PROPUESTA MANAURE BALCÓN DEL CESAR

"Ecoturismo en Manaure Balcón del Cesar, un vehículo en el camino hacia la paz y la reconciliación"

Propuesta de Fundación Creata para el Fondo Rotatorio de Ministerio de Relaciones Exteriores

Información de contacto

Nombre de contacto:	Mauricio Rincón Falla.
Cargo:	Director y Representante Legal.
Teléfonos:	(571)7498836 – 3103055914.
Correo electrónico:	mrf@creata.org.co

Información de la organización:

Nombre de la organización:	Fundación Creata.
Dirección:	Calle 93B# 16 – 66 oficina 206.
Teléfonos:	(571) 7498836 – 3103055914- 3103055927
Ciudad:	Bogotá D.C.
País:	Colombia
Página web:	www.creata.org.co
Correo electrónico:	mrf@creata.org.co / jah@creata.org.co
Tipo de organización:	Sin ánimo de lucro.

Información del proyecto:

Tiempo de ejecución de las actividades	10 meses
Ubicación geográfica de la adición	Manaure Balcón del Cesar
Monto Solicitado	**Cancillería $ 90.000.000 COP**

CREata

1. Objeto de la Fundación y Antecedentes

La Fundación Creata se establece con el objeto de crear oportunidades de empleo lícito e ingresos para la población colombiana fortaleciendo la capacidad de producción local y el mercadeo de sus productos o servicios en búsqueda de aumentar el acceso a los diferentes mercados.

La Fundación tiene más de 16 años de experiencia en el diseño, implementación, monitoreo & evaluación de proyectos productivos, de generación de ingresos, fortalecimiento de cadenas de valor y desarrollo sostenible, con comunidades en situación de desplazamiento, vulnerabilidad, víctimas, afrodescendientes, indígenas y raizales, que se dedican a la pesca, la artesanía, el turismo, la agricultura, la ganadería, la confección entre otros. www.creata.org.co

Puntualmente apoyando iniciativas de turismo se ha trabajado en el departamento de La Guajira con los indígenas wayuu en alianza con Creative Learning, JP Morgan, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, ACDI/VOCA, Hotel Waya entre otros. En el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se trabajó en su mayoría con pescadores que diversificaron su modelo de generación de ingresos con el ecoturismo www.discoveroldprovidence.com gracias al apoyo de USAID / ACDI/VOCA, el Programa Plan Fronteras de la Dirección para el Desarrollo y la Integración Fronteriza de la Cancillería de Colombia y Coralina.

El Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores y Fundación Creata han trabajado en equipo para generar espacios de reconciliación, desarrollo sostenible y paz que mitiguen los conflictos generados por la violencia y la debilidad institucional a través del ecoturismo como fuente de conservación de los recursos naturales, rescate de los recursos culturales y generación de ingresos en los Municipios fronterizos del Departamento de Arauca (Arauca, Arauquita, Saravena), beneficiando productores de cacao, ganaderos, avistadores de aves, artesanos y transportadores fluviales con el turismo como complemento de sus actividades www.araucaunica.com . Este proyecto contó también con el apoyo del Programa PAR de USAID y ACDI/VOCA.

Asimismo, la Fundación Creata fue una de las tres organizaciones que trabajó bajo la figura de Unión Temporal con FONTUR en un contrato para desarrollar procesos de formación y capacitación en los destinos de postconflicto, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria, a fin de fortalecer la competitividad en dichos territorios: iniciativa del Viceministerio de Turismo en el marco de su programa "Turismo y Paz" para capacitar en conceptos básicos de turismo a personas de 22 municipios de Colombia y 8 ETCR (Espacios Territoriales de Capacitación y

Reincorporación). El proyecto finalizó en el mes de enero de 2019 e incluyó los departamentos de Cesar, Guajira, Antioquia, Meta, Caquetá, Guaviare, Tolima, Nariño, Valle, Cundinamarca, Putumayo, Sucre, Boyacá, Norte de Santander, Arauca y Córdoba.

En el marco de este proceso de desarrollo de iniciativas turísticas en el postconflicto, la Fundación Creata hace parte de la Unión Temporal CRETIS que tiene a su cargo, bajo contrato con FONTUR, un proceso de co – construcción donde se ha trabajado de la mano de excombatientes de las FARC en la construcción de un Plan de Negocio Turístico en Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación, en total son 10 espacios ubicados en los departamentos del Meta, Caquetá, Antioquia, La Guajira, Chocó, Tolima, Cesar y Guaviare. Los resultados se han construido en acuerdos con los excombatientes y sus cooperativas, ECOMUN (modelo asociativo de FARC), Viceministerio de Turismo, CNR y FONTUR.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante anotar que la Fundación conoce el potencial turístico del Municipio de Manaure Balcón del Cesar especialmente el de la Iniciativa Turística que vienen desarrollando excombatientes del ETCR Simón Trinidad ubicado en la vereda Tierra Grata.

A continuación se relaciona la experiencia de la Fundación en proyectos similares:

	Experiencia de la Organización				
Nombre de la organización Aliada o Donante	**Nombre de la iniciativa o proyecto**	**Breve descripción**	**Fecha de inicio**	**Fecha de terminación**	**Monto de la inversión**
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	Contrapartida Nacional para el Proyecto WAWI	Se solicita a APC recursos de contrapartida para dar valor agregado a las actividades del Proyecto WAWI y al impacto en ingresos y conocimientos de la población beneficiaria. Actividades tales como la implementación en el uso de las TIC's, desarrollo e implementación de Planes de Inversión "Artesanías + Turismo", Desarrollo de páginas web, Desarrollo de Impresión de material promocional y participación en Expoartesanías 2013	Mayo de 2013	31 de diciembre de 2013	$ 178.087.000
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	Contrapartida Nacional para el Proyecto Providence Fishing and Tourism y el Proyecto Small business development pilot	Recursos de contrapartida nacional para fortalecer el desarrollo de producto turístico y la implementación de estrategias de comunicación, mercadeo y comercialización de iniciativas productivas en la Isla de Providencia y el Departamento de La Guajira	Julio 16 de 2014	Enero 31 de 2014	$ 259.996.216

Creative Learning y JP Morgan	Small business development pilot for tourism and Handcraft in La Guajira Colombia	Cooperación Internacional para el desarrollo de producto turístico y el mejoramiento de infraestructuras físicas para la prestación de servicios en La Guajira. Fortalecimiento de los equipos de trabajo.	Julio de 2014	Enero 31 de 2014	$ 50.000.000
ACDI VOCA - USAID	PROFIT (Providence Fishing and Tourism Initiative)	Programa para afrodescendientes e indígenas del Gobierno Americano a través de su agencia para el desarrollo Internacional USAID, se busca fortalecer la capacidad productiva, administrativa de mercadeo y comercialización de dos Asociaciones Pesqueras y una Fundación de la Isla de Providencia. También se fortalecen en la prestación y el mercadeo de servicios turísticos.	Febrero 17 2014	Enero 16 de 2015	$ 209.395.000
ACDI VOCA - USAID	PROFIT (Providence Fishing and Tourism Initiative II)	Programa para afrodescendientes e indígenas del Gobierno Americano a través de su agencia para el desarrollo Internacional USAID, se busca fortalecer la capacidad productiva, administrativa de mercadeo y comercialización de dos Asociaciones Pesqueras y una Fundación de la Isla de Providencia. También se fortalecen en la prestación y el mercadeo de servicios turísticos.	Marzo de 2015	Mayo de 2016	$ 273.985.133
Cancillería - Coralina	Inclusión de la comunidad isleña y raizal en la Cadena de Valor del Turismo en el Departamento Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina	Iniciativa para fortalecer tres grupos de prestadores de servicios ecoturísticos en San Andrés. Mejoramiento de sus servicios y la prestación de los mismos, mejoramiento de su capacidad administrativa, acompañamiento en la ejecución de un plan de mercadeo y comercialización	Abril de 2015	Febrero 28 de 2016	$ 215.000.000

ACDI VOCA - USAID	Generar espacios de reconciliación, confianza, cooperación y articulación entre los actuales y potenciales actores de la cadena de valor del turismo y el ecoturismo en los Municipios de Arauca y Arauquita y Ciénaga en del departamento del Magdalena, para promover un cambio de narrativas, fomentando a la vez inclusión económica y la construcción de capital social.	Marzo de 2017	Enero 31 de 2019	$ 465.497.500
Cancillería de Colombia	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para generar espacios de Reconciliación, desarrollo sostenible y paz que mitiguen los conflictos generados por la violencia y la debilidad institucional a través del ecoturismo como fuente de conservación de los recursos naturales, rescate de los recursos culturales y generación de ingresos en los municipios fronterizos del Departamento de Arauca.	Septiembre de 2017	Febrero de 2019	$ 503.614.800
FONTUR	Desarrollar procesos de formación y capacitación en los destinos de postconflicto, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria, a fin de fortalecer la competitividad en dichos territorios. Participación de Creata 33%.	26 de julio de 2018	31 de enero de 2019	$ 791.924.080
FONTUR	Definir, estructura y elaborar planes de negocio con perfil turístico en destinos de post conflicto - post acuerdo. Participación de Creata 33%	6 septiembre de 2018	6 de febrero de 2019	$ 239.190.000
Embajada Suiza - INNPULSA - Swiss Contact	Proyecto PC+C074-018 "Fortalecimiento e internacionalización del producto Macondo Natural". PROYECTO EN EJECUCIÓN.	12 de febrero de 2019	11 de febrero de 2021	$ 754.390.000
ACDI/VOCA Programa de Alianzas para la Reconciliación de USAID	Iniciativas de reconciliación a través del Ecoturismo en Arauca y Magdalena. PROYECTO EN EJECUCIÓN.	8 de mayo de 2019	29 de febrero de 2020	$ 287.492.000

2. Justificación

En diversos proyectos, especialmente el que se operó en asocio con el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores y USAID - ACDI/VOCA en Arauca y Arauquita, y el que actualmente se ejecuta en Saravena, la Fundación Creata ha identificado que el turismo y ecoturismo / turismo de naturaleza son un vehículo de desarrollo sostenible y reconciliación, ya que permite el trabajo conjunto entre diferentes actores en las comunidades, tales como transportadores, alojamientos, restaurantes, prestadores de servicios de ecoturismo, SENA, gobierno local entre otros, en una relación respetuosa con el medio ambiente y los recursos naturales.

Por su parte, el municipio de Manaure Balcón del Cesar cuenta con variedad de actores que se han vinculado al sector a través de las tipologías de turismo religioso, deportivo y ecoturismo, lo que ha generado empleo mediante los subsectores de gastronomía y hotelería. Asimismo, en los últimos años se ha venido desarrollando el turismo de aventura en la Serranía del Perijá, destacándose atractivos locales como el Cerro de la Cruz, Sabana Rubia, Cascada Tequendama, Cascada Vereda del Cinco, El Chorrito, Petroglifos, río Manaure, Vallejito, Jardín Exótico Casa Grande, La Tomita, las fiestas de la Virgen del Carmen, El paso de la Danta, El paso del León, la cueva la Corona, Cueva de los 7 Caballeros, La piedra de la Campana, fiestas del Divino Niño, Festival ornamental de Voces, acordeones y guitarras; Fiestas del Sagrado corazón de Jesús, Fiestas de la Virgen de Torcoroma, Colegio Normal Superior María Inmaculada y la Parroquia Nuestra Señora del Carmen (Alcaldía de Manaure Balcón del Cesar, 2016).

Conforme a lo definido por la Comisión de Seguimiento, Impulso y Verificación a la Implementación del Acuerdo Final - CSIVI, en su comunicado conjunto número 19, las "Zonas Veredales Transitorias de Normalización" se transformaron en veinticuatro "Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación - ETCR" dirigidos a capacitar a la población allí concentrada, para su reincorporación a la vida civil, para preparar proyectos productivos, así como para atender las necesidades de formación técnica de las comunidades aledañas, en un modelo de reincorporación comunitaria, de conformidad con los Decretos 1274 de 2017 y 2026 de 2017 (Agencia para la Reincorporación y la Normalización, 2018)

El ETCR Simón Trinidad, ha venido recibiendo visitantes interesados en conocer el proceso de organización, de reincorporación, los proyectos productivos y los vínculos con las comunidades cercanas, estas personas han sido en su mayoría investigadores, estudiantes universitarios y organizaciones sociales. El ETCR tiene el interés de contar sus historias y cuenta con personas con la capacidad para hacerlo, y ha logrado generar un grupo de trabajo con la comunidad de 21 personas que ya se articuló bajo la figura de "Tierra Grata

Eco tours S.A.S" y ofrece visitas a: casa de la memoria, campamento Fariano, ruta a Sabana Rubia, sendero ecológico río Manaure, entre otros.

Asimismo, el municipio de Manaure ha venido trabajando en el fortalecimiento de su oferta turística.

Dentro de las oportunidades de mejora para el desarrollo sostenible de la actividad turística de Manaure, se encuentran:

- Desarrollo de productos turísticos competitivos, que cuenten con guiones, identificación de flora y fauna. Mejoras en las habilidades de expresión oral y corporal de los beneficiarios.
- Definición y formalización de estructuras organizacionales, de costos y procedimientos de administración de recursos económicos y físicos.
- Acceso a equipos y herramientas que faciliten la prestación de los servicios por parte de los guías y el disfrute de los mismos por parte de los turistas.
- Diseño y desarrollo de herramientas de mercadeo a convenir con los beneficiarios del proyecto, si así lo consideran pertinente en su plan de inversión.

3. Objetivo general

Impulsar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y generar espacios de reconciliación y articulación mediante el desarrollo de acciones que promuevan la práctica de servicios ambientales ecoturísticos y/o turismo en el municipio Manaure Balcón del Cesar del Departamento del Cesar.

Objetivos Específicos

- Identificar potenciales productos ecoturísticos y/o de turismo de naturaleza trabajando en equipo con la comunidad y entidades locales.
- Desarrollar y evolucionar los productos turísticos a ofrecer, sus factores diferenciales, componente experiencial y operación bajo el concepto de turismo sostenible.
- Mejorar las habilidades de trabajo en equipo y la estructura organizacional de Tierra Grata Ecotours de tal forma que su operación sea eficiente y sostenible en el tiempo.

- Apoyar a la iniciativa comunitaria beneficiaria en el diseño de estrategias y herramientas de comunicación y mercadeo que visibilicen la riqueza natural del territorio y su oferta de servicios de turismo y aporten a la construcción de una imagen positiva de la zona.

4. Beneficiarios del proyecto

Se beneficiará la iniciativa de turismo del espacio territorial Simón Trinidad y otras iniciativas complementarias que funcionan en el mismo espacio. Serían 35 personas entre jóvenes, hombres y/o mujeres que actualmente estén desarrollando actividades relacionadas o complementarias del turismo, en fases de inversión inicial, despegue o consolidación y que sean actores o potenciales actores de la cadena de valor.

5. Metodología de intervención

La metodología de intervención se resume a continuación:

- Para la etapa de revisión del Plan de Negocios, Fundación Creata gestionará el apoyo del Viceministerio de Turismo y Economías Sociales del Común (ECOMUN).
- Se identificarán productos ecoturísticos y/o de turismo de naturaleza de la mano de la comunidad y las entidades locales.
- El proceso de capacitación en temas de diseño de actividades turísticas se adelantará en un proceso de co-construcción (comunidad – capacitador), el cual tendrá varios insumos como: casos de éxito en otras comunidades o locaciones con geografía similar incluyendo casos de Arauca y Arauquita, conocimiento propio de los beneficiarios de su geografía, el Plan de Negocios que los beneficiarios elaboraron con apoyo de FONTUR y un enfoque de demanda. A lo anterior se le sumarán acciones de buenas prácticas de prestación de servicio y correcto aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, con lo anterior se desarrollan los guiones y en general la ficha técnica de la actividad.
- Se fortalecerán las habilidades de trabajo en equipo y la estructura organizacional de Tierra Grata Ecotours y sus aliados a través del acompañamiento en la puesta en marcha de la operación, la gestión y los retos que enfrenta la organización.
- El proyecto hará las gestiones respectivas para contar con el apoyo de instituciones que aporten a la sostenibilidad de las iniciativas y que también se fortalezcan de las actividades y estrategias que el proyecto adelantará, con el propósito de fortalecer la capacidad local. Estas instituciones son la Gobernación y el SENA inicialmente.

- El Plan de Inversión se construirá con los beneficiarios a partir del proceso conjunto de identificación de necesidades, la implementación de este plan contará con la aprobación y cuando sea posible el acompañamiento de los beneficiarios.
- Si, los beneficiarios desean incluir en su plan de inversión el diseño y desarrollo de herramientas de mercadeos, participarán activamente en la realización de las piezas de comunicación (fotografías, diseño de imagen corporativa entre otros). El material de promoción debe resaltar la riqueza humana, medio ambiental y cultural del territorio para aportar a su posicionamiento como destino sostenible.
- Si, los beneficiarios desean incluir en su plan de inversión actividades de mercadeo, estas serán ejecutadas por ellos mismos bajo la asesoría y acompañamiento de funcionarios de Creata, para que tengan experiencia directa con el mercado y reciban la retroalimentación del mismo.

6. Actividades del proyecto

La primera actividad transversal del proyecto será la identificación de productos ecoturísticos y/o de turismo de naturaleza, en conjunto con la comunidad y las entidades locales, para así generar un plan de fortalecimiento y desarrollar un plan de acción que mitigue debilidades y amenazas. A lo anterior se sumarán las actividades que se explican a continuación.

6.1. Revisión del Plan de Negocios

Se revisará el Plan de Negocios construido por el ETCR con el objetivo de identificar las necesidades en términos de desarrollo de producto y fortalecimiento de la estructura organizacional, las oportunidades de articulación a nivel local y regional, las fortalezas y amenazas que enfrenta la iniciativa y se construirá una primera versión del plan de inversión.

6.2. Definir productos turísticos a ofrecer, sus factores diferenciales, componente experiencial y operación

Se desarrollará o evolucionará el producto turístico a partir de las necesidades del mercado. En la medida de lo posible trabajando desde el principio con un aliado o canal de distribución. En este punto resaltamos la alianza que Creata ha venido construyendo con la Asociación Colombiana de Turismo Responsable (ACOTUR).

Implementar un plan de formación que incluye:

- Corto repaso en temas como "Entendamos el turismo", turismo sostenible, demanda turística, revisión de atractivos con la comunidad.
- Guianza interpretativa, aplicada al producto turístico existente.
- Expresión oral y corporal, técnicas de guianza.
- Atención al cliente y medición de su satisfacción.
- Identificación de buenas prácticas ambientales.

Se desarrollarán las fichas por producto turístico, la construcción de guiones y el desarrollo de protocolos para la prestación de servicios. Adicionalmente se harán ejercicios prácticos para propender por la calidad de los servicios.

A partir de lo anterior se espera que en equipo con los beneficiarios se identifiquen e implementen puntos atractivos, se revisen inventarios de flora y fauna, se definan protocolos de seguridad y se desarrollen guiones de cada producto ecoturístico. De tal forma que los servicios se presten con comodidad y seguridad para el prestador y el turista, además en el marco del respeto por el medio ambiente y de ser necesario y viable mejoren las condiciones de los recursos naturales existentes.

Se proyecta entonces que la comunidad cuente con un producto turístico competitivo a través del cual los turistas y visitantes tengan un contacto cercano y respetuoso con el medio ambiente y los recursos naturales de la zona.

6.3. Fortalecer la organización interna de los beneficiarios para operar de manera eficiente (definir estructura, roles de los miembros, costos e indicadores de seguimiento).

Se fortalecerá a la iniciativa turística beneficiaria trabajando los siguientes aspectos:

- Establecer los roles y manual de funciones para las personas que intervienen en el proyecto.
- Desarrollar el portafolio de servicios turísticos enfocados en turismo de naturaleza, cultural y memoria histórica.
- Revisar y definir estructura de costos y precios relacionados con la actividad turística, fijando márgenes de utilidad e intermediación.
- Capacitar a los beneficiarios para que mejoren o evolucionen sus procesos contables.

6.4. Desarrollo de estrategias y herramientas de comunicación y mercadeo

De acuerdo a como se mueven los flujos de turistas en el territorio y a las oportunidades identificadas en la fase de desarrollo de producto, se asesorará a los beneficiarios para que incluyan en su plan de inversión el diseño y desarrollo de herramientas básicas de

mercadeo y comercialización e implementen actividades que apoyen a visibilizar la riqueza natural y cultural del municipio de Manaure Balcón del Cesar y específicamente de sus iniciativas. También se les sugerirá que incluyan en su Plan de Inversión una asistencia técnica en temas de comercialización, para la implementación de actividades directas.

6.5. Evaluación del Proyecto

Se llevarán a cabo entrevistas a profundidad y grupos focales con una muestra de beneficiarios, para medir:

- Nivel de avance de los factores incluidos en el esquema de sostenibilidad.
- Grado de apropiación y empoderamiento de las comunidades beneficiarias con su unidad productiva y las buenas prácticas ambientales definidas.
- El impacto que el proyecto haya generado en los individuos y las iniciativas de ecoturismo beneficiarias.
- Evaluar los aciertos y las lecciones aprendidas en desarrollo de producto ecoturístico.
- Ejecución de las buenas prácticas de conservación del medio ambiente.
- Mejora en las habilidades de administración de las organizaciones.
- Grado de articulación de las comunidades beneficiarias con organizaciones aliadas.
- Satisfacción de los beneficiarios con el plan de inversión ejecutado hasta el momento.

7. Esquema de sostenibilidad del Proyecto

7.1. Análisis de riesgos

Análisis de riesgo (físicos, medioambientales, políticos, económicos, sociales)	**Plan de Contingencia**
Inestabilidad política de la región	• Trabajar de cerca con la Alcaldía y la Gobernación, instituciones que en la actualidad son estables. • Gestionar con el SENA apoyos para la iniciativa turística (guianza, buenas prácticas de manipulación de alimentos). • Gestionar alianzas con Comfacesar y la Cámara de Comercio de Valledupar.

Diseño y desarrollo de actividades turísticas: Dificultad en los beneficiarios para reconocer amenazas y riesgos a su integridad y la de los turistas en la prestación de los servicios.	Talleres lúdicos que muestren visualmente las consecuencias de la no aplicación de protocolos de seguridad.
Plan organizacional: La contabilidad es un hábito, difícil de implementar en comunidades	Sesiones de seguimiento y sensibilización sobre la importancia de los procedimientos contables.
Situaciones de inseguridad en el territorio	Trabajar de la mano de los líderes del ETCR para establecer protocolos de seguridad, también del esquema de seguridad aportado por el Gobierno. Adicionalmente con las autoridades municipales.

7.2. Condiciones previas e hipótesis durante y después de la fase de ejecución.

- La comunidad beneficiaria proyecta que el turismo le aportará a su desarrollo humano, social y económico.
- A partir del proceso de formación la comunidad beneficiaria entenderá la importancia de la conservación de los recursos naturales e implementarán actividades para disminuir la contaminación y el impacto de su actividad.
- Existe una tendencia en crecimiento en el sector turismo por visitar destinos no convencionales, compartir con las comunidades y generar nuevas experiencias.
- El proyecto continuará trabajando de forma articulada con el gobierno local, regional y nacional en el marco del Programa Turismo y Paz.
- La organización beneficiaria adoptará e implementará buenas prácticas de administración de sus negocios.
- La comunidad tendrá las suficientes habilidades para mantener el relacionamiento comercial e institucional que les permita mantenerse y crecer en el mercado.
- El proyecto será un espacio para la reconciliación y construcción de paz.

7.3. Garantía de sostenibilidad después de finalizar las acciones.

El proyecto está enmarcado por fases, cada una de las fases será abordada directamente por los beneficiarios, con el apoyo, asesoría, seguimiento y acompañamiento de Fundación Creata. Lo anterior quiere decir que serán los beneficiarios quienes construyan e implementen los planes de acción para lograr los objetivos de acuerdo a unos lineamientos y buenas prácticas que Creata expondrá y facilitará.

La fase de revisión del Plan de Negocios, contempla el análisis de Creata y su equipo de trabajo, incluye un autodiagnóstico de los beneficiarios y diálogos con actores locales y regionales. A partir de lo anterior se contará con información valiosa referente a los recursos humanos, naturales y culturales con los que se cuenta para el desarrollo de la iniciativa, también las necesidades en cuanto a conocimientos y experiencia en el sector turismo, los aspectos a fortalecer en temas de producto turístico y administración de la iniciativa.

Por otra parte se desarrollará el proyecto bajo un modelo de articulación de la cadena de valor, es decir que se busca crear acuerdos de trabajo conjunto entre diferentes miembros de la comunidad y externos para que se presten los servicios. Se desarrollarán entrenamientos para que haya una correcta administración de los recursos.

El proyecto a través de las actividades planteadas generará experiencia a los individuos y sus organizaciones. Las lecciones aprendidas y el trabajo conjunto permitirán construir también procesos de generación de confianza y fomento del tejido social. El auto reconocimiento, el diagnóstico colectivo, las fases de evaluación, el respeto por el medio ambiente y la promoción de la cultura, hacen parte de la estrategia de sostenibilidad.

8. Cronograma del Proyecto

Se programa que los recursos se ejecuten en 5 meses, en el año 2019-2020 como lo muestra el diagrama a continuación:

Actividad	Inicio	Final	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Identificación de productos turísticos	Mes 1	Mes 2	X	X								
Revisión del Plan de Negocios turístico de la comunidad	Mes 2	Mes 2		X								
Diseño y/o fortalecimiento de productos turísticos	Mes 3	Mes 4			X	X						
Fortalecimiento de habilidades de trabajo en equipo y estructura organizacional	Mes 5	Mes 6					X	X				
Diseño e implementación del Plan de Inversión	Mes 3	Mes 9			X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño y desarrollo del Plan de mercadeo	Mes 7	Mes 9							X	X	X	X
Evaluación del Proyecto	Mes 10	Mes 10								X		

9. Presupuesto de Inversión

En la siguiente hoja.

	Descripción	Aporte Cancillería	Aporte Creata
Honorarios de personal	Gerencia del proyecto, seguimiento y planeación e implementación de las actividades, evaluación del proyecto, gestión financiera, contable y administrativa a la ejecución del proyecto, incluye proceso de compras		$ 33.200.000
	Fortalecimiento empresarial	$ 16.000.000	
Consultoria en Diseño y Desarrollo de producto turístico	Asistencia técnica para el diseño, desarrollo y fortalecimiento del producto turístico y la comercialización del mismo	$ 19.500.000	
Equipos y suministros	Inversiones a cada una de las iniciativas de ecoturismo para fortalecer sus procesos en prestación de servicios de ecoturismo, administración del negocio, mercadeo y comercialización	$ 36.500.000	
Gastos de viaje, logística de transporte terrestre	Tiquetes Aéreos, alojamiento, transporte terrestre, alimentación	$ 18.000.000	$ 3.000.000
Comunicaciones y varios	Telefonía celular, internet, papelería, espacio físico para reuniones en Bogotá		$ 2.660.000
		$ 90.000.000	**$ 38.860.000**

Nota: La contrapartida de Fundación Creata es en efectivo.

Mauricio Rincón Falla
Representante Legal.
C.C. 11.203.089