INFORME DE AVANCE

Contrapartida de Comunicación Educación 2023

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Secretaría de Educación

INTRODUCCIÓN

La incorporación de una estrategia de comunicación integral en los proyectos educativos es fundamental para fomentar la transparencia, la participación comunitaria y la colaboración interinstitucional, lo que conduce a mejoras significativas en el alcance y la participación en la educación.

Con la finalidad de generar credibilidad, confianza y transparencia entre la comunidad académica y las acciones que desarrolla la Gobernación del Valle del Cauca para el fortalecimiento de la gestión de la calidad educativa para la mejora de la prestación del servicio educativo, así como la innovación que se implementa en las instituciones educativas para fomentar el desarrollo de estrategias institucionales para lograr una cultura de emprendimiento, la formación a docentes y directivos docentes y el fortalecimiento de la educación rural, se desarrolló una estrategia de comunicación, con el fin de cumplir la función de informar sobre logros y avances del desarrollo del proyecto.

En este contexto, la Fundación Ave Fénix para el desarrollo de este proyecto se comprometió a realizar las acciones contempladas como contrapartida, en convenio con Gobernación del Valle. A través de herramientas de comunicación y divulgación como estrategias para promover un novedoso acercamiento hacia docentes, estudiantes y la comunidad educativa, adicionalmente hacia otras instituciones académicas, sociales y culturales de orden local a las cuales se les informará sobre el desarrollo de los 7 componentes que integran el proyecto.

Por esta razón, presentamos a continuación el primer avance de la Contrapartida del Proyecto de Educación 2023, compuesta por tres actividades comunicativas que contribuyen al fortalecimiento de su divulgación.

Avance de Ejecución Educación 2023

Actividad 1
Estrategia de contenido digital para socialización el proyecto

33.3%

Actividad 2
Producción de infografías y cartillas digitales

16.6%

Actividad 3
Producción de contenidos audiovisuales de estrategias pedagógicas que han permitido avances significativos en la consolicación del PEC-PEI-PER

5.55%

CONTRAPARTIDA EDUCACIÓN 2023

La contrapartida del pproyecto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo del proyecto de educación y de apoyo logístico para fomento y el fortalecimiento de la Gestión de la Calidad Educativa, la Cultura del Emprendimiento, la Convivencia Escolar, la Formación en Estándares de Competencias Básicas, uso Didáctico de las Tecnologías de la Información y Comunicación y el Fortalecimiento de la Educación Rural en los Establecimientos Oficiales de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca”. Denominado de Educación 2023 está conformada por tres actividades, las cuales se presentan a continuación, cada una, con sus respectivos avances.





Actividad 1

Estrategia de contenido digital para socialización el proyecto

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Secretaría de Educación

Actividad	Acciones	Entregable
Actividad 1 Estrategia de contenido digital para socialización el proyecto	**1.1** Diseño de la estrategia de comunicación.	Una (1) estrategia de comunicación
	1.2 Concepto creativo.	
	1.3 Cronograma de publicación y su respectivo.	
	1.4 Diseño y producción de piezas para Facebook e Instagram por mes (4 piezas por mes).	Un (1) chronopost mensual
	1.5 Piezas audiovisuales con testimonios de los beneficiarios del proyecto.	Doce (12) videos

1.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Objetivo General

Visibilizar de manera efectiva las acciones, actividades, beneficios y logros del proyecto Educación 2023, en las Instituciones Educativas Oficiales de los Municipios No Certificados del Valle del Cauca, evidenciando las experiencias significativas de transformación que benefician a estudiantes, docentes y familias, y reconociendo y destacando a los actores clave que inspiran y promueven el impacto positivo de la educación en beneficio de la sociedad.



Tono de la Estrategia

Informativo y Claro: se hace referencia a información relevante sobre las acciones y eventos del proyecto, de manera clara y comprensible. Utilizando datos y hechos concretos para respaldar los mensajes.

Optimista y Positivo: los contenidos se centrarán en los aspectos positivos y en las soluciones. Con una visión optimista de cada actividad realizada por el proyecto.

1.2 CONCEPTO CREATIVO

Visibilizar las diferentes acciones, actividades, beneficios y logros que brinda el proyecto Educación 2023 a las Instituciones Educativas Oficiales de los Municipios No Certificados del Valle del Cauca.

Evidenciar experiencias significativas que transforman vidas a través del proyecto Educación 2023 beneficiando a cientos de estudiantes, docentes y familias.

Reconocer y destacar los diferentes actores que hacen partes de cada uno de los componentes y se convierten en un referente para inspirar, promoviendo el impacto positivo de la educación en beneficio de la sociedad.

Experiencias *que transforman*

- El concepto creativo se mantendrá como el mismo eslogan, representado en un logotipo similar al del proyecto Educación 2022, con el propósito de conservar una conexión visual y conceptual con el proyecto Educación 2023 que se está ejecutando simultáneamente. De esta forma, la frase no sólo asegurará la recordación del mensaje, sino que también garantizará su versatilidad y su capacidad para comunicar de manera instantánea la intención del proyecto.

- A través de este concepto, se reflejarán los componentes del proyecto, ya que cada uno de ellos representa una experiencia significativa que transforma vidas a través de sus acciones y actividades. En consecuencia, todo esfuerzo y compromiso se reflejará en el eslogan.

Ejemplo

Post



Carrusel





Canales de comunicación de la estrategia

La Estrategia será visibilizada en los canales de comunicación de la Secretaría de Educación del Valle del Cauca.

1.3 CRONOGRAMA DE PUBLICACIÓN Y SU RESPECTIVO SEGUIMIENTO

Acciones de la estrategia.

- ✓ Diseño y producción de piezas para Facebook e Instagram.
- ✓ Formatos de contenidos: imágenes estáticas -carrusel- reels.

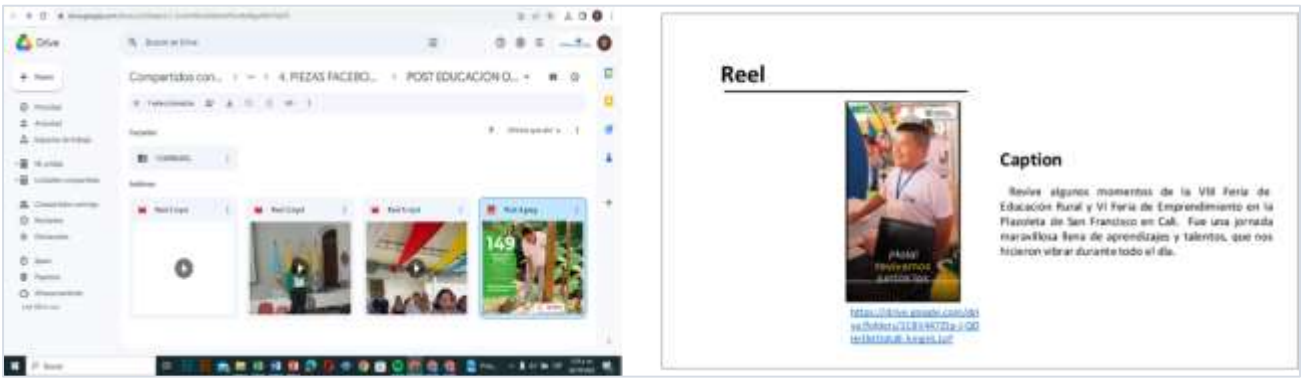
Para enviar el material de publicación a la Secretaría de Educación, se hace a través del siguiente formato, el cual recoge la información necesaria de cada contenido:

Formato	*Tema*	*Contenido*	*Caption*	*Link de descarga*
Carrusel	comunidades étnicas en la feria	niños con su proyecto ¿Sabías qué? Nuestras comunidades étnicas, son parte fundamental de la calidad educativa de nuestras zonas rurales.	Nuestras comunidades étnicas presentes en nuestra VI Feria de Emprendimiento y La VIII Feria de Educación Rural, aportando saberes ancestrales, que fortalecen al crecimiento cultural de la región.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1mwQL0YPd22sYeBD7bhZotKCGg4ncNabk
Reel	La feria de emprendimiento en una palabra	maestros y estudiantes describiendo la feria en una palabra	Nuestros docentes y estudiantes describiendo en una palabra nuestra VI Feria de Emprendimiento y La VIII Feria de Educación Rural, simplemente Valle invencible.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-ZvimHWcxXA8eHoff3mHdWgvWhFYahP5
Reel	Entrevista pabellón del conocimiento	entrevistas y momentos del evento	Encuentros que fortalecen y aportan conocimientos en la diversidad cultural en el aula, un pabellón dirigido a docentes de las diferentes instituciones educativas oficiales del departamento.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-ZvimHWcxXA8eHoff3mHdWgvWhFYahP5
Post	proyectos PPP	joven en platanera	En la Secretaría de Educación, brindamos capacitaciones que beneficiaron a más de 149 instituciones, fortaleciendo sus conocimientos en emprendimiento, porque trabajamos por un Valle Invencible.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-ZvimHWcxXA8eHoff3mHdWgvWhFYahP5
Reel	Taller técnico pedagógico	momentos y entrevista del taller	Un taller que fortalece el conocimiento del emprendimiento a nuestros docentes de instituciones educativas oficiales del Valle del Cauca.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-ZvimHWcxXA8eHoff3mHdWgvWhFYahP5

Es importante señalar que cada parrilla de contenido que se entrega a SED, se hace por correo con sus respectivos enlaces y PDF, como se evidencia a continuación.



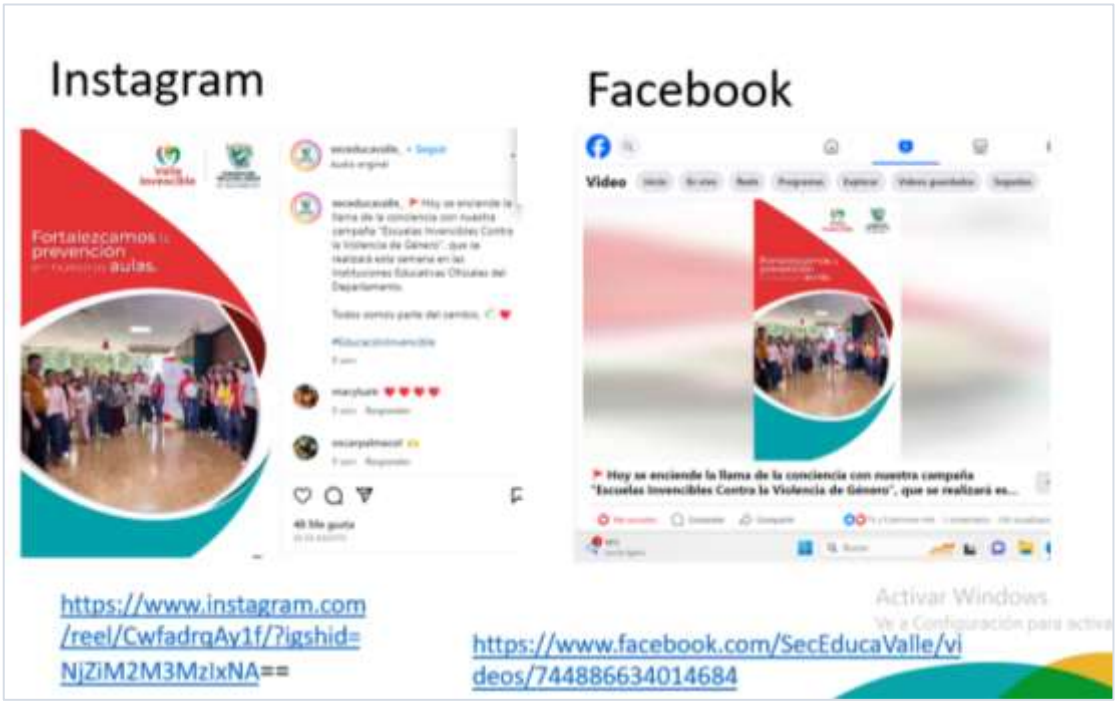
Así se aprecia el contenido cuando es recibido.

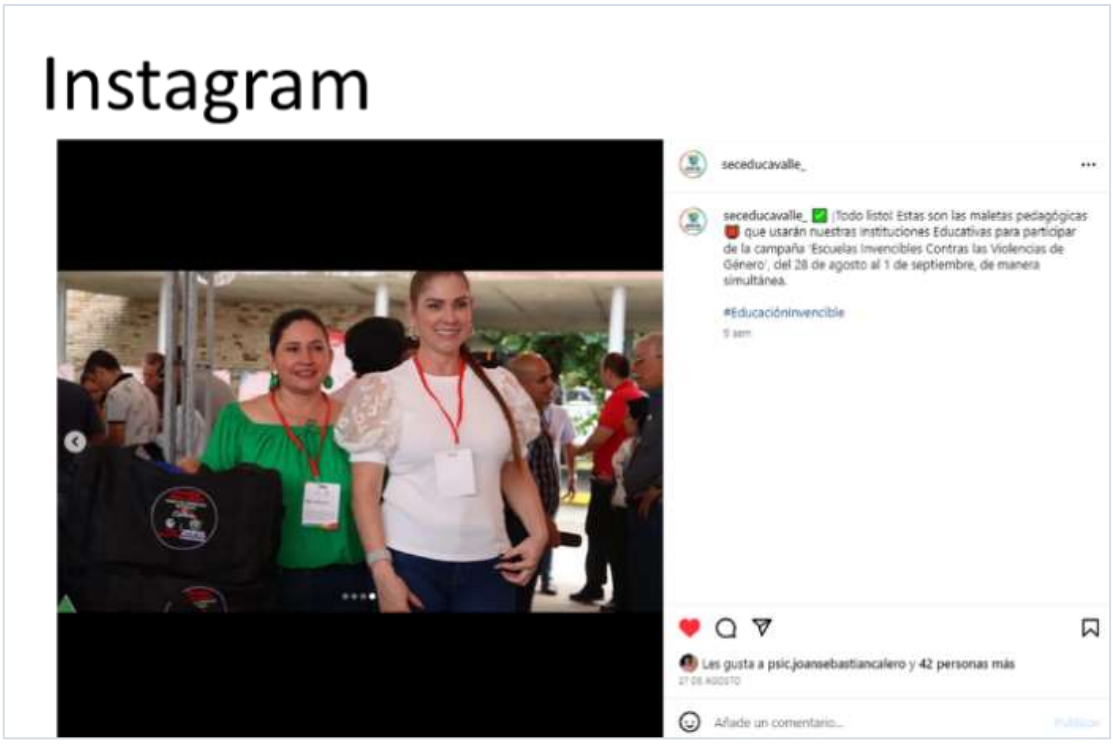


https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-ZvimHWcxXA8eHoff3mHdWgvWhFYahP5

1.4 DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA FACEBOOK E INSTAGRAM

Publicaciones mes de agosto: Campaña violencia de género





Facebook



https://www.facebook.com/photo/?fbid=679463327562509&set=pcb.679463534229155



https://www.instagram.com/p/CwiEFMqg_q0/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA==

Facebook



https://www.facebook.com/photo/?fbid=679463327562509&set=pcb.679463534229155



https://www.instagram.com/p/CwbOsmZAL_Y/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA==

Publicaciones mes de septiembre: Expectativa de la VI Feria de Emprendimiento y VIII Feria de Educación Rural y panel de interculturalidad

Instagram





Facebook



https://www.facebook.com/photo/?fbid=696106695898172&set=pcb.696106719231503



ps://instagram.com/stories/secedvalle_/3192635936034793369?utsource=ig_story_item_share&igshNjZiM2M3MzIxNA==



https://instagram.com/stories/seceducavalle_/3192654806753944742?utm_source=ig_story_item_share&igshid=NjZiM2M3MzIxNA==

Publicaciones mes de octubre: Invitación a la VI Feria de Emprendimiento y VIII Feria de Educación Rural

Historia 1



Historia 2



Historia 3



Historia 4



Historia 5



Facebook



Instagram



Facebook



Instagram



Facebook



Instagram



Facebook



Instagram



Facebook



Instagram



Facebook

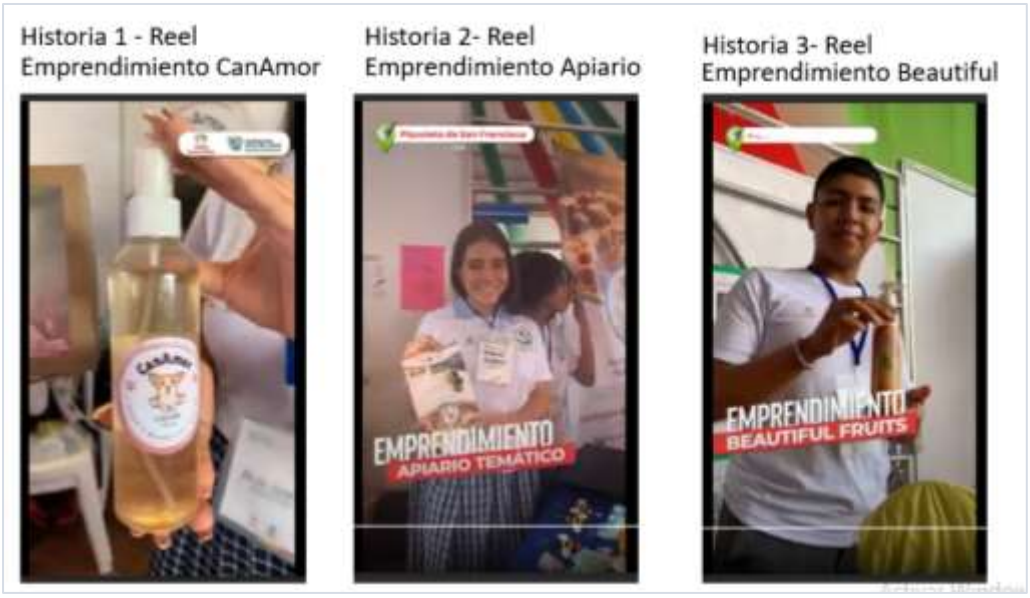


Instagram



https://www.instagram.com/p/

Reel de Contenidos de la Feria



https://drive.google.com/drive/folders/1YigLL7nro_12AxNS_ehkqwSc_J_s_0Ir
https://drive.google.com/drive/folders/1YigLL7nro_12AxNS_ehkqwSc_J_s_0Ir
https://drive.google.com/drive/folders/1YigLL7nro_12AxNS_ehkqwSc_J_s_0Ir

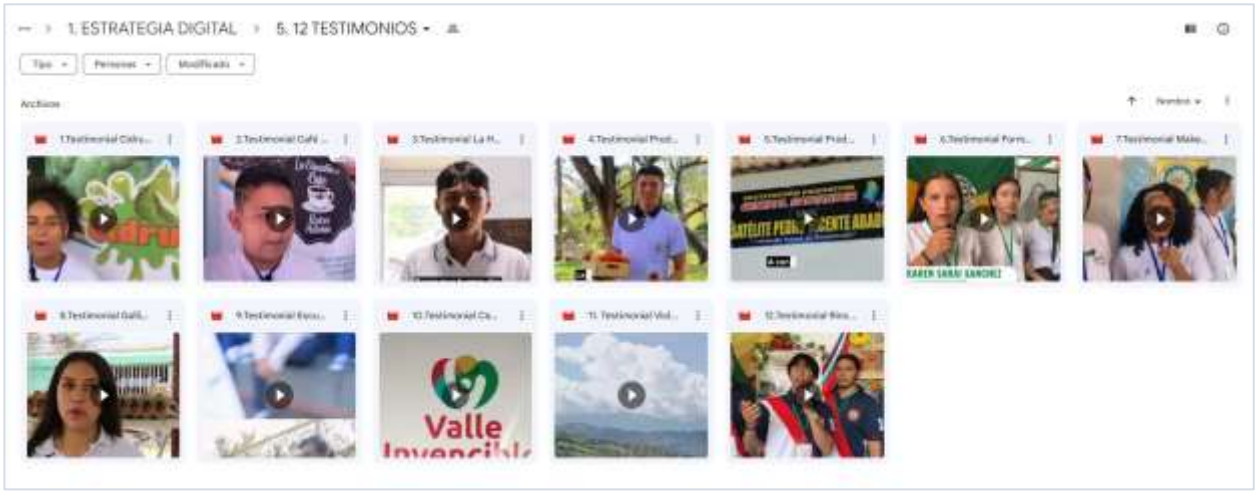
Como se puede apreciar en el contenido presentado, hasta el momento se ha publicado **22** piezas entre post, carrusel y reels.

1.5 PIEZAS AUDIOVISUALES CON TESTIMONIOS DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Para este punto se desarrollaron 12 testimonios de diferentes beneficiarios, entre los que se encuentran estudiantes y docentes.

El material se ha alojado en el siguiente enlace de drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1RpfWoUg2BQ0311xpBg-I6WFhZJIIb4FZ



Actividad 2

Producción de infografías y cartillas digitales

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Secretaría de Educación

Actividad	Acciones	Entregable
Actividad 2 Producción de infografías y cartillas digitales	**2.1** Diseño pedagógico de infografía y cartilla que contenga ampliación de temas asociados al fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje del proyecto.	**Un documento con desarrollo conceptual y estructura para los contenidos**
	2.2 Diseño del material digital.	**Un (1) archivo con diseño de material**
	2.3 Registro de producción fotográfica.	**Un (1) banco de imágenes**
	2.4 Circulación del material en las plataformas elegidas para este propósito (Redes del proyecto; campaña de e-mail para su circulación).	**Una (1) estrategia de circulación digital para el material**

2.1 DISEÑO PEDAGÓGICO DE INFOGRAFÍA Y CARTILLA QUE CONTENGA AMPLIACIÓN DE TEMAS ASOCIADOS AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL PROYECTO.

2.2 DISEÑO DEL MATERIAL DIGITAL

las infografías como la cartilla contarán con este recurso.

Infografías:

Para el contenido de infografías se seleccionaron tres programas bandera de Educación 2023 como: la Asociación de Futuros Agricultores, la Educación Rural y Proyectos

Pedagógicos Productivos, ya que su gestión y actividades se han destacado, promoviendo e impulsando el campo de la región, transmitiendo acciones e impactos positivos logrados en estudiantes y las comunidades. Considerando lo anterior se efectúan tres infografías una para cada programa en las que se muestra el concepto del programa y sus beneficios, así en cada actividad pública, social o académica será de utilidad esta información para dar a conocer alguno de los programas, o afianzar la información bien sea presentado de manera digital en una presentación, o impresa a través de un pendón que puede ser móvil o para dejar permanente en alguna institución escolar, también se podrá hacer adaptaciones para compartirlo en las redes sociales de SED y entre los docentes que tiene contacto directo en WhatsApp.

Infografía 1.





Infografía 2.



Infografía 3.

En cuanto a la cartilla, está pendiente:

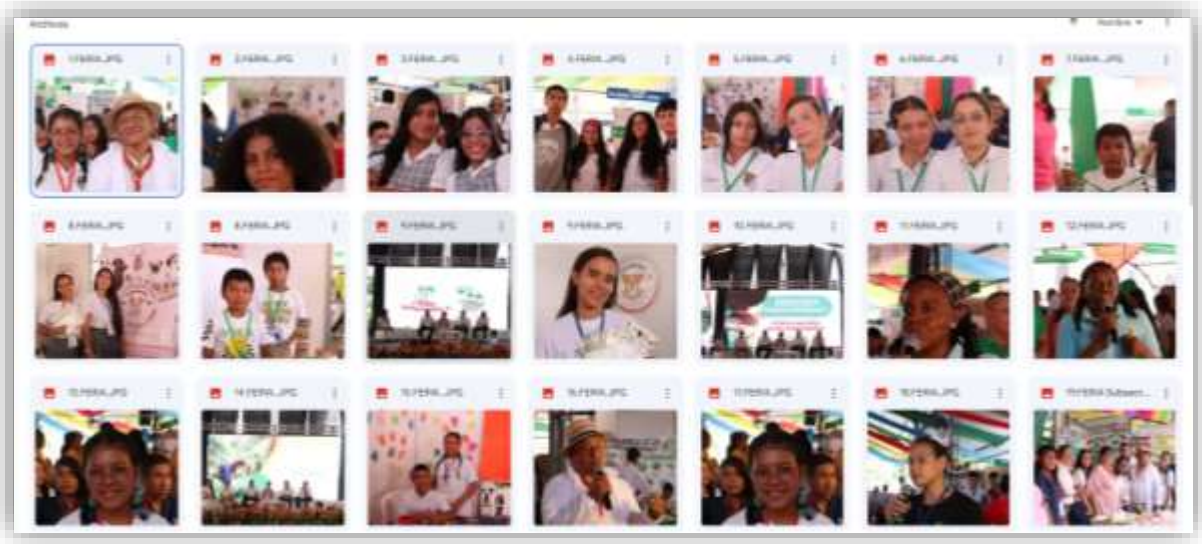
El texto contendrá ampliación de algunos temas asociados al fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje del proyecto de Educación. Por esta razón se ha considerado trabajar en este documento los siguientes temas, centrados en las principales actividades pedagógicas que se han visibilizado y que pueden integrar y enriquecer la implementación de las actividades y contenidos propuestos en el presente proyecto, además de que refuerza la idea central de empoderamiento y transformación a través de la educación.

Aprendizajes para la vida (Título sugerido)	
Pedagogía / temáticas sugeridas	**Descripción**
Pedagogía de Proyectos	Enfocada en el aprendizaje a través de proyectos prácticos y significativos.
Pedagogía Crítica y Transformadora	Promueve la reflexión crítica sobre problemas sociales y busca el aporte social.
Aprendizaje Basado en Problemas	Fomenta el aprendizaje a través de la resolución de problemas prácticos y reales.
Pedagogía Experiencial	Se basa en el aprendizaje directo a través de experiencias prácticas.
Aprendizaje Colaborativo	Promueve el trabajo en equipo y la colaboración entre estudiantes en diferentes actividades y proyectos.

2.3 REGISTRO DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA.

El material principal ya se encuentra organizado, en un repositorio de drive, en el que se alojan las mejores imágenes de diferentes actividades que se han realizado en el proyecto, este banco se sigue alimentando hasta finalizar el proyecto, ya que luego cada imagen se convertirá en una valiosa herramienta no solo para el registro de los logros del proyecto, sino que también servirán como documento histórico, a su vez serán de gran apoyo como insumos de comunicación, para las diferentes actividades que se requieran: campañas, material POP, textos educativos, informes, proyectos, etc. Es así como este banco a través de cada uso dará cuenta del impacto positivo y duradero de las iniciativas educativas y comunitarias implementadas por el proyecto.

Banco de imágenes:



https://drive.google.com/drive/folders/1RpfWoUg2BQ0311xpBg-I6WFhZJIIb4FZ

Actividad 3

Producción de contenidos audiovisuales de estrategias pedagógicas que han permitido avances significativos en la consolicación del PEC-PEI-PER

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Secretaría de Educación

Actividad	Acciones	Entregable
Actividad 3 Producción de contenidos audiovisuales de estrategias pedagógicas que han permitido avances significativos en la consolidación del PEI – PEC - PER	**3.1** Diseño de los ejes de contenido, formatos y plataformas en los que se moverán los contenidos audiovisuales. Incluye la estrategia de producción, circulación y seguimiento.	**Una (1) estrategia de producción de contenidos**
	3.2 Guiones o formatos de cada uno de los 20 contenidos	**Veinte (20) guiones**
	3.3 Pre-producción de los contenidos. Plan de realización, personajes, necesidades gráficas, recursos, entre otros.	**Un (1) plan de preproducción**
	3.4 Diseño y producción de recursos gráficos necesarios.	**Un (1) archivo con recursos propios**
	3.5 Producción audiovisual y post producción.	**Veinte (20) videos de máximo 5 minutos cada uno**
	3.6 Plan de circulación de contenidos con seguimiento e informe final.	**Un (1) plan de circulación**

3.1 DISEÑO DE LOS EJES DE CONTENIDO, FORMATOS Y PLATAFORMAS EN LOS QUE SE MOVERÁN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. INCLUYE LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y SEGUIMIENTO.

Esta actividad se encuentra en ejecución, sin embargo, en la actualidad se han elaborado guiones de los siguientes ejes de contenido:

- ✓ ¿Qué es la gestión escolar?
- ✓ Diagnóstico de la institución educativa.
- ✓ Seguimiento y evaluación de la gestión escolar.
- ✓ Gestión académica.
- ✓ Gestión administrativa.
- ✓ Gestión comunitaria.
- ✓ Gestión directiva
- ✓ Importancia del PEI actualizado.
- ✓ Sobre el PEC.
- ✓ Sobre el PER.
- ✓ Importancia sobre los avances del modelo pedagógico.