LA SECRETARIA DE DESPACHO ASUNTOS ADMINISTRATIVOS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DOSQUEBRADAS, realiza el siguiente **ANÁLISIS DEL SECTOR** requerido conforme al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 para adelantar el proceso de selección y la consecuente celebración del contrato de

OBJETO DEL CONTRATO: "CONTRATAR EL SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA LOGÍSTICA REQUERIDA EN LOS DIFERENTES EVENTOS PROGRAMADOS CON OCASIÓN DE LA CELEBRACIÓN DE LOS 51 AÑOS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS".

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El sector de la logística se enmarca principalmente en las actividades tendientes al transporte de mercancías. En los últimos años, el sector logístico en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo, gracias a la expansión del comercio electrónico y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, el sector sigue enfrentando desafíos importantes que deben ser abordados para mantener su crecimiento y competitividad en el futuro. A continuación, presentamos algunos de los principales desafíos que enfrentará el sector logístico en Colombia en el año 2023:

Uso de tecnología: La adopción de tecnología es un desafío importante en el sector logístico en Colombia, especialmente cuando lo que se busca es optimizar los procesos para suplir las necesidades de forma más eficiente. El uso de herramientas como inteligencia artificial, GPS, vehículos eléctricos, entre otros; pueden contribuir a mejorar la propuesta de valor de las empresas del sector, brindando mayores beneficios a sus clientes.

Logística Sostenible: La importancia de la logística sostenible para las empresas, lo cual implica reducir la huella de carbono mediante la disminución de emisiones de gases. Una de las soluciones propuestas es trabajar con vehículos que cumplan con los estándares de sostenibilidad global. Asimismo, es importante que las empresas trabajen en proyectos de responsabilidad ambiental que contribuyan a la conservación de ecosistemas con iniciativas como la siembra de árboles, implementación de reciclaje y métodos de utilización de energías renovables en los diferentes procesos logísticos, mostrando su compromiso con la conservación del medio ambiente.

Costos elevados: El aumento de los costos de operación es otro desafío importante que enfrenta el sector logístico en Colombia. El alto costo de los combustibles y la energía, así como los altos costos de la mano de obra, han generado presiones en los márgenes de ganancia de las empresas logísticas. Frente a esto, es esencial que las empresas mantengan la eficiencia de costos para enfrentar el entorno macroeconómico actual, pero sin comprometer la calidad del servicio en ningún caso.

ECONÓMICO:

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (abril 2023 / abril 2022)

En abril de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Abril 2023ᵖ / abril 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,2	11,2	0,1	0,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,7	-2,9	0,0	0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	17,3	16,1	0,7	0,5
J	División 58	Actividades de edición	21,6	21,6	-2,7	2,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	73,5	43,8	30,3	-0,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	10,1	11,4	0,0	-1,2
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,3	-0,5	-0,3	-0,5
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,6	15,7	0,0	-0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	25,2	23,6	0,7	0,9
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-8,4	-8,7	0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,9	8,5	0,1	0,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,2	8,0	0,2	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	13,4	13,4	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,4	6,9	-0,4	0,0
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,7	10,2	0,0	0,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	17,0	16,7	0,2	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	15,7	16,5	0,4	-1,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	16,6	14,8	1,9	-0,1

Fuente: DANE – EMS

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

En lo corrido del año 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2022.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Abril 2023ᵖ / abril 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,8	4,5	13,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	3,5	-4,8	12,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	21,0	5,6	10,1
J	Divsión 58	Actividades de edición	6,8	-3,3	9,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	46,5	13,3	10,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,9	4,2	9,4
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,1	-7,3	17,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	16,7	3,1	17,5
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	23,9	2,8	12,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,2	4,5	14,7
M	Clase 7310	Publicidad	9,7	5,1	13,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,8	-0,4	14,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	16,0	0,4	13,9
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,5	4,0	9,0
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,8	2,0	8,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	15,3	4,4	12,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	14,1	1,7	9,8
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,9	7,2	16,4

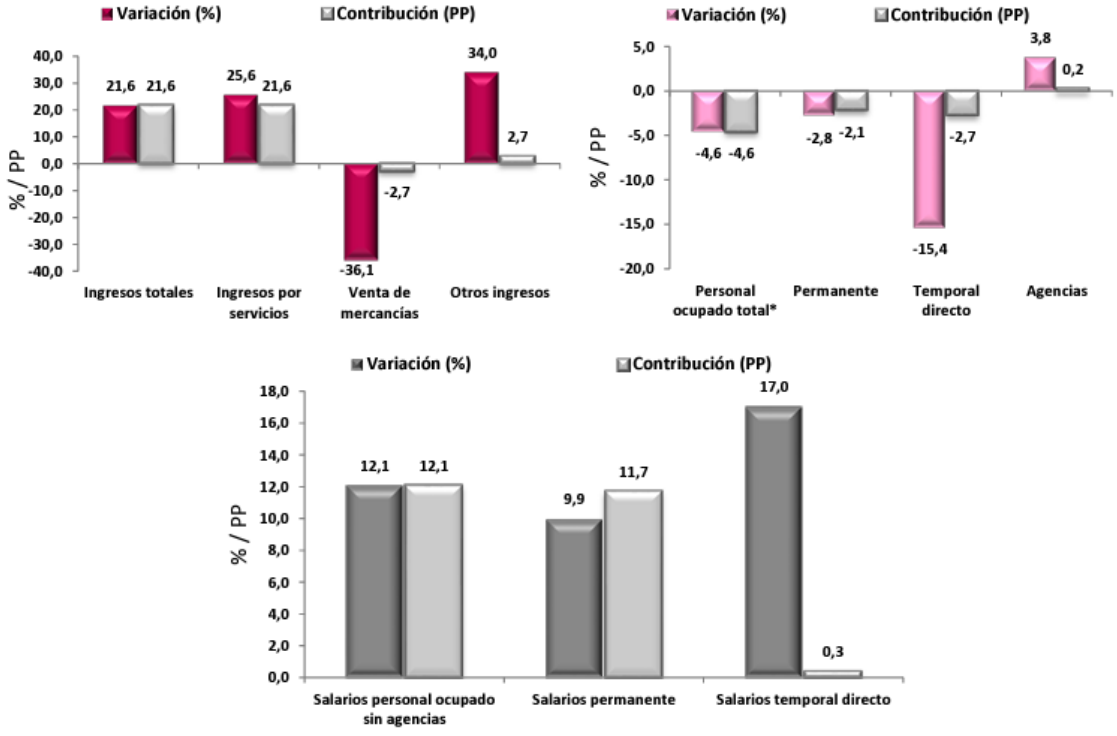
Fuente: DANE – EMS

Evolución por subsector de servicios

Restaurantes, catering y bares - Variación anual: abril 2023 / abril 2022

En abril de 2023, los servicios de actividades de edición registraron un crecimiento de 21,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 4,6% y los salarios registraron un aumento de 12,1%, en comparación con abril de 2022.

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de edición
Total nacional
Abril 2023ᵖ



Fuente: DANE – EMS

En comparación con el mismo mes de 2022, en abril de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 21,6%, que se explica por el incremento de 25,6% en los ingresos por servicios y de 34,0% en otros ingresos operacionales. Por su parte, la venta de mercancías registró una variación negativa de 36,1%.

En abril de 2023 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 4,6%, en comparación con abril de 2022, que se explica por una disminución de 15,4% en el personal temporal directo y de 2,8% en el personal permanente. Por su parte, el personal contratado a través de agencias presentó un incremento de 3,8%.

Mientras que los salarios en abril de 2023 presentaron un aumento de 12,1%, en comparación con abril de 2022, que se explica por el incremento de 9,9% en los salarios del personal permanente y de 17,0% en los salarios del personal temporal directo.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO.

En el pasado, la Entidad ha obtenido los bienes o servicios objeto del presente proceso contractual de la siguiente manera.

No. y fecha del proceso	Objeto	Valor
2110 de 2021	"SERVICIO DE LOGÍSTICA QUE SE REQUIERE EN LOS DIVERSOS EVENTOS QUE PROGRAMA EL DESPACHO DEL SEÑOR ALCALDE Y LAS DIFERENTES SECRETARIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS, RISARALDA"	178.800.000
1756 de 2022	"PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTEMPLADAS DENTRO DEL PLAN DE BIENESTAR LABORAL E INCENTIVOS, DIRIGIDO A DOCENTES, DIRECTIVOS DOCENTES, ADMINISTRATIVOS DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS. "	95.912.293

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El valor total del presente contrato es de **CINCUENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($52.200.000),** Incluyéndose los costos directos, indirectos e impuestos a que haya lugar, necesarios para el oportuno y satisfactorio suministro por parte del contratista.

Es de precisar que el valor antes mencionado se ha establecido de acuerdo a la disponibilidad presupuestal y el estimado de consumos para el periodo, esta soportado por el promedio de dos cotizaciones de mercado el cual arrojo un promedio así:

CANTIDADES	OBJETO	LUGAR	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	PROMEDIO	TOTAL
1	Alquiler de amplificación equipo Mediano con consola de 16 canales con 8 micrófonos con altavoces activos, amplificador a dos vías de por lo menos 1200 wt cada una y distribución de audio con consola digital 6 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, y monitor de audio	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	3.600.000	4.500.000	4.050.000	4.050.000
1	pantalla led digital, 12 mts cuadrados full color, cableado para video y datos con video procesador hasta picht 3.5mm out door concava o convexa de por lo menos 5.000 nits para eventos exteriores	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5.000.000	4.000.000	4.500.000	4.500.000
1	Tarima profesional en aluminio de por lo menos 20 mts cuadrados telescópicos con alturas de hasta 90. cms con piso antideslizante e impermeable en el área metropolitana	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5.900.000	5.600.000	5.750.000	5.750.000
1	Carpa para tarima por lo menos 20 mts cuadrados	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5.300.000	5.800.000	5.550.000	5.550.000
10	carpas de 50 mts cuadrados rectangular, estructura en aluminio de por lo menos 10x5 mm y lona ignifuga con laterales norma m2 de base rectangular a	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	300.000	300.000	300.000	3.000.000

	dos aguas con sistema de acople para ampliación de tamaño					
2	6 unidades de par leds de 12wts, con consola digital	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	650.000	650.000	650.000	1.300.000
800	Sillas plásticas sin brazo	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	2.900	2.900	2.900	2.320.000
1	Consola de audio y video programación para visuales, presentaciones en luz día y streaming con tres capas de video, 2 para fuentes DSK reproductor/grabador MPEG-4Dispositivo USB de audio/video para web streaming switcher. Mezclador distribuidor de video de por lo menos 4 canales 2 mono y 5 estéreo canales audio mezclables convertidor integrado entrada de PC y equipo de efectos de video digital 3 horas	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	4.500.000	4.600.000	4.550.000	4.550.000
1	servicio de circuito cerrado de televisión a 3 cámaras digitales de video con hd y video procesador especial de trasmisión de datos y video, cámara de video con hd y procesador especial para circuito cerrado de televisión para despliegue de información visual-valor 1 hora	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5.200.000	5.500.000	5.350.000	5.350.000
1	Televisor de 42 pulgadas para retorno	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	800.000	850.000	825.000	825.000
10	Sillas Roma blanca	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	20.000	23.000	21.500	215.000
4	Arreglos florales	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	250.000	240.000	245.000	980.000
1	Ofrenda Floral	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	350.000	390.000	370.000	370.000

1	20 metros de alfombra roja	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
800	Botellas de agua	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	3.000	3.200	3.100	2.480.000
100	Almuerzos Tipo Buffete	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	38.000	39.000	38.500	3.850.000
40	Almuerzos Tipo ejecutivo	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	24.000	25.000	24.500	980.000
300	Refrigerios	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	15.000	16.000	15.500	4.650.000
300	Bolsas personales de agua	Centro Comercial Único	1.500	1.700	1.600	480.000
						52.200.000

Se firma a los 27 días del mes noviembre del año 2023.



Vo. Bo.: CARLOS ALBERTO DEL RIO RESTREPO
Secretario de Asuntos Administrativos



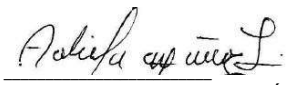
Elaboró: Diana Aguirre

ASOCIACIÓN PARA LA CONVIVENCIA PACIFICA (ASOVIVE)

NIT. **900036700-8**

06 DE DICIEMBRE DE 2023				
1	Alquiler de amplificación equipo Mediano con consola de 16 canales con 8 micrófonos con altavoces activos, amplificador a dos vías de por lo menos 1200 wt cada una y distribución de audio con consola digital 6 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, y monitor de audio	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	3,600,000	3,600,000
1	pantalla led digital, 12 mts cuadrados full color, cableado para video y datos con video procesador hasta picht 3.5mm out door concava o convexa de por lo menos 5.000 nits para eventos exteriores	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,000,000	5,000,000
1	Tarima profesional en aluminio de por lo menos 20 mts cuadrados telescópicos con alturas de hasta 90. cms con piso antideslizante e impermeable en el área metropolitana	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,900,000	5,900,000
1	Carpa para tarima por lo menos 20 mts cuadrados	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,300,000	5,300,000
10	carpas de 50 mts cuadrados rectangular, estructura en aluminio de por lo menos 10x5 mm y lona ignifuga con laterales norma m2 de base rectangular a dos aguas con sistema de acople para ampliación de tamaño	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	300,000	3,000,000
2	6 unidades de par leds de 12wts, con consola digital	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	650,000	1,300,000
800	Sillas plásticas sin brazo	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	2,900	2,320,000
1	Consola de audio y video programación para visuales, presentaciones en luz día y streaming con tres capas de video, 2 para fuentes DSK reproductor/grabador MPEG-4Dispositivo USB de audio/video para web streaming switcher. Mezclador distribuidor de video de por lo menos 4 canales 2 mono y 5 estéreo canales audio mezclables convertidor integrado entrada de PC y equipo de efectos de video digital 3 horas	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	4,500,000	4,500,000
1	servicio de circuito cerrado de televisión a 3 cámaras digitales de video con hd y video procesador especial de trasmisión de datos y video, cámara de video con hd y procesador especial para circuito cerrado de televisión para despliegue de información visual- valor 1 hora	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,200,000	5,200,000
1	Televisor de 42 pulgadas para retorno	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	800,000	800,000
10	Sillas Roma blanca	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	20,000	200,000
4	Arreglos florales	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	250,000	1,000,000
1	Ofrenda Floral	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	350,000	350,000
1	20 metros de alfombra roja	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	1,000,000	1,000,000

800	Botellas de agua	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	3,000	2,400,000
100	Almuerzos Tipo Buffete	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	38,000	3,800,000
40	Almuerzos Tipo ejecutivo	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	24,000	960,000
300	Refrigerios	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	15,000	4,500,000
300	Bolsas personales de agua	Centro Comercial Único	1,500	450,000
VALOR TOTAL DE LAS ACTIVIDADES				**51,580,000**



Nombre de la empresa: **ASOCIACIÓN PARA LA CONVIVENCIA PACIFICA (ASOVIVE)**
NIT. **900036700-8**
Nombre del representante legal: **ADIELA MUÑOZ**
C.C. **40.620.195** de **Curillo**
Teléfono: **320 688 9146**
Dirección de correo electrónico: **asovivepacifica@gmail.com**

MULTISER NIT. 816.004.711-7

COTIZACIÓN

06 DE DICIEMBRE DE 2023

1	Alquiler de amplificación equipo Mediano con consola de 16 canales con 8 micrófonos con altavoces activos, amplificador a dos vías de por lo menos 1200 wt cada una y distribución de audio con consola digital 6 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, y monitor de audio	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	4,500,000	4,500,000
1	pantalla led digital, 12 mts cuadrados full color, cableado para video y datos con video procesador hasta picht 3.5mm out door concava o convexa de por lo menos 5.000 nits para eventos exteriores	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	4,000,000	4,000,000
1	Tarima profesional en aluminio de por lo menos 20 mts cuadrados telescópicos con alturas de hasta 90. cms con piso antideslizante e impermeable en el área metropolitana	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,600,000	5,600,000
1	Carpa para tarima por lo menos 20 mts cuadrados	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,800,000	5,800,000
10	carpas de 50 mts cuadrados rectangular, estructura en aluminio de por lo menos 10x5 mm y lona ignifuga con laterales norma m2 de base rectangular a dos aguas con sistema de acople para ampliación de tamaño	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	300,000	3,000,000
2	6 unidades de par leds de 12wts, con consola digital	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	650,000	1,300,000
800	Sillas plásticas sin brazo	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	2,900	2,320,000
1	Consola de audio y video programación para visuales, presentaciones en luz día y streaming con tres capas de video, 2 para fuentes DSK reproductor/grabador MPEG-4Dispositivo USB de audio/video para web streaming switcher. Mezclador distribuidor de video de por lo menos 4 canales 2 mono y 5 estéreo canales audio mezclables convertidor integrado entrada de PC y equipo de efectos de video digital 3 horas	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	4,600,000	4,600,000
1	servicio de circuito cerrado de televisión a 3 cámaras digitales de video con hd y video procesador especial de trasmisión de datos y video, cámara de video con hd y procesador especial para circuito cerrado de televisión para despliegue de información visual- valor 1 hora	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	5,500,000	5,500,000
1	Televisor de 42 pulgadas para retorno	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	850,000	850,000
10	Sillas Roma blanca	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	23,000	230,000
4	Arreglos florales	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	240,000	960,000
1	Ofrenda Floral	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	390,000	390,000
1	20 metros de alfombra roja	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	1,000,000	1,000,000
800	Botellas de agua	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	3,200	2,560,000
100	Almuerzos Tipo Buffete	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	39,000	3,900,000

40	Almuerzos Tipo ejecutivo	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	25,000	1,000,000
300	Refrigerios	Plazoleta Centro Comercial El Progreso	16,000	4,800,000
300	Bolsas personales de agua	Centro Comercial Único	1,700	510,000
VALOR TOTAL DE LAS ACTIVIDADES				**52,820,000**



MULTISER
NIT.816.004.711-7
REPRESENTANTE LEGAL
DANIEL GRISALES GARCIA
C.C. 10.127.991 DE PEREIRA
Contratista