

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Desarrollo DE MERCADOS CAMPESINOS, COMO ESTRATEGIA DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE Turbaco

#### Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

#### Código BPIN

2023138360027

#### Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 16/02/2023 11:34:13

Identificador: 575407

Formulador Ciudadano: Alvaro Perez Acevedo

Formulador Oficial : DAVID WILLIAM PADILLA CASTRO

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

#### Línea

6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

#### Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de desarrollo departamental 2020 - 2023 - Bolívar Primero

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

BOLÍVAR PRIMERO EN AGRICULTURA, EXPLOTACIONES PECUARIAS, PESCA, FORESTAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Del campo al mercado

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de desarrollo 2020 - 2023 - Hacia la prosperidad con valores

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA Y DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

37. IMPLEMENTACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA E INFRAESTRUCTURA AGROPECUARIA PARA GENERAR EMPRESA

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Deficiencia en la implementación de acciones para la comercialización y el fortalecimiento de las cadenas productivas por parte de los pequeños productores agropecuarios del Municipio de Turbaco.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Turbaco es un municipio con vocación agrícola, posee un total de 11.965 hectáreas de tierras aptas para actividades agropecuarias lo cual representa el 59.1% del territorio. En las Evaluaciones Municipales Agropecuarias (EVA), están reportadas 913 Ha con cultivos de Maíz (65,72%), Yuca (26.29%), Caña (3.29%), Frutales como Mango, Limón, Guanábana, Pomelo, Naranja y Piña. (4.16%). También están establecidas cadenas productivas de Maíz, Yuca y Mango de Hilaza, y de ganadería bovina doble propósito.

La producción pecuaria municipal es representativa a nivel Departamental con un 6.45% en aves y 6.32% en cerdos. La Producción porcina se da en 253 predios de Traspatio, Posee un inventario bovino de 9410 reses en 144 predios. lo que representa un gran aporte a la seguridad agroalimentaria del municipio y de la región.

En Base de datos del Registro de Usuarios del Servicio de Extensión Agropecuarias del Municipio, con corte a abril de 2.023 existen 1.974 productores registrados, catalogados como pequeños productores, los cuales manejan cultivos de pan coger tales como: Ahuyama, berenjena, limón, batata, ají, patilla, calabaza, Candia, habichuela larga, Zaragoza, cereza, guandú, melón, pepino criollo, rebano, cilantro cimarrón, mamey, níspero, ñame y otros.

No se tiene cuantificado el volumen de producción en estos cultivos, pero si se tiene identificado desde la UMATA municipal, las dificultades que padecen en el proceso de mercadeo, por mal estado en las vías terciarias, poco acceso a medios de comunicación y ausencia de canales de venta como plazas de mercados, por lo cual la mayoría distribuyen sus productos principalmente a través de intermediarios, donde se queda la mayor parte de las utilidades.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

1.974 Pequeños productores agropecuarios del municipio con dificultades para comercializar sus productos. Fuente. RUEA Municipal.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inexistencia de espacios para la comercialización de productos agropecuarios.	1.1 Baja capacidad económica y de negociación de los pequeños productos agropecuarios del municipio.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Poco conocimiento de los clientes de la oferta de productos de los pequeños productos agropecuarios del municipio..	1.1 Dificultades para cerrar negocios que garanticen los precios de los productos de los pequeños productores

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Turbaco - Bolívar <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Apoyo en la ejecución de la estrategia de mercados campesinos	Apoyo Logístico, Técnico y de acompañamiento para motivar la comercialización de productos
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> productores agropecuarios <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Contar con un espacio ferial que facilite la comercialización de los productos agropecuarios.	Participar activamente en el desarrollo de ejecución de la estrategia de mercados campesino

### 02 - Análisis de los participantes

La UMATA realizó trabajo de campo de identificación de productores agropecuarios en el área rural y urbana del municipio, se tomó una muestra repetitiva de cada sector y se concertó con ellos, los tipos y cantidades de productos, y la unificación de precios de venta

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

117.501

#### Fuente de la información

TERRIDATA DNP. - CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA PROYECCION DANE 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> Turbaco <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

70

#### Fuente de la información

UMATA - Pequeños productos agroalimentarios riorizados del Registro de usuarios del servicio de xtención agropecuaria de Turbaco-Bolivar

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> Turbaco <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Deficiencia en la implementación de acciones para la comercialización y el fortalecimiento de las cadenas productivas por parte de los pequeños productores agropecuarios del Municipio de Turbaco.

#### Objetivo general – Propósito

Desarrollar la estrategia de mercados campesinos, para crear espacios propicios para la comercialización y encadenamientos productivos

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
NUMERO DE ESTRATEGIAS DESARROLLADAS	<b>Medido a través de:</b> Unidad <b>Meta:</b> 2 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	informe de ejecución de estrategia de Mercados campesinos

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Inexistencia de espacios para la comercialización de productos agropecuarios.	Implementar un espacio y estrategias de comunicación para promover el consumo de los productos agropecuarios del municipio.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Baja capacidad económica y de negociación de los pequeños productos agropecuarios del municipio.	Establecer oportunidades de negociación de los pequeños productores agropecuarios.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



**Alternativa 1. Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Eventos de Comercialización y/o ruedas de negocios apoyados y fortalecidos.

**Medido a través de**

Unidad

**Descripción**

Estrategia de mercados campesinos de manera presencial en la plaza central del municipio.

**Descripción de la Demanda**

Los pequeños productores agropecuarios, carecen de espacios para la comercialización de sus productos, por lo que solicitan a la administración municipal la realización de mercados campesinos

**Descripción de la Oferta**

Se pretende realizar 2 eventos feriales que incluyen: 14Carpas, 40Mesas, 50Sillas, 22Estibas, 12Canastas, 8Balanzas, 40paquete bolsas, 12Camisetas, 40Sueter, 15gorras tipo tela, 70escarapelas de identificación, 70Certificados, Transporte de Carga y Transporte para los productores, Almuerzos, Refrigerios, Hidratación, Baño Portatil, Cuñas radiales, perifoneo, flayers, animador, sonido, auxiliares

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0,00	2,00	-2,00

**Alternativa:** Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Se tiene programado dos eventos feriales, denominado "Mercado Campesino", el cual se realizara los día 19 de Agosto y 20 de Agosto. Como evento principal, en este evento se ofertarán todos los productos agropecuarios en cosecha y productos transformados como (Bollos, Natillas, dulces, casabe, panela, quesos, tamales y otros) Como evento secundario, existirá un espacio para rueda de negocios con comerciantes de la zona y compradores institucionales.

Para llevar a cabo lo anteriormente expuesto, se contará con:

Logística física para el evento (Carpas, Mesas, Sillas, canastas, estibas en madera), suministro de Almuerzos y Punto de hidratación

Transporte de Carga y Transporte para los participantes.

Publicidad del evento (Delantales, escarapelas, flayers, cuñas radiales).

Servicio de Baño portatil.

Animación (Equipo de Amplificación y animador) se prevé el reconocimiento a todos los participantes, mediante certificado tipo diploma.

**Alternativa:** Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> Turbaco <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Comunicaciones,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Factores ambientales,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público

**Alternativa:** Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa: \$ 30.000.000,00**

**1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 30.000.000**

Implementar un espacio y estrategias de comunicación para promover el consumo de los productos agropecuarios del municipio.

Producto	Actividad:
<p><b>1.1 Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores (Producto principal del proyecto)</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de pequeños productores rurales</p> <p><b>Cantidad:</b> 2,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 30.000.000</p>	<p><b>1.1.1 Alquiler de carpas 4x4 para stand de participantes y productos (transporte incluido), Alquiler de mesas tipo rimax para la promoción y exhibición de los productos, Alquiler de sillas rimax por stand, Estibas de madera para almacenar o colocar bultos, Canastas tipo Fruver de plástico, Camisas tipo polo con 2 logos, Suéter cuello redondo con estampado logo, Gorra manipulador de alimentos (tipo cofía), Gorras en tela con bordado palabra UMATA, Escarapela con información y logo full color</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 12.763.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p> <hr/> <p><b>1.1.2 Transporte Carga y Transporte Urbano</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 7.360.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p> <hr/> <p><b>1.1.3 Almuerzos, Refrigerios y Punto de Hidratación suficiente para los productores (Agua tamaño personal, Hielo, Cava)</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 3.264.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p> <hr/> <p><b>1.1.4 Cuñas radiales, Perifoneo, Flyers 1000, Animador, Sonido - Amplificación y Auxiliares Logísticos</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 3.595.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p> <hr/> <p><b>1.1.5 Balanza tipo reloj con bandeja, Bolsas plásticas para ventas de emprendedores, Baño Portátil</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 3.018.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.

**Actividad 1.1.1 Alquiler de carpas 4x4 para stand de participantes y productos (transporte incluido), Alquiler de mesas tipo rimax para la promoción y exhibición de los productos, Alquiler de sillas rimax por stand, Estibas de madera para almacenar o colocar bultos, Canastas tipo Fruver de plástico, Camisas tipo polo con 2 logos, Suéter cuello redondo con estampado logo, Gorra manipulador de alimentos (tipo cofia), Gorras en tela con bordado palabra UMATA, Escarapela con información y logo full color**

Periodo	Materiales
1	\$12.763.000,00
<b>Total</b>	<b>\$12.763.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$12.763.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.2 Transporte Carga y Transporte Urbano**

Periodo	Transporte
1	\$7.360.000,00
<b>Total</b>	<b>\$7.360.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$7.360.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.3 Almuerzos, Refrigerios y Punto de Hidratación suficiente para los productores (Agua tamaño personal, Hielo, Cava)

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
1	\$3.264.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.264.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$3.264.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 Cuñas radiales, Perifoneo, Flyers 1000, Animador, Sonido - Amplificación y Auxiliares Logísticos

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$3.595.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.595.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$3.595.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.5 Balanza tipo reloj con bandeja, Bolsas plásticas para ventas de emprendedores, Baño Portátil

Periodo	Materiales
1	\$3.018.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.018.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$3.018.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Renuencia de los pequeños productores agropecuarios para asistir al evento.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Los productores agropecuarios mantendrán bajos niveles de competitividad y pérdida de oportunidad de conocer la oferta de apoyos financieros al sector	Establecer medidas de Información, comunicación y sensibilización, para crear expectativas y adherencia a la estrategia
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Las condiciones climatológicas alteran los periodos de lluvias, generando retrasos en los periodos de siembra.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Las cosechas no cumplen con los calendarios de los ciclos agrícolas de la región, o obtienen baja productividad que no satisfacen las exigencias del mercado.	sincronizar los tiempos de cultivos según los boletines climatológicos del IDEAM.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Dificultades para acceder a la información relacionada con los participantes.	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Demora en la ejecución del cronograma del proyecto.	Desarrollar buenas estrategias que permitan acceder a las distintas fuentes de información.

**Alternativa:** Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Aumento en la capacidad de comercialización de los pequeños productos agroalimentarios del municipio

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
2	1,00	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
2	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00

**Alternativa 1**

**Flujo Económico**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$12.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$23.123.190,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-11.123.190,0
2	\$12.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$12.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Desarrollar estrategias de mercados campesinos como mecanismo de comercialización individuales, para los pequeños productores agropecuarios del municipio.					
\$-104.601,55	7,88 %	\$1,00	\$303.056,23	\$21.213.935,78	\$-41.323,34

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores (Producto principal del proyecto)	\$10.606.967,89

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Implementar un espacio y estrategias de comunicación para promover el consumo de los productos agropecuarios del municipio.

#### Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Pequeños productores rurales asistidos técnicamente

**Medido a través de:** Número de pequeños productores rurales

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Productos Con Cadenas Establecidas

**Medido a través de:** Porcentaje

**Código:** 1100G044

**Fórmula:**  $C = Pce * 100 / Tp$

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** INFORME DIRECTOR UMATA

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
		<b>Total:</b>	<b>2</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

#### Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
<b>Inversión</b>	TURBACO	Municipios	SGP - Propósito General Libre Destinación	1	\$30.000.000,00
				2	\$0,00
		Total	\$30.000.000,00		
	Total Inversión	\$30.000.000,00			
<b>Total</b>					<b>\$30.000.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Desarrollar la estrategia de mercados campesinos, para crear espacios propicios para la comercialización y encadenamientos productivos	<b>NUMERO DE ESTRATEGIAS DESARROLLADAS</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> informe de ejecución de estrategia de Mercados campesinos	<b>Los pequeños productores demuestran disposición activa para implementar innovaciones tecnológicas que incrementan sus niveles de productividad</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores (Producto principal del proyecto)	<b>Pequeños productores rurales asistidos técnicamente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> INFORME DE EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOS CAMPESINOS DEL DIRECTOR UMATA	<b>las condiciones ambientales son favorables y los productores logran presentar una oferta de productos agropecuarios y transformados de calidad, con precios competitivos y satisfacen las exigencias el mercado</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Alquiler de carpas 4x4 para stand de participantes y productos (transporte incluido), Alquiler de mesas tipo rimax para la promoción y exhibición de los productos, Alquiler de sillas rimax por stand, Estibas de madera para almacenar o colocar bultos, Canastas tipo Fruver de plástico, Camisas tipo polo con 2 logos, Suéter cuello redondo con estampado logo, Gorra manipulador de alimentos (tipo cofía), Gorras en tela con bordado palabra UMATA, Escarpela con información y logo full color(*) 1.1.2 - Transporte Carga y Traspote Urbano(*) 1.1.3 - Almuerzos, Refrigerios y Punto de Hidratación suficiente para los productore (Agua tamaño personal, Hielo, Cava)(*) 1.1.4 - Cuñas radiales, Perifoneo, Flayers 1000, Animador, Sonido - Amplificación y Auxiliares Logísticos(*) 1.1.5 - Balanza tipo reloj con bandeja, Bolsas plásticas para ventas de emprendedores, Baño Portátil(*)	<b>Nombre: Productos Con Cadenas Establecidas</b>  <b>Unidad de Medida: Porcentaje</b>  <b>Meta: 2.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>El Equipo de Técnico de la UMATA, realiza un excelente proceso de coordinación y sensibilización con los participantes</b>

(\*) Actividades con ruta crítica