduino a controlar movimientos de servomotores e impleméntalos en brazos robot de menor tamaño.	CVS Villa Hermosa	22/08/2023	2	2 horas
6	Control de servomotores con Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende con Arduino a controlar movimientos de servomotores e impleméntalos en brazos robot de menor tamaño.	CVS Belén	23/08/2023	2	2 horas
7	Robótica y programación con Lego	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de Lego, arma un robot y dale movimiento con programación en bloques.	CVS Buenos Aires	23/08/2023	5	2 horas

8	Robótica y programación con Lego	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de Lego, arma un robot y dale movimiento con programación en bloques.	CVS Manrique	23/08/2023	6	2 horas
9	Jardines inteligentes: sistema de riego con Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende sobre el uso del dispositivo programable Arduino y diferentes sensores para lograr automatizar un sistema de riego a pequeña escala.	CVS San Cristóbal	23/08/2023	1	2 horas
10	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Castilla	24/08/2023	6	2 horas
11	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Popular	24/08/2023	1	2 horas
12	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Robledo	24/08/2023	1	2 horas
13	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS San Antonio de Prado	24/08/2023	9	2 horas

14	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS San Javier	24/08/2023	11	2 horas
15	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Villa Hermosa	24/08/2023	5	2 horas
16	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Belén	25/08/2023	6	2 horas
17	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Buenos Aires	25/08/2023	8	2 horas
18	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS Manrique	25/08/2023	15	2 horas

19	Creatividad y diseño con plantillas de CANVA	Perfil Emprendedor	Explora las plantillas y diseños preexistentes de CANVA y aprende a usar sus herramientas para personalizar los posts de las redes sociales de tu marca o emprendimiento.	CVS San Cristóbal	25/08/2023	1	2 horas
20	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Castilla	29/08/2023	5	2 horas
21	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Popular	29/08/2023	17	2 horas
22	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Robledo	29/08/2023	2	2 horas
23	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS San Antonio de Prado	29/08/2023	3	2 horas
24	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS San Javier	29/08/2023	5	2 horas
25	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Villa Hermosa	29/08/2023	4	2 horas
26	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Belén	30/08/2023	4	2 horas
27	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Buenos Aires	30/08/2023	5	2 horas

28	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS Manrique	30/08/2023	2	2 horas
29	Digitaliza con software libre y luego materializa en 3D	Tecnologías 4RI	Aprende a digitalizar tus ideas con Inkscape y Tinkercad para luego materialízalas con impresión 3D.	CVS San Cristóbal	30/08/2023	5	2 horas
30	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS Castilla	31/08/2023	7	2 horas
31	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS Popular	31/08/2023	2	2 horas
32	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS Robledo	31/08/2023	6	2 horas
33	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS San Antonio de Prado	31/08/2023	6	2 horas

34	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS San Javier	31/08/2023	6	2 horas
35	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS Villa Hermosa	31/08/2023	3	2 horas
36	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS Belén	01/09/2023	8	2 horas
37	Diseño con software libre y tabletas graficadoras	Tecnologías 4RI	Empleando esta herramienta y softwate de acceso libre, vas a poder trabajar con gráficos vectoriales crear y editar diagramas, líneas, gráficos, logotipos, e ilustraciones complejas	CVS Buenos Aires	01/09/2023	2	2 horas
38	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.	CVS Manrique	01/09/2023	3	2 horas
39	Inteligencia emocional para el emprendimiento	Perfil Emprendedor	La inteligencia emocional es una aptitud vital para emprender. En este	CVS San Cristóbal	01/09/2023	2	2 horas

			taller aprenderás a trabajar en ella por medio del comportamiento, las sensaciones, sus elementos y sus signos característicos.				
40	App Inventor: crea una aplicación para tu celular	Tecnologías 4RI	Crea una aplicación básica y funcional para tu celular de forma fácil con App Inventor.	CVS Castilla	05/09/2023	5	2 horas
41	Programación y robótica con LEGO	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de LEGO, para darle movimiento a un carrito con ayuda de programación en bloques.	CVS Popular	05/09/2023	16	2 horas
42	Fabricación sustractiva y sus procesos	Tecnologías 4RI	Vamos a aprender sobre la fabricación sustractiva y algunas de las maquinas automatizadas que manejan diferentes procesos mediante este principio de fabricación.	CVS Robledo	05/09/2023	1	2 horas
43	App Inventor: crea una aplicación para tu celular	Tecnologías 4RI	Crea una aplicación básica y funcional para tu celular de forma fácil con App Inventor.	CVS San Javier	05/09/2023	3	2 horas
44	Programación y robótica con LEGO	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de LEGO, para darle movimiento a un carrito con ayuda de programación en bloques.	CVS Villa Hermosa	05/09/2023	3	2 horas
45	Programación y robótica con LEGO	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de LEGO, para darle movimiento a un carrito con ayuda de programación en bloques.	CVS Belén	06/09/2023	14	2 horas
46	Diseño con software libre y tabletas graficadoras	Tecnologías 4RI	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un	CVS Buenos Aires	06/09/2023	1	2 horas

			proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.				
47	Inmersión creativa: modelado 3D con realidad virtual	Tecnologías 4RI	Diseña y experimenta, dale forma a tus ideas por medio del modelado 3D y la realidad virtual. No necesitas conocimientos previos, solo imaginación y creatividad.	CVS Manrique	06/09/2023	1	2 horas
48	Energía solar: Uso del Panel solar	Tecnologías 4RI	Aprende sobre el manejo y los beneficios de las fuentes de energía alternativa por medio del uso de un panel de energía solar.	CVS San Cristóbal	06/09/2023	6	2 horas
49	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.	CVS Castilla	07/09/2023	7	2 horas
50	Primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	Enfrentémonos a los aspectos a tener en cuenta al momento de tener una primera idea de negocio: miedos, metas, riesgos entre otros.	CVS Popular	07/09/2023	3	2 horas
51	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un	CVS Robledo	07/09/2023	2	2 horas

			emprendimiento sostenible en el tiempo.				
52	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.	CVS San Antonio de Prado	07/09/2023	3	2 horas
53	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.	CVS San Javier	07/09/2023	3	2 horas
54	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.	CVS Belén	08/09/2023	5	2 horas
55	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones	CVS Buenos Aires	08/09/2023	2	2 horas

			pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.				
56	Tu pasión es tu primera idea de negocio	Perfil Emprendedor	El primer paso para fortalecer la primera idea de negocio es conocernos a nosotros mismos, indaguemos en el temor que nos genera iniciar un proyecto y cómo nuestras pasiones pueden convertirse en un emprendimiento sostenible en el tiempo.	CVS San Cristóbal	08/09/2023	4	2 horas
57	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Castilla	12/09/2023	2	2 horas
58	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Popular	12/09/2023	11	2 horas
59	Programación y robótica con LEGO	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de LEGO, para darle movimiento a un carrito con ayuda de programación en bloques.	CVS Robledo	12/09/2023	3	2 horas
60	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS San Antonio de Prado	12/09/2023	3	2 horas

61	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS San Javier	12/09/2023	24	2 horas
62	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Belén	13/09/2023	15	2 horas
63	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Buenos Aires	13/09/2023	24	2 horas
64	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Manrique	13/09/2023	6	2 horas
65	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS San Cristóbal	13/09/2023	1	2 horas
66	Artesanía digital con impresora 3D	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Villa Hermosa	13/09/2023	2	2 horas

67	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Castilla	14/09/2023	6	2 horas
68	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Popular	14/09/2023	4	2 horas
69	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Robledo	14/09/2023	6	2 horas
70	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS San Antonio de Prado	14/09/2023	6	2 horas
71	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS San Javier	14/09/2023	9	2 horas

72	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Villa Hermosa	14/09/2023	3	2 horas
73	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Belén	15/09/2023	8	2 horas
74	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Buenos Aires	15/09/2023	9	2 horas
75	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS Manrique	15/09/2023	5	2 horas
76	Segmenta tu mercado: encuentra tu cliente ideal	Perfil Emprendedor	Identifica el cliente potencial para tus productos o servicios y aprende a caracterizar a tu público objetivo de manera precisa y estratégica para lograr una gestión comercial efectiva y potente.	CVS San Cristóbal	15/09/2023	1	2 horas

77	Crea una aplicación móvil con AppInventor y Arduino	Tecnologías 4RI	Descubre la creación de apps en nuestro taller con App Inventor. Crea fácilmente una aplicación funcional para tu celular y adéntrate en el mundo de las aplicaciones móviles y el control de dispositivos a distancia	CVS Castilla	19/09/2023	1	2 horas
78	Proyecta tu creatividad: aprende a recrear con video mapping	Tecnologías 4RI	Aprende sobre esta rama del arte digital, el cual consiste en proyectar imágenes sobre una superficie determinada. Conoce cuáles son sus usos y alcances	CVS Popular	19/09/2023	20	2 horas
79	Introducción a la ciber seguridad	Tecnologías 4RI	Conoce el conjunto de prácticas, medidas y tecnologías diseñadas para proteger tus sistemas informáticos, dispositivos y datos contra amenazas cibernética.	CVS San Antonio de Prado	19/09/2023	1	2 horas
80	Crea una aplicación móvil con AppInventor y Arduino	Tecnologías 4RI	Descubre la creación de apps en nuestro taller con App Inventor. Crea fácilmente una aplicación funcional para tu celular y adéntrate en el mundo de las aplicaciones móviles y el control de dispositivos a distancia	CVS San Javier	19/09/2023	2	2 horas
81	Plotters de corte y creación de stickers	Tecnologías 4RI	Aprende acerca de los plotters de corte y su manejo realizando todo el proceso para la obtención de una pieza adhesiva.	CVS Belén	20/09/2023	2	2 horas
82	Plotters de corte y creación de stickers	Tecnologías 4RI	Aprende acerca de los plotters de corte y su manejo realizando todo el proceso para la obtención de una pieza adhesiva.	CVS Buenos Aires	20/09/2023	3	2 horas

83	Proyecta tu creatividad: aprende a recrear con video mapping	Tecnologías 4RI	Aprende sobre esta rama del arte digital, el cual consiste en proyectar imágenes sobre una superficie determinada. Conoce cuáles son sus usos y alcances	CVS Manrique	20/09/2023	2	2 horas
84	Introducción a la ciber seguridad	Tecnologías 4RI	Conoce el conjunto de prácticas, medidas y tecnologías diseñadas para proteger tus sistemas informáticos, dispositivos y datos contra amenazas cibernética.	CVS San Cristóbal	2009/2023	2	2 horas
TOTAL				**470**			

Ruta de evidencias.

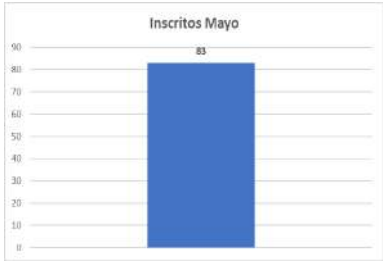
Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.8_ServLabCVS

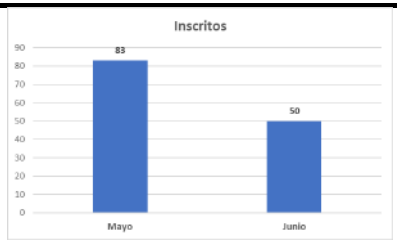
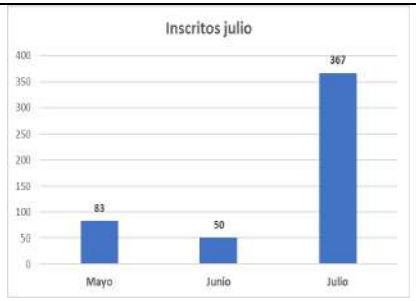
4. **Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento – Componente 1.2.1 Convocatoria, perfilamiento y selección**

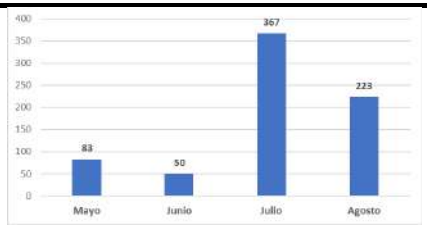
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	1000	937	● Términos de referencia de la convocatoria ● Base de datos con la información de los emprendedores y empresas postulados en los formatos solicitados por los entes de seguimiento y control de la Alcaldía de Medellín. 1000 emprendedores o empresarios registrados. ● Informe de métricas de	● Uno (1) ● Uno (1) mensual ● Uno (1) mensual	● PDF ● FO-GDEC-002 Excel ● PDF

				caracterización de emprendedores/ empresarios los registrados con análisis cuantitativo y cualitativo.		

Descripción del avance.

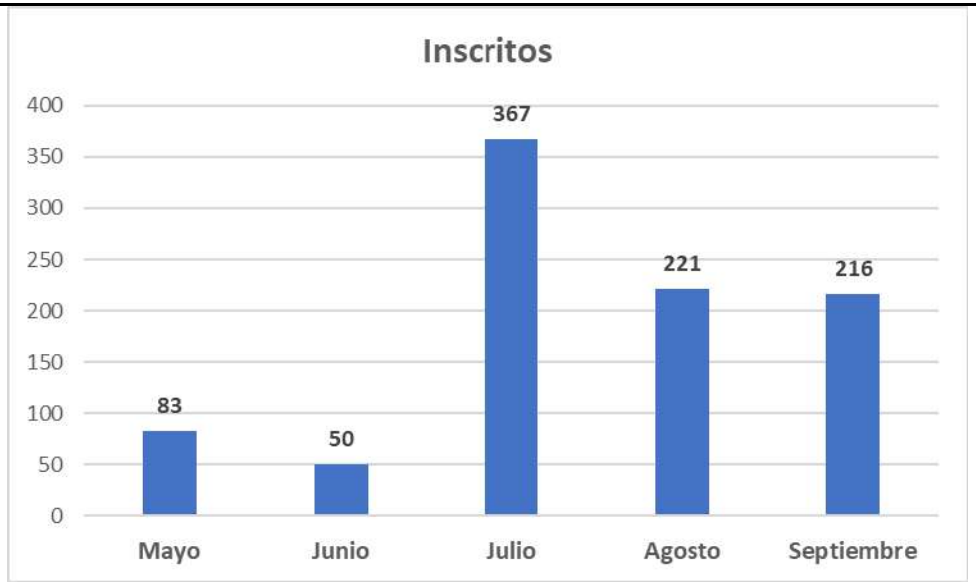
Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	De acuerdo con el plan de trabajo definido, el día 8 de mayo se hizo la publicación de los Términos de Referencia de convocatoria para la identificación en https://cvs.rutan.co/ruta-del-emprendimiento/, perfilamiento y selección de iniciativas empresariales, empresas y emprendimientos de Base Tecnológica o que contemplen el uso de tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, que cumplan con los requisitos para ser beneficiarios de los procesos de acompañamiento en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a través de un modelo de acompañamiento a la medida diseñado de acuerdo con las necesidades de los emprendimientos o empresas en la búsqueda de su rentabilidad y sostenibilidad. Link términos de referencia: https://info.rutanmedellin.org/hubfs/CVS/ruta%20emprendedora/RE_TDR_Emprendedores2023.pdf 

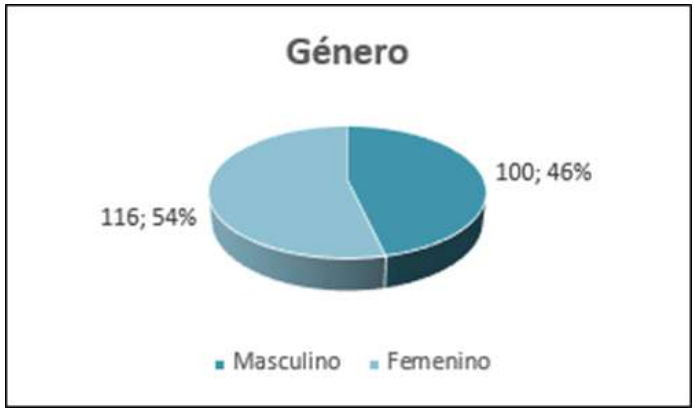
Junio	 De los 50 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, el 2% está por debajo de los 18 años, el 46% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 34% está entre los 31 y 40 años, el 10% está entre los 41 y 50 años, el 6% está entre los 51 y 60 años y el 2% restante está entre los 61 y 80 años de edad; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelantes sus emprendimientos. Se realizó la aclaración de la política de datos de la Alcaldía dado que no se había incluido en los términos de referencia, donde este se presenta como un anexo.
Julio	 De los 367 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, el 32% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 34,1% está entre los 31 y 40 años, el 22,9% está entre los 41 y 50 años, el 7,4% está entre los 51 y 60 años y el 3,3 restante está entre los 61 y 70 años de edad; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelantes sus emprendimientos.

Agosto	 De los 221 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, 117 personas son hombres, es decir, el 51,1%; de estos 77 aseguran ser cabeza de hogar, mientras que 104 personas son mujeres, es decir, el 46,6%, y de estas 53 aseguran ser cabeza de hogar. Con esto se puede concluir que siguen siendo más los hombres que lideran emprendimientos o tienen iniciativas de negocios. Del total el 35,4% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 32,2% está entre los 31 y 40 años, el 31,4% está entre los 41 y 50 años, el 9,4% está entre los 51 y 60 años, el 2,7% está entre los 61 y 80 años y el 0,4% restante está entre los 71 y 80 años de edad; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelantes sus emprendimientos.

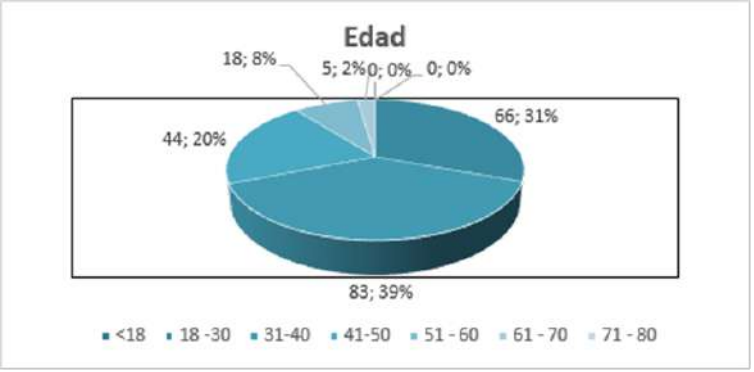
Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

La información generada a partir de la recopilación y análisis de los datos de registro se puede consultar en el Informe de métricas de caracterización de emprendedores/empresarios registrados. A continuación, se presentan algunas métricas identificadas:

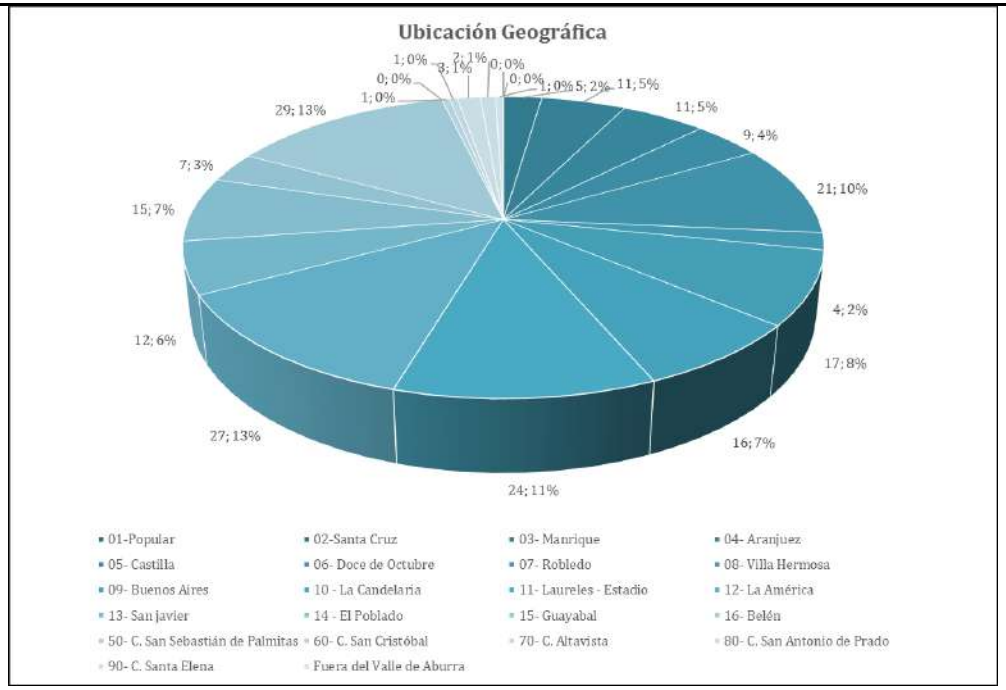

Inscritos
400
350
300
250
200
150
100
50
0
83
50
367
221
216
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre


Género
100; 46%
116; 54%
Masculino
Femenino

De los 216 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, 116 personas son mujeres, es decir, el 53,7; de estos 88 aseguran ser cabeza de hogar, mientras que 100 personas son hombres, es decir, el 46,6%, y de estas 84 aseguran ser cabeza de hogar. Con esto se puede concluir que son más las mujeres que lideran emprendimientos o tienen iniciativas de negocios.



De los 216 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, el 30,6% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 38,4% está entre los 31 y 40 años, el 31,4% está entre los 41 y 50 años, el 8,3% está entre los 51 y 60 años y el 2,3% está entre los 61 y 70; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelantes sus emprendimientos.



De los 216 emprendedores inscritos en la Ruta del Emprendimiento, se ubican y distribuyen de la siguiente manera en las 16 comunas y cinco (5) corregimientos de la ciudad:

2,3%, 5 postulados están ubicados en la Comuna 3 – Manrique
5,1%, 11 postulados están ubicados en la Comuna 4 – Aranjuez
5,1%, 11 postulados están ubicados en la Comuna 5 – Castilla.
4,2%, 9 postulados están ubicados en la Comuna 6 – Doce de Octubre.
4,9%, 21 postulados están ubicados en la Comuna 7 – Robledo.
1,8%, 4 postulado está ubicado en la Comuna 8 – Villahermosa.
7,6%, 17 postulados están ubicados en la Comuna 9 – Buenos Aires

- 7,4%, 16 postulados están ubicados en la Comuna 10 – La Candelaria.
- 10,8%, 24 postulados están ubicados en la Comuna 11 – Laureles, Estadio.
- 12,1%, 27 postulados están ubicados en la Comuna 12 – La América.
- 5,6%, 12 postulados están ubicados en la Comuna 13 – San Javier.
- 6,9%, 15 postulados están ubicados en la Comuna 14 – El Poblado.
- 3,2%, 7 postulados están ubicados en la Comuna 15 – Guayabal.
- 13,4%, 29 postulados están ubicados en la Comuna 16 -Belén.
- 0,5% 1 postulados están ubicados en el Corregimiento de San Cristóbal
- 0,5% 1 postulados están ubicados en el Corregimiento Altavista
- 1,4% 3 postulados están ubicados en el Corregimiento de San Antonio de Prado.
- 0,9% 2 postulados están ubicados en el Corregimiento de Santa Elena.
- 0,5% 1 postulados están ubicados fuera del valle del Aburrá.

De lo anterior se puede concluir, que las comunas donde se evidencia el mayor número de registros en el mes de septiembre fueron: Belén, La América y Laureles, sin embargo, en las comunas que no se recibieron registros fueron: Popular y Santa Cruz y el corregimiento de San Sebastián de Palmitas.

Ruta de evidencias.

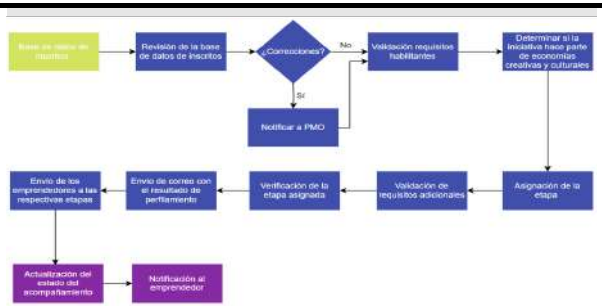
Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.1.1_RegistroEBT

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados	700	700	● Base de datos con la información de los emprended	● Uno (1) mensual ● Uno (1)	● FO-GDEC-009 Excel ● PDF

				ores y empresas perfilados. ● Reporte del proceso de perfilamiento; clasificación de los emprendedores y empresarios en cada etapa.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Durante esta fase del proceso se realizaron las acciones necesarias para evaluar y verificar los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento; una vez el emprendedor o empresario se encontró habilitado para acceder al programa tuvo una validación de aspectos técnicos y comerciales para definir el nivel de madurez del negocio y se determinó en qué etapa quedó perfilado.



Etapa	Perfilados de registros previos	Perfilados de Inscritos 2023
Ideación	**6**	**7**
Pre-incubación	**3**	**0**
Incubación	**4**	**0**
Aceleración	**0**	**0**
Consolidación	**0**	**0**
Economía tradicional	**32**	**19**
No cumplen requisitos habilitantes	**4**	**1**
TOTAL PERFILADOS	**46**	**27**
PENDIENTES POR PERFILAR	**19**	**56**

Junio

Etapa	Perfilados de registros previos	Perfilados de Inscritos 2023
Ideación	**5**	**22**
Pre-incubación	**0**	**11**
Incubación	**2**	**2**
Aceleración	**0**	**6**
Consolidación	**0**	**0**

Economía tradicional	**9**	**61**
No cumplen requisitos habilitantes	**1**	**1**
TOTAL PERFILADOS	**17**	**103**

La diferencia entre el número total de inscritos y el número de perfilados, radica en que para el indicador de registrados a la Ruta en la vigencia 2023, sólo se tienen en cuenta los inscritos a partir del 18 de abril de este año. Sin embargo, de la vigencia pasada quedaron emprendedores pendientes por acompañar, estos no contarán en el indicador de registrados, pero sí lo harán para el de perfilamiento.

Julio

Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:

Descripción	**Registrados**	**Perfilados**	**Pendientes por perfilar**
TOTAL	367	307	204

Al corte del mes de julio, tuvimos un total de 307 perfilados, quedando pendientes por perfilar 204 emprendedores.

Etapa	**Perfilados julio**
Ideación	29
Pre-incubación	143
Incubación	73
Aceleración	25
Consolidación	23
Economía tradicional	11
No cumplen requisitos habilitantes	3
TOTAL PERFILADOS	**307**
PENDIENTES POR PERFILAR	**204**

Agosto

Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:

Descripción	Registrados	Perfilados	Pendientes por perfilar
TOTALES	223	486	18

Etapa	Perfilados Agosto
Ideación	133
Pre-incubación	116
Incubación	57
Aceleración	1
Consolidación	1
Economía tradicional	138
No cumplen requisitos habilitantes	40
TOTAL PERFILADOS	**486**
PENDIENTES POR PERFILAR	**18**

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:

Descripción	Registrados	Pasan Etapa	Perfilados	Pendientes por perfilar

TOTALES	216	80	290	25

A continuación, se detallan como se componen los perfilados:

Etapa	**Perfilados Septiembre**
Ideación	76
Pre-incubación	86
Incubación	8
Aceleración	5
Consolidación	2
Economía tradicional	98
No cumplen requisitos habilitantes	15
TOTAL PERFILADOS	**290**
PENDIENTES POR PERFILAR	**25**

Nota importante: Los siguientes emprendedores no fueron reportados cronológicamente de acuerdo al orden de las etapas definidas de la Ruta del Emprendimiento, sin embargo, cumplieron con los requisitos técnicos para acceder al acompañamiento en las dos etapas en mención, y de la misma forma fueron acompañados. Asimismo, es de aclarar que para el corte del presente informe se perfilaron 1276 emprendedores y/o empresarios, sin embargo, para el pago del mes de septiembre se reportaron los 700 perfilados que se establecieron contractualmente como producto a realizar y entregar.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.1.2_PerfilamEBT

5. **Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.2 Ideación**

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	210	146	● Modelo de Negocio inicial de cada una de las iniciativas acompañadas. ● Ficha de negocio fortalecido de emprendedores que finalizan el 100% de las actividades de Ideación. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados. ● Encuestas de satisfacción y	● 1 por iniciativa acompañada en etapa de ideación. ● 1 por cada emprendimiento que finalice el 100% de las actividades de Ideación. ● 1 mensual ● Al finalizar el acompañamiento de cada cohorte. ● 1 por cada iniciativa acompañada ● 1 por cada acompañamiento realizado	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-009 Excel ● FO-GDEC-008/FO-GDEC-007 Excel ● PDF ● JGP ● seFO-GDEC-002

				tabulación de encuestas de satisfacción en formato. ● Actas de compromiso ● Registro fotográfico de los acompañamientos ● Listado de asistencia a los acompañamientos.	● 1 por cada acompañamiento realizado	

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte de mayo no se habían iniciado acompañamientos, ya que el equipo de consultores se encontraba en revisión y reestructuración metodológica. La semana posterior se dedicó a revisión de metodología, estructurar las estrategias para cumplimiento de las metas y finalmente se organizó y se convocó al primer grupo de ideación 2023 para iniciar el 02 de junio.
Junio	Durante este período, se dio inicio al acompañamiento de la fase de ideación a 26 emprendedores que estaban ya perfilados en mayo para iniciar acompañamientos, pero que esperaron a junio, mientras se culminaba la planificación y los ajustes a la metodología 2023. finalmente iniciaron en 2 de junio al acompañamiento con el primer taller de los 4 primeros módulos en el laboratorio de innovación de Ruta N de 8 am a 12 m; el 15 de junio se llevó a cabo el segundo taller con los últimos 4 módulos del programa en Laboratorio de Innovación de 8 am a 12 m El 16 junio se inició con el grupo 2 con 47 nuevos emprendedores con el taller 1 en Laboratorio de Innovación de 8am a 12 y recibieron el segundo taller el 30 de junio.
Julio	Del **grupo 1** que inició acompañamiento el 02 de junio, finalizaron en julio todos los 26 su acompañamiento al 100% con la entrega de la Ficha de Negocio.

	Del **grupo 2** que inició acompañamiento el 16 de junio, finalizaron en julio 24 emprendimientos al 100% con la entrega de la Ficha de Negocio. Adicionalmente, 7 emprendimientos se acompañaron en 50% o más de los contenidos y no finalizaron (quedaron retirados). En agosto se entregan las actas de cierre de estos 7 emprendimientos. 16 emprendimientos continúan en proceso de acompañamiento. Del **grupo 3** que inició acompañamiento el 14 de julio con el Taller 1 con 26 emprendedores. Este Taller 1 está dividido en 20 min de Kick Off (bienvenida y contextualización del programa) y Primer Taller de orden práctica (aprender haciendo) en el cual se abarcaron los primeros 4 módulos del programa: Problema, Segmento, Solución y Propuesta de Valor, el cual se llevó a cabo en el Laboratorio de Innovación en Ruta N de 8 am a 12 m. Estos 26 emprendimientos continúan en proceso de acompañamiento en agosto. El Taller 2 para el grupo 3 se realizó el 28 de julio, donde se abordaron los 4 módulos de experiencia de usuario, prototipo conceptual, ventaja competitiva y pitch.
Agosto	En el mes de agosto se reportan 43 emprendimientos de los grupos 2 y 3, de los cuales 11 no finalizaron al 100%. Del total reportado 32 emprendimientos finalizaron al 100% con evidencia de ficha de negocio fortalecido por cada emprendimiento acompañado, la cual incluye los anexos de la última versión del modelo de negocio suministrado por el emprendedor y última versión del prototipo conceptual. Los 11 emprendimientos que no finalizaron al 100%, cumplieron con el requisito mínimo de 50% o más de asistencia al programa, acta de compromiso firmada, y última versión del modelo de negocio suministrada por el emprendedor. Las acciones de retención realizadas con los 11 emprendimientos que no finalizaron al 100% fueron en algunas de los siguientes canales: ● Comunicación por correo electrónico con las agendas, revisión del modelo del negocio y compromisos pactados en los acompañamientos. ● Comunicación por chat WhatsApp Persona y/o Grupal. ● Llamada Telefónica.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

En septiembre se reportaron 53 emprendimientos del grupo 4, que iniciaron taller el 11 de agosto de 2023.

De los 53 emprendimientos, 40 emprendimientos finalizaron al 100%, es decir, cuentan con acta de compromiso firmada, última versión del modelo de negocio y ficha de negocio fortalecido firmada (con anexos del modelo de negocio y prototipo conceptual).

De los 53 emprendimientos, 13 emprendimientos finalizaron con o sobre el mínimo requerido del 50%, pero sin alcanzar el 100%, es decir, cuentan con acta de compromiso firmada, última versión del modelo de negocio y acta de cierre (con evidencia de acciones de retención).

Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias: ● Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados. ● Comunicación por chat (WhatsApp) grupal. ● Comunicación por chat (WhatsApp) personal. ● Llamada telefónica. El viernes 29 de septiembre de 2023, en el Laboratorio de EPM (Ruta N, Piso 3), se dará inicio al grupo 5 de Ideación con la bienvenida (*Kickoff*) y taller 1, en el cual se abordan los temas de problema, segmento, propuesta de valor y solución. Para este encuentro se han invitado 76 emprendimientos.
Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.2.1_EBTIdeación

6. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.3 Pre-incubación

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.3.1	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	139	80	● Acta de compromiso firmada por los emprendedores ● Documento con el diagnóstico inicial ● Plan de validación de	● 1 por iniciativa acompañada en etapa de Pre-incubación ● 1 por cada una de las iniciativas acompañadas en pre-incubación	● PDF ● Excel ● PDF ● PDF ● JGP ● PDF ● FO-GDEC-009 ● Excel

				modelo de negocio ● Registro fotográfico de los acompañamientos ● Listado de asistencia a los acompañamientos ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 mensual	

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte de mayo no se habían iniciado acompañamientos, ya que el equipo de consultores encargados se encontraba en la planeación y estructura de la metodología para la fase de Preincubación. La semana posterior se dedicó a revisión de metodología, estructurar las estrategias para cumplimiento de las metas y finalmente se organizó y se convocó al primer grupo de preincubación 2023 para iniciar el 09 de junio.
Junio	Durante este período, se inició la intervención de etapa de pre-incubación para la validación de modelos de negocio con 34 emprendimientos, los cuales iniciaron el 9 de junio con el primer taller, con los talleres: **Plan de Validació**n y **Organización Plan de validación,** de 8am a 12 m en el Laboratorio de Innovación Ruta N. El 16 de junio se realizó el taller 2, con las temáticas: **Consolidación del Modelo de Negocio y Validación del Modelo de Negocio** de 8 am 12 m inicio en el Laboratorio de Innovación.
Julio	Los 36 emprendimientos que iniciaron acompañamiento en junio se entregaron al Operador CREAME con diagnósticos de entrada de los emprendimientos para dar inicio a la segunda fase del acompañamiento que corresponden de preincubación correspondiente al desarrollo del Producto Minimo Viable, que está programado dar inicio el 7 de julio.

	Iniciaron acompañamiento 36 emprendedores para la Cohorte 2 de la fase de Preincubación en el Laboratorio de Innovación en Ruta N de 8 am a 12m el 14 de julio con el Taller 1 que está dividida en 20 min de kick off (bienvenida y contextualización del programa) y como eje central el Plan de Validación, que tiene como objetivo profundizar en las diferentes técnicas de validación que le permitan al emprendedor aplicar la técnica más asertiva de su modelo de negocio. Adicionalmente los emprendedores están participa de dos sesiones grupales de cuatro horas en formato híbrido del 26 al 28 de julio en espacios virtuales y presenciales uno a uno con los consultores para revisión de avances y aclarar dudas, lo que permitió que los emprendedores estén preparados para el Taller 2 Validación del Modelo de Negocio, que tiene como objetivo brindar las herramientas y acompañamiento al emprendedor para la consolidación del Modelo de Negocio.
Agosto	La Cohorte 1 finalizó con 34 emprendimientos acompañados y con los soportes establecidos entregados. La cohorte 2 presenta la siguiente situación: De la cohorte 2 que iniciaron en el mes de julio con 36 emprendimientos. En agosto de la cohorte 2, tenemos 3 emprendimientos que no han vuelto a asistir y se encuentran en proceso de retención, los demás se encuentran en proceso normal. La cohorte 2 se reportará una vez finalice el acompañamiento y se espera que sea el 15 de septiembre. También se dio inicio a la cohorte No. 3 con 19 emprendimientos que están siendo acompañados. Así las cosas, se tienen en proceso de acompañamiento y retención de las cohortes 2 y 3, un total 55 emprendimientos. Nota importante: Los acompañamientos descritos anteriormente, aún están pendientes de ser reportados a la Alcaldía con los soportes establecidos. Alerta: Se tiene un número de perfilados para Pre-incubación menor al esperado. Toda vez que la tasa de retiro y abandono por parte de los emprendedores es alta, y con el número actual de emprendimientos perfilados y pendientes por contactar se encuentra al límite él logró del cumplimiento de la meta para septiembre. Resumen acompañamiento tanto de Lab Innovación como de CREAME en agosto:

Seguimiento por COHORTE PRE-INCUBACIÓN

ID COHORTE	ID Grupo (Interno Lab)	Convocados	Acompañados	Desertaron	Finalizados >50%	Finalizados 100%	Reportados Alcaldía	Fecha de inicio	Fecha fin
CH 1	G1	71		2		34	34	9-jun-23	4-ago-23
CH 2	G2	69	31	5	1			14-jul-23	15-sep-23
CH 3	G2-A	19	19					18-ago-23	15-sep-23
CH 4	G3	75						15-sep-23	Por definir

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

En septiembre finalizaron procesos 46 emprendimientos los cuales entregaron todos sus entregables asi:

- ✓ Acta de compromiso
- ✓ Acta 187 y Diagnóstico de entrada.
- ✓ Plan de validación

Los principales eventos realizados durante el mes de septiembre fueron:

Taller 2 - Inicio Cohorte 3

Fecha: 01 de septiembre

Lugar: Sala Múltiple Ruta N




LIENZO LEAN DEL
MODELO DE NEGOCIO

Taller 1 – Cohorte 4
Fecha: 15 de septiembre
Lugar: Laboratorio de Innovación - Ruta N
KickOff
Modelo de negocio
Plan de validación

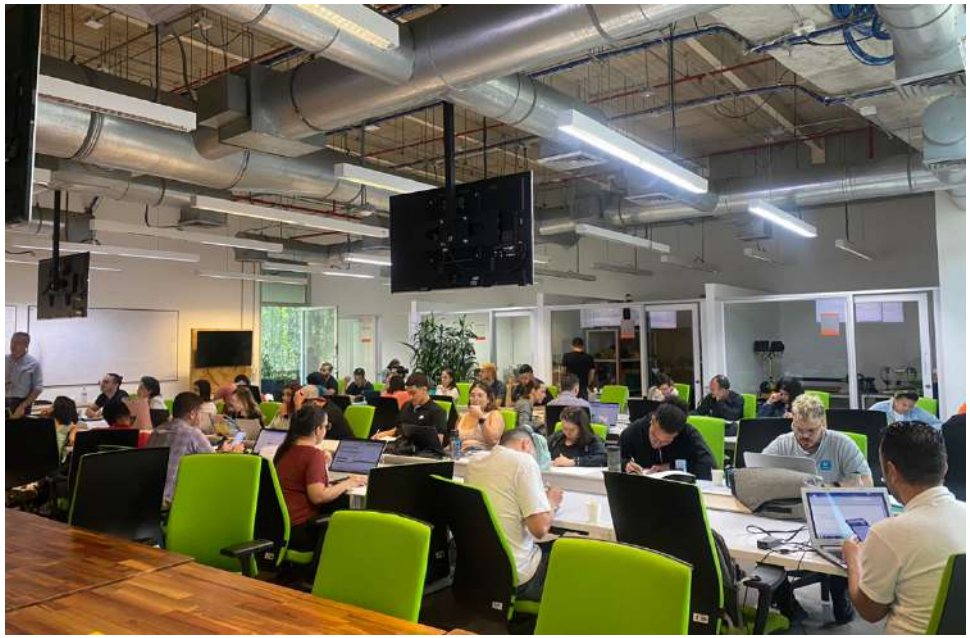




También durante la semana “Aprende y emprende” realizado en Ruta N se desarrollan dos actividades de Pre-incubación:


Valle del software
SEMANA
APRENDE Y EMPRENDE
AGENDA
20 de septiembre
8:00 a. m. a 10:00 a. m.
Ruta N | Sala múltiple 1 y 2.
INCREMENTA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
Exploremos las herramientas comerciales que garantizarán la sostenibilidad de tu negocio.
Aprende con Ana María Holguín, consultora comercial de Asend.
21 de septiembre
9:00 a. m. a 3:00 p. m.
Ruta N | Hall Piso 0
PINTEMOS GRAFFITI
Parchémonos a pintar un graffiti en Ruta N y traigamos la creatividad y la cultura al complejo.
21 de septiembre
4:00 p. m. a 5:00 p. m.
Ruta N | Hall piso 0
STANDUP COMEDY ¡QUÉ OSO!
Pasemos rico y riamos con un standup comedy con Andrés Loaiza
21 de septiembre
5:00 p. m. a 6:00 p. m.
Ruta N | Hall piso 0
NETWORKING: SPEEDMEETING
Una dinámica rápida para tener citas con el equipo Ruta N, con las personas que trabajan en las empresas que hay en el complejo y con emprendedores de la Ruta del Emprendimiento.
22 de septiembre
10:00 a. m. a 11:00 p. m.
Ruta N | Hall piso 0
THE IMPROVEMENT PITCH
Haz tu pitch en inglés, aprende a potenciar tu discurso y recibe realimentación de expertos, tanto del idioma así como del contenido.
Inscríbete en:
bit.ly/semanaemprendeyaprende

Taller 1 – Cohorte 5
Fecha: 21 de septiembre
Lugar: Laboratorio de Innovación - Ruta N





Evento de cierre – Cohorte 2 y 3
Fecha: 21 de septiembre
Lugar: Terraza - Ruta N







Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.3.1.1_EBTPreIncMdN

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.3.2	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	139	80	● Registro Audiovisual de casos de éxito. ● Registro fotográfico de los acompañamientos ● Listado de asistencia a los	● 5 casos de éxito ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada acompañamiento realizado ● 1 por cada emprendimiento	● Audiovisual ● JGP ● PDF ● PDF ● FO-GDEC-009 ● Excel ● PDF ● FO-DESE-187

				acompañamientos ● Ficha de negocio fortalecido de emprendedores que finalizan el 100% de las actividades de Pre-incubación. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados. ● Plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV. ● Acta consolidada de intervención de los acompañamientos en sus dos fases para pre-incubación.	que finalice el 100% de las actividades de Pre-incubación. ● 1 mensual ● 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación ● 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación ● 1 por cada una de las iniciativas acompañadas en pre-incubación ● Al finalizar el acompañamiento de cada cohorte.	● Excel ● PDF ● FO-GDEC-008 ● FO-GDEC-007 ● Excel

				• Documento con el diagnóstico de salida • Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción en formato		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Durante el mes de mayo se avanzó en la recepción de propuestas e identificación de aliado para la operación del componente, también se avanzó en la planeación de acompañamientos y construcción de un cronograma inicial de trabajo.
Junio	Durante el mes de junio se contrató a Creame, incubadora de empresas, entidad especializada en el acompañamiento a emprendedores con más de 25 años de experiencia, la cual brindará apoyo en la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional. Esta entidad será responsable de acompañar a cada iniciativa de negocio desde una perspectiva técnica especializada, contribuyendo a la elaboración del plan de implementación. Con el apoyo de este operador, y teniendo en cuenta su amplia experiencia, se espera que los emprendedores tengan una guía tipo Hoja de Ruta para la construcción de su producto mínimo viable, lo que le ayudará a conocer los pasos requeridos por su implementación, además de saber quiénes que entidades pueden ayudarlos a avanzar en las diferentes fases de implementación.
Julio	Iniciaron acompañamiento 34 emprendedores de la Cohorte 1 de la fase de Preincubación que culminaron el primer bloque del programa que corresponde al acompañamiento operado por el Laboratorio de Innovación Ruta N y que continuaron en la fase de Preincubación en su segundo bloque operado por la incubadora de empresas, Creame, que tiene como objetivo acompañar a los emprendedores en la realización de Validación del Mercado y construcción de Producto Mínimo Viable (M.V.P) Las ideas de negocios pasan al diseño de la ruta de Producto Mínimo Viable (PMV), se lleva a cabo un acompañamiento personalizado tanto grupal como individual mediante el desarrollo de 5 momentos. Adicionalmente los emprendedores participaron de dos sesiones personalizadas de 2 horas en espacios virtuales o presenciales con los consultores cada una de 2 horas por emprendedor, durante la semana del 10 al 17 de julio se atendieron en asesorías personalizadas 12 emprendimientos. De la semana del 24 al 28 de julio se están atendiendo 22 emprendimientos, para el desarrollo del diagnóstico, revisión de avances del PMV.
Agosto	La Cohorte 1 finalizó con 34 emprendimientos acompañados y con los soportes establecidos entregados.

Resultado de la cohorte 1 se evidenciaron los siguientes resultados en la tabulación de las encuestas:
la calificación promedio es de 4.5 resaltando que con 4.3 los emprendedores vieron que el profesional que le brindó la asesoría cuenta con los conocimientos requeridos y estuvo siempre dispuesta a resolver sus dudas e inquietudes. Con 4.8 fue calificado el servicio suministrado de manera oportuna. Con 4.5 fue calificado el servicio brindado cumpliendo con las necesidades y expectativas esperadas y con 4.3 fue calificado la metodología aplicada. La encuesta de satisfacción arrojó los siguientes resultados: el 95% de los emprendedores se encuentran satisfechos, al calificar el servicio como excelente con un 79 % y como bueno el 10 %, solo un 1 % en promedio le pareció regular y un 9% malo.

Acciones	Nombre de la tarea a desarrollar	Fecha de iniciación	Fecha de terminación	Responsable	Evidencia de la tarea
Acción 1	Se realizará un documento que detalle los componentes de la herramienta para a Ruta Metodológica	14 de agosto de 2023	15 de agosto de 2023	Coordinadora Luisa García	Documento adjunto en ésta misma carpeta
Acción 2	Todas las gestoras empresariales estarán disponibles para que tanto en modalidad presencial como virtual puedan agendarse los espacios en la extensión, días y horarios de mayor facilidad para los emprendedores hasta completar el acompañamiento.	10 de agosto de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora Luisa García	En las actas 187 se evidencian los dias y horas de las sesiones.
Acción 3	Se realiza seguimiento continuo personalizado con cada una de las gestoras para evaluar la situación de cada emprendimiento y fortalecer conceptos importantes para garantizar el acompañamiento especializado.	21 de agosto de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora Luisa García	Documento interno de seguimiento (documento vivo que se actualiza en cada encuentro con gestoras), se adjunta a ésta misma carpeta.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

En septiembre finalizaron procesos 49 emprendimientos de la cohorte 2 y cohorte 3. los cuales entregaron todos sus entregables asi:

46 emprendimientos finalizaron al 100%, es decir, cuentan con:

- ✓ Plan de Desarrollo PMV
- ✓ Diagnóstico de salida.
- ✓ Acta de intervención 187.
- ✓ Ficha de negocio fortalecido.

3 emprendimientos finalizaron con o sobre el mínimo requerido del 50%, pero sin alcanzar el 100%, es decir, cuentan con

- ✓ Plan de Desarrollo PMV Preliminar
- ✓ Acta de cierre.

Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias: Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados, Comunicación por chat (WhatsApp) grupal, Comunicación por chat (WhatsApp) personal, Llamada telefónica

Los principales eventos realizados durante el mes de septiembre fueron:

Taller 1 - Inicio Cohorte 2
Fecha: 08 de septiembre
Lugar: Sala Múltiple Ruta N





Acompañamiento Individual Cohortes 2 y 3

Desde finales de agosto y hasta la fecha se vienen realizando los encuentros individuales con los emprendedores.

91 JULIAN GOMEZ VILLA...pdf

Cód. FO-DESE-187	Formato FO-DESE Acta de Intervenciones	
Versión. 3		

INTERVENCIÓN EMPRESARIAL

Fecha: 31 / 08 / 2023		Nombre de la Empresa o idea de Negocio:	Julián Gómez/Grow Financé
Nombre Orientador: María Nela Zapata R.			Emprendedor y/o empresario: Jorge Julian Gómez Villada Cedula: 1036682878
CVS:	Aliado: Créame		Nicoll Trujillo cc. 1010049264

TIPO DE INTERVENCIÓN

Diagnóstico inicial		Diagnóstico Seguimiento	
Asesoría Empresarial		Asesoría Empresarial Aliado	X
Visita Empresarial		Area de asesoría:	

I. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Se dio inicio de la reunión con la presentación del gestor con el emprendedor, para conocerlos un poco y se pide hablar brevemente sobre su idea de negocio o emprendimiento.

Julian, de profesión ingeniero administrador y maestría en finanzas, cuenta con varios diplomados, emprendedor y actualmente CEO de la empresa Grow Finance, de la cual es CEO y empleado, lleva ya casi 1 año con la idea de negocio en la que desea articular lo que ya maneja, con una línea basada en la tecnología. El negocio ya crea valor y cuenta con personas contratados. Nicoll de profesión ingeniera administrativa, empleada de la misma empresa y esta desde comienzos de año como socia.

La empresa, ya cuentan con más o menos 10 clientes, cuentan con facturación, contrato laboral para los 2 socios, en prestación de servicios el resto de personas que en total suman casi 9.

Actualmente combinan el tema de consultoría financiera para varias empresas.

La idea de negocio con la que desean articular la empresa actual, está basada en el desarrollo de una plataforma de automatización para los procesos contables (dashboard) cuyo objetivo es que los clientes puedan ver en tiempo real el comportamiento financiero de la organización.

Conocen su mercado y clientes potenciales, cuentan con clientes internacionales.

ANEXO INTERVENCIÓN EMPRESARIAL

Fotografía de la intervención



Descripción de la fotografía

Nombre de actividad: Asesoría

Actividad que se estaba ejecutando: Acompañamiento 1

Lugar del evento: Virtual

Fecha: 31/08/2023

Hora: 7:30 a.m.

Listado de asistencia

37 ALEJANDRO OSPINA F...pdf

Cód. FO-DESE-187
Versión. 3

Formato
FO-DESE Acta de Intervenciones

Alcaldía de Medellín

INTERVENCIÓN EMPRESARIAL

Fecha:	01	09	2023	Nombre de la Empresa o idea de Negocio:	Simbiótica soluciones ambientales S.A.S.				
Nombre Orientador: Margarita María Henao Mesa					Emprendedor y/o empresario: ALEJANDRO OSPINA PULGARIN				
CVS:				Aliado: CREAME	Cedula: 1017271207				

TIPO DE INTERVENCIÓN

Diagnóstico Inicial		Diagnóstico Seguimiento	
Asesoría Empresarial		Asesoría Empresarial Aliado	X
Visita Empresarial		Área de asesoría:	

1. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

En el Acompañamiento 2, se inició el encuentro con el emprendedor, haciendo un pequeño recuento de lo visto en el acompañamiento virtual anterior, que dudas o inquietudes tiene aún sobre la Ruta PMV, con respecto a las 3 actividades específicamente en las capacidades y los valores o precios que debía a ver averiguado sobre el tema tecnológico y técnico, de acuerdo a lo explicado y trabajado en las 2 horas de virtualidad, se dejaron actividades correspondientes para que realizara un buen análisis más detenido y que si le surgía algún inconveniente se comunicara conmigo de nuevo o en el siguiente encuentro podíamos retomar esas actividades, dice que le quedo muy clara la actividad y lo único que le toco fue corroborar los valores que necesitaba en la parte tecnológica y técnica.

Se inicia el acompañamiento con la Validación en la Ruta PMV, que pudo dar inicio a esas preguntas que lo llevaran a realizar el diagnóstico y avanzar en el desarrollado que llevara a cabo el emprendedor, donde se

FIRMA REVISION EQUIPO CVS/ALIADO | FIRMA DEL EMPRESARIO

ANEXO INTERVENCIÓN EMPRESARIAL

Fotografía de la intervención



Descripción de la fotografía
Nombre de actividad: Asesoría empresarial
Actividad que se estaba ejecutando: Acompañamiento 2

Cód. FO-DESE-187
Versión. 3

Formato
FO-DESE Acta de Intervenciones

Alcaldía de Medellín

Lugar del evento: Virtual
Fecha: 01 de septiembre de 2023
Hora: 7:30 am – 9:30 am

Listado de asistencia

Encuentro Virtual

Cód. FO-DESE-187	Formato FO-DESE Acta de Intervenciones	Alcaldía de Medellín
Versión. 3		

Fotografía de la intervención



Descripción de la fotografía
Nombre de actividad: Asesoría
Actividad que se estaba ejecutando: Acompañamiento
Lugar del evento: Virtual
Fecha: 07/09/2023
Hora: 7:30 a.m.
Listado de asistencia
N/A

Así mismo se realizó apoyo logístico y de convocatoria para el evento de cierre de Pre-incubación de la Cohorte 2 y 3.

Presencial Evento Cierre Etapa Preincubación

Andrea Quintero Franco <andrea.quintero@creame.com.co>

Vie 15/09/2023 11:47

Para:Luisa Fernanda García Muriel <luisa.garcia@creame.com.co>

Cco:mariohazbun@gmail.com <mariohazbun@gmail.com>;isa.naif@gmail.com <isa.naif@gmail.com>;jjhenao48@misena.edu.co <jjhenao48@misena.edu.co>;johnny.zambrano@hotmail.com <johnny.zambrano@hotmail.com>;juand.caicedoj@gmail.com <juand.caicedoj@gmail.com>;jairo.mayorg@gmail.com <jairo.mayorg@gmail.com>;sealvarezca@unal.edu.co <sealvarezca@unal.edu.co>;lukvallejo@gmail.com <lukvallejo@gmail.com>;Daniel Erazo <erazoh95@gmail.com>;andres.quintero8@udea.edu.co <andres.quintero8@udea.edu.co>;Dubán Flórez Rodríguez <florezduban@gmail.com>;cardona.arenas-8989@hotmail.com <cardona.arenas-8989@hotmail.com>;santyagoe123@gmail.com <santyagoe123@gmail.com>;Juan Diego Martinez <martinezhojuandiego@gmail.com>;juan.mirandarojo100@gmail.com <juan.mirandarojo100@gmail.com>;bryanvz95@hotmail.com <bryanvz95@hotmail.com>;manuelarpobe2@gmail.com <manuelarpobe2@gmail.com>;checho0651@gmail.com <checho0651@gmail.com>;solano.ambienteconsciente@hotmail.com <solano.ambienteconsciente@hotmail.com>;Melkochitas Snack Artesanal <melkochitas.info@gmail.com>

1 archivos adjuntos (4 MB)

EcardInvitaEventoCierre_1.jpg;

Cordial saludo estimados emprendedores,

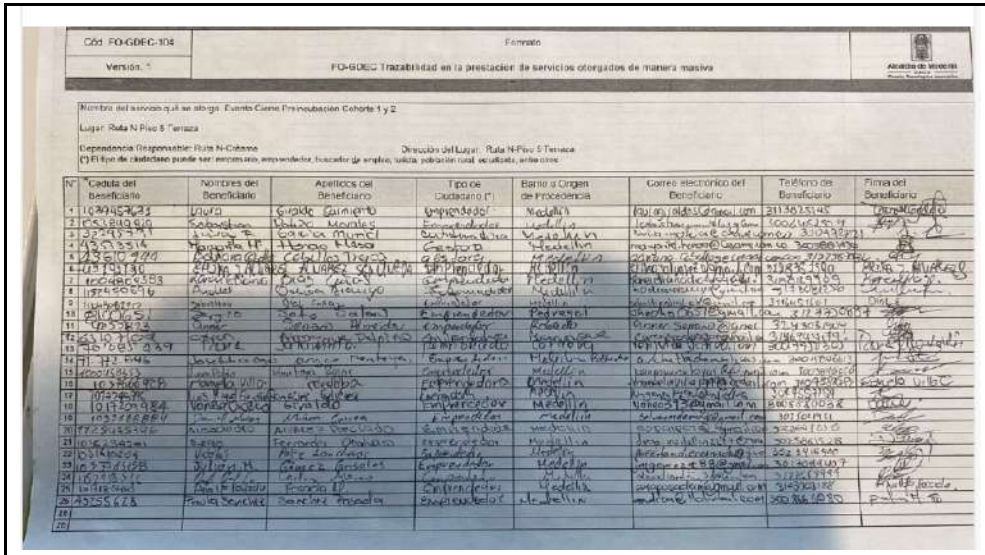
"LLEGO EL MOMENTO ESPERADO"

Después de todo el acompañamiento que cada uno ha recibido por parte de Ruta N y Créame en la Ruta del emprendimiento, queremos hacerles una invitación muy especial.

Los invitamos a participar en el evento de cierre de Preincubación. Un espacio pensando para ustedes; donde se generarán conexiones, se tendrán emprendedores que contarán sus lecciones aprendidas en todo el proceso de emprender y como poco a poco se han consolidado en el mercado. También se tendrán diversas actividades entre emprendedores para fortalecer sus conexiones.

La cita es el próximo 21 de septiembre de 2:00 pm a 4:00 pm en el Auditorio Piso Cero de Ruta N.

¡Te esperamos!



Cód. FO-GDEC-104	Formato	Alcaldía de Medellín
Versión: *	FO-GDEC Trazabilidad en la prestación de servicios otorgados de manera masiva	

Nombre del servicio que se otorga: Evento Cierre Preincubacion Cohorte 1 y 2

Lugar: Ruta N Piso 5 Terraza

Dependencia Responsable: Ruta N-Cohorte Dirección del Lugar: Ruta N-Piso 5 Terraza

(*) El tipo de ciudadano puede ser: empresario, emprendedor, buscador de empleo, turista, población rural, ecualizate, entre otros

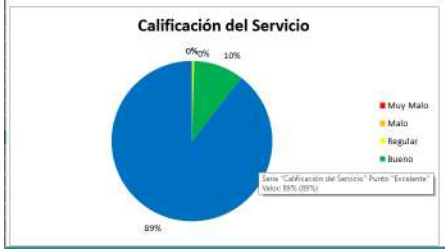
N°	*Cedula del Beneficiario	Nombres del Beneficiario	Apellidos del Beneficiario	Tipo de Ciudadano (*)	Barrio o Origen de Procedencia	Correo electrónico del Beneficiario	Teléfono del Beneficiario	Firma del Beneficiario
1	1039452635	Laura	Giraldo Garnierto	Emprendedor	Medellín	laura.giraldo@gmail.com	3113623145	
2	1053810990	Sebastian	Yepez Morales	Emprendedor	Medellín	[illegible]	3006462504	
3	1039419791	Andres F.	Garcia Munoz	Emprendedor	Medellin	[illegible]	3104390721	
4	1039133516	Yaqueline	Arango Elasa	Ciudadano	Medellin	[illegible]	3004861458	
5	1035109999	[illegible]	Cebollas Lopez	Empresario	Medellin	[illegible]	3137367806	
6	1037191180	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellin	[illegible]	3113835590	
7	1020805388	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellin	[illegible]	3104299959	
8	1037450916	Andres	Quiroz Arbeláez	Emprendedor	Medellin	[illegible]	3136051350	
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellin	[illegible]	3136051661	
10	1040[illegible]51	Sergio	Soto Castaño	Emprendedor	Pedregal	[illegible]	314 493 0894	
11	1035[illegible]24	Omar	Alzate Posada	Emprededor	Robledo	[illegible]	3146456944	
12	1035[illegible]7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3136[illegible]	
13	1037685239	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3043[illegible]	
14	1[illegible]2[illegible]46	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	
15	1020[illegible]853	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellin	[illegible]	[illegible]	
16	1037[illegible]978	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3042[illegible]	
17	1037[illegible]7K	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3043[illegible]	
18	1017[illegible]984	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellín	[illegible]	3005[illegible]8	
19	1037[illegible]8841	[illegible]	[illegible]	[illegible]	medellin	[illegible]	3015[illegible]	
20	1[illegible]5[illegible]5[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3126[illegible]	
21	1036[illegible]21	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellín	[illegible]	3023[illegible]28	
22	1017[illegible]29	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3023[illegible]45	
23	1037[illegible]58	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellín	[illegible]	3012[illegible]07	
24	1017[illegible]7[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3137[illegible]	
25	1017[illegible]943	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellín	[illegible]	3145[illegible]88	
26	1035[illegible]678	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Medellín	[illegible]	3006[illegible]80	
27								
28								

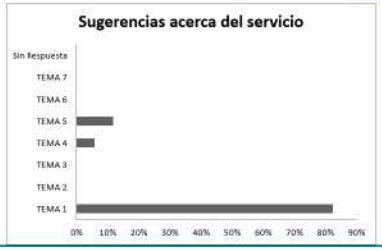

¡BIENVENIDOS
Emprendedores!



Resultado del acompañamiento en septiembre se evidenciaron los siguientes resultados en la tabulación de las encuestas:

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	Promedio
Muy Malo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Malo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Regular	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Bueno	18%	11%	0%	0%	18%	13%	10%
Excelente	82%	89%	100%	100%	79%	87%	89%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calificación Promedio	4,8	4,9	5,0	5,0	4,8	4,9	4,9
Desviación Estándar	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,3	





Situación encontrada de acuerdo al resultado de la calificación: Como se aprecia en el cuadro la calificación promedio es de 4.5 resaltando que con 4.3 los emprendedores vieron que el profesional que le brindó la asesoría cuenta con los conocimientos requeridos y estuvo siempre dispuesta a resolver sus dudas e inquietudes. Con 4.8 fue calificó el servicio suministrado de manera oportuna. Con 4.5 fue calificado el servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas del esperadas y con 4.3 fue calificado la metodología aplicada. La encuesta de satisfacción arroja los siguientes resultados: el 95% de los emprendedores se encuentran satisfechos, al calificar el servicio como excelente con un 79 % y como bueno el 10 %, solo un 1 % en promedio le pareció regular y un 9% malo.

Análisis de la Situación, mediante la aplicación de los tres porqués:

1. ¿Por Qué? Este buen resultado se debe a que se contrató un grupo de profesionales calificados, especializados que cumplió con las expectativas del acompañamiento.
2. ¿Por Qué? La prioridad fue mantener a los emprendedores enfocados en su proyecto, sin bajar la guardia en las dificultades sino con acompañamiento a superar los retos.
3. ¿Por Qué? Se tuvo una buena planificación de la metodología y de estrategias para organizar las asesorías presenciales y virtuales.

A continuación, se detallan las acciones identificadas como oportunidad de mejora a realizar:

Las acciones son para corregir la situación y evitar que esta se vuelva a presentar					
Acciones	Nombre de la tarea a desarrollar	Fecha de iniciación	Fecha de terminación	Responsable	Evidencia de la tarea
Acción 1	PAra evaluar en próximo comité contractual para futuros acompañamientos: Hacer un estudio de mercado más amplio	1 de octubre de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora proyecto créame- supervisión del contrato Ruta N	Pendiente por iniciar
Acción 2	PAra evaluar en próximo comité contractual para futuros acompañamientos:Realizar conexiones con Colciencias y Tecnova desde Ruta N	1 de octubre de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora proyecto créame- supervisión del contrato Ruta N	Pendiente por iniciar
Acción 3	PAra evaluar en próximo comité contractual para futuros acompañamientos:Tener más encuentros	1 de octubre de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora proyecto créame- supervisión del contrato Ruta N	Pendiente por iniciar
Acción 4	PAra evaluar en próximo comité contractual para futuros acompañamientos:Tener más encuentros"Tener temas de formalización y legal	1 de octubre de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora proyecto créame- supervisión del contrato Ruta N	Pendiente por iniciar

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.3.1.2_EBTPreIncPMV

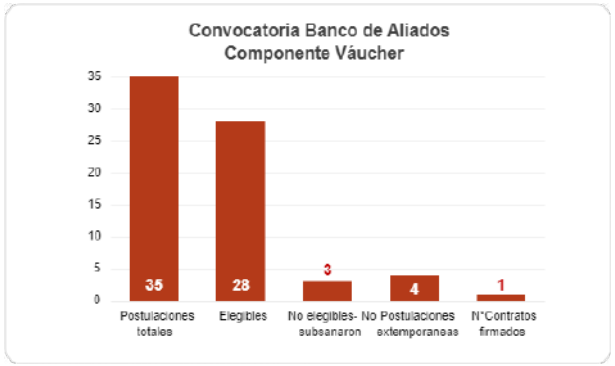
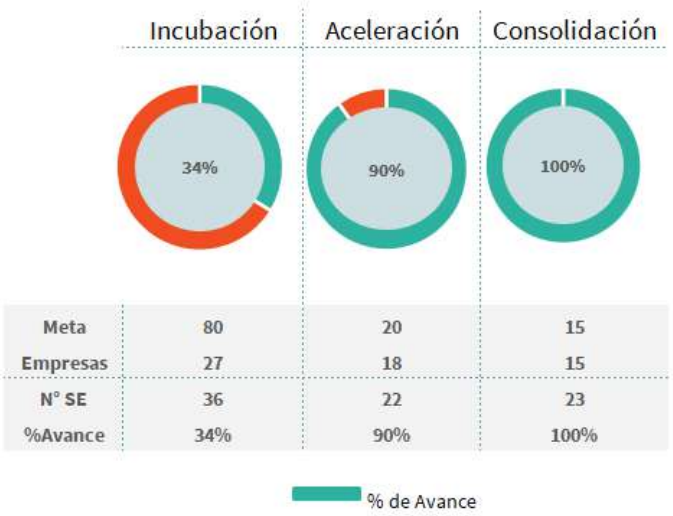
7. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.4 Etapas maduras (Incubación, aceleración, consolidación)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	1	0	• Directorio consolidado (Nombre, nit, servicios que presta, capacidad) • Informe de ejecución de servicios por	• Uno (1) • Uno (1)	• Excel • PDF

				etapa, demanda por proveedor, ejecución de servicios entregados y promedio de servicios por emprendedor/empresario. Análisis cuantitativo y cualitativo.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	A la fecha de corte se adelantó la contratación de parte del equipo váucher, el diseño del proceso para el fortalecimiento y gestión del Banco de Aliados, y la planificación de las actividades asociadas a este. Estas acciones de tipo administrativo y estratégico, aunque son necesarias para desarrollar el producto, no representan avance en la medición del mismo. Respecto a la publicación de los términos de referencia para Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado se espera que la publicación se realice en la segunda semana del mes de junio y tendrá por objetivo conformación de un banco de aliados del ecosistema CTI+E como una red de colaboradores y socios estratégicos que trabajen en conjunto para ofrecer servicios especializados en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación.
Junio	A la fecha del presente reporte, se adelantó la publicación de los términos de referencia para la "Conformación de un Banco de Aliados del Ecosistema CTI+E para la prestación de servicios especializados a través del Sistema Váucher, cuyo objeto es el acompañamiento a emprendedores y empresarios categorizados en las etapas maduras de la Ruta del Emprendimiento, en el marco de la estrategia de los Centros del valle del Software. https://www.rutanmedellin.org/oportunidades/categorias/3/oportunidad/68
Julio	El producto **"Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado"**, para el cual corresponde como evidencia un **Directorio consolidado (Nombre, nit, servicios que presta, capacidad),** se encuentra logrado en su totalidad. La convocatoria recibió un total de 35 postulaciones, resultando 5 proponentes que no lograron cumplir con los requisitos habilitantes dentro de los plazos establecidos en los términos de referencia y 28 aliados elegibles, de estos últimos, 4 fueron rechazados por postulaciones extemporáneas y 3 dada la no subsanación de las observaciones generadas desde el comité evaluador de la convocatoria. La convocatoria tuvo un total de 3 publicaciones con la lista acumulada de proveedores elegibles, en las fechas 28 de junio, 13 de julio y 24 de julio de 2023.

	Por último, se confirma la celebración de 1 contrato marco con el proveedor Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia - CREAME. A continuación, es posible visualizar la relación de las cifras antes mencionadas:   Por su parte, se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, soportado en la gestión del Banco de Aliados, frente al cual se evidencia la recepción de 60 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapas maduras, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 81 servicios especializados, para un promedio de 1.35 servicios por beneficiario.
Agosto	A la fecha, el Banco de Aliados se encuentra conformado por 27 proveedores habilitados para la prestación de servicios, es decir, con contrato marco vigente, de los 28 publicados en la lista de elegibles (para celebración de contratos marco) de la convocatoria, información compartida en el informe del mes de julio. La diferencia de un (1) proveedor corresponde a la Universidad de Antioquia (Parque E), en tanto no fue posible celebrar el compromiso de conformidad con las restricciones derivadas de la Ley de Garantías, al momento de dar trámite a la firma del contrato. Por otra parte, para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher soportado en la gestión del Banco de Aliados, frente al cual se evidencia la recepción de 96 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapas maduras, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención.

	Incubación	Aceleración	Consolidación
Meta	80	20	15
Empresas	27	18	15
N° SE	36	22	23
%Avance	34%	90%	100%

Estas solicitudes se traducen en un total de 168 servicios especializados, para un promedio de 1.85 servicios por beneficiarios en la etapa de incubación, 1.65 en la etapa de aceleración, y 1.87 en la de consolidación.



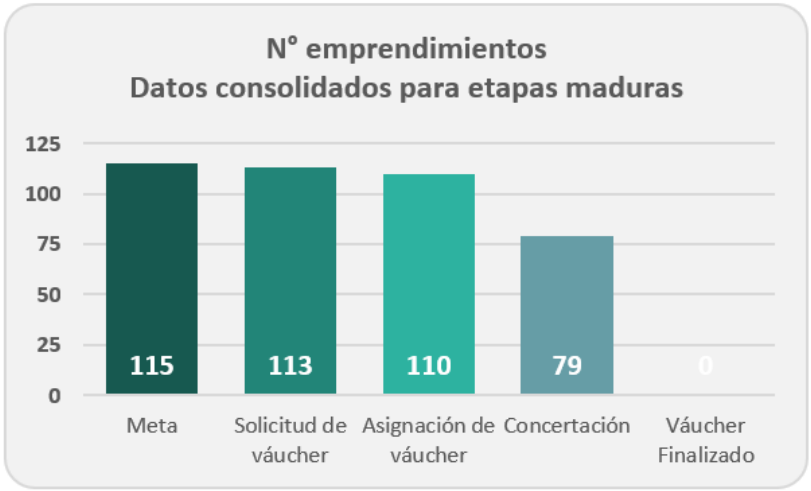


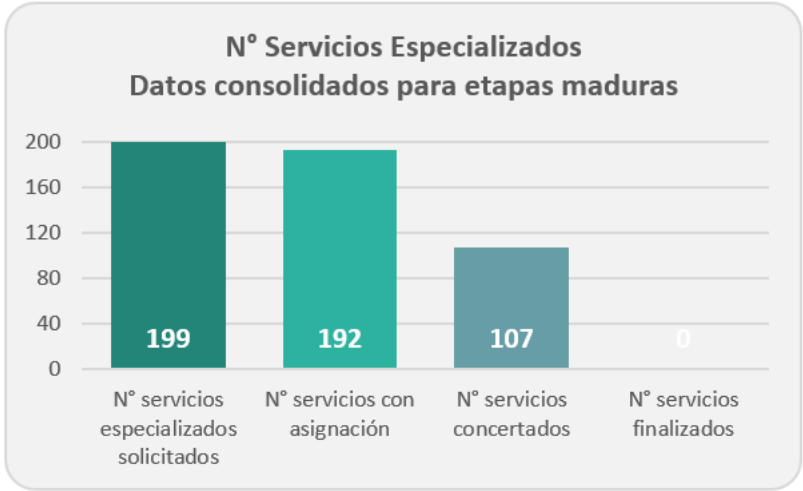
Como se muestra en las gráficas anteriores, se ha enviado comunicación de confirmación de beneficios para selección de proveedor, a 95 emprendimientos/empresas de los 96* con solicitud de váucher, para un total de 166 servicios especializados, de los cuales se ha recibido confirmación por parte de 83 beneficiarios con 149 servicios especializados. Estos servicios se encuentran en trámite de contratación con los proveedores del Banco de Aliados correspondientes, de tal forma que puedan ser categorizados como Asignaciones de Váucher (Con orden de compra).

Finalmente, vale la pena resaltar la ejecución de actividades relacionadas con el Fortalecimiento del Banco de Aliados para la consolidación del ecosistema CTI+E, a partir de la gestión con proveedores y acercamiento a emprendedores y empresarios independiente de su registro o no en la Ruta del Emprendimiento. Es así, como durante la semana del 15 al 18 de agosto en el marco de la "Semana del Emprendimiento Ruta N" fueron convocados los integrantes de este banco, con el objetivo de promover su relacionamiento estratégico, y contribuir a las iniciativas de la comunidad asistente mediante la oferta de mentorías especializadas brindadas por 24 de los aliados/proveedores. Al cierre de las jornadas, se calculó un total de 143 asesorías a 72 emprendedores/empresarios, en temas de Comercial y mercadeo, Producto y servicio, Financiero y legal y Equipo de trabajo. Adicionalmente, en esta ocasión, el proveedor ASEND SAS BIC también aportó una de las charlas incluidas en el programa, en “finanzas para industrias creativas”. En todos los casos, la participación de los proveedores se dio de manera gratuita.

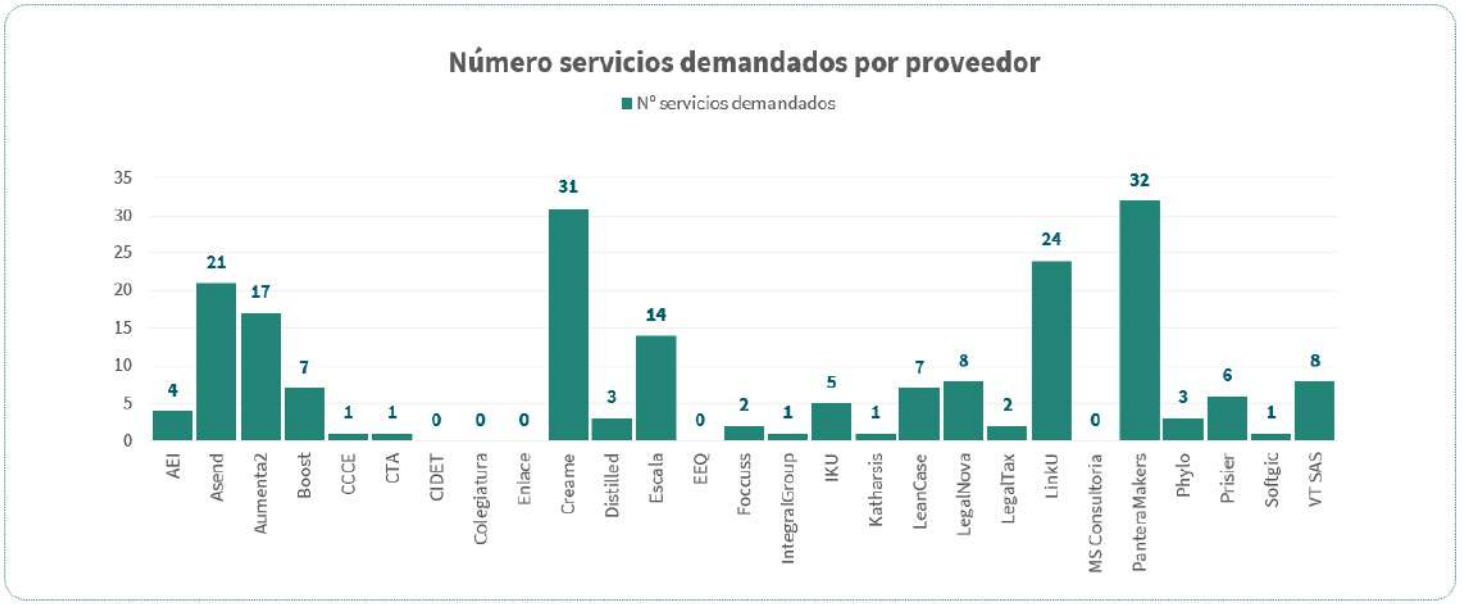
Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

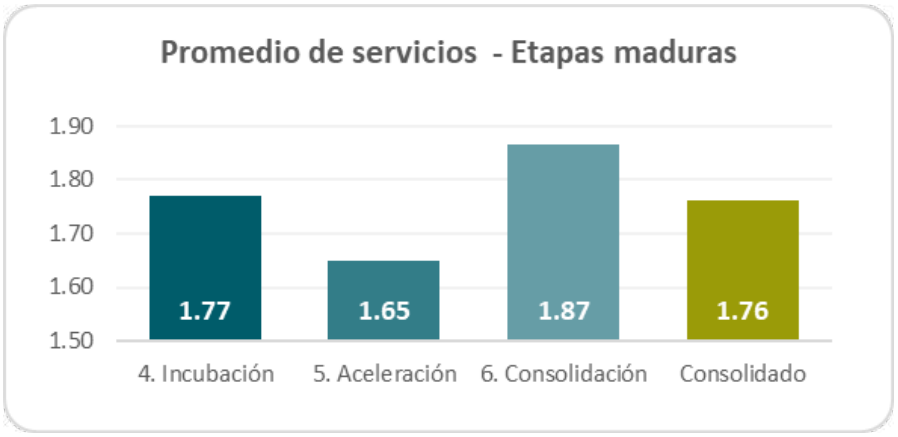
Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher soportado en la gestión del Banco de Aliados, frente al cual se evidencia la recepción de **113** solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapas maduras, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual **110** recibieron comunicación con la confirmación de la asignación del váucher y la oferta de proveedores del banco de aliados, y **79** ya se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.



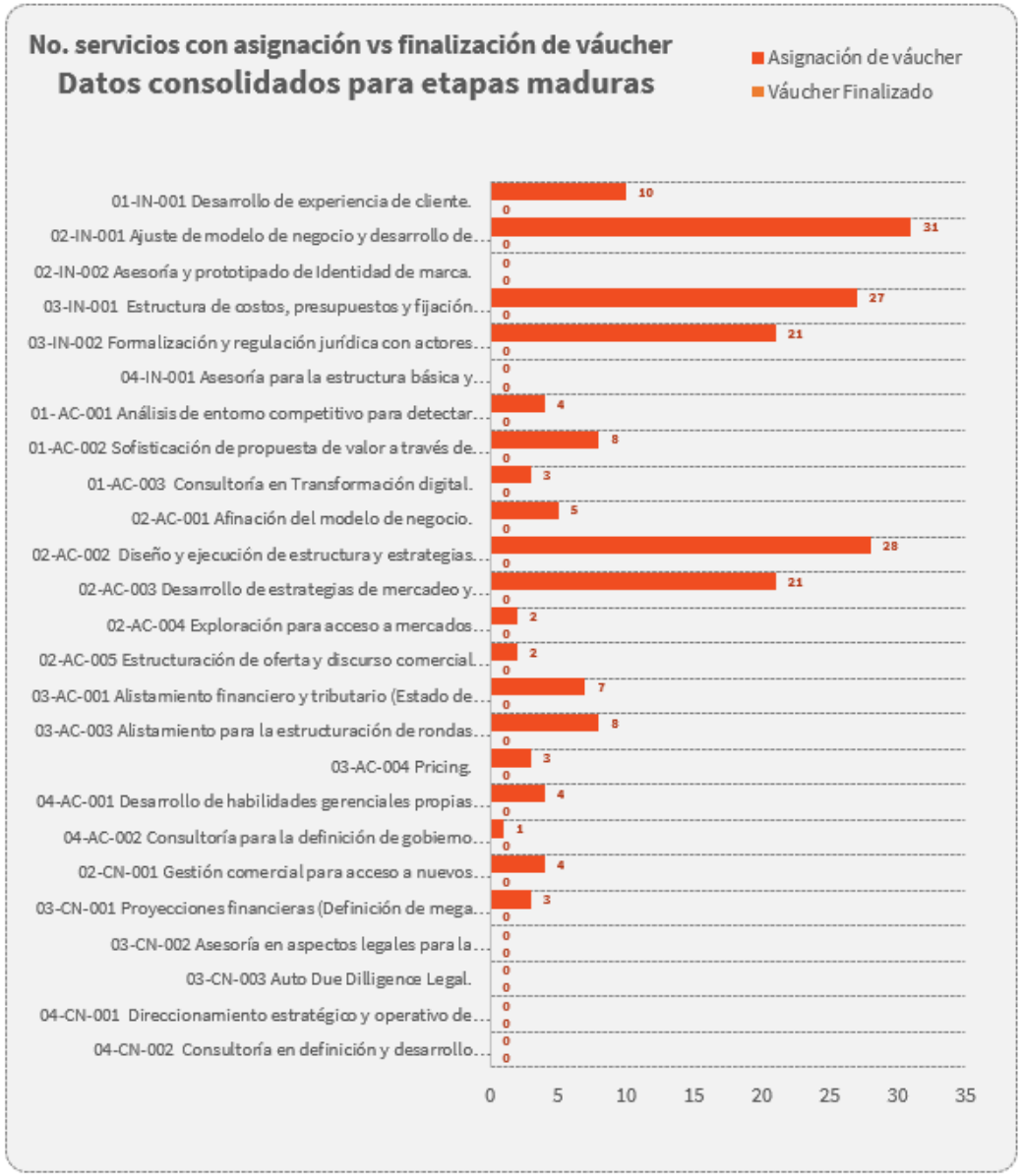


Por su parte, las solicitudes váucher suman un total de 199 servicios especializados, para un promedio de **1.76** servicios por beneficiario, de los cuales **192** han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y **107** cuentan con reunión de concertación. La selección de proveedores realizada por los diferentes beneficiarios para la prestación de los servicios asignados se muestra en la siguiente gráfica:


Número servicios demandados por proveedor
N° servicios demandados
35
30
25
20
15
10
5
0
4
21
17
7
1
1
0
0
0
31
3
14
0
2
1
5
1
7
8
2
24
0
32
3
6
1
8
AEI
Asend
Aumenta2
Boost
CCCE
CTA
CIDET
Colegiatura
Enlace
Creame
Distilled
Escala
EEQ
Foccuss
IntegralGroup
IKU
Katharsis
LeanCase
LegalNova
LegalTax
LinkU
MS Consultoria
PanteraMakers
Phylo
Prisier
Softgic
VT SAS


Promedio de servicios - Etapas maduras
1.90
1.80
1.70
1.60
1.50
1.77
1.65
1.87
1.76
4. Incubación
5. Aceleración
6. Consolidación
Consolidado

A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos (recibos a satisfacción). Aun cuando a la fecha, ningún servicio haya finalizado, es posible evidenciar cuáles de estos tuvieron mayor demanda en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.


No. servicios con asignación vs finalización de váucher
Datos consolidados para etapas maduras
Asignación de váucher
Váucher Finalizado
01-IN-001 Desarrollo de experiencia de cliente.
02-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de...
02-IN-002 Asesoría y prototipado de Identidad de marca.
03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación...
03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores...
04-IN-001 Asesoría para la estructura básica y...
01-AC-001 Análisis de entorno competitivo para detectar...
01-AC-002 Sofisticación de propuesta de valor a través de...
01-AC-003 Consultoría en Transformación digital.
02-AC-001 Afinación del modelo de negocio.
02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias...
02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y...
02-AC-004 Exploración para acceso a mercados...
02-AC-005 Estructuración de oferta y discurso comercial...
03-AC-001 Alistamiento financiero y tributario (Estado de...
03-AC-003 Alistamiento para la estructuración de rondas...
03-AC-004 Pricing.
04-AC-001 Desarrollo de habilidades gerenciales propias...
04-AC-002 Consultoría para la definición de gobiemo...
02-CN-001 Gestión comercial para acceso a nuevos...
03-CN-001 Proyecciones financieras (Definición de mega...
03-CN-002 Asesoría en aspectos legales para la...
03-CN-003 Auto Due Dilligence Legal.
04-CN-001 Direccionamiento estratégico y operativo de...
04-CN-002 Consultoría en definición y desarrollo...
10
0
31
0
0
0
27
0
21
0
0
0
4
0
8
0
3
0
5
0
28
0
21
0
2
0
2
0
7
0
8
0
3
0
4
0
1
0
4
0
3
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
5
10
15
20
25
30
35

De acuerdo con la gráfica anterior los tres servicios más solicitados en la Ruta del emprendimiento 2023 son:

02-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento.

02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales.

03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación de precios.

Estos servicios validan el Core del negocio, la generación de ingresos, la validación de la propuesta de valor y su respuesta al mercado.

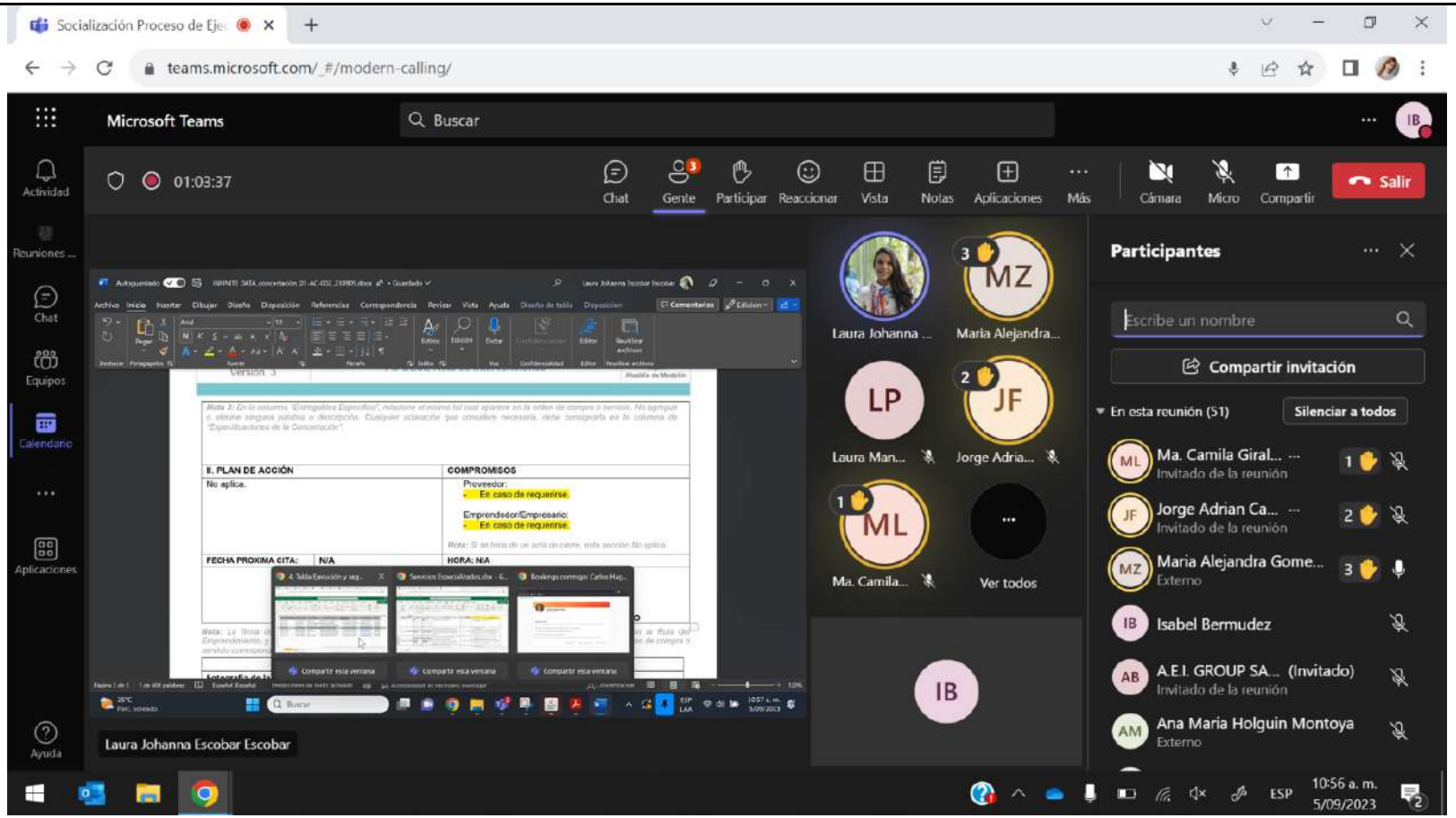
Vale la pena detallar que el primer servicio 02-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento, fue solicitado en un 100% por emprendedores de la Etapa Incubación, quienes tienes un PMV en proceso de validación y requieren asesoría especializada enfocada al desarrollo de estrategias de activación del modelo de negocio desde 4 componentes, viabilidad, factibilidad, deseabilidad y adaptabilidad. Este acompañamiento permite a los emprendedores articular todos los 9 componentes en el modelo de negocio para construir estrategias de crecimiento para el corto, mediano y largo plazo.

En tanto el servicio 02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales, fue solicitado en un 55% por emprendimientos de Incubación, el 31% de Aceleración y el 14% de Consolidación, puesto que el tema comercial resulta ser una de las verticales comunes a las diferentes etapas de desarrollo de los negocios para activar su emprendimiento, desarrollar las ventas y clientes. Con este servicio se busca brindar acompañamiento para que los emprendimientos crezcan de manera rentable y sostenible a través del ajuste y afinación de los componentes del modelo de negocio actual.

Finalmente, el servicio 03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación de precios, el 100% de emprendimientos a los que se le asignó este servicio están en la etapa de Incubación, puesto que les permite desarrollar un modelo de costeo y presupuestos ajustado, que permita identificar los costos y precios asociados a los productos y/o servicios ofrecidos por las empresas. El acompañamiento permite realizar la evaluación de los datos actuales de costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación y los costos de servicios externos para los casos que aplique a sus productos y/o servicios obteniendo como resultados un modelo de costeo y presupuesto. Se busca que las empresas tengan una adecuada planeación que les permitan mejorar la gestión de recursos, fijar precios y tomar de decisiones con base en presupuestos.

Por último, cabe resaltar que, durante el mes de septiembre, en el marco de las actividades complementarias para asegurar el correcto desarrollo del proceso asociado al sistema váucher, se adelantó una socialización virtual el 05 de septiembre 2023 (imagen siguiente), en la cual participaron un total de 58 asistentes, y en donde se trataron los siguientes temas:

1. Paso a paso para agendamiento a desarrolladores en el marco de las actividades de concertación.
2. Órdenes de compra – Documentos asociados, revisión de contenido y compromisos.
3. Formatos para la prestación del servicio - Formato de actas de concertación y archivo de seguimiento y ejecución.



Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.1_EBTBcoAliados

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos.	115	113	● Acta de compromiso firmada por los emprendedores ● Formato de diagnóstico y criterios de evaluación. ● Diagnósticos de identificación de necesidades del emprendimiento y planes de intervención con la definición de los productos y/o servicios especializad	● 115 ● 1 ● 115	● PDF ● Excel ● Hoja de resultado de diagnóstico (Excel) y FO-DESE-187

				os e incentivos potencializadores que se redimirán vía váucher, según las necesidades específicas de cada emprendedor/empresario.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	A la fecha de corte del presente informe se adelantó la contratación de los desarrolladores de negocio, se revisaron y se ajustaron las herramientas de seguimiento y ejecución del proceso de acompañamiento y se socializa con el equipo las nuevas definiciones de acuerdo a la propuesta técnica. Asimismo, se realizaron las acciones necesarias para garantizar el inicio y la ejecución exitosa del proceso de acompañamiento a emprendedores y empresarios; estas acciones de tipo administrativo y estratégico, aunque son necesarias para desarrollar el producto, no representan avance en la medición del mismo ya que para este periodo no se realizaron diagnósticos de entrada ni se definieron planes de trabajo
Junio	Para el periodo de corte del presente informe, se han realizado un total de 6 entrevistas de diagnósticos de entrada y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla

Etapa	Actas de compromiso firmadas JUNIO	No. De diagnósticos de entrada realizados JUNIO
Incubación	0	0
Aceleración	6	6

Consolidación	0	0

Para los emprendimientos de incubación no se han realizado diagnósticos, ya que los diagnósticos se realizan cuando los emprendimientos han sido perfilados y habilitados para el acompañamiento. Una vez los emprendimientos estén habilitados para la etapa de incubación, se procederá a realizar el diagnóstico.

A medida que se van perfilando van pasando a cada etapa los emprendimientos. En este caso en particular, esa última semana antes del corte del informe se perfilaron los de incubación, y cuando se pasan al equipo de acompañamiento ya no da el tiempo para hacer el diagnóstico y reportar en el informe.

Para la etapa de consolidación hasta la fecha de corte del informe, no se han realizado diagnósticos, pero se ha contactado a los emprendedores para agendar la cita de entrevista de diagnóstico.

Julio

Para el mes de julio, se realizaron 63 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 69 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla

Etapa	Actas de compromiso firmadas JULIO	No. De diagnósticos de entrada realizados JULIO	Total, de Planes de acción
Incubación	35	35	35
Aceleración	13	13	13
Consolidación	15	15	15

De los 63 Emprendimientos diagnosticados para este periodo, 26 emprendimientos tienen asignados 2 servicios y 37 emprendimientos tienen asignado un solo servicio.

Los servicios más demandados hasta el momento por los emprendedores son:
02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales
01-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento
03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores relevantes
02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing
03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación de precios

Agosto

Para el mes de agosto, se realizaron 27 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 96 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla

Etapa	Actas de compromiso firmadas AGOSTO	No. De diagnósticos de entrada realizados AGOSTO	Total, de Planes de acción	Etapa
Incubación	26	26	26	Incubación
Aceleración	1	1	1	Aceleración

Como lo muestra la siguiente tabla, de los 96 Emprendimientos diagnosticados y con plan de trabajo para este periodo, se han asignado un total de 168 servicios. A 72 emprendimientos se les han asignado 2 servicios y a 24 emprendimientos se les ha asignado un solo servicio.

Empresas con 1 servicio asignado	24
Empresas con 2 servicios asignados	72
Total de servicios asignados por los Desarrolladores de negocio	168

Los servicios más demandados hasta el momento por los emprendedores son:
02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales
01-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento
03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores relevantes

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Para el mes de septiembre, se realizaron 17 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 113 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla

Etapa	Actas de compromiso firmadas SEPTIEMBRE	No. De diagnósticos de entrada realizados SEPTIEMBRE	Total, de Planes de acción
Incubación	17	17	17

Como lo muestra la siguiente tabla, de los 113 Emprendimientos diagnosticados y con plan de trabajo para este periodo, se han asignado un total de 199 servicios. En promedio 2 servicios por emprendimiento.

	Emprendimientos	Actas	DX entrada	Servicios asignados
Acumulado	**113**	**113**	**113**	**199**
Incubación	78	78	78	138
Aceleración	20	20	20	33
Consolidaciór	15	15	15	28

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.2_EBTDiagEntrada

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4. 3	Diagnósticos de Salida y evaluación	115	0	● Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción ● Formato de informe de diagnóstico de salida y	● Mínimo 50 ● 1 ● 115	● FO-GDEC-007 ● FO-GDEC-008. ● EXCEL ● Hoja de resultado de diagnóstico (Excel) y FO-DESE-187

				criterios de evaluación. ● Informes de diagnósticos de salida del proceso de intervención especializada.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Junio	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Julio	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Agosto	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

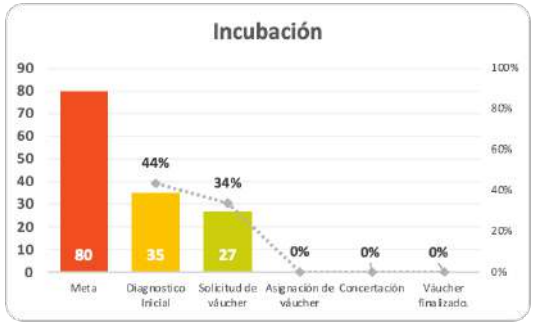
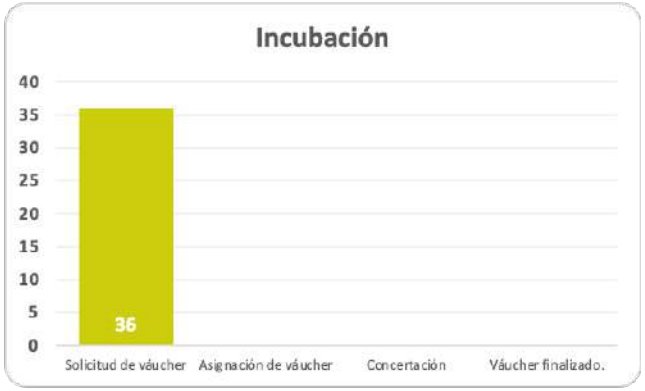
Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.

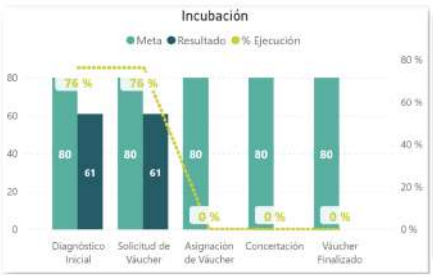
Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.3_EBTDiagSalida

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.4	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	80	0	● Recibo a satisfacción servicio/voucher. Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● Recibo por servicio. ● 1	● PDF ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Junio	Para el periodo de corte del presente informe, no se han definido planes de acción para los emprendimientos que se encuentran en la etapa de INCUBACIÓN, ya que esta actividad depende del perfilamiento de los emprendimientos y posteriormente de realizar el diagnóstico. Una vez los emprendedores habilitados para esta etapa pasen a acompañamiento, se procederá a realizar los diagnósticos y planes de acción, (ambos pertenecen a un producto anterior - 1.2.4.2.), en este producto 1.2.4.4. lo que corresponde a la entrega de servicios mediante vaucher y que debe ser acorde a lo que se encuentra reportado en el producto 1.2.4.1.
Julio	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, frente al cual se evidencia la recepción 27 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a los requerimientos de emprendedores/empresarios en etapa de incubación durante la elaboración del plan de trabajo, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 36 servicios especializados, para un promedio de 1.33 servicios por beneficiario.   Como se evidencia en la gráfica anterior, a la fecha no se ha asignado ningún váucher, asociados a los 36 servicios solicitados. Se espera, para el reporte del siguiente periodo, haber adelantado la siguiente etapa del proceso de redención de váucher, la cual consiste en confirmar la asignación, junto con la entrega del brochure correspondiente a la oferta del banco de Aliados.

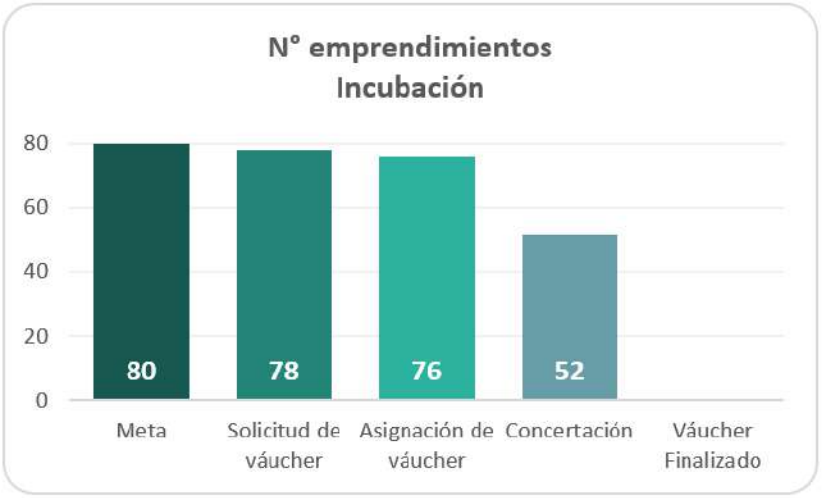
Agosto	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, frente al cual se evidencia la recepción 61 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapa de incubación, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 107 servicios especializados, para un promedio de 1.85 servicios por beneficiario.   Dado que a la fecha no han sido asignados (contratados) los servicios especializados, no se incluye gráfica de asignación y ejecución de servicios especializados, categorizados por código.

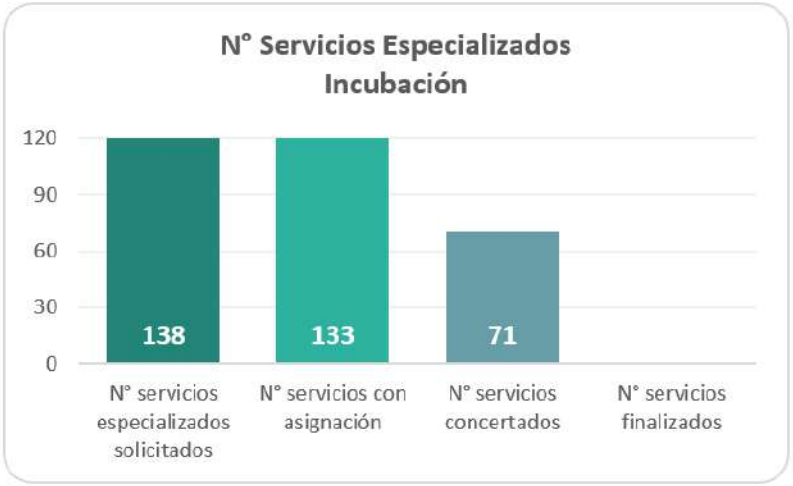
Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema váucher en la etapa de incubación, frente al cual se evidencia la recepción de **78** solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual **76** ya cuentan con órdenes de compra generadas, y **2** se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.

La diferencia de emprendimientos/empresas con solicitud de váucher y órdenes de compra generadas, se da por las dos empresas relacionadas a continuación, recibidas en el último paquete de solicitudes por parte de los Desarrolladores de Negocio, las cuales al momento del informe se encontran en proceso de solicitud de órdenes de compra con fecha del 20 de septiembre:

1. Corporación Artística y Cultural Fénix
2. Netpsidron





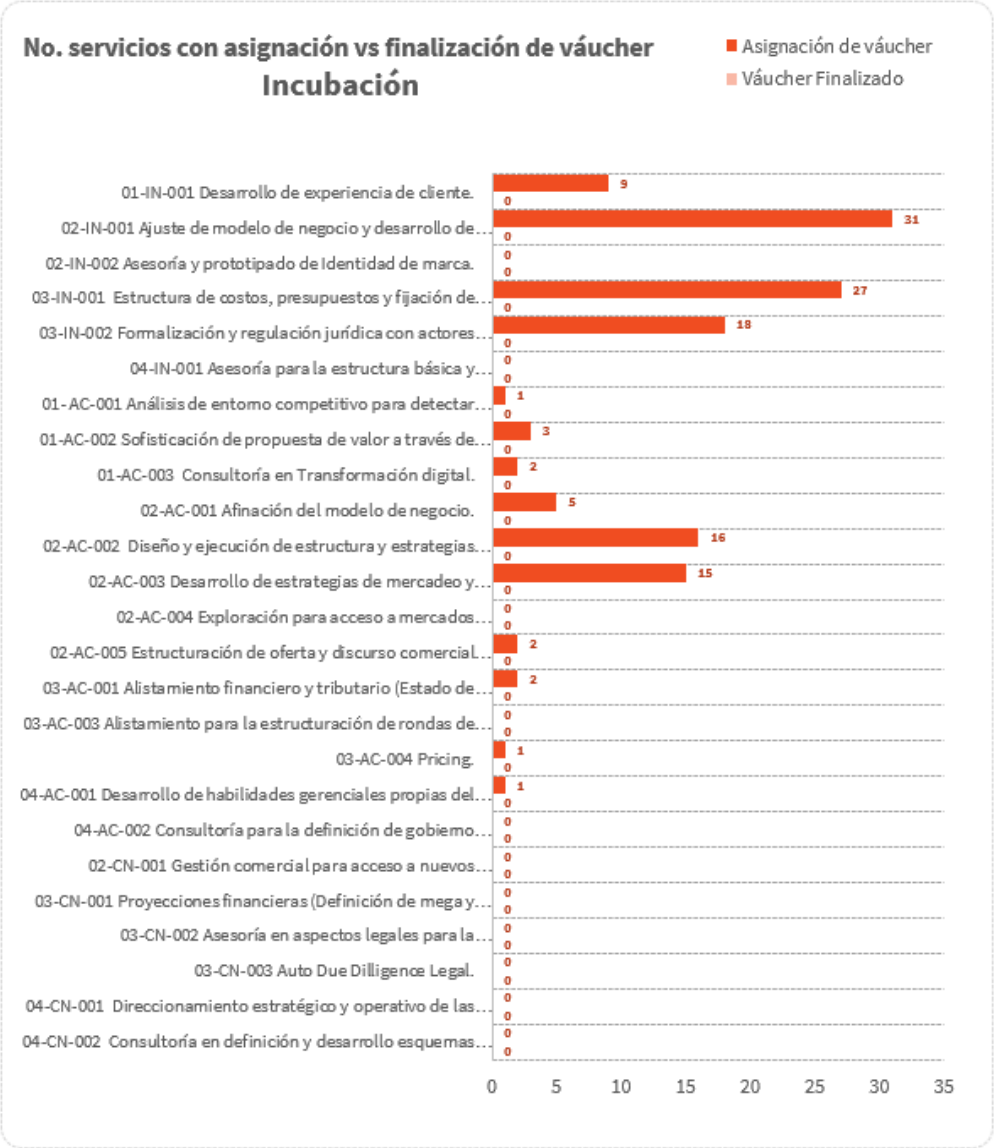
Por su parte, las solicitudes váucher suman un total de **138** servicios especializados, para un promedio de **1.77** servicios por beneficiario, de los cuales **133** han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y **71** cuentan con reunión de concertación.

La diferencia en el número de servicios con generación de orden de compra corresponde a los siguientes casos:

1. Los dos servicios asignados a Corporación Artística y Cultural Fénix, se encontraban en proceso de solicitud de orden de compra, con fecha del 20 de septiembre.
2. El servicio asignado a Netpsidron se encontraba en proceso de solicitud de orden de compra, con fecha del 20 de septiembre.
3. DAIA, a pesar de tener otro servicio activo, presentó una novedad en cambio de proveedor, resultando en la anulación de la OC 56 con Phylo, y requiriendo ante esto, el trámite una nueva solicitud de orden de compra con fecha del 20 de septiembre.

4. EConsulthink SAS BIC, teniendo un servicio activo, presentó novedad de asignación de un nuevo servicio a su plan de intervención inicial. La solicitud de orden de compra correspondiente se encuentra en trámite, con fecha del 26 de septiembre. Se verificó asignación del servicio adicional en anexo del 22 de septiembre.

A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos (recibos a satisfacción) para la etapa de incubación. Aun cuando a la fecha, ningún servicio haya finalizado, es posible evidenciar cuáles de estos tuvieron mayor demanda en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.


No. servicios con asignación vs finalización de váucher
Incubación
Asignación de váucher
Váucher Finalizado
01-IN-001 Desarrollo de experiencia de cliente.
02-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de...
02-IN-002 Asesoría y prototipado de Identidad de marca.
03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación de...
03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores...
04-IN-001 Asesoría para la estructura básica y...
01-AC-001 Análisis de entorno competitivo para detectar...
01-AC-002 Sofisticación de propuesta de valor a través de...
01-AC-003 Consultoría en Transformación digital.
02-AC-001 Afinación del modelo de negocio.
02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias...
02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y...
02-AC-004 Exploración para acceso a mercados...
02-AC-005 Estructuración de oferta y discurso comercial...
03-AC-001 Alistamiento financiero y tributario (Estado de...
03-AC-003 Alistamiento para la estructuración de rondas de...
03-AC-004 Pricing.
04-AC-001 Desarrollo de habilidades gerenciales propias del...
04-AC-002 Consultoría para la definición de gobiemo...
02-CN-001 Gestión comercial para acceso a nuevos...
03-CN-001 Proyecciones financieras (Definición de mega y...
03-CN-002 Asesoría en aspectos legales para la...
03-CN-003 Auto Due Dilligence Legal.
04-CN-001 Direccionamiento estratégico y operativo de las...
04-CN-002 Consultoría en definición y desarrollo esquemas...
9
0
31
0
0
0
27
0
18
0
0
0
1
0
3
0
2
0
5
0
16
0
15
0
0
0
2
0
2
0
0
0
1
0
1
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
5
10
15
20
25
30
35

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.4_EBTVaucherInc

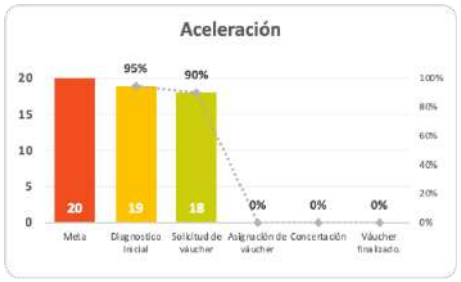
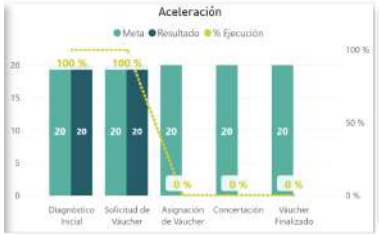
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.5	emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	20	0	● Recibo a satisfacción servicio/voucher. Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● Recibo por servicio. ● 1	● PDF ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

<table>
<tr><th>Mes</th><th>Descripción de los principales avances</th></tr>
<tr><td>Mayo</td><td>Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.</td></tr>
<tr><td>Junio</td><td>Para el periodo de corte del presente informe, se han definido 6 planes de acción para los emprendimientos que se encuentran en la etapa de ACELERACIÓN y se han comprometido un total de 8 servicios especializados en los 6 planes de acción. Los servicios especializados que se definen en los planes de acción se solicitan al equipo de Banco de proveedores para ser entregados a los emprendimientos.

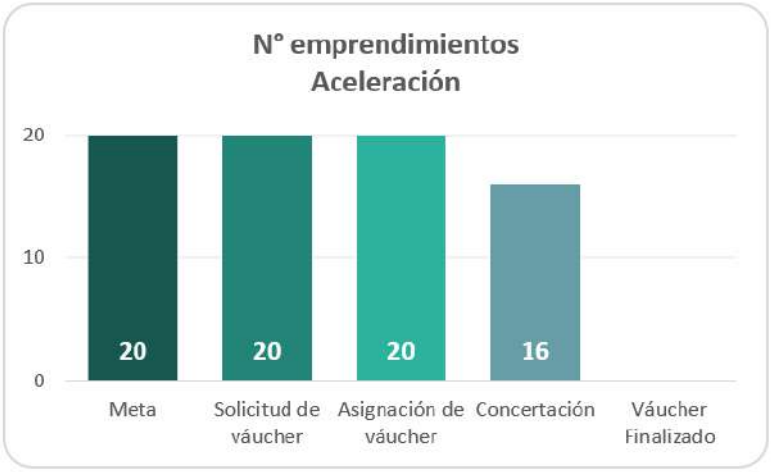
<table>
<tr><th>Etapa</th><th>Total, de Planes de acción</th><th>Total, de servicios definidos en los planes de acción</th></tr>
<tr><td>ACELERACIÓN</td><td>6</td><td>8</td></tr>
</table>

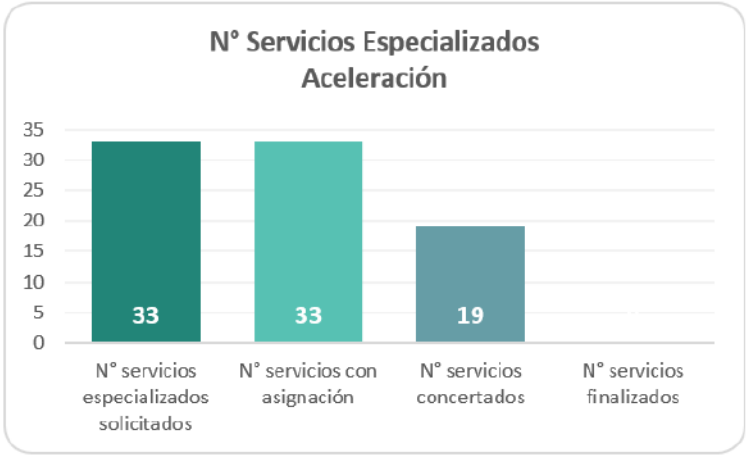
Adicional a los diagnósticos y los planes de acción que se generen (que ambos pertenecen a un producto anterior - 1.2.4.2.), en este producto 1.2.4.4. lo que corresponde a la entrega de servicios mediante vaucher y que debe ser acorde a lo que se encuentra reportado en el producto 1.2.4.1.
Nota: Los planes de trabajo y servicios asignados son concertados con el emprendedor de acuerdo a las necesidades y capacidades del emprendedor. En caso de que el emprendedor requiera más servicios, se le asignarán una vez terminados los iniciales.</td></tr>
<tr><td>Julio</td><td>Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, frente al cual se evidencia la recepción 18 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a los requerimientos de emprendedores/empresarios en etapa de aceleración durante la elaboración del plan de trabajo, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 22 servicios especializados, para un promedio de 1.22 servicios por beneficiario.</td></tr>
</table>

	  Como se evidencia en la gráfica a continuación, a la fecha no se ha asignado ningún váucher, asociados a los 22 servicios solicitados. Se espera, para el reporte del siguiente periodo, haber adelantado la siguiente etapa del proceso de redención de váucher, la cual consiste en confirmar la asignación, junto con la entrega del brochure correspondiente a la oferta del banco de Aliados.
Agosto	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, frente al cual se evidencia la recepción 20 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapa de aceleración, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 33 servicios especializados, para un promedio de 1.65 servicios por beneficiario.   Dado que a la fecha no han sido asignados (contratados) los servicios especializados, no se incluye gráfica de asignación y ejecución de servicios especializados, categorizados por código.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

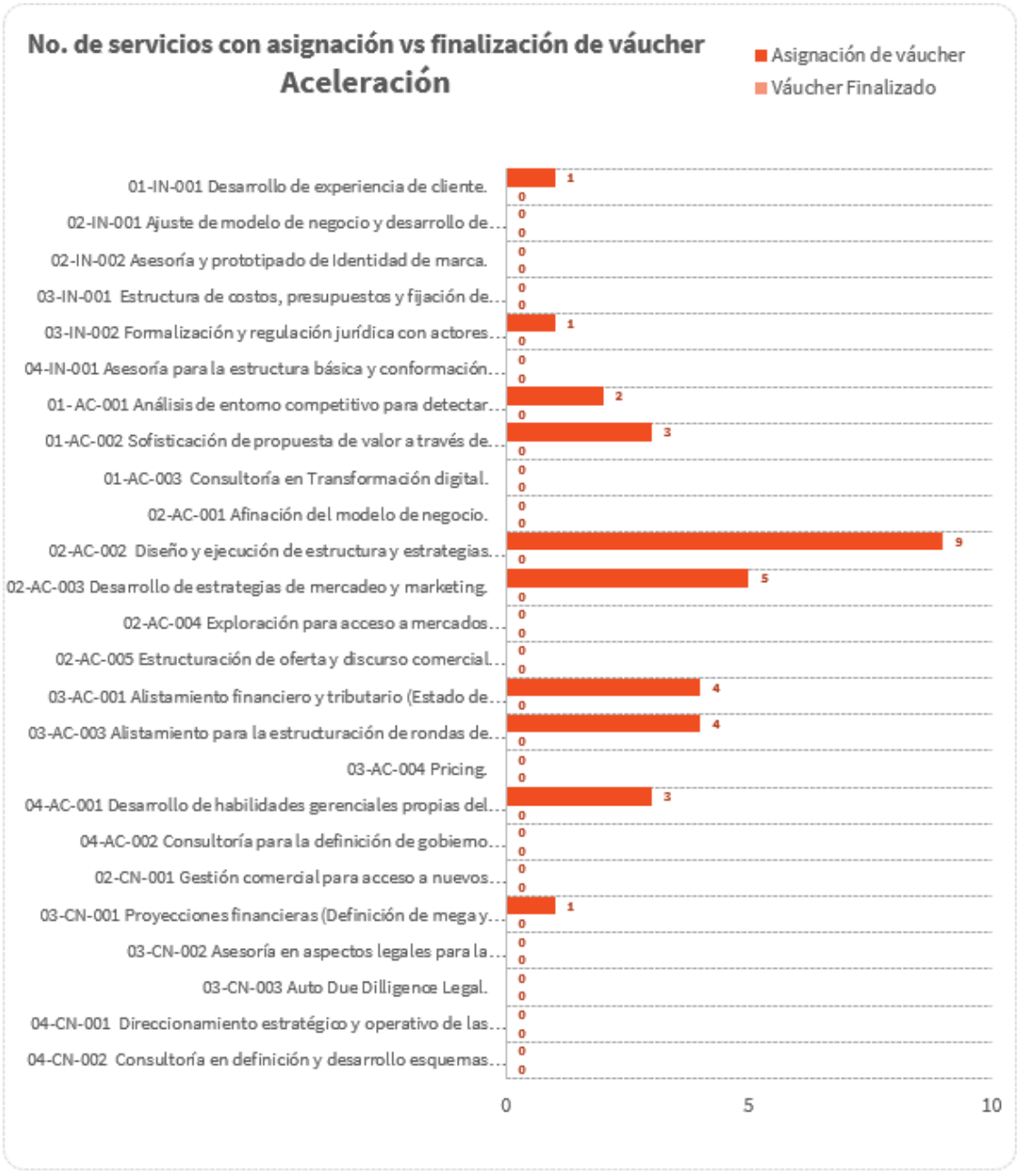
Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema váucher en la etapa de aceleración, frente al cual se evidencia la recepción de **20** solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual la totalidad de estas ya cuentan con órdenes de compra generadas, y **16** se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.





Por su parte, las solicitudes váucher suman un total de **33** servicios especializados, para un promedio de **1.65** servicios por beneficiario, de los cuales **33** han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y **19** cuentan con reunión de concertación.

A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos (recibos a satisfacción) para la etapa de aceleración. Aun cuando a la fecha, ningún servicio haya finalizado, es posible evidenciar cuáles de estos tuvieron mayor demanda en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.

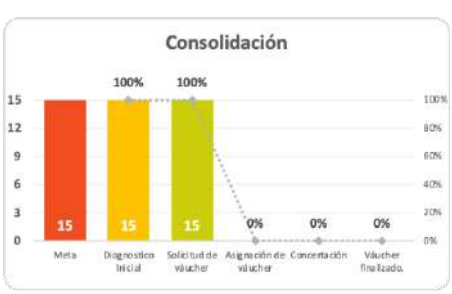

No. de servicios con asignación vs finalización de váucher
Aceleración
Asignación de váucher
Váucher Finalizado
01-IN-001 Desarrollo de experiencia de cliente.
02-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de...
02-IN-002 Asesoría y prototipado de Identidad de marca.
03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación de...
03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores...
04-IN-001 Asesoría para la estructura básica y conformación...
01-AC-001 Análisis de entorno competitivo para detectar...
01-AC-002 Sofisticación de propuesta de valor a través de...
01-AC-003 Consultoría en Transformación digital.
02-AC-001 Afinación del modelo de negocio.
02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias...
02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing.
02-AC-004 Exploración para acceso a mercados...
02-AC-005 Estructuración de oferta y discurso comercial...
03-AC-001 Alistamiento financiero y tributario (Estado de...
03-AC-003 Alistamiento para la estructuración de rondas de...
03-AC-004 Pricing.
04-AC-001 Desarrollo de habilidades gerenciales propias del...
04-AC-002 Consultoría para la definición de gobiemo...
02-CN-001 Gestión comercial para acceso a nuevos...
03-CN-001 Proyecciones financieras (Definición de mega y...
03-CN-002 Asesoría en aspectos legales para la...
03-CN-003 Auto Due Dilligence Legal.
04-CN-001 Direccionamiento estratégico y operativo de las...
04-CN-002 Consultoría en definición y desarrollo esquemas...
1
0
0
0
0
0
1
0
0
0
2
0
3
0
0
0
0
0
9
0
5
0
0
0
0
0
4
0
4
0
0
0
3
0
0
0
0
0
1
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
5
10

Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.5_EBTVaucherAce

	#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
	1.2.4.6	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	15	0	● Recibo a satisfacción servicio/voucher. Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187. ● Base de datos con la información de	● Recibo por servicio. ● 1	● PDF ● FO-GDEC-009 Excel

					los emprendedores acompañados.		

Descripción del avance.

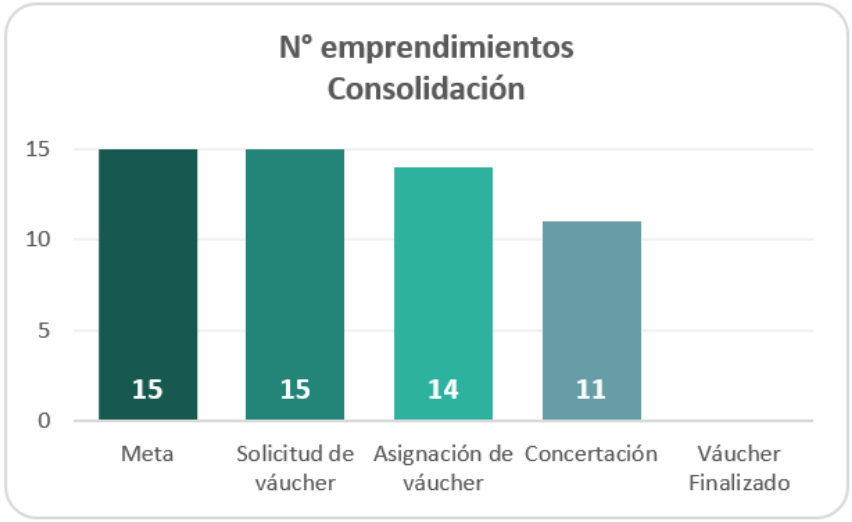
Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Junio	Para el periodo de corte del presente informe, no se han definido planes de acción para los emprendimientos que se encuentran en la etapa de CONSOLIDACIÓN, sin embargo, los desarrolladores de negocio han ido contactado a los emprendimientos que están habilitados para esta etapa con el fin de agendar las entrevistas de diagnósticos. Adicional a los diagnósticos y los planes de acción que se generen (que ambos pertenecen a un producto anterior - 1.2.4.2.), en este producto 1.2.4.4. lo que corresponde a la entrega de servicios mediante vaucher y que debe ser acorde a lo que se encuentra reportado en el producto 1.2.4.1.
Julio	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váuhcer, frente al cual se evidencia la recepción 15 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a los requerimientos de emprendedores/empresarios en etapa de aceleración durante la elaboración del plan de trabajo, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 23 servicios especializados, para un promedio de 1.53 servicios por beneficiario.  

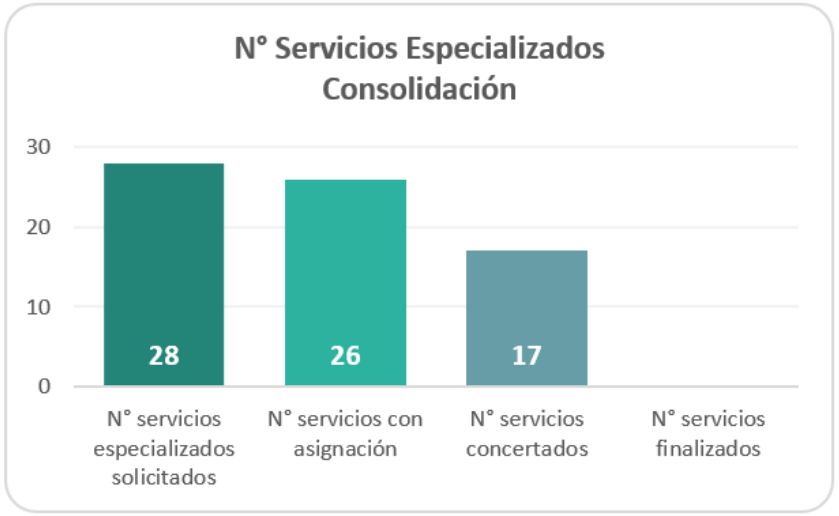
	Como se evidencia en la gráfica a continuación, a la fecha no se ha asignado ningún váucher, asociados a los 23 servicios solicitados. Se espera, para el reporte del siguiente periodo, haber adelantado la siguiente etapa del proceso de redención de váucher, la cual consiste en confirmar la asignación, junto con la entrega del brochure correspondiente a la oferta del banco de Aliados.
Agosto	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, frente al cual se evidencia la recepción 15 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapa de consolidación, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 28 servicios especializados, para un promedio de 1.85 servicios por beneficiario.   NOTA 1: Se aclara que, de las 15 solicitudes recibidas, el beneficiario Bioárea S.A.S., con asignación de 2 servicios especializados, se encuentra en estado de devolución a razón de revisión y ajuste en su plan de trabajo. NOTA 2: Dado que a la fecha no han sido asignados (contratados) los servicios especializados, no se incluye gráfica de asignación y ejecución de servicios especializados, categorizados por código.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema váucher en la etapa de consolidación, frente al cual se evidencia la recepción de **15** solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual **14** ya cuentan con órdenes de compra generadas, y **11** se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.

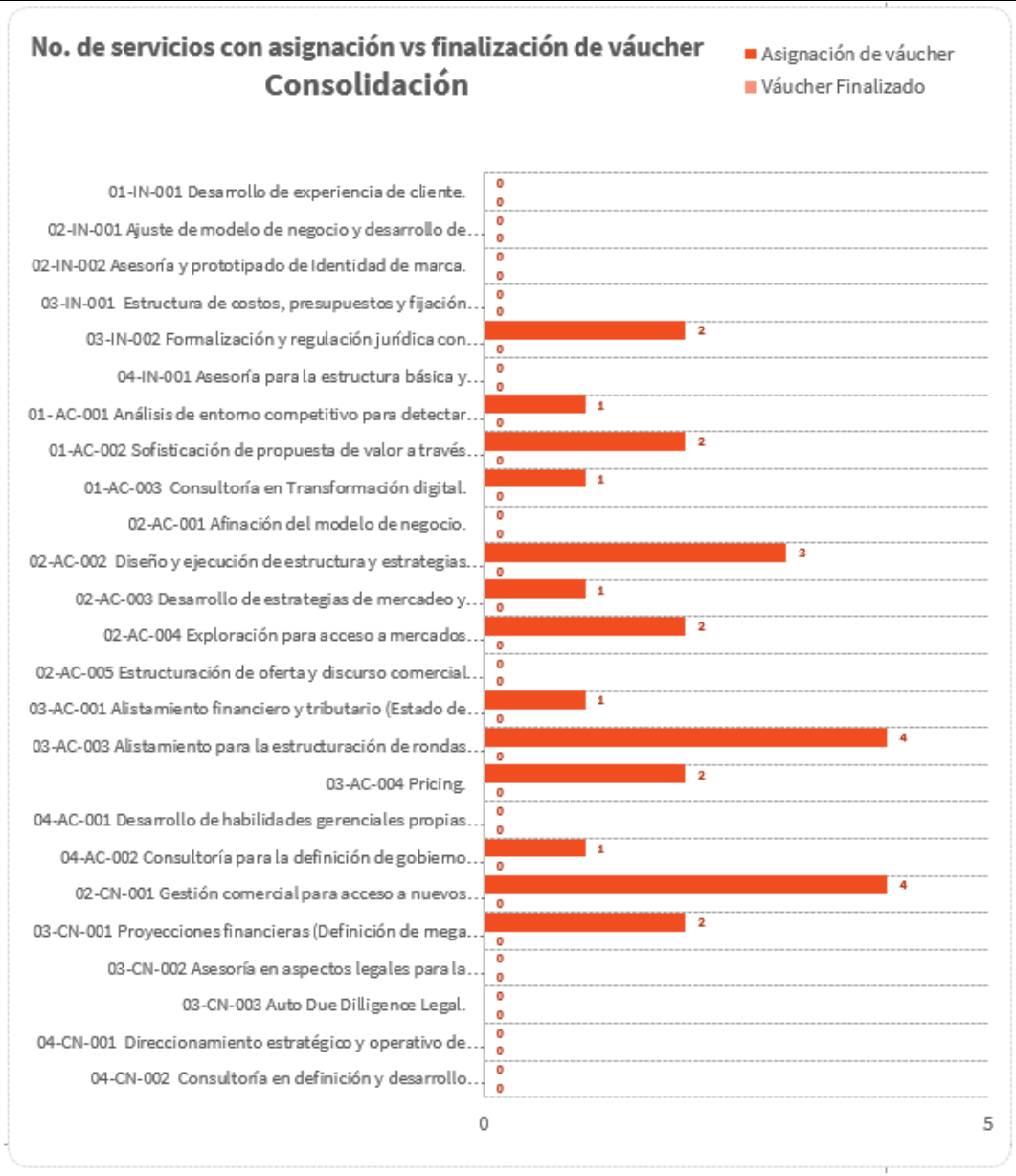
La diferencia de un emprendimiento/empresa con solicitud de váucher y órdenes de compra generada, se da por la empresa Bioárea S.A.S., la cual se encontraba en proceso de solicitud de 2 órdenes de compra con fecha del 20 de septiembre. Sin embargo, se presentó novedad de cambio en uno de los servicios, razón por la cual se realizó la devolución de esta iniciativa al equipo de Desarrolladores de Negocio.





Por su parte, las solicitudes váucher suman un total de **28** servicios especializados, para un promedio de **1.76** servicios por beneficiario, de los cuales **26** han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y **17** cuentan con reunión de concertación. La diferencia en los dos servicios corresponde al caso de la iniciativa Bioárea S.A.S, expuesto anteriormente.

A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos (recibos a satisfacción) para la etapa de consolidación. Aun cuando a la fecha, ningún servicio haya finalizado, es posible evidenciar cuáles de estos tuvieron mayor demanda en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.


No. de servicios con asignación vs finalización de váucher
Consolidación
Asignación de váucher
Váucher Finalizado
01-IN-001 Desarrollo de experiencia de cliente.
02-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de...
02-IN-002 Asesoría y prototipado de Identidad de marca.
03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación...
03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con...
04-IN-001 Asesoría para la estructura básica y...
01-AC-001 Análisis de entorno competitivo para detectar...
01-AC-002 Sofisticación de propuesta de valor a través...
01-AC-003 Consultoría en Transformación digital.
02-AC-001 Afinación del modelo de negocio.
02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias...
02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y...
02-AC-004 Exploración para acceso a mercados...
02-AC-005 Estructuración de oferta y discurso comercial...
03-AC-001 Alistamiento financiero y tributario (Estado de...
03-AC-003 Alistamiento para la estructuración de rondas...
03-AC-004 Pricing.
04-AC-001 Desarrollo de habilidades gerenciales propias...
04-AC-002 Consultoría para la definición de gobierno...
02-CN-001 Gestión comercial para acceso a nuevos...
03-CN-001 Proyecciones financieras (Definición de mega...
03-CN-002 Asesoría en aspectos legales para la...
03-CN-003 Auto Due Dilligence Legal.
04-CN-001 Direccionamiento estratégico y operativo de...
04-CN-002 Consultoría en definición y desarrollo...
0
5

	Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.6_EBTVaucherCons

Componente 1: Sublinea 1.3: Incentivos económicos en especie (capital semilla)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	40	0	● Documento ajustado de Términos y condiciones para el acceso a incentivos de capital semilla ● Postulación del emprendimiento proveniente de	● 1 ● 1 por cada emprendedor ● 1 mensual ● 1 por cada emprendedor ● 1 semanal ● Cada vez que sesione el comité	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-009 Excel ● PDF ● PDF ● Excel ● PDF ● PDF

				la etapa de Pre-incubación o Incubación. ● Base de datos con las iniciativas de negocio seleccionadas para recibir el beneficio. ● Carta de notificación de selección del emprendimiento seleccionado debidamente firmada por los profesionales encargados del proceso. ● Publicación de los beneficiarios seleccionados. ● Tabla con los puntajes obtenidos, comentarios de los expertos evaluadores y,	● 1 por cada emprendedor ● 1 por cada emprendedor	

				fecha de comité en que fue seleccionada la iniciativa. ● Plan de compras por cada emprendedor. ● Acta de entrega (bienes y/o servicios) y compromiso de buen manejo firmada por el emprendedor.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	A la fecha de corte del presente informe se adelantaron acciones en pro del nuevo diseño del proceso a ejecutar, y la planificación de las actividades asociadas al programa. Adicional, se trabajó en la gestión requerida para la contratación de un operador que apoyará parte del proceso para entregar los beneficios del programa. Estas acciones administrativas, estratégicas y legales son indispensables para el desarrollo del servicio, pero no se reflejan en el indicador de avance. Se trabajó en la estructura general del proceso y los requisitos de Capital Semilla.
Junio	Después de adelantar el diseño y estructuración del proceso de contratación para la operación del programa, se selecciona a CREAME Incubadora de empresas con el cual el día 27 de junio del 2023 se logró firmar contrato; CREAME apoyará metodológica y administrativamente la entrega y ejecución de los incentivos de Capital Semilla.

	El alcance que tiene el operador frente al proceso de acompañamiento, preparación, selección y entrega de incentivos en especie a los, mínimo, 40 emprendedores estará enmarcado en las siguientes actividades: ● Construcción de un plan de trabajo inicial que incorpore las actividades detalladas y el cronograma a realizar con cada iniciativa beneficiaria. ● Construcción de un plan de inversión para la correcta ejecución de los recursos, teniendo en cuenta la guía y manual de inversión construida previamente por el contratista. ● Presentación del plan de inversión ante el comité de compras constituido para tal fin. ● Orientación para la selección de los mejores proveedores para la inversión del incentivo. ● Gestión administrativa y contractual de los proveedores seleccionados. ● Apoyo en la comunicación con proveedores y seguimiento del uso correcto a impacto del incentivo. ● Otras que podrá proponer RUTA N. Se continúa trabajando en el refinamiento de los Términos de Referencia donde se detallará el proceso, tiempos y metodología final establecido para el programa. Si bien en el desarrollo de las actividades del programa, los TDR no fueron publicados en las fechas inicialmente establecidas en el plan de trabajo, planteado para el 5 de junio; sin embargo, se están realizando las acciones necesarias para lograr su publicación lo antes posible.
Julio	Durante el mes de julio se logró realizar el ajuste y aprobación del documento de Términos de Referencia por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y el área jurídica de Ruta N y, en ese sentido, se realizó la publicación de los mismos en el sitio de Ruta N y el sitio de CVS. La publicación fue de los TDR se realizó con apoyo del área de comunicaciones el día 12 de julio y desde ese momento se compartió el documento a las instancias interesadas en el programa, siendo estas: Secretaría de Desarrollo Económico, CREAME como operador del programa de compras y ejecución económica de los incentivos y al interior de Ruta N. Por otro lado. Se espera que para la última semana de julio se tenga la propuesta de escenario y piezas gráficas, así como los documentos construidos de invitación a participar en el programa, el de seleccionados y la ficha de evaluación con la que los jurados evaluarán los “pitches” participantes. El documento final de TDR fue subido a la ruta oficial el mismo día que fueron publicados.
Agosto	Durante la semana del 15 al 18 de agosto se realizó la semana del emprendimiento, en la cual, como foco principal estuvo la presentación de pitches en el marco de la versión 20 de Capital Semilla, en la cual emprendedores que se encuentran en las etapas de pre-incubación e incubación dentro de la Ruta del Emprendimiento y que fueron postulados por sus mentores. Se desarrollaron cuatro días de presentación, para la cual se invitó a 178 emprendedores de los cuales 101 realizaron su presentación ante un panel de jurado, que por día se distribuyeron en tripartita para balancear las evaluaciones, en total, durante los cuatro días pasaron 13 jurados expertos empresarios en temas relevantes para el entendimiento de las ideas expuestas por los emprendedores en sus pitches.

	Después del comité de selección realizado el viernes 18 de agosto, se reunieron profesionales de Secretaría de Desarrollo Económico en representación de la Alcaldía de Medellín como veedores del proceso, CREAME como operadores y Ruta N como contratista, para revisar los mejores puntajes de los emprendedores para elegir a los 40 seleccionados que accederán al incentivo, el mismo día se publicó el acta de selección en la página https://cvs.rutan.co/, la cual puede consultar. Durante la semana del 24 de agosto al 1 de septiembre, se realizará el proceso de alienación y ajuste de los planes de compra/inversión de los emprendedores para iniciar la ejecución del beneficio, junto con el plan de compra/inversión se adjuntará la carta de compromiso de ejecución por parte de los beneficiarios seleccionados.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Para el mes de septiembre se continúa la ejecución de los planes de inversión propuestos por los emprendedores, se han realizado algunos ajustes a dichos planes, los cuales se han evidenciado en los comités de compras desarrollados de acuerdo a lo requerido. Los ajustes mencionados responden a diferencias entre precio cotizado y precio final de compra, en el entendido que los ajustes de precios, principalmente en compra de tecnología, dependen casi principalmente de la variación del dólar; sin embargo, se ha propendido que dichos ajustes, no afecten los componentes principales de potenciación a los emprendimientos.

No se evidencian alertas para el cumplimiento de la totalidad de los planes de inversión, ya que tanto los posibles ajustes, como posibles incumplimientos se han gestionado adecuadamente desde el operador CREAME.

Igualmente, se está trabajando al lado de Comunicaciones Ruta N y estos a su vez con Comunicaciones de la Alcaldía, para la estructuración del evento de cierre y reconocimiento para los 40 emprendedores que accedieron a Capital Semilla, por ahora, la fecha tentativa para dicho espacio está definida para el día 18 de octubre, a la espera de ajustes que desde la Alcaldía siguen haciendo para consolidar agendas internas.

Imagen 1. Primera entrega de equipos emprendimiento “La Doguería”



Imagen 2. Entrega de elementos para diseño de prendas emprendimiento “Somos Marca”



Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.3.1_EBTBenCapitalSemilla

Componente 1: Línea de trabajo 1.4: Fortalecimiento al sector creativo y cultural

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	71	10	● Informe de acompañamiento específico en fortalecimiento del sector creativo y cultural. ● Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	● 1 por cada emprendimiento acompañado ● 1 mensual	● FO-DESE-187 ● FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	A la fecha apenas comienzan los acompañamientos de la Ruta del Emprendimiento en sus diferentes etapas por lo cual no se reportan emprendimiento acompañados para este producto a la fecha.
Junio	Según el proceso de acompañamiento definido y el plan de trabajo establecido para la intervención los emprendimientos de Economías Creativas y culturales todavía no presentan avance. Según la planeación del cronograma del proyecto se espera el inicio de actividades a partir del mes de julio.

	De igual manera se han venido realizando acciones para incrementar el registro de emprendedores en la Ruta del Emprendimiento a través de reuniones con actores del ecosistema de las economías creativas y culturales entre los cuales se encuentra el sector audiovisual y cinematográfico de la ciudad, pues es importante resaltar que el registro de emprendedores está muy bajo y demorado para atender a los emprendedores dentro de la Ruta y necesitamos acciones conjuntas y adicionales de carácter externo a las de comunicaciones y mercadeo para poder tener los emprendedores a tiempo y dar cumplimiento a los indicadores en el marco del contrato con la Alcaldía de Medellín.
Julio	En el mes de julio realizamos diferentes acciones que se describen más adelante en el presente informe debido a una baja inscripción de emprendedores en la Ruta del Emprendimiento motivo por el cual nos vimos en la necesidad de realizar acciones afirmativas para buscar los emprendedores a través de diferentes espacios personalizados, pues a la fecha solo tenemos 10 emprendimientos en etapas maduras que cuentan con perfilamiento y diagnóstico y que esperan ser acompañados con los servicios especializados a través del proveedor de estos servicios. En conjunto con el equipo de trabajo se decidió diseñar un plan de choque con el fin de hacer que lleguen más emprendedores a la Ruta del Emprendimiento particularmente del sector de las economías creativas y culturales con el fin de que podamos atenderlos y que puedan acceder a los servicios especializados para el cierre de brechas de los emprendimientos y hacer que estos lleguen a mercado. De igual manera se diseñó una e-card sobre la Ruta del emprendimiento con enfoque en economía creativa y cultural que se compartió tanto en redes sociales como con diferentes actores del ecosistema para que nos apoyaran con la difusión de la misma y los beneficios de los servicios especializados. Así mismo participamos en ferias y eventos como lo fueron Colombia Moda, Hash Fest donde tuvimos la oportunidad de acercarnos a los emprendedores y hacer la difusión de la Ruta del Emprendimiento y los beneficios de los servicios especializados para el sector especial de las economías creativas y culturales.
Agosto	Para el mes de agosto continuamos en la búsqueda insistente y constante de emprendedores para que se registren en la convocatoria de la Ruta del Emprendimiento con el fin de llegar a la meta de los 71 emprendimientos de las economías creativas y culturales acompañados y con servicios especializados prestados por parte del operador seleccionado para apoyar con esta actividad. Dentro de los hitos importantes para este mes están: ✓ Firma de contrato con la Universidad de Medellín para la prestación de servicios especializados para los proyectos de las economías creativas y culturales que serán acompañados dentro de la Ruta del Emprendimiento para el cierre de brechas de sus emprendimientos. ✓ Envío de 10 emprendimientos a la Universidad de Medellín para ser acompañados a través de los servicios especializados, los cuales se encuentran en proceso de acompañamiento actualmente. ✓ Actividades de búsqueda específica de emprendedores a través de la secretaría de mujeres y secretaría de la Juventud, Distritos Creativos de la ciudad, Aliados y actores del ecosistema, unidades de emprendimiento de universidades de la ciudad como: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Medellín, Colegiatura Colombiana, Pascual Bravo.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

En este mes de septiembre las actividades de acompañamiento continúan con la Universidad de Medellín a través de la prestación de los servicios especializados que ofrecen a los emprendedores.

- ✓ Acompañamientos con el laboratorio de innovación a los y las emprendedores de las economías creativas y culturales a través del programa Arka Lab donde se diseñó un proceso creativo especialmente para los y las artistas.
- ✓ Continuamos realizando actividades para el reclutamiento de los emprendedores de economía creativa con el fin de contar con los suficientes inscritos para dar cumplimiento a los indicadores propuestos en el marco del presente contrato.
- ✓ A la fecha han sido acompañados 10 de los 71 emprendedores ara el programa de economías creativas y culturales con diferentes servicios especializados y a continuación se relacionan los 10 emprendedores vs el servicio prestado y más abajo la ampliación y explicación de cada uno de estos.

EMPRENDIMIENTO	SERVICIO ESPECIALIZADO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
Diem	Plan estratégico de comunicación
3P Studios	Sofisticaccion de Portafolio
Conexarte	Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.
Fly High Solutions	Plan estratégico de comunicación
Virtual Space	Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.
Sinsonte Estudio	Plan estratégico de comunicación
Kpacit	Plan estratégico de comunicación
G3 - Studio	Sofisticación de Portafolio
Gerencia Sostenible	Plan estratégico de comunicación
Aristas Estudios	Plan estratégico de comunicación

FICHA DEL SERVICIO	
Nombre del servicio	**Plan estratégico de Comunicación Digital**
Descripción del servicio	Se brindarán las herramientas necesarias para determinar las estrategias y acciones pertinente y oportunas para estructurar un plan estratégico de comunicación digital que aporte al emprendedor en un direccionamiento para lograr los propósitos establecidos.
Alcance del servicio	Un Plan Estratégico de Comunicación Digital (medios para gestión de la información y acciones de comunicación para el cumplimiento de sus fines)
Usuario del servicio	Emprendedores que pretendan un reconocimiento en el mercado local de las industrias culturales y creativas
Modalidad de la ejecución del servicio	Híbrido con reuniones y acompañamiento presencial y seguimiento con apoyo de las tecnologías
Metodología y herramientas	Reuniones presenciales de construcción del Plan; plataforma U Virtual académica (entorno) y mapa interactivo de industrias culturales y creativas de Medellín. El grupo de investigación E-Virtual acompaña
Requisitos previos que debe cumplir el emprendedor para acceder al servicio	Tener información clara de la organización y del servicio y un bosquejo de la problemática o necesidad que tiene en términos de comunicación; así como la disponibilidad de recibir las asesorías (20 horas de asesoría, las cuales se ordenan en 10 presenciales y 10 asistidas por tecnologías)

FICHA DEL SERVICIO	
Nombre del servicio	**Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto (15 a 30 segundos de duración)**
Descripción del servicio	Este servicio consta de tres etapas: • Creación, grabación y postproducción. En la primera etapa, se realizará una lluvia de ideas y se estructurará el comercial ideal para el producto de la empresa que esté realizando el curso. • Durante la segunda etapa se realizará la grabación de dicho comercial usando todas las herramientas tecnológicas disponibles, estudio de tv, cámaras, iluminación, etc. • Y en la última etapa se realizará la postproducción de dicho comercial que consta de la edición y colorización, para conseguir el resultado final deseado.
Alcance del servicio	El emprendedor será capaz de grabar, editar y mezclar su propio comercial.
Usuario del servicio	Dirigido a cualquier emprendedor que tenga un producto que pueda ser usado en un comercial.
Modalidad de la ejecución del servicio	Presencial
Metodología y herramientas	Estudio de televisión, cámaras 4k, luces profesionales para video, uso de software de edición y colorización Adobe Premiere Pro o Da Vinci Resolve.
Requisitos previos que debe cumplir el emprendedor para acceder al servicio	Tener un producto o servicio que pueda ser usado en la grabación del comercial.

FICHA DEL SERVICIO	
Nombre del servicio	**Sofisticación y/o adaptación del Portafolio de productos**
Descripción del servicio	Realizar el proceso para la sofisticación y/o adaptación de su portafolio de servicios (mediante cinco vectores: Estrategia, Mercado, Entorno, Cliente y Prototipado Rápido)
Alcance del servicio	Un (1) Prototipo del nuevo portafolio de productos
Usuario del servicio	Emprendedores del ecosistema en etapa de consolidación con productos y/o servicios vendidos y validados en el mercado
Modalidad de la ejecución del servicio	Híbrida (Presencial – Virtual)
Metodología y herramientas	• Diagnóstico: Microsoft Forms y Microsoft Excel • Estrategia: Cultura de Innovación, Propuesta de Valor, Metodologías de Creación de producto • Entorno: Vigilancia estratégica, Intraemprendimiento • Mercado: Innovación abierta, Antecedentes/Referentes, Tamaño de mercado • Cliente: Lienzo de propuesta de valor, Buyer Persona, Buyer B2B • Prototipado Rápido: Herramientas de prototipado y validación
Requisitos previos que debe cumplir el emprendedor para acceder al servicio	El emprendedor debe estar en etapa de consolidación con productos y/o servicios en el mercado y que ya tengan facturación mensual y consistente.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.4.1_EBTECCacomp

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	5	4	● Informes de actividades realizadas con evidencias fotográficas de las mismas ● Piezas Gráficas de invitación a cada uno de los eventos. ● Video para redes sociales que dé cuenta del desarrollo de los eventos o encuentros de activación. ● Bases de datos digitales de los asistentes a las actividades.	● 1 por cada evento realizado. ● 1 documento ● 3 videos ● 1 documento	● PDF ● Formatos en Word y las imágenes en PDF, según corresponda a las necesidades ● MP4 ● Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	**Evento N°1: Laboratorio de marca**

	Pieza gráfica de la invitación al evento:   **Lugar del evento:** Ruta Naranja **Fecha de realización:** jueves 25 de mayo **Número de asistentes:** 38 asistentes **Participantes de la actividad:** Estudiantes, docentes, y emprendedores participantes del proceso al igual que emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín participantes del programa de la Ruta del Emprendimiento. ***Evento 2: Reto de comunicación Perpetuo Socorro*** Pieza gráfica de la invitación al evento: **Lugar:** Centro de Convergencia Universidad de Medellín **Fecha:** miércoles 24 de mayo de 2023 **Asistentes al evento:** 82 personas **Participantes:** Estudiantes, profesorado, emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín y habitantes creativos del barrio Perpetuo Socorro.
Junio	Se encuentra en planeación por parte del equipo los 3 próximos eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales.
Julio	Se encuentra en planeación por parte del equipo los 3 próximos eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales
Agosto	Realización del tercer evento como lo fue el Bootcamp de economía creativa donde participaron alrededor de 28 asistentes de diferentes empresas del sector creativo de la ciudad de Medellín los viernes 11, 18 y 25 de agosto de 2023 entre las instalaciones de Ruta N y el barrio El Perpetuo Socorro. ***Evento 3: Bootcamp de Economía Creativa*** Pieza gráfica de la invitación al evento:



Lugar: Corporación Ruta N y Auditorio Centro Comercial San Diego
Fecha: viernes 11, 18 y 25 de agosto de 2023
Asistentes al evento: 28 personas
Participantes: Artistas y creativos del barrio Perpetuo Socorro y emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Realización del cuarto evento como lo fue en el marco de la semana “Aprende y Emprende” donde tuvimos actividades particulares y específicas para el sector de las economías creativas y culturales y también para todo tipo de público donde se buscaba generar un relacionamiento y conexiones de valor entre los asistentes. Participaron alrededor de 50 asistentes el pasado jueves 21 de septiembre en las instalaciones de Ruta N.

Evento 4: Semana Emprende y Aprende

Pieza gráfica de la invitación al evento:



Realización del tercer evento como lo fue el Bootcamp de economía creativa donde participaron alrededor de 28 asistentes de diferentes empresas del sector creativo de la ciudad de Medellín los viernes 11, 18 y 25 de agosto de 2023 entre las instalaciones de Ruta N y el barrio El Perpetuo Socorro.

Evento 3: Bootcamp de Economía Creativa

Pieza gráfica de la invitación al evento:

Lugar: Corporación Ruta N piso 0

Fecha: jueves 21 de septiembre de 2023

Asistentes al evento: alrededor de 100 personas entre los diferentes eventos

Participantes: Artistas y creativos del barrio Perpetuo Socorro y emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales y los empleados del complejo Ruta N de la ciudad de Medellín.
Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.4.2_EBTEveECC

Línea de trabajo 1.5: Transversales

1. Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones:

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	1	0	• Plan de trabajo de Centros del Valle del Software. • Plan estratégico de comunicaciones detallado de CVS 2023 - Centros del Valle del Software, con los hitos más relevantes y su cronograma.	• 1 • 1 • 1	• EXCEL • PDF • PDF/JPG

				● Informe de seguimiento a la ejecución del plan de comunicaciones de la oferta programática de CVS y la ruta de emprendimiento, debe contener los registros de las piezas publicitarias y de marca que se elaboren y publiquen.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Objetivo del plan de comunicaciones: Diseñar e implementar un plan de trabajo y un plan de comunicaciones que abarque toda la estrategia de los Centros del Valle del Software en sus componentes Cultura de emprendimiento e innovación y la Ruta del Emprendimiento, que sea incluyente, dinámico y pertinente. Para el desarrollo de dicho plan se ejecutaron las siguientes acciones:

	Se realizó una mesa creativa con el equipo Ruta N con el fin de aterrizar el propósito superior comunicacional del CVS a una narrativa que fuera versátil y que a la vez tradujera cómo el programa conecta-muestra a la ciudadanía y emprendimientos, otras realidades posibles. En este espacio se definieron los siguientes aspectos: - CVS desde la institucionalidad, habla a manera de tutorial buscando de acercar a todo el público, tanto el que tiene conocimientos previos, así como el que no. - CVS debe buscar siempre generar cercanía y reestablecer la confianza de los públicos con la institucionalidad y el proyecto, para esto se generarán contenidos tipo testimoniales en el que prime la voz de los casos.
Junio	En busca de cumplir con los plazos establecidos para las múltiples convocatorias en ejecución hasta el momento se realizan los siguientes avances en cada una: - Se generaron las piezas de convocatoria y se realizó la difusión del Seminario de IA para el sector creativo y emprendimiento. - Se realizó el desarrollo de una diapositiva tipo one pager para los Laboratorios Ciudadanos, al cual también se le realizó un ejercicio de naming, buscando diferenciarlo de otros laboratorios de la ciudad y buscando generar desde la comunicación un enfoque diferencial del mismo. El cual se nombró Desafío Ciudadano seguido del CVS en el cual se está realizando el mismo. - Se generó un plan de contingencia respecto al sitio web del CVS, para el cual se generaron landing pages, adicionales para las sedes así como para la Ruta del Emprendimiento. Lo que soluciona de manera temporal el proceso de inscripción de los emprendedores, mientras se finaliza la migración de estas pestañas al hosting de Ruta N. - Se realizó la actualización semana a semana tanto de piezas como del sitio web y formularios de la programática del CVS. - Se creó una pestaña en el landing de Hubspot de los Clubes Tech, así mismo se cargó la información de cada uno, con el acceso a los grupos de Whatsapp de cada uno. - Se trabajó de la mano de comunicaciones Alcaldía, para generar un boletín de prensa sobre los Clubes CVS. - Se le reforzó al equipo de etapas tempranas la carga de eventos en el calendario compartido del CVS con SDE. - Se compartieron las diapositivas guías, para los laboratoristas, profesionales de conexiones y equipo Alcaldía con el escudo de armas actualizado y algunos insumos para poder jugar con la diagramación de las mismas. - Se realizó un video para reforzar la convocatoria a los talleres y oferta programática del CVS el cual se compartió a través de las redes sociales de Ruta N, el cual se compartió también con Alcaldía para la divulgación de los mismos. - Se compartieron los mensajes utilizados en la comunicación 1 vs 1 con los emprendedores de la Ruta, para validarlos con el equipo de SDE.
Julio	**1.1.2. Foro Turismo Rural y Tech 4.0:** Se convocaron aliados y actores con conocimientos previos, trabajo relacionado a la temática, así como experiencia en la misma. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales: ● El equipo técnico en compañía de las profesionales de conexiones generaron un listado de asistentes y contactos. ● Esta base de datos se cargó a la plataforma Hubspot. ● Se creó un formulario de inscripción y otro de encuesta de satisfacción. ● Se generó un banner, que se utilizó para:

- Convocar a través un correo electrónico, dirigido a la base de datos seleccionada.
- Personalizar la carta de invitación al encuentro.

- Se realizó acompañamiento a la planeación logística del evento, buscando garantizar que se diera de manera adecuada.
- Se realizó acompañamiento al desarrollo del evento.
- Se realizó cubrimiento en caliente del encuentro, identificando algunos casos de beneficiarios participantes para usar en redes sociales.
- Se realizó cubrimiento fotográfico del encuentro.
- Se realizó revisión de las diapositivas del encuentro.
- Se generaron certificados de asistencia, los cuales fueron validados previamente por SDE y se firmaron desde Ruta N y Alcaldía, los cuales se entregaron en el encuentro.

1.1.5. Bootcamp Intensivo Modo Maker: Se convocó ciudadanía en general, que tuviera interés en aprender desde cero habilidades Maker. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se segmentó la base de datos, para invitar a los asistentes de los talleres CVS que anteriormente han manifestado interés en algunas categorías tecnológicas.
- Se creó un formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción:
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
  - Convocar a través de correo electrónico.
  - Redes sociales, tipo historia y post.
  - Pieza para grupos de Whatsapp de los CVS.
- Se realizó acompañamiento al desarrollo del evento.
- Se realizó cubrimiento en caliente del encuentro, identificando algunos casos de beneficiarios participantes para usar en redes sociales.
- Se realizó cubrimiento fotográfico del encuentro.
- Se generaron certificados de asistencia digitales para los asistentes, los cuales se personalizaron y cuenta con firma de los representantes de Ruta N y Alcaldía para el proyecto.

1.1.4. Desafío Ciudadano CVS: Se convocó a ciudadanía de San Antonio de Prado y Castilla que trabajaran por sus comunas o vivieran en las mismas. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se segmentó la base de datos, para invitar a los usuarios que han participado desde estas dos comunas y realizar envíos dirigidos específicos.
- Se creó un formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción.
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
  - Convocar a través correo electrónico.
  - Redes sociales tipo post, las cuales se usaron a su vez en los grupos de Whatsapp de estas comunas para convocar a la ciudadanía

- Se realizó difusión a través de los canales en redes sociales, tales como grupos de Facebook y páginas que fueran de uso cotidiano para estas comunidades.

1.1.3. Olimpiadas Tech: Se convocó a estudiantes y apasionados por las tecnologías 4.0 que quisieran participar en una competencia para demostrar sus habilidades y la de sus equipos. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se creó un formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción
- Se realizó un live de lanzamiento de la convocatoria en Instagram.
- Se desarrollaron piezas gráficas con las que:
    - Se convocó a través de redes sociales, tanto historias como post cuadrados.
    - Se convocó a través correo electrónico con la oferta dirigida.
    - Se convocó vía boletín CVS.
    - Se convocó a través de los grupos de Whatsapp.
    - Se diseñaron e imprimieron afiches, los cuales se entregaron a las profesionales de conexiones para distribuir en territorio.
- Se generaron videos con la explicación de cada uno de los retos, de los cuales se hizo necesario divulgar con énfasis especial, la temática de videomapping. https://cvs.rutanmedellin.org/olimpiadas
- Se generó un boletín de prensa, el cual contó con full de Ruta N y Alcaldía de Medellín.

1.1.7. Oferta programática: Se convocó ciudadanía en general, que tuviera interés en aprender habilidades en tecnologías 4.0, así como emprendimientos que quieran obtener herramientas para potenciar sus negocios. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se realizó la actualización del sitio web del CVS, con la programática semanalmente.
- Se actualizó el formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción semanalmente.
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
    - Convocar a través de redes sociales, tipo historia y post.
    - Convocar a través de grupos de Whatsapp de los CVS.
- Se generó una plantilla de presentación en Powerpoint para que todo el equipo contara con los insumos necesarios y actualizados para talleres y charlas.
- Se realizó un video promocional de los Clubes Tech para el CVS Popular.

1.General CVS: En este ítem, se listan las actividades realizadas para impactar toda la oferta CVS.

- Se realizó el envío del boletín vía mailing masivo de la oferta de los CVS.
- Se actualizaron las landing, tanto de Cultura CTI+E, así como de la Ruta del Emprendimiento.

	1.4.1.1. Ruta del Emprendimiento Economías Creativas: Se convocó emprendimientos creativos y culturales, que quieran potenciar sus negocios a través de mentorías especializadas y a la medida. Para lograr las metas de la convocatoria se avanzó en las siguientes acciones comunicacionales: ● Se generó un video de convocatoria tipo historia. ● Se generó una pieza de convocatoria tipo historia. ● Tanto el video como la pieza se compartieron vía grupos de Whatsapp de aliados, así como en sus redes sociales con públicos cautivos del sector. **1.2.1.1. Ruta del Emprendimiento:** Se convocó emprendimientos, que quieran potenciar sus negocios a través de mentorías especializadas y a la medida. Para lograr las metas de la convocatoria se avanzó en las siguientes acciones comunicacionales: ● Se generó un video de convocatoria alineado a la nueva narrativa de la Ruta del Emprendimiento. ● Se realizó envío a través de mailing masivo a la base de datos de la corporación que no se haya inscrito previamente a la Ruta del Emprendimiento. **1.3.1. Capital Semilla:** o Se realizó la publicación de los términos de referencia de Capital Semilla #20 y se cargó el sello validado con la Alcaldía al sitio web de los CVS. https://cvs.rutan.co/ruta-del-emprendimiento/ o Se realizó la planeación del evento de Capital Semilla de los pitch, el cual se validó con el equipo de SDE, el cual cuenta tendrá las siguientes características: ▪ Se realizará en Ruta N, en el Hall piso 0. ▪ Contará con una tarima pequeña y pantalla para los emprendedores. ▪ Contará con espacio para los evaluadores y las “barras” de los emprendedores. ▪ Se invitará a emprendedores para que participen de una “feria” de emprendimientos. ▪ Se buscarán tuk tuks para entregar alimentación a los participantes y activar el complejo, conectando a los emprendedores. ▪ Se convocarán de manera progresiva a los emprendimientos y se agendarán en la misma medida, vía correo electrónico, el cual incluirá una carta de invitación oficial. ▪ Se generó un formulario con el que se evaluarán los emprendimientos. ▪ Posterior a la realización de los pitch, se enviará un correo confirmando los seleccionados y los no seleccionados para acceder al beneficio. ▪ Los resultados se publicarán en el sitio web del CVS. **1.2.4.1. Banco de Aliados:** Se generó un correo de invitación al banco de proveedores de la Ruta del Emprendimiento para la realización del encuentro.
Agosto	**1.1.3. Olimpiadas Tech:** se realizó el evento de apertura e inicio de las Olimpiadas Tech, para el mismo se desarrollaron las siguientes acciones:

- La convocatoria se realizó a través de de citación, llamadas y mensajes de Whatsapp.
- Diseño e impresión de backing fotográfico.
- Diseño e impresión de pendones Olimpiadas Tech.
- Proyección de bitácora del evento.
- Diseño e impresión de botones.
- Estación de café con galletas de mantequilla.
- Cubrimiento en caliente del evento.

1.1.1. Seminario el impacto social de la inteligencia artificial: con el objetivo de convocar a los ciudadanos y diversos actores del ecosistema, se desarrollaron y validaron las piezas del Seminario, una tipo post cuadrada y otra tipo historia vertical, las cuales se validaron e iniciarán con su difusión durante septiembre.

1.1.2. Piezas Foro Artech: con el objetivo de convocar a los actores del ecosistema relevantes para conversar, se desarrollaron y validaron las piezas del Foro con las cuales se realizó envío vía correo electrónico y grupos de Whatsapp. Aún se encuentra en desarrollo la bitácora del evento.

1.2.1.1. Piezas gráficas la Ruta del Emprendimiento: se desarrollaron nuevos copies así como piezas gráficas, tipo historia y post cuadrados, con el fin de reforzar la convocatoria de la Ruta, esta se compartió con aliados del ecosistema, así como a través de redes sociales Ruta N y Alcaldía.

1.1.7. Boletín CVS: se generó el boletín CVS el cual se completa con la oferta vigente, así como con otros contenidos tipo tutoriales y demás.

1.1.4. Desafío Ciudadano: se desarrolló el proceso de acompañamientos e identificación de los beneficiarios del incentivo en especie, para ello se desarrollaron las siguientes acciones en comunicaciones:

- Cubrimiento en directo de las sesiones.
- Fotografías de algunas sesiones y video de recuento para redes sociales.
- Entrevistas de participantes en las sesiones.
- Diseño de certificados para los participantes.
- Diseño de cheques simbólicos para los ganadores.

1.1.6. Comunidades Tech: se desarrollaron las piezas gráficas y el formulario con el que se iniciará la convocatoria desde septiembre al encuentro de las comunidades. https://share.hsforms.com/11-Or3kafTquicf01FS3zNw3a3g2

3.2.2. Economías Creativas: se desarolló la actividad del Bootcamp Tu emprendimiento creativo y cultural al 300%. Este contó con lo siguiente:

- Piezas de convocatoria, que se compartieron a su vez en redes sociales del Perpetuo Socorro, así mismo vía correo electrónico a las bases de datos de Ruta N y Ruta Naranja.
- Cubrimiento en redes sociales Ruta N
- El cierre se realizó en El Perpetuo Socorro en el auditorio del Centro Comercial San Diego.

1.1.7. Oferta programática: Se convocó ciudadanía en general, que tuviera interés en aprender habilidades en tecnologías 4.0, así como emprendimientos que quieran obtener herramientas para potenciar sus negocios. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se realizó la actualización del sitio web del CVS, con la programática semanalmente.
- Se actualizó el formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción semanalmente.
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
    - Convocar a través de redes sociales, tipo historia y post.
    - Convocar a través de grupos de Whatsapp de los CVS.
    - Se realizó un video promocional de las actividades de territorio en San Cristóbal

1.3.1 Capital Semilla: se desarrollaron los pitch de Capital Semilla para identificar a los beneficiarios. Buscando ampliar la oferta y agregar valor a todos los emprendedores y la ciudad, se generó un evento marco, en el cual ocurrieron múltiples actividades llamado La Semana del Emprendimiento. En este se vincularon otros proyectos y portafolios de Ruta N con su oferta: Ruta del Emprendimiento con etapas tempranas sumó al Banco de Proveedores de la Ruta con espacios personalizados y especializados de mentorías al público en general, Ruta del Emprendimiento en etapas tempranas y perfilamiento estuvo brindando atención de la Ruta, resolviendo dudas y orientando a la ciudadanía. Además Contamos con charlas, recorridos en el complejo y oferta gastronómica. A continuación los entregables de comunicaciones que se generaron para el evento:

- Se invitó a la ciudadanía en general a escuchar los pitch y disfrutar del resto de la oferta a través de las piezas de la Semana del Emprendimiento.
- Se confirmó agenda y se citó a los emprendedores que realizaron los pitch a través de correo electrónico.
- Se realizó cubrimiento en caliente de los emprendedores durante el proceso de pitch en redes Ruta N.
- Se diseño y materializó un escenario de pitch, con marca CVS y sello Capital Semilla, además se agregó sonido y pantalla al mismo.

1.5.2.1. Mecanismos asociativos: Se convocó a público creativo y cultural para conectar en un recorrido en el Perpetuo Socorro, para esto se realizaron las siguientes acciones de comunicaciones:

- Piezas tipo historia para la convocatoria vía redes sociales y grupos de Whatsapp.
- Presencia de marca con pendón de CVS.
- Cubrimiento en caliente del evento.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

1.1. CVS general: Se generó un video general de convocatoria a la oferta de los CVS para redes sociales el cual se compartió a través de estos canales.

1.1.1. Seminario de la ciencia ficción a la realidad: el impacto de la inteligencia artificial. Se realizó con éxito el seminario, para el cual se realizó convocatoria con las piezas mencionadas en el informe anterior, así mismo se realizó el envío de un mailing masivo, el cual redirigía a un formulario de inscripción y posteriormente se realizó el cubrimiento en caliente, generando los testimoniales necesarios.
Formularios:

- https://share.hsforms.com/166alcLnJQEiAXVHgQFFFLg3a3g2
- https://share.hsforms.com/1qOvFxU33Rqyq9SpXO-TdTg3a3g2

1.1.2. Foro Artech: se realizó la convocatoria a través de redes sociales, mailing y contacto directo. El desarrolló el evento se dio con normalidad y se generaron los insumos tales como cubrimiento en caliente y testimonios.
Formularios:

- https://share.hsforms.com/18yz6ZfUZSp2_vLZsivH7PA3a3g2
- https://share.hsforms.com/1HVm_WIjPSZyQKvx4AMZcKg3a3g2

1.1.3. Olimpiadas Tech: se avanzó sobre la planeación del cierre de las Olimpiadas el 30 de septiembre, sobre el cual ya hay una solicitud en BTL con las necesidades para el desarrollo del evento y la gestión de diseño para realizar los diferentes impresos. Para este encuentro se generaron:

- Piezas de convocatoria a las muestras.
- Logística y planeación del evento.
- Habladores y totems.
- Cubrimiento en caliente del evento.
- Video resumen de las Olimpiadas.
- Caso destacado de semillero.
- Boletín de prensa.

1.1.4. Desafío Ciudadano: se generaron las piezas de convocatoria para redes sociales de la cohorte de Robledo y Belén, actualización de formulario de inscripción, correos electrónicos masivos dirigidos a las bases de datos con ciudadanos de dichas comunas y por último se compartió vía grupos de Facebook de las comunas así como en los grupos de Whatsapp la convocatoria. También se convocó a un encuentro de preguntas y respuestas con los profesionales a cargo del proyecto.
Formularios:

- https://share.hsforms.com/1V5N8vx5TT-O2DDdsuplvXA3a3g2
- https://share.hsforms.com/1a2JqMX-mSpK4Rjnx0nUQNg3a3g2
- https://share.hsforms.com/1Xhywb-IDRgSodltElwcBAA3a3g2
- https://share.hsforms.com/1bLVglsTiRdS52hha1afYvg3a3g2

1.1.5. Bootcamp de la realidad física a la realidad aumentada: se generaron piezas para redes sociales, correos dirigidos, formularios y se realizó el cubrimiento de este entrenamiento realizado con un video.
Formularios:

- https://share.hsforms.com/19ry50UAdS_-b3zX3kweg5A3a3g2
- https://share.hsforms.com/1KaEApYXaRFecCncCjCO6qQ3a3g2
- https://share.hsforms.com/1H4rJOWruSbi0TNot2qJWlA3a3g2

1.1.6. Comunidades Tech: se avanzó con la planeación del evento de comunidades que será el 20 y 21 de octubre, para este se generó un plano con la distribución del evento en el piso 0 de Ruta N, así mismo se generaron pines, piezas de convocatoria para redes sociales, pendones y otros artes necesarios para producir físicamente, de manera que se puedan adelantar y que se entreguen en el desarrollo del evento.
Formularios:

- https://share.hsforms.com/11-Or3kafTquicf01FS3zNw3a3g2
- https://share.hsforms.com/1FQHtSWZWT1mzSTmpl5drpA3a3g2

1.2. Ruta del emprendimiento:

- Se continúa con la convocatoria de la Ruta, buscando emprendimientos que se encuentren en etapas tempranas, para lo que se publican a través de redes sociales las piezas gráficas informadas en el informe anterior.

3.2.2. Evento del sector creativo y cultural / 1.2.3.1. Preincubación / se realizó la convocatoria del encuentro Semana Aprende y Emprende, en el cual se consolidó múltiple oferta tanto de Ruta N como de los Centros del Valle del Software. Para esto se realizaron diferentes mentorías para los emprendimiento de etapas maduras, por el equipo de los keyaccount de la Ruta del Emprendimiento, así mismo se generó un graffiti por el artista del Perpetuo Socorro Rendo y se invitó a la vecindad del Perpetuo Socorro a participar de la programación en un espacio intencionado solo para ellos en el cual se generó una conversación para reiterar la intención de Ruta N y la Alcaldía de Medellín de seguir trabajando con las economías creativas y culturales; además se generaron tres charlas para los emprendedores y se realizó el evento de cierre de dos grupos de preincubación.
Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.5.1.1_PlanTrabajo

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	1	0	● Informe del evento realizado con el detalle de las acciones, los reconocimientos entregados, fotografías y videos. Que incluya concepto del evento, proceso de convocatoria,	● 1	● PDF

				fechas y listado de asistencia.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Se avanzó junto a los equipos técnicos para conocer el alcance y expectativas del evento y se realizó un mapeo de los elementos básicos acorde al presupuesto para realizar el evento. Las siguientes son algunos de los primeros acercamientos: ● El objetivo del evento es realizar un cierre al programa en el 2023 en el que se puedan socializar resultados del programa y realizar algunos reconocimientos a los emprendedores destacados. Además de intencionar un espacio de conexión entre los asistentes. ● El evento se realizará en Ruta N, por lo cual el aforo máximo es de 300 asistentes. ● Se citarán a los emprendedores más destacados de la Ruta del emprendimiento y a los cuales se les vaya a realizar un reconocimiento, así mismo se contará con la asistencia de aliados relevantes e invitados de la Alcaldía de Medellín. ● Esperamos generar un espacio de networking en el evento. ● Se realizará montaje de pantalla para el evento. ● El evento contará con canapés y bebidas para dinamizar el espacio. ● Se contará con punto de registro.
Junio	Se continuó con el trabajo con los equipos técnicos para establecer el alcance y expectativas del evento y se cuenta ya con un mapeo de los elementos básicos acorde al presupuesto para realizar el evento.
Julio	Evento de cierre Centros del Valle del Software: Adicional a los detalles agregados durante el mes de mayo, se adelantaron los siguientes detalles: ● El Hall de piso 0 de Ruta N tendrá una disposición en la cual el auditorio estará abierto, lo que permitirá convocar más usuarios, debido a que cerrado tiene capacidad máxima de 300 personas, así buscamos ampliar el alcance de los usuarios interactuando con la actividad . ● Se generarán souvenirs para compartir con algunos asistentes. ● El evento contará con una experiencia creativa y cultural de máximo 20 minutos, para dinamizar el espacio, que podría ser música o una intervención teatral, que conecte a los asistentes con un momento de celebración y cierre. ● Se generarán placas u otro insumo que sirva a modo de reconocimiento para destacar el proceso de los emprendedores y emprendedoras participantes en la Ruta; queda pendiente revisar si es pertinente incluir placas también para Economías Creativas y Capital Semilla. ● Es vital que el encuentro incluya los resultados del programa de Cultura CTI+E así como de la Ruta del Emprendimiento.

	● Se generará un boletín de prensa durante el mismo para destacar los resultados, del CVS desde todos los frentes, es decir, Economías Creativas, Capital Semilla, Vauchers, Ruta del Emprendimiento, talleres, oferta programática y CVS al Barrio.
Agosto	Para este producto no se registran avances en el periodo.

15.1.2. Evento de cierre de la Ruta: Se realizó una reunión junto a Plaza Mayor y al equipo de comunicaciones de SDE, para aterrizar el evento. En este se definió una bitácora que se adjunta y la fecha definida hasta el momento es el 18 de octubre. Para conocer el detalle remitirse a la bitácora.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.5.1.2_InfEvento

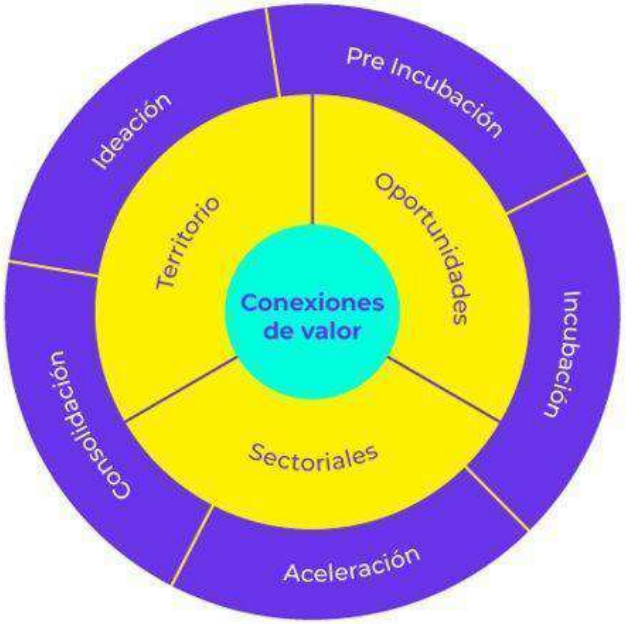
2. Promoción de los Mecanismos Asociativos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	5		● Documento con la estrategia a implementar para la promoción de los mecanismos asociativos. Acta de intención de	● 1 documento ● 1 por cada alianza generada ● 1 informe por evento realizado.	

				alianza firmado por los emprendimientos interesados ● Informe de la realización de las actividades de sensibilización donde se incluya propósito de estos espacios, descripción, número de participantes, fotografías de evidencias de la realización de este. Adicionalmente se incluirá el listado de asistencia a este espacio.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	En el mes de mayo se inició la planeación de la estrategia a implementar para la promoción de los mecanismos asociativos, ésta buscará la generación de espacios de encuentro y relacionamiento que decanten en oportunidades de trabajo conjunto entre organizaciones del ecosistema local y beneficiarios del programa CVS. Este plan será socializado e iniciará ejecución en el mes de junio del presente año.
Junio	Durante el mes de junio se definió y socializó la estrategia a desarrollar para la promoción de los mecanismos asociativos durante el 2023-2, cuyo objetivo principal es contribuir a la generación de conexiones entre las iniciativas de negocio y la oferta de las redes y comunidades empresariales (territoriales, sectoriales y multisectoriales), en articulación con empresas ancla, programas y/o actores del ecosistema CTI+E. La asociatividad permite resolver los retos más comunes de las empresas, principalmente de las Mipyme potenciando esfuerzos individuales sin perder autonomía. Durante la definición de la estrategia se listaron algunos de los principales beneficios para emprendedores y posteriormente se agruparon en tres dimensiones, que enmarcarán las actividades que se desarrollen en este componente, así: • Adopción de nuevas tecnologías • Acceso a recursos financieros • Acceso a recursos especializados → **CONEXIÓN CON OPORTUNIDADES** • Posicionamiento en el mercado • Economías de escala • Atracción y captación de talento • Nuevos productos en colaboración → **CONEXIÓN CON TERRITORIO (ENTORNO)** • Mejora en el poder de negociación • Creación de redes de valor • Acceso a la información → **CONEXIÓN SECTORIAL** Las dimensiones serán transversales a las 5 etapas de la Ruta del Emprendimiento y las actividades y eventos de sensibilización que las componen estarán enfocadas en “Facilitar conversaciones para generar alianzas”

	 La estrategia fue socializada con el equipo de Desarrollo Económico el pasado viernes 23 de junio y enviada para aprobación final.
Julio	Evento de Sensibilización 1 - Más valor a un menor costo. Cambios en la convocatoria de Beneficios Tributarios por CTI Fecha: Junio 29 de 2023 Dimensión: Conexión con Oportunidades Objetivo: Socializar con grandes empresas y emprendedores la oportunidad de acceder a beneficios tributarios a través de la conformación de alianzas para realizar proyectos de CTI El espacio se realizó de manera virtual y contó con la participación de 38 personas, que tuvieron además la oportunidad de conocerse entre sí y socializar los proyectos en los que cada uno viene trabajando desde su organización. Si bien el objetivo del espacio fue el de dar a conocer la oportunidad de acceder a recursos de financiación a partir de la generación de alianzas, se realizará seguimiento por parte de Ruta N a la intención de alianzas que pudiesen generarse a partir de la sensibilización realizada en dicho espacio.

	Por otro lado, se avanzó en conversaciones con el equipo de Acceso a Mercados de la Secretaría de Desarrollo Económico, para promocionar los mecanismos asociativos en los eventos de ciudad en que se tiene participación. Iniciando con Colombiamoda y la Feria Empresarial Compra Hecho en Medellín, en esta última además se está considerando vincularnos a la agenda académica con una charla sobre Alianzas para el Crecimiento el próximo 11 de agosto.
Agosto	Evento de Sensibilización 2 – CONEXIONES CON EL TERRITORIO - PERPETUO SOCORRO El pasado 30 de agosto se realizó el evento Conexiones con el territorio en el Distrito Creativo del Perpetuo Socorro. La actividad tuvo como objetivo principal conocer de primera mano cómo el estar concentrados geográficamente en un mismo territorio con una vocación productiva definida, facilita las conexiones de valor y las sinergias entre emprendedores. La actividad tuvo una duración de 3 horas y contó con la participación de 20 asistentes, en su mayoría emprendedores de economías creativas y culturales, en etapa de Preincubación. Durante el desarrollo de la actividad se conocieron los casos de éxito de: Mattelsa, Casa de Carlota y La Fábrica. Además, al inicio se realizó una presentación sobre la Ruta del Emprendimiento, específicamente sobre el componente de Mecanismos Asociativos, y posteriormente la Corporación Perpetuo Socorro presentó la historia y evolución del barrio. Paralelamente a los eventos de sensibilización propuestos se ha venido trabajando con los mentores de las diferentes etapas de la Ruta en la identificación de alianzas entre los emprendimientos acompañados. Para posteriormente contactarlos y entender el alcance de la alianza e identificar sus necesidades para materializarlas.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

A partir del trabajo realizado con los mentores de las etapas tempranas de la Ruta del Emprendimiento se identificaron y documentaron las sigueintes Intenciones de Alianzas en el mes de septiembre:

- **Intención de Alianza entre los emprendedores Cesar Augusto Torres Bautista y Esneider Velez Peña**
  "Sumar esfuerzos para la iniciativa de negocio Epikai (Pisolutions) participando dentro del emprendimiento como socio fundador aportando la experiencia en infraestructura, arquitectura y analítica de datos, vinculándome como parte del equipo de trabajo y sociedad separado de las actividades comerciales del emprendimiento (2TD)"

- **Intención de Alianza entre los emprendedores Yulieth Alejandra Noguera Calderón y Verónica Duque**
  "Potenciar el proyecto Harmony Records a través de múltiples servicios integrales que le permitan al artista un crecimiento exponencial a través de servicios de diseño, creación de contenido y marketing digital, de este modo el producto que se realiza en Harmony Records también se puede vender de manera profesional."

Esta intención de alianza se documentó a partir del evento de sensibilización Conexión con el Territorio realizado en el Distrito Creativo del Perpetuo Socorro.

- **Intención de Alianza entre los emprendedores Manuela Villa y Alejandro Cabrejo Porras**
  "Bicicleta Azul propiedad de Manuela Villa, junto con Alejandro Cabrejo realizamos una alianza en dónde buscamos brindar a nuestros clientes servicios de Marketing Digital(online/offline) y posicionamiento web (SEO) con la intención de ayudar a las pequeñas, medianas y grandes empresas a posicionar su marca en el entorno del mercadeo y el marketing digital. Nuestra intención con el acompañamiento de RutaN es llegar a más clientes y ayudarles a crecer"

El pasado 21 de septiembre se realizó una charla de sensibilización sobre Formalización Laboral en alianza con Comfama en el marco del evento de cierre de las cohortes de Preincubación, el evento contó con la participación de 69 personas. Durante la charla, que estuvo a cargo de Erica Ruiz – experta en formalización laboral de Comfama, se explicaron algunas de las principales obligaciones y beneficios sobre los trabajadores independientes y dependientes de cara al sistema de seguridad social. También se dispuso de una mesa de atención uno a uno para que los emprendedores resolvieran dudas puntuales al respecto.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.5.2_EBTMecAsoc

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.1 Atracción y fidelización de organizaciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	1 Estrategia Implementada. (a través de 25 acompañamientos)	0 (0 de 25)	● Plan de trabajo de la implementación de estrategia de fidelización ● Informe ejecutivo de la implementación de la estrategia que contenga: Propuesta de valor de fidelización, la Identificación y priorización de empresas, descripción general de las empresas, gestión, socialización y acompañamiento de cada una	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes ejecutivos (acumulados) ● 25 encuestas y 1 tabulación ● 1 base de datos de las 25 empresas acompañadas	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

				de las empresas. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación, y resultados de la implementación. ● Base de datos con la información de las empresas.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● Plan de trabajo de la implementación de estrategia de fidelización ● La identificación y priorización de las empresas a fidelizar y se programó socialización del proceso de identificación y priorización con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am. ● El 31 mayo el equipo técnico dio inicio el proceso de actualización de la propuesta de valor e inició los ajustes a la ya existente de acuerdo con nuevos contextos para fidelización de empresas de base tecnológica
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● El equipo técnico de Ruta N identificó y priorizó las empresas a fidelizar partiendo de los criterios de priorización. ● El equipo técnico y gestor aprobaron el listado de empresas priorizadas ● El equipo técnico de proyecto actualizó la propuesta de valor de fidelización de las empresas a acompañar. ● Se inició el proceso de acompañamiento con 19 de las empresas priorizadas en temas de Talento y Relacionamiento.

Julio	Al corte del mes de julio de 2023, se ha desarrollado: ● El equipo técnico inició con la fidelización de 20 empresas con la aplicación de la propuesta de valor. ● Se inició la construcción de la base de datos con la información de las 20 que iniciaron acompañamiento
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● El equipo técnico realizó acompañamiento a 25 empresas aplicando la propuesta de valor durante el mes de agosto, proceso que continua. ● El equipo técnico avanzó con la actualización de la base de datos con las empresas en proceso de fidelización. Se anexa la **base de datos** parcial al corte de agosto con la información de las 25 que iniciaron acompañamiento.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.1.1.1: El plan de trabajo fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE.
- De la actividad 2.1.1.1 2: El equipo técnico de Ruta N identifico y priorizó las empresas a fidelizar partiendo de los criterios de priorización y socialización del con SDE el 22 de junio del 2023 a las 8 am.



- Del hito 2.1.1.1.2.1: El equipo técnico y gestor aprobaron el listado de empresas priorizadas a fidelizar en junio.

- De la actividad 2.1.1.1.3: El equipo técnico de proyecto actualizó la propuesta de valor de fidelización de las empresas a acompañar y fue socializada con SDE en Julio.

- De la actividad 2.1.1.1.4 (Acompañar las empresas seleccionadas y aplicar la propuesta de valor): El equipo técnico continúo realizando el acompañamiento a 25 empresas aplicando la propuesta de valor.

- De la actividad 2.1.1.1.5 (Gestionar el proceso de encuestas de satisfacción de las empresas acompañadas y la respectiva tabulación): El equipo técnico realizará esta actividad en el mes de noviembre previo a la finalización de este contrato.

- De la 2.1.1.1.6 (Construir la base de datos con la información de las empresas): El equipo técnico avanzó con la actualización de la base de datos con las empresas en proceso de fidelización. Se anexa la **base de datos** parcial al corte de septiembre con la información de las 25 que iniciaron acompañamiento.

- De la actividad 2.1.1.1.7 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica): El equipo técnico realizará esta actividad en el mes de noviembre previo a la finalización de este contrato.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.1.1_EstratFideliz

https://drive.google.com/drive/folders/1ZMRePjjhMMnEm9bATcKcsac94XTozOyz?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	3	0	• Plan de trabajo de los eventos de conexión de fidelización	• 1 plan de Trabajo	• PDF • PDF • FO-GDEC-007 Excel FO-

				● Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Listado de Asistencia Eventos de Fidelización	● 3 informes de realización (acumulados) ● 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento. ● 3 listado de asistencia, 1 por cada evento.	GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado: ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de tres eventos de conexión como parte del avance del producto del proyecto. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● La planeación temática y logística del evento # 1 de conexión de fidelización # 1 y se programó la socialización del proceso con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado ● Se definió la logística y los aliados del evento # 1 ● El equipo técnico del proyecto realizo la selección temática de los tres eventos de Fidelización a realizar durante el contrato ● Se presentó a la Secretaria de Desarrollo Económico de la alcaldía la temáticas y características de los 3 eventos seleccionados: Y Posteriormente se recibió solicitud cambiar el tipo de evento # 3, para que fuera de comunidades. ● Se inicio el proceso de diseño de las piezas y el proceso de convocatoria del evento # 1.
Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado ● Se realizó la convocatoria del primer evento de fidelización de tipo Networking con formato Open House ● Se realizó el primer evento de fidelización tipo networking el día 26 de Julio a las 5 PM en Ruta N. ● Se realizó el cierre del primer evento de fidelización tipo networking con sus anexos. ● Se agregaron los anexos del primer evento de conexión de fidelización. ● Se inició la planeación y logística del evento de fidelización #2 tipo Rueda de Negocios.
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Se inició la programación y logística del evento #2 de fidelización tipo Rueda de Negocios y se llevará a cabo entre el 21 y 22 de septiembre.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.1.2.1: El plan de trabajo de los eventos de conexión de fidelización fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE
- De la actividad 2.1.1.2.2: La planeación y la logística y los aliados del evento # 1, se realizó en el mes de julio fue reportada a la SDE en detalle a través del primer informe de la realización de los eventos.
- De la actividad 2.1.1.2.3: La convocatoria del evento # 1 se realizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE en detalle a través del primer informe de la realización de los eventos.
- De la actividad 2.1.1.2.4: El evento conexión de fidelización #1 se realizó el día 26 de Julio a las 5 PM en Ruta N y fue reportado a la SDE en detalle a través del primer informe de la realización de los eventos.

- Del Hito 2.1.1.2.4.1: El hito de entrega de anexos del primer evento de conexión de fidelización finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE. https://drive.google.com/drive/folders/1oGIvB5i4C6KAbuvThlK7F4vJipDq6T4p?usp=drive_link

- De la actividad 2.1.1.2.5 (Realizar la planeación temática y logística del evento conexión de fidelización #2): Se inició la programación y logística del evento #2 de fidelización tipo Rueda de Negocios y se llevó a cabo entre el 21 y 22 de septiembre.

- De la actividad 2.1.1.2.6 (Realizar la convocatoria y ejecutar evento conexión de fidelización #2):
  El equipo técnico inició la convocatoria de la Rueda de Negocios el día 15 de agosto para empresas en calidad de vendedoras y compradoras.

- De la actividad 2.1.1.2.7 (Realizar el cierre del vento conexión de fidelización #2 con la generación de sus anexos.): El evento #2 de fidelización tipo Rueda de Negocios se realizó los días 21 y 22 de septiembre en Forum UPB.e 9AM a 5PM y se agregaron los anexos del segundo evento de conexión de fidelización.

- De la actividad 2.1.1.2.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento conexión de fidelización #3):
  El equipo técnico inició la ideación del evento tipo Comunidades/empresas del ecosistema planeado para realizarse en el mes de octubre.

- De la actividad 2.1.1.2.9 (Realizar la convocatoria y ejecutar evento conexión de fidelización #3): La convocatoria del evento #3 se inició el 26 de septiembre de 2023.

- De la actividad 2.1.1.2.11 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.): Se realizó la tabulación de las encuestas y se consolidaron las evidencias de los eventos # 1 y 2.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.1.2_EvFideliz

https://drive.google.com/drive/folders/1oGIvB5i4C6KAbuvThlK7F4vJipDq6T4p?usp=drive_link

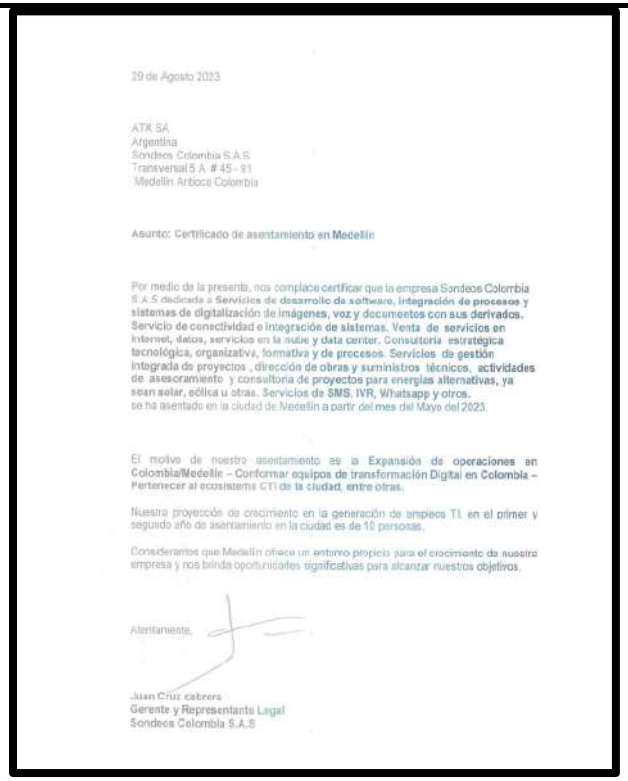
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	8	0	● Carta de certificación de la empresa asentada. ● Informe ejecutivo consolidado de atracción de empresas con el listado de prospectos a futuro para la ciudad. ● Encuestas de satisfacción y	● 8 cartas de certificación ● 3 informes ejecutivos (acumulados) ● 8 encuestas y 1 tabulación	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel

				su respectiva tabulación		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la atracción de 8 Empresas de Base Tecnológica a la ciudad de Medellín, partiendo de una línea base de 35 oportunidades. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● La actualización y depuración de la línea base de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas y se programó socialización del proceso con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se realizó la identificación de los potenciales leads para el asentamiento en la ciudad. ● Se ha socializado el 22 de junio a la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía: o la actualización y depuración de la línea base de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas el proceso de atracción de empresas o los criterios de selección y clasificación de las mismas o el proceso de gestión del asentamiento de las diferentes oportunidades / proyectos de expansión de empresas de base tecnológica a la ciudad de Medellín. ● Se generó el listado de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas con 35 oportunidades. Esto posterior a la socialización con Secretaria de Desarrollo Económico el 22 de junio. ● Se inició el proceso de gestión de las empresas identificadas como oportunidades en cursos. Este proceso se ejecutará durante toda la duración del contrato
Julio	Al cierre del mes de julio se logró certificar la atracción de 2 empresas a la ciudad. Estas son Prom de Panamá y Vates de Argentina.

	1. **Prom** es una empresa dedicada al desarrollo académico y profesional, basándonos en las habilidades inherentes de nuestros jóvenes. Cuenta con un innovador programa permite al alumno elegir su carrera y universidad tomando en consideración su tipo de personalidad y creando conciencia de sus habilidades de transferencia mientras adquiere y aprende habilidades para la vida adulta. Crearon un programa de transición a la universidad. El programa favorito de los estudiantes para escoger carrera y universidad se enfoca en lo que el joven es, en sus capacidades y habilidades, potenciándolas de manera divertida para un desarrollo profesional integral y globalizado. Desde el 2017 forman parte del centro de innovación de ciudad del saber ofreciendo soluciones educativas y de consejería vocacional para colegios, estudiantes y padres en todo Latinoamérica y el caribe. 2. **Vates** es una empresa argentina que se dedica al desarrollo de software, pruebas, control de calidad e I+D. Desde 1991 han brindado productos y servicios de TI a corporaciones y gobiernos, siguiendo siempre los más estrictos estándares de calidad. Cuentan con sedes en Florida, EE. UU, Buenos Aires, Córdoba y Santiago de Chile. Han brindado soluciones globales de TI a sus clientes internacionales durante más de 25 años. Tienen certificaciones de nivel 5 CMMI e ISO 9001/90003, las cuales han proporcionado una base sólida sobre la cual construir experiencia. Utilizan marcos ágiles y adoptan un enfoque incremental basado en iteraciones que optimiza la previsibilidad y reduce el riesgo durante el proceso de desarrollo.
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Se realiza el asentamiento de la tercera empresa, Sondeos de Argentina, dedicada a Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Sondeos llegó a la ciudad con el objetivo de expandir sus operaciones, conformar equipos de transformación Digital y Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad. Además, tienen una proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas. Esta es la carta donde evidencia su asentamiento en la ciudad. Ver la carta de certificación.



29 de Agosto 2023

ATK SA
Argentina
Sondeos Colombia S.A.S
Transversal 5 A # 45 - 91
Medellin Antioca Colombia

Asunto: Certificado de asentamiento en Medellin

Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa Sondeos Colombia S.A.S dedicada a **Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Servicios de gestión integrada de proyectos , dirección de obras y suministros técnicos, actividades de asesoramiento y consultoría de proyectos para energías alternativas, ya sean solar, eólica u otras. Servicios de SMS, IVR, Whatsapp y otros.**
se ha asentado en la ciudad de Medellin a partir del mes del Mayo del 2023.

El motivo de nuestro asentamiento es la **Expansión de operaciones en Colombia/Medellin – Conformar equipos de transformación Digital en Colombia – Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad, entre otras.**

Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas.

Consideramos que Medellin ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.

Atentamente,

Juan Cruz cabrera
Gerente y Representante Legal
Sondeos Colombia S.A.S

- Se gestionó y entrego la encuesta de la empresa atraída Sondeos de Argentina

- Para la actividad Identificar proyectos a futuros para asentamiento en la ciudad se decidido enfocarnos en unos segmentos específicos basados en los informes relacionados, donde nos imaginamos atraer en el futuro empresas norteamericanas, europeas y asiáticas relacionadas con las siguientes tecnologías: Inteligencia artificial, Blockchain e internet de las cosas; las cuales contribuirán a lograr un impacto transformador y convertir la región en un actor relevante de la Industria 4.0 y a incrementar su desarrollo económico. En el mes de septiembre, se elaborará con el apoyo de aliados como ACI y Procolombia una base de datos de empresas enfocadas en las tecnologías o sectores anteriormente descritos para comenzar la identificación de futuros leads de valor e iniciar procesos de asentamiento en la ciudad.

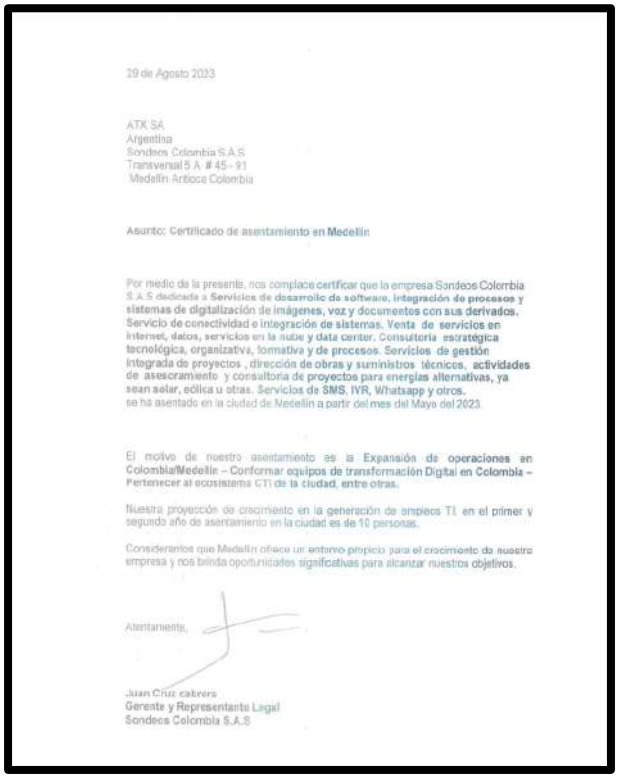
Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.1.3.1: La actualización y depuración de la línea base de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas del proceso de atracción de empresas, se socializó con Secretaria de Desarrollo Económico el 22 de junio.

- De la actividad 2.1.1.3.2 (Gestionar las empresas identificadas y actualizadas como oportunidades en curso para su asentamiento): El listado de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas con 35 oportunidades se entregó en julio:

- De la actividad 2.1.1.3.3 (Identificar proyectos a futuros para asentamiento en la ciudad): De la actividad 2.1.1.3.3 (Identificar proyectos a futuros para asentamiento en la ciudad): En el año 2022, la **Ruta N** E emitió un informe sobre **Vocaciones Económicas para Medellín y sus Territorios**, cuyo objetivo es la "Reactivación Económica y Valle del Software", es decir, se pretende que los Centros del Valle del Software constituyan espacios de ciudad pensados para impulsar la creación de emprendimientos y empresas de base tecnológica, el diseño y aceleración de modelos de negocio BPO por en los territorios, el fortalecimiento de spin-off públicas y privadas; y la creación de la Red Futuro para generar conexiones entre oferta y demanda de personas, empresas e instituciones. También en el 2019 **MinTic** realizo el informe ¨**Aspectos basicos de la industria 4.0**¨ y en 2021 la plataforma de innovación para startup **Distrito** realizo el informe ¨**Colombia TECH report 2021**¨**.** Es por esto que para aumentar la inversión extranjera y aumentar el indicador de empleos hemos decidido enfocarnos en unos segmentos específicos basados en los informes relacionados, donde nos imaginamos atraer en el futuro empresas norteamericanas, europeas y asiáticas relacionadas con las siguientes tecnologías: Inteligencia artificial, Blockchain e internet de las cosas; las cuales contribuirán a lograr un impacto transformador y convertir la región en un actor relevante de la Industria 4.0 y a incrementar su desarrollo económico. En las próximas semanas, se elaborará con el apoyo de aliados como ACI y Procolombia una base de datos de empresas enfocadas en las tecnologías o sectores anteriormente descritos para comenzar la identificación de futuros leads de valor e iniciar procesos de asentamiento en la ciudad.

- De la actividad 2.1.1.3.4 - 5 (Gestionar el asentamiento de las empresas en la ciudad - Realizar el proceso de certificación de las primeras 4 empresas atraídas a la ciudad): Se realiza el asentamiento de la tercera empresa, Sondeos de Argentina, dedicada a Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Sondeos llegó a la ciudad con el objetivo de expandir sus operaciones, conformar equipos de transformación Digital y Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad. Además, tienen una proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas. Esta es la carta donde evidencia su asentamiento en la ciudad. Ver la carta de certificación.



29 de Agosto 2023

ATK SA
Argentina
Sondeos Colombia S.A.S
Transversal 5 A # 45 - 91
Medellin Antioca Colombia

Asunto: Certificado de asentamiento en Medellin

Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa Sondeos Colombia S.A.S dedicada a **Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Servicios de gestión integrada de proyectos , dirección de obras y suministros técnicos, actividades de asesoramiento y consultoría de proyectos para energías alternativas, ya sean solar, eólica u otras. Servicios de SMS, IVR, Whatsapp y otros.**
se ha asentado en la ciudad de Medellin a partir del mes del Mayo del 2023.

El motivo de nuestro asentamiento es la **Expansión de operaciones en Colombia/Medellin – Conformar equipos de transformación Digital en Colombia – Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad, entre otras.**

Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas.

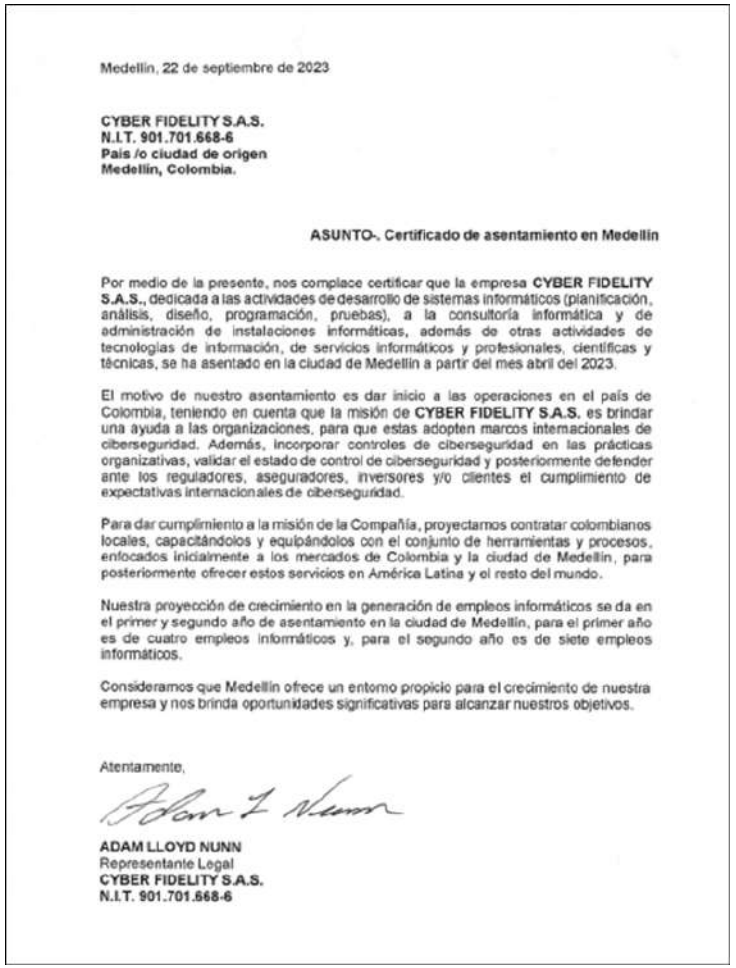
Consideramos que Medellin ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.

Atentamente,

Juan Cruz cabrera
Gerente y Representante Legal
Sondeos Colombia S.A.S

Para el mes de septiembre, se reporta la 4ta empresa asentada en el ecosistema, Cyber Fidelity empresa de inversión americana establecida en Medellín, la cual está dedicada a las actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), a la consultoría informática y de administración de instalaciones informática, además de otras actividades de tecnologías de información, de servicios informáticos y profesionales, científicas y técnicas. Llega a la ciudad en abril de 2023 con el objetivo de iniciar operaciones en el país y brindar ayudar a las organizaciones para que adopten marcos internacionales de ciberseguridad. Tienen proyectado contratar talento local, capacitarlos y equiparlos con las herramientas y procesos. La proyección de crecimiento en el corto y mediano plazo es de 4 a 7 empleos. La decisión de establecer la empresa

en Medellín se debió a que la ciudad ofrece un entorno propicio para el crecimiento de la compañía y la oportunidad de alcanzar los objetivos corporativos. Esta es la carta donde evidencia su asentamiento en la ciudad:



Medellin, 22 de septiembre de 2023

CYBER FIDELITY S.A.S.
N.I.T. 901.701.668-6
País /o ciudad de origen
Medellin, Colombia.

ASUNTO-. Certificado de asentamiento en Medellin

Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa **CYBER FIDELITY S.A.S.**, dedicada a las actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), a la consultoría informática y de administración de instalaciones informáticas, además de otras actividades de tecnologías de información, de servicios informáticos y profesionales, científicas y técnicas, se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir del mes abril del 2023.

El motivo de nuestro asentamiento es dar inicio a las operaciones en el país de Colombia, teniendo en cuenta que la misión de **CYBER FIDELITY S.A.S.** es brindar una ayuda a las organizaciones, para que estas adopten marcos internacionales de ciberseguridad. Además, incorporar controles de ciberseguridad en las prácticas organizativas, validar el estado de control de ciberseguridad y posteriormente defender ante los reguladores, aseguradores, inversores y/o clientes el cumplimiento de expectativas internacionales de ciberseguridad.

Para dar cumplimiento a la misión de la Compañía, proyectamos contratar colombianos locales, capacitándoios y equipándolos con el conjunto de herramientas y procesos, enfocados inicialmente a los mercados de Colombia y la ciudad de Medellín, para posteriormente ofrecer estos servicios en América Latina y el resto del mundo.

Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos informáticos se da en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad de Medellín, para el primer año es de cuatro empleos informáticos y, para el segundo año es de siete empleos informáticos.

Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.

Atentamente,

ADAM LLOYD NUNN
Representante Legal
CYBER FIDELITY S.A.S.
N.I.T. 901.701.668-6

A continuación, anexo cuadro con la información relevante de cada una de las empresas asentadas a la fecha:

#	Nit	Nombre de la cuenta	Nombre de la oportunidad	País de operaciones	Empleos proyectados primer año	Empleos proyectados segundo año	Categoría	Etapa
1	901693660	Prom	Expandir sus operaciones a Medellín	Panamá	2	2	4	Asentada
2	901700985	Vates	Expandir sus operaciones a Medellín	Argentina	10	30	3	Asentada
3	901715235	Sondeos	Expandir sus operaciones a Medellín/Pertenecer al ecosistema	Argentina	10	10	4	Asentada
4	901701668	Cyber Fidelity	Expandir sus operaciones a Medellín/Pertenecer al ecosistema	Estados Unidos	4	7	4	Asentada

- De la actividad 2.1.1.3.6 (Realizar el proceso de certificación de las 4 empresas restantes atraídas a la ciudad): Aún no inicia.
- De la actividad 2.1.1.3.7 (Gestionar el proceso de encuestas de satisfacción de las empresas asentadas y su respectiva tabulación): Se gestionó y entrego la encuesta de la empresa atraída Sondeos de Argentina

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.1.2_EvFideliz

https://drive.google.com/drive/folders/1oGIvB5i4C6KAbuvThlK7F4vJipDq6T4p?usp=drive_link

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.2 Internacionalización y comercialización de servicios digitales

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	7 empresas internacionales y/o nacionales acompañadas con conexiones de valor Mínimo: cada empresa acompañada con al menos 1 (una) intención de reunión a profundidad.	0 (0 de 7)	● Plan de trabajo del proceso de conexiones de valor ● Informe ejecutivo consolidado de la gestión de conexiones de valor que incluya la gestión realizada con cada empresa. ● En encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación. ● Base de datos de las empresas acompañadas.	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes ejecutivos (acumulados) ● 7 encuestas y 1 tabulación ● 1 base de datos de las 7 empresas acompañadas	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-009 Excel

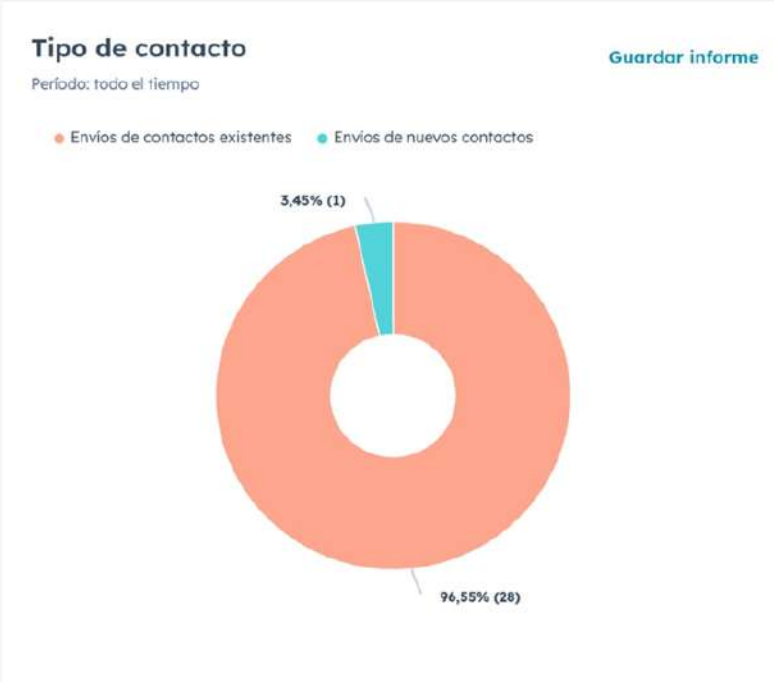
Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para facilitar conexiones de valor entre la oferta y demanda de negocios. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y ha sido actualizado según los acuerdos establecidos durante este proceso de socialización. ● Se inició el proceso continuo de Identificar las empresas demandantes que se estima vaya hasta el mes de septiembre.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se esquematizó el proceso continuo para Identificar las empresas demandantes, que se estima vaya hasta el mes de septiembre y fue socializado en el mes de junio a la SDE.

	• Se esquematizó el proceso para preseleccionar y seleccionar las empresas ofertantes que se estima vaya hasta el mes de septiembre y fue socializado en el mes de junio a la SDE	
Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado: • Se creó una campaña de mercadeo buscando identificar empresas nacionales y/o internacionales que tengan necesidades de desarrollos tecnológicos o talento Cti Estas campañas permitieron llegar a 825 y 3,263 empresas y conocer si tienen alguna necesidad puntual. Esto nos permite generar insumos comerciales y poder avanzar en conexión. • Las campañas de correos enviada a 825 y 3,263 correos permitieron encontrar 10 contactos que tienen necesidades. Estos contactos llenaron formulario de inscripción. Dando paso a las siguientes etapas del proceso: Conocer la necesidad en profundidad de la empresa demandante. Tiempos para ejecutar el producto, presupuesto, especificaciones técnicas, benchmark, entre otros. • Se inició este proceso con el contacto con la empresa demandante: DOMINIOTECH COLOMBIA SAS	
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: • La continuación de la recepción de contactos de la campaña de correos enviada a 825 y 3,263 pasamos de 10 contactos obtenidos al cierre de julio a 29 contactos al cierre de agosto.	

Dia registro	Documento	Nombre de la empresa	Nombre	Apellido	Cargo
30/08/2023	811046318	Q-VISION QUALITY VISION TECNOLOGIES S.A.S	Natalia	Gaviria Baena	Ejecutivo de cuenta
27/08/2023	39522771		Maria stella	ovalle pineda	
27/08/2023	901524391	Robot laboratorio de fabrcacion	Mariana	Zuluaga	Otro
27/08/2023	1152202040		Anny Carolina	Devia	
26/08/2023	1039623761		Johnny Alberto	Villa Montoya	
26/08/2023	39522771		Maria stella	Ovalle pineda	
26/08/2023	901453503	CUINCO	Edward	Quevedo	Otro
26/08/2023	9002213774	Ubiquom S.A.S	Daniel	Osorio Patiño	Desarrollador(a) RPA
26/08/2023	9016650138	Galekxa Robotics	Julián	Galeano	CTO
26/08/2023	901391724	EatCloud	Isis	Espitia	Ejecutivo de cuenta
26/08/2023	901458533	J2H inversiones grupo SAS	Paula Andrea	Roldán Areiza	Otro
26/08/2023	901326375	SATORI TEAM SAS	SEBASTIAN	BERRIO	Otro
26/08/2023	9011432664	Recuperadora de materiales tulio ospina	Camilo	Ortega	Gerente de proyectos
26/08/2023	901	Kainos biocosmética	Isabel Cristina	Aguilar Valencia	Gerente de proyectos
26/08/2023					
26/08/2023	37712074		Erika	Hernández	
26/08/2023	901634711	NOVUM INGENIUM COLOMBIA	Carlos Humberto	Cordero	Coordinador de contenidos digitales
26/08/2023	1035233657		Viviana	Ortega	
26/08/2023	71213779		JAIME HERNAN	TEJADA LLANO	
25/07/2023	900940849	DOMINIOTECH COLOMBIA SAS	Manuel Moises	Perez Eusebio	CIO
24/07/2023	71775123		David	Betancur	
24/07/2023	Extranjera		René	Carreño	Líder de TI
17/07/2023	901624783	Fundación Soy Tu Salud	Martin Arturo	Salas de la Espriella	Líder técnico
15/07/2023	9013323459	GoMall	Claudio	Aldeco	Gerente de proyectos
14/07/2023	900447980	ALCOMAX SAS	camilo	velasquez	Gerente de proyectos
14/07/2023	15257607		Sergio	Gomez Palacio	
14/07/2023	901037389	TOMAS AÉREAS SAS	PAULO	PALACIO	CIO
14/07/2023	1122783493		Alexander	Miticanoy Benavides	
14/07/2023	901330230	Marcas Virtuales	Mauricio	Arango	Gerente de proyectos





Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.2.1.1: El plan de trabajo del proceso de conexiones de valor, fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE. Posteriormente, fue socializado en el mes de junio a la SDE

- De la actividad 2.1.2.1.2 (Identificar las empresas demandantes): Con la continuación de la recepción de contactos de la campaña de correos enviada a 825 y 3,263 pasamos de 10 contactos obtenidos al cierre de julio, subiendo a 29 contactos al cierre de agosto y cerrando 34 contactos, para de estos seleccionar las 7 empresas con necesidad de ser conectadas con soluciones de valor.

TIPO	EMPRESA/PERSONA	NIT/CC	WEB	SECTOR	AÑO	EMPLEADOS	CONTACTO	TELEFONO	CORREO
Empresa	Fundacion Caminemoos	901,719,243	caminemoos.org	Social	2023	5	Juan David Londoño	3176847599	caminemoos@gmail.com
Persona	Gladys Jahel Franco Plaza	43,739,615					Gladys Jahel Franco Plaza	3218510274	gladysfranco2000@hotmail.com
Persona	Jaine Hernan Tejada Llano	71,213,779					Jaine Hernan Tejada Llano	3006123770	jhteja@gmail.com
Empresa								3173717604	gestionadministrativa@controlt.com.co
Empresa	Sus Asesores Expertos S.A.S	900,146,802	jobcenterenlinea.com	Otro	2008	6	Manuel Muñoz	3044406120	soporte@jobcenterenlinea.com
Empresa	Q-Vision Quality Vision Tecnologies S.A.S.	811,046,318	qvisiontechnologies.com	Tecnología	2007	570	Natalia Gaviria Baena	3245922121	ngaviria@qvision.us
Persona	Maria Stella Ovalle Pineda	39,522,771					Maria Stella Ovalle Pineda	3146671674	stellaovalle.p@gmail.com
Empresa	Robot Laboratorio De Fabrcacion	901,524,391		Manufactura	2015	6	Mariana Zuluaga	3046250529	contacto.robotfabricacion@gmail.com
Persona	Anny Carolina Devia	115,220,204					Anny Carolina Devia	3112812890	annyarboleda@gmail.com
Persona	Johnny Alberto Villa Montoya	103,962,376					Johnny Alberto Villa Montoya	3012683679	villaempresa@gmail.com
Persona	Maria Stella Ovalle Pineda	39,522,771					Maria Stella Ovalle Pineda	3146671674	stellaovalle.p@gmail.com
Empresa	Cuinco	901,453,503	wcuinco.com.co	Construcción	2021	3	Edward Quevedo	3104726981	cuincosas@gmail.com
Empresa	Ubiquom S.A.S	900,221,377	uqmobile.co	Comunicaciones y Mercadeo	2008	10	Daniel Osorio Patiño	3103772944	direccion@ubiquom.com
Empresa	Galekxa Robotics		galekxa-robotics.com	Tecnología	2022	5	Julián Galeano	3186307243	ogbocanegra83@gmail.com
Empresa	Eatcloud	901,391,724	eatcloud.com	Tecnología	2020	9	Isis Espitia	3204981872	isisespitia@eatcloud.com
Empresa	J2H Inversiones Grupo Sas	901,458,533		Transporte	2021	11	Paula Andrea Roldán Areiza	3132925673	paulapio32@gmail.com
Empresa	Satori Team Sas	901,326,375		Textil-moda	2019	3	Sebastian Berrio	3103156880	gerencia@satoriteam.com.co
Empresa	Recuperadora De Materiales Tulio Ospina	901,143,266		Construcción	2018	10	Camilo Ortega	3156785655	camilortega123@gmail.com
Empresa	Kainos Biocosmética	901	kainosbiocosmetia.now.site	Biotecnología	2021	6	Isabel Cristina Aguilar Valencia	3154346487	isaguilarvalencia@gmail.com
Empresa								3186571756	jebiswellj@gmail.com
Persona	Erika Hernández	37,712,074					Erika Hernández	3104143950	asistente.gerenciageneral@validarr.com
Empresa	Novum Ingenium Colombia	901,634,711		Energía		5	Carlos Humberto Cordero	3125492320	comercial@novum-ingenium.com
Persona	Viviana Ortega	103,523,365					Viviana Ortega	3207736687	viviortegac@hotmail.com
Persona	Jaime Hernan Tejada Llano	71,213,779					Jaime Hernan Tejada Llano	3006123770	jhteja@gmail.com
Empresa	Dominiotech Colombia Sas	900,940,849	eco2biz.com safe2biz.com	Tecnología	2001	20	Manuel Moises Perez Eusebio	3114881770	manuel.perez@dominiotech.com.pe
Persona	David Betancur	71,775,123					David Betancur	3017307288	dbeta@hotmail.com
Empresa	Rene Carreño	Extranjer	tuclase.cl	Educación	2013	34	René Carreño	+56975495414	rene.carreno@tuclase.cl
Empresa	Fundación Soy Tu Salud	901,624,783	fundacionsoytusalud.org	Salud	2022	1	Martin Arturo Salas De La Espriella	3207148401	masalas57@gmail.com
Empresa	Gomall	901,332,345	gomall.com.co	Comunicaciones y Mercadeo		20	Claudio Aldeco	3217249270	gperdiguero@gomall.com.co
Empresa	Alcomax Sas	900,447,980	alcomax.com.co	Otro	2011	11	Camilo Velasquez	3175737658	alcomax@hotmail.com
Persona	Sergio Gomez Palacio	15,257,607					Sergio Gomez Palacio	3128408397	sergompa@gmail.com
Empresa	Tomas Aéreas Sas	901,037,389	tomasaereas.com	Tecnología	2016	2	Paulo Palacio	3146186679	paulo.palacio@gmail.com
Persona	Alexander Miticanoy Benavides	112,278,349					Alexander Miticanoy Benavides	3174100557	alexbenavides28@gmail.com
Empresa	Marcas Virtuales	901,330,230	vendevirtual.com	Tecnología	2019	10	Mauricio Arango	3122713768	mauricio.arango.c@gmail.com

Para mayo detalle ver el informe ejecutivo 02

- De la actividad 2.1.2.1.3 (Preseleccionar y seleccionar las empresas ofertantes): Sin avances en septiembre.
- De la actividad 2.1.2.1.4 (Gestionar las reuniones a profundidad y realizar el seguimiento de los procesos de negocio): Se estima que las reuniones en profundidad se den todas en el mes noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.2.1_ConexOf-Dda

https://drive.google.com/drive/folders/16qH1Em-T_ZBBZ_aZ5_eACQUW2Pd1ZRY4?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	30 empresas caracterizadas , segmentadas y en portafolio	0	● Portafolio con caracterización y segmentación de las empresas seleccionadas. ● Informe ejecutivo de la gestión de la generación del portafolio.	● 1 Portafolio con 30 empresas ● 3 informes ejecutivos (acumulados)	● EXCEL ● PDF

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la construcción de un portafolio que contenga la caracterización y segmentación de la oferta exportable de diversas empresas. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se inició el proceso continuo de Identificación y selección de las empresas a caracterizar y segmentar para la oferta exportable que se estima vaya hasta mediados del mes de septiembre

Junio	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado: ● Se esquematizó el proceso para la caracterización y segmentación de la oferta exportable que se estima vaya hasta el mes de septiembre y fue socializado con SDE el 22 de junio. ● El proceso de caracterización de las empresas demandantes ya inicio, pero aún no se ha definido ninguna. Esto es un proceso que va hasta el mes de septiembre.
Julio	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado: ● Se entregó el primer Informe ejecutivo de la gestión de la generación del portafolio
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Se seleccionaron 42 empresas inicialmente para la construcción del portafolio y fueron socializadas con la SDE. Se seleccionaron 42 para en caso de deserción al final podamos tener al menos 30 empresas. De esta socialización la SDE solicito buscar la forma de constatar que son empresas con presencia en la ciudad. ● Se socializó con SDE el cuestionario con el cual se realizará la caracterización de las empresas.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.2.2:1 (Identificar y seleccionar las empresas a caracterizar y segmentar para la oferta exportable): Se seleccionaron 42 empresas inicialmente para la construcción del portafolio y fueron socializadas con la SDE y se solicitó constatar que las empresas propuestas de manera preliminar para el portafolio, tuvieran participación activa en la ciudad. Posterior a esta verificación del listado inicial, se procedió a seleccionar las empresas que cumplían y contactar nuevas empresas del portafolio histórico de Ruta N, hasta completar las 30 empresas requeridas

  De esta manera se logró establecer el listado final de empresas 30 empresas con las cuales se procedió a la construcción del portafolio.

#	EMPRESA	DOMINIO	CIUDAD

1	FLUIDATTACKS	https://fluidattacks.com/	Medellín
2	LEAN-TECH	https://www.leangroup.com/	Medellín
3	DATA KNOW	https://www.dataknow.io/	Medellín
4	CIDENET	https://cidenet.com.co/	Medellín
5	Q VISION	https://qvisiontechnologies.com/	Medellín
6	ALEGRA	https://www.alegra.com/	Medellín
7	JEDUCA	https://jeduca.com/	Medellín
8	TECH AND SOLVE	https://www.techandsolve.com/	Medellín
9	TM SOLUTIONS	https://tmsolutions.com.co/	Medellín
10	IATECH	https://iatech.com.co/	Medellín
11	BOOS TALENTO	https://talento.cloud/	Medellín
12	LAMBDA ANALYTICS	https://lambdaanalytics.co/	Medellín
13	ULTRACOM	https://ultracom.com.co/	Medellín
14	FOURIER	https://www.fouriering.com/	Medellín
15	ACTIVEONE	https://activeone.co/	Medellín
16	VISION TECNOLOGICA	https://www.visiontecnologica.com	Medellín
17	GRUPO I3I	https://grupoi3i.com.co/	Medellín

18	BONNETT ANALYTICS	https://bonnettanalytics.com/	Medellín
19	SISTEMA SENTRY	https://www.sistemasentry.com.co/	Medellín
20	KEYBE	https://keybe.co/	Medellín
21	ARIAXA	https://web.ariaxa.com/	Medellín
22	INGENEO	https://ingeneo.com.co/	Medellín
23	AOS	https://www.aosinternational.us/	Medellín
24	ADINTELO	https://adintelo.com/	Medellín
25	DOCTOR CV	https://doctor-cv.com/	Medellín
26	GUANE ENTERPRICE	https://guane.com.co/es/home/	Medellín
27	TREDA SOLUTIONS	https://tredasolutions.com/	Medellín
28	CHOUCAIR CARDENAS	https://www.choucairtesting.com/	Medellín
29	BCFORT	https://www.bcfort.com/	Medellín
30	WALLOOM	https://walloom.com/	Medellín

Todas las empresas seleccionadas para la construcción de portafolio, se les realizó proceso de verificación a través del portal www.rues.org.co para constatar que las empresas finalmente seleccionada, contaran con cámara de comercio de la ciudad de Medellín, garantizando así que las empresas del portafotos tengan participación activa en la ciudad.

- De la actividad 2.1.2.2:2 (Caracterizar las empresas seleccionadas): Se socializó con SDE el cuestionario con el cual se realizará la caracterización de las empresas.

1. Capacidades competitivas en mercado local/nacional
1.1 ¿Cuál es el porcentaje de ventas en el mercado local (Medellín y Área Metropolitana)?
1.2 ¿Cuál es el porcentaje de ventas en el mercado nacional?
1.3 ¿Cuánto tiempo lleva su compañía activa en el negocio?
1.4 Indique la tasa de crecimiento en ventas de su compañía en los últimos tres años.
1.5 ¿La compañía ha logrado un flujo de caja positivo durante los últimos dos o tres años?
2. Mercado Internacional
2.1 Indique el porcentaje actual de ventas internacionales sobre el total de las ventas
2.2 Indique el porcentaje esperado de las ventas internacionales sobre el total de las ventas
3. Expectativas y disposición de la empresa
3.1 ¿Cuál de las siguientes opciones describe de manera más cercana su motivación para acceder a un nuevo mercado?
3.2 ¿Con que frecuencia proyecta sus exportaciones?
3.3 ¿Su compañía está dispuesta y puede proveer entrenamiento, directamente o utilizando intermediarios en los países de destino, en el uso de sus productos para clientes en mercados internacionales?
3.4 ¿Su compañía (o su distribuidor en el extranjero) está dispuesto y puede proveer cualquier soporte post-venta de manera competitiva para clientes en mercados internacionales?
4. Compromiso de la empresa
4.1 ¿Qué tipo de experiencia tiene realizando exportaciones?
4.2 Si ha exportado con anterioridad, indique los mercado(s) / país(es) a los que está exportando o lo hizo en algún momento.
4.3 Con respecto al presupuesto para acceso a nuevos mercados ¿Cuál de las siguientes describe mejor su compañía?
4.4 ¿Cuenta con un proceso de investigación de mercados formal?
4.5 ¿Cómo se compone el equipo de trabajo que dispone la empresa para el desarrollo de mercados?
5. Preparacion del producto en mercados internacionales
5.1 Describa brevemente el producto y/o servicio que desea llevar a nuevos mercados
5.2 ¿El producto y/o servicio es único, diferenciado y/o representa una tecnología avanzada?
5.3 ¿Cuál es el porcentaje de las ganancias que su compañía invierte en Investigación y Desarrollo?
5.4 ¿Considera que su producto posee ventajas significativas sobre productos similares en términos de precios, características y beneficios?
5.5 De acuerdo con su conocimiento, ¿su producto requiere licencias o permisos especiales para ser exportado?
5.6 ¿El producto y/o servicio puede ser fácilmente modificado de acuerdo con los requerimientos de clientes en otros mercados?
5.7 De acuerdo con su conocimiento, ¿el producto está diseñado para cumplir con estándares y regulaciones en el mercado objetivo?
5.8 ¿Conoce las condiciones logísticas que se requieren para llevar su producto a nuevos mercados?
6. Habilidades y conocimientos
6.1 ¿Conoce las tasas arancelarias y barreras para sus productos en nuevos mercados?
6.2 ¿Conoce sus competidores internacionales, sus productos y sus estrategias de mercadeo y prácticas?
6.3 ¿Conoce los sistemas legales que afectan los principales acuerdos (tales como acuerdos de ventas, o acuerdos de distribuidores o agentes, etc) en el mercado objetivo?
6.4 ¿Tiene conocimiento financiero en operaciones con moneda extranjera? ¿Conoce la influencia de la moneda extranjera en sus transacciones de exportación?
6.5 ¿Cuál es la experiencia de su equipo en términos de experiencia con transacciones en negocios internacionales?
6.6 ¿Los miembros de su equipo tienen una competencia lingüística en por lo menos un idioma extranjero?
6.7 ¿Su equipo posee entrenamiento en negociaciones y administración multicultural?
7. Redes y conexiones
7.1 ¿Es miembro de alguna asociación o gremio?
7.2 ¿Cómo caracterizaría su participación en ferias internacionales?
7.3 Hago parte de la convocatoria linkIT
8. Acceso a recursos
8.1 ¿Cómo caracterizaría sus posibilidades de acceso a fondos externos para la expansión de mercados?
8.2 ¿Considera que durante el proceso de expansión de mercados, sus recursos de tiempo y dinero pueden ser sostenidos por los altibajos del mercado doméstico?
8.3 ¿Conoce los costos anexos al proceso de expansión de mercados?
8.4 ¿Conoce recursos de información en potenciales mercados extranjeros? ¿Cómo caracterizaría su disposición para invertir en recibir información?

Durante el mes de agosto y septiembre las 30 empresas seleccionadas respondieron el cuestionario. Los que permitió realizar el diagnóstico y así mismo construir a través de este su caracterización. El detalle de la caracterización del portafolio se encuentra en el siguiente enlace: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-ZR0H8HF7ptHZesY3hd_a1_HPqNN7Vlb/edit?usp=drive_link&ouid=108749196044223888257&rtpof=true&sd=true

EMPRESA	4. CARACTERIZACION & DIAGNOSTICO DE CAPACIDADES								
	TOTAL	1. CAPACIDA	2. MERCADO	3. EXPECTA	4. COMPRON	5. PREPARA	6. HABILIDA	7. REDES Y	8. ACCESO A
	TOTAL (1)	TOTAL (2)	TOTAL (3)	TOTAL (4)	TOTAL (5)	TOTAL (6)	TOTAL (7)	TOTAL (8)	
FLUIDATTACKS	86%	90%	100%	100%	93%	78%	59%	100%	100%
LEAN-TECH	89%	64%	100%	100%	81%	100%	93%	83%	87%
DATA KNOW	79%	97%	30%	51%	86%	100%	51%	100%	65%
CIDENET	79%	89%	100%	51%	76%	86%	80%	100%	56%
Q VISION	80%	92%	30%	100%	86%	89%	48%	67%	73%
ALEGRA	89%	95%	20%	100%	93%	94%	91%	100%	75%
JEDUCA	98%	82%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%
TECH AND SOLVE	82%	94%	65%	97%	86%	88%	49%	100%	63%
TM SOLUTIONS	83%	84%	30%	100%	83%	100%	59%	67%	65%
IATECH	82%	92%	65%	87%	86%	93%	55%	17%	65%
BOOS TALENTO	85%	94%	30%	100%	93%	95%	49%	100%	75%
LAMBDA ANALYTICS	80%	99%	13%	97%	65%	100%	78%	17%	65%
ULTRACOM	67%	92%	25%	41%	79%	84%	46%	33%	23%
FOURIER	68%	55%	13%	100%	58%	77%	77%	33%	65%
ACTIVEONE	63%	92%	18%	51%	69%	79%	37%	67%	23%
VISION TECNOLOGICA	81%	85%	65%	97%	86%	86%	48%	100%	65%
GRUPO I3I	73%	18%	0%	90%	76%	96%	77%	33%	65%
BONNETT ANALYTICS	81%	85%	30%	68%	93%	88%	83%	17%	65%
SISTEMA SENTRY	64%	93%	13%	18%	67%	96%	34%	33%	65%
KEYBE	73%	77%	30%	100%	93%	77%	34%	17%	23%
ARIAXA	78%	86%	65%	87%	86%	79%	59%	33%	65%
INGENEO	78%	98%	65%	97%	69%	92%	53%	100%	38%
AOS	91%	90%	65%	97%	93%	93%	93%	100%	73%
ADINTELO	75%	92%	30%	51%	86%	86%	59%	67%	65%
DOCTOR CV	92%	97%	100%	87%	93%	93%	91%	100%	65%
GUANE ENTERPRICE	86%	92%	65%	90%	82%	89%	93%	100%	73%
TREDA SOLUTIONS	76%	84%	65%	68%	69%	88%	80%	33%	65%
CHOUCAIR CARDENAS	87%	98%	65%	87%	86%	93%	78%	100%	75%
BCFORT	71%	92%	30%	41%	69%	84%	77%	67%	65%
WALLOOM	78%	92%	30%	68%		86%	91%	67%	65%

Screenshot

- De la actividad 2.1.2.2:3 (Segmentar las empresas seleccionadas): Esta actividad iniciara en el mes de octubre.
- De la actividad 2.1.2.2:4 (Consolidar y generar el portafolio.): Esta actividad iniciara en el mes de noviembre

Ruta de evidencias.
Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.2.2_Portafolio
https://drive.google.com/drive/folders/16VvgNXG-beJ_wnavtYvDrXHMY5E5eLWN?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	3	0	● Listado de asistencia de las 3 actividades de fomento y promoción empresaria ● Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a	● 3 listados de asistencia, 1 por cada evento y/o actividad ● 3 informes de realización (acumulados) ● 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento.	● FO-GDEC-002 Excel ● PDF-JPG / PNG ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel

				minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de tres eventos y/o actividades destinadas a promover y fomentar el acceso a mercados para las empresas. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● La planeación temática (Entrada al mercado de USA) y logística del evento y/o actividades #1 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:

	● Se realizó la logística del evento y #1 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados. El cual será de enfoque al mercado con objetivo Estados Unidos ¿Why Miami?, el cual se realizará la semana del 17 de Julio y de forma virtual. ● Inicio del proceso de diseño de la convocatoria del evento # 2
Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado: ● En el Informe N°1 del Producto 2.1.2.3 para el mes de julio se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento #1, así como también las evidencias respectivas (piezas, grabación, formatos, entre otros) ● Para realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados se realizaron las siguientes actividades: o Definición del aliado: QUENTY - empresa colombiana especialista en comercio electrónico y logística internacional. o Se realizó reunión con aliado para definición del tema y el objeto del evento (04/07/23): ▪ Tema: Comercio cross-Border - Logística y Vitrinas Internacionales ▪ Objeto: En este espacio se abordarán los principales retos a los que se enfrentan los empresarios cuando inician su proceso de internacionalización y cuáles son las mejores prácticas que acortan la curva de aprendizaje en posicionar los productos en vitrinas internacionales como Amazon y como eBay, generando tracción en ventas a través de estrategias SEO. ● Se envió propuesta por parte del aliado para el desarrollo del evento
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: Para el evento # 2 se: o Definió del aliado: QUENTY - empresa colombiana especialista en comercio electrónico y logística internacional. o Se realizó reunión con aliado para definición del tema y el objeto del evento (04/07/23): ▪ Tema: Comercio cross-Border - Logística y Vitrinas Internacionales ▪ Objeto: En este espacio se abordarán los principales retos a los que se enfrentan los empresarios cuando inician su proceso de internacionalización y cuáles son las mejores prácticas que acortan la curva de aprendizaje en posicionar los productos en vitrinas internacionales como Amazon y como eBay, generando tracción en ventas a través de estrategias SEO.

	○ Se envió propuesta por parte del aliado para el desarrollo del evento ○ Se Finalizó el proceso de creación de las piezas de divulgación y, tras obtenerse la aprobación de las piezas por parte del equipo de comunicaciones de la Alcaldía, comenzó la divulgación ○ Se realizó la convocatoria del evento a partir del jueves 17 de agosto a través de mailing a bases de datos, redes sociales de la Corporación y del aliado Quenty ○ El martes 29 de agosto a las 8am se llevó a cabo el evento #2 Taller Comercio Cross Border, en modalidad virtual, con una conexión promedio de 50 asistentes durante la transmisión ○ Se envió a los inscritos la encuesta de satisfacción con las memorias del evento: presentación y grabación ○ Comenzó la elaboración del informe del evento para entrega con base de datos, tabulaciones y evidencia

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.2.3.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.3: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.4: Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- Del hito 2.1.2.3.4.1: En el Informe N°1 del Producto 2.1.2.3 para el mes de julio se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento, así como también las evidencias respetivas (piezas, grabación, formatos, entre otros)
- De la actividad 2.1.2.3.5 (Realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados): Esta actividad finalizó en el mes de agosto y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.6 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados): Esta actividad finalizó en el mes de agosto y fue reportada a la SDE.

- De la actividad 2.1.2.3.7 (Realizar el cierre del evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados con la generación de sus anexos):
  - Se envió a los inscritos la encuesta de satisfacción con las memorias del evento: presentación y grabación
  - Finalizó la elaboración del informe del evento para entrega con base de datos, tabulaciones y evidencia.

En el Informe N°2 del Producto 2.1.2.3 para el mes de septiembre se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento, así como también las evidencias respetivas (piezas, grabación, formatos, entre otros)

- De la actividad 2.1.2.3.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados):
    - Se definió la fecha de realización del evento #3 para el día jueves 26 de octubre en modalidad presencial en las instalaciones de la Corporación Ruta N (auditorio)
    - Comenzó el trabajo de planificación y diseño del evento
        - Tema: Acceso a mercados internacionales / Conexión internacional / Internacionalización empresarial
        - Objeto: Espacio para profundizar sobre el proceso de expansión internacional a mercados objetivo y herramientas y pasos a tener a consideración en el proceso:
            - Mercado Estados Unidos:
            - Investigación de mercados: Herramientas en investigación de mercados
            - Logística para exportación de bienes
            - Propiedad Intelectual
    - Definición de los aliados participantes:
      -- Key Note Speaker: Camilo Osuna – Experto comercio de servicios en EEUU
      -- Pons IP – Propiedad intelectual
      -- Host Empresarial – Logística de exportación
      -- DataSur – Inteligencia de mercados
    - Definición de la temática con KNS
      1. Exportación de servicios de valor agregado - Con base en el conocimiento
      2. Conceptos básicos en la exportación de servicios
      3. El potencial en el mundo de Servicios
      4. El potencial de Colombia hacia EEUU
      5. Las posibles rutas de exportación de servicios
      6. El futuro de la exportación de servicios
- De la actividad 2.1.2.3.9 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados.):

○ Diseño y creación de piezas comunicacionales (Ruta N) ○ Aprobación de piezas comunicacionales (SDE) ○ Inicio de difusión de piezas y convocatoria
Ruta de evidencias. Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.2.3_EveAccMdos https://drive.google.com/drive/folders/1KcxpznI5llgqah66S9e2ojG-6puG4ENl?usp=drive_link

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublinea 2.1.3 Desarrollo y conexión de talento

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	1 Formación a la medida (1 Bootcamp Online)	0	● Plan de trabajo del proceso de formación ● Informe de la realización del Bootcamp donde se incluya la gestión de aliados para el bootcamp, objetivo, momentos, público	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 1 paquete de encuestas y su tabulación ● 1 base de datos de las personas inscritas ● 1 base de datos de las personas formadas (70%	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel ● FO-GDEC-009 Excel

				objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del Bootcamp. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. En encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Base de datos de inscritos procesos de formación.	de la formación realizada)	

				● Base de datos de las personas formadas proceso de formación (70% de la formación realizada)		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de una formación a medida destinada a cubrir las necesidades de las empresas en términos de generación de empleo. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se avanzó en la consecución de aliados que se ajusten a la descripción del bootcamp a desarrollar. Se decide por parte de Ruta N desarrollar el proceso de formación con la empresa Softserve y la habilidad central será Python, como habilidad versátil conforme al reporte de habilidades más demandadas en el sector TI en el Distrito. Está en curso la definición de modalidad e intensidad conforme a las capacidades de cada una de las organizaciones aliadas (Ruta N y Softserve).
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se gestionaron los aliados y definieron las habilidades a formar y la intensidad de la formación. Posteriormente, El 15 de junio, se presentó a secretaria de Desarrollo Económico el aliado definido, la Empresa Softserve y los avances en relación con la planeación del bootcamp:

	✓ **Habilidad central**: Python ✓ **Modalidad**: formación por niveles ✓ **Público:** Personas con acceso a un computador con internet, con disponibilidad horaria los martes y jueves de 5:00 pm-7:00 pm, realizar previamente un curso de 4 horas de programación gratuito. ✓ **Intensidad**: 24 semanas, cada ciclo de 12 semanas. (Primer ciclo certificable para la formación a la medida) ✓ **Cronograma general:** ▯ Convocatoria. Del 4 al 14 de julio. En diseño las piezas para ser enviadas a aprobación a la Secretaría de Desarrollo Económico) ▯ Preseleccionados: 17 al 21 de julio ▯ Seleccionados: 24 al 28 de julio ▯ Inicio del Bootcamp: 01 de agosto.
Julio	Al corte del mes de julio de 2023, se ha desarrollado: ● En el mes de julio se aprobaron los diseños de las piezas correspondientes a la convocatoria, a través de estrategias de difusión en redes sociales y mailing. 

<table>
<tr><td></td><td>Luego del proceso de selección, que consistió en la verificación de requisitos, incluyendo el certificado del curso de lógica de programación y depurando las personas que no residen en Medellín, se inscribieron 126. La convocatoria finalizó.

● El 27 de julio se realizó evento virtual de lanzamiento del bootcamp y se programó el inicio de la formación para el martes 1 de agosto.

</td></tr>
<tr><td>Agosto</td><td>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:

● Se dio inicio a la formación el martes 1 de agosto, con una intensidad de 40 horas a desarrollar en 10 semanas

<table>
<tr><th>CURSO</th><th>SECCIONES</th><th># TEMAS</th><th>HORAS</th><th>FECHAS</th></tr>
<tr><td>Python Nivel I</td><td>• Introducción a Python
• Manejo de variables</td><td>56 +</td><td>20</td><td>01/08/2023 - 31/08/2023
Fecha máxima de entregas:
03/09/2023</td></tr>
<tr><td>Python Nivel II</td><td>• Estructuras de control
• Manejo de archivos
• Formatos de texto y manejo de fechas
• Manejo de funciones</td><td>75 +</td><td>20</td><td>05/09/2023 - 05/10/2032
Fecha máxima de entregas:
08/10/2023</td></tr>
</table>

● Se programaron dos sesiones presenciales – conferencias magistrales</td></tr>
</table>

ID	CONFERENCIA	FECHA
1	El poder de la tecnología. Por: **Sebastián Eusse**	02/09/2022
2	Cambiando a la industria de Tecnologías de la Información. Por: **Ana Román**	07/10/2033

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.3.1.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.1.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.1.3: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.1.4 (Desarrollar el proceso de formación tipo bootcamp): Se encuentra en desarrollo la formación, compuesto por 40 horas,
    - Entre el 01 de agosto y el 31 de agosto se desarrollaron los siguientes temas:
        - Introducción a Python
        - Manejo de variables
        - Conferencia magistral El poder de la tecnología – 02 de septiembre en Ruta N




- Del 05 de septiembre al 05 de octubre se abordan los temas relacionados son:
  - Estructuras de control
  - Manejo de archivos
  - Formatos de texto y manejo de fechas
  - Manejo de funciones
  - Conferencia magistral Cambiando a la industria de tecnologías de información – 14 de octubre en Ruta N

- Para el 14 de octubre se estima realizar el cierre del proceso de formación. En reunión de seguimiento entre Ruta N y la supervisión del contrato el pasado 21 de septiembre se acordó que los certificados de participación a expedir no requieren la firma del Secretario de Desarrollo Económico.

- De la actividad 2.1.3.1.6 (Realizar el cierre del proceso de formación tipo bootcamp y sus anexos, encuesta, tabulación y personas formadas (70%)): Se tiene programado para el 14 de octubre una conferencia magistral presencial en la que se realizará el cierre de los dos niveles correspondientes al bootcamp.

- De la actividad 2.1.3.1.7 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica): Se han venido recolectando las evidencias y gestionando los entregables y anexos requeridos para el reporte de avances del producto.

Ruta de evidencias.
Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.3.1_Form-Boot-

https://drive.google.com/drive/folders/1_LEEBBlQpsmcJkm3_IAn2wsTwEBDPqPE?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.2	Maratones Tech	2	0	● Plan de trabajo del Maratón Tech ● Informe de la realización de los Maratones Tech donde se incluya, objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada Maratón Tech. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Listado de asistencia Maratón Tech en proceso. ● Listado de finalistas Maratón Tech	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 2 paquetes de encuestas 1 por cada maratón tech y 2 tabulación 1 por cada maratón tech. ● 2 listados de asistencia, 1 por cada maratón tech ● 2 listados de finalistas, 1 por cada maratón tech	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de Maratones Tech con el propósito de fomentar el desarrollo de habilidades relacionadas con lenguajes de programación, resolución de problemas y razonamiento. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización ● Se determinó que la Maratón Tech #1 se realizará en alianza con el ITM y la Red RPC, con quienes Ruta N ha realizado maratones de similar naturaleza en vigencias anteriores (2021 y 2022).
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se Realizo la planeación temática y logística del Maratón Tech # 1 y el pasado 15 de junio se socializó con SDE la planeación de la maratón #1, los cuales se resumen en: ✓ Aliados: ITM y RPC ✓ Lenguajes: Java, C, C++ y Python ✓ Temática: Programación Competitiva, retos algorítmicos ✓ Público: estudiante de cualquier nivel académico universitario o de educación no formal ✓ Fechas clave: 15 y 20 septiembre ● Se realizó la convocatorio Maratón Tech # 1

	 ● Avance del proceso de inscripción de los equipos para el Maratón Tech # 1 con 110 personas inscritas. Al 26 de junio
Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado: ● Durante el mes de julio se continuó con la difusión de la convocatoria. Al corte de julio se contaba con 143 personas inscritas en la maratón 1 con el ITM.
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Durante el mes de agosto se continuó con la difusión de la convocatoria. Al cierre del mes de agosto se cuenta con la conformación de 70 equipos y 182 estudiantes ● Se definido la bitácora de la preselección y final del Maratón Tech # 1I, que se describe a continuación; Etapa 1 - Preselección, lugar: Centro Cultural - ITM Fraternidad. – Septiembre 15

7:30 a.m. – 8:00 a.m. Registro de participantes y ubicación de equipos.
8:00 a.m. - 8:30 a.m. Palabras de Bienvenida: delegado de la Institución ITM, delegado de Ruta N, empresas TI que apoyan el evento, líder la RPC
8:30 a.m. - 12:00 p.m. Se da inicio a la maratón y se habilita la plataforma online donde revisaran los retos propuestos y cargaran los códigos de programación para ser evaluados por la plataforma y verificado por un jurado experto de ser el caso.
12:00 p.m. 12:01 p.m. Finaliza el tiempo para resolver los retos y se cierra la plataforma.
12:01 p.m. - 12:30 p.m. Revisión y verificación de los retos cargados en plataforma y clasificación los 30 primeros equipos que pasan a la final.
12:30 p.m. - 1:00 p.m. Espacio abierto para mostrar la solución a los retos de esta jornada
Etapa 2 – Final – Septiembre 20
7:00 a.m. – 7:30 a.m. Registro de participantes y ubicación de equipos.
7:30 a.m. – 8:00 a.m. Palabras de Bienvenida: delegado de la Institución ITM, delegado de Ruta N, empresas TI que apoyan el evento, líder la RPC.
8:00 a.m. - 12:00 p.m. Se da inicio a la maratón y se habilita la plataforma online donde revisaran los retos propuestos y cargaran los códigos de programación para ser evaluados por la plataforma y verificado por un jurado experto de ser el caso.
12:00 p.m. 12:01 p.m. Finaliza el tiempo para resolver los retos y se cierra la plataforma.
12:01 p.m. - 12:30 p.m. Revisión y verificación de los retos cargados en plataforma y clasificación los equipos que ocupan los 3 primeros lugares.
12:30 p.m. - 1:00 p.m. Premiación y agradecimientos
1:00 p.m. - 1:30 p.m. Espacio abierto para mostrar la solución a los retos de esta jornada.

- Se definido para el maratón Tech # 2 realizar una Hackathon, que su concepto viene de maratón y hackers, cuyo propósito es un encuentro de programadores que buscan resolver un problema o reto de manera colaborativa entre participantes de un mismo equipo. Se deberán conformar equipos de 5 participantes y los retos están enfocados a dar una solución en temas de datos y deben resolverlo en dos días (28 y 29 de septiembre); algunos retos podrán ser propuestos por empresas, sin embargo, debe evaluarse por el equipo organizador para validar su viabilidad y que su nivel de complejidad sea pertinente para ser resuelto durante la hackathon. El tercer día

del hackathon será para presentar (pitch), la solución de los retos y para ello los jurados expertos en datos serán quienes evalúen las soluciones. (30 de septiembre). Para la convocatoria se está utilizando la siguiente descripción:

¿Eres un apasionado de los datos y estás ansioso por descubrir ideas innovadoras y soluciones basadas en ellos? ¡Entonces este hackathon es para ti! Únete a nosotros en un emocionante desafío donde podrás poner a prueba tus habilidades en ciencia de datos y colaborar con mentes brillantes de todo el mundo.

-Conforma un equipo de 5 personas, si no tienes el primer día puedes agruparte
-Cada equipo debe tener su propio computador.
No importa si eres un principiante o un experto en ciencia de datos, nuestro hackathon es un lugar para todos

Etapa 1 - Solución al reto
Fecha: jueves 28 y viernes 29 de septiembre
Hora: 8am a 8pm Lugar: IU Pascual Bravo

Etapa 2 – Pitch - Presentación de la Solución
Fecha: sábado 30 de septiembre
Hora: 2:00 pm a 5:30pm
Lugar: Complejo Ruta N,

- Se aprobaron las piezas de difusión del Maratón #2 para estrategia de convocatoria vía mailing y redes sociales







Enlace de inscripción https://forms.gle/iYkke4QG6ajbLz8e9



Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.3.2.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.3 (Realizar la convocatoria e inscripción de los equipos para el Maratón Tech # 1). En septiembre finalizó la convocatoria, logrando 290 inscritos al evento.
- Del Hito 2.1.3.2.3.1 (Inicio del Maratones Tech # 1): La maratón se llevó a cabo conforme a los tiempos planeados, iniciando la semifinal el viernes 15 de septiembre en la sede ITM – Fraternidad y la final el miércoles 20 de septiembre en Ruta N
- De la actividad 2.1.3.2.4 (Desarrollar el Maratón Tech # 1): Se desarrolla la competencia por equipos, en la que grupos de estudiantes universitarios se enfrentan a la resolución de problemas de algoritmia y los ganadores serán aquellos equipos que logren dar solución a la mayor cantidad de ejercicios en el menor tiempo posible. Los objetivos de la Maratón fueron: Fomentar el desarrollo de habilidades digitales y humanas en el talento de Medellín y vincular a las empresas del ecosistema CTi para que conecten con el talento TI que se está formando para la industria.
- Conforme al proceso de inscripción, se organizó la logística para el desarrollo de la Maratón en dos etapas. La primera etapa de pre- selección, se realizó el día viernes 15 de septiembre en la sede Fraternidad ITM. Se registraron 132 participantes de forma presencial.







- Durante la jornada se desarrollaron diversos retos por parte de los participantes, a partir de los cuales se seleccionan los equipos finalistas que pasaron a la etapa final que se desarrolló en Ruta N. El evento final se realizó el miércoles 20 de septiembre en el auditorio de Ruta N.







- De la actividad 2.1.3.2.5 (Seleccionar los finalistas del Maratones Tech # 1 y realizar el cierre con la generación de sus anexos.): Tal y como se estableció en las instrucciones, los equipos compiten por resolver el mayor número de retos o problemas matemáticos y algorítmicos usando uno de los lenguajes de programación requeridos. Una vez el equipo resuelve un reto a través de código, debe montar la solución en la plataforma correspondiente para validar que no haya error de sintaxis. Luego la plataforma valida que el resultado que arroja el código una vez se ejecute sea correcto a la solución de problema (No existe

una rúbrica como tal, sino que la evaluación se hace directamente en la plataforma). En la plataforma se va generando de forma automática el ranking y el resultado de los finalistas fue: 1- Fast and Fourier; 2- Que bendición; 3 – Bithoven. Los premios otorgados fueron:

- Alcaldía de Medellín y Ruta N – entregó 3 bonos de compra de Asocentros por $200.000 para cada uno de los 3 primeros equipos ganadores.
- Premios adicionales de patrocinadores
- Primer puesto Bearing, 3 Audífonos Logitech Zone Vibe125
- Segundo puesto Gorilla Logic, 3 Smart Watch Amazfit
- Tercer puesto Softserve, 3 Altavoz Inteligente Alexa







- Se realizó encuesta de satisfacción con los asistentes, recibiendo una calificación general de 4.5

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	Promedio
Muy Malo	0%	2%	2%	5%	0%	0%	2%
Malo	0%	0%	0%	4%	2%	2%	1%
Regular	9%	7%	9%	11%	5%	9%	8%
Bueno	29%	35%	25%	16%	20%	38%	27%
Excelente	62%	56%	64%	64%	73%	51%	62%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calificación Promedio	4,5	4,4	4,5	4,3	4,6	4,4	4,5
Desviación Estándar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

- De la actividad 2.1.3.2.6 (Realizar la planeación temática y logística del Maratón Tech # 2): Esta actividad finalizó en el mes de agosto y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.7 (Realizar la convocatoria e inscripción de los equipos para el Maratón Tech # 2): Durante las tres primeras semanas de septiembre se intensificó la convocatoria a partir de la segmentación de públicos, para dirigirla a estudiantes o participantes de procesos de formación relacionados con la gestión y análisis de datos, principalmente. Se hizo difusión a través de las distintas redes sociales de Ruta N. Se lograron inscribir 177 personas



- De la actividad 2.1.3.2.8 (Desarrollar el Maratones Tech # 2): En el marco del simposio internacional de energías y Expotecnológicas 2023, se realizó el hackathon, evento en el que científicos de datos, ingenieros, analistas y entusiastas de la tecnología se reunieron alrededor de retos del mundo real y utilizar técnicas de análisis de datos, aprendizaje automático y visualización para encontrar soluciones innovadoras. El evento se realizó el 28 y 29 de septiembre en las instalaciones del Pascual Bravo y el sábado 30 se hizo la presentación de las soluciones en Ruta N. En total fueron 16 equipos multidisciplinarios, conformados por analistas, científicos de datos, ingenieros de desarrollo, especialistas en sistemas de información, entre otras disciplinas. Se contó con el apoyo de mentores experimentados que guiaron a los participantes a lo largo del proceso y les proporcionaron información valiosa para mejorar sus habilidades.
- La primera etapa de desarrollo o solución de restos y talleres, se realizó los días jueves 28 y viernes 29 de septiembre en las instalaciones de la IU Pascual Bravo. Se propusieron 4 retos a los participantes, quienes por equipos debían escoger uno para brindar una solución a través de la gestión y análisis de datos,

- Reto 1. Data Fusion como herramienta para la toma de decisiones de Desarrollo Económico
- Reto 2: Análisis y caracterización de las dinámicas del transporte público
- Reto 3: Análisis de Enfermedades a través de datos de salud
- Reto 4: Herramientas de datos para el apoyo al sistema de educación



- El evento final de presentación de resultados y soluciones se realizó el sábado 30 en el auditorio de Ruta N.









- De la actividad 2.1.3.2.9 (Seleccionar los finalistas del Maratones Tech # 2 y realizar el cierre con la generación de sus anexos.) Para la calificación de las soluciones, los jurados contaban con una rúbrica para evaluar entre otros aspectos: presentación solución, análisis, resultados, viabilidad, entre otros.

Rúbrica de evaluación Expotecno-Hackatón

Equipo:_____ Evaluador:_____

Criterio	Puntuación					
	0	1	2	3	4	5
¿La presentación del problema es clara, estructurada y persuasiva?						
¿La solución presentada es suficientemente innovadora y/o original de acuerdo al problema?						
¿El análisis llevado a cabo es eficiente y suficiente para llegar a la solución del problema?						
¿La presentación visual de los indicadores es llamativo y coherente con el análisis?						
¿El equipo ha comunicado la idea, los resultados y aspectos clave de su solución de manera efectiva?						
¿Las respuestas a las preguntas y comentarios han sido abordados y resueltos adecuadamente?						
¿La solución planteada pretende ser viable para generar un impacto de aplicación real?						
¿La solución tiene el potencial para continuar una etapa de desarrollo/investigación más amplia?						

Puntaje total:_____

- El jurado estuvo conformado por: Heber López. Decano de Ingeniería IU Pascual Bravo - Jorge Osorio. Líder Escuela de talento IU Pascual Bravo - León Jaramillo Softserve Academy Mentor - Alejandro Gómez Data Lead Loka. Los premios otorgados fueron:

  - Primer puesto Institución Universitaria Pascual Bravo – entrega 5 kit de desarrollo Jetson Nano
  - Segundo puesto Alcaldía de Medellín y Ruta N – entrega 5 bonos de compra de Asocentros por $200.000
  - Tercer puesto Alcaldía de Medellín y Ruta N – entrega 5 bonos de compra de Asocentros por $200.000

- Conforme al ranking de evaluación, los ganadores fueron:
  - Primer puesto. Cardio Vigilant IA – 131 puntos
  - Segundo puesto. LL-Med 126 puntos
  - Tercer puesto. Semillero IA – ITM 118 puntos

○







- Se realizó encuesta de satisfacción con los asistentes, recibiendo una calificación general de 4.6

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	Promedio
Muy Malo	4%	0%	4%	0%	2%	0%	2%
Malo	2%	0%	0%	0%	4%	4%	2%
Regular	6%	4%	6%	6%	10%	2%	6%
Bueno	15%	13%	17%	13%	15%	31%	17%
Excelente	73%	83%	73%	81%	69%	63%	74%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calificación Promedio	4,5	4,8	4,5	4,8	4,4	4,5	4,6
Desviación Estándar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

- De la actividad 2.1.3.2.10 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.): en el informe de producto del mes de septiembre se hace entrega del consolidado de evidencias y entregables de ambas maratones, por lo que el producto ha finalizado.

Ruta de evidencias.
Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2 2.1.3.2_MaraTech

https://drive.google.com/drive/folders/1X56clPwpHJlm9G4wy7JrYPhCkls82eIS?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	10	0	● Plan de trabajo del diseño de las Rutas de Formación. ● Rutas de formación diseñadas y publicadas. ● Socialización de las 10 rutas de formación para la orientación en materia de desarrollo de capacidades para la empleabilidad y la reconversión, en el sector TI al sistema Distrital, Distrital, a través de una sesión virtual	● 1 plan de Trabajo ● 10 Rutas de formación publicadas ● 1 Socialización de las 10 rutas de formación	● PDF ● URL – PDF ● URL – PDF

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para diseñar 10 rutas de formación orientadas al desarrollo de capacidades y reconversión en el sector de Tecnologías de la Información (TI). El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se conformó un equipo técnico interno en Ruta N para analizar las tendencias de formación, las habilidades de mayor demanda en el mercado, aliados de formación y empresas que puedan validar el contenido de las rutas. El equipo lo conforman profesionales que integran los equipos de talento, analítica de datos, fidelización y gestión de empresas locales.

- Un mapeo de informes de tendencia en habilidades TI y perfiles demandados por la industria a nivel local y global, parte de informes publicados en el año 2022 y 2023.
    - Informe de Oferta y Demanda de Talento. Ruta N 2022. https://drive.google.com/file/d/1gQIXUSrja8QEMSCW2KG9M3mUe2cN1VLC/view?usp=drive_link
    - Datos de registro de perfiles demandados por la industria TI (Empresas nacionales e internacionales) asentadas en Medellín. https://bit.ly/3O5Ro6T



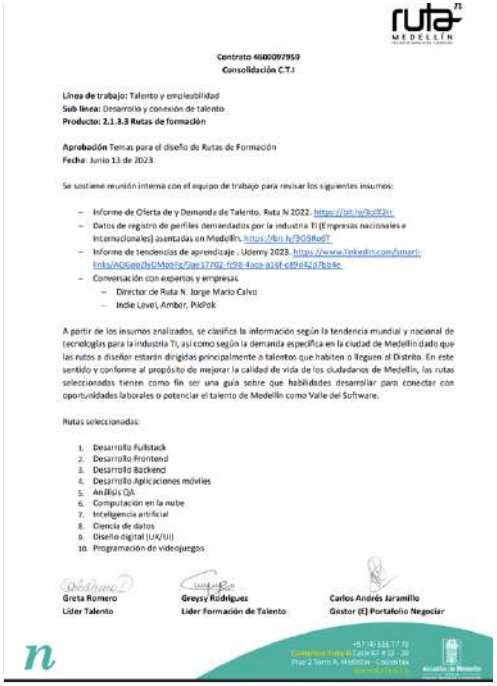
    - Informe de tendencias de aprendizaje. Udemy 2023. https://www.linkedin.com/smart-links/AQGooZlyDMobFg/9ae17702-fc98-4aca-a16f-c89d42d7bb4e



	○ Reporte del Mercado Laboral de TI en Colombia 2022. https://hireline.io/co/estudio-mercado-laboral-y-empleos-de-ti-colombia  ● Conversaciones con expertos de la industria TI, para identificar los perfiles y habilidades con mayor demanda en Medellín y Colombia, para ello se realizaron reuniones o llamadas telefónicas con cada uno de ellos. ○ Director de Ruta N en su momento. Jorge Mario Calvo ○ Empresa Extranjera - Amber Studio. Mauricio Rojas, Head Of Operations Colombia. ○ Empresa Local - Indie Level. Mauricio Betancurt, CEO ○ Empresa Extranjera – PikPok. Joseph Olin, Studio Manager	
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● A partir de los insumos analizados, se clasifica la información según la tendencia mundial y nacional de tecnologías para la industria TI, así como según la demanda específica en la ciudad de Medellín, dado que las rutas a diseñar estarán dirigidas principalmente a talentos	

que habiten o lleguen al Distrito. En este sentido, y conforme al propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín, las rutas seleccionadas tienen como fin ser una guía sobre que habilidades desarrollar para conectar con oportunidades laborales o potenciar el talento de Medellín como Valle del Software.

- Rutas seleccionadas:
    - Primera entrega Desarrollo Frontend – Desarrollo Backend
    - Segunda entrega: Desarrollo Fullstack - Desarrollo Aplicaciones móviles - Análisis QA - Computación en la nube
    - Tercera entrega: Inteligencia artificial - Ciencia de datos - Diseño digital (UX/UI) - Programación de videojuegos
- El 13 de junio se socializaron con SDE rutas de formación a diseñar seleccionadas y posterior a la reunión se dejan como las temáticas definitivas, bajo acta de aprobación interna.



Contrato 4600097959
Consolidación C.T.I

Línea de trabajo: Talento y empleabilidad
Sub línea: Desarrollo y conexión de talento
Producto: 2.1.3.3 Rutas de formación

Aprobación Temas para el diseño de Rutas de Formación
Fecha: Junio 13 de 2023

Se sostiene reunión interna con el equipo de trabajo para revisar los siguientes insumos:

- Informe de Oferta de y Demanda de Talento. Ruta N 2022. https://bit.ly/3oiXZrc
- Datos de registro de perfiles demandados por la industria TI (Empresas nacionales e internacionales) asentadas en Medellín. https://bit.ly/3QSRo6T
- Informe de tendencias de aprendizaje , Udemy 2023. https://www.linkedin.com/smart-links/ACoGaeZhGMobFcZjae17702-fc98-4aca-a26f-c89f42d7bb4e
- Conversación con expertos y empresas.
    - Director de Ruta N. Jorge Mario Calvo
    - Indie Level, Ambor, PikPok

A partir de los insumos analizados, se clasifica la información según la tendencia mundial y nacional de tecnologías para la industria TI, así como según la demanda específica en la ciudad de Medellín dado que las rutas a diseñar estarán dirigidas principalmente a talentos que habiten o lleguen al Distrito. En este sentido y conforme al propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín, las rutas seleccionadas tienen como fin ser una guía sobre que habilidades desarrollar para conectar con oportunidades laborales o potenciar el talento de Medellín como Valle del Software.

Rutas seleccionadas:

1. Desarrollo Fullstack
2. Desarrollo Frontend
3. Desarrollo Backend
4. Desarrollo Aplicaciones móviles
5. Análisis QA
6. Computación en la nube
7. Inteligencia artificial
8. Ciencia de datos
9. Diseño digital (UX/UI)
10. Programación de videojuegos

Greta Romero
Líder Talento

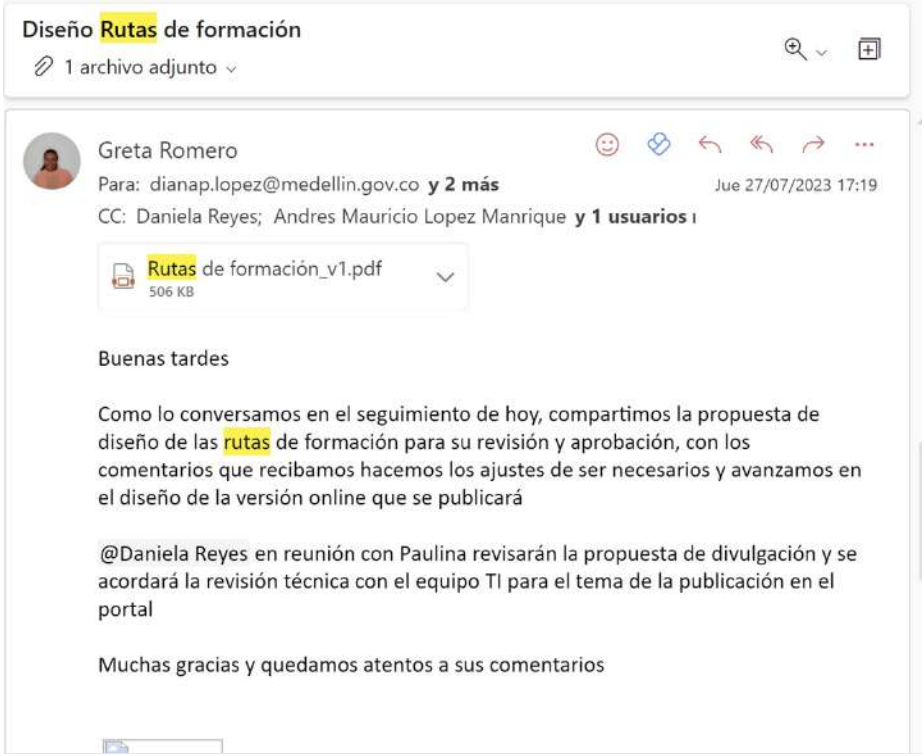
Greysy Rodríguez
Líder Formación de Talento

Carlos Andrés Jaramillo
Gestor (E) Portafolio Negociar



	• Se realizaron diferentes reuniones internas con el equipo técnico y de comunicaciones para los diseños de las rutas 1 y 2 que serán: Desarrollo Fullstack y Desarrollo Frontend. Conforme al plan de trabajo, el diseño de las rutas se tendrá para el 8 de julio, y la fase de publicación será del 8 al 22 de julio.
Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado: • Se diseñaron las dos rutas de formación correspondientes al mes de julio (Desarrollo Frontend y Backend).   

- Para la Publicación de las rutas de formación 1 y 2): Inicialmente se realizaron diferentes reuniones internas con el equipo técnico y de comunicaciones para los diseños de las rutas 1 y 2: Desarrollo Fron-end y Desarrollo Back-end. Posteriormente, se hizo envío de las rutas de formación para revisión y aprobación por parte del equipo supervisión del contrato el día 27 de julio.



Posteriormente en reunión sostenida el 31 de julio se decide que la publicación debe hacerse en el portal de Alcaldía www.medellindigital.gov.co, para lo cual se programa reunión en el mes de agosto, para validar las condiciones técnicas

correspondientes. Desde Ruta N se genera la URL correspondiente para la versión online, con una nota publicada en el portal de Ruta N. Ver aquí (Publicación Rutas de Formación)



	● Se definió que las rutas a diseñar para el mes de agosto corresponden a: Desarrollo Fullstack, desarrollo aplicaciones móviles, Analista QA y computación en la nube ● En reunión sostenida el 31 de julio se decide que la publicación debe hacerse en el portal de Alcaldía www.medellindigital.gov.co, para lo cual se programa reunión en el mes de agosto, para validar las condiciones técnicas correspondientes. Desde Ruta N se genera la URL correspondiente para la versión online, con una nota publicada en el portal de Ruta N. Ver aquí (Publicación Rutas de Formación)
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Se definió que las rutas a diseñar para el mes de agosto corresponden a: Desarrollo Fullstack, desarrollo aplicaciones móviles, Analista QA y computación en la nube.

Reportar el avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.3.3.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- Del hito 2.1.3.3.2.1: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.3 Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.4 (Publicar las rutas de formación 1 y 2): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.5 (Diseñar y construir las rutas de formación 3, 4, 5 y 6): Se diseñaron las rutas correspondientes a: Desarrollo Fullstack, desarrollo aplicaciones móviles, Analista QA y computación en la nube.

RUTAS DE FORMACIÓN TI

Son una guía para convertirse en uno de los perfiles más demandados por la industria TI



DESARROLLO FRONT-END

Es quien crea la interfaz gráfica de un sitio o aplicación web a través de código o uso de lenguajes de programación.

Ver más



DESARROLLO BACK-END

Se refiere a la cara no visible o detrás de la interfaz web, que mantiene y soporta el funcionamiento del sitio o aplicación web.

Ver más



DESARROLLO APP MÓVILES ANDROID

Se encarga de diseñar, crear una app y optimizarla para que pueda usarse en dispositivos móviles como teléfonos y tablets.

Ver más



ANÁLISIS QA

(Quality Assurance), es quien se encarga de evaluar que la calidad de un producto sea la esperada por el usuario final y prevenir los defectos de un sistema, un software, un sitio web o aplicación.

Ver más



COMPUTACIÓN EN LA NUBE

Informática en la nube, permite el almacenamiento, administración, procesamiento de datos, redes y software a través de servidores remotos conectados a internet.

Ver más



Es quien se encarga del front-end o la parte frontal, visual de inteacción de un sitio web, apliación web o software; al igual que el servidor y el procesamiento de las bases datos para su correcto funcionamiento, es decir el back-end.

Ver más

RUTAS DE FORMACIÓN TI

ANÁLISIS QA



¿QUE PUEDES CREAR?

- Crear y ejecutar estrategias de control de calidad para asegurar que un producto o proyecto cumpla con los estándares de calidad establecidos y funcione según lo previsto. Esto implica una variedad de actividades y artefactos que contribuyen a la identificación y corrección de problemas en el software y a la mejora continua de su calidad.
- Realizar planes de pruebas.
- Ejecutar testing de productos.
- Analizar la automatización del negocio.

DEFINICIÓN DEL PERFIL:

Es quien se encarga de evaluar que la calidad de un producto sea la esperada por el usuario final y prevenir los defectos de un sistema, un software, un sitio web o aplicación.

TECH SKILLS >



- De la actividad 2.1.3.3.6 (Publicar las rutas de formación 3, 4, 5 y 6): Se encuentran publicadas en el tablero de Power Bi y una vez se realicen pruebas de diseño final y de interacción con el contenido por parte de los equipos técnicos de SDE y Ruta N, se dejarán en el enlace del portal de Ruta N y de la Secretaría de Desarrollo Económico
- De la actividad 2.1.3.3.7 (Diseñar y construir las rutas de formación 7, 8, 9 y 10). Según el plan de trabajo, en el mes de octubre se trabajará en el diseño de las últimas 4 rutas: inteligencia artificial, ciencia de datos, diseño UX/UI, programación de videojuegos,
- De la actividad 2.1.3.3.8 (Publicar las rutas de formación 7, 8, 9 y 10). La publicación de las rutas diseñada se estima para la primera semana de noviembre
- De la actividad 2.1.3.3.9 (Socializar las 10 rutas de formación al sistema Distrital, Distrital). Los equipos de comunicaciones vienen adelantando una campaña de difusión en redes sociales con el contenido que ya se tiene diseñado.
- De la actividad 2.1.3.3.10 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.): en el reporte de productos del mes de septiembre se entregaron las evidencias correspondientes a las rutas 3, 4 5 y 6.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.3.3_RutasForma

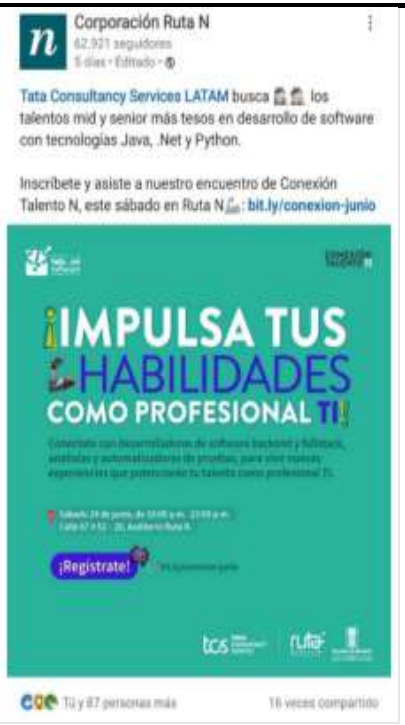
https://drive.google.com/drive/folders/1FgKPVmwiHs6yObVHCNENDNp3VDGo1Bdn?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	3	0	● Plan de trabajo de los eventos de conexión Talento N ● Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido.	● 1 plan de Trabajo ● 3 informes de realización (acumulados) ● 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento.	● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel ● FO-GDEC-002 Excel

				● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación ● Listado de talentos participantes	● 3 listados de talentos participantes, 1 por cada evento	

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de eventos focalizados en el talento que ha participado en procesos de formación TI, como bootcamp a la medida, Modelo FORTE, SumanTi y talento especializado (Sapiencia). El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización ● El primer evento Conexión Talento N se definió bajo el formato Senior Talk, con el objetivo de convocar y atraer talento mid y senior al ecosistema, para lo cual se convocó al aliado TATA Consultancy Service, y se programó el evento para el mes de junio. La propuesta fue desarrollar un conjunto de charlas que convoquen al talento con alta experiencia en el sector y de diferentes empresas para conversar temas de interés relacionado con perfiles como desarrollo de software backend y fullstack en tecnologías Java, .Net y Phyton, compartir experiencias y promover el relacionamiento / networking de manera informal entre talentos y empresas.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se realizó la logística para el 24 de junio del evento #1 de conexión talento N, bajo el formato Senior. ● Se realizó la convocatoria y ejecución del evento #1 de conexión talento N el 24 de junio, bajo el formato Senior Talk con el aliado Tata Consultancy Services. Al evento asistieron 70 talentos.

	 
Julio	Al corte del mes de julio de 2023, se ha desarrollado: ● Se hace entrega del informe correspondiente a la realización del evento #1, con los anexos y evidencias correspondientes (Lista de asistentes, hojas de vida de ponentes, piezas de comunicación, encuesta de satisfacción tabulada) ● Se realiza la entrega correspondiente de los anexos del evento #1 de conexión talento N
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Se inicio la gestión de los recursos de aliados para el desarrollo del formato citas inteligentes en el mes de septiembre.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.1.3.4.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.3: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.4: Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- Del Hito 2.1.3.4.4. 1: Se realiza la entrega correspondiente en el mes de julio.
- De la actividad 2.1.3.4.5 (Realizar la planeación temática y logística del evento #2 de conexión talento N): Se realiza la planeación del evento y la logística necesaria para generar conexión y visibilización del talento TI de la ciudad con ofertas de empleo activas de empresas locales y asentadas en el ecosistema CTi del Distrito. Se define por parte del equipo interno de Ruta N y en concordancia con el objetivo de focalizar la estrategia en talento que ha participado de procesos de formación TI, convocar a dos aliados de cara a la oferta de talentos a visibilizar: FORTE y Makaia.
  - Con el aliado FORTE se identificaros 86 talentos disponibles para convocar al evento, quienes cuentan con formación en habilidades de mayor demanda en el mercado laboral TI del Distrito como los son: Web Development Ruby on Rails, Data Science/Python, Full-Stack Developer Python, Data Analytics, Certified Tech Developer, MERN. El talento FORTE en su mayoría son jóvenes y adultos jóvenes entre 18 y 29 años, y algunos mayores de treinta años quienes están buscando oportunidades de reconversión profesional y laboral. Además del conocimiento que adquirieron durante su proceso de formación, el 80% de los graduados tienen formación técnica, tecnológica o profesional anterior, e incluso algunos de ellos posgrado, así mismo, este el mismo porcentaje de talentos son de estratos 1, 2 y 3.
  - Por su parte MAKAIA, ha consolidado el desarrollo de Bootcamps enfocados en front end y back end. Cuyos participantes han desarrollado las siguientes habilidades: Desarrollador Web Front End (Git y GitHub, desarrollo páginas web, metodologías ágiles, ReactJS) y Desarrollador Web Back End (Git y GitHub, base de datos, pruebas unitarias, REST API, despliegue GCP). En cuanto al talento MAKAIA a convocar se tienen disponibles 59 talentos (51 Fornt y 8 Back), de los cuales 33 son hombres y 26 mujeres, entre los 20 y 31 año. Así mismo, se identifican 16 talentos con nivel B1 de inglés, 9 en B2 y 2 en C1, lo cual es atractivo para las empresas a la hora de buscar talentos.
- De cara a la demanda, se trabajarán vacantes y ofertas de corto plazo, que permitan sumar empresas con necesidades similares, a partir del relacionamiento que tiene el equipo de fidelización y gestión de demanda local de Ruta N, Para ello se generarán mailing y comunicaciones dirigidas, que permitan identificar el interés en participar de parte de las empresas que hacen parte del ecosistema CTi del Distrito.
- Como aliado para la generación de las conexiones, se contó con Adecco, empresa Líder en Colombia para el desarrollo de procesos relacionados con la atracción y selección de talento, y que adicionalmente es una empresa que acompañamos desde el equipo de fidelización.

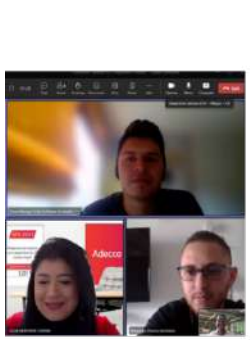
- El desarrollo de las citas inteligentes se describe a continuación:
  - Identificación de talentos a visibilizar
  - Identificación de la demanda
  - Inscripción al evento
  - Cruce de información a través del aliado de conexiones, para el match entre talentos y empresas
  - Generación de citas
  - Reporte de citas efectivas

- De la actividad 2.1.3.4.5 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento #2 de conexión talento N): Para la convocatoria de los talentos al evento vía mailing, se contó con la participación activa de los aliados FORTE y MAKAIA quienes distribuyeron entre sus participantes la convocatoria correspondiente. En relación con las empresas, se hizo la convocatoria dirigida a empresas con relacionamiento activo de parte del equipo de fidelización y gestión de demanda de empresas locales de Ruta N, a través de mailing y se les facilitó una breve descripción de los talentos a visibilizar

- En un primer momento, se recibieron alrededor de 36 inscripciones de parte de los talentos, por lo que el equipo toma la decisión de mover la fecha del 20 de septiembre para el 27 de septiembre, notificándolo a todos los talentos convocados para tener una mejor tasa de inscripción. Al igual que con los talentos, se envió un mailing ampliando el plazo de convocatoria y dando aviso de la reprogramación de citas con las empresas. Como resultado de la estrategia, se contó con la inscripción de 53 talentos interesados en ser parte de las citas inteligentes:
  - 41 talentos FORTE y 12 talentos MAKAIA. En total se registraron 15 talentos identificados como mujeres (28%)
  - 77% de los talentos reportaron tener nivel de inglés B1 en adelanta
  - 13 talentos (25%) indicaron tener más de dos años de experiencia laboral

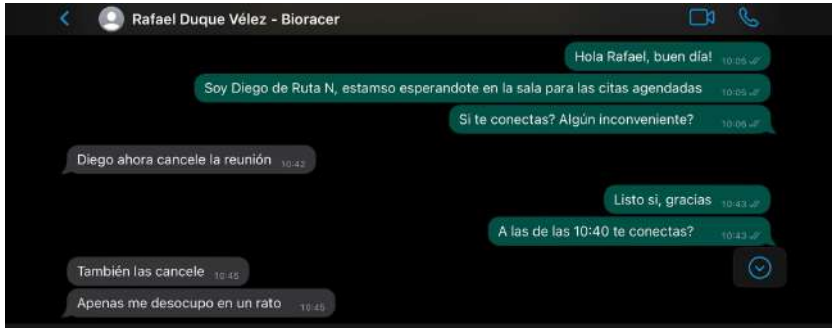
- En relación con la demanda, se lograron inscribir 6 empresas, con quienes Adecco hizo el contacto y relacionamiento final para la programación de las citas correspondientes, conforme a los intereses plantados por las empresas. Las empresas inscritas fueron: Ceiba Software, Planet Solar S.A.S., Autonomic Mind, Emergente energía sostenible S.A.S, Bioracer SAS y Bespoken.

- Conforme a la planeación del evento, una vez inscritas empresas y talentos, Adecco como aliado para las conexiones realiza el proceso de agendamiento, conforme a la disponibilidad efectiva de oferta y demanda, dando como resultado el agendamiento de 15 citas (4 empresas y 13 talentos de Medellín).






- De la actividad 2.1.3.4.7 (Realizar el cierre del evento #2 de conexión talento N con la generación de sus anexos.): Al final del evento, se realizaron 10 citas efectivas, toda vez que la empresa Bioracer no pudo conectarse con las citas programadas, por asuntos operativos internos.



Una vez realizadas las citas, a los participantes (talentos y empresas) se les envía la encuesta de satisfacción para su diligenciamiento y agradeciendo por su participación


Conexión Talento N - Gracias por participar

Greta Romero
Cco: alejandroorozcomunoz@gmail.com; andres082403@gmail.com; dania26alvarado@gmail.com; charlinson2013@gmail.com **y 14 más** Vie 29/09/2023 10:12

Buenos días!

En nombre de la Corporación Ruta N, Alcaldía de Medellín y nuestro aliado Adecco, agradecemos tu participación en Conexión Talento N, bajo el formato citas inteligentes, que busca conectar talentos digitales que están buscando oportunidades de empleo con empresas del ecosistema CTi del Distrito.

Sus aportes son muy valiosos para seguir mejorando la experiencia con este tipo de espacios, por lo que agradecemos tu evaluación en el siguiente enlace.

Encuesta satisfacción Conexión Talento N - Citas inteligentes

- Total de encuestas diligenciadas: 2. Se obtienen los siguientes resultados:

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	Promedio
Muy Malo	0%	0%	0%	0%	0%	50%	8%
Malo	50%	0%	0%	0%	0%	0%	8%
Regular	0%	50%	0%	0%	0%	0%	8%
Bueno	0%	0%	50%	0%	0%	0%	8%
Excelente	50%	50%	50%	100%	100%	50%	67%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calificación Promedio	3,5	4,0	4,5	5,0	5,0	3,0	4,2
Desviación Estándar	2,1	1,4	0,7	0,0	0,0	2,8	

Como parte de las acciones de mejora a implementar se incluye asegurar que las empresas conozcan las hojas de vida de los participantes o un perfil más completo

- De la actividad 2.1.3.4.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento #3 de conexión talento N): Se encuentra en gestión los recursos de aliados para el desarrollo del formato Hiring Day en el mes de noviembre.

Ruta de evidencias.
Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.3.4_EveTalent

https://drive.google.com/drive/folders/1ZG52LO7vweA8P5hXAxofzvDrYXk6XKFH?usp=drive_link

Componente 2: Línea de Trabajo 2.2 Encuesta de innovación

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.2.1	Encuesta de innovación (medición 2022)	1	20%	● Plan de trabajo de la encuesta de innovación medición 2022 ● Informe piloto encuesta de innovación 2022 ● Informe ejecutivo consolidado de implementación encuesta de innovación 2022 el cual incluye: gestión de la implementación, proceso de	● 1 plan de Trabajo ● 1 informe piloto ● 2 informes ejecutivos (acumulados) ● 1 encuesta de medición 2022 ● 1 base de datos anonimizada ● 1 Socialización de los resultados de la encuesta medición 2022 ● 1 Informe de recomendaciones	● PDF ● PDF ● PDF ● PDF ● EXCEL ● FO-GDEC-002 ● PDF

				contratación, evaluación y optimización del instrumento, relación de instrumentos, fichas técnicas, trabajo de campo, recolección y procesamiento de la información ● Encuesta de innovación medición 2022 ● Base de datos anonimizada de la encuesta de innovación, medición 2022 ● Socialización de los resultados al Sistema Distrital la cual incluye: presentación y memorias de la		

				misma y lista de asistencia ● Informe base de recomendaciones para los procesos de medición de la encuesta de innovación		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado ● El plan de trabajo para la gestión integral de la Encuesta de Innovación de la ciudad, correspondiente a la medición del año 2022. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado de acuerdo con los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se inició la gestión del proceso de contratación de la firma encuestadora, con el inicio de la etapa precontractual, donde: o Se generó la solicitud privada de oferta al Centro Nacional de Consultoría (CNC), que es la firma encuestadora que ha desarrollado históricamente la ejecución de la encuesta desde el 2015 o Se recibió la oferta por parte de CNC o Se evaluó la propuesta del CNC y se encontró que cumplía con los objetivos técnicos y presupuestales. o Se presentó la solicitud de contratación de la encuesta de innovación medición 2022 con el CNC al comité de contratación
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se finalizó la gestión del proceso de contratación de la firma encuestadora, con al Centro Nacional de Consultoría (CNC, donde :

- El comité de contratación de Ruta N aprobó la solicitud de contratación del CNC para realizar la encuesta de Innovación de la Ciudad (medición 2022),
- Generación del contrato y firma entre las partes el 09 de junio,
- Generación pólizas
- Inicio del contrato con acta de inicio el 20 de junio
- Publicación en el SECOP el 26 de junio

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación
	RUTA N MEDELLIN	202300231	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES GERENCIALES S.A.S.	Presentación de oferta	27/06/2023 11:08 AM (UT -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	202300204	ISABEL CRISTINA CORREA ANGEL	Presentación de oferta	26/06/2023 5:17 PM (UTC -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	202300220	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA SA /PABLO DAVID LEMOINE ARBOLEDA	Presentación de oferta	26/06/2023 10:34 AM (UT -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	SPI-006-2023	Operador proyecto NODOS	Presentación de oferta	16/06/2023 7:06 PM (UTC -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	202300230	DAHIAN GISETTE GONZÁLEZ SIERRA	Presentación de oferta	9/06/2023 11:52 AM (UTC -5 horas)

✓ Se definido el plan de trabajo con el cronograma para el contrato con el CNC para el desarrollo de la Encuesta Innovación.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>


✓ Se inició el proceso de evaluación y optimización del instrumento de medición, el cual quedara afinado una vez termine el piloto. Se espera iniciar la prueba piloto la primera semana de julio
</td>
</tr>
<tr>
<td>Julio</td>
<td>
Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:

● Se realizó el proceso de actualización y optimización del instrumento con los expertos de la firma encuestadora contratada del Centro Nacional de Consultoría, donde se realizó:
✓ La revisión de la literatura existente
✓ La revisión de instrumentos anteriores teniendo como referencia principal la medición 2021 (Ver)
</td>
</tr>
</table>

- ✓ Se desarrolló el borrador del instrumento de medición 2022 (ver), con el borrador definido, se inició el ejercicio de la prueba piloto, logrando cerrar este con 20 encuestas efectivas. Con el ejercicio se construyó el informe de piloto donde se presentan recomendaciones procedimentales que servirán para mejorar la efectividad y tasa de respuesta (**ver**).
- ✓ Se construyó el plan de comunicaciones teniendo en cuenta los puntos de contacto principales.
    I. Correo de invitación a diligenciar **(ver)** y video (ver)



    II. Correo de recordación de diligenciamiento para quienes NO abran o inicien el proceso (pendiente en agosto).
    III. Correo para ofrecer apoyo en diligenciamiento para contactos que inician y no continúan (pendiente en agosto).

Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● Se realizó los ajustes al informe piloto entregado solicitados ver informe piloto aprobado ● Al corte de agosto se han realizado 207 encuestas, van 19 encuestas en proceso y se han aplazado 358 encuestas. Ver cuadro de seguimiento de trabajo de campo.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- De la actividad 2.2.1.1.: El plan de trabajo de la encuesta de innovación medición 2022 , fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE. Posteriormente, fue socializado en el mes de junio a la SDE

- De la actividad 2.1.1.2.: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.

- De la actividad 2.1.1.3 (Evaluar y optimizar el instrumento de medición para realizar la encuesta de medición 2022): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.

- De la actividad 2.1.1.4 (Realizar el informe piloto de la encuesta de innovación 2022): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.

- Del hito 2.1.1.4.1 (Entrega del informe Piloto): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE

- De la actividad 2.1.1.5 (Revisión y ajuste definitivo): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE. Ver informe piloto aprobado

- De la actividad 2.1.1.5 (Realizar y monitorear el trabajo de campo de la encuesta medición 2022): Para el corte del mes de **septiembre** se han logrado un total de 414 encuestas efectivas, que corresponden al 47,8% de la meta propuesta. Ver cuadro de seguimiento de trabajo de campo avance septiembre. Con este panorama se activaron otras estrategias comunicacionales que buscan mejorar la tasa de respuesta. Entre estas nuevas estrategias se cuentan la consecución de bases de datos que se tienen de los programas Landing Ruta N y otros programas de la alcaldía de Medellín, actualización de correos “cercanos” que tenga el equipo directivo de la corporación de las empresas de inclusión forzosa, realización de un streaming de aclaración de dudas, activación de los mensajes vía WhatsApp donde se invita a participar del ejercicio a las empresas que les haya llegado y generación de piezas para redes sociales y grupos de WhatsApp que congreguen empresarios de la ciudad.

Descripción	Condición	Real	Teórico	Pendiente	% realizado
TAMA_BASE='MICRO'	TAMA_BASE=1	186	300	114	62.00%
TAMA_BASE='PEQUEÑA'	TAMA_BASE=2	164	420	256	39.05%
TAMA_BASE='MEDIANA'	TAMA_BASE=3	43	200	157	21.50%
TAMA_BASE='GRANDE'	TAMA_BASE=4	21	80	59	26.25%
Subtotal:		414	1000	586	41.40%

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.2.1.1_EncInnov

https://drive.google.com/drive/folders/1xxLnIclIVIT8kIRKTokIET6IkBLP8JwX?usp=drive_link

Componente 2: Línea de Trabajo 2.3 Innovación y emprendimiento social

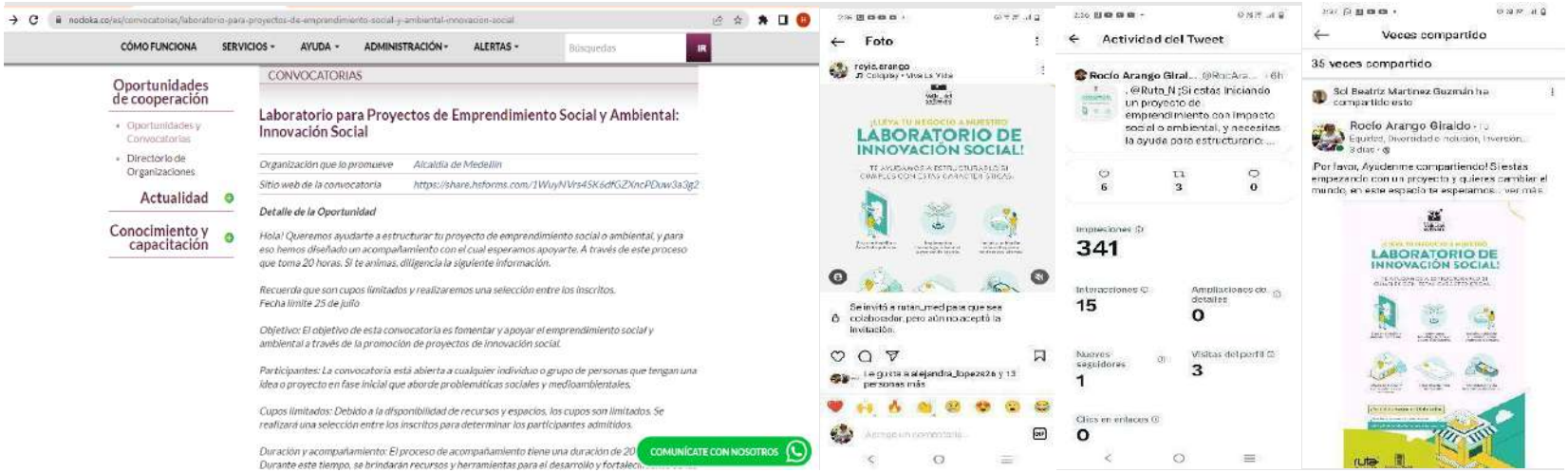
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.3.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi.	11	0	● Plan de trabajo para el fortalecimiento de los Emprendimientos sociales.	● 1 plan de Trabajo ● 1 Base de datos de los emprendimientos inscritos	● PDF ● FO-GDEC-002 ● FO-GDEC-009 ● PDF ● PDF

				● Base de datos de los emprendimientos sociales inscritos en el proceso de fortalecimiento ● Base de datos de los emprendimientos sociales seleccionados y en proceso de fortalecimiento. ● Fichas de negocios fortalecidos ● Informe Final del proceso de acompañamiento a los emprendimientos sociales acompañados	● 1 Base de datos de los emprendimientos seleccionados y en fortalecimiento ● 11 Fichas de negocios fortalecidos ● 1 Informe Final del proceso de acompañamiento	

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado

	● El plan de trabajo para fortalecer emprendimientos sociales basados en CTi. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado de acuerdo con los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se inició la Identificación y depuración de la base de datos para la invitación a los potenciales emprendimientos sociales beneficiarios del fortalecimiento y acompañamiento. ● Se inicio la recolección de los avances en las actividades 1 y 2, para iniciar el proceso de elaboración de informes de ejecución de servicios y entrega de productos y sus evidencias de acuerdo con la propuesta técnica.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado: ● Se realizó el proceso de identificar 100 potenciales emprendimientos sociales beneficiarios. Del proceso de fortalecimiento. Y se planeó a estos emprendedores enviar correo de invitación durante el mes de julio: ● Se inició el proceso de diseño, las piezas de convocatoria y los mensajes comunicacionales para invitar a participar del proceso de fortalecimiento a los emprendimientos sociales. ● 

Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:  ● La actividad de difusión hizo posible la participación de 46 personas postuladas ● La información recibida fue evaluada y de la cual se aplicó una primera selección, excluyente para proyectos de fuera de Medellín y el AMVA los cuales fueron 5 emprendimientos. Posteriormente, se evaluaron los datos y los videos explicativos de los emprendimientos inscritos. Este insumo audiovisual será el principal elemento de evaluación para realizar la selección preliminar de Ruta N y que será presentada en agosto SDE.
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado: ● La selección de 14 emprendimientos sociales según las recomendaciones realizadas por la Alcaldía de Medellín, frente a los diferentes emprendimientos postulados: base de datos de emprendimientos postulados, carpeta de proceso de selección y el listado de emprendimientos seleccionados.

	• Con los 14 emprendimientos seleccionados, se realizó el 29 de agosto un taller de Kickoff, que nos permitió conocer el estado actual de los emprendimientos, identificando los retos de trabajo en cada caso. (Haga clic aquí para ver: presentación del mismo y carpeta de fotografías sobre el taller). • Se presento el esquema de trabajo que se espera continuar con el acompañamiento a través de los talleres establecidos por el laboratorio de Innovación

El avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Durante el mes de septiembre, los emprendedores sociales seleccionados, contaron con el fortalecimiento del Laboratorio de Innovación. Para ello, se desarrolló esta metodología y el Plan de trabajo propuesto.

El fortalecimiento tuvo como línea de base, la información obtenida en el kickoff. Con base en ello, se realizaron 4 encuentros presenciales y realizamos algunas actividades virtuales, como estrategia para mitigar el riesgo de deserción de algunos emprendedores por las dificultades de transporte: 8, 15, 22 y 29 de septiembre (haga clic aquí para ver la carpeta con fotografías y la asistencia en el formato). La misma información sobre el desempeño de los emprendimientos sociales y la asistencia a los encuentros, pueden consultar en esta matriz de seguimiento.

Para el mes de octubre, se estima sea unificada la información de la ficha de negocios fortalecidos y los respectivos productos entregables en ella. Además, de tener un encuentro de 90 minutos cada uno de los equipos emprendedores del programa, con el objetivo de identificar algunas oportunidades de conexión para impactos sociales o ambientales de la iniciativa. Esquema de trabajo.

Ruta de evidencias.
Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.3.1.1_FortaEmpSoc

https://drive.google.com/drive/folders/1MBaEPEwuV8OgyWZMoSn21QzO1H2IIP95?usp=sharing

Componente 3: Línea de Trabajo 3.1 Operación y articulación de Nodos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	1	0	● Plan de trabajo del proyecto NIES con cronograma e hitos, incluye la definición de los Nodos, metodología del proyecto, conformación de actores participantes por nodo, landing informativa y posibles necesidades legales de cara al relacionamiento (si aplica). ● Documento con el rediseño	● 1 plan de trabajo ● 1 documento del rediseño de la estrategia de articulación con los actores	● PDF ● PDF

				de la estrategia de articulación con los actores, que incluye la sensibilización, identificación de actores y su vinculación; objetivos de relacionamiento, tácticas de mercadeo y comunicaciones con sus mensajes y canales, actividades de fidelización para consolidarlos como comunidad; más cronograma.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se desarrolló ● El Plan de trabajo del proyecto NIES https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAIqH?usp=drive_link ● Durante el mes de mayo se realizaron 8 eventos. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Mayo en la matriz de eventos.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrolló ● La construcción y actualización de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAIqH?usp=drive_link ● Durante el mes de junio se realizaron 5 eventos. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Junio en la matriz de eventos.
Julio	Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrolló: ● Se entregó el documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAIqH?usp=drive_link ● Durante el mes de julio se realizaron 5 eventos. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Julio en la matriz de eventos.
Agosto	Al corte del mes de agosto o de 2023, se ha desarrolló: ● Durante el mes de agosto se recibieron, nuevas solicitudes de modificación para el documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño con los ajustes solicitados en el mes de agosto se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAIqH?usp=drive_link ● Durante el mes de agosto se realizaron 10 eventos articulados. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Agosto en la matriz de eventos.

Reporte del producto durante el mes de septiembre de 2023

- **De la actividad 3.1.1.1 (Elaborar el plan de trabajo del componente NIES):** El plan de trabajo se construyó durante el mes de mayo y posteriormente fue entregado, revisado por SDE ajustado según las recomendaciones y aprobado. El plan de trabajo se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAIqH?usp=drive_link.
- **De la actividad 3.1.1.2 (Construir documento con el rediseño la estrategia de articulación con los actores):** Durante el mes de junio se rediseñó la estrategia de articulación de actores y en el mes de julio se entregó el documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAIqH?usp=drive_link . Durante el mes de agosto se recibieron nuevas solicitudes de modificación del documento, las cuales fueron gestionadas y subsanadas durante el mes de septiembre:

El rediseño incluyó la sensibilización, identificación de actores y su vinculación; objetivos de relacionamiento, tácticas de mercadeo y comunicaciones con sus mensajes y canales, actividades de fidelización para consolidarlos como comunidad; más cronograma.

Un elemento fundamental de Nodos es la estrategia de articulación de actores, en la cual se detallan las condiciones y lineamientos para el trabajo conjunto y coordinado entre instituciones, organizaciones y personas de la quíntuple hélice, para alcanzar los objetivos estratégicos trazados, de manera mancomunada, optimizando esfuerzos y aumentando el impacto de las intervenciones a realizar en el ecosistema CT+i y el bienestar de la ciudadanía a través de Nodos de Innovación Especializados.

En general, se contemplan tres momentos en el proceso de vinculación de actores, y se detallan sus objetivos, tácticas y mensajes claves, sin embargo desde Comunicaciones se ha definido un plan detallado para llevar a cabo la estrategia (ver figura 1), que contempla tácticos específicos y mensajes claves diseñados por el portafolio Persuadir para apoyar la implementación de las actividades de Nodos: la realización de 6 Encuentros mensuales y 1 feria de soluciones, procesos clave como el levantamiento de necesidades y la priorización de retos, y todas aquellas relacionadas con la convocatoria e implementación de las soluciones.

- **Momento 1: Sensibilización**
- **Momento 2: Participación en la solución de necesidades de ciudad (convocatoria de retos)**
- **Momento 3: Sostenimiento y resultados**

NODOS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

NOMBRE DEL PROYECTO: NODOS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

OBJETIVO: Apoyar la adopción de procesos y buenas prácticas de innovación con el desarrollo de proyectos entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales a través de

OFERTA DE VALOR: Dinamizar los 10 Nodos de Innovación Especializados, con estrategias que potencialicen las capacidades de innovación de los actores y los articulen con el sistema distrital de CTI+S.

PRODUCTO	PUBLICO OBJETIVO (Descripción del público)	OBJETIVO (Qué se quiere lograr con ese público?)	MENSAJE CLAVE	TÁCTICAS (Todas las tácticas a realizar de cada uno de los públicos)	FECHA	INDICADOR	RESPONSABLES
Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	Quintuple hélice del Distrito Empresas y emprendimientos de base tech Academia Estado Cooperación internacional Ciudadanía	Posicionar la estrategia de ciudad enfocada en dinamizar ecosistemas locales para resolver problemas globales.	Nodos de Innovación Especializados dinamiza el ecosistema por medio de eventos de participación de actores interesados en generar ideas, resolver retos, cooperar y transferir conocimiento	Realizar una feria de soluciones donde se visibilizan las soluciones que se están implementando en el proyecto, facilitar espacios de networking entre los actores de la quintuple helice y compartir conocimiento alrededor de la ciencia, la tecnologia e innovación. Duración: 1 día Aforo: 50 personas Comunicaciones entrega: - Boletín prensa - Creación del minuto a minuto del evento - Formulario de inscripción - Invitaciones video tipo reel - Cubrimiento en caliente del evento en formato de historias para Instagram con copy, fotos y testimonial de una de las soluciones - Mailing de invitación - Difundir invitaciones y contenidos en redes Alcaldía y Ruta N	Mayo a noviembre	1 feria	Daniela Reyes Yheimy Morales
				Realizar 6 encuentros mensuales durante la última semana de cada mes para conformar mesas de trabajo para cocrear los avances del proyecto según fases. 1. Encuentro 1: Junio 2. Encuentro 2: Julio 3. Encuentro 3: Agosto 4. Encuentro 4: Septiembre 5. Encuentro 5: Octubre 6. Encuentro 6: Noviembre Duración: 4 horas Aforo: 50 personas. Comunicaciones entrega: 1. Crear video tipo reel de invitación 2. Mailing de invitación 3. Formulario de inscripción 4. Fotos del evento		6 encuentros	Daniela Reyes Yheimy Morales
Levantamiento de necesidades del Distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos			Nodos de Innovación Especializados invita a los actores del ecosistema del Distrito a participar en la lluvia de necesidades para resolver retos de innovación de Medellín	Crear piezas para invitar a votar en la priorización de las necesidades (video tipo reel)	Mayo a noviembre	8 priorizaciones de necesidades	Daniela Reyes Yheimy Morales
				Crear video tipo reel que sensibilicen sobre el objetivo del proyecto y el impacto que tiene la participación de los actores del ecosistema CTI del Distrito			
				Crear y difundir boletín de prensa con la Alcaldía			
				Generar encuesta de priorización de las necesidades			
				Generar contenidos para redes y boletines de prensa sobre los eventos de participación en el ecosistema. Revisar cada evento para saber si es necesario este táctico			
Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el Distrito			El proyecto Nodos de Innovación Especializados fortalece la integración de actores del Distrito mediante la creación y ejecución de ideas de innovación que buscan resolver retos y problemáticas de Medellín	Crear video tipo reel para convocatoria de soluciones que invite a actores del ecosistema a participar en el proyecto Nodos	Mayo a noviembre	8 necesidades	Daniela Reyes Yheimy Morales
				Visibilizar los resultados de la implementación de las soluciones 2023 mediante: - Creación de un boletin de prensa publicado desde Alcaldía - Creación de anexo con detalle de cada solución para periodistas - Creación video testimonial de las soluciones - Realización de un evento de presentación de las soluciones en el último encuentro mensual de Nodos - Creación de contenido de uno de los casos más exitosos - Actualización en la landing con info de los resultados - Publicación de un banner en sitio Ruta N para llevar trafico a la landing de Nodos - Creación de boletín de noticias con la info de los resultados			
Estrategia de articulación de actores rediseñada			Nodos de Innovación Especializados es una estrategia de ciudad enfocada en dinamizar ecosistemas locales para resolver problemas globales. Desde Nodos promovemos el trabajo colaborativo a través de la participación de los diferentes actores del ecosistema de ciencia, tecnología de innovación	Crear contenidos para redes de Alcaldía y Ruta N y grupos de whatsapp semanalmente. Estos serían los temas que trataríamos cada mes: 1. Qué son los Nodos y cuáles 2. Cómo puede ser parte del proyecto 3. Cuáles son los beneficios de la participación de los actores 4. Cuáles son las necesidades que se priorizaron 5. Cuáles son las soluciones que se van a implementar 6. Cuáles son los resultados del proyecto Los posibles formatos a crear serían videos, crónica en página web, encuestas interactivas en redes sociales, testimoniales, live en Instagram, y webinars en YouTube.	Mayo a noviembre	1 estrategia	Daniela Reyes Yheimy Morales
				Buscar alianzas con entidades que repliquen los contenidos de posicionamiento			
				Actualización de landing informativa según fases de avance del proyecto: 1. Priorización de necesidades: Junio 2. Convocatoria de solucionadoras: Julio 3. Selección de soluciones: Agosto 4. Feria de soluciones: Octubre 5. Implementación de soluciones: Noviembre			
				Crear agenda de medios con el acompañamiento de SDE para hablar sobre el proyecto			
				Crear PPT de portafolio de soluciones			

En el mes de agosto, se recibieron comentarios y solicitudes de subsanación al documento entregado de **rediseño la estrategia de articulación con los actores**, los cuales se subsanaron y posteriormente se volvió a subir en el drive de alcaldía el rediseño con las subsanaciones, las subsanaciones y ajustes fueron:

- Se cambió de formato el documento, y se incluyeron los logos del proyecto, Ruta N y Alcaldía de Medellín.
- Se adicionó el nombre y la firma de las profesionales que realizaron el documento.
- Se modificó la denominación de fases a momentos y se delimitó la estrategia de acuerdo al nivel de interacción con los actores y su vinculación al proyecto.
- Se amplió el contexto acerca del proyecto, y se incluyeron elementos como el marco estratégico en el cual se desarrolla Nodos, los objetivos de Políticas Públicas a los que responde, la fundamentación del proyecto y sus objetivos.
- Se detalla en mayor medida los procesos de identificación y clasificación de actores.
- Finalmente, se ajusta la redacción de algunos objetivos.

En el mes de septiembre , se recibieron nuevos comentarios y solicitudes de subsanación al documento entregado de **rediseño la estrategia de articulación con los actores**, las solicitudes fueron subsanadas generando el informe final definitivo con firmas. Las principales solicitudes fuero:

- Establecer cuál es el origen de la estrategia en el marco de que necesidad o line de ciudad (plan de Desarrollo): Para esta solicitud se amplió la información en el documento de la estrategia de la siguiente forma; El capítulo 3.1.2. de este PDM establece como objetivo “Promover el desarrollo de las capacidades de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento de la ciudad en las tecnologías de la información y la comunicación, mediante una mayor articulación del ecosistema CTI, el fortalecimiento del programa de mentorías, la promoción de la inversión en la región, la formación de alto nivel y el impulso a la investigación aplicada”. Así mismo se estableció el indicador de resultado “Retos de ciudad solucionados por el ecosistema de CTI+E y la ciudadanía”. Estos retos se viabilizan mediante la Línea Estratégica “Gobernanza y Gobernabilidad”, que entiende la gobernanza como la capacidad para generar sinergias y fortalecer la construcción de lo público y la democracia, con el favorecimiento de estrategias de concertación sobre los mejores acuerdos posibles, al igual que la estimulación de las diferentes capacidades de los actores.

- Como se realiza la identificación de actores: Para esta solicitud se amplió la información en el documento de la estrategia de la siguiente forma; Identificación de actores relacionados con las temáticas a abordar en cada nodo, para su vinculación y participación en el proceso: A partir de las temáticas de cada nodo se realizó un rastreo inicial de actores potenciales, que incluyó una serie de instituciones del gobierno local encargadas de llevar a cabo programas que atiendan las temáticas de cada nodo. La base de datos también fue conformada por universidades, grupos de investigación, asociaciones gremiales, secretarías de gobierno, empresas de productos y servicios, empresas de tecnología, empresas de consultoría, colectivos ciudadanos, entre otros.
- Sobre los eventos y encuentros que se realizan en el marco del proyecto, cual es el propósito: Para esta solicitud se amplió la información en el documento de la estrategia de la siguiente forma; En los encuentros se utilizan diferentes dinámicas para interactuar con los actores de cada nodo, se realizan ejercicios de cocreación para las diferentes etapas de formulación y priorización de retos, se discuten las problemáticas de cada nodo, se brindan talleres y charlas que brindan herramientas a los actores de cada nodo, se dan a conocer los avances del reto priorizado, de la convocatoria de soluciones y de la solución seleccionada por nodo y su implementación.
- Detallar las temáticas de los espacios de formación y de encuentro mensual
- Durante el mes de septiembre se realizaron 16 eventos articulados. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Septiembre en la matriz de eventos.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_NIES/3.1.1.1_EstArticul

https://drive.google.com/drive/folders/1vbf7r4kuuEFbhp7fj__zb9iyjvjPwXjC?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una	7 (1 feria) (6 encuentros)	0 0 0	● Informe que dé cuenta de la feria presencial realizada, incluyendo objetivo,	● 1 informe de la feria presencial ● 6 informes, uno por cada encuentro.	● PDF ● PDF

	feria y 6 encuentros propios			descripción de la feria con el detalle de su proceso, minuto a minuto, la base de datos de los asistentes y de las soluciones participantes, las piezas realizadas, los envíos de correo electrónico, las publicaciones en redes sociales y fotos de la feria. ● Informes que den cuenta de los 6 encuentros presenciales realizados, incluyendo objetivo, descripción de cada encuentro con el detalle		

				de su proceso, minuto a minuto, listados y base de datos de asistencia, las piezas realizadas, los envíos de correo electrónico, las publicaciones en redes sociales y fotos de los encuentros.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se desarrolló ● La planeación del evento #1 de mayo ● Se realizo el encuentro #1 el 25 de mayo de 8 am a 12 am en el auditorio de Ruta N, piso 0, torre A, calle 67 #52-20 y cuyo objetivo fue contextualizar a los actores asistentes sobre el proyecto Nodos de Innovación Especializados, su metodología y logros, para de ahí proceder a realizar un ejercicio de depuración del TOP10 de retos de cada nodo con sus respectivos actores del sector público. La pieza de difusión del evento fue la siguiente:

	 **La intervención de Ruta N en el evento se desarrolló de la siguiente manera:** 1. **Presentación de Ruta N**, por parte del gestor del Portafolio Transformar, Carlos Londoño. 2. **Contexto general de los Nodos de Innovación Especializados**, 3. **Mesas de trabajo,** los actores participantes estuvieron **agrupados por nodo**. Se realizó un ejercicio de depuración individual que consistió en eliminar 5 retos, del TOP 15 para pasar al TOP 10 para cada nodo. 4. **Información sobre el siguiente paso,** el cual es la priorización de retos a partir del TOP10 5. **Invitación a los participantes a unirse a los grupos de WhatsApp** para hacer parte de los Nodos de Innovación Especializados y el informe del evento de mayo con mayor detalle, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/file/d/1N_gdcHok7LZQnFESqeqmIu6FVS5OKB7J/view?usp=drive_link
Junio	Al corte del mes de junio de 2023, se desarrolló:

- Se adelantó la construcción del informe del encuentro #1 realizado en mayo
- La planeación del evento #2 de junio y la elaboración de la bitácora para el mismo.
- La realización del encuentro #2 realizado el miércoles 28 de junio de 2023 de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. El objetivo principal del encuentro # 2 fue el trabajo conjunto con los actores de cada nodo alrededor de la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de la ficha-reto. Así mismo, contamos con Google Cloud, como actor vinculado a los nodos, que hizo una demostración de las soluciones implementadas en la ciudad utilizando inteligencia artificial, a modo de sensibilización para nuestro siguiente paso en el proceso que será la convocatoria de soluciones.

  Las piezas de difusión del evento fueron las siguientes:





	El evento se desarrolló de la siguiente manera: **1.** Saludos Inicial y Presentación de Agenda **2.** Mesas de trabajo ficha reto: espacio que tuvo como propósito principal el trabajo conjunto con los actores de cada uno de los nodos en torno a la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de esta información en la ficha reto. **3.** Nodos: Govtech y Servicios Públicos: taller - "Transformación de modelos de negocio de pequeñas empresas para contratar con el sector gubernamental". **4.** Taller Interactivo: Google Cloud El informe del evento de junio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/file/d/144-vFDJQDlJ6xxcgm-CCjxnEZfoyndXh/view?usp=drive_link
Julio	Al corte del mes de junio de 2023, se desarrolló: ● Se adelantó la construcción del informe del encuentro #2 realizado en junio ● La planeación del evento #3 de julio y la elaboración de la bitácora para el mismo. ● La realización del encuentro #3 realizado el jueves 27 de julio de 2023 de 1:30 p.m. a 6:00 p.m., en el auditorio del piso 0 del Complejo Ruta N. Las piezas de difusión del evento fue la siguiente: **El evento se desarrolló de la siguiente manera:** 13:00-13:30 Llegada y registro 13:30- 16:30 Taller soluciones con IA Google CLOUD 16:00-16:30 Refrigerio (en sala) 16:30-17:50 Presentación términos de referencia convocatoria soluciones 17:50-18:00 Cierre

	 El informe del evento de julio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/1hcjyvhWyt7ZH0A3Yin2MdUu78zAq81N2?usp=sharing
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se desarrolló ● Se adelantó la construcción del informe del encuentro #3 realizado en julio ● La planeación del evento #4 de agosto y la elaboración de la bitácora para el mismo. ● La realización del encuentro # 4, realizado el jueves 31 de agosto de 2023 de 8:00 a.m. a 11:00 a.m.

Las piezas de difusión del evento fue la siguiente:



El evento se desarrolló de la siguiente manera:

7:30-8:00 llegada y registro

8:00- 9:00 Charla interactiva: introducción a los datos abiertos

9:00-10:00 Presentación Proyectos seleccionados en la convocatoria soluciones 2023

10:00-10:50 Espacio de networking (Cafecito Conversado)

10:50-11:00 cierre

El informe del evento de agosto con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Al corte de agosto se han realizado, 5 eventos: evento # 1 de mayo, evento # 2 de junio, evento # 3 de Julio y Evento # 4 de agosto y por fechas de corte a la fecha se han entregado los informes de los 4 primeros encuentros:
https://drive.google.com/drive/folders/1QWyoWGIW57E74JfJ7XichBfpPy4zFjiK?usp=drive_link

- **De las actividades 3.1.2.1 – 3.1.2.2 – 3.1.2.3 (Planear, realizar el encuentro 1 y su informe):** El evento # 1 fue planeado y realizado en el mes de mayo y su informe entregado y validado por SDE en el mes de Julio, de manera general las actividades para desarrolla el encuentro 1 fueron las siguientes:

  Se realizo el encuentro #1 el 25 de mayo de 8 am a 12 am en el auditorio de Ruta N, piso 0, torre A, calle 67 #52-20 y cuyo objetivo fue contextualizar a los actores asistentes sobre el proyecto Nodos de Innovación Especializados, su metodología y logros, para de ahí proceder a realizar un ejercicio de depuración del TOP10 de retos de cada nodo con sus respectivos actores del sector público.

  La pieza de difusión del evento fue la siguiente:



La intervención de Ruta N en el evento se desarrolló de la siguiente manera:

- **Presentación de Ruta N**, por parte del gestor del Portafolio Transformar, Carlos Londoño.
- **Contexto general de los Nodos de Innovación Especializados**,
- **Mesas de trabajo,** los actores participantes estuvieron **agrupados por nodo**. Se realizó un ejercicio de depuración individual que consistió en eliminar 5 retos, del TOP 15 para pasar al TOP 10 para cada nodo.
- **Información sobre el siguiente paso,** el cual es la priorización de retos a partir del TOP10
- **Invitación a los participantes a unirse a los grupos de WhatsApp** para hacer parte de los Nodos de Innovación Especializados y El informe del evento de mayo con mayor detalle, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/file/d/1N_gdcHok7LZQnFESqeqmIu6FVS5OKB7J/view?usp=drive_link

- **De la actividad 3.1.2.4 – 3.1.2.5 – 3.1.2.6 (Planear, realizar el encuentro 2 y su informe**): El evento # 2 fue planeado y realizado en el mes de junio y su informe entregado y validado por SDE en el mes de Julio, de manera general las actividades para desarrolla el encuentro 2 fueron las siguientes:

Se realizo planeación del evento #2 de junio y la elaboración de la bitácora para el mismo.
Se realizo el encuentro #2 el miércoles 28 de junio de 2023 de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. El objetivo principal del encuentro # 2 fue el trabajo conjunto con los actores de cada nodo alrededor de la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de la ficha-reto. Así mismo, contamos con Google Cloud, como actor vinculado a los nodos, que hizo una demostración de las soluciones implementadas en la ciudad utilizando inteligencia artificial, a modo de sensibilización para nuestro siguiente paso en el proceso que será la convocatoria de soluciones.

Las piezas de difusión del evento fueron las siguientes:





El evento se desarrolló de la siguiente manera:

- Saludos Inicial y Presentación de Agenda
- Mesas de trabajo ficha reto: espacio que tuvo como propósito principal el trabajo conjunto con los actores de cada uno de los nodos en torno a la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de esta información en la ficha reto.
- Nodos: Govtech y Servicios Públicos: taller - "Transformación de modelos de negocio de pequeñas empresas para contratar con el sector gubernamental".
- Taller Interactivo: Google Cloud

El informe del evento de junio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/file/d/144-vFDJQDlJ6xxcgm-CCjxnEZfoyndXh/view?usp=drive_link

- **De la actividad 3.1.2.7 - 3.1.2.8 -3.1.2.9 (Planear, realizar el encuentro 3 y su informe):** El encuentro 3, correspondiente al mes de julio, se realizó el jueves 27 de julio de 2023 de 1:30 p.m. a 6:00 p.m., en el auditorio del piso 0 del Complejo Ruta N.

  El equipo de trabajo de Nodos planificó los elementos clave del Encuentro de Julio en diversas reuniones, tanto presenciales como virtuales, en las que se establecieron fecha, horario, espacios, actividades principales, metodología y, en resumen, toda la agenda del evento.
  Según la Bitácora diseñada para el Encuentro, se planearon dos espacios a desarrollarse con los actores asistentes:

  Minuto a minuto

  13:00-13:30 Llegada y registro
  13:30- 16:30 Taller soluciones con IA Google CLOUD
  16:00-16:30 Refrigerio (en sala)
  16:30-17:50 Presentación términos de referencia convocatoria soluciones
  17:50-18:00 Cierre

  1. **Taller Aplicativo: GOOGLE CLOUD**

     - Nombre: Solución a retos de ciudad con Inteligencia artificial
     - Ponente: Magda Martínez (Experta Google Cloud)
     - Ubicación: Auditorio Ruta N
     - Aforo: 50 personas
     - Objetivo: Aplicar tecnologías disponibles como inteligencia Artificial para proponer y potenciar soluciones a retos de ciudad en cada uno de los nodos, por medio de la experiencia y el fortalecimiento de comunidades en compañía de los expertos de Google Cloud.
     - Descripción: Taller experiencial de aplicación de las herramientas Google Cloud para presentar y potenciar una solución con Inteligencia Artificial a un reto de ciudad asignado a cada equipo.

- Metodología

Actividad	Descripción
Presentación inicial y contexto	Se presenta la agenda y el objetivo de la actividad, sentando las bases de participación y las reglas
Asignación de retos	Se asigna a cada mesa un reto seleccionado y acompañado de él un dinamizador que acompañará la conceptualización de la solución desde su conocimiento del reto asignado.
Conceptualización y desarrollo de solución	El equipo de trabajo acompañado del dinamizador conceptualizará y desarrollará un caso de uso para una solución basada o potenciada en IA.
Socialización	Cada equipo presentará al jurado y a los demás equipos su caso de uso.
Shark tank	El jurado compuesto por 3 personas y cada integrante de los demás equipos tendrá la oportunidad y la responsabilidad de elegir por medio de una votación la mejor solución de la jornada.
Premiación y cierre	Se premiará la solución ganadora y se dará cierre a la sesión.

2. Presentación términos de referencia convocatoria soluciones

- Ponente: Wilmar Alberto Giraldo
- Ubicación: Auditorio Ruta N
- Aforo: 150 personas
- Disposición espacio: distribución tipo auditorio con 160 sillas
- Recursos: Ponente, video beam, micrófono, puntero laser
- Objetivo: Lanzar la convocatoria de soluciones para la cohorte de retos de ciudad de nodos de innovación especializados 2023 y socializar los términos de referencia asociados a la misma
- Descripción: Presentación magistral de términos de referencia con espacio para preguntas.

Piezas y envíos por correo electrónico

La pieza principal utilizada para la difusión se replicó para cada Nodo, pero se presenta en este informe 1 ejemplo (del Nodo Movilidad).



También se generó un banner para usar en eventos virtuales y un video en formato mp4





Se realizaron además tres envíos masivos por correo, con la invitación al encuentro.

Realización del Encuentro

Fecha: 27 de julio de 2023
Lugar: Auditorio piso 0, Complejo Ruta N
Asistentes: 90 personas

A. SALUDOS INICIAL Y PRESENTACIÓN DE AGENDA

Se presenta el programa de la jornada de trabajo y la dinámica de las actividades.

B. TALLER INTERACTIVO: GOOGLE CLOUD

Contexto: Se realiza Taller con las mesas de los nodos donde se trabaja la solución de necesidades con Inteligencia Artificial

Nombre: Solución a retos de ciudad con Inteligencia artificial

Desarrollo de la actividad:

- **Presentación inicial y contexto:** Se presenta la agenda y el objetivo de la actividad, sentando las bases de participación y las reglas.
- **Asignación de retos:** Se asigna a cada mesa un reto seleccionado y acompañado de él un dinamizador que acompañará la conceptualización de la solución desde su conocimiento del reto asignado.
- **Conceptualización y desarrollo de solución:** El equipo de trabajo acompañado del dinamizador conceptualizará y desarrollará un caso de uso para una solución basada o potenciada en IA.
- **Socialización:** Cada equipo presentará al jurado y a los demás equipos su caso de uso.
- **Shark Tank:** El jurado compuesto por 3 personas y cada integrante de los demás equipos tendrá la oportunidad y la responsabilidad de elegir por medio de una votación la mejor solución de la jornada.
- **Premiación y cierre:** Se premiará la solución ganadora y se dará cierre a la sesión

C. PRESENTACIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONVOCATORIAS SOLUCIONES

Ponente: Wilmar Giraldo – Dinamizador de Nodo Servicios Públicos y Govtech

Objetivo: El objetivo del ciclo de retos de innovación 2023 será seleccionar Equipos Emprendedores y/o Innovadores o personas jurídicas que den solución a los ocho (8) retos planteados, uno por cada una de las temáticas de Nodos de Innovación Especializados de la CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN y del Distrito Especial de Medellín -SDE.

Beneficios:

1. Conectar: Con el ecosistema de innovación del Distrito y visibilizar tu solución
2. Impulsar: Hasta ($ 35.625.000) INCLUIDO IVA para potenciar tu solución.
3. Fortalecer: Tu red de contactos haciendo parte de la comunidad innovadora de Nodos de Innovación Especializados.
4. Acceder: A la oferta que Ruta N ha diseñado para emprendedores como tú.

D. CHARLA SOBRE "LA IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL ENTORNO DE LA INNOVACIÓN"

Ponente: Juan Pablo Llano Ceballos – Ingeniero de Patentes

Temática:

- ¿Qué es propiedad intelectual?
- Soluciones de problemas técnicos (Nuevas creaciones)
- Protección de activos intangibles. Enfoque comercial









El informe del evento de julio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/1hcjyvhWyt7ZH0A3Yin2MdUu78zAq81N2?usp=sharing

- **De la actividad 3.1.2.10 - 3.1.2.11 -3.1.2.12 (Planear, realizar el encuentro 4 y su informe)**: El encuentro 4, correspondiente al mes de agosto, se realizó el jueves 31 de agosto de 2023 de 8:00 p.m. a 11:00 p.m., en Salas Múltiples 1 y 2, piso 1, Complejo Ruta N del Complejo Ruta N.

  El equipo de trabajo de Nodos planificó los elementos clave del Encuentro de agosto en diversas reuniones, tanto presenciales como virtuales, en las que se establecieron fecha, horario, espacios, actividades principales, metodología y, en resumen, toda la agenda del evento.

  El principal objetivo del Encuentro # 4 (agosto) fue la realización de una charla interactiva sobre datos abiertos en el distrito

  Minuto a minuto

  7:30-8:00 llegada y registro
  8:00- 9:00 Charla interactiva: introducción a los datos abiertos
  9:00-10:00 Presentación Proyectos seleccionados en la convocatoria soluciones 2023
  10:00-10:50 Espacio de networking (Cafecito Conversado)
  10:50-11:00 cierre

  1. **Charla interactiva: Introducción a los datos abiertos**

  - **Nombre:** Solución a retos de ciudad con Inteligencia artificial
  - **Ponente:** Santiago Bedoya (Experto en Data secretaría de innovación digital)
  - **Ubicación:** Salas Múltiples 1 y 2, piso 1, Complejo Ruta N
  - **Aforo:** 50 a 90 personas
  - **Disposición espacio:** disposición tipo auditorio con 90 sillas aproximadamente
  - **Recursos:**
    - Humano: Ponente, Master
    - Técnicos: video beam, micrófono, puntero laser

Objetivo: socializar la disponibilidad de datos abiertos en el distrito, y sondear los requerimientos de la ciudad en data para analizar diferentes parámetros según sus intereses.
Descripción: Santiago Bedoya, experto en data de la secretaría de innovación digital del Distrito CTI comparte con la audiencia su conocimiento general en datos abiertos y pone a disposición de los asistentes la data abierta en el distrito de Medellín. durante su presentación realizará un sondeo de data disponible y requerida por los diferentes actores del distrito.

0. Presentación términos de referencia convocatoria soluciones

- **Presentadora:** Luz María Toro
- **Ubicación:** Salas múltiples 1 y 2 Ruta N
- **Aforo:** 50-90 personas
- **Disposición espacio:** distribución tipo auditorio con 90 sillas aproximadamente
- **Recursos:** presentadora, dinamizadores, video beam, micrófono, puntero laser

Objetivo: presentar y socializar las soluciones seleccionadas en la convocatoria de retos de nodos de innovación especializados
Descripción: los solucionadores son presentados y pasan al frente acompañados del dinamizador del nodo de interés y en un pitch de 3 minutos presentan su solución al reto propuesto

3. Espacio de networking (Cafecito Conversado)
Los asistentes pueden acercarse a la estación de café conde encontrarán además pasabocas y pueden conversar entre sí, con los dinamizadores, buscar a los solucionadores presentados para conocer mejor sus soluciones o bien solicitar más información sobre Medata y datos abiertos

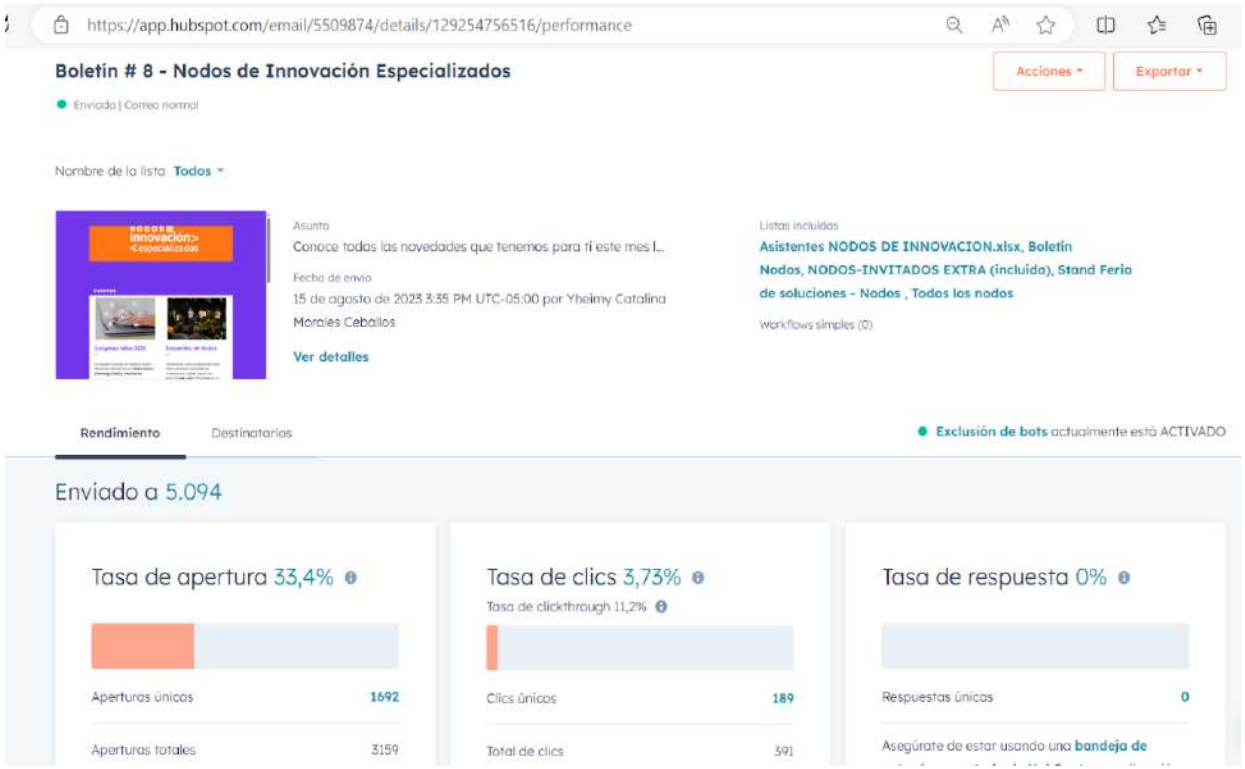
PIEZAS DE DIFUSIÓN ENVÍOS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

Se utilizó una pieza principal para la difusión del encuentro:



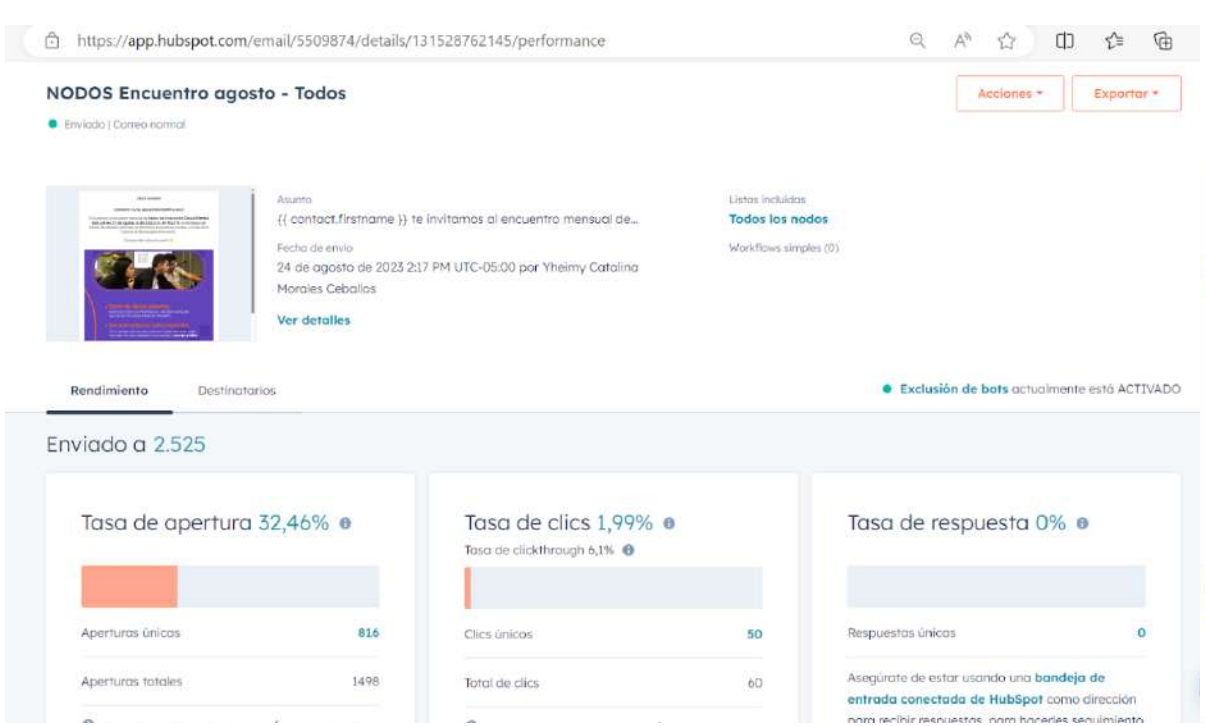
Se realizaron dos envíos de correo masivos con la invitación al Encuentro:

El primer envío constó de una pieza que se incluyó en el Boletín #8 de Nodos, enviado el 15 de agosto de 2023:





En el segundo envío, realizado el 24 de agosto de 2023, se adjuntó la pieza diseñada y se envió a todos los contactos de Nodos:





Realización del Encuentro

Fecha: 31 de agosto de 2023

Lugar: Complejo Ruta N

Asistentes: 52 personas

. **SALUDOS INICIAL Y PRESENTACIÓN DE AGENDA**

Se presenta el programa de la jornada de trabajo y la dinámica de las actividades.

B. Charla interactiva: introducción a los datos abiertos

Objetivo: Socializar la disponibilidad de datos abiertos en el distrito, y sondear los requerimientos de la ciudad en data para analizar diferentes parámetros según sus intereses.

Territorio Inteligente y Analítica de Datos

- **Beneficio e Importancia de la Apertura de Datos**

    - **Datos:** Representan Observaciones – Sin Significado
    - **Información:** Datos Agrupados, procesados y relacionados – Responde Preguntas simples.
    - **Conocimiento:** Información Interpretada – Responde Preguntas y Análisis

- **Datos Abiertos:** Datos abiertos son datos digitales que son puestos a disposición con las características técnicas y jurídicas necesarias para que puedan ser usados, reutilizados y redistribuidos libremente por cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar.

- **Características de los datos abiertos:**
  - Abiertos por defecto
  - Accesibles y Utilizables
  - Gobernanza y Participación Ciudadana
  - Oportunos y Completos
  - Comparables e interoperables
  - Desarrollo Incluyente e innovador

En Colombia, la Ley 1712 de 2014 Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional, así como la guía para el uso y aprovechamiento de datos abiertos en Colombia, regulan la disposición de datos abiertos por parte del Estado (MinTIC, 2019).

Los datos abiertos son información pública dispuesta en formatos que permiten su uso y aprovechamiento, bajo licencia abierta y sin restricciones legales.

- **Beneficios**
  - Transparencia y control social
  - Mejoramiento o creación de productos, servicios y negocios innovadores
  - Pronosticar y prevenir fenómenos
  - Generar nuevo conocimiento

C. Presentación Proyectos seleccionados en la convocatoria soluciones 2023PRESENTACIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONVOCATORIAS SOLUCIONES

- **Objetivo:** presentar y socializar las soluciones seleccionadas en la convocatoria de retos de nodos de innovación especializados.
- **Descripción:** los solucionadores son presentados y pasan al frente acompañados del dinamizador del nodo de interés y en un pitch de 3 minutos presentan su solución al reto propuesto

Nodos Agroindustria

- **Reto:** ¿Cómo mejorar la producción agropecuaria o agroindustrial por medio de la utilización y conservación de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados, para proporcionar información, productos, procesos y/o servicios, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible en el Distrito de Medellín?
- **Objetivo:** Mejorar la producción agropecuaria o agroindustrial promoviendo un campo sostenible, productivo, rentable y sano para los productores y consumidores, generando impactos positivos para el distrito y disminuyendo los negativos, guiado por la preservación de la vida y de las tradiciones campesinas motivando a las nuevas generaciones a continuar con los procesos productivos
- **Solución Ganador:** Hidropónicos AVE: El uso de estas nuevas herramientas hace que las y los jóvenes se interesen por este oficio que cada vez pierde más mano de obra. Lo logran llevando cultivos hidropónicos a instituciones educativas. Ya lo hicieron en una escuela de la zona rural de Mistrató, en Risaralda, en donde instalaron uno de los modelos que tienen disponibles. Así entonces, los y las estudiantes de esta institución transversalizan los aprendizajes que ven en clases como química o ciencias naturales y, además, se entusiasman por aplicar la tecnología en una labor que tienen a la mano: la agricultura.

Nodo Cambio Climático

- **Reto:** ¿Cómo capturar carbono (CO_2) u otros Gases de efecto invernadero (GEIs, en términos de CO_2 equivalente) y deseable pero no excluyente, otros contaminantes criterio de la atmósfera, mediante sumideros o métodos artificiales de captura, garantizando circularidad en el ciclo de vida?
- **Objetivo:** Capturar carbono (CO_2 eq) u otros gases de efecto invernadero (GEI) y deseable pero no excluyente, contaminantes criterio de la atmósfera, mediante tecnología de captura, utilización y almacenamiento de dióxido de carbono (CCUS), Metano, quema en TEAS u otras, a fin de remover la mayor cantidad posible de CO_2 equivalente, garantizando autoabastecimiento logístico, energético, y circularidad en su ciclo de vida

- **Solución Ganadora:** Universidad Eafit: Es un proceso que se realiza para obtener propiedades auto limpiantes, antibacteriales y Capturar carbono (CO2 eq) u otros gases de efecto invernadero (GEI) y deseable pero no excluyente, contaminantes criterio de la atmósfera, mediante tecnología.

Nodo Contaminación

- **Reto:** ¿Cómo disminuir los contenidos contaminantes en aguas residuales de viviendas no conectadas al alcantarillado?
- **Objetivo:** Implementar estrategias efectivas para disminuir los contenidos contaminantes en las aguas residuales de viviendas no conectadas al alcantarillado
- **Solución Ganadora:** AC Ingeniería Virtual: Empresa de base tecnológica experta en simulación computacional, visión e inteligencia artificial aplicada a proceso industriales

Nodo de Educación

- **Reto:** ¿Cómo lograr que a partir de la CTeI la formación de los maestros en investigación genere mayor apropiación del conocimiento, que contribuya al cierre de brechas desde los diferentes ciclos formativos?
- **Objetivo:** Implementar una ruta pedagógica que contemple la formación de maestros y contribuya a la disminución de las brechas de cultura investigativa, y se transfiera el interés por la investigación en los estudiantes.
- **Solución Ganadora:** TEC 12: Es una empresa de base científico tecnológica para el uso y la apropiación de tecnologías emergentes en diferentes sectores para optimizar procesos, aumentar productividad y generar apropiación social en los territorios.

Nodo de Movilidad

- **Reto:** ¿Cómo podríamos promover la intermodalidad, usando el vehículo particular (bicicleta, patineta, Scooter, auto, moto) y el sistema de transporte público para acceder al centro de la ciudad (ZUAP)?

- **Objetivo:** Promover la intermodalidad y fomentar el uso combinado de vehículos particulares y transporte público como una opción eficiente y sostenible para acceder al centro de la ciudad, reduciendo la dependencia del automóvil, disminuyendo la congestión vehicular y el impacto ambiental, optimizando el uso del espacio público y mejorando la movilidad urbana en genera.
- **Solución Ganadora:** Urban Technologies We Go: Aplicaciones, para manejar el transporte compartido y la intermodalidad para transportarse, en especial en el centro de Medellín.

Nodo de Residuos Solidos

- **Reto:** ¿Cómo incrementar el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la zona urbana del Distrito de Medellín, para garantizar su gestión sostenible?
- **Objetivo:** Incrementar el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la zona urbana del distrito de Medellín, para garantizar su gestión sostenible.
- **Solución Ganadora:** Grupo Arcoing Pirsa: aplicación digital para mejorar el aprovechamiento de los residuos orgánicos, donde las familias las que han podido aprender y mejorar el aprovechamiento de los residuos orgánicos que se generan en casa o en sus locales comerciales.

Nodo de Salud

- **Reto:** ¿Cómo identificar a la población de trabajadores (as) informales de la ciudad de Medellín que presentan riesgos de salud mental?
- **Objetivo:** Identificar la población de trabajadores (as) informales de la ciudad de Medellín que presentan riesgos de salud mental, a través de acciones que involucren la Ciencia, Tecnología e Innovación.
- **Solución Ganadora:** AldeaCity**:** La app del barrio colaborativa que busca generar beneficios para todos los vecinos y cuidar la Salud Mental de los ciudadanos

Nodo de Seguridad

- **Reto:** ¿Cómo podríamos incentivar a los ciudadanos del distrito a formarse en conocimientos de ciberseguridad, para disminuir la vulnerabilidad ante potenciales ciberataques?
- **Objetivo:** Incentivar a los ciudadanos del distrito a formarse en conocimientos de ciberseguridad, para disminuir la vulnerabilidad ante potenciales ciberataques.
- **Solución Ganadora:** Carlos Arrieta: Se busca concientizar sobre ciberseguridad a las personas del distrito de Medellín por medio de tecnologías innovadoras que permiten la distribución masiva de contenidos y un sitio web interactivo e informativo que cuenta con un sistema de recompensas cajeables en entidades de cultura, ciencia y tecnología.

D. ESPACIO DE NETWORKING (CAFECITO CONVERSADO)

Los asistentes pudieron acercarse a la estación de café donde encontraron además pasabocas y conversaron entre sí, y con los dinamizadores, se conectaron con los solucionadores presentados para conocer mejor sus soluciones o bien solicitaron más información a Santiago sobre Medata y datos abiertos.

- **De la actividad 3.1.2.13 - 3.1.2.14 -3.1.2.15 (Planear, realizar el encuentro 5 y su informe):** El encuentro 5, se realizaron eventos por cada nodo. El informe del encuentro 5 se encuentra en construcción y será entregado en el mes de octubre.

  Los eventos por cada nodo fueron los siguientes:

  1. Nodo Cambio Climático: 14 de septiembre de 2023, 8 am a 5 pm
  2. Nodo Educación: 20 de septiembre de 2023, 9am a 11 am
  3. Nodo Salud: 26 de septiembre de 2023, 8 am a 10 am
  4. Nodo Contaminación: 26 de septiembre de 2023, 8 am a 10 am
  5. Nodo Agroindustria/Nodo Servicios Públicos/Nodo Residuos sólidos: 27 de septiembre de 2023, 8 am a 10.30 am
  6. Nodo Govtech: 28 de septiembre de 2023, 4 pm a 6 pm
  7. Nodo Movilidad: 28 de septiembre de 2023, 4 pm a 6 pm
  8. Nodo Seguridad: 13 de septiembre de 2023, 6 pm

NODOS de Innovación> <especializados | Cambio Climático

CONCIENCIA CLIMÁTICA

Hablaremos sobre la salud planetaria y las experiencias que nos han llevado a querer generar conciencia sobre **emergencia climática** que estamos viviendo.



14 de septiembre de 2023

8:00 a. m.

Auditorio Ruta N. piso 0. Calle 67 #52-20

¡INSCRÍBITE AQUÍ!

https://bit.ly/nodocambioc

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | ruta n MEDELLÍN | Alcaldía de Medellín

NODOS de Innovación> <especializados | Educación

CONECTEMOS CAPACIDADES PARA SEGUIR TRANSFORMANDO A MEDELLÍN

Conoce qué hemos logrado en esta estrategia de Distrito y vincúlate para seguir trabajando en la solución a las necesidades identificadas en el Nodo

20 de septiembre de 2023
9:00 a. m. **Lab EPM**
Ruta N, piso 3, calle 67 #52-20



¡Inscríbete aquí!

https://bit.ly/nodoeducacion

ruta n MEDELLÍN | Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

NODOS de Innovación> <especializados | Salud

SALUD MENTAL Y RESPIRATORIA

Impacto en la salud de los niños por **factores ambientales** y primeros auxilios psicológicos: **¿Cómo ayudar en momentos de crisis?**

DIANA MARCELA MARÍN
Estadística de la Universidad del Valle. Magíster en Epidemiología de la Universidad de Antioquia.



JULIANA LOMBANA VÉLEZ
Psicóloga. Máster en cooperación al desarrollo. TOT en primeros auxilios psicológicos, voluntaria de la **Cruz Roja**, seccional Antioquia



SEPTIEMBRE 26
8:00 a. m.
Sala múltiple 2 Ruta N.calle 67 #52- 20

¡INSCRÍBETE AQUÍ!

https://bit.ly/nodosalud

Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia | UPB | Organiza: ruta n MEDELLÍN | Alcaldía de Medellín

Lab | epm®

Conversatorio

Economía circular



Te invitamos a inscribirte en este espacio en el que junto a expertos conoceremos los desafíos, avances y logros en este tema que le apunta a la meta de reducción de gases de Efecto Invernadero para el año 2030.

Nuestros invitados:



Carol Ximena Ruiz
Profesional Nuevas Soluciones EPM



Juan Pablo Fonseca
Gerente Corporativo Mercado Regulado- Urbaser Colombia



Mauricio Facio Lince
Gerente del Sistema Departamental de Economía Circular Antioquia



Ricardo Bula Torres
Subdirector de Agua y Saneamiento del Departamento Nacional de Planeación

Miércoles 27 de septiembre

8:00 a.m. a 10:30 a.m.

Ruta N, Calle 67 #52-20 piso 3- Lab EPM. Medellín, Antioquia

Evento presencial

epm® | ruta n MEDELLÍN | Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación | NODOS de Innovación> <especializados

NODOS de Innovación > < especializados

Contaminación



TRANSFORMANDO LA CONTAMINACION EN INNOVACION

Natalia Restrepo
Ingeniera Biológica Magister en Ciencias Biotecnología
Doctora en Biotecnología
Experta Tecnoparque Línea Biotecnología y Nanotecnología

Fabio Bahos
Ingeniero Físico Magister en Ingeniería Eléctrica
Experto Tecnoparque Línea Electrónica y Telecomunicaciones

SEPTIEMBRE 26
8:00 a. m.
Sala múltiple 3 Ruta N.calle 67 #52- 20

¡INSCRIBETE AQUI!
https://bit.ly/nodocontaminacion

SENA

Organiza: ruta n MEDELLÍN

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

NODOS de Innovación > <especializados | Gov Tech

BLOCKCHAIN PARA EL TURISMO

Cómo se proyecta el uso de Blockchain en Medellín como **Destino Turístico** Inteligente.



28 de septiembre de 2023

4:00 p. m.

Ruta N, piso 0, calle 67 #52-20

Jhonny Gómez Restrepo

Fundador de **Blockchain eX**. con experiencia en Web3.

¡Inscríbete aquí!

https://bit.ly/nodogovtech



Ledys lopez zapata

Doctora en **Turismo**, Magister en Estudios Urbanos y Administradora de Empresas Turísticas

Organiza

Medellnn Laboratorio de Innovación | Blockchain eX Innovation Center | ruta n Medellín | Alcaldía de Medellín

NODOS de Innovación > <especializados | Movilidad

CONVERSATORIO

SEGURIDAD VIAL

Abordaremos temas como **Sistema Seguro** y **Visión Cero** en el contexto de la movilidad sostenible.

También tendremos un taller interactivo para generar **conexiones de valor** con otros actores.

SEPTIEMBRE 28

4:00 P. M. - 6:00 P. M.

Sala multiple 3 Ruta N. calle 67 #52- 20



EMMANUEL OSPINA

Ingeniero civil

INSCRÍBETE AQUÍ

https://bit.ly/movilidadnodo

ruta n Medellín | Alcaldía de Medellín Ciencia, Tecnología e Innovación


HACKLAB
Regístrate
https://www.meetup.com/HackLab-Medellin/
HACKLAB
2023
13 SEP
HORA: 6:00PM
CONÉCTATE DE NUEVO
Asiste a las charlas sobre las curiosidades de los eventos del HackerSummerCamp.
Además, tendremos dos retos traídos de Defcon para que participes por dos Bags oficiales del evento.
BEHACKERPRO
Nodos Innovación> <especializados
ruta
INTRUST SECURITY
7WAY SECURITY

- **De la actividad 3.1.2.16 (Planear el Encuentro 6**): El encuentro 6, correspondiente al mes de noviembre, se tiene planeado realizar el jueves 30 de noviembre de 2023 de en Salas Múltiples del Complejo Ruta N del Complejo Ruta N. Su objetivo será conocer los resultados de la implementación de las soluciones.

- **De la actividad 3.1.2.22 (Participar en eventos de terceros):**Se participó en eventos de terceros:
  - ✓ 1. Agrofuturo
  - ✓ 2. Dia mundial de la salud ambiental.
  - ✓ 3. FORO IV - Seguridad Hídrica: Un Desafío para la Vida
  - ✓ 4. Ejercicio participativo Macroproyecto Transversalidad Quebrada Santa Elena
  - ✓ 5. IPACCSA - Experiencias de implementación en territorio
  - ✓ 6. Feria Nacional de la Cultura Orgánica y la Agroecología
  - ✓ 7. AGSTAR - Plaza mayor
  - ✓ 8. Propuesta Innovadora Sostenible 2023
  - ✓ 9. Visita a la planta de tratamiento de residuos orgánicos del municipio de la ceja
  - ✓ 10. Ejercicio colaborativo sobre RCD´s (Ministerio de Ambiente)

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_NIES/3.1.1.2_EjecEstrat

https://drive.google.com/drive/folders/18btz6oDiNIVU8yV8O_gCaiCscg_OEFHy?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y	10 nodos 8 nodos operando con retos priorizados	0 0 0	● Informe que incluye el proceso de levantamiento del banco de retos durante los	● 1 informe del proceso de levantamiento del banco de retos. Top 15 y Top 10	● EXCEL /PDF ● PDF ● PDF ● PDF ● PDF

	documentación de los retos	2 nodos articulados		encuentros con la quintuple hélice para cada nodo, el proceso para lograr la depuración técnica con el top 15, y finalmente el proceso de selección de un top 10 que se realiza en articulación con cada una de las secretarías correspondientes a cada nodo. Se acompañará con la base de datos de los retos por cada nodo levantado en los encuentros con la quintuple hélice. (Solo aplica para los 8 nodos operando)	● 1 documento del formulario de priorización y selección para cada uno de los 8 nodos operando. ● 8 fichas técnicas, una por cada nodo priorizado ● 1 informe de los 8 Nodos operando. ● Informe de los dos Nodos articulados	

				● Documento resultado del formulario de priorización y selección para cada nodo, donde se obtienen los puntajes para cada uno de los criterios definidos y aplicados por los actores participantes del nodo al top 10 de retos, definiendo así un reto por nodo a financiar. (Solo aplica para los 8 nodos operando). ● Ficha técnica de cada uno de los retos priorizados diligenciada por el dinamizador, debidamente validada y complementada		

				con los diferentes actores de cada nodo. Esta incluye: descripción del reto, objetivo, antecedentes, público, causas, cifras y hechos, resultados esperados, barreras, requisitos técnicos, stakeholders y referencias. (Solo aplica para los 8 nodos operando) ● Informe de los Nodos operando, que incluye el crecimiento en la base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo,		

				eventos del ecosistema en los que se participó, posibles capacidades/recursos gestionados, avance en los retos priorizados y en los restantes del top 10. (Solo aplica para los 8 nodos operando) ● Informe de los Nodos articulados, que incluye la identificación y vinculación de actores (crecimiento en base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo), la participación en eventos del		

				ecosistema y otros posibles acuerdos que surjan con los entes del conglomerado público. (Solo aplica para los 2 nodos articulados)		

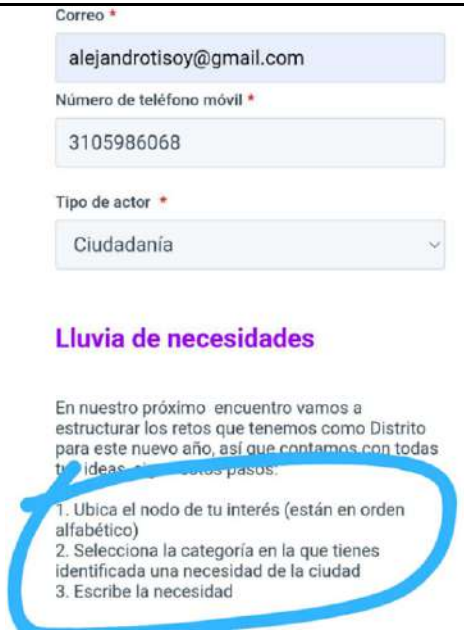
Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se desarrolló ● En un trabajo colaborativo entre la metodología del proyecto y cada uno de los dinamizadores, se llevó a cabo la estructuración del banco de retos y la consolidación de un top 15 para cada nodo, con base en la información recolectada a través del formulario de identificación de necesidades, dejado a disposición de los actores durante mayo, mientras la contratación del equipo técnico.
Junio	Al corte del mes de junio de 2023, se desarrolló: ● Se llevaron a cabo las reuniones faltantes para dar por finalizado el proceso de depuraciones de retos con las secretarías de educación, medio ambiente (con cada uno de los equipos delegados para los nodos de contaminación, cambio climático y residuos sólidos) y movilidad, obteniendo así el top 10 de cada nodo. ● Se avanzó en la priorización de los retos, que se realizó con actores de la quíntuple hélice de cada nodo, a través de un formulario virtual con criterios como: datos disponibles para el reto, adaptabilidad para resolverse por CT+i, impactos esperados, entre otros; como resultado de este proceso de votaciones, pasamos del Top 10 de retos a un (1) reto priorizado por cada nodo operado (Agroindustria, Cambio Climático, Contaminación, Educación, Movilidad, Residuos Sólidos, Salud, Seguridad), para un total de 8 necesidades del Distrito que son las que recibirán el recurso para su implementación. Este reto priorizado por cada nodo será el

	insumo para la elaboración de la ficha reto durante el mes de julio, documento clave que caracteriza la problemática y es el punto de partida técnico para que se propongan soluciones, de las cuales se financiará una por nodo, a través de la convocatoria de soluciones ● En cuanto al informe de nodos operando y articulados, se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma.
Julio	Al corte del mes de julio de 2023, se desarrolló: ● Se registró del proceso de priorización de retos de top 10 a top 1, a través de un documento que recoge los criterios, las preguntas del formulario, la planilla de resultados de votación y los 8 retos priorizados (1 por nodo). El informe del Documento Priorización Retos Nodos 2023, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/12eN5fRV1hjVfMxLuYlxxJKnXuxXYnyYY?usp=drive_link.
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se desarrolló: ● Se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe de nodos operando al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma. ● Se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe de nodos articulados al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- **De la actividad 3.1.3.1 (Consolidar banco de retos con la de lluvia de necesidades):** Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE. De manera general el proceso fue el siguiente: Se creó un formulario, y se invitó a los actores de cada nodo, a registrar ideas de necesidades con base en unas categorías definidas para cada nodo. En este primer formulario de lluvia de necesidades (ver detalle) se obtuvieron 408 ideas en total, que fueron organizadas por nodo y por categoría, información que sirvió como insumo para la definición de retos.



- **De la actividad 3.1.3.2 (Realizar depuración técnica para generar el Top 15):** Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE el informe del Documento Priorización Retos Nodos 2023, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/12eN5fRV1hjVfMxLuYlxxJKnXuxXYnyYY?usp=drive_link . De manera general el proceso fue el siguiente: En el encuentro de cada nodo, se realizó un trabajo con los actores ubicados en varias mesas, correspondientes a cada una de las categorías o temáticas definidas durante la lluvia de necesidades. A cada mesa se le entregó, como insumo de trabajo, las ideas de necesidades recopiladas, relacionadas con su categoría asignada (ver ejemplo a continuación).



Propuestas de necesidades

Nodo Agroindustria

Comercialización y sus canales
Los intermediarios incrementan los costos de comercialización, lo cual genera que el consumidor pague más sobre el producto y los productores no obtengan una ganancia justa
Recoger ropa usada para que no se vaya al relleno sanitario.
Implementación de SGEn Sistemas de Gestión Energética
Circuitos cortos de comercialización
Trazabilidad en los procesos
Eliminación de intermediarios para el transporte de productos de consumo producidos en las regiones de Antioquia como la panela y leche, ayudaría a los campesinos a aumentar sus ingresos.
Canales para llegar directamente al consumidor final, sin tener que pasar por intermediarios.
Mejorar la gestión y aprovechamiento de los Residuos Sólidos, por medio de una que aplicación que reduzca la brecha entre el generador de RSO y transformadores. Se puede implementar en cualquier sector de la ciudad y para cualquier tipo de RSO, el escenario esperado es escalar la solución a toda la ciudad.
Otro
Soluciones RCD
-Sensor para la medición de pérdida y desperdicio de alimentos. -Fortalecimiento a los dos bancos de alimentos presentes en la ciudad -Creación de un hub de innovación social para el cumplimiento de la política pública de organizaciones sociales especialmente las que realiza acciones de CTI en el sector agroindustria, pecuaria, seguridad alimentaria (definido en el plan de desarrollo) -Creación de un espacio especializado en agrotech y foodtech (comunidades de desarrolladores, espacios de divulgación técnica, regulación) -Sensor que apoye un observatorio de seguridad alimentaria y nutricional en los programas públicos de seguridad alimentaria y nutricional (revisar calidad de la inversión y mejoras en la nutrición de la población, así como otras comorbilidades asociadas a la nutrición)
Salud mental y estética emocional
Generación de energía y refrigeración
Movilidad activa y sostenible
Producción de alimentos
Soberanía alimentaria
Manufactura y producción
Plantulación y cultivos orgánicos
Manejo de las condiciones climáticas y accesibilidad a la alimentación
Incluir más el campo
Educación y Capacitación pertinente a la población campesina. Conectividad. Restauración de suelos y Agricultura Orgánica. Agricultura de Precisión.

Con base en dicho insumo, se generó una conversación grupal, en cada mesa, para construir entre 3 y 5 retos, partiendo de la estructura de un reto definida en la metodología de Medeinn. En el momento en que cada mesa llegó a un consenso de sus retos, estos fueron diligenciados en un formulario de formulación de retos que estuvo abierto y disponible durante el periodo de contratación del equipo (mayo) para continuar con la recopilación de posibles necesidades del Distrito. Como resultado de este proceso, en este segundo formulario de estructuración de retos se obtuvo un total de 174 propuestas.

Las propuestas de retos recibidas a través del formulario pasaron a ser revisadas por el líder técnico de cada nodo (dinamizador) en compañía de la metodóloga del proyecto, quienes realizaron una limpieza de lo que no aplicaba para el Nodo en cuestión, fusionaron los que tuvieran

elementos en común, reforzaron su redacción con base en la estructura de un reto, todo esto para al final obtener un top 15 de retos para cada nodo.

- **De la actividad 3.1.3.3 (**Realizar depuración con Alcaldía para generar el Top 10**):** Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE el informe del Documento Priorización Retos Nodos 2023, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/12eN5fRV1hjVfMxLuYlxxJKnXuxXYnyYY?usp=drive_link . De manera general el proceso fue el siguiente:

  El top 15 de retos, fue presentado y trabajado en nuestro primer encuentro presencial de este, el pasado 25 de mayo ante más de 53 actores del sector público, quienes nos apoyaron con el proceso de depuración, ajustes en redacción e información adicional que nos permitió hacerlos más potentes en su estructuración.

  Luego de aplicar los ajustes sugeridos al top 15, cada uno de los coordinadores de nodos se reunió de con el equipo designado de su respectiva secretaria para revisar el top 15 y con base en sus planes de trabajo, metas y necesidades para este resto de año, acordaron un top 10 que será lanzado a priorización en un proceso participativo con los múltiples actores

- **De la actividad 3.1.3.4 (Realizar proceso para priorización y selección del reto a financiar para cada nodo):** Esta actividad fue realizada y reportada en el informe del mes de junio; en este período de julio se registró el proceso de priorización a través de un documento que recoge los criterios, las preguntas del formulario, la planilla de resultados de votación y los 8 retos priorizados (1 por nodo). El informe del Documento Priorización Retos Nodos 2023, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/12eN5fRV1hjVfMxLuYlxxJKnXuxXYnyYY?usp=drive_link. De manera general el proceso fue el siguiente:

  Se preparó un formulario de priorización de retos a partir de criterios relevantes como la disponibilidad de datos técnicos sobre el reto, la adaptabilidad del reto a una determinada solución basada en CT+i, el impacto de la solución del reto, la disponibilidad de programas o proyectos alrededor del reto y su inclusión en el PETI o el PDM.

El formulario se publicó y se difundió para garantizar al menos 20 votos por cada Nodo. Dentro del formulario, además de los datos personales, e información sobre su nodo de interés (categoría en la cual votaron), cada votante respondía, a cada pregunta formulada, con el reto que consideraba más se ajustaba a cada criterio.

Las respuestas de cada votación se recolectaron automáticamente en un archivo de Excel, que fue procesado y analizado por cada coordinador de Nodo, quienes registraron los totales de cada pregunta en una planilla en Excel, en la que se asignaba el puntaje a cada respuesta y se calculó el reto con más puntos, y por tanto el reto priorizado por cada nodo.

- Del hito 3.1.3.4.1 (Selección y priorización de retos): Se utilizó un formulario y una planilla de resultados (a continuación); el detalle completo se da en el documento realizado para tal fin.

#	Pregunta		Reto 1	Reto 2	Reto 3	Reto 4	Reto 5	Reto 6	Reto 7	Reto 8	Reto 9	Reto 10
1	Selecciona la problemática que consideras cuenta con mayor cantidad de información (datos, cifras, hechos relevantes) para priorizarla como una necesidad de Distrito para la cohorte 2023		8	6	13	0	1	2	3	2	0	6
3	Selecciona la necesidad de distrito que consideras mas adaptable a una solución basada en ciencia, tecnología e innovación		3	8	18	0	0	2	3	2	1	4
4	Selecciona la necesidad de distrito cuya solución consideras que puede tener mayor impacto, y luego selecciona el tipo de impacto		8	0	14	1	5	1	5	1	0	6
5	Para la necesidad que elegiste en la pregunta anterior selecciona el que crees sera el mayor impacto de la solucion	Económico	6	5	12	0	0	1	4	1	0	6
		Social	6	3	10	0	0	1	2	1	0	3
		Ambiental	1	2	12	1	0	1	2	0	0	4
		Tecnológico	3	4	6	0	0	0	3	0	0	3
		Productivo	5	5	9	1	0	1	4	1	0	5
		Legal	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
		Otro (¿cual?)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6	¿Conoces programas, proyectos o avances desarrollados e implementados, que contribuyan a la solución de esta necesidad de distrito? (puedes seleccionar varios)		9	10	8	1	2	0	5	0	0	2
8	Selecciona la necesidad de distrito más alineada con el PETI o el PDM		7	0	7	3	0	1	1	3	9	2
	Total		53	44	142	6	4	15	35	14	11	55

El reto priorizado por cada nodo fue:

Nodo	Reto priorizado
Agroindustria	Reto 3. ¿Cómo mejorar la producción agropecuaria o agroindustrial por medio de la utilización y conservación de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados, para proporcionar información, productos, procesos y/o servicios, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible en el Distrito de Medellín?
Cambio Climático	Reto 2. ¿Cómo capturar carbono (CO2) u otros Gases de efecto invernadero (GEIs, en términos de CO2 equivalente) y deseable pero no excluyente, otros contaminantes criterio de la atmósfera, mediante sumideros o métodos artificiales de captura, garantizando circularidad en el ciclo de vida?
Contaminación	Reto 5. ¿Cómo disminuir los contenidos contaminantes en aguas residuales de viviendas no conectadas al alcantarillado?
Educación	Reto 1. ¿Cómo lograr que a partir de la CTeI la formación de los maestros en investigación genere mayor apropiación del conocimiento, que contribuya al cierre de brechas desde los diferentes ciclos formativos?
Movilidad	Reto 2. ¿Cómo podríamos promover la intermodalidad usando el vehículo particular (bicicleta, patineta, scooter, automóvil, motocicleta) y el sistema de transporte público para acceder al centro de la ciudad (ZUAP)?
Residuos Sólidos	Reto 1. ¿Cómo incrementar el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la zona urbana del Distrito de Medellín, para garantizar su gestión sostenible?
Salud	Reto 1. ¿Cómo identificar a la población de trabajadores (as) informales de la ciudad de Medellín que presentan riesgos de salud mental?
Seguridad	Reto 6. ¿Cómo podríamos incentivar a los ciudadanos del distrito a formarse en conocimientos de ciberseguridad, para disminuir la vulnerabilidad ante potenciales ciberataques?

- **De la actividad 3.1.3.5 (Realizar Fichas de cada reto priorizado):** El coordinador o coordinadora de cada nodo, construyó a partir del reto priorizado una ficha técnica con descripción, objetivo, cifras, barreras, aspectos técnicos, entre otros, para caracterizar el reto en sí. Este documento sirvió como insumo para el trabajo colaborativo realizado en cada nodo en el encuentro #2 (junio), en el que se trabajó en conjunto en torno a la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de información en cada ficha reto. Después de este trabajo conjunto y de las sugerencias y comentarios realizados por los actores, cada coordinador o coordinadora terminó de afinar la ficha reto, para ser lanzada a convocatoria de retos. Las fichas reto se adjuntan como evidencia. https://drive.google.com/drive/folders/14mMFvgfhK3eaP69h65Z8snHAocgJblFT?usp=drive_link
- **De la actividad 3.1.3.6 (Elaborar informe de nodos operando):** En cuanto al informe de nodos operando, se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma.
- **De la actividad 3.1.3.7 (Elaborar informe de nodos articulados):** En cuanto al informe de nodos articulados, se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma.

Ruta de evidencias. Google_Drive/5_Productos/2_NIES/ 3.1.1.3_LevNeces https://drive.google.com/drive/folders/13r7pSGJSWk-oitA593G3NWS_wJTVsm_G?usp=drive_link

Componente 3: Línea de Trabajo 3.2 Retos y soluciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.2.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	5	0	● Informe de la convocatoria de soluciones, que incluye los términos de referencia y descripción de todo el proceso, más material gráfico audiovisual de difusión. ● Informe del proceso de evaluación y selección, que	● 1 informe de la convocatoria de soluciones ● 1 informe del proceso de evaluación y selección. ● Informe de la implementación (mínimo 5 soluciones contratadas) ● 1 informe de legalización de la entrega de los recursos.	● PDF ● PDF ● PDF ● PDF ● PDF

				describe el número de propuestas recibidas, la validación de los requisitos habilitantes, evaluación del componente técnico, subsanaciones y finalmente las soluciones seleccionadas. Más el acta de inicio entre operador y cada uno de los solucionadores. ● Informe de la implementación, que incluye los contratos por cada solucionador con su plan de	● 1 informe de la socialización y entrega de las soluciones implementadas	

				pagos, y las actas de seguimiento al avance de las soluciones. (Aplica para los retos que tengan solución contratada, mínimo 5). ● Incentivos para la financiación de pilotos de soluciones a retos de ciudad basados en CTI que debe contener un informe de legalización de la entrega de los recursos, que incluye el soporte de pago. ● Informe de la socialización y		

				entrega de las soluciones implementadas a las respectivas secretarías que debe contener el detalle de la implementación del incentivo en el reto solucionado y sus resultados.		

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023 no se presentaron avances en este producto
Junio	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado: • Respecto a la Contratación del administrador de recursos, se dio la publicación de términos de referencia como un evento de cotización en la plataforma SECOP, a mediados de junio. No se recibieron observaciones al respecto. Se espera que a partir de los proponentes que respondan al evento de cotización (que cierra el 30 de junio de 2023), y que cumplan todos los requisitos establecidos, se seleccione el administrador de recursos, de acuerdo a su propuesta económica.
Julio	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado:

	● En el mes de julio se adelantó la gestión necesaria para la firma del contrato de operación del administrador de recursos para la solución de retos, la Fundación TECNALIA COLOMBIA fue la única entidad proponente que presentó una propuesta para satisfacer la necesidad planteada, se gestionó el proceso contractual y se firmó el contrato. En este mes inició la definición de los términos de referencia de la convocatoria de soluciones, y de los instrumentos de evaluación y selección de las soluciones
Agosto	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado: ● Se dio inicio al contrato con el administrador de recursos para la solución de retos, la Fundación TECNALIA COLOMBIA ● Se realizo a la convocatoria de soluciones que inicio 8 de agosto , y estuvo abierta a la recepción de propuestas hasta el 21 de agosto de 2023 a las 11:59 pm. Se recibieron en total 51 propuestas, de las cuales se habilitaron 42 para evaluación (luego de la revisión inicial de requisitos habilitantes, llevada a cabo por Tecnalia). 



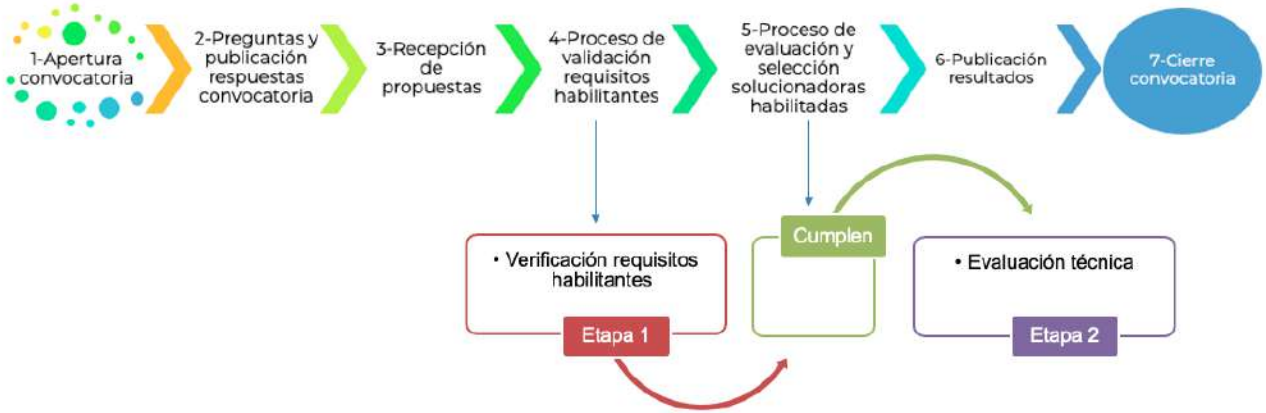
- Se dio inicio en construcción el informe que incluye todos los esfuerzos comunicacionales que se generaron Desde el equipo del portafolio Persuadir de Ruta N y Comunicaciones de Alcaldía de Medellín, junto a la comunicadora de Nodos, para generar postulaciones a la convocatoria: Diseños de piezas estáticas y videos tipo reel, producción de videos de historias de usuario (donde de manera audiovisual se da a entender el reto), Inclusión de banners e información actualizada sobre la convocatoria en la web de Nodos, boletines de prensa desde la página oficial de la Alcaldía, free press, envío masivo de correos, aparición en espacios televisivos, y en general publicaciones en todas las redes sociales principales, tanto de Ruta N, como de la Alcaldía de Medellín, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter y YouTube. Ver Informe inicial
- Se realizo La etapa de evaluación de propuestas comenzó el 22 de agosto de 2023, al cierre de la convocatoria. Se realizó una etapa de validación y subsanación de requisitos habilitantes para evaluación de 51 propuestas recibidas, y luego la evaluación de 42 propuestas habilitadas, que se evaluaron por pares técnicos. Los resultados fueron publicados el 28 de agosto en la tarde, y comenzó el proceso de contratación de solucionadores por parte de Tecnalia.

El avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

- **De la actividad 3.2.1.1 (Contratar el administrador de recursos):** Respecto a la contratación del administrador de recursos, luego de realizado el evento de cotización por medio de la plataforma SECOP II, para identificar en el mercado el porcentaje de administración de los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en las condiciones requeridas por Ruta N, se identificó que la Fundación TECNALIA COLOMBIA fue la única entidad proponente que presentó una propuesta para satisfacer la necesidad planteada. En julio se adelantó la gestión necesaria para firmar el contrato de operación y, al inicio de agosto, ya estaba firmado el contrato. Para dar paso a la convocatoria de soluciones. Para dar paso a la convocatoria de soluciones que inicio 8 de agosto. **En septiembre continua la ejecución del contrato.**

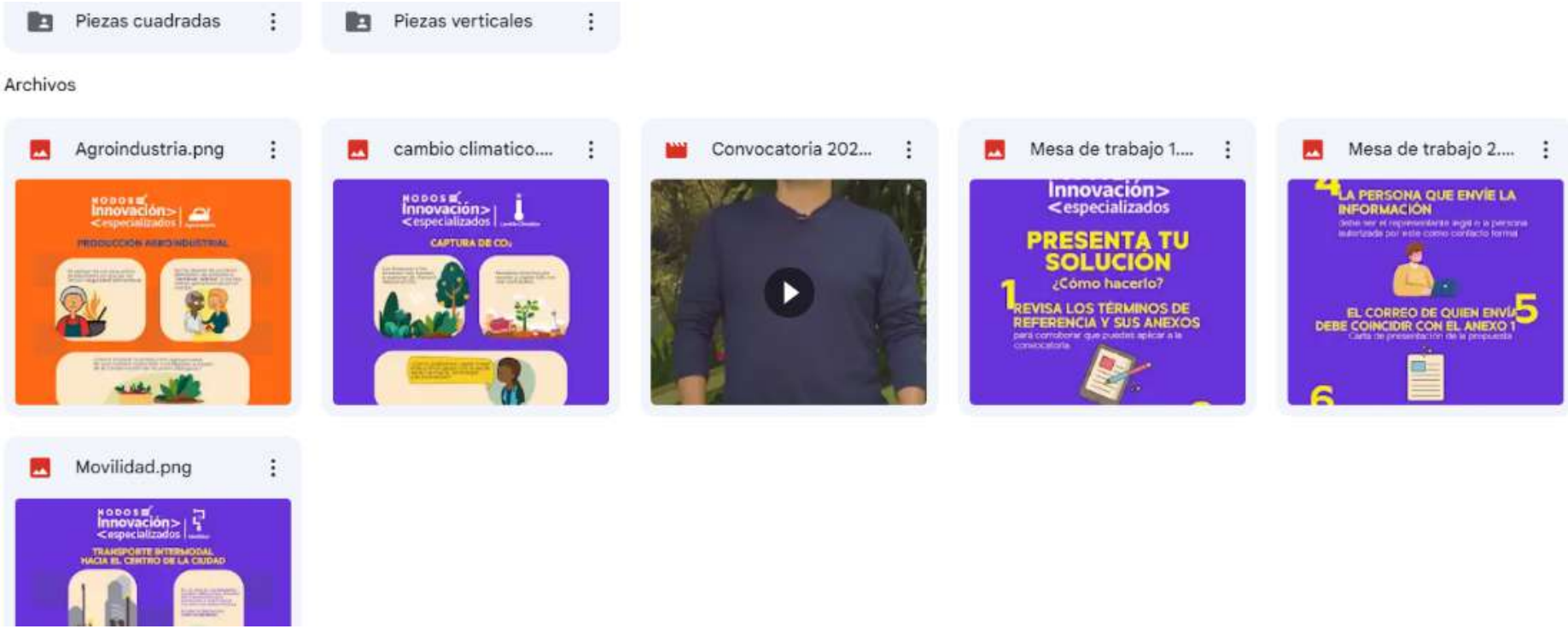
- **De la actividad 3.2.1.2 (Realizar la convocatoria de soluciones):** La convocatoria de soluciones fue lanzada el 8 de agosto de 2023, y estuvo abierta a la recepción de propuestas hasta el 21 de agosto de 2023 a las 11:59 pm. Se recibieron en total 51 propuestas, de las cuales se habilitaron 42 para evaluación (luego de la revisión inicial de requisitos habilitantes, llevada a cabo por Tecnalia).

La metodología de manejo del proceso de la convocatoria cuenta con las siguientes fases:

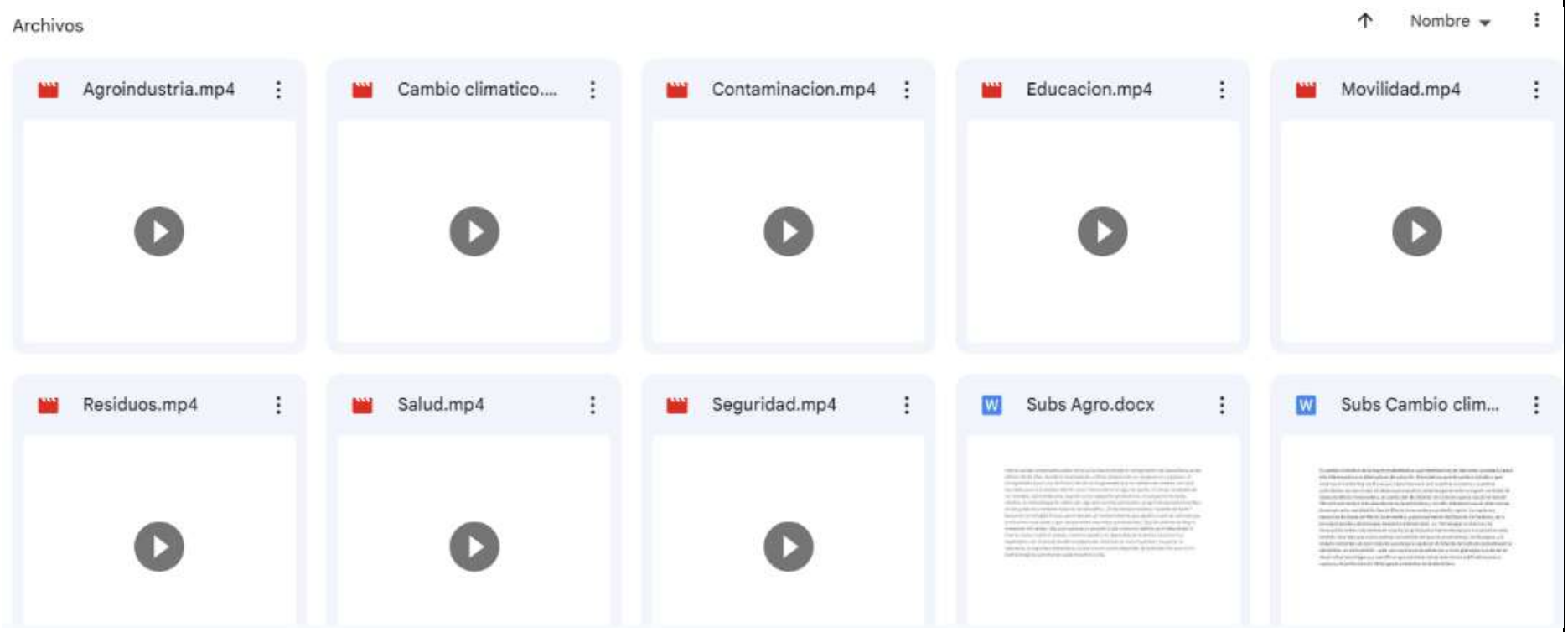


La mayor parte de la difusión de la convocatoria, diseñada para lograr éxito de la misma, fue asumida por el equipo del portafolio Persuadir (comunicaciones) y por Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín. A continuación, se describen todos los esfuerzos comunicacionales que fueron realizados para poder generar postulaciones a la convocatoria:

- ✓ **Diseño de kit de piezas estáticas y video tipo reel.**



✓ **Producción de videos de historias de usuario.**



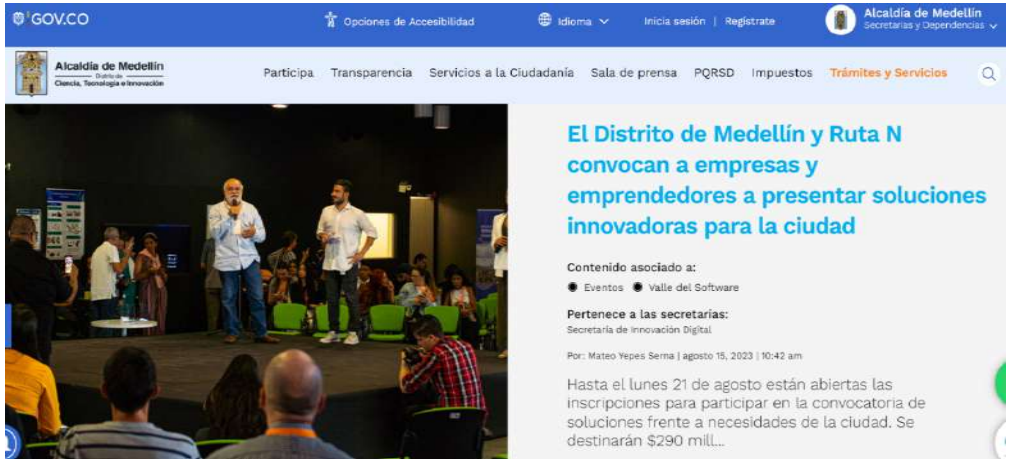
- **De la actividad 3.2.1.3 (Elaborar informe de la convocatoria de soluciones):** Se realizo en el informe que incluye todos los esfuerzos comunicacionales que se generaron Desde el equipo del portafolio Persuadir de Ruta N y Comunicaciones de Alcaldía de Medellín, junto a la comunicadora de Nodos, para generar postulaciones a la convocatoria: Diseños de piezas estáticas y videos tipo reel, producción de videos de historias de usuario (donde de manera audiovisual se da a entender el reto), Inclusión de banners e información actualizada sobre la convocatoria en la web de Nodos, boletines de prensa desde la página oficial de la Alcaldía, free press, envío masivo de correos, aparición en espacios televisivos, y en general

publicaciones en todas las redes sociales principales, tanto de Ruta N, como de la Alcaldía de Medellín, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter y YouTube. El informe se encuentra en el siguiente enlace. [Informe convocatoria de soluciones]











- **De la actividad 3.2.1.4 – 5 - 6 (Validar los requisitos habilitantes - Solicitar las subsanaciones que correspondan - Publicar las soluciones seleccionadas):** La etapa de evaluación de propuestas comenzó el 22 de agosto de 2023, al cierre de la convocatoria. Se realizó una etapa de validación y subsanación de requisitos habilitantes para evaluación de 51 propuestas recibidas, y luego la evaluación de 42 propuestas habilitadas, que se evaluaron por pares técnicos. Los resultados fueron publicados el 28 de agosto en la tarde, y comenzó el proceso de contratación de solucionadores por parte de Tecnalia.

- **De la actividad 3.2.1.7 (Contratación de cada solución seleccionada):** El 01 de septiembre se realizaron las reuniones y actas de inicio de cada una de las soluciones contratadas. Ver el detalle aquí

- **De la actividad 3.2.1.8 (Elaborar informe del proceso de evaluación y selección):** Se realizo la evaluación y selección de propuestas. Donde se recibieron las siguientes propuestas

Tabla 1. Resumen de propuestas recibidas

Reto	TIPO A - EMPRESA	TIPO A- UNIVERSIDADES	TIPO A- FUNDACIÓN	TIPO B - EQUIPO EMPRENDEDOR	TIPO B - GRUPO INVESTIGACIÓN	Total
Agroindustria	6			5		11
Cambio climático		1		1		2
Contaminación	2			2		4
Educación		1	1	4	1	7
Movilidad	5				1	6
Residuos Sólidos	6	1		2		9
Salud	5	1		1		7
Seguridad	1			3		4
Total	**25**	**4**	**1**	**18**	**2**	**50**

Del total de las 50 propuestas recibidas se logró contar con 42 propuestas que pasaron a la Etapa de validación de requisitos habilitantes.

A continuación, detalle de la forma como se realizó la verificación de requisitos habilitantes:
Se realizó la verificación de requisitos habilitantes, para los casos que requirieron se solicitaron subsanaciones y/o ajustes. Como resultado de este proceso, de las 50 propuestas recibidas 24 propuestas llegaron con los anexos completos, sin embargo, algunos de estos requerirán algún tipo de subsanación, 26 propuestas contaron con solicitud de completar o subsanar al menos un anexo. De las propuestas que se solicitó subsanar, 8 no lo realizaron y de estas 3 desistieron formalmente. **En total pasaron 42 propuestas a la etapa 2 – evaluación técnica, 28 propuestas TIPO A y 14 propuestas TIPO B.**

Finalmente se realizo el informe preliminar de la evaluación de soluciones para ampliar y detallar. Ver aquí **informe del proceso de evaluación y selección**

- **De la actividad 3.2.1.9 (Implementación de soluciones):** Sin avances para el mes de septiembre.

- **De la actividad 3.2.1.10 (Elaborar Informe de la implementación de soluciones):** Sin avances para el mes de septiembre.

Ruta de evidencias.
Google_Drive/5_Productos/3_NIES/ 3.2.1.1.1_ImplSInes

https://drive.google.com/drive/folders/1Dzbv6Oia_YRqwRhNuBBGJ2iZLugRGQC-?usp=drive_link

Avance financiero y presupuestal

A continuación, se relacionan los productos ya facturados y la propuesta de facturación de cantidades y valores para el pago N°4, de acuerdo al avance técnico y evidencias reportadas para el mes de septiembre. Es importante mencionar que el pago anticipado por $1,785,496,557 que recibió la Corporación Ruta N, se descontará del monto total de la última factura.

COMPONENTE 1	PRODUCTO	VALOR DESPUÉS DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO	% Ejecución	Cantidad propuesta pago 4	Valor a facturar pago 4
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	142,760,744	**71,380,372**	**50%**	1	71,380,372
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	138,552,953	**69,276,477**	**50%**	1	69,276,477
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada	234,085,420	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	389,044,280	**-**	**0%**	2	194,522,140
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas	252,742,981	**126,371,491**	**50%**	1	126,371,491
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	179,028,696	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	551,950,239	**275,975,120**	**50%**	28	91,991,707
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	811,834,687	**405,917,343**	**50%**	72	135,305,781

1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	659,628,048	**428,758,231**	**65%**	437	86,477,237
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados				200	131,925,610
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	972,009,643	**430,461,413**	**44%**	53	245,316,719
1.2.3.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	571,473,562	**139,784,900**	**24%**	46	189,120,747
1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	888,647,007	**217,366,894**	**24%**	46	294,084,621
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	197,693,289	**59,307,987**	**30%**	**-**	**-**
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos	507,888,056	**304,732,834**	**60%**	60	203,155,222
1.2.4.3	Diagnósticos de Salida y evaluación	248,655,301	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.2.4.4	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	1,824,898,627	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	556,548,269	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.2.4.6	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	575,041,603	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos	400,000,000	**400,000,000**	**100%**	**-**	**-**

	de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación					
	Gestión de proyecto de capital semilla para emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	394,926,825	**0**	**0%**	40	394,926,825
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	601,296,234	**84,689,610**	**14%**	10	84,689,610
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	113,707,064	**68,224,238**	**60%**	1	22,741,413
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	286,173,763	**286,173,763**	**100%**	**-**	**-**
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	51,948,052	**-**	**0%**	**-**	**-**
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	162,521,292	**-**	**0%**	**-**	**-**
Subtotal Componente 1		**11,713,056,635**	**3,368,420,674**	**29%**		**2,256,596,361**

COMPONENTE 2	PRODUCTO	VALOR DESPUÉS DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO	% Ejecución	Cantidad propuesta pago 4	Valor a facturar pago 4

2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	332,891,565	**332,891,565**	**100%**	**-**	**-**
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	169,709,565	**169,709,565**	**100%**	**-**	**-**
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	468,272,439	**-**	**0%**	**-**	**-**
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	153,789,594	**153,789,594**	**100%**	**-**	**-**
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	155,487,030	**-**	**0%**	**-**	**-**
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	63,202,115	**-**	**0%**	**-**	**-**
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	255,328,265	**255,328,265**	**100%**	**-**	**-**
2.1.3.2	Maratones Tech	226,077,846	**226,077,846**	**100%**	**-**	**-**
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	131,491,422	**131,491,422**	**100%**	**-**	**-**
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	433,978,126	**433,978,126**	**100%**	**-**	**-**
2.2.1.1	Encuesta de innovación	356,490,823	**356,490,823**	**100%**	**-**	**-**
2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi	29,612,743	**-**	**0%**	**-**	**-**
Subtotal Componente 2		**2,776,331,533**	**2,059,757,206**	**74%**		**-**

COMPONENTE 3	PRODUCTO	VALOR DESPUÉS DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO	% Ejecución	Cantidad propuesta pago 4	Valor a facturar pago 4
3.1.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	224,842,064	**224,842,064**	**100%**	**-**	**-**
3.1.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	299,214,061	**47,939,369**	**16%**	2	47,939,369

3.1.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	641,042,799	**-**	**0%**	1	485,253,671
3.2.1.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	1,149,744,877	**285,000,000**	**25%**	**-**	**-**
Subtotal Componente 3		**2,314,843,801**	**557,781,433**	**24%**		**533,193,039**

TOTAL CONTRATO	**16,804,231,969**	**5,985,959,313**	**36%**		**2,789,789,401**

Cumplimiento Obligaciones Contractuales

1. Contar con el personal idóneo, los recursos técnicos, tecnológicos, administrativos, logísticos, financieros, para cumplir con las actividades objeto del contrato.
Descripción: Se realizó la contratación del personal idóneo para cumplir con las actividades objeto del contrato en cada uno de sus tres componentes, cumpliendo con cada una de los requisitos y formalidades del proceso de contratación de la Corporación. Los profesionales han sido seleccionados con la formación, experiencia y competencias adecuadas para desempeñar las tareas específicas requeridas en el marco del contrato. Además, la Corporación se ha consolidado los soportes de cada uno de los contratistas para verificar que el personal esté debidamente capacitado y actualizado en las últimas técnicas y prácticas relevantes para cumplir con las actividades de manera efectiva. Por otra parte, el equipo realizó alistamiento operativo y planeación de la ejecución de las actividades del contrato, para identificar necesidades y adelantar procesos contractuales de los recursos técnicos, logísticos, tecnológicos y administrativos requeridos.
2. Socializar conjuntamente el cronograma de actividades y plan de trabajo a ejecutar durante la duración del contrato con el equipo de trabajo y posteriormente con los beneficiarios del proceso, quienes deben establecer un compromiso de asistencia durante el proceso de intervención.
Descripción: Los días viernes 12 de mayo de 2023 (Kickoff proyecto con SDE), lunes 29 de mayo (Encuadre Componente Cultura y Encuadre Componente Ruta emprendedora) se realizaron reuniones entre el equipo técnico de Ruta N con la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se socializó el plan de trabajo y el plan de comunicaciones a implementar durante la ejecución del contrato. En estos espacios se acordaron cambios y ajustes de ambos productos.
3. Ser el ejecutor del contrato, para ello debe adelantar los procesos contractuales que se requieran para su desarrollo, teniendo en cuenta que los contratos derivados, no podrán superar el plazo de ejecución del contrato principal.
Descripción:

Se han venido adelantando los procesos contractuales para la adquisición de recursos técnicos, logísticos, tecnológicos y administrativos requeridos para el cumplimiento de los productos, teniendo en cuenta que los contratos no podrán superar el plazo de ejecución del 30 de noviembre el 2023.
4. Velar por el cumplimiento del objeto del contrato, con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad. En consonancia con la naturaleza estatal de este contrato, no existirá vínculo laboral alguno de la Secretaría de Desarrollo Económico con el contratista o sus dependientes o trabajadores.
Descripción: A través de los procesos de contratación, las pólizas de cumplimiento y los procesos de calidad interno Ruta N se encuentra velando por el cumplimiento del objeto del contrato, con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad.
5. Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.
Descripción: Desde la firma del contrato se está trabajando en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato. El trabajo conjunto entre el contratista y el personal técnico de la Secretaría se ha llevado a cabo de manera armónica y coordinada, respetando las responsabilidades y competencias de cada parte realizándose 2 sesión de trabajo el día 14 y otra el 18 de agosto de 2023 de 9 a 12 m.
6. Presentar oportunamente los productos, con copia en medio físico y magnético en la fecha propuesta en el contrato; dichos productos e informes deben dar cuenta de la ejecución de cada una de las actividades del contrato y sustentar el logro de los productos pactados.
Descripción: El día 09 de agosto de 2023 se envía informe mensual donde se evidencia el avance del contrato con fecha de corte junio; dichos productos e informes dan cuenta de la ejecución de cada una de las actividades del contrato y sustentan el logro de los productos pactados. Respecto a los indicadores estos son reportados el día 4 de agosto de 2023.
7. Entregar un informe mensual, administrativo, financiero y técnico que dé cuenta de la ejecución del objeto contractual y la entrega de los productos, de tal forma que sean medibles y cuantificables en cuanto a oportunidad, calidad y cantidad. Lo anterior, debe llevar los respectivos

soportes físicos y digitales debidamente identificados y codificados, de conformidad con las orientaciones del supervisor del contrato. En cuanto al informe que corresponde a la entrega de los incentivos este deberá ser detallado y soportado según las condiciones estipuladas para la entrega de los mismos.
Descripción: Se hace entrega del tercer informe mensual, administrativo, financiero y técnico al corte de julio del 2023 que da cuenta de la ejecución del objeto contractual y el avance en la ejecución de los productos el cual se carga en el expediente de Google Drive. El informe adjunto es un reporte del avance mensual que presentan las diferentes actividades asociadas a los productos, las evidencias correspondientes al cumplimiento de los productos se aportarán en el informe correspondiente al pago.
8. Informar con tiempo prudencial la modificación de actividades que afecten el cronograma, previa aprobación por parte de la supervisión, sin detrimento de las metas establecidas.
Descripción: A la fecha no se han realizado ni planeado modificación de actividades que afecten el cronograma en detrimento de las metas establecidas.
9. Resolver de forma oportuna las inquietudes de la supervisión y proveer la información que le sea solicitada por esta en los formatos establecidos para ello cuando aplique.
Descripción: Al corte de agosto del 2023 se han resuelto de forma oportuna las inquietudes de la supervisión y sea provisto la información solicitada por esta en los formatos establecidos según las especificaciones técnicas y compromisos de este contrato.
10.Consolidar el registro escrito o fotográfico de todas las actividades del desarrollo del contrato y suministrarlo al Distrito, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos para la presentación de evidencias y documentos soporte de las actividades.
Descripción: Al corte de agosto del 2023 se ha realizado avance de actividades que requieran la consolidación de registros escrito o fotográfico y se reportan en la estructura documental dispuesta por la Secretaría de Desarrollo Económico.
11.Realizar el reporte de indicadores de gestión relacionados con la ejecución de los programas el quinto día hábil de cada mes.
Descripción:

Se ha realizado al corte de agosto del 2023 el reporte de indicadores de gestión relacionados con la ejecución de los programas, el cual se remitió el 05 de septiembre de 2023.
12.Incorporar en las piezas publicitarias los elementos audiovisuales e impresos según los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de comunicaciones. El contratista deberá entregar una muestra de cada pieza publicitaria al supervisor del contrato para que estas reposen en las evidencias del proceso.
Descripción: Los lineamientos de marca tanto para temas audiovisuales como gráficos, se han cumplido en el desarrollo de todos los contenidos realizados en el marco del contrato. Esto con base en los diferentes manuales y lineamientos de la Alcaldía. Todos estos se han validado con el enlace de comunicaciones desde SDE María Paula Gil a través de diferentes canales, como WhatsApp y correo electrónico antes de realizar la difusión. Para la entrega la muestra de cada pieza se han cargado mes a mes en el reporte de evidencias y se han mencionado en el informe de seguimiento.
13.La ejecución física y financiera del contrato deberá ser concordante con la propuesta técnica y los estudios previos.
Descripción: Se presenta la ejecución física y financiera del contrato que es concordante con la propuesta técnica y los estudios previos.
14. Informar oportunamente al Distrito de Medellín cuando exista o sobrevenga alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la Ley.
Descripción: A la fecha del presente informe no ha existido o sobrevenido alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la Ley.
15. Realizar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos para su ejecución.
Descripción: Se realizó dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos para su ejecución.
16. Entregar en el tiempo pactado los productos del contrato y a entera satisfacción por parte del supervisor.

Descripción: A la fecha del presente informe se han entregado todos los productos del contrato correspondientes al avance del contrato y a la programación establecida.
17. Entregar en repositorio físico el informe final con sus correspondientes anexos para el archivo central.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de agosto del 2023.
18. Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato.
Descripción: Ruta N a la fecha del presente informe ha defendido en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico y ha obrado con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato.
19. Informar oportunamente de cualquier petición, amenaza de quien, actuando por fuera de la ley, pretenda obligarlo a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico.
Descripción: A la fecha del presente informe no se han presentado peticiones o amenazas que actuando por fuera de la ley pretendan obligar a Ruta N a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico.
20. La información utilizada para el desarrollo del presente contrato es de carácter confidencial. La información confidencial deberá ser guardada por el contratista y utilizarse exclusivamente en relación con el propósito que ha señalado el contratante. El contratista tendrá los siguientes deberes en relación con la información confidencial que reciba o a la que tenga acceso: a) mantener dicha información de manera confidencial y privada, b) abstenerse de reproducirla o darla a conocer, c) informar de la naturaleza de reservada de la misma a cada una de las personas que tengan acceso a ella.
Descripción:

La información confidencial que ha entregado la Secretaría de Desarrollo Económico ha sido guardada y utilizada exclusivamente en relación con el propósito que ha señalado el contratante. Ruta N cumple con los deberes en relación con la información confidencial que ha recibido o a la que tenido acceso.
21. Reportar la información que corresponda de acuerdo con los formatos y documentos del Sistema de Gestión Integral de Calidad de la Alcaldía Distrital de Medellín.
Descripción: Se ha reportado al corte de agosto de 2023 la información que corresponde de acuerdo con los formatos y documentos del Sistema de Gestión Integral de Calidad de la Alcaldía Distrital de Medellín para el reporte de indicadores con corte a agosto.
22. Reportar la información relacionada con la ejecución o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del contrato y las normas que lo regulan, cuando sea requerida por EL CONTRATANTE o por el supervisor, adicionalmente a los informes que regularmente deba presentar.
Descripción: Se ha reportado la información relacionada con la ejecución o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del contrato y las normas que lo regulan.
23. Informar a la población objeto del presente contrato que el Distrito de Medellín será el responsable de las bases de datos y será el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento y que el contratista tratará las bases de datos por cuenta del responsable en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y la política distrital de Tratamiento de Datos Personales.
Descripción: Se ha Informado a la población objeto del presente contrato a la fecha del corte de junio del 2023 que el Distrito de Medellín será el responsable de las bases de datos y será el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento a través del formulario de inscripción a la ruta del emprendimiento así como la política de datos de Ruta N en donde se indica que se tratará las bases de datos en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y la política distrital de Tratamiento de Datos Personales.
24.Salvaguardar la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales.
Descripción:

Se ha salvaguardado la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales de acuerdo a los protocolos definidos por TI de la Corporación de Ruta N.
25.Guardar confidencialidad respecto al tratamiento de los datos personales.
Descripción: Se ha guardado confidencialidad respecto al tratamiento de los datos personales en cumplimiento de la obligación constitucional, legal y jurisprudencial que tiene la Corporación de proteger los datos personales a los que accedan con ocasión a este contrato, por lo tanto, se obligan a adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, y cualquier otra norma que las modifique o sustituya.
26. Dar tratamiento, a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan.
Descripción: Se ha dado tratamiento a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan y de acuerdo a las especificaciones y los formatos de calidad definidos en el contrato, esto en cumplimiento de la obligación constitucional, legal y jurisprudencial que tiene la Corporación de proteger los datos personales a los que se acceda con ocasión a este contrato, por lo tanto, se obliga a adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, y cualquier otra norma que las modifique o sustituya.
27. Obtener y entregar al Distrito de Medellín el soporte de las autorizaciones que sean otorgadas por parte de la población beneficiaria para el tratamiento de sus datos personales.
Descripción: A la fecha no se han reportado soportes de autorización, las autorizaciones quedan registradas en el formulario de registro a la ruta del emprendimiento.
28. Devolver a la Alcaldía de Medellín como responsable del tratamiento de las bases de datos, los datos de carácter personal al igual que cualquier soporte o documentos en que conste alguno de ellos y que sea objeto del tratamiento.
Descripción:

Se entregó a la alcaldía las bases de datos del reporte de inscritos a la ruta del emprendimiento para el mes de agosto que contiene los datos de carácter personal y que son objeto del tratamiento, de acuerdo a las especificaciones y los formatos de calidad definidos en el contrato.
29. En lo correspondiente a los recursos entregados para incentivos, el contratista deberá reintegrar los rendimientos financieros generados por los mismos.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de agosto del 2023.
30. El contratista debe cumplir con cada una de las especificaciones técnicas que hacen parte integral del contrato, en los tiempos establecidos.
Descripción: Ruta N ha cumplido con cada una de las especificaciones técnicas que hacen parte integral del contrato en los tiempos establecidos.

Alertas

Componente 1: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados	1. No se reportan alertas para el periodo.

1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.3.1	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.3	Diagnósticos de Salida y evaluación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.4	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.6	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	1. No se reportan alertas para el periodo.

1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	1. No se reportan alertas para el periodo.

Componente 2: Consolidación - CTi		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.2	Maratones Tech	**1.** No se reportan alertas para el periodo

2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.2.1.1	Encuesta de innovación	**1.** No se reportan alertas para el periodo
2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi	**1.** No se reportan alertas para el periodo

Componente 3: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s		
#	**PRODUCTO**	**Alerta**
3.1.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	**1.** Sin Alerta
3.1.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	**1.** El operador de BTL se contrató en el mes de julio, por lo que ya se han subsanado las alertas relacionadas con el acompañamiento logístico en los eventos **2.** No se ha logrado una completa articulación entre los equipos de comunicaciones Alcaldía y Ruta N **(alerta reportada en junio).** Se avanza en esta articulación con reuniones de seguimiento y una revisión más cercana de parte del equipo de comunicaciones de la Alcaldía, pero aún quedan asuntos por resolver con respecto a eventos que se salen de las obligaciones contractuales. **3.** Los encuentros de mayo, junio y julio realizados, observamos buena asistencia, el interés de nuevos actores y una participación activa en los procesos de definición de ficha reto (para ser lanzada a convocatoria), sin embargo, la asistencia al encuentro de agosto no fue tan nutrida como en otros encuentros; lo atribuimos al hecho de que recién terminó la convocatoria de soluciones y los actores que estaban expectantes por ese resultado, pierden un poco el interés. Se espera motivar a la asistencia de los encuentros de septiembre, que van a ser

		individuales (por nodo) y van a tratar temáticas específicas en cada nodo.
3.1.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	**1.** El dinamizador de salud fue contratado en julio. Se ha avanzado en el proceso de revisión de la gestión de la dinamizadora anterior y en el empalme con actores asociados al nodo. Ya fue presentado oficialmente a los actores en el encuentro #2 (julio) y participó activamente en este espacio. Seguimos revisando su integración a las actividades y el cumplimiento de sus obligaciones **2.** La firma del contrato con el operador de recursos se ha demorado bastante, por lo que se han dado retrasos en el cronograma del proyecto, que afectarán principalmente los tiempos de evaluación de las propuestas presentadas a la convocatoria (buscando no afectar los tiempos de ejecución de las soluciones).
3.2.1.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	**1.** Hay que proveer que es un periodo de cierre de administración, por lo que las secretarías no están tan dispuestas para abrir nuevos proyectos, están cerrando temas, ni cuentan con recursos para apoyar su implementación/ escalabilidad. **(alerta reportada en junio),** La alerta sobre el cierre de administración continúa vigente. **2.** Las alertas sobre la posible convocatoria desierta, porque se redujeron los retos a un 50 % y los recursos disponibles en más de un 63 %, se han tratado de mitigar haciendo socialización de los criterios a considerar en la convocatoria y volviendo a conectar con muchos actores que se puedan interesar en la misma.

MODIFICACIONES AL CONTRATO

MODIFICACIÓN No.01 AL CONTRATO No. 4600097959 de 2023

En en aras de garantizar una correcta ejecución de los recursos, se evidencia que la primera entrega de productos entregados a la fecha por parte de la Corporación Ruta N suman el valor de $2.570.773.034 de acuerdo al presupuesto contractual, sin embargo en miras de asegurar una adecuada iniciación y desarrollo del objeto contractual, se observa la necesidad que la Corporación Ruta N, cuente con unos recursos en calidad de pago anticipado por la suma de $2.470.496.557, por cuánto se necesitan estos recursos para ejecutar toda la etapa pre operativa del contrato con tales como: vinculación de personal, gestión y gastos administrativos, alistamiento de estrategias, etc.

Por lo anterior, también se hizo necesario la modificación de la cláusula décima de garantías, ampliando su cobertura frente al pago anticipado.

MODIFICACIÓN No.02 AL CONTRATO No. 4600097959 de 2023

Durante la ejecución del contrato se identificó, según concepto con radicado No. 202320062512 emitido por la Secretaría de Hacienda del Distrito, que por la naturaleza jurídica de la Corporación Ruta N, a este contrato sólo le es aplicable el impuesto a las ventas IVA con tarifa del 19% y que la parte correspondiente a incentivos económicos, la cual corresponde a recursos recibidos para terceros, no es sujeto al impuesto del IVA. Así mismo, se aclaró que por las calidades tributarias y la naturaleza de la Corporación, no se le aplica retención en la fuente por renta, retención de IVA, ni estampilla Universidad de Antioquia. De igual manera, a través de concepto con radicado No. 202320064424 de la misma secretaría, se aclaró que, según la normativa contenida en el Acuerdo 66 de 2017 y Acuerdo 18 de 2020, no le son aplicables las retenciones de estampillas Procultura, Adulto Mayor, Universidad de Antioquia y tasa Prodeporte.

Las tasas y estampillas estimadas en el presupuesto inicial del contrato fueron las siguientes:

TASAS Y ESTAMPILLAS	TARIFA	VALOR	
Estampilla Pro cultura	0,5%	$	67.727.865
Estampilla Bienestar del adulto mayor	2,0%	$	270.911.462
Estampilla Universidad de Antioquia	1%	$	135.455.731
TOTAL		**$**	**474.095.058**

*Valor calculado sobre los recursos antes de IVA

Se lleva a cabo también la modificación al anexo de presupuesto en las cantidades programadas: Una vez evidenciado el no cobro de estas tasas y estampillas por valor de $474.095.058, se requiere el ajuste de la estructura de costos del contrato, toda vez que al contarse con la eficiencia de este recurso dentro del contrato, el mismo se reinvertirá aumentando las cantidades de emprendedores a acompañar y así dar cumplimiento a las metas en el componente COMPONENTE 1: CVS 2023 - RUTA DEL EMPRENDIMIENTO DE LOS CENTROS DEL VALLE DEL SOFTWARE, en la línea de trabajo de Emprendimientos de Base Tecnológica intervenidos se acompañarán más emprendedores tanto en etapas tempranas (ideación) como en etapas maduras (incubación, aceleración y consolidación), cumpliendo con uno de los indicadores más importantes para el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023.

Dado lo anterior y evidenciando las eficiencias por concepto de tasas y estampillas, se presentó la propuesta para aumentar la cantidad programada de emprendimientos de base tecnológica y permitir el acompañamiento a más emprendedores, tanto en etapas tempranas (ideación), como en etapas maduras (incubación, aceleración y consolidación), incrementando así la probabilidad de éxito y sostenibilidad en el tiempo al ser acompañados en la ruta del emprendimiento. Esto se evidencia en el presupuesto después de la modificación.

Componente	Líneas de trabajo	Producto	Cantidad inicial	Cantidad a aumentar	Cantidad total
CVS 2023: Ruta del emprendimiento de los Centros del Valle del Software	Diagnóstico Inicial, Diagnóstico de Salida y Evaluación	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos.	115	14	129
		Diagnósticos de Salida y evaluación	115	14	129
	Acompañamiento en incubación	Emprendedores con váucher recibidos en Incubación	80	5	85
	Acompañamiento en aceleración	Emprendedores/empresarios con váucher recibidos en Aceleración	20	5	25
	Acompañamiento en consolidación	Empresarios con váucher recibidos en consolidación	15	4	19
	Etapas Tempranas	Emprendimientos de base tecnológica Intervenidos- Etapa Ideación	210	15	225

Así mismo, se modifica en el componente 3 Nodos de Innovación Especializados, el producto 3.1.1.3 Levantamiento de necesidades del Distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos y que tenía un valor global de $563.148.235. Es de anotar que la modificación permite separar el “informe de los nodos operando”, del proceso que relaciona lo ejecutado para dar solución a los retos, ya que la elaboración de este informe no tiene dependencia en el proceso. Este valor se distribuye de la siguiente manera:

- $485.253.671 que llevará las siguientes evidencias:

*Informe que incluye el proceso de levantamiento del banco de retos durante los encuentros con la quíntuple hélice para cada nodo, el proceso para lograr la depuración técnica con el top 15, y finalmente el proceso de selección de un top 10 que se realiza en articulación con cada una de las secretarías correspondientes a cada nodo. Se acompañará con la base de datos de los retos por cada nodo levantado en los encuentros con la quintúple hélice. (Solo aplica para los 8 nodos operando)

*Documento resultado del formulario de priorización y selección para cada nodo, donde se obtienen los puntajes para cada uno de los criterios definidos y aplicados por los actores participantes del nodo al top 10 de retos, definiendo así un reto por nodo a financiar. (Solo aplica para los 8 nodos operando).

*Ficha técnica de cada uno de los retos priorizados diligenciada por el dinamizador, debidamente validada y complementada con los diferentes actores de cada nodo. Esta incluye: descripción del reto, objetivo, antecedentes, público, causas, cifras y hechos, resultados esperados, barreras, requisitos técnicos, stakeholders y referencias. (Solo aplica para los 8 nodos operando)

- $77.894.564 con la siguiente evidencia:

*Informe de los Nodos operando, que incluye el crecimiento en la base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo, eventos del ecosistema en los que se participó, posibles capacidades/recursos gestionados, avance en los retos priorizados y en los restantes del top 10. (Solo aplica para los 8 nodos operando)

Nota: Al ser un contrato de prestación de servicios, es importante la separación de los productos para su respectivo pago.

Adicionalmente, con el fin de llevar el acompañamiento y ejecución del programa a un ritmo adecuado y entendiendo que por las dinámicas del mercado los emprendedores en ocasiones no pueden atender las actividades de acuerdo con la programación, se deben reprogramar algunas actividades con relación a las inicialmente establecidas. Es importante anotar que la propuesta de valor del programa es atender al emprendedor según las necesidades específicas de su modelo de negocio para que al final del acompañamiento logre cerrar las brechas identificadas en los diagnósticos y puedan escalar de forma exitosa para ser sostenibles en el tiempo. En este sentido, se requiere contar con un nuevo cronograma de entrega de evidencias que permita que las actividades y acompañamientos finalicen correctamente acorde con los tiempos que se han evidenciado en el mercado, de manera que los emprendimientos participen del programa acorde con las expectativas con las que ingresaron y queden satisfechos en la totalidad del proceso.

Es importante aclarar que las anteriores modificaciones no dan lugar a cambios en el valor total de los productos ($16.804.231.969) o modificación en plazo de ejecución del contrato interadministrativo 4600097959 de 2023 (08 meses).

Por otro lado, el presupuesto inicial contemplaba un pago anticipado y cuatro (4) pagos más y, después de la modificación se propone pasar a un pago anticipado y seis (6) pagos adicionales, con el fin de que guarden equivalencia con los productos entregados:

	Pago Anticipado	Incentivos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	TOTAL
Comp. 1	$0	$400.000.000	$286.173.763	$1.931.120.959	$751.125.951	$2.269.063.331	$1.462.170.387	$4.613.402.243	$11.713.056.635
Comp. 2	$0	$0	$2.059.757.207	$0	$0	$255.203.591	$138.135.481	$323.235.254	$2.776.331.533
Comp. 3	$0	$285.000.000	$224.842.064	$47.939.369	$0	$533.193.039	$392.539.753	$831.329.576	$2.314.843.801
TOTAL	**$1.785.496.557**	**$685.000.000**	**$2.570.773.034**	**$1.979.060.328**	**$751.125.951**	**$3.057.459.962**	**$1.992.845.621**	**$3.982.470.516**	**$16.804.231.969**

Cordialmente,



MARIA ISABEL SIERRA
Directora de Operaciones
CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN