TURISMO Villavicencio	**INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO** **CERTIFICADO DE PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES**	**Código:** FR-GC100-036 **Fecha:** 2018/07/27 **Versión:** 01 **Página 1 de 1**

CERTIFICADO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
LA SUSCRITA SUBDIRECTORA GENERAL
DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA:

Que el Objeto denominado: "**PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE VILLAVICENCIO COMO DESTINO TURÍSTICO.**"

Se encuentra INSCRITO en el Plan de compras de la vigencia 2022, según el siguiente detalle:

MARQUE CON UNA X

FUNCIONAMIENTO: _____ PROYECTO DE INVERSION: _X_ REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS: SI ____NO _X__

MARQUE CON UNA X MODALIDAD DE CONTRATACION:

LICITACION PÚBLICA: _____
SELECCIÓN ABREVIADA: _____
CONCURSO DE MERITOS: ____
MINIMA CUANTIA: _X__
CONTRATACION DIRECTA: ___

TIPO DE BIENES MARQUE CON UNA X		DESCRIPCION EN EL PAA	CODIFICACIÓN UNSPSC	FUENTE DE RECURSOS	FECHA ESTIMADA
BIENES		"PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE VILLAVICENCIO COMO DESTINO TURÍSTICO."	82101603	SGP	8 Días
SERVICIOS	X				
OBRA					

Se expide a los (28) días del mes de noviembre del año 2023.

MAIRA ALEJANDRA CHAQUEA LEAL
SUBDIRECTORA PLANEACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FIRMA
Elaboró: Nicolas Romero Reyes	Asesor Jurídico - Contratista	
Revisó y aprobó: n/a	n/a	n/a