TURISMO Villavicencio	**INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO** **CERTIFICADO DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**	**Código:** FR-GC100-035 **Fecha:** 2020/10/09 **Versión:** 03 **Página 1 de 1**

CERTIFICADO BPPIM Nro. 2020-050001-0144- 54

LA SUSCRITA SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA:

Que el Proyecto denominado: "ACTUALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LA CAMPAÑA ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META" Se encuentra RADICADO en el banco de Programas y Proyectos de Inversión, bajo el número BPIN 2020-50001-0165 con fecha 23 de julio de 2020. Está contemplado en el POAI aprobado para la vigencia 2023, según el siguiente detalle:

ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

Plan De Desarrollo	VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO
Ejes	VILLAVICENCIO CAPITAL DE PIEDEMONTE
Sectores	TURISMO
Programas	TURISMO ECOLÓGICO, CULTURAL Y COMUNITARIO

Que se expide esta certificación a solicitud del jefe del sector con fundamento en los siguientes componentes que integran el proyecto:

SALDO DEL PROYECTO	$ 39.414.305,00
COMPONENTE A EJECUTAR	2. Implementar planes y estrategias para la promoción del municipio
INSUMO	Material promocional
VALOR DEL COMPONENTE A EJECUTAR	$ 16.260.000
FUENTE DE FINANCIACIÓN	SGP
CODIGO Y RUBRO PRESUPUESTAL	232020200808 - ACTUALIZACIÓN PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LA CAMPAÑA ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSION DE INFORMACION DIGITAL PARA LA PROMOCIO, DIVULGACION Y POSICIONAMIENTO DE VILLAVICENCIO COMO DESTINO TURISTICO

DETALLE METAS ASOCIADAS

Meta asociada	(26) Ajustar y divulgar la campaña "Enamórate de Villavicencio" a nivel nacional e internacional
Indicadores	Campaña Enamórate de Villavicencio ajustada y divulgada
Meta producto cuatrienio	1
Meta Producto Vigencia	1

1. Que el proyecto en mención está contemplado en el POAI aprobado únicamente para la vigencia 2023.
2. Que el proyecto se encuentra viabilizado por el Banco de proyectos, quien su vez manifestó ha consultado previamente los precios del proyecto en el mercado los cuales avalo.
3. Que se expide esta certificación a solicitud de interesados con fundamento en los componentes que integran el proyecto.

Se expide a los 28 días del mes de noviembre del año 2023

MAIRA ALEJANDRA CHAQUEA LEAL
Subdirectora De Planeación, Desarrollo Y Promoción Turística

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Proyectó: Carolina Sanchez	Contratista	