ANEXO

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA – COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

DOCUMENTO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA "*La ANCP-CCE requiere adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas compatible con el aplicativo de gestión de PQRS Poxta con el que cuenta la entidad para la atención de las solicitudes de los usuarios de los servicios de información para la compra pública*." *MEDIANTE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE MINIMA CUANTIA".*

SUBDIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

BOGOTÁ D.C.

NOVIEMBRE DE 2023

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN **3**
DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD **4**
ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR **4**
ASPECTOS GENERALES 5
ASPECTO ECONÓMICO 5
1. Productos incluidos dentro del sector *6*
2. Agentes que componen el sector *8*
3. Gremios y asociaciones que participan en el sector *9*
4. Perspectivas de crecimiento inversión y ventas *11*
5. Variables económicas que afectan el sector: *13*
ASPECTO TÉCNICO 22
ASPECTO REGULATORIO 22
COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO **24**
ÁRBOL DE CATEGORÍAS 24
¿CÓMO HAN CONTRATADO PROCESOS SIMILARES OTRAS ENTIDADES ESTATALES? 26
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR 28
ANALISIS DE LA OFERTA **32**
A. ANÁLISIS DEL MERCADO DE OFERTA 32
1.1 Análisis del Mercado de Oferta *32*
1.2 Perfil de Mercado de Oferta *36*
1.4 Análisis de las Fuerzas Competitivas de Mercado *37*
ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO **39**
DECRETO 680 DE 2021 – ORIGEN DE SERVICIOS EN EL SISTEMA DE COMPRA PÚBLICA 39
DECRETO 1860 DE 2021 - CRITERIOS DIFERENCIALES 40
ESTUDIO DE MERCADO **42**

INTRODUCCIÓN

Siguiendo los lineamientos del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 que establece el deber de las entidades estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en este documento se presenta el resultado de dicha labor, el cual sirve como soporte para la estructuración de la Selección de mínima cuantía a través del cual se seleccionará el contratista para "*La ANCP-CCE requiere adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas compatible con el aplicativo de gestión de PQRS Poxta con el que cuenta la entidad para la atención de las solicitudes de los usuarios de los servicios de información para la compra pública.*"

El análisis del sector presentado en este documento contribuye, entre otras cosas, a establecer el contexto de la selección por mínima cuantía, y para identificar el segmento de la economía en el cual se ubican los posibles oferentes y aspectos importantes para tener en cuenta en el proceso de selección.

El documento se divide en ocho capítulos:

1. La necesidad que pretende satisfacer la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - ANCP-CCE"

2. Aspectos generales, dentro de los cuales se analiza los aspectos; económicos globales y del sector, técnicos y regulatorios

3. Comportamiento del gasto histórico, donde se describen las condiciones en las cuales la ANCP-CCE ha contratado en el pasado el servicio, y cómo lo han hecho otras entidades estatales.

4. Revisión de la oferta, en donde se estudian a los posibles interesados en el proceso de selección

5. Análisis de la demanda mediante las herramientas del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

6. Estudio de indicadores financieros para determinar la aptitud de los proponentes para participar en el Proceso de Contratación

7. Análisis normativo donde se aplica el Decreto 680 de 2021 y del Decreto 1860 de 2021

8. Estudio de mercado, el cual a través de cotizaciones y herramientas estadísticas determina el precio de mercado del objeto, obra o servicio a contratar

DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD

Es preciso indicar que la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente cuenta con impresoras en los pisos 8, 10, 17, 23 y 30 del Edificio Tequendama, ubicado en la carrera 7ª. No. 26-20 de la ciudad de Bogotá D.C.

La ANCP-CCE requiere adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas compatible con el aplicativo de gestión de PQRS Poxta con el que cuenta la entidad para la atención de las solicitudes de los usuarios de los servicios de información para la compra pública.

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

A continuación, se realiza un estudio del contexto del proceso de contratación, estableciendo los requisitos funcionales y técnicos y analizando los aspectos generales de mercado, técnicos y legales del proceso de contratación.

En el sector de TI se designan las actividades especializadas con los siguientes Códigos UNSPSC para el licenciamiento e implementación de los programas:

Tabla 1 Códigos UNSPSC del proceso

Item	Descripción	UNSPSC
1	Impresora de transferencia térmica para aplicaciones de impresión comercial.	45101512

Aspectos generales

Con la implementación del Modelo de Abastecimiento Estratégico - MAE, la Agencia tiene la posibilidad de obtener un contexto general del mercado y analiza el escenario del sector relacionado con los bienes, obras o servicios relevantes en el proceso de contratación, lo cual, permite realizar un perfilamiento del mercado. Entre otras cosas, el MAE permite identificar los competidores del mercado y cuáles son los potenciales en proveedores del objeto a contratar. Por consiguiente, se analizará el mercado desde los siguientes contextos:

Aspecto económico

El mercado de impresoras está moderadamente fragmentado, con una participación mayoritaria adquirida por unos pocos jugadores globales. Las altas inversiones en investigación y desarrollo, lanzamientos de nuevos productos, iniciativas de mercado, fusiones y adquisiciones, asociaciones y colaboraciones son las principales estrategias de crecimiento que las empresas adoptan para mantener a la competencia. Los jugadores clave en el mercado son Canon, Xerox, Ricoh y Konica Minolta.

En octubre de 2022 Canon Inc. anunció el lanzamiento de la expansión adicional de su línea de la serie MAXIFY Ink Efficient GX con las impresoras de tanque de tinta recargable MAXIFY GX4070 y MAXIFY GX3070 para oficinas domésticas y nuevos arreglos de trabajo híbridos. La impresión de bajo coste y las impresiones resistentes al agua1 se han combinado con un sistema de depósito de tinta recargable, lo que

convierte a ambas impresoras en las opciones ideales para que los usuarios logren el máximo aumento de la productividad.

Por otra parte, en julio de 2022 Xerox adquirió Go Inspire, un proveedor de servicios de comunicación y marketing digital e impreso con sede en el Reino Unido, para expandir la huella global de los servicios digitales. Go Inspire tiene clientes en Europa, Oriente Medio y África (EMEA). Esta adquisición refuerza el compromiso de Xerox de expandir su negocio de servicios digitales y proporcionar soluciones innovadoras para el lugar de trabajo.[1]

Es así como, la ANCP-CCE a través de la Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico busca adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesiva.

Por consiguiente, se realizará una identificación del sector económico al cual pertenece el servicio a contratar, analizando los siguientes aspectos:

1. Productos incluidos dentro del sector

Las impresoras de códigos de barras y etiquetas son aquellas que imprimen a gran calidad sobre papeles autoadhesivos o rollos de papel continuo.

Actualmente las impresoras más utilizadas por los Couriers para la impresión de etiquetas adhesivas son:

Las de transferencia térmica (GK420t)
Las de transferencia directa (GK420d)

[1] Encontrado en: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/printer-market

La de transferencia térmica, y como lo dice su nombre, a través de calor traspasa la tinta negra a la etiqueta. En cambio, las de transferencia directa, a través de calor genera una reacción química dejando marcada la información en el papel.

Ambas etiquetadoras sirven para identificar tus encomiendas, pero ten en cuenta el valor adicional que le puedas sacar a cada una de ellas.

Pros y contras:

La etiqueta de transferencia directa (impresora GK420d) posee mayor resolución que la otra sin embargo es una etiqueta que fácilmente se puede dañar con el calor, luz o contacto físico.

En cambio, la de transferencia térmica (impresora GK420t), tiene una vida útil mucha más larga, pero requiere de una cinta negra además del rollo de etiqueta. Por ejemplo, si esta etiqueta la quieres utilizar para identificar cajas en bodega y/o almacenar durante mucho tiempo, te conviene la usar la última.
Impresora común:

Definitivamente no es obligación tener este tipo de impresoras para etiquetar tus pedidos, puedes utilizar una impresora típica de casa u oficina e imprimir etiquetas de 10x10 cm en hoja carta de a una o de a cuatro, aprovechando al máximo el papel. Sin embargo, te recomendamos tener en cuenta esta proporción de tiempo en un periodo de alta demanda como un cyber. Estas etiquetas adhesivas realmente pueden ahorrarte más de la mitad del tiempo en la confección de tus pedidos.

Puedes encontrar estas impresoras en tiendas de tecnología online o físicas. Son bastante utilizadas no solo en ecommerce.

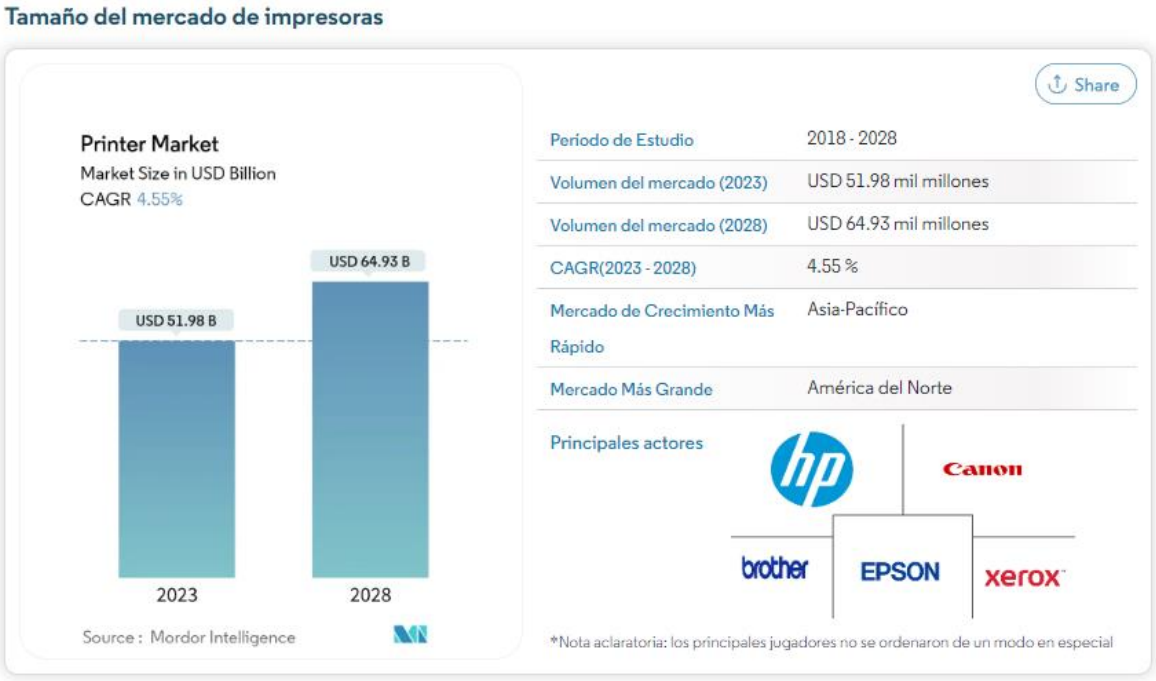
En el caso de las etiquetas, puedes encontrar en internet, pero ten en cuenta que esta debe tener una medida de 10x10 cm (o 4x4 pulgadas) que está aprobada por los distintos Couriers para el manejo de etiquetas en sus centros de distribución.[2]

2. Agentes que componen el sector

Según los datos de la firma IDC Latinoamérica, HP consolidó una participación en el mercado nacional de equipos multifuncionales de inyección de tinta del 54 por ciento. A nivel latinoamericano esta cifra fue del 64 por ciento. En lo que tiene que ver con las impresoras deskjet, la participación de mercado de HP en el país llegó al 70 por ciento. Respecto al negocio de servidores, la multinacional tecnológica ratificó la posición de liderazgo que mantiene en el mercado desde hace 10 trimestres. Según IDC, HP Colombia reportó cifras sin precedentes al comercializar entre enero y marzo de este año 2.700 servidores HP ProLiant, el 59,9 por ciento de las unidades entregadas en el país. En el segmento de servidores de arquitectura X86, HP logró un 91,6 por ciento de participación en unidades entregadas.[3]

[2] Encontrado en: ¿Qué tipo de impresora usar para las etiquetas? – Centro de Ayuda Shipit (zendesk.com)
[3] Encontrado en: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/hp-lidera-mercado-impresoras-381480

Ilustración 1Participación en mercado en el periodo 2023-2028



Fuente: Mordor Intelligence.

3. Gremios y asociaciones que participan en el sector

En el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, existen diferentes asociaciones que realizan un papel primordial con el objeto de impulsar el desarrollo, producción y comercialización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Los gremios y asociaciones que participan en el sector son:

- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)
  Entidad gremial que agrupa a las empresas más importantes del Sector de Telecomunicaciones e Informática en Colombia. La CCIT fue fundada en 1993, desde entonces ha desarrollado su gestión como organismo autorizado del sector privado, en sus relaciones con el Estado y la opinión pública. La CCIT es la

agremiación líder en el sector de las Telecomunicaciones y la Informática, que busca mediante un continuo crecimiento, proporcionar a sus afiliados un servicio con valor agregado. Promueve la creación de un ambiente normativo, regulatorio, tributario y fiscal apropiado para elsector TIC en Colombia,
trabajando en defensa de sus interesessiempre con el objetivo de contribuir al desarrollo de Colombia. La CCIT cuenta a la fecha con un total de 74 empresas afiliadas de carácter nacional o multinacional (CCIT, 2015).

- Asociación Colombiana de Ingenieros- ACIEM es el gremio de la Ingeniería colombiana, que trabaja en función de la actualización y capacitación técnica de los profesionales en cada una de sus ramas como medio para contribuir a la competitividad de estos al interior de sus empresas.
- Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FEDESOFT)
  Es la entidad gremial con mayor representatividad del sector TI, agremiando a la Industria del Software y Servicios asociados de Colombia, con el objetivo de representar sus intereses ante entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional y fortalecerlos a través de sus unidades estratégicas de negocio. Cuenta con 400 empresas agremiadas, las cuales representan el 80% de los ingresos operacionales (5.9 millones de pesos para el 2013, según IDC) y emplea el 39,2% de empleos de esta (44.000 empleos calificados para el total de la
  industria en 2014).
  La Federación está conformada por empresas productoras de software, comercializadoras, prestadoras de servicios relacionados de Software, consultoras, capacitadoras y en general toda empresa o entidad o asociación (clústeres, instituciones de educación superior) que esté relacionada con la Industria de Software y Servicios Asociados con sede en Colombia.
- Asociación Colombiana de Usuarios de Internet (ACUI)
  Entidad sin ánimo de lucro que vela por los derechos de los ciudadanos y usuarios de Internet de Colombia, trabajando en temas concernientes a nombres y números de dominio, seguridad informática y el buen uso de Internet y concentrando sus esfuerzos en favorecer la reducción de la brecha digital en el país. Desde el año 2007 ACUI ha conformado y está liderando el Foro de Gobernanza de Internet Colombia, la Red Colombiana de Comercio
  Electrónico y la Red Colombiana de Territorios Digitales. Desde el año 2007 es reconocida como At LargeStructure en Icann, e igualmente es miembro de la

Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet. Actualmente la Asociación Colombiana de Usuarios de Internet tiene a su cargo la Oficina Técnica del Día Mundial de Internet en Colombia y adicionalmente, la responsabilidad de la Coordinación Internacional (ACUI,
2015).

4. Perspectivas de crecimiento inversión y ventas

Se espera que el tamaño del mercado de impresoras crezca de USD 51.98 mil millones en 2023 a USD 64.93 mil millones para 2028, a una tasa compuesta anual de 4.55% durante el período de pronóstico (2023-2028).

El mercado de la impresión y el medio ambiente están experimentando varios cambios. La introducción de nuevas tecnologías, las necesidades cambiantes de los clientes en la impresión y la expansión de nuevos mercados de impresión están contribuyendo a la demanda de impresoras.

La impresión móvil, la creciente demanda de impresión en color, las demandas de impresión de envases, la expansión del mercado de productos de entrada (impresoras A4), junto con la creciente necesidad de computación y software basados en la nube están actuando como catalizadores de crecimiento en la industria de la impresión.

También se espera que el ecosistema de tintas evolucione junto con la impresión de inyección de tinta. Actualmente, las tintas solventes, a base de agua y UV son ampliamente utilizadas, con tintas LED en continuo crecimiento. El mercado también está experimentando la introducción de sistemas híbridos UV / agua.

Sin embargo, un costo de tinta relativamente alto sigue siendo una preocupación principal que conduce a menores tasas de cambio de los proveedores de analógico a digital. Se espera que el aumento de las aplicaciones y las economías de escala reduzcan el precio de las tintas durante el período de pronóstico. Además, los múltiples beneficios ofrecidos por las impresoras multifuncionales aumentan aún más el

crecimiento del mercado entre las pequeñas y medianas empresas y los usuarios individuales.

La introducción de prácticas ecológicas está experimentando cambios significativos en las actividades y procesos. Además de varias iniciativas nuevas para las industrias de impresión, los sectores de usuarios finales y los proveedores del mercado están tratando de reutilizar, reducir y reciclar.

Con el brote de COVID -19, las personas comenzaron a abastecerse de elementos esenciales de confinamiento, una tendencia en el mercado de impresoras domésticas que creció considerablemente en medio de situaciones de trabajo desde casa. Por ejemplo, el año pasado, Brother Industries Limited experimentó un aumento en la demanda y fue testigo de un aumento del 30% en las ventas de sus impresoras láser momo y del 42% en impresoras láser a color, principalmente para el entorno doméstico. La impresión comercial, por otro lado, como boletines informativos, manuales y formularios comerciales, experimentó una disminución para las impresoras. Se estima que un entorno de demanda en línea posterior a la pandemia conduciría a menos operaciones de impresión de bajo valor.

Una impresora matricial es uno de los tipos de impresoras más antiguos disponibles en el mercado que imprime por el impacto directo de una cinta de tela empapada de tinta contra el papel. Utiliza un mecanismo similar al de una máquina de escribir, ya que el cabezal de la impresora se mueve hacia arriba y hacia abajo o corre hacia adelante y hacia atrás en el papel. Estas se llaman impresoras de impacto porque la impresión implica presión mecánica donde los pines contra la cinta de tinta golpean el papel. Se espera que el segmento de impresoras matriciales tenga una cuota de mercado significativa

Una impresora matricial tiene varios beneficios, por lo que es una opción preferida en varias aplicaciones, como puntos de venta, donde se utiliza en terminales POS, cajas registradoras, cajeros automáticos, etc. Este tipo de impresora es altamente rentable y

fácilmente disponible en todo el mercado. Además, puede conectarse fácilmente con diferentes sistemas encargados de emitir facturas, como ordenadores o cajas registradoras.

Por ejemplo, los sistemas POS y los quioscos facilitan las transacciones desde el componente central de las empresas en industrias como el comercio minorista, la hospitalidad, el transporte y la banca. Estos han ganado importancia, particularmente entre las pequeñas empresas, a lo largo de los años. Por lo tanto, se espera que la adopción de matrices de puntos en estas industrias aumente con el aumento de estos dispositivos en los usuarios finales.

Las impresoras matriciales ayudan a hacer copias al carbón de la impresión, a diferencia de las impresoras sin impacto. También se pueden implementar en entornos sucios y hostiles y en condiciones de calor, similares a las configuraciones industriales. El uso extensivo en lugares como bancos o ferrocarriles se justifica por características como el más alto nivel de productividad y durabilidad.

Por ejemplo, según TVS Electronics, uno de los bancos más grandes de la India, SBI, y la compañía de seguros más grande LIC, entre otros, dependen de la gama TVS-E de impresoras matriciales para sus necesidades de impresión en miles de sucursales.

Además, Indian Railways imprime más de 5 millones de billetes todos los días utilizando la gama TVS-E de impresoras matriciales. Por lo tanto, se espera que tendencias similares en la presencia de impresoras matriciales en varios usuarios finales creen una demanda significativa en el futuro.[4]

5. Variables económicas que afectan el sector:

[4] Encontrado en: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/printer-market

Ilustración 2 Proyecciones del PIB a nivel mundial

	PIB real (%)				
	2020	2021	2022e	2023f	2024f
Mundo	**-3.2**	**5.9**	**2.9**	**1.7**	**2.7**
Economías avanzadas	**-4.3**	**5.3**	**2.5**	**0.5**	**1.6**
Economías emergentes y en desarrollo	**-1.5**	**6.7**	**3.4**	**3.4**	**4.1**
Asia oriental y el Pacífico	1.2	7.2	3.2	4.3	4.9
Europa y Asia central	-1.7	6.7	0.2	0.1	2.8
América Latina y el Caribe	-6.2	6.8	3.6	1.3	2.4
Oriente Medio y Norte de África	-3.6	3.7	5.7	3.5	2.7
Asia meridional	-4.5	7.9	6.1	5.5	5.8
África al sur del Sahara	-2.0	4.3	3.4	3.6	3.9

Fuente Banco mundial- Perspectivas económicas mundiales

Según la edición más reciente del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial, el crecimiento mundial se está desacelerando marcadamente debido a la elevada inflación, el aumento de las tasas de interés, la reducción de las inversiones y las perturbaciones causadas por el conflicto entre Rusia - Ucrania.[5]

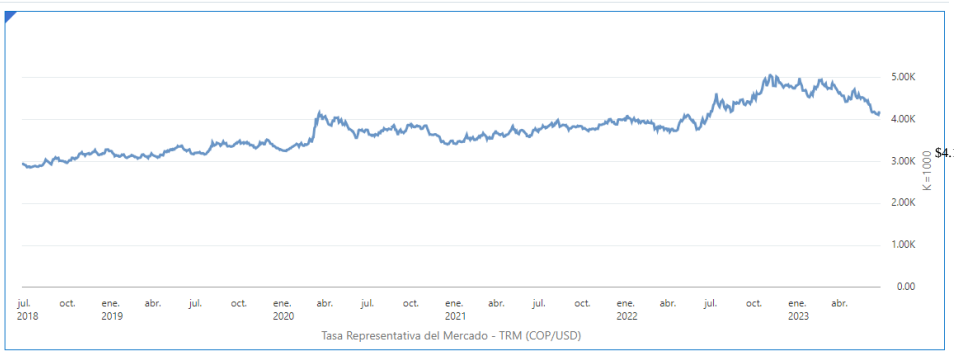
[5] Encontrado en: https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2023/01/10/global-economic-prospects

"La crisis que enfrenta el desarrollo se está intensificando a medida que las perspectivas de crecimiento mundial se deterioran", declaró David Malpass, presidente del Grupo Banco Mundial. *"Los países emergentes y en desarrollo se enfrentan a un período de varios años de crecimiento lento impulsado por una pesada carga de la deuda y escasas inversiones; al mismo tiempo, el capital mundial es absorbido por las economías avanzadas que enfrentan niveles de deuda pública extremadamente altos y tasas de interés crecientes. El bajo nivel de crecimiento y de inversión empresarial agravará los retrocesos en materia de educación, salud, pobreza e infraestructura, que ya son devastadores, así como las crecientes demandas derivadas del cambio climático"*.

"La falta de inversiones genera gran preocupación porque está asociada con bajos niveles de productividad y de actividad comercial, y empeora las perspectivas económicas generales. Sin un crecimiento sólido y sostenido de las inversiones, es sencillamente imposible avanzar de manera significativa en la consecución de objetivos climáticos y de desarrollo más amplios", manifestó Ayhan Kose, director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial. *"Las políticas nacionales para impulsar el crecimiento de la inversión deben adaptarse a las circunstancias de cada país, pero siempre comienzan con la creación de marcos de política fiscal y monetaria sólidos y la introducción de reformas integrales destinadas a mejorar el clima para la inversión"*[6].

Ilustración 3 Tasa representativa del mercado por año

[6] Encontrado en: https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2023/01/10/global-economic-prospects



Fuente Superintendencia Financiera de Colombia

El 2022 no fue el mejor año para el peso colombiano, ya que sumado a la balanza comercial negativa que posee el país, la caída del precio del petróleo a comienzos de diciembre y la inestabilidad en los mercados internacionales llego a alcanzar un precio máximo de 5.100 pesos.

En un comparativo la TRM aumentó un 24.01% (939.01 pesos) a diferencia del mismo día del año 2022, y subió un 6.85% (310.74 pesos) comparando el mismo día del mes de diciembre.

El dólar y el peso colombiano han tenido un 2023 muy movido y septiembre fue fiel muestra de eso: llegó a estar cerca de bajar de la barrera de los 3.900 pesos durante el noveno mes del año y después se llegó a negociar por encima de los 4.115 pesos.

Y es que, a mediados de septiembre, el peso se revalorizó 18,3 % (con una TRM $3.928,28) y en los últimos días del mes exhibió una depreciación diaria del 1,31 %.[7].

Además, factores internos como el entorno político, el cual sufre los retrasos de las reformas del Gobiernos, el aumento de la desaprobación de la gestión del presidente

[7] Encontrado en: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/dolar-en-colombia-precios-mas-bajos-que-ha-tenido-la-divisa-en-2023-589919

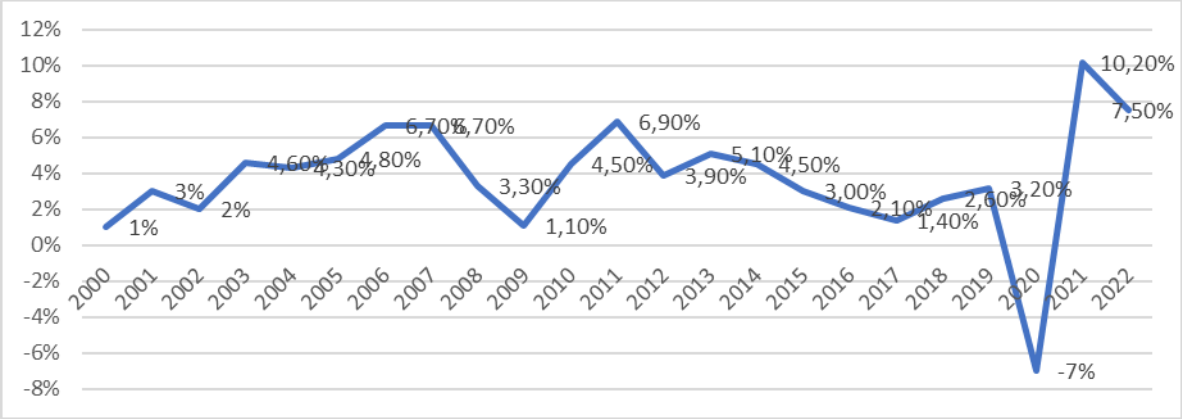
y la renuncia de varios funcionarios del poder ejecutivo, pueden ser factores determinantes en el corto plazo para la disminución de la TRM[8].

A pesar de que, el precio de dólar ha bajado en el último mes, existe un factor determinante para el incremento de costos en los servicios de BPO. De acuerdo con la Ley 2101 de 2021, la jornada laboral se reducirá gradualmente de 48 horas a 42 horas durante los próximos años.

La reducción se efectuará desde 2023 a 2026, donde se disminuyen las horas trabajadas por semana sin disminución de salario, lo cual aumentaría los costos que genera la contratación de capital humano.

Proyecciones PIB a nivel nacional

Ilustración 4 Producto Interno Bruto 2022



Fuente: Elaboración propia Fuente: Banco de la republica

[8] Encontrado en: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/dolar-en-colombia-por-que-el-precio-de-la-divisa-no-ha-bajado-de-los-4-000-pesos-583980

La economía colombiana creció 7,5 % en 2022. Así lo dio a conocer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en la presentación del informe del Producto Interno Bruto (PIB) para el último trimestre del año pasado, y también para el dato completo del año.

Para el primer trimestre de 2023, la economía colombiana creció 3.0%, cifra que, si bien es positiva, refleja la fuerza de desaceleración que se viene siendo tendencia en los últimos meses. Según la directora del DANE, Piedad Urdinola si se compara el primer trimestre del 2023 con el mismo periodo en el 2022, los tres sectores que tuvieron un mayor aporte a la economía fueron las actividades financieras y los seguros; las actividades artísticas y de entretenimiento y por último, la administración pública y defensa, las cuales contribuyeron 2 punto porcentuales[9].

La cifra del PIB en el primer trimestre de 2023 fue esperada por los expertos, quienes advierten que el Colombia está próxima a sufrir los efectos de la subida de tasas por parte del Banco de la República[10].

[9] Encontrado en: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/pib-de-colombia-en-el-primer-trimestre-de-2023-dane-582849

[10] Encontrado en: https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/lo-ultimo-pib-en-colombia-crecio-3-en-el-primer-trimestre-del-2023-se-mantiene-el-repunte-pese-a-la-inflacion/202335/

Ilustración 5 Proyecciones de crecimiento económico para América Latina y el Caribe 2022-2023

América Latina y el Caribe
Proyecciones de crecimiento económico 2022 - 2023

País / Región	2022	2023
América Latina y el Caribe	3,7	1,3
América Latina	3,6	1,2
América del Sur	3,7	1,0
Argentina	4,9	1,0
Bolivia	3,5	2,9
Brasil	2,9	0,9
Chile	2,3	-1,1
Colombia	8,0	1,5
Ecuador	2,7	2,0
Paraguay	-0,3	4,0
Perú	2,7	2,2
Uruguay	5,4	2,9
Venezuela	12,0	5,0
América Central	4,2	3,0
América Central y México	3,3	1,6
Costa Rica	4,4	2,6
México	2,9	1,1
Panamá	8,4	4,2
República Dominicana	5,1	4,6

Fuente: CEPAL

De acuerdo con el informe de la CEPAL, el mayor dinamismo de los ingresos totales es explicado por los mayores ingresos tributarios, los cuales se vieron impulsados por el

proceso de recuperación de la economía. Se espera que el crecimiento de la economía colombiana se encuentre entre 1 a 1.5% para el 2023.[11]

Tabla 2 Histórico SMLV en Colombia desde 2007

AÑO	SMLV	VARIACION
2023	$ 1.160.000	16%
2022	$ 1.000.000	10%
2021	$ 908.526	3%
2020	$ 877.803	6%
2019	$ 828.116	6%
2018	$ 781.242	6%
2017	$ 737.717	7%
2016	$ 689.455	7%
2015	$ 644.350	5%
2014	$ 616.000	4%
2013	$ 589.500	4%
2012	$ 566.700	6%
2011	$ 535.600	4%
2010	$ 515.000	4%
2009	$ 496.900	8%
2008	$ 461.500	6%
2007	$ 433.700	4%

Fuente: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)

Luego de que los empresarios, el Gobierno y las centrales obreras se pusieran de acuerdo con un aumento del 16%, relacionado en la tabla anterior, se debe tener en

[11] Encontrado em: https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf

cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de capacidad productiva en un país.

Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

Cabe resaltar que, la Constitución Política colombiana establece que todos los trabajadores deben tener una remuneración móvil, es decir los salarios deben ajustarse, dependiendo la inflación. Por lo tanto, los salarios que no se ven impactados por el salario mínimo se ajustan teniendo en cuenta el Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En enero de 2023, la variación anual del IPC fue 13,25%, es decir, 6,31 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,94%.

Ilustración 6 Encuesta mensual de servicios



Fuente: DANE

En diciembre de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2021.

En el Boletín Técnico de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del 4 de diciembre de 2022, generado por el DANE, se indica que en diciembre de 2022 los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2021.

Para el presente proceso la Encuesta Mensual de Servicios se tiene en cuenta dentro de los indicadores evaluados para el presente proceso teniendo en cuenta que el tipo de contrato a celebrarse corresponde a una prestación de servicio y la encuesta incluye servicios relacionados con la tecnología.[12]

Aspecto Técnico

La infraestructura física y tecnológica que posee en la actualidad la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente se encuentra encaminada a fortalecerse a través de su componente de Hardware, los cuales soportan los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la entidad.

Aspecto Regulatorio

De conformidad con el objeto del proceso de contratación, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente- identificó que en Colombia existe regulación importante para tener en cuenta en relación con el bien o servicio a contratar y el segmento de la economía en el cual se encuentran los proveedores.

Se destacan las siguientes normas:

[12]Encontrado en: Encuesta mensual de servicios (EMS) (dane.gov.co)

- Constitución Política de 1991.
- Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. Modificada por la Ley 1150 de 2007.
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional.
- Decreto 1078 de 2015 - Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Ley 1882 de 2018, por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia.
- Decreto 680 de 2021, *"Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública"*
- Decreto 399 de 2021, *"Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.1.2.1.1., 2.2.1.2.1.3.2. y 2.2.1.2.3.1.14., y se adicionan unos parágrafos transitorios a los artículos 2.2.1.1.1.5.2., 2.2.1.1.1.5.6. y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional"*
- Decreto 310 de 2021, mediante el cual se establece el uso obligatorio de los acuerdos marcos de precio para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Decreto 142 de 2023, mediante el cual se adicionan y se modifican disposiciones para incorporar criterios ambientales y sociales en los procesos de contratación pública, y con ello promover el acceso a las Mipymes, a las

cooperativas y demás entidades de economía solidaria al sistema de compra pública

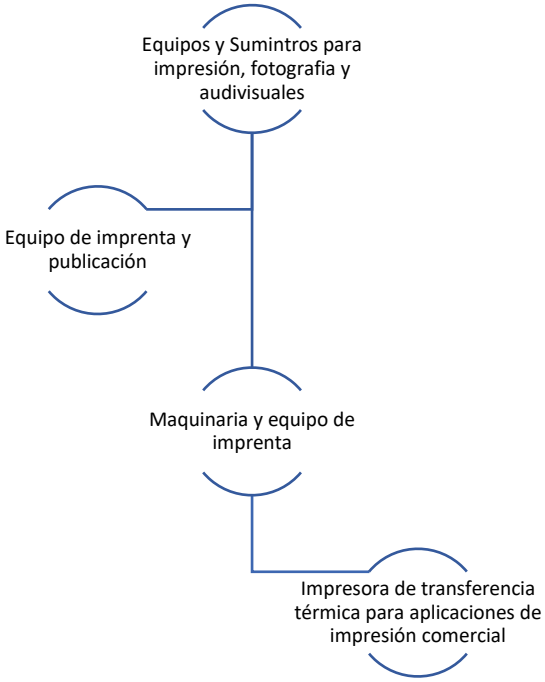
Las demás normas que la reglamente complementen o modifiquen y demás normas comerciales y civiles vigentes que regulen el objeto a contratar.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

Para entender el comportamiento del gasto histórico se debe realizar un proceso de caracterización para visualizar el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futuras y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica

Árbol de Categorías

Los servicios que se desean contratar se encuentran anexos en la ficha técnica.



Se utiliza la herramienta de perfil de categorías para conocer a detalle las características y contexto de la categoría de manera que se pueda analizar de una forma eficiente, y con ello, se pueda definir las estrategias de adquisición oportunas y adecuadas, además de encontrar las oportunidades de mejora. Igualmente, con este análisis se puede obtener el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ha adquirido anteriormente el bien que se pretende adquirir en este proceso:

Año	2016
Referencia del Contrato	CCE-406-5-2016

Objeto del Contrato	Adquisición de una impresora e insumos para la carnetización de los funcionarios de Colombia Compra Eficiente
Valor ejecutado	$ 3.925.440
Contratista	IDENTICO SAS
URL Proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2970625&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Fuente: SECOP II

¿Cómo han contratado procesos similares otras entidades estatales?

Se presenta un análisis de procesos de selección adelantados por otras entidades del Estado realizando una búsqueda en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP I y SECOP II, encontrando que diferentes entidades estatales han adelantado procesos de selección para contratar y que en los mismos ha existido pluralidad de oferentes con la capacidad e infraestructura necesaria para ejecutar; el objeto a contratar guarda similitud con el del presente proceso.

Tabla 3 Procesos similares adelantados por otras entidades estatales

Nombre Entidad	Referencia del Contrato	Objeto del Contrato	Modalidad de contratación	Contratista	Valor del Contrato
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA DIRECCION TERRITORIAL AMAZONIA	DTAM NACION-CC No. 003-2019	Compra impresora multifuncional laser monocromática para la DirecciÃ³n Territorial Amazonía con las condiciones mínimas exigidas	Mínima Cuantía	QTECH SAS	$ 4.827.448

CARCEL Y PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD DE GIRARDOT	EPMSCGIRARDOT N. 138-042-2022	LA COMPRA IMPRESORA LASER MULTIFUNCIONAL MONOCROMEATICA TONER REPUESTO PARA LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA PANADERIA DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE GIRARDOT INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO INPEC	Mínima Cuantía	INVERSIONES Y SOLUCIONES PRADA Y GUARNIZO SAS	$ 2.752.000
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No 6 ARC BOGOTA	CO1.PCCNTR. 196102	ADQUISICION DE IMPRESORA DE ETIQUETAS PARA LA ARMADA NACIONAL	Mínima Cuantía	PANDAID SOLUCIONES DE COLOMBIA SAS	$ 3.159.450
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS	150.25.3.028	CONTRATAR LA COMPRA DE UNA IMPRESORA DE CÓDIGOS DE BARRA Y DEMÁS INSUMOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO ROLLOS DE ETIQUETAS Y CINTAS RESINA QUE PERMITA REALIZAR EL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS BIENES MUEBLES E INMUEBLES DE LA DTSC	Mínima Cuantía	GTI ALBERTO ALVAREZ LOPEZ SAS	$ 1.420.100
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CO1.PCCNTR. 1126325	ADQUISICIÓN DE UNA 1 IMPRESORA DE ETIQUETAS DE CÓDIGO DE BARRAS PARA EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO	Mínima Cuantía	Etibarras ltda	$ 1.689.800

		SOSTENIBLE DE CONFORMIDAD CON LO SEÑALADO EN LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			
POLICIA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI	11-2-10015-2019	COMPRA IMPRESORA DE CINTA TERMICA PARA LA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI	Mínima Cuantía	DESIGN TECHNOLOGY SAS	$ 2.289.900

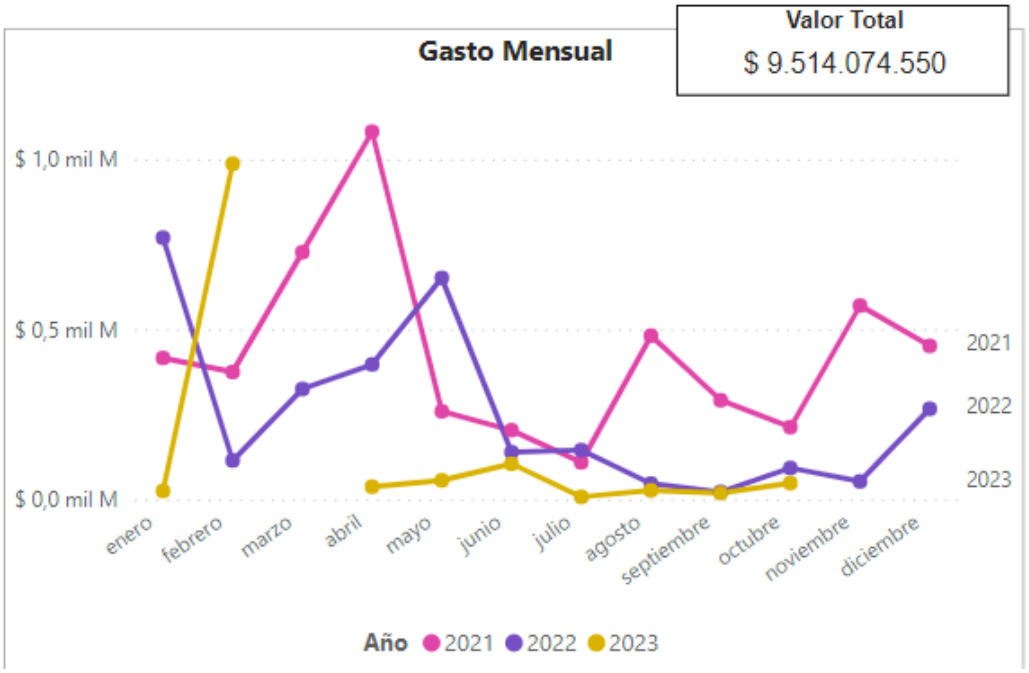
Fuente: SECOP II.

Se puede inferir que en el mercado y específicamente en el sector al cual se hace referencia se pueden encontrar proveedores con la capacidad técnica para prestar el servicio que se requiere contratar en el presente proceso, lo que garantizaría pluralidad de oferentes.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

Se analizará el comportamiento de la demanda de los servicios que se pretenden contratar a nivel nacional, con el código UNSPNS 45101512 – Impresora de transferencia térmica para aplicaciones de impresión comercial. el código será tomado hasta el tercer nivel, es decir que, solo se tendrá en cuenta hasta clase, ya que la herramienta de análisis de la demanda del MAE, solamente permite el análisis hasta esta clasificación. Se realizó el estudio para los años 2021, 2022 y los meses de 2023 a continuación:

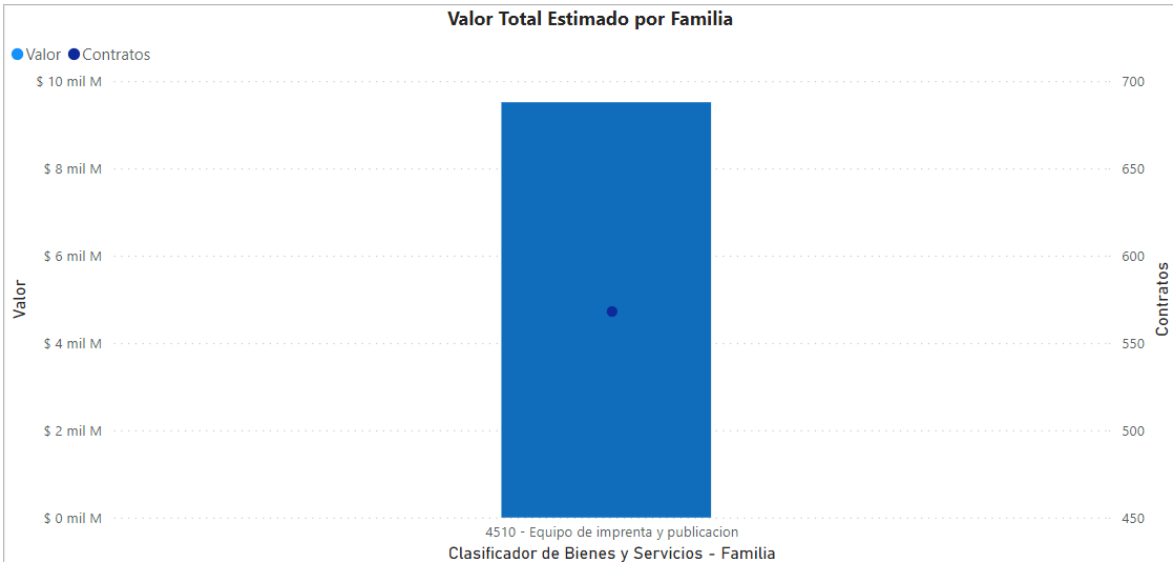
Ilustración 72 Gasto mensual Equipos y suministros para la impresión, fotografía y audiovisuales.



Fuente: Visualizador Análisis de la Demanda

El gasto mensual total de las entidades estatales para la categoría de "Equipos y suministros para la impresión, fotografía y audiovisuales" tienen comportamiento similar a lo largo de los últimos 3 años.

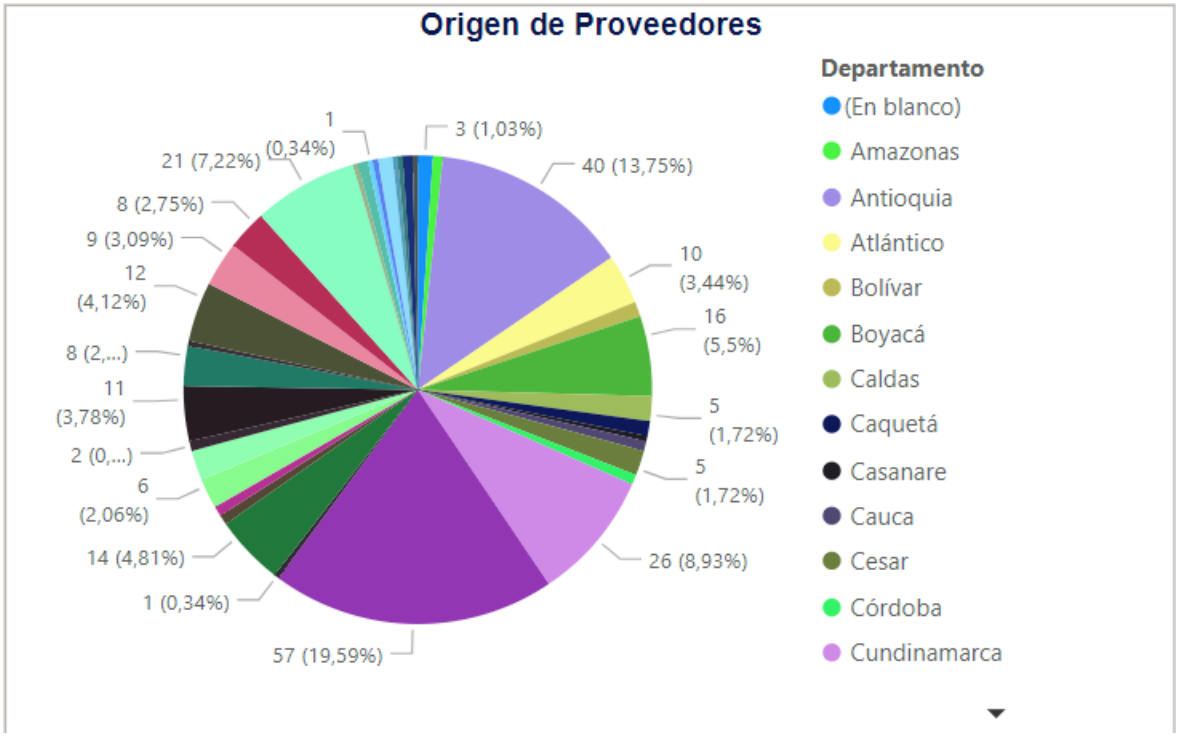
Ilustración 8 Valor estimado por familia



Fuente: Visualizador Análisis de la Demanda

Podemos notar que, Equipos y suministros para la impresión, fotografía y audiovisuales, la mayor parte se concentran en equipo de video filmación o fotografía y equipos de audio y viedo.

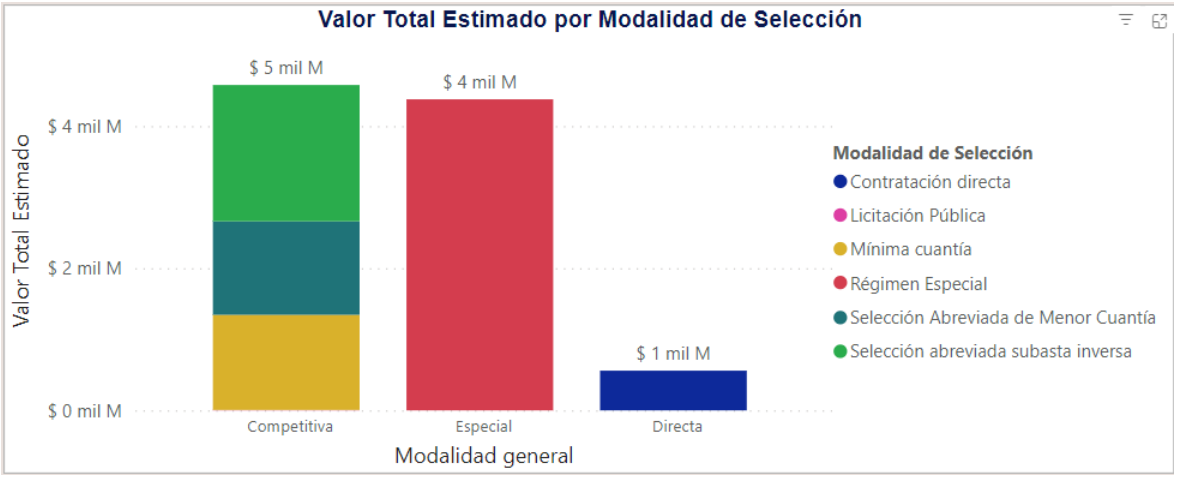
Ilustración 9Origen de los proveedores



Fuente: Visualizador Análisis de la Demanda

La mayoría de los proveedores de Equipos y suministros para la impresión, fotografía y audiovisuales se encuentran ubicados en Bogotá D.C. los cuales comprende el 21.33 % del mercado, en segundo lugar, se encuentra Antioquia con el 11.64% y en tercer lugar, Valle del Cauca con el 5.58%.

Ilustración 10Valor estimado por modalidad de selección



Fuente: Visualizador Análisis de la Demanda

Por último, las modalidades de selección preferidas para este tipo de servicios son competitiva.

ANALISIS DE LA OFERTA

A. Análisis del Mercado de Oferta

1.1 Análisis del Mercado de Oferta

Al analizar la cadena de suministro encontramos lo siguiente:

Si hablamos de unos almacenes, los responsables de estos requieren impresoras rápidas, robustas y fiables que puedan llevar a cabo grandes volúmenes de documentación día tras día con una operación 'desatendida'. Sin embargo, en unas oficinas se suelen necesitar una salida de mayor calidad, quizá a color, con impresoras que sean silenciosas y capaces de trabajar con las últimas novedades en redes, sistemas operativos y software con conexiones 'plug and play'. En el caso especial de

los vehículos, denotando que es una industria con requerimientos de impresión que van más allá del almacén y la oficina, se debe llegar hasta las soluciones para los vehículos de reparto. La necesidad de crear un comprobante de entrega o factura al mismo tiempo que se realiza el reparto de la mercancía se está convirtiendo en una norma.

Tenemos pues, por un lado, las impresoras de impacto y matricial de línea que continúan siendo líderes del mercado para aquellos clientes que demandan fiabilidad, larga duración y buena calidad de impresión, incluso en entornos adversos (pensemos, por ejemplo, en cambios de temperatura en una impresora ubicada cerca de las puertas de un muelle de carga en los meses de invierno) con un bajo coste por página.

Precisamente, es su mínimo coste de impresión, especialmente en artículos de papelería para aplicaciones de gran volumen, lo que garantiza el futuro de esta tecnología. Y, por otro lado, si nos fijamos en un entorno de oficina, podemos apreciar una proliferación masiva de impresoras láser. Por ejemplo, hay que prestar gran atención en el I+D para las unidades monocromas y a color, permitiendo que sea muy fácil la conectividad a la red por parte de los departamentos y grupos de trabajo. Esto contribuye a disminuir el coste total de propiedad (TCO) y ofrecer una salida de impresión de elevada calidad al mayor número posible de empleados.

Las empresas fabricantes de estas máquinas tienen una amplia experiencia en tecnología de impresión de impacto. Incluso ha sido su 'núcleo' de desarrollo durante décadas, en las que se han instalado miles de unidades en oficinas, fábricas y almacenes.
Las impresoras de impacto ofrecen numerosos beneficios (de coste) y características y siguen siendo la elección preferida en multitud de aplicaciones en los sectores de logística y 'Retail'.

Las unidades de impacto de pequeño y mediano tamaño son ideales para imprimir facturas y comprobantes de envío en almacenes o lugares 'goods out'. Las impresoras con grandes matrices de línea realizan funciones similares y permiten la salida enormes

lotes a centros de distribución y almacenes. Los modelos de impacto son magníficas soluciones para crear los listados e informes requeridos en un almacén.

Las nuevas impresoras de impacto son mucho más fáciles de usar y ofrecen mejores prestaciones en términos de velocidad, nivel de ruido y fiabilidad que las generaciones anteriores.

Las impresoras de impacto actuales, por ejemplo, se caracterizan por tener paneles display LCD, por lo que el operador siempre conoce el estado de impresión, y permiten alargar la duración de los consumibles en operaciones desatendidas.

Los costes se reducen a 0,01 céntimos de euro por página en facturas y comprobantes de entrega, en tanto que la capacidad de carga se sitúa en 50.000 y 8.000 facturas diarias para impresoras de línea y serie, respectivamente.

Algunos fabricantes también poseen impresoras para incluir en los vehículos de reparto y entrega y soluciones para imprimir facturas y códigos de barras. Por lo tanto, las compañías del sector se pueden beneficiar de ventajas de coste, instalación y gestión que también contribuyen a reducir los márgenes de error e incrementar la seguridad y la eficiencia en las operaciones.

Sin embargo, solo algunos fabricantes disponen de una amplia gama de impresoras láser rugerizadas para cualquier entorno en oficinas y almacenes. Son fáciles de conectar a una red y tienen compatibilidad con los principales sistemas operativos y aplicaciones.

De esta forma, es posible informar diariamente a los clientes de las últimas ofertas o promociones, imprimiéndolas en las notas de entrega o facturas que usan las impresoras monocromas o color de elevada velocidad. Todo esto es posible con la ayuda de un software como Planet Press.

Mediante esta combinación de impresora láser y software se consigue incrementar la eficiencia de negocio, reducir los 'residuos', imprimir diferentes formatos y mejorar la imagen de la compañía.

Las impresoras láser para este sector también incluyen soporte para trabajar en entornos Sap y capacidad para generar códigos de barras.[13]

¿Quiénes son los actuales competidores?

Los proveedores estratégicos que proveen bienes clasificados con el código 45101512 que enviaron cotizaciones a través del SECOP II, fueron:



[13] Encontrado en: https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/22620-Impresion-en-la-cadena-de-suministro.html

¿Quiénes podrían satisfacer nuestras necesidades?

De acuerdo con la ficha técnica enviada a cada uno de los proveedores se obtuvieron 2 cotizaciones de los siguientes proveedores:

- HOLOGRAPHIC SAS: **$1.451.800**
- IDENTICO SAS: **$1.785.000**
- LINEA ADHESIVA: **$1.431.900**

1.2 Perfil de Mercado de Oferta

El perfil de mercado se realizó en la sección de los Aspectos Generales del presente documento, donde se puede visualizar el entorno regulatorio, análisis técnico, los índices e indicadores macroeconómicos relevantes en el mercado.

1.3 Segmentación del Mercado de Suministro

La segmentación del mercado permite visualizar las diversas perspectivas frente a las variables de línea de productos y base de clientes.

- Línea de productos: los datos se tomaron de la página web de los proveedores. Se midió de general a especializado su portafolio de bienes y servicios, los proveedores que tuvieran una línea de productos tendiente al mantenimiento de equipos se consideraron más especializados.

- Base de clientes: se realizó el análisis de acuerdo con los contratos que aparecen en el RUP de cada uno de los proveedores. Se tuvieron en cuenta solamente los contratos que contuvieran por lo menos uno los códigos UNSPNS pertenecientes al presente proceso.

1.4 Análisis de las Fuerzas Competitivas de Mercado

a. Amenazas de nuevos entrantes

Entre los obstáculos que se pueden encontrar las empresas que desean participar en el mercado de adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas de podemos encontrar los siguientes:

- Creciente digitalización
- Aumento de inversión en operaciones de mantenimiento
- Gastos operativos
- Interrupciones globales en las cadenas de suministro

b. Amenaza de sustitutos

El sector de Equipos y suministros para la impresión, fotografía y audiovisuales, no hay sustitutos. Sin embargo, las empresas que prestan este servicio pueden implementar elementos tecnológicos y de innovación para hacer su labor más eficaz y así poder diferenciarse de las otras.

c. Poder del Comprador:

Debido a que en el presente proceso se necesita contratar un servicio en específico: adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas, la oferta de proveedores es alta, debido a que existen muchas empresas que nos pueden prestar este servicio.

d. Poder de proveedores:

El poder del proveedor es bajo, debido existe varias empresas que facilitan servicios de adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas, y existe una facilidad para adquirir este servicio, ya que la mayoría de las empresas que prestan este servicio se encuentran en la ciudad de Bogotá D.C.

e. Rivalidad en el mercado de oferta

La competencia interna es alta ya que existen un numero de competidores elevado, crecimiento del mercado acelerado, costos fijos altos y costos de capacitación y actualización del personal es elevado. Por esto estamos ante un mercado competitivo.

.

ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO

Decreto 680 de 2021 – Origen de Servicios en el Sistema de Compra pública

Teniendo en cuenta que el objeto contractual es la compra equipo de impresión de etiquetas adhesivas. Por ello es necesario verificar en la página Web de Ventanilla única de Comercio Exterior – VUCE[14], para conocer si el bien se encuentra registrado dentro de la plataforma señalada.

Ilustración 12Analisis VUCE



Fuente: Ventanilla VUCE

14 Link de acceso al sitio: https://www.vuce.gov.co/servicios/registro-de-productores-y-bienes-nacionales

Al buscar equipos de impresión se evidencia que no se encuentra registrado dentro de la plataforma VUCE, y por consiguiente no existe oferta nacional o no existen bienes colombianos relevantes de acuerdo con el objeto.

Decreto 1860 de 2021 - Criterios Diferenciales

De acuerdo con el decreto 1860 de 2021, la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, procede a determinar los criterios diferenciales para emprendimientos en el sistema de compras públicas, mediante el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del presente decreto se establece el criterio "2. *Número de contratos para la acreditación de la experiencia*".

Por consiguiente, la entidad realizó una muestra de las empresas a las cuales se les solicitó la cotización de los servicios requeridos en el presente proceso y las que se encuentran en la base de datos del SECOP II y Datos Abiertos. Una vez definida la muestra se procedió a verificar en el RUES (registro único empresarial y social), que se encuentran en el perfil de SECOP II de cada proveedor, donde se obtuvo la siguiente información:

Tabla 4Tamaño empresarial de los proveedores

No.	Empresa	Tipo
1	HOLOGRAPHIC SAS	Pequeña empresa
2	IDENTICO SAS	Pequeña empresa
3	LINEA ADHESIVA	N/A

Fuente: Elaboración propia

Como se puede evidenciar que IDENTICO SAS y HOLOGRAPHIC SAS son empresas clasificadas como MiPymes,

Por otro lado, se verifico la cantidad de SMMLV reportados en el RUP de cada empresa correspondientes a la ejecución de contratos bajo el código que definen el presente proceso, los cuales se calculan en el valor del contrato en pesos con el número de SMMLV reportados, para poder determinar de manera más precisa la cantidad mínima

de contratos con la que cada empresa de la muestra puede cumplir con los requisitos de experiencia, de la siguiente forma

Tabla 5Número de contratos en SMMLV

Criterios diferenciales			1	2	3	4	5
1	HOLOGRAPHIC SAS	Pequeña empresa	141,78	76,37	81,76	121,60	17,85
2	IDENTICO SAS	Pequeña empresa	278,48	68,33	35,05	54,02	366,14
3	LINEA ADHESIVA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la disponibilidad presupuestal y con la información de la tabla anterior, se calculó en la siguiente tabla, la cantidad de contratos que cumplen con el 100% o más del valor del presupuesto estimado en el estudio de mercado: SMLMV de **1,55**

Tabla 6Acreditación de experiencia

Empresa	1	2	3	4	5
HOLOGRAPHIC SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
IDENTICO SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
LINEA ADHESIVA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, se puede evidenciar los proveedores podrían acreditar la experiencia equivalente al 100% del valor del presupuesto del presente proceso como mínimo con 1 contrato.

Por otra parte, teniendo encuentra el presupuesto estimado en el estudio de mercado, el cual es equivalente a **1,55** SMMLV (2023[11]), se puede analizar los proveedores que cumplen con el valor del contrato en SMMLV, tomando el valor de la sumatoria de los 5 contratos son:

Tabla 7 Sumatoria de acreditación de experiencia

Empresa	Sumatoria en SMLMV	Cumplimiento
HOLOGRAPHIC SAS	439,36	Cumple
IDENTICO SAS	802,02	Cumple
LINEA ADHESIVA	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, se puede determinar que con la sumatoria de los SMMLV de los 5 contratos que aparecen en el RUP de cada proveedor, cumplen con el 100% del valor del presupuesto del presente proceso.

Ahora bien, en cuanto a los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, regulado por el artículo 32 de la Ley 2069 de 2020 y Decreto 1860 de 2021 tiene ámbito de aplicación para los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las entidades estatales que no apliquen en su gestión contractual el Estatuto General de Contratación Administrativa, como medidas de acción afirmativa, para incentivar emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas incorporando requisitos diferenciales y puntajes adicionales para este tipo de escenarios.

ESTUDIO DE MERCADO

Con el fin de estructurar un estudio en el cual la ANCP-CCE requiere adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas compatible con el aplicativo de gestión de PQRS

Poxta con el que cuenta la entidad para la atención de las solicitudes de los usuarios de los servicios de información para la compra pública.

Frente a la necesidad y dentro del estudio del mercado, Colombia Compra Eficiente solicitó cotizaciones, de las cuales solo se obtuvieron tres (3) que cumplen los requerimientos técnicos solicitados.

Para el cálculo del valor promedio del proceso se siguen las recomendaciones dadas en la guía para la elaboración de estudios del sector realizada por la ANCP-CCE, las alternativas se analizan a continuación:

- Promedio o media aritmética

Para su cálculo deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de ellos puede afectar significativamente el cálculo.

- Mediana

Representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. La mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos.

- Media podada

Utiliza el promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos extremos. Para su cálculo los datos se deben ordenar de menor a mayor y excluir los datos n x a más pequeños y n x a más grandes, donde n es el tamaño de la muestra y a es la proporción de datos que se quiere depurar, teniendo en cuenta que debe ser un número entero. El último paso consiste en calcular el promedio de los datos restantes, el cual representará la media podada. Es una medida diseñada para que no se afecte por datos atípicos.

- Desviación estándar

Mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media. Se calcula como la raíz cuadrara de la varianza muestral. Esta medida al igual que la

media es un índice muy sensible a las puntuaciones extremas. A continuación, el cálculo con esta medida.

$$Varianza\ Muestral = \frac{(\sum_{i=1}^{n} X_I - \overline{X})^2}{n-1}$$

Para el cálculo del valor promedio del proceso se utilizó la medida de media aritmética, teniendo que, la ANCP-CCE sólo recibió tres cotizaciones.

Tabla 3Calculo valor del proceso

	Mantenimiento preventivo (equipos de computo
HOLOGRAPHIC SAS	$1.451.800
IDENTICO SAS	$ 1.785.000
LINEA ADHESIVA	$1.431.900
PROMEDIO	**$ 1.618.400**

Fuente propia

Se deja constancia que existe un mercado para la necesidad que presenta Colombia Compra Eficiente en adquirir un equipo de impresión de etiquetas adhesivas compatible con el aplicativo de gestión de PQRS Poxta con el que cuenta la entidad para la atención de las solicitudes de los usuarios de los servicios de información para la compra pública.

Por otra parte, el valor presupuestado en el estudio de mercado para el proceso es por la suma de **UN MILLÓN SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL CUATROSCIENTOS PESOS ($ 1.618.400) M/ CTE IVA INCLUIDO.**

Elaboró	**Daniel Téllez** Contratista SIDT	
Revisó	**Gabriela Ballén** Contratista Planeación TI de SIDT	
Aprobó	**Carlos FranciscoToledo Flórez** Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico	

CO14/5800

Bogotá, 27 de octubre de 2023

Señores
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE
Atte. Unidad de Contratación
Bogotá

COT.0020-2710 LG

REFERENCIA: SOLICITUD DE COTIZACIÓN PARA ADQUIRIR UN EQUIPO DE IMPRESIÓN DE ETIQUETAS ADHESIVAS.

Reciba un cordial saludo; de acuerdo con su solicitud a continuación nos permitimos cotizar las siguientes referencias:

ITEM	CANTIDAD	V UNITARIO	SUBTOTAL	IVA 19%	V TOTAL
Impresora térmica de Etiquetas	1	1.220.000	1.220.000	231.800	1.451.800

VALOR: $1.451.800 UN MILLON CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL OHOCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE ($1.451.800 M/CTE).

CONDICIONES COMERCIALES

GARANTÍA LIMITADA EQUIPOS:
Esta garantía se refiere a la reparación de las fallas de los equipos por defectos de fabricación o ensamble, y excluye la reparación por cualquier consecuencia directa o indirecta ligada a la utilización incorrecta de las impresoras, no incluye cambio de cabezal.

SOFTWARE: Versión básica del fabricante para la maquina

INSTALACIÓN:
-Se realiza previa programación de agenda con un (1) día de anterioridad

-La capacitación e instalación se efectúa en 1 mismo día.

-El técnico designado se desplaza a las instalaciones de la entidad enBogotá y lleva a cabo la capacitación del personal designado por la entidad e instala la impresora.

-Asesoría técnica virtual para configuración de la impresora cuando se presente cambio de equipo matriz.

LUGAR DE ENTREGA: Bogotá D.C

CO14/5800

VALIDEZ DE LA OFERTA: La presente oferta tiene una validez de 30 días calendario luego de presentada.

MONEDA: Precios dados en pesos colombianos, pero se calculan con la TRM del día.

FORMA DE PAGO: Un solo pago, una vez entregados y recibidos a satisfacción los bienes objeto de la presente cotización y previa radicación de factura electrónica.

Conoce nuestro portafolio en el siguiente enlace: https://holographic.com.co/catalogo/

Cordialmente,

Lorayne Guarin
Asesora Comercial
Tel. (1) 7561613 Ext 104
Cel. 317 3702345
Email: lorayne.guarin@holographic-sas.com

IDéntico
IDENTIFICANDO A COLOMBIA DESDE 1988

Bogotá , Octubre 23 de 2023

COLOMBIA COMPRA EFICIENTE
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

grupointernocontratacion@colombiacompra.gov.c - 7956600

Cotizacion Nro :202303859

Cant		Referencia	Descripcion	Vlr Unitario	Total
1		ZD23042-301G00EZ	THERMAL TRANSFER PRINTER (74/300M) ZD230; STANDAR EZPL, 203DPI, US POWER CORD, USB	$ 1.500.000,00	$ 1.500.000,00

Observaciones: INCLUYE UNA CINTA CERA RIBBON Y UN ROLLO DE ETIQUETAS DEPENDIENDO LA MEDIDA SOLICITADA POR LA ENTIDAD, INSTALACIÓN Y CAPACITACIÓN DE USO DE LA IMPRESORA

Subtotal :	$ 1.500.000,00
Iva	$ 285.000,00
Total	$ 1.785.000,00

Condiciones comerciales :

Forma de Pago	Plazo de Entrega	Garantia	Validez de oferta
ANTICIPADO	10 DIAS	2 AÑOS	20 DIAS

Algunos productos y servicios de Interes :



Centro Certificado
Servicios de Mantenimiento



Servicio de IDentimovil
Carnetizamos en sus



IDentico APP
Carnet Digital



Accesorios para
carnetización

Nuestras promesas:

+ 30 años de trayectoria

Centro de servicios
HID
EVOLIS
MATICA
ZEBRA
FARGO

Somos aliados estratégiscos

Suministramos insumos e impresoras para licencias de transito

!Innovamos!
En ecosistemas digitales de identificación

CONDICIONES GENERALES

Enviar copia actualizada del RUT.

No realizar retenciones somos autorretenedores.

Bancolombia N° **16502200772** cuenta corriente.

Idéntico S.A.S. NIT. **800199498-0.**

*** Tiempos de entrega sujetos a disponibilidad de inventario. Una vez generada su orden compra formal.**
*** Incluye costo de envio por compras superiores a $ 600.000 dentro de la ciudad de Bogota.**

Barranquilla, 3 de noviembre de 2023

Cot No. 39876

Señor
Juan Carlos Ospina Arango
Compras
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUB

ASUNTO: Presentación oferta económica de suministros.

Queremos agradecerte por tomarte el tiempo necesario, atendernos y entregar la información suficiente para construir la siguiente oferta económica.

En Línea Adhesiva esperamos que conozcas en detalle todos los datos, cantidades y uso final de los productos, para que tengas la tranquilidad que con nuestra trayectoria y un precio justo, podremos iniciar y mantener una relación a largo plazo.

Si tienes alguna inquietud, favor contactarnos para ayudarle.

¡Esperamos poder trabajar en equipo!

Cordialmente,

Elvin Perez Cerda
Key Account Manager
elvin.perez@lineaadhesiva.com
Teléfono: 574-3010707 Ext 2135
Celular: 323-2143061

Sara Arango
Servicio al Cliente
sara.arango@lineaadhesiva.com
Teléfono: :+5743010707ext:1130

Item: 1

IMP SATO WS408TT, 4", 203DPI ,USB, RS232 & LAN PN:WT202-400NN-EX1



Marca	SATO
Código LA (PC)	PC00722
No. De parte	WT202-400NN-EX1
Modelo	WS408TT
Pantalla	N.A
Método de impresión	Modelos de transferencia térmica y transferencia térmica directa
Resolución cabezal impresión	8 puntos/mm (203 ppp)
Memoria	ROM Flash: 16 MB- RAM: 32 MB Memoria de usuario: 3 MB Mem
Procesador	RISC 9260 de 32 bits
Modo Impresión	Etiquetas recortadas enrolladas o en abanico- Papel simple en la cara de impresión- Etiquetas sin protección- Sintético y Existencias continuas- Ticket
Caracteristicas rollo de cinta	Longitud Max 300 metros- alineación centrada Anchura 40 mm - 110 mm Diámetro del núcleo 12-7 mm para ribbon de 74- 91 y 100 m- 25 mm para ribbon de 300 m Dirección de bobinado In/ Out
Idiomas	25
Emulaciones	Lenguaje de impresión SBPL SATO- SZPL- SEPL- SDPL y SIPL
Caract rollo Material a Impr	Etiquetas precortadas de papel plegado en abanico o en rollo- papel continuo- tags y ticket 0-06 mm-0-19 mm (0-002”-0-007”) Diámetro exterior máximo del rollo: Ø 127 mm (5”)
Conectividad	USB (Tipo A- Tipo B)- LAN- RS232C

GENERALIDADES

Temperatura de operación	De 5 a 40 ºC/de 25 a 85 % de humedad relativa (sin condensación)
Humedad de operación	
Dimensiones del equipo	Modelo DT: 183-8 x 225-9 x 166 mm
Peso	Modelo DT: 1,74 kg
Certificaciones y otros	Dispensador- cuchilla completa- LAN inalámbrica- interfaz Bluetooth y soporte externo de bobina NA

ACCESORIOS U OPCIONALES

Opcionales	Dispensador, cuchilla completa, LAN inalámbrica, interfaz Bluetooth y soporte externo de bobina NA

ESCALA DE PRECIOS

Cantidad: 1 UND **Precio Unitario:** USD 333,00

NOTA: Para este producto la vigencia de la oferta es hasta: 17/11/2023

CONDICIONES GENERALES

- La orden de compra debe ser enviada por escrito donde se indentifiquen claramente las cantidades, descripción del producto, precios y fechas de entrega.
- Los productos cotizados en USD se liquidan con la TRM del Banco de la Republica del día de la Orden de compra, en caso de requerirse anticipo, se liquidara valor en pesos provisional, para definir valor de anticipo, este valor se actualizara ala TRM del dia de la factura.
- Tiempo de entrega: Si el producto no se encuentra en inventario, el tiempo estará sujeto a disponibilidad en la planta del fabricante, lo cual puede tener un tiempo entre 30 a 120 dias.
- La impresora es entregada con cable de poder, el cable de comunicación no vienen incluido, es importante que para el día de la instalación y capacitación, lo tenga disponible según necesidad de conectividad.
- La impresora se entrega en las instalaciones que el cliente nos indique sin ningún cargo adicional, Incluimos la capacitación y el entrenamiento de todas las personas que tienen que ver en el proceso de marcación.

- GARANTIA:
- Solicitar a su asesor el documento VE-09-D, el cual informa la garantía del producto cotizado, según código y marca.
- Para que la garantía del fabricante sea atendida por Línea Adhesiva SAS, el equipo debe de ser instalado por un técnico de Línea Adhesiva, en caso contrario, no podrá ser atendida la misma.
- Nuestra recomendación es que este sea instalado por personal capacitado y especializado, ya que ALGUNAS de las partes son suceptibles en la manipulación, si no es instalado de manera adecuada

CONDICIONES COMERCIALES

IVA 19% o aplicable en la fecha

Forma De Pago **Contado**

- Los productos cotizados en dólares, serán facturados a la tasa representativa del mercado (TRM) del momento de la facturación.
- Ofrecemos descuentos de 1% pago de contado (máximo 8 días para tramitar el pago). Solo aplica clientes que tienen crédito vigente.
- Para estudio de crédito, solicite a su asesor comercial la documentación requerida si sus compras por OC superan un mes de SMLV.

OBSERVACIONES GENERALES DE LA NEGOCIACIÓN

- Cualquier variación, en cantidades, medidas, materiales, cores, unidades de empaque pueden cambiar el precio del producto.
- Los precios ofertados no incluyen elaboración, modificación o ajustes de diseños y pueden ser cobrados de acuerdo con la complejidad del diseño.
- Para etiquetas con diseño, el cliente debe suministrar los archivos originales y editables preferiblemente en “Adobe Ilustrator” o “PDF” editables. Si este tiene fotografías la calidad de la impresión dependerá de la calidad de esta.
- Los precios aplican por cada montaje o referencia.
- Una vez aprobada esta propuesta y haber realizado pruebas, se debe enviar la orden de compra por escrito donde se identifiquen claramente código interno de la referencia, cantidad, descripción del producto, precios y fechas de entrega.
- Favor solicitar al asesor comercial las políticas y procedimientos de relaciones comerciales, donde se aclaran en detalle todas las condiciones de negociación si es su primera vez o las desconoce.
- Línea Adhesiva SAS incluye el valor del flete terrestre para despachos mayores a $500.000, en valores menores el flete corre por cuenta del cliente o se cobrará en la
- Los fotopolímeros que se requieren para la impresión de sus productos son almacenados por Línea Adhesiva S.A.S, un tiempo máximo de 2 años si durante este tiempo no se han realizado producciones, serán destruidos.

INFORMACIÓN PROPIEDAD DE LÍNEA ADHESIVA S.A.

Este documento es el resultado de un trabajo desarrollado por Línea Adhesiva S.A.S y contiene ideas, conceptos, precios, aplicaciones y planes de entrega solo para las personas para quién va dirigida; por lo tanto, se trata de información confidencial y no debe ser reproducido o utilizado para ningún otro propósito. A la entrega del mismo el cliente se compromete a hacer un buen uso de la información contenida en la presente propuesta y de la misma manera Línea Adhesiva S.A.S, tratará toda la información que el cliente entregue para realizar esta oferta económica.

En caso de ser entregadas muestras de sus productos de su compañía (Etiquetas, envases, cajas, etc) a nuestros asesores comerciales, Línea Adhesiva S.A.S, se compromete a hacer uso adecuado y confidencial de las mismas, siendo estos entregados con fines comerciales para validar las características de los mismos y asi brindar la asesoría adecuada.

Elvin Perez Cerda
Key Account Manager
elvin.perez@lineaadhesiva.com
Teléfono: 574-3010707 Ext 2135 Celular: 323-2143061

Sara Arango
Servicio al Cliente
sara.arango@lineaadhesiva.com
Teléfono: :+5743010707ext:1130