



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento del emprendimiento por medio del programa Valle INN y la generación de espacios interactivos en el Valle del Cauca

#### Código BPIN

2021003760225

#### Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/06/2021 15:59:24

Identificador: 417022

Formulador: Cristian Samuel Monje Liberos

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

#### Línea

300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

#### Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "Valle Invencible"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea de Acción 301-CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL  
LET3-Polos de desarrollo urbano para la competitividad y equidad.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PR30102-Asociatividad y Desarrollo Empresarial

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Si bien, hay factores exógenos bajo los cuales los emprendedores no pueden tener un impacto directo, hay otras variables en las que el emprendedor puede incidir directamente en las primeras etapas de funcionamiento del negocio, estas variables, están determinadas por las competencias y habilidades propias del emprendedor, en este sentido, puede afirmarse que hay un bajo nivel de competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, tal como lo respalda Sepúlveda y Gutiérrez, hay un “Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado” (Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter, 2016) a lo que se le suma “la inexperiencia, falta conocimiento en administración de empresas, falta de dedicación,...” (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021) entre otros, además de la baja capacitación del emprendedor, planes de negocios mal elaborados y la falta de indicadores y seguimiento apropiados para la toma de decisiones. Tal como lo señala la firma consultora IARA Consulting Group en un artículo del periódico el Espectador “el error principal de las compañías es que no conocen los factores que determinan su desempeño y por eso fracasan.” (El Espectador, 2018) CONTINUA EN EL DOCUMENTO TECNICO

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Un informe de la OCDE indica que Colombia es el país con mayor autoempleo, con un 50.4% del total de las personas empleadas. La informalidad institucional (afiliación a la seguridad social y contrato) arroja valores por encima del 50% mientras que la informalidad medida por el DANE (Estructural) presenta valores alrededor del 45%. (Ver Mora 2017 para un análisis de la informalidad en Colombia). En el Valle del Cauca esta cifra se redondea a 48.0%; es decir que del total de las 2.200.000 personas ocupadas que tiene el Valle del Cauca, 1.056.000 se encuentran en la informalidad. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los emprendimientos que se encuentran en el Valle del Cauca, están conformados por un promedio de cinco personas, se tendría aproximadamente 211.200 emprendimientos en el departamento, funcionando en la informalidad, los cuales requieren una intervención por parte de la Gobernación.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	1.1 Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial
2. Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio	2.1 Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.	1.1 Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas
2. Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado	2.1 Bajo desarrollo económico local y regional



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Emprendedores y empresarios en fase temprana</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo</p>	<p>*Disposición de tiempo y aprendizaje.</p> <p>*Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.</p>
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Valle del Cauca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contribuir al fortalecimiento de competencias emprendedoras para mejorar los índices de mortalidad empresarial y dinamizar la reactivación económica del departamento.</p>	<p>*Talento Humano calificado para el logro de los objetivos del proyecto.</p> <p>*Financiación del proyecto</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Aliados privados</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Articular la oferta entre entidades para desarrollar alianzas que permitan la optimización de recursos y esfuerzos</p>	<p>Alianzas para realizar oferta de programas complementarios a Valle INN</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Apalancarse en los servicios Valle INN para fortalecer y generar nuevos emprendimientos</p>	<p>*Información de empresarios y emprendimientos.</p> <p>*Alianzas para maximizar la difusión del programa.</p>



## 02 - Análisis de los participantes

Se identificaron cuatro grupos o actores interesados en el desarrollo del proyecto, el primer grupo corresponde a los beneficiarios directos, es decir los emprendedores, los micro, pequeños y medianos empresarios del Valle del Cauca que tiene un interés latente en fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.

El segundo actor es la gobernación del Valle del Cauca, pues es la entidad que financiará la ejecución del presente proyecto y la mayor interesada en dar cumplimiento a las metas del plan de desarrollo departamental, así mismo, a través de la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad facilitará el equipo de talento humano calificado para ejecutar el proyecto, a fin de dar valor agregado a los grupos de interés y contribuir al desarrollo económico regional.

El tercer grupo corresponde a los aliados privados, que fomentan el emprendimiento y el desarrollo empresarial a nivel departamental y nacional, dentro de esta se encuentran las Universidades, cajas de compensación, incubadoras y otros.

Por último, tenemos a las entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial, tales como las secretarías de desarrollo económico de los municipios, alcaldías del departamento, Bancóldex, SENA, IMPULSA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de agricultura y las cámaras de comercio.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

365.685

#### Fuente de la información

- Min Educación, estadísticas generales de educación superior 2018, Valle del Cauca
- Información tomada de la Cámara de comercio de Cali de los informes mensuales
- CONFECAMARAS. (agosto de 2017)

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

25.000

#### Fuente de la información

Cifras históricas del programa Valle INN Cifras históricas del programa Valle INN

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	7.687	Cifras históricas del programa Valle INN
	Femenino	17.313	Cifras históricas del programa Valle INN

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecer las competencias de los emprendedores del valle del cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas 1300G046	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 25.000 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Documento oficial

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN
<b>Causa indirecta 1.1</b> Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial	Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN.
<b>Causa directa 2</b> Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio	Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.
<b>Causa indirecta 2.1</b> Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio	Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Cofinanciar en alianza con otros actores que impulsan el emprendimiento en el departamento, el desarrollo de un programa de fortalecimiento y acompañamiento empresarial	No	Completo
Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

3602013 servicio de gestión para el emprendimiento

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	8,00	9,00	-1,00
2019	8,00	9,00	-1,00
2020	9,00	9,00	0,00
2021	0,00	9,00	-9,00
2022	0,00	9,00	-9,00
2023	0,00	9,00	-9,00



**Bien o servicio**

3602040 servicio de educación informal

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Hace referencia a las acciones realizadas de promoción y difusión de las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento que se posee, el cual debe estar siempre al alcance de todos a la hora de actuar en ejercicios o de toma de decisiones

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	40,00	-40,00
2020	40,00	40,00	0,00
2021	0,00	40,00	-40,00
2022	0,00	20,00	-20,00
2023	0,00	20,00	-20,00

**Alternativa:** Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

El proyecto busca dar continuidad al programa Valle INN, que en su momento cuenta con nueve Centros de Innovación y Emprendimiento Valle INN, estos espacios están dedicados a brindar servicio de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento continuo en las primeras etapas de conformación de una Mipyme, así como a impulsar la generación de nuevas ideas de negocio y generar una cultura de emprendimiento e innovación en el valle del cauca.

Desde la creación del programa Valle INN, se ha buscado fortalecer la interacción con el ecosistema emprendedor, a partir de la conformación de alianzas con las instituciones y entidades que tienen un interés en fomentar e impulsar el desarrollo de emprendimientos y empresarios del departamento, lo que ha permitido en cierta medida, articular la oferta de programas del ecosistema, agregado a esto, se apuesta a fortalecer la capacidad empresarial y el desarrollo de la economía alternativa por medio de espacios interactivos, estos entendiéndose como espacios de networking, intercambio de ideas, experiencias, ferias empresariales tanto de exhibición como de ventas y espacios académicos de fortalecimiento de habilidades empresariales

CONTINUA EN EL DOCUMENTO TECNICO



**Alternativa:** Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo

**Alternativa:** Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 19.560.291.972,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 18.119.020.736

Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)  <b>Medido a través de:</b> Número de planes de negocio  <b>Cantidad:</b> 9,0000  <b>Costo:</b> \$ 18.119.020.736	<b>1.1.1</b> Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.  <b>Costo:</b> \$ 2.429.847.979  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y MiPymes  <b>Costo:</b> \$ 7.089.662.532  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.  <b>Costo:</b> \$ 8.199.510.225  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.4</b> Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.  <b>Costo:</b> \$ 400.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.441.271.236

Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.



Producto	Actividad
<p>2.1 Servicio de educación informal</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de personas</p> <p><b>Cantidad:</b> 80,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.441.271.236</p>	<p><b>2.1.1</b> Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.393.016.988</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p> <p><b>2.1.2</b> Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del Valle del Cauca.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 48.254.248</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

### Actividad 1.1.1 Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$515.340.000,00
2	\$940.790.162,00
3	\$973.717.817,00
<b>Total</b>	<b>\$2.429.847.979,00</b>

Periodo	Total
1	\$515.340.000,00
2	\$940.790.162,00
3	\$973.717.817,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y MiPymes

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$1.489.800.000,00
2	\$2.751.775.200,00
3	\$2.848.087.332,00
<b>Total</b>	<b>\$7.089.662.532,00</b>

Periodo	Total
1	\$1.489.800.000,00
2	\$2.751.775.200,00
3	\$2.848.087.332,00
<b>Total</b>	



**Actividad 1.1.3 Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$1.723.020.000,00
2	\$3.182.550.480,00
3	\$3.293.939.745,00
<b>Total</b>	<b>\$8.199.510.225,00</b>

Periodo	Total
1	\$1.723.020.000,00
2	\$3.182.550.480,00
3	\$3.293.939.745,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.4 Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$100.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$400.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$100.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.1 Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$240.560.000,00
2	\$574.917.438,00
3	\$577.539.550,00
<b>Total</b>	<b>\$1.393.016.988,00</b>

Periodo	Total
1	\$240.560.000,00
2	\$574.917.438,00
3	\$577.539.550,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del Valle del Cauca.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$10.140.000,00
2	\$18.729.360,00
3	\$19.384.888,00
<b>Total</b>	<b>\$48.254.248,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.140.000,00
2	\$18.729.360,00
3	\$19.384.888,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

## Análisis de riesgos alternativa



## 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa Valle INN	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento del plan operativo	Realizar la planeación de la contratación con antelación y dar seguimiento al mismo.
	Financieros	Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Menor cantidad de recurso económico para asignar	Clasificar los recursos desde la planeación
	Financieros	Reducción de recursos por alteraciones de orden público	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Que se destine el presupuesto a política de orden público.	Diseñar esquema que permita la alternancia de la formación con la virtualidad
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Desastres naturales / pandemias	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	Diseñar esquema que permita la alternancia de la formación con la virtualidad
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Baja cobertura del programa a nivel departamental	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajo impacto del programa	*Diseñar estrategias para llegar a la población de municipios y corregimientos *generar estrategias de difusión del programa a nivel departamental
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	reducción de impacto e incumplimiento de metas	1. Diseñar una estrategia para el posicionamiento del programa a nivel departamental. 2. Dar seguimiento al proceso de formación de los emprendedores y empresarios. 3. Realizar periódicamente la medición de calidad y conformidad de la atención y servicios prestados por el programa.
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Restricción de la movilidad con ocasión de la pandemia COVID 19 o alteraciones de orden público.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento en las metas e indicadores de atención	1. Diseñar planes de contingencia que permitan dar continuidad con la prestación del servicio.
	Operacionales	Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 5. Catastrófico	Demoras en la ejecución del contrato y/o incumplimiento del contrato	Realizar un plan de seguimiento a los planes de negocios financiados

**Alternativa:** Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

El beneficio es el ingreso generado por cada empresa como producto de las capacitaciones

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	1.250,00	\$3.780.000,00	\$4.725.000.000,00
3	2.500,00	\$3.780.000,00	\$9.450.000.000,00
4	2.500,00	\$3.780.000,00	\$9.450.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$4.725.000.000,00	\$4.725.000.000,00
3	\$9.450.000.000,00	\$9.450.000.000,00
4	\$9.450.000.000,00	\$9.450.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.263.088.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.263.088.000,0
2	\$3.780.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$6.095.010.112,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.315.010.112,0
3	\$7.560.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$6.290.135.465,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.269.864.534,4
4	\$7.560.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.560.000.000,0

### Indicadores y decisión

#### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa					
\$2.997.353.945,43	20,60 %	\$1,20	\$612.433,52	\$15.310.838.043,95	\$617.574.206,29

#### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	\$1.336.485.424,58
Servicio de educación informal	\$11.905.958,23

#### 03 - Decisión

##### Alternativa

Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN

#### Producto

1.1. Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Planes de negocio aprobados

**Medido a través de:** Número de planesde negocio

**Meta total:** 9,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,0001		



### Indicador

1.1.2 unidades productivas creadas

Medido a través de: Número

Meta total: 9,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	9,0000	2	9,0000
3	9,0000		



## 02 - Objetivo 2

2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

### Producto

2.1. Servicio de educación informal

### Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,0001		

### Indicador

**2.1.2 Capacitaciones realizadas**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 80,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** No

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	40,0000	2	20,0000
3	20,0000	<b>Total:</b>	80,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto



**Indicador**

Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G110

**Fórmula:** Fi = Fi1 - Fio

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de gestión

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	<b>Total:</b>	<b>3</b>

**Indicador**

Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1300G046

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Documento oficial

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5000	2	10000
3	10000	<b>Total:</b>	<b>25000</b>



### Indicador

Eventos de intercambio de conocimiento realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G120

**Fórmula:** Sumatoria de eventos de intercambio de conocimiento realizados

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de gestión

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	10	1	10
2	5	3	5
		<b>Total:</b>	<b>30</b>

### Indicador

Eventos de intercambio de conocimiento realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G120

**Fórmula:** Sumatoria de eventos de intercambio de conocimiento realizados

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de gestión

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	30	1	30
2	15	3	15
		<b>Total:</b>	<b>90</b>



**Indicador**

Personas inscritas al programa

**Medido a través de:** Número

**Código:** 2100G043

**Fórmula:** Sumatoria de personas con compromisos individuales suscritos con el programa

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe semestral del programa Valle INN

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5000	2	10000
3	10000	<b>Total:</b>	<b>25000</b>

**Indicador**

Planes De Acción O Gestión Formulados.

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0900G112

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Plan anual operativo del programa Valle INN

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	<b>Total:</b>	<b>3</b>



#### Indicador

Proyectos Cofinanciados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G025

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de entrega de recursos con sus soportes

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5	2	10
3	10	<b>Total:</b>	<b>25</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



**02 - Resumen fuentes de financiación**

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
<b>Inversión</b>	Recursos de Gestión Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca	Privadas	Propios	1	\$1.483.560.000,00
				2	\$4.968.440.278,00
				3	\$6.279.466.075,00
				4	\$0,00
				Total	\$12.731.466.353,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	1	\$2.595.300.000,00
				2	\$2.650.322.362,00
				3	\$1.583.203.257,00
				Total	\$6.828.825.619,00
	<b>Total Inversión</b>				
<b>Total</b>					<b>\$19.560.291.972,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer las competencias de los emprendedores del valle del cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.	<b>Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas 1300G046</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documento oficial	<b>La contratación del recurso humano para ejecutar el programa valle INN se realiza según lo planeado, La legislación y asignación presupuestal favorece el desarrollo del proyecto., Se garantizan los recursos al proyecto ya que las condiciones de orden público favorecen el despliegue del programa a nivel departamental</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	<b>Planes de negocio aprobados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documento oficial	<b>Las condiciones climáticas y naturales favorecen el desarrollo del proyecto, El programa Valle INN tiene reconocimiento y cobertura a nivel departamental</b>
	2.1 Servicio de educación informal	<b>Personas capacitadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documento oficial	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.(*) 1.1.2 - Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y MiPymes(*) 1.1.3 - Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.(*) 1.1.4 - Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.(*)	<b>Nombre: Planes De Acción O Gestión Formulados.</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 3.0000</b>  <b>Nombre: Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 3.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Hay un interés constante por parte de los emprendedores y empresarios en participar en el programa Valle INN</b>



		<p><b>Nombre: Personas inscritas al programa</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 25000.0000</b></p> <p><b>Nombre: Proyectos Cofinanciados</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 25.0000</b></p> <p><b>Nombre: Eventos de intercambio de conocimiento realizados</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 90.0000</b></p> <p><b>Nombre: Eventos de intercambio de conocimiento realizados</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 30.0000</b></p> <p><b>Nombre: Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas</b></p> <p><b>Unidad de Medida: Número</b></p> <p><b>Meta: 25000.0000</b></p>		
	<p>2.1.1 - Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.(*)</p> <p>2.1.2 - Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del Valle del Cauca.(*)</p>		<p><b>Tipo de fuente:</b></p> <p><b>Fuente:</b></p>	

(\*) Actividades con ruta crítica