Sabaneta, noviembre de 2023

Doctor
ALVARO ANDRÉS ZULUAGA MUÑOZ
Secretario General
Municipio de Sabaneta

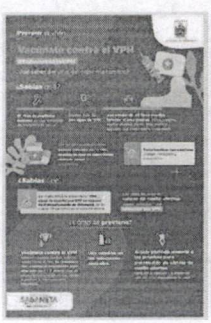
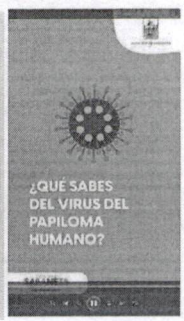
Asunto: Informe de Actividades Nº **01,** correspondiente al período del 15 de octubre al 15 de noviembre **2023**

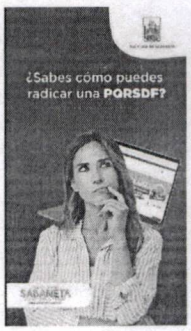
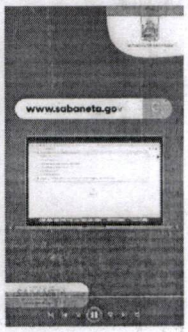
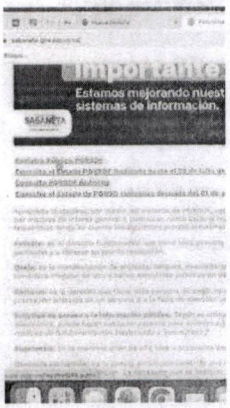
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO	
CONTRATO Nº	**No 3032 DEL 19 DE OCTUBRE DE 2023**
NOMBRE DEL CONTRATISTA	**CAMILO ANDRÉS TEJADA LLANO**
NÚMERO DE CÉDULA	98.700.608
DEPENDENCIA	(Comunicaciones) – SEC GENERAL

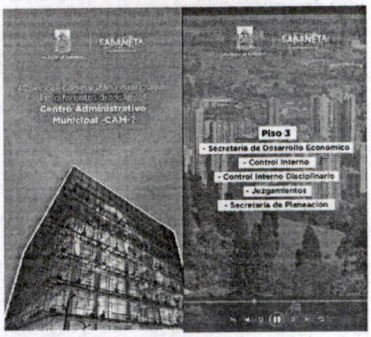
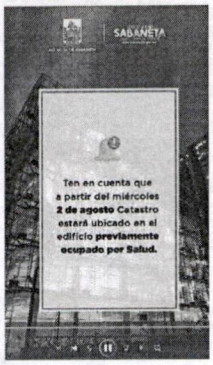
Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN LA PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE MARKETING DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

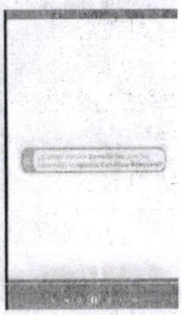
En cumplimiento de la propuesta presentada para el contrato de prestación de servicios Nº **3032 DEL 19 DE OCTUBRE DE 2023** a continuación, presento el informe de las actividades de acuerdo al cronograma y efectuado durante este periodo:

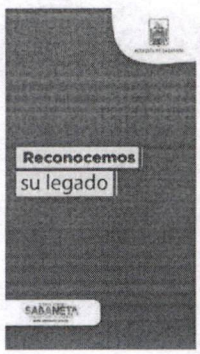
NÚMERO DE OBLIGACIÓN	OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA (Cada una asociada a la obligación)	EVIDENCIAS
1.	Implementar acciones que den cumplimiento a las campañas	*Propuesta de campaña*	*Campaña 3: Sin Maletas* *Necesidad:Se deriva de la presencia de conflictos familiares y la acumulación de rencores y resentimientos que afectan negativamente las relaciones familiares en Sabaneta. Se busca promover la resolución*

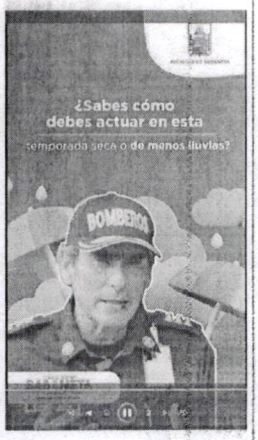
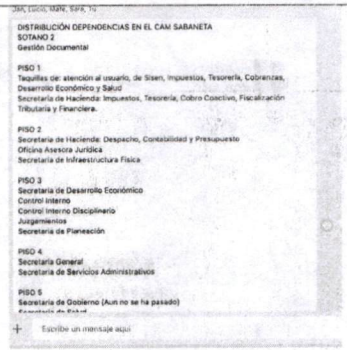
	establecidas en el Plan de Comunicciones de la Administración Municipal.		*pacífica de conflictos y la construcción de vínculos familiares más saludables.* *Problemática:La problemática radica en que muchas familias cargan con rencores y conflictos no resueltos, lo que puede llevar a la ruptura de relaciones y la falta de armonía en el hogar. Esto afecta el bienestar emocional de los miembros de la familia y contribuye a la disfunción familiar.* *Solución:Sin maletas tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de abordar los conflictos de manera constructiva y resolver los rencores pendientes. Se brindarán recursos para la comunicación efectiva, la terapia familiar y se promoverá el perdón y la reconciliación, fomentando así una vida en familia más tranquila y saludable.* *1.La vida es corta para cargar maletas de rencores. Es hora de dejarlas atrás. #SinMaletas* *2.La vida se trata de los momentos que compartes, no de las maletas que cargas. 3.El silencio puede ser la maleta más pesada.* *4.No dejes que el pasado pese en tu presente. Deja esa maleta atrás.* *5.La reconciliación es posible. No dejes que las maletas te impidan abrazar a tus seres queridos* *6.Llegó el momento de soltar. La vida es más ligera sin maletas.* *7.Los recuerdos felices son mucho más valiosos que las maletas llenas de rencores.* *8.Una simple conversación puede aligerar la carga de años. Comunica tus sentimientos y libérate.* *9.carrusel: 1 Imagina lo ligero que te sentirías sin esa mochila llena de rencores y tensiones.2 El amor y el apoyo de tus amigos y familia son invaluables. 3 Deja atrás las maletas y abraza la felicidad 4 La vida no es para vivirla con rencores*
2.	Diseñar piezas gráficas requeridas para la implementación de las diferentes campañas institucionales de la Administración Municipal.	**Campaña de prevención del VPH** Se realizó un reel, un plegable y un afiche para concientizar sobre la importancia del amor propio y el autocuidado. -Búsqueda de referentes - Resumen de la información -Diagramación -Diseño -Animación	 

		-Sonorización -Exportar	
3.	Generar productos audiovisuales para la ejecución de las campañas institucionales de la Administración Municipal.	***Contenido audiovisual para resolver dudas sobre el proceso de PQRST de la Alcaldía de Sabaneta*** Con el fin de informar a la comunidad sobre los mecanismos para ponerse en contacto con la Administración Municipal, se realizó un video, su producción implicó: -Búsqueda de referentes. -Resumen de la información. -Diagramación. -Diseño *-Animación* *-Sonorización.* *-Exportar.*	  

4.	Proponer conceptos gráficos para la ejecución de las campañas institucionales de la Administración Municipal.	***Diseño y animación para informar a la comunidad sobre la ubicación de las diferentes dependencias de la Administración Municipal*** Se realizó un video de carácter informativo con el ánimo de advertir sobre la nueva ubicación de Catastro, y de las demás dependencias. -Búsqueda de referentes. -conceptualización. -Diagramación. -Diseño de los collages. -Diseño de páginas. -Exportar para diferentes formatos. **Video para celebrar el día de la juventud** Se realizó un video para juventud, para recordar los derechos e importancia de la participación de los jóvenes en la comunidad sabaneteña Búsqueda de referentes. -Resumen de la información. -Diagramación. -Diseño *-Animación* *-Sonorización.* *-Exportar.* **Reel sobre jornada laboral** Se realizó para informar a la comunidad sobre el	     

		aumento en la jornada laboral, qué implicaciones tiene en sus trabajos y desde cuando inicia el cambio. Su producción implicó: Búsqueda de referentes. -Resumen de la información. -Diagramación. -Diseño *-Animación* *-Sonorización.* *-Exportar.* **Logos animados y alfa para videos de Diálogos de fe** La oficina de asuntos religiosos requería material gráfico y audiovisual para responder preguntas de la ciudadanía, para ello se tuvo el siguiente proceso: Búsqueda de referentes. -Diseño *-Animación* *-Exportar.*	  
5.	Apoyar las demás funciones asignadas por la dirección de comunicaciones.	***Revista informando sobre la gestión del Alcalde "Sabaneta ganó"*** *Diagramación de contenido gráfico para contar los hitos más importantes en torno a movilidad.* *Su realización implicó:*	

		-Búsqueda de referentes -Búsqueda de la información -Diagramación	
		Reel sobre el Folclor Se realizó un video animado sobre el Día Internacional del Folclor Su proceso fue: -Búsqueda de referentes -Busqueda de la información -Diagramación -Animación -Voz en off -Sonorización -Exportar.	 
		Animación sobre la cultura afrodescendiente Se realizó un video que combina animación con recursos audiovisuales para conmemorar el Día de la Cultura Afro Su proceso de creación implicó: -Búsqueda de referentes. -conceptualización. -Diagramación. -Diseño de los collages. -Animación -Sonorización. -Voz en off -Exportar ***Video sobre la oleada de calor***	 

		Animación para el video de los bomberos sobre la prevención que hay que tener en oleadas de calor. *Para ello, se tuvo este proceso:* *-Diseño* *-Animación* *-Edición de video* *-Sonorización*	 
6.	Asistir y participar en las capacitaciones, reuniones, talleres, eventos y demás actividades que le indique el supervisor y se relacionen con el objeto del contrato.	*Reunión virtual semanal para acordar el flujo de trabajo.*	

Periodo Cotizado	N/A
Honorarios según contrato	$3906000
IBC (Ingreso Base de Cotización)	N/A
Número de Planilla	N/A
Valor pagado en SALUD	N/A
Valor pagado en PENSIÓN	N/A
Valor pagado en ARL	N/A
TOTAL PAGADO POR SEGURIDAD SOCIAL	N/A

Para lo cual anexo certificados de salud y pensión, correspondiente al **mes de N/A** cancelado sobre el 40% del monto mensual estipulado en el contrato (dos copias de cada uno).

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe,

Vo. Bo. **Secretario General** **ALVARO ANDRÉS ZULUAGA MUÑOZ**	**Vo. Bo.** **Directora de Comunicaciones** **ERICA CRISTINA GÓMEZ GÓMEZ**
Contratista: **ANDRÉS CAMILO TEJADA LLANO**	