

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca

Código BPIN

2021003760116

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 14/05/2021 17:55:46

Identificador: 405449

Formulador: RICARDO HUERFANO RIAÑO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Invencible 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LT1 Línea Estratégica Territorial: Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

10201 – Valle Destino Turístico, Competitivo y Sostenible SUBPROGRAMA 1020102 Cultura de calidad turística

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente nivel de competitividad de las empresas y productos que conforman el sector turismo del Valle del Cauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las empresas y productos turísticos del Valle del Cauca presentan insuficiencias de competitividad y productividad derivados de la baja incorporación de requisitos de calidad en empresas o destinos turísticos que atienden la normativa colombiana. Así mismo, el incumplimiento de las normas técnicas sectoriales NTS; la baja implementación de procesos de certificación a la que se compromete un prestador de servicios turísticos ante un organismo acreditado; la informalidad en la constitución legal empresarial y, el deficiente desarrollo de la innovación en las empresas para generar valor agregado en la prestación de servicios.

Esta situación propicia que más del 50% de los prestadores de servicios turísticos no estén certificados en calidad y sostenibilidad, situación que ha llevado a un gran número de empresas de los subsectores a omitir la formalización y cumplimiento de las normas, limitando el desarrollo empresarial y la competitividad del sector turismo Vallecaucano.

Entre las normas técnicas sectoriales NTS que deben implementar los PST, según lo dispuesto en la Resolución 3860 de 2015, se encuentra para Agencias de viajes – NTS TS003, Establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares – NTS TS004, Transporte terrestre automotor especializado – NTS TS 005, Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones – NTS TS 006-1, Empresas comercializadoras de esquemas de tiempo compartido y multipropiedad – NTS TS 007. No obstante, un gran porcentaje no puede cumplir con dicha normatividad.

Derivado de lo anterior, el número de prestadores de servicios turísticos PST con Registro Nacional de Turismo, RNT inscrito en las cámaras de comercio del departamento, como requisito previo y obligatorio para iniciar la prestación de los servicios turísticos, registró 1724 en 2017, 1829 en 2018, 2025 en 2019 y 1916 en 2020. En el año 2019, el Valle del Cauca contaba con 2.025 PST, sin embargo, a partir del 2020 empezó a reducirse el número de PST.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De acuerdo a los resultados obtenidos por el Valle del Cauca en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2020 (ICTRC – 2020), realizado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR) en alianza con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), en el criterio EMPRESARIAL se obtuvo un puntaje de 3,65 en 2020 en una escala de 1 a 10, un crecimiento de 0,59 en relación con el puntaje de 3,06 obtenido en el 2019. Para este criterio el mejor puntaje fue de 6,17 estableciéndose una diferencia de 2,52 puntos, indicando que el Valle del Cauca aún tiene una brecha por cerrar en este criterio.

Bajo este criterio empresarial se obtuvo el siguiente puntaje en las diferentes variables: Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística 7,60, Guías profesionales de turismo con RNT 1,06, Restaurantes categorizados por tenedores 0,00, Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística 4,69 lo que indica que se requiere seguir fortaleciendo a las empresas de tal forma que cada vez se logren puntuaciones más altas en la medición, más aún cuando el departamento del Valle del Cauca vienen ocupando la segunda posición en el ranking y busca mantenerse.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos niveles de cumplimiento de normas técnicas sectoriales	1.1 Lento crecimiento e impulso a los negocios basados en turismo
2. Debilidades en la formación de las empresas que conforman el sector turismo del Valle del Cauca.	2.1 Oferta de formación desenfocada con las necesidades de los empresarios
3. Deficiente promoción de los atractivos turísticos ubicados en los municipios del Valle del Cauca.	3.1 Desinformación sobre destinos y productos turísticos en los municipios del Valle del Cauca
4. Insuficiente asistencia y acompañamiento para la creación y/o fortalecimiento de productos turísticos en el Valle del Cauca.	4.1 Insuficiente apoyo institucional

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja calidad en la prestación de servicios turísticos	1.1 Insuficiente afluencia de turistas al departamento
2. Pérdida de oportunidades de crecimiento económico, personal y profesional	2.1 Dificultad para resolver problemas y mantener negocios a flote
3. Desconocimiento por parte de los turistas de los atractivos turísticos en los municipios del Valle del Cauca	3.1 Desaprovechamiento del potencial turístico del departamento
4. Pérdida de competitividad turística y económica	4.1 Bajos ingresos para trabajadores y familias que viven del turismo

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Fortalecer los indicadores de competitividad en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector turismo	Cooperación para el apoyo técnico y financiero.
Actor: Otro Entidad: Empresas prestadoras de servicios turísticos Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecer buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos	Adelantar procesos participativos para la formalización y cumplimiento de normas técnicas en la prestación de servicios turísticos

02 - Análisis de los participantes

Para el presente proyecto se distinguen dos tipos de participantes: Cooperantes y Beneficiarios. Los cooperantes se encuentran representados por la secretaría de turismo del Valle del Cauca aportando recursos para la materialización del proyecto.

Los beneficiarios están conformados por los Prestadores de Servicios Turísticos PST, conformados por: Establecimientos de alojamiento y hospedaje, Agencias de viajes, Guías de turismo, Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, Usuario operador e industrial en zonas francas turísticas, Empresas promotoras, comercializadoras, operadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, Compañías de intercambio vacacional, Establecimientos de gastronomía y bares, Empresas captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos prepago, Concesionarios de servicios turísticos en parque, Empresas de transporte terrestre automotor especial y Parques temáticos, con quienes se realizará un trabajo de acompañamiento y fortalecimiento para incentivar la formalización y el cumplimiento de normas técnicas sectoriales, la innovación en servicio y producto, la calidad en el servicio con el fin de mejorar la competitividad turística del departamento.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

3.789.864

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Censo 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

8.470

Fuente de la información

Sistema de información turística Del Valle del Cauca SITUR 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	4.258	Sistema de información turística Del Valle del Cauca SITUR 2020
	Femenino	4.212	Sistema de información turística Del Valle del Cauca SITUR 2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente nivel de competitividad de las empresas y productos que conforman el sector turismo del Valle del Cauca.

Objetivo general – Propósito

Mejorar el índice de competitividad turística regional del Valle del Cauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de competitividad turística regional de Colombia mejorado	Medido a través de: Número Meta: 5 Tipo de fuente: Documento oficial	Informe índice de competitividad Centro de pensamiento turístico

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajos niveles de cumplimiento de normas técnicas sectoriales	Mejorar los niveles de cumplimiento de normas técnicas sectoriales
Causa indirecta 1.1 Lento crecimiento e impulso a los negocios basados en turismo	Acelerar el crecimiento e impulso a los negocios basados en turismo
Causa directa 2 Debilidades en la formación de las empresas que conforman el sector turismo del Valle del Cauca.	Formar las empresas que conforman el sector turismo del Valle del Cauca
Causa indirecta 2.1 Oferta de formación desenfocada con las necesidades de los empresarios	Enfocar la oferta de formación hacia las necesidades de los empresarios
Causa directa 3 Deficiente promoción de los atractivos turísticos ubicados en los municipios del Valle del Cauca.	Promover los atractivos turísticos de los municipios del Valle del Cauca.
Causa indirecta 3.1 Desinformación sobre destinos y productos turísticos en los municipios del Valle del Cauca	Fomentar el interés por conocer destinos y productos turísticos
Causa directa 4 Insuficiente asistencia y acompañamiento para la creación y/o fortalecimiento de productos turísticos en el Valle del Cauca.	Fortalecer los productos turísticos del Valle del Cauca
Causa indirecta 4.1 Insuficiente apoyo institucional	Aumentar el apoyo institucional a los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Cofinanciación de proyectos para el mejoramiento de procesos administrativos y operativos con el componente calidad e innovación para las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.	No	Completo
Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados

Medido a través de

Número

Descripción

Incluye la adecuación, promoción y comercialización de productos en nuevos mercados, adecuaciones de infraestructura, compra o arrendamiento de maquinaria, equipos, Insumos, pagos de honorarios y Servicio de consultoría. De igual manera se brinda acompañamiento en el diseño e implementación de la estrategia comercial internacional.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	90,00	145,00	-55,00
2022	20,00	55,00	-35,00
2023	35,00	35,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

En primera instancia se llevarán a cabo actividades de orientación a 60 empresas del sector para el cumplimiento de normas técnicas sectoriales NTS de turismo sostenible y de orientación frente a los procesos de evaluación ante entidades acreditadas de certificación. mediante conferencias de sensibilización con mentores expertos en NTS enfocados en los prestadores de servicios turísticos: Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje Establecimientos de la Industria Gastronómica, Agencias de Viaje/ turoperadores, gastrobares, Guías de Turismo y Turismo Sostenible. Así mismo, se brindará acompañamiento uno a uno a empresas del sector para hacer seguimiento al cumplimiento de la normativa antes mencionada. En segunda instancia, se orientarán 145 empresas a través del fortalecimiento de la cadena de valor de los aliados productivos mediante asistencia técnica especializada para el desarrollo productivo y competitivo. Esto incluye formación y asesorías a empresas de servicios turísticos para la generación de productos y servicios innovadores, que les permitan mejorar sus prácticas, ofrecer un mejor servicio al cliente y contar con productos diferenciados que se traduzcan en una mejor experiencia al visitante y al turista. Contempla entre otras actividades, talleres y asesorías personalizadas, fortalecimiento. En tercera instancia se realizarán recorridos turísticos hacia las 4 subregiones del departamento principalmente en los municipios Subregión norte: Roldanillo, Trujillo, Sevilla, Subregión Centro: Ginebra, Calima, Buga, Subregión Pacífico: Buenaventura Subregión sur: La cumbre, Yumbo, Jamundí. De tal forma que se incentive la recuperación del turismo local y regional en el Valle del Cauca. En última instancia se realizará el fortalecimiento de cinco productos turísticos de tal forma que se incentive la recuperación del turismo local y regional. Para este fin se han definido cinco municipios del Valle: Sevilla, Calima, Ginebra, Roldanillo y Buga.

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Sevilla Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Calima Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Ginebra Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

Impreso el 9/08/2021 8:46:27 a.m.

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Roldanillo Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Buga Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Trujillo Centro poblado: Rural Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Buenaventura Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Yumbo Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: La Cumbre Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Jamundí Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos, Disponibilidad y costo de mano de obra, Estructura impositiva y legal, Impacto para la Equidad de Género, Orden público

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 8.797.500.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 4.373.500.000

Mejorar los niveles de cumplimiento de normas técnicas sectoriales

Producto	Actividad
1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 60,0000 Costo: \$ 4.373.500.000	1.1.1 Realizar jornadas de sensibilización sobre la importancia de la implementación de normas técnicas Costo: \$ 1.077.300.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.2 Realizar acompañamiento a los empresarios sobre la implementación de las normas técnicas Costo: \$ 3.296.200.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.100.000.000

Formar las empresas que conforman el sector turismo del Valle del Cauca

Producto	Actividad
2.1 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 145,0000 Costo: \$ 1.100.000.000	2.1.1 Orientar a las empresas del sector turismo para que generen productos y servicios innovadores Costo: \$ 550.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	2.1.2 Realizar jornadas de formación en mejores prácticas empresariales Costo: \$ 550.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 479.000.000

Promover los atractivos turísticos de los municipios del Valle del Cauca.



Impreso el 9/08/2021 8:46:28 a.m.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de circuito turístico Medido a través de: Número de recorridos Cantidad: 12,0000 Costo: \$ 479.000.000	3.1.1 Ejecutar el sistema de reservas para la operación de los recorridos turísticos Costo: \$ 97.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	3.1.2 Realizar recorridos turísticos por los municipios del Valle del Cauca Costo: \$ 382.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 2.845.000.000

Fortalecer los productos turísticos del Valle del Cauca

Producto	Actividad
4.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 15,0000 Costo: \$ 2.845.000.000	4.1.1 Establecer las necesidades relacionadas con los productos turísticos del Valle del Cauca. Costo: \$ 55.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	4.1.2 Preparar productos turísticos en los municipios seleccionados del Valle del Cauca. Costo: \$ 2.790.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Actividad 1.1.1 Realizar jornadas de sensibilización sobre la importancia de la implementación de normas técnicas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$368.100.000,00
1	\$504.200.000,00
2	\$205.000.000,00
Total	\$1.077.300.000,00

Periodo	Total
0	\$368.100.000,00
1	\$504.200.000,00
2	\$205.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar acompañamiento a los empresarios sobre la implementación de las normas técnicas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$608.400.000,00
1	\$1.471.000.000,00
2	\$1.216.800.000,00
Total	\$3.296.200.000,00

Periodo	Total
0	\$608.400.000,00
1	\$1.471.000.000,00
2	\$1.216.800.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Orientar a las empresas del sector turismo para que generen productos y servicios innovadores

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$50.000.000,00
1	\$250.000.000,00
2	\$250.000.000,00
Total	\$550.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$250.000.000,00
2	\$250.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Realizar jornadas de formación en mejores prácticas empresariales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$50.000.000,00
1	\$250.000.000,00
2	\$250.000.000,00
Total	\$550.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$250.000.000,00
2	\$250.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Ejecutar el sistema de reservas para la operación de los recorridos turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$25.000.000,00
1	\$27.000.000,00
2	\$45.000.000,00
Total	\$97.000.000,00

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
1	\$27.000.000,00
2	\$45.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar recorridos turísticos por los municipios del Valle del Cauca

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000.000,00
1	\$102.000.000,00
2	\$180.000.000,00
Total	\$382.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$102.000.000,00
2	\$180.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Establecer las necesidades relacionadas con los productos turísticos del Valle del Cauca.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$10.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	\$55.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Preparar productos turísticos en los municipios seleccionados del Valle del Cauca.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$700.000.000,00
1	\$1.040.000.000,00
2	\$1.050.000.000,00
Total	\$2.790.000.000,00

Periodo	Total
0	\$700.000.000,00
1	\$1.040.000.000,00
2	\$1.050.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Pandemia del virus COVID-19 que afecte la afluencia de turistas e impida mantener el puesto en el índice de competitividad turística regional.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Debilitamiento de la competitividad turística del Valle del Cauca.	Mejorar la promoción del Valle del Cauca y exigir el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad a los prestadores de servicios turísticos.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Inasistencia de los beneficiarios a las jornadas de formación	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja calidad en la prestación de servicios turísticos y generación de mala imagen al Valle del Cauca como destino turístico.	Seguimiento a los beneficiarios que tomen los servicios de formación y motivación enfocada a las mejores prácticas que en consecuencia genera mayores ingresos.
3-Actividad	Operacionales	Inasistencia de personas interesadas en realizar recorridos turísticos por los municipios del Valle del Cauca.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Bajos ingresos de los prestadores de servicios turísticos	Promocionar los recorridos turísticos e incentivar a la población a visitar los atractivos turísticos del Valle del Cauca.

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro a los beneficiarios por concepto de matrículas y pago de capacitaciones para el mejoramiento de la competitividad de sus empresas. (Corresponde a 150 cupos totales x valor unitario de formación)

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	50,00	\$13.000.000,00	\$650.000.000,00
1	50,00	\$13.000.000,00	\$650.000.000,00
2	50,00	\$13.000.000,00	\$650.000.000,00

Ahorro para los beneficiarios en servicios de asesoría para el cumplimiento de normas sectoriales y formalización empresarial (Corresponde a 50 empresas beneficiarias totales x gastos de asesoría y acompañamiento)

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	10,00	\$10.000.000,00	\$100.000.000,00
1	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00
2	20,00	\$10.000.000,00	\$200.000.000,00

Ahorro a los beneficiarios en servicios de circuito turístico (Corresponde a 8 circuitos a la semana x 4 al mes x 12 meses=384 circuitos x gastos de cada circuito)

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	60,00	\$3.000.000,00	\$180.000.000,00
1	384,00	\$3.000.000,00	\$1.152.000.000,00
2	384,00	\$3.000.000,00	\$1.152.000.000,00

Ahorro a los beneficiarios por servicios de asistencia técnica y acompañamiento productivo (Corresponde a 50 personas en total x valor de fortalecimiento de sus establecimientos)

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Peso m/c
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	10,00	\$57.000.000,00	\$570.000.000,00
1	20,00	\$57.000.000,00	\$1.140.000.000,00
2	20,00	\$57.000.000,00	\$1.140.000.000,00

Aumento de la afluencia de turistas al departamento (Corresponde a cantidad de turistas aumentados x gasto promedio por visita)

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Peso m/c
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	500,00	\$630.000,00	\$315.000.000,00
1	600,00	\$630.000,00	\$378.000.000,00
2	700,00	\$630.000,00	\$441.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.815.000.000,00	\$1.815.000.000,00
1	\$3.520.000.000,00	\$3.520.000.000,00
2	\$3.583.000.000,00	\$3.583.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.452.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.529.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-77.200.000,0
1	\$2.816.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.931.360.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-115.360.000,0
2	\$2.866.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.577.440.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$288.960.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.					
\$91.848.524,65	32,68 %	\$1,01	\$821.510,14	\$6.958.190.883,25	\$31.230.529,29

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	\$53.137.476,08
Servicio de circuito turístico	\$28.848.441,49
Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	\$5.404.444,65
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	\$137.988.429,71

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento de la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar los niveles de cumplimiento de normas técnicas sectoriales

Producto

1.1. Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio

Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	40,0000
2	60,0000		

02 - Objetivo 2

2. Formar las empresas que conforman el sector turismo del Valle del Cauca

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados

Indicador

2.1.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 145,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	90,0000	1	110,0000
2	145,0000		

03 - Objetivo 3

3. Promover los atractivos turísticos de los municipios del Valle del Cauca.

Producto

3.1. Servicio de circuito turístico

Indicador

3.1.1 Recorridos realizados

Medido a través de: Número de recorridos

Meta total: 12,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000		

04 - Objetivo 4

4. Fortalecer los productos turísticos del Valle del Cauca

Producto

4.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)

Indicador

4.1.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 15,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 1300G046

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de empresas asistidas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	90	1	20
2	35	Total:	145



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Recursos de gestión	Privadas	Propios	0	\$1.111.500.000,00
				1	\$2.901.800.000,00
				2	\$2.901.800.000,00
				Total	\$6.915.100.000,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$800.000.000,00
				1	\$762.400.000,00
				2	\$320.000.000,00
				Total	\$1.882.400.000,00
	Total Inversión				\$8.797.500.000,00
Total					\$8.797.500.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el índice de competitividad turística regional del Valle del Cauca.	Índice de competitividad turística regional de Colombia mejorado	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe índice de competitividad Centro de pensamiento turístico	Continuación de las afectaciones causadas por la pandemia del virus COVID-19 e insuficiente tasa de vacunaciones
Componentes (Productos)	1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de empresas asistidas	
	2.1 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	Empresas asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de empresas asistidas técnicamente	Interés y motivación de parte de los beneficiarios con su propia formación
	3.1 Servicio de circuito turístico	Recorridos realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de recorridos realizados	
	4.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de empresas apoyadas	
Actividades	1.1.1 - Realizar jornadas de sensibilización sobre la importancia de la implementación de normas técnicas 1.1.2 - Realizar acompañamiento a los empresarios sobre la implementación de las normas técnicas(*)	Nombre: Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 145.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Orientar a las empresas del sector turismo para que generen productos y servicios innovadores 2.1.2 - Realizar jornadas de formación en mejores prácticas empresariales(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Ejecutar el sistema de reservas para la operación de los recorridos turísticos 3.1.2 - Realizar recorridos turísticos por los municipios del Valle del Cauca(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Interés por parte de turistas y otros interesados en los recorridos turísticos por los municipios Del Valle del Cauca.
	4.1.1 - Establecer las necesidades relacionadas con los productos turísticos del Valle del Cauca. 4.1.2 - Preparar productos turísticos en los municipios seleccionados del Valle del Cauca.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica