Bogotá D.C., 2 de noviembre de 2023

DPM-52161-2023

Señor
ANDRES PARRA JARAMILLO
ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO RISARALDA
Pereira, Risaralda

Asunto: Aprobación del proyecto FNTP-150-2023 "Promoción a nivel nacional del departamento de Risaralda como un destino competitivo en turismo de naturaleza a través de su estrategia del destino".

Cordial saludo señor Parra,

Tenemos el gusto de informarle que el proyecto del asunto radicado en el Fondo Nacional de Turismo– Fontur, fue aprobado por Comité Directivo en sesión realizada el veintinueve (31) de octubre de 2023, hasta por la suma de **($192.782.737)** con cargo a los recursos parafiscales.

Para su información adjuntamos copia del presupuesto presentado en el proyecto, el cual contiene los rubros que se cofinanciarán de acuerdo a esta aprobación.

Recuerde que todos los bienes y servicios resultantes de la contratación de los rubros aprobados deberán contener los créditos correspondientes al Fondo Nacional de Turismo - Fontur y al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Como es de su conocimiento, Fiducoldex, Entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo- Fontur, es la encargada de realizar la contratación de los diferentes rubros aprobados, por lo que a continuación nos permitimos informarle el proceso a seguir:

1. Fontur realizará la supervisión de cada uno de los contratos de acuerdo con las técnicas y procedimientos establecidos en la ley y el Manual de Contratación, bien sea directamente o mediante contratación de terceros.

2. Fontur, el proponente o cualquiera de las partes podrá solicitar una mesa técnica con un equipo interdisciplinario, con el objeto de afinar los lineamientos para proceder a la contratación.

3. Fiducoldex procederá a realizar la contratación de los proveedores seleccionados.

4. Una vez concluida la ejecución de la contrapartida el responsable del proyecto deberá enviar el informe final de ejecución al MinCIT y a Fontur, presentando de manera ejecutiva los principales logros, resultados e impacto del proyecto apoyado.
Este informe deberá incluir como mínimo la siguiente información y material de soporte:

   a. Información general: Nombre del proyecto, nombre de la entidad proponente, departamento, municipio, fecha de realización, número del o los contratos

b. Informe de gestión del proyecto: Logros obtenidos, numero de convocados, número de participantes o beneficiarios.
c. Informe de actividades respecto al total del valor del proyecto, identificando en secciones separadas con los dineros ejecutados de contrapartida propuestos en el proyecto y los recursos aprobados.
d. Actividades desarrolladas de acuerdo con el cronograma presentado en el proyecto, servicios, beneficiarios, valor ejecutado para cada uno de ellos.
e. Impacto social: se debe incluir información sobre los indicadores enunciados en el proyecto.
f. Fotografía, afiches, plegables, programa ejecutado, otros, que permitan determinar el cumplimiento de las obligaciones.
g. Recomendaciones y aspectos a mejorar
h. Plan de sostenibilidad, mantenimiento o plan de negocios para el sostenimiento del proyecto para la entrada en operación (Infraestructura)
i. En virtud del principio de buena fe, la información que el proponente consigne en el informe final se presume veraz y ajustada a la realidad.

Este informe es imprescindible para el cierre del proyecto.

Tenga en cuenta que los rubros aprobados a contratar por el Fondo Nacional de Turismo, no podrán ser ejecutados antes de ser contratados.

Cordialmente,

ADRIANA FONSECA PONGUTÁ
Directora de Promoción y Mercadeo P.A Fontur

Reviso: Natalia Giselle Forero Acosta- Profesional de Promoción y Mercadeo P.A Fontur
Elaborado por: Daniel de Jesús Acosta – Auxiliar Administrativo D.P.M P. A Fontur

LA SUSCRITA SECRETARIA TÉCNICA (E) DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

CERTIFICA QUE:

En sesión No. 431 realizada el treinta y uno (31) de octubre de 2023, el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, decidió aprobar a la ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO RISARALDA, el proyecto No. FNTP-150-2023 titulado "Promoción a nivel nacional del departamento de Risaralda como un destino competitivo en turismo de naturaleza a través de su estrategia del destino" por la suma de **CIENTO NOVENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS M/CTE ($192.782.737)** con cargo a los recursos Parafiscales.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico y se en marca en el Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional y regional.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está sujeta a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Se firma la presente certificación en la ciudad de Bogotá, el día uno (01) del mes de noviembre de 2023.

DORIS NANCY ALVIS PALMA

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Código: F-MGP-01 Versión:12 Vigencia: 09 de junio de 2023

Versión ficha:	1	**Fecha formulación:**	12/10/2023	
Código del proyecto:	[illegible]	**Plazo (en meses):**	2 meses	
Nombre del proyecto:	"Promoción a nivel nacional del departamento de Risaralda como un destino competitivo en turismo de naturaleza a través de su estrategia del destino"	**Valor Total:**	$ 240.989.737	100,00%
Línea Estratégica:	Fortalecimiento_de_la_Promoción_y_el_Mercadeo_Turistico	**Fondo Nacional de Turismo:**	$ 192.782.737	80,00%
Proponente:	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO- CAPÍTULO RISARALDA	**Contrapartida Proponente:**	$ 48.207.000	20,00%
Nombre del Profesional FONTUR:	Natalia Forero Acosta	**Otros aportantes:**	$ -	0%

I. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Tipo:	Gremio Turístico
Nombre o razón social:	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA -COTELCO- CAPÍTULO RISARALDA
NIT:	800.149.685-5
Nombre del responsable del proyecto:	ANDRÉS PARRA JARAMILLO
Cargo:	DIRECTOR EJECUTIVO
Teléfono móvil:	3155014865
E-mail:	direccion@cotelcorisaralda.org

II. CONTENIDO DEL PROYECTO

Línea estratégica a la que aplica:	Fortalecimiento_de_la_Promoción_y_el_Mercadeo_Turístico	
Programa en el que se enmarca el proyecto:	Programa_1_Mercadeo_y_promoción_turística_a_nivel_nacional_y_regional	
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística):	No_aplica	
Contribución a la Política Pública		
Objetivo de Desarrollo Sostenible:	8. Trabajo decente y crecimiento económico	
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	**2022 -2025: Colombia, potencia mundial de la vida**	
	Transformación del PND:	Convergencia_regional
	Catalizador de la Transformación:	4. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación
Plan Sectorial de Turismo (PST)	**2022-2026: Turismo en armonía con la vida**	
	Eje Estratégico:	Turismo_internacionalización_y_economía_para_la_vida_y_la_justicia_social
	Indicador del Eje:	6. Número de visitantes no residentes
	Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST:	123.223 visitantes no residentes

Relevancia del proyecto:

(Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)

El auge del turismo rural y de naturaleza, y la nueva visión respecto a la conservación y disfrute de ésta, posibilitan la puesta en marcha de numerosas iniciativas para hacer frente a las exigencias y necesidades de la nueva demanda turística del mundo.

A partir del año 2022 la humanidad ha entendido las exigencias de la realidad marcada por la coyuntura que generó el Covid-19, donde los turistas locales, nacionales y extranjeros buscan atender su bienestar a través de una oferta turística que genere armonía, paz, encuentro con sigo mismo y actividades de ocio diurno o nocturno en grupos mayormente reducidos; esto sin desconocer que el turismo MICE hace parte relevante de la cadena de valor del sector en nuestro departamento, gracias a los diferentes escenarios existentes (Hoteles urbanos, rurales, centro de convenciones, entre otros), en el territorio para atender esta demanda.

Por lo anterior, el estudio de Demanda entregado por el Banco Mundial, 2022, destaca en el numeral 1: Interés en nuevos segmentos y productos: los viajeros están priorizando las actividades al aire libre, así como el turismo en entornos naturales y rurales. El turismo doméstico se vuelve más relevante, según el destino y se convierte en un mercado potencial a corto plazo.

Ahora bien, la condición actual en nuestro país para la conectividad aérea, impacta en forma positiva el desplazamiento terrestre, esto debido a que el flujo de pasajeros nacionales e internacionales que se movilizan a través del Aeropuerto Internacional Matecaña - AIM es del 78%, con corte al mes de marzo, según información entregada por el AIM, esto permitió que la Terminal de Transportes de Pereira - TTP movilizará en forma significativa turistas en los 8 días correspondientes a la Semana Santa del 2023, ocupando el cuarto lugar a nivel nacional según acumulado publicado en la sesión de perfiles económicos por Departamento de Mincit, e información suministrada por el TTP.

Lo anterior permite la búsqueda de turismo de naturaleza y nuevas experiencias en territorios no convencionales, tal como se evidenció en los ocho días de Semana Santa de la vigencia 2023, con una ocupación del 64.77% frente a la ocupación nacional del 53.49%, esto si se tiene en cuenta que la proyección nacional para esta temporada alta por parte de COTELCO nacional se proyectaba entre el 40% y 50%. Estas cifras permiten entender que Risaralda cada día se consolida como un destino preferencial por los turistas domésticos y extranjeros, esto gracias a los diferentes atractivos y experiencias que tenemos.

Es así, como Risaralda se perfila como una potencia en turismo de naturaleza y bienestar a nivel nacional gracias a que se puede disfrutar de sus hermosos paisajes y su diversa oferta turística. Más del 50 % del territorio risaraldense está compuesto por bosques, existen 22 áreas protegidas, parques nacionales naturales como Tatamá y Los Nevados, distritos de conservación como Barbas Bremen, santuarios de Fauna y flora Otún Quimbaya, entre otros. Esta oferta turística se complementa con la amabilidad de su gente, el hermoso paisaje cultural cafetero una rica gastronomía, dentro de la que se destacan platos como el chorizo santarrosano, la arepa de chócolo en Pereira, el circuito ruta del pescado destacándose el viudo de pescado en salsa en La Virginia, entre otros apetitosos platos.

El aviturismo es otro de los motores del turismo en Risaralda, ya que existen 900 especies de aves, de las cuales 25 de estas son endémicas, y 54 casi endémicas; lo que significa que posee el 48% de las aves de Colombia. Además, cuenta con: 3 parques Nacionales Naturales, 5 parques Regionales Naturales, 11 Parques municipales y 2 áreas de manejo especial étnico, como también se tienen 5 centros de visitantes en sus 18 zonas de protección natural.

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

En el departamento se pueden apreciar aves tan hermosas e imponentes como el águila real de montaña que es el ave emblemática de Risaralda, coloridos colibríes y el exótico gallito de roca ave emblemática de Belén de Umbría, además una diversidad de hermosas tangaras y mucho más. Es por esta razón que 13 de los 14 municipios de Risaralda, cuentan con ave endémica adoptada por acuerdo municipal a través de los concejos municipales.

"... El Santuario de Fauna y Flora de Otún Quimbaya en Risaralda, Colombia; es destacado como uno de los tops 100 Green Destinations por cuarta ocasión. Este año, se celebrará la premiación en Holanda; en donde una vez más se reunirán expertos en turismo responsable y sostenible, para promover y fortalecer buenas prácticas y dar a conocer los casos exitosos de turismo sostenible a nivel mundial. Este premio se convierte en un referente para el turismo comunitario en el país, siendo una oportunidad para el posicionamiento de actividades ecoturísticas con un alto nivel de responsabilidad social y ambiental, en uno de los territorios más biodiversos de los Andes Tropicales. El trabajo mancomunado realizado por la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco y parques nacionales de Colombia ha dado como fruto, diferentes reconocimientos, entre los que se destacan el premio nacional de turismo sostenible en el año 2012, seguido por cuatro años entre los 100 destinos sostenibles verdes a nivel mundial", (Fuente: Asociación Comunitaria Yarumo Blanco).

Lo anterior, se traduce para Risaralda en ser catalogado como el tercer departamento de Colombia con más especies endémicas, si se tiene en cuenta que es uno de los departamentos más pequeños tanto en extensión como en población del territorio colombiano.

Ahora bien, los diferentes atractivos y experiencias mencionados anteriormente, permite que Risaralda se identifique tal como lo enuncia su nuestra marca y eslogan estrategia "Risaralda un Destino Lleno de Vida". Así como también cuenta con una serie de municipios con características, atractivos y una oferta consolidada en turismo de naturaleza como: Ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo ornitológico, cultural y de bienestar; los cuales, a su vez, se dividen en actividades diversas tales como: Senderismo, bici turismo, avistamiento de aves, parapente, cabalgatas, arqueología (turismo ancestral), todo esto permite que nuevos segmentos de viajeros en las diferentes tipologías de turismo lleguen a nuestro destino, identificándolo como un territorio que le apuesta a la paz y a la sostenibilidad, con procesos en territorio liderados por turismo comunitario quienes día a día rescatan, fortalecen y materializan los saberes ancestrales y tradicionales de nuestra zona, casos concretos la circuito ruta de la Seda, en el municipio de Guática y la técnica artesanal de la Filigrana en el municipio de Quinchía, el turismo de artesanías representado en la bisutería elaborada por manos de la comunidad etno Emberá Chamí, entre otros, razones que permiten identificar al Departamento de Risaralda como un destino ubicado en un territorio en armonía con la vida y los anfitriones locales.

Según los últimos datos registrados por las entidades oficiales con corte a diciembre 2022, se muestra unas cifras positivas para el Departamento de Risaralda, destacando 20.864 visitantes extranjeros no residentes, 14.020 camas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, 1978 prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo vigente, Datos que convierten al Departamento como un destino apto para el turismo.
Tasa de desempleo según áreas metropolitanas nov 2022- enero 2023 (Fuente: PortuColombia).

Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue 13,7%, mientras que, para área metropolitana de Pereira, esta cerró con una tasa del 10,7%.
Desde la perspectiva de las ramas de actividad económica, en el total nacional, Alojamiento y servicios de comida tuvo la mayor alza de ocupados en enero de 2023 (+336 mil) respecto al mismo mes de 2022, contribuyendo así con 1,6 puntos porcentuales a la variación nacional y alcanzando los 1,5 millones de personas ocupadas. En el área metropolitana de Pereira se registra como una de las ciudades con una tasa baja de desempleo, por lo que se debe destacar igual que en el comportamiento nacional, el aporte que le brinda las actividades conexas al turismo (restaurantes, hoteles, bares, cafés, transporte, entre otras). (Fuente: PortuColombia).

De acuerdo con el Índice de Competitividad Turística Regional – ICTRC, realizado por COTELCO y UNICAFAM y que hacen entrega al país de la octava medición del ICTRC, la cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable; los resultados arrojados por este Índice - ICTRC, en la medición correspondiente al capítulo de Departamentos 2022, Risaralda ocupó el tercer lugar, subiendo dos puestos en comparación al 2021; es así como se evidencia el potencial del territorio Risaraldense en la atracción de turistas domésticos y extranjeros.

Las estrategias implementadas por la Gobernación de Risaralda, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, con la dirección de Desarrollo Turístico, han permitido visibilizar y fortalecer los atractivos y experiencias turísticas que ofrece el departamento y que son reconocidos en Colombia y el mundo; a este importante logró se suma que nuevamente Santa Rosa de Cabal, se ubicó como el segundo municipio más competitivo en turismo del país, así como también el municipio de Dosquebradas en el marco de la Vitrina Anato 2023, recibió su certificación como destino sostenible, sumándose a Santa Rosa de Cabal y Marsella.

Es así como recientemente la Unión Coffee Farm, de la zona rural Arnoladora Baja, Corregimiento de Combia Alta, del municipio de Pereira del Departamento de Risaralda, recibió un importante premio en el marco de WTM Latin América, entregada por los premios de turismo responsable 2023, en la categoría de mejores soluciones para la promoción de la diversidad y la inclusión, entre otros casos que han sido reconocidos en nuestro departamento.

Es por ello que se hace necesario fortalecer e impulsar diferentes estrategias de promoción y mercadeo, involucrando desarrollos tecnológicos que apoyen la promoción y comercialización, en el que los medios de comunicación, las redes sociales, plataformas (metabuscadores), los actores turísticos y potencializadores de la agenda turística de los municipios y ciudades, en Colombia, generen la información exacta de las condiciones de oferta del destino, resaltando con calidad los atributos que facilitan cumplir las expectativas del turista doméstico y extranjero, e impulsen una mayor protección y reconocimiento del destino turístico a nivel nacional.

Este proyecto tiene como objetivo valioso, impulsar y fortalecer la promoción del Destino de nuestro departamento, especialmente la Ciudad Capital Pereira y los municipios de Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Santuario, Marsella, La Celia y Mistrató, así mismo se busca alcanzar el posicionamiento de la estrategia de la marca y slogan "Risaralda Un Destino Lleno de Vida", como trabajar para lograr el posicionamiento de Risaralda como departamento modelo de turismo de naturaleza a través de actividades transversales de turismo, teniendo como mandato y base fundamental la ordenanza 011 de julio 29 de 2021 "RISARALDA UN MODELO DE CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD PARA EL MUNDO", en su articulo 4, "Promover e incentivar el turismo de naturaleza enfocándose en la preservación de los ecosistemas, en su cuidado y no afectación durante la explotación de los mismos".
Por lo anterior, y teniendo en cuenta que los tiempos para el fortalecimiento del destino y la generación de oportunidades para la comunidad, se hace necesario la puesta en marcha de una estrategia promocional y de visibilizarían con sentido del territorio que permita:

1. Posicionamiento de la identidad competitiva del territorio.
2. Visibilizar e impulsar la estrategia la Marca y slogan "Risaralda un destino lleno de vida". Como el Destino con su amplia oferta.
3. Fortalecimiento económico del Sector y las empresas que hacen parte de la cadena productiva del turismo.
4. Incremento de venta
5. Fortalecimiento a la virtualidad.

Finalmente, en términos cualitativos se espera que, con la implementación del proyecto Risaralda y su ciudad capital, sea reconocido y se posicione como un destino sostenible lleno de vida a nivel cultural, patrimonial, social, natural y comunitario, no solo en los medios tradicionales, sino también en los diferentes medios, canales y plataformas de relevancia especializadas en turismo a nivel nacional, permitiendo con ello complementariedad a las rutas del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y logrando así incrementar la llegada de turistas domésticos y extranjeros al departamento de Risaralda porque es un destino lleno de vida, contribuyendo además al sector de alojamientos de hospedajes que permita mantener el porcentaje de ocupación hotelera con respecto al año 2022.

Impactos:

1. Promoción del departamento y el posicionamiento de la estrategia "Risaralda Un Destino Lleno de Vida.
2. Promoción de la oferta de los municipios focalizados para este proyecto (Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Mistrató, La Celia y Santuario).
4. Participar en el Desarrollo de actividades de apoyo en la comercialización turística.

Metas:
•Incrementar en 123.223 visitantes no residentes al Departamento de Risaralda (Nacionales y Extranjeros), para la vigencia 2024
•Incrementar el gasto promedio día de cada turista en un 15%.
•Incrementar en número de pasajeros nacionales que ingresaron al aeropuerto Matecaña 6%. (Línea base 1,003,273 año 2022).
•Incrementar en número de pasajeros Internacionales que ingresaron al aeropuerto Matecaña 9% - Promoción con Panamá (Línea base 85,838 año 2022).□

III. IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Problema Central:

Débil posicionamiento de los atractivos y experiencias turísticas que ofrece Risaralda como un destino competitivo en naturaleza

Descripción de la situación existente respecto del problema: *(Describa la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)*

Las estrategias implementadas por la Gobernación de Risaralda, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, no han sido suficientes para visibilizar e impulsar en forma contundente y efectiva, la oferta de atractivos y experiencias turísticas que ofrece el departamento, por tal motivo, con este Proyecto de Promoción Nacional, se logrará visibilizar y posicionar nuestro Departamento Risaralda como Destino Turístico, en los diferentes canales de comunicación, medios y las plataformas más prestigiosas que generen mayor trascendencia e impacto para nuestro departamento a nivel Nacional.

Con este proyecto de promoción, se busca impactar el CIIU de hoteles y hospedajes en sus diferentes tipologías tanto urbanos como rurales en los 13 municipios del Departamento Risaralda y en su ciudad capital, sin embargo se focalizo para el desarrollo de algunas actividades como viajes de familiarización los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Mistrató, La Calia y Santuario, estos últimos 4 destinos emergentes están en un proceso de consolidación y ya reciben turistas internacionales. Con las actividades a desarrollar en el proyecto se busca impactar toda la cadena de valor del sector turístico del Departamento.

Teniendo en cuenta las diferentes actividades que se realizaran en campo por parte del ejecutor del proyecto, también el proyecto aportará a la economía del departamento, generando nuevos ingresos a los prestadores de servicio del sector (Alojamiento, gastronomía, bares, cafés, cultura, patrimonio, turismo comunitario, turismo de naturaleza, entre otros).

La realización de varios Fam Trip, los cuales permitirán incrementar el posicionamiento del destino, generando con ello un conocimiento mayor en los diferentes rankings que miden el desarrollo, calidad y competitividad turística.

Magnitud del problema *(Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)*

Indicador: **Aumento del porcentaje de ocupación hotelera en la vigencia 2024**

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

Unidad de medida:	**Porcentaje**
Magnitud:	**50%**
Fuente de información:	**COTELCO Capítulo Risaralda**

Causas que generan el problema
(Relacione la causa directa del problema central identificado)

No.	Causa directa	Causa indirecta
2	Baja participación en eventos de comercialización del sector turismo que permitan a los PST ofertar sus productos y servicios a nivel nacional contando con otros operadores que los ayuden a aumentar sus ventas	Escasos recursos para financiar la participación de los PST en ferias nacionales
		Baja proyección de los empresarios para cautivar turistas por fuera del mercado regional.
3	Falta de articulación de los diferentes actores de la cadena del sector turismo (Hoteles, transporte, restaurantes, cafés especiales, bares, parques turísticos, transporte, entre otros) para invitar al destino a agencias, periodistas y/o influencers, blogueros inclusive quienes pueden apoyar y potenciar en redes sociales el destino	Baja cultura de asociatividad empresarial para propósitos comunes.
		Bajo recursos de los PST para lograr financiar viajes de familiarización

Efectos generados por el problema
(Relacione los efectos directos del problema central identificado)

No.	Efectos directos	Efectos indirectos
1	Bajo crecimiento de los ingresos anuales de los empresarios del sector turístico.	Bajo retorno de la inversión de empresarios del sector
		Baja capacidad de las empresas del sector para innovar y expandirse
2	Bajo estímulo de creación de nuevas empresas modernas del sector del turismo en la región.	Menores niveles de inversión privada en empresas conexas del sector
		Baja participación del turismo en el PIB Departamental
3	Poca visibilidad de la oferta turística de Risaralda en plataformas de búsqueda.	Pérdida de liderazgo regional en términos de oferta turística
		Disminución de turistas que visitan el departamento como destino turístico de naturaleza y lleno de vida

IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO

Objetivo General: *(Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)*

Fortalecer y posicionar el Departamento de Risaralda cómo destino competitivo en naturaleza a través de la implementación de estrategias de promoción y comercialización de productos y servicios locales.

No.	Objetivo Específico *(Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causa del problema central)*	Producto esperado *(Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)*	Actividades a ejecutar *(Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado)*	Ruta Crítica Si / No
1	Realizar acciones de comercialización, mercadeo y promoción, a través de misiones comerciales y viajes de familiarización	Un (1) viaje de familiarización con hasta 8 periodistas de Bogotá, Cali y Medellín por cuatro (4) días a los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Mistrató, La Celia y Santuario.	1.1 Contratar una agencia logística para el desarollo de un (1) viaje de familiarización . Que incluye(Tiquetes aéreos o transporte terrestre ida y regreso, transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto y transporte recorridos internos, alojamiento, alimentación, , servicios de guianza, actividades turísticas y muestras culturales)	
		Un (1) viaje de familiarización con hasta 10 agentes de viaje de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga por cuatro (4) días a los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Mistrató, La Celia y Santuario.	1.2 Contratar una agencia logística para la ejecución de dos (2) viajes de familiarización con hasta 10 agentes de viaje y la otra con hasta 8 promotores de eventos y prestadores de servicios especializados para promocionar los atractivos naturales y experiencias del destino. Que incluye(Tiquetes aéreos o transporte terrestre ida y regreso, transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto y transporte recorridos internos, alojamiento, alimentación, seguros de viaje, servicios de guianza, actividades turísticas y muestras culturales)	No
		Un (1) viaje de familiarización con hasta 8 promotores de eventos y prestadores de servicios especializados de Bicituismo de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga por cuatro (4) días a los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Mistrató, La Celia y Santuario.		
		Misión comercial en Bogotá con hasta diez (10) empresarios de Risaralda	1.3 Contratar la logística requerida para la realización de dos (2) misiones comerciales en las ciudades de Bogotá y Medellín cada una hasta de diez(10) agentes de viaje del departamento que incluye: Tiquetes o ida y regreso, Transfer-aeropuerto-hotel aeropuerto, alojamiento, alimentación, Arrendamiento de Salón, estación de café, alquiler de ayudas audiovisual, punto de registro, convocatoria y seguros de viaje.	No
		Misión comercial en Medellín con hasta diez (10) empresarios de Risaralda		

Indicadores de Resultado

2	Indicador	**Contactos de negocios realizados en las misiones comerciales en Bogotá y Medellín para la promoción de Risaralda**
	Unidad de medida	**Número**
	Meta	**140**
	Fuente de información para la medición	**Seguimiento a la ejecución de las misiones comerciales a realizar en Bogotá y Medellín**
3	Indicador	**Número de participantes en el fam trip para la promoción de Risaralda como un destino competitivo en naturaleza**
	Unidad de medida	**Número**
	Meta	**18 participantes**
	Fuente de información para la medición	**Lista de asistencia , Contratos – Certificados de entrega y/o cumplimiento.**

Actores involucrados
(Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte)

Actor	Entidad	Contribución o Gestión
Nacional	FONTUR	Financiamiento
Departamental	COTELCO Capítulo Risaralda	Proponente

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

Departamental	Gobernación de Risaralda-Dirección de Desarrollo Turístico	Aporte contrapartida	

(Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación)

Actor	Cantidad	¿Cómo se benefician?	¿Cuál?
Habitantes del territorio	972.304	El desarrollo de este proyecto permitirá el posicionamiento del turismo en cada uno de los municipios, permitiendo oportunidades empresariales y laborales en el sector, lo que permitirá mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes.	Oportunidades de empleo digno y decente y empresariales.
Turistas	1.089.111	Al contar con este Plan Promocional los turistas podrán seleccionar la oferta que mejor se ajuste a sus gustos y preferencias, además que podrán diversificar sus viajes para conocer nuevos productos y destinos dentro del Departamento de Risaralda	El turismo se democratiza dando acceso a todos los habitantes del territorio nacional, ofertando planes de todos los precios y estilos, facilitando que todos los Colombianos puedan disfrutar del turismo como un Derecho fundamental
Prestadores de servicios turísticos	1.978	Con el proyecto de promoción turística, los prestadores de servicio podrán presentar una oferta turística de calidad, así mismo, tendrán la incentivación de la formalidad, permitiendo mejorar sus ingresos.	Portafolio de servicios, empaquetamiento tarifario del producto y promoción
Hoteles urbanos y rurales de los 14 municipios del Departamento	1.128	La llegada de nuevos turistas al Departamento aportará a la ocupación hotelera en cada una de las diferentes tipologías de alojamientos turísticos, permitiendo diversificación de alojamientos, lo que permitirá mejorar los ingresos y la calidad de vida de los prestadores.	Alojamientos urbanos, rurales (Todas las categorías)

Marque con una X, si el proyecto incluye los siguientes enfoques diferenciales e indique la cantidad de beneficiarios si aplica.

	Inclusión de enfoque	Cantidad
De género		
Discapacidad		
Étnico		
Población Victima de Conflicto Armado		
Campesinado		
Afrodescendientes		
Jóvenes		

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Versión ficha:	1	**Fecha formulación:**		12/10/2023	
Código del proyecto:	FNTP-150-2023	**Plazo (en meses):**		2 meses	
Nombre del proyecto:	"Promoción a nivel nacional del departamento de Risaralda como un destino competitivo en turismo de naturaleza a través de su estrategia del destino"	**Valor Total:**	$	240.989.737	100,00%
Línea Estratégica:	Fortalecimiento_de_la_Promoción_y_el_Mercadeo_Turístico	**Fondo Nacional de Turismo:**	$	192.782.737	80,00%
Proponente:	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA -COTELCO- CAPÍTULO RISARALDA	**Contrapartida Proponente:**	$	48.207.000	20,00%
Nombre del Formulador:	Natalia Forero Acosta	**Otros aportantes:**	$	-	0%

Ubicación Geográfica
Indique todos los municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR

Departamento	Risaralda	Municipio	Pereira	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Gobierno de la Ciudad Pereira Capital del Eje 2020-2023	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00
Departamento	Risaralda	Municipio	Dosquebradas	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	"DOSQUEBRADAS EMPRESA DE TODOS" 2020 - 2023	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00
Departamento	Risaralda	Municipio	Santa Rosa de Cabal	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Plan de Desarrollo 2020 - 2023 El Cambio lo Construimos Todos	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00
Departamento	Risaralda	Municipio	Marsella	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	"MARSELLA UNIDA Y SEGURA"	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00
Departamento	Risaralda	Municipio	Mistrató	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Todos de la mano, Mistrató sigue avanzando	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00
Departamento	Risaralda	Municipio	La Celia	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Plan de Desarrollo Municipal "Somos La Celia" 2020-2023	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00
Departamento	Risaralda	Municipio	Santuario	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Sentimiento de todos 2020-2023	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 UNIDOS HACEMOS EL	Cofinanciación FONTUR	$ 27.540.391,00

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

FONTUR COLOMBIA BIO

Código: FMGF-01 Versión: 12 Vigencia: 01 de junio de 2023

Versión ficha:	1	**Fecha formulación:**	12/10/2023		
Código del proyecto:	FNTP-ISO-2023	**Plazo (en meses):**	2 meses		
Nombre del proyecto:	"Promoción a nivel nacional del departamento de Risaralda como un destino competitivo en turismo de naturaleza a través de su estrategia del destino"	**Valor Total:**	$ 240.989.737		100%
Línea Estratégica:	Fortalecimiento_de_la_Promoción_y_el_Mercadeo_Turístico	**Fondo Nacional de Turismo:**	$ 192.792.737		80,00%
Proponente:	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA -COTELCO- CAPÍTULO RISARALDA	**Contrapartida Proponente:**	$ 48.207.000		20,00%
Nombre del Formulador	Natalia Forero Acosta	**Otros aportantes:**	$ -		0%

Presupuesto del Proyecto *(favor desagregar los costos del proyecto por cada una de las actividades a desarrollar)*

Ítem	Actividad	Duración de la actividad (en días)	Descripción	Código UNSPSC	Fecha de inicio de la actividad (dd/mm/aaaa)	Fecha de terminación de la actividad (dd/mm/aaaa)	Cantidad de unidades requeridas	Unidad de medida	Frecuencia	Valor Total	Cofinanciación de FONTUR	Valor Aporte Contrapartida	Otros Aportantes
1.1	1.1. Contratar una agencia logística para el ejercicio de un (1) viaje de familiarización (que incluye) Tiquetes aéreos o transporte terrestre (ida y regreso), transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto y transporte a recorridos internos, alojamiento, alimentación, servicios de guianza, actividades turísticas y recorridos culturales)	4 días	**FAM PRENSA** Tiquete aéreo BOG- PEI-BOG (Ida y Vuelta) para 4 personas	5111	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	4	$ 4.115.896		$ 4.115.896	
			Transporte Cali- PEI- Cali- (Ida y Vuelta) para 2 personas	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	2	$ 130.000		$ 130.000	
			Tiquete aéreo MED- PEI- MED (Ida y Vuelta) para 2 persona	511	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	2	$ 1.477.422		$ 1.477.422	
			Alojamiento invitados 3 noches por persona (Incluye desayuno y ILH) para 8 personas	5511	10/01/2024	10/01/2024	4	Noche	24	$ 8.580.000		$ 8.580.000	
			Alimentación invitados 4 días (02 almuerzos + 32 cenas = 32 refrigerios)	5629	10/01/2024	10/01/2024	4	Comida	64	$ 5.000.000		$ 5.000.000	
			Transporte traslado y recorridos internos 4 días	4021	10/01/2024	10/01/2024	4	Número	4	$ 1.200.000		$ 1.200.000	
			Actividades y muestras culturales	9005	10/01/2024	10/01/2024	4	Global	1	$ 9.716.772		$ 9.716.772	
			Guía turístico 4 días	7390	10/01/2024	10/01/2024	4	Días	1	$ 600.000		$ 600.000	
1.2	1.2 Contratar una agencia logística para la ejecución de dos (2) viajes de familiarización con hasta 20 agentes de viaje y la otra con hasta 8 promotores de destino y prestadores de servicios especializados para promocionar los principales naturales y experiencias del destino, que incluye (Tiquetes aéreos o transporte terrestre (ida y regreso), transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto y transporte recorridos internos, alojamiento, alimentación, seguros de viaje, servicios de guianza, actividades turísticas y muestras culturales)	4 días	**FAM 1 AGENCIAS** Tiquete aéreo BOG- PEI-BOG (Ida y Vuelta) para 5 personas	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	5	$ 7.865.432	$ 7.865.432		
			Transporte Cali-PEI - Cali - (Ida y Vuelta) para 1 persona	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	pax	1	$ 1.717.788	$ 1.717.788		
			Tiquete aéreo MED- PEI- MED (Ida y Vuelta) para 1 persona	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	pax	1	$ 1.248.072	$ 1.248.072		
			Tiquete aéreo Barranquilla - PEI- Barranquilla (Ida y Vuelta) para 1 persona	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	pax	1	$ 1.306.144	$ 1.306.144		
			Tiquete aéreo OCA- PEI- NOA (Ida y Vuelta) para 1 persona	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	pax	1	$ 1.533.972	$ 1.533.972		
			Alojamiento acomodación sencilla por 3 noches (incluye desayuno)	5511	10/01/2024	10/01/2024	3	Noche	90	$ 14.400.000	$ 14.400.000		
			Alimentación invitados por 3 días (almuerzos + cenas + refrigerios am y pm)	5629	10/01/2024	10/01/2024	3	Comida	120	$ 9.882.000	$ 9.882.000		
			Transporte hotel -aeropuerto-hotel	4521	10/01/2024	10/01/2024	3	Global	1	$ 2.301.600	$ 2.301.600		
			Traspporte para recorridos internos rurales y urbanos	4021	10/01/2024	10/01/2024	3	Global	1	$ 6.772.000	$ 6.772.000		
			Ingreso a actividades y muestras culturales	9000	10/01/2024	10/01/2024	2	Global	1	$ 11.602.500	$ 11.602.500		
			Guía turísticos	7912	10/01/2024	10/01/2024	4	numero	1	$ 2.558.500	$ 2.558.500		
			Seguros de viajes	8099	10/01/2024	10/01/2024	4	numero	10	$ 446.250	$ 446.250		
		4 días	**FAM PROMOTORES y BICITURISMO** Tiquete aéreo BOG- PEI-MED (Ida y Vuelta) para 3 personas	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	3	$ 3.922.716	$ 3.922.716		
			Tiquete aéreo MED- PEI- MED- (Ida y Vuelta) para 2 persona	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	2	$ 2.496.144	$ 2.496.144		
			Transporte Cali - PEI- Cali (Ida y Vuelta) para 2 personas	4021	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	2	$ 3.435.490	$ 3.435.490		
			Tiquete aéreo BGA- PEI- BGA (Ida y Vuelta) para 1 persona	4521	10/01/2024	10/01/2024	4	Pax	1	$ 1.533.972	$ 1.533.972		
			Alojamiento acomodación sencilla por 3 noches (incluye desayuno)	5511	10/01/2024	10/01/2024	3	Noche	24	$ 12.096.600	$ 12.096.600		
			Alimentación invitados por 3 días (almuerzos + cenas + refrigerios am y pm)	5629	10/01/2024	10/01/2024	2	Comida	56	$ 8.388.200	$ 8.388.200		
			Transporte hotel -aeropuerto-hotel	4021	10/01/2024	10/01/2024	2	Global	1	$ 2.082.800	$ 2.082.800		
			Traspporte para recorridos internos rurales y urbanos	4521	10/01/2024	10/01/2024	3	Global	1	$ 5.772.000	$ 5.772.000		
			Ingreso a actividades y muestras culturales	9000	10/01/2024	10/01/2024	3	Global	1	$ 11.602.500	$ 11.602.500		
			Guía turísticos	7912	10/01/2024	10/01/2024	2	numero	1	$ 2.558.500	$ 2.558.500		
			Seguros de viajes	8099	10/01/2024	10/01/2024	4	numero	5	$ 357.000	$ 357.000		
1.3	1.3 Contratar la logística requerida para la realización de dos (2) misiones comerciales en las ciudades de Bogotá y Medellín con hasta 10 agentes de viaje (10) cupos de viajes de familiarización con destino Risaralda y Pereira	2 días	**MISION BOGOTÁ** Tiquete aéreo PEI- BOG-PEI (Ida y Vuelta) para 10 personas	511	10/01/2024	10/01/2024	2	Pax	10	$ 12.598.720	$ 12.598.720		
			Transporte traslado y recorridos internos	4521	10/01/2024	10/01/2024	2	Dia	1	$ 2.677.500	$ 2.677.500		
			Alojamiento para 10 prestadores de servicios turísticos en Bogotá durante 1 noche (incluye desayuno)	551	10/01/2024	10/01/2024	2	Pax	10	$ 4.400.000	$ 4.400.000		
			Alimentación para dies (10) personas (almuerzo, cena y refrigerio)	5629	10/01/2024	10/01/2024	2	Comida	20	$ 4.040.000	$ 4.040.000		
			Arrendamiento de salon con capacidad de 100 personas (acomodacion tipo mesa de negocios para los dias (10) oferentes	5230	10/01/2024	10/01/2024	2	Global	1	$ 5.632.500	$ 5.632.500		
			Coctail de cierre (bebidas calientes y agua permanente)	5609	10/01/2024	10/01/2024	2	Dia	2	$ 1.115.000	$ 1.115.000		
			Convocatoria: *Plataforma para hacer inscripciones en línea y que garantice agenda (2 días) verificación de datos, diseño e inscripción. *Personal para realizar llamadas, mails y mensajería masiva	7912	10/01/2024	10/01/2024	1	Número	1	$ 9.103.500		$ 9.103.500	
			Alquiler ayudas audiovisuales (video beam, micrófono, pc)	7550	10/01/2024	10/01/2024	3	Número	1	$ 1.063.500	$ 1.063.500		
			Cuota de registro (2 personas y pax)	7350	10/01/2024	10/01/2024	2	Número	1	$ 3.967.500	$ 3.967.500		
			Seguros de viaje	8899	10/01/2024	10/01/2024	2	numero	01	$ 446.250	$ 446.250		

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

Transfer aeropuerto-hotel-aeropuerto, alojamiento, alimentación, arrendamiento de salón, ayudas audiovisual, punto de registro, con acceso a wifi, obtener los vuelos nacionales y seguros de viaje.	2 días	MISION MEDELLÍN											
		Tiquete aéreo BOG-MED-BOG (Ida y Vuelta) para 10 personas	4821	[illegible]	[illegible]	2	Pax	10	$	[illegible]	$ 12.078.720		
		Transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto	4821	[illegible]	[illegible]	3	Día	1	$	4.760.000	$ 4.760.000		
		Alojamiento para 10 prestadores de servicios turísticos en Medellín durante 1 noche (incluye desayuno)	550	[illegible]	[illegible]	3	Pax	10	$	5.426.000	$ 5.426.000		
		Alimentación para diez (10) personas (almuerzo, agua y refrigerio)	3828	[illegible]	[illegible]	3	Global	30	$	4.046.000	$ 4.046.000		
		Arrendamiento de salón con capacidad de 100 personas (acomodación tipo mesa de negocios para los diez (10) oferentes	2230	[illegible]	[illegible]	3	Global	1	$	5.652.500	$ 5.652.500		
		Cesión de tarifa (bebidas calientes y agua suministrada)	3429	[illegible]	[illegible]	3	Global	1	$	1.213.800	$ 1.213.800		
		Convocatoria: *Plataforma para hacer inscripciones en línea y que garantice agenda (2 días) verificación de pares, diseño e inscripción. *Personal para realizar llamadas, mailly y mensajería masiva	5230	[illegible]	[illegible]	30	Global	1	$	9.103.500		$ 9.103.500	
		Alquiler ayudas audiovisuales (video beam, micrófono, pc)	4230	[illegible]	[illegible]	0	Global	1	$	1.963.500	$ 1.963.500		
		Punto de registro (2 personas y pos)	5230	[illegible]	[illegible]	0	Global	1	$	3.967.500	$ 3.967.500		
		Seguros de viaje	2835	[illegible]	[illegible]	3	numero	10	$	442.350	$ 442.350		
					TOTAL				$	240.969.737	$ 192.762.737	$ 48.207.000	$ -
					PARTICIPACIÓN					100,00%	80,00%	20,00%	0,00%

Nota 1: Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la destinación de recursos de FONTUR. **Nota 2:** Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA	
TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO	

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR