	MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	1010-F-GCT-45-V2
	PROCESO DE GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN	VIGENCIA 09/01/2014
	FORMATO PRESUPUESTO OFICIAL	PAGINA 1 DE 1

PRESUPUESTO OFICIAL

FECHA DE ELABORACION: 30/08/2023

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMAS TEMAS DE INTERES PUBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO, EN UNA PAGINA WEB Y EMISORA ON LINE.

TERMINO DE EJECUCION:	Hasta el 30 de diciembre o hasta agotar el presupuesto oficial, lo primero que suceda, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	82101603	Emisión de cuñas de lunes a viernes en la programación habitual a través de emisora online.	UND	80	13.000	1.040.000
4	82101603	Publicación de carácter periodístico de boletines electrónicos, imágenes, videos o piezas comunicacionales con información institucional de la Alcaldía de Villavicencio. A través de portal web y redes sociales (Facebook, Twitter, Tik -Tok, Youtube e Instagram).	UND	20	37.000	740.000
5	82101603	Realización, producción y difusión de transmisiones en vivo de eventos, ruedas de prensa o actividades que requiera la administración municipal a través de una página web plataforma Facebook Live, Twitter y YouTube en simultaneas con la red social Facebook de la Alcaldía de Villavicencio.	UND	10	820.000	8.200.000
			VALOR TOTAL INCLUIDO IVA			**9.980.000**

Certifico que el presente presupuesto corresponde al valor estimado de acuerdo al estudio de mercado de fecha 07 de febrero de 2023.

VICTOR EDWIN JIMENEZ CANO
Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones - TIC

Codificación Anterior del Formato: FR-1090-66-V3