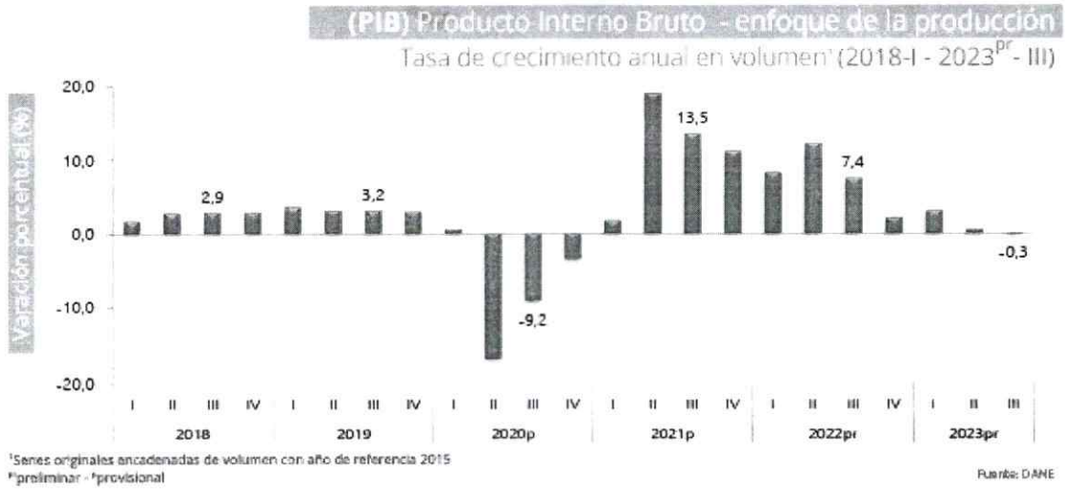
ANALISIS DEL SECTOR.
Sincelejo, noviembre de 2023.

En cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compra y contratación pública, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece: "*Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo…*" La Alcaldía del Municipio de Sincelejo, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de **Mínima Cuantía**, que tendrá por objeto la **"APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCION DE LOS DIFERENTES EVENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023"**, mediante el presente Estudio del sector se permite dejar constancia del análisis realizado en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

1. ASPECTOS GENERALES.

1.1. ASPECTO ECONOMICO:

Información III trimestre 2023[1]: En el tercer trimestre de 2023, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022.



[1]Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar - [pr]provisional
Fuente: DANE

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

En lo corrido del año 2023, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,2%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras crece 2,0%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-III / 2022pr-III	2023pr / 2022pr	2023pr-III / 2023pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	0,5	1,2
Explotación de minas y canteras	3,5	3,8	2,0
Industrias manufactureras	-6,2	-3,2	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,5	1,7	0,8
Construcción	-8,0	-5,0	-2,7
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,5	-2,1	-0,1
Información y comunicaciones	1,2	0,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	1,6	8,8	0,9
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,8	0,3	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	4,0	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	4,9	11,8	-0,9
Valor agregado bruto	**-0,1**	**1,0**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	-1,8	1,0	0,1
Producto Interno Bruto	**-0,3**	**1,0**	**0,2**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales

Administración pública y defensa

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 9,3%.
- Educación decrece 0,8%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 0,9%, explicado por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 1,5%.
- Educación decrece 2,4%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2023^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023^{Pr}-III / 2022^{Pr}-III	2023^{Pr}/ 2022^{Pr}	2023^{Pr}-III / 2023^{Pr}-II
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9,3	4,1	-1,5
Educación	-0,8	1,4	-2,4
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	7,2	6,6	1,3
Administración pública y defensa [1]	**5,3**	**4,0**	**0,9**

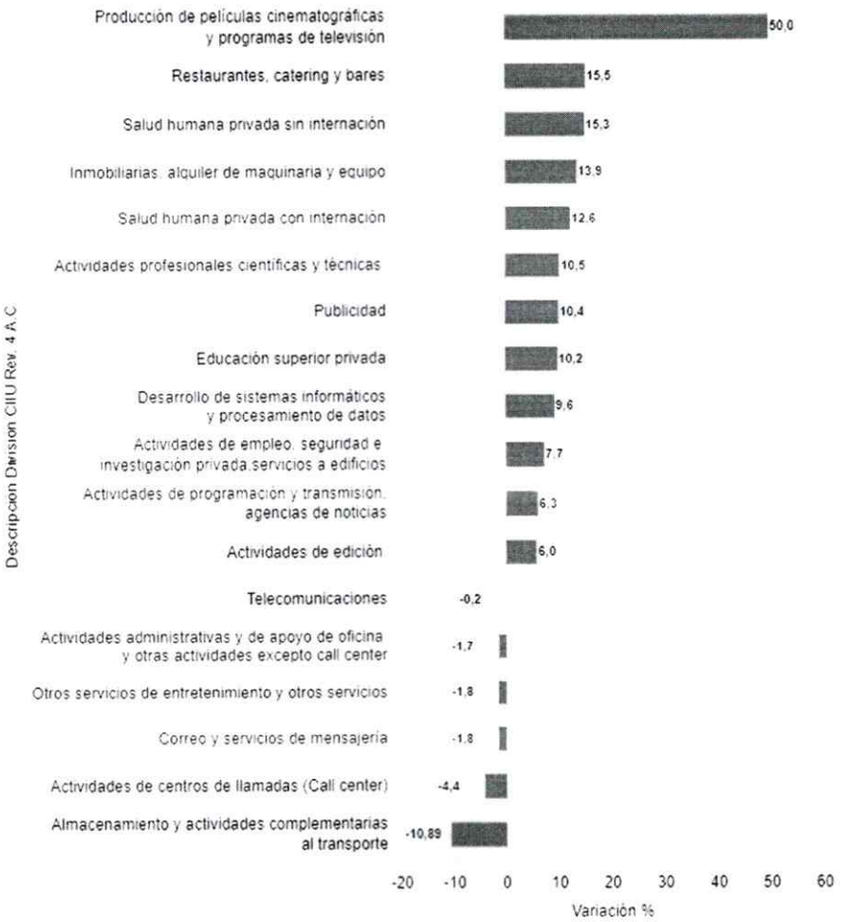
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS[2]

Información septiembre 2023

En septiembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con septiembre de 2022.

Variación anual de los ingresos nominales
Total nacional - Septiembre (2023p-2022)



En septiembre de 2023, diez de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con septiembre de 2022.

[2] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (septiembre 2023 / septiembre 2022)**: En septiembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con septiembre de 2022.**

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Septiembre 2023[p] / septiembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancía	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (pp)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-10,8	-12,1	0,0	1,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-1,8	-1,5	0,0	-0,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	15,5	14,7	0,1	0,7
J	División 58	Actividades de edición	6,0	5,1	-1,9	2,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	50,0	32,2	14,7	3,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,3	2,5	0,0	3,8
J	División 61	Telecomunicaciones	-0,2	0,4	-0,8	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	9,6	8,4	1,4	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	13,9	15,4	0,0	-1,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	10,5	10,4	0,0	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	10,4	10,3	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,7	7,7	0,1	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,4	-4,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-1,7	-2,1	-0,3	0,7
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,2	8,9	-0,1	1,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	12,6	12,8	-0,3	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	15,3	14,9	0,5	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,8	-3,1	0,2	1,1

Fuente: DANE – EMS

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (septiembre 2023 / septiembre 2022)**: En septiembre de 2023, diez de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con septiembre de 2022.**

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Septiembre 2023[p] / septiembre 2022

Clasificacion CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,3	2,4	-1,8	-2,1	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-11,1	-1,9	-4,2	-5,0	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	2,5	2,8	0,5	-0,8	--
J	División 58	Actividades de edición	-10,7	-5,1	-4,4	-1,2	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	16,7	9,5	3,4	3,8	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,4	0,9	2,3	3,2	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-9,1	-5,4	-2,5	-1,2	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,6	-0,4	-0,6	-0,6	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,1	4,4	-0,9	0,6	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,7	4,0	-1,9	0,6	--
M	Clase 7310	Publicidad	5,1	3,2	2,9	-1,0	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-7,3	0,1	-2,0	0,4	-5,8
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-7,5	2,8	-8,7	-1,6	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	1,0	0,5	1,3	-0,8	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,7	2,4	2,4	0,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	2,9	1,7	1,0	0,2	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,8	0,7	1,2	-0,1	--

Fuente: DANE – EMS

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR[3]. En octubre de 2023 la variación mensual del IPC fue 0,25%, la variación año corrido fue 8,27% y la anual 10,48%.

[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

(IPC) Índice de Precios al Consumidor
Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (octubre

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
IPC total	0,72	**0,25**	10,86	**8,27**	12,22	**10,48**

En octubre de 2023 la **variación anual del IPC** fue 10,48%, es decir, 1,74 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 12,22%.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto: En el mes de octubre de 2023, el IPC registró una variación de 0,25% en comparación con septiembre de 2023, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,25%): Recreación y cultura (0,55%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,51%), Bienes y servicios diversos (0,51%), Salud (0,45%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,35%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,27%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,20%), Educación (0,12%), Información y comunicación (0,06%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,04%) y, por último, Transporte (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022		2023	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3.79	0.89	0.03	0.55	0.02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.56	0.01	0.51	0.01
Bienes y servicios diversos	5.36	0.90	0.05	0.51	0.03
Salud	1.71	0.70	0.01	0.45	0.01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.40	0.13	0.35	0.11
Restaurantes y hoteles	9.43	0.77	0.08	0.27	0.03
TOTAL	100.00	0.72	0.72	0.25	0.25
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.23	0.01	0.20	0.01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	1.21	0.23	0.20	0.04
Educación	4.41	-0.02	0.00	0.12	0.00
Información y comunicación	4.33	0.05	0.00	0.06	0.00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.77	0.03	0.04	0.00
Transporte	12.93	1.09	0.14	-0.02	0.00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,25%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,21 puntos porcentuales a la variación total.

1.2. ASPECTO COMERCIAL.

Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía.

Sin embargo, de acuerdo a lo consignado en la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

1.3. ASPECTO LEGAL

- **CONSTITUCION POLITICA DE 1991.**

Artículo 209. La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

- **DECRETO 1082 DE 2015**

Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo..."

- **LEY 80 DE 1993**

Artículo 1, Del objeto. La presente Ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.

- **LEY 1882 DE 2018.**
- **LEY 1150 DE 2007 (reforma a la ley 80).**
- **LEY 1562 DE 2012.**

Artículo 2, numeral 1 son afiliados en forma obligatoria: Los trabajadores dependientes nacionales o extranjeros, vinculados mediante contrato de trabajo escrito o verbal y los servidores públicos; las personas vinculadas a través de un contrato formal de prestación de servicios con entidades o instituciones públicas o privadas, tales como contratos civiles, comerciales o administrativos, con una duración superior a un mes y con precisión de las situaciones de tiempo, modo y lugar en que se realiza dicha prestación.

Que por tratarse de una Compraventa que no supera la mínima cuantía de la entidad se debe llevar a cabo a través de la modalidad de selección mínima cuantía tal y como lo establece el artículo 2, numeral 5 de la ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020.

Que, en este orden de ideas, se contratará mediante la modalidad de selección **MINIMA CUANTÍA.**

2. ESTUDIO DE LA OFERTA.

En Colombia existen empresas capaces de satisfacer las necesidades del presente proyecto.; En el SIIS se encuentra la información de las empresas con clasificación CIIU 4.0 adoptada por Colombia; es por ello que solo para objeto de conocer el comportamiento de las empresas del sector usaremos esta clasificación.

Se determinó que para conocer el comportamiento de la oferta se debió estudiar el comportamiento de las empresas que realizan las actividades de (CIIU 4.0): **8230 Organización de convenciones y eventos comerciales y 7310 – Publicidad.**

A continuación, se muestra la lista de 42 empresas constituidas en Colombia que se encuentran activas para desarrollar esta actividad en el país clasificadas como GRANDE empresa:

GRANDE EMPRESA

Nit	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	IL	IE	RCI	RA	RP	TAMAÑO
800144934	VISION & MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	1,16	81%	4,01	0,13	0,66	GRANDE
800196312	YOUNG & RUBICAM BRANDS SAS	M7310 - Publicidad	3,13	34%	-IND	-0,06	-0,09	GRANDE
811025635	FEELING COMPANY SAS	M7310 - Publicidad	3,28	38%	11,86	0,29	0,47	GRANDE
830000640	DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,56	50%	3,82	0,07	0,14	GRANDE
830035904	HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,43	62%	-2,66	-0,13	-0,33	GRANDE
830041784	IPG MEDIABRANDS SA	M7310 - Publicidad	0,89	93%	-4,91	-0,07	-0,96	GRANDE
830045427	MEDIACOM S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,26	76%	5,37	0,08	0,34	GRANDE
830054838	ESPACIO Y MERCADEO S.A.S	M7310 - Publicidad	1,45	68%	3,64	0,23	0,73	GRANDE
830058056	OMD COLOMBIA S.A.S	M7310 - Publicidad	1,13	76%	9,54	0,09	0,39	GRANDE
830058081	MINDSHARE DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,34	68%	6,58	0,18	0,58	GRANDE
830101217	GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,15	49%	5,38	0,18	0,35	GRANDE
830104453	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.S	M7310 - Publicidad	1,85	39%	-6,71	-0,10	-0,16	GRANDE
830140775	FOX CHANNELS COLOMBIA	M7310 - Publicidad	2,40	39%	9,17	0,10	0,16	GRANDE
830511773	BRM S.A	M7310 - Publicidad	1,58	76%	2,99	0,12	0,50	GRANDE
860001022	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	M7310 - Publicidad	1,17	44%	-3,90	-0,12	-0,22	GRANDE
860006628	MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A	M7310 - Publicidad	1,80	60%	1.534,55	0,01	0,03	GRANDE
860007590	COMUNICAN SA	M7310 - Publicidad	0,79	105%	-9,93	-0,55	IND	GRANDE
860008355	GREY COLOMBIA S A S	M7310 - Publicidad	3,34	17%	+IND	0,04	0,04	GRANDE
860015547	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S	M7310 - Publicidad	1,69	64%	0,90	0,19	0,52	GRANDE
860504772	EFECTIMEDIOS SA	M7310 - Publicidad	2,27	38%	-IND	-0,05	-0,07	GRANDE
860524513	MULLEN LOWE SSP3 S.A	M7310 - Publicidad	0,73	119%	-4,77	-0,19	IND	GRANDE
890101778	SONOVISTA PUBLICIDAD SA	M7310 - Publicidad	2,10	37%	+IND	0,25	0,39	GRANDE
890306162	OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,93	57%	+IND	0,11	0,25	GRANDE
890801783	SANCHO BBDO WORDWIDE INC S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,66	56%	5,99	0,21	0,48	GRANDE
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,38	20%	-34,91	-0,03	-0,03	GRANDE
900057522	MEDIAWISE SOLUTIONS SAS	M7310 - Publicidad	1,37	70%	0,72	0,01	0,03	GRANDE
900084944	VC MEDIOS COLOMBIA S.A	M7310 - Publicidad	0,88	88%	2,52	0,07	0,57	GRANDE
900129597	INVERSIONES CMR SAS	M7310 - Publicidad	1,29	559%	-4,29	-1,76	IND	GRANDE
900171676	MULTISPONSOR SAS	M7310 - Publicidad	1,15	86%	4,63	0,19	1,31	GRANDE
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,32	80%	4,49	0,11	0,58	GRANDE
900206027	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	M7310 - Publicidad	1,43	66%	-0,48	-0,01	-0,03	GRANDE
900209622	BANCA DE PROEYCTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,12	26%	135,64	0,38	0,51	GRANDE
900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	M7310 - Publicidad	1,58	60%	0,62	0,01	0,02	GRANDE
900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	1,86	68%	0,99	0,22	0,69	GRANDE
900284732	PHD COLOMBIA S.A.S	M7310 - Publicidad	1,38	70%	9,55	0,11	0,38	GRANDE
900426105	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,37	42%	10,18	0,23	0,39	GRANDE

900518245	CARAT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,98	97%	0,61	0,08	2,27	GRANDE
900720758	CHEIL COLOMBIA	M7310 - Publicidad	1,44	68%	28,26	0,20	0,61	GRANDE
900776765	ORION CAPITAL SAS	M7310 - Publicidad	1,52	66%	10,77	0,27	0,80	GRANDE
900999179	KINESSO COLOMBIA S.A.S	M7310 - Publicidad	0,93	76%	66,97	0,24	1,03	GRANDE
901003327	AMAZON WEB SERVICES COLOMBIA S A S	M7310 - Publicidad	2,15	40%	-IND	-0,06	-0,10	GRANDE
901106368	APEX TRADING SAS	M7310 - Publicidad	1,51	66%	15,01	0,15	0,44	GRANDE

2.1. CODIFICACIÓN DEL SERVICIO EN EL SISTEMA UNSPSC:

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia compra eficiente, el objeto: **"APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCION DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023"** se puede ubicar así:

ÍTEM	CLASIFICADOR DE UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	90111600	Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	Facilidades para encuentros	-
2	45111600	Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Proyectores y suministros	-
3	82101600	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad difundida	-

2.2. ESTUDIO DE MERCADO.

En la fase de estructuración del proyecto la Oficina Asesora de Comunicaciones, adelantó un estudio de mercado, en el cual se consultó a empresas del sector con el fin de estimar el valor del presupuesto oficial para la presente contratación y determinó que el valor estimado para la ejecución del proceso de **"APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCION DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023"** es de **SESENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($69.850.000),** este valor incluye todos los costos directos e indirectos que se deriven de la celebración, ejecución y liquidación del contrato tales como el impuesto al valor agregado IVA, y demás contribuciones Departamentales y Municipales vigentes.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

Según lo establecido en la Guía Para la Elaboración de Estudios del Sector es necesario responder los siguientes interrogantes:

- **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?**

3.1 MÍNIMA CUANTÍA 012-2023 - MUNICIPIO DE SINCELEJO

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía
Tipo de contrato	Suministros

Objeto	APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2022.	
Presupuesto oficial	$ 20.661.667,00	
forma de pago	Pago final	
Experiencia	El proponente deberá anexar al menos una (1) copia de contrato acompañado de certificación de cumplimiento o acta final o acta de liquidación, en la que conste que se ha ejecutado a satisfacción un contrato cuyo objeto y/o ítems sean igual o similar al objeto a contratar, con entidad pública o privada y cuyo valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial asignado en presente proceso, esto es 17,81 SMMLV. No se aceptan contratos en ejecución.	
Código UNSPSC	90111600 - Facilidades para encuentros 45111600 - Proyectores y suministros 82101600 - Publicidad difundida 82121504 - Impresión tipográfica o por serigrafía	
Plazo	5 (Días)	
Oferentes	EVENTOS Y PRODUCCIONES SALOMON SAS TWO - B SERVICES SAS VIVACEPRO ONDAS	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor del contrato, vigente durante el término de su duración y cuatro (4) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	No se exigió.
	Calidad de los Bienes y Servicios.	Por el 10% del valor del contrato, vigente durante el término de su duración y cuatro (4) meses más.
	Responsabilidad civil extracontractual.	No se exigió.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4013668

3.2 ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCELEJO - MÍNIMA CUANTÍA 053-2022.

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Objeto	SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS ORGANIZADOS POR LA ALCALDÍA DE SINCELEJO
Presupuesto oficial	$ 25.374.000,00
forma de pago	Pagos parciales.
Experiencia	El proponente deberá anexar copia de un (01) contrato con su respectiva certificación o acta final o acta de liquidación, donde conste que ha ejecutado a satisfacción un contrato cuyo objeto y/o alcance y/o ítems contratados sean igual o similar al del objeto a contratar con entidades públicas o privadas, cuyo valor corresponda al presupuesto de presente procesos, expresado en SMLMV, esto 25,37 SMLMV.
Código UNSPSC	90111600 - Facilidades para encuentros 45111500 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios 45111600 - Proyectores y suministros 90101801 - Comidas para llevar preparadas profesionalmente
Plazo	40 (Días)
Oferentes	Fundación Integral Gestores de Paz

Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor del contrato, vigente durante el término de su duración y cuatro (04) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	No se exigió.
	Calidad de los bienes y servicios.	Por el 10% del valor del contrato, con una duración igual a la del contrato y cuatro (04) meses más.
	Responsabilidad civil extracontractual.	No se exigió.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2997585

- **¿Cómo adquieren las Entidades Estatales este servicio?**

Para responder los interrogantes anteriormente planteados fue necesario consultar el SECOP y tomar una muestra de 6 procesos que se hayan las demás entidades estatales. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

3.3 MIC-040-2023 – MUNICIPIO DE MANIZALES

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA RENDICIONES DE CUENTAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE MANIZALES, ASÍ MISMO PARA LOS EVENTOS DE LAS SECRETARÍAS DE MOVILIDAD Y HACIENDA
Presupuesto oficial	$ 75.000.000,00
forma de pago	Pagos parciales
Experiencia	Para acreditar la experiencia, el proponente deberá anexar máximo cuatro (4) actas de liquidación o constancias del contratante de contratos, o facturas de venta, con objeto u obligaciones iguales o similares al del presente proceso, que sumados tengan un valor igual o superior al veinte por ciento (20%) del valor del presupuesto oficial asignado, donde conste el cumplimiento a satisfacción del objeto, el valor del contrato, fechas de inicio y de terminación. También se podrá acreditar a través de facturas de venta. En caso que la propuesta sea presentada por un consorcio o una unión temporal, para acreditar la experiencia, se sumará la experiencia de cada uno de los integrantes del proponente plural.
Código UNSPSC	81141601 – Logística 80141902 - Reuniones y eventos 90101802 - Servicios de comidas a domicilio
Plazo	150 (Días) (hasta el 15 de diciembre de 2023 o hasta agotar la disponibilidad presupuestal).
Oferentes	ACOPI CALDAS CORPODESCAL CONEXIÓN SINERGIA AGENCIA BTL OPEN MARKETING S.A.S GOODWIND SAS MISION VERDE MERCADEO ESTRATEGICO SAS GPS S.A.S Fundación Abriendo Caminos

Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor del contrato, con una vigencia igual al término de la vigencia del contrato y (4) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	No se exigió.
	Calidad del bien o servicio.	No se exigió.
	Responsabilidad civil extracontractual.	Por 200 SMLMV. Por el termino de duración del contrato.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.4753130

3.4 MYCA-SDS-MC-085-2023 – MUNICIPIO DE YOPAL

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía	
Tipo de contrato	Prestación de servicios	
Objeto	BRINDAR SOPORTE LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS TERRITORIAL SOBRE LA GARANTÍA DE LOS DERECHOS DE LA PRIMERA INFANCIA, LA INFANCIA, LA ADOLESCENCIA Y LA JUVENTUD 2020 2023 EN EL MUNICIPIO DE YOPAL	
Presupuesto oficial	$ 39.700.500,00	
forma de pago	Pago final	
Experiencia	El proponente deberá acreditar experiencia en la ejecución de contratos que tengan por objeto la prestación de servicios en apoyo o soporte logístico, en máximo un (01) contrato terminado y liquidado a la fecha del cierre del proceso. Dicho contrato deberá ser igual o superior al presupuesto oficial expresado en salarios mínimos.	
Código UNSPSC	80141607 - Gestión de eventos 45111603 - Pantallas o desplegadores para proyección 26111601 - Generadores diesel 80111600 - Servicios de personal temporal 50192501 - Emparedados frescos 50202305 - Jugo fresco 24111509 - Bolsas de agua 56112103 - Sillas para visitantes 56121400 - Mobiliario de cafetería y comedor 49121503 - Carpas	
Plazo	5 (Días)	
Oferentes	KAROL ALEXIS GOMEZ GONZALEZ GM PRODUCCIONES & ENTRETENIMIENTO	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor del contrato, con una vigencia igual al término de la vigencia del contrato y dos (2) años más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	Por el 5% del valor del contrato, con una vigencia igual al plazo del contrato y tres (3) años más.
	Calidad del bien o servicio.	Por el 10% del valor total del contrato y cubrirá el plazo de ejecución del contrato y Duración del contrato y cuatro (4) meses más.
	Responsabilidad civil extracontractual.	Por 200 SMLMV. Por el termino de duración del contrato.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.5061165

3.5 GOBERNACIÓN DE BOYACÁ - SMC-GB-001-2023.

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía	
Tipo de contrato	Prestación de servicios	
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ - AÑO 2022	
Presupuesto oficial	$ 84.755.000,00	
forma de pago	Pago único final	
Experiencia	El proponente deberá acreditar experiencia mediante la presentación de contratos y/o certificaciones con entidades públicas o privadas, cuyo objeto sea igual o similar al del presente proceso: Nota 1: La verificación del número de contratos para la acreditación de experiencia se realizará de la siguiente manera.	
Código UNSPSC	81141601 - Logística	
Plazo	1 mes	
Oferentes	CORPODESASA LA URBE L&H SERVICIOS SAS SMARTCITY SAS ONNIX PRODUCCIONES SAS Induhotel S.A.S. EMPRENDER ERP S.A.S. MOSSERT DAVID CABREJO TORRES B2 NETWORKS SAS LUCY AURORA GONZALEZ VALENZUELA JAV SERVICIOS COMERCIALES LTDA BLUE EVENTOS M&B SAS	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor total del contrato con vigencia igual a la duración de este y hasta su liquidación.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	Por el 5% valor del contrato con vigencia por el término del contrato y tres (3) años más.
	Calidad de los bienes y servicios.	Por el 20% del valor del contrato con vigencia igual a la del contrato y hasta su recibo final a satisfacción y liquidación y un (1) año más.
	Responsabilidad civil extracontractual.	Por 200 SMMLV Por el término del contrato.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.3891463

3.6 MUNICIPIO DE EL BAGRE - CMC-002-2023

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022, DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO "EL BAGRE, COMPROMISO DE TODOS 2020 - 2023 DEL MUNICIPIO DE EL BAGRE - ANTIOQUIA
Valor	$ 32.078.000,00
Forma de pago	Pago final.

Experiencia	El proponente deberá acreditar experiencia en la ejecución de CUATRO (4) contratos terminados y liquidados y que esté directa y estrictamente relacionado con apoyo logístico, y cada contrato debe ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial expresado en S.M.M.L.V.	
Código UNSPSC	80111623 - Servicios temporales de compras y logística	
Plazo	20 (Días)	
Oferentes	CONEVOLUCION SAS PRODEPORT LTDA FAVIAN JAIMES JAIMES ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LAS REGIONES (ASOPROREG) CORPORACION MULTIACTIVA CULTURAL Y AMBIENTAL	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor del contrato y por un término igual a la ejecución del contrato y CUATRO (4) MESES más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	No se exigió.
	Calidad de los bienes y servicios.	Por el 10% del valor del contrato y una duración de la ejecución del contrato y CUATRO (4) MESES a partir del acta de recibo definitivo del contrato
	Responsabilidad civil extracontractual.	No se exigió.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.3825648

3.7 ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO - FDLT-MC-003-2022.

Modalidad	Contratación Mínima Cuantía
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA ADELANTAR LA RENDICION DE CUENTAS DE LA GESTION DE LA ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO DE LA VIGENCIA 2021 EN EL MARCO DEL PROYECTO 2071
Presupuesto oficial	$ 27.998.950,00
forma de pago	Pagos parciales mensuales.
Experiencia	El proponente deberá presentar en su oferta como mínimo una (1) certificación de contrato ejecutado con entidad pública o privada, cuyo objeto contractual haya consistido en la ejecución de prestación de servicios logísticos en el desarrollo de eventos, cuyo valor o sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del presente proceso contractual, expresado en Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes.
Código UNSPSC	80141902 - Reuniones y eventos 80141607 - Gestión de eventos 81112101 - Proveedores de servicio de internet (psi) 82101502 - Publicidad en afiches 90101603 - Servicios de cáterin 90131500 - Actuaciones en vivo
Plazo	90 (Días)
Oferentes	EVENTOS Y PRODUCCIONES SALOMON SAS FUCCA ARKADIA PRIME S.A.S SUNSET EVENTS MARKETING GROUP CL SAS B2 NETWORKS SAS FUNVIVIR ONG INFRALOGISTIC S.A.S. J&M SOLUCIONES SEGURAS S.A.S

	CORPORACION SOLIDARIDAD Y TRABAJO	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor total del contrato y con vigencia igual al plazo de ejecución y seis (6) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	No se exigió.
	Calidad de los bienes y servicios.	Por el 10% del valor total del contrato y con vigencia igual al plazo de ejecución y seis (6) meses más.
	Responsabilidad civil extracontractual.	No se exigió.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2881104

3.8 ALCALDIA MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO - AMJI CMC 038 DE 2022

Modalidad	Mínima cuantía	
Tipo de contrato	Prestación de servicios	
Objeto	APOYO LOGISTICO EN LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS - EL PUEBLO PRIMERO VIGENCIA 2021, MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR.	
Presupuesto oficial	$ 28.000.000,00	
forma de pago	Pago final.	
Experiencia	El proponente deberá acreditar la experiencia específica con la presentación de DOS (02) CONTRATOS, celebrados, ejecutados y terminados con entidad pública, cuyo objeto recaiga sobre la difusión y/o divulgación de la gestión administrativa, uno de ellos específicamente en rendición de cuentas y que el valor de uno de ellos sea igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso.	
Código UNSPSC	80141607 - Gestión de eventos	
Plazo	15 (Días)	
Oferentes	GRUPO EMPRESARIAL FO. S.A.S. PRODUCTORA AUDIO VISUALES BAYONA SAS	
Amparos en la garantía única	**Cumplimiento**	Por el 10% del valor total del contrato y tendrá vigencia por el plazo del contrato y cuatro (04) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	No se exigió.
	Calidad del bien o servicio.	Por el 10% del valor total del contrato y tendrá vigencia por el plazo del contrato y cuatro (04) meses más.
	Responsabilidad civil extracontractual.	No se exigió.
Fuente	Secop II	

Link de Verificación:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.2919834

4. ANALISIS DE LA DEMANDA

Según lo establecido en la Guía Para Elaboración De Estudios Del Sector la estructura del análisis debe cubrir tres áreas (i) aspectos generales (económicos, técnicos y reglamentarios), (ii) estudio de la oferta y (iii) estudio de la demanda. Una vez analizadas

estas áreas se puede proceder a determinar los requisitos habilitantes, algunos de los riesgos y la modalidad de selección de la oferta:

4.1.1. FORMA DE PAGO.

Al revisar la información suministrada en el análisis de la demanda se evidencia claramente que las entidades que han realizado proyectos de este tipo han realizado los pagos de sus obligaciones financieras a través de:

- Único pago final por el 100% del valor del contrato y
- Pagos parciales.

4.1.2. TIPO DE CONTRATO

De acuerdo a las especificaciones técnicas del proyecto en mención y a la información analizada en el estudio de la demanda se puede concluir que el presente contrato es de **PRESTACION DE SERVICIOS.**

4.1.3. AMPAROS REQUERIDOS EN LA GARANTIA.

Del estudio realizado a los procesos llevados a cabo en las demás entidades estatales se observó que estas incluyen entre los amparos requeridos en la garantía de seriedad los siguientes:

- **Cumplimiento:** Por el 10% y el 20% del valor del contrato.
- **Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones.** Por el 5% y el 10% del valor del contrato.
- **Calidad de los bienes:** Por el 10% del valor del contrato.
- **Calidad del servicio:** Por el 10% del valor del contrato.
- **Responsabilidad civil extracontractual:** Por 200 SMMLV.

De acuerdo a la cuantía del presente proceso contractual, y según lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.4 del decreto 1082 de 2015, el municipio de Sincelejo es libre de exigir o no garantías para amparar este proceso.

4.1.4. OFERENTES

De acuerdo con la información obtenida en el estudio de la demanda se observa que, en el pasado en las demás entidades estatales, los oferentes que han participado en este tipo de procesos son:

No	ENTIDAD	OFERENTE/S
1	ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCELEJO	EVENTOS Y PRODUCCIONES SALOMON SAS TWO - B SERVICES SAS VIVACEPRO ONDAS Fundación Integral Gestores de Paz
2	MUNICIPIO DE MANIZALES	ACOPI CALDAS CORPODESCAL CONEXIÓN SINERGIA AGENCIA BTL OPEN MARKETING S.A.S GOODWIND SAS MISION VERDE MERCADEO ESTRATEGICO SAS GPS S.A.S FUNDACIÓN ABRIENDO CAMINOS
3	MUNICIPIO DE YOPAL	KAROL ALEXIS GOMEZ GONZALEZ GM PRODUCCIONES & ENTRETENIMIENTO

4	GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	CORPODESASA LA URBE L&H SERVICIOS SAS SMARTCITY SAS ONNIX PRODUCCIONES SAS INDUHOTEL S.A.S. EMPRENDER ERP S.A.S. MOSSERT DAVID CABREJO TORRES B2 NETWORKS SAS LUCY AURORA GONZALEZ VALENZUELA JAV SERVICIOS COMERCIALES LTDA BLUE EVENTOS M&B SAS
5	MUNICIPIO DE EL BAGRE	CONEVOLUCION SAS PRODEPORT LTDA FAVIAN JAIMES JAIMES ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LAS REGIONES (ASOPROREG) CORPORACION MULTIACTIVA CULTURAL Y AMBIENTAL
6	ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO	EVENTOS Y PRODUCCIONES SALOMON SAS FUCCA ARKADIA PRIME S.A.S SUNSET EVENTS MARKETING GROUP CL SAS B2 NETWORKS SAS FUNVIVIR ONG INFRALOGISTIC S.A.S. J&M SOLUCIONES SEGURAS S.A.S CORPORACION SOLIDARIDAD Y TRABAJO
7	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO	GRUPO EMPRESARIAL FO. S.A.S. PRODUCTORA AUDIO VISUALES BAYONA SAS

5. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE LA POBLACIÓN REFERIDA EN EL ARTICULO 2.2.1.2.4.2.16 DEL DECRETO 1082 DE 2015, ADICIONADO POR EL ARTICULO 3 DEL DECRETO 1860 DE 2021.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de Prestación de Servicios, este no requiere la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que este es un proceso el porcentaje individual supera el máximo establecido en la normatividad antes señala (10%), este presupuesto será utilizado en un 100% en la prestación de servicios de mensajería, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que no es pertinente ni necesario la vinculación 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

6. RECOMENDACIONES.

De igual manera, al elaborar los estudios previos y la invitación Pública la entidad deberá tener en cuenta lo dispuesto en el Manual de Determinación de Requisitos habilitantes expedido por la Agencia Colombia Compra eficiente y atendiendo a: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector económico respectivo; y (d) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial, tal y como lo establece el artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015.

Con el fin de propiciar el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las MiPymes del ámbito municipal y/o departamental, teniendo en cuenta la cuantía del presente proceso de selección, lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.2. y s.s. del Decreto 1082 de 2015

(modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021), y que, de acuerdo al histórico de procesos adelantados por la entidad, se pudo establecer que en el municipio de Sincelejo existe pluralidad de personas naturales y/o jurídicas con la condición de Micro, pequeñas y medianas empresas. Frente a la eventual presentación de múltiples solicitudes de limitación a MiPymes colombianas (nacionales y territoriales), con el propósito de incentivar la participación efectiva de éstas en el presente proceso de selección, se recomienda limitar el presente proceso contractual en primer lugar a MiPymes colombianas con domicilio en el municipio de Sincelejo y en segundo lugar al Departamento de Sucre, previa verificación de los requisitos exigidos en la normatividad vigente.

De acuerdo al análisis del sector realizado, se pudo determinar que en Colombia existen empresas o proponentes categorizados bajo la condición de MiPymes que pueden satisfacer la necesidad requerida. En orden a lo anterior, con fundamento en lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, se recomienda adoptar como criterios diferenciados habilitante el aspecto referente a "número de contratos para la acreditación de la experiencia". La escogencia de este aspecto promueve y facilita la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia, de manera objetiva y diferencial. El Municipio de Sincelejo pretende facilitar el acceso de las Mipymes al mercado de compras públicas, por lo tanto, dentro de este análisis se realiza consulta a la página del Sistema de Información Societaria SIIS (https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/) búsqueda que dio como resultado 100 registros en todo el país de empresas para los códigos CIIU **7310 y 8230.**

Nit	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	IL	IE	RCI	RA	RP	TAMAÑO
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA	M7310 - Publicidad	1,79	52%	3,23	0,14	0,29	MEDIANA
800045878	SERVIMEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	1,17	65%	+IND	0,05	0,13	MEDIANA
800054162	S S A PUBLICIDAD Y MERCADEO S A EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	0,47	213%	-IND	-0,01	IND	MICRO
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	M7310 - Publicidad	1,04	88%	1,89	0,10	0,84	MEDIANA
800095954	PUNTOMERCA MERCHANDISING S.A.	M7310 - Publicidad	2,98	44%	1,61	0,06	0,11	MEDIANA
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA CENFER SA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,01	17%	2,31	0,03	0,04	PEQUEÑA
800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad	1,43	59%	+IND	0,02	0,04	PEQUEÑA
800193477	IMAGEN VIRTUAL SAS	M7310 - Publicidad	1,03	116%	-1,95	-0,21	IND	PEQUEÑA
800217811	HUELLA CREATIVA S.A.	M7310 - Publicidad	3,20	46%	-30,03	-0,41	-0,75	PEQUEÑA
800220327	EDITORA SURCOLOMBIANA SA	M7310 - Publicidad	0,95	61%	-IND	-0,22	-0,56	PEQUEÑA
800249777	METRO STUDIO S.A	M7310 - Publicidad	1,18	79%	5,06	0,24	1,11	MEDIANA
802013501	INMOV S.A.S.	M7310 - Publicidad	3,09	46%	3,65	0,07	0,13	MEDIANA
802014640	DAVILA P&M SAS	M7310 - Publicidad	2,81	73%	-IND	-0,05	-0,20	PEQUEÑA
802021183	RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310 - Publicidad	2,28	78%	3,47	0,14	0,62	MEDIANA
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	M7310 - Publicidad	6,26	28%	+IND	0,07	0,10	PEQUEÑA
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,17	48%	15,18	0,13	0,25	PEQUEÑA
805000085	METROVIA S.A.S. EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	0,79	74%	-0,23	-0,09	-0,33	PEQUEÑA
805018583	EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.	M7310 - Publicidad	0,91	38%	-6,70	-0,19	-0,31	MEDIANA
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	M7310 - Publicidad	2,06	32%	+IND	0,17	0,25	PEQUEÑA

811043389	IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS	M7310 - Publicidad	1,26	77%	-5,06	-0,06	-0,27	MEDIANA
830004707	MBA SAS	M7310 - Publicidad	2,13	42%	2,73	0,13	0,22	PEQUEÑA
830013805	SILVA PUBLICIDAD S.A.S. EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	INDF	79%	-IND	-0,05	-0,26	MICRO
830026954	STRAZA SAS	M7310 - Publicidad	1,45	67%	-1,68	-0,06	-0,17	MEDIANA
830028713	PEOPLE MARKETING S.A.	M7310 - Publicidad	1,51	65%	1,19	0,07	0,19	MEDIANA
830039532	CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad	3,73	64%	+IND	0,10	0,29	MEDIANA
830041055	TOP PROMOTIONS S.A	M7310 - Publicidad	2,75	24%	-IND	-0,13	-0,18	MICRO
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,86	62%	9,11	0,10	0,26	MEDIANA
830047108	HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad	1,47	68%	21,05	0,11	0,33	MEDIANA
830048425	CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	3,49	27%	14,70	0,16	0,21	MEDIANA
830054555	EDITORIAL GLOBAL DE PUBLICACIONES S.A.	M7310 - Publicidad	67,44	94%	-78,90	-0,58	-9,00	MICRO
830059566	OPTIMA TM SAS	M7310 - Publicidad	7,04	40%	-IND	-0,49	-0,82	MICRO
830060529	WAVEMAKER COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,43	40%	6,11	0,04	0,07	MEDIANA
830067529	MARQUILLAS DE CALIDAD LIMITADA MC ACCESORIOS LTDA	M7310 - Publicidad	2,30	39%	-2,58	-0,04	-0,06	PEQUEÑA
830075011	CENTURY MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	1,45	54%	+IND	0,02	0,03	MEDIANA
830075502	J&M COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad	1,88	65%	0,19	0,00	0,01	MEDIANA
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,64	52%	+IND	0,02	0,05	MEDIANA
830076788	E-MARKETTOOLS SAS	M7310 - Publicidad	2,05	174%	5,86	0,40	IND	MEDIANA
830093596	INTERA MARKETING LTDA	M7310 - Publicidad	2,17	22%	+IND	0,04	0,05	MICRO
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	M7310 - Publicidad	2,31	25%	-IND	-0,14	-0,18	MICRO
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SA	M7310 - Publicidad	1,41	74%	0,89	0,05	0,18	PEQUEÑA
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	M7310 - Publicidad	1,46	65%	+IND	0,11	0,31	MEDIANA
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	2,37	35%	0,04	0,00	0,00	MEDIANA
830109738	B M B AGENCIA IMAGINATIVA LTDA EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	2,49	72%	+IND	0,08	0,30	MICRO
830114289	AD ORANGE SAS	M7310 - Publicidad	3,13	24%	3,09	0,38	0,49	PEQUEÑA
830114417	BEE GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,70	123%	-6,00	-0,41	IND	PEQUEÑA
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	10,21	10%	-6,03	-0,23	-0,25	PEQUEÑA
830125837	MASS DIGITAL SA	M7310 - Publicidad	1,15	91%	1,98	0,07	0,81	MEDIANA
830127077	IDEANDINA SAS	M7310 - Publicidad	1,31	33%	1,25	0,02	0,03	PEQUEÑA
830128610	E-MOTION ACTIVITY SAS	M7310 - Publicidad	3,39	68%	-0,02	-0,00	-0,00	MEDIANA
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	M7310 - Publicidad	1,82	45%	4,22	0,18	0,32	MEDIANA
830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	3,08	32%	1,05	0,03	0,05	MEDIANA
830137354	M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S, EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,10	958%	-IND	-3,78	IND	MICRO
830138621	DIREKTOR S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,43	31%	+IND	0,04	0,06	MEDIANA
830141093	PROXIMITY COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,64	35%	6,79	0,28	0,43	MEDIANA
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,41	109%	-IND	-0,16	IND	MICRO
830141831	SERVICIOS Y ASESORIAS EMPRESARIALES CASTRO ARIAS SAS	M7310 - Publicidad	1,46	30%	15,42	0,03	0,05	PEQUEÑA

830147271	SISTOLE SAS	M7310 - Publicidad	1,90	40%	-17,04	-1,55	-2,57	MEDIANA
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	M7310 - Publicidad	7,98	72%	-0,86	-0,03	-0,11	PEQUEÑA
830508823	ASESORES LOPEZ Y COMPAÑIA S EN C	M7310 - Publicidad	0,86	15%	+IND	0,01	0,01	MICRO
860001317	PUBLICAR PUBLICIDAD MULTIMEDIA S.A.S EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	0,25	122%	-0,10	-0,01	IND	MEDIANA
860039334	SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	M7310 - Publicidad	0,31	41%	-IND	-0,04	-0,07	MICRO
860045320	CORPORACION PUBLICITARIA DE COLOMBIA S.A	M7310 - Publicidad	3,35	27%	+IND	0,08	0,12	PEQUEÑA
860045764	ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR SA	M7310 - Publicidad	2,48	24%	124,58	0,07	0,10	MEDIANA
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad	68,34	73%	0,99	0,01	0,05	MICRO
860072367	PUBLISEÑALES S A S	M7310 - Publicidad	4,68	23%	12,60	0,09	0,12	PEQUEÑA
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	1,59	41%	5,13	0,12	0,21	PEQUEÑA
890926395	PEREZ Y VILLA S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,13	82%	-3,98	-0,14	-0,78	PEQUEÑA
891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE S AS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	7,25	67%	-7,13	-0,04	-0,11	PEQUEÑA
900010096	MARKETING VALLAS SAS	M7310 - Publicidad	6,83	6%	15,64	0,07	0,07	PEQUEÑA
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	M7310 - Publicidad	1,87	55%	-IND	-0,03	-0,06	PEQUEÑA
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,58	67%	-0,85	-0,01	-0,04	MICRO
900047559	LAMUVI FILMS SAS	M7310 - Publicidad	1,31	51%	+IND	0,09	0,19	MEDIANA
900052405	OPEN MIND LTDA	M7310 - Publicidad	1,74	55%	5,65	0,28	0,61	MEDIANA
900066487	ELEMENT DESIGN LTDA	M7310 - Publicidad	6,13	16%	+IND	0,49	0,59	PEQUEÑA
900072392	FIERA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,14	30%	-0,25	-0,01	-0,01	PEQUEÑA
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,97	63%	1,16	0,06	0,16	PEQUEÑA
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	M7310 - Publicidad	1,91	51%	6,13	0,11	0,22	MEDIANA
900110842	SQADRA TEAM SAS	M7310 - Publicidad	0,60	80%	-IND	-0,14	-0,72	MICRO
900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad	4,89	13%	27,00	0,16	0,19	PEQUEÑA
900135531	LA ESTACION PROMOCIONES Y ACTIVACIONES SAS	M7310 - Publicidad	1,81	77%	-1,04	-0,04	-0,19	PEQUEÑA
900143206	DOLMEN VISUAL SAS	M7310 - Publicidad	0,69	57%	0,83	0,03	0,07	MICRO
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	M7310 - Publicidad	1,02	89%	-1,45	-0,02	-0,21	MEDIANA
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	M7310 - Publicidad	1,94	40%	+IND	0,32	0,54	MICRO
900152485	SHOCK PRODUCCIONES S A S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,47	40%	20,02	0,27	0,45	MEDIANA
900157516	SEÑOR LOPEZ SAS	M7310 - Publicidad	2,78	35%	-IND	-0,22	-0,34	MICRO
900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	3,15	30%	24,65	0,36	0,52	PEQUEÑA
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,29	33%	-1,05	-0,04	-0,06	MEDIANA
900166615	TBWA COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310 - Publicidad	1,83	46%	0,34	0,03	0,06	MEDIANA
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	M7310 - Publicidad	6,86	16%	18,33	0,38	0,46	PEQUEÑA
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,19	23%	7,16	0,08	0,11	PEQUEÑA

900218414	XP COLOMBIA S.A.S., EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	3,20	80%	3,66	0,07	0,33	MEDIANA
900233598	DRIDCO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,73	37%	-0,63	-0,01	-0,02	MICRO
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,90	36%	3,91	0,09	0,14	PEQUEÑA
900245670	E -COMERCE GLOBAL SAS	M7310 - Publicidad	0,38	211%	-IND	-2,74	IND	MICRO
900247331	WHISKEY FILM SAS	M7310 - Publicidad	1,48	67%	+IND	0,03	0,10	MEDIANA
900248716	SOLUCIONES Y SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZAR SAS	M7310 - Publicidad	0,31	91%	+IND	0,04	0,39	MICRO
900263859	TROPICAL GROUP S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,07	74%	-IND	-0,30	-1,12	PEQUEÑA
900273623	HIFERA S EN C	M7310 - Publicidad	1,24	81%	2,00	0,09	0,46	MICRO
900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	M7310 - Publicidad	0,82	97%	-17,70	-0,10	-3,68	MICRO
900297972	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,18	72%	-1,39	-0,01	-0,03	PEQUEÑA
900347930	ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS	M7310 - Publicidad	4,14	39%	33,30	0,11	0,17	MICRO
900351443	ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,45	60%	-0,73	-0,05	-0,13	MEDIANA
900360261	GRUPO HEROICA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,80	101%	-8,15	-0,38	IND	MEDIANA
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	M7310 - Publicidad	1,35	78%	0,87	0,09	0,39	PEQUEÑA
900365212	4E S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,52	71%	1,41	0,07	0,24	PEQUEÑA
900365358	DOBLEFECTO SAS	M7310 - Publicidad	3,61	48%	2,31	0,13	0,26	PEQUEÑA
900367030	GROUPON COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,07	93%	-0,30	-0,01	-0,15	MEDIANA
900373599	GRAFIKKOS SAS	M7310 - Publicidad	1,35	47%	0,80	0,02	0,05	MEDIANA
900374048	ZORB PUBLICIDAD S A S EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	1,23	82%	-IND	-0,01	-0,04	PEQUEÑA
900378858	INVERSIONES GABO SAS	M7310 - Publicidad	1,45	62%	1,64	0,05	0,14	PEQUEÑA
900389753	P&P MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	1,37	72%	2,20	0,04	0,14	PEQUEÑA
900394210	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310 - Publicidad	1,86	37%	1,17	0,02	0,04	PEQUEÑA
900397996	PUBLICITV S.A.S.	M7310 - Publicidad	0,61	87%	0,48	0,02	0,18	PEQUEÑA
900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	2,11	46%	-IND	-0,16	-0,30	MICRO
900420627	LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,56	64%	6,74	0,07	0,20	MEDIANA
900438134	PUBLIMETRO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,01	83%	-IND	-0,23	-1,34	MEDIANA
900457413	GRUPO HELP SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	1,48	91%	IND	-	-	MICRO
900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	0,94	83%	2,71	0,09	0,53	PEQUEÑA
900508373	ENLACE 7 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	52,04	4%	2,62	0,01	0,01	MICRO
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,55	48%	+IND	0,13	0,25	MEDIANA
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310 - Publicidad	1,24	83%	32,03	0,36	2,16	MEDIANA
900520834	7GLAB SUCURSAL COLOMBIA	M7310 - Publicidad	25,06	105%	-7,87	-0,03	IND	MICRO
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,83	46%	14,46	0,21	0,38	MEDIANA
900543063	LURE MEDIA S A S	M7310 - Publicidad	1,01	88%	6,83	0,02	0,17	PEQUEÑA
900548289	DIGIMARKETING SAS	M7310 - Publicidad	0,71	140%	-2,84	-0,32	IND	PEQUEÑA
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,89	106%	-44,94	-0,10	IND	MEDIANA
900562689	CARVAJAL INFORMACION IMPRESA S.A.S	M7310 - Publicidad	1,54	96%	-0,25	-0,09	-2,60	MICRO

900599747	ICO MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	1,12	91%	-0,54	-0,02	-0,20	MEDIANA
900635088	VIZEUM COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,91	110%	-3,04	-0,09	IND	PEQUEÑA
900635943	FINDASENSE COLOMBIAS SAS	M7310 - Publicidad	0,85	96%	-0,32	-0,12	-3,23	MEDIANA
900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,02	135%	-41,91	-0,26	IND	MEDIANA
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	7,53	12%	29,16	0,24	0,27	PEQUEÑA
900656068	10 MUSIC COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,77	85%	-2,38	-0,11	-0,69	PEQUEÑA
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,14	87%	-IND	-0,01	-0,09	MEDIANA
900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,01	99%	1,81	0,06	4,95	MEDIANA
900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	M7310 - Publicidad	1,33	74%	5.248,90	0,17	0,66	MEDIANA
900784388	VML COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	6,33	65%	1,85	0,05	0,15	MICRO
900797542	FORWARD MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	0,95	100%	-0,15	-0,01	-2,16	MEDIANA
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	10,30	59%	2,21	0,01	0,02	MICRO
900908443	BURSON MARSTELLER COLOMBIA S A S	M7310 - Publicidad	3,88	23%	+IND	0,24	0,32	MEDIANA
900983664	IWALL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,20	329%	-2,93	-0,60	IND	MICRO
901033787	OWAK SAS	M7310 - Publicidad	0,75	86%	1,13	0,03	0,22	PEQUEÑA
901038462	INVERSIONES VILNA SAS	M7310 - Publicidad	3,76	27%	2.273,35	0,60	0,82	MEDIANA

7. OBSERVACIONES

En el estudio de la demanda realizado a los procesos de este mismo tipo realizados a las entidades estatales se pudo observar que todos fueron adjudicados y celebrados de forma normal entre el contratista y el contratante. Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso los riesgos que se pueden presentar son los siguientes:

- El tiempo planeado para la ejecución del proceso no es suficiente.
- No pago de las obligaciones con los empleados.
- Incumplimiento del objeto contractual.
- Accidentes laborales
- Fluctuación en los precios del mercado.
- Mala calidad de los servicios prestados.
- Que sea declarado desierto.
- Necesidad insatisfecha.

Para constancia se firma en Sincelejo, a los 28 días del mes de noviembre de 2023.

CEILA SUAREZ MORALES
Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones (E)
Decreto 713 de 2 de noviembre de 2023

Proyectó: Sandy Vergara Marrugo.