	Imprenta Nacional de Colombia ACTA DE REUNIÓN	DE-FO-2 14/07/2018 Versión: 1

Fecha	13	DIC	2019	Hora Inicio:	10:00	Hora Final:	15:30
Asunto:	Evaluación de idea creativa y estrategia por parte del COMITÉ TÉCNICO DE EVALUACIÓN Grupo 1 según la INVITACIÓN PRIVADA No. IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-016 -2019						
Lugar:	Auditorio MAG INC			Elaborada por:	Comité evaluador /		

Asistentes			
Nombre Completo	**Empresa**	**Cargo**	**Firma**
Teniente Oscar Yimmi Tovar Arias	Policía Nacional	Teniente	
Teniente Edwin Alexander Pulido Torres	Policía Nacional	Teniente	
Sandy Camacho Mata	Imprenta Nacional de Colombia	Agencia	
Wilson Neira Salgado	Imprenta Nacional de Colombia	Agencia	

Tema(s) Tratados(s)

1. Conformación del Comité Técnico de Evaluación.

Por parte de la Policía Nacional (COEST Grupo 1) se designó a

- Teniente Oscar Yimmi Tovar Arias
- Teniente Edwin Alexander Pulido Torres

Por parte de la Imprente Nacional de Colombia se designó a:

- Sandy Camacho Mata
- Wilson Neira Salgado

2. Presentaciones de los oferentes del Grupo 1. De acuerdo con la agenda programada, cada uno de los oferentes del Grupo 1 realizó la presentación respectiva.

3. Después de realizadas las presentaciones por parte de los oferentes del Grupo 1, el Comité Técnico de Evaluación analizó una por una cada unas de las presentaciones y se tomó la siguiente decisión:

La propuesta habilitada de la lista de elegibles más favorable para Grupo 1 es la presentada por MCCANN, seleccionada por mayoría simple de cada comité técnico evaluador de cada Grupo, tres (3) votos de cuatro (4) miembros de este comité técnico, con la siguiente justificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	JUSTIFICACIÓN
1. DIRECTOR APPROACH (IDEA CREATIVA): Cómo se visualiza la interpretación de la pieza creativa para medios audiovisuales.	La idea creativa abarca las expectativas de interpretación creativa con la Policía Nacional, teniendo en cuenta que es incluyente a todas las generaciones de la sociedad.
2. UTILIDAD (ESTRATEGIA): Se refiere a la medida de aprovechamiento de los recursos dados por la unidad policial, enfocado al logro del objetivo planteado para el desarrollo de la campaña, profundidad y penetración alcanzada por el mensaje.	La idea fuerza transmitida por el proponente "DELANTE DE UN POLICIA ESTA COLOMBIA. PERO DETRÁS DE EL ESTAMOS TODOS" le brinda un respaldo a la idea inicial de la institución "SOMOS UNO, SOMOS TODOS", la cual busca generar el acompañamiento del ciudadano y fortalecer la imagen humana de quienes integran la Policía Nacional.
3. VALORES AGREGADOS: Se refiere a las características extras que puede proponer la agencia, deben generar valor a las acciones y su evidencia puede ser logística en algunos escenarios.	El proponente hizo un planteamiento de una idea enfocada a los niños y niñas y adolecentes, denominada "Policía en casa", la cual busca resaltar los valores de la familia y generar un sentimiento de agradecimiento con la institución, así mismo la idea busca que los mas pequeños visualicen en la Policía Nacional, un ejemplo a seguir y quieres pertenecer a la Institución.
4. EQUIPO DE TRABAJO: Presentar propuesta de equipo para ejecución y estrategia (Organigrama de equipo, funciones y dedicación exclusiva al proyecto).	El equipo de trabajo presentados por el proponente, cumple con los requisitos establecidos en la presente invitación.
5. COBERTURA: Hace referencia al alcance nacional y/o regional que garantiza el proveedor, cobertura geográfica, verificación de la planeación con las cifras de alcance en territorio.	El proponente hace mención a la cobertura Nacional y Regional que se pueda generar a partir de la difusión masiva en redes sociales y medios tradicionales, con un alcance medible en las cifras que nos puedan arrojar el alcance de redes sociales.