# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

Dando aplicación al principio de Planeación y a las normas aplicables y vigentes en materia de contratación pública, es necesario adelantar el presente análisis del sector para el proceso de la referencia enfocado en los siguientes aspectos:

| | |
|---|---|
| **ENTIDAD SOLICITANTE:** | **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZIPAQUIRÁ** |
| **OBJETO CONTRACTUAL:** | **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y TÉCNICOS PARA LA EJECUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA DE LECTURA "LECTURA, FANTASÍA Y EDUCACIÓN AL ALCANCE DE TU CASA" EN EL MARCO DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA EN LOS DIFERENTES. SECTORES DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ** |
| **FECHA ELABORACIÓN:** | Noviembre de 2023 |
| **1. ANALISIS DEL MERCADO** | De acuerdo con el Banco de la Republica[1] la actividad económica se divide en tres sectores relevantes, los cuales hacen referencia a que la actividad económica de dichos elementos tenga características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones; a su vez la división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.<br><br>En ese orden de ideas los sectores son:<br><br>• Sector primario o sector agropecuario.<br>• Sector secundario o sector industrial.<br>• Sector terciario o sector de servicios.<br><br>• **SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO:** Este sector se caracteriza por qué obtiene el producto de sus actividades únicamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación; de allí que la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca parte de este grupo, cabe aclarar que la minería y a la extracción de petróleo, no se consideran parte de este sector.<br><br>• **SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL:** Dentro de este sector están incluidas todas actividades económicas de una nación, que estén relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, que son utilizadas para la fabricación de nuevos productos.<br><br>Es relevante indicar que este sector se divide en dos subsectores:<br><br>• Industrial extractivo: El cual está relacionado con la extracción minera y de petróleo.<br><br>• Industrial de transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.<br><br>• **SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS:** Tiene en cuenta todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el movimiento de la economía en este sector sobresale el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte y los servicios financieros, etc.<br><br>El sector primario y secundario produce bienes tangibles, por lo cual son considerados sectores productivos, el tercer sector no produce bienes tangibles, pero contribuye al ingreso nacional y al producto nacional.<br><br>El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.<br><br>Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.<br><br>Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.<br>Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de<br>productos a cualquier parte del mundo. |

[1]Tomado del informe guía 1 sistema económico. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia_1_el_sistema_economico.pdf



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZIPAQUIRÁ,
NIT. 800195954-1 SEDE ADMINISTRATIVA, ESTACIÓN DEL TREN: CARRERA 11 NO. 4-00, TEL: 8510005, www.imcrdz.com, E-MAIL: contactenos@imcrdz.com

# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente es importante conocer cual al sido la participación de los tres sectores en el producto interno bruto (PIB) en los últimos tiempos en el país

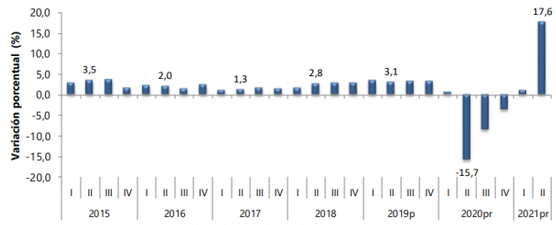
El **Producto Interno Bruto (PIB)** [2] "Representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones final" p.1.

Es decir, que es el valor total de la producción corriente de todos los bienes y servicios de un país en un lapso de tiempo, que generalmente es trimestral o anual; a su vez el PIB es calculado teniendo en cuenta la producción que se realiza en el país dentro de las fronteras geográficas del mismo.

**Producto Interno Bruto (PIB)**

II trimestre 2021 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**2015-I / 2021pr-II**




**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IItrim21_producion_y_gasto.pdf

En el segundo trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 40,3% (contribuye 6,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 32,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 8,8%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,7% (contribuye 2,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,2% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,4% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

"6 Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

En el segundo trimestre de 2021pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 32,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

[2] Tomado de https://www.dane.gov.co/

# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 8,0%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 117,6%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 10,5%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos, crece 32,8%.

- *Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal,* excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 55,3%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 63,5%.

Para el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, dentro de su objeto misional tiene entre otras obligaciones, el compromiso de prestar servicios de deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre en ese sentido la Entidad, requiere contar con los escenarios deportivos en óptimas condiciones que permitan la ejecución de dicha misionalidad.

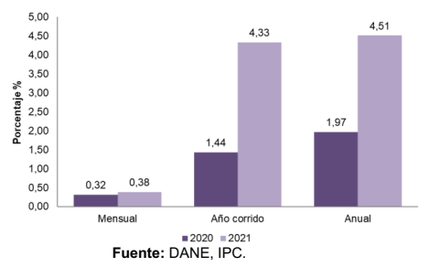
- **Aspecto Económico**

En el mes de septiembre de 2021, el IPC registró una variación de 0,38% en comparación con agosto de 2021, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,38%): Recreación y cultura (0,77%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,76%), Transporte (0,59%), Restaurantes y hoteles (0,55%), Salud (0,48%), Bienes y servicios diversos (0,48%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,40%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,08%), Información y comunicación (0,08%) y, por último, Educación (-2,30%).

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

**Septiembre 2021**

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total nacional**
**Septiembre 2020 - 2021**




**Fuente:** DANE, IPC.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

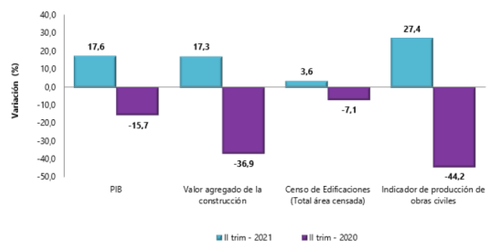
En el segundo trimestre de 2021 (abril – junio), el PIB a precios constantes aumentó 17,6% con relación al mismo trimestre de 2020. Al analizar el resultado del valor agregado por grandes ramas de actividad, se observa un crecimiento de 17,3% del valor agregado del sector construcción. Este resultado se explica principalmente por la variación anual positiva presentada en el valor agregado de las edificaciones (15,9%), el valor agregado de las actividades especializadas (17,4%) y el valor agregado de las obras civiles (19,8%).

# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

## Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)

Abril – agosto 2021 con corte a septiembre 08 de 2021[pr]

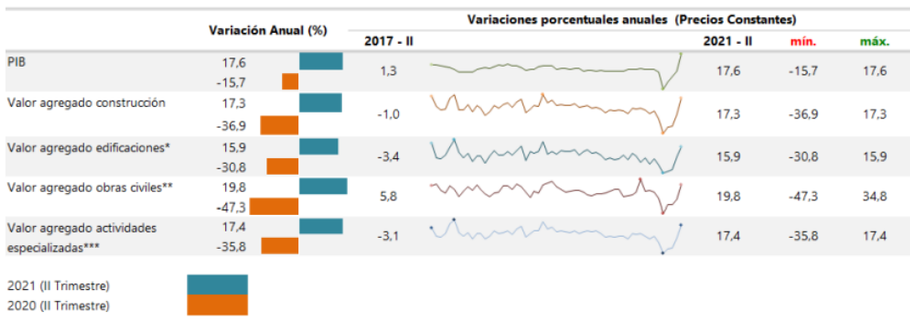
**Gráfico 1. Variación anual de los indicadores de coyuntura del sector de la construcción II Trimestre (2020 – 2021[pr])**




**Fuente:** DANE, IEAC.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_IItrim21.pdf

**Gráfico 2. Variación anual del PIB total, valor agregado construcción y subsectores (a precios constantes) 2017 – 2021[pr] (II trimestre)**

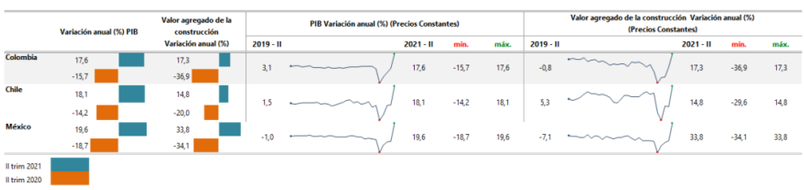



**Fuente:** DANE, Cuentas trimestrales.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_IItrim21.pdf

Al analizar las cifras del Producto Interno Bruto (PIB), para el segundo trimestre de 2021 (abril– junio) frente al mismo periodo del año anterior para algunos países de América Latina, se observa que México registró el mayor crecimiento al presentar una variación de 19,6%, seguido de Chile y Colombia que presentaron un crecimiento del 18,1% y 17,6% respectivamente. En lo referente al valor agregado de la construcción, se observa un crecimiento en los tres países de análisis, México (33,8%), Colombia (17,3%) y Chile (14,8%) siendo más significativo el de México con relación al mismo trimestre de 2020.

**Gráfico 3. PIB total, valor agregado de la rama construcción para algunos países de Latinoamérica[2] Variación anual 2019 (II trimestre) – 2021[pr] (II trimestre)**



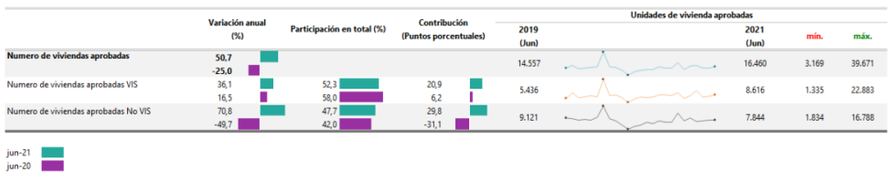

**Fuente:** DANE, (Colombia), INEGI (México), Banco Central (Chile).

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_IItrim21.pdf

En junio de 2021, se licenciaron 16.460 soluciones de vivienda; 8.616 viviendas de interés social (VIS) y 7.844 viviendas diferentes a interés social (No VIS), lo cual representó una variación en el número de unidades aprobadas para vivienda de interés social de 36,1% y para vivienda diferente de interés social de 70,8% respecto el mismo mes del año inmediatamente anterior.

# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

**Gráfico 8. Variación, contribución y participación anual del número de viviendas licenciadas 302 municipios 2019 – 2021pr (junio)**




**Fuente:** DANE, , ELIC.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_IItrim21.pdf

- **Aspectos legales**

El presente proceso de selección, así como el contrato que de él se derive están sujetos a la Constitución Política, al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, contenido en las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 y en el Decreto Reglamentario 1082 de 2015 y al presente pliego de condiciones. Teniendo en cuenta la cuantía del objeto a contratar (la cual no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad) y que se trata de un contrato de servicios de acuerdo a lo establecido en el numeral 5, del artículo 2, de la ley 1150 de 2007 concordante con el artículo 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 la escogencia del contratista se efectuará mediante la modalidad de suministro.

En todo este proceso de selección y el contrato que de él se derive, se sujetarán a las siguientes disposiciones:

- La Constitución Política, las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y demás decretos reglamentarios y normas aplicables que regulen la materia.
- En lo no regulado particularmente en el estatuto de contratación, se aplicarán las normas civiles y comerciales pertinentes, las reglas establecidas en este Pliego de Condiciones, las resoluciones y documentos que se expidan con ocasión del proceso.

Las demás disposiciones que por el objeto y la naturaleza del contrato le sean aplicables.

**Análisis del Mercado**

- **Aspecto técnico**

**Especificaciones Técnicas**

| Producto | Cantidad | Especificaciones Técnicas | Valor unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|---|
| Cortometraje de 15 a 20 minutos con el nombre **“Biblioteca, Patrimonio y Cultura”** contara la historia y dinamización de las bibliotecas en el municipio de Zipaquirá | 1 | **EQUIPO HUMANO**<br>• 1 director<br>• 1 Productor Ejecutivo<br>• 1 Director de Fotografía<br>• 1 Camarógrafo<br>• 1 sonidista<br>• 2 Guionista - Periodistas<br>• 3 asistentes<br>• 2 Postproductores<br>**EQUIPO TECNICO (alquiler)**<br>• 2 Camaras – sony Alpha - full frame OSLR 4k (con calidad de cine)<br>• 1 kit de ópticas para Sony<br>• Sony 28-70mm<br>• Sigma 24- | 35.000.000 | 35.000.000 |

## ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 70mm<br>• Rokinon 14mm<br>• Sigma 50 mm<br>• 2 Trípodes para Cámara<br>• 1 estabilizador de cámara Dji Ronin<br>• 1 Drone Dji mavic pro 4k<br>• Drone Cinewhoop+ GoPro Hero 7<br>• 1 grabadora de Audio<br>• 2 Micrófonos de Solapa inalámbricos<br>• Kit de luces<br>• 1 Realizador Audiovisual | | |
| | Difusión, promoción y descentralización de los servicios Bibliotecarios **"lectura, fantasía y educación al alcance de tu casa"** en comunas y corregimientos del municipio de Zipaquirá | 20 | **Servicios Bibliotecarios Ofrecidos**<br>• Consulta en Sala con biblioteca Digital<br>• Información Local<br>• Acceso a Internet<br>• Promoción de Lectura y Escritura<br>• Cine Foro y Club<br>• Actividades Culturales<br>• Afiliación<br><br>**Equipo humano**<br>• 1 Coordinador General<br>• 1 profesional con perfil bibliotecólogo o pedagogo<br>• 1 presentador<br>• 1 camarógrafo<br>• 2 operador logístico encargado de realizar la convocatoria puerta a puerta<br>• 1 operador | 7.873.666 | 157.473.320 |



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZIPAQUIRÁ,
NIT. 800195954-1 SEDE ADMINISTRATIVA, ESTACIÓN DEL TREN: CARRERA 11 NO. 4-00, TEL: 8510005, www.imcrdz.com, E-MAIL: contactenos@imcrdz.com

## ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | logístico encargado de diligenciar los formatos de control de calidad<br>• 1 operador logístico servicios generales<br><br>**Equipo técnico (alquilar)**<br>• 4 mesas plásticas de 1x1 metro<br>• 100 sillas plásticas<br>• Planta Eléctrica 7000w<br>• Impresora Epson<br>• 2 carpa de 2x2 metros<br>• 2 cabinas 15 pulgadas b3 de alta potencia<br>• 2 micrófonos<br>• Video beam luz día de alta potencia<br>• Un telón para proyectar<br><br>60 obsequios Incentivando la participación de la comunidad Zipaquirá entregando 3 por evento | | | |

# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Marketing Digital | 1 | Estrategia de Marketing Digital que fortalezca la descentralización de los servicios Bibliotecarios<br>Por cada evento realizado<br>• 1 pendón del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá<br>• 1 pendón de Biblioteca Digital<br>• 1 pendón Red Municipal de Bibliotecas Publicas<br>• Folletos o cartillas con información de la Biblioteca | 10.000.000 | 10.000.000 | |

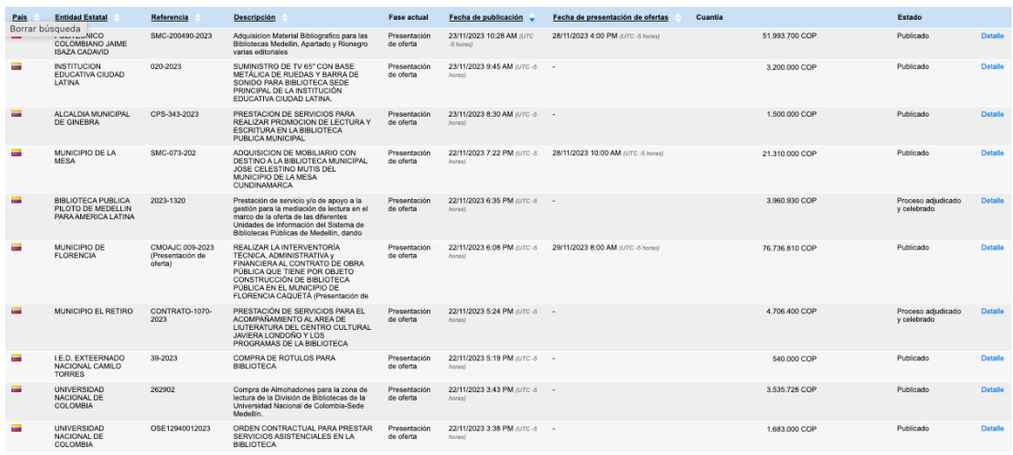
**2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA**

**2.1. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicio:**

Antes de verificar la demanda de procesos, se realiza una búsqueda en la plataforma SECOP (www.contratos.gov.co), donde se evidencia que existen procesos similares realizados por Entidades Públicas en nuestro Departamento y cuenta con un alto margen de contratación relacionado con el suministro de este producto esencial para el desarrollo de las actividades cotidianas.

“La escogencia más favorable tendrá en cuenta factores tales como: precio, calidad, seriedad, tiempo de ejecución, cumplimiento, experiencia, equipos, organización, forma de pago, oportunidad de entrega, servicios post-venta, y la ponderación de los mismos”.

Para el análisis de la demanda y teniendo en cuenta la adquisición del servicio que se desea contratar, se analizan los contratos celebrados bajo criterios en común con el contrato que se desea celebrar, objeto contractual similar, valor estimado que ofrezca el oferente en el mercado.



| País | Entidad Estatal | Referencia | Descripción | Fase actual | Fecha de publicación | Fecha de presentación de ofertas | Cuantía | Estado | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Borrar búsqueda | | | | | | | | | |
| | COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID | SMC-200490-2023 | Adquisicion Material Bibliografico para las Bibliotecas Medellin, Apartado y Rionegro varias editoriales | Presentación de oferta | 23/11/2023 10:28 AM (UTC -5 horas) | 28/11/2023 4:00 PM (UTC -5 horas) | 51.993.700 COP | Publicado | Detalle |
| | INSTITUCION EDUCATIVA CIUDAD LATINA | 020-2023 | SUMINISTRO DE TV 65" CON BASE METÁLICA DE RUEDAS Y BARRA DE SONIDO PARA BIBLIOTECA SEDE PRINCIPAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDAD LATINA. | Presentación de oferta | 23/11/2023 9:45 AM (UTC -5 horas) | - | 3.200.000 COP | Publicado | Detalle |
| | ALCALDIA MUNICIPAL DE GINEBRA | CPS-343-2023 | PRESTACION DE SERVICIOS PARA REALIZAR PROMOCION DE LECTURA Y ESCRITURA EN LA BIBLIOTECA PUBLICA MUNICIPAL | Presentación de oferta | 23/11/2023 8:30 AM (UTC -5 horas) | - | 1.500.000 COP | Publicado | Detalle |
| | MUNICIPIO DE LA MESA | SMC-073-202 | ADQUISICION DE MOBILIARIO CON DESTINO A LA BIBLIOTECA MUNICIPAL JOSE CELESTINO MUTIS DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA | Presentación de oferta | 22/11/2023 7:22 PM (UTC -5 horas) | 28/11/2023 10:00 AM (UTC -5 horas) | 21.310.000 COP | Publicado | Detalle |
| | BIBLIOTECA PUBLICA PILOTO DE MEDELLIN PARA AMERICA LATINA | 2023-1320 | Prestación de servicio y/o de apoyo a la gestión para la mediación de lectura en el marco de la oferta de las diferentes Unidades de Información del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, dando | Presentación de oferta | 22/11/2023 6:35 PM (UTC -5 horas) | - | 3.960.930 COP | Proceso adjudicado y celebrado | Detalle |
| | MUNICIPIO DE FLORENCIA | CMOAJC 009-2023 (Presentación de oferta) | REALIZAR LA INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA y FINANCIERA AL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA QUE TIENE POR OBJETO CONSTRUCCIÓN DE BIBLIOTECA PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE FLORENCIA CAQUETÁ (Presentación de | Presentación de oferta | 22/11/2023 6:08 PM (UTC -5 horas) | 29/11/2023 8:00 AM (UTC -5 horas) | 76.736.810 COP | Publicado | Detalle |
| | MUNICIPIO EL RETIRO | CONTRATO-1070-2023 | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL AREA DE LIJTERATURA DEL CENTRO CULTURAL JAVIERA LONDOÑO Y LOS PROGRAMAS DE LA BIBLIOTECA | Presentación de oferta | 22/11/2023 5:24 PM (UTC -5 horas) | - | 4.706.400 COP | Proceso adjudicado y celebrado | Detalle |
| | I.E.D. EXTEERNADO NACIONAL CAMILO TORRES | 39-2023 | COMPRA DE ROTULOS PARA BIBLIOTECA | Presentación de oferta | 22/11/2023 5:19 PM (UTC -5 horas) | - | 540.000 COP | Publicado | Detalle |
| | UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | 262902 | Compra de Almohadones para la zona de lectura de la División de Bibliotecas de la Universidad Nacional de Colombia-Sede Medellín. | Presentación de oferta | 22/11/2023 3:43 PM (UTC -5 horas) | - | 3.535.728 COP | Publicado | Detalle |
| | UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | OSE12940012023 | ORDEN CONTRACTUAL PARA PRESTAR SERVICIOS ASISTENCIALES EN LA BIBLIOTECA | Presentación de oferta | 22/11/2023 3:38 PM (UTC -5 horas) | - | 1.683.000 COP | Publicado | Detalle |

**2.4 ANALISIS FINANCIERO**

Teniendo en cuenta el análisis del sector realizado y el crecimiento de la economía del sector registrado se determina que el Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP, con corte a 31 de diciembre de 2022

# ESTUDIOS DEL SECTOR SAMC-007-2023

Los proponentes deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente. Si este certificado contiene los indicadores de capacidad financiera solicitados en el cuadro de Indicadores para verificar la capacidad financiera y esta información debe estar en firme, bastará con su presentación. La cual se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

**Capacidad Financiera**

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP, con corte a 31 de diciembre de 2022.

Los proponentes deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente, la cual se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Índice de liquidez** | Activo corriente / Pasivo corriente | >2 |
| 2 | **Índice de endeudamiento** | Pasivo total / Activo total | < ó = 30 |
| 3 | **Razón de Cobertura de intereses** | Utilidad Operacional / Gastos de Intereses | >50 |

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.

**b. Capacidad Organizacional**

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP, con corte a 31 de diciembre de 2022.

Los proponentes deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente, la cual se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Rentabilidad sobre el patrimonio** | Utilidad Operacional / Patrimonio | > 20 |
| 2 | **Rentabilidad sobre Activos** | Utilidad operacional / Activo total | > 10 |

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.

Así las cosas se evidencia que las cuantías contratadas por las entidades públicas, para los adquisición de bienes similares a los requeridos por el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, se encuentran ajustadas y enmarcadas dentro del presupuesto oficial que la entidad dispone para adelantar el proceso respectivo.

Conforme a lo expuesto anteriormente el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá, evidenció que el objeto para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y TÉCNICOS PARA LA EJECUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA DE LECTURA "LECTURA, FANTASÍA Y EDUCACIÓN AL ALCANCE DE TU CASA" EN EL MARCO DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA EN LOS DIFERENTES. SECTORES DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ.**, cuenta con condiciones adecuadas del mercado que permiten adelantar el proceso contractual correspondiente, a través de la modalidad de contratación de selección abreviada de menor cuantía, conforme a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.

*(original firmado)*
**Gyan Christian Camilo Borbón**
**Subgerente de Cultura**



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ZIPAQUIRÁ,
NIT. 800195954-1 SEDE ADMINISTRATIVA, ESTACIÓN DEL TREN: CARRERA 11 NO. 4-00, TEL: 8510005, www.imcrdz.com, E-MAIL: contactenos@imcrdz.com