Alcaldía Municipal de Chía	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO INFORME PARCIAL /FINAL DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA	CÓDIGO	GEC-FT-62-V2
		PAGINAS	Página 1 de 10

Marque con una X el tipo de documento:

CONTRATO	X	CONVENIO		PERIODO DE EVALUACIÓN	**28/06/2023 al 27/09/2022**
Número:	716	**de**	**2023**	**Objeto:** **DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN PLASMADAS EN LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO, DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD**	
Contratista: UT TREBOL-STRATEGY Nit 901533707					

INFORMACIÓN DE REQUISITOS DE EJECUCIÓN						
Registro Presupuestal:	**Numero**	**2023002253**		**Fecha**	**23/06/2023**	
Registro Presupuestal Adición:	**Numero**	**2023004849**		**Fecha**	**16/11/2023**	
Acta de aprobación de Pólizas:	**Numero**			**Fecha**	22/06/2023	
Fecha de inicio:	**28**	**de**	**junio**	**de**	**2023**	
Duración total:	**6 MESES**					
Fecha de terminación:	**27**	**de**	**Diciembre**	**de**	**2023**	

MODIFICACIONES DEL CONTRATO							
Marque con una X el tipo de modificación y diligencie un bloque por cada modificación realizada							
MODIFICACIÓN		ADICIÓN	**X**	PRORROGA			
1	(indicar Cláusula del Contrato)		**Fecha**				
Tiempo (días calendario)							
Fecha de terminación de acuerdo con la prórroga:	**Día**		**Mes**		**Año**		
Valor de la adición: $200.000.000	**$ Doscientos millones de pesos M/CTE legal**						
Valor inicial del contrato:$520.000.000	**Valor total del contrato:$ 720.000.000**						

*adicionar tantas filas como modificaciones/adiciones/prorrogas se suscriban

SUSPENSIONES DEL CONTRATO						
Suspensión No.		**Tiempo (días calendario)**				
1						
Fecha de terminación de acuerdo con la suspensión:	**Día**		**Mes**		**Año**	

*adicionar tantas filas como suspensiones se suscriban

BALANCE FINANCIERO

El contrato/convenio estipuló anticipo: SI _____ No___X__

*****Si manejo anticipo, relacione los datos de la cuenta para la consignación de los anticipos en el cuadro a continuación

Cuenta	**Corriente**		**Ahorros**		**Número Cuenta:**	**Banco:**

Plan de inversión del anticipo / Modificación al plan de inversión		**Extractos bancarios**		**Certificación bancaria sobre rendimientos financieros**	

*****el supervisor y/o interventor debe anexar los documentos

INSTRUCTIVO PARA DILGENCIAMIENTO DEL CUADRO DE BALANCE FINANCIERO

1. **Anticipo Inicial:** Registre el valor del porcentaje determinado como anticipo. Si no tiene anticipo, registre 0.00%
2. **Fecha de Desembolso del anticipo:** Registre la fecha de desembolso del anticipo.
3. **No. Orden de pago de Anticipo:** Registre el número de la orden de pago del anticipo.
4. **Anticipo de Adiciones:** Registre el valor del porcentaje determinado como anticipo de las adiciones. Si no se efectuaron, registre 0.00%
5. **Valor del anticipo Inicial:** Corresponde a la multiplicación de la casilla (1) * Casilla (9)

6. **Valor del anticipo adiciones:** Corresponde a la multiplicación de la casilla (4) * Casilla (10)
7. **Valor Total anticipo**: Es la sumatoria de la casilla (5) + (6) (Valor anticipo inicial + Valor anticipo adiciones).
8. **Saldo pendiente por amortizar:** Es la diferencia entre la casilla (7) Valor total anticipo - ∑De la casilla (21) Valor total amortización anticipos.
9. **Valor Inicial:** Este es valor del contrato/convenio/orden de aceptación inicial principal sin adiciones.
10. **Valor Adiciones :** En esta casilla se deben incluir las adiciones realizadas
11. **Valor Total:** Es la suma de la casilla (9) + (10)
12. **Valor Pagado:** Es la suma de la columna de valor total de la factura (19).
13. **Valor Causado no Pagado:** Este corresponde al valor bruto (sin incluir amortizaciones) de la factura que se está radicando para pago.
14. **Valor Total Ejecutado:** Es la sumatoria de la casilla (12) + (13) (Valor pagado + Valor causado no pagado).
15. **Valor por ejecutar** diferencia entre el Valor Total y Valor Total Ejecutado.
16. **Concepto:** Corresponde a los Números de pago realizados
17. **Orden de Pago**: Registre el Número de la orden de pago.
18. **Fecha:** Registre la fecha de la Numero de orden de pago.
19. **Valor Total Factura:** Corresponde al valor de factura
20. **Valor Amortización anticipo:**Registre el valor de amortización del anticipo para la factura, tenga en cuenta que este debe estar de acuerdo con la forma de amortización estipulada en el contrato/convenio/orden de aceptación inicial.
21. **Valor Neto:** Es la diferencia entre el valor de la factura (19) y Valor Amortización anticipo (20)
22. **%:** Es la División entre el valor total del (11) y el valor total de la factura (19)

Anticipo inicial % (1)	**0.00%**
Fecha de Desembolso del anticipo (2)	DD/MM/AAAA
No. De Orden de pago desembolso anticipo (3)	
% Anticipo de adiciones (4)	**0.00%**

Balance General	
Concepto	**Valor**
Valor inicial (9)	**$ 520,000,000**
Valor Adiciones (10)	**$ 200,000,000**
Valor Total (11)	**$ 720,000,000**
Valor pagado (12)	**$ 415,351,160**
Valor causado que no se ha pagado (13)	**$ -**
Valor total ejecutado (14)	**$ 415,351,160**
Valor por ejecutar (15)	**$ 304,648,840**

Valor anticipo inicial (5)	**$ -**
Valor anticipo adiciones (6)	**$ -**
Valor total anticipo (7)	**$ -**
Saldo pendiente por amortizar (8)	**$ -**

Pagos realizados al contratista/entidad

Concepto (16)	Orden de pago (17)	Fecha (18)	Valor total factura (19)	Valor amortización anticipo (20)	Valor neto (21)	% (22)
PAGO 1	2023005420	18/8/2023	$ 96,901,700	$ -	$ 96,901,700	13%
PAGO 2	2023001368	14/9/2023	$ 187,263,860		$ 187,263,860	26%
PAGO 3	2023002231	20/10/2023	$ 131,185,600		$ 131,185,600	18%
			$ -	$ -	$ -	0%
			$ -	$ -	$ -	0%
			$ -	$ -	$ -	0%
			$ -	$ -	$ -	0%
			$ -	$ -	$ -	0%
TOTALES			$ 415,351,160	$ -	$ 415,351,160	58%

NOTA: LAS CASILLAS SOMBREADAS NO SE DEBEN MODIFICAR

RENDIMIENTOS

El contrato/convenio rendimientos: SI _____ No_____

Periodo de generación de rendimientos (Fecha de Inicio – Fecha de corte)	Valor de Rendimientos	Fecha de consignación de rendimientos	Anexa recibo (SI/NO)

PAGOS REALIZADOS A LOS SISTEMAS DE SALUD, RIESGOS PROFESIONALES, PENSIONES, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR Y CREE		
El interventor/supervisor verificó el cumplimiento por parte del CONTRATISTA/ENTIDAD de sus obligaciones frente a los aportes a los sistemas de salud, pensiones, y cuando a ello haya lugar, riesgos profesionales, aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, y su correcta relación entre el monto cancelado y las sumas que debieron haber sido cotizadas, de conformidad con la ley 789 de 2002, art. 50.	**SI** X	**NO**
	Marque con una X	

ESTADO DE AVANCE DEL OBJETO DEL CONTRATO	
Estado de avance de la ejecución física a la fecha (%)	**58%**

Formula: Alcance Prestación Bien o Servicio =58% Total Pactado Contractualmente

*Esto debe estar acorde con el Objeto, tiempo y Forma de Pago, contenido en el contrato suscrito.

Descripción de la ejecución actual (De acuerdo con el cronograma de actividades):

Nº	Obligaciones del Contratista/Entidad	Estado de avance de la obligación
	OBLIGACIONES	
1	1. Facilitar para el análisis de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA los ajustes al plan de medios y estado de los recursos ejecutados. 2. Presentar cada mes los medios a pautar en el plan de medios con una antelación de 5 días hábiles al supervisor, por medio de correo electrónico, donde se especifiquen las regiones, los canales, el impacto proyectado, el horario o tamaño del público objetivo o target de cada una de las publicaciones o medios, entre otros aspectos relevantes para la toma de decisiones que inciden en la orden final de pauta. Ese plan de medios debe ser avalado mensualmente por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA. La actualización de este plan se realizará mínimo 5 días hábiles antes del fin de cada mes. 3. Atender las sugerencias de ajustes a los medios a pautar cada mes en el plan de medios con el fin de realizar las modificaciones, si hubiese lugar, y demás indicaciones dadas por el supervisor. 4. Presentar mensualmente, para la aprobación del supervisor, las propuestas de parrilla de programación de acuerdo al contenido de cada medio, donde se indiquen los espacios de pauta según los medios indicados por La Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, la frecuencia, el alcance o la intensidad de la pauta y costos actuales. Dicha propuesta deberá ser entregada mínimo 5 días antes del inicio de	**58% de Avance: CUMPLE: SI (X) NO ( )** **Descripción del avance:** **Entrega producto Si __x_No___** **Ubicación:** Pauta realizada del 28 de junio al 27 de julio

PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIODICOS LOCALES Y REGIONALES

ITEM	MEDIO	TIRAJE MINIMO (Ejemplares)	COBERTURA DEL MEDIO	FORMATO	CANT PAGINAS	DESCRIPCION	UT Trebol strategy
1	ADRENALINA	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,904,000.00
2	VOCES REGIONALES	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 2,023,000.00
4	EL CUNDINAMARQUES	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,190,000.00
5	EXTRATEGIA MEDIOS	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 3,808,000.00
8	LUNA HOY	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,785,000.00
10	FRANCOTIRADOR	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,904,000.00

RADIO LOCAL

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	observaciones	UT Trebol strategy
1	LUNA STEREO	MUNICIPAL	Producción y emisión de 2 Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m. - Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. - La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON LINE	PROGRAMA RADIAL	2		$ 11,900,000.00

mes, para coordinar el plan de pauta.

5. Asumir los gastos de copiado, distribución y traslado de los contenidos para impresos, televisión, radio y páginas web, así como los demás costos en los que se deba incurrir para cumplir efectivamente con el objeto contratado, según los formatos y cantidades que requiera cada medio de comunicación
6. Proponer a Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA alternativas y estrategias sobre los medios más adecuados para la emisión de los mensajes.
7. Informar mensualmente sobre el manejo de la pauta en los medios contratados y desarrollar mediciones de alcance, impacto y frecuencia de los mensajes publicitarios emitidos.
8. Informar Si algún medio no puede pautar o cumplir con lo establecido en el contrato con el fin de que la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo escoja otro medio, esto sin que incremente el valor del presupuesto establecido.
9. Presentar para aprobación de Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA puntos estratégicos de información no tradicional o alternativa, como caras de vallas o espacios en sistemas publik de información
10. Coordinar con los medios de comunicación los espacios aprobados por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA para la emisión de mensajes.
11. Certificar la emisión de mensajes en parrilla aprobada por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, de manera mensual, para cada medio de comunicación. Dicha emisión debe ser certificada por el medio que emitió la pauta.
12. Entregar de forma mensual un informe financiero en donde

2			3 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m.	CUÑA RADIAL	MENSUAL		$ 4,165,000.00

TELEVISION REGIONAL

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	DURACION	UNIDAD DE MEDIDA	OBSERVACIONES	UT Trebol strategy
1	LITECHIA	LOCAL	Publicación de 3 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	30 MINUTOS MENSUALES	PAQUETE DE EMISIONES		$ 4,760,000.00

INTERNET

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	UT Trebol strategy
1	Medio: CHIARADIO24 Portal: http://chiaradio24.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000.00
2	Medio: LUNA HOY Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	$ 2,856,000.00
6	Medio: REVISTA REGION Portal: https://revistaregion.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000.00

SERVICIO DE STREAMING

ITEM	SERVICIO	CARACTERISTICAS TECNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	OBSERVACIONES	UT Trebol strategy
1	Servicio de streaming (presencial virtual y/o alterno) con Servidor de internet cuando se realice fuera de la entidad que requiera canal dedicado	Cámaras (2) Servidor de transmisión Switcher Copia y grabación de cada evento Clips del evento Generador de caracteres Lenguaje de señas cuando sea requerido Micrófonos de solapa (2), inalámbricos (2) y alámbricos (2) Servidor (Proveedor de Streaming que permita señales múltiples a las redes) Preproducción y pruebas Certificados de transmisión continuas de al menos 8 horas Disponibilidad Chroma Internet en canal dedicado mínimo 30 megas para transmisiones fuera de las entidades del municipio	Horas de TRANSMISION 10 horas	POR HORA DE EMISIÓN AL AIRE		$ 38,080,000.00

PERIFONEO

ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	UT Trebol strategy
1	PERIFONEO	Perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo	94		$ 9,329,600.00

MATERIAL P.O.P

Item	Descripción	Características	Unidad de medida	UT Trebol strategy
1	IMPRESIÓN BANNER	Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN	Metro Cuadrado	$ 4,248,300.00
2	VALLAS	Impresión Digital sobre banner de 13 onzas, en tintas eco solventes amigables con el medio ambiente, con certificado Grenguard Gold Certified, resolución 1440 dpi, con bolsillos en los laterales y varillas para tensar. incluye la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN, Nota la empresa debe contar con personal idóneo y capacitado en curso de alturas en SG-SST, certificado de la ARL con un porcentaje mínimo del 95%, para la instalación de las mismas.	Metro Cuadrado	$ 3,712,800.00

plasme la ejecución del plan de pauta acordado del mes inmediatamente anterior.

13. Elaborar y entregar mensualmente un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA evaluar los resultados del plan de medios.
14. Planear, recomendar y realizar seguimiento de la calibración de la pauta.
15. Responder por cualquier tipo de reclamación, judicial o extrajudicial, que instaure, impulse o en la que coadyuve el personal, los subcontratistas o un tercero contra el Municipio, por causa o con ocasión del contrato.
16. Rendir y elaborar los informes, conceptos, estudios y demás trabajos que se le soliciten en desarrollo del contrato.
17. Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones y entrabamientos.
18. Cumplir con la totalidad de los alcances descritos en el contrato, sus anexos y demás soportes que lo anteceden, los cuales hacen parte integral del contrato.
19. Mantener vigentes todas las garantías que amparan el contrato en los términos del mismo, cuando en el mismo hayan sido requeridas.
20. Cumplir con las obligaciones laborales del personal contratado en la ejecución del contrato, si fuere el caso.
21. No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la ley con el fin de hacer u omitir algún hecho.
22. Mantener la reserva profesional sobre la información que le sea suministrada para el desarrollo del objeto del contrato.
23. Informar oportunamente al Municipio sobre eventualidad que pueda surgir y que implique retraso en el desarrollo del contrato.
24. Acatar las instrucciones, sugerencias, observaciones y orientaciones escritas por el Supervisor del contrato y el Municipio de Chía.
25. Suscribir a tiempo las actas requeridas por parte del Municipio (supervisor y/o interventor) como constancias de la ejecución del contrato.
26. Presentar las cuentas de cobro del valor del contrato, anexando todos sus soportes y documentos necesarios para ello, dentro de los plazos convenidos.
27. El contratista debe acreditar que se encuentra al día en el pago de las obligaciones con el Sistema de Seguridad

TOTALES MENSUALES	$ 96,901,700.00

Pauta realizada del 28 de julio al 27 de agosto

PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIODICOS LOCALES Y REGIONALES							
ITEM	**MEDIO**	**TIRAJE MINIMO (Ejemplares)**	**COBERTURA DEL MEDIO**	**FORMATO**	**CANT PAGINAS**	**DESCRIPCION**	
1	ADRENALINA	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,904,000
4	EL CUNDINAMARQUES	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,190,000
8	LUNA HOY	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,785,000
9	SABANA NOTICIAS	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,904,000

PERIODICO							
ITEM	**MEDIO**	**CUBRIMIENTO**	**CARACTERISTICAS**	**CANTIDAD DE PAGINAS**	**UNIDAD DE MEDIDAD**	**OBSERVACION**	
1	N/A	MUNICIPAL	• Tamaño: tabloide europeo (28,5X43cms) Caja tipográfica (25,5X40 cms) impresión en papel periódico normal de 45 grs Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel. • 20.000 Ejemplares de 32 páginas tamaño tabloide exclusivas para información del Municipio de Chía. • La entrega se realizará por parte del contratista en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos. • El proveedor deberá realizar el diseño y diagramación de las 32 páginas para entrega a producción por parte del medio. *No incluye fotografía	32	20.000 ejemplares x edición	LA DISTRIBUCCION LA DEBE REALIZAR EL OPERADOR	$ 37,497,600.00
				TOTAL COTIZACIONES PERIODICO			$ 37,497,600.00

RADIO LOCAL							
ITEM	**MEDIO**	**CUBRIMIENTO**	**CARACTERISTICAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**observaciones**	

Social Integral (salud, riesgos laborales ARL y pensiones) parafiscales e impuestos a que haya lugar, de conformidad con lo señalado en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2.007, y debe aplicar a los terceros que emplee para la ejecución del contrato.

28. Las demás que por ley o contrato le correspondan.

1	LUNA STEREO	MUNICIPAL	Producción y emisión de 2 Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m. - Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. - La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON LINE	PROGRAMA RADIAL	1	Se realizan 2 paquetes del ítem 1.	$ 11,900,000
2			3 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m.	CUÑA RADIAL	MENSUAL		$ 4,165,000

TELEVISION REGIONAL

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	DURACION	UNIDAD DE MEDIDA	OBSERVACIONES	
1	LITECHIA	LOCAL	Publicación de 3 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	30 MINUTOS MENSUALES	PAQUETE DE EMISIONES		$ 4,760,000.00

INTERNET

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	
1	Medio: CHIARADIO24 Portal: http://chiaradio24.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000

2	Medio: LUNA HOY Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	$ 2,856,000
4	Medio: pasegol Portal: https://www.pasegol.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000
6	Medio: REVISTA REGION Portal: https://revistaregion.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000

FREE PRESS

MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	
FREE PRESS	NACIONAL	Aparición mínima de 6 notas de televisión en medios nacionales (Caracol. RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 4 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio)	PAQUETE FREE PRESS	$ 24,990,000
			TOTAL FREE PRESS	$ 24,990,000

CINEMAS

MEDIO	Tipo de Sala	Total Spots	DURACIÓN	UNIDAD DE MEDIDAD	OBSERVACIONES	
CINEPOLIS	VIP	140	25 SEGUNDOS	PAQUETE SPOTS		$ 9,520,000
				TOTAL COTIZACIONES CINEMAS		$ 9,520,000

PERIFONEO

ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	
1	PERIFONEO	Perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo	HORA		$ 16,660,000
			TOTAL COTIZACIONES PERIFONEO		$ 16,660,000

PRODUCCION

ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	
1	VIDEO Y FOTOGRAFIA	PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA Y VIDEOS DRONE HASTA 200 FOTOS Y 6 VIDEOS	PAQUETE DE PRODUCCION DE VIDEO Y FOTOGRAFIA	$ 7,735,000
			TOTAL COTIZACIONES PRODUCCION	$ 7,735,000

MATERIAL P.O.P

Item	Descripción	Características	Unidad de medida	UT Trebol strategy
1	IMPRESIÓN BANNER	Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN	Metro Cuadrado precio $49980	$ 23,240,700
2	VALLAS	Impresión Digital sobre banner de 13 onzas, en tintas eco solventes amigables con el medio ambiente, con certificado Grenguard Gold Certified, resolución 1440 dpi, con bolsillos en los laterales y varillas para tensar. incluye la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN, Nota la empresa debe contar con personal idóneo y capacitado en curso de alturas en SG-SST, certificado de la ARL con un porcentaje mínimo del 95%, para la instalación de las mismas.	Metro Cuadrado precio $142800	$ 29,302,560
			TOTAL	187,263,860.00

Pauta realizada del 28 de agosto al 27 de septiembre

PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIODICOS LOCALES Y REGIONALES							
ITEM	**MEDIO**	**TIRAJE MINIMO (Ejemplares)**	**COBERTURA DEL MEDIO**	**FORMATO**	**CANT PAGINAS**	**DESCRIPCION**	**UT Trebol strategy**
1	ADRENALINA	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 5,712,000
4	EL CUNDINAMARQUES	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 1,190,000
5	SABANA NOTICIAS	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 7,616,000
8	LUNA HOY	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1/2 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1/2 PAGINA POLICROMIA	$ 3,570,000

RADIO LOCAL							
ITEM	**MEDIO**	**CUBRIMIENTO**	**CARACTERISTICAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**observaciones**	UT Trebol strategy
1	LUNA STEREO	MUNICIPAL	Producción y emisión de 2 Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m. - Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. - La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON LINE	PROGRAMA RADIAL	2		$ 11,900,000
2			3 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m.	CUÑA RADIAL	MENSUAL		$ 4,165,000

TELEVISION REGIONAL							
ITEM	**MEDIO**	**CUBRIMIENTO**	**CARACTERISTICAS**	**DURACION**	**UNIDAD DE MEDIDA**	OBSERVACIONES	UT Trebol strategy
1	LITECHIA	LOCAL	Publicación de 3 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	30 MINUTOS MENSUALES	PAQUETE DE EMISIONES		$ 4,760,000.00
2	CITY TV	NACIONAL	Publicar 2 informes semanales de dos minutos de duración cada uno. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Concertar con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo los horarios de emisión y todos los detalles necesarios para garantizar estas publicaciones.	2 MINUTOS	PAQUETE DE INFORMES		$ 6,545,000.00
3	RED MAS NOTICIAS	NACIONAL	Publicar 2 informes semanales de dos minutos de duración cada uno. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Concertar con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo los horarios de emisión y todos los detalles necesarios para garantizar estas publicaciones.	4 MINUTOS	PAQUETE DE INFORMES		$ 10,710,000.00

4	TV CENTRO	REGIONAL	Publicación de 2 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	20 MINUTOS MENSUALES	PAQUETE DE INFORMES		$ 2,975,000.00

INTERNET

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	UT Trebol strategy
1	Medio: CHIARADIO24 Portal: http://chiaradio24.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000
2	Medio: LUNA HOY Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	$ 2,856,000
4	Medio: Pase Gol Portal: https://www.pasegol.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000
6	Medio: REVISTA REGION Portal: https://revistaregion.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE NOTICIAS	$ 2,618,000

SERVICIO DE STREAMING

ITEM	SERVICIO	CARACTERISTICAS TECNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	OBSERVACIONES	UT Trebol strategy
1	Servicio de streaming (presencial virtual y/o alterno) con Servidor de internet cuando se realice fuera de la entidad que requiera canal dedicado	Cámaras (2) Servidor de transmisión Switcher Copia y grabación de cada evento Clips del evento Generador de caracteres Lenguaje de señas cuando sea requerido Micrófonos de solapa (2), inalámbricos (2) y alámbricos (2) Servidor (Proveedor de Streaming que permita señales múltiples a las redes) Preproducción y pruebas Certificados de transmisión continuas de al menos 8 horas Disponibilidad Chroma Internet en canal dedicado mínimo 30 megas para transmisiones fuera de las entidades del municipio	Horas de TRANSMISION	POR HORA DE EMISIÓN AL AIRE	SE REALIZARON 4 HORAS	$ 15,232,000

FREE PRESS

MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	UT Trebol strategy
FREE PRESS	NACIONAL	Aparición mínima de 6 notas de televisión en medios nacionales (Caracol. RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 4 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio)	PAQUETE FREE PRESS	$ 24,990,000

PERIFONEO

ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	UT Trebol strategy
1	PERIFONEO	Perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo	HORA	SE REALIZARON 81 HORAS	$ 13,494,600

PRODUCCION

ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	UT Trebol strategy
1	VIDEO Y FOTOGRAFIA	PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA Y VIDEOS DRONE HASTA 200 FOTOS Y 6 VIDEOS	PAQUETE DE PRODUCCION DE VIDEO Y FOTOGRAFIA	$ 7,735,000
			TOTAL COTIZACIONES PRODUCCION	$ 7,735,000

MATERIAL P.O.P

Item	Descripción	Características	Unidad de medida	UT Trebol strategy
2	VALLAS	Impresión Digital sobre banner de 13 onzas, en tintas eco solventes amigables con el medio ambiente, con certificado Grenguard Gold Certified, resolución 1440 dpi, con bolsillos en los laterales y varillas para tensar. incluye la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN, Nota la empresa debe contar con personal idóneo y capacitado en curso de alturas en SG-SST, certificado de la ARL con un porcentaje mínimo del 95%, para la instalación de las mismas.	Metro Cuadrado	$ 2,856,000
		TOTALES EJECUTADO		131,185,600.00

*Adicionar tantas filas como obligaciones tenga el contrato

Nº	OBLIGACIONES ADICIONALES del Contratista/Entidad	Estado de avance de la obligación
	MODIFICATORIO	No. (1,2,o 3 etc)
1		% de Avance: CUMPLE: SI____ NO ____
		Descripción del avance:
		Entrega producto Si ____No____ Ubicación:

*Adicionar tantas filas como modificaciones que impliquen nuevas obligaciones al contrato.

ERIFICACION DE CUMPLIMIENTO DE CLAUSULAS AMBIENTALES		
El interventor y/o supervisor verificó el cumplimiento por parte del CONTRATISTA/ENTIDAD de sus obligaciones ambientales mediante el control operacional respectivo.	SI	NO APLICA
	Marque con una X	

*Adicionar tantas filas como acciones correctivas se vayan a implementar

Se harán efectivas Pólizas (Diligencie con una X)	SI		NO		
¿Por qué? - Anexar Soportes					
¿Se debe declarar el incumplimiento? (Diligencie con una X) Anexar Soportes	SI		NO		
¿Se interpusieron multas? (Diligencie con una X) Anexar Soportes	SI		NO		

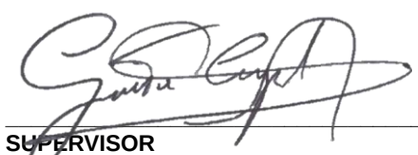
ACCIONES CORRECTIVAS TOMADAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO (Diligencie un bloque por cada problema identificado)			
Nº	Problema identificado que afecta la ejecución	Justificación	Acciones a implementar o implementadas para solucionar los problemas identificados
1			

RECOMENDACIONES	
1	

*Adicionar tantas filas como recomendaciones se expongan

Para constancia de lo anterior, se firma el presente informe a los (07) días del mes de (junio) del año (2023)

ANEXOS	OBSERVACIÓN	✓
Soporte de pagos de Salud y Pensión	Personas Naturales	x
Certificación de pago de aportes a seguridad social, caja de compensación familiar e impuesto al CREE expedido por contador público o representante legal	Persona Jurídica	
Informe de Ejecución Financiera Recursos Entregados en Administración	Cuando se trate de un convenio que entrega recursos para administrarlos	



SUPERVISOR
Nombre: Gustavo Carvajal Millán
Cargo: Profesional Universitario

Original: Carpeta de contrato. 1ra. Copia: Supervisor 3ra Interventor