ANEXO TECNICO

OBJETO: *PRESTAR LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN CON LA INCLUSIÓN DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS DE LA LOCALIDAD DE FONTIBON, A MONTO AGOTABLE.*

A continuación, se describen detalladamente el bien o servicio, la descripción y la cantidad de este; requerido para el Fondo de Desarrollo Local de Fontibón:

MEDIOS MASIVOS DE COBERTURA DISTRITAL Y LOCAL					
EMISIÓN DE CONTENIDOS EN TELEVISIÓN					
ITEM	**PRODUCTO O SERVICIO**	**ESPECIFICACION TECNICA**	**DESCRIPCION TÉCNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA A COTIZAR**	**CANTIDAD A COTIZAR**
1	Emisión de contenido de 30 minutos. Entrevistas, notas periodísticas, capsulas informativas, reportajes, crónicas, video clips, cualquier día de la semana en horario de la mañana 6 a.m. a 8 am y Noche 7 pm a 9 p.m. y/o a necesidad de la Alcaldía.	City TV	Emisión	30 minutos	1
2		Canal Capital	Emisión	30 minutos	1
3	Emisión de contenido de 30 segundos. Entrevistas, notas periodísticas, capsulas informativas, reportajes, crónicas, video clips, cualquier día de la semana en horario de la mañana 6 a.m. a 8 am y Noche 7 pm a 9 p.m. y/o a necesidad de la Alcaldía.	City TV	Emisión	30" segundos	1
4		Canal Capital	Emisión	30" segundos	1

PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PRENSA					
ITEM	**PRODUCTO O SERVICIO**	**ESPECIFICACION TECNICA**	**DESCRIPCION TÉCNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA A COTIZAR**	**CANTIDAD A COTIZAR**
5	Publicación de MEDIA página en Policromía en sección Bogotá o sección destacada entre lunes y sábado	Publímetro	1 Unidad	Media página	1
6		ADN	1 Unidad	Media página	1
7	Publicación de CUARTO página en Policromía en sección Bogotá o sección destacada entre lunes y sábado	Publímetro	1 Unidad	1/4 de página	1
8		ADN	1 Unidad	1/4 de página	1

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO TECNICO
SELECCIÒN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
ALCALDIA LOCAL DE FONTIBON

EMISIÓN DE CONTENIDOS EN RADIO					
ITEM	PRODUCTO O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	DESCRIPCION TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA A COTIZAR	CANTIDAD A COTIZAR
9	Salidas al aire en podcast o programa especial de mínimo (1) minuto máximo 5 minutos o entrevistas presencial o por llamada telefónica	RCN Radio	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
10		Todelar	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
11		Caracol Radio	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
12		Blu Radio	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
13		La FM	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
14		Olimpica	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
15		Candela	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
16		Radio Uno	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
17		Colmundo Radio	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
18		Radio Santa Fe	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
19		La Kalle	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
20		Tropicana	Entre 2 y 50 salidas	1 A 5 Minutos	1
21	Emisión de contenido de 15" en franja de mayor audiencia en la programación de Lunes a viernes	RCN Radio	Emisión	15"	1
22		Todelar	Emisión	15"	1
23		Caracol Radio	Emisión	15"	1
24		Blu Radio	Emisión	15"	1
25		La FM	Emisión	15"	1
26		Olimpica	Emisión	15"	1
27		Candela	Emisión	15"	1
28		Radio Uno	Emisión	15"	1
29		Colmundo Radio	Emisión	15"	1
30		Radio Santa Fe	Emisión	15"	1
31		La Kalle	Emisión	15"	1
32		Tropicana	Emisión	15"	1
33	Emisión de contenido de 15" en franja de mayor audiencia en la programación de fin de semana	RCN Radio	Emisión	15"	1
34		Todelar	Emisión	15"	1
35		Caracol Radio	Emisión	15"	1
36		Blu Radio	Emisión	15"	1
37		La FM	Emisión	15"	1
38		Olimpica	Emisión	15"	1
39		Candela	Emisión	15"	1
40		Radio Uno	Emisión	15"	1
41		Colmundo Radio	Emisión	15"	1
42		Radio Santa Fe	Emisión	15"	1
43		La Kalle	Emisión	15"	1
44		Tropicana	Emisión	15"	1
45	Emisión de contenido de 30" en franja de mayor audiencia en la programación de Lunes a viernes	RCN Radio	Emisión	30"	1
46		Todelar	Emisión	30"	1
47		Caracol Radio	Emisión	30"	1
48		Blu Radio	Emisión	30"	1
49		La FM	Emisión	30"	1
50		Olimpica	Emisión	30"	1
51		Candela	Emisión	30"	1
52		Radio Uno	Emisión	30"	1
53		Colmundo Radio	Emisión	30"	1
54		Radio Santa Fe	Emisión	30"	1
55		La Kalle	Emisión	30"	1
56		Tropicana	Emisión	30"	1
57	Emisión de contenido de 30" en franja de mayor audiencia en la programación sábado a domingo	RCN Radio	Emisión	30"	1
58		Todelar	Emisión	30"	1
59		Caracol Radio	Emisión	30"	1
60		Blu Radio	Emisión	30"	1
61		La FM	Emisión	30"	1
62		Olimpica	Emisión	30"	1
63		Candela	Emisión	30"	1
64		Radio Uno	Emisión	30"	1
65		Colmundo Radio	Emisión	30"	1
66		Radio Santa Fe	Emisión	30"	1
67		La Kalle	Emisión	30"	1
68		Tropicana	Emisión	30"	1

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO TECNICO
SELECCIÒN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
ALCALDIA LOCAL DE FONTIBON

REDES SOCIALES					
ITEM	PRODUCTO O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	DESCRIPCION TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA A COTIZAR	CANTIDAD A COTIZAR
69	Publicaciones en portal web, página entera con mínimo una (1) fotografía máximo 4 fotos, o video de 1;20 y/o a necesidad de la Alcaldía en publicación en día hábil.	Facebook Ads	Link Ad	Clics a la web	1
70			Link Ad	Cost per Click	1
71			Carrusel	Clics a la web	1
72			Carrusel Ad	Cost per Click	1
73			Promoted Post	Clics a la web	1
74			Post Ad	Cost per Click	1
75			Promoted Post	Interacción	1
76			Post Ad	Cost per Engagement	1
77			Video Ad	Cost per View	1
78			Video Ad	Visualización	1
79		X Ads	Posts Card	Reconocimiento Marca	1
80			Posts Card	Clics a la web	1
81			Website Card	Cost per Click	1
82		Tiktok Ads	Anuncios	Top view	1
83		Canal Youtube	In-Discovery	Visualización	1
84			In- Stream	Visualización	1
85			In-Stream	Cost per Engagement	1
86		Instagram Ads	Instagram Stories	Cost per Engage	1
87			Stories	Cost per Engage	1

PORTALES WEB					
ITEM	PRODUCTO O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	DESCRIPCION TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA A COTIZAR	CANTIDAD A COTIZAR
88	Publicaciones en ½ o página entera con mínimo una (1) fotografía máximo 4 fotos, o video de 1;20 y/o a necesidad de la Alcaldía. Además de: 1 banner por semana 1 pieza gráfica por semana 1 podcast por semana. y/o a necesidad de la Alcaldía.	Kienyke	1 Unidad	Media página	1
89		Las2orillas	1 Unidad	Media página	1
90		La Silla Vacía	1 Unidad	Media página	1
91		Pulzo	1 Unidad	Media página	1
92		Portales WEB de noticieros	1 Unidad	Media página	1
93		Chivas y Crónicas	1 Unidad	Media página	1

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARIA DE GOBIERNO

ANEXO TECNICO
SELECCIÒN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
ALCALDIA LOCAL DE FONTIBON

MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS

MEDIOS IMPRESOS - TIRAJES DE 5 MIL EJEMPLARES

ITEM	PRODUCTO O SERVICIO	VALOR** (2017)	VALOR*** (2023)	DESCRIPCION TÉCNICA	CANTIDAD A COTIZAR
94	Una Página	$ 2.070.000	$ 3.580.310	1 Unidad	1
95	Media Página	$ 1.265.000	$ 4.294.861	1 Unidad	1
96	Un Cuarto de Página	$ 860.000	$ 2.919.826	1 Unidad	1

EMISORAS COMUNITARIAS

ITEM	PRODUCTO O SERVICIO	VALOR** (2017)	VALOR*** (2023)	DESCRIPCION TÉCNICA	CANTIDAD A COTIZAR
97	Anuncio de 15 segundos	$ 12.000	$ 40.742	Entre 2 y 50 salidas	1
98	Anuncio de 20 segundos	$ 15.000	$ 50.927	Entre 2 y 50 salidas	1
99	Anuncio de 30 segundos	$ 20.000	$ 67.903	Entre 2 y 50 salidas	1
100	Mini Reportaje de 3 minutos	$ 60.000	$ 203.709	Entre 2 y 50 salidas	1

MEDIOS BASADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

ITEM	PRODUCTO O SERVICIO	VALOR** (2017)	VALOR*** (2023)	DESCRIPCION TÉCNICA	CANTIDAD A COTIZAR
101	Banner Lateral 150x150 Px aprox. (Un Mes)	$ 300.000	$ 1.018.544	1 Unidad	1
102	Caja de 300x250 (Un Mes)	$ 300.000	$ 1.018.544	1 Unidad	1
103	Skyscraper sobre cabezote (Un Mes)	$ 1.000.000	$ 3.395.147	1 Unidad	1
104	Skyscraper parte baja (Un Mes)	$ 400.000	$ 1.358.059	1 Unidad	1
105	Artículo Texto Sección Interna (Un Mes)	$ 350.000	$ 1.188.301	1 Unidad	1
106	Video 30 Minutos Estático (Un Mes)	$ 450.000	$ 1.527.816	1 Unidad	1
107	Emisión Video 30 Minutos Rotativo Streaming (Un Mes)	$ 350.000	$ 1.188.301	1 Unidad	1

** Valores establecidos por criterios en la Mesa de Trabajo de Política Distrital de Comunicación Comunitaria -Acta 34 el día 28 de abril de 2011

***Valores Indexados a 2023 (IPC)

Nota 1: Los valores totales cotizados para los medios masivos de comunicación deben incluir el porcentaje de intermediación o comisión. Y para los medios de comunicación comunitaria y alternativa, se debe ajustar a las tarifas al año 2023 del IDPAC promulgada por la administración de Bogotá en el año 2011, en la Mesa Distrital de Política de Pública de Comunicación Comunitaria.

Nota 2: Los medios comunitarios son excentos de pago de IVA.

Comunal de la JAL de Fontibón, en caso que sea requerido, con el fin de dar a conocer el estado del contrato, la actividad desarrollada, impacto para la localidad y para la Entidad, y responder a cualquier inquietud que se presente.

5. **Comité técnico:**

Una vez suscrito el contrato, se deberá conformar un comité técnico encargado de verificar el cumplimiento de las condiciones contractuales. Dicho comité estará conformado por:

- El jefe de comunicaciones a cargo de la oficina de prensa del Fondo de Desarrollo Local de Fontibón
- Un delegado de pauta, designado por el contratista
- Ejecutivo de cuenta

Elaboró: Martha Lucia Vega Ramírez - CPS 248-2023
Yulieth Paola Gómez Lema CPS-240-2023
Revisó: Silvia Juliana Botero Urquijo – CPS 071-2023
Aprobó: Diego Andrés Oviedo Sánchez – CPS 080 – 2023