CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL

SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023

TERCER INFORME TECNÍCO DEAVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONVENIO - CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023

Noviembre, 24 de 2023

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**

PRIMER INFORME DE EJECUCIÓN Y AVANCE DE ACTIVIDADES CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023	
Nombre Proyecto	CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023
Vigencia	2023
Territorio	Municipio de Santa Rosa (Bolívar).
Entidad	Alcaldía del Municipio de Santa Rosa (Bolívar).
Ejecutor	Fundación GEPS Grupo De Estudiantes Para La Promoción En Salud
Población Para Intervenir	Usuarios en General, Emprendedores, Microempresarios Juveniles, Microempresarios.
Aporte Entidad	$ 690.000.000 de Pesos M/cte.
Líneas de Atención	Emprendimiento. Emprendimiento Juvenil. Formalización de Empresas. Fomento Empresarial. Apoyo Psicosocial. Consultorías y Asesorías Especializadas.

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

En el marco del desarrollo del convenio "SIEMPRENDE 2023" realizado entre la Alcaldía Municipal, el Centro De Emprendimiento SIEMPRENDE y la Fundación GEPS, grupo de estudiantes para la promoción en salud. Se viene desarrollando el área de emprendimiento, la cual inicio actividades el día 21 de marzo del año 2023.

USUARIOS ATENDIDOS - ÁREA EMPRENDIMIENTO

Durante el periodo de ejecución del convenio SIEMPRENDE 2023 y con la finalidad de iniciar un nuevo período dentro del programa, el centro de emprendimiento inicia un nuevo año de actividades manteniendo su compromiso de aportar significativamente al desarrollo socioeconómico del municipio de Santa Rosa.

Iniciando primeramente con la jornada de inscripciones la cual se llevó a cabo en los días comprendidos entre el 28 de marzo al 18 de abril, durante el proceso de inscripción los emprendedores presentaron una entrevista estructurada, la cual estuvo a cargo del asesor de Emprendimiento.

Para esta actividad se utilizaron instrumentos para la recolección de información, tales como un cuestionario, mediante el cual se recopilaron datos generales de los postulados como son: nombre, apellido, edad y número de identificación, los cuales son importantes al momento de que se requiera contactar al emprendedor, otros aspectos a tener en cuenta son, el tiempo de operatividad del emprendimiento, con que herramientas cuenta el emprendedor para desarrollar la actividad económica y

si han realizado algún tipo de formación que aporte al crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos.

Esto con fin de conocer, el estado actual de sus unidades productivas, su estabilidad y rentabilidad, ya que para nosotros es muy importante evaluar las bases iniciales con las que se presentan los emprendedores. Este proceso tuvo lugar en las instalaciones del centro de emprendimiento SIEMPRENDE 2023, con una duración de 11 días teniendo en cuenta que se hizo un receso durante los feriados de semana santa, logrando un total de 202 emprendedores.

Aunque parecen simples los requisitos que se necesitan para participar del programa hay condiciones que no son negociables y que estrictamente el emprendedor debe cumplir, las cuales son:

- Ser mayor de edad.
- Ser nativo del municipio de Santa Rosa o estar inscritos en el Sisbén.
- Que la unidad productiva o emprendimiento se encuentre en funcionamiento.

Para este año 2023, seguiremos trabajando con los mismos sectores económicos, teniendo en cuenta que estos han mostrado resultados exitosos, algunas de las actividades económicas que comprenden estos sectores son restaurantes, panaderías y repostería, confecciones, barberías, peluquerías y estáticas, talleres mecánicos y metalmecánicos.

Como soporte de esta actividad se diligenciaron los documentos de, listado de asistencia y ficha de inscripción al programa SIEMPRENDE 2023, documentos que

serán anexados al presente de forma digital y que reposan de manera física en los archivos de las oficinas del centro de emprendimiento SIEMPRENDE 2023**.**

Terminada la jornada de inscripciones pudimos identificar que el género femenino se interesa más en los procesos formativos y de emprendimiento, ya que de los emprendedores inscritos al programa para el año 2023, la mayoría pertenecen al género femenino.

Tabla N°1 RELACIÓN DE GENERO

GENERO	
FEMENINO	**171**
MASCULINO	**31**
TOTAL	**202**

TOTAL, 202 DE EMPRENDEDORES ATENDIDOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO.

Además de la anterior caracterización por género, realizamos una caracterización con el fin de identificar cuales sectores económicos se vienen desarrollando y fortaleciendo en el municipio de Santa Rosa durante el año 2023.

Tabla N°2 RELACIÓN DE SECTORES ECONOMICOS

SECTOR ECONOMICO	CANTIDAD	TOTAL
CONFECCIONES	**28**	**202**
RESTAURANTES	**28**	
PELUQUERIAS	**22**	
ESTETICAS	**16**	
BARBERIAS	**1**	
EMPRENDIMIENTO DIGITAL	**3**	
ELABORACION DE ALIMENTOS	**27**	
PANADERIA Y REPOSTERIA	**5**	
AGROINDUSTRIAS	**1**	
ARTESANIAS	**9**	
OTROS	**62**	





ASESORIA EN ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIOS

Durante el proceso de capacitaciones los emprendedores reciben una preparación que les permite realizar una de las actividades más importantes dentro del programa de emprendimiento, fortalecimiento empresarial y reactivación económica. Es la elaboración de su plan de negocios, del 20 al 23 junio en el centro de emprendimiento SIEMPRENDE 2023, se desarrolló la asesoría en elaboración de plan de negocios, a la cual asistieron 72 emprendedores.

El plan de negocios es una herramienta fundamental para cualquier emprendimiento, ya que este brinda, orden control y visualización a corto mediano y largo plazo que es lo que buscan lograr los emprendedores desde sus unidades productivas. Un negocio organizado tiene la oportunidad de sobresalir entre sus competidores. De ahí la importancia para nosotros como programa de que cada emprendedor logre elaborar su plan de negocios, este es un documento personal, elaborado por cada emprendedor desde su propio ámbito comercial, en el centro de emprendimiento Siemprende santa rosa manejamos un formato propio del programa, el cual comprende una parte de emprendimiento, una parte motivacional y la financiera.

TOTAL, DE INSCRITOS PARA LA ASESORÍA TÉCNICA "ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIO" **72 EMPRENDEDORES ASESORADOS EN EL TEMA "ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIO"**

EMPRENDIMIENTOS PROTOTIPADOS

En la semana del 4 al 7 de julio, se llevó a cabo la jornada de recepción de planes de negocios, cada uno de los emprendedores que lograron finalizar satisfactoriamente la fase de capaciones debía entregar con trabajo final su plan de negocios.

Para nosotros como programa la entrega del plan de negocio es requisito fundamental para continuar en el proceso, a través de este documento el equipo de asesores puede constatar el crecimiento del emprendedor durante el proceso de capacitaciones, además evaluar la viabilidad de la unidad productiva. Para este año logramos recibir un total de 83 planes de negocios.

CARACTERIZACION DE EMPRENDIMIENTOS PROTOTIPADOS

Tabla 3° Número De Emprendimientos Prototipados Por Sector Económico

SECTORES ECONOMICOS	
SERVICIOS	18
MANUFACTURAS	17
AGROINDUSTRIAS	31
METAL- MECANICA	3
ARTESANIAS	5
ECONOMIA NARANJA	2
OTROS	7

Tabla n°4 Número De Emprendimientos Prototipados Por Actividad Económica

ACTIVIDAD ECONOMICA	
PELUQUERIA Y ESTETICA	14
RESTAURANTE	19
PANADERIA Y REPOSTERIA	2
CONFECCIONES	17
TALLERES	3
SERVICIOS TECNOLOGICOS	4
EMPRENDIMIENTOS NARANJA	2
COMERCIO DETALLISTA	2
ELABORACION DE PRODUCTOS	9
ARTESANIAS	5
LOGISTICA Y ORG. DE EVENTOS	1
OTROS	5

TOTAL, DE PLANES DE NEGOCIOS ELABORADOS "EMPRENDIMIENTOS PROTOTIPADOS" **83 EMPRENDIMIENTOS PROTOTIPADOS RECIBIDOS"**

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA (CAPITAL SEMILLA 2022)

Como una herramienta para demostrar los resultados del programa SIEMPRENDE 2022 y del programa de capital semilla, se hace necesario para nosotros verificar el crecimiento de los emprendedores que ya han sido beneficiados por el programa de CAPITAL SEMILLA.

En base a esto se realizaron visitas de seguimiento a los 36 emprendedores que tuvieron la oportunidad de recibir los recursos de CAPITAL SEMILLA, en el año 2022, con el fin de conocer, la situación actual de estos, como han evolucionado sus ventas, los cambios y avances que han tenido sus respectivas unidades productivas, flujo de clientes y otros aspectos importantes para el desarrollo y crecimiento de sus unidades productivas, luego de haber recibido los recursos, esta actividad fue realizada durante los días comprendidos entre el 26 de septiembre al 13 de octubre.

Ahora bien, a través de estas visitas se pudo evidenciar que, gracias a este beneficio el cambio en las unidades productivas ha sido notorio, sus lugares de trabajo están mejor ambientados aportando comodidad a los emprendedores y sus clientes.

A pesar de contar con casos de éxito dentro de los emprendedores, tenemos 1 en particular que, debido a algunos cambios a nivel familiar, su emprendimiento se vio afectado, provocando el cierre de su local comercial, en estos momentos el emprendedor se encuentra radicado en la ciudad de Panamá, lo cual a su vez nos impide realizar el debido acompañamiento desde el área de apoyo psicosocial.

EN TOTAL, SE REALIZARON POR PARTE DEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO DE SIEMPRENDE, **36 VISITAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS POR EL PROGRAMA DE CAPITAL SEMILLA 2022.**

VISITAS Y CITAS DE SEGUIMIENTO

Luego de la entrega de planes de negocios por parte de los emprendedores en proceso de capitalización, se llevaron a cabo las visitas de seguimientos. Esta actividad fue realizada durante los días 14 al 18 de agosto, para un total de 83 emprendedores visitados. Para el programa es muy importante conocer la situación real de cada una de las unidades productivas ya que existen unas condiciones mínimas con las que el emprendedor debe contar para seguir dentro del programa y poder participar del concurso de capitalización.

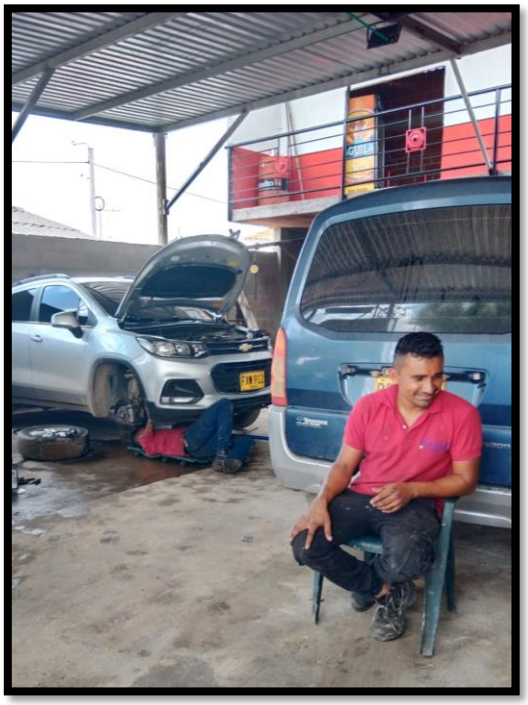
Durante este ejercicio se pudo corroborar si el emprendedor durante su proceso de capitación logro poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus actividades diarias dentro de su unidad productiva, el objetivo principal de esta actividad es verificar y ampliar la información suministrada por los emprendedores.

Durante la visita se evaluaron aspectos muy puntuales como:

- El crecimiento del emprendimiento durante los últimos dos meses
- Estado físico del lugar de trabajo
- Las herramientas con las que cuenta la unidad productiva
- Número de empleos generados, si la UP está generando empleos dentro del municipio y si estos son formales e informales.

- Promedio de ventas
- Formalización, si el negocio cuenta con registro ante cámara de comercio o no.

Teniendo en cuenta los datos recopilados durante las visitas de seguimiento, podemos concluir que en su gran mayoría los emprendedores cuentan con herramientas de trabajo, lo cual evidencia que hubo una inversión inicial, trabajan desde su vivienda, son pocos los emprendedores que cuentan con local comercial, en cuanto a la generación del empleo es un indicador que algunos no lo cumplen y otros solo generan 1 empleo.



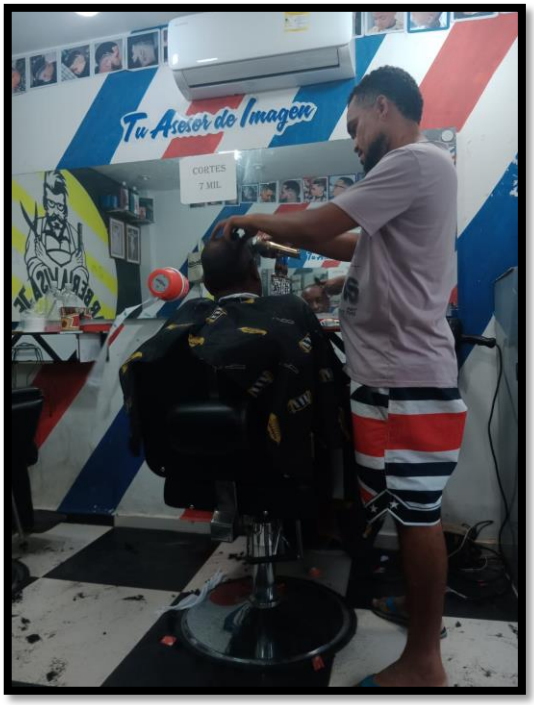


Tabla n°5 Relación de Visitas y Citas de Seguimiento.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	D. IDENTIDAD	CELULAR	DIRECCION	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	LUCELLY SAN JUAN BELLIDO	1048603855	3107395604	VICTORIA	MANICURE
2	YURI ALTAMAR DE HORTA	1.048.604.553	3008447584	CALLE NUEVA	RESTAURANTE
3	GRACEKELLYS GARCIA REBOLLEDO	1.048.600.684	3205716094	SAGRADO	COMERCIO DETALLISTA
4	LUIS PATERNINA ROMERO	1.048.603.617	3044843155	FONDO	DJ
5	AMABIS OROZCO BARBOZA	45.586.647	3207482780	UNION	RESTAURANTE
6	FLORENCIO ESCORCIA GAMARRA	9.186.253	3183774036	CALLE NUEVA	RESTAURANTE
7	MARIELA DE HORTA DE PINTO	23.143.936	3103668951	TREBOL 2	BOLLOS
8	DEIRI PELUFFO ARENA	1.122.404.312	3006846230	TREBOL 1	COMIDAS RAPIDAS

9	NANCY GARNAUTT HERNANDEZ	50.910.223	3145584789	VEREDA 38	GALLETAS
10	LUCERIS PEREZ MARRUGO	23.144.926	3226886453	TREBOL 1	CONFECCIONES
11	EDEL PUELLO BELLIDO	9.186.418	3146261406	15 DE AGOSTO	PANADERIA
12	JULIO DARIO VILLAR	73.539.975	31350068911	VILLA OLY	COMIDAS RAPIDAS
13	PEDRO LUIS DE HORTA	1.048.607.327	3163412316	SAGRADO	TALLER DE MOTOS
14	ALICIA MACHADO GAMARRA	45.586.566	3122065668	TAMARINDO	HELADERIA
15	LUIS ALBERTO SILVA	9.186.103	3136246771	BELLO VID	PINTURA DE MOTOS
16	CLARA PEREZ MACHACON	45.586.750	3238999205	MEDIA LUNA	MERCADO CAMPESINO
17	YULIS GONZALES URUETA	1.048.601.896	3127135501	CIRUELOS	VENTA DE FRITOS
18	OMAIDA PARDO OROZCO	23.145.767	3046745812	PARAISO	ARTESANIA
19	GUSTAVO MARRUGO CERPA	99.186.309	3105407715	PLAZA PRINCIPAL	CASA DE EVENTOS

20	LICETH PAOLA JIMENEZ	1.048.607.083	3013187104	SAN ANTONIO	PELUQUERIA
21	MURIEL ORTIZ PINTO	1.048.600.565	3106862156	CALLE NUEVA	MANICURE
22	CECILIA MENDOZA HERNANDEZ	45.586.390	3205844228	PORVENIR	ARTESANIA
23	DANERIS MENDOZA HERNANDEZ	23.144.955	3136611281	PARAISO	BOLLOS
24	IRINA CABARCAS ALTAMAR	1.048.601.702	3125886166	CEREZA	RESTAURANTE
25	YURLEIDIS LUNA PINTO	1.048.603.387	3226707316	CALLE NUEVA	RESTAURANTE
26	ELIANA VIVANCO RODRIGUEZ	1.048.602.334	3148628692	PARAISO	PELUQUERIA
27	JULIETH ARNEDO ACEVEDO	1.048.601.566	3127142104	CEREZA	RESTAURANTE
28	EDELMIRA SALAZAR DE HORTA	23.144.995	3144934556	TAMARINDO	CONFECCIONES

29	ORIETA MARRIAGA PADILLA	45.688.985	3186330249	MONTE BELLO	COLEGIO BANQUITO
30	DORIS SIMANCAS RODRIGUEZ	1.048.603.981	3116101288	VICTORIA 3	MANICURE
31	MARCEL MORALES MATTOS	9.186.201	3052967074	PARAISO	PELUQUERIA
32	VERONICA CASTRO BATISTA	1.048.604.503	3113193354	PARAISO	COMIDAS RAPIDAS
33	SIMON AHUMADA MENDOZA	9.239.926	3106014232	TREBOL 2	METALMECANICO
34	MARIA HERNANDEZ BELTRAN	23.145.912	3136611281	PARAISO	BOLLOS
35	LUIS GUTIERREZ RIVERA	1.039.083.762	3116278323	OLIVO	TAPICERIA
36	ODILMA POVEDA BENITZ	45.485.253	3059367669	CALLE NUEVA	CONFECCIONES
37	CHESSTIN TORRES SERRANO	1.048.606.995	3014667802	CEIBA	COMIDAS RAPIDAS

38	LUZ MIRA ALVAREZ NAVARRO	33.247.539	3105003793	BELLO VID	BOLLOS
39	LORENA BENAVIDEZ CHICO	1.048.603.449	3012174068	EL TROMPO	COMERCIO DETALLISTA
40	KARINA FREITES GARCIA	5015112	3058228048	CIRUELOS	REPOSTERIA
41	YOLIDIS MERCADO PINTO	45.586.326	3216959571	30 DE AGOSTO	COMIDAS RAPIDAS
42	ANALIDA ARROYO VIVANCO	45.586.632	3135727485	BOTIJUELA	CONGELADOS DEDITOS
43	MINE ARGEL SIERRA ARDILA	45.586.950	3006614422	2 LOPEZ	CONFECCIONES
44	DELIS PADILLA RINCON	23.144.716	3107181683	REDENTOR	CONFECCIONES
45	MINELBA ARRIETA PUELLO	45.360.896	3114100346	UNION	CONGELADOS DEDITOS
46	YOLIMA GONZALEZ DE HORTA	23.144.987	3104179483	TREBOL 2	RESTAURANTE

47	BALBINA GAMARRA POLO	45.586.833	3004787630	SAGRADO	CONFECCIONES
48	RODOLFO MARANTO MERCADO	3.980.058	3234997807	VILLA OLY	PERIFONEO
49	LUCIA FAJARDO MENDOZA	45.586.020	3505680598	CEREZA	PELUQUERIA
50	ASMET CUSTODE GUARDO	73.540.060	3007216173	TROMPO	AUDIOVISUAL
51	NASLY IBAÑEZ HERRERA	23.145.827	3114384430	UNION	CONFECCIONES
52	ROSA CUETO MENDOZA	22.636.993	3114384430	UNION	CONFECCIONES
53	MARIA DEL CARMEN VILLAR MATTOS	23.145.408	3007118316	VILLA ESPERANZA	CONFECCIONES
54	INGRID BRAVO MEZA	45.561.698	3207627757	VICTORIA 3	RESTAURANTE
55	DUBIN PADILLA PINTO	1.048.604.577	3017323965	SAGRADO	PRODUCTOR MUSICAL
56	DINA BUJ LLERENA	45.586.823	3123093921	CALLE NUEVA	MANICURE

57	LIBIA VARGAS SIERRA	45.360.758	3204512903	TREBOL	TECNOLOGICOS
58	ANA LUCILA BARRIOS BAENA	23.144.993	3127015331	SAN ANTONIO	CONFECCIONES
59	CECILIA MERCADO PINTO	45.586.041	3004656869	CEIBA 3	CONFECCIONES
60	FRANCISCO VILORIA	9.186.119	3044317532	SAN JOSE	CARPINTERIA METALICA
61	ISLENA VELASCO POLO	23.145.345	3133958025	LOPEZ 1	CONFECCIONES
62	GIOMAR GONZALES DE HORTA	23.144.278	3135419381	TREBOL 2	CONFECCIONES
63	MARIA DEL CARMEN AGUILAR BELEÑO	23.144.949	3135786440	PARAISO	FRITOS
64	CLAUDIA GAMARRA ARROYO	23.145.495	3145302503	PARAISO	CONFECCIONES
65	LUCELLYS CAMARGO DE LAS AGUAS	45.586.323	3046537786	CEREZA	RESTAURANTE

66	CRISTINA CARABALLO BENJARANO	45.484.382	3223818895	SANTA ROSITA	COMIDAS RAPIDAS
67	JANER JULIO VERGARA	1.048.603.749	3013335256	LOPEZ 2	PNTURA DE CUADROS
68	ANA MILENA REBOLLEDO	45.360.375	3145025888	VILLA OLY	CONFECCIONES
69	ROSA PINTO	23.144.474	3113077915	PARAISO	RESTAURANTE
70	ENALDA MERCADO DE HORTA	1232590106	3108970149	VICTORIA	PELUQUERIA
71	ISAANA PATERNINA TORREGLOZA	1.047.383.278	3135247324	VILLA ESPERANZA	MANICURE
72	JAINER CABANA MORENO	1.048.607.015	3244828277	CEREZA	CELULARES
73	RUBEN DARIO CABEZA VEGA	1.048.601.249	320 6305133	PAIVA	ELABORACION DE PRODUCTO
74	CESAR CABANA CUADRO	9.185.517	3006149092	CEREZA	PELUQUERIA
75	CLAUDIA BLANCO AGUILAR	1.048.607.174	3012126392	LAS DELICIAS	CONFECCIONES

76	YERLIS GAMARRA GUETO	45.360.800	3106824594	CALLE NUEVA	RESTAURANTE
77	ACHICHEL VELASCO POLO	23.145.921	3145724579	FONDO	PELUQUERIA
78	DAMARIS ARIAS PEREZ	23.145.406	3003068800	2 LOPEZ	ARTESANIA
79	TERESA CARDENAS HERRERA	23.144.963	3133433753	SAGRADO	COMERCIO DETALLISTA
80	MARIA DEL ROSARIO RODRIGUEZ CASTRO	45.586.018	3017014098	POLVILLO	CONFECCIONES
81	RAFAEL VIVANCO MERCADO	9.186.697	3015766277	PORVENIR	SERVICIO AIRE
82	EDILZABETH MERCADO ARROYO	1.048.604.628	3107377208	VICTORIA	MANICURE
83	DANEZKA BERMUDEZ YANEZ	32.906.947	3205827483	15 DE AGOSTO	PELUQUERIA

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

USUARIOS ATENDIDOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el marco del desarrollo y como forma de aportar al desarrollo económico, empresarial y social de la población joven del municipio de Santa Rosa, SIEMPRENDE, inicia un nuevo ciclo dentro del programa de Emprendimiento Juvenil este año 2023.

Para este año abriendo el centro de emprendimiento abre sus puertas nuevamente a los emprendedores jóvenes del municipio de Santa Rosa. Con el fin de potencializar en materia de emprendimiento a la población juvenil del municipio.

Identificando como eje principal la economía de aquellos emprendedores jóvenes que se encontraban en un rango de edad de 18 a 28 años, por esta razón para el año en curso se incluyeron una gama de actividades enfocadas a fortalecer al emprendedor joven en materia de emprendimiento, pertenecientes a diferentes sectores económicos de la localidad.

Para iniciar las actividades del CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023; se realiza una convocatoria abierta a la comunidad juvenil del municipio de Santa Rosa, para proceder a inscribir los emprendimientos direccionados por el emprendedor joven.

Convocatoria que se realizó por medios de redes sociales página oficial del programa SIEMPRENDE 2023, Donde se evidencia aceptación por parte de la comunidad en general por el número de personas que acudieron a inscribir sus emprendimientos en funcionamiento.

ENTREGABLE ASESORÍA EN ELABORACION DE PLAN DE NEGOCIOS

La socialización del plan de negocios se realizó en la fecha comprendida del 20 al 23 de junio 2023 a los emprendedores jóvenes participantes en el programa. SIEMPRENDE; en el cual se socializaron los puntos refrentes al plan de negocio y el modelo de su estructura, con el fin de brindar orientación al emprendedor joven y que este sea capaz de desarrollar el plan de trabajo de su unidad productiva. Entendiendo como PLAN DE NEGOCIOS, aquel documento formal de objetivos empresariales, que se constituye como una fase de proyección y evaluación, el cual identifica los siguientes criterios:

- Nombre del emprendimiento y datos del emprendedor
- Propuesta de valor

ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y VENTAS

- Ayuda a identificar mercados, segmentos de mercados, perfiles de clientes
- Descripción del segmento objetivo
- Demanda potencial de productos o servicios
- Análisis de la competencia

- Producto, precio

- Publicidad, distribución

ESTRATEGIAS TECNICAS Y PRODUCTIVAS

- Descripción del proceso productivo

- Lista y descripción de equipos, materias primas e insumos

- Proveedores

ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

- Descripción de la misión

- Descripción de los recursos humanos requeridos

- Necesidades de formación

ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD

- Diferenciación y valor agregado

- Cadenas de valor

- Recursos clave

- Aliados clave

- Ventajas competitivas

MATRIZ DE VALORACION DOFA

PROYECIONES ECONOMICAS Y FINANCIERAS



TOTAL **35 JOVENES ASESORADOS EN LA ELABORACION DEL PLAN DE NEGOCIOS**

EMPRENDIMIENTOS PROTIPADOS ÁREA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En esta etapa se recepción por parte del área de Emprendimiento juvenil los planes de negocios correspondiente a emprendedores jóvenes del municipio de Santa Rosa, inscritos en el programa SIEMPRENDE 2023, en edades comprendidas entre 18 a 28 años. Con la presentación de un documento en físico llamado PLAN DE NEGOCIO.

Documento en el cual se plantea y estipula una serie de criterios referente a la planificación de un proyecto, teniendo en cuenta los objetivos, detallando la comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial, misión y visión. Lo que le permite al emprendedor o empresario por medio del documento formal plan de negocio organizar detalladamente los lineamientos del proyecto y así mismo evaluar y validar su viabilidad.

Teniendo en cuenta esta guía formal PLAN DE NEGOCIO y su importancia frente al crecimiento empresarial de la unidad productiva y después de culminar un proceso de capacitaciones y asesoría que se realizó con el fin de fortalecer a nivel personal, social y empresarial al emprendedor joven.

Se recibieron los planes de negocios con el fin de evaluar las unidades productivas que están activas en el programa, identificar su viabilidad comercial, ventajas, desventajas, nivel competitivo en el mercado y proyección. Todo esto con el fin de realizar un primer filtro interno que nos permita a nosotros como programa competitivo contar con unidades productivas frutíferas y que puedan aportar al crecimiento empresarial de nuestra localidad. De la misma forma el filtro se realiza para seleccionar las unidades productivas que aplicaran en el proceso capital

semilla; en el cual se busca aportar al crecimiento económico de la unidad productiva.

TOTAL, SE RECIBIERON **30 PLANES DE NEGOCIOS A EMPRENDEDORES JÓVENES.**



ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA (CAPITAL SEMILLA 2022)

Teniendo en cuenta los lineamientos del programa en curso SIEMPRENDE 2023, buscando verificar los resultados y avances de este; se realiza un proceso de visitas a unidades productivas para el proceso de reactivación económica capital semilla 2022.

Se realizo visitas de seguimiento a los 10 emprendedores beneficiarios en el año 2022; con el fin de conocer la situación actual de los emprendedores y la estabilidad y crecimiento empresarial de las diferentes unidades productivas; teniendo en cuenta diferentes ejes tales como: volumen de ventas en la unidad productiva, potencialización de clientes, estructura de la unidad productiva, crecimiento personal y social del emprendedor etc.

Evidenciando el crecimiento empresarial, gracias a la potencialización, apoyo e inyección capital del programa SIEMPRENDE 2023; Las diferentes unidades productivas se encuentran en crecimiento, con lugares de trabajo cómodos y aptos para atender público, manejando siempre visión empresarial. Queremos resaltar el gran trabajo y afinidad de los jóvenes en cuanto a emprendimientos sólidos y viables dentro del municipio, lo cual aporta al crecimiento empresarial territorial.

TOTAL, **SE REALIZARON 10 VISITAS DE SEGUIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS POR EL PROGRAMA CAPITAL SEMILLA 2022.**





VISITAS Y CITAS DE SEGUIMIENTO

Dentro de la etapa de visitas y seguimiento del proyecto SIEMPRENDE Santa Rosa; se busca verificar el estado de la unidad productiva, su viabilidad, evaluar la línea de crecimiento empresarial, y rentabilidad al momento de recibir una posible inyección capital. En el proceso de seguimiento se utilizó una herramienta evaluativa (FORMATO VISITAS Y CITAS DE SEGUIMIENTO); en el cual se integran una serie de ítems' basados en:

I. VOLUMEN DE VENTAS

II. OPERACIÓN DEL NEGOCIO

III. GENERACION DE EMPLEO

IV. OPERATIVIDAD

V. REGISTRO MERCANTIL (CUENTA CON CAMARA DE COMERCIO)

VI. POSEE RECURSOS PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA

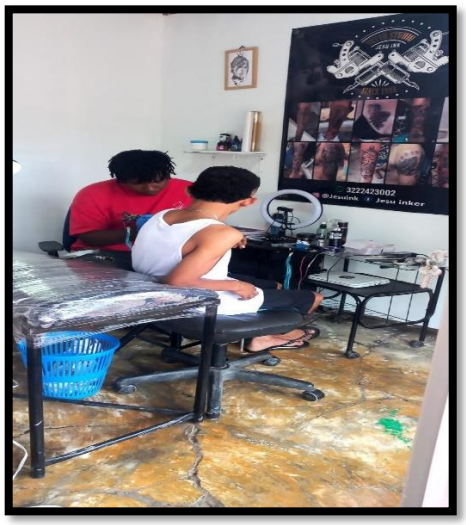
Este seguimiento se realizó en las fechas comprendidas del 14 al 18 de agosto a 30 unidades productivas de emprendedores jóvenes del municipio de Santa Rosa.

En el cual se puede resaltar la alta competitividad empresarial, el crecimiento de algunas unidades productivas, el apoyo de maquinarias que les facilitan el desarrollo de su labor, espacios de trabajos adecuados etc. Durante el desarrollo de las entrevistas realizadas a los emprendedores jóvenes se evidencio el crecimiento empresarial y personal que estos han logrado durante el transcurso de proyecto SIEMPRENDE 2023.

TOTAL, DE 30 VISITAS Y CITAS DE SEGUIMIENTO

	NOMBRE	CEDULA	NUMERO	TELEFONO	DIRECCION	UNIDAD PRODUCTIVA
2	JIM FIGUEROA MARTINEZ	CC	1001904625	3145254977	15 DE AGOSTO	BARBERIA
3	MARIA FERNANDA ALVAREZ AGUIRRE	CC	10509477330	3043940708	15 DE AGOSTO	MANICURE
4	ADOLFREDO SALCEDO CABARCAS	CC	1.048.609.846	3204009108	CALLE NUEVA	CHATARRERIA
5	LAURA MARCELA CARABALLO ARROYO	CC	1002248154	3244559723	CALLE NUEVA	COMERCIO DETALLISTA
6	YAWARIAS JOSE NOVOA CARDENAS	CC	1.048.600.337	3045838764	CALLE NUEVA	BARBERIA
7	WILFRIDO MORALES DIAZ	CC	1.007.738.965	3006506505	CALLE NUEVA	SERVICIOS TECNOLOGICOS
8	ANGELICA SARMIENTO PINTO	CC	1.002.257.716	3207546898	CALLENUEVA	MANICURE
9	ANGIE VILLAR TORRES	CC	1048608573	3242987659	PARAISO	PELUQUERIA
10	BIVERLIS REBOLLEDO ALZUZAR	CC	1.048.607.753	3106538729	EL PARAISO	VENTA DE CHUZOS
11	ANGIE MARIA CASTAÑO ALZUZAR	CC	1.048.608.957	3233760100	CALLE MEDIA LUNA	DECORACION DE FIESTAS
12	KEINER MIGUEL MERCADO VILLADIEG	CC	1052738778	3243750892	EL FONDO	BARBERIA
13	JESUS DAVID ATOCHIS PESTANA	CC	1.048.610.305	3222423002	EL POLVILLO	TATUADOR
14	JUAN CARLOS SIERRA CASTELLANO	CC	1007195621	3046757555	EL TREBOL	BARBERIA
15	ISELA TRESPALACIOS LOPEZ	CC	1.102.867.557	3105282708	TREBOL	CONFECCIONES
16	RAFAEL MENDOZA PINTO	CC	1048609241	3023383679	LA CEREZA	VETERINARIO
17	SANDY PAOLA REBOLLEDO FAJARDO	CC	1.048.609.757	3205256611	LA CEREZA	MANICURE
18	YEIBER LUIS TABORDA HERNANDEZ	CC	1.007.195.302	3206931179	LA CEREZA	BARBERIA
19	JAVIER REBOLLEDO CORREA	CC	1.048.607.606	3234919172	LA UNION	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
20	RAMON ENRIQUE RAMOS VILORIA	CC	1002257577	3145921306	LA UNION	BARBERIA
21	MARIA ALMENTERO MEZA	CC	1.002.257.433	3135003132	LA VICTORIA	
22	LISBETH JIMENEZ SERPA	CC	1.048.603.567	3017847901	LAS GAVIOTAS	MANICURE
23	YINA PAOLA TORRES DE HORTA	CC	1.048.608.042	3002811372	LIMONAR	CONFECCIONES
24	JUAN DAVID ESCORCIA MATTOS	CC	1048610791	3024204944	MIS AMORES	MECANICO
25	EDUARDO SARMIENTO CARRASQUILL	CC	1.007.195.379	3013987745	OLIVO	BARBERIA
26	EDUARDO LUIS GARCIA PEREZ	CC	1.007.195.379	3013987745	OLIVO	BARBERIA
27	NELIS PINTO ORTEGA	CC	1048608362	3202786541	OLIVO	PELUQUERIA
28	LEWIS ANTONIO OSPINO ORTIZ	CC	1.007.195.168	3144485890	PLAZA PRINCIPAL	HELADERIA
29	JESUS DAVID CASTAÑO PEREZ	CC	1007195117	3206931174	REDENTOR	BARBERIA
30	LEONEL FUENTES LUNA	CC	1048609842	3216117754	REDENTOR	DECORACION DE FIESTAS

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

USUARIOS ATENDIDOS POR EL ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA

Con la finalidad de iniciar un nuevo periodo el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023 abre sus puertas nuevamente a los emprendedores del municipio de Santa Rosa de lima. En primera medida se llevó a cabo la inscripción de los nuevos emprendedores y se procedió a iniciar las actividades establecidas en los entregables del convenio.

Hacia el cumplimiento de esta actividad las inscripciones se llevaron a cabo de manera presencial en las instalaciones de SIEMPRENDE 2023; entre los días del 28 de marzo al 18 de abril del año 2023.

Para iniciar los procesos del programa SIEMPRENDE 2023, se establecieron unos requisitos básicos para la inscripción al mismo, los cuales fueron:

- Ser mayor de edad.
- Estar radicado o domiciliado en el municipio de Santa Rosa.
- Tener una unidad productiva o emprendimiento en funcionamiento.

Para este ejercicio se utilizó como instrumento de recolección de información, un cuestionario, mediante el cual se recolectaron datos generales de los postulantes como son: datos personales y específicos de los emprendedores como nombre, apellido, edad y número de identificación, los cuales son importantes al momento de que se requiera contactar al emprendedor, otros aspectos a tener en cuenta son, el tiempo de operatividad del emprendimiento, con que herramientas cuenta el emprendedor para desarrollar la actividad económica y si han realizado algún tipo de formación que aporte al crecimiento y desarrollo de sus microempresas.

Esto con fin de conocer, el estado actual de sus unidades productivas, su estabilidad y rentabilidad, ya que el programa tiene muy en cuenta los emprendimientos que muestren mayor potencial.

TOTAL, **277 USUARIOS ATENDIDOS ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y REACTIVACION ECONOMICA.**

MICROEMPRESARIOS FORMADOS Y ASESORADOS EN FORTALECIMIENTOS EMPRESARIAL

En el proceso de formación para los días 6-16 de junio del año en curso se abarcaron temas los cuales les permitió a los microempresarios promover el crecimiento de sus unidades productivas a través de la definición/revisión de su plan de negocio y de la estrategia comercial, para ello recibieron capacitación en el centro **SIEMPRENDE**, lo cual fue de mucha aceptación por parte de los microempresarios.

Con esta actividad buscamos asesorar a los empresarios a fin de lograr el correcto manejo de las finanzas de sus negocios o unidades productivas, con el fin de contribuir con su crecimiento y fortalecimiento.

TOTAL, **93 MICROEMPRESARIOS FUERON FORMADOS Y ASESORADOS EN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.**





ASESORIA: MERCADEO O COMERCIAL – DEFINE Y PROYECTA EL FLUJO DE CAJA Y EVALUA LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO

Los días 13 y 15 de junio del año en curso se realizó capacitación sobre Asesoría Mercadeo o Comercial a los microempresarios en las instalaciones de SIEMPRENDE, abarcando los siguientes temas:

¿Qué es el flujo de caja?

¿Qué es el libro Diario?

¿Mi Negocio es Viable?

¿Cuáles son los Hábitos Financieros que debes desarrollar en tu negocio?

Es importante en cualquier empresa o negocio proyectar su flujo de caja, el cual es un informe financiero que presenta el movimiento diario de entrada o salida de dinero en un periodo dado.

Para observar el flujo de caja, se utiliza la información reportada por el estado de resultados y el balance general y así revisar cuánto dinero o monto en efectivo ha generado el negocio. El flujo de caja se caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa (entrada) y egresa (salida) del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas (egresos).

La diferencia entre los ingresos y los egresos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto, constituye un importante indicador de la liquidez del negocio. Si el saldo es positivo significa que los ingresos del período fueron mayores a los egresos (o gastos); si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

En SIEMPRENDE 2023, se les brinda esta asesoría, para que los microempresarios puedan proyectar su flujo de caja, permitiéndoles conocer de forma rápida la liquidez de su negocio. Seguido también de la viabilidad que debe proyectar su negocio, lo cual hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizado a largo plazo su rentabilidad económica.

Para determinar la viabilidad de un negocio se debe analizar los elementos esenciales que integran cualquier proyecto de inversión como es: El servicio o producto (innovación), Estructura financiera (costos, gastos), Análisis del mercado (encuesta a las personas).



TOTAL, **98 MICROEMPRESARIOS RECIBIERON LA ASESORIA: MERCADEO O COMERCIAL – DEFINE Y PROYECTA EL FLUJO DE CAJA Y EVALUA LA VIABILIDAD DEL NEGOCIO.**

ASESORIA Y ELABORACIÓN DEL PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

En cumplimiento de esta actividad se realizó en las instalaciones de SIEMPRENDE 2023, la Asesoría y Elaboración del Plan Económico y Financiero a los microempresarios en las instalaciones de SIEMPRENDE 2023, abarcando los siguientes temas:

¿Qué es el flujo de caja?

¿Qué es el libro Diario?

¿Mi Negocio es Viable?

Hábitos Financieros que debes desarrollar en tu negocio.

Para lo que nos concierne resaltamos la importancia en cualquier empresa o negocio de proyectar su flujo de caja, el cual es un informe financiero que presenta el movimiento diario de entrada o salida de dinero en un periodo dado.

Para observar el flujo de caja, se utiliza la información reportada por el estado de resultados y el balance general y así revisar cuánto dinero o monto en efectivo ha generado el negocio. El flujo de caja se caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa (entrada) y egresa (salida) del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas (egresos).

La diferencia entre los ingresos y los egresos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto, constituye un importante indicador de la liquidez del negocio. Si el saldo es positivo significa que los ingresos del período fueron mayores a los egresos (o gastos); si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

En SIEMPRENDE 2023, se les brindo esta asesoría, para que los microempresarios puedan proyectar su flujo de caja, permitiéndoles conocer de forma rápida la liquidez de su negocio.

Seguido también de la viabilidad que debe proyectar su negocio, lo cual hace referencia a la posibilidad de que un proyecto o negocio pueda progresar, garantizado a largo plazo su rentabilidad económica.

Para determinar la viabilidad de un negocio se debe analizar los elementos esenciales que integran cualquier proyecto de inversión como es: El servicio o producto (innovación), Estructura financiera (costos, gastos), Análisis del mercado (encuesta a las personas).

TOTAL, **93 MICROEMPRESARIOS RECIBIERON LA ASESORIA EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.**


PLAN DE IMPLEMENTACION Y
MODELA TU PLAN DE NEGOCIO

VISITA DE SEGUIMIENTO

Para visualizar el crecimiento de las unidades productivas durante el proceso de formación y capacitación, SIEMPRENDE 2023, se coordinó y se realizó entre los días del 14 al 19 de agosto del año en curso, visitas de seguimiento a los 111 microempresarios en sus negocios; esto con el fin de constatar lo expuesto por ellos en sus planes de negocios y así poder observar con que instrumentos cuenta para funcionar, si generan empleo, sus ventas diarias, mensuales, que días funciona, donde funciona, con que equipos cuenta para ejercer su unidad productiva, el tiempo que lleva funcionando, la viabilidad de sus unidades productivas en su entorno y en el municipio de Santa Rosa.

Al realizar dichas visitas se pudo observar la forma como funciona y si es viable que dicha unidad productiva continúe en el proceso de capital semilla, ya que en SIEMPRENDE 2023, buscamos mejorar emprendimientos los cuales se encuentren en un óptimo funcionamiento y no que más adelante cierren; por ello es importante verificar bien las unidades productivas visitadas, ya que al ser beneficiado un microempresario es una forma de mejorar la economía en el municipio de santa rosa de lima.

TOTAL, **111 MICROEMPRESARIOS RECIBIERON LA VISITA DEL ASESOR DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.**

RELACION VISITAS DE SEGUIMIENTO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CELULAR	DIRECCION	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	LUCELLY SAN JUAN BELLIDO	1048603855	3107395604	VICTORIA	MANICURE
2	YURI ALTAMAR DE HORTA	1048604553	3008447584	CALLE NUEVA	RESTAURANTE
3	GRACEKELLYS GARCIA REBOLLEDO	10486006841	3205716094	SAGRADO	COMERCIO DETALLISTA
4	LUIS PATERNINA	1048603617	3044843155	FONDO	DJ
5	AMABIS OROZCO BARBOZA	45586647	3207482780	UNION	FRITOS
6	FLORENCIO ESCORCIA GAMARRA	9186253	3183774036	CALLE NUEVA	RESTAURANTE
7	MARIELA DE HORTA DE PINTO	23143936	3103668951	TREBOL 2	BOLLOS
8	DEIRI PELUFFO ARENA	1122404312	3006846230	TREBOL 1	COMIDAS RAPIDAS
9	NANCY GARNAUTT HERNANDEZ	50910223	3145584789	VEREDA 38	GALLETAS
10	LUCERIS PEREZ MARRUGO	23144928	3226886453	TREBOL 1	CONFECCIONES
11	EDEL PUELLO BELLIDO	9186418	3146261406	15 DE AGOSTO	PANADERIA
12	JULIO DARIO VILLAR	73539975	31350068911	VILLA OLY	COMIDAS RAPIDAS
13	PEDRO LUIS DE HORTA	1048607327	3163412316	SAGRADO	TALLER DE MOTOS
14	ALICIA MACHADO GAMARRA	45586566	3122065668	TAMARINDO	HELADERIA
15	LUIS ALBERTO SILVA	9186103	3136246771	BELLO VID	PINTURA DE MOTOS
16	CLARA PEREZ MACHACON	45586750	3238999205	MEDIA LUNA	MERCADO CAMPESINO
17	YULIS GONZALES URUETA	1048601896	3127135501	CIRUELOS	VENTA DE FRITOS
18	OMAIDA PARDO OROZCO	23145767	3046745812	PARAISO	ARTESANIA
19	GUSTAVO MARRUGO SERPA	9186309	3105407715	PLAZA PRINCIPAL	CASA DE EVENTOS
20	LICETH PAOLA JIMENEZ	1048607083	3013187104	SAN ANTONIO	PELUQUERIA
21	MURIEL ORTIZ PINTO	1048600565	3106862156	CALLE NUEVA	MANICURE
22	CECILIA MENDOZA HERNANDEZ	45586390	3205844228	PORVENIR	ARTESANIA
23	DANERIS MENDOZA HERNANDEZ	23144955	3136611281	PARAISO	BOLLOS
24	IRINA CABARCAS ALTAMAR	1048601702	3125886166	CEREZA	RESTAURANTE
25	YURLEIDIS LUNA PINTO	1048603387	3226707316	CALLE NUEVA	FRITOS
26	ELIANA VIVANCO RODRIGUEZ	1048602334	3148628692	PARAISO	PELUQUERIA
27	JULIETH ARNEDO ACEVEDO	1048601566	3127142104	CEREZA	RESTAURANTE
28	EDELMIRA GONZALES DE HORTA	23144995	3144934556	TAMARINDO	CONFECCIONES
29	ORIETA MARRIAGA PADILLA	45688985	3186330249	MONTE BELLO	COLEGIO BANQUITO
30	DORIS SIMANCAS RODRIGUEZ	45361252	3116101288	VICTORIA 3	MANICURE
31	MARCEL MORALES	9186201	3052967074	PARAISO	PELUQUERIA
32	VERONICA CASTRO BATISTA	1048604703	3113193354	PARAISO	COMIDAS RAPIDAS
33	SIMON AHUMADA MENDOZA	9239926	3106014232	TREBOL 2	METALMECANICO
34	MARIA HERNANDEZ BELTRAN	23145912	3136611281	PARAISO	BOLLOS
35	LUIS GUTIERREZ RIVERA	1039083762	3116278323	OLIVO	TAPICERIA
36	ODILMA POVEDA BENITZ	45485253	3059367669	CALLE NUEVA	CONFECCIONES
37	CHESSTIN TORRES SERRANO	1048606995	3014667802	CEIBA	COMIDAS RAPIDAS
38	LUZ MIRA ALVAREZ NAVARRO	33247539	3105003793	BELLO VID	BOLLOS
39	LORENA BENAVIDEZ	1048603449	3012174068	EL TROMPO	COMERCIO DETALLISTA
40	KARINA FREITES GARCIA	5015112	3058228048	CIRUELOS	REPOSTERIA
41	YOLIDIS MERCADO PINTO	45586326	3216959571	30 DE AGOSTO	COMIDAS RAPIDAS
42	ANALIDA ARROYO VIVANCO	45586632	3135727485	BOTIJUELA	CONGELADOS DEDITOS
43	MINE ARGEL SIERRA ARDILA	45586950	3006614422	2 LOPEZ	CONFECCIONES
44	DELIS PADILLA RINCON	23144716	3107181683	REDENTOR	CONFECCIONES
45	MINELBA ARRIETA PUELLO	45360896	3114100346	UNION	CONGELADOS DEDITOS
46	YOLIMA GONZALEZ DE HORTA	23144987	3104179483	TREBOL 2	FRITOS
47	BALBINA GAMARRA POLO	45586833	3004787630	SAGRADO	CONFECCIONES
48	RODOLFO MARANTO	3980058	3234997807	VILLA OLY	PERIFONEO
49	LUCIA FAJARDO MENDOZA	45586020	3505680598	CEREZA	PELUQUERIA
50	ASMET CUSTODE GUARDO	73540060	3007216173	TROMPO	AUDIOVISUAL

51	NASLY IBAÑEZ HERRERA	23145827	3114384430	UNION	CONFECCIONES
52	ROSA CUETO MENDOZA	22636993	3114384430	UNION	CONFECCIONES
53	MARIA DEL CARMEN VILLAR MATTOS	23145408	3007118316	VILLA ESPERANZA	CONFECCIONES
54	INGRID BRAVO MEZA	45561698	3207627757	VICTORIA 3	RESTAURANTE
55	DUBIN PADILLA PINTO	1048604577	3017323965	SAGRADO	PRODUCTOR MUSICAL
56	DINA BUJ LLERENA	45586823	3123093921	CALLE NUEVA	MANICURE
57	LIBIA VARGAS SIERRA	45360758	3204512903	TREBOL	TECNOLOGICOS
58	ANA LUCILA BARRIOS BAENA	23144993	3127015331	SAN ANTONIO	CONFECCIONES
59	CECILIA MERCADO PINTO	45586041	3004656869	CEIBA 3	CONFECCIONES
60	FRANCISCO VILORIA	9186119	3044317532	SAN JOSE	CARPINTERIA METALICA
61	ISLENA VELASCO POLO	23145345	3133958025	LOPEZ 1	CONFECCIONES
62	GIOMAR GONZALES DE HORTA	23144278	3135419381	TREBOL 2	CONFECCIONES
63	MARIA DEL CARMEN AGUILAR BELEÑO	23144949	3135786440	PARAISO	FRITOS
64	CLAUDIA GAMARRA ARROYO	23145495	3145302503	PARAISO	CONFECCIONES
65	LUCELLYS CAMARGO DE LAS AGUAS	45586323	3046537786	CEREZA	FRITOS
66	CRISTINA CARABALLO	45484382	3223818895	SANTA ROSITA	COMIDAS RAPIDAS
67	JANER JULIO VERGARA	1048603749	3013335256	LOPEZ 2	PNTURA DE CUADROS
68	ANA MILENA REBOLLEDO	45360375	3145025888	VILLA OLY	CONFECCIONES
69	ROSA PINTO	23144474	3113077915	PARAISO	ARROZ CHINO
70	ENALDA MERCADO DE HORTA	232590106	3108970149	VICTORIA	PELUQUERIA
71	ISAANA PATERNINA TORREGLOZA	1047383278	3135247324	VILLA ESPERANZA	MANICURE
72	JAINER CABANA MORENO	1048607015	3244828277	CEREZA	CELULARES
73	RUBEN DARIO CABEZA	1048601249	320 6305133	PAIVA	QUESO
74	CESAR CABANA CUADRO	9185517	3006149092	CEREZA	PELUQUERIA
75	CLAUDIA BLANCO AGUILAR	1048607174	3012126392	LAS DELICIAS	CONFECCIONES
76	YERLIS GAMARRA GUETO	45360800	3106824594	CALLE NUEVA	FRITOS
77	ACHICHEL VELASCO POLO	23145921	3145724579	FONDO	PELUQUERIA
78	DAMARIS ARIAS PEREZ	23145406	3003068800	2 LOPEZ	ARTESANIA
79	TERESA CARDENAS HERRERA	23144963	3133433753	SAGRADO	COMERCIO DETALLISTA
80	MARIA DEL ROSARIO	45586018	3017014098	POLVILLO	CONFECCIONES
81	RAFAEL VIVANCO MERCADO	9186697	3015766277	PORVENIR	SERVICIO AIRE
82	EDILZABETH MERCADO	1048604628	3107377208	VICTORIA	MANICURE
83	DANEZKA BERMUDEZ YANEZ	32906947	3205827483	15 DE AGOSTO	PELUQUERIA
84	EDUARDO SARMIENTO CARRASQUILLA	1.007.195.379	3013987745	OLIVO	BARBERIA
85	ANGIE MARIA CASTAÑO ALZUZAR	1.048.608.957	3233760100	CALLE MEDIA LUNA	DECORACION DE FIESTAS
86	ANGIE VILLAR TORRES	1048608573	3242987659	PARAISO	PELUQUERIA
87	BIVERLIS REBOLLEDO ALZUZAR	1.048.607.753	3106538729	EL PARAISO	VENTA DE CHUZOS
88	ADOLFREDO SALCEDO CABARCAS	1.048.609.846	3204009108	CALLE NUEVA	CHATARRERIA
89	EDUARDO LUIS GARCIA PEREZ	1.007.195.379	3013987745	OLIVO	BARBERIA
90	ISELA TRESPALACIOS LOPEZ	1.102.867.557	3105282708	TREBOL	CONFECCIONES
91	JESUS DAVID ATOCHIS PESTANA	1.048.610.305	3222423002	EL POLVILLO	TATUADOR
92	JESUS DAVID CASTAÑO PEREZ	1007195117	3206931174	REDENTOR	BARBERIA
93	JIM FIGUEROA MARTINEZ	1001904625	3145254977	15 DE AGOSTO	BARBERIA
94	JUAN CARLOS SIERRA CASTELLANO	1007195621	3046757555	EL TREBOL	BARBERIA
95	JUAN DAVID ESCORCIA MATTOS	1048610791	3024204944	MIS AMORES	MECANICO

96	LAURA MARCELA CARABALLO ARROYO	1002248154	3244559723	CALLE NUEVA	COMERCIO DETALLISTA
97	LEONEL FUENTES LUNA	1048609842	3216117754	REDENTOR	DECORACION DE FIESTAS
98	LEWIS ANTONIO OSPINO ORTIZ	1.007.195.168	3144485890	PLAZA PRINCIPAL	HELADERIA
99	LISBETH JIMENEZ SERPA	1.048.603.567	3017847901	LAS GAVIOTAS	MANICURE
100	MARIA FERNANDA ALVAREZ AGUIRRE	10509477330	3043940708	15 DE AGOSTO	MANICURE
101	NELIS PINTO ORTEGA	1048608362	3202786541	OLIVO	PELUQUERIA
102	RAFAEL MENDOZA PINTO	1048609241	3023383679	LA CEREZA	VETERINARIO
103	RAMON ENRIQUE RAMOS VILORIA	1002257577	3145921306	LA UNION	BARBERIA
104	SANDY PAOLA REBOLLEDO FAJARDO	1.048.609.757	3205256611	LA CEREZA	MANICURE
105	YAWARIAS JOSE NOVOA CARDENAS	1.048.600.337	3045838764	CALLE NUEVA	BARBERIA
106	MARIA ALMENTERO MEZA	1.002.257.433	3135003132	LA VICTORIA	PELUQUERIA
107	WILFRIDO MORALES DIAZ	1.007.738.965	3006506505	CALLE NUEVA	SERVICIOS TECNOLOGICOS
108	YEIBER LUIS TABORDA HERNANDEZ	1.007.195.302	3206931179	LA CEREZA	BARBERIA
109	YINA PAOLA TORRES DE HORTA	1.048.608.042	3002811372	LIMONAR	CONFECCIONES
110	KEINER MIGUEL MERCADO VILLADIEGO	1052738778	3243750892	EL FONDO	BARBERIA
111	ANGELICA SARMIENTO PINTO	1.002.257.716	3207546898	CALLENUEVA	MANICURE

SOCIALIZACION LINEA BASE DE SALIDA

Para desarrollar y aplicar el formato de línea base de salida se realizaron varias jornadas con los emprendedores, jornadas en las cuales se les aplicó el formato diagnostico básico financiero y de inversión inicial a 111 microempresarios, a los cuales se les realizó la visita de seguimiento; esto con el fin de verificar en qué estado se encuentra la unidad productiva.

Este formato consta de los generales de ley y otras preguntas relacionadas con su emprendimiento tales como:

Datos personales.

Nombre y ubicación de la unidad productiva.

Volumen de ventas diarios y mensuales.

Días de funcionamiento del negocio.

Herramientas con que cuenta la unidad productiva para funcionar.

Genera empleo.

Para de esta forma constatar el estado actual y si dicha unidad productiva ha tenido algún crecimiento durante el proceso, si todavía le falta crecimiento o si es viable que siga en el proceso de capital semilla de SIEMPRENDE 2023, con el fin de llevar a cabo el fortalecimiento.

TOTAL, **111 MICROEMPRESARIOS RECIBIERON LA SOCIALIZACIÓN DE LÍNEA BASE DE SALIDA.**

FORTALECIMIENTOS PROTOTIPADOS

Después de recibir la asesoría financiera y económica los microempresarios realizan su plan de negocio de acuerdo con las capacitaciones dadas por el grupo de SIEMPRENDE 2023.

Para ello se les informó que la entrega de este sería en los días del 4 al 7 de julio del año en curso, en el centro SIEMPRENDE 2023, recibiendo en total 112 planes de negocios de las diferentes unidades productivas del municipio de santa rosa de lima.

Las Actividades Económicas que presentaron su plan de negocio son las siguientes:

ACTIVIDAD ECONOMICA	CANTIDAD
RESTAURANTE	15
PANADERIA Y REPOSTERIA, HELADERIA	20
PELUQUERIA Y ESTETICA	9
CONFECCIONES	19
TALLERES	3
SERVICIOS TECNOLOGICOS	4
EMPRENDIMIENTOS NARANJA	3
COMERCIO DETALLISTA	4
ELABORACION DE PRODUCTOS	9
ARTESANIA	5
LOGISTICA Y ORG. DE EVENTOS	3
BARBERIA	9
OTROS	9
TOTAL	**112**

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



TOTAL, PLANES DE NEGOCIOS ELABORADOS "FORTALECIMIENTO PROTOTIPADOS" **112 PLANES RECIBIDOS**.

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS EN PROCESO DE FORTALECIMIENTO Y CAPITALIZACION

Los días del 14 al 19 de agosto del año en curso se aplicó formato diagnostico básico financiero y de inversión inicial a los 111 microempresarios que se les realizó la visita de seguimiento.

Esta con el fin de verificar en qué estado se encuentra la unidad productiva. Por tal motivo se les aplicó varias preguntas tales como: datos personales, nombre y ubicación de la unidad productiva, su volumen de ventas diarios y mensuales, donde y que días funciona el negocio, con que herramientas cuenta la unidad productiva para funcionar, genera empleo, cuánto tiempo lleva funcionando, cuenta con registro de cámara de comercio. Para así poder constatar cómo se encuentra la respectiva unidad productiva, si le falta crecimiento o si es viable que siga en el proceso de capital semilla del centro SIEMPRENDE 2023.

TOTAL, **111 UNIDADES PRODUCTIVAS RECIBIERON ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.**

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMERCIALIZACIÓN

CAPACITACIÓN, ENTRENAMIENTOS A LOS EMPRENDEDORES PARA LA PRESENTACIÓN DEL ELEVATOR PITCH

Desde el área de Comunicación y Medios Masivos de Comercialización, se coadyuvo en el proceso de preparación a los emprendedores, para la presentación del PITCH, en temas de expresión oral, presentación personal, manejo de público.

Estos entrenamientos fueron enfocados en generarles confianza para la presentación del PITCH, en el manejo de técnicas de expresión oral, no verbal, presentación personal, mindfulness y respiración diafragmática, a cada uno de los emprendedores participantes.

Durante este proceso se buscó fortalecer, el libre desarrollo de la personalidad, su conocimiento general y los lineamientos a considerar una vez se presenten ante el jurado calificador, brindándole las herramientas necesarias, eficientes y eficaces que pueden lograr obtener, aprender y poner en práctica durante cada una de sus presentaciones.

TOTAL, **81 EMPRENDEDORES CAPACITADOS Y ENTRENADOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL ELEVATOR PITCH.**

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





EVENTOS EMPRESARIALES PARA UNIDADES PRODUCTIVAS

VISITA DIAGNOSTICO UNIDADES PRODUCTIVAS

Se realiza un proceso de seguimiento de las unidades productivas ya beneficiadas por el programa y su estado actual de ejecución. Por medio de formatos de diagnóstico y seguimiento se busca conocer esta información.

Durante las visitas se realizó una observación participante en la cual se evidencia el estado actual del negocio, el crecimiento de insumos o maquinaria para la labor que se lleva a cabo; además de indagar por la producción que genera.

En el caso puntual de las modistas, se logra evidenciar que todas están trabajando desde sus viviendas unas con espacios independientes otras ocupando todo el espacio de su vivienda con máquinas y bolsas de tela pero que demuestran que su producción ha crecido y por ende su demanda laboral ha generado mejores ingresos, mientras que otras por el contrario se han quedado en la reparación de prendas y costuras solo por temporadas.

En la parte de servicios como barberos y peluquerías hay una buena demanda de este servicio en el municipio, unos con espacios óptimos para su barbería y en procesos de innovación constantes mientras que otros se han quedado en la comodidad de los cortes básicos.

Para las peluquerías se observa que hay unas que no han podido salir de la sala de su casa y su crecimiento ha sido bajo mientras que otras, su negocio es tan rentable

que han tenido la posibilidad de generar empleo a otras personas de manera constante.

Para la parte del lavadero visitado, se nota una percepción de zona de confort,

que no ha permitido que crezca su negocio, ha quedado en lo básico debido a su poca producción.

En el área de artesanías, solo se visitó una por este mes y aunque con baja producción sigue trabajando de manera ardua con su emprendimiento.

Durante el desarrollo de las visitas se verifico que el negocio de la Barbería de Álvaro Morales, por razones de salud del propietario debió cerrar.

Desde el 21 de mayo al 21 de junio, se realizó una intervención en campo, de mayor envergadura con respecto a la valoración diagnostica de las unidades productivas; las cuales se lograron visitar, con los siguientes resultados. 29 negocios en estado de cierre y 62 unidades productivas en funcionamiento, donde se observa el auge que sigue teniendo el programa de SIEMPRENDE, es muy alto. La población Santa Rosera, sigue aclamando el crecimiento del programa y los emprendedores visitados se sintieron muy a gustos con las nuevas visitas de acompañamiento que se están realizando con el fin de verificar el estado de sus negocios.

Emprender no es fácil, muchos manifiestan tener baja producción desde el paso de la pandemia, informando que sus negocios funcionan pero que han tenido que buscar otros negocios alternos para sopesar la carga económica que se manejan.

En el caso del TALLER DE LA FANTASIA, la propietaria además de la creación de anchetas, decoraciones y dulces que ofrece en su local debió alquilar otro espacio para colocar un estanco de bebidas, puesto que el solo local no tenía las ventas necesarias para mantenerse. La señora Enith, en el barrio Redentor, con su negocio de CREACIONES ENITH, dedicado a la confección de lencería y accesorias para bebes, informa que aun funciona, pero muy poca demanda, a tal punto que tuvo que buscar trabajo para sostenerse.

En otros casos se pudo notar, el impacto positivo que tuvo el impulsar negocios como el TALLER GONZALES, perteneciente al señor Pablo, el cual tuvo un gran derroche de muestras de adquisición que ha hecho su negocio en cuanto

herramientas y maquinaria luego que el programa de SIEMPRENDE lo apoya en su crecimiento.

Como estos ejemplos, se constituyen muchas experiencias captadas durante las visitas las cuales quedan organizadas en el cuadro de visitas adjunto al presente informe, el cual notifica el estado actual del negocio, si está apto o no para el BOOTCAMPS o queda en un punto de estudio para determinar si debe pasar o no, además de los negocios que en definitiva han tenido un cierre total.

TOTAL, 160 VISITAS DE DIAGNÓSTICOS UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS (CAPITAL SEMILLA).



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



VISITA DE SEGUIMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS (CAPITAL SEMILLA)

Durante la visita se aplica el formato de FICHA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A EMPRENDEDORES en la cual se arroja información económica, educativa, publicitaria y de los consumidores.

Para las 20 visitas realizadas durante el mes transcurrido, se denota un gran impacto en el crecimiento de los negocios luego del paso de la pandemia. Con mucho esfuerzo ellos buscan mantenerse y destacarse en el marco de la demanda local que maneja el municipio, unos con mayor auge que otros.

Siguiendo con el desarrollo de esta actividad, durante el mes de junio se logran visitar 91 negocios distribuidos de la siguiente manera, 29 en estado de cierre total y 62 negocios en funcionamiento con establecimientos aún pendientes para culminar el total de 150 visitas competentes a este ítem de trabajo. Por lo cual se va ejecutando de manera paralela el cuadro de visitas en donde se va determinando cuales son los negocios que han tenido mayor crecimiento durante este tiempo.

En particular tenemos el caso de la barbería de Leiner Tapias, la cual se encuentra en funcionamiento y en un gran crecimiento, pero esta, fue trasladada a la ciudad de Santa Marta. El propietario atendió el llamado para el desarrollo del formato de valoración diagnostica, nos compartió evidencia y manifestó sus ganas de realizar un crédito para seguir ampliando su unidad productiva.

A través de estas visitas, hemos encontrado a muchos emprendedores que han crecido con su familia en el proceso del crecimiento empresarial, esto demuestra

que la unión hace la fuerza y el trabajo en equipo el caso del restaurante la sazón de Maye en el barrio el sagrado o estampados JC, en el mismo barrio han garantizado la lucha incansable por ver crecer esos sueños que buscan crecer cada día más.

Se presenta un archivo adjunto con cuadros informativos de las visitas realizadas durante el presentes mes, además de una connotación preliminar en cuanto a su participación, fase de estudio y en un punto de no aprobación para su intervención en el BOOTCAMPS.

TOTAL, 130 VISITAS DE DIAGNÓSTICOS UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS (CAPITAL SEMILLA).

SELECCIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS A PARTICIPAR EN EL BOOTCAMPS DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023

Siguiendo con el desarrollo de esta actividad, se realizaron 91 visitas a emprendedores financiados con capital semilla en los años anteriores y se encontraron negocios distribuidos de la siguiente manera, 29 en estado de cierre total que nos señala un 32% de fracaso y 62 negocios en funcionamiento, nos señala un total de 68% de éxito.

En particular tenemos el caso de la barbería de Leiner Tapias, la cual se encuentra en funcionamiento y en un gran crecimiento, pero esta, fue trasladada a la ciudad de Santa Marta. El propietario atendió el llamado para el desarrollo del formato de valoración diagnostica, nos compartió evidencia y manifestó sus ganas de realizar un crédito para seguir ampliando su unidad productiva.



A través de estas visitas, hemos encontrado a muchos emprendedores que han crecido con su familia en el proceso del crecimiento empresarial, esto demuestra que la unión hace la fuerza y el trabajo en equipo el caso del restaurante la sazón de Maye en el barrio el sagrado o estampados JC, en el mismo barrio han garantizado la lucha incansable por ver crecer esos sueños que buscan crecer cada día más.

Se presenta un archivo adjunto con cuadros informativos de las visitas realizadas durante el presentes mes, además de una connotación preliminar en cuanto a su participación, fase de estudio y en un punto de no aprobación para su intervención en el BOOTCAMPS.

TOTAL, 82 EMPRENDEDORES FUERON SELECCIONADOS PARA PARTICIPAR EN EL BOOTCAMPS SIEMPRENDE 2023.

EVALUACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA PARTICIPACION EN EVENTO (BOOTCAMPS)

El día 23 de agosto del 2023, tuvo lugar el primer BOOTCAMPS de emprendimiento en el municipio de Santa Rosa, en el cual se tuvo en cuenta una población de 83 emprendedores calificados para participar; de los 150 visitados durante el seguimiento de unidades productivas. Se valoraron 3 enfoques para determinar su elección como lo fue, el crecimiento económico, la generación de empleo y las ganancias generadas, para obtener un cupo que les permitiera participar en este espacio de crecimiento y formación empresarial.

Este evento tuvo lugar en el centro cultural Carlos Gamarra, en un horario que fue desde las 8:00 de la mañana hasta las 04:00 de la tarde. Tiempo durante el cual; los empresarios de las diferentes áreas comerciales como modistería, repostería, estética, peluquería, barbería entre otros, aprendieron en un espacio diseñado para el crecimiento económico de sus empresas y así apostarle a un mayor impacto en la economía local.

El evento contó con una asistencia de 68 empresarios, para el desarrollo de los 5 talleres programados para la jornada y con la dirección de 3 panelistas especializados en el tema.

TOTAL, 68 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN EL PRIMER BOOTCAMPS DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





TALLER #1. COMO LANZAR Y CONSOLIDAR TU PRODUCTO DE MANERA EXITOSA EN EL MERCADO.

Panelista: HEIDY VEGA GUERRERO

Abogada especialista en derecho comercial, sociedades y contratos. Cursante en maestría en derecho comercial. Experta en derecho de consumo.

Este primer taller tuvo, un enfoque de deberes y derechos; donde se buscaba dar a conocer la forma de ofertar un servicio o producto y los beneficios que este puede tener cuando conocemos las necesidades del cliente y las utilizamos a favor del crecimiento de nuestro emprendimiento.

En este espacio, se habló sobre; la garantía, hasta donde estamos obligados a cumplir, cuáles son las políticas de nuestro negocio y como debemos llevar una buena relación legal con nuestra oferta; sumado, a un plus importante que ofreció la panelista como lo fue, hablar sobre la importancia de tener registrado el nombre de tu negocio frente a la SUPER INTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, tener identificado que no estás haciendo plagio, desconociendo que ya el nombre de tu emprendimiento puede estar siendo utilizado por otro negocio.

Este taller fue muy provechoso para los participantes, cabe resaltar; que se mostraron con gran interés en la información suministrada.

TOTAL, 68 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN ESTE TALLER, EN EL BOOTCAMPS SIEMPRENDE 2023

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





TALLER 2: LAS VENTAS COMO EL ALMA DE UN EMPRENDIMIENTO

Panelista: ALEXANDER ANILLO

Ingeniero de sistemas. Consultor de Marketing Digital para empresarios y emprendedores donde enseña sobre el uso de herramientas digitales para el aumento de ventas aplicando estrategias.

En este espacio el panelista inicia con una dinámica para romper el hielo con los participantes, los motiva a levantarse y buscar un premio sorpresa bajo la silla. Todos emocionados se levantaron, alzaron su silla y buscaron y de repente, les dicen que, si habían disfrutado su estiramiento, todos expresaron una risa llena de buen humor y simpatía con el ejercicio.

Alexander, empieza su discurso, explicándoles acerca de su trabajo, del logo o mascota insignia de su negocio. Resalta un sapo verde; con el cual refiere al énfasis que tiene una imagen para ser recordado por las personas o mejor dicho por los clientes. De esta idea, se desprende toda una serie de elementos importantes que debe conocer un emprendedor para poder apostarle al crecimiento de sus ventas.

Se les explica a los emprendedores, que las ventas virtuales están empezando a ser un eje fundamental para el éxito de su negocio y así como se abre la puerta de la tienda en la mañana en la tienda física así también deben abrirla y cerrarla en su negocio virtual, WhatsApp bussines es una muy buena aplicación.

Abrir tiendas virtuales, permite tener mayor población al alcance del teléfono o del computador; puesto que hoy en día la venta de productos, servicios o bienes, tiene una mayor acogida gracias a estas herramientas, que tienen la posibilidad de dar a conocer, tu arte, tu producto o tu sazón.

El panelista, fue muy claro en el tema, que debemos estar a la vanguardia de las necesidades que día a día se desarrollan en la comunidad y tener estos espacios de tiendas virtuales actualizados, con información clara de nuestro servicio o producto, pueden generar mayores índices de ventas y mejor rentabilidad de

nuestro negocio. Palabras claras e imágenes contundentes pueden atrapar grandes compras.

TOTAL, 68 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN ESTE TALLER, EN EL BOOTCAMPS SIEMPRENDE 2023.



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TALLER 3: CREACION DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES.

PANELISTA: Alexander Anillo.

Para este último taller, dirigido por el ingeniero de sistemas Alexander Anillo, les presenta una inteligencia artificial llamada LUZIA, la cual está diseñada para ayudar e impulsar las ventas en redes sociales y generarles imágenes, palabras, estados e información relevante para publicar acerca de cada uno de los emprendedores y sus productos o servicios.

Aquí, se les explico cómo utilizarla, la variedad de ideas o temas sobre los que LUZIA está preparada para brindarles información. Esta inteligencia artificial, disponible para su uso desde la APP de WhatsApp, logro tener gran aceptación por parte de los invitados.

Esta herramienta diseñada, para hacer más fácil la vida del emprendedor, tiene la misión de innovar en la presentación de un producto o servicio.

Los cambios en el crecimiento tecnológico que se ven de manera global, son la constante forma de retar a los emprendedores a surgir con nuevas innovaciones, creatividad y originalidad. Por eso es necesario estará a la vanguardia de los procesos y así seguir su crecimiento económico con mayor estabilidad.

TOTAL, 68 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN ESTE TALLER, EN EL BOOTCAMPS SIEMPRENDE 2023.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TALLER 4: FINANZAS PRÁCTICAS Y UTILES PARA UN EMPRENDEDOR

Panelista: BLAS THORRENS MENDOZA

Profesional en economía, con estudios en derecho (5 AÑOS). Especialista en gestión del talento humano por competencias, especialista en gerencia integral de la calidad, consultor de proyectos de inversión, auditor y líder internacional ISO 9001-2015. Investigador en temas económicos y tallerista en innovación y emprendimiento SENA.

El distinguido ponente da inicio a sus intervenciones, socializándoles sus inicios como profesional, exponiendo la emoción que lo invade, ver al auditorio lleno e interesado por crecer como emprendedores.

El profesor Blas, refiere varias experiencias personales que dan constancia de los inicios de diferentes emprendimientos. Destacando el éxito, del emprendimiento, el reconocimiento de la marca o incluso la importancia de tener una excelente atención al cliente. Con esta última; se busca enganchar al cliente para alcanzar la "FIDELIZACION" del mismo, nuestra unidad productiva.

El llevar un balance de gastos y costos es fundamental para saber cómo esta nuestro negoció, para identificar que le podemos ofrecer al cliente, además; de visibilizar nuestro crecimiento empresarial.

Ojo la importancia está en no gastar más de lo que ganas. El equilibrio entre los gastos y los costos generan un punto de estabilidad fundamental.

TOTAL, 68 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN ESTE TALLER, EN EL BOOTCAMPS SIEMPRENDE 2023.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



TALLER 5: FORMACIÓN Y ASESORÍA ESPECIALIZADA EN EL ÁREA

Panelista: Blas Torrens Mendoza

En cuanto a esta última intervención del día, el especialista en el tema, pide a diferentes personas del público socializar el nombre de sus emprendimientos y su actividad económica, a partir de estos ejemplos como el del sastre Manuel Montiel Mora, comenta que su negocio ha tenido bastantes cambios a través de los años, la población y sus necesidades son muy cambiantes y sus precios en ocasiones no han terminado de ajustar ocasionándoles perdidas.

Por tanto; el profesional explica que el tema de las redes sociales también ha influido mucho, el tener claro las nuevas tendencias, el recordar hasta el nombre del cliente suma mucho al hecho de la fidelización del cliente con el negocio. Se resalta que cada área tiene sus particularidades, pero lo importante es tener la dedicación y el esmero para capacitarse y fortalecer tu unidad productiva; además de la producción de nuevos empleos.

La actividad culmina siendo las 4:30 de la tarde con la entrega de premios para los emprendedores que ganaron durante los sorteos; además de incentivos que se dieron a cada uno según su sector económico.

PRODUCTIVAS FINANCIADAS PARA SU PARTICIPACIÓN EN EL PRIMER BOOTCAMPS DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE 2023.

TOTAL, 68 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN ESTE TALLER, EN EL BOOTCAMPS SIEMPRENDE 2023.


Emprende


Emprende

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023”	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS

ÁREA DE CAPITALIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU

Los emprendimientos basados en la venta de pescado que iniciaron hace muchos años atrás, por la necesidad de suplir gastos y la perseverancia de sacar adelante a sus familias; es lo que hoy tiene a 06 Santa Roseros vinculados a la estrategia de Capitalización de Unidades Productivas IN SITU, diseñada por el CENTRO DE EMPRENDIMIENTO SIEMPRENDE y la Fundación GEPS Grupo de Estudiantes para la Promoción en Salud, junto con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima. Esta estrategia de fortalecimiento empresarial a estas 6 unidades productivas posicionadas en esta área rural, busca resaltar la sostenibilidad económica que han garantizado a sus hogares en el costo alimenticio, además de elementos como posicionamiento, distribución y comercialización de un alimento de consumo diario y de precio exequible.

Tradición y compromiso con su labor es lo que han generado estas vendedoras de pescado frito como Edilsa Guerrero "Masito", Lelis Rebolledo "Yayo", Nolfa Salcedo "Ofita la del pescado", Justa De Ávila "Justica" y distribuidores puerta a puerta de mojarra negra como Janer Ortiz. Elkin Bellido, Omar de las Aguas y Diober Melgarejo; que luchan día a día por mantener sus negocios activos, sumado a la trascendencia que han tenido a través de los años para generar consumidores fieles a sus productos, a tal punto de ofrecerle buenos precios y excelente calidad.

Para el día 28 de abril se resalta el éxito que ha tenido el desarrollo de la estrategia IN SITU, en el municipio de Santa Rosa, por lo cual, se logró el apoyo de capital semilla para dos vendedores más de pescado crudo, esto en el marco de la difusión en redes sociales que se ha generado; además de visibilizar las experiencias de superación personal que se han evidenciado.

TOTAL 8 VISITAS DE DIAGNOSTICO A UNIDADES PRODUCTIVAS ESPECIALIZADAS SE REALIZARON.

DIAGNOSTICO DE UNIDADES PRODUCTIVAS IN SITU

Se da inicio a las visitas diagnosticas de unidades productivas IN SITU el día 29 de marzo del presente año, teniendo una población objeto a 4 vendedoras de pescado frito en punto directo de distribución y 4 vendedores de mojarra negra cruda, ofrecidas, puerta a puerta.

En este primer encuentro se les explica de ante mano la razón social de SIEMPRENDE Santa Rosa además del objetivo de este proyecto de impacto social.

Durante las visitas se aplica el formato del Perfil Emprendedor en el cual se buscaba conocer las iniciativas por la cual surgió el negocio, como es su forma de surtirlo o manejarlo y que tanto ha crecido su negocio con herramientas desde sus inicios hasta ahora.

Los emprendedores manifestaron estar muy interesados en el desarrollo de este proyecto contando con la disposición de tiempo para la aplicación de las distintas actividades que desde SIEMPRENDE, se espera realizar con ellos.

Cabe resaltar que este proceso de acompañamiento en sitio de trabajo es nuevo y estos espacios han generado gran impacto en el municipio.

Es trascendental resaltar que las mujeres que emprendieron este arte hace algo más de 50 años, manifiestan haber comenzado con poco dinero, repartiendo pescado puerta a puerta en el caso de Leslie Rebolledo, al igual que Edilsa Guerrero, quien inicio aventurando en la puerta de la casa de su hermano en la vía principal con un producto que es muy típico de la región caribe y que tiene gran distribución en los hogares.

Por otra parte, la adquisición de mojarra negra en el mercado de Basurto le garantiza a los vendedores de pescado puerta a puerta, la capacidad de que el pescado tenga mayor durabilidad en el trayecto; puesto que las otras clases de pescado necesitan mayor cuidado y mejor preservación de la cadena de frio, con lo cual no cuentan.

Entre cavas y sacos llenos de hielo transportan el pescado desde el mercado de Basurto hasta el municipio. Emprendedoras como Justa y Nolfa, cuentan gran cantidad de años realizando un abordaje de experiencias en la comercialización de este producto.

Todos coinciden en hablar de buenos precios y calidad, sumado a un amor por este arte que les ha permitido ganarse unos buenos pesos para subsistir en esta sociedad tan cambiante, llena de retos y necesidades.

Vendedores de pescado como Diover y Omar, que entran a este proceso de estrategia IN SITU, iniciando para ellos en el mes de mayo, reconocen que la venta de pescado les ha dado el dinero para mantener a sus familias, que le tienen amor a esta labor pero que las adversidades no han sido ajenas a su trabajo. Ellos se dedican a vender mayor variedad de pescados traídos desde el mercado de Basurto y las playas cerca a Cartagena.

En este orden de ideas, ellos también reciben el mismo proceso de atención y acompañamiento en sitio y la aplicación del perfil emprendedor. Manifiestan que gozan de una buena clientela que en el caso de Omar lo recomiendan por su higiene y en el caso de Diover lo identifica por su variedad de producto y atención personalizada.

Para todos los vendedores de pescado tanto frito como crudo, este trabajo ha sido su manera de ganarle a las adversidades de la vida y su forma de subsistir con este producto que nunca pasa de moda.

TOTAL 8 DIAGNOSTICOS Y EVALUACIONES SE REALIZARON A UNIDADES PRODUCTIVAS ESPECIALIZADAS.





ASESORIA EN GESTION DE CALIDAD- BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA

En el marco del desarrollo de las 8 visitas a los proyectos de capitalización de unidades productivas IN SITU; las cuales se realizan durante las horas laborales de cada emprendimiento; se les brinda asesoría acerca de los cuidados generales durante la manipulación del pescado, además de la importancia de evitar tocar el pescado con las manos o guantes sucios buscando la preservación del producto libre de bacterias que puedan afectar su componen nutricional.

No apoyar o colocar el pescado y/o sus productos en lugares sucios y sin desinfectar, es otra recomendación fundamental para el manejo de los productos tanto para la venta puerta a puerta como en punto directo de venta.

El uso de un aceite limpio, de unos recipientes tapados para almacenar el pescado frito, el manejo de espacios aptos para el consumo, el empaque o bolsa en el cual se entrega fueron puntos clave para trabajar con las unidades productivas que se dedican a la venta de pescado frito, resaltándoles principalmente el manejo adecuado de la cadena de frio.

Para los vendedores que se dedican a vender mojarra negra cruda por el municipio; se les explico la importancia de su presentación personal, de la limpieza que debe tener la carreta diariamente y verificación de la cadena de frio además de los elementos de trabajo como cuchillos y pesos estén en buen estado.

TOTAL 8 ASESORÍAS EN GESTIÓN DE CALIDAD - BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURAS SE REALIZARON.





GESTIÓN DE RECURSOS NO REEMBOLSABLES

El viernes de 28 de abril del presente año, se realiza la entrega del capital semilla, para 8 emprendedores que fueron beneficiados en este proceso.

Se hace la formalización de las actas de entrega de los elementos a dotar los negocios; para lo cual se cuenta con el Plan de Negocios culminado y la totalidad de productos requeridos ajustados al presupuesto asignado.

La actividad se desarrolló en compañía del alcalde municipal Mario Rodríguez, el congresista Andrés Montes, 8 emprendedores con sus acompañantes y todo el equipo de SIEMPRENDE 2023. Alrededor de unas 3 horas tuvo la duración del evento en el cual, las experiencias de satisfacción con los elementos recibidos fueron muy sentidas y esperadas por hombres y mujeres que lo han dado todo por una labor que año tras año ha sido el sustento de sus hogares y que hoy le apuestan al crecimiento y mejoramiento de su calidad de vida.

TOTAL 8 UNIDADES SE CAPITALIZARON CON RECURSOS DE CAPITAL SEMILLA.

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL "SIEMPRENDE SANTA ROSA 2023"	
PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE DE 2023.	FECHA ENTREGA: 24 DE NOVIEMBRE 2023
TERCER INFORME TECNÍCO DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	**CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023**
CONTRATANTE: ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA ROSA	**CONTRATISTA: FUNDACIÓN GEPS**





ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A U.P ESPECIALIZADA IN SITU

Cumpliendo con las visitas de seguimiento a las unidades productivas, beneficiadas por el programa IN SITU, correspondientes al periodo del 16 de septiembre al 15 de octubre del presente año. Se realiza la aplicación del FORMATO DE VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO que busca evidenciar el estado actual y el crecimiento que ha manejado el emprendedor desde la llegada del programa; esto se espera verificar durante las tres visitas a realizar. Con un formato de preguntas cualitativas y cuantitativas, que detalla la siguiente información.

PRIMERA VISITA DE SEGUIMIENTO: al realizar una observación participante en los lugares de trabajo de los emprendedores, se ve una proyección sustancial a la mejora de las condiciones del negocio y estabilidad financiera del emprendedor. En el caso de las emprendedoras mujeres como NOLFA, EDILCE, JUSTA Y LELIS manifiestan que la llegada del programa a sus unidades productivas, permitió generar un apoyo fundamental a la infraestructura de sus negocios y a los diferentes elementos que ellas necesitan para su funcionamiento.

En cuanto al volumen de ventas diarias y mensuales encontramos que todos los emprendedores manifiestan estar en un punto favorable para su negocio, entendiendo las variables del mercado. Sostienen que sus nuevas herramientas de trabajo les han ahorrado gastos y han aumentado sus ahorros para generar nuevos espacios en mejores condiciones para la atención al público.

La constancia en el servicio la han mantenido todos; además del nivel de ventas y en el caso de DIOVER, LELIS, JANER, NOLFA Y JUSTA manifestaron haber aumentado sus ventas desde que cuentan con nuevas herramientas.

Todos manifiestan estar activos con sus planes de ahorro organizados por medio de las alcancías y con materiales de construcción comprados para su ejecución en mejoras de sus espacios locativos.

TOTAL 8 VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A U.P ESPECIALIZADA IN SITU





Se firma el presente informe en el municipio de Santa Rosa, el día veinticuatro (24) de Noviembre de 2023.

Cordialmente

FRANCISCO JOSÉ HERNÁNDEZ
C.C. 73.352.656
Representante Legal

Nota:

- Se anexa a este documento Cuadro de avance de las actividades correspondiente al, AVANCE DEL CONVENIO - CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023 - TERCER CORTE; del PERIODO: DEL 17 DE JULIO AL 16DE OCTUBRE DE 2023. Los cuales contiene 11 folios.

- Se anexa a este Informe Archivo que contiene los documentos que soportan las actividades descritas, los cuales contiene 168 folios. (NOMBRE DEL ARCHIVO: ANEXO N - 3 INFORME DE AVANCE CONV COMP ESAL No.00-01 DE 2023 - TERCER CORTE)