A-FO-116 ACTA DE INICIO

Versión 10 Acta de mejoramiento 316 de 19 de diciembre de 2019 Proceso A-CA-006

DIRECCIÓN DE GESTIÓN CONTRACTUAL

Datos Generales	**Contrato**	X	**Convenio**			**No.**	738 de 2023
	Tipo	CONSULTORIA					
Contratista/Conveniente	BETA GROUP COLOMBIA S.A.S						
Identificación	NIT 901.660.147						
Representante Legal	Roberto Garcia Betancur						
Supervisor/Interventor del Contrato/Convenio	PILAR DE LA TRINIDAD MONTAGUT CASTAÑO		DIRECTOR DE PLANEACION DEL DESARROLLO SOCIAL				
Objeto del Acta	Iniciación del contrato						
Lugar	Bogotá, D.C., Secretaría Distrital de Planeación.					**Fecha del Acta**	09/11/2023

DATOS DEL CONTRATO

Objeto	ADELANTAR LAS ACCIONES PEDAGÓGICAS DE LA ESTRETEGIA DE FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS CON LA CIUDADANÍA, EN EL MARCO DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA.		
Plazo de Ejecución	5 mes(es)		
Fecha Suscripción	03/11/2023	**Fecha Oficio Remisorio**	07/11/2023

ASISTENTES

Por la SDP	PILAR DE LA TRINIDAD MONTAGUT CASTAÑO	DIRECTOR DE PLANEACION DEL DESARROLLO SOCIAL
Por el Contratista	BETA GROUP COLOMBIA S.A.S	

AGENDA

1. Fijar la fecha de inicio de ejecución.
2. Establecer las fechas para los plazos de ejecución, según lo estipulado en la cláusula "plazo de ejecución" a del contrato/convenio.

DESARROLLO

1 Se acordó como fecha de inicio para la ejecución, el día 09/11/2023

2. Las siguientes son las fechas máximas para los plazos, según lo estipulado en la minuta del contrato/convenio.

PLAZO DE EJECUCIÓN	**FECHAS**	
	Inicio	**Terminación**
Plazo de ejecución	09/11/2023	08/04/2024

OTROS PLAZOS	**FECHAS**	
	Desde	**Hasta**
PRODUCTO 1: PLAN DE TRABAJO QUE CONTENGA EL CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE CAMPO Y PARA LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS	09/11/2023	23/11/2023
PRODUCTO 2. UN (1) DOCUMENTO DE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE COMUNICACIÓN QUE IDENTIFIQUE LOS PROCESOS, PRÁCTICAS Y CANALES COMUNICATIVOS DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA Y LA ESTRATEGIA DE INGRESO MÍNIMO GARANTIZADO IMG	09/11/2023	08/12/2023
PRODUCTO 3. UN (1) DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE COMUNICACIÓN	09/11/2023	08/12/2023
PRODUCTO 4. UN (1) DOCUMENTO QUE CONTENGA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y PEDAGOGÍA PARA LA APROPIACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA Y LA ESTRATEGIA DE INGRESO MÍNIMO GARANTIZADO	09/11/2023	08/01/2024
PRODUCTO 5. DISEÑO DE 20 PIEZAS GRÁFICAS DE COMUNICACIÓN PARA REDES SOCIALES Y PÁGINAS WEB SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA	09/11/2023	08/02/2024
PRODUCTO 6. DISEÑO GRÁFICO DE LA LÍNEA DE BASE PARA UNA CAMPAÑA QUE INCLUYA DEFINICIÓN DE TEMAS, PALETA DE COLORES, TIPOGRAFÍA, EJEMPLOS DE IMÁGENES (DE USO LIBRE) QUE PUEDA USAR, Y ENTREGABLE CON LA INFORMACIÓN	09/11/2023	08/01/2024
PRODUCTO 7. DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE 3 VIDEOS FULL HD DE HASTA 3 MINUTOS	09/11/2023	08/02/2024
PRODUCTO 8. DISEÑO, PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MÍNIMO 5 CUÑAS RADIALES DE 30 SEGUNDOS SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN	09/11/2023	08/03/2024

BOGOTÁ, PARA SER DIFUNDIDAS EN ÁREA RURAL Y URBANA DE BOGOTÁ		
PRODUCTO 9. FREE PRESS PARA LA PUBLICACIÓN DE 2 NOTAS O REPORTAJES EN MEDIOS NACIONALES Y 3 NOTAS EN MEDIOS DISTRITALES DIGITALES O IMPRESOS, ENTREVISTAS RADIALES O TELEVISIVAS Y LA CONVOCATORIA A MEDIOS PARA AL MENOS UNA RUEDA DE PRENSA	09/11/2023	08/03/2024
PRODUCTO 10. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REFERENCIA DE MUPI DE 120X180 CM, SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN BOGOTÁ, PARA SER INSTALADOS EN 20 PARADEROS DE LA CIUDAD	09/11/2023	08/04/2024
PRODUCTO 11. DOS (2) TALLERES PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA DIRIGIDOS A SERVIDORES PÚBLICOS DE ENTIDADES DISTRITALES	09/11/2023	08/04/2024
PRODUCTO 12. UNA (1) GUÍA DIGITAL DIAGRAMADA DE MÍNIMO DE 12 PÁGINAS EN PDF SOBRE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA DIRIGIDA A SERVIDORES PÚBLICOS DE ENTIDADES DISTRITALES	09/11/2023	08/04/2024
PRODUCTO 13. DESARROLLO DE UNA (1) CAMPAÑA DIGITAL DE SENSIBILIZACIÓN PARA SERVIDORES PÚBLICOS SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN BOGOTÁ Y LA ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA CON MÍNIMO 10 PIEZAS EN DIFERENTES TAMAÑOS PARA FORMATO MÓVIL Y ESCRITORIO	09/11/2023	08/04/2024

Para el proceso de desarrollo del presente contrato/convenio, el equipo de trabajo del contratista es el siguiente:

NOMBRE	**A DESEMPEÑARSE COMO**
MIGUEL ALBERTO SOTO ORDÓÑEZ	Coordinador/a de todas las actividades de la consultoría.
ADRIANA CAROLINAORDÓÑEZ HURTADO	Profesional para las actividades de diseño e implementación de la estrategia de comunicación y pedag
OLGA MILENA CARANTONIO MARQUEZ	Profesional para las actividades de diseño e implementación de la estrategia de comunicación y pedag
VÍCTOR ANDRÉS ÁLVAREZ CORREA	Profesional para las actividades de diseño e implementación de la estrategia de comunicación y pedag

VERIFICACIÓN AFILIACIÓN SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL, APORTES PARAFISCALES

El supervisor / interventor del contrato/convenio, certifica que realizó frente al contratista la verificación de:

- Paz y salvo de aportes patronales y parafiscales (personas jurídicas)

OBSERVACIÓN DEL SUPERVISOR/INTERVENTOR:

Como constancia se anexa: Certificación de pago de seguridad social y parafiscales al día, documentos que hacen parte integral de la presente acta

PARA CONSTANCIA SE FIRMA

Por la SDP,

Nombre: PILAR DE LA TRINIDAD MONTAGUT CASTAÑO
Cargo: DIRECTOR DE PLANEACION Y DEL DESARROLLO SOCIAL

Por el Contratista,

Nombre: Roberto García Betancur

BETA GROUP COLOMBIA S.A.S