Santa Rosa de Cabal, FECHA

Señora
ANDREA LORENA PALACIO GALLO
Secretaria de Salud seguridad social
Supervisor- Contrato
Municipio de Santa Rosa de Cabal

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual **MES DICIEMBRE del año 2022**
Referencia: No. **CONTRATO 810 del** año 2022

OBJETIVO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACCIONES ESTRATEGIAS MEDIANTE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN CON EL USO DE LA PÓLVORA EN TEMPORADA NAVIDENA, INTOXICACIÓN POR ORGANOS FOSFORADOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL

No.	***OBJETIVO ESPECIFICO***	***ACTIVIDADES PROYECTADAS AL MES SEGÚN OBJETIVO.***	
1	Realizar 25 campañas estratégicas visual, auditivo que integre el lenguaje de señas donde involucre temas de prevención de la pólvora, intoxicación y bebidas alcohólicas dirigida a la población Santarosana, en diferentes lugares del municipio de Santa Rosa de Cabal.	CAPAÑA ESTRATEGICA	DESARROLLO
		1. Galería afiches uso de pólvora	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios, administradores y trabajadores cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en toda el área circundante a la plaza de mercados donde se les solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora

			2. Plaza de mercado afiches uso pólvora	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios, administradores y trabajadores cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en toda el área interna de la plaza de mercados donde se les solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora
			3. Comercio afiches bares, restaurantes, cafeterías	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos comerciales (bares, restaurantes, cafeterías) que se encuentran en el centro de la ciudad donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora
			4. Comercio en general afiches uso de pólvora	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de

				cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en el centro de la ciudad donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora.
			5. Barrios periferia afiches	Se realiza actividades de sensibilización por medio de la pega de afiches en los siguientes barrios: la unión, Córdoba, la milagrosa, el barrio suiza-la unión
			6. Barrios la hermosa afiches	Se realiza actividades de sensibilización por medio de la pega de afiches en los siguientes barrios de La Hermosa: Linares, La Eugenia
			7. Barrios periferia sensibilización	Se realiza actividades de sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los siguientes barrios: la unión, Córdoba, la milagrosa, el barrio suiza-la unión
			8. Barrios la hermosa sensibilización	Se realiza actividades de sensibilización por

			medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los siguientes barrios de La Hermosa: Linares, La Eugenia
		9. Corredores termales san Vicente afiches comercio	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en el Corredor termales san Vicente donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora
		10. Corredor 2 afiches comercio	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en el Corredor termales Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora

		11. carrera 23 afiches locales comerciales	sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran ubicadas sobre la Carrera 23 del sector de La Hermosa desde la escuela hasta el barrio la Eugenia donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora
		12. Pistas en el trasporte publico	Se realiza actividades de sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en las pistas de mototaxis y transporte público en diferentes puntos de la ciudad
		13. Cafés culturales	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos cafés culturales de Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el

			tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo
		14. Cafés incluyentes	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos cafés culturales de Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo
		15. Hospital	Se realiza actividades de sensibilización por medio de entrega de volantes a la comunidad de usuarios del Hospital San Vicente de Paúl relacionados con prevención en el tema de uso de pólvora
		16. Zona roza afiches locales	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos cafés culturales de

			Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo
		17. Zona rosa volantes concientización	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a clientes y visitantes de cada uno de los establecimientos bares y discotecas y restaurantes de la Zona Rosa de Santa Rosa donde se entrega publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo
		18. Trasporte rural	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a los conductores donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo y uso de pólvora en temporada navideña
		19. Volante galería	Se realiza actividades de sensibilización por

				medio de entrega de volantes a los cales y las personas que transitas en el área circundante a la plaza de mercados, especialmente aquellas que se encuentran ubicadas en los bares y pistas de mototaxi en el cual se habla sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol.
			20. Volante plaza de mercado	Se realiza actividades de sensibilización por medio de entrega de volantes a los cales y las personas que transitas en el interior a la plaza de mercados, especialmente aquellas que se encuentran ubicadas en los bares sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol
			21. Guacas – jazmin	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos tiendas, bares,

			restaurantes donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por consumo de alcohol excesivo y uso de pólvora
		22. Barrios los artesanos	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos tiendas, restaurantes, locales comerciales donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por consumo de alcohol excesivo y uso de pólvora
		23. Perifoneo por la hermosa y la periferia del municipio	
		24. Perifoneo en zona centro y apoyo actividad cultural	

		25. Actividad semáforos	
		26. Video leguaje de señas	



LUIS FERNANDO ORONDA HURTADO
REPRESENTNATE LEGAL