
SIN
CAMPO
NO HAY
CIUDAD®
y sin educación
para el campo
no hay prosperidad

PASANTÍA EN TURISMO RURAL SOSTENIBLE
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
(23 Julio – 3 Agosto 2023)

OBJETIVO:

Conocer el nivel de satisfacción de los participantes, en el proceso formativo de la pasantía en Turismo Rural Sostenible, ofrecido por la Fundación PANACA entre el 23 de Julio al 03 de Agosto del 2023.



ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Empresa:	FUNDACIÓN PANACA.
Realizado por:	Área psicosocial
Fecha de recolección de datos:	2 Agosto de 2023
Población Programa:	30 personas de 1 Departamento y 1 Municipio de Colombia.
Tamaño Muestra:	29 participantes (97 % de la población graduada)
Ciudad de Realización:	Quimbaya-Quindío
Herramienta:	Cuestionario estructurado y aplicado por medio de Microsoft Forms

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Pasantía en Turismo Rural Sostenible

- La encuesta de satisfacción de la Pasantía en Turismo Rural Sostenible, ofrecido en PANACA, se aplicó el 2 de Agosto de 2023, por medio de la herramienta Microsoft Forms, a 29 participantes que representan el 97% de la población graduada. Los resultados obtenidos, hacen parte de la subjetividad y experiencia de cada persona en el proceso formativo.

- La encuesta esta estructurada de manera inicial, con el diligenciamiento de datos personales y propósito individual tras la formación recibida; seguida por una valoración en cada área de servicio brindado, tal como: Primeros Auxilios, Alojamiento, Alimentación, etc. Luego se procede a valorar el proceso formativo por módulos como grupo y las cátedras como subgrupo, finalmente por medio de preguntas abiertas los participantes generan reconocimientos o recomendaciones de manera general frente al proceso académico.

- La **escala** de valoración permite medir las opiniones y conductas de los encuestados de manera cuantitativa.

1. La información de la encuesta agrupa los siguientes indicadores:

   1) Satisfecho (Excelente, muy Bueno y Bueno).

   2) Insatisfecho (Regular y Deficiente)

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Proyecto, actividad turística e idea de negocio que se fortalecerá.

PARTICIPANTE	NOMBRE DE PROYECTO, ACTIVIDAD E IDEA DE NEGOCIO.
Adolfo Cortés Montañez.	Hospedaje.
Adolfo López Salinas.	Cabaña donde Adolfo.
Alfredo Fonseca Vargas.	Vivencia experiencial de la Chicha en Gastro Bar OLYMPO
Andrea Rueda Contreras.	Cuidado de medio ambiente, trabajo con comunidad, en la reutilización de prendas de vestir creando suvenires para los hospedajes y turistas de nuestro territorio
Ángela Patricia Pachón Solano.	Somos Agencia de viajes, en mi caso comenzar a manejar más planes en el mismo territorio y tener alianzas estratégicas
Claudia Ibeth Gómez Mahecha.	KUYAY Armonia con la naturaleza Alojamiento, pasadia
Diana Yulieth Estupiñan Suárez .	Templo de Saturno y el camino de la música para la purificación de los cuatro cuerpos.
Emilda Maria Pardo Duarte	Tierra y fuego cerámica.
Idalia Londoño Rodríguez	Elaboración y venta de tejidos, bordados , cerámicas y ruta turística.
Iván Darío Rodríguez Castañeda	Una asociación de turismo.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Proyecto, actividad turística e idea de negocio que se fortalecerá.

PARTICIPANTE	NOMBRE DE PROYECTO, ACTIVIDAD E IDEA DE NEGOCIO.
Jeisson Alexander Ramírez Montero.	Brave Walkers , Espeleismo y Senderismo
Jorge Enrique Cruz Parra.	Hacer proyectos con asociacion TURISTIAR
José Alberto Bernal Peñaloza.	Senderismo.
José Luis Linares Huertas.	Agencia de viajes .
José Sebastián Cristancho Mesa.	Fundación Parque Jaime Duque
Judith Serrano.	Agencia de viajes Experiencias outdoors
Karen Daniela Franco Sánchez.	Fundación Parque Jaime Duque
Lina María Sandino González.	Restaurante Don Fercho
Lorena Natalia Méndez Navas.	Glamping Paradise extreme/ Atrás de la montaña/ PiñaFruit/ASDESOYA
Lory luzbey Pulido Gómez.	El Establo club & Restaurante.

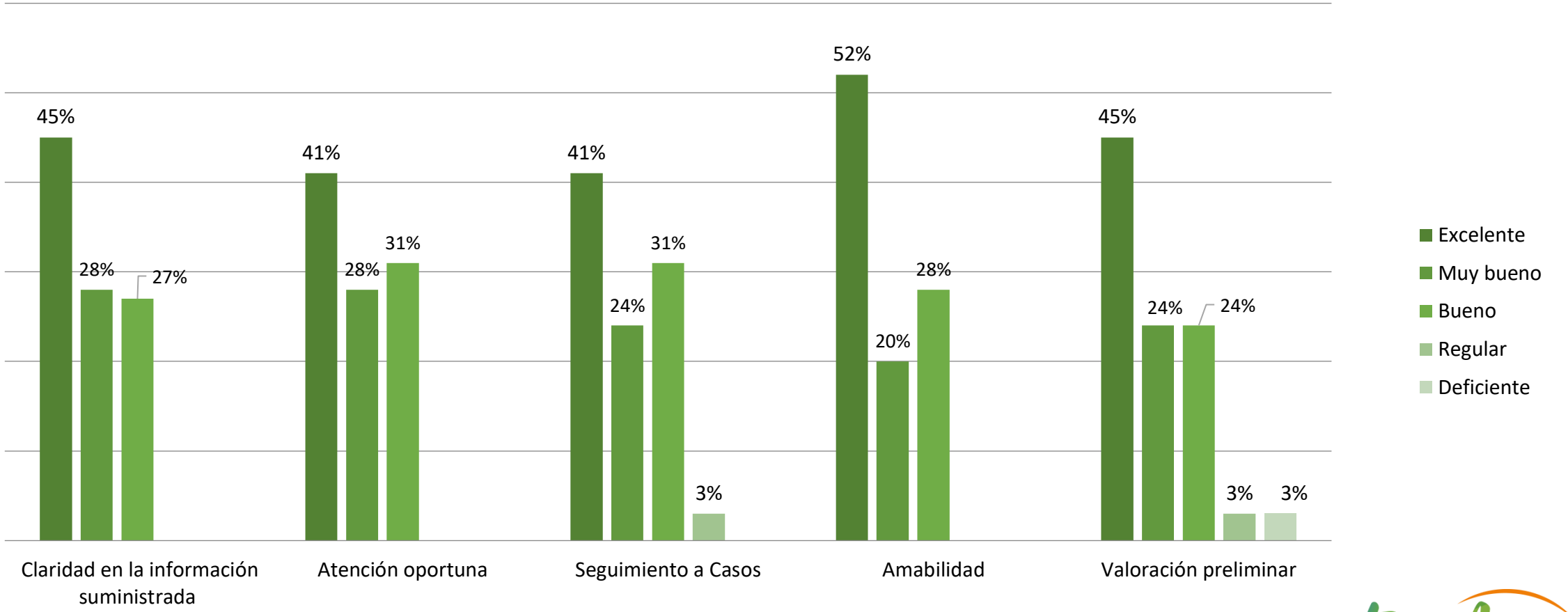
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Proyecto, actividad turística e idea de negocio que se fortalecerá.

PARTICIPANTE	NOMBRE DE PROYECTO, ACTIVIDAD E IDEA DE NEGOCIO.
Luis Felipe Villada Garzón	Ruta PISABARROS
Luz Adriana Gómez Fernández.	Asociación.
Manuel Alexander Castañeda Rodríguez.	Parapente el Dorado.
Olga Lucía Melguizo Rivera.	Dar a conocer nuestro municipio al turista, que el turista se quede y se lleve una buena imagen de el.
Óscar Javier Doncel Cuitiva.	Hospedaje San Gregorio
Santiago Zárate González.	SISOCO, Crear consciencia ambiental dentro de los diferentes sectores del turismo y empresas en Tocancipá en pro de la sostenibilidad.
Steven Londoño Dávila.	Agencia Operadora.
Tatiana Lorena Pérez Tique .	Aportar en mi sitio de trabajo.
Yessid Stiven Mateus Rodríguez.	Vuelos inductivos en parapente.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción Servicio de Primeros Auxilios



97% de Satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

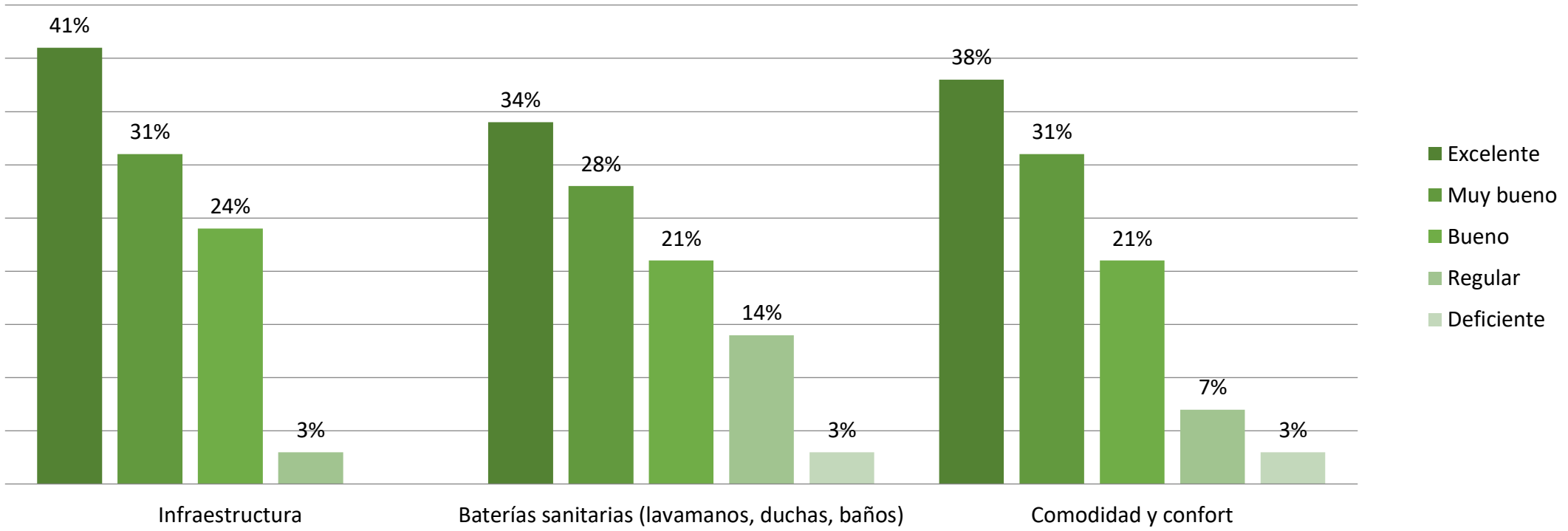
Nivel de satisfacción Servicio de Primeros Auxilios.

- Los estudiantes resaltan la amabilidad y el constante acompañamiento por parte del personal de Primeros Auxilios.
- Otro aspecto a destacar, es la puntualidad y la implementación de medicina natural como parte de sus primeros auxilios, destacando de esta manera el aprovechamiento de la huerta.
- Finalmente, algunos participantes no plantean recomendaciones u reconocimientos, ya que no hicieron uso del servicio sin embargo de acuerdo a la atención de sus compañeros se pudo evidenciar y de esta manera valorar.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción Servicio de hospedaje.

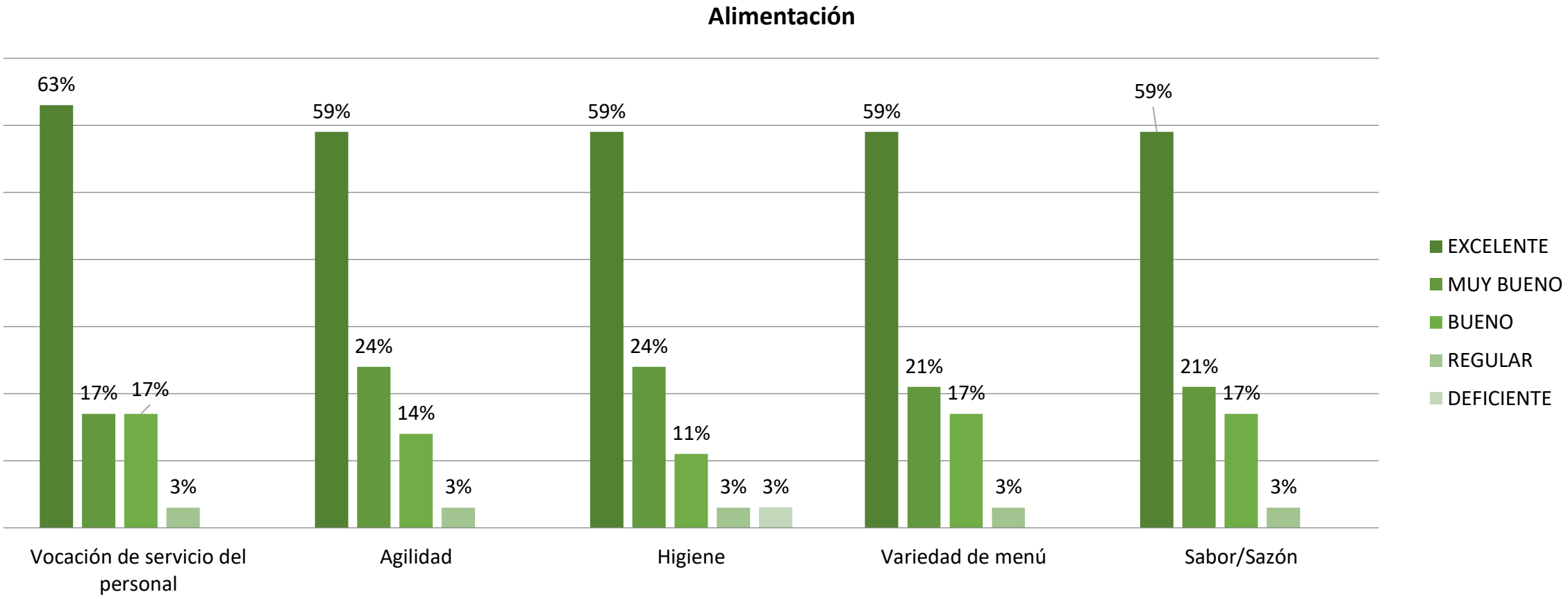
Alojamiento.



86% de Satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

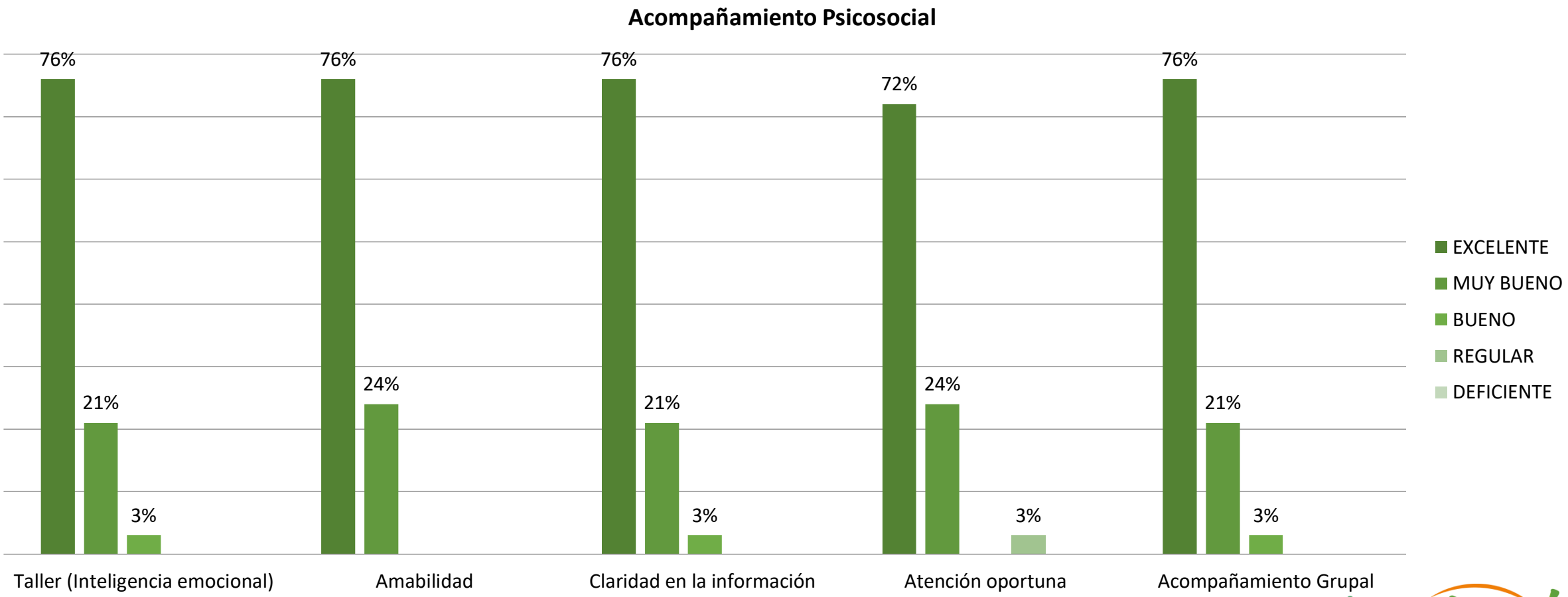
Nivel de satisfacción Servicio de Alimentación



93% de Satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

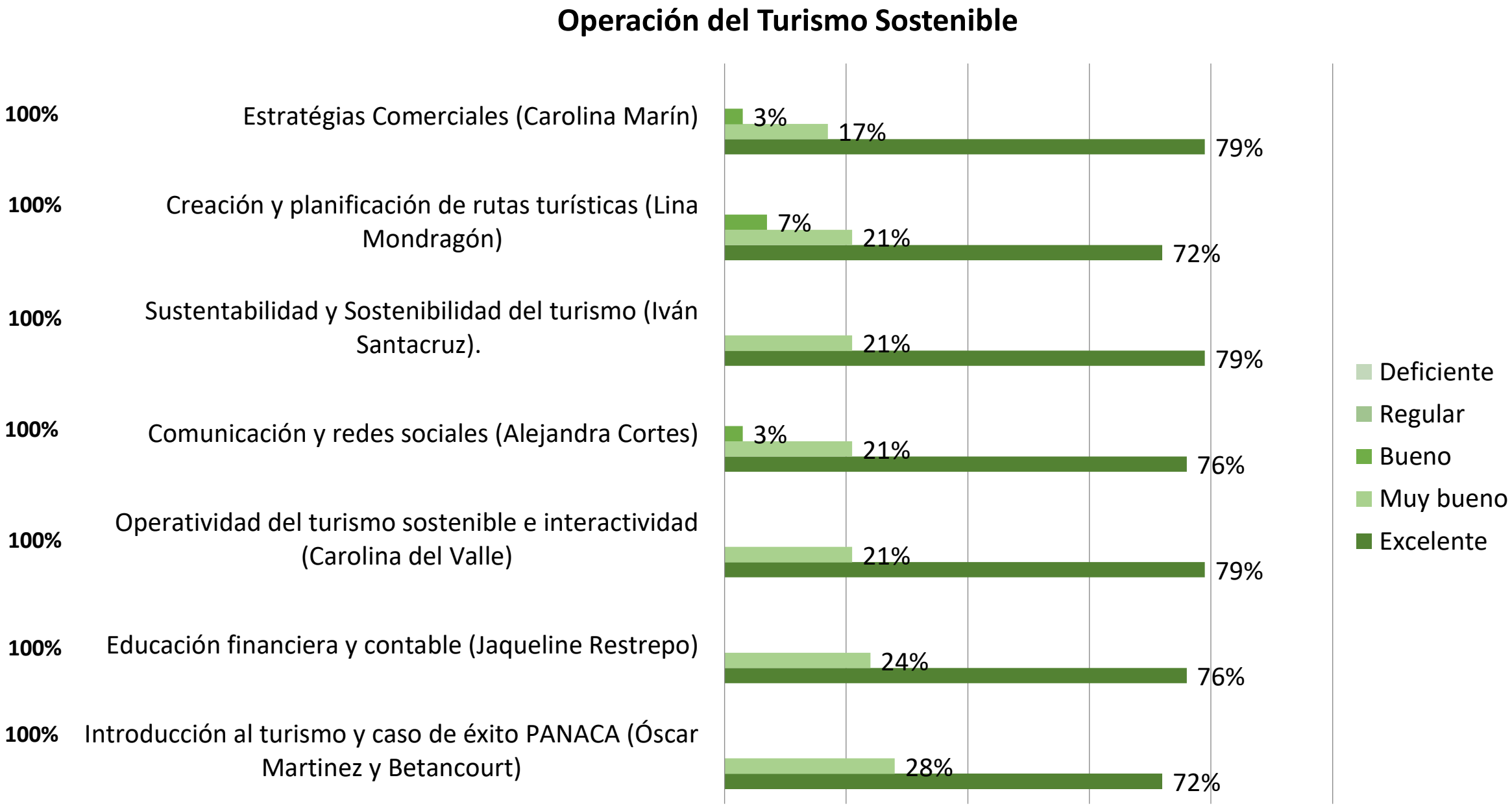
Nivel de satisfacción Servicio de Acompañamiento Psicosocial



97% de Satisfacción

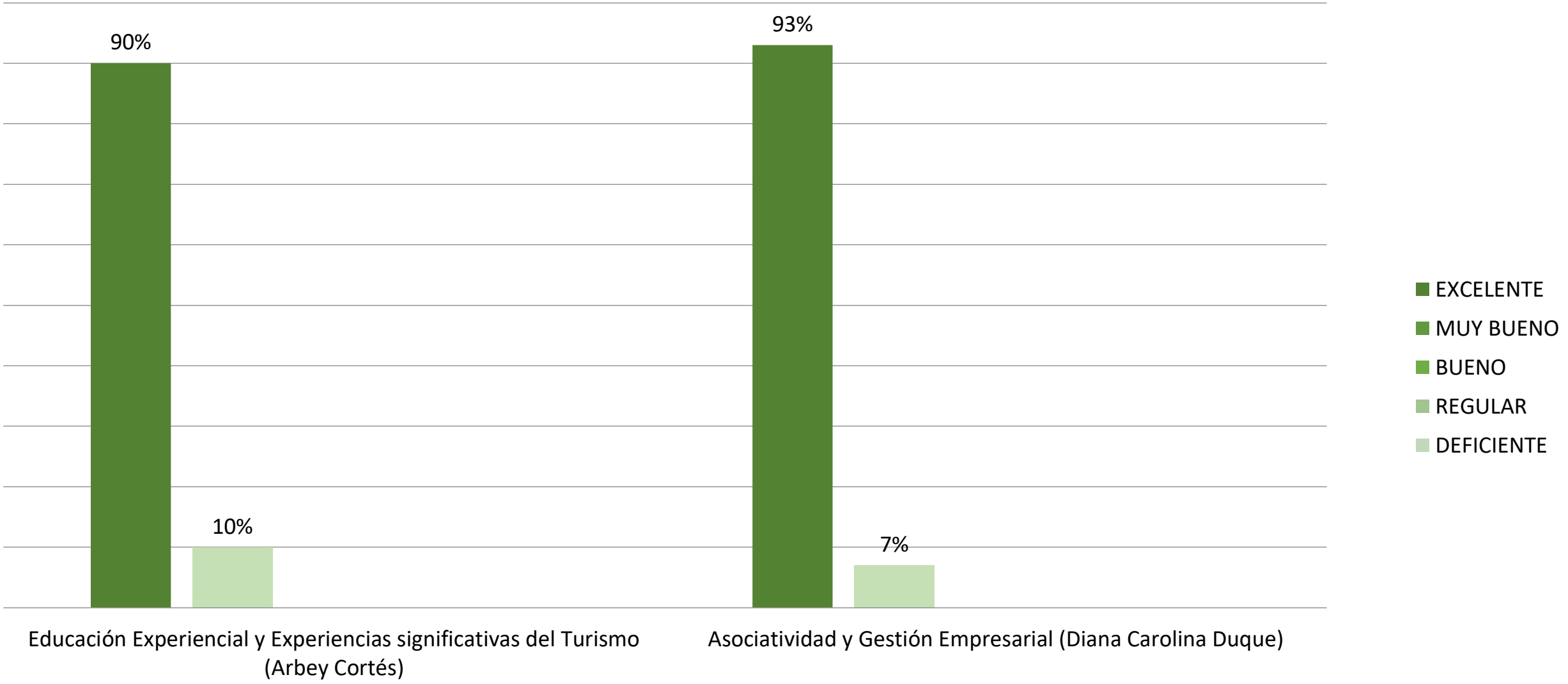
Nivel de satisfacción en el Módulo de Operación del Turismo Sostenible

Porcentaje de Satisfacción



Nivel de satisfacción en el Módulo de Formador de Formadores

Formador de Formadores

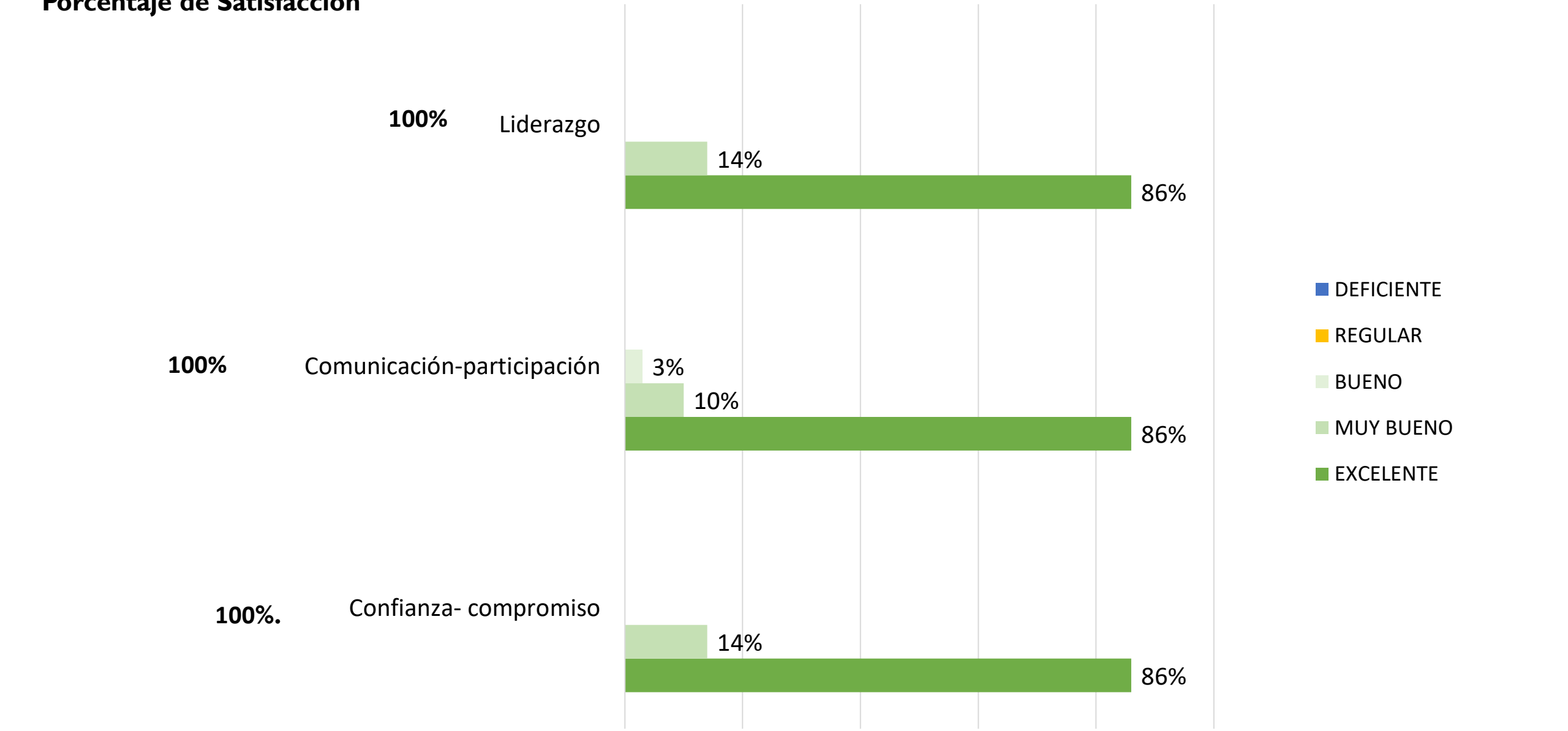


100% de satisfacción

Nivel de satisfacción en el Módulo de Formación del SER

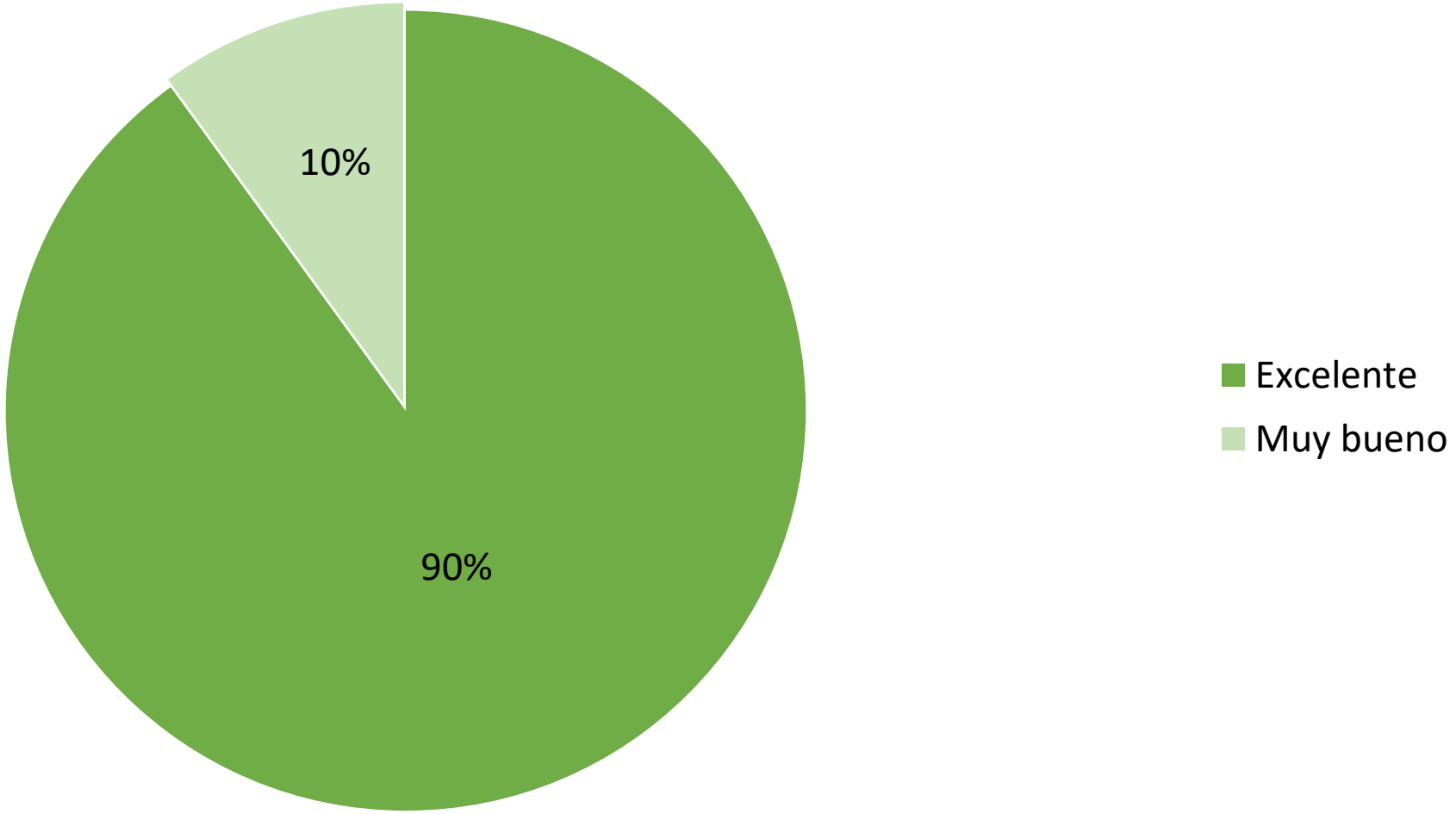
Formación del SER

Porcentaje de Satisfacción



Nivel de satisfacción en el Módulo de Gestión del Patrimonio Cultural

Procesos asociativos, emprendimientos y turismo comunitario (salida experiencial Rossemberg y Guillermo)



100% de satisfacción

RECONOCIMIENTOS AL PROGRAMA ACADÉMICO.

- Los estudiantes reconocen de manera positiva la metodología (Aprender -haciendo) impartida en clases; así como las aulas vivas y los ejes temáticos dentro del pensum académico.
- Hacen reconocimiento a la pasantía como base para la replica de conocimientos.
- Reconocimientos al espacio de formación del ser, puesto que fortaleció y enriqueció de manera individual y grupal a los participantes.
- Reconocimiento a los facilitadores, por entregar sus conocimientos, por su dedicación y compromiso; se exalta que cada uno de los profesores ofrece la clase con paciencia y con vocación de servicio.