
buho™
Brand
Research

Social Pulse Invías

Noviembre, 2023



01

Social Pulse



La conversación más activa estuvo centrada en la creación del Instituto Nacional de Vías Regionales, Invir, medida que ha sido recibida con críticas y preocupación por parte de usuarios que consideran que puede conducir a la corrupción y la violación de las leyes existentes.

INVIAS
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS

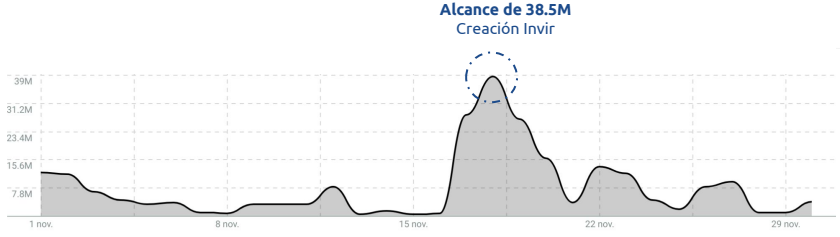
Resultados
Noviembre 2023



Interacciones
Noviembre 2023



Alcance
Noviembre 2023



Resultados
Septiembre, 2023

1.6K

Resultados
Octubre, 2023

2.2K

Resultados
Noviembre 2023

4.8K ↑

Interacciones
Septiembre, 2023

10.2K

Interacciones
Octubre, 2023

14.9K

Interacciones
Noviembre, 2023

73.4K ↑

Alcance
Septiembre, 2023

111.7M

Alcance
Octubre, 2023

145.6M

Alcance
Noviembre, 2023

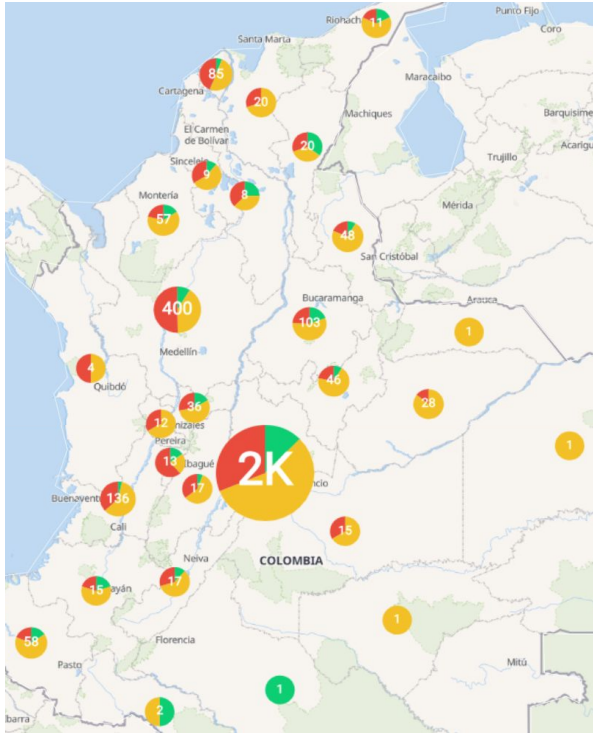
231.8M ↑

buho™

La actividad en la costa norte del país continúa aumentando, así como en Antioquia y Cundinamarca. Se evidencia un sentimiento de frustración entre algunos usuarios por la falta de progreso en la mejora de la infraestructura de, particularmente en las zonas rurales.

La conversación en el país

Redes sociales



*Análisis de sentimiento automático

La tonalidad neutral se destaca en la mayoría de los territorios donde la conversación está activa, mientras que la positividad disminuye.

La actividad en **Bogotá y Antioquia** aumentó, manteniendo un alto nivel de negatividad en las conversaciones. Puntualmente, se habla de la legalidad de la nueva entidad, **Invir**, en relación a la Ley 80 sobre procedimientos de contratación y el posible riesgo de pérdida de empleos para los trabajadores del Invías, así como del mal manejo por parte del gobierno de la **Autopista MED-BOG** entre Cocorná y Doradal.

La conversación aumentó de manera importante en el **Valle del Cauca**. El tema del **Puente Juanchito** prevalece con múltiples publicaciones que analizan su estado actual y cuestiones relacionadas con su construcción y mantenimiento.

De igual manera, en el departamento de **Nariño** incrementó la actividad. Un tema central fue el proyecto de construcción en curso en la región de **Rosas-Cauca.**

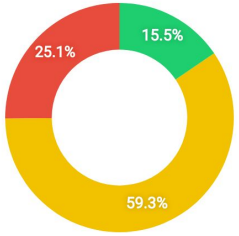
Para este mes se activaron conversaciones en el departamento del **Guaviare** donde se informa sobre las obras realizadas con participación comunitaria, en el marco del proyecto **Troncal de la Orinoquia** que ejecuta el Invías en el corredor San José – El Retorno – Calamar.

La negatividad aumenta mientras la neutralidad se mantiene. Un tema central fueron los accidentes y víctimas mortales causadas por el mal estado de diferentes vías, así como el debate en torno a la creación del Invir.

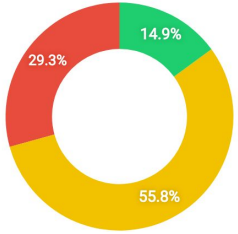
Sentimiento
Redes sociales

Positivo Neutral Negativo

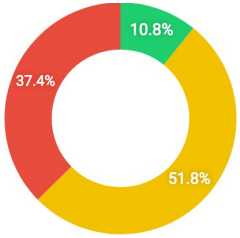
Sentimiento
Septiembre, 2023



Sentimiento
Octubre, 2023



Sentimiento
Noviembre, 2023



*Análisis de sentimiento automático

Tendencias
Octubre, 2023



Tendencias
Noviembre, 2023



La creación del **Instituto Nacional de Vías Regionales (Invir)** ha generado críticas y preocupación. Críticos de esta decisión argumentan que la nueva entidad generará **burocracia innecesaria y duplicación de esfuerzos**, lo que podría resultar en el despido de trabajadores del existente Institución para el Desarrollo de la Infraestructura de Comunicaciones. A esto se suman preocupaciones por la **falta de transparencia y rendición de cuentas** en el proceso, así como la posible corrupción y abuso de poder. Puntualmente, algunos han señalado que la decisión del gobierno de crear la entidad parece estar motivada por intereses políticos más que por las necesidades del pueblo.

En menor medida, aparecieron también publicaciones con tonalidad positiva que destacan las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para mejorar la infraestructura, incluida la creación del Invir para mantener y construir mejores carreteras en todo el país. Usuarios mencionan que hay un enfoque en avanzar y lograr avances, con un sentido de urgencia y entusiasmo en torno a estos desarrollos. **Se recomienda reforzar este tipo de mensajes para incrementar las reacciones positivas por parte de los usuarios.**

La favorabilidad aumentó mientras que las tonalidades negativa y neutral se mantienen. Aparecieron más cuentas oficiales entre aquellas con mayor interacción, solo una de ellas haciendo publicaciones negativas.

Influencer	Interacciones
Gustavo Petro @petrogustavo	14.1K
María Fernanda Cabal @MariaFdaCabal	8.7K
Madame Simone @MadameSiimone	4.3K
Melquisedec Torres @Melquisedec70	3K
Presidencia Colombia @infopresidencia	2.8K
Juliana @juln_h	2.3K
Rudolf Hommes @rudolf_hommes	2.2K
David Ghitis @ghitis	2.1K
MinTransporte @MinTransporteCo	2K
Enrique Gómez @Enrique_GomezM	2K

Las publicaciones con mayor interacción fueron aquellas con una tonalidad positiva, seguidas por aquellas negativas y finalmente, las neutrales.

El **autor más activo** durante el mes de noviembre fue la cuenta del **#767**, estrategia del Programa de Seguridad en Carreteras Nacionales de la entidad, publicando actualizaciones diarias del estado de diferentes vías.

La cuenta del **Presidente Gustavo Petro fue la más influyente**, alcanzando el máximo de interacciones (14.1) con su anuncio de la apertura del paso final de la **carretera Pasto-Popayán,** permitiendo el paso de todo tipo de vehículos por el sector de Rosas vía Mojarras - Popayán. Esta noticia se destaca en otras publicaciones de alta interacción.

Otras publicaciones favorables mencionan la **creación del Invir** y su rol central para el desarrollo de comunidades rurales y la Paz Total.

Sería beneficioso continuar la difusión de información sobre el quehacer del nuevo Instituto y su funcionamiento para contrarrestar las conversaciones negativas en torno a las dudas del mismo.

Nos gustaría saber si esta información te resultó útil.

Agradecemos tu opinión.

02

Ficha técnica



Ficha técnica
Media & Social Pulse

buho

Tipo de análisis

- **General Overview:** Basamos nuestro análisis en métricas cuantitativas de eficiencia y exploramos tendencias generales.

Criterios de búsqueda

- Seguimiento y monitoreo de las noticias, artículos, columnas editoriales, contenidos, denuncias y demás informaciones que mencionan al INVIAS en radio, prensa, televisión, revistas, internet y redes sociales a nivel nacional. Mapa de palabras

- La búsqueda tiene en cuenta Instagram, Youtube, Facebook y Twitter.

Sentimiento*

- Favorable
- Desfavorable
- Informativo

*Análisis de sentimiento automático

Unidades de medida y métricas

- **Resultados:** suma de publicaciones y retweets.

- **Interacciones:** se calcula cuando alguien ha interactuado con una publicación. Cálculo por tipo de medio:
  - Facebook: suma de shares, likes y comments.
  - Twitter: suma de retweets y likes.
  - Instagram: suma de likes y comments.
  - YouTube: suma de likes, dislikes y comments

- **Alcance:** representa la oportunidad que tuvo el contenido de ser visto. Cálculo por tipo de medio:
  - Facebook: número de seguidores de la página en el momento en que se hizo la publicación.
  - Instagram: número de seguidores de la cuenta.
  - Twitter: número de seguidores de la cuenta.
  - YouTube: cantidad de vistas de un video.

Metodologías de análisis

Media & Social Pulse

Tipo de análisis para el proyecto:

General Overview ★

Basamos nuestro análisis en métricas cuantitativas de eficiencia y exploramos tendencias generales

+

Smart Tracking

Analizamos métricas cuantitativas e incluimos Inteligencia Artificial para realizar análisis cualitativos generales

+

In-Depth Analysis

Analizamos métricas cuantitativas y usamos codificación manual para realizar análisis cualitativos profundos

+

Emergency Tracking

Análisis a manera de requerimiento que se activa para hacerle seguimiento a una coyuntura

Tipo de Análisis Social Media Evaluation

Dependiendo de la necesidad de nuestro cliente ofrecemos diferentes tipos de análisis

buho™


buho™
Brand
Research