

	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: CNCJ-PL-09
		Versión: 02
		Página 1 de 30

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

1.1.1 Acuerdo marco de precios

¿Existe acuerdo marco de precios para realizar esta contratación?

El Municipio de Envigado procedió verificar el contenido de los acuerdos marco de precios con la información que registra la Agencia en su página web, considerando que actualmente **no existe el acuerdo marco de precios requerido para esta contratación.**

1.1.2 Perspectiva Regulatoria

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación? (así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación)

Regulaciones de tributarias.

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. **Artículo 2°.** Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.

Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.

Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

Regulaciones de mercado y de precios

¹**ESTATUTO TRIBUTARIO. Artículo 468. Tarifa general del impuesto sobre las ventas.**

* -Modificado- La tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) salvo las excepciones contempladas en este título

¹ <https://estatuto.co/468>

	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR		Código: CNCJ-PL-09
	PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 02
			Página 2 de 30

A partir del año gravable 2017, del recaudo del impuesto sobre las ventas un (1) punto se destinará así:

a) 0.5 puntos se destinarán a la financiación del aseguramiento en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud.

b) 0.5 puntos se destinarán a la financiación de la educación. El cuarenta por ciento (40%) de este recaudo se destinará a la financiación de la Educación Superior Pública.

PARÁGRAFO 1°. Los directorios telefónicos quedarán gravados a la tarifa general del impuesto sobre las ventas, únicamente cuando se transfieran a título oneroso.

Art. 512-1. Impuesto nacional al consumo.²

* **-Modificado-** El impuesto nacional al consumo tiene como hecho generador la prestación o la venta al consumidor final o la importación por parte del consumidor final, de los siguientes servicios y bienes: (...)

Nota 1.- 3. El servicio de expendio de comidas y bebidas preparadas en restaurantes, cafeterías, autoservicios, heladerías, fruterías, pastelerías y panaderías para consumo en el lugar, para ser llevadas por el comprador o entregadas a domicilio, los servicios de alimentación bajo contrato, incluyendo el servicio de catering, y el servicio de expendio de comidas y bebidas alcohólicas para consumo dentro de bares, tabernas y discotecas; según lo dispuesto en los artículos 426, 512-8, 512-9, 512-10, 512-11, 512-12 Y 512-13 de este Estatuto. Este impuesto no es aplicable a las actividades de expendio de bebidas y comidas bajo franquicias.

Regulaciones de cualquier otro tipo

LEY 300 DE 1996 “Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”, modificada por la Ley 1101 de 2006 y por la Ley 1558 de 2012: define en su artículo 62 a los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, como “las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial”.

En cuanto al artículo 69, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), el Consejo Profesional de Agentes de Viajes y turismo (CPAV) como unidad sectorial del Sistema Nacional de Normalización Certificación y Metrología y el Comité Técnico de Eventos, desarrollaron la norma técnica NTS-OPC SECTORIAL 001 de 2009,

² <https://estatuto.co/512-1>



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 3 de 30

establecen los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones OPC, en todos los procesos relacionados con la organización de eventos, esto es: planeación, realización, evaluación y acciones de mejora del servicio prestado.

DECRETO 1824 DE 2001 “Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones”: fundamentalmente, esta norma establece las reglas que deben observar dichos operadores.

DECRETO 3888 DE 2007: Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de afluencia masiva de público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas masivos y se dictan otras disposiciones

1.1.3 Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:

³ División según la economía clásica

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.
- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos

³ http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title= Sectores_econ%C3%B3micos



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 4 de 30

de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

4 El sector primario es el que inicia la cadena productiva, mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como *tercerización*.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.

⁴ <https://concepto.de/sector-terciario/#ixzz5tJlVswQT>



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 5 de 30

Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

⁵ El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el **sector terciario de la economía**.

¿Qué participación tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

⁵ https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR		Código: CNCJ-PL-09
	PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 02
			Página 6 de 30

6 CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA

Colombia generó un PIB corriente de US\$314,5 millones en 2021, un 2,7% inferior a los niveles pre-pandemia de 2019. El PIB per cápita corriente en 2021 fue cerca de US\$6.158, valor superior en US\$790 millones al registrado el año anterior.

El sector primario de la economía representó el 14,1% del PIB en 2021. Entre los principales productos agropecuarios de Colombia se encuentran: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos se destaca la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferromanganeso y oro. El sector secundario participó del 18%; en industria resalta la producción de textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. El sector terciario representó el 68% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. El año 2019 se registró la cifra más alta de visitantes no residentes (4,5 millones). Sin embargo, en 2020 por causa de la pandemia las cifras de turismo se vieron afectadas y se redujeron 69,2% llegando a 1,4 millones de visitantes. El año 2021 mostró signos de recuperación alcanzando 2,1 millones de visitantes, lo que representa un incremento de 52,1% frente a 2020.

En 2019 el PIB de Colombia creció 3%, pero como resultado de las medidas de aislamiento y el cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana se redujo en 7% en 2020. Adicionalmente, impactada en un ambiente de caída de los precios internacionales de los productos mineros, en especial, del petróleo y la caída de la demanda externa e interna. La recuperación fue inmediata y el PIB real se incrementó 10,6% en 2021. Para el 2022, el FMI estima un crecimiento de 5,8%.

Entre otras causas, el bajo ritmo de la actividad económica condujo al aumento de la tasa de desempleo, la cual pasó de 8,9% a 10,4% y 15,7% entre 2015, 2019 y 2020, respectivamente. Este último año, afectado por los efectos negativos de la pandemia sobre el aparato productivo. En 2021, por efectos de la reactivación de la economía, la tasa de desempleo se redujo y se ubicó en 13,4%. La inflación mantuvo una tendencia decreciente entre 2015-2018 cuando se redujo de 6,8% a 3,2%. No obstante, en 2019 se aumentó a 3,8%, producto del aumento de los precios de los alimentos, factores climáticos, cierre de la vía al Llano y por la mayor devaluación de la moneda. Para 2020, en un entorno de contracción de la demanda interna, la inflación se situó en 1,6%, por debajo de la meta objetivo puntual del 3%. En 2021, la inflación cerró en 5,6%. Con una tendencia creciente, desde el mes de mayo, debido a los bloqueos viales desde ese mes que generaron un aumento de los precios en los alimentos perecederos. La inflación en 2021 también se afectó por el incremento en los precios internacionales de los bienes básicos y materias primas. Así mismo, por los cierres de algunos puertos, las demoras en los despachos y, en general, los problemas logísticos mundiales.

⁶<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiewJnvsahXAhUKGKwKHAlCCxIQFjABeqQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fgetattachment%2F1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09%2FColombia.aspx&usq=AOvVaw269k0gWQjWlr5bKB0sstAg>

Todo este entorno reforzado por una mayor depreciación del peso. En términos nominales, la tasa representativa de mercado correspondió a US\$3.744,2 en promedio en 2021, el valor más alto registrado en la historia de Colombia y equivalió a una devaluación nominal de 1,4% respecto a la cotización promedio de 2020.

Por su dependencia de los bienes minero-energéticos, sus exportaciones se afectaron; en 2012 superaban los US\$62 mil millones. Por efectos de la pandemia y cierres de los mercados externos, en 2020, las ventas se ubicaron en US\$ 31.056 millones, para una caída de 21,4%. Durante el 2021, en un ambiente de recuperación de la demanda externa, las ventas crecieron 33,3% ascendiendo a US\$41.387 millones. Desde 2014, Colombia registra déficit comercial de bienes, el cual se ubicó en US\$15.262 millones en 2021. En servicios, el déficit se ubicó en US\$6,5 mil millones (2,1% del PIB) en este último año, ampliándose en cerca de 52% respecto a 2020. Las exportaciones aumentaron 30,9% y las importaciones se aumentaron en 39,9%. Durante 2021, registró un déficit de US\$17.833 millones en la cuenta corriente de la balanza de pagos, superior en US\$ 8.626 millones respecto al año anterior. Como proporción del PIB, el déficit fue 5.7%, mayor en 2.3 p.p. al de 2020. La IED se situó en US\$9.402 millones en 2021, y se aumentó 26,1% respecto a igual período de 2020. Hacia los sectores no extractivos, la IED fue de US\$7.587 millones (80,7% del total) aumentado en 15,6%.

En 2019 el déficit fiscal del gobierno central era de 2,5% del PIB, pero con el impacto recibido por la pandemia y los mayores egresos presupuestales, registró un déficit fiscal equivalente al 7,8% del PIB en 2020. El déficit fiscal preliminar para 2021 fue 7,1% del PIB.

Fuente: DANE-FMI- Banrepublica

DATOS GENERALES

Capital:	Bogotá, D.C.	PIB corriente (2021):	USD 314.364,6 millones
Superficie:	1.141.748 km²	PIB per cápita (PPP 2021):	USD 15.921,8
Población 2021:	51.049.498 Habitantes	Crecimiento PIB real (2020 y 2021):	-7,0 % y 10,6 %
Moneda:	USD=3.744,24 Peso Colombiano, promedio 2021	IED en Colombia(2021)	USD 9.402,5 millones
EXPORTACIONES 2021		IMPORTACIONES 2021	
Total	USD 41.387,3 millones	Total	USD 61.101,4 millones
Principales productos:	Petróleo crudo (27,1%), hulla (10,6%), café (7,7%), oro (7,6%), petróleo refinado (5,2%), flores (4,2%).	Principales productos:	Petróleo refinado (5,8%), teléfonos (4,5%), automóviles de turismo (3,8%), medicamentos dosificados (3,0%), maíz (2,9%), sangre para usos terapéuticos (2,8%).
Destinos:	Estados Unidos. (26,5%), China. (8,8%), Panamá. (5,8%), India (5,4%), Brasil. (5,0%), Ecuador. (4,248%).	Origen:	China. (24,2%), Estados Unidos. (23,0%), México. (6,2%), Brasil. (5,7%), Alemania. (3,4%), Francia. (2,41%).

VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COLOMBIA

Composición del PIB, 2021	
Sector	Partic.
Primario	14,1%
Secundario	18,0%
Terciario	68,0%
Fuente:DANE	



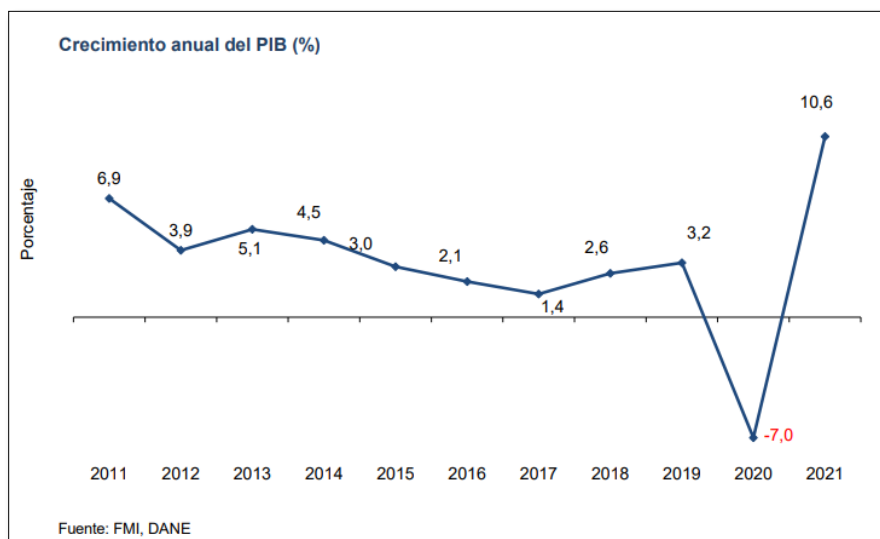
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 8 de 30



COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Principales productos de exportación de Colombia

Descripción *	Miles de USD FOB					Var % 2022/2021	Part. % 2022
	2019	2020	2021	2021	2022		
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	12.979.699,3	7.130.106,3	11.197.818,6	799.841,0	1.149.217,9	43,7	30,4
Huallas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	4.883.977,4	3.542.690,4	4.380.488,4	195.499,8	623.499,8	218,9	16,5
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	2.363.170,3	2.522.877,9	3.188.816,4	253.451,5	331.112,8	30,6	8,8
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	1.746.835,1	2.901.983,5	3.132.366,8	182.777,9	181.254,3	-0,8	4,8
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	784.331,2	623.161,3	1.271.731,4	55.618,6	152.331,5	173,9	4,0
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	1.474.824,5	1.410.711,5	1.727.240,5	128.252,0	138.779,7	8,2	3,7
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	2.912.291,6	1.549.861,0	2.143.559,8	123.136,8	84.514,6	-31,4	2,2
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	934.276,3	990.337,9	1.017.343,4	66.847,5	70.200,1	5,0	1,9
Ferroaleaciones.	545.101,2	435.557,5	528.894,1	33.480,1	58.741,5	75,5	1,8
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.	337.779,1	323.010,0	535.540,3	44.275,1	53.500,6	20,8	1,4
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	394.959,9	362.120,8	559.593,4	29.022,7	45.612,1	57,2	1,2
Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales, barandillas), de aluminio, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de aluminio, preparados para la construcción.	240.680,3	207.114,4	287.656,6	18.113,8	38.035,2	110,0	1,0
Animales vivos de la especie bovina.	55.816,8	143.849,0	151.524,2	13.386,6	35.083,1	162,1	0,9
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	320.187,5	365.163,1	318.489,4	23.345,5	32.771,6	40,4	0,9
Desperdicios y desechos, de cobre.	175.414,4	147.113,5	275.562,8	20.607,2	27.815,5	35,0	0,7
Subtotal	30.149.344,9	22.655.658,0	30.716.626,1	1.987.656,1	3.022.470,5	52,1	79,9
Participación %	76,3%	73,0%	74,2%	76,1%	79,9%		
Total exportado por Colombia	39.489.167,9	31.055.810,7	41.387.266,2	2.610.936,4	3.781.633,5	44,8	100,0

* descriptiva modificada por OEE, Minic
Fuente: DANE-DIAN.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

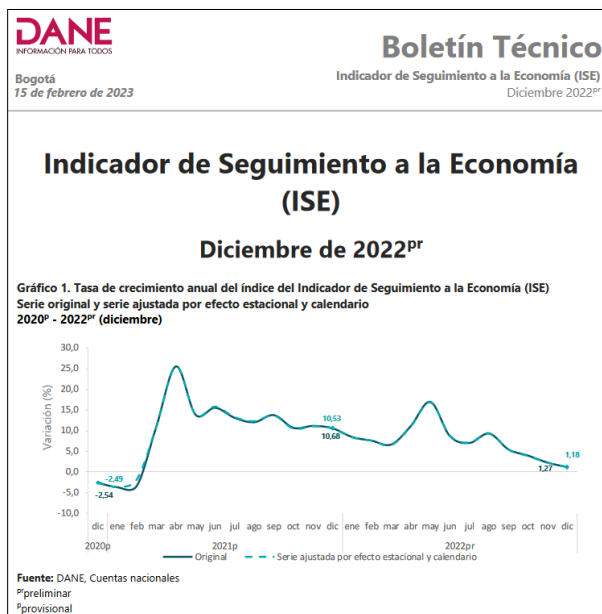
Página 9 de 30

Principales productos de importación de Colombia								
Descripción *	Miles de USD CIF					Var % 2022/2021	Part. % 2022	
	2019	2020	2021	Enero 2021	2022			
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	4.185.831,3	1.997.447,4	3.515.372,1	223.588,7	516.533,9	131,0	8,5	
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los de comunicación en red con o sin cable.	2.545.986,5	2.227.102,8	2.723.631,8	213.341,4	264.617,2	24,0	4,4	
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales.	2.445.363,8	1.531.223,5	2.343.767,5	126.429,2	179.811,6	42,2	3,0	
Maíz.	1.116.065,3	511.533,8	1.159.880,8	13.497,1	174.160,5	1190,4	2,9	
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	1.190.541,3	1.221.505,3	1.775.571,9	142.857,8	164.748,6	15,3	2,7	
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	1.595.912,4	1.533.837,6	1.831.778,4	112.102,5	151.636,4	35,3	2,5	
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	1.142.503,0	1.196.496,8	1.495.893,3	95.035,4	144.155,8	51,7	2,4	
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antiseros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	546.433,7	573.500,2	759.070,4	52.967,6	95.527,6	80,4	1,6	
Módulos de visualización («display») de pantalla plana, incluso que incorporen pantallas táctiles. Polímeros de etileno en formas primarias.	823.503,4	709.264,7	1.726.368,5	42.877,5	92.906,4	116,7	1,5	
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm.	1.076.522,1	1.063.343,4	1.284.813,5	81.768,8	91.003,6	11,3	1,5	
Poliacetatos, los demás polímeros y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas acrílicas, polímeros alifáticos y demás polímeros, en formas primarias.	492.826,4	480.821,9	852.591,4	39.941,0	70.951,4	77,6	1,2	
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	333.847,8	267.602,3	613.917,6	37.696,1	69.197,0	83,6	1,1	
Hidrocarburos acíclicos.	315.404,4	246.778,8	423.560,4	29.595,0	67.723,8	128,8	1,1	
Subtotal	804.057,5	519.310,7	865.537,6	40.573,5	67.006,1	65,1	1,1	
Participación %	301.472,4	278.068,2	615.978,9	41.294,1	62.231,4	50,7	1,0	
Total importado por Colombia	18.916.271,3	14.357.837,4	21.987.734,0	1.293.565,6	2.212.211,2	71,0	36,6	
	35,9%	33,0%	36,0%	33,8%	36,6%	58,3	100,0	

* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente: DANE-DIAN.

Algunas cifras económicas que reflejan las dinámicas del sector al cual pertenece la contratación:

7 Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)





ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 10 de 30

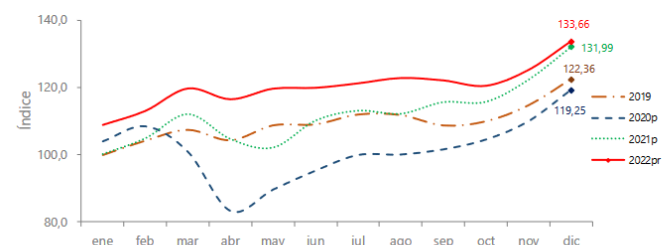
1. Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía

1.1 Comportamiento anual

Para el mes de diciembre de 2022^{pr} el ISE en su serie original, se ubicó en 133,66, lo que representó un crecimiento de 1,27% respecto al mes de diciembre de 2021^p (131,99). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) (base 2015)

Serie original
2019 - 2022^{pr} (diciembre)



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

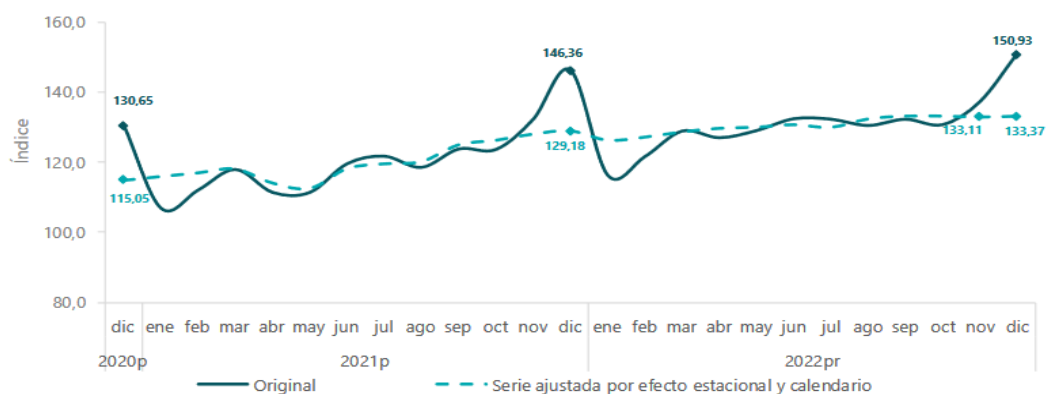
^ppreliminar
^{pr}provisional

4. Resultados del índice de las actividades terciarias⁶

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)

Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario

2020^p - 2022^{pr} (diciembre)



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^ppreliminar
^{pr}provisional



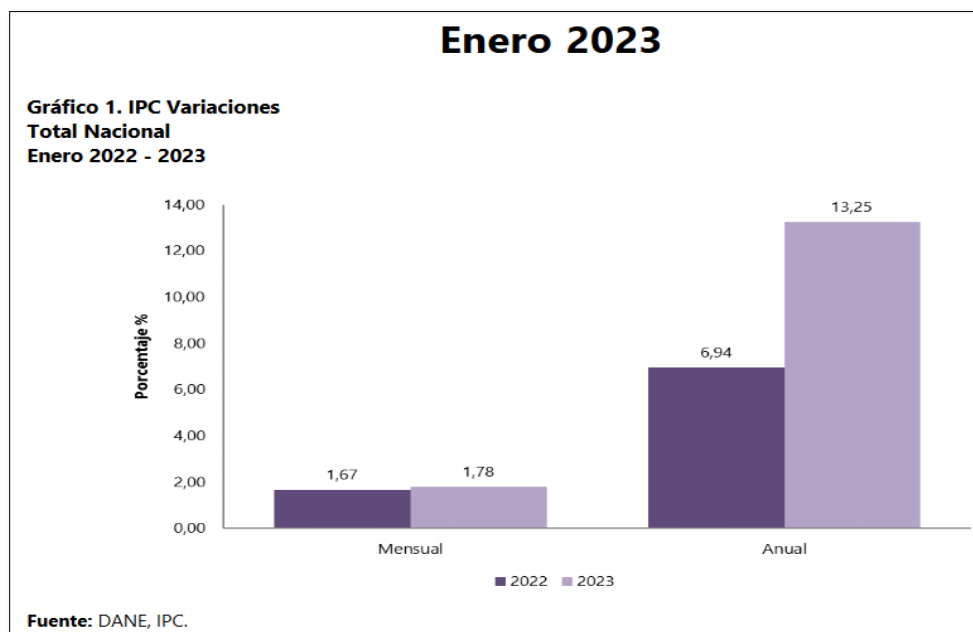
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 11 de 30

Índice de Precios al Consumidor (IPC)⁸



Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2023, el IPC registró una variación de 1,78% en comparación con diciembre de 2022. Cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,78%): Transporte (3,98%), Restaurantes y hoteles (3,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,46%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,29%) y, por último, Bienes y servicios diversos (1,92%). Por debajo se ubicaron: Salud (1,63%), Recreación y cultura (1,48%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,47%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,49%), Prendas de vestir y calzado (0,40%) e Información y comunicación (0,08%). La división de Educación no presentó variación.

⁸ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_ene23.pdf



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 12 de 30

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2022 - 2023**

Divisiones de Gasto	2022			2023	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	1,85	0,24	3,98	0,51
Restaurantes y hoteles	9,43	2,40	0,24	3,11	0,32
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,79	0,67	2,46	0,49
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,93	0,12	2,29	0,10
Bienes y servicios diversos	5,36	1,29	0,07	1,92	0,10
TOTAL	100,00	1,67	1,67	1,78	1,78
Salud	1,71	0,93	0,02	1,83	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,58	0,02	1,48	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,72	0,01	1,47	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,46	0,15	0,49	0,15
Prendas de vestir y calzado	3,98	4,03	0,14	0,40	0,01
Información y comunicación	4,33	0,13	0,00	0,08	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,78%) se ubicaron en las divisiones de: Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,47 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2023, el IPC registró una variación de 13,25% en comparación con enero de 2022. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,18%), Restaurantes y hoteles (19,36%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (17,52%), Transporte (13,92%) y, por último, Bienes y servicios diversos (13,80%) se ubicaron por encima del promedio nacional (13,25%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,30%), Recreación y cultura (9,33%), Bebidas alcohólicas y tabaco (9,18%), Prendas de vestir y calzado (7,34%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,97%), Educación (5,98%) y, por último, Información y comunicación (0,20%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 13 de 30

Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2022	2023	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	19,94	3,19	26,18	4,69
Restaurantes y hoteles	9,43	10,73	1,04	19,36	1,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	7,12	0,29	17,52	0,71
Transporte	12,93	6,90	0,89	13,92	1,79
Bienes y servicios diversos	5,36	5,14	0,28	13,80	0,73
TOTAL	100,00	6,94	6,94	13,25	13,25
Salud	1,71	4,68	0,08	10,30	0,18
Recreación y cultura	3,79	2,46	0,09	9,33	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,15	0,09	9,18	0,16
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,75	0,06	7,34	0,25
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,02	1,33	6,97	2,24
Educación	4,41	2,76	0,11	5,98	0,24
Información y comunicación	4,33	-11,84	-0,50	0,20	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 10,66 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

1.1.4 Perspectiva Comercial

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector)

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 14 de 30

que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector público pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

1.1.5 Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le

	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR		Código: CNCJ-PL-09
	PROCESOS DE SELECCIÓN		Versión: 02
			Página 15 de 30

permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.
- **Bancos o cooperativas de crédito:** En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.
- **Inversión per capital:** En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.
- **Inversión Estatal:** En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagares
- Líneas de crédito

¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratación, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada.

1.1.6 Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad

	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: CNCJ-PL-09
		Versión: 02
		Página 16 de 30

y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del **sector servicios**⁹

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

¿Pueden señalarse cadenas de producción y/o distribución del bien, obra o servicio?

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La Cadena de Valor Genérica¹⁰

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985)

En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.

⁹ https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_económicos

¹⁰ <https://m.zonaeconomica.com/modelo-cadena-valor>



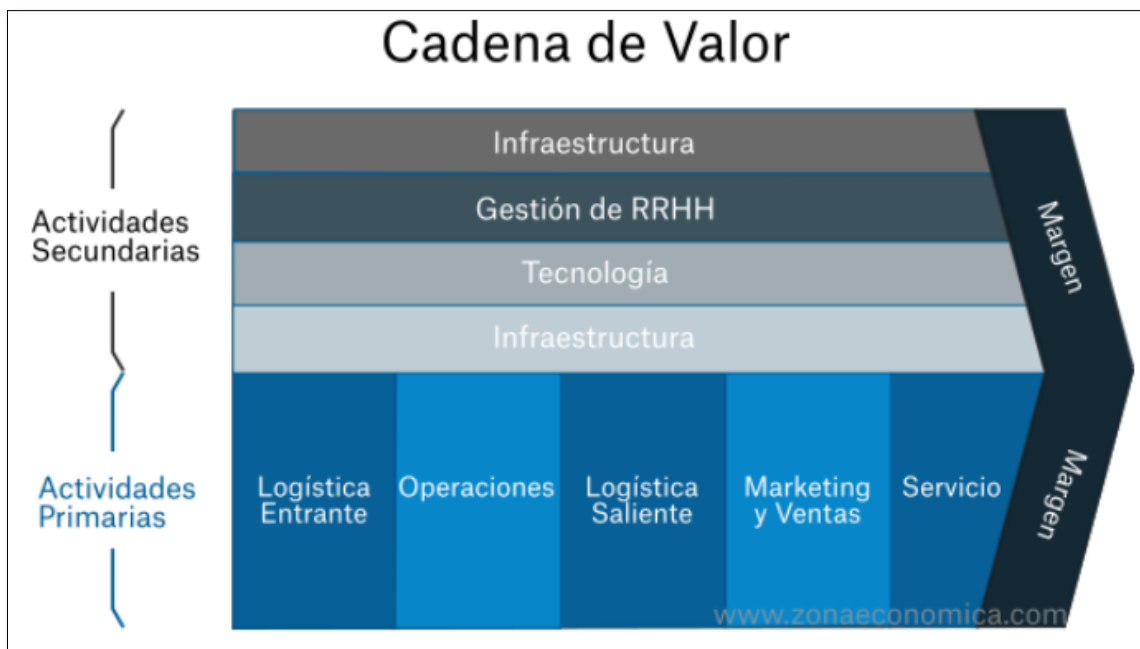
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 17 de 30



La cadena de valor se divide en dos partes:

1. **Actividades Primarias:** se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:
2. **Actividades Secundarias:** están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas 'actividades secundarias:

Toda empresa tiene actividades de valor directo, indirecto y de aseguramiento de Calidad. Los tres tipos no solo están presentes entre las actividades primarias, sino en las actividades de apoyo.

La cadena de valor no es una colección de actividades independientes, sino un sistema de actividades interdependientes. Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra. (Arimany, 2010)

¿El producto obra o servicio requiere la realización de labores de importación de mercancías y/o servicios?

No requiere de la importación de mercancías y/o servicios pues en el país se cuenta con gran cantidad de empresas, agremiaciones y organizaciones que prestan los servicios que se pretenden contratar.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 18 de 30

1.1.7 Perspectiva Técnica

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y específica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas, estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿El producto bien o servicio involucra elementos de innovación tecnológica o técnica?

Las nuevas tecnologías y su aplicación a la logística¹¹

Las tecnologías que están ayudando a mejorar los resultados del sector, tanto por la vía de la reducción de costes como por el lado del aumento de la productividad.

La robótica y almacenes automatizados

La robótica y almacenes automatizados transformarán y optimizarán las cargas de trabajo, colaborarán o incluso suplantarán a las personas en almacenes y centros de distribución.

Los almacenes automatizados, se benefician de las tecnologías automáticas para reproducir procesos propios de asistencia de recursos humanos. El almacén actúa conforme a las órdenes, principalmente, de un sistema informático.

Los principales elementos de los almacenes automatizados, serían los siguientes: transelevadores, transportadores, software de control y software de gestión.

Internet de las cosas (IoT)

El Internet de las cosas IoT, la tecnología que dota de inteligencia a las cosas y los negocios, ofrece múltiples posibilidades a través de la interconexión de cada uno de los activos que intervienen en la cadena de suministro. Entre otros:

1. Controlar en tiempo real el trayecto de sus productos.
2. Saber el estado físico de las mercancías.
3. Conocer qué rutas son mejores para llegar a destino.

Big Data

El Big Data permite recopilar la gran cantidad de información (gran volumen de datos) que se generan durante la cadena de suministro. Entre otros beneficios, el Big Data permite:

¹¹ <https://www.mascontainer.com/las-nuevas-tecnologias-y-su-aplicacion-a-la-logistica/>



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 19 de 30

1. Establecer un mapa objetivo y detallado que posibilite procesos más eficientes.
2. Controlar mejor los activos de la empresa.
3. Segmentar según necesidades e intereses de la demanda.
4. Distribución más ágil y detectar mejores rutas, optimización.
5. Seguimiento de la situación de máquinas y productos.
6. Fijación anticipada según costes logísticos del precio de los productos.

La última milla

Las entregas de Última Milla o Last Mile (proceso final de entrega del pedido al cliente final), serán tendencia por su relación con el desarrollo, creciente por encima del 20% en el último año, del comercio electrónico. Esta tendencia irá dirigida a conseguir la entrega perfecta. Para alcanzar este objetivo, se podrían emplear:

1. Consignas automáticas y/o puntos de conveniencia.
2. Entregas en el mismo día (same day) y/o entregas nocturnas.
3. Uso de sistemas que permitan al repartidor interactuar con el cliente final, o viceversa, y modificar los detalles de entrega incluso cuando el paquete este de camino a su destino.

Logística Verde

En los últimos años, en el sector logístico ha crecido la preocupación por fomentar iniciativas de Logística Verde como consecuencia, entre otras, de que el sector del transporte sea el responsable del 10% de las emisiones de CO₂ a nivel mundial. Entre las iniciativas, podemos destacar las siguientes:

1. Repartos y recogidas en bicicletas, vehículos ecológicos o autónomos.
2. Taquillas para centralizar las entregas.
3. MiniHubs urbanos (mini almacenes donde se deposita toda la mercancía que se va a entregar en un área determinada).
4. Backhaul, tendencia en logística inversa y colaborativa, consiste en planificar la ruta de vuelta para aprovechar el espacio de carga y no realizarla en vacío.

Impresión 3D

La impresión 3D revolucionará el sector logístico al simplificar la cadena de suministro mediante nuevas técnicas de reproducción. Sus aplicaciones como la impresión tridimensional en movimiento o dentro del propio almacén, aportan:

1. Manufactura de productos
2. Reducción de costes
3. Personalización de productos

En 2025, el mercado de la impresión 3D alcanzará entre los 180.000,00 y 490.000,00 millones de dólares.

	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: CNCJ-PL-09
		Versión: 02
		Página 20 de 30

ERP para Logística

El ERP para Logística (software de gestión para logística) permite la organización logística de una empresa mediante la gestión y administración de todos sus procesos. Entre los beneficios que aporta un ERP a la gestión logística, podemos resaltar:

1. Optimización operativa de los almacenes.
2. Reducción de costes directos, de inventario y tecnológicos.
3. Adaptación a las necesidades actuales y futuras del negocio.
4. Mejora de la satisfacción del cliente.
5. Control y puntualidad en los pedidos.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Para la ley colombiana de protección al consumidor, producto es todo bien o servicio, por lo tanto los servicios también tienen garantía, y según lo establecido en el Estatuto del Consumidor, Ley 1480, artículo 7° *“En la prestación de servicios en el que el prestador tiene una obligación de medio, la garantía está dada, no por el resultado, sino por las condiciones de calidad en la prestación del servicio, según las condiciones establecidas en normas de carácter obligatorio, en las ofrecidas o en las ordinarias y habituales del mercado”*

Así las cosas, la entidad considera pertinente que **la garantía de calidad en la prestación del servicio** que se pretende contratar **no podrá ser inferior a tres (3) meses o por el plazo de ejecución del contrato en caso de ser inferior**

1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

1.2.1 Empresas del sector

¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

Los siguientes son los posibles oferentes que se encuentran en el sector servicios en el mercado local:

- SIETE ENTERTAINMENT S.A.S.
- 10 MUSIC COLOMBIA SAS
- LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS
- GRUPO HEROICA S.A.S
- EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS
- COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.
- STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 21 de 30

- CONECTION MEDIA S.A.S.
- PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS
- FIERA S.A.S.
- M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S, EN REORGANIZACION
- CONTACTO E SAS
- PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS
- LA INDUSTRIA INC
- A&C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA
- SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
- COMERCIALIZADORA DE EVENTOS Y DEPORTES S.A.S.
- PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S.
- DIOMAR GARCIA EVENTOS S.A.S.
- PLANETA RICA PRODUCCIONES SAS
- MUSIC DREAMS SAS
- NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS
- CHOCQUIBTOWN SAS
- LINEA ESTRATEGICA SAS
- OCESA COLOMBIA S.A.S.
- 4E S.A.S.
- BANCA DE PROEYCTOS SAS
- PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS
- ORBIT EVENTOS SAS
- EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS
- MARATHON DISTRIBUCIONES SAS
- SHOCK PRODUCCIONES S A S
- G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS
- PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.
- BEE GROUP SAS
- SPHERA PRODUCCIONES S.A.
- SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA
- PERFORMA SAS
- CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA
CENFER SA
- ARTESONIDO SAS



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 22 de 30

12 MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE–



ANÁLISIS DE OFERTA

FILTROS:	Seleccione el año: < 2019 2020 2021
Seleccione la Fecha 02/01/2020 29/12/2021	
Seleccione una categoría: (Segmento / Familia / Clase) 9015 90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento... 9015 - Servicios de entretenimiento	
Valor contratado: \$0 \$13.727.594.427	

Filtro de Departamento - Proveedor: Departamento estandar antioquia ☒ Antioquia
Plataforma: SECOPI SECOPII
Nombre de Proveedor Lista de Clasificadores de Bienes y Servicios Buscar ☒ Seleccionar todo
Modalidad de selección Competitiva Enajenación Directa Especial

12 <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkJmZklwidCI6IjdiMDkwNDFlTl0NTEtNDIkc04Y2IjLTC5ZDVIM2Q4YzEIZSIsImMiOiR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c>



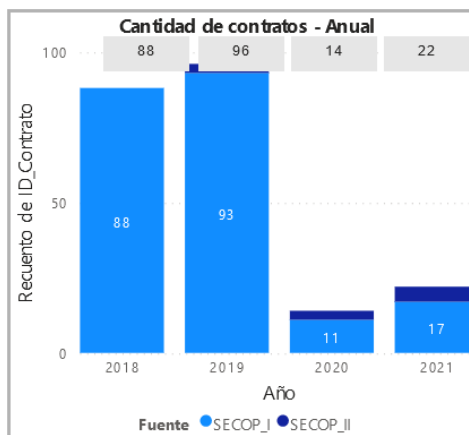
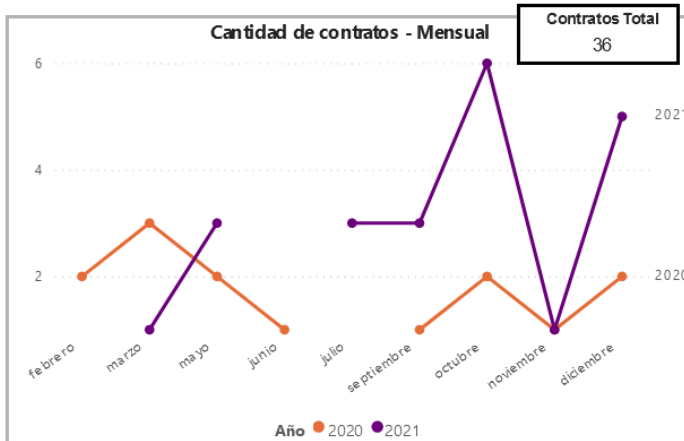
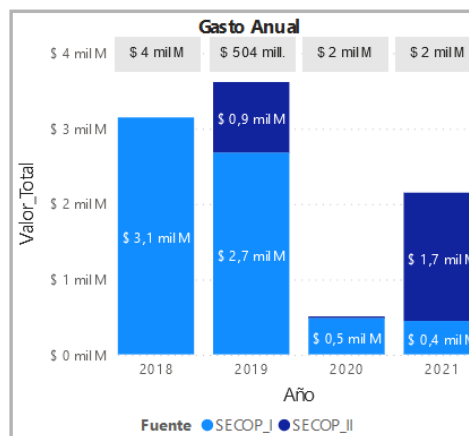
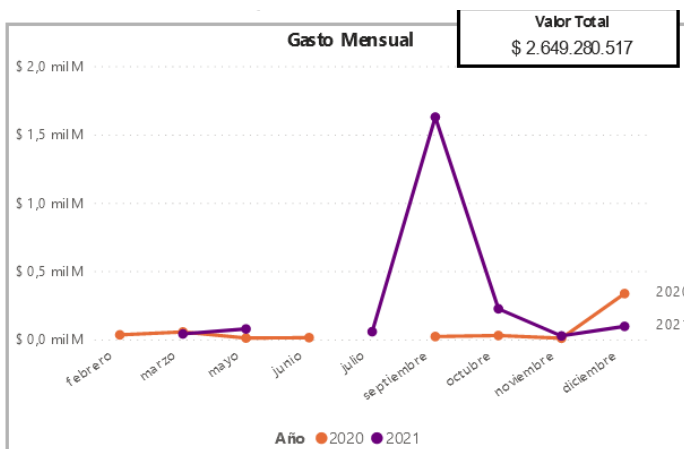
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 23 de 30

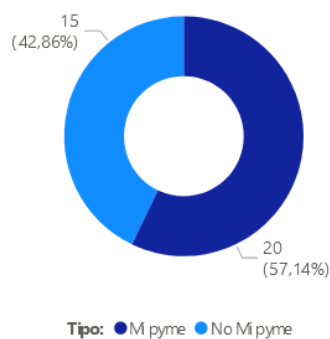


Valor Contratación
\$ 3 mil M

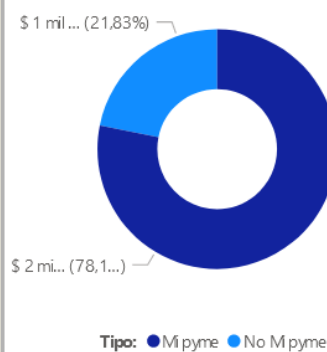
Número de Proveedores
33

Número de Contratos
36

Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II



Valor de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II





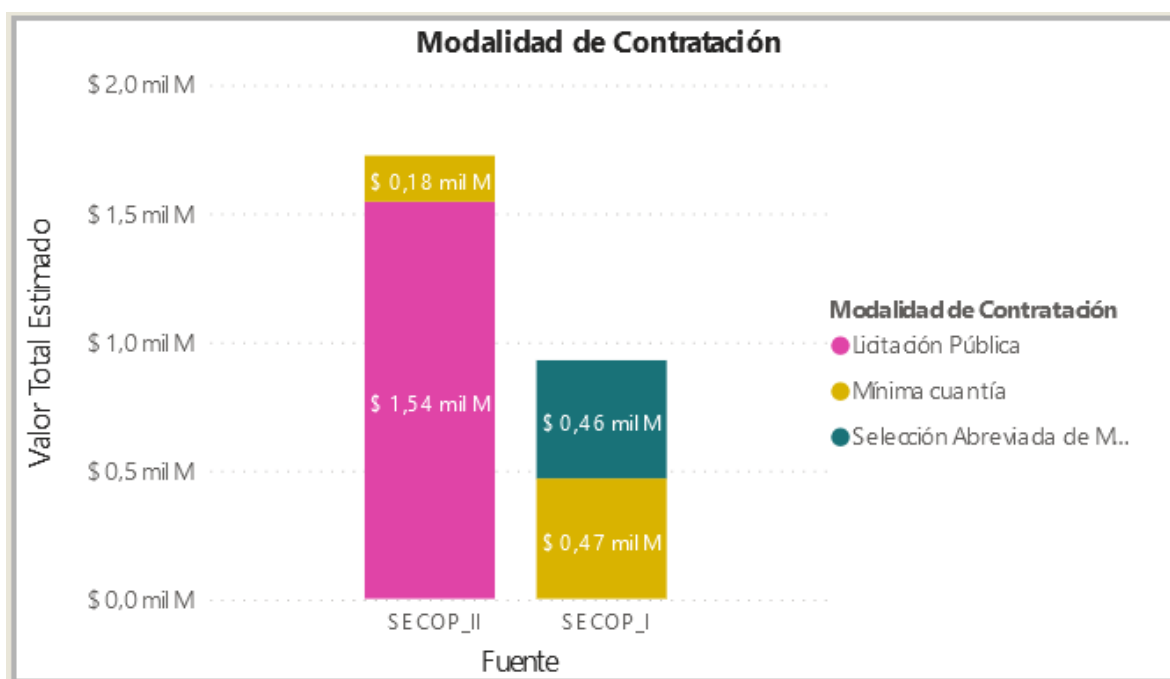
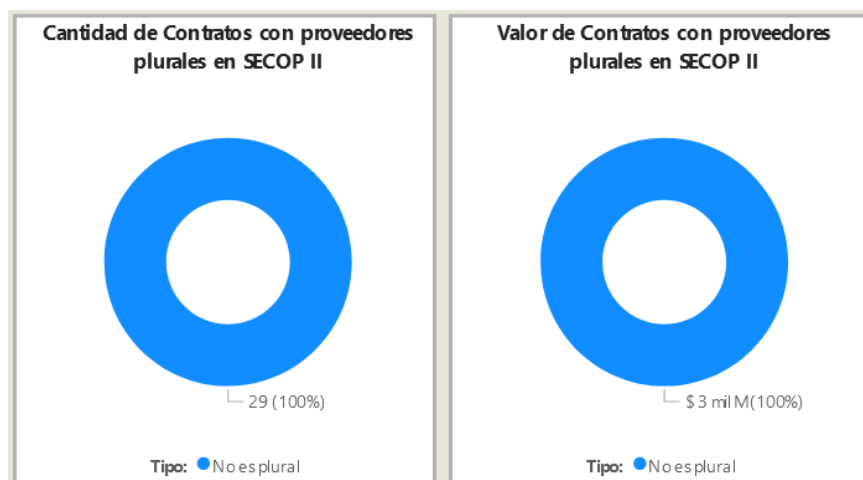
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 24 de 30



Año	2020			2021			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9015 - Servicios de entretenimiento	13	\$ 504.066.420	19,03%	22	\$ 2.145.214.097	80,97%	35	\$ 2.649.280.517	100,00%
Total	13	\$ 504.066.420	19,03%	22	\$ 2.145.214.097	80,97%	35	\$ 2.649.280.517	100,00%

1.2.2 Análisis de presupuesto oficial

Para analizar los precios del mercado se tomaron como referencia 3 **cotizaciones actuales**, cuya descripción cumple con las solicitadas en las fichas técnicas

Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN (Ver detalle en ficha técnica publicada por la entidad)	UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACION 1 MAXISONIDO PRODUCCIONES	COTIZACIÓN 2 SAO PRODUCCIONES	COTIZACIÓN 3 ALVARO VASCO PRODUCCIONES	PROMEDIO Valor unitario IVA incluido	CANTIDAD	PRESUPUESTO REQUERIDO
1	Sonido 1,000 vatios de audio de 15 y consola de 4 canales y amplificador de potencia con 2 micrófonos de cable profesionales, 1 inalámbricos y reproductor de pistas. Incluye caja de prensa y tapacables si se llegara a necesitar. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 830,000	\$ 850,000.00	\$ 910,000.00	\$ 863,333.33	1	\$ 863,333.33
2	Sonido 3,000 vatios de audio doble parlante de 15,2 bajos, consola de 12 canales y rack de procesos con 4 micrófonos de cable profesionales, 2 inalámbricos y reproductor de CD. Incluye caja de prensa y tapacables si se llegara a necesitar. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 990,000	\$ 1,050,000.00	\$ 1,200,000.00	\$ 1,080,000.00	1	\$ 1,080,000.00
3	Sonido con 5,000 vatios de potencia, con medios, altos, bajos, monitores, rack de procesos, mínimo 8 micrófonos de mano profesionales con sus respectivas bases y baterías si se requieren, 4 micrófonos profesionales de mano inalámbricos, kit de batería y/o de cajas directas, unidad de CD y/o DVD, consola de mínimo de 16 canales, incluye caja de prensa y tapacables si se requiere. Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 1,385,000	\$ 1,550,000.00	\$ 1,450,000.00	\$ 1,461,666.67	1	\$ 1,461,666.67
4	Escudos, medallas, condecoraciones para la posesión de los Concejales del Municipio de Envigado 2024-2027 con las siguientes características ESCUDO EN ORO DE 18 KILATES CON PESO DE 4 GRAMOS. DIMENSIÓN 19 mm POR 26 mm. CON EL LOGO Y COLORES DEL ESCUDO DEL CONCEJO DE ENVIGADO, BROCHE ANTIGIRO EN ACERO DORADO Y ESTUCHE.	UNIDAD	\$1,445,000	\$1,900,000.00	\$2,050,000.00	\$1,798,333.00	1	\$1,798,333.00
5	Monitor de 15" convencional.	UNIDAD	\$ 230,000	\$ 250,000.00	\$ 200,000.00	\$ 226,666.67	1	\$ 226,666.67
6	Medusa de 16 canales, 4 envíos.	UNIDAD	\$ 196,000	\$ 262,000.00	\$ 230,000.00	\$ 229,333.33	1	\$ 229,333.33
7	Medusa de 32 canales 4 envíos.	UNIDAD	\$ 285,000	\$ 320,000.00	\$ 300,000.00	\$ 301,666.67	1	\$ 301,666.67
8	Micrófono alámbrico profesional con sus respectivas bases, cables, y accesorios.	UNIDAD	\$ 98,500	\$ 120,000.00	\$ 105,000.00	\$ 107,833.33	1	\$ 107,833.33
9	Consola de luces profesional. Incluye montaje y desmontaje.	UNIDAD	\$ 430,000	\$ 450,000.00	\$ 550,000.00	\$ 476,666.67	1	\$ 476,666.67
10	Pantalla de lona (2x2 metros). Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 190,000	\$ 185,000.00	\$ 230,000.00	\$ 201,666.67	1	\$ 201,666.67
11	Pantalla de lona (3x2 metros). Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 280,000	\$ 330,000.00	\$ 300,000.00	\$ 303,333.33	1	\$ 303,333.33
12	Pantalla de lona (4x3 metros). Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 415,000	\$ 430,000.00	\$ 550,000.00	\$ 465,000.00	1	\$ 465,000.00
13	Pantalla de plasma de 50 pulgadas (incluye base de pie o piso). Debe incluir transporte, montaje, desmontaje y personal para su manejo.	UNIDAD	\$ 450,000	\$ 430,000.00	\$ 500,000.00	\$ 460,000.00	1	\$ 460,000.00
14	Alquiler computador, incluye transporte.	UNIDAD	\$ 75,000	\$ 80,000.00	\$ 95,000.00	\$ 83,333.33	1	\$ 83,333.33
15	Planta eléctrica 40 kilovatios. Incluye transporte, montaje, desmontaje y personal capacitado para su manejo.	UNIDAD	\$ 1,350,000	\$ 1,400,000.00	\$ 1,650,000.00	\$ 1,466,666.67	1	\$ 1,466,666.67
16	Planta eléctrica 60 kilovatios. Incluye transporte, montaje, desmontaje y personal capacitado para su manejo.	UNIDAD	\$ 2,200,000	\$ 2,300,000.00	\$ 2,250,000.00	\$ 2,250,000.00	1	\$ 2,250,000.00
17	Tarima de 2 X 2 MTS. con alturas hasta 60 centímetros, totalmente aforadas con escalas de acceso. Incluye transporte, montaje y desmontaje.	UNIDAD	\$ 300,000	\$ 320,000.00	\$ 320,000.00	\$ 313,333.33	1	\$ 313,333.33



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 26 de 30

18	Tarima de 3 X 3 MTS. con alturas hasta 60 centímetros, totalmente aforadas con escalas de acceso. Incluye transporte, montaje y desmontaje.	UNIDAD	\$ 500,000	\$ 590,000.00	\$ 550,000.00	\$ 546,666.67	1	\$ 546,666.67
19	Tarima de 4 X 4 MTS. con alturas hasta 60 centímetros, totalmente aforadas con escalas de acceso. Incluye transporte, montaje y desmontaje.	UNIDAD	\$ 700,000	\$ 850,000.00	\$ 730,000.00	\$ 760,000.00	1	\$ 760,000.00
20	Tarima de 6 X 6 MTS. con alturas hasta 60 centímetros, totalmente aforadas con escalas de acceso. Incluye transporte, montaje y desmontaje.	UNIDAD	\$ 860,000	\$ 1,000,000.00	\$ 950,000.00	\$ 936,666.67	1	\$ 936,666.67
21	Carpa de 3 X 3 MTS. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Debe incluir los pesos necesarios según la reglamentación del DAGRD.	UNIDAD	\$ 280,000	\$ 300,000.00	\$ 320,000.00	\$ 300,000.00	1	\$ 300,000.00
22	Carpa de 3 X 3 MTS. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Debe incluir los pesos necesarios según la reglamentación del DAGRD.		\$ 350,000	\$ 380,000.00	\$ 400,000.00	\$ 376,666.67	1	\$376,666.67
23	Carpa de 4 X 4 MTS. Incluye transporte, montaje y desmontaje. Debe incluir los pesos necesarios según la reglamentación del DAGRD.	UNIDAD	\$ 410,000	\$ 450,000.00	\$ 550,000.00	\$ 470,000.00	1	\$ 470,000.00
24	Silla tipo tifany vestida.	UNIDAD	\$ 9,000	\$ 12,000.00	\$ 10,500.00	\$ 10,500.00	1	\$ 10,500.00
25	Silla sin brazos. Incluye transporte, montaje, desmontaje. En excelente estado y presentación.	UNIDAD	\$ 2,500	\$ 3,200.00	\$ 3,000.00	\$ 2,900.00	1	\$ 2,900.00
26	Mesa coctelera en cristal fija. De 60cm de diámetro.	UNIDAD	\$ 70,000	\$ 55,000.00	\$ 70,000.00	\$ 65,000.00	1	\$ 65,000.00
27	Mantel y sobre mantel redondo.	UNIDAD	\$ 15,000	\$ 15,000.00	\$ 22,000.00	\$ 17,333.33	1	\$ 17,333.33
28	Mesa redonda.	UNIDAD	\$ 28,000	\$ 35,000.00	\$ 28,000.00	\$ 30,333.33	1	\$ 30,333.33
29	Silla plástica coctelera.	UNIDAD	\$ 2,000	\$ 3,500.00	\$ 3,200.00	\$ 2,900.00	1	\$ 2,900.00
30	Mesa rectangular de 4 puestos.	UNIDAD	\$ 18,000	\$ 25,000.00	\$ 20,000.00	\$ 21,000.00	1	\$ 21,000.00
31	Mesa rectangular de 6 puestos.	UNIDAD	\$ 25,000	\$ 32,000.00	\$ 28,000.00	\$ 28,333.33	1	\$ 28,333.33
32	Mantel y sobre mantel para mesa rectangular de 4 puestos.	UNIDAD	\$ 18,000	\$ 19,000.00	\$ 20,000.00	\$ 19,000.00	1	\$ 19,000.00
33	Mantel y sobre mantel para mesa rectangular de 6 puestos.	UNIDAD	\$ 22,000	\$ 28,000.00	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1	\$ 25,000.00
34	Baños móviles.	UNIDAD	\$ 250,000	\$ 230,000.00	\$ 280,000.00	\$ 253,333.33	1	\$ 253,333.33
35	Baños móviles discapacitados.	UNIDAD	\$ 350,000	\$ 290,000.00	\$ 320,000.00	\$ 320,000.00	1	\$ 320,000.00
36	Puff cuadrado.	UNIDAD	\$ 45,000	\$ 50,000.00	\$ 60,000.00	\$ 51,666.67	1	\$ 51,666.67
37	Vallas de cerramiento.	UNIDAD	\$ 70,000	\$ 80,000.00	\$ 85,000.00	\$ 78,333.33	1	\$ 78,333.33
38	Atril sencillo.	UNIDAD	\$ 130,000	\$ 250,000.00	\$ 230,000.00	\$ 203,333.33	1	\$ 203,333.33
39	Catenarias.	UNIDAD	\$ 45,000	\$ 45,000.00	\$ 50,000.00	\$ 46,666.67	1	\$ 46,666.67
40	Tapa cables	UNIDAD	\$ 23,000	\$ 25,000.00	\$ 28,000.00	\$ 25,333.33	1	\$ 25,333.33
41	Piso en charolina o moqueta.	UNIDAD	\$ 300,000	\$ 350,000.00	\$ 60,000.00	\$ 236,666.67	1	\$ 236,666.67
42	Extintores multipropósito	UNIDAD	\$ 38,000	\$ 35,000.00	\$ 45,000.00	\$ 39,333.33	1	\$ 39,333.33
43	Extintores solkaflam	UNIDAD	\$ 40,000	\$ 52,000.00	\$ 48,500.00	\$ 46,833.33	1	\$ 46,833.33
44	Piso en grama artificial	UNIDAD	\$ 220,000	\$ 250,000.00	\$ 235,000.00	\$ 235,000.00	1	\$ 235,000.00
45	Toldos.	UNIDAD	\$ 25,000	\$ 45,000.00	\$ 40,500.00	\$ 42,750.00	1	\$ 42,750.00
46	Coordinador	HORA	\$ 32,500	\$ 35,000.00	\$ 50,000.00	\$ 42,500.00	1	\$ 42,500.00
47	Logístico por 8 horas	DIA	\$ 175,000	\$ 200,000.00	\$ 180,000.00	\$ 190,000.00	1	\$ 190,000.00
48	Radios con peras o manos libres	UNIDAD	\$ 280,000	\$ 350,000.00	\$ 300,000.00	\$ 325,000.00	1	\$ 325,000.00
49	Tomas a 110 y 220 incluida instalación	UNIDAD	\$ 19,000	\$ 25,000.00	\$ 28,000.00	\$ 26,500.00	1	\$ 26,500.00



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 27 de 30

50	Operario de baño por 8 horas	DIA	\$ 110,000	\$ 130,000.00	\$ 125,000.00	\$ 127,500.00	1	\$ 127,500.00
PRESUPUESTO REQUERIDO								\$ 17.991.882,99

El presupuesto es de TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$32.480.000) IMPUESTOS INCLUIDOS

Notas:

1. El contrato se adjudicará por el valor total del presupuesto oficial.
2. El proponente deberá responder en la plataforma SECOP II al ítem "***Lista de artículos***" poniendo el valor total del presupuesto oficial.
3. La propuesta económica (**Anexo - propuesta económica**) deberá ser presentada en precios unitarios para cada uno de los artículos solicitados.

1.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA

1.3.1 Datos Históricos

¿El Concejo del Municipio de Envigado ha adquirido en el pasado bienes, obras o servicios iguales o similares y a través de qué contratos se ha hecho?

Número de proceso	01-00-32-20-002-23
Objeto contractual	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE ENVIGADO EN LA VIGENCIA 2023
Número de proceso	01-00-32-20-005-22
Objeto contractual	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA EL MUNICIPIO DE ENVIGADO EN LA VIGENCIA 2022.
Número de proceso	01-00-32-20-002-21
Objeto contractual	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE ENVIGADO EN LA VIGENCIA 2021.



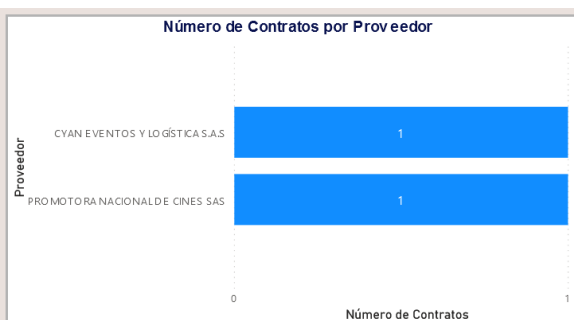
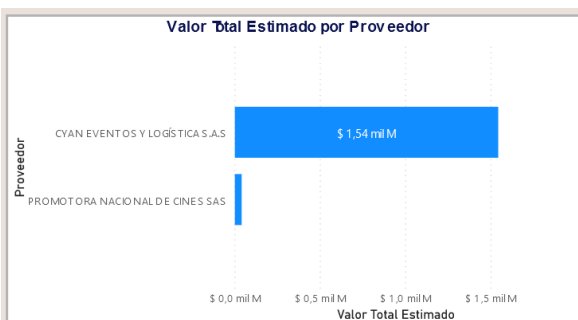
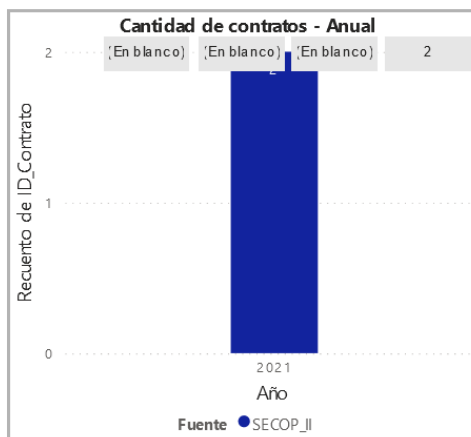
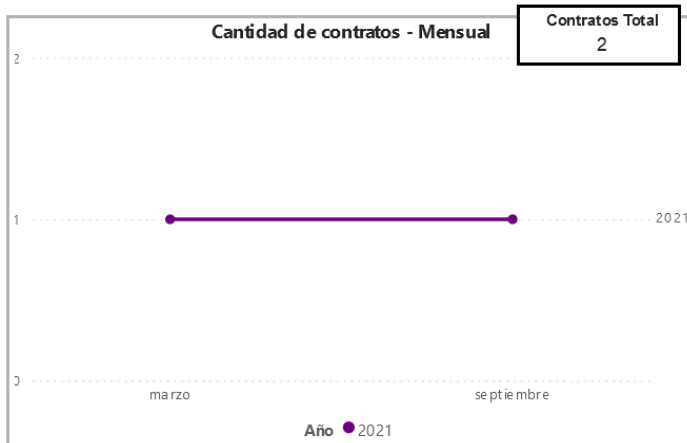
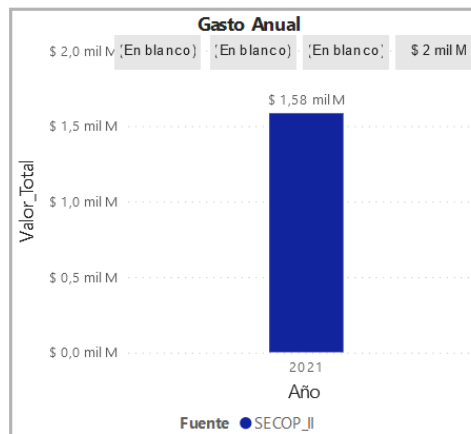
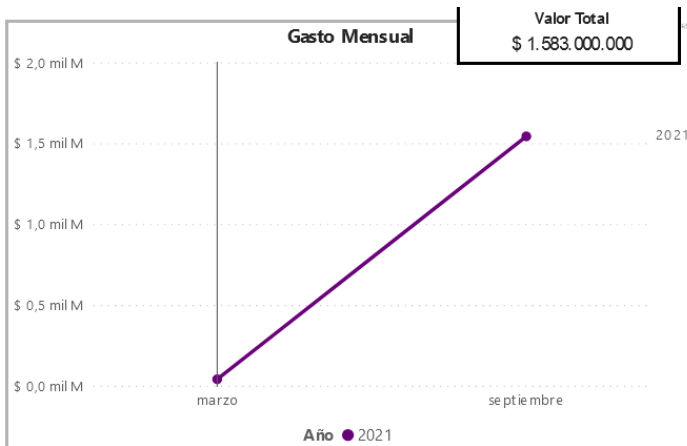
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 29 de 30





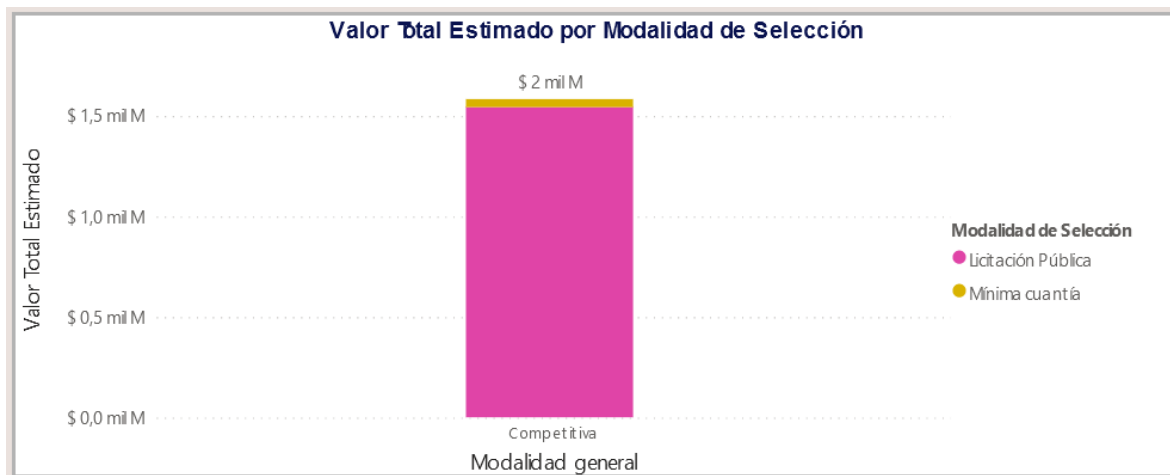
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

PROCESOS DE SELECCIÓN

Código: CNCJ-PL-09

Versión: 02

Página 30 de 30



Año		2021			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9015 - Servicios de entretenimiento	2	\$ 1.583.000.000	100,00%	2	\$ 1.583.000.000	100,00%
Total	2	\$ 1.583.000.000	100,00%	2	\$ 1.583.000.000	100,00%