

|                                                                                                                                                                                      |                                               |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Empresa Industrial y Comercial<br/>Lotería de Cundinamarca<br/>Los Lunes, Hágase Rico</b></p> | <p align="center"><b>Estudios Previos</b></p> | <p>Código: 130-GC-F002<br/>Versión: 2<br/>Fecha: 16/08/2018<br/>Página: 1 de 11</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

| GENERALIDADES DEL ESTUDIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>OFICINA SOLICITANTE:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad |
| <b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 18 de noviembre de 2023                        |
| <b>RESPONSABLE:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Luz Ángela Infante Rocha                       |
| <p>La Jefe de La Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad procede a realizar los estudios previos atendiendo al principio de planeación de la siguiente manera:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                |
| 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                |
| <p>La Empresa Industrial y Comercial Lotería de Cundinamarca, tiene como Misión la explotación, administración y organización del monopolio departamental, establecido como arbitrio rentístico de las modalidades del juego de suerte y azar que directamente o en asocio con otros entes o a través de terceros y de acuerdo con la ley y las ordenanzas, le corresponda ejercer como ente gestor o respecto de los cuales les sea permitido participar conforme a las disposiciones legales, con el fin de obtener y proveer recursos para la financiación y prestación de los servicios de salud a cargo del Departamento. Para atender las actividades propias de la entidad, se hace necesario llevar a cabo estrategias comerciales, publicitarias y de presencia de marca para fomentar las ventas y fortalecer la marca Lotería de Cundinamarca.</p> <p>La publicidad, los incentivos para la fuerza de venta (distribuidores, loteros, vendedores) y compradores del producto Lotería de Cundinamarca permiten el desarrollo de estrategias encaminadas a resaltar la marca, posicionarla en el mercado y fortalecer la imagen institucional, promoviendo a su vez el juego legal.</p> <p>Es por esto que la publicidad impresa y el material publicitario busca generar recordación de marca a través de diferentes artículos y productos que tengan impreso, estampado o visible el logotipo de la marca Lotería de Cundinamarca, estos materiales serán elementos informativos para difundir la imagen de la lotería; generando así un impacto positivo en el comportamiento de las ventas y el posicionamiento de la marca tanto en la fuerza comercial como en el cliente.</p> <p>Este material será entregado en las activaciones de marca, eventos e incentivos para distribuidores y loteros, clientes y las actividades institucionales que participe la lotería de Cundinamarca.</p> <p>Por tanto, la Empresa Industrial y Comercial Lotería de Cundinamarca, requiere contratar con una persona Natural o Jurídica que cuente con capacidad de</p> |                                                |



hacer la entrega de las cantidades solicitadas de material con el logo de la lotería, la persona natural o jurídica debe estar legalmente constituida y con trayectoria comercial, financiera, organizacional y técnica, demostrada que dé garantías de sus productos.

**2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES**

**2.1 OBJETO:** Suministro de material publicitario con el fin de promocionar e incentivar el producto y la marca de la Lotería de Cundinamarca y el juego legal.

**ALCANCE:**

Suministro y entrega del material publicitario discriminado en el Anexo técnico No. 1, el cual forma parte integral de la presente contratación.

Este material será entregado a la fuerza de venta (distribuidores, loteros, vendedores), compradores del producto y participantes o asistente de las diferentes actividades en las que participe Lotería de Cundinamarca.

Se entregarán en activaciones de marca, eventos de patrocinio, visitas a loteros y distribuidores o en las actividades institucionales que realice o participe la empresa Industrial y Comercial Lotería de Cundinamarca.

**2.2 IDENTIFICADO CON EL CUARTO NIVEL DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS.**

| CLASIFICACIÓN<br>UNSPSC | DESCRIPCIÓN           |
|-------------------------|-----------------------|
| 80141605                | MERCANCÍA PROMOCIONAL |

**2.3 TIPO DE CONTRATO:**

Suministro, el cual se ejecutará a monto agotable de acuerdo con las necesidades de la Entidad.

**2.4 PLAZO DE EJECUCION:** Hasta el 31 de diciembre del 2023 o hasta agotar los recursos, contados a partir de la firma del acta de inicio, previa expedición del registro presupuestal.

**2.5 LUGAR DE EJECUCION:**

Las entregas del material se realizarán en la Ciudad de Bogotá, sede Lotería de Cundinamarca: Carrero 30 No. 49a- 10 o donde sea indicado por el supervisor.



**2.6 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO:**

CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (\$174.800.000) M/CTE VALOR IVA INCLUIDO Y DEMAS IMPUESTOS NACIONALES Y DEPARTAMENTALES A QUE HAYA LUGAR. EL CUAL SE EJECUTARÁ A MONTO AGOTABLE, DE ACUERDO CON LA NECESIDAD DE LA ENTIDAD.

**2.7 JUSTIFICACION DEL VALOR A CONTRATAR:**

La Oficina Asesora de Comunicaciones y de publicidad realizó estudio de mercado para contratar una persona natural o jurídica legalmente constituida que cumpliera con el objeto contractual para lo cual, entre otras, solicitó cotizaciones a las empresas: **Zuma Espacios Sas, Zárate Diseño y Publicidad Sas y Growbuilding Sas**. En ese orden de ideas, de acuerdo al estudio de mercado y precios la Lotería de Cundinamarca estima que el objeto contractual, se desarrolla con un presupuesto de **CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS (\$174.800.000)**.

**2.8 RESPALDO PRESUPUESTAL:**

| NUMERO DEL CDP | RUBRO-FUENTE | NOMBRE                                                                   | VALOR         |
|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 886            | 2.4.5.02.06  | Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas | \$174.800.000 |
| TOTAL          |              |                                                                          | \$174.800.000 |

**2.9 FORMA DE PAGO:** La Lotería de Cundinamarca cancelará al contratista de la siguiente manera:

Se realizarán pagos mensuales por el valor total de los materiales publicitarios efectivamente suministrados mensualmente a la Entidad. Cada pago se realizará de acuerdo al PAC (Programa Anual Mensualizado de Caja), dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes a la radicación de la factura comercial, acompañada de la certificación de recibido a satisfacción de los bienes que expida el funcionario designado por la entidad para ejercer la supervisión del contrato y de la certificación o comprobante en donde se verifique el cumplimiento por parte del CONTRATISTA de las obligaciones con el Sistema General de Seguridad Social (Sistema de salud, riesgos Profesionales, pensiones) y Aportes Parafiscales (Cajas de compensación Familiar, ICBF y SENA).

**3. FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE CONTRATACION**



De acuerdo a lo establecido en el manual de contratación de la Empresa Industrial y Comercial Lotería de Cundinamarca, se podrá contratar bajo la modalidad de contratación directa, de conformidad al numeral 5° del párrafo primero del artículo 29 del Acuerdo No. 13 del 23 de diciembre de 2020, por medio del cual se aprueba el nuevo manual de contratación de la Empresa Industrial y Comercial Lotería de Cundinamarca.

**"(...) PARÁGRAFO PRIMERO:** Así mismo e independientemente de su cuantía, procederá esta modalidad de contratación en los siguientes casos:

1. La venta de bienes y servicios propios del objeto social de la empresa.
2. Contratos y convenios interadministrativos.
3. Contratos y convenios de asociación.
4. Contratos relacionados con la misión de la empresa.
- 5. Contratos de Apoyo Comercial y/o que tengan por objeto la publicidad del producto de la Empresa Industrial y Comercial Lotería de Cundinamarca.**
6. Contratos con único proveedor de bien o servicio en el mercado.
7. Contratos de urgencia manifiesta debidamente motivados.
8. Contratos de prestación de servicios y de apoyo a la gestión o para la ejecución de trabajos artísticos que sólo pueden encomendarse a determinada persona.
9. Los servicios profesionales de capacitación.
10. Contratos de arrendamiento de inmuebles o concesión de espacios.
11. Los servicios profesionales de capacitación.
12. Contratos para la adquisición de inmuebles.
13. Contratos de agencia comercial.
14. Los contratos que tengan por objeto adquirir tecnologías y/o equipos informáticos o de telecomunicaciones, para la actualización, ampliación, modificación o soporte de software o licencias de uso que presenten compatibilidad con los ya instalados o cuando los equipos y/o servicios estén sujetos a garantías de fábrica o exclusivas.
15. Contratos de permuta de bienes muebles e inmuebles.
16. Cuando se trate contratos de mutuo, usufructo, comodato.
17. Contratos de seguros.
18. La venta de bienes muebles dados de baja por la empresa.
19. Cuando no exista pluralidad de oferentes en el mercado, de lo cual deberá dejarse constancia de esta situación en el estudio previo.

**(...)"**.

#### **4. FACTORES DE SELECCIÓN**

**4.1. PERFIL Y CALIDAD DEL PROPONENTE:** Persona natural o jurídica que acredite La experiencia relacionada con el objeto contractual.

**4.2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE:**



El proponente deberá acreditar experiencia mínima de dos contratos o certificaciones, relacionados con el objeto de la contratación, celebrado con entidades públicas y/o privadas.

#### **4.3 DOCUMENTOS JURIDICOS:**

El proponente deberá aportar los siguientes documentos:

- Propuesta con encuesta PEP's
- Fotocopia de la cedula de ciudadanía del representante Legal
- Certificado Cámara de comercio y de existencia y representación legal (si es del caso).
- Certificado de antecedentes disciplinarios expedido por la procuraduría de la Republica (Vigente al momento de la presentación de la oferta) en caso de persona jurídica se debe presentar el del representante legal y el de la empresa.
- Certificado de la contraloría general de la república (Vigente al momento de la presentación de la oferta) en caso de persona jurídica se debe presenta el del representante legal y el de la empresa.
- Certificado de antecedentes Judiciales de la Policía Nacional del representante legal.
- Rut.
- Antecedentes de policía (representante legal)
- Medidas correctivas (representante legal)
- Certificación de pago de seguridad social y parafiscales firmada por el revisor fiscal si lo tiene y/o representante legal (en caso de revisor fiscal aportar cédula, tarjeta profesional y certificación de junta de contadores)
- Hoja de Vida Pública con sus anexos (certificaciones estudios experiencia).
- Certificación bancaria
- Autorización Tratamiento de Datos Personales (Ley 1581 de 2012).

### **5. OBLIGACIONES DE LAS PARTES**

#### **5.1 OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA**

1. Obrar con lealtad, responsabilidad y buena fe durante la ejecución del contrato
2. Cumplir con el objeto y obligaciones del contrato, presentando los informes sobre el cumplimiento de éste al supervisor del contrato.
3. Tener en cuenta las observaciones y recomendaciones que formule el supervisor del contrato y el Gerente General con el fin de que el bien y/o servicio se entregue a entera satisfacción de la Entidad.
4. Pagar los impuestos si a ello diere lugar, no pudiendo reclamar ningún mayor



valor como consecuencia del desconocimiento de la existencia del tributo tasa o contribución generado antes de la presentación de su oferta.

5. Hacer todas las recomendaciones que considere necesarias en relación con el desarrollo y ejecución del contrato.
6. No ofrecer ni dar sobornos ni ninguna otra forma de halago a ningún funcionario público, en relación con su propuesta, con el proceso de contratación, ni con la ejecución del contrato que pueda celebrarse como resultado de su propuesta.
7. No efectuar acuerdos, o realizar actos o conductas que tengan por objeto o como efecto la colusión en el presente proceso de contratación.
8. Dar cumplimiento al artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y al artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.
9. Mantener indemne a la entidad frente a reclamaciones judiciales y extrajudiciales por los daños y perjuicios que se deriven de los actos, omisiones o hechos ocasionados por las personas que sean subcontratistas o dependan del contratista.
10. Satisfacer las demás obligaciones a su cargo que se deriven de la naturaleza del contrato y de las exigencias legales.
11. Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión del contrato.
12. Ejecutar las medidas especiales de control que le imparta el supervisor del contrato designado por la Lotería de Cundinamarca y a desempeñar las demás actividades que sean necesarias para lograr un total y adecuado cumplimiento de sus obligaciones, aunque no estén específicamente señaladas.
13. Dar estricto cumplimiento a los términos pactados en el contrato.
14. Cumplir con las especificaciones técnicas de la propuesta, o informar oportunamente y por escrito al contratante, a través del supervisor del contrato los inconvenientes que afecten la ejecución del contrato.
15. Cumplir con lo establecido en el código de ética del SARLAFT-FPADM.
16. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, establecidos por la Entidad.

## **5.2 OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA**

### **5.2.1 OBLIGACIONES ESPECIFICAS:**

1. Suministrar el material publicitario, con el logotipo de la Lotería de Cundinamarca y gobernación de Cundinamarca (cuando así sea requerido), y de acuerdo a las especificaciones contenidas en el Anexo No. 1 "Especificaciones y Condiciones técnicas", el cual hace parte integral del contrato.
2. Garantizar la calidad de todos los bienes necesarios para las actividades requeridas por la ENTIDAD.
3. Reponer los productos que resulten defectuosos, averiados o que no cumplan con las especificaciones o condiciones técnicas requeridas en



el contrato, dentro de un término máximo de 48 horas posteriores a la solicitud.

4. Enviar para aprobación por parte del supervisor los diseños y elementos del material publicitario, la cual no se cobrará de manera adicional.
5. Garantizar el cumplimiento en las entregas del material publicitario, las cuales se realizarán en la sede de la Lotería de Cundinamarca o en los lugares indicados por el supervisor del contrato, y deberán acompañarse con la factura respectiva.
6. Los gastos de entrega serán asumidos por el CONTRATISTA.
7. Mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta económica presentada.

### **5.3 OBLIGACIONES DE LA LOTERÍA DE CUNDINAMARCA**

1. Entregar la información necesaria para que el contratista desarrolle el objeto contractual.
2. Verificar que los bienes y/o servicios entregados por el contratista se ajusten a las condiciones técnicas exigidas.
3. Pagar el valor del contrato en los términos estipulados.
4. Adelantar las acciones necesarias para la eficiente ejecución del contrato.
5. Señalar en forma clara y expresa las pautas que debe seguir el contratista en sus actuaciones y los objetivos que debe perseguir.
6. Dar respuesta oportuna a las solicitudes del contratista, definir las situaciones necesarias para la ejecución y adelantar los trámites a que haya lugar por su parte para garantizar la debida ejecución.
7. Tramitar los pagos de oficio en los términos que se acuerden en la propuesta y el contrato, con base en certificaciones de prestación efectiva del servicio.
8. Cumplir con las demás obligaciones previstas en la Ley aplicables a este tipo de contratos.

### **6. TIPIFICACION, ESTIMACION Y ASIGNACION DE LOS RIESGOS.**

| <b>TIPIFICACIÓN<br/>RIESGO</b> | <b>DEL</b> | <b>RIESGO DE CARÁCTER JURÍDICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estimación del riesgo:</b>  |            | En la ejecución del contrato puede presentarse la modificación alguna de los regímenes jurídicos a los que se encuentra sujeto el contrato, modificaciones que son de obligatorio cumplimiento y que no dependen de la voluntad de la Administración. Sin embargo, pueden afectar el equilibrio económico del contrato. |
| <b>Asignación del riesgo</b>   |            | <b>CONTRATISTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Mecanismo<br/>cobertura</b> | <b>de</b>  | Se llevará a cabo una permanente vigilancia de los cambios normativos que afecten la ejecución                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                      |                                               |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Empresa Industrial y Comercial<br/>Lotería de Cundinamarca<br/>Los Lunes, Hágase Rico</b></p> | <p align="center"><b>Estudios Previos</b></p> | <p>Código: 130-GC-F002<br/>Versión: 2<br/>Fecha: 16/08/2018<br/>Página: 8 de 11</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | del contrato y se aplicarán las normas de obligatorio cumplimiento a que haya lugar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Justificación:          | Todo cambio o modificación en los regímenes descritos anteriormente que afecten el contrato o las condiciones pactadas en él, son de obligatorio cumplimiento, sin que medie negociación alguna con el CONTRATISTA, toda vez que La Lotería no tiene facultad para transar apartes normativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| TIPIFICACIÓN DEL RIESGO | <b>RIESGO TRIBUTARIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Estimación del riesgo:  | El contratista al momento de presentar su propuesta deberá incluir los de que todos aquellos tributos, tasas o contribuciones que se generen antes de la presentación de la oferta quedan incluidos en la misma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Asignación del riesgo:  | <b>CONTRATISTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Mecanismo de cobertura  | En la minuta del contrato a suscribirse por las partes se deberá consagrar una cláusula que estipule expresamente que el contratista no podrá reclamar ningún mayor valor como consecuencia de su desconocimiento de la existencia del tributo, tasa o contribución generado antes de la presentación de su oferta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Justificación           | Los tributos, tasas y contribuciones que hayan sido aprobados por las respectivas corporaciones públicas, solo serán asumidos por los contratistas si dicha aprobación se surtió con anterioridad a la presentación de la oferta y ellos no podrán con posterioridad demandar un posible desequilibrio económico del contrato, por cuanto tienen la carga de haber conocido de su existencia al momento de formular su propuesta.<br>Sólo si el tributo, tasa o contribución se aprueba por la respectiva corporación pública con posterioridad a la presentación de la oferta, sería la entidad estatal en virtud del principio de solidaridad constitucional que repararía hasta el punto de no pérdida al contratista en aplicación del numeral 1° del artículo 5° de la ley 80 de 1993. |
| TIPIFICACIÓN DEL RIESGO | <b>RIESGO FINANCIERO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Estimación del riesgo   | <b>Devaluación del peso colombiano.</b> Debido a las reglas de la economía, el peso colombiano sufre la pérdida de su poder adquisitivo, se advierte que los proponentes al momento de la elaboración de la oferta económica deben realizar los cálculos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | incluyendo la pérdida del poder adquisitivo o el fenómeno de devaluación del peso colombiano, teniendo en cuenta que al momento de presentar la oferta el contratista asume este fenómeno y durante la ejecución del contrato no podrá presentar reclamaciones sobre este concepto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Asignación del riesgo          | <b>CONTRATISTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Justificación                  | Si bien la devaluación del peso colombiano es una constante que se ocasiona de manera mensual y así lo certifica el DANE, el contratista debe realizar su análisis financiero a fin de determinar cómo conserva el valor de su oferta sin que se deprecie, de tal manera que cuando presente su propuesta al Estado, ya incluya esta variable. De igual manera le permite hacer propuestas sacrificando este componente con el fin de que le adjudique el contrato y de esta manera asumiendo el riesgo devaluativo del peso.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Justificación                  | Los tributos, tasas y contribuciones que hayan sido aprobados por las respectivas corporaciones públicas, solo serán asumidos por los contratistas si dicha aprobación se surtió con anterioridad a la presentación de la oferta y ellos no podrán con posterioridad demandar un posible desequilibrio económico del contrato, por cuanto tienen la carga de haber conocido de su existencia al momento de formular su propuesta.<br>Sólo si el tributo, tasa o contribución se aprueba por la respectiva corporación pública con posterioridad a la presentación de la oferta, sería la entidad estatal en virtud del principio de solidaridad constitucional que repararía hasta el punto de no perdida al contratista en aplicación del numeral 1º del artículo 5º de la ley 80 de 1993. |
| <b>TIPIFICACIÓN DEL RIESGO</b> | <b>RIESGO ECONÓMICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Estimación del riesgo          | Fluctuación de los precios de los insumos o desabastecimiento, debido a la escasez de papel que presenta el país por efectos de la pandemia, los bloqueos por el Paro Nacional y problemas en la importación del producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Asignación del riesgo          | <b>CONTRATISTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Mecanismo de cobertura         | En la minuta del contrato a suscribirse por las partes se deberá consagrar como obligación específica del contratista el cumplimiento en la producción y entrega de los materiales solicitados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Justificación           | Si bien la escasez de papel en el país es una situación de riesgo que puede afectar además la producción de material publicitario y los tiempos de entregas, el oferente debe tener en cuenta este factor al momento de presentar su oferta                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| TIPIFICACION DEL RIESGO | RIESGO CALIDAD Y CUMPLIMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Estimación del riesgo   | <b>Cumplimiento y Calidad.</b> Debido a las reglas plasmadas en los estudios previos que establecen la fecha de entrega, la calidad y los tipo de materiales en los que se deben entregar los elementos, el contratista debe asumir los costos en lo que se pueda incurrir por devoluciones por calidad y material de los elementos al igual que por incumplimientos en las fechas de entrega, para garantizar la no ocurrencia de estos riesgos deberá aportar pólizas de garantía de cumplimiento y calidad. |  |
| Asignación del riesgo   | CONTRATISTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Mecanismo de cobertura  | La entidad no reconocerá valor alguno por valores derivado de incumplimiento en la entrega o mala calidad de los productos, debiendo el contratista asumir estos valores y aportar póliza para amparar el cumplimiento y calidad.                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Justificación           | De acuerdo con el tipo de contrato que se desarrolla como es el de suministro, es muy común el incumplimiento en las fechas pactadas y sobre todo ver que el contratista para disminuir costos y elevar ganancias aporte materiales de mala calidad inferiores a los solicitados, por lo que además de asignar este riesgo al contratista se debe amparar con la expedición de pólizas que garanticen el cumplimiento y calidad.                                                                               |  |

**7. ANALISIS DE EXIGENCIA DE GARANTIAS**

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El contratista se debe comprometer a la constitución de las garantías únicas por una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia, cuya póliza matriz este aprobada por la superintendencia Financiera, que garantice el amparo de los siguientes riesgos: |                                                            |                                                                                                               |
| COBERTURA EXIGIBLE                                                                                                                                                                                                                                                   | CUANTÍA                                                    | VIGENCIA                                                                                                      |
| Cumplimiento del Contrato                                                                                                                                                                                                                                            | En cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato | cuya vigencia será igual al plazo del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de la expedición de la |

|                                                                                                                                                                                      |                                |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Empresa Industrial y Comercial<br/>Lotería de Cundinamarca<br/>Los Lunes, Hágase Rico</b></p> | <p><b>Estudios Previos</b></p> | <p>Código: 130-GC-F002<br/>Versión: 2<br/>Fecha: 16/08/2018<br/>Página: 11 de 11</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                       |                                                            |                                                                                                                                                      |  |
|--|-----------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                       |                                                            | garantía                                                                                                                                             |  |
|  | Calidad de los bienes | En cuantía equivalente al 10% del valor total del contrato | Cuya vigencia será igual al plazo del contrato y seis (06) meses más, contados a partir del recibo a satisfacción de los bienes objeto del contrato. |  |

| 8. DESIGNACION DE SUPERVISOR       |  |                                                     |  |  |
|------------------------------------|--|-----------------------------------------------------|--|--|
| Nombre del interventor supervisor: |  | Luz Ángela Infante Rocha                            |  |  |
| Dependencia:                       |  | Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad      |  |  |
| Cargo:                             |  | Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad |  |  |

| RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  <p><b>Nombre:</b> Luz Ángela Infante Rocha<br/>Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad</p>                                                                        |  |
| <p><b>Proyectó:</b> Luz Ángela Infante Rocha<br/><b>Cargo:</b> Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad<br/><b>Revisó:</b> Luis Eduar Zambrano Sánchez- Jefe Oficina Asesora Jurídica<br/>Camilo Andrés García- Profesional Especializado Contador</p> |  |

| CONTROL DE CAMBIOS |            |                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No. Versión        | Fecha      | Descripción del Cambio                                                                                                                                                       |
| 1                  | 12/03/2018 | Se modificó la codificación del Formato, para adaptarlo a los códigos de las Tablas de Retención Documental y se incluyó la modificación en el Listado Maestro de Registros. |
| 2                  | 16/08/2018 | Se solicitó modificar el Formato por actualización de todos los numerales.                                                                                                   |

