ANÁLISIS DEL MERCADO

"Ccompraventa de elementos de ferretería para el mantenimiento, mejoramiento, construcción de equipamiento público y embellecimiento de algunos lugares de esparcimiento de los jóvenes, en el marco de los subprogramas 2.5.1 y 1.6.15"

A. Aspectos generales

La ferretería es uno de los principales sectores que impulsa la economía de los países latinoamericanos, sobre todo en México y Colombia.

En el caso de México, el sector ferretero representa un 9% del PIB (producto interno bruto) según datos del INEGI, mientras que en el Colombia representa el 2,4% del PIB, según la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, (Fenalco).

La comercialización de herramientas, materiales y suministros para la industria y la construcción es clave para la recuperación económica. Contar con estos elementos permite que se impulsen otros sectores como la vivienda, el bricolaje o las instalaciones domésticas. A pesar de su relevancia en la economía local de estos países, el sector no está ajeno a enfrentar problemas de alcance global como la situación geopolítica o el déficit en la cadena de suministros. (FIERROS, 2023)

En Colombia operan cerca de 38.000 ferreterías, que movilizan alrededor del 50% de los materiales de construcción.

El canal ferretero en Colombia se compone, en su mayoría, por pequeños negocios familiares. Según La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras, el 99 % del sector son pymes.

A pesar de su alta informalidad laboral, estimada entre el 35 % y el 40 %, las ferreterías son importantes dinamizadores de la actividad económica de los barrios y generadores de sustento social.

Datos suministrados por la firma de inteligencia de sectores Sectorial.co, arrojan que 235.000 empleos dependen del comercio al por mayor y al por menor de artículos ferreteros y materiales para la construcción.

En Colombia, la comercialización de productos ferreteros se divide en dos grandes grupos: por un lado, se encuentran las denominadas ferreterías pesadas, que mueven insumos como hierros, varillas, aceros, y perfiles en grandes formatos, para atender las necesidades de las grandes obras de ingeniería y la construcción.

Por otro lado, están las ferreterías livianas, dedicadas a la comercialización de herramientas, accesorios, iluminación y eléctricos, productos para la conducción de agua, fontanería, cerrajería, pinturas, abrasivos, tornillería, entre otros artículos ferreteros.

Además de suplir al mercado residencial, con soluciones para reparaciones, remodelaciones domésticas y bricolaje, la ferretería liviana también es proveedora de pequeñas y medianas constructoras y, en algunos casos, de industrias metalmecánicas, talleres automotrices, carpinterías, entre otros negocios locales.

Al ser Colombia un país en el que predomina la autoconstrucción, las ferreterías livianas mantienen una dinámica estable a lo largo del año.

A su vez, el canal lo integran empresas de comercio al por mayor (distribuidores y sub distribuidores), y al por menor.

Tipos de ferreterías en Colombia
En cuanto a los tipos de negocio, según su inventario, la ferretería en Colombia puede categorizarse de la siguiente manera:

Ferreléctricos: son las ferreterías convencionales de barrio, muchas de ellas informales, que brindan soluciones para las reparaciones y remodelaciones locativas, con una oferta miscelánea y básica de artículos de ferretería, pinturas, eléctricos, tornillería, enchapes, cerrajería, accesorios de plomería y algunos materiales de construcción.

Sus locales suelen ser pequeños, y en su mayoría presentan falencias de organización del layout, almacenaje y exhibición. Tampoco es común que una ferretería de esta naturaleza cuente con modelo de autoservicio, pues predomina la atención al usuario final desde el mostrador.

Pese a su formato tradicional, algunos de estos establecimientos han comenzado a ofertar algunos servicios complementarios, apoyarse en soluciones tecnológicas para su gestión de compras, por medio de aplicaciones como Tul; e integrar modalidades de pago alternativas al efectivo, como billeteras digitales o pagos electrónicos.

Ferreterías misceláneas: son ferreterías medianas, con mayor participación de mercado que el de su zona natural de influencia. Su inventario cuenta con referencias de ferretería liviana, similares a las de los ferreléctricos, pero integran más marcas y extensión de portafolio.

Además de atender a usuarios finales, estos negocios han desarrollado modelos logísticos para subdistribuir a otros ferreteros más pequeños, o atender a clientes industriales y constructoras.

En esta categoría es posible encontrar algunos establecimientos con mayor metraje en sus puntos de venta, y otros tantos que han implementado ciertas mejoras en su exhibición e, incluso, incursionado incipientemente en el comercio electrónico. Sin embargo, sigue siendo un modelo tradicional, con baja innovación.

Depósitos de materiales o ferredepósitos: comercializan productos para la obra negra, como el acero, el cemento, la grava, la varilla, o la arena, entre otros. Se consideran una pieza clave dentro del engranaje del sector, pues conectan y son el puente entre los fabricantes y los constructores.

Algunos proveedores alcanzan a mover altos volúmenes de su inventario a través de los depósitos de materiales, los cuales suelen estar cerca de las nuevas construcciones, vías principales o en puntos estratégicos de las ciudades. Este segmento tiene considerables deficiencias en cuanto a layout del punto de venta y la correcta exhibición de los productos; a pesar de que grandes marcas multinacionales han intervenido algunos establecimientos bajo el modelo de red ferretera.

Ferreterías especializadas: son aquellos comercios que ofrecen insumos para clientes industriales que buscan productos de referencias más complejas. Algunos de estos suelen localizarse en los denominados "fogones ferreteros", que son puntos específicos de las ciudades que concentran a modelos de negocio de similar vocación.

El fogón ferretero más importante del país es el Paloquemao y se encuentra ubicado en Bogotá, y allí están localizadas varias de las ferreterías especializadas más grandes de Colombia.

Dentro del grupo de ferreterías especialistas hay desde ferreterías agrícolas, hasta almacenes eléctricos, industriales, de pinturas, tornillerías y herramientas especializadas, entre otros. Estos formatos llevan un poco más de delantera en cuanto a exhibición y experiencia del usuario, generalmente institucional.

Grandes superficies: está compuesto, esencialmente por dos grandes cadenas de retail que atienden el segmento de mejoramiento del hogar, como lo son Sodimac Homecenter y Constructor (de Falabella y la Organización Corona), e Easy Colombia (de Cencosud).

Esta categoría la lidera Sodimac, que cuenta con participación en ciudades principales e intermedias, y sigue proyectando su plan de expansión. Su competidor se ha quedado un poco más relegado e, incluso, anunció reducir el formato de algunos de sus puntos de venta.

Entre tanto, ambos jugadores están a la expectativa de la apertura de la primera tienda Ikea en el país, que aterrizará este año en Bogotá para luego expandirse a otras ciudades, como Cali y Envigado. (Correa, 2023)

B. Mercado

El sector de la Construcción es una cadena que está constituida por cuatro grandes eslabones:

1. Minerales: empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras para la transformación de productos minerales que serán utilizados directa o indirectamente por el sector de la construcción.
2. Materiales y elementos: constituido por empresas manufactureras dedicadas a la producción de productos en

sectores tales como pinturas, plástico, vidrio, arcilla, hormigón, cemento y yeso, hierro y de acero, y productos metálicos para uso estructural; quienes brindan proveeduría de insumos, piezas y componentes al sector de la construcción.

3. **Construcción:** conformado por firmas constructoras encargadas del diseño y construcción de edificaciones para diferentes usos, tales como vivienda, comercial, industrial, institucional, así como obras de infraestructura, entre otros.

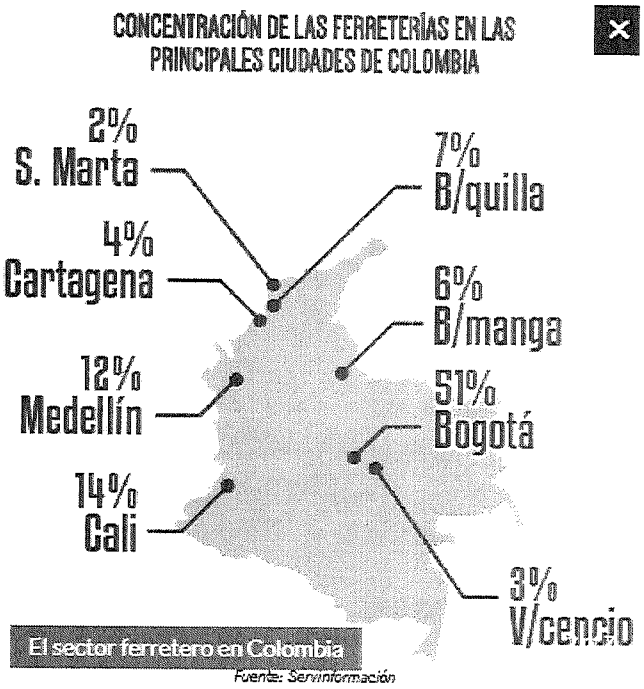
4. **Comercialización:** firmas constructoras encargadas de la comercialización de edificaciones para diferentes usos, tales como vivienda, comercial, industrial, institucional, así como obras de infraestructura, entre otros.

Colombia tiene grandes ventajas competitivas debido al fortalecido tejido empresarial en sectores de la cadena como vidrio, arcilla y cerámica para uso estructural, artículos de hormigón, cemento y yeso, productos metálicos para uso estructural y otros productos de metal para la construcción.

(https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/industrias-para-la-construccion#:~:text=Industrias%20para%20la%20Construcci%C3%B3n%20es,y%20elementos%2C%20construcci%C3%B3n%20y%20comercializaci%C3%B3n.)

Analizando los eslabones que componenen el sector constructivo encontramos que el sector de comercializacion es el encargado de comercializar los elementos obtenidos de diferentes empresas manufactureras para las diferentes ramas que comprenden el sector en mencion .

Según Confecamaras en colombia existen 40021 establecimientos de los cuales 8755 son mayoristas y 31266 al por menor de materiales de construccion ,articulos de ferreteria y pinturas



(Tomado de https://fierros.com.co/ediciones/ed-75-proyecciones-fierros-2019/cifras-del-sector-ferretero-en-colombia/)

En el municipio de Anserma (caldas) , en la actualidad se encuentran alrededor de 10 establecimientos de comercio dedicados a la venta al por menor de elementos de ferreteria, materiales de construccion y pinturas

C. estudio de la demanda

El mercado de elementos de ferreteria , materiales de construccion y pinturas tienen una amplia demanda en las diferentes ramas de la construccion en la industria nacional, no solo de porcesos de construccion si no en el mantenimiento y ornato de las obras civiles.

Es asi que esta demanda , no radica solo en necesidades exclusivas de entidades publicas, tambien incluye necesidades particulares.

A continuacion poddremos evidenciar contratos celebrados por las entidades a nivel nacional:

Numero de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
062 - 2020	Contratación Mínima Cuantía	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FRESNO	"COMPRA- VENTA DE TUBOS DE CONCRETO REFORZADO DE 24" PARA EL MANTENIMIENTO Y ARREGLO DE VÍAS RURALES DEL MUNICIPIO DE FRESNO	$23,608,583
2023-05-04 00:48:14	Contratación Mínima Cuantía	RISARALDA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GUATICA	ADQUISICION A TITULO DE COMPRAVENTA DE TUBERIA PARA LA CANALIZACION. REHABILITACION Y CONSTRUCCION DE TRANSVERSALES DE LAS VIAS TERCIARIAS DEL MUNICIPIO DE GUATICA- RISARALDA	$32,444,850
2023-06-15 02:41:00	Régimen especial	INSTITUCION EDUCATIVA LOS UVOS	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO DE LA PLANTA FISICA DE LA IE LOS UVOS	$5.000.000
MIC-078-2022	Contratación Mínima Cuantía	MUNICIPIO DE PUERTO ASIS PUTUMAYO	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA LAS ADECUACIONES DE LAS OFICINAS DE LA ALCALDIA DE PUERTO ASIS- PUTUMAYO	$21,622,000
IEUVOS-003-09-06-2023	Contratación Mínima Cuantía	INSTITUCION EDUCATIVA LOS UVOS	COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO DE LA PLANTA FISICA DE LA IE LOS UVOS	$5.000.000
MC-041-2022	Contratación Mínima Cuantía	CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VICTORIA	SUMINISTRO MATERIALES DE FERRETERIA PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	$24,999,820

De igual forma el municipio a adelantado los tramites para la ejecucion de diferentes proyectos :

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	N° CONTRATO	VALOR
2016	Municipio de Anserma Caldas	COMPRAVENTA DE SUMINISTRO DE FERRETERIA TIPO HIERRO PARA LOS PROCESOS DE CONSTRUCCION, ADECUACION, Y MANTENIMIENTO DE VIAS EN EL MUNICIPIO DE ANSERMA (CALDAS	Cmc-099-2016	$ 15.213.000
2019	Municipio de Anserma Caldas	SUMINISTRO DE MATERIAL DE RIO Y FERRETERIA PARA EJECUTAR PROYECTO DE CONSTRUCCION DE VIAS RURALESEN LAS VEREDAS BETANIA Y TAUDIA, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE VOLUNTADES CELEBRADO ENTRE EL COMITE DE CAFETEROS, LA COMUNIDAD Y EL MUNICIPIO DE ANSERMA CALDAS	CMC-133-2019	$ 19.381.569
2020	Municipio de Anserma Caldas	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA EL MANTENIMIENTO DE VIAS PEATONALES EN MUNICIPIO DE ANSERMA CALDAS	CMC-080-2020	$ 22.573.718

2022	Municipio de Anserma Caldas	ADQUISICION DE TUBERIA PARA TRANSVERSALES EN VIAS RURALES DEL MUNICIPIO DE ANSERMA EN EL MARCO DEL SUBPROGRAMA 2.2.1 DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	CMC-092-2022	$23.750.000

Asi las cosas podemos evidenciar a traves de consultas en la pagina de SECOP , la contratacion de esta clase de elementos por diferentes entes territoriales en la nacion , asi mismo que el uso de los mismos estan enfocados a diferentes sectores para cubrir las necesidades de las poblaciones

Para el caso del proceso la construccion y adecuacion de vias rurales requiere de elementos especificos de ferreteria , y para el caso en mencion se requiere tubos transversarles , cuyas caracteristicas de ben cumplir con lo siguiente :

ITEM	MATERIALES	UNIDAD
1	Cemento Tipo1 X 50KG Gris portland certificado NTC 121 y 321 y de la norma americana ASTM C-1157 (tipo GU)	BULTO
2	VINILO TIPO 1 Colores a Convenir	Galon
3	RODILLO FELPA 9"	UNIDAD
4	LIJA 120	UNIDAD
5	BROCHA 3"	UNIDAD
6	TUBO ALCANTIRILLADO 2"X 6 M	UNIDAD
7	tubo galvanizado 2" x 1.5mm x 6m	unidad
8	Tubería Conduit 1/2"	Tubo x3 metros

9	Tubería Conduit 3/4"	Tubo x3 metros
10	Adaptador terminal Conduit 1/2"	Un
11	Adaptador terminal Conduit 3/4"	Un
12	Adaptador terminal EMT 1/2"	Un
13	Adaptador terminal EMT 3/4"	Un
14	Union terminal EMT 1/2"	Un
15	Union terminal EMT 3/4"	Un
16	Alambre #14 (colores por definir)	Chipa x 50 metros
17	Cable #12 bajos Halogenos (Colores por definir)	Metro
18	Cable #8	Chipa x 100 metros
19	Tornillo de ensamble 1/4" x200 unidades	Un
20	Chazo Concreto Impacto Nylon 1/4X1-1/4 x100	Un
21	Bombillo Led Globo 1350 Lúmenes 15w Luz Blanca	Un
22	Bombillo LED 30W 6500K	Un
23	Bombillo LED 40W 6500K	Un
24	Panel Led Redondo de Incrustar O sobreponer 18w	Un
25	Panel Led Sobreponer Circular o sobreponer1680 Lúmenes 24W	Un
26	Breaker monofasico 20A	Un
27	Breaker monofasico 30A	Un
28	Breaker monofasico 40A	Un
29	Cable encauchetado 3x12	Metro
30	Cable UTP categoria 6 x 100M	x 100m
31	Terminal RJ45	Set x 25 Und
32	Caja octagonal 100 x 100 x 47 mm conduit	Un
33	Caja Sencilla 103x60x45mm (2X4) Conduit	Un
34	Canaleta Piso 16x65x2000mm con Adhesivo	un

35	Canaleta 60 x 40 mm 2 metros con adhesivo	Un
36	Canaleta con adhesivo 20x12	Un
37	Cinta Aislante Profesional 20M X 19Mm	Un
38	Curva 90 x 1/2 pulgada conduit	Un
39	Curva conduit 3/4"	Un
40	Interruptor sencillo de sobreponer	Un
41	Tubo LED 1540Lm 18W Luz Fría Vidrio	Un
42	Plafones plásticos 1500w	Un
43	Toma corriente doble de incrustar	Un
44	Tomacorriente Doble Americano	Un
45	Alambre De Cobre #12 50M colores a convenir	x50 Metro
47	Tubo Presión 1/2-pulg x 6mts 9-500 PSI x6m	Tubo x6 metros
48	Union PVC 1/2"	un
49	T PVC 1/2"	un
ITEM	**MATERIALES**	**UNIDAD**
1	Barniz : Sistema Automotriz, Poliuretano, Rendimiento: 20 m² Superficies aptas: Fibra de vidrio, Hierro, Madera, Metal Ambientes: exteriores, interiores Tiempo de secado: 1 h Tipo de base: Aceite Aerosol: No Inflamable: No Unidad: galón	galon
2	lija para agua Nº 220 o lija para agua Nº 240 Aplicación en Industria, metalistería, latonería, pintura y usos varios. 1 DOCENA	UN
3	lija para agua Nº 180, Aplicación en Industria, metalistería, latonería, pintura y usos varios. 1 DOCENA	UN
4	Rodillo Felpa de poliéster, en color blanco, Tubo y mango del material de polipropileno, Mango ergonómico que permita insertar una extensión, Uso general para pinturas vinílicas. Cantidad: 2 Unidades	UN

	Largo: 9" (228.6 mm) Espesor: 3/8" (9.5 mm) Diámetro interno del tubo: 37.8 mm Peso: 32 g	
5	Recogedor plastico : Largo x Altura x Ancho: 26 cm x 75 cm x 24 cm Material de la pala de basura: Plástico Material del palo de la pala de basura: plástico Cantidad: 3 Tipo de unidad: g	UN
6	Brocha Ancho: 4" (101.6mm) Empaque: Bolsa Espesor de cerdas: 16 mm Longitud de cerdas: 46 mm Longitud total: 230 mm. Cerda 100% natural Mango de polipropileno resistente a solventes y remaches niquelados resistentes a la oxidación.	UN
7	Brocha Ancho: 2" (50.8mm) Empaque: Bolsa Espesor de cerdas: 11 mm Longitud de cerdas: 40 mm Longitud total: 198 mm. Cerda 100% natural Mango de polipropileno resistente a solventes y remaches niquelados resistentes a la oxidación.	UN
8	THINNER Tipo de diluyente y solvente: Thinner Tipo de envase: 1 Galón Plástico Es inflamable: Sí	Galon
9	Esmalte ROJO Es aerosol: No Es inflamable: No Tipo de pintura Esmalte sintético, tipo 1, base solvente, coloreado, de acabado mate o brillante, fabricado a base de resinas alquídicas y pigmentos de alta resistencia a la intemperie para la protección y decoración de superficies de madera, metales y mampostería en interiores y exteriores, así como en ambientes industriales de ESMALTE ROJO baja – media agresividad, como maquinaria, tuberías, estanterías, cerchas y estructuras metálicas en general.	UN
10	ESMALTE AMARILLO Es aerosol: No Es inflamable: No Tipo de pintura Esmalte sintético, tipo 1, base solvente, coloreado, de acabado mate o brillante, fabricado a base de resinas alquídicas y pigmentos de alta resistencia a la intemperie para la protección y decoración de superficies de madera, metales y mampostería en interiores y exteriores, así como en ambientes industriales	UN

	de baja – media agresividad, como maquinaria, tuberías, estanterías, cerchas y estructuras metálicas en general	
11	ESMALTE VERDE Es aerosol: No Es inflamable: No Tipo de pintura Esmalte sintético, tipo 1, base solvente, coloreado, de acabado mate o brillante, fabricado a base de resinas alquídicas y pigmentos de alta resistencia a la intemperie para la protección y decoración de superficies de madera, metales y mampostería en interiores y exteriores, así como en ambientes industriales de baja – media agresividad, como maquinaria, tuberías, estanterías, cerchas y estructuras metálicas en general	UN
12	ESMALTE BLANCO Es aerosol: No Es inflamable: No Tipo de pintura Esmalte sintético, tipo 1, base solvente, coloreado, de acabado mate o brillante, fabricado a base de resinas alquídicas y pigmentos de alta resistencia a la intemperie para la protección y decoración de superficies de madera, metales y mampostería en interiores y exteriores, así como en ambientes industriales de baja – media agresividad, como maquinaria, tuberías, estanterías, cerchas y estructuras metálicas en general.	UN
13	ESMALTE NEGRO Es aerosol: No Es inflamable: No Tipo de pintura Esmalte sintético, tipo 1, base solvente, coloreado, de acabado mate o brillante, fabricado a base de resinas alquídicas y pigmentos de alta resistencia a la intemperie para la protección y decoración de superficies de madera, metales y mampostería en interiores y exteriores, así como en ambientes industriales de baja – media agresividad, como maquinaria, tuberías, estanterías, cerchas y estructuras metálicas en general.	UN

Conclusiones :

- El uso de elementos de ferreteria, materiales de construccion y pinturas tiene una gran demanda en el sector publico y privado.
- En el pais existe una gran cantidad de comerciantes entre grandes, medianos y pequeños
- Los elementos ferreteros son de alta demanda por toda clase de personas ya sean de profesiones a fines como particulares
- La ferreteria encuadra un sinfín de elementos comercializables sin limitacion en cuanto anumero de productos a la venta.

Reviso:

RUBÉN DARIO OSORTIO GUTIERRÉZ
Secretario
Secretaría de planeación, Obras Publicas e Infraestructura

Elaboro:

DUVAN ARTURO PUERTA RESTREPO
Contratista

Elaboró: Duvan Arturo Puerta Restrepo	*Fecha: noviembre 2023*	*Revisó Rubén Darío Osorio*	*Fecha: noviembre 2023*	*Aprobó: Rubén Darío Osorio*	*Fecha: noviembre 2023*

Los arriba firmantes, hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disipaciones legales vigentes, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad los presentamos para firma

Referencias

Correa, R. (21 de 04 de 2023). *FERRETERIA Y BRICOLAJE*. Obtenido de https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/noticias/159464/negocio-ferreterias-colombia#:~:text=El%20sector%20ferretero%20en%20Colombia%20es%20un%20mercado%20de%20constante,ha%20sostenido%20un%20buen%20ritmo.

FIERROS, R. (08 de 05 de 2023). *REVISTA FIERROS*. Obtenido de https://www.fierros.com.co/es/noticias/oportunidades-y-retos-de-2023-para-las-ferreterias