PROPUESTA METODOLÓGICA EDU-COMUNICATIVA

CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. SAB-03-004-23

"IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PARA FORTALECER LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MUNICIPIO DE SABANETA"

EJECUTOR

SIGAM
Servicios en Ingeniería y Gestión Ambiental

SIGAM S.A.S. NIT. 901136882-2

MAYO, 2023

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....3
1. OBJETIVOS 4
1.1 OBJETIVO GENERAL 4
1.2 Objetivos específicos 4
2. METODOLOGÍA GENERAL.....4
2.1 EJE CONTEXTUALIZACIÓN 6
2.2 EJE CONCEPTUALIZACIÓN.....6
2.3 EJE PROYECCION PARTICIPATIVA.....7
3. ESQUEMA PEDAGÓGICO DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS. 8
3.1 ENCUENTROS DE SOCIALIZACIÓN. .....**¡Error! Marcador no definido.**
3.2 ENCUENTROS DE FORMACIÓN .....**¡Error! Marcador no definido.**
3.3 ACTIVIDADES PEGAGÓGICAS.....**¡Error! Marcador no definido.**
3.4 EVENTOS DE CIERRE.....**¡Error! Marcador no definido.**
4. RESULTADOS ESPERADOS.....11

INTRODUCCIÓN

El crecimiento y la densificación de Área Metropolitana del Valle de Aburrá ha originado y acentuado problemáticas ambientales, que afectan la calidad de vida y la convivencia ciudadana de sus habitantes. El Municipio de Sabaneta, en su apuesta por contribuir a la solución de estas problemáticas, a través de la sensibilización, como pilar fundamental, convoca a la implementación de campañas para fortalecer los diferentes programas de su Secretaría de Medio Ambiente. Dichas campañas, están basadas puntualmente en los siguientes temas:

- Bienestar animal para el cuidado de la vida de los animales.
- Manejo y disposición adecuada de los residuos de construcción y demolición (RCD).
- Cuidado adecuado de las fuentes hídricas del municipio.
- Disposición adecuada de los residuos sólidos en el territorio.
- Uso adecuado de los niveles de sonido que se emiten desde los establecimientos de comercio que generen ruido.

Como resultado de la convocatoria se firma el Contrato de Prestación de Servicios SAB-03-004-23 con SIGAM S.A.S, cuyo objeto es IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PARA FORTALECER LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MUNICIPIO DE SABANETA.

Este Contrato contempla actividades edu-comunicativas, dirigidas a la sensibilización de la ciudadanía frente los temas mencionados; e incluyen la producción y entrega de piezas de comunicación, el montaje y la presentación de obras de teatro itinerante, la toma de registro fotográfico y listados de asistencia, el transporte y la entrega de refrigerios a los asistentes, entre otras. En este documento se presenta la metodología a aplicar para la realización de estas actividades.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Presentar la metodología a emplear en la realización de las actividades edu-comunicativas correspondientes al cumplimiento del objeto contractual del Contrato SAB-03-004-23 cumpliendo las especificaciones técnicas de los pliegos de condiciones del proceso.

1.2 Objetivos específicos

- Planear la ejecución de las actividades de sensibilización incluidas en el alcance del Contrato SAB-03-004-23.

- Fortalecer e interiorizar en los actores que se impacten con las actividades edu-comunicativas a realizar, la corresponsabilidad en dar solución a las problemáticas ambientales relacionadas con los temas a tratar.

- Brindar orientación a las personas sensibilizadas sobre las buenas prácticas que permiten que cada ciudadano pueda contribuir al cuidado ambiental y a la convivencia ciudadana.

2. METODOLOGÍA GENERAL

De acuerdo con las especificaciones técnicas del contrato, se realizarán en total veinticuatro (24) campañas de sensibilización sobre diferentes temas ambientales, llegando a diversos públicos; con el fin de mostrar las problemáticas relacionadas con estos temas, de tal forma que la interiorización de situaciones genere ideas de cambio y mejoramiento de prácticas en el ciudadano frente a su contexto ambiental.

Las presentaciones de teatro itinerante se enfocarán en lo que define la UNESCO como una animación sociocultural o *"el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que está integrada".* Así, las temáticas se desarrollarán mediante una técnica interactiva que incentiva la participación de los asistentes, facilitando la comprensión de los temas expuestos.

Los temas de las obras serán:

- Bienestar animal para el cuidado de la vida de los animales.
- Manejo y disposición adecuada de los residuos de construcción y demolición (RCD).
- Cuidado adecuado de las fuentes hídricas del municipio.
- Disposición adecuada de los residuos sólidos en el territorio.
- Uso adecuado de los niveles de sonido que se emiten desde los establecimientos de comercio que generen ruido.

Como también lo especifica el contrato, las campañas se realizarán por medio del teatro itinerante, que contará como mínimo con 3 personajes, caracterizados de acuerdo con cada temática a tratar.

En cada campaña se hará también la entrega de material publicitario, con el diseño entregado por la Secretaría del Medio Ambiente, previa autorización de la oficina de comunicaciones, cumpliendo con el manual de identidad gráfica de la dirección de comunicaciones. Así mismo, se incluirán los medios de verificación de la ejecución de los eventos, con registro fotográfico y listados de asistencia en los formatos establecidos por el Municipio. Estas actividades incluyen transporte y entrega de refrigerios a las personas sensibilizadas, conforme las especificaciones técnicas.

En las campañas de sensibilización para dinamizar los proyectos ambientales institucionales (PRAE), se realizarán intervenciones en ocho (8) Instituciones educativas públicas del Municipio. Estas intervenciones son dirigidas a estudiantes, niños de entre 5 a 10 años, adolescentes y comunidad general, y tratarán temas que permitan dinamizar los proyectos ambientales institucionales (PRAE), con el fin de dar a conocer las dinámicas de éste y la importancia de su implementación, como una de las estrategias de la política nacional de educación. Para esto se hará uso de juegos didácticos con diferentes temáticas relacionadas con educación ambiental, que permita dinamizar el aprendizaje orientado a la conservación de los recursos naturales. Se hará uso del juego *"Caja de Herramientas Ambientales".*

2.1 EJE CONTEXTUALIZACIÓN

En el eje de contextualización, para el alcance 2, se partirá de identificar puntos críticos del espacio público del Municipio de Sabaneta, acordados con la Secretaría de Medio Ambiente, en sectores de gran tráfico y concurrencia de la comunidad que permita garantizar un mayor impacto. Así mismo, se identificará un espacio por medio del cual se pueda llegar al sector de transporte informal, mediante una intervención sobre la carga de residuos especiales (RCD); brindando información sobre las escombreras autorizadas, y la normatividad vigente sobre el transporte de estos residuos.

De igual forma, para el alcance 3, se identificarán los puntos críticos ubicados en el sector de quebrada La Doctora, parte alta y zona central, y la problemática relacionada con la inadecuada disposición de residuos sólidos depositados en esta quebrada. Así mismo, se identificarán los transportadores y las empresas ubicadas en cercanía a las quebradas La Honda y Cien Pesos, y se estudiará el impacto que generan los vertimientos, que están generando alteraciones en las fuentes hídricas y problemas de salubridad que afectan a la comunidad y genera presencia de vectores.

Una vez reconocidas cada una de las problemáticas en su determinado contexto, se pasará a la interpretación de estas mediante el montaje de las obras teatrales.

En síntesis, para cada una de las actividades se hará un reconocimiento previo del contexto que permitirá realizar una interpretación más cercana a la comunidad, y que hable su mismo lenguaje, para que el mensaje sea asimilado e interiorizado más eficientemente.

2.2 EJE CONCEPTUALIZACIÓN

Para cada alcance se identificarán y definirán los conceptos clave y asociados, según el contexto, que determinan la claridad del mensaje que se quiere llevar a cada público, con el propósito de sensibilizar frente a cada problemática ambiental.

A grandes rasgos los principales conceptos a manejar en cada alcance son:

- Alcance 2: Residuos especiales de construcción y demolición (RCD), transporte y manejo de estos residuos
- Alcance 3: Cuidado de las fuentes hídricas, manejo de vertimientos para evitar problemas de salubridad
- Alcance 4: Contaminación acústica, emisiones y niveles de ruido, efectos sobre la salud y el entorno ambiental, manejo adecuado
- Alcance 5: proyectos ambientales institucionales (PRAE), educación ambiental para la conservación de los recursos naturales
- Alcance 6: Bienestar, respeto y cuidado animal, como erradicar el maltrato y evitar el estrés y sufrimiento a los animales

Estos conceptos serán plasmados en los contenidos temáticos de las diferentes actividades, buscando además, en cada una de ellas, hacer un reconocimiento de los conocimientos y sentires de los espectadores, de acuerdo con los objetivos que propone el proyecto y con la metodología propuesta.

2.3 EJE PROYECCION PARTICIPATIVA

Por último, el eje de proyección participativa posibilitará que el público se proyecte a sí mismo como actor fundamental en la contribución a la solución de las problemáticas ambientales tratadas, e interiorice las buenas prácticas que desde su quehacer cotidiano puedan conducir a las acciones necesarias para mejorar las condiciones ambientales, la calidad de vida y la convivencia ciudadana.

Para hacer especial énfasis en esas buenas prácticas, se hará la distribución de material publicitario, que quedará como recordatorio para los participantes, y permitirá que recuerden los compromisos que puedan llevarse después de interiorizar las campañas. Se recomendará también que estos volantes no sean arrojados inmediatamnete a la basura, pero que en cambio sean ubicados en un lugar visible, donde puedan ser útiles como recordatorio o como mensaje para otras personas como familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc.

3. ESQUEMA PEDAGÓGICO DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS.

Como ya se ha mencionado en la introducción y en la metodología general, el contrato contempla 6 alcances, a los cuales corresponde un tema ambiental diferente. A continuación, se presenta el esquema pedagógico para las actividades a realizar en el marco de cada alcance, y su correspondiente componente edu-comunicativo.

3.1 Alcance 2: Campañas de sensibilización en Residuos Especiales de Construcción y Demolición (RCD)

Residuos Especiales de Construcción y Demolición –RCD-	
Público	Actores del sector transporte informal de carga de residuos especiales (RCD), líderes de este sector, funcionarios municipales y de la empresa de aseo, recicladores, instituciones educativas y representantes del comercio, representantes de sectores productivos, representantes de otras Juntas de Acción Comunal (JAC) de sectores colindantes, mesas ambientales, y la policía ambiental, entre otros.
Modalidad	Obra de teatro itinerante con 3 personajes caracterizados de acuerdo a la temática. Incluye la entrega de MIL 1.000 volantes y MIL 1.000 plegables en papel ecológico Earth pact de 70 gramos tamaño 1⁄4 de carta (10* 14), con el diseño entregado por la secretaría del Medio Ambiente, previa autorización de la oficina de comunicaciones. Las impresiones cumplirán con el manual de identidad gráfica de la dirección de comunicaciones.
Temáticas	➢ Presentación general del Contrato y sus actividades. ➢ Adecuada disposición de los Residuos Especiales de Construcción y Demolición –RCD-. ➢ Información sobre las escombreras autorizadas. ➢ Normatividad vigente sobre el transporte de estos residuos.
Convocatoria	➢ Enviar circular de invitación a campañas de sensibilización, en formato digital. El envío se hace por medios magnéticos como el correo electrónico o la red social WhatsApp. ➢ Realizar invitación general a todas las personas que se encuentren en espacios públicos circundantes durante de la presentación.
Recursos	Teatro itinerante, material para disfraces, sonido, internet, computador, plegables y volantes, listas de asistencia y refrigerios.

3.2 Alcance 3: Campañas de sensibilización para el cuidado de las Quebradas

Cuidado de las Quebradas	
Público	Trabajadores del gremio del transporte y de empresas ubicadas en cercanía a la quebrada la honda y quebrada cien pesos, funcionarios municipales y de la empresa de aseo, recicladores, instituciones educativas y representantes del comercio, representantes de sectores productivos, representantes de otras Juntas de Acción Comunal (JAC) de sectores colindantes, mesas ambientales, y la policía ambiental, entre otros.
Modalidad	Obra de teatro itinerante con 3 personajes caracterizados de acuerdo a la temática. Incluye la entrega de MIL 1.000 volantes y MIL 1.000 plegables en papel ecológico Earth pact de 70 gramos tamaño 1⁄4 de carta (10* 14), con el diseño entregado por la secretaría del Medio Ambiente, previa autorización de la oficina de comunicaciones. Las impresiones cumplirán con el manual de identidad gráfica de la dirección de comunicaciones.
Temáticas	➢ Presentación general del Contrato y sus actividades. ➢ Inadecuada disposición de residuos sólidos depositados en la quebrada la Doctora. ➢ Impacto ambiental de los vertimientos: alteraciones en las fuentes hídricas y problemas de salubridad que afectan a la comunidad y genera presencia de vectores.
Convocatoria	➢ Enviar circular de invitación a campañas de sensibilización, en formato digital. El envío se hace por medios magnéticos como el correo electrónico o la red social WhatsApp. ➢ Realizar invitación general a todas las personas que se encuentren en espacios públicos circundantes durante de la presentación.
Recursos	Teatro itinerante, material para disfraces, sonido, internet, computador, plegables y volantes, listas de asistencia y refrigerios.

3.3 Alcance 4: Campañas de sensibilización uso adecuado de los niveles de sonido

Uso adecuado de los niveles de sonido	
Público	Dueños y empleados de los establecimientos comerciales, representantes del comercio, representantes de sectores productivos, representantes de otras Juntas de Acción Comunal (JAC) de sectores colindantes, mesas ambientales, y la policía ambiental, y comunidad en general.
Modalidad	Obra de teatro itinerante nocturna, con 3 personajes caracterizados de acuerdo a la temática. Incluye la entrega de MIL 1.000 volantes y MIL 1.000 plegables en papel ecológico Earth pact de 70 gramos tamaño 1⁄4 de carta (10* 14), con el diseño entregado por la secretaría del Medio Ambiente, previa

	autorización de la oficina de comunicaciones. Las impresiones cumplirán con el manual de identidad gráfica de la dirección de comunicaciones.
Temáticas	➢ Presentación general del Contrato y sus actividades. ➢ Emisiones de ruido en el sector comercial aledaño al parque y zonas residenciales. ➢ Adecuado manejo de los niveles de sonido. ➢ Efectos del ruido y la contaminación acústica en el bienestar y la salud de las personas.
Convocatoria	➢ Enviar circular de invitación a campañas de sensibilización, en formato digital. El envío se hace por medios magnéticos como el correo electrónico o la red social WhatsApp. ➢ Realizar invitación general a todas las personas que se encuentren en espacios públicos circundantes durante de la presentación.
Recursos	Teatro itinerante, material para disfraces, sonido, internet, computador, plegables y volantes, listas de asistencia y refrigerios.

3.4 Alcance 5: Campañas de sensibilización para dinamizar los proyectos ambientales institucionales (PRAE)

Proyectos ambientales institucionales (PRAE)	
Público	Estudiantes y personal de las 8 instituciones educativas públicas de municipio: niños de entre 5 a 10 años, adolescentes y comunidad en general.
Modalidad	Obra de teatro itinerante con 3 personajes caracterizados de acuerdo a la temática. Juegos didácticos con diferentes temáticas relacionados con la educación ambiental, y que promuevan aprendizajes relacionados con la conservación de los recursos naturales. Juego *"caja de herramientas ambientales", el cual contiene* 20 tarjetas de 25*25 cm en acrílico y un tablero en lona 2*2 mts (lona impermeable o polietileno). Los diseños serán entregados por la secretaria de medio ambiente con previa autorización del supervisor de acuerdo a las diferentes temáticas. Incluye la entrega de MIL 1.023 volantes en papel ecológico Earth pact de 70 gramos tamaño 1⁄4 de carta (10* 14), con el diseño entregado por la secretaría del Medio Ambiente, previa autorización de la oficina de comunicaciones. Las impresiones cumplirán con el manual de identidad gráfica de la dirección de comunicaciones.
Temáticas	➢ Presentación general del Contrato y sus actividades. ➢ Proyectos ambientales institucionales (PRAE): sus dinámicas de este y la importancia de su implementación como una de las estrategias de la política nacional de educación.

Convocatoria	➢ Enviar circular de invitación a campañas de sensibilización, en formato digital. El envío se hace por medios magnéticos como el correo electrónico o la red social WhatsApp. ➢ Realizar llamadas telefónicas al personal administrativo y docente para confirmación de asistencia.
Recursos	Teatro itinerante, material para disfraces, sonido, internet, computador, volantes, juego la caja de herramientas con 20 tarjetas de 25*25 cm en acrílico y un tablero en lona 2*2 mts (lona impermeable o polietileno), y otros materiales para juegos didácticos, listas de asistencia y refrigerios.

3.5 Campañas de sensibilización para el bienestar animal

Bienestar animal	
Público	Comunidad en general, mesas ambientales, y la policía ambiental, entre otros.
Modalidad	Obra de teatro itinerante con 3 personajes caracterizados de acuerdo a la temática. Juegos didácticos con 20 tarjetas de 25*25 cm en acrílico y un tablero en lona 2*2 mts (lona impermeable o polietileno). Los diseños serán entregados por la secretaria de medio ambiente con previa autorización del supervisor de acuerdo a las diferentes temáticas. Incluye la entrega de MIL 1.000 volantes en papel ecológico Earth pact de 70 gramos tamaño 1⁄4 de carta (10* 14), con el diseño entregado por la secretaría del Medio Ambiente, previa autorización de la oficina de comunicaciones. También incluye la entrega de dos MIL 2.000 Cartillas. Las hojas que contiene cada cartilla en papel ecológico de 70 gramos tamaño 20*15 (cantidad de hojas: 12), la pasta que cubre las hojas será en material ecológico (cartón ecológico) El diseño será entregado por la secretaría del Medio Ambiente, previa autorización de la oficina de comunicaciones. Todas las impresiones cumplirán con el manual de identidad gráfica de la dirección de comunicaciones.
Temáticas	➢ Presentación general del Contrato y sus actividades. ➢ Maltrato animal. ➢ Cuidado adecuado de los animales. ➢ Acciones que evitan el estrés y sufrimiento a los animales.
Convocatoria	➢ Enviar circular de invitación a campañas de sensibilización, en formato digital. El envío se hace por medios magnéticos como el correo electrónico o la red social WhatsApp. ➢ Realizar llamadas telefónicas para confirmación de asistencia. ➢ Realizar invitación general a todas las personas que se encuentren en espacios públicos circundantes durante de la presentación.

Recursos	Teatro itinerante, material para disfraces, sonido, internet, computador, volantes y cartillas, juego didáctico con 20 tarjetas de 25*25 cm en acrílico y un tablero en lona 2*2 mts (lona impermeable o polietileno), y otros materiales para juegos didácticos, listas de asistencia y refrigerios.

4. DETALLE OBRA DE TEATRO ITINERANTE

Las obras de teatro itinerante acompañaran la implementación de las campañas que fortalezcan los programas de secretaria de medio ambiente del municipio de Sabaneta, teniendo como objetivo principal la comunicación directa, cercana y amable. Para lograr esto, tendremos tres (3) personajes que representarán diferentes perfiles y roles de un ciudadano frente a su comunidad, queremos una personificación coloquial, que haga uso de un lenguaje cercano donde además se puedan identificar códigos de vestimenta que generen identificación en los diferentes públicos objetivos.

Se usará una metodología de gamificación con el objetivo de promover la participación lúdica y fomentar aprendizajes significativos en los espectadores. Se recorrerán los diferentes sectores del municipio de Sabaneta, usando la música como motivador sensorial, los colores y la teatralidad como herramienta comunicativa y educativa.

Se tendrán diferentes ejercicios de gamificación itinerantes que harán parte de la utilería y diseño de vestuario de los personajes, crearemos desafíos, juegos y diferentes formatos de pregunta respuesta que además posibiliten la recopilación de información frente cuanto saben los ciudadanos sobre el cuidado de las mascotas, los buenos hábitos de cuidado ambiental y las habilidades sociales para la buena convivencia.

Como el objetivo es la comunicación directa y sencilla, se considera que el juego es la mejor estrategia para generar vínculos y procesos de aprendizaje significativos en la comunidad. Por este motivo, es la metodología propuesta para dichas intervenciones.

El juego es una actividad inherente a todos los seres humanos, que produce en el cerebro goce y diversión y que por lo general permite mayor recordación del mensaje que se quiera transmitir. El juego activa el cuerpo, las emociones y los sentidos, lo que define una ruta segura en el diseño de aprendizajes significativos y vinculación positiva con la comunidad. Queremos propiciar risa, activar las emociones y generar charlas donde el personaje y el espectador puedan vincularse desde la cordialidad y la comprensión del lugar que ocupo en mi territorio y el lugar de otros ocupan dentro de mis espacios vitales, ya sea mi barrio, mi cuadra, la unidad, la esquina o el parque.

Tipos de gamificación que serán implementados: Educativa y de marketing

Tipos de juegos:

Se priorizará la caja de herramientas que diseñe la Secretaría de Medio Ambiente pero se tienen como sugerencias a la Secretaría los siguientes para que los pueda tener en cuenta Puzzle con imagen de la campaña, o iconos que representan los buenos hábitos, formato de trivia, preguntas respuestas, dado de preguntas, juegos básicos de atención y memoria, sabelotodo, desafíos de improvisación teatral, pictograma, entrevistado y entrevistador (concurso).

Los juegos a utilizar deberán serán diseñados bajo la marca institucional y las recomendaciones graficas pertinentes, serán juegos itinerantes, portables y livianos para que los personajes puedan portarlos en los recorridos.

Perfil de los personajes:

Representación de roles propios de la comunidad como, por ejemplo, el dueño de la tienda, la vecina, el niño, los abuelos, el trabajador etc.

Tipo de lenguaje: coloquial

Tipo de vestuario: realista

5. RESULTADOS ESPERADOS.

Una vez se concluyan las actividades las conclusiones y logros de las mismas se plasmarán en los respectivos informes mensuales y final, acompañados del correspondiente registro fotográfico y listado de asistencia con los contactos de los participantes de cada una de las campañas.