ANEXO No. 2

OBJETO: SERVICIO PARA LA CAMAPAÑA PUBLICITARIA DINCO “UNETE, VIVE Y CONSTRUYE, SÉ POLICIA”

ALCANCE DEL OBJETO:

La estrategia de comunicación y concepto creativo contempla, la asesoría como agencia de publicidad, el acompañamiento y apoyo a la Oficina de Comunicaciones Estratégicas en la consolidación de la estrategia de comunicación, en virtud de las obligaciones pactadas en el Contrato Interadministrativo No. PN DIRAF No. 06-5-10120-19; así como la realización del análisis de las oportunidades y el desarrollo de las piezas que nos permite alcanzar objetivos planteados en las actividades para favorecer las construcciones de los imaginarios colectivos, dar a conocer y posicionar ante la ciudadanía el servicio de policía, con el fin de afianzar y generar un sentido apropiación, recuperar la imagen y posicionar la marca de la institución.

DESCRIPCIÒN DEL BIEN O SERVICIO

La Dirección de Incorporación desea dar a conocer a los jóvenes entre los 18 a los 30 años de edad cuales son las convocatorias que se encuentran vigentes para hacer parte de la Policía Nacional, todo lo anterior va ligado a una campaña publicitaria con el lema “Únete, Vive y Construye, Se Policía”

En esta campaña se hace obligatoria su difusión porque es la que garantizará en un futuro que los jóvenes conozcan acerca de la Institución y se acerquen a las diferentes regionales de incorporación a inscribirse en las diferentes convocatorias de la Institución.

Lograr que los jóvenes conozcan y se interesen por participar en las diferentes convocatorias de la Policía Nacional y generen interacción a través de las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, Página web, canales nacionales y salas de cine. 2 Meses

Los jóvenes entre los 18 a los 30 años que son el público externo a la Policía Nacional y que deseen pertenecer a la misma.

- Pauta radial, escrita y exterior: Esta pauta nos permitirá dar a conocer la Dirección de Incorporación en diferentes canales: comunicación exterior, medios radiales o pauta en medios impresos. Todo esto en diferentes escenarios de la capital y del resto del país impactando con ello a todo tipo de público, ya que a través de estos canales las personas se vuelven multiplicadoras de la información y con esto garantizamos que los jóvenes conozcan y se vinculen a la Policía Nacional.
- Pauta digital: Las redes sociales y los portales de comunicación digital más importantes como Publimetro o El Tiempo nos permitirán entregar un mensaje dirigido a la población joven del país quienes ahora se documentan a través de plataformas y servicios digitales; una población cuyas opiniones se forman en su mayoría por la información que encuentran en la red, convirtiéndose en voceros y promotores a través de este medio.
- Pauta Cine Colombia y Cinemark, pantallas y activaciones itinerantes: Esta pauta nos permitirá dar a conocer el video de la convocatoria del nivel ejecutivo en las salas de Cine Colombia y Cinemark, y en el resto del país contaremos con proyecciones de estilo cinematográfico acompañadas de actividades

promocionales, todo esto con el fin de lograr un acercamiento con los jóvenes y generar una opción de vida para su futuro en el que pertenezcan a la Institución.

- Activaciones BTL a través de VR: La realidad aumentada como herramienta creadora de nuevas experiencias nos permitirá llegar a una población joven, para quienes la tecnología es una parte importante de sus vidas y quienes a diario buscan nuevos retos. Es allí donde la Policía Nacional toma el mando y se convierte en una solución transformadora.
- Free Press: Se generará un interés en el público objetivo por medio de comunicados de prensa que se convertirán en noticia, de esta manera se podrán impregnar muchos más espacios de comunicación como radio, portales web o televisión, posicionando a la Dirección de Incorporación como una entidad preocupada por el futuro de los jóvenes en el país, invitándolos y haciéndolos participes de los logros que como institución la Policía Nacional ha logrado a través de los años y del impacto positivo que el ingreso tendrá no solo en sus vidas, sino en el futuro del país.

COTIZACIÓN - DINCO CAMPAÑA · 360				
ITEM		**Descripción**	**CANTIDAD**	**DIAS**
ATL	Transmilenio, Metro y medios masivos de transporte nacional. (Cajas de luz)	Desarrollo de artes, producción y pauta en el sistema de transporte masivo en el país en total 20 buses por 15 días. 9 piezas por bus según plano mecánico adjunto.	20	15
	Producción de vallas en espacios propios	Creación de arte y producción de las mismas. Tamaño: (5) 12 X 4 Metros acabados con ojáleles (3) 11.40 x 360 Metros acabados con ojáleles (2) 12 x 4.25 Metros con acabados de bolsillo arriba y abajo. Impresas en banner Calibre 15 onz full color.	10	N/A
	Tour de medios	Gestionar espacios y publicaciones de importancia en medios de comunicación masivos destacados a nivel nacional y regional como: prensa, radio, televisión y portales digitales, a través de una estrategia de Free Press, que visibilice el trabajo de DINCO para crear un respaldo a las campañas lanzadas (la agencia se encargara de crear comunicado de prensa, envió de esto a los medios de comunicación y creación de agenda y cronograma de medios.)	1	4

	Producción de pendones para CAÍ	Creación de artes, producción de los mismos y distribución en los 8 regionales del país. BOGOTÁ - MEDELLÍN - BUCARAMANGA - IBAGUÉ - PEREIRA - TULUÁ - VILLAVICENCIO - SANTA MARTA. (En las oficinas de incorporación de cada regional) **Especificaciones de producción:** Pendones Rollup Tamaño 1x 2 Con impresión en banner full color	40	N/A
	Cuña radial	Producción cuña radial de 30 segundos (3 REF. incluye creación de guion, musicalización, producción y difusión). Difusión en los siguientes medios: La mega - Olímpica stereo - Oxigeno - Los 40. En programación habitual 25 salidas diarias Durante 30 días.	1	30
Pauta Digital	**Instagram**			
	Page Post Link Ad ciudades principales	Imagen publicitaria que se verá reflejada en el inicio donde aparecen las historias de Instagram, la cual va dirigida a tres objetivos diferentes y pautas de Post e Historias. -Mensajes de WhatsApp para respuestas personalizadas. -Dirigirlos a la página donde se registren -Formulario interno de Instagram en donde se recopila nombre completo, correo electrónico y celular.		30
	Page Post Link Ad Bogotá	Imagen publicitaria que se verá reflejada en el inicio donde aparecen todas las publicaciones de las personas que nos siguen la cual va dirigida a tres objetivos diferentes y pautas de Post e Historias. -Mensajes de WhatsApp para respuestas personalizadas. -Dirigirlos a la página donde se registren -Formulario interno de Instagram en donde se recopila nombre completo, correo electrónico y celular.		30
	Facebook			
	Page Post Link Ad ciudades principales	Imagen publicitaria que se verá reflejada en el inicio donde aparecen las historias de Facebook (fotos y vídeos) e historias de Facebook y en las historias de Messenger a personas que cumplan la segmentación y se encuentre en el perímetro de las principales ciudades del país como: BOGOTÁ - MEDELLÍN - BUCARAMANGA - IBAGUÉ - PEREIRA - TULUÁ - VILLAVICENCIO - SANTA MARTA.		30

	Page Post Link Ad Bogotá	Imagen publicitaria que se verá reflejada en el inicio donde aparecen todas las publicaciones (fotos y vídeos) e historias de Facebook y en las historias de Messenger a personas que cumplan la segmentación y se encuentre en el perímetro de las principales ciudades del país como: BOGOTÁ - MEDELLÍN - BUCARAMANGA - IBAGUÉ - PEREIRA - TULUÁ - VILLAVICENCIO - SANTA MARTA.		30
	Google			
	Tradicionales Remarketing	Imagen publicitaria que se verá reflejada en páginas asociadas de Google, a personas que ya han interactuado con los anuncios pero no han generado un registro. Se crearan piezas graficas en banners, banners laterales,. Red display, para llegarles de nuevo a todas las búsquedas que realicen en Google.		30
	Tradicionales Colombia	Anuncios digitales de texto que se verá reflejado al hacer búsquedas de palabras claves a nivel nacional, como (estás pensando en tu futuro, que deberías estudiar, oportunidades laborales,) Anuncio digital en imagen que se verá reflejado a las personas segmentadas en las páginas asociadas a Google. lo anterior ira direccionado a la página de preinscripción de la policía.		30
Pauta Medios Digitales	Toma de home medios digitales	Imagen publicitaria que se verá reflejada en Columna derecha de Facebook, Sección "Explorar" de Instagram a personas que cumplan con la segmentación, Secciones como mensajes, anuncios	N/A	1
Mailing	Mailing internos y externos (compra de bases de datos)	Correos electrónicos que se enviaran a las personas que han dejado sus datos en la pauta de redes sociales con formulario adjunto para adquirir más información. Se creara una campaña en meilmarketing, donde se les enviara información de interés para preinscribirse y obtener mayor información.	1	1
YouTube	Video comercial YOUTUBE	Video promocional que se reproducirá mínimo 5 segundos hasta su totalidad de 30 segundos, antes de visualizar un video a personas que cumplan con la segmentación.		30
Pauta cines	Pauta con Cine Colombia	Será un video comercial que refuerce el mensaje publicado en redes sociales, invitará a los asistentes del cine a ser parte de la Policía Nacional, donde pautemos información de la incorporación en las salas de cine en las siguientes regiones: BOGOTÁ - MEDELLÍN -		30

	Pauta Cine Mark	BUCARAMANGA - IBAGUÉ - PEREIRA - TULUÁ - VILLAVICENCIO - SANTA MARTA, donde generaremos la pauta Hasta agotar el presupuesto, teniendo en cuenta que es de 70.000.000 millones.		
BTL	Gafas realidad virtual.	Tendremos gafas de realidad virtual, estas gafas apoyarán las actividades que se realicen a nivel interno o externo donde podamos reflejar el video 3D. es una forma completamente nueva de ver en realidad virtual. con una óptica cristalina y gráficos 3d de última generación. Sin cables ni Pc, solo descarga las aplicaciones u/o video y podrá sentir la realidad virtual sin ataduras. Especificaciones de producto: Marca: Óculos Go Standalone Virtual Reality Headset Con Formato de video 360. Tamaño 32 GB	10	N/A
	Activaciones a nivel interno (ferias policiales de servicio)	Se creará una activación de marca donde se entregara un Stand de dimensiones 4 mts x 2 x 2.20 de alto, se llevara un equipo de logísticos que se componen de 4 logísticas u/o activadores donde entregaran material publicitario y trabajaran turnos de 8 horas rotativos, se hará el montaje y desmontaje de la actividad.	10	N/A
	Activación por medio de códigos QR.	Se crearán códigos QR, donde las personas podrán activar con sus dispositivos celulares y podrán obtener mayor información o videos, Creación de artes, creación de Copy, producción de los mismos y distribución a nivel nacional en las 8 regionales del país. BOGOTÁ - MEDELLÍN - BUCARAMANGA - IBAGUÉ - PEREIRA - TULUÁ - VILLAVICENCIO - SANTA MARTA. (En las oficinas de incorporación de cada regional) (En las oficinas de incorporación de cada regional) Especificaciones: Dimensiones 30 X 15 metros Impreso en: Papel Bond		N/A

	Rompetráficos	Estructura que acompañará espacios públicos para generar impacto, donde llevará un troquel de la policía en tamaños 1.70 de alto, acompañado de 4 imágenes, donde tendrá distribución a las 8 regiones a nivel nacional: BOGOTÁ - MEDELLÍN - BUCARAMANGA - IBAGUÉ - PEREIRA - TULUÁ - VILLAVICENCIO - SANTA MARTA. Especificaciones: Troquelado Impresión a full color Material: Polietileno o plástico a la intemperie	20	N/A
FREE PRESS	Coordinación y ejecución de comunicados de prensa	Equipo organizador de agenda y programación de entrevistas, creación de noticia y textos para publicaciones	N/A	5