

Informe Mensual N°6

Fecha de presentación: 08/11/2023

Fecha de recepción de observaciones: 17/11/2023

Fecha de subsanación 1: 23/11/2023

Fecha de subsanación 2: 30/11/2023

Periodo del informe: octubre de 2023

CONTRATO No. 4600097959 de 2023

Objeto contractual:

Contrato interadministrativo para el desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en el marco de la línea estratégica reactivación económica y valle del software del distrito.

Fecha de inicio del contrato:	Fecha de terminación del contrato:
02/05/2023	31/12/2023

Contratante: Secretaría de Desarrollo Económico

Contratista: Corporación Ruta N

Distrito Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín

2023

Tabla de contenido

Tabla de contenido

Generalidades	3
Objetivo General	3
1. Componente: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software	3
2. Componente: Consolidación – CTi.....	4
3. Componente: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s	5
Avance técnico	7
Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación	7
1. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Promoción de saberes CTI+E (Inspiración).....	7
-	14
2. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Laboratorios Ciudadanos (Apropiación):	19
3. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Conexión territorial	42
1.....	63
-	79
4. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento – Componente 1.2.1 Convocatoria, perfilamiento y selección.....	79
5. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.2 Ideación	96
6. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.3 Pre-incubación	100
7. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.4 Etapas maduras (Incubación, aceleración, consolidación).....	118
Componente 1: Sublínea 1.3: Incentivos económicos en especie (capital semilla).....	153
Componente 1: Línea de trabajo 1.4: Fortalecimiento al sector creativo y cultural.....	159
Línea de trabajo 1.5: Transversales.....	169

Componente 1: Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones:	169
Promoción de los Mecanismos Asociativos:	184
Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublínea 2.1.1 Atracción y fidelización de organizaciones:	190
2. Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublínea 2.1.2 Internacionalización y comercialización de servicios digitales	211
2. Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublínea 2.1.3 Desarrollo y conexión de talento	233
Componente 2: Línea de Trabajo 2.2 Encuesta de innovación	272
1. Componente 2: Línea de Trabajo 2.3 Innovación y emprendimiento social	281
Componente 3: Línea de Trabajo 3.1 Operación y articulación de Nodos	287
Componente 3: Línea de Trabajo 3.2 Retos y soluciones	350
Avance financiero y presupuestal	366
Cumplimiento Obligaciones Contractuales	371
Alertas	378

Generalidades

Objetivo General

Impulsar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, fortaleciendo las capacidades de innovación del Sistema Distrital CTi para fomentar el trabajo colaborativo entre los diferentes actores, además de crear e implementar una estrategia para fortalecer el ecosistema emprendedor/empresarial del Distrito.

Componentes por desarrollar

- ☐ **Componente 1:** CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software.
- ☐ **Componente 2:** Consolidación - CTi
- ☐ **Componente 3:** Nodos de Innovación Especializados - NIE's

1. Componente: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software

Objetivo General

Poner en marcha un sistema de oferta y acompañamiento de manera abierta y permanente para emprendedores y empresas de Medellín que cuenten con iniciativas de negocios de base tecnológica, que centralice los procesos de diagnóstico, monitoreo, seguimiento y generación de valor en las diferentes etapas de la Ruta del Emprendimiento, para incrementar las posibilidades de éxito de los emprendimientos y empresas del distrito de Medellín y sus 5 corregimientos, soportados a través de generación de empleo para habitantes del Distrito; asimismo, ejecutar una estrategia para fomentar el emprendimiento, la innovación y la apropiación de tecnologías de la 4RI en los Centros del Valle del Software y en el territorio, a partir de los siguientes líneas de trabajo para la Ruta del Emprendimiento:

- ☐ **Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación**
- ☐ **Línea de trabajo 2: Clasificación y acompañamiento a iniciativas de negocio (Ruta del emprendimiento)**
 - ☐ **Sublínea de trabajo SL: Incentivos económicos en especie (capital semilla)**
- ☐ **Línea de trabajo 3: Fortalecimiento a la Industria creativa y cultural**
- ☐ **Línea de trabajo 4: Transversales**

La Ruta del Emprendimiento, busca crear una estrategia donde empresarios y emprendedores puedan acceder a la oferta de acompañamiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor/empresarial de manera que se ajuste más a las necesidades que tenga su emprendimiento o empresa para su desarrollo y crecimiento, a través de un proceso que incluye 5 etapas de acuerdo con la cadena de valor del emprendimiento y estados de madurez técnica y comercial de cada una de las iniciativas. Estas etapas que se mencionarán a continuación permitirán a los emprendedores y/o

empresarios que hagan parte de la Ruta del Emprendimiento conectarse con expertos, consultores, inversionistas, entidades público-privadas, universidades, y entidades de crédito, entre otros actores clave.

- ✓ **Etapas 0 - Cultura de emprendimiento e innovación:** Enfocada en desarrollar una estrategia de cultura de emprendimiento e innovación y apropiación social de las tecnologías de la 4RI para desarrollar capacidades en los ciudadanos y asegurar el flujo permanente de iniciativas con potencial de ser acompañadas en la Ruta del Emprendimiento de los Centros de Valle del Software.
- ✓ **Etapas 1 – Ideación:** Conceptualizar el producto o servicio innovador y estructurar el modelo de negocio inicial de la iniciativa emprendedora.
- ✓ **Etapas 2 - Pre-incubación:** Acompañar a los emprendedores en la validación inicial (técnica y comercial) de su modelo de negocio y en la estructuración del plan de desarrollo de un producto mínimo viable que permita su acercamiento al mercado.
- ✓ **Etapas 3 – Incubación:** Realizar acciones tendientes a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial y la validación de su modelo de negocio buscando una participación estable en el mercado.
- ✓ **Etapas 4 – Aceleración:** Desarrollar acciones que contribuyan al crecimiento y la transformación de las iniciativas de negocio de forma rentable y sostenible en el mercado.
- ✓ **Etapas 5 – Consolidación:** Brindar servicios especializados de acuerdo con las necesidades específicas de las iniciativas, buscando abrir nuevos mercados, que conlleve a la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad de estas.

2. Componente: Consolidación – CTi

Objetivo general:

Impulsar el desarrollo de la Ciencia, la tecnología y la innovación.

Objetivos específicos:

- Talento: Atraer 8 organizaciones al Distrito de Innovación y la ciudad, y conectar con la oferta de programas de Ruta N para su crecimiento (Talento, Capital, Espacios, Fortalecimiento, Conexiones para acceder al mercado, etc.)
- Innovación Social: Fortalecimiento de 11 emprendimientos sociales basados en CTi de la ciudad.
- Encuesta Innovación: Dar continuidad al monitoreo del ecosistema de innovación de la ciudad con la medición de los indicadores CTi 2022.

Líneas de trabajo:

- ✓ Talento y Empleabilidad
- ✓ Encuesta Innovación
- ✓ Innovación y Emprendimiento Social

3. Componente: Nodos de Innovación Especializados - NIE's

Objetivo general:

Fortalecer capacidades de innovación de los actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales.

Objetivos específicos:

- Impulsar la articulación de actores en las áreas priorizadas para los Nodos de Innovación Especializados.
- Apoyar la adopción de procesos y buenas prácticas de innovación con el desarrollo de proyectos entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales a través de actividades de articulación del Sistema Distrital de CTi+S.
- Fortalecer la integración de actores del Sistema Distrital de CTi+S entorno a planteamiento de ideas de innovación con la finalidad de resolver retos y problemáticas de los territorios del Distrito de Medellín y su ciudadanía.

Nodos de Innovación Especializados: Se definen como escenarios de articulación entre actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales, a través del desarrollo de proyectos, productos y/o servicios en marco de la ciencia, la tecnología y la innovación, buscando transferir capacidades entre los diferentes actores, fortaleciendo la investigación entorno a ideas innovadoras, con la finalidad de resolver retos y problemáticas públicas del Distrito de Medellín y su ciudadanía.

Entre las acciones que desarrolla la estrategia están consolidar Nodos relacionados con las áreas estratégicas, promover la priorización de retos y la presentación de soluciones, en el cual el proceso dé por resultado la dinamización del Sistema Distrital de Ciencia, tecnología, innovación y Sostenibilidad (CTi+S).

*Las áreas estratégicas para la transición inteligente y sostenible del territorio son:

- Áreas estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- Áreas estratégicas para la transformación digital del territorio
- Áreas estratégicas para el desarrollo social y humano
- Áreas estratégicas para el desarrollo económico

Nodos priorizados a operar en 2023:

1. Agroindustria
2. Seguridad (este nodo se articuló en el 2022)
3. Salud
4. Residuos Sólidos

- 5. Movilidad
- 6. Contaminación
- 7. Cambio Climático
- 8. Educación

Nodos priorizados a articular en 2023:

- 9. Servicios Públicos
- 10. GovTech

Avance técnico

El presente documento es un reporte del avance mensual que presentan los diferentes productos pactados, las evidencias correspondientes al cumplimiento de los productos se aportarán en el informe correspondiente al pago.

Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación

1. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Promoción de saberes CTI+E (Inspiración)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	2	2	Informe de la realización del seminario, donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del evento, entre otros acordados entre la supervisión y el equipo técnico. Se acompañará con fotos de los seminarios.	*2 informes *2 listados *2 encuestas y su tabulación	*PDF-JPEG / PNG *Formato FO-GDEC-002 Excel *Formato FO-GDEC-008 Excel *Formato FO-GDEC-007 Excel

				<ul style="list-style-type: none"> • Listado de asistencia. • Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación 		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías como parte del avance del producto.</p> <p>Aspectos generales de los seminarios: Los seminarios de innovación y nuevas tecnologías son espacios académicos con expertos que permiten analizar y profundizar sobre temáticas relacionadas con el impacto de las tecnologías de 4RI en la sociedad del siglo XXI.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exponer las tendencias, retos y oportunidades que las tecnologías e innovación tiene para nuestra sociedad, profundizando en temas como democracia, empleabilidad, desarrollo sostenible, creatividad, entre otros. - Generar un espacio de conversación y debate sobre las implicaciones que el uso de tecnologías de 4RI representarán en el futuro.
Junio	<p>Al corte del mes de junio se realizó toda la preparación para la realización del “Seminario de IA y Tecnologías Exponenciales para la creatividad y el emprendimiento. Se realizó la convocatoria y se abrieron inscripciones. Se recibieron 515 inscripciones y el formulario debió cerrarse de manera preventiva para no exceder el aforo. Se gestionó el aumento de aforo con la unificación del auditorio Ruta N para su aforo máximo. Inicialmente se esperaban entre 60 y 100 personas.</p>

<p>Julio</p>	<p>El pasado 30 de junio de 2023 entre las 8:00 a.m. y la 1:00 p.m. Se realizó en las instalaciones de Ruta N el primer seminario de innovación y nuevas tecnologías llamado “Seminario de IA y tecnologías exponenciales para la creatividad y el emprendimiento”, el cual contó con una masiva asistencia.</p> <p>El objetivo principal del evento fue ofrecer un panorama de diferentes tendencias tecnológicas actuales relacionadas con el metaverso y la inteligencia artificial para su uso en algunos campos relacionados con el emprendimiento y la creatividad. Dentro de la agenda se incluyeron temas como el metaverso y algunas tecnologías exponenciales como realidad virtual, blockchain, internet de las cosas, entre otros. También se habló sobre Inteligencia Artificial y sus aplicaciones en arte, ilustración, emprendimiento y algunos de sus usos para la vida y el trabajo.</p> <p>El público objetivo de este evento fueron emprendedores, empresarios, estudiantes y público general interesado en temas de inteligencia artificial, tecnologías exponenciales, creatividad y emprendimiento. El número de asistentes durante la jornada fue de 162 personas, de los cuales 92 personas completaron la encuesta de satisfacción.</p>
<p>Agosto</p>	<p>Durante el mes de agosto se realizó la planeación para el segundo seminario sobre “Impacto Social de la Inteligencia Artificial”, que se realizará el próximo 13 de septiembre en las instalaciones de Ruta N entre 8 am y 12 m.</p> <p>Este evento busca ofrecer un panorama general sobre el impacto del uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías para la sociedad, atendiendo aspectos como empleabilidad, sostenibilidad, democracia y desinformación (fake news), entre otros</p> 
<p>Septiembre</p>	

El pasado 13 de septiembre de 2023 en horas de la mañana se realizó en las instalaciones de Ruta N el segundo seminario llamado “Seminario Impacto Social de la Inteligencia Artificial”, el cual contó con una asistencia de 122 personas, 123 de Medellín y 22 del Área Metropolitana. Se anexa agenda.

AGENDA	
8:00 – 8:30 a. m.	Registro de asistentes
8:30 – 8:40 a. m.	Bienvenida
8:45 – 9:30 a. m.	¿Cómo se aborda la desinformación en la Era Digital? Desafíos y soluciones Jorge Llano Coordinador de Transformación Digital de Makala
9:30 - 10:30 a. m.	Panel "Retos y oportunidades sobre el uso de la Inteligencia Artificial en diferentes sectores de la sociedad" Alexandra Agudelo Jefa del Departamento de Centro de Investigaciones Educativas y Pedagógicas UDEA. María Mercedes Jaramillo Directora de Intersoftware. Jorge Llano Makala. Rivier Gómez Secretario de Innovación de Medellín. Modera: Iván Rendón - Ruta N.
10:30 – 10:50 a. m.	Receso
10:50 – 11:30 a. m.	¿Cómo puede la IA ayudar a nuestra sociedad? Casos locales e internacionales Erez Zalozce Director del Centro para la 4ª Revolución Industrial de Colombia
11:30 – 12:20 a. m.	Panorama General de la Inteligencia Artificial y su impacto social Felipe Jaramillo Comunicador, Especialista en Mercadeo Gerencial, Magister en Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Magister y Doctor en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana
12:10 – 12:15 m.	Cierre



Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Durante este mes no se reportan avances, toda vez que ya se ejecutaron los dos seminarios planeados.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.1_SemInnNvTech

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	2	2	Informe de la realización del foro de apropiación tecnológica, donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del	*2 informes *2 listados *2 encuestas y su tabulación	*PDF-JPEG / PNG *Formato *FO-GDEC-002 Excel *Formato *FO-GDEC-008 Excel *Formato *FO-GDEC-007 Excel

				foro, entre otros acordados entre la supervisión y el equipo técnico. Se acompañará con fotos de los foros Listado de asistencia. Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los Foros de Apropiación Tecnológica como parte del avance del producto.</p> <p>Aspectos generales de los foros: Los foros de apropiación tecnológica son espacios para promover conversaciones entre los asistentes sobre los beneficios de las tecnologías 4.0 y su articulación con el territorio. Se desarrollan en jornadas de medio día con una agenda de actividades variadas e inspiradoras, en las que los participantes conocen e intercambian experiencias sobre temáticas aplicables a sus lugares de incidencia.</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer los lazos entre actores clave de los territorios/comunas/corregimientos con el Programa CVS y entre ellos, fomentando su participación en toda la oferta disponible e invitándoles a promover el aprovechamiento de estos espacios por parte de la comunidad. - Generar un espacio de encuentro y conversación acerca de la CTI+E como medio para articular oportunidades de desarrollo en los territorios, alineado con las direccionalidades y mecanismos propuestos por el enfoque de Innovación Transformativa. - Evidenciar la aplicabilidad de soluciones tecnológicas a los intereses y problemáticas locales.
Junio	<p>Se definió la agenda final del primer foro “Foro de Turismo Rural Tech 4.0”. Se confirmaron los conferencistas y se están realizando todos los preparativos para la realización. Se generó una lista de invitados con apoyo del equipo de Conexiones, los cuales tienen relación con el tema de Turismo Rural. Se realizaron piezas gráficas correspondientes y carta de invitación personalizada.</p>

Julio	<p>El pasado 11 de julio de 2023 se realizó en las instalaciones de Ruta N el Foro de Turismo Rural & Tech 4.0, como parte de las actividades contempladas en el marco del programa de Centros de Valle del Software. El objetivo principal del evento fue reunir personas involucradas en el sector del turismo e innovadores tecnológicos para conversar sobre turismo rural, sostenible y comunitario; así como sobre el potencial de la tecnología para el sector turístico. Este espacio también buscó generar oportunidades a los participantes para establecer contactos, conocer a otros profesionales apasionados y compartir experiencias y conocimientos.</p> <p>La agenda de actividades se planteó para ser realizada entre las 8:15 a.m. y las 12:45 m., superando en media hora las 4 horas mínimas acordadas para este producto, pero se extendió algunos minutos después de la 1:00 p.m. Dentro de los temas tratados se habló del turismo comunitario en general, de experiencias exitosas de turismo y tecnología como la de Compás Urbano, Red Entre Montañas, Biophilia y Datask / Green Services & Solutions.</p> <p>El evento tuvo un registro de 32 asistentes, de los cuales 20 completaron la encuesta de satisfacción.</p>
Agosto	<p>Durante el mes de agosto se realizó la planeación para el segundo Foro llamado Artech 4.0, que se realizará el próximo 5 de septiembre en las instalaciones de Ruta N entre 8 am y 12 m.</p> <p>El objetivo general del foro, es reunir personas involucradas en los sectores del arte y la cultura e innovadores tecnológicos para conversar sobre cómo la tecnología puede mejorar y potenciar sus iniciativas. También generar oportunidades a los participantes para establecer contactos, conocer a otros profesionales apasionados y compartir experiencias y conocimientos.</p> <p>Los objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evidenciar el potencial de las tecnologías 4.0 para promover y desarrollar diferentes sectores del arte y la cultura. • Fomentar el diálogo entre los actores invitados y su articulación en torno a la implementación de tecnologías 4.0 para el arte y la cultura. • Visibilizar los Centros de Valle del Software como espacio para el emprendimiento y la apropiación de tecnologías que pueden potenciar el desarrollo económico de los sectores del arte y la cultura.
Septiembre	<p>El pasado 5 de septiembre de 2023 se realizó en las instalaciones de Ruta N el “Foro de Artech 4.0, cultura, arte y tecnología en un solo espacio”, al que asistieron 23 personas externas, 8 del Área Metropolitana y 15 de Medellín.</p>



Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Durante este mes no se reportan avances, toda vez que ya se ejecutaron los foros planeados.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.2_ForosApropTech

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada.	1	1	*Informe de ejecución de las Olimpiadas Tech, que describa el desarrollo de cada una de las etapas y los resultados obtenidos. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas en cada etapa *Listado de asistencia. *Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación	*1 informe *1 listados *1 encuestas y su tabulación	*PDF-JPEG / PNG *Formato FO-GDEC-002 Excel *Formato FO-GDEC-008 Excel *Formato FO-GDEC-007 Excel
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización las Olimpiadas Tech como parte del avance del producto.</p> <p>Las Olimpiadas Tech son una competencia que se realiza en el marco del programa Centros de Valle del Software con el objetivo de generar un espacio de encuentro para la experimentación y el fortalecimiento de habilidades tecnológicas asociadas a la Cuarta Revolución Industrial.</p> <p>Objetivos:</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> ● Movilizar la comunidad de estudiantes de la ciudad hacia el fortalecimiento de su proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias y habilidades 4.0. ● Generar apropiación de los Centros de Valle del Software como espacio de experimentación. ● Promover el trabajo en equipo entre jóvenes interesados en tecnologías de la cuarta revolución industrial.
Junio	<ul style="list-style-type: none"> ● Se continuó con los preparativos de las Olimpiadas Tech. ● Se afinaron los retos. Se definió incluir una nueva categoría de IA con 10 cupos máximo. ● Se están realizando preparativos para lanzar la convocatoria el 11 de julio. ● Se desarrolló el documento técnico de convocatoria con todos los detalles de la competencia.
Julio	<ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó el lanzamiento de la convocatoria el 11 de julio de 2023 a través de un Instagram live por la cuenta de Ruta N. ● Se lanzó la página web con toda la información de las Olimpiadas. https://cvs.rutanmedellin.org/olimpiadas ● Se iniciaron las inscripciones de los equipos interesados a través de la página web. ● Se realizaron videos para cada una de las categorías y se publicaron en la página web. ● Se realizaron trámites administrativos para la compra de kits de competencia. ● Se avanzó en la definición de criterios de calificación para los jurados.
Agosto	<p>La convocatoria para participar en las Olimpiadas Tech cerró el 6 de agosto para todas las categorías, excepto Mapping, la cual se amplió hasta el día 10 de agosto. Lo anterior debido a que aún no estaban completos los cupos disponibles.</p> <p>En total se inscribieron 85 equipos y fueron seleccionados de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 5 videojuegos básicos ● 5 videojuegos intermedio ● 5 robótica básico ● 5 robótica intermedio ● 10 inteligencia Artificial categoría única ● 9 mapping básico. <p>El 19 de agosto se dio inicio a la competencia con la realización de un evento en las instalaciones de Ruta N con una jornada entre 10 y 12 am. En este espacio se socializaron las reglas de la competencia, se realizó una sesión inspiradora de trabajo en equipo y se explicaron los retos por categoría. Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a todos los competidores y a los talleristas; y recibieron el kit correspondiente para solucionar el reto.</p>

	Los talleres se desarrollarán durante tres semanas los días sábado y lunes en los CVS correspondientes para cada categoría. Los primeros se llevaron a cabo el 26 y 28 de agosto.
Septiembre	Durante el mes de septiembre, los equipos participaron en los diferentes talleres programados en el marco de las Olimpiadas Tech y continuaron trabajando en el desarrollo de su reto. Se realizó toda la planificación del evento de muestra y premiación de la competencia, que tendrá lugar el sábado 30 de septiembre en las instalaciones de la Corporación Ruta N, y donde se anunciarán los ganadores.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

El 30 de septiembre se realizó el evento de cierre y premiación de las Olimpiadas Tech en la sede de Ruta N entre las 8:00 am y la 1 pm. El evento final es el momento más importante de la competencia donde los participantes tienen la oportunidad de mostrar los resultados del trabajo realizado durante seis semanas y se encuentran con los jurados quienes son los encargados de escoger a los ganadores.

En la primera parte de esta jornada los equipos participantes llegaron a las 8:00 a.m. y realizaron el alistamiento previo y tomaron su refrigerio, para luego iniciar las 9:30 a.m. a la muestra de resultados, que este año fue abierta al público externo, de manera que familiares y amigos también pudieran participar de esta experiencia. Simultáneamente a la muestra, los equipos fueron pasando a encontrarse con los jurados, según los turnos que se organizaron y presentaron su Pitch sobre el trabajo realizado. Posteriormente, los jurados deliberaron y escogieron los ganadores, los cuales fueron anunciados a las 12:00 m. en la ceremonia de premiación.

Para información detallada, ver el informe de producto de Olimpiadas Tech.

El resultado emitido por los jurados fue el siguiente:

Robótica básica 1er puesto: Cybermech Squad 2o puesto: Equipo Alfa Robótica intermedia 1er puesto: landertales 2o puesto: Dinotek	Videojuegos básico 1er puesto: Sterdev 2o puesto: SP Pablo Neruda Videojuegos Intermedio 1er puesto: 32 Gigas 2o puesto: Pixelverse	Mapping básico 1er puesto: EMDO 2o puesto: CEDBOTS Inteligencia Artificial (única) 1er puesto: UN-Pynoobs 2o puesto: Codeo Insano
--	--	--

Durante el mes de octubre se realizó el cierre del proyecto, con la construcción del informe de resultados, que dio cuenta de todo el proceso de las Olimpiadas Tech. Adicionalmente, se realizaron encuestas finales con los participantes y reuniones de cierre con el equipo de CVS participante.



Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.3_OlimpiadasTech

2. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Laboratorios Ciudadanos (Apropiación):

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	4	2	*Informe que dé cuenta del desarrollo del proceso de experimentación ciudadana, donde se describan las actividades realizadas, incluyendo las temáticas abordadas, fechas, listado de asistencia, entre otros. También incluye las memorias de las actividades y los retos/oportunidades acompañados en los territorios. Se acompañará con fotos por cada ciclo de acompañamiento. *Listado de asistencia.	*4 informes *4 listados *4 encuestas y su tabulación	*PDF-JPEG / PNG *Formato FO-GDEC-002 Excel *Formato FO-GDEC-008 Excel *Formato FO-GDEC-007 Excel

				*Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado el plan de trabajo para la realización de los procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín como parte del avance del producto. El proceso de experimentación ciudadana se diseña con el fin de promover la apropiación social del conocimiento en torno a la CTI+E, convirtiéndose en una estrategia que habilita espacios de construcción, donde se identifican desafíos sociales y ambientales, donde a través del aprendizaje y la experimentación, se busca lograr que las comunidades y/o actores de cada territorio generen alternativas de soluciones que puedan ser sostenibles.					
Junio	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron las entrevistas a 33 personas para conformar el equipo de trabajo. Se seleccionaron 3 personas y se les solicitó la documentación respectiva para la contratación. En el momento el proceso se encuentra en las validaciones jurídicas respectivas. 					
Julio	<p>Durante el mes de julio se continuó con la construcción y convocatoria del proceso de Experimentación Ciudadanía, el cual se denominará “Desafíos Ciudadanos CVS” comunicacionalmente.</p> <p>Entrenamiento especializado de 20 horas: Los participantes recibirán formación específica y capacitación durante 20 horas, brindando las herramientas necesarias para comprender y abordar de manera efectiva los desafíos ciudadanos. Este entrenamiento se ofrece en modalidad presencial y serán certificados por la corporación Ruta N y el Centro del Valle del Software correspondiente, toda vez que cumplan con los entregables propuestos y el 80% de asistencia a las sesiones.</p> <p>Se ha venido realizando convocatoria en los territorios de San Antonio de Prado y Castilla, ya que estas son las primeras comunas a impactar con el proceso de desafíos ciudadanos, a la fecha la convocatoria se encuentra así:</p>					

	<table><tr><td rowspan="4">Castilla</td><td>Aceptados</td><td>18</td></tr><tr><td>No Aceptados</td><td>1</td></tr><tr><td>No Pueden</td><td>4</td></tr><tr><td>Total</td><td>23</td></tr><tr><td rowspan="4">San Antonio de Prado</td><td>Aceptados</td><td>18</td></tr><tr><td>No Aceptados</td><td>3</td></tr><tr><td>No Pueden</td><td>7</td></tr><tr><td>Total</td><td>28</td></tr></table>	Castilla	Aceptados	18	No Aceptados	1	No Pueden	4	Total	23	San Antonio de Prado	Aceptados	18	No Aceptados	3	No Pueden	7	Total	28
Castilla	Aceptados		18																
	No Aceptados		1																
	No Pueden		4																
	Total	23																	
San Antonio de Prado	Aceptados	18																	
	No Aceptados	3																	
	No Pueden	7																	
	Total	28																	
Agosto	<p>En el mes de agosto se da continuidad al proceso de convocatoria y selección de los retos que participaron en el proceso y se da inicio a las primeras etapas del proceso de acompañamiento de Desafíos Ciudadanos en la comuna 80 (San Antonio de Prado) y en la comuna 5 (Castilla).</p> <div><div><p>DESAFÍO CIUDADANO CVS</p><p>San Antonio de Prado</p><p>¿Sabes qué retos tiene tu comuna en cuanto a...</p><p>Medio ambiente</p><p>Emprendimiento</p><p>Movilidad</p><p>Impacto social</p><p>Tecnificación</p><p>Reindustrialización</p><p>Cuéntanos cuales son esos retos, trabajemos en encontrar la solución y podrás ganarte hasta \$4.000.000 para implementar tu idea.</p><p>Inscríbete hasta el 20 de julio ingresando aquí</p><p>bit.ly/cvs_desafiociudadano</p></div><div><p>DESAFÍO CIUDADANO CVS</p><p>Castilla</p><p>¿Sabes qué retos tiene tu comuna en cuanto a...</p><p>Medio ambiente</p><p>Emprendimiento</p><p>Movilidad</p><p>Impacto social</p><p>Tecnificación</p><p>Reindustrialización</p><p>Cuéntanos cuales son esos retos, trabajemos en encontrar la solución y podrás ganarte hasta \$4.000.000 para implementar tu idea.</p><p>Inscríbete hasta el 20 de julio ingresando aquí</p><p>bit.ly/cvs_desafiociudadano</p></div></div> <p>El día 2 de agosto se realizó el proceso de socialización de los términos de convocatoria y participación del proceso de Desafíos Ciudadanos en San Antonio de Prado y el 4 de agosto se realizó el mismo encuentro en Castilla. Este proceso se dio a conocer por medio de correo electrónico a las personas inscritas y por medio de WhatsApp con la ayuda del equipo de conexión territorial.</p> <ul style="list-style-type: none">● Comité de selección: El equipo técnico se reunió y analizó cada uno de los retos contactados, y en consenso se definieron los retos aprobados y los no aprobados.																		

Cuenta de Estado		Etiquetas de columna		
Etiquetas de fila		Comuna 80 - C. San Antonio de Prado		
		Comuna 5 - Castilla	Otra Comuna	Total general
Aceptado		17	20	
No Aceptado		8	7	5
No puede		2	7	
Total general		27	34	5

Tabla 1. Datos del proceso de selección Desafíos Ciudadanos.



En los espacios anteriormente planteados, se buscó llevar a los ciudadanos a identificar los retos de sus entornos, en pro de mejorar e impactar la calidad de vida de las personas que viven en las comunas 5 Castilla y 80 San Antonio de Prado del Distrito de Medellín. Posteriormente, en el proceso de acompañamiento, se implementaron herramientas Design Thinking, modelos de enseñanza e Innovación, que permitió a los participantes, comprender y apropiarse de los modelos de pensamiento creativo.

La asistencia en San Antonio de Prado fue exitosa, en las sesiones que se ejecutaron, participaron 20 ciudadanos y 12 retos, en Castilla han asistido 16 personas, que corresponde a 10 retos.

En este proceso de acompañamiento se ha evidenciado que los territorios tienen necesidades diferentes, acordes a la historia de cada comuna, por ejemplo:

- En Castilla se trabajaron retos enfocados a la recuperación de espacios abandonados y de impacto ambiental, debido a que estas zonas se han convertido en repositorio de desechos como basuras y escombros.



- En San Antonio de Prado los retos trabajados estuvieron enfocados a generar acompañamiento y visibilidad de las capacidades territoriales por medio de la generación de empleos, procesos AGRO e impacto cultural (formación y acompañamiento).

Septiembre

Durante este periodo se finalizó el proceso formativo en las comunas de San Antonio de Prado (80) y Castilla (5), logrando así, los siguientes resultados en el proceso:

San Antonio de Prado (80)

En la ruta de acompañamiento ejecutada en el proceso de Desafíos Ciudadanos en San Antonio de Prado, participaron los siguientes proyectos: 6 retos enfocados al emprendimiento social, 4 retos de apoyo a la comunidad y 2 retos en temas medio ambientales, dando cuenta del interés particular de los ciudadanos de esta comuna.

Participantes: tras realizar el proceso de selección de retos de acuerdo al cumplimiento de los requisitos mínimos habilitantes y los cupos disponibles en San Antonio de Prado, la convocatoria cerro con 15 retos y 17 ciudadanos certificados.

Jurados: participaron 2 jurados externos en calidad de evaluadores expertos:

1). Angela Gabriela Villegas Agudelo, Zootecnista, Especialista en evaluación socioeconómica de proyectos, coordinadora del área de Emprendimiento de la Institución Universitaria Escolme.

2). Eduardo Jaramillo Londoño, Ingeniero, Master en Administración de empresas, Especialista en alta gerencia, empresario, miembro de juntas directivas, mentor y Expresidente de Fenalco Bogotá.

Ganador: El reto liderado por Brigeth Camila Hernández y León Henao, tiene como propósito brindar espacios de arte, cultura y danza a jóvenes de 13 a 18 años, para fortalecer sus talentos artísticos y mitigar la deserción escolar. Actualmente esta comunidad se encuentra en condición de vulnerabilidad debido a problemáticas sociales como el reclutamiento armado, la explotación sexual y el trabajo forzado. Es así como se busca, a través de esta iniciativa, brindar un espacio para el fortalecimiento de sus capacidades en el arte y la danza.

La iniciativa tiene proyectado entregar 150 becas a niños, jóvenes y adultos en el marco del lanzamiento de la academia de baile Yonna Academia, para lo cual, se tiene proyectado realizar su lanzamiento en medios digitales y tradicionales, realizar talleres de entrenamiento con becarios (aprendices) y realizar un evento de apertura con patrocinadores, participantes y aliados.



Foto: Ganadores San Antonio de Prado.

Castilla (5)

En la ruta de acompañamiento ejecutada en el proceso de Desafíos Ciudadanos en Castilla, participaron los siguientes proyectos: 4 retos enfocados al emprendimiento social, 2 retos de recuperación de espacios abandonados por la violencia en el sector y 4 retos en temas medio ambientales.

Participantes: Tras realizar el proceso de selección de retos de acuerdo al cumplimiento de los requisitos mínimos habilitantes y los cupos disponibles en Castilla, la convocatoria cerró con un total de 11 retos y 15 ciudadanos certificados.

Jurados: En la comuna participaron 2 jurados en calidad de evaluadores expertos:

1). Andrés Valencia Osorio, ingeniero de diseño de productos de la universidad EAFIT, máster en diseño y gestión de proyectos tecnológicos de la Universidad de la Rioja en España. Cocreador de Pomodoro Future Thinking Lab, y metodólogo de normalización de competencias laborales en el SENA.

2). Ruth Zorayda Osorio Gutiérrez, Gestora de la línea de diseño de producto en Tecnoparque Medellín.

Ganador:

El reto ganador en Castilla ha encarnado la esencia de la colaboración y el compromiso cívico, y su legado perdurará como un faro de esperanza y progreso, pues le apuesta a un cambio tangible y positivo en la comunidad, que va desde la revitalización de espacios públicos hasta la mejora de la calidad de vida de nuestros residentes. Este reto está liderado por Juan Camilo Álvarez y Didian Alexis Mosquera, quienes, a partir de la asociatividad orgánica en el marco de los desafíos ciudadanos, unieron fuerzas para crear el reto integrado: ¿Cómo recuperar espacios de frontera y violencia, habilitándolos para el uso de la comunidad, mediante métodos de reutilización y transformación de residuos sólidos y material reciclable?

El reto tiene como propósito crear un acopio para la transformación de residuos sólidos que permitan la transformación de materiales reciclable en productos finales a partir de un proceso sostenible que inicia en la recolección y clasificación de residuos y culmina en la comercialización de productos finales. Asimismo, busca crear un espacio funcional para el acopio de material reciclado y la construcción

de un taller equipado para la transformación de dicho material en productos finales. Esto permitirá mejorar la eficiencia en el proceso de reciclaje y contribuir al cuidado del medio ambiente y fortalecer espacios que anteriormente generan focos de violencia de fronteras en la comuna. Por consiguiente, el alcance del proyecto está enmarcado en la adecuación del lote, la construcción de los talleres y el inicio del proceso de transformación de material reciclado.

Plan de Inversión y Plan de Trabajo de los ganadores

Para lograr una implementación exitosa con cada proyecto ganador, se realizó una planificación meticulosa y una ejecución precisa, de las actividades de cada iniciativa y se definieron los productos/servicios que se requieren para el desarrollo de la implementación de la iniciativa en el territorio.

A continuación, se describen los elementos clave que consideran en el diseño del plan de trabajo de los ganadores:

Definición de Actividades: El primer paso fue la creación del plan de trabajo el cual implicaba la identificación y definición de todas las actividades necesarias para llevar a cabo el proyecto en cada comuna. Esto incluyó la elaboración de una lista exhaustiva de tareas, desde la adquisición de recursos hasta la implementación de acciones específicas.

Productos y Servicios: Se identificaron los productos y servicios que se entregarán a los ganadores como resultado de la implementación del proyecto. Esto con el fin de garantizar que todos los aspectos del proyecto están claramente definidos y alineados con las necesidades del proyecto.

Estructura de Costos: Una parte importante en este proceso con los ganadores del proyecto, fue del diseño del plan de trabajo y la estimación precisa de los costos asociados con cada actividad y elementos del proyecto. Esto incluyó gastos de materiales, equipos y herramientas y otros gastos relacionados con la implementación.

Así mismo, en el marco del diseño del plan de trabajo, los ganadores presentaron un plan de acción, donde evidenciaron las actividades y relacionaron las fechas en el marco de la implementación del proyecto.

Paralelamente a la construcción de los planes de trabajo, durante el mes de septiembre se inicia la convocatoria para las comunas de Belén (16) y Robledo (7).

A la fecha van 47 inscritos en Robledo y 67 Inscritos en Belén, los cuales están siendo contactados con el fin de verificar que cumplan con los requisitos mínimos de participación.

Aceptados: Significa que cumple con los requisitos; sin embargo, deben pasar por el comité de selección. Este proceso se da una vez se cierre la convocatoria el 27 de septiembre del 2023.

Elegibles: No cumplen con todos los requisitos, esto son evaluados para identificar si tienen potencial de participación.

Comunas	Belen	Robledo
Inscritos	60	47
Aceptados	24	20
Elegibles	12	5
No Aceptados	24	22
Total Contactados	60	47

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Durante el mes de octubre se dio inicio al segundo proceso de Desafíos Ciudadanos en las comunas de Belén - C16 y Robledo C7, donde se han venido realizando los acompañamientos en las siguientes fechas:

Cronograma:

Sesión 01: CVS Belén	04/10/2023	8:00 am	1:00 pm
Sesión 01: CVS Robledo	05/10/2023	8:00 a.m.	1:00 p.m.
Sesión 02: CVS Belén	11/10/2023	8:00 am	1:00 pm
Sesión 02: CVS Robledo	12/10/2023	8:00 a.m.	1:00 p.m.
Sesión 03: CVS Belén	18/10/2023	8:00 am	1:00 pm
Sesión 03: CVS Robledo	19/10/2023	8:00 a.m.	1:00 p.m.
Sesión 04: CVS Belén	25/10/2023	8:00 am	1:00 pm
Sesión 04: CVS Robledo	26/10/2023	8:00 a.m.	1:00 p.m.

Ruta de evidencias.

No aplica para este periodo. Las evidencias se reportarán en el próximo informe.

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas.	2	2	*Informe que dé cuenta del desarrollo del proceso formativo intensivo, donde se describan las actividades realizadas, incluyendo las temáticas abordadas, fechas, listado de asistencia, entre otros. También incluye las memorias de las	*2 informes *2 listados *2 encuestas y su tabulación	*PDF-JPEG / PNG *Formato FO-GDEC-002 Excel *Formato FO-GDEC-008 Excel *Formato FO-GDEC-007 Excel

				actividades. Se acompañará con fotos de cada proceso formativo. *Listado de asistencia. *Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Los procesos formativos intensivos se encuentran en proceso de cotización y las temáticas que se esperan impartir en el territorio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realidad Aumentada: El proceso formativo busca que los docentes y líderes interioricen los conceptos básicos de realidad aumentada, aplicando estos, en los entornos reales de aula o de sus comunidades. Deben seleccionar un proyecto en el cual se centrará su proceso formativo. ● Somos Maker: En este Bootcamp se espera enseñar a los ciudadanos, docentes y líderes de territorio los conocimientos básicos alrededor de temas como Robótica, Modelado 3D, y Electrónica. Todos los temas se deben desarrollar a partir de la estructura de “aprender haciendo”, logrando así intencionar el proceso de aprendizaje a través del diseño de proyectos que les permitan poner en práctica lo aprendido
Junio	Para este periodo el proceso se encuentra en etapa de contratación, se ha enviado y gestionado la documentación de manera pertinente en pro de buscar realizar la ejecución del proceso formativo “ Bootcamp Modo Maker” en el mes de Julio.
Julio	<p>El pasado 12, 13 y 14 de julio del 2023 se ejecutó el primer proceso formativo Modo Maker en el CVS de Castilla. Este proceso tuvo una intensidad horaria de 20 horas distribuidas así:</p> <p>12 de julio de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. 13 de julio de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. 14 de julio de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.</p>

	<p>Alcance: Aprender conceptos básicos de electrónica, programación, diseño, modelado e impresión 3D, con la elaboración de un periférico para conectar al computador para interactuar con diferentes programas y softwares. Este proyecto puede servir como base para crear versiones modificadas que se adapten a diversas necesidades como crear experiencias interactivas con la computadora o incluyentes para personas con alguna discapacidad motriz.</p> <p>El proceso formativo, permitió formar a 32 personas en los conceptos básicos Maker, en donde el asistir al 80% del curso permitía obtener el certificado de asistencia. se debe</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 estudiantes • 2 emprendedor • 2 empleados (Docentes) • 1 pensionado • 2 empleados <p>Nota: Si bien asistieron 32 personas al proceso formativo, las bases de datos reportadas dan cuenta de 30 en la medida que dos (2) asistentes no eran habitantes de Medellín.</p>
Agosto	<p>En el mes de agosto se generó la valoración evaluativa y la justificación para el proceso de contratación del operador que realizará el Bootcamp de realidad aumentada, de 20 horas para mínimo 15 ciudadanos. La entidad seleccionada fue Indie Level Studio, por su conocimiento, experiencia y capacidad de ejecución.</p>
Septiembre	<p>BOOTCAMP DE REALIDAD AUMENTADA</p> <p>CONVOCATORIA.</p> <p>La convocatoria del proceso formativo se inició el día 2 de septiembre del 2023, hasta el 11 de septiembre del 2023. Las estrategias de difusión se realizaron a través de las redes de Instagram de Ruta N, grupos de Whatsapp e e-mail Marketing.</p> <p>El comportamiento de la convocatoria fue el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualizaciones de la convocatoria: 325 • Inscritos 56: a estas personas se les realizó una llamada de confirmación el día 12 de septiembre del 2023, donde confirmaron que asistirían al evento 30 personas. • Enlace del formulario de inscripción: https://share.hsforms.com/1H4rJOWruSbi0TNot2qJWIA3a3g2

CONTENIDO TEMÁTICO DEL BOOTCAMP.

Durante los días 13, 14 y 15 de septiembre del 2023, se realizó el Bootcamp de Realidad Aumentada con un enfoque especial en Metaspark, Effect House de TikTok y Niantic. Este evento se llevó a cabo con el objetivo de sumergir a 20 jóvenes apasionados por la tecnología en el fascinante mundo de la Realidad Aumentada. A lo largo de tres intensivos días, los participantes se adentraron en esta innovadora tecnología, explorando sus aplicaciones, plataformas y posibilidades, con el propósito de ampliar su conocimiento y habilidades en este campo tecnológico en constante evolución.

A continuación, se describen los módulos formativos de los 3 días del Bootcamp.

Módulo 1: Introducción a la Realidad Aumentada:

- Presentación del programa, docente y objetivos del Bootcamp.
- Términos y condiciones.
- Realidad aumentada vrs virtual.
- Plataformas de AR en el mercado.

Módulo 2: Fundamentos de Realidad Aumentada

- Metaspark: Introducción, navegación y profundización de conceptos básicos esenciales a la hora de empezar a desarrollar un proyecto en EffectsHouse. Exportar y depurar un proyecto).
- Primeros ejercicios básicos en MetaSpark y Effetchouse, 2d y 3d (implementar animaciones con figuras básicas, configurar los parches y cómo funcionan).
- Importación de assets y archivos a Metaspark y EffectHouse, formatos, tamaños y especificaciones de pesos.
- Ejercicios.

Módulo 3: Modelado 3D

- Nociones de Blender.
- Exportar modelos básicos.
- Optimización.
- Modelado básico para spark y EffectHouse.

- Animaciones por medio de parches.
- Escalar objetos.
- Parches esenciales para crear animaciones.
- integración de sonido a las animaciones.

Módulo 4: Programación e Interacciones

- MetaSpark, parches avanzados, activación de objetos, interacciones, implementar objetos para reacción en pantalla, UX básico.
- Desafío autónomo.
- EffectHouse, parches avanzados, activación de objetos, interacciones, implementar objetos para reacción en pantalla, UX básico.
- Desafío autónomo.
- Tips en MetaSpark, mecánicas e implementación en el proyecto
- Tips en EffectHouse, mecánicas e implementación en el proyecto
- Introducción a Niantic (8thwall)

Módulo 5: Aprendizaje Práctico y Acompañamiento

- Charla de uso de la AR en proyectos y problemáticas, monetización, recursos de la comunidad, creadores de Metaspark.
- Lluvia de ideas para construcción de proyecto.
- Desarrollo de proyecto en equipos (MetaSpark o EffectHouse) y acompañamiento.

Módulo 6: Presentación y Entregables

- Familiarización con el pitch
- Preparación Pitch
- Pitch
- Retroalimentación jurado y premiación.

CERTIFICACIÓN:

De acuerdo con la asistencia durante los 3 días al Bootcamp, las personas que se certificaron son las que se detallan en el siguiente cuadro, ya que asistieron 19 personas mínimo al 80% del curso y una persona, aunque asistió el 50%, apoyó en la distancia a su equipo para el proyecto final.

N	Nombre	Apellido
1	Sebastián	Horcasitas Medina
2	Omar Andrés	Pino Flórez
3	Jose Humberto	Duque Castiblanco
4	Neybran	Tola Riofrio
5	alejandro	serna silva
6	Sebastián	Castaño
7	Julián	Salazar
8	Jesús David	Barreto Osorio
9	Miguel Angel	Mogollon Soto
10	Juan Sebastián	Cadavid carcamo
11	Cristian Camilo	Ospina Toro
12	Jose Erney	Ospina Toro
13	Leonardo	Herrera Moreno
14	Julian	Espinosa
15	Evelyn	Valencia Montaña
16	Stuart	cardenas duarte
17	Jesús David	Arrieta Herazo
18	Mauricio	López Prieto
19	Abraham David	Hernandez Diaz
20	Juan Camilo	López Suárez

Listado de personas certificadas en el Bootcamp.

Nota: de los 20 participantes, 6 no eran de Medellín, por lo tanto, en la base de datos solo se reportan 14 beneficiarios del Bootcamp.

LOGÍSTICA DEL EVENTO

El proceso formativo se desarrolló en las instalaciones de Indielevel, Cra 48C #10 Sur-74, El Poblado, Medellín. Este espacio permitió a los participantes estar inmersos en un entorno de desarrollo de videojuegos, donde se contaba con los recursos tecnológicos, el personal técnico y capacitado. Lo anterior facilitó el aprendizaje y desarrollo creativo del Bootcamp.

Adicionalmente, se proporcionó a los participantes refrigerios en la mañana y en la tarde, al igual, que almuerzos diariamente durante la ejecución del proceso formativo.

GANADORES DE LOS PREMIOS.

Para la entrega de los Premios, cada reto fue evaluado por dos expertos los cuales fueron, Mauricio Betancur de la empresa de video juegos Indie Level Studio e Hittan Espinosa de la empresa de videojuegos aumentados. Estos dos expertos valoraron cada reto acorde a los siguientes ítems:

- Creatividad 50%
- Interactividad 30%
- Estetica 20%

Bajo estos criterios de valoración los ganadores del reto final fueron:

Abraham David Hernández Díaz
Juan David Espinosa
Jesús David Arrieta

Estas personas recibieron 1 Audífonos Gamer, 1 consola móvil y una consola retro.

Adicionalmente se premiaron dos personas por el desempeño y resultados en el proceso con dos videos de juego de la plataforma STEAM.

Los ganadores fueron:

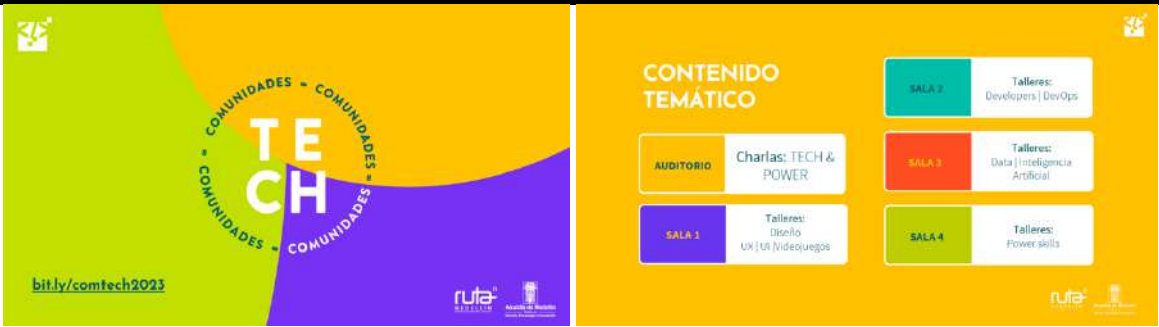
	Leonardo Herrera Moreno Sebastián Horcasitas.
Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023 Durante este mes no se reportan avances, toda vez que ya se ejecutaron los procesos formativos planeados.	
Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_ Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.5_ProcFormativ	

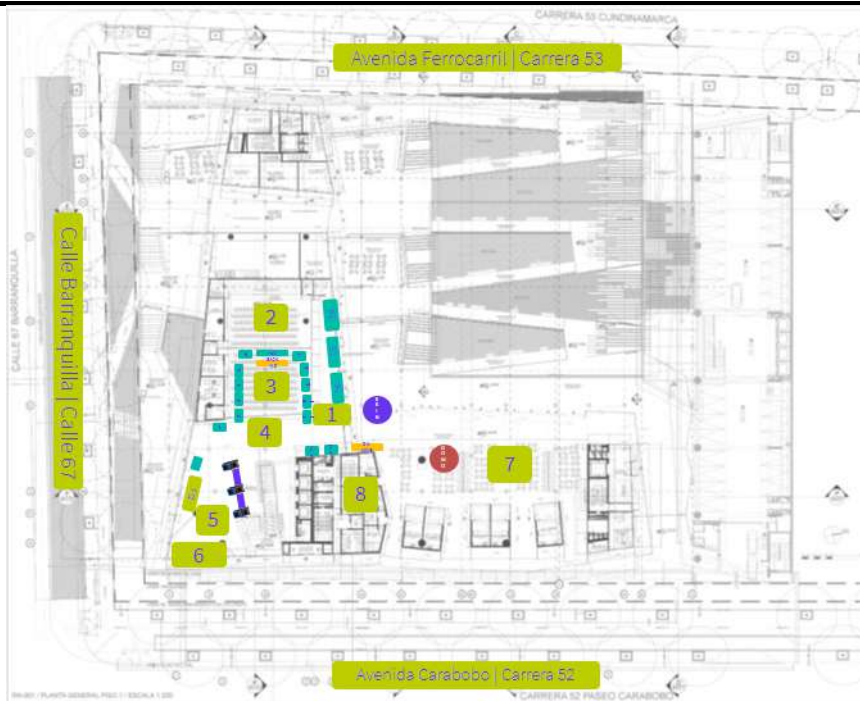
#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	1	0	*Informe que dé cuenta del desarrollo del evento ejecutado, donde se describan las actividades realizadas y los resultados obtenidos, y se incluya el listado de asistencia, las memorias de las actividades, entre otros. Se	*1 informes *1 listados *1 encuestas y su tabulación	*PDF-JPEG / PNG *Formato *FO-GDEC-002 Excel *Formato FO-GDEC-008 Excel *Formato FO-GDEC-007 Excel

				acompañará con fotos del espacio. *Listado de asistencia. *Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Durante el mes de mayo se reactivan las conversaciones con las comunidades TECH en pro de generar los espacios de planeación y diseño del evento, el cual será realizado en su segunda versión en los días 20 y 21 de octubre del 2023. Con el fin de garantizar la planeación detallada del evento, se define generar un espacio semanal de una hora con las comunidades y cuyo foco es garantizar la participación activa de las comunidades en todo el proceso.</p> <p>En las reuniones semanales se diseña el esquema del evento, temáticas, comunidades que tendrán ponencias, charlas y talleres. Así mismo se diseña la experiencia del espacio.</p>
Junio	<p>Durante el mes de junio se ha venido estructurando el evento de comunidades TECH, lo que ha implicado de manera inicial definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fechas: 20 y 21 de octubre • Brochure del evento • Definición de las líneas temáticas. <p>Expresado lo anterior se estima que el evento pueda contar con las siguientes líneas temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de género • Power Skill • TECH Skill
Julio	<p>La segunda versión del evento de comunidades TECH, se ha venido estructurando y gestionando para el mes de octubre, ya que, durante los meses de agosto y septiembre, las comunidades tienen varios eventos, lo cual haría competencia directa con el evento. Dado lo anterior se definieron las fechas del 20 y 21 de octubre del 2023.</p>

	
Agosto	<p>Durante el mes de agosto se desarrollaron reuniones estratégicas con las comunidades TECH, con el fin de garantizar la correcta ejecución y difusión del evento, así mismo, se habilitaron las inscripciones de los Speaker que deseen participar el 20 y 21 de octubre con talleres, experiencias o charlas, a la fecha se han inscrito 16 Speaker.</p> <p>Igualmente se ha realizado otras gestiones como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Confirmación de 4 Sponsor, se está definiendo el modelo.• Reserva de los espacios donde se llevará a cabo el evento.• Cotización del material logístico y de marca para el evento.• Planeación de una campaña de expectativa sobre el evento, que se lanzó en la última semana del mes de agosto. 
Septiembre	<p>Durante el periodo de septiembre se realizó la avanzada y distribución del evento, generando el plano de ubicación de cada una de las experiencias, talleres y charlas. En este sentido, se define la siguiente planimetría:</p>

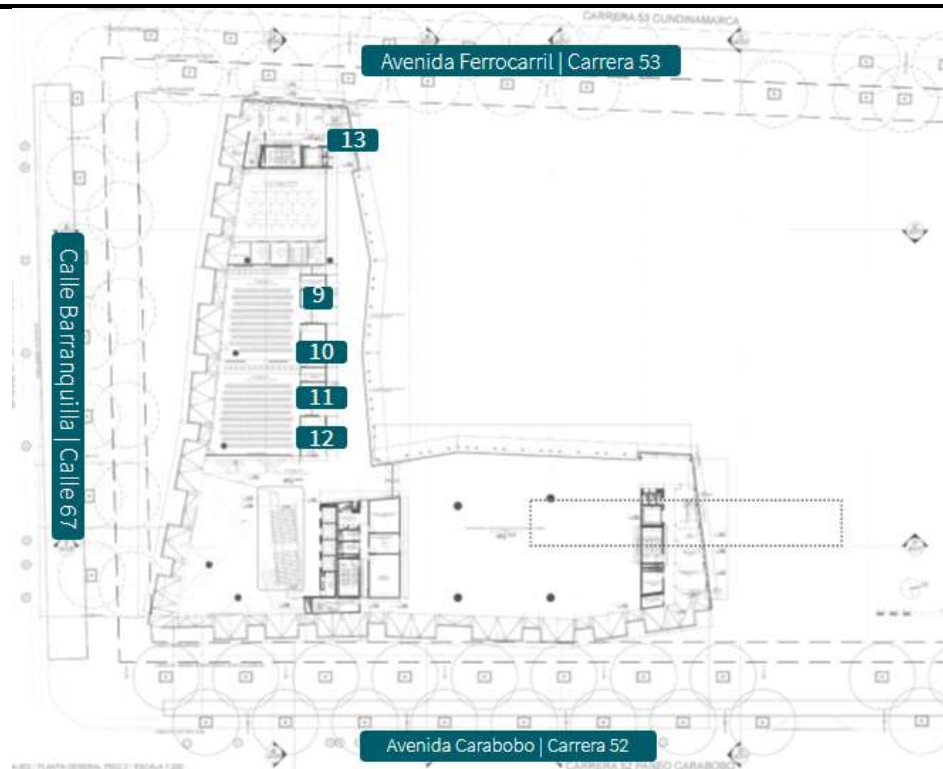


MAPA DEL LUGAR DEL EVENTO | PISO 0

- 1 Registro de Asistentes
- 2 Auditorio : Charlas TECH
- 3 Zona Stand Comunidades
- 4 Zona Experiencias Stand Empresas TECH
- 5 Zona Networking
- 6 Zona Bebidas, Café y Snacks
- 7 Zona de Comidas Pública
- 8 Baños

ruta[™]
MEDELLIN





MAPA DEL LUGAR DEL EVENTO | PISO 1

- 9** Sala 1: taller | aforo máximo 40 personas
- 10** Sala 2: taller | aforo máximo 40 personas
- 11** Sala 3: taller | aforo máximo 40 personas
- 12** Sala 4: taller | aforo máximo 40 personas
- 13** Baños

ruta¹¹
M.D.ELLIN

Alcaldía de Medellín
Planificación, Gestión de Proyectos
Tercero, Tecnología e Innovación

Una vez definida la planimetría, se procede a crear el formulario de solicitud de Stand. Este aplica solo para las comunidades y aquellos que van a ser Sponsor del evento. En este formulario se solicita la información técnica requerida para el montaje del espacio.

Paralelamente se ha venido construyendo la agenda de talleres y charlas que se tendrán durante el 20 y 21 de octubre.

Descrito lo anterior, se evidencia que el proceso se viene diseñando con los tiempos adecuados para garantizar la asistencia y gestión del evento, del cual se tienen los siguientes resultados a la fecha:

- En cuanto a la convocatoria, los resultados de inscripción están con una tasa de conversión del 26,88%, para un total de 386 inscritos hasta el momento.

El día 20 y 21 de octubre se ejecuta el evento de comunidades Tech en las instalaciones de la Corporación Ruta N, dando como resultado preliminar los siguientes indicadores:

- 42 charlas realizadas
- 13 talleres realizadas
- 18 Sponsor apoyando el evento
- 40 comunidades Tech participantes
- 250 asistentes estimados por día



Es de anotar que el equipo técnico se encuentra haciendo las validaciones de bases de datos y demás insumos para la construcción del informe de producto, por lo que los datos presentados anteriormente pueden presentar variaciones.

Ruta de evidencias.

No aplica.

3. Componente 1: Línea de trabajo 1: Cultura de emprendimiento e innovación - Conexión territorial

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	168	467	<p>*Informe que dé cuenta de la realización de mínimo de 28 actividades por mes, correspondiente al servicio de Conexión Territorial, donde se incluya fecha, duración de la actividad, objetivo, descripción y temáticas, público objetivo, listado de asistencia, entre otros. Se acompañará con fotos de las actividades desarrolladas.</p> <p>*Listado de asistencia.</p> <p>*Encuestas de satisfacción y su</p>	<p>*1 informes</p> <p>*6 listados</p> <p>*6 encuestas y su tabulación</p>	<p>*PDF-JPEG / PNG</p> <p>*Formato FO-GDEC-002 Excel</p> <p>*Formato FO-GDEC-008 Excel</p> <p>*Formato FO-GDEC-007 Excel</p>

				respectiva tabulación		
--	--	--	--	--------------------------	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances																																																																												
Mayo	No se realizaron actividades en territorio para este periodo.																																																																												
Junio	Del 21 de mayo al 20 de junio se realizaron 69 actividades de conexión territorial, impactando a 542 personas.																																																																												
Julio	Del 21 de junio al 19 de julio se realizaron 79 actividades de conexión territorial, cumpliendo con la meta mensual e impactando a 864 personas. Esto obedece al incremento de la buena acogida que ha tenido la oferta del equipo de conexión territorial en las comunas, incrementando así la demanda de solicitudes por parte de los aliados en territorio. Al igual se ha iniciado a dar respuestas a solicitudes de otras comunas en las cuales todavía no se había tenido despliegue por parte del equipo.																																																																												
Agosto	Del 22 de julio al 18 de agosto se realizaron 114 actividades de conexión territorial, impactando a 2220 personas. A continuación, se brinda un cuadro resumen de las actividades realizadas en cada uno de los territorios																																																																												
	<table> <tr> <th>ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIM IENTO</th><th>CVS AL BARRIO</th><th>MUESTRAS TECNOLÓGICAS</th><th>RECORRID OS</th><th>CLUBES CVS</th><th>TOTA L</th></tr> <tr><td>POPULAR</td><td>10</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>13</td></tr> <tr><td>MANRIQUE</td><td>3</td><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td>6</td></tr> <tr><td>ARANJUEZ</td><td>1</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td></tr> <tr><td>CASTILLA</td><td>1</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td><td>9</td></tr> <tr><td>ROBLEDO</td><td>5</td><td>3</td><td>0</td><td>2</td><td>10</td></tr> <tr><td>VILLA HERMOSA</td><td>3</td><td>5</td><td>0</td><td>2</td><td>10</td></tr> <tr><td>SAN ANTONIO DE PRADO</td><td>6</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>11</td></tr> <tr><td>BUENOS AIRES</td><td>1</td><td>7</td><td>0</td><td>0</td><td>8</td></tr> <tr><td>SAN CRISTÓBAL</td><td>6</td><td>4</td><td>0</td><td>0</td><td>10</td></tr> <tr><td>BELÉN</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td></tr> <tr><td>SAN JAVIER</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td><td>4</td><td>9</td></tr> </table>	ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIM IENTO	CVS AL BARRIO	MUESTRAS TECNOLÓGICAS	RECORRID OS	CLUBES CVS	TOTA L	POPULAR	10	2	0	1	13	MANRIQUE	3	1	0	2	6	ARANJUEZ	1	1	0	0	2	CASTILLA	1	4	0	4	9	ROBLEDO	5	3	0	2	10	VILLA HERMOSA	3	5	0	2	10	SAN ANTONIO DE PRADO	6	2	1	2	11	BUENOS AIRES	1	7	0	0	8	SAN CRISTÓBAL	6	4	0	0	10	BELÉN	0	3	0	0	3	SAN JAVIER	3	1	1	4	9				
ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIM IENTO	CVS AL BARRIO	MUESTRAS TECNOLÓGICAS	RECORRID OS	CLUBES CVS	TOTA L																																																																								
POPULAR	10	2	0	1	13																																																																								
MANRIQUE	3	1	0	2	6																																																																								
ARANJUEZ	1	1	0	0	2																																																																								
CASTILLA	1	4	0	4	9																																																																								
ROBLEDO	5	3	0	2	10																																																																								
VILLA HERMOSA	3	5	0	2	10																																																																								
SAN ANTONIO DE PRADO	6	2	1	2	11																																																																								
BUENOS AIRES	1	7	0	0	8																																																																								
SAN CRISTÓBAL	6	4	0	0	10																																																																								
BELÉN	0	3	0	0	3																																																																								
SAN JAVIER	3	1	1	4	9																																																																								

	DOCE DE OCTUBRE	7	3	0	0	10
	GUAYABAL	2	1	0	0	3
	LA AMERICA	2	1	0	0	3
	SANTA CRUZ	4	1	0	0	5
	ALTAVISTA	0	1	0	0	1
	SANTA ELENA	0	1	0	0	1
	TOTAL	54	41	2	17	114
Septiembre	De 22 de agosto al 20 de septiembre se realizaron 111 actividades de conexión territorial, impactando a 2004 personas. A continuación, se brinda un cuadro resumen de las actividades realizadas en cada uno de los territorios:					
	ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIMIENTO	CVS AL BARRIO	MUESTRAS TECNOLÓGICAS	RECORRIDOS	CLUBES CVS	TOTAL
	POPULAR	9	2	0	2	13
	MANRIQUE	4	0	0	0	4
	ARANJUEZ	1	1	0	0	2
	CASTILLA	3	2	0	3	8
	ROBLEDO	2	0	0	3	5
	VILLA HERMOSA	3	0	0	0	3
	SAN ANTONIO DE PRADO	5	4	0	3	12
	BUENOS AIRES	7	8	0	0	15
	SAN CRISTÓBAL	8	0	0	0	8
	BELÉN	3	2	0	2	7
	SAN JAVIER	7	0	0	3	10
	DOCE DE OCTUBRE	4	4	0	0	8
	GUAYABAL	1	0	0	0	1
	LA AMERICA	1	1	0	0	2
	SANTA CRUZ	5	0	0	0	5

PALMITAS	4	0	0	0	4
SANTA ELENA	1	2	0	0	3
LA CANDELARIA	0	1	0	0	1
TOTAL	68	27	0	16	111

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

De 21 de septiembre al 20 de octubre se realizaron 94 actividades de conexión territorial, impactando a 1269 personas. A continuación, se brinda un cuadro resumen de las actividades realizadas en cada uno de los territorios:

ACTIVIDADES/ CVS/COMUNA/CORREGIMIENTO	CVS AL BARRIO	MUESTRAS TECNOLÓGICAS	RECORRIDOS	CLUBES CVS	TOTAL
POPULAR	3	1	0	2	6
MANRIQUE	5	0	0	0	5
ARANJUEZ	4	0	0	0	4
CASTILLA	4	0	0	4	8
ROBLEDO	5	1	0	2	8
VILLA HERMOSA	2	1	0	2	5
SAN ANTONIO DE PRADO	4	1	0	1	6
BUENOS AIRES	12	4	0	0	16
SAN CRISTÓBAL	6	2	1	0	9
BELÉN	2	0	0	2	4
SAN JAVIER	3	0	0	3	6
DOCE DE OCTUBRE	3	0	0	0	3
LAURELES	0	1	0	0	1
LA AMERICA	2	0	0	0	2
SANTA CRUZ	4	1	0	0	5
SANTA ELENA	1	0	0	0	1
LA CANDELARIA	1	1	0	0	2
POBLADO	1	2	0	0	3
TOTAL	62	15	1	16	94

Seguidamente, se brinda el detalle de las actividades realizadas:

#	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	LUGAR	FECHA	ASISTENTES	DURACIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
1	Club CVS	Comunidad donde se comparte conocimiento sobre las máquinas de manufactura avanzada que se encuentran en el CVS	CVS Villa Hermosa - C8	21/09/2023	3	2:00 a 4:00 p.m.	Personas interesadas a partir de los 14 años.
2	CVS al Barrio	Sesión 2 ciclo de arduino	IE Manuel Uribe Ángel -C2	21/09/2023	5	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de noveno grado de la IE Manuel Uribe Ángel
3	CVS al Barrio	Acercamiento a la realidad virtual, historia, definición de la realidad virtual, su evolución desde su creación	UVA mirador de San Cristóbal - C60	21/09/2023	8	3:00 a 5:00 p.m.	Niñas y niños usuarios de la uva mirador
4	Club CVS	Proceso formativo permanente que se reúne los viernes de manera quincenal para el aprendizaje de la creación de video juegos	CVS Popular - C1	22/09/2023	2	2:00 a 4:00 p.m.	Usuarios del CVS
5	CVS al Barrio	Taller de dron con estudiantes de la media técnica de conservación naturales de la IE Antonio Derka	CVS Popular - C1	22/09/2023	32	12:30 a 2:30 p.m.	Estudiantes de la media técnica de conservación naturales
6	CVS al Barrio	En este taller teórico/práctico aprendieron a llevar un control de gastos y algunos métodos de ahorro que se podrían adaptar a tus necesidades.	Fundación el buen pastor- C13	22/09/2023	3	2:00 a 4:00 p.m.	Mujeres que están iniciando emprendimientos
7	CVS al Barrio	Taller de arduino	IE Campo Valdés - C4	22/09/2023	17	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes de la IE Campo Valdés

8	CVS al Barrio	Taller de Realidad virtual, donde se realizó en el marco de un proyecto de aula del profesor de tecnología de la IE, como una estrategia de poner en práctica lo teórico.	IE Ángela Restrepo Moreno - C80	22/09/2023	33	8:00 a 10:00 a.m.	Estudiantes del grado 11
9	Club CVS	Reunión semanal donde se ponen en una apuesta común los retos y objetivos particulares y donde se busca un aprendizaje de manera horizontal.	CVS San Javier - C13	26/09/2023	3	5:00 a 7:00 p.m.	Personas mayores interesadas en ahondar en conocimientos de programación
10	CVS al Barrio	Sesión 2 ciclo de arduino y OIT.	IE Hernán Toro -C3	26/09/2023	27	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 10 de la media técnica en OIT
11	Recorrido	Se realizó un recorrido por las instalaciones del CVS San Cristóbal, los espacios y que se puede encontrar en estos para la comunidad, luego se llevó a cabo una muestra de gafas de realidad virtual.	CVS San Cristóbal - C60	26/09/2023	29	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes IE Fabio Zuluaga colegio la palma
12	CVS al Barrio	Taller de georreferenciación, que se realizó como apoyo a las temáticas que se ven en esta media técnica.	IE Monseñor Victor Wideman -C80	26/09/2023	22	1:30 a 3:30 p.m.	Estudiantes de media técnica en conservación de recursos naturales
13	CVS al Barrio	Taller fotografía de producto con celular, donde los participantes aprendieron a utilizar todas las herramientas de la	Centro de Desarrollo Social El	26/09/2023	7	2:00 a 4:00 p.m.	Mujeres mayores emprendedoras

		cámara de sus teléfonos para hacer buenas fotos de sus productos.	Salvador - C9				del barrio El Salvador
14	CVS al Barrio	Taller de realidad virtual donde los participantes aprendieron las generalidades de este pilar de la industria 4,0 y pudieron experimentar con ella	Biblioteca Ávila - C9	26/09/2023	10	3:00 a 5:00 p.m.	Adultos mayores publico recurrentes de la Biblioteca Ávila
15	CVS al Barrio	Segunda sesión del ciclo de talleres sobre emprendimiento, donde se trabajó el tema de creación de post para redes sociales con Canva	Casa de Gobierno Santa Elena - C90	26/09/2023	6	2:00 a 4:00 p.m.	Emprendedores del corregimiento de Santa Elena, hombres principalmente. Con emprendimiento s de base mixta
16	CVS al Barrio	Taller Arduino para fabricar una compuerta, y se expuso los principios de programación y robótica.	IE José Asunción Silva -C5	27/09/2023	23	2:00 a 5:00 p.m.	Jóvenes de grado 10
17	CVS al Barrio	Ciclo de Arduino y Robótica, donde los asistentes aprendieron de los conceptos básicos de la electrónica gracias al uso de arduino, armando proyectos guiados, simples y divertidos.	CVS San Cristóbal - C60	27/09/2023	19	8:00 a 10:00 a.m.	Estudiantes de colegio bucarrelly
18	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	Biblioteca Villatina – C8	27/09/2023	7	10:00 a 11:00 a.m.	Madres gestantes y lactantes de la Biblioteca Villatina

19	CVS al Barrio	Taller de georreferenciación, que se realizó como apoyo a las temáticas que se ven en esta media técnica.	IE Monseñor Victor Wideman -C80	27/09/2023	13	1:30 a 3:30 p.m.	Estudiantes de media técnica en conservación de recursos naturales
20	CVS al Barrio	Tercera sesión del ciclo de talleres sobre emprendimiento, donde se trabajó sobre estética de redes sociales.	Casa de cultura Ávila - C9	27/09/2023	5	4:30 a 6:30 p.m.	Mujeres emprendedoras cabezas de hogar
21	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	IE Colombo Venezolano – C11	28/09/2023	2	10:00 a 12:00 m.	Estudiantes de IE Colombo Venezolano
22	CVS al Barrio	Ciclo de arduino y programación	IE Pablo Neruda – C2	28/09/2023	17	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes de la IE Pablo Neruda
23	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	Cancha de El Raizal – C3	28/09/2023	27	10:00 a.m. a 2:00 p.m.	Asistentes a la feria de servicios organizada por la Biblioteca Grupo Familia Sede El Raizal Comuna 3
24	CVS al Barrio	Ciclo de fotografía con celular	Comfama de Aranjuez – C4	28/09/2023	12	4:00 a 6:00 p.m.	Grupo de emprendedoras acompañadas por Comfama

25	Club CVS	Comunidad de robótica, donde se desarrolla un proyecto para crear el prototipo de una casa con IoT.	CVS Castilla – C5	28/09/2023	12	2:00 a 5:00 p.m.	Usuarios con interés especifico en profundizar temas asociados a la robótica.
26	CVS al Barrio	Primera sesión del ciclo de talleres de arduino	I.E. Madre Laura – C8	28/09/2023	9	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de 9° de la I.E. Madre Laura
27	CVS al Barrio	Segunda sesión del ciclo de talleres de robótica con arduino	I.E. El Salvador - C9	28/09/2023	16	8:10 a 10:10 a.m.	Estudiantes de 9° de la I.E. El Salvador
28	CVS al Barrio	Taller de robótica con legos, donde los participantes aprendieron a armar un robot con las piezas lego y programan movimientos básicos.	Fundación Divina Infancia de Jesús - C9	28/09/2023	18	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de distintos grados que están bajo la modalidad de internado en la Fundación Divina Infancia de Jesús
29	CVS al Barrio	Taller donde los participantes aprendieron herramientas y habilidades que facilitarán el trabajo en equipo.	I.E. Guadalup ano La Salle - C9	28/09/2023	12	2:00 a 4:00 p.m.	Docentes de la I.E. Guadalupano La Salle
30	CVS al Barrio	Taller de Robótica, enfocado en el desarrollo de elementos para juegos de Roblox con los computadores del telecentro.	Telecentr o Pedregal - C6	29/09/2023	7	8:00 a 10:00 a.m.	Niños y jóvenes convocados por el telecentro de Pedregal y en alianza con líder

31	CVS al Barrio	Ciclo de Arduino y Robótica, donde aprendieron los conceptos básicos de la electrónica gracias al uso de arduino, armando proyectos guiados, simples y divertidos.	CVS San Cristóbal – C60	29/09/2023	19	8:00 a 10:00 a.m.	Estudiantes de colegio bucarrelly
32	CVS al Barrio	Taller Fotografía de producto con celular, donde los asistentes lograron descubrir herramientas de fotografía para convertir tu celular una herramienta útil e indispensable para lograr fotos atractivas que comuniquen la intención de tu marca.	I.E Ciudad Bosco - C7	29/09/2023	39	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de tecnica laboral de la I.E Ciudad Bosco
33	CVS al Barrio	Taller para acercamiento a software para el diseño gráfico	I.E Rodrigo Arenas - C7	29/09/2023	23	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de I.E Rodrigo Arenas Betancur
34	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	Albergue Buenos Aires - C9	29/09/2023	24	9:00 a 11:00 a.m.	Beneficiarios del programa habitante de calle de la Secretaría de inclusión social
35	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	Biblioteca José Horacio Betancur - C80	29/09/2023	5	10:00 a 12:00 m.	Padres y madres de familia de los niños que hacen parte de los buen comienzo y hogares comunitarios

36	Club CVS	Este encuentro se desarrolla todos los viernes en el CVS prado, como un espacio de aprendizaje colectivo sobre impresión 3D.	CVS San Antonio de Prado – C80	29/09/2023	1	3:00 a 5:00 p.m.	Personas de la ciudad interesadas en los temas de impresión 3D y diseño Cad
37	CVS al Barrio	Ciclo de emprendimiento. La sesión estuvo orientada para enfocarse en el diseño del feed y la estética de Instagram para impulsar emprendimientos en la plataforma digital.	Biblioteca Tren de Papel - C5	03/10/2023	3	2:00 a 4:00 p.m.	Mujeres jóvenes y adultas y madres de usuarios de la filial Tren de Biblioteca.
38	Club CVS	Comunidad donde se comparte conocimiento sobre proyectos de robótica.	CVS Belén – C16	03/10/2023	8	2:45 a 4:45 p.m.	Personas interesadas a partir de los 14 años.
39	CVS al Barrio	Taller de lógica y programación en Phyton.	IE Octavio Harry – C16	03/10/2023	25	8:30 a 10:30 a.m.	Estudiantes del grado noveno de la IE Octavio Harry
40	CVS al Barrio	Tercera sesión del ciclo de talleres de robótica con las herramientas arduino y legos. En esta sesión se trabajó robótica con legos spike.	I.E. Guadalupano La Salle - C9	03/10/2023	11	10:00 a 12:00 m.	Estudiantes de 11° de la I.E. Guadalupano La Salle
41	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	I.E. Merceditas Gómez Martínez - C9	03/10/2023	22	2:00 a 4:30 p.m.	Estudiantes de 6-7° y 8-9° en la modalidad caminando en secundaria

42	CVS al Barrio	Taller edición de fotografía con celular, para que los asistentes aprendieran acerca de las herramientas que ofrece el celular del que dispongas para mejorar tus fotografías.	Telecentro Santa Mónica - C12	03/10/2023	9	2:00 a 4:00 p.m.	Personas adultas que asisten a capacitaciones al telecentro Santa Mónica
43	Club CVS	Reunión semanal donde se ponen en una apuesta común los retos y objetivos particulares y donde se busca un aprendizaje de manera horizontal.	CVS San Javier - C13	03/10/2023	2	5:00 a 7:00 p.m.	Personas mayores interesadas en ahondar en conocimientos de programación
44	CVS al Barrio	Ciclo de Tinkercad	IE Villa Guadalupe - C1	04/10/2023	13	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 10°
45	CVS al Barrio	Taller de Branding, donde los asistentes descubrieron el branding como un universo de herramientas que le darán a la esencia de su marca solidez, además conocimientos para incrementar su valor y potenciar sus estrategias de marketing	CVS San Javier - C13	04/10/2023	11	2:00 a 4:00 p.m.	Mesa de mujeres comuna 13 y colectivo de mujeres comuna 13
46	CVS al Barrio	Ciclo de programación	IE Bello Oriente - C3	04/10/2023	25	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de grado 11°
47	Club CVS	Desarrollo de proyecto con IoT	CVS Castilla - C5	04/10/2023	4	2:00 a 5:00 p.m.	Jóvenes y adultos que quieren profundizar sus conocimientos en robótica.

48	Club CVS	Comunidad que se reúne cada 15 días y aprenden alrededor de la ideación de un proyecto común que incluya manejo de software de diseño y prototipado en máquinas disponibles del CVS.	CVS Robledo – C7	04/10/2023	10	2:00 a 4:00 p.m.	Grupo de personas, sobre todo mayores
49	CVS al Barrio	Primera sesión del ciclo de talleres con arduino	I.E. Federico Ozanam - C9	04/10/2023	23	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de 9°
50	CVS al Barrio	sesión 3 ciclo de arduino	IE Manuel Uribe Ángel - C2	05/10/2023	4	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes
51	CVS al Barrio	sesión 3 ciclo de arduino	IE Pablo Neruda - C2	05/10/2023	15	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes
52	CVS al Barrio	Sesión para aprender a crear un vídeo animado con stop motio con la app gratuita filmora.	IE Santa Juana de Lestonnac - C6	05/10/2023	13	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes de grado 11
53	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	E Lusitania Paz de Colombia – C7	05/10/2023	5	8:00 a 10:00 a.m.	Estudiantes
54	CVS al Barrio	Taller ensambla un robot con kit lego mindsstrom, donde los asistentes lograron conocer las partes básicas de un robot y ensamblar uno para darle movimiento.	Telecentro Nuevos conquistadores - C16	05/10/2023	24	2:00 a 4:00 p.m.	Niños y niñas que asisten con frecuencia al telecentro del

							barrio Nuevos conquistadores
55	Club CVS	Proceso formativo permanente que se reúne los viernes de manera quincenal para el aprendizaje de la creación de video juegos	CVS Popular – C1	06/10/2023	3	2:00 a 4:00 p.m.	Usuarios del CVS
56	CVS al Barrio	Ciclo programación. En esta sesión se usó una página web didáctica para aprender principios de la programación y se alternó con gafas de realidad virtual.	UVA Sin Fronteras - C5	06/10/2023	12	2:00 a 4:00 p.m.	Niños y jóvenes usuarios de la sala de cómputo de la UVA Tricentenario convocados por el gestor de la sala del INDER
57	CVS al Barrio	Ciclo de Emprendimiento de dos talleres para movilizar varios proyectos que tiene los jóvenes.	Corporación Presencia Colombo Suiza sede Limonar – C80	07/10/2023	3	9:00 a 12:00 m.	Estudiantes universitarios que acompaña la corporación Colomo Suiza
58	Club CVS	Reunión semanal donde se ponen en una apuesta común los retos y objetivos particulares y donde se busca un aprendizaje de manera horizontal.	CVS San Javier - C13	10/10/2023	4	5:00 a 7:00 p.m.	Personas mayores interesadas en ahondar en conocimientos de programación

59	CVS al Barrio	Taller de realidad virtual, historia, creación y sus diferentes usos.	Biblioteca La Loma - C60	10/10/2023	14	2:00 a 4:00 p.m.	niñas y niños de públicos de la biblioteca la loma
60	Club CVS	Desarrollo de proyecto con IoT	CVS Castilla – C5	11/10/2023	10	2:00 a 5:00 p.m.	Jóvenes y adultos que quieren profundizar sus conocimientos en robótica.
61	CVS al Barrio	Se proyectó una película, Big Hero 6, para abordar desde la ciencia ficción y con un contenido familiar, que generen interés entre los chicos sobre temas de robótica.	CVS Castilla – C5	11/10/2023	2	4:00 a 6:00 p.m.	Jóvenes y niños del barrio Tejelo, usuarios de la Ludoteca gestionada por el INDER, Castilla. A partir de 7 y 8 años con algunas madres.
62	CVS al Barrio	Taller en el cual se explicó el funcionamiento y aplicación de la impresora 3D.	CVS Villa Hermosa – C8	11/10/2023	8	10:00 a 12:00 m.	Equipo Parque del Emprendimiento UdeA
63	CVS al Barrio	Sesión 3 ciclo de fotografía con celular	Comfama de Aranjuez – C4	12/10/2023	15	4:00 a 6:00 p.m.	Grupo de emprendedoras acompañadas por Comfama
64	CVS al Barrio	Taller realidad virtual y realidad aumentada	Biblioteca la	12/10/2023	20	2:00 a 4:00 p.m.	Asistentes a las salas de tecnología de

			Quintana - C7				Biblioteca La Quintana
65	Club CVS	Comunidad que se reúne cada 15 días y aprenden alrededor de la ideación de un proyecto común que incluya manejo de software de diseño y prototipado en máquinas disponibles del CVS.	CVS Villa Hermosa - C8	12/10/2023	3	2:00 a 4:00 p.m.	Personas interesadas a partir de los 14 años
66	CVS al Barrio	Sesión 3 - Ciclo Diseño Gráfico. Pintura expresiva – Diurama.	CVS Buenos Aires - C9	12/10/2023	14	9:00 a 11:00 a.m.	Niños, niñas y adolescentes entre 10 y 17 años que están bajo la modalidad de internado en la Fundación Divina Infancia de Jesús
67	CVS al Barrio	Sesión 4 - Ciclo Talleres Varios. Taller de Modelado 3D con gafas de realidad virtual	Biblioteca Ávila - C9	12/10/2023	9	10:00 a 12:00 m.	Niños y niñas usuarios, estudiantes, usuarios de la Biblioteca Ávila
68	CVS al Barrio	Taller de creación de video juegos en Scratch	Biblioteca Pública Popular – C1	13/10/2023	14	3:00 a 5:00 p.m.	Usuarios infantil y juvenil de la Biblioteca Pública Popular de Comuna 1
69	CVS al Barrio	Taller de realidad virtual.	Biblioteca El Poblado – C14	13/10/2023	7	3:00 a 5:00 p.m.	Público en general de la comuna 14

							convocadas por el aliado
70	CVS al Barrio	Taller de videojuegos, donde los asistentes lograron aprender sobre programación básica con herramientas gratuitas como scratch.	Biblioteca La Quintana - C7	14/10/2023	10	2:00 a 4:00 p.m.	Asistentes a las salas de tecnología de Biblioteca La Quintana
71	CVS al Barrio	Sesión 3 ciclo de arduino y OIT.	IE Hernán Toro -C3	17/10/2023	10	9:00 a 11:00 a.m.	Estudiantes de grado 10 de la media técnica en OIT
72	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	CVS Buenos Aires – C9	17/10/2023	10	2:00 a 4:00 p.m.	Adolescentes y jóvenes beneficiarios de la Fundación Hogares Claret
73	CVS al Barrio	Tercer taller Ciclo fotografía con celular	Sede Social Santa Mónica - C12	17/10/2023	9	2:00 a 4:00 p.m.	Personas adultas asistentes constantes al telecentro de la sede Social Santa Mónica interesadas en aprender de tecnología, manejo celular y fotografía

74	Club CVS	Comunidad donde se comparte conocimiento sobre proyectos de robótica	CVS Belén – C16	17/10/2023	20	2:45 a 4:45 p.m.	Personas interesadas a partir de los 14 años
75	CVS al Barrio	Ciclo de programación, sesión 2.	IE Bello Oriente - C3	18/10/2023	14	3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes de grado 11°
76	Club CVS	Comunidad donde se comparte conocimiento sobre proyectos de robótica	CVS Castilla - C5	18/10/2023	8	2:00 a 5:00 p.m.	Jóvenes y adultos que quieren profundizar sus conocimientos en robótica.
77	CVS al Barrio	Sesión 1 Ciclo Diseño Gráfico	I.E Triunfo Santa Teresa - C6	18/10/2023	25	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes grado 10 en media técnica de diseño gráfico
78	Club CVS	Comunidad que se reúne cada 15 días y aprenden alrededor de la ideación de un proyecto común que incluya manejo de software de diseño y prototipado en máquinas disponibles del CVS.	CVS Robledo – C7	18/10/2023	8	2:00 a 4:00 p.m.	Grupo de personas, sobre todo mayores, interesadas en las tecnologías 4RI en general, pero con gran interés en la impresión 3D y en implementar y hacer uso de las máquinas del laboratorio y

							enlazar su potencial con sus ideas
79	CVS al Barrio	Taller estética para redes sociales	I.E Corferrini - C7	18/10/2023	13	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes de 10-a
80	CVS al Barrio	Ciclo emprendimiento, sesión 4 en marketing digital.	Telecentro Loreto y Nacional - C9	18/10/2023	6	2:00 a 4:00 p.m.	Madre cabeza de hogar y emprendedores, usuarios orgánicos del Telecentro Loreto y Nacional
81	CVS al Barrio	Sesion 2 - Ciclo robótica con Arduino.	I.E. Federico Ozanam – C9	18/10/2023	33	3:00 a 5.00 p.m.	Estudiantes de 9°
82	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	CVS San Cristóbal – C60	18/10/2023	7	2:00 a 4:00 p.m.	Niñas y niños usuarios CDS San Cristóbal
83	CVS al Barrio	Cuarta Sesión Ciclo Emprendimiento, donde las asistentes lograron aprender sobre el manejo básico de instrgram desde sus funciones más características e importantes.	CVS San Javier – C13	18/10/2023	9	2:00 a 4:00 p.m.	Mujeres de mesa de mujeres y colectivo de mujeres de comuna 13

84	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	IE INEM - C14	18/10/2023	7	8:50 a 10:35 a.m.	Estudiantes del grado 9
85	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	IE INEM - C14	19/10/2023	11	8:50 a 10:35 a.m.	Estudiantes del grado 9
86	CVS al Barrio	Sesión 1 - Ciclo de robótica con arduino y legos.	IE Javiera Londoño - C10	19/10/2023	7	7:20 a 9:20 a.m.	Estudiantes de 6°
87	CVS al Barrio	Taller básico de CANVA	IE Santa Cruz – C2	19/10/2023	14	6:00 a 8:00 p.m.	Estudiantes de grado 9 de la nocturna
88	CVS al Barrio	Taller de App Inventor.	IE Campo Valdés – C4	19/10/2023	14	2:00 a 4:00 p.m.	Estudiantes
89	CVS al Barrio	Primer Ciclo de Creación de Videojuegos, donde se trabajó conocimientos básicos de programación en bloque, para programar video juegos y se creó un prototipo básico de un video juego scratch.	IE Lusitania Paz de Colombia – C60	19/10/2023	24	10:30 a 12:30 m.	Chicos y chicas de decimo
90	CVS al Barrio	Taller de Videomapping. Se inició exponiendo las ultimas corrientes del arte digital, para enfocarse principalmente en el video mapping, el acercamiento a esta	IE Lusitania Paz de	19/10/2023	14	2:00 a 4:00 p.m.	Chicos y chicas de once

		técnica audiovisual se hizo por medio del software Resolume Arena presentando su interfaz y herramientas principales, proponiendo un espacio para la creación y exploración.	Colombia – C60				
91	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	IE Pequeña María – C1	20/10/2023	31	10:00 a.m. a 12:30 p.m.	Estudiantes
92	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	IE Javiera Londoño - C10	20/10/2023	20	10:00 a.m. a 12:30 p.m.	Estudiantes de 11°
93	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	IE Madre Laura C9	20/10/2023	47	De 3:00 a 5:00 p.m.	Estudiantes
94	Muestra Tecnológica	Se realiza socialización de la oferta programática de centros de Valle del software, su oferta de descentralizada y la programación de los CVS semanales. Además de actividad con gafas de realidad virtual.	Parque Biblioteca Fernando Botero – C60	20/10/2023	18	2:00 a 4:00 p.m.	Publico general del parque biblioteca san Cristóbal
TOTAL					1269		

Ruta de evidencias. Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.7_ServConexTerr

1.

#	Producto	Meta	Ejecutado acumualdo	Evidencia	Entregable	Formato
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	432	398	*Informe que dé cuenta de la realización de mínimo de 18 talleres semanales en los Centros del Valle del Software, correspondiente al servicio *Laboratoristas CVS, donde se incluya fecha, duración de la actividad, objetivo, descripción y temáticas, público objetivo, listado de asistencia, entre otros. Se acompañará con fotos de las	<ul style="list-style-type: none"> 6 informes 6 listados 6 encuestas y su tabulación 	<ul style="list-style-type: none"> PDF-JPEG / PNG Formato FO-GDEC-002 Excel Formato FO-GDEC-008 Excel Formato FO-GDEC-007 Excel

				actividades desarrolladas. *Listado de asistencia. *Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Del 10 al 20 de mayo se realizaron 3 talleres en los CVS, beneficiando a 25 personas.
Junio	Del 21 de mayo al 20 de junio se gestionaron 72 talleres en los Centros del Valle del Software, pero solo se llevaron a cabo 69 porque tres de los espacios convocados no tuvieron asistencia. En este sentido, de las actividades realizadas se beneficiaron a 442 personas.
Julio	De acuerdo a las especificaciones técnicas para este producto, los mínimos establecidos a realizar durante el mes son 72 talleres en los centros del valle del software – CVS. En este sentido, del 21 de junio al 19 de julio se llevaron a cabo 94 talleres en los CVS, cumpliendo con la meta mensual y beneficiando a 629 personas. Este mes se realizaron más actividades de las que están contempladas porque se inauguró un CVS adicional a los que estaban operando en el momento en el que se definieron los mínimos de oferta mensual.
Agosto	Del 24 de julio al 18 de agosto se llevaron a cabo 73 talleres en los Centros del Valle del Software – CVS, beneficiando a 523 personas. Adicionalmente, se reporta el apoyo prestado a la Secretaría de Desarrollo Económico, el 11 y 12 de agosto, en la Feria Empresarial y de Emprendimiento - Compra Hecho en Medellín y Antioquia, en plaza mayor.
Septiembre	Del 22 de agosto al 20 de septiembre se llevaron a cabo 84 talleres en los Centros del Valle del Software – CVS, beneficiando a 470 personas.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Del 21 de septiembre al 20 de octubre se llevaron a cabo 75 talleres en los Centros del Valle del Software – CVS, beneficiando a 365 personas. A continuación, se brinda detalle de las actividades realizadas:

#	ACTIVIDAD	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	ASISTENTES	DURACIÓN
---	-----------	----------	-----------------------------	-------	-------	------------	----------

1	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS Castilla	21/09/2023	2	2 horas
2	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS Popular	21/09/2023	1	2 horas
3	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS San Antonio de Prado	21/09/2023	3	2 horas
4	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS San Javier	21/09/2023	1	2 horas
5	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS Belén	22/09/2023	2	2 horas

6	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS Buenos Aires	22/09/2023	1	2 horas
7	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS Manrique	22/09/2023	4	2 horas
8	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS San Cristóbal	22/09/2023	3	2 horas
9	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS Castilla	26/09/2023	5	2 horas
10	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS Popular	26/09/2023	16	2 horas
11	Materializa tus ideas: acercamiento a la impresión 3D	Tecnologías 4RI	Conoce las partes de una impresora 3D, cómo funciona y cuáles son los programas y	CVS Robledo	26/09/2023	6	2 horas

			herramientas de software asociado				
12	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS San Javier	26/09/2023	2	2 horas
13	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS Villa Hermosa	26/09/2023	1	2 horas
14	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS Belén	27/09/2023	5	2 horas
15	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS Buenos Aires	27/09/2023	1	2 horas
16	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y simulando su montaje a través de Arduino.	CVS Manrique	27/09/2023	1	2 horas
17	Simulación y montaje de circuitos electrónicos con Tinkercad y Arduino	Tecnologías 4RI	Aprende la metodología de diseño de un circuito eléctrico, conociendo sus elementos y	CVS San Cristóbal	27/09/2023	4	2 horas

			simulando su montaje a través de Arduino.				
18	Marcas poderosas: diferénciate y comunica tu propósito con éxito	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y comunicar su propósito de manera efectiva.	CVS Castilla	28/09/2023	5	2 horas
19	Marcas poderosas: diferénciate y comunica tu propósito con éxito	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y comunicar su propósito de manera efectiva.	CVS Popular	28/09/2023	2	2 horas
20	Marcas poderosas: diferénciate y comunica tu propósito con éxito	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y comunicar su propósito de manera efectiva.	CVS Robledo	28/09/2023	5	2 horas
21	Marcas poderosas: diferénciate y comunica tu propósito con éxito	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y comunicar su propósito de manera efectiva.	CVS San Javier	28/09/2023	5	2 horas
22	ADN de marca: construye una identidad única	Perfil Emprendedor	Impulsa el crecimiento de tu marca con una identidad sólida, conecta con tu audiencia explorando los puntos clave del ADN de tu marca y definiendo sus pilares.	CVS Villa Hermosa	28/09/2023	2	2 horas
23	Marcas poderosas: diferénciate y	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y	CVS Belén	29/09/2023	4	2 horas

	comunica tu propósito con éxito		comunicar su propósito de manera efectiva.				
24	Marcas poderosas: diferénciate y comunica tu propósito con éxito	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y comunicar su propósito de manera efectiva.	CVS Manrique	29/09/2023	3	2 horas
25	Marcas poderosas: diferénciate y comunica tu propósito con éxito	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos que le darán a tu marca las herramientas para diferenciarse y comunicar su propósito de manera efectiva.	CVS San Cristóbal	29/09/2023	4	2 horas
26	Proyecta tu creatividad: aprende a recrear con video mapping	Tecnologías 4RI	Aprende videomapping, proyecta imágenes sobre superficies y conoce los usos y alcances de esta rama del arte digital.	CVS Castilla	03/10/2023	7	2 horas
27	Videojuegos con Scratch	Tecnologías 4RI	Aprende a crear personajes, escenarios y movimientos para videojuegos con la herramienta Scratch.	CVS Popular	03/10/2023	14	2 horas
28	Creación de accesorios con impresión 3d	Tecnologías 4RI	Aprende cómo diseñar y producir accesorios utilizando impresoras 3D, facilitando el proceso de manufactura y prototipado de tus proyectos a la hora de materializarlos.	CVS Robledo	03/10/2023	13	2 horas
29	Crea una aplicación móvil con AppInventor y arduino	Tecnologías 4RI	Descubre la creación de apps en nuestro taller con App Inventor. Crea fácilmente una aplicación funcional para tu celular y adéntrate en el mundo de las	CVS San Antonio de Prado	03/10/2023	3	2 horas

			aplicaciones móviles y el control de dispositivos a distancia				
30	Taller de robotica con lego	Tecnologías 4RI	Aprende a usar el kit de robótica de LEGO, para darle movimiento a un carrito con ayuda de programación en bloques.	CVS San Javier	03/10/2023	7	2 horas
31	Crea una aplicación móvil con ApplInventor y arduino	Tecnologías 4RI	Descubre la creación de apps en nuestro taller con App Inventor. Crea fácilmente una aplicación funcional para tu celular y adéntrate en el mundo de las aplicaciones móviles y el control de dispositivos a distancia	CVS Villa Hermosa	03/10/2023	3	2 horas
32	Videojuegos con Scratch	Tecnologías 4RI	Aprende a crear personajes, escenarios y movimientos para videojuegos con la herramienta Scratch.	CVS Manrique	04/10/2023	2	2 horas
33	Crea una aplicación móvil con ApplInventor y arduino	Tecnologías 4RI	Descubre la creación de apps en nuestro taller con App Inventor. Crea fácilmente una aplicación funcional para tu celular y adéntrate en el mundo de las aplicaciones móviles y el control de dispositivos a distancia	CVS San Cristóbal	04/10/2023	3	2 horas
34	De lo tradicional a lo tecnológico	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo encontrar soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS Belén	05/10/2023	13	2 horas

35	Metodologías ágiles para organizaciones	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo las metodologías ágiles podrían ser soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS Castilla	05/10/2023	4	2 horas
36	De lo tradicional a lo tecnológico	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo encontrar soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS Robledo	05/10/2023	4	2 horas
37	Metodologías ágiles para organizaciones	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo las metodologías ágiles podrían ser soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS San Antonio de Prado	05/10/2023	3	2 horas
38	De lo tradicional a lo tecnológico	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo encontrar soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS San Javier	05/10/2023	3	2 horas
39	Metodologías ágiles para organizaciones	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo las metodologías ágiles	CVS Villa Hermosa	05/10/2023	1	2 horas

			podrían ser soluciones potenciales a estos desafíos.				
40	Metodologías ágiles para organizaciones	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo las metodologías ágiles podrían ser soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS Buenos Aires	06/10/2023	4	2 horas
41	De lo tradicional a lo tecnológico	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo encontrar soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS Manrique	06/10/2023	2	2 horas
42	De lo tradicional a lo tecnológico	Perfil Emprendedor	¿Por qué las empresas tradicionales enfrentan tantos desafíos en la adopción de nuevas tecnologías? Descubre cómo encontrar soluciones potenciales a estos desafíos.	CVS San Cristóbal	06/10/2023	4	2 horas
43	Taller de Comics con tabletas graficas	Tecnologías 4RI	Aprende a elaborar tu propia historieta por medio de herramientas análogas y digitales.	CVS Castilla	10/10/2023	5	2 horas
44	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de	CVS Robledo	10/10/2023	3	2 horas

			control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.				
45	Transforma tus dibujos: crea tu propio cómic	Tecnologías 4RI	Descubre cómo crear tu propia historieta, combinando técnicas análogas y digitales ¡Aprende a dar vida a tus creaciones!	CVS San Antonio de Prado	10/10/2023	6	2 horas
46	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.	CVS San Javier	10/10/2023	6	2 horas
47	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.	CVS Villa Hermosa	10/10/2023	7	2 horas
48	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.	CVS Belén	11/10/2023	8	2 horas

49	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.	CVS Buenos Aires	11/10/2023	6	2 horas
50	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.	CVS Manrique	11/10/2023	3	2 horas
51	Robowars: reto de robótica	Tecnologías 4RI	En esta competencia robots teleoperados demostrarán su destreza y agilidad al moverse por un espacio lleno de obstáculos desafiantes. Atrévete a mostrar tus habilidades de control y maniobrabilidad en esta emocionante competición.	CVS San Cristóbal	11/10/2023	6	2 horas
52	Retrogaming: torneo de videojuegos clásicos	Tecnologías 4RI	¡Dale un toque vintage a tus vacaciones! Participa en un torneo de videojuegos retro con consolas clásicas, compite y diviértete.	CVS Popular	10/10/2023	5	2 horas
53	Cientes satisfechos, negocios exitosos:	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios	CVS Castilla	12/10/2023	7	2 horas

	fortalece tu servicio al cliente		y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.				
54	Clientes satisfechos, negocios exitosos: fortalece tu servicio al cliente	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.	CVS Popular	12/10/2023	3	2 horas
55	Clientes satisfechos, negocios exitosos: fortalece tu servicio al cliente	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.	CVS Robledo	12/10/2023	2	2 horas
56	Clientes satisfechos, negocios exitosos: fortalece tu servicio al cliente	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.	CVS San Antonio de Prado	12/10/2023	8	2 horas
57	Clientes satisfechos, negocios exitosos: fortalece tu servicio al cliente	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.	CVS San Javier	12/10/2023	4	2 horas
58	Clientes satisfechos, negocios exitosos:	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la	CVS Belén	13/10/2023	5	2 horas

	fortalece tu servicio al cliente		implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.				
59	Cientes satisfechos, negocios exitosos: fortalece tu servicio al cliente	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.	CVS Buenos Aires	13/10/2023	1	2 horas
60	Cientes satisfechos, negocios exitosos: fortalece tu servicio al cliente	Perfil Emprendedor	Explora la creación de relaciones sólidas con tus clientes, usuarios y usuarias, mediante la implementación de estrategias específicas destinadas a enriquecer sus experiencias.	CVS Manrique	13/10/2023	16	2 horas
61	Música y tecnología: elabora un instrumento musical con arduino	Tecnologías 4RI	Explora la creación de sonidos con Arduino utilizando componentes electrónicos, permitiéndote diseñar tu propio instrumento musical.	CVS Popular	17/10/2023	14	2 horas
62	Mis primeros pasos en el desarrollo WEB	Tecnologías 4RI	¡Únete y comienza tu viaje en el mundo del desarrollo web con HTML! Tu aventura para convertirte en un creador web está a punto de comenzar.	CVS Robledo	17/10/2023	2	2 horas
63	Proyecta tu creatividad: aprende a recrear con video mapping	Tecnologías 4RI	Aprende videomapping, proyecta imágenes sobre superficies y conoce los usos y alcances de esta rama del arte digital.	CVS San Antonio de Prado	17/10/2023	2	2 horas
64	App Inventor: aplicaciones móviles	Tecnologías 4RI	Explora las generalidades de App Inventor aprendiendo a	CVS San Javier	17/10/2023	5	2 horas

	e interacciones dinámicas		desarrollar aplicaciones móviles que respondan a comandos dinámicos.				
65	Diseña para plotters de corte con Inkscape	Tecnologías 4RI	Aprende a usar Inkscape para diseñar gráficos vectoriales que se adapten a equipos de plotter de corte.	CVS Manrique	18/10/2023	3	2 horas
66	Energía sostenible: ¿Cómo funciona un panel solar?	Tecnologías 4RI	Descubre el manejo y los beneficios de las fuentes de energía alternativa por medio del uso de un panel de energía solar.	CVS San Cristóbal	18/10/2023	11	2 horas
67	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS Castilla	19/10/2023	8	2 horas
68	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS Robledo	19/10/2023	1	2 horas
69	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS San Antonio de Prado	19/10/2023	6	2 horas
70	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS San Javier	19/10/2023	4	2 horas

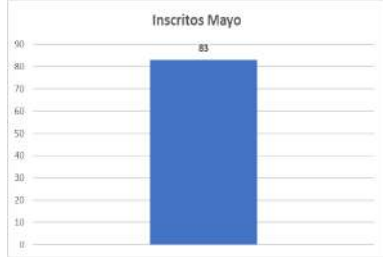
71	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS Villa Hermosa	19/10/2023	5	2 horas
72	Diseña para plotters de corte con Inkscape	Tecnologías 4RI	Aprende a diseñar con Inkscape, un editor de gráficos vectoriales que te permitirá adaptar tu idea para equipos de plotter de corte.	CVS Belén	20/10/2023	4	2 horas
73	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS Buenos Aires	20/10/2023	2	2 horas
74	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS Manrique	20/10/2023	8	2 horas
75	Planificar para optimizar: taller de gestión del tiempo	Perfil Emprendedor	Aprende los conceptos básicos del manejo del tiempo y métodos para gestionar tus tareas y actividades según su importancia y urgencia.	CVS San Cristóbal	20/10/2023	11	2 horas
TOTAL				365			

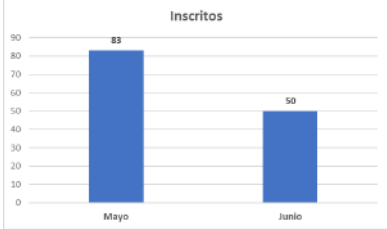
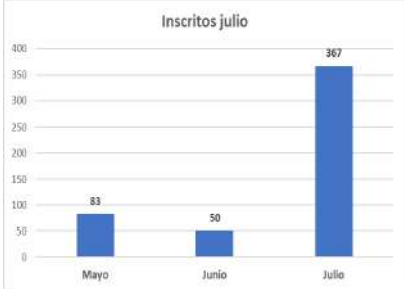
Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.1.8_ServLabCVS

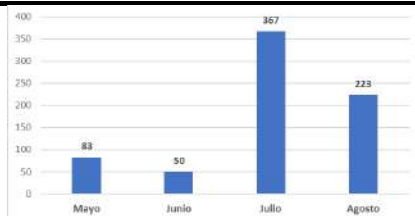
4. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento – Componente 1.2.1 Convocatoria, perfilamiento y selección

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	1000	1033	<ul style="list-style-type: none"> • Términos de referencia de la convocatoria • Base de datos con la información de los emprendedores y empresas postulados en los formatos solicitados por los entes de seguimiento y control de la Alcaldía de Medellín. 1000 emprendedores o empresarios registrados. • Informe de métricas de 	<ul style="list-style-type: none"> • Uno (1) • Uno (1) mensual • Uno (1) mensual 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • FO-GDEC-002 Excel • PDF

				caracterización de emprendedores/empresarios los registrados con análisis cuantitativo y cualitativo.						
Descripción del avance.										
Mes	Descripción de los principales avances									
Mayo	<p>De acuerdo con el plan de trabajo definido, el día 8 de mayo se hizo la publicación de los Términos de Referencia de convocatoria para la identificación en https://cvs.rutan.co/ruta-del-emprendimiento/, perfilamiento y selección de iniciativas empresariales, empresas y emprendimientos de Base Tecnológica o que contemplen el uso de tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, que cumplan con los requisitos para ser beneficiarios de los procesos de acompañamiento en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a través de un modelo de acompañamiento a la medida diseñado de acuerdo con las necesidades de los emprendimientos o empresas en la búsqueda de su rentabilidad y sostenibilidad.</p> <p>Link términos de referencia: https://info.rutanmedellin.org/hubfs/CVS/ruta%20emprendedora/RE_TDR_Emprendedores2023.pdf</p>  <table><caption>Inscritos Mayo</caption><tr><th>Categoría</th><th>Valor</th></tr><tr><td>Inscritos</td><td>83</td></tr></table>						Categoría	Valor	Inscritos	83
Categoría	Valor									
Inscritos	83									

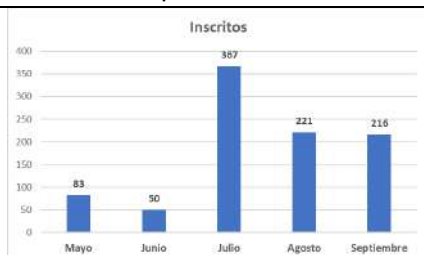
<p>Junio</p>	<div data-bbox="298 235 682 462"> <p>Inscritos</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Inscritos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mayo</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>De los 50 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, el 2% está por debajo de los 18 años, el 46% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 34% está entre los 31 y 40 años, el 10% está entre los 41 y 50 años, el 6% está entre los 51 y 60 años y el 2% restante está entre los 61 y 80 años de edad; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelante sus emprendimientos.</p> <p>Se realizó la aclaración de la política de datos de la Alcaldía dado que no se había incluido en los términos de referencia, donde este se presenta como un anexo.</p>	Mes	Inscritos	Mayo	83	Junio	50		
Mes	Inscritos								
Mayo	83								
Junio	50								
<p>Julio</p>	<div data-bbox="298 716 699 1003"> <p>Inscritos julio</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Inscritos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mayo</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>Junio</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>367</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>De los 367 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, el 32% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 34,1% está entre los 31 y 40 años, el 22,9% está entre los 41 y 50 años, el 7,4% está entre los 51 y 60 años y el 3,3 restante está entre los 61 y 70 años de edad; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelante sus emprendimientos.</p>	Mes	Inscritos	Mayo	83	Junio	50	Julio	367
Mes	Inscritos								
Mayo	83								
Junio	50								
Julio	367								

Agosto



De los 221 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, 117 personas son hombres, es decir, el 51,1%; de estos 77 aseguran ser cabeza de hogar, mientras que 104 personas son mujeres, es decir, el 46,6%, y de estas 53 aseguran ser cabeza de hogar. Con esto se puede concluir que siguen siendo más los hombres que lideran emprendimientos o tienen iniciativas de negocios. Del total el 35,4% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 32,2% está entre los 31 y 40 años, el 31,4% está entre los 41 y 50 años, el 9,4% está entre los 51 y 60 años, el 2,7% está entre los 61 y 80 años y el 0,4% restante está entre los 71 y 80 años de edad; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelante sus emprendimientos.

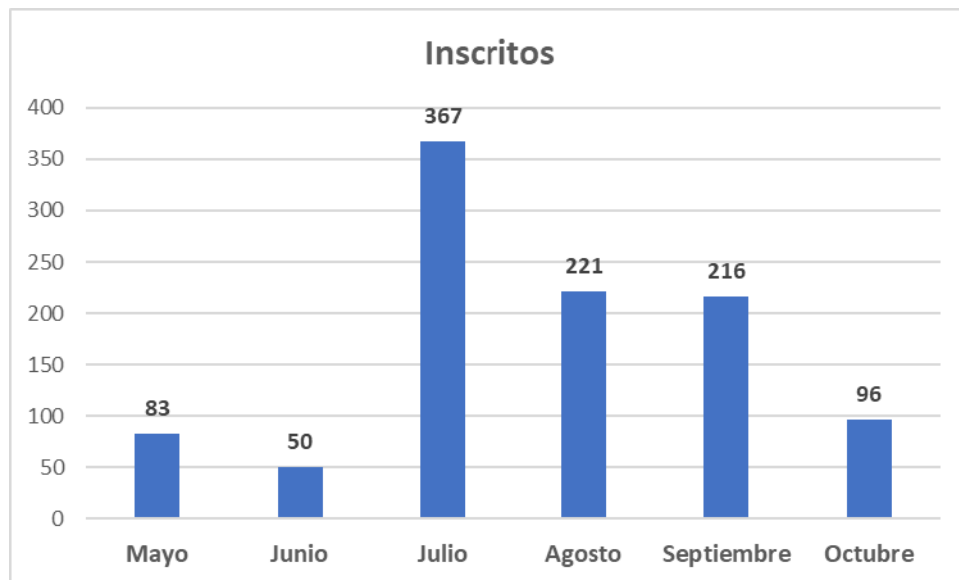
Septiembre



De los 216 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, 116 personas son mujeres, es decir, el 53,7%; de estos 88 aseguran ser cabeza de hogar, mientras que 100 personas son hombres, es decir, el 46,6%, y de estas 84 aseguran ser cabeza de hogar. Con esto se puede concluir que son más las mujeres que lideran emprendimientos o tienen iniciativas de negocios. El 30,6% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 38,4% está entre los 31 y 40 años, el 31,4% está entre los 41 y 50 años, el 8,3% está entre los 51 y 60 años y el 2,3% está entre los 61 y 70; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelante sus emprendimientos.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

La información generada a partir de la recopilación y análisis de los datos de registro se puede consultar en el Informe de métricas de caracterización de emprendedores/empresarios registrados. A continuación, se presentan algunas métricas identificadas:



Como se observa en el gráfico anterior, hubo una disminución considerable de registros con respecto a los tres meses de julio a septiembre; esto se debe a que las etapas de incubación, aceleración y consolidación cumplieron sus metas en meses anteriores y los cupos restantes para las etapas de ideación y pre-incubación se agotaron en este mes. Razón por la que se decidió desactivar el formulario de inscripción de la convocatoria.

El mensaje transmitido a los emprendedores fue el siguiente:

- ¡Hola!

Queremos expresarte nuestro más sincero agradecimiento por querer ser parte de la Ruta del Emprendimiento, un programa que ha sido un catalizador en el viaje empresarial de cientos de emprendimientos. En este acompañamiento hemos sido testigos de la dedicación, pasión y esfuerzo de los y las emprendedoras, por lo que estamos verdaderamente orgullosos de las metas que han alcanzado.

Hasta el momento en 2023, hemos recorrido un camino significativo juntos, pero queremos recordarte que el viaje del emprendimiento es una carrera de resistencia. Y ahora es el momento de continuar con esa determinación y perseverancia, trabajando de manera autónoma en tu negocio.

Mantén el foco, sigue persiguiendo tus sueños y nunca dejes de aprender. Sabemos que es un camino desafiante, pero con determinación y pasión, se puede superar cualquier obstáculo que se presente.

Gracias por ser parte de nuestra comunidad de emprendedores y emprendedoras. Esperamos con ansias conocer lo que el futuro nos depara y las nuevas posibilidades que juntos podamos explorar en el 2024.

Por ahora te invitamos a seguir las redes de Ruta N y Alcaldía de Medellín, para que no te pierdas las nuevas oportunidades que desarrollemos para ti.

Estaremos en contacto.

Y así, es la visualización en la página oficial de la Ruta del Emprendimiento.



¡Hola!

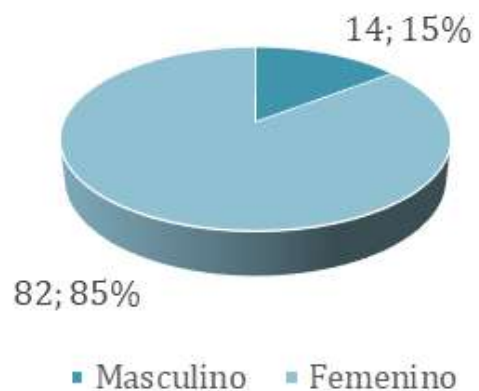
Queremos expresarte nuestro más sincero agradecimiento por querer ser parte de la Ruta del Emprendimiento, un programa que ha sido un catalizador en el viaje empresarial de cientos de emprendimientos. En este acompañamiento hemos sido testigos de la dedicación, pasión y esfuerzo de los y las emprendedoras, por lo que estamos verdaderamente orgullosos de las metas que han alcanzado.

Hasta el momento en 2023, hemos recorrido un camino significativo juntos, pero queremos recordarte que el viaje del emprendimiento es una carrera de resistencia. Y ahora es el momento de continuar con esa determinación y perseverancia, trabajando de manera autónoma en tu negocio.

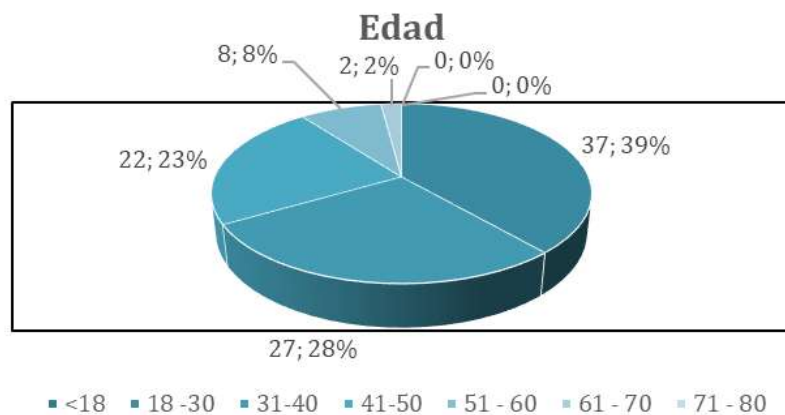
Mantén el foco, sigue persiguiendo tus sueños y nunca dejes de aprender. Sabemos que es un camino desafiante, pero con determinación y pasión, se puede superar cualquier obstáculo que se presente.

Gracias por ser parte de nuestra comunidad de emprendedores y emprendedoras. Esperamos con ansias conocer lo que el futuro nos depara y las nuevas posibilidades que juntos podamos explorar en el 2024.

Género

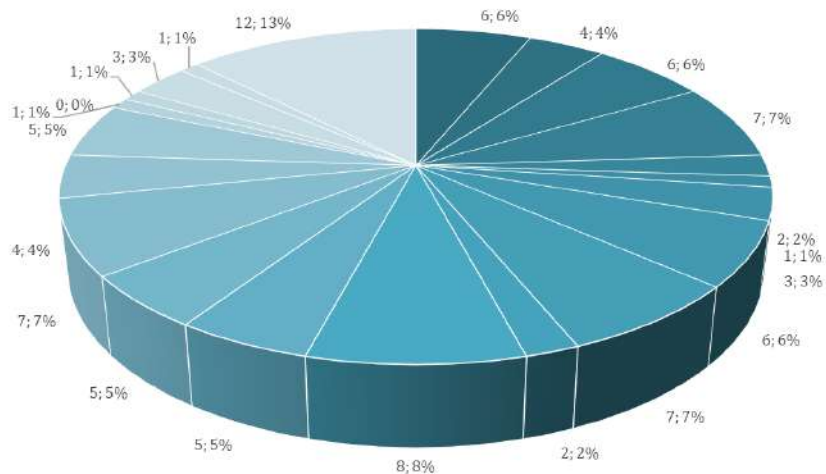


De los 96 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, 54 personas son mujeres, es decir, el 56,3%; de estos 22 aseguran ser cabeza de hogar, mientras que 42 personas son hombres, es decir, el 43,8%, y de estas 21 aseguran ser cabeza de hogar. Con esto se puede concluir que son más las mujeres que lideran emprendimientos o tienen iniciativas de negocios.



De los 96 emprendedores registrados en la Ruta del Emprendimiento, el 37,5% están en un rango de edad entre los 18 y los 30 años, el 29,1% está entre los 31 y 40 años, el 22,9% está entre los 41 y 50 años, el 8,3% está entre los 51 y 60 años y el 2,1% está entre los 61 y 70; con estas cifras se puede concluir que los adultos jóvenes son los más propicios a buscar ayuda de los programas de las instituciones para sacar adelante sus emprendimientos.

Ubicación Geográfica



De los 96 emprendedores inscritos en la Ruta del Emprendimiento, se ubican y distribuyen de la siguiente manera en las 16 comunas y cinco (5) corregimientos de la ciudad:

- 6,3%, 6 postulados están ubicados en la Comuna 1 – Popular
- 4,2%, 4 postulados están ubicados en la Comuna 2 – Santa Cruz
- 6,3%, 6 postulados están ubicados en la Comuna 3 – Manrique
- 7,3% postulados están ubicados en la Comuna 4 – Aranjuez
- 2,1%, 2 postulados están ubicados en la Comuna 5 – Castilla.
- 1%, 1 postulados están ubicados en la Comuna 6 – Doce de Octubre.

- 3,1%, 3 postulados están ubicados en la Comuna 7 – Robledo.
- 6,3%, 6 postulados está ubicado en la Comuna 8 – Villahermosa.
- 7,3%, 7 postulados están ubicados en la Comuna 9 – Buenos Aires
- 2,1%, 2 postulados están ubicados en la Comuna 10 – La Candelaria.
- 8,3%, 8 postulados están ubicados en la Comuna 11 – Laureles, Estadio.
- 5,2%, 5 postulados están ubicados en la Comuna 12 – La América.
- 5,2%, 5 postulados están ubicados en la Comuna 13 – San Javier.
- 7,3%, 7 postulados están ubicados en la Comuna 14 – El Poblado.
- 4,2%, 4 postulados están ubicados en la Comuna 15 – Guayabal.
- 5,2%, 5 postulados están ubicados en la Comuna 16 -Belén.
- 1% 1 postulados están ubicados en el Corregimiento de San Cristóbal
- 1% 1 postulados están ubicados en el Corregimiento Altavista
- 3,1% 3 postulados están ubicados en el Corregimiento de San Antonio de Prado.
- 1% 1 postulados están ubicados en el Corregimiento de Santa Elena.
- 12,5% 12 postulados están ubicados fuera del valle del Aburrá.

De lo anterior se puede concluir, que las comunas donde se evidencia el mayor número de registros en el mes de octubre fueron: Laureles, Buenos Aires y Popular, sin embargo, en las comunas que no se recibieron registros fueron: Doce de Octubre, Castilla y la candelaria y el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, San Cristóbal, Altavista y Santa Elena

Ruta de evidencias.

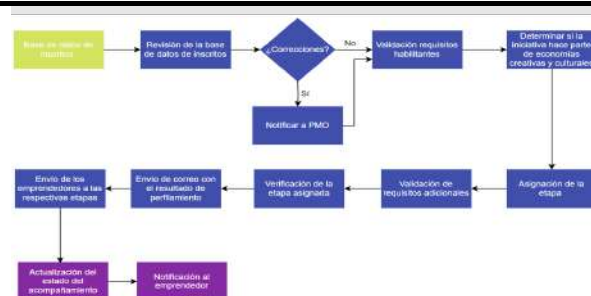
Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y

1.2.1.1_RegistroEBT

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados	700	1398	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos con la información de los emprendedores y empresas perfilados. Reporte del proceso de perfilamiento; clasificación de los emprendedores y empresarios en cada etapa. 	<ul style="list-style-type: none"> Uno (1) mensual Uno (1) 	<ul style="list-style-type: none"> FO-GDEC-009 Excel PDF

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Durante esta fase del proceso se realizaron las acciones necesarias para evaluar y verificar los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento; una vez el emprendedor o empresario se encontró habilitado para acceder al programa tuvo una validación de aspectos técnicos y comerciales para definir el nivel de madurez del negocio y se determinó en qué etapa quedó perfilado.



Etapas	Perfilados de registros previos	Perfilados de Inscritos 2023
Ideación	6	7
Pre-incubación	3	0
Incubación	4	0
Aceleración	0	0
Consolidación	0	0
Economía tradicional	32	19
No cumplen requisitos habilitantes	4	1
TOTAL PERFILADOS	46	27
PENDIENTES POR PERFILAR	19	56

Junio

Etapas	Perfilados de registros previos	Perfilados de Inscritos 2023
Ideación	5	22
Pre-incubación	0	11
Incubación	2	2

	Aceleración	0	6														
	Consolidación	0	0														
	Economía tradicional	9	61														
	No cumplen requisitos habilitantes	1	1														
	TOTAL PERFILADOS	17	103														
	La diferencia entre el número total de inscritos y el número de perfilados, radica en que para el indicador de registrados a la Ruta en la vigencia 2023, sólo se tienen en cuenta los inscritos a partir del 18 de abril de este año. Sin embargo, de la vigencia pasada quedaron emprendedores pendientes por acompañar, estos no contarán en el indicador de registrados, pero sí lo harán para el de perfilamiento.																
Julio	Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:																
	<table><tr><th>Descripción</th><th>Registrados</th><th>Perfilados</th><th>Pendientes por perfilar</th></tr><tr><td>TOTAL</td><td>367</td><td>307</td><td>204</td></tr></table>			Descripción	Registrados	Perfilados	Pendientes por perfilar	TOTAL	367	307	204						
Descripción	Registrados	Perfilados	Pendientes por perfilar														
TOTAL	367	307	204														
	Al corte del mes de julio, tuvimos un total de 307 perfilados, quedando pendientes por perfilar 204 emprendedores.																
	<table><tr><th>Etapas</th><th>Perfilados julio</th></tr><tr><td>Ideación</td><td>29</td></tr><tr><td>Pre-incubación</td><td>143</td></tr><tr><td>Incubación</td><td>73</td></tr><tr><td>Aceleración</td><td>25</td></tr><tr><td>Consolidación</td><td>23</td></tr><tr><td>Economía tradicional</td><td>11</td></tr></table>			Etapas	Perfilados julio	Ideación	29	Pre-incubación	143	Incubación	73	Aceleración	25	Consolidación	23	Economía tradicional	11
Etapas	Perfilados julio																
Ideación	29																
Pre-incubación	143																
Incubación	73																
Aceleración	25																
Consolidación	23																
Economía tradicional	11																

	<table><tr><td>No cumplen requisitos habilitantes</td><td>3</td></tr><tr><td>TOTAL PERFILADOS</td><td>307</td></tr><tr><td>PENDIENTES POR PERFILAR</td><td>204</td></tr></table>	No cumplen requisitos habilitantes	3	TOTAL PERFILADOS	307	PENDIENTES POR PERFILAR	204																							
No cumplen requisitos habilitantes	3																													
TOTAL PERFILADOS	307																													
PENDIENTES POR PERFILAR	204																													
Agosto	<p>Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:</p> <table><tr><td>Descripción</td><td>Registrados</td><td>Perfilados</td><td>Pendientes por perfilar</td></tr><tr><td>TOTALES</td><td>223</td><td>486</td><td>18</td></tr></table> <table><tr><td>Etapas</td><td>Perfilados Agosto</td></tr><tr><td>Ideación</td><td>133</td></tr><tr><td>Pre-incubación</td><td>116</td></tr><tr><td>Incubación</td><td>57</td></tr><tr><td>Aceleración</td><td>1</td></tr><tr><td>Consolidación</td><td>1</td></tr><tr><td>Economía tradicional</td><td>138</td></tr><tr><td>No cumplen requisitos habilitantes</td><td>40</td></tr><tr><td>TOTAL PERFILADOS</td><td>486</td></tr><tr><td>PENDIENTES POR PERFILAR</td><td>18</td></tr></table>		Descripción	Registrados	Perfilados	Pendientes por perfilar	TOTALES	223	486	18	Etapas	Perfilados Agosto	Ideación	133	Pre-incubación	116	Incubación	57	Aceleración	1	Consolidación	1	Economía tradicional	138	No cumplen requisitos habilitantes	40	TOTAL PERFILADOS	486	PENDIENTES POR PERFILAR	18
Descripción	Registrados	Perfilados	Pendientes por perfilar																											
TOTALES	223	486	18																											
Etapas	Perfilados Agosto																													
Ideación	133																													
Pre-incubación	116																													
Incubación	57																													
Aceleración	1																													
Consolidación	1																													
Economía tradicional	138																													
No cumplen requisitos habilitantes	40																													
TOTAL PERFILADOS	486																													
PENDIENTES POR PERFILAR	18																													
Septiembre	<p>Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:</p> <table><tr><td>Descripción</td><td>Registrados</td><td>Pasan Etapa</td><td>Perfilados</td><td>Pendientes por perfilar</td></tr></table>		Descripción	Registrados	Pasan Etapa	Perfilados	Pendientes por perfilar																							
Descripción	Registrados	Pasan Etapa	Perfilados	Pendientes por perfilar																										

		TOTALES	216	80	290	24																				
		<table><tr><th>Etapas</th><th>Perfilados Septiembre</th></tr><tr><td>Ideación</td><td>76</td></tr><tr><td>Pre-incubación</td><td>86</td></tr><tr><td>Incubación</td><td>8</td></tr><tr><td>Aceleración</td><td>5</td></tr><tr><td>Consolidación</td><td>2</td></tr><tr><td>Economía tradicional</td><td>98</td></tr><tr><td>No cumplen requisitos habilitantes</td><td>15</td></tr><tr><td>TOTAL PERFILADOS</td><td>290</td></tr><tr><td>PENDIENTES POR PERFILAR</td><td>24</td></tr></table>					Etapas	Perfilados Septiembre	Ideación	76	Pre-incubación	86	Incubación	8	Aceleración	5	Consolidación	2	Economía tradicional	98	No cumplen requisitos habilitantes	15	TOTAL PERFILADOS	290	PENDIENTES POR PERFILAR	24
Etapas	Perfilados Septiembre																									
Ideación	76																									
Pre-incubación	86																									
Incubación	8																									
Aceleración	5																									
Consolidación	2																									
Economía tradicional	98																									
No cumplen requisitos habilitantes	15																									
TOTAL PERFILADOS	290																									
PENDIENTES POR PERFILAR	24																									
		Nota importante: Algunos emprendedores no fueron reportados cronológicamente de acuerdo al orden de las etapas definidas de la Ruta del Emprendimiento. Es decir, se reportaron en los meses de julio y agosto, acompañados en pre incubación y posteriormente en ideación, este orden solo aplica para los reportes. Sin embargo, recibieron acompañamiento en ideación en junio de este año. Para el corte del informe se perfilaron 1276 emprendedores y/o empresarios, sin embargo, para el pago del mes de septiembre se reportaron 700 perfilados.																								

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Durante esta fase del proceso se evaluaron y verificaron los requisitos habilitantes que debían cumplir los emprendedores o empresarios registrados para hacer parte de la ruta del emprendimiento y se pudieron determinar los siguientes resultados:

Descripción	Registrados	Perfilados	Pendientes por perfilar
TOTALES	96	122	0

A continuación, se detallan como se componen los perfilados:

Etapas	Perfilados Octubre
Ideación	34
Pre-incubación	17
Incubación	4
Aceleración	1
Consolidación	0
Economía tradicional	53
No cumplen requisitos habilitantes	13
TOTAL PERFILADOS	122

Etapas	Perfilados Mayo	Perfilados Junio	Perfilados Julio	Perfilados Agosto	Perfilados Septiembre	Perfilados Octubre	TOTAL
Ideación	13	27	29	107	76	34	286
Pre-incubación	3	11	143	115	86	17	375
Incubación	4	4	72	56	8	4	148
Aceleración	0	6	25	1	5	1	38
Consolidación	0	0	23	2	2	0	27
Economía tradicional	51	70	11	138	98	53	421
No cumplen requisitos habilitantes	13	27	29	107	76	34	286
TOTAL PERFILADOS	73	120	307	486	290	122	1398

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.1.2_PerfilamEBT

5. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.2 Ideación

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	210	146	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de Negocio inicial de cada una de las iniciativas acompañadas.• Ficha de negocio fortalecido de emprendedores que finalizan el 100% de las actividades de Ideación.• Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	<ul style="list-style-type: none">• 1 por iniciativa acompañada en etapa de ideación.• 1 por cada emprendimiento que finalice el 100% de las actividades de Ideación.• 1 mensual• Al finalizar el acompañamiento de cada cohorte.• 1 por cada iniciativa acompañada	<ul style="list-style-type: none">• PDF• PDF• FO-GDEC-009 Excel• FO-GDEC-008/FO-GDEC-007 Excel• PDF• JGP• seFO-GDEC-002

				<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción en formato. • Actas de compromiso • Registro fotográfico de los acompañamientos • Listado de asistencia a los acompañamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 por cada acompañamiento realizado • 1 por cada acompañamiento realizado 	
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte de mayo no se habían iniciado acompañamientos, ya que el equipo de consultores se encontraba en revisión y reestructuración metodológica. La semana posterior se dedicó a revisión de metodología, estructurar las estrategias para cumplimiento de las metas y finalmente se organizó y se convocó al primer grupo de ideación 2023 para iniciar el 02 de junio.
Junio	<p>Durante este período, se dio inicio al acompañamiento de la fase de ideación a 26 emprendedores que estaban ya perfilados en mayo para iniciar acompañamientos, pero que esperaron a junio, mientras se culminaba la planificación y los ajustes a la metodología 2023. finalmente iniciaron en 2 de junio al acompañamiento con el primer taller de los 4 primeros módulos en el laboratorio de innovación de Ruta N de 8 am a 12 m; el 15 de junio se llevó a cabo el segundo taller con los últimos 4 módulos del programa en Laboratorio de Innovación de 8 am a 12 m</p> <p>El 16 junio se inició con el grupo 2 con 47 nuevos emprendedores con el taller 1 en Laboratorio de Innovación de 8am a 12 y recibieron el segundo taller el 30 de junio.</p>
Julio	Del grupo 1 que inició acompañamiento el 02 de junio, finalizaron en julio todos los 26 su acompañamiento al 100% con la entrega de la Ficha de Negocio.

	<p>Del grupo 2 que inició acompañamiento el 16 de junio, finalizaron en julio 24 emprendimientos al 100% con la entrega de la Ficha de Negocio. Adicionalmente, 7 emprendimientos se acompañaron en 50% o más de los contenidos y no finalizaron (quedaron retirados). En agosto se entregan las actas de cierre de estos 7 emprendimientos. 16 emprendimientos continúan en proceso de acompañamiento.</p> <p>Del grupo 3 que inició acompañamiento el 14 de julio con el Taller 1 con 26 emprendedores. Este Taller 1 está dividido en 20 min de Kick Off (bienvenida y contextualización del programa) y Primer Taller de orden práctica (aprender haciendo) en el cual se abarcaron los primeros 4 módulos del programa: Problema, Segmento, Solución y Propuesta de Valor, el cual se llevó a cabo en el Laboratorio de Innovación en Ruta N de 8 am a 12 m. Estos 26 emprendimientos continúan en proceso de acompañamiento en agosto. El Taller 2 para el grupo 3 se realizó el 28 de julio, donde se abordaron los 4 módulos de experiencia de usuario, prototipo conceptual, ventaja competitiva y pitch.</p>
Agosto	<p>En el mes de agosto se reportan 43 emprendimientos de los grupos 2 y 3, de los cuales 11 no finalizaron al 100%.</p> <p>Del total reportado 32 emprendimientos finalizaron al 100% con evidencia de ficha de negocio fortalecido por cada emprendimiento acompañado, la cual incluye los anexos de la última versión del modelo de negocio suministrado por el emprendedor y última versión del prototipo conceptual.</p> <p>Los 11 emprendimientos que no finalizaron al 100%, cumplieron con el requisito mínimo de 50% o más de asistencia al programa, acta de compromiso firmada, y última versión del modelo de negocio suministrada por el emprendedor.</p> <p>Las acciones de retención realizadas con los 11 emprendimientos que no finalizaron al 100% fueron en algunas de los siguientes canales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación por correo electrónico con las agendas, revisión del modelo del negocio y compromisos pactados en los acompañamientos. • Comunicación por chat WhatsApp Persona y/o Grupal. • Llamada Telefónica.
Septiembre	<p>En septiembre se reportaron 53 emprendimientos del grupo 4, que iniciaron taller el 11 de agosto de 2023.</p> <p>De los 53 emprendimientos, 40 emprendimientos finalizaron al 100%, es decir, cuentan con acta de compromiso firmada, última versión del modelo de negocio y ficha de negocio fortalecido firmada (con anexos del modelo de negocio y prototipo conceptual).</p>

De los 53 emprendimientos, 13 emprendimientos finalizaron con o sobre el mínimo requerido del 50%, pero sin alcanzar el 100%, es decir, cuentan con acta de compromiso firmada, última versión del modelo de negocio y acta de cierre (con evidencia de acciones de retención).

Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias:

- Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados.
- Comunicación por chat (WhatsApp) grupal.
- Comunicación por chat (WhatsApp) personal.
- Llamada telefónica.

El viernes 29 de septiembre de 2023, en el Laboratorio de EPM (Ruta N, Piso 3), se dará inicio al grupo 5 de Ideación con la bienvenida (*Kickoff*) y taller 1, en el cual se abordan los temas de problema, segmento, propuesta de valor y solución. Para este encuentro se han invitado 76 emprendimientos.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

En octubre se reportaron 18 emprendimientos, uno del grupo 2, otro del grupo 3 y 16 más del grupo 5, quienes iniciaron taller el 16 de junio de 2023, el 14 de julio de 2023 y el 29 de septiembre de 2023, respectivamente.

Los dos emprendedores reportados de los grupos 2 y 3 corresponden a una actualización para cerrar sus procesos de acuerdo a los requerimientos de la Alcaldía de Medellín.

De los 18 emprendimientos, quince emprendimientos finalizaron al 100%, es decir, cuentan con acta de compromiso firmada, última versión del modelo de negocio y ficha de negocio fortalecido firmada (con anexos del modelo de negocio y prototipo conceptual).

De los 18 emprendimientos, tres emprendimientos finalizaron con o sobre el mínimo requerido del 50%, pero sin alcanzar el 100%, es decir, cuenta con acta de compromiso firmada, última versión del modelo de negocio y acta de cierre (con evidencia de acciones de retención que, en estos casos, incluyen el anexo del acta de retiro voluntario firmada y otorgada por el emprendedor).

Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias:

- Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados.
- Comunicación por chat (WhatsApp) grupal.

- Comunicación por chat (WhatsApp) personal.
- Llamada telefónica.

El viernes 29 de septiembre de 2023, en el Laboratorio de EPM (Ruta N, Piso 3), se dio inicio al grupo 5 de Ideación con la bienvenida (Kickoff) y taller 1, en el cual se abordan los temas de problema, segmento, propuesta de valor y solución. Para este encuentro se contó con una asistencia efectiva de 71 emprendimientos, es decir, cuentan con acta de compromiso firmada, versión inicial del modelo de negocio y firma en asistencia al taller 1.

El viernes 6 de octubre de 2023, cada consultor atendió a sus grupos para una revisión grupal con opción de modalidad virtual y presencial.

El viernes 13 de octubre de 2023, en el Laboratorio de Innovación (Ruta N, Piso 1), se dio el taller 2, en el cual se abordaron los temas de mapa de experiencia, prototipo conceptual, ventaja competitiva y pitch.

El viernes 20 de octubre de 2023, cada consultor atendió a sus grupos para una revisión grupal con opción de modalidad virtual y presencial.

Durante el mes de octubre de 2023, cada consultor revisó de manera asincrónica la cantidad de iteraciones que los emprendedores hicieron de sus modelos de negocio, prototipo conceptual y pitch, además de resolución de inquietudes vía correo electrónico, chat personal WhatsApp, chat grupal WhatsApp o llamada telefónica.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.2.1_EBTIdeación

6. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.3 Pre-incubación)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.3.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su	139	80	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de compromiso firmada por los emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 por iniciativa acompañada en etapa de Pre-incubación • 1 por cada una de las 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • Excel • PDF • PDF • JPG • PDF

	modelo de negocio.			<ul style="list-style-type: none"> • Documento con el diagnóstico inicial • Plan de validación de modelo de negocio • Registro fotográfico de los acompañamientos • Listado de asistencia a los acompañamientos • Base de datos con la información de los emprendedores acompañados. 	iniciativas acompañadas en pre-incubación <ul style="list-style-type: none"> • 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación • 1 por cada acompañamiento realizado • 1 por cada acompañamiento realizado • 1 mensual 	<ul style="list-style-type: none"> • FO-GDEC-009 • Excel
--	--------------------	--	--	---	---	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte de mayo no se habían iniciado acompañamientos, ya que el equipo de consultores encargados se encontraba en la planeación y estructura de la metodología para la fase de Preincubación. La semana posterior se dedicó a revisión de metodología, estructurar las estrategias para cumplimiento de las metas y finalmente se organizó y se convocó al primer grupo de preincubación 2023 para iniciar el 09 de junio.
Junio	Durante este período, se inició la intervención de etapa de pre-incubación para la validación de modelos de negocio con 34 emprendimientos, los cuales iniciaron el 9 de junio con el primer taller, con los talleres: Plan de Validación y Organización Plan de

	<p>validación, de 8am a 12 m en el Laboratorio de Innovación Ruta N. El 16 de junio se realizó el taller 2, con las temáticas: Consolidación del Modelo de Negocio y Validación del Modelo de Negocio de 8 am 12 m inicio en el Laboratorio de Innovación.</p>
Julio	<p>Los 34 emprendimientos que iniciaron acompañamiento en junio se entregaron al Operador CREAME con diagnósticos de entrada de los emprendimientos para dar inicio a la segunda fase del acompañamiento que corresponden de preincubación correspondiente al desarrollo del Producto Mínimo Viable, que está programado dar inicio el 7 de julio.</p> <p>Iniciaron acompañamiento 36 emprendedores para la Cohorte 2 de la fase de Preincubación en el Laboratorio de Innovación en Ruta N de 8 am a 12m el 14 de julio con el Taller 1 que está dividida en 20 min de kick off (bienvenida y contextualización del programa) y como eje central el Plan de Validación, que tiene como objetivo profundizar en las diferentes técnicas de validación que le permitan al emprendedor aplicar la técnica más asertiva de su modelo de negocio.</p> <p>Adicionalmente los emprendedores están participa de dos sesiones grupales de cuatro horas en formato híbrido del 26 al 28 de julio en espacios virtuales y presenciales uno a uno con los consultores para revisión de avances y aclarar dudas, lo que permitió que los emprendedores estén preparados para el Taller 2 Validación del Modelo de Negocio, que tiene como objetivo brindar las herramientas y acompañamiento al emprendedor para la consolidación del Modelo de Negocio.</p>
Agosto	<p>La Cohorte 1 finalizó con 34 emprendimientos acompañados y con los soportes establecidos entregados.</p> <p>La cohorte 2 presenta la siguiente situación: De la cohorte 2 que iniciaron en el mes de julio con 36 emprendimientos. En agosto de la cohorte 2, tenemos 3 emprendimientos que no han vuelto a asistir y se encuentran en proceso de retención, los demás se encuentran en proceso normal. La cohorte 2 se reportará una vez finalice el acompañamiento y se espera que sea el 15 de septiembre.</p> <p>También se dio inicio a la cohorte No. 3 con 19 emprendimientos que están siendo acompañados.</p> <p>Así las cosas, se tienen en proceso de acompañamiento y retención de las cohortes 2 y 3, un total 55 emprendimientos. Nota importante: Los acompañamientos descritos anteriormente, aún están pendientes de ser reportados a la Alcaldía con los soportes establecidos.</p> <p>Alerta: Se tiene un número de perfilados para Pre-incubación menor al esperado. Toda vez que la tasa de retiro y abandono por parte de los emprendedores es alta, y con el número actual de emprendimientos perfilados y pendientes por contactar se encuentra al límite él logró del cumplimiento de la meta para septiembre.</p>

Resumen acompañamiento tanto de Lab Innovación como de CREAME en agosto:

Seguimiento por COHORTE PRE-INCUBACIÓN									
ID COHORTE	ID Grupo (Interno Lab)	Convocados	Acompañados	Desertaron	Finalizados >90%	Finalizados 100%	Reportados Alcaldía	Fecha de inicio	Fecha fin
CH 1	G1	71		2		34	34	9-jun-23	4-ago-23
CH 2	G2	69	31	5	1			14-jul-23	15-sep-23
CH 3	G2-A	19	19					18-ago-23	15-sep-23
CH 4	G3	75						15-sep-23	Por definir

Septiembre

En septiembre se reportaron:

Total reportado: 61

Total aprobadas: 46

Al 100%: Se reporta 57.

Los 57 reportados cuentan con:

- ✓ Acta de compromiso
- ✓ Acta 187 y Diagnostico de entrada.
- ✓ Plan de validación

Al 50%: Se reporta 4.

Los 4 reportado cuentan con:

- ✓ Acta de compromiso
- ✓ Acta 187 y Diagnóstico de entrada.
- ✓ Acta de cierre. (ver carpeta Plan de validación)

Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias:

	<p>Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados. Comunicación por chat (WhatsApp) grupal. Comunicación por chat (WhatsApp) personal. Llamada telefónica.</p> <p>Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias: Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados. Comunicación por chat (WhatsApp) grupal. Comunicación por chat (WhatsApp) personal. Llamada telefónica.</p> <p>Los principales eventos realizados durante el mes de septiembre fueron: Taller 2 - Cohorte 3 Fecha: 01 de septiembre Lugar: Sala Múltiple Ruta N</p> <p>Taller 1 – Cohorte 4 Fecha: 15 de septiembre Lugar: Laboratorio de Innovación - Ruta N KickOff Modelo de negocio Plan de validación</p> <p>También durante la semana “Aprende y emprende” realizado en Ruta N se desarrollan dos actividades de Pre-incubación:</p>
--	---



SEMANA APRENDE Y EMPRENDE



AGENDA

- 20 de septiembre
8:00 a. m. a 10:00 a. m.
Ruta N | Sala múltiple 1 y 2.
- 21 de septiembre
9:00 a. m. a 3:00 p. m.
Ruta N | Hall Pico 0
- 21 de septiembre
4:00 p. m. a 5:00 p. m.
Ruta N | Hall piso 0
- 21 de septiembre
6:00 p. m. a 8:00 p. m.
Ruta N | Hall piso 0
- 22 de septiembre
10:00 a. m. a 11:00 p. m.
Ruta N | Hall piso 0

INCREMENTA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
Exploremos las herramientas comerciales que garantizan la sostenibilidad de tu negocio.
Aprende con Ana María Hulgún, consultora comercial de Asend.

PINTEMOS GRAFFITI
Párlamonos a pintar un grafiti en Ruta N y traigamos la creatividad y la cultura al complejo.

STANDUP COMEDY ¡QUÉ OSO!
Paseemos rico y riámos con un standup comedy con Andrés Loatza.

NETWORKING: SPEEDMEETING
Una dinámica rápida para tener citas con el equipo Ruta N, con las personas que trabajan en las empresas que hay en el complejo y con emprendedores de la Ruta del Emprendimiento.

THE IMPROVEMENT PITCH
Haz tu pitch en inglés, aprende a potenciar tu discurso y recibe realimentación de expertos, tanto del idioma así como del contenido.

Inscríbete en:
bit.ly/semanaemprendeyaprende

Taller 1 – Cohorte 5

Fecha: 21 de septiembre

Lugar: Laboratorio de Innovación - Ruta N

Evento de cierre – Cohorte 2 y 3

Fecha: 21 de septiembre

Lugar: Terraza - Ruta N

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Al corte de octubre ya han finalizado su proceso de acompañamiento 80 emprendimientos. Durante el mes de octubre se realizó acompañamiento a 71 emprendimientos, de los cuales se estiman que al menos 59 emprendimientos finalicen esta etapa 1 de preincubación al 100%. Para de esta forma lograr la meta de 139 emprendimientos acompañados.

El día 29 de septiembre se realizó el taller 2 de la Cohorte 4 y 5, evento que no se había reportado en el informe de septiembre dado que fue a finales del mes.

Taller 2 – Cohorte 4 y 5

Fecha: 29 de septiembre

Lugar: Laboratorio de Innovación - Ruta N

Tema: Consolidación Modelo de Negocio.





Durante el mes de octubre no se realizaron talleres grupales. Toda vez que, el último taller grupal de la cohorte 5 se atendió el 29 de septiembre. Posterior a esto se realizaron acompañamientos personalizados para la revisión del modelo de negocio y consolidación administrativa y de documentación requerida para pasar la fase 2 de etapa de Pre-incubación con CREAME.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.3.1.1_EBTPreIncMdN

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.3.2	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	139	80	<ul style="list-style-type: none"> Registro Audiovisual de casos de éxito. Registro fotográfico de los acompañamientos 	<ul style="list-style-type: none"> 5 casos de éxito 1 por cada acompañamiento realizado 1 por cada acompañamiento realizado 	<ul style="list-style-type: none"> Audiovisual JPG PDF PDF FO-GDEC-009 Excel PDF FO-DESE-187 Excel

				<ul style="list-style-type: none">• Listado de asistencia a los acompañamientos• Ficha de negocio fortalecido de emprendedores que finalizan el 100% de las actividades de Pre-incubación.• Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.• Plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.• Acta consolidada de intervención de los acompañamientos en sus dos fases para pre-incubación.	<ul style="list-style-type: none">• 1 por cada emprendimiento o que finalice el 100% de las actividades de Pre-incubación.• 1 mensual• 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación• 1 por cada iniciativa acompañada en pre-incubación• 1 por cada una de las iniciativas acompañadas en pre-incubación• Al finalizar el acompañamiento de cada cohorte.	<ul style="list-style-type: none">• PDF• FO-GDEC-008• FO-GDEC-007• Excel
--	--	--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Documento con el diagnóstico de salida • Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción en formato 		
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	Durante el mes de mayo se avanzó en la recepción de propuestas e identificación de aliado para la operación del componente, también se avanzó en la planeación de acompañamientos y construcción de un cronograma inicial de trabajo.					
Junio	<p>Durante el mes de junio se contrató a Creame, incubadora de empresas, entidad especializada en el acompañamiento a emprendedores con más de 25 años de experiencia, la cual brindará apoyo en la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional. Esta entidad será responsable de acompañar a cada iniciativa de negocio desde una perspectiva técnica especializada, contribuyendo a la elaboración del plan de implementación.</p> <p>Con el apoyo de este operador, y teniendo en cuenta su amplia experiencia, se espera que los emprendedores tengan una guía tipo Hoja de Ruta para la construcción de su producto mínimo viable, lo que le ayudará a conocer los pasos requeridos por su implementación, además de saber quiénes que entidades pueden ayudarlos a avanzar en las diferentes fases de implementación.</p>					
Julio	<p>Iniciaron acompañamiento 34 emprendedores de la Cohorte 1 de la fase de Preincubación que culminaron el primer bloque del programa que corresponde al acompañamiento operado por el Laboratorio de Innovación Ruta N y que continuaron en la fase de Preincubación en su segundo bloque operado por la incubadora de empresas, Creame, que tiene como objetivo acompañar a los emprendedores en la realización de Validación del Mercado y construcción de Producto Mínimo Viable (M.V.P)</p> <p>Las ideas de negocios pasan al diseño de la ruta de Producto Mínimo Viable (PMV), se lleva a cabo un acompañamiento personalizado tanto grupal como individual mediante el desarrollo de 5 momentos. Adicionalmente los emprendedores participaron de dos sesiones personalizadas de 2 horas en espacios virtuales o presenciales con los consultores cada una de 2 horas por emprendedor, durante la semana del 10 al 17 de julio se atendieron en asesorías personalizadas 12 emprendimientos. De la semana del 24 al 28 de julio se están atendiendo 22 emprendimientos, para el desarrollo del diagnóstico, revisión de avances del PMV.</p>					

Agosto	<p>La Cohorte 1 finalizo con 34 emprendimientos acompañados y con los soportes establecidos entregados.</p> <p>Resultado de la cohorte 1 se evidenciaron los siguientes resultados en la tabulación de las encuestas: la calificación promedio es de 4.5 resaltando que con 4.3 los emprendedores vieron que el profesional que le brindó la asesoría cuenta con los conocimientos requeridos y estuvo siempre dispuesta a resolver sus dudas e inquietudes. Con 4.8 fue calificado el servicio suministrado de manera oportuna. Con 4.5 fue calificado el servicio brindado cumpliendo con las necesidades y expectativas esperadas y con 4.3 fue calificado la metodología aplicada. La encuesta de satisfacción arrojó los siguientes resultados: el 95% de los emprendedores se encuentran satisfechos, al calificar el servicio como excelente con un 79 % y como bueno el 10 %, solo un 1 % en promedio le pareció regular y un 9% malo.</p> <table><tr><th>Acciones</th><th>Nombre de la tarea a desarrollar</th><th>Fecha de iniciación</th><th>Fecha de terminación</th><th>Responsable</th><th>Evidencia de la tarea</th></tr><tr><td>Acción 1</td><td>Se realizará un documento que detalle los componentes de la herramienta para a Ruta Metodológica</td><td>14 de agosto de 2023</td><td>15 de agosto de 2023</td><td>Coordinadora Luisa García</td><td>Documento adjunto en ésta misma carpeta</td></tr><tr><td>Acción 2</td><td>Todas las gestoras empresariales estarán disponibles para que tanto en modalidad presencial como virtual puedan agendarse los espacios en la extensión, días y horarios de mayor facilidad para los emprendedores hasta completar el acompañamiento.</td><td>10 de agosto de 2023</td><td>15 de noviembre de 2023</td><td>Coordinadora Luisa García</td><td>En las actas 187 se evidencian los días y horas de las sesiones.</td></tr><tr><td>Acción 3</td><td>Se realiza seguimiento continuo personalizado con cada una de las gestoras para evaluar la situación de cada emprendimiento y fortalecer conceptos importantes para garantizar el acompañamiento especializado.</td><td>21 de agosto de 2023</td><td>15 de noviembre de 2023</td><td>Coordinadora Luisa García</td><td>Documento interno de seguimiento (documento vivo que se actualiza en cada encuentro con gestoras), se adjunta a ésta misma carpeta.</td></tr></table>	Acciones	Nombre de la tarea a desarrollar	Fecha de iniciación	Fecha de terminación	Responsable	Evidencia de la tarea	Acción 1	Se realizará un documento que detalle los componentes de la herramienta para a Ruta Metodológica	14 de agosto de 2023	15 de agosto de 2023	Coordinadora Luisa García	Documento adjunto en ésta misma carpeta	Acción 2	Todas las gestoras empresariales estarán disponibles para que tanto en modalidad presencial como virtual puedan agendarse los espacios en la extensión, días y horarios de mayor facilidad para los emprendedores hasta completar el acompañamiento.	10 de agosto de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora Luisa García	En las actas 187 se evidencian los días y horas de las sesiones.	Acción 3	Se realiza seguimiento continuo personalizado con cada una de las gestoras para evaluar la situación de cada emprendimiento y fortalecer conceptos importantes para garantizar el acompañamiento especializado.	21 de agosto de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora Luisa García	Documento interno de seguimiento (documento vivo que se actualiza en cada encuentro con gestoras), se adjunta a ésta misma carpeta.
Acciones	Nombre de la tarea a desarrollar	Fecha de iniciación	Fecha de terminación	Responsable	Evidencia de la tarea																				
Acción 1	Se realizará un documento que detalle los componentes de la herramienta para a Ruta Metodológica	14 de agosto de 2023	15 de agosto de 2023	Coordinadora Luisa García	Documento adjunto en ésta misma carpeta																				
Acción 2	Todas las gestoras empresariales estarán disponibles para que tanto en modalidad presencial como virtual puedan agendarse los espacios en la extensión, días y horarios de mayor facilidad para los emprendedores hasta completar el acompañamiento.	10 de agosto de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora Luisa García	En las actas 187 se evidencian los días y horas de las sesiones.																				
Acción 3	Se realiza seguimiento continuo personalizado con cada una de las gestoras para evaluar la situación de cada emprendimiento y fortalecer conceptos importantes para garantizar el acompañamiento especializado.	21 de agosto de 2023	15 de noviembre de 2023	Coordinadora Luisa García	Documento interno de seguimiento (documento vivo que se actualiza en cada encuentro con gestoras), se adjunta a ésta misma carpeta.																				
Septiembre	<p>En septiembre se reportaron 49 emprendimientos de la cohorte 2 y cohorte 3.</p> <p>De los 49 emprendimientos,46 emprendimientos finalizaron al 100%, es decir, cuentan con:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Plan de Desarrollo PMV✓ Diagnóstico de salida.✓ Acta de intervención 187.✓ Ficha de negocio fortalecido. <p>De los 49 emprendimientos, 3 emprendimiento finalizaron con o sobre el mínimo requerido del 50%, pero sin alcanzar el 100%, es decir, cuentan con</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Plan de Desarrollo PMV Preliminar✓ Acta de cierre. <p>Entre las acciones de retención por parte del consultor se suministran algunas de las siguientes evidencias: Comunicación por correo electrónico para revisión de modelo de negocio y recordar compromisos pactados. Comunicación por chat (WhatsApp) grupal.</p>																								

	<p>Comunicación por chat (WhatsApp) personal. Llamada telefónica</p>
--	--

Los principales eventos realizados durante el mes de septiembre fueron:

Taller 1 - Inicio Cohorte 2
Fecha: 08 de septiembre
Lugar: Sala Múltiple Ruta N

Acompañamiento Individual Cohortes 2 y 3

Desde finales de agosto y hasta la fecha se vienen realizando los encuentros individuales con los emprendedores.

Así mismo se realizó apoyo logístico y de convocatoria para el evento de cierre de Pre-incubación de la Cohorte 2 y 3.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Al corte de octubre ya han finalizado su proceso de acompañamiento 80, emprendimientos. Durante el mes de octubre se realizó acompañamiento a 65 emprendimientos más, de los cuales se estiman que al menos 59 emprendimientos finalicen esta etapa 2 de preincubación al 100%. Logrando así la meta de 139 emprendimientos acompañados.

Durante este mes se realizaron dos eventos grupales como se detalla a continuación:

06 de Octubre

Laboratorio de Innovación

Identificación de capacidades

Ruta de acompañamiento Producto Mínimo Viable

Taller Grupal 1

Pre-incubación - CREAME

Inicio Cohorte 3

Asistencia: 54 personas presenciales.



Taller 1 y 2

Ruta PMV

- Identificación de capacidades propias y externas del emprendedor.
- Definición de requerimientos técnicos y tecnológicos del PMV.

¡Confirma tu asistencia!

Día: viernes 6 de octubre de 2023 | Hora: 8:00 a. m. a 12:00 m.
Lugar: Ruta N - Laboratorio de Innovación, piso 1.

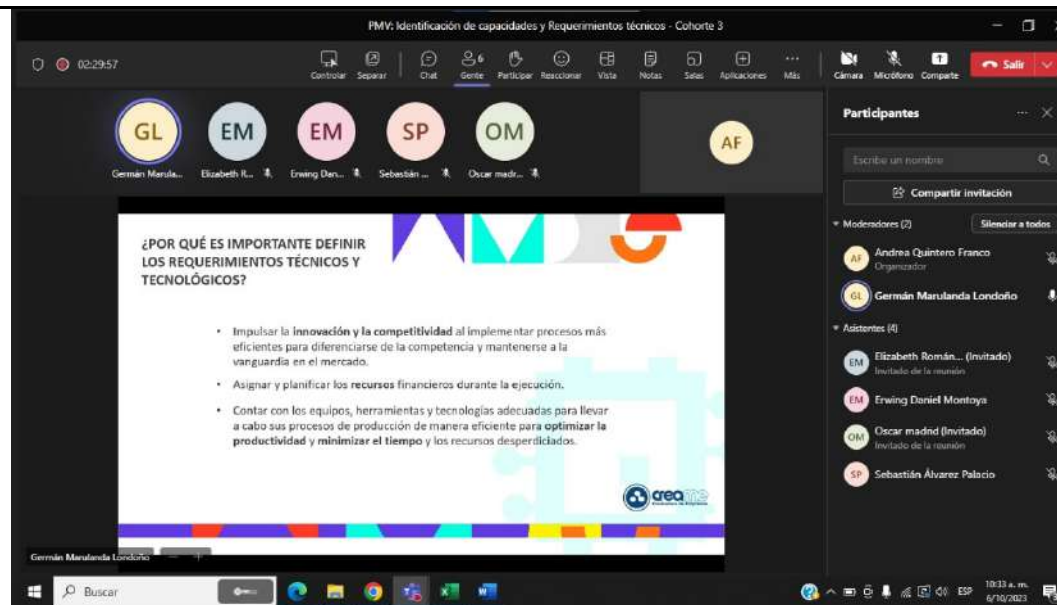






06 de Octubre
Laboratorio de Innovación
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS
Ruta de acompañamiento Producto Mínimo Viable
Taller Grupal 2
Cohorte 3
Asistencia: 47 personas presenciales.
Pre-incubación - CREAME





20 de Octubre

Laboratorio de Innovación

Pre-incubación - CREAME

ELEMENTOS CLAVES PARA LA VALIDACIÓN CON CLIENTES POTENCIALES Y/O EXPERTOS

Taller Grupal 3

PROPIEDAD INTELECTUAL

Taller Grupal 4

Cohorte 3

Asistencia: 50 personas presenciales



Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.3.1.2_EBTPreIncPMV

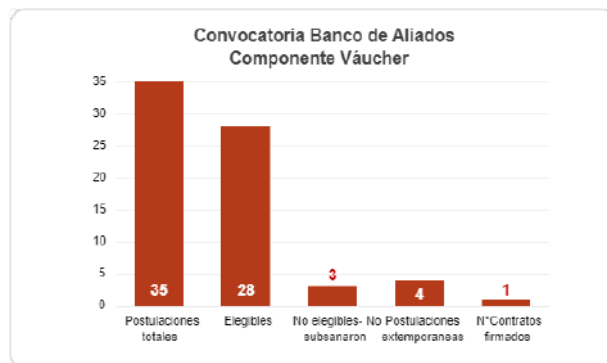
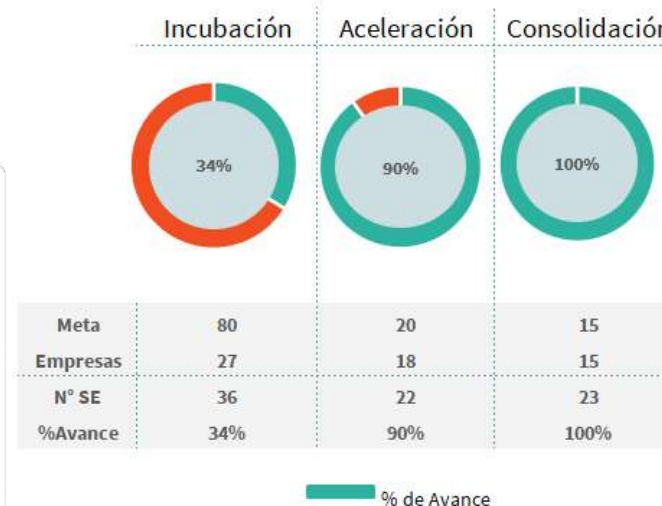
7. Componente 1: Línea de trabajo 2: Clasificación y Acompañamiento de emprendimientos y empresas de Base Tecnológica (Ruta del emprendimiento - Componente 1.2.4 Etapas maduras (Incubación, aceleración, consolidación)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	1	0	<ul style="list-style-type: none"> • Directorio consolidado (Nombre, nit, servicios que presta, capacidad) • Informe de ejecución de servicios por etapa, demanda por proveedor, ejecución de servicios entregados y promedio de servicios por emprendedor/ empresario. Análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • Uno (1) • Uno (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Excel • PDF

				cuantitativo y cualitativo.		
--	--	--	--	-----------------------------	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>A la fecha de corte se adelantó la contratación de parte del equipo váucher, el diseño del proceso para el fortalecimiento y gestión del Banco de Aliados, y la planificación de las actividades asociadas a este. Estas acciones de tipo administrativo y estratégico, aunque son necesarias para desarrollar el producto, no representan avance en la medición del mismo.</p> <p>Respecto a la publicación de los términos de referencia para Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado se espera que la publicación se realice en la segunda semana del mes de junio y tendrá por objetivo conformación de un banco de aliados del ecosistema CTI+E como una red de colaboradores y socios estratégicos que trabajen en conjunto para ofrecer servicios especializados en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación.</p>
Junio	<p>A la fecha del presente reporte, se adelantó la publicación de los términos de referencia para la “Conformación de un Banco de Aliados del Ecosistema CTI+E para la prestación de servicios especializados a través del Sistema Váucher, cuyo objeto es el acompañamiento a emprendedores y empresarios categorizados en las etapas maduras de la Ruta del Emprendimiento, en el marco de la estrategia de los Centros del valle del Software. https://www.rutanmedellin.org/oportunidades/categorias/3/oportunidad/68</p>
Julio	<p>El producto “Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado”, para el cual corresponde como evidencia un Directorio consolidado (Nombre, nit, servicios que presta, capacidad), se encuentra logrado en su totalidad. La convocatoria recibió un total de 35 postulaciones, resultando 5 proponentes que no lograron cumplir con los requisitos habilitantes dentro de los plazos establecidos en los términos de referencia y 28 aliados elegibles, de estos últimos, 4 fueron rechazados por postulaciones extemporáneas y 3 dada la no subsanación de las observaciones generadas desde el comité evaluador de la convocatoria. La convocatoria tuvo un total de 3 publicaciones con la lista acumulada de proveedores elegibles, en las fechas 28 de junio, 13 de julio y 24 de julio de 2023.</p> <p>Por último, se confirma la celebración de 1 contrato marco con el proveedor Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia - CREAME. A continuación, es posible visualizar la relación de las cifras antes mencionadas:</p>



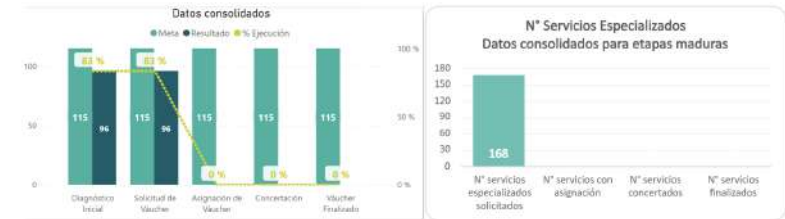
Por su parte, se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, soportado en la gestión del Banco de Aliados, frente al cual se evidencia la recepción de 60 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapas maduras, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 81 servicios especializados, para un promedio de 1.35 servicios por beneficiario.

Agosto

A la fecha, el Banco de Aliados se encuentra conformado por 27 proveedores habilitados para la prestación de servicios, es decir, con contrato marco vigente, de los 28 publicados en la lista de elegibles (para celebración de contratos marco) de la convocatoria, información compartida en el informe del mes de julio. La diferencia de un (1) proveedor corresponde a la Universidad de Antioquia (Parque E), en tanto no fue posible celebrar el compromiso de conformidad con las restricciones derivadas de la Ley de Garantías, al momento de dar trámite a la firma del contrato.

Por otra parte, para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher soportado en la gestión del Banco de Aliados, frente al cual se evidencia la recepción de 96 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapas maduras, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de

168 servicios especializados, para un promedio de 1.85 servicios por beneficiarios en la etapa de incubación, 1.65 en la etapa de aceleración, y 1.87 en la de consolidación.



Como se muestra en las gráficas anteriores, se ha enviado comunicación de confirmación de beneficios para selección de proveedor, a 95 emprendimientos/empresas de los 96* con solicitud de voucher, para un total de 166 servicios especializados, de los cuales se ha recibido confirmación por parte de 83 beneficiarios con 149 servicios especializados. Estos servicios se encuentran en trámite de contratación con los proveedores del Banco de Aliados correspondientes, de tal forma que puedan ser categorizados como Asignaciones de Voucher (Con orden de compra).

Finalmente, vale la pena resaltar la ejecución de actividades relacionadas con el Fortalecimiento del Banco de Aliados para la consolidación del ecosistema CTI+E, a partir de la gestión con proveedores y acercamiento a emprendedores y empresarios independiente de su registro o no en la Ruta del Emprendimiento. Es así, como durante la semana del 15 al 18 de agosto en el marco de la "Semana del Emprendimiento Ruta N" fueron convocados los integrantes de este banco, con el objetivo de promover su relacionamiento estratégico, y contribuir a las iniciativas de la comunidad asistente mediante la oferta de mentorías especializadas brindadas por 24 de los aliados/proveedores. Al cierre de las jornadas, se calculó un total de 143 asesorías a 72 emprendedores/empresarios, en temas de Comercial y mercadeo, Producto y servicio, Financiero y legal y Equipo de trabajo. Adicionalmente, en esta ocasión, el proveedor ASEND SAS BIC también aportó una de las charlas incluidas en el programa, en "finanzas para industrias creativas". En todos los casos, la participación de los proveedores se dio de manera gratuita.

Septiembre

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al proceso de voucher soportado en la gestión del Banco de Aliados, frente al cual se evidencia la recepción de 113 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapas maduras, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual 110 recibieron comunicación con la confirmación de la asignación del voucher y la oferta de proveedores del banco de aliados, y 79 ya se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.



Por su parte, las solicitudes voucher suman un total de 199 servicios especializados, para un promedio de 1.76 servicios por beneficiario, de los cuales 192 han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y 107 cuentan con reunión de concertación. La selección de proveedores realizada por los diferentes beneficiarios para la prestación de los servicios asignados se muestra en la siguiente gráfica:

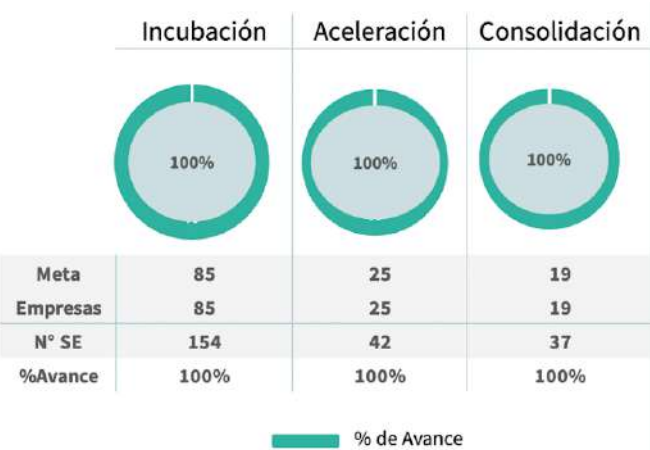


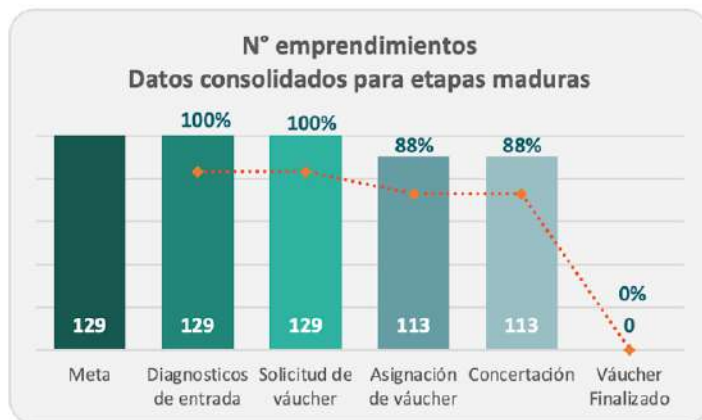
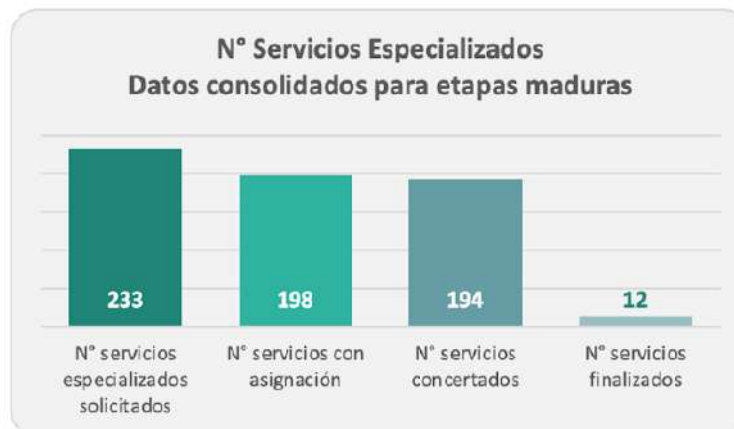
Por último, cabe resaltar que, durante el mes de septiembre, en el marco de las actividades complementarias para asegurar el correcto desarrollo del proceso asociado al sistema voucher, se adelantó una socialización virtual el 05 de septiembre 2023, en la cual participaron un total de 58 asistentes, y en donde se trataron los siguientes temas:

1. Paso a paso para agendamiento a desarrolladores en el marco de las actividades de concertación.
2. Órdenes de compra – Documentos asociados, revisión de contenido y compromisos.
3. Formatos para la prestación del servicio - Formato de actas de concertación y archivo de seguimiento y ejecución.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Para el periodo actual de reporte se relaciona el avance correspondiente al proceso de v  cher soportado en la gesti  n del Banco de Aliados, frente al cual se evidenci   el cumplimiento de metas correspondientes al n  mero de beneficiarios en etapas maduras que se encuentran en proceso de acompa  amiento a trav  s de la Ruta del Emprendimiento. De igual forma, se recib   la totalidad de solicitudes de v  cher por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, d  ndose el 31 de octubre de 2023, el   ltimo ingreso correspondiente a EatCloud. Estas solicitudes ya fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones t  cnicas para dar continuidad a su respectiva redenci  n, quedando pendientes un total de 16 beneficiarios con asignaci  n de v  cher (con generaci  n de   rdenes de compra o servicio) y 35 servicios, dado el proceso a  n en marcha, para la legalizaci  n de otros   a los contratos marco. Ahora bien, de los 113 beneficiarios, la totalidad de ellos tiene al menos uno de sus servicios con concertaci  n desarrollada.



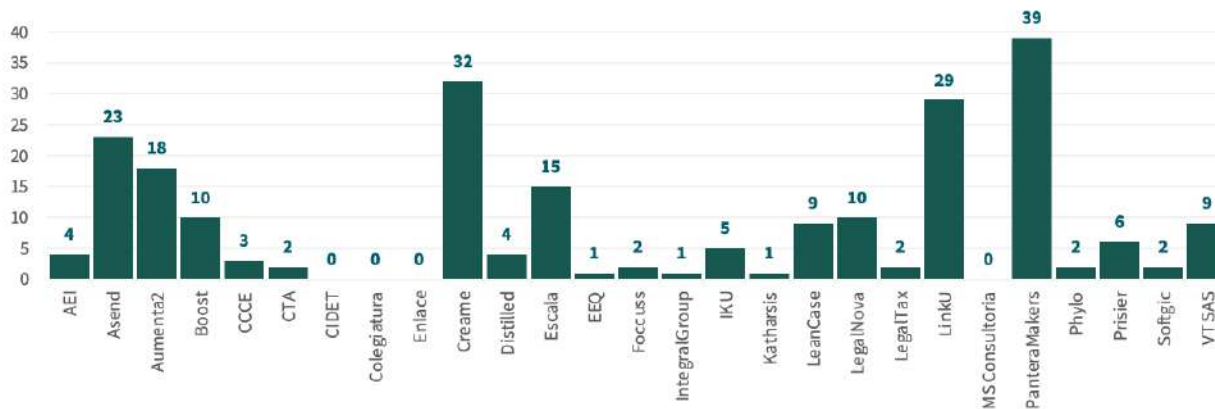


Respecto a las cifras expresadas en número de servicios especializados, las solicitudes vóucher suman un total de 233 servicios especializados para un promedio de **1.81** servicios por beneficiario, de los cuales **198** han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), **194** cuentan con acta de concertación y 12 han surtido el proceso de verificación de su finalización. Acá cabe resaltar que, si bien estos **servicios** ya se encuentran finalizados y verificados, la cifra de vóucher finalizado es de cero, dado que el recibo a satisfacción del vóucher se desarrolla sólo hasta el momento en el cual se han ejecutado la totalidad de los servicios definidos en los planes de intervención de cada beneficiario.

Además, es importante reportar que, un total de 50 servicios adicionales se encuentran terminados y cuentan con actas de cierre, las cuales están siendo actualmente verificadas por parte del equipo vóucher, los desarrolladores de negocio y la supervisión de los contratos marco.

La selección de proveedores realizada por los diferentes beneficiarios para la prestación de los servicios asignados se muestra en la siguiente gráfica:

Número servicios demandados por proveedor

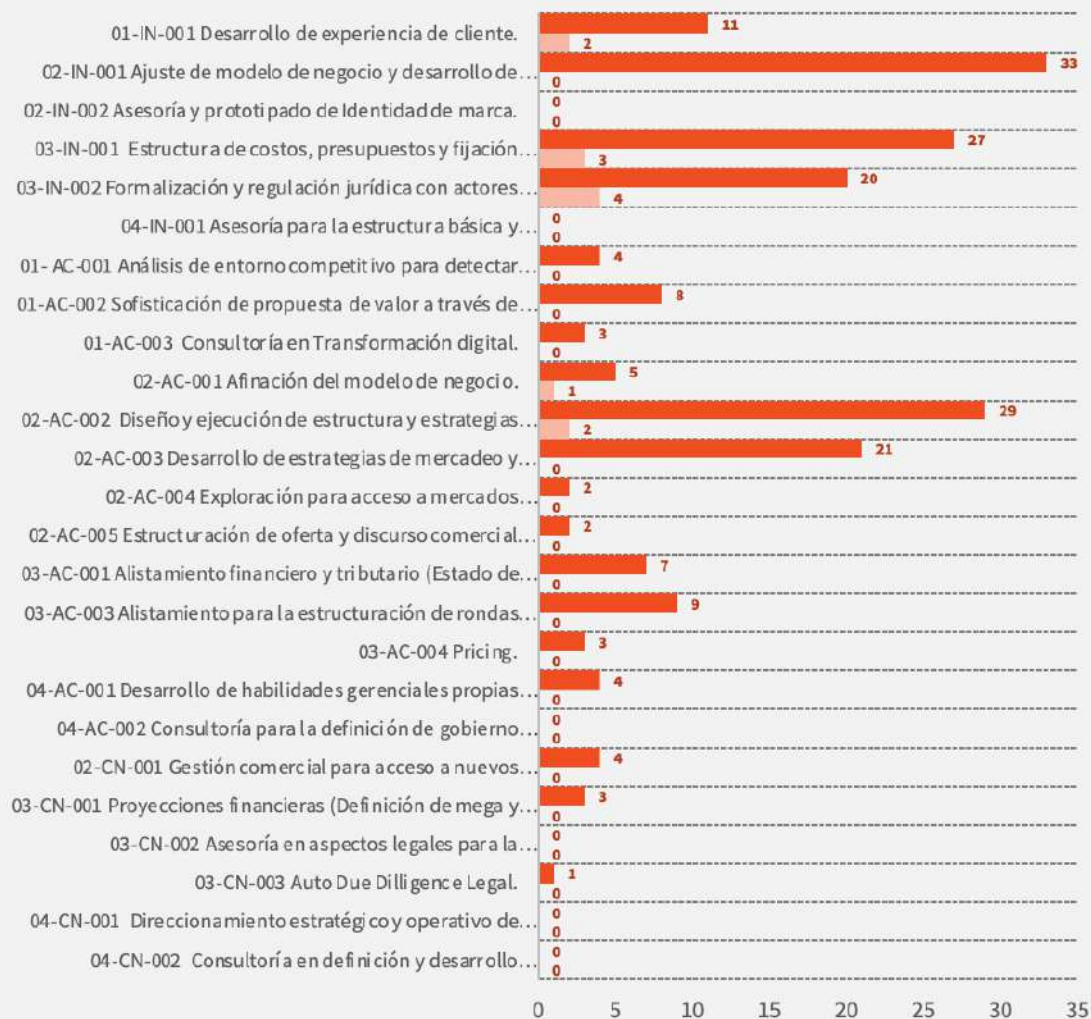


A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos, facilitando también la verificación de la demanda de estos en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.

No. servicios con asignación vs finalización de v  cher

Datos consolidados para etapas maduras

■ Asignaci  n de v  cher
■ V  cher Finalizado



En línea con lo indicado en el mes de octubre, los servicios más asignados continúan siendo los mismos puesto que son la base para desarrollar las estrategias para activar los emprendimientos, desarrollar las ventas, clientes e identificar y ajustar elementos claves como el precio y la rentabilidad. Estos servicios validan el core del negocio, la generación de ingresos, la validación de la propuesta de valor y su respuesta al mercado, razón por la cual se asignan a los emprendimientos en diferentes etapas.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.1_EBTBcoAliados

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos.	129	129	<ul style="list-style-type: none"> Acta de compromiso firmada por los emprendedores Formato de diagnóstico y criterios de evaluación. Diagnósticos de identificación de necesidades del emprendimiento y planes de intervención con la definición de 	<ul style="list-style-type: none"> 115 1 115 	<ul style="list-style-type: none"> PDF Excel Hoja de resultado de diagnóstico (Excel) y FO-DESE-187

				los productos y/o servicios especializados e incentivos potencializados que se redimirán vía vóucher, según las necesidades específicas de cada emprendedor/ empresario.		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances				
Mayo	A la fecha de corte del presente informe se adelantó la contratación de los desarrolladores de negocio, se revisaron y se ajustaron las herramientas de seguimiento y ejecución del proceso de acompañamiento y se socializa con el equipo las nuevas definiciones de acuerdo a la propuesta técnica. Asimismo, se realizaron las acciones necesarias para garantizar el inicio y la ejecución exitosa del proceso de acompañamiento a emprendedores y empresarios; estas acciones de tipo administrativo y estratégico, aunque son necesarias para desarrollar el producto, no representan avance en la medición del mismo ya que para este periodo no se realizaron diagnósticos de entrada ni se definieron planes de trabajo				
Junio	Para el periodo de corte del presente informe, se han realizado un total de 6 entrevistas de diagnósticos de entrada y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla				
	Etapas	Actas de compromiso firmadas JUNIO	No. de diagnósticos de entrada realizados JUNIO		
	Incubación	0	0		

	Aceleración	6	6																
	Consolidación	0	0																
	<p>Para los emprendimientos de incubación no se han realizado diagnósticos, ya que los diagnósticos se realizan cuando los emprendimientos han sido perfilados y habilitados para el acompañamiento. Una vez los emprendimientos estén habilitados para la etapa de incubación, se procederá a realizar el diagnóstico.</p> <p>A medida que se van perfilando van pasando a cada etapa los emprendimientos. En este caso en particular, esa última semana antes del corte del informe se perfilaron los de incubación, y cuando se pasan al equipo de acompañamiento ya no da el tiempo para hacer el diagnóstico y reportar en el informe.</p> <p>Para la etapa de consolidación hasta la fecha de corte del informe, no se han realizado diagnósticos, pero se ha contactado a los emprendedores para agendar la cita de entrevista de diagnóstico.</p>																		
Julio	<p>Para el mes de julio, se realizaron 63 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 69 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Etapas</th><th>Actas de compromiso firmadas JULIO</th><th>No. De diagnósticos de entrada realizados JULIO</th><th>Total, de Planes de acción</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Incubación</td><td>35</td><td>35</td><td>35</td></tr> <tr> <td>Aceleración</td><td>13</td><td>13</td><td>13</td></tr> <tr> <td>Consolidación</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr> </tbody> </table> <p>De los 63 Emprendimientos diagnosticados para este periodo, 26 emprendimientos tienen asignados 2 servicios y 37 emprendimientos tienen asignado un solo servicio.</p> <p>Los servicios más demandados hasta el momento por los emprendedores son: 02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales 01-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento</p>			Etapas	Actas de compromiso firmadas JULIO	No. De diagnósticos de entrada realizados JULIO	Total, de Planes de acción	Incubación	35	35	35	Aceleración	13	13	13	Consolidación	15	15	15
Etapas	Actas de compromiso firmadas JULIO	No. De diagnósticos de entrada realizados JULIO	Total, de Planes de acción																
Incubación	35	35	35																
Aceleración	13	13	13																
Consolidación	15	15	15																

	03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores relevantes 02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing 03-IN-001 Estructura de costos, presupuestos y fijación de precios																					
Agosto	<p>Para el mes de agosto, se realizaron 27 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 96 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla</p> <table><tr><td>Etapa</td><td>Actas de compromiso firmadas AGOSTO</td><td>No. De diagnósticos de entrada realizados AGOSTO</td><td>Total, de Planes de acción</td><td>Etapa</td></tr><tr><td>Incubación</td><td>26</td><td>26</td><td>26</td><td>Incubación</td></tr><tr><td>Aceleración</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>Aceleración</td></tr></table> <p>Como lo muestra la siguiente tabla, de los 96 Emprendimientos diagnosticados y con plan de trabajo para este periodo, se han asignado un total de 168 servicios. A 72 emprendimientos se les han asignado 2 servicios y a 24 emprendimientos se les ha asignado un solo servicio.</p> <table><tr><td>Empresas con 1 servicio asignado</td><td>24</td></tr><tr><td>Empresas con 2 servicios asignados</td><td>72</td></tr><tr><td>Total de servicios asignados por los Desarrolladores de negocio</td><td>168</td></tr></table> <p>Los servicios más demandados hasta el momento por los emprendedores son: 02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales 01-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento 03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores relevantes</p>	Etapa	Actas de compromiso firmadas AGOSTO	No. De diagnósticos de entrada realizados AGOSTO	Total, de Planes de acción	Etapa	Incubación	26	26	26	Incubación	Aceleración	1	1	1	Aceleración	Empresas con 1 servicio asignado	24	Empresas con 2 servicios asignados	72	Total de servicios asignados por los Desarrolladores de negocio	168
Etapa	Actas de compromiso firmadas AGOSTO	No. De diagnósticos de entrada realizados AGOSTO	Total, de Planes de acción	Etapa																		
Incubación	26	26	26	Incubación																		
Aceleración	1	1	1	Aceleración																		
Empresas con 1 servicio asignado	24																					
Empresas con 2 servicios asignados	72																					
Total de servicios asignados por los Desarrolladores de negocio	168																					
Septiembre	<p>Para el mes de septiembre, se realizaron 17 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 113 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla</p>																					

	Etapa	Actas de compromiso firmadas SEPTIEMBRE	No. De diagnósticos de entrada realizados SEPTIEMBRE	Total, de Planes de acción																									
	Incubación	17	17	17																									
<p>Como lo muestra la siguiente tabla, de los 113 Emprendimientos diagnosticados y con plan de trabajo para este periodo, se han asignado un total de 199 servicios. En promedio 2 servicios por emprendimiento.</p> <table> <tr> <th></th><th>Emprendimientos</th><th>Actas</th><th>DX entrada</th><th>Servicios asignados</th></tr> <tr> <td>Acumulado</td><td>113</td><td>113</td><td>113</td><td>199</td></tr> <tr> <td>Incubación</td><td>78</td><td>78</td><td>78</td><td>138</td></tr> <tr> <td>Aceleración</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>33</td></tr> <tr> <td>Consolidación</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>28</td></tr> </table>						Emprendimientos	Actas	DX entrada	Servicios asignados	Acumulado	113	113	113	199	Incubación	78	78	78	138	Aceleración	20	20	20	33	Consolidación	15	15	15	28
	Emprendimientos	Actas	DX entrada	Servicios asignados																									
Acumulado	113	113	113	199																									
Incubación	78	78	78	138																									
Aceleración	20	20	20	33																									
Consolidación	15	15	15	28																									
Octubre																													

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Para el mes de octubre se realizaron 16 entrevistas de diagnóstico para un total acumulado de 129 entrevistas de diagnósticos de entrada (acumulado) y se han definido los planes de trabajo de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos diagnosticados, tal y como lo muestra la siguiente tabla

Etapa	Actas de compromiso firmadas OCTUBRE	No. De diagnósticos de entrada realizados OCTUBRE	Total, de Planes de acción
Incubación	7	7	7
Aceleración	5	5	5
Consolidación	4	4	4

Como lo muestra la siguiente tabla, de los 129 Emprendimientos diagnosticados y con plan de trabajo para este periodo, se han asignado un total de 233 servicios. En promedio 2 servicios por emprendimiento. A 28 emprendimientos se les ha asignado 1 servicio, a 98 emprendimientos se les han asignado 2 servicios y a 3 emprendimientos se les asignaron 3 servicios puesto que el monto para su etapa así lo permitía. Buscando optimizar los recursos del programa los Desarrolladores de negocios asignaron nuevos servicios a 7 emprendimientos cuyo monto de la etapa así lo permitía.

	Emprendimientos	Actas	DX entrada	Servicios asignados
Acumulado	129	129	129	233
Incubación	85	85	85	154
Aceleración	25	25	25	42
Consolidación	19	19	19	37

En consonancia con lo reportado en meses anteriores los servicios que continúan siendo los más asignados en los planes de trabajo son:

01-IN-001 Ajuste de modelo de negocio y desarrollo de estrategias de crecimiento, correspondiente a 33 vouchers

02-AC-002 Diseño y ejecución de estructura y estrategias comerciales, correspondiente a 29 vouchers

03-IN-002 Formalización y regulación jurídica con actores relevantes, correspondiente a 28 vouchers.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.2_EBTDiagEntrada

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4. 3	Diagnósticos de Salida y evaluación	129	0	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción y tabulación de encuestas de satisfacción Formato de informe de diagnóstico de salida y criterios de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Mínimo 50 1 115 	<ul style="list-style-type: none"> FO-GDEC-007 FO-GDEC-008. EXCEL Hoja de resultado de diagnóstico (Excel) y FO-DESE-187

				<ul style="list-style-type: none"> • Informes de diagnósticos de salida del proceso de intervención especializada. 		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Junio	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Julio	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Agosto	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Septiembre	Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Para este periodo no se realizaron diagnósticos de salida. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto. En este momento los emprendedores están finalizando algunos de sus servicios, sin embargo

se hace necesario que terminen a satisfacción todo su plan de trabajo con el fin de realizar los respectivos Diagnósticos de salida y evaluar los resultados alcanzados por los emprendedores fortalecidos.

Ruta de evidencias.

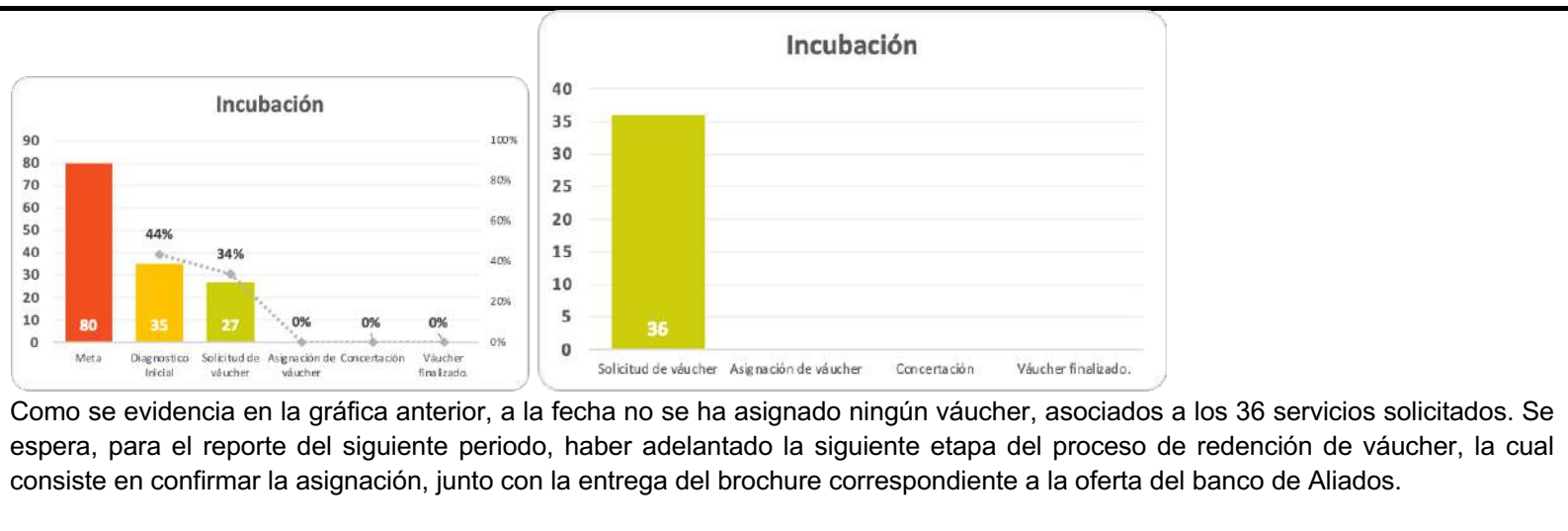
Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.3_EBTDiagSalida

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.4	Emprendedores con vóucher recibidos en Incubación	85	0	<ul style="list-style-type: none"> Recibo a satisfacción servicio/voucher. <p>Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187.</p> <ul style="list-style-type: none"> Base de datos con la información de los emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> Recibo por servicio. 1 	<ul style="list-style-type: none"> PDF FO-GDEC-009 Excel

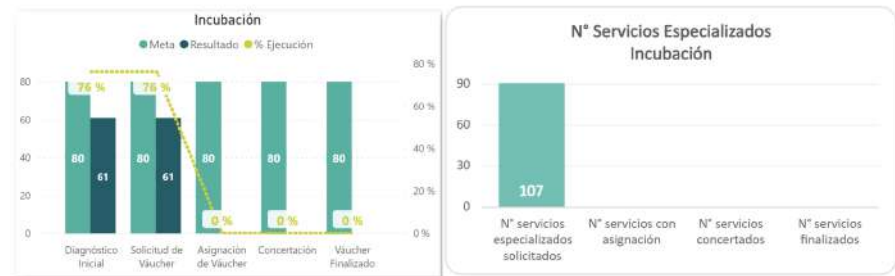
				s acompañados.		
--	--	--	--	-------------------	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de váucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.
Junio	Para el periodo de corte del presente informe, no se han definido planes de acción para los emprendimientos que se encuentran en la etapa de INCUBACIÓN, ya que esta actividad depende del perfilamiento de los emprendimientos y posteriormente de realizar el diagnóstico. Una vez los emprendedores habilitados para esta etapa pasen a acompañamiento, se procederá a realizar los diagnósticos y planes de acción, (ambos pertenecen a un producto anterior - 1.2.4.2.), en este producto 1.2.4.4. lo que corresponde a la entrega de servicios mediante vaucher y que debe ser acorde a lo que se encuentra reportado en el producto 1.2.4.1.
Julio	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váucher, frente al cual se evidencia la recepción 27 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a los requerimientos de emprendedores/empresarios en etapa de incubación durante la elaboración del plan de trabajo, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 36 servicios especializados, para un promedio de 1.33 servicios por beneficiario.



Agosto Se relaciona el avance correspondiente al proceso de vóucher, frente al cual se evidencia la recepción 61 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapa de incubación, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 107 servicios especializados, para un promedio de 1.85 servicios por beneficiario.



Septiembre

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema v ucher en la etapa de incubaci n, frente al cual se evidencia la recepci n de 78 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones t cnicas para dar continuidad a su respectiva redenci n, proceso en el cual 76 ya cuentan con  rdenes de compra generadas, y 52 se encuentran en la etapa de concertaci n de sus servicios.

La diferencia de emprendimientos/empresas con solicitud de v ucher y  rdenes de compra generadas, se da por las dos empresas relacionadas a continuaci n, recibidas en el  ltimo paquete de solicitudes por parte de los Desarrolladores de Negocio, las cuales al momento del informe se encuentran en proceso de solicitud de  rdenes de compra con fecha del 20 de septiembre:

1. Corporaci n Art stica y Cultural F nix
2. Netpsidron



Por su parte, las solicitudes v ucher suman un total de 138 servicios especializados, para un promedio de 1.77 servicios por beneficiario, de los cuales 133 han sido asignados efectivamente (generaci n de orden de compra o servicio), y 71 cuentan con reuni n de concertaci n.

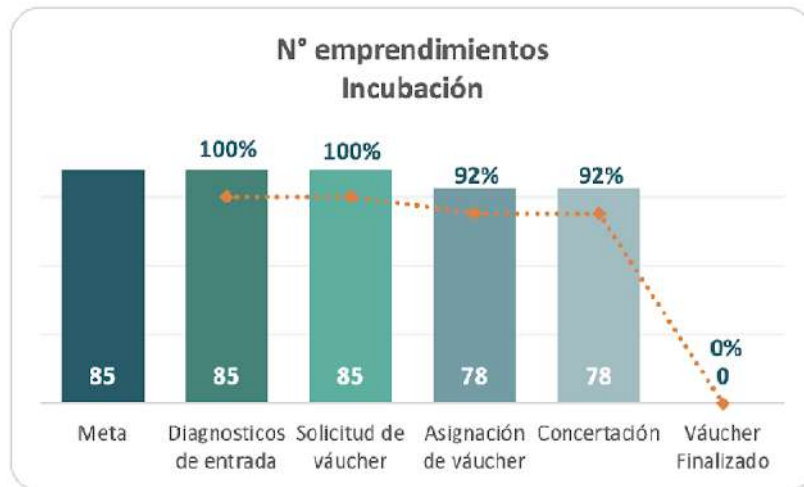
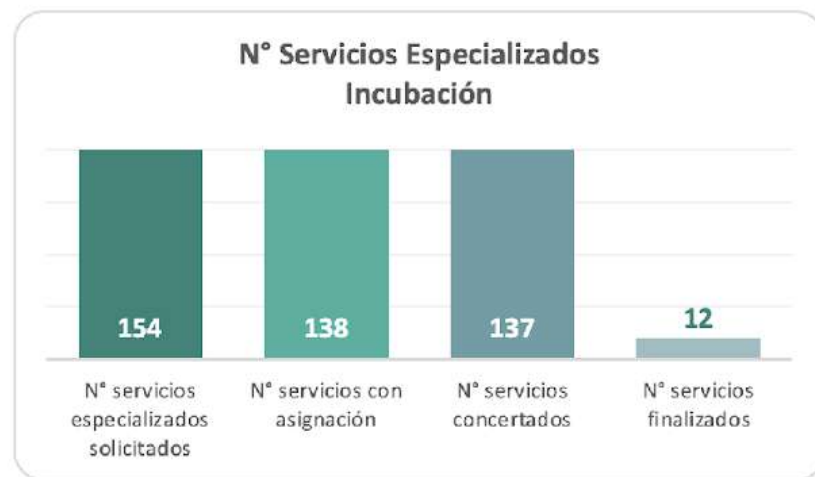
La diferencia en el n mero de servicios con generaci n de orden de compra corresponde a los siguientes casos:

1. Los dos servicios asignados a Corporaci n Art stica y Cultural F nix, se encontraban en proceso de solicitud de orden de compra, con fecha del 20 de septiembre.
2. El servicio asignado a Netpsidron se encontraba en proceso de solicitud de orden de compra, con fecha del 20 de septiembre.

3. DAIA, a pesar de tener otro servicio activo, presentó una novedad en cambio de proveedor, resultando en la anulación de la OC 56 con Phylo, y requiriendo ante esto, el trámite una nueva solicitud de orden de compra con fecha del 20 de septiembre.
4. EConsultthink SAS BIC, teniendo un servicio activo, presentó novedad de asignación de un nuevo servicio a su plan de intervención inicial. La solicitud de orden de compra correspondiente se encuentra en trámite, con fecha del 26 de septiembre. Se verificó asignación del servicio adicional en anexo del 22 de septiembre.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema vóucher en la etapa de incubación, frente al cual se evidencia la recepción de la totalidad (85) solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. De estas, **78** ya cuentan con órdenes de compra generadas y con concertación.



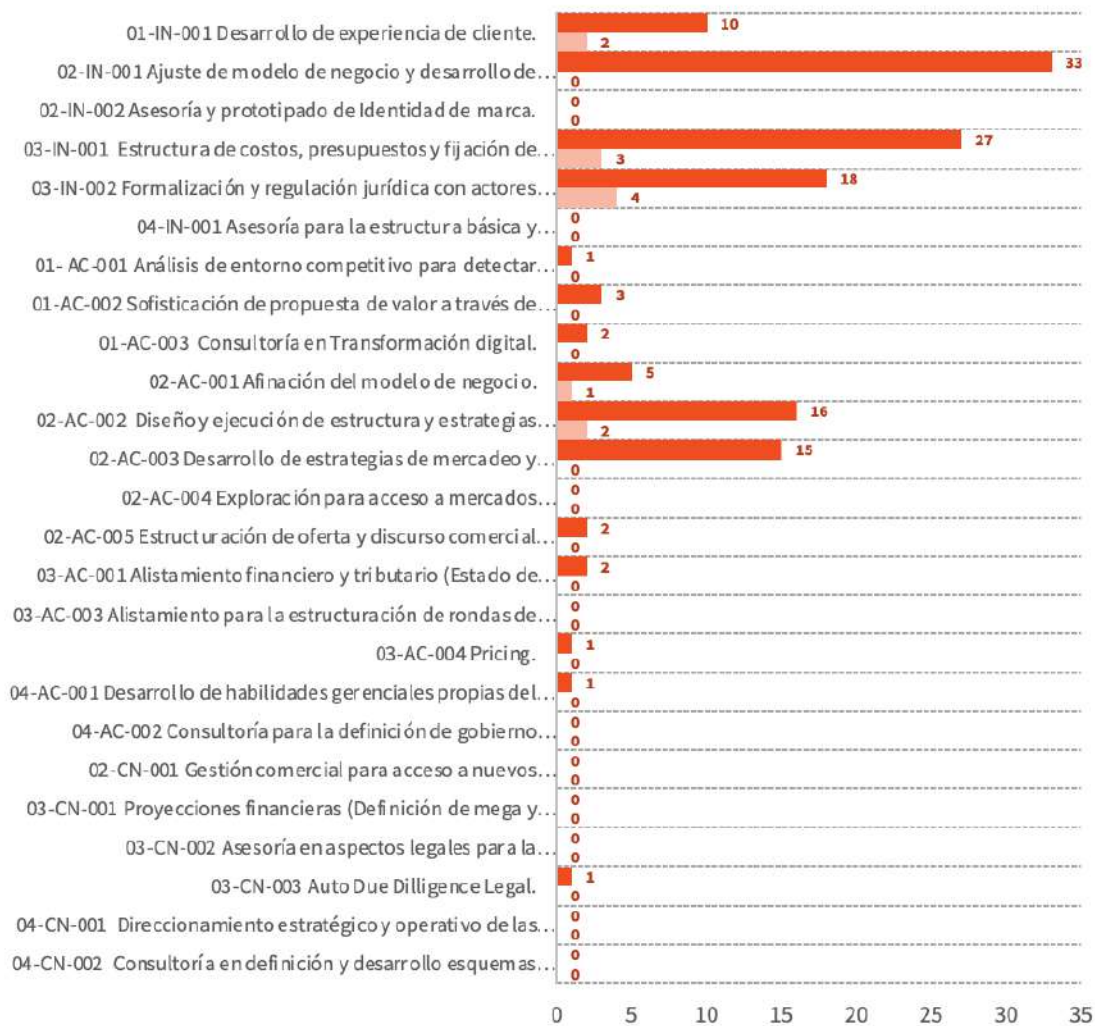
Por su parte, las solicitudes vóucher suman un total de **154** servicios especializados, para un promedio de **1.68** servicios por beneficiario, de los cuales **138** han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), 137 cuentan con reunión de concertación, y 12 han finalizado con su

respectiva verificación interna. La diferencia entre solicitudes y asignaciones, consiste en 16 servicios para 6 beneficiarios, sujetos al trámite de legalización de los otrosí a los contratos marco, actualmente en proceso.

A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos, facilitando también la verificación de la demanda de estos en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.

No. servicios con asignación vs finalización de v ucher Incubaci n

■ Asignaci n de v ucher
■ V ucher Finalizado



Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.4_EBTVaucherInc

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.2.4.5	emprendedores/empresarios con vóucher recibidos en Aceleración	25	0	<ul style="list-style-type: none">Recibo a satisfacción servicio/voucher <p>Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187.</p> <ul style="list-style-type: none">Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	<ul style="list-style-type: none">Recibo por servicio.1	<ul style="list-style-type: none">PDFFO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances

Mayo	Para este periodo no se reportan emprendedores con voucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de voucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.						
Junio	<p>Para el periodo de corte del presente informe, se han definido 6 planes de acción para los emprendimientos que se encuentran en la etapa de ACELERACIÓN y se han comprometido un total de 8 servicios especializados en los 6 planes de acción. Los servicios especializados que se definen en los planes de acción se solicitan al equipo de Banco de proveedores para ser entregados a los emprendimientos.</p> <table><tr><td>Etapas</td><td>Total, de Planes de acción</td><td>Total, de servicios definidos en los planes de acción</td></tr><tr><td>ACELERACIÓN</td><td>6</td><td>8</td></tr></table> <p>Adicional a los diagnósticos y los planes de acción que se generen (que ambos pertenecen a un producto anterior - 1.2.4.2.), en este producto 1.2.4.4. lo que corresponde a la entrega de servicios mediante voucher y que debe ser acorde a lo que se encuentra reportado en el producto 1.2.4.1.</p> <p>Nota: Los planes de trabajo y servicios asignados son concertados con el emprendedor de acuerdo a las necesidades y capacidades del emprendedor. En caso de que el emprendedor requiera más servicios, se le asignarán una vez terminados los iniciales.</p>	Etapas	Total, de Planes de acción	Total, de servicios definidos en los planes de acción	ACELERACIÓN	6	8
Etapas	Total, de Planes de acción	Total, de servicios definidos en los planes de acción					
ACELERACIÓN	6	8					
Julio	Se relaciona el avance correspondiente al proceso de voucher, frente al cual se evidencia la recepción 18 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a los requerimientos de emprendedores/empresarios en etapa de aceleración durante la elaboración del plan de trabajo, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 22 servicios especializados, para un promedio de 1.22 servicios por beneficiario.						

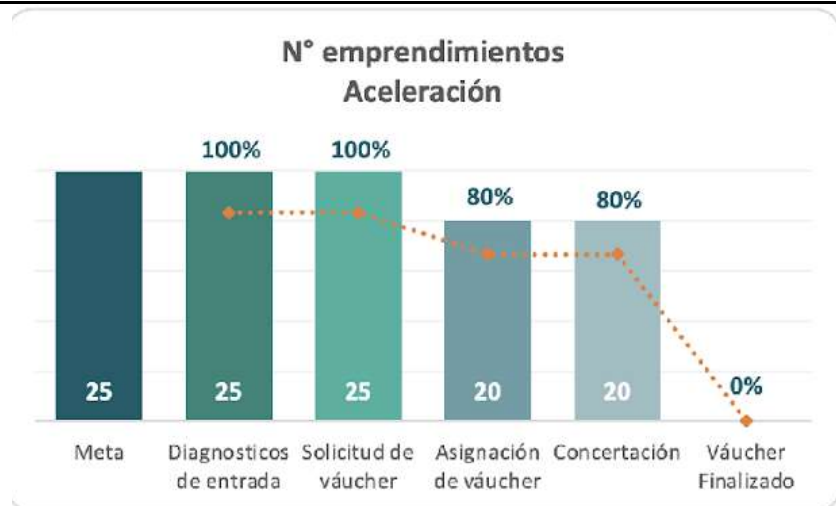
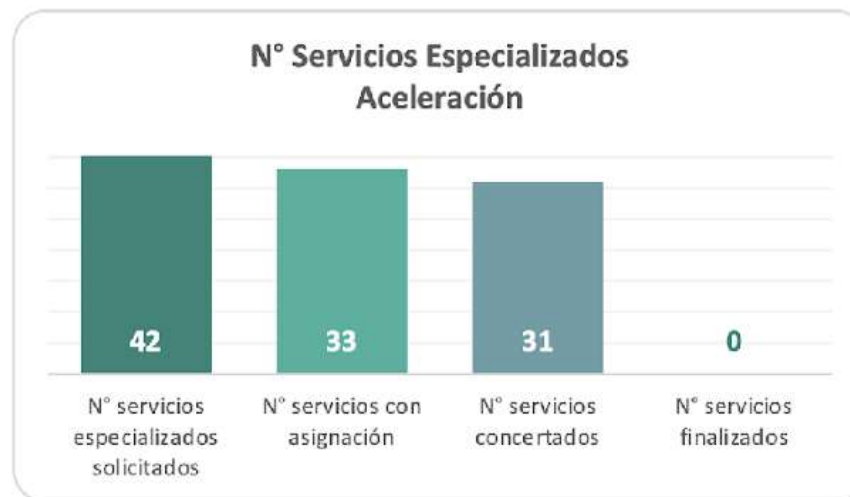
	<div><div><p>Aceleración</p><table><tr><th>Etapa</th><th>Meta</th><th>Resultado</th><th>% Ejecución</th></tr><tr><td>Meta</td><td>20</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Diagnóstico Inicial</td><td>19</td><td>95%</td><td>-</td></tr><tr><td>Solicitud de vóucher</td><td>18</td><td>90%</td><td>-</td></tr><tr><td>Asignación de vóucher</td><td>0</td><td>0%</td><td>-</td></tr><tr><td>Concertación</td><td>0</td><td>0%</td><td>-</td></tr><tr><td>Vóucher finalizado</td><td>0</td><td>0%</td><td>-</td></tr></table></div><div><p>Aceleración</p><table><tr><th>Etapa</th><th>Meta</th><th>Resultado</th><th>% Ejecución</th></tr><tr><td>Solicitud de vóucher</td><td>22</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Asignación de vóucher</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Concertación</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>Vóucher finalizado</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table></div><p>Como se evidencia en la gráfica a continuación, a la fecha no se ha asignado ningún vóucher, asociados a los 22 servicios solicitados. Se espera, para el reporte del siguiente periodo, haber adelantado la siguiente etapa del proceso de redención de vóucher, la cual consiste en confirmar la asignación, junto con la entrega del brochure correspondiente a la oferta del banco de Aliados.</p></div>	Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución	Meta	20	-	-	Diagnóstico Inicial	19	95%	-	Solicitud de vóucher	18	90%	-	Asignación de vóucher	0	0%	-	Concertación	0	0%	-	Vóucher finalizado	0	0%	-	Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución	Solicitud de vóucher	22	-	-	Asignación de vóucher	-	-	-	Concertación	-	-	-	Vóucher finalizado	-	-	-
Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución																																														
Meta	20	-	-																																														
Diagnóstico Inicial	19	95%	-																																														
Solicitud de vóucher	18	90%	-																																														
Asignación de vóucher	0	0%	-																																														
Concertación	0	0%	-																																														
Vóucher finalizado	0	0%	-																																														
Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución																																														
Solicitud de vóucher	22	-	-																																														
Asignación de vóucher	-	-	-																																														
Concertación	-	-	-																																														
Vóucher finalizado	-	-	-																																														
Agosto	<p>Se relaciona el avance correspondiente al proceso de vóucher, frente al cual se evidencia la recepción 20 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapa de aceleración, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 33 servicios especializados, para un promedio de 1.65 servicios por beneficiario.</p> <div><div><p>Aceleración</p><table><tr><th>Etapa</th><th>Meta</th><th>Resultado</th><th>% Ejecución</th></tr><tr><td>Diagnóstico Inicial</td><td>20</td><td>20</td><td>100%</td></tr><tr><td>Solicitud de Vóucher</td><td>20</td><td>20</td><td>100%</td></tr><tr><td>Asignación de Vóucher</td><td>20</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Concertación</td><td>20</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Vóucher Finalizado</td><td>20</td><td>0</td><td>0%</td></tr></table></div><div><p>N° Servicios Especializados Aceleración</p><table><tr><th>Etapa</th><th>Meta</th><th>Resultado</th><th>% Ejecución</th></tr><tr><td>N° servicios especializados solicitados</td><td>33</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>N° servicios con asignación</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>N° servicios concertados</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>N° servicios finalizados</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table></div><p>Dado que a la fecha no han sido asignados (contratados) los servicios especializados, no se incluye gráfica de asignación y ejecución de servicios especializados, categorizados por código.</p></div>	Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución	Diagnóstico Inicial	20	20	100%	Solicitud de Vóucher	20	20	100%	Asignación de Vóucher	20	0	0%	Concertación	20	0	0%	Vóucher Finalizado	20	0	0%	Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución	N° servicios especializados solicitados	33	-	-	N° servicios con asignación	-	-	-	N° servicios concertados	-	-	-	N° servicios finalizados	-	-	-				
Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución																																														
Diagnóstico Inicial	20	20	100%																																														
Solicitud de Vóucher	20	20	100%																																														
Asignación de Vóucher	20	0	0%																																														
Concertación	20	0	0%																																														
Vóucher Finalizado	20	0	0%																																														
Etapa	Meta	Resultado	% Ejecución																																														
N° servicios especializados solicitados	33	-	-																																														
N° servicios con asignación	-	-	-																																														
N° servicios concertados	-	-	-																																														
N° servicios finalizados	-	-	-																																														
Septiembre	<p>Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema vóucher en la etapa de aceleración, frente al cual se evidencia la recepción de 20 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual la totalidad de estas ya cuentan con órdenes de compra generadas, y 16 se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.</p>																																																



Por su parte, las solicitudes vóucher suman un total de 33 servicios especializados, para un promedio de 1.65 servicios por beneficiario, de los cuales 33 han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y 19 cuentan con reunión de concertación.

Reporte del avance del producto durante el mes de septiembre de 2023

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema vóucher en la etapa de aceleración, frente al cual se evidencia la recepción de la totalidad (25) solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. De estas, 20 ya cuentan con órdenes de compra generadas y con concertación.

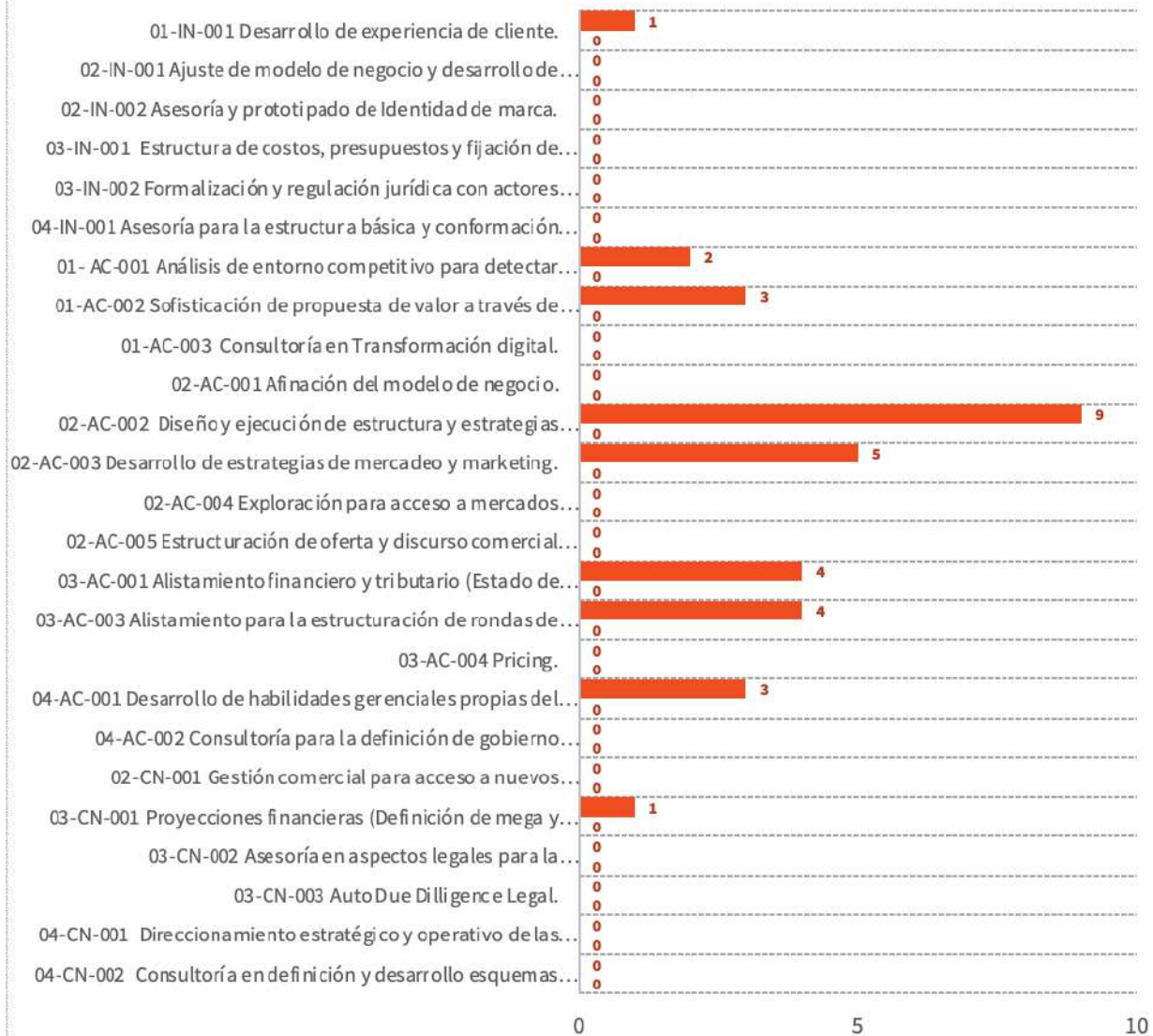


Por su parte, las solicitudes vóucher suman un total de **42** servicios especializados, para un promedio de **1.95** servicios por beneficiario, de los cuales 33 han sido asignados efectivamente (generación de orden de compra o servicio), y 31 cuentan con reunión de concertación. La diferencia entre solicitudes y asignaciones, consiste en 9 servicios para 5 beneficiarios, sujetos al trámite de legalización de los otrosí a los contratos marco, actualmente en proceso.

A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos, facilitando también la verificación de la demanda de estos en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.

No. de servicios con asignación vs finalización de v  cher Aceleraci  n

■ Asignaci  n de v  cher
■ V  cher Finalizado

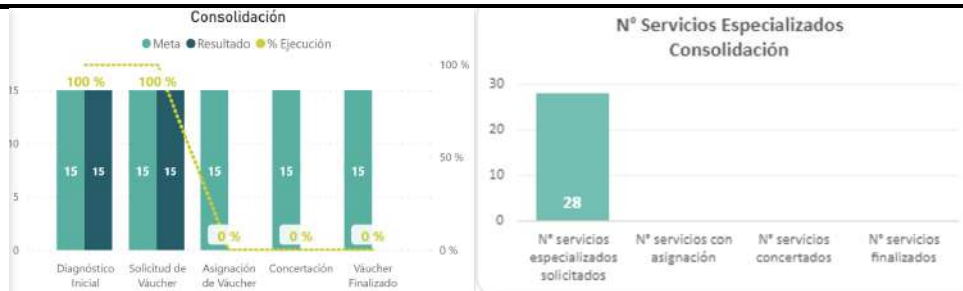


Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.5_EBTVaucherAce

	#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
	1.2.4.6	Empresarios con vóucher recibidos en consolidación	19	0	<ul style="list-style-type: none">Recibo a satisfacción servicio/voucher <p>Nota: Incluye acta de concertación o evidencia de entrega y acta de cierre del servicio prestado FO-DESE-187.</p> <ul style="list-style-type: none">Base de datos con la información de los emprendedores acompañados.	<ul style="list-style-type: none">Recibo por servicio.1	<ul style="list-style-type: none">PDFFO-GDEC-009Excel
Descripción del avance.							
Mes		Descripción de los principales avances					
Mayo		Para este periodo no se reportan emprendedores con vaucher recibidos. Según el proceso de acompañamiento definido, el diagnóstico de salida se realiza al finalizar la prestación de los servicios de acompañamiento, es decir, que es una actividad sucesora de la actividad de vóucher entregados que no ha presentado avance según la planeación del cronograma del proyecto.					

	Junio	<p>Para el periodo de corte del presente informe, no se han definido planes de acción para los emprendimientos que se encuentran en la etapa de CONSOLIDACIÓN, sin embargo, los desarrolladores de negocio han ido contactado a los emprendimientos que están habilitados para esta etapa con el fin de agendar las entrevistas de diagnósticos.</p> <p>Adicional a los diagnósticos y los planes de acción que se generen (que ambos pertenecen a un producto anterior - 1.2.4.2.), en este producto 1.2.4.4. lo que corresponde a la entrega de servicios mediante vaucher y que debe ser acorde a lo que se encuentra reportado en el producto 1.2.4.1.</p>																															
	Julio	<p>Se relaciona el avance correspondiente al proceso de váuhcer, frente al cual se evidencia la recepción 15 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a los requerimientos de emprendedores/empresarios en etapa de aceleración durante la elaboración del plan de trabajo, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 23 servicios especializados, para un promedio de 1.53 servicios por beneficiario.</p> <div><div><p>Consolidación</p><table><tr><th>Etapa</th><th>Valor</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Meta</td><td>15</td><td>-</td></tr><tr><td>Diagnóstico inicial</td><td>15</td><td>100%</td></tr><tr><td>Solicitud de vóucher</td><td>15</td><td>100%</td></tr><tr><td>Asignación de vóucher</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Concertación</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Vóucher finalizado</td><td>0</td><td>0%</td></tr></table></div><div><p>Consolidación</p><table><tr><th>Etapa</th><th>Valor</th></tr><tr><td>Solicitud de vóucher</td><td>23</td></tr><tr><td>Asignación de vóucher</td><td>0</td></tr><tr><td>Concertación</td><td>0</td></tr><tr><td>Vóucher finalizado</td><td>0</td></tr></table></div><p>Como se evidencia en la gráfica a continuación, a la fecha no se ha asignado ningún vóucher, asociados a los 23 servicios solicitados. Se espera, para el reporte del siguiente periodo, haber adelantado la siguiente etapa del proceso de redención de vóucher, la cual consiste en confirmar la asignación, junto con la entrega del brochure correspondiente a la oferta del banco de Aliados.</p></div>	Etapa	Valor	Porcentaje	Meta	15	-	Diagnóstico inicial	15	100%	Solicitud de vóucher	15	100%	Asignación de vóucher	0	0%	Concertación	0	0%	Vóucher finalizado	0	0%	Etapa	Valor	Solicitud de vóucher	23	Asignación de vóucher	0	Concertación	0	Vóucher finalizado	0
Etapa	Valor	Porcentaje																															
Meta	15	-																															
Diagnóstico inicial	15	100%																															
Solicitud de vóucher	15	100%																															
Asignación de vóucher	0	0%																															
Concertación	0	0%																															
Vóucher finalizado	0	0%																															
Etapa	Valor																																
Solicitud de vóucher	23																																
Asignación de vóucher	0																																
Concertación	0																																
Vóucher finalizado	0																																
	Agosto	<p>Se relaciona el avance correspondiente al proceso de vóucher, frente al cual se evidencia la recepción 15 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en etapa de consolidación, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención. Estas solicitudes se traducen en un total de 28 servicios especializados, para un promedio de 1.85 servicios por beneficiario.</p>																															



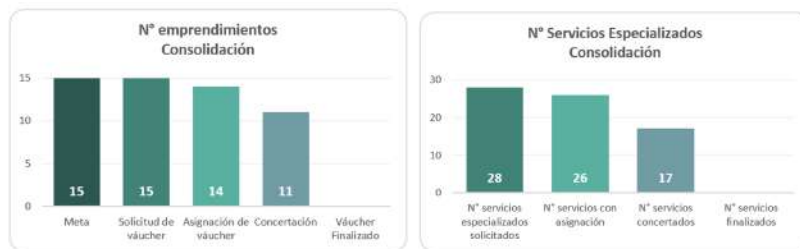
NOTA 1: Se aclara que, de las 15 solicitudes recibidas, el beneficiario Bioárea S.A.S., con asignación de 2 servicios especializados, se encuentra en estado de devolución a razón de revisión y ajuste en su plan de trabajo.

NOTA 2: Dado que a la fecha no han sido asignados (contratados) los servicios especializados, no se incluye gráfica de asignación y ejecución de servicios especializados, categorizados por código.

Septiembre

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema váucher en la etapa de consolidación, frente al cual se evidencia la recepción de 15 solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones técnicas para dar continuidad a su respectiva redención, proceso en el cual 14 ya cuentan con órdenes de compra generadas, y 11 se encuentran en la etapa de concertación de sus servicios.

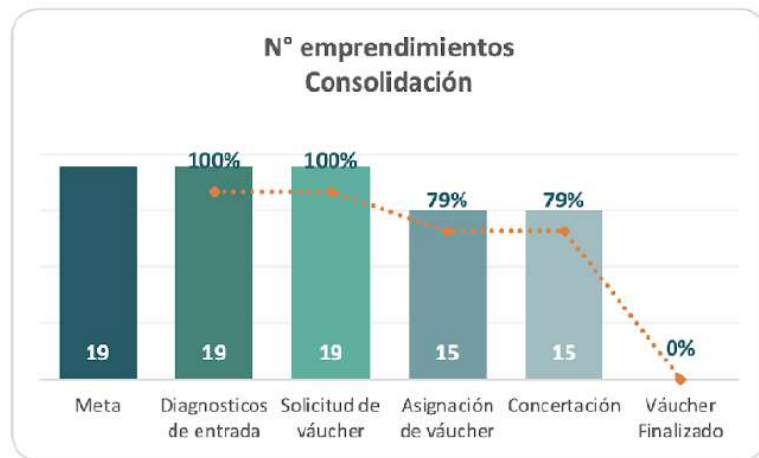
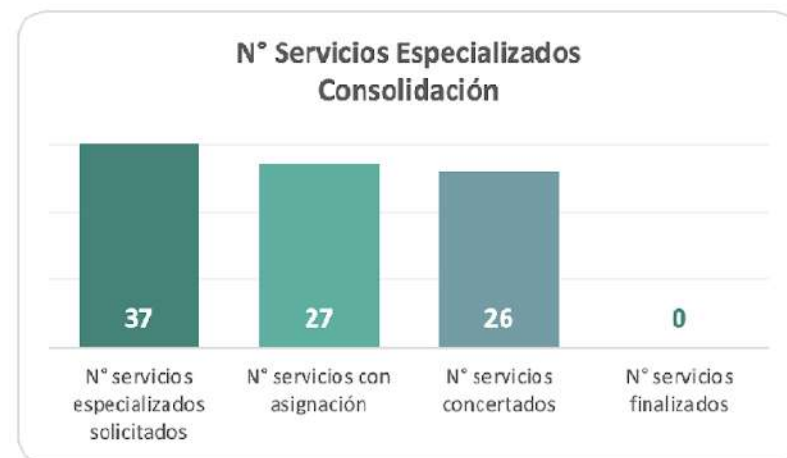
La diferencia de un emprendimiento/empresa con solicitud de váucher y órdenes de compra generada, se da por la empresa Bioárea S.A.S., la cual se encontraba en proceso de solicitud de 2 órdenes de compra con fecha del 20 de septiembre. Sin embargo, se presentó novedad de cambio en uno de los servicios, razón por la cual se realizó la devolución de esta iniciativa al equipo de Desarrolladores de Negocio.



Por su parte, las solicitudes v  cher suman un total de 28 servicios especializados, para un promedio de 1.76 servicios por beneficiario, de los cuales 26 han sido asignados efectivamente (generaci  n de orden de compra o servicio), y 17 cuentan con reuni  n de concertaci  n. La diferencia en los dos servicios corresponde al caso de la iniciativa Bio  rea S.A.S, expuesto anteriormente.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Para el periodo actual de reporte, se relaciona el avance correspondiente al sistema v  cher en la etapa de consolidaci  n, frente al cual se evidencia la recepci  n de la totalidad (19) solicitudes por parte del equipo de Desarrolladores de Negocio, correspondientes a emprendedores/empresarios en esta etapa, las cuales fueron validadas de cara al cumplimiento de requisitos contenidos en las especificaciones t  cnicas para dar continuidad a su respectiva redenci  n. De estas, 15 ya cuentan con   rdenes de compra generadas y con concertaci  n.



Por su parte, las solicitudes v  cher suman un total de 37 servicios especializados, para un promedio de **1.95** servicios por beneficiario, de los cuales 27 han sido asignados efectivamente (generaci  n de orden de compra o servicio), y 26 cuentan con reuni  n de concertaci  n. La diferencia entre solicitudes y asignaciones, consiste en un servicio para EatCloud con fecha de solicitud de servicios del 31 de octubre de 2023, y 9 servicios para otros 3 beneficiarios, sujetos al tr  mite de legalizaci  n de los otros   a los contratos marco, actualmente en proceso.

	<p>A continuación, se presenta la relación de servicios asignados efectivamente (con orden de compra o servicio) frente a la terminación de los mismos, facilitando también la verificación de la demanda de estos en atención a las brechas identificadas durante la etapa de diagnóstico inicial.</p>
--	---

No. de servicios con asignación vs finalización de v ucher Consolidaci n

■ Asignaci n de v ucher
■ V ucher Finalizado



Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.2.4.6_EBTVaucherCons

Componente 1: Sublinea 1.3: Incentivos económicos en especie (capital semilla)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	40	40	<ul style="list-style-type: none">• Documento ajustado de Términos y condiciones para el acceso a incentivos de capital semilla• Postulación del emprendimiento proveniente de la etapa de Pre-incubación o Incubación.• Base de datos con las iniciativas de negocio seleccionadas para recibir el beneficio.• Carta de notificación de	<ul style="list-style-type: none">• 1• 1 por cada emprendedor• 1 mensual• 1 por cada emprendedor• 1 semanal• Cada vez que sesione el comité• 1 por cada emprendedor• 1 por cada emprendedor	<ul style="list-style-type: none">• PDF• PDF• FO-GDEC-009 Excel• PDF• PDF• Excel• PDF• PDF

				<p>selección del emprendimiento seleccionado debidamente firmada por los profesionales encargados del proceso.</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicación de los beneficiarios seleccionados.• Tabla con los puntajes obtenidos, comentarios de los expertos evaluadores y, fecha de comité en que fue seleccionada la iniciativa.• Plan de compras por cada emprendedor.• Acta de entrega (bienes y/o servicios) y compromiso de buen manejo firmada por el emprendedor.		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>A la fecha de corte del presente informe se adelantaron acciones en pro del nuevo diseño del proceso a ejecutar, y la planificación de las actividades asociadas al programa. Adicional, se trabajó en la gestión requerida para la contratación de un operador que apoyará parte del proceso para entregar los beneficios del programa. Estas acciones administrativas, estratégicas y legales son indispensables para el desarrollo del servicio, pero no se reflejan en el indicador de avance.</p> <p>Se trabajó en la estructura general del proceso y los requisitos de Capital Semilla.</p>
Junio	<p>Después de adelantar el diseño y estructuración del proceso de contratación para la operación del programa, se selecciona a CREAME Incubadora de empresas con el cual el día 27 de junio del 2023 se logró firmar contrato; CREAME apoyará metodológica y administrativamente la entrega y ejecución de los incentivos de Capital Semilla.</p> <p>El alcance que tiene el operador frente al proceso de acompañamiento, preparación, selección y entrega de incentivos en especie a los, mínimo, 40 emprendedores estará enmarcado en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">● Construcción de un plan de trabajo inicial que incorpore las actividades detalladas y el cronograma a realizar con cada iniciativa beneficiaria.● Construcción de un plan de inversión para la correcta ejecución de los recursos, teniendo en cuenta la guía y manual de inversión construida previamente por el contratista.● Presentación del plan de inversión ante el comité de compras constituido para tal fin.● Orientación para la selección de los mejores proveedores para la inversión del incentivo.● Gestión administrativa y contractual de los proveedores seleccionados.● Apoyo en la comunicación con proveedores y seguimiento del uso correcto a impacto del incentivo.● Otras que podrá proponer RUTA N. <p>Se continúa trabajando en el refinamiento de los Términos de Referencia donde se detallará el proceso, tiempos y metodología final establecido para el programa. Si bien en el desarrollo de las actividades del programa, los TDR no fueron publicados en las fechas inicialmente establecidas en el plan de trabajo, planteado para el 5 de junio; sin embargo, se están realizando las acciones necesarias para lograr su publicación lo antes posible.</p>

Julio	<p>Durante el mes de julio se logró realizar el ajuste y aprobación del documento de Términos de Referencia por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y el área jurídica de Ruta N y, en ese sentido, se realizó la publicación de los mismos en el sitio de Ruta N y el sitio de CVS. La publicación fue de los TDR se realizó con apoyo del área de comunicaciones el día 12 de julio y desde ese momento se compartió el documento a las instancias interesadas en el programa, siendo estas: Secretaría de Desarrollo Económico, CREAME como operador del programa de compras y ejecución económica de los incentivos y al interior de Ruta N. Por otro lado. Se espera que para la última semana de julio se tenga la propuesta de escenario y piezas gráficas, así como los documentos construidos de invitación a participar en el programa, el de seleccionados y la ficha de evaluación con la que los jurados evaluarán los “pitches” participantes. El documento final de TDR fue subido a la ruta oficial el mismo día que fueron publicados.</p>
Agosto	<p>Durante la semana del 15 al 18 de agosto se realizó la semana del emprendimiento, en la cual, como foco principal estuvo la presentación de pitches en el marco de la versión 20 de Capital Semilla, en la cual emprendedores que se encuentran en las etapas de pre-incubación e incubación dentro de la Ruta del Emprendimiento y que fueron postulados por sus mentores. Se desarrollaron cuatro días de presentación, para la cual se invitó a 178 emprendedores de los cuales 101 realizaron su presentación ante un panel de jurado, que por día se distribuyeron en tripartita para balancear las evaluaciones, en total, durante los cuatro días pasaron 13 jurados expertos empresarios en temas relevantes para el entendimiento de las ideas expuestas por los emprendedores en sus pitches.</p> <p>Después del comité de selección realizado el viernes 18 de agosto, se reunieron profesionales de Secretaría de Desarrollo Económico en representación de la Alcaldía de Medellín como veedores del proceso, CREAME como operadores y Ruta N como contratista, para revisar los mejores puntajes de los emprendedores para elegir a los 40 seleccionados que accederán al incentivo, el mismo día se publicó el acta de selección en la página https://cvs.rutan.co/, la cual puede consultar. Durante la semana del 24 de agosto al 1 de septiembre, se realizará el proceso de alienación y ajuste de los planes de compra/inversión de los emprendedores para iniciar la ejecución del beneficio, junto con el plan de compra/inversión se adjuntará la carta de compromiso de ejecución por parte de los beneficiarios seleccionados.</p>
Septiembre	<p>Para el mes de septiembre se continúa la ejecución de los planes de inversión propuestos por los emprendedores, se han realizado algunos ajustes a dichos planes, los cuales se han evidenciado en los comités de compras desarrollados de acuerdo a lo requerido. Los ajustes mencionados responden a diferencias entre precio cotizado y precio final de compra, en el entendido que los ajustes de precios, principalmente en compra de tecnología, dependen casi principalmente de la variación del dólar; sin embargo, se ha propendido que dichos ajustes, no afecten los componentes principales de potenciación a los emprendimientos.</p> <p>No se evidencian alertas para el cumplimiento de la totalidad de los planes de inversión, ya que tanto los posibles ajustes, como posibles incumplimientos se han gestionado adecuadamente desde el operador CREAME.</p>

	Igualmente, se está trabajando al lado de Comunicaciones Ruta N y estos a su vez con Comunicaciones de la Alcaldía, para la estructuración del evento de cierre y reconocimiento para los 40 emprendedores que accedieron a Capital Semilla, por ahora, la fecha tentativa para dicho espacio está definida para el día 18 de octubre, a la espera de ajustes que desde la Alcaldía siguen haciendo para consolidar agendas internas.
--	---

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Se avanza en el apoyo al desarrollo y ajuste de los 40 planes de trabajo y de inversión inicial en conjunto con CREAME y los emprendedores beneficiarios y durante la ejecución se realizan los ajustes pertinentes por temas de divisa, cotizaciones, cambios de rubros y demás elementos que permitan ejecutar cabalmente los recursos asignados. Se realiza seguimiento, trazabilidad y acompañamiento a los emprendedores para la correcta ejecución de los recursos asignados, esto en los debidos comités de seguimiento o vía correo electrónico de acuerdo a lo pactado con el personal de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Durante el desarrollo de los 11 comités de compra realizados se aprobaron planes de inversión por 400 millones de los cuales al mes de octubre se había ejecutado el 95%, teniendo en cuenta que, por el corto tiempo de ejecución, y por lo manifestado en el párrafo anterior, algunos emprendedores deciden no ejecutar el 100% de los recursos asignados. Para el mes se logra tener el 90% de las actas de cierre y a partir de esto y las conversaciones con emprendedores, se evidencian puntos de mejora como los tiempos y cantidad de recursos, así como la satisfacción por haber cumplido con el objetivo de potenciar sus emprendimientos, al igual que el agradecimiento por el acompañamiento y recursos recibidos. Se presentan dos casos especiales al respecto de la ejecución:

- Mordelio: ejecutaron el 50% de los recursos, ya que tuvieron complicaciones con el nacimiento de su bebé, por lo que tuvieron que concentrarse en su familia y parar la ejecución del incentivo para su emprendimiento.
- SportDays: Tuvieron inconveniente para acceder a los recursos totales para la compra de la máquina que les genera impacto, puesto que esta superaba el valor asignado de \$10.000.000 y accedieron a un préstamo de último momento con un tercero. A este emprendimiento se le realizará, por parte del programa, un reintegro de la compra que supera los \$20.000.000. Se espera que, durante la primera semana de noviembre, se logre cerrar la ejecución de los recursos asignados a este emprendimiento.

Se acompaña a la Alcaldía en conjunto con CREAME, en la citación y motivación a los 40 emprendedores seleccionados para asistir al evento de reconocimiento, que, dentro de los cambios de fecha, se realiza finalmente el día viernes 27 de octubre en el piso cero del Complejo Ruta N entre las 5:00 pm y las 8:00 pm, donde participaron 35 de los 40 beneficiarios de Capital Semilla; los otros cinco emprendedores no asistieron por viajes por fuera de la ciudad e imposibilidad de coordinar la agenda de acuerdo a los cambios de fecha realizados.

Existe una alerta con el emprendimiento Sport Days, ya que no han presentado las evidencias de ejecución, tuvieron inconvenientes para soportar la compra de la máquina incluida en el plan de inversión, se hace trazabilidad de las comunicaciones vía correo electrónico desde CREAME ya que no responde comunicaciones vía llamada telefónica ni WhatsApp

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.3.1_EBTBenCapitalSemilla

Componente 1: Línea de trabajo 1.4: Fortalecimiento al sector creativo y cultural

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	71	50	<ul style="list-style-type: none"> Informe de acompañamiento o específico en fortalecimiento del sector creativo y cultural. Base de datos con la información de los emprendedores acompañados. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 por cada emprendimiento o acompañado 1 mensual 	<ul style="list-style-type: none"> FO-DESE-187 FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	A la fecha apenas comienzan los acompañamientos de la Ruta del Emprendimiento en sus diferentes etapas por lo cual no se reportan emprendimiento acompañados para este producto a la fecha.
Junio	<p>Según el proceso de acompañamiento definido y el plan de trabajo establecido para la intervención los emprendimientos de Economías Creativas y culturales todavía no presentan avance. Según la planeación del cronograma del proyecto se espera el inicio de actividades a partir del mes de julio.</p> <p>De igual manera se han venido realizando acciones para incrementar el registro de emprendedores en la Ruta del Emprendimiento a través de reuniones con actores del ecosistema de las economías creativas y culturales entre los cuales se encuentra el sector audiovisual y cinematográfico de la ciudad, pues es importante resaltar que el registro de emprendedores está muy bajo y demorado para atender a los emprendedores dentro de la Ruta y necesitamos acciones conjuntas y adicionales de carácter externo a las de</p>

	comunicaciones y mercadeo para poder tener los emprendedores a tiempo y dar cumplimiento a los indicadores en el marco del contrato con la Alcaldía de Medellín.
Julio	<p>En el mes de julio realizamos diferentes acciones que se describen más adelante en el presente informe debido a una baja inscripción de emprendedores en la Ruta del Emprendimiento motivo por el cual nos vimos en la necesidad de realizar acciones afirmativas para buscar los emprendedores a través de diferentes espacios personalizados, pues a la fecha solo tenemos 10 emprendimientos en etapas maduras que cuentan con perfilamiento y diagnóstico y que esperan ser acompañados con los servicios especializados a través del proveedor de estos servicios.</p> <p>En conjunto con el equipo de trabajo se decidió diseñar un plan de choque con el fin de hacer que lleguen más emprendedores a la Ruta del Emprendimiento particularmente del sector de las economías creativas y culturales con el fin de que podamos atenderlos y que puedan acceder a los servicios especializados para el cierre de brechas de los emprendimientos y hacer que estos lleguen a mercado. De igual manera se diseñó una e-card sobre la Ruta del emprendimiento con enfoque en economía creativa y cultural que se compartió tanto en redes sociales como con diferentes actores del ecosistema para que nos apoyaran con la difusión de la misma y los beneficios de los servicios especializados.</p> <p>Así mismo participamos en ferias y eventos como lo fueron ColombiaModa, Hash Fest donde tuvimos la oportunidad de acercarnos a los emprendedores y hacer la difusión de la Ruta del Emprendimiento y los beneficios de los servicios especializados para el sector especial de las economías creativas y culturales.</p>
Agosto	<p>Para el mes de agosto continuamos en la búsqueda insistente y constante de emprendedores para que se registren en la convocatoria de la Ruta del Emprendimiento con el fin de llegar a la meta de los 71 emprendimientos de las economías creativas y culturales acompañados y con servicios especializados prestados por parte del operador seleccionado para apoyar con esta actividad. Dentro de los hitos importantes para este mes están:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Firma de contrato con la Universidad de Medellín para la prestación de servicios especializados para los proyectos de las economías creativas y culturales que serán acompañados dentro de la Ruta del Emprendimiento para el cierre de brechas de sus emprendimientos. ✓ Envío de 10 emprendimientos a la Universidad de Medellín para ser acompañados a través de los servicios especializados, los cuales se encuentran en proceso de acompañamiento actualmente.

	<p>✓ Actividades de búsqueda específica de emprendedores a través de la secretaría de mujeres y secretaría de la Juventud, Distritos Creativos de la ciudad, Aliados y actores del ecosistema, unidades de emprendimiento de universidades de la ciudad como: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Medellín, Colegiatura Colombiana, Pascual Bravo.</p>																						
Septiembre	<p>En este mes de septiembre las actividades de acompañamiento continúan con la Universidad de Medellín a través de la prestación de los servicios especializados que ofrecen a los emprendedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acompañamientos con el laboratorio de innovación a los y las emprendedoras de las economías creativas y culturales a través del programa Arka Lab donde se diseñó un proceso creativo especialmente para los y las artistas. ✓ Continuamos realizando actividades para el reclutamiento de los emprendedores de economía creativa con el fin de contar con los suficientes inscritos para dar cumplimiento a los indicadores propuestos en el marco del presente contrato. ✓ A la fecha han sido acompañados 10 de los 71 emprendedores ara el programa de economías creativas y culturales con diferentes servicios especializados y a continuación se relacionan los 10 emprendedores vs el servicio prestado y más abajo la ampliación y explicación de cada uno de estos. <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRENDIMIENTO</th><th>SERVICIO ESPECIALIZADO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diem</td><td>Plan estratégico de comunicación</td></tr> <tr> <td>3P Studios</td><td>Sofisticacion de Portafolio</td></tr> <tr> <td>Conexarte</td><td>Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.</td></tr> <tr> <td>Fly High Solutions</td><td>Plan estratégico de comunicación</td></tr> <tr> <td>Virtual Space</td><td>Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.</td></tr> <tr> <td>Sinsonte Estudio</td><td>Plan estratégico de comunicación</td></tr> <tr> <td>Kpacit</td><td>Plan estratégico de comunicación</td></tr> <tr> <td>G3 - Studio</td><td>Sofisticación de Portafolio</td></tr> <tr> <td>Gerencia Sostenible</td><td>Plan estratégico de comunicación</td></tr> <tr> <td>Aristas Estudios</td><td>Plan estratégico de comunicación</td></tr> </tbody> </table>	EMPRENDIMIENTO	SERVICIO ESPECIALIZADO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	Diem	Plan estratégico de comunicación	3P Studios	Sofisticacion de Portafolio	Conexarte	Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.	Fly High Solutions	Plan estratégico de comunicación	Virtual Space	Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.	Sinsonte Estudio	Plan estratégico de comunicación	Kpacit	Plan estratégico de comunicación	G3 - Studio	Sofisticación de Portafolio	Gerencia Sostenible	Plan estratégico de comunicación	Aristas Estudios	Plan estratégico de comunicación
EMPRENDIMIENTO	SERVICIO ESPECIALIZADO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN																						
Diem	Plan estratégico de comunicación																						
3P Studios	Sofisticacion de Portafolio																						
Conexarte	Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.																						
Fly High Solutions	Plan estratégico de comunicación																						
Virtual Space	Creación, grabación y postproducción de un comercial para producto de 15 a 30 segundos.																						
Sinsonte Estudio	Plan estratégico de comunicación																						
Kpacit	Plan estratégico de comunicación																						
G3 - Studio	Sofisticación de Portafolio																						
Gerencia Sostenible	Plan estratégico de comunicación																						
Aristas Estudios	Plan estratégico de comunicación																						

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- ✓ En el mes de octubre se dio continuidad al acompañamiento de los emprendedores que continúan en el proceso de la Ruta del Emprendimiento y de paso al acompañamiento por parte de la Universidad de Medellín donde finalizan su proceso a través de la prestación del servicio especializado enfocado en el cierre de brechas del emprendimiento.
- ✓ Durante este mes se acompañaron 40 emprendedores para el programa de las economías creativas y culturales a través de los diferentes servicios especializados que ofrece la Universidad de Medellín como aliado para este programa y a continuación se relacionan los 40 emprendedores vs el servicio prestado a los emprendedores.

EMPRENDEDOR	SERVICIO ESPECIALIZADO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FRANCISCO JAVIER ARBOLEDA RESTREPO	Plan estratégico de comunicación digital
ANA MARÍA RENDÓN TORO	Diseño web básico
JUAN DANIEL BARBA MARTINEZ	Diseño web básico
CAREN SOFIA ARROYAVE DEL PINO	Diseño web básico
MANUELA MARIN RESTREPO	Sofisticación de portafolio
DIANA MARIA SAID CADAVID	Sofisticación de portafolio
YURY CAROLINA CACERES SANDOVAL	Sofisticación de portafolio
MARIO ALEJANDRO ATENCIA ACOSTA	Sofisticación de portafolio
SARA ARANGO GARCIA	Diseño web básico
CARLOS ARTURO RUIZ HIGUITA	Plan estratégico de comunicación digital
LUIS FELIPE JARAMILLO VELÁSQUEZ	Diseño web básico
SOFÍA TORRES PINEDA	Diseño web básico
JUAN MANUEL GRAJALES CANO	Diseño web básico
DANIEL JARAMILLO TAMAYO	Registro de Marca
JULIETH CRISTINA VARGAS DÍAZ	Registro de Marca
EDNA MONTOYA	Diseño web básico
SEBASTIAN OSORNO ZAPATA	Sofisticación de portafolio
MARY LUZ ATEHORTUA CAMPIÑO	Plan estratégico de comunicación digital

VALENTINA PATIÑO	Diseño web básico
JUAN CARLOS GALINDEZ RUIZ	Creación, grabación y postproducción de un comercial corto de producto o servicio
ANNER DEL SERRANO ALMEIDA	Creación, grabación y postproducción de un comercial corto de producto o servicio
CARLOS ALFREDO JIMENEZ	Sofisticación de producto
ANLLY MELISA AMAYA RESTREPO	Plan estratégico de comunicación digital
MARÍANGEL CASTILLO RAMÍREZ	Plan estratégico de comunicación digital
MARÍA FERNANDA URÁN QUINTERO	Plan estratégico de comunicación digital
JUAN DAVID PASCALES	Plan estratégico de comunicación digital
ERIKA JOHANA ALVAREZ	Plan estratégico de comunicación digital
CLAUDIA YANETH AGUDELO LOPEZ	Diseño web básico
CRISTIAN ANDRES SILVA	Sofisticación de portafolio
LEÍDY LAURA BENJUMEA	Diseño web básico
MARTHA PATRICIA RENDON	Diseño web básico
YEISURI VINADEY LOAIZA	Sofisticación de portafolio
ESTEBAN URREGO	Sofisticación de producto
ISABELLA GALLEGO AGUDELO	Plan estratégico de comunicación digital
JHON ALEXANDER GALVIS	Diseño web básico
MILTON ANDREY USUGA VÁSQUEZ	Plan estratégico de comunicación digital
JHORMAN SEPULVEDA PATIÑO	Plan estratégico de comunicación digital
OSCAR ANDRES AGUDELO	Plan estratégico de comunicación digital
JHON JAIRO ALVAREZ	Plan estratégico de comunicación digital
JUAN SEBASTIAN MURILLO	Plan estratégico de comunicación digital

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.4.1_EBTECCacomp

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.4.2	Eventos o de encuentros de activación del Sector de Economías y Creativas Culturales	5	5	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de actividades realizadas con evidencias fotográficas de las mismas • Piezas Gráficas de invitación a cada uno de los eventos. • Video para redes sociales que dé cuenta del desarrollo de los eventos o encuentros de activación. • Bases de datos digitales de los asistentes a las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 por cada evento realizado. • 1 documento • 3 videos • 1 documento 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • Formatos en Word y las imágenes en PDF, según corresponda a las necesidades • MP4 • Excel
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	Evento N°1: Laboratorio de marca Pieza gráfica de la invitación al evento:					

	 <p>Lugar del evento: Ruta Naranja Fecha de realización: jueves 25 de mayo Número de asistentes: 38 asistentes Participantes de la actividad: Estudiantes, docentes, y emprendedores participantes del proceso al igual que emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín participantes del programa de la Ruta del Emprendimiento.</p> <p>Evento 2: Reto de comunicación Perpetuo Socorro Pieza gráfica de la invitación al evento: Lugar: Centro de Convergencia Universidad de Medellín Fecha: miércoles 24 de mayo de 2023 Asistentes al evento: 82 personas Participantes: Estudiantes, profesorado, emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín y habitantes creativos del barrio Perpetuo Socorro.</p>
Junio	Se encuentra en planeación por parte del equipo los 3 próximos eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales.
Julio	Se encuentra en planeación por parte del equipo los 3 próximos eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales

Agosto	<p>Realización del tercer evento como lo fue el Bootcamp de economía creativa donde participaron alrededor de 28 asistentes de diferentes empresas del sector creativo de la ciudad de Medellín los viernes 11, 18 y 25 de agosto de 2023 entre las instalaciones de Ruta N y el barrio El Perpetuo Socorro.</p> <p>Evento 3: Bootcamp de Economía Creativa</p> <p>Pieza gráfica de la invitación al evento:</p>  <p>The graphic is a vertical poster with a yellow-to-orange gradient background. At the top left is the 'RUTA N' logo. In the center, a cartoon lightbulb character with a face and arms is holding a sign that says '¡ULTIMOS 3 CUPOS!'. Above the character, the text reads 'BOOTCAMP TU NEGOCIO CREATIVO AL 300%'. Below the character, it says 'Inspirate, experimenta y aprende sobre:'. Underneath are three orange boxes containing the topics: 'Marketing digital y estratégico', 'Métodos para tomar decisiones efectivas', and 'Habilidades gerenciales'. At the bottom left, it lists the dates and times: '• Viernes 11, 18 y 25 de agosto', '• 8:00 a.m. a 5:00 p.m.', and '• RutaN Floor 1, sala multipista 3'. At the bottom right, a red button-like shape says '¡RESPONDE SI y harás parte de esta formación!'.</p> <p>Lugar: Corporación Ruta N y Auditorio Centro Comercial San Diego</p> <p>Fecha: viernes 11, 18 y 25 de agosto de 2023</p> <p>Asistentes al evento: 28 personas</p> <p>Participantes: Artistas y creativos del barrio Perpetuo Socorro y emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales de la ciudad de Medellín.</p>
Septiembre	<p>Evento 4: Semana Emprende y Aprende</p> <p>Realización del cuarto evento como lo fue en el marco de la semana “Aprende y Emprende” donde tuvimos actividades particulares y específicas para el sector de las economías creativas y culturales y también para todo tipo de público donde se buscaba generar un relacionamiento y conexiones de valor entre los asistentes. Participaron alrededor de 50 asistentes el pasado jueves 21 de septiembre en las instalaciones de Ruta N.</p> <p>Pieza gráfica de la invitación al evento:</p>



Lugar: Corporación Ruta N piso 0

Fecha: jueves 21 de septiembre de 2023

Asistentes al evento: alrededor de 100 personas entre los diferentes eventos

Participantes: Artistas y creativos del barrio Perpetuo Socorro y emprendedores pertenecientes a las economías creativas y culturales y los empleados del complejo Ruta N de la ciudad de Medellín.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Evento 5: Semana de las mujeres en CTel

Este evento se realizó entre el 5 y el 7 de octubre en diferentes partes de la ciudad donde nos tomamos diferentes espacios para llegar a más personas. Este evento se realizó en alianza con la Secretaría de Mujeres de Medellín cuyo objetivo fue el de brindar y visibilizar oportunidades a las mujeres a través de diferentes actividades de empoderamiento femenino, herramientas de productividad para mujeres creativas y actividades con comunidades Tech de mujeres, lo que les permitió ver otras oportunidades en la tecnología como medio para emprender.

Pieza gráfica de la invitación al evento:



Lugar: Corporación Ruta N, Barrio Perpetuo Socorro (Mattelsa) y Centros de Valle del Software

Fecha: jueves 5, viernes 6 y sábado 7 de octubre de 2023

Asistentes al evento: alrededor de 150 personas entre los diferentes eventos realizados en los tres días.

Participantes: Mujeres pertenecientes a la comunidad de mujeres de la Secretaría de mujeres, emprendedoras del sector creativo y cultural entre otras mujeres y asistentes del ecosistema de la ciudad.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.4.2_EBTEveECC

Línea de trabajo 1.5: Transversales

Componente 1: Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones:

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	1	0	<ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo de Centros del Valle del Software.• Plan estratégico de comunicaciones detallado de CVS 2023 - Centros del Valle del Software, con los hitos más relevantes y su cronograma.• Informe de seguimiento a la ejecución del plan de comunicaciones de la oferta programática	<ul style="list-style-type: none">• 1• 1• 1	<ul style="list-style-type: none">• EXCEL• PDF• PDF/JPG

				de CVS y la ruta de emprendimiento, debe contener los registros de las piezas publicitarias y de marca que se elaboren y publiquen.		
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	<p>Objetivo del plan de comunicaciones: Diseñar e implementar un plan de trabajo y un plan de comunicaciones que abarque toda la estrategia de los Centros del Valle del Software en sus componentes Cultura de emprendimiento e innovación y la Ruta del Emprendimiento, que sea incluyente, dinámico y pertinente.</p> <p>Para el desarrollo de dicho plan se ejecutaron las siguientes acciones:</p> <p>Se realizó una mesa creativa con el equipo Ruta N con el fin de aterrizar el propósito superior comunicacional del CVS a una narrativa que fuera versátil y que a la vez tradujera cómo el programa conecta-muestra a la ciudadanía y emprendimientos, otras realidades posibles. En este espacio se definieron los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CVS desde la institucionalidad, habla a manera de tutorial buscando de acercar a todo el público, tanto el que tiene conocimientos previos, así como el que no. - CVS debe buscar siempre generar cercanía y reestablecer la confianza de los públicos con la institucionalidad y el proyecto, para esto se generarán contenidos tipo testimoniales en el que prime la voz de los casos. 					
Junio	<p>En busca de cumplir con los plazos establecidos para las múltiples convocatorias en ejecución hasta el momento se realizan los siguientes avances en cada una:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se generaron las piezas de convocatoria y se realizó la difusión del Seminario de IA para el sector creativo y emprendimiento. 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizó el desarrollo de una diapositiva tipo one pager para los Laboratorios Ciudadanos, al cual también se le realizó un ejercicio de naming, buscando diferenciarlo de otros laboratorios de la ciudad y buscando generar desde la comunicación un enfoque diferencial del mismo. El cual se nombró Desafío Ciudadano seguido del CVS en el cual se está realizando el mismo. - Se generó un plan de contingencia respecto al sitio web del CVS, para el cual se generaron landing pages, adicionales para las sedes así como para la Ruta del Emprendimiento. Lo que soluciona de manera temporal el proceso de inscripción de los emprendedores, mientras se finaliza la migración de estas pestañas al hosting de Ruta N. - Se realizó la actualización semana a semana tanto de piezas como del sitio web y formularios de la programática del CVS. - Se creó una pestaña en el landing de Hubspot de los Clubes Tech, así mismo se cargó la información de cada uno, con el acceso a los grupos de Whatsapp de cada uno. - Se trabajó de la mano de comunicaciones Alcaldía, para generar un boletín de prensa sobre los Clubes CVS. - Se le reforzó al equipo de etapas tempranas la carga de eventos en el calendario compartido del CVS con SDE. - Se compartieron las diapositivas guías, para los laboratoristas, profesionales de conexiones y equipo Alcaldía con el escudo de armas actualizado y algunos insumos para poder jugar con la diagramación de las mismas. - Se realizó un video para reforzar la convocatoria a los talleres y oferta programática del CVS el cual se compartió a través de las redes sociales de Ruta N, el cual se compartió también con Alcaldía para la divulgación de los mismos. - Se compartieron los mensajes utilizados en la comunicación 1 vs 1 con los emprendedores de la Ruta, para validarlos con el equipo de SDE.
Julio	<p>1.1.2. Foro Turismo Rural y Tech 4.0: Se convocaron aliados y actores con conocimientos previos, trabajo relacionado a la temática, así como experiencia en la misma. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El equipo técnico en compañía de las profesionales de conexiones generaron un listado de asistentes y contactos. ● Esta base de datos se cargó a la plataforma Hubspot. ● Se creó un formulario de inscripción y otro de encuesta de satisfacción. ● Se generó un banner, que se utilizó para: <ul style="list-style-type: none"> ○ Convocar a través un correo electrónico, dirigido a la base de datos seleccionada. ○ Personalizar la carta de invitación al encuentro. ● Se realizó acompañamiento a la planeación logística del evento, buscando garantizar que se diera de manera adecuada. ● Se realizó acompañamiento al desarrollo del evento. ● Se realizó cubrimiento en caliente del encuentro, identificando algunos casos de beneficiarios participantes para usar en redes sociales. ● Se realizó cubrimiento fotográfico del encuentro. ● Se realizó revisión de las diapositivas del encuentro.

- Se generaron certificados de asistencia, los cuales fueron validados previamente por SDE y se firmaron desde Ruta N y Alcaldía, los cuales se entregaron en el encuentro.

1.1.5. Bootcamp Intensivo Modo Maker: Se convocó ciudadanía en general, que tuviera interés en aprender desde cero habilidades Maker. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se segmentó la base de datos, para invitar a los asistentes de los talleres CVS que anteriormente han manifestado interés en algunas categorías tecnológicas.
- Se creó un formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción:
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
 - Convocar a través de correo electrónico.
 - Redes sociales, tipo historia y post.
 - Pieza para grupos de Whatsapp de los CVS.
- Se realizó acompañamiento al desarrollo del evento.
- Se realizó cubrimiento en caliente del encuentro, identificando algunos casos de beneficiarios participantes para usar en redes sociales.
- Se realizó cubrimiento fotográfico del encuentro.
- Se generaron certificados de asistencia digitales para los asistentes, los cuales se personalizaron y cuenta con firma de los representantes de Ruta N y Alcaldía para el proyecto.

1.1.4. Desafío Ciudadano CVS: Se convocó a ciudadanía de San Antonio de Prado y Castilla que trabajaran por sus comunas o vivieran en las mismas. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se segmentó la base de datos, para invitar a los usuarios que han participado desde estas dos comunas y realizar envíos dirigidos específicos.
- Se creó un formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción.
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
 - Convocar a través correo electrónico.
 - Redes sociales tipo post, las cuales se usaron a su vez en los grupos de Whatsapp de estas comunas para convocar a la ciudadanía
- Se realizó difusión a través de los canales en redes sociales, tales como grupos de Facebook y páginas que fueran de uso cotidiano para estas comunidades.

1.1.3. Olimpiadas Tech: Se convocó a estudiantes y apasionados por las tecnologías 4.0 que quisieran participar en una competencia para demostrar sus habilidades y la de sus equipos. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se creó un formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción
- Se realizó un live de lanzamiento de la convocatoria en Instagram.
- Se desarrollaron piezas gráficas con las que:
 - Se convocó a través de redes sociales, tanto historias como post cuadrados.
 - Se convocó a través correo electrónico con la oferta dirigida.
 - Se convocó vía boletín CVS.
 - Se convocó a través de los grupos de Whatsapp.
 - Se diseñaron e imprimieron afiches, los cuales se entregaron a las profesionales de conexiones para distribuir en territorio.
- Se generaron videos con la explicación de cada uno de los retos, de los cuales se hizo necesario divulgar con énfasis especial, la temática de videomapping. <https://cvs.rutanmedellin.org/olimpiadas>
- Se generó un boletín de prensa, el cual contó con full de Ruta N y Alcaldía de Medellín.

1.1.7. Oferta programática: Se convocó ciudadanía en general, que tuviera interés en aprender habilidades en tecnologías 4.0, así como emprendimientos que quieran obtener herramientas para potenciar sus negocios. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se realizó la actualización del sitio web del CVS, con la programática semanalmente.
- Se actualizó el formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción semanalmente.
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
 - Convocar a través de redes sociales, tipo historia y post.
 - Convocar a través de grupos de Whatsapp de los CVS.
- Se generó una plantilla de presentación en Powerpoint para que todo el equipo contara con los insumos necesarios y actualizados para talleres y charlas.
- Se realizó un video promocional de los Clubes Tech para el CVS Popular.

1.General CVS: En este ítem, se listan las actividades realizadas para impactar toda la oferta CVS.

- Se realizó el envío del boletín vía mailing masivo de la oferta de los CVS.
- Se actualizaron las landing, tanto de Cultura CTI+E, así como de la Ruta del Emprendimiento.

1.4.1.1. Ruta del Emprendimiento Economías Creativas: Se convocó emprendimientos creativos y culturales, que quieran potenciar sus negocios a través de mentorías especializadas y a la medida. Para lograr las metas de la convocatoria se avanzó en las siguientes acciones comunicacionales:

- Se generó un video de convocatoria tipo historia.
- Se generó una pieza de convocatoria tipo historia.
- Tanto el video como la pieza se compartieron vía grupos de Whatsapp de aliados, así como en sus redes sociales con públicos cautivos del sector.

1.2.1.1. Ruta del Emprendimiento: Se convocó emprendimientos, que quieran potenciar sus negocios a través de mentorías especializadas y a la medida. Para lograr las metas de la convocatoria se avanzó en las siguientes acciones comunicacionales:

- Se generó un video de convocatoria alineado a la nueva narrativa de la Ruta del Emprendimiento.
- Se realizó envío a través de mailing masivo a la base de datos de la corporación que no se haya inscrito previamente a la Ruta del Emprendimiento.

1.3.1. Capital Semilla:

- Se realizó la publicación de los términos de referencia de Capital Semilla #20 y se cargó el sello validado con la Alcaldía al sitio web de los CVS. <https://cvs.rutan.co/ruta-del-emprendimiento/>
- Se realizó la planeación del evento de Capital Semilla de los pitch, el cual se validó con el equipo de SDE, el cual cuenta tendrá las siguientes características:
 - Se realizará en Ruta N, en el Hall piso 0.
 - Contará con una tarima pequeña y pantalla para los emprendedores.
 - Contará con espacio para los evaluadores y las “barras” de los emprendedores.
 - Se invitará a emprendedores para que participen de una “feria” de emprendimientos.
 - Se buscarán tuk tuks para entregar alimentación a los participantes y activar el complejo, conectando a los emprendedores.
 - Se convocarán de manera progresiva a los emprendimientos y se agendarán en la misma medida, vía correo electrónico, el cual incluirá una carta de invitación oficial.
 - Se generó un formulario con el que se evaluarán los emprendimientos.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posterior a la realización de los pitch, se enviará un correo confirmando los seleccionados y los no seleccionados para acceder al beneficio. ▪ Los resultados se publicarán en el sitio web del CVS. <p>1.2.4.1. Banco de Aliados: Se generó un correo de invitación al banco de proveedores de la Ruta del Emprendimiento para la realización del encuentro.</p>
Agosto	<p>1.1.3. Olimpiadas Tech: se realizó el evento de apertura e inicio de las Olimpiadas Tech, para el mismo se desarrollaron las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La convocatoria se realizó a través de de citación, llamadas y mensajes de Whatsapp. • Diseño e impresión de backing fotográfico. • Diseño e impresión de pendones Olimpiadas Tech. • Proyección de bitácora del evento. • Diseño e impresión de botones. • Estación de café con galletas de mantequilla. • Cubrimiento en caliente del evento. <p>1.1.1. Seminario el impacto social de la inteligencia artificial: con el objetivo de convocar a los ciudadanos y diversos actores del ecosistema, se desarrollaron y validaron las piezas del Seminario, una tipo post cuadrada y otra tipo historia vertical, las cuales se validaron e iniciarán con su difusión durante septiembre.</p> <p>1.1.2. Piezas Foro Artech: con el objetivo de convocar a los actores del ecosistema relevantes para conversar, se desarrollaron y validaron las piezas del Foro con las cuales se realizó envío vía correo electrónico y grupos de Whatsapp. Aún se encuentra en desarrollo la bitácora del evento.</p> <p>1.2.1.1. Piezas gráficas la Ruta del Emprendimiento: se desarrollaron nuevos copies así como piezas gráficas, tipo historia y post cuadrados, con el fin de reforzar la convocatoria de la Ruta, esta se compartió con aliados del ecosistema, así como a través de redes sociales Ruta N y Alcaldía.</p>

1.1.7. Boletín CVS: se generó el boletín CVS el cual se completa con la oferta vigente, así como con otros contenidos tipo tutoriales y demás.

1.1.4. Desafío Ciudadano: se desarrolló el proceso de acompañamientos e identificación de los beneficiarios del incentivo en especie, para ello se desarrollaron las siguientes acciones en comunicaciones:

- Cubrimiento en directo de las sesiones.
- Fotografías de algunas sesiones y video de recuento para redes sociales.
- Entrevistas de participantes en las sesiones.
- Diseño de certificados para los participantes.
- Diseño de cheques simbólicos para los ganadores.

1.1.6. Comunidades Tech: se desarrollaron las piezas gráficas y el formulario con el que se iniciará la convocatoria desde septiembre al encuentro de las comunidades. <https://share.hsforms.com/11-Or3kafTquicf01FS3zNw3a3g2>

3.2.2. Economías Creativas: se desarrolló la actividad del Bootcamp Tu emprendimiento creativo y cultural al 300%. Este contó con lo siguiente:

- Piezas de convocatoria, que se compartieron a su vez en redes sociales del Perpetuo Socorro, así mismo vía correo electrónico a las bases de datos de Ruta N y Ruta Naranja.
- Cubrimiento en redes sociales Ruta N
- El cierre se realizó en El Perpetuo Socorro en el auditorio del Centro Comercial San Diego.

1.1.7. Oferta programática: Se convocó ciudadanía en general, que tuviera interés en aprender habilidades en tecnologías 4.0, así como emprendimientos que quieran obtener herramientas para potenciar sus negocios. Para lograr las metas de la convocatoria se generaron las siguientes acciones comunicacionales:

- Se realizó la actualización del sitio web del CVS, con la programática semanalmente.
- Se actualizó el formulario de inscripción, asistencia y encuesta de satisfacción semanalmente.
- Se desarrollaron piezas gráficas para:
 - Convocar a través de redes sociales, tipo historia y post.
 - Convocar a través de grupos de Whatsapp de los CVS.
 - Se realizó un video promocional de las actividades de territorio en San Cristóbal

	<p>1.3.1 Capital Semilla: se desarrollaron los pitch de Capital Semilla para identificar a los beneficiarios. Buscando ampliar la oferta y agregar valor a todos los emprendedores y la ciudad, se generó un evento marco, en el cual ocurrieron múltiples actividades llamado La Semana del Emprendimiento. En este se vincularon otros proyectos y portafolios de Ruta N con su oferta: Ruta del Emprendimiento con etapas tempranas sumó al Banco de Proveedores de la Ruta con espacios personalizados y especializados de mentorías al público en general, Ruta del Emprendimiento en etapas tempranas y perfilamiento estuvo brindando atención de la Ruta, resolviendo dudas y orientando a la ciudadanía. Además Contamos con charlas, recorridos en el complejo y oferta gastronómica. A continuación los entregables de comunicaciones que se generaron para el evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se invitó a la ciudadanía en general a escuchar los pitch y disfrutar del resto de la oferta a través de las piezas de la Semana del Emprendimiento. • Se confirmó agenda y se citó a los emprendedores que realizaron los pitch a través de correo electrónico. • Se realizó cubrimiento en caliente de los emprendedores durante el proceso de pitch en redes Ruta N. • Se diseño y materializó un escenario de pitch, con marca CVS y sello Capital Semilla, además se agregó sonido y pantalla al mismo. <p>1.5.2.1. Mecanismos asociativos: Se convocó a público creativo y cultural para conectar en un recorrido en el Perpetuo Socorro, para esto se realizaron las siguientes acciones de comunicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piezas tipo historia para la convocatoria vía redes sociales y grupos de Whatsapp. • Presencia de marca con pendón de CVS. • Cubrimiento en caliente del evento.
Septiembre	<p>1.1. CVS general: Se generó un video general de convocatoria a la oferta de los CVS para redes sociales el cual se compartió a través de estos canales.</p> <p>1.1.1. Seminario de la ciencia ficción a la realidad: el impacto de la inteligencia artificial. Se realizó con éxito el seminario, para el cual se realizó convocatoria con las piezas mencionadas en el informe anterior, así mismo se realizó el envío de un mailing masivo, el cual redirigía a un formulario de inscripción y posteriormente se realizó el cubrimiento en caliente, generando los testimoniales necesarios. Formularios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://share.hsforms.com/166alcLnJQEiAXVHgQFFFLg3a3g2 • https://share.hsforms.com/1qOvFxU33Rqyq9SpXO-TdTg3a3g2

1.1.2. Foro Artech: se realizó la convocatoria a través de redes sociales, mailing y contacto directo. El desarrollo del evento se dio con normalidad y se generaron los insumos tales como cubrimiento en caliente y testimonios.

Formularios:

- https://share.hsforms.com/18yz6ZfUZSp2_vLZsivH7PA3a3g2
- https://share.hsforms.com/1HVm_WljPSZyQKvx4AMZcKg3a3g2

1.1.3. Olimpiadas Tech: se avanzó sobre la planeación del cierre de las Olimpiadas el 30 de septiembre, sobre el cual ya hay una solicitud en BTL con las necesidades para el desarrollo del evento y la gestión de diseño para realizar los diferentes impresos. Para este encuentro se generaron:

- Piezas de convocatoria a las muestras.
- Logística y planeación del evento.
- Habladores y totems.
- Cubrimiento en caliente del evento.
- Video resumen de las Olimpiadas.
- Caso destacado de semillero.
- Boletín de prensa.

1.1.4. Desafío Ciudadano: se generaron las piezas de convocatoria para redes sociales de la cohorte de Robledo y Belén, actualización de formulario de inscripción, correos electrónicos masivos dirigidos a las bases de datos con ciudadanos de dichas comunas y por último se compartió vía grupos de Facebook de las comunas así como en los grupos de Whatsapp la convocatoria. También se convocó a un encuentro de preguntas y respuestas con los profesionales a cargo del proyecto.

Formularios:

- <https://share.hsforms.com/1V5N8vx5TT-O2DDdsuplvXA3a3g2>
- <https://share.hsforms.com/1a2JqMX-mSpK4Rjnx0nUQNq3a3g2>
- <https://share.hsforms.com/1Xhywb-IDRgSodltElwcBAA3a3g2>
- <https://share.hsforms.com/1bLVglsTiRdS52hha1afYvg3a3g2>

1.1.5. Bootcamp de la realidad física a la realidad aumentada: se generaron piezas para redes sociales, correos dirigidos, formularios y se realizó el cubrimiento de este entrenamiento realizado con un video.

Formularios:

- https://share.hsforms.com/19ry50UAdS_-b3zX3kweg5A3a3g2
- <https://share.hsforms.com/1KaEApYXaRFecCncCjCO6qQ3a3g2>
- <https://share.hsforms.com/1H4rJOWruSbi0TNot2qJWIA3a3g2>

1.1.6. Comunidades Tech: se avanzó con la planeación del evento de comunidades que será el 20 y 21 de octubre, para este se generó un plano con la distribución del evento en el piso 0 de Ruta N, así mismo se generaron pines, piezas de convocatoria para redes sociales, pendones y otros artes necesarios para producir físicamente, de manera que se puedan adelantar y que se entreguen en el desarrollo del evento.

Formularios:

- <https://share.hsforms.com/11-Or3kafTquicf01FS3zNw3a3g2>
- <https://share.hsforms.com/1FQHtSWZWT1mzSTmpl5drpA3a3g2>

1.2. Ruta del emprendimiento:

- Se continúa con la convocatoria de la Ruta, buscando emprendimientos que se encuentren en etapas tempranas, para lo que se publican a través de redes sociales las piezas gráficas informadas en el informe anterior.

3.2.2. Evento del sector creativo y cultural / 1.2.3.1. Preincubación / se realizó la convocatoria del encuentro Semana Aprende y Emprende, en el cual se consolidó múltiple oferta tanto de Ruta N como de los Centros del Valle del Software. Para esto se realizaron diferentes mentorías para los emprendimiento de etapas maduras, por el equipo de los keyaccount de la Ruta del Emprendimiento, así mismo se generó un graffiti por el artista del Perpetuo Socorro Rendo y se invitó a la vecindad del Perpetuo Socorro a participar de la programación en un espacio intencionado solo para ellos en el cual se generó una conversación para reiterar la intención de Ruta N y la Alcaldía de Medellín de seguir trabajando con las economías creativas y culturales; además se generaron tres charlas para los emprendedores y se realizó el evento de cierre de dos grupos de preincubación.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

1.1. CVS general:

- Se instaló en el sitio web del CVS, el banner sobre la apertura de los espacios como zonas de coworking.
- Se realizaron las actualizaciones en el sitio web, formulario y piezas gráficas con la programación semanal del CVS.
- Se realizan las piezas de apertura para el CVS 12 de Octubre, así mismo se realiza cubrimiento en caliente de la inauguración.

1.2. Cierre formulario Ruta del Emprendimiento: debido al cumplimiento de metas en términos de acompañamientos y de inscritos, se cierra el formulario de inscripción a la Ruta del Emprendimiento y se acompaña con mensaje orientador:

1.1.3. Olimpiadas Tech: se realizó el evento de cierre a satisfacción para el cual se desarrollaron los siguientes aspectos comunicacionales:

- Cubrimiento en caliente del evento.
- Se generó un video resumen de las Olimpiadas Tech 2023.
- Se cubrió un caso de éxito sobre un semillero que se creó a raíz de las Olimpiadas tech 2022.
- Se generó una bitácora con minuto a minuto para el momento de premiación.
- Se cubrieron todos los aspectos logísticos para la realización del evento, desde reservas de espacios, hasta conexiones eléctricas y distribuciones.
- Se generaron los diseños para las medallas que se entregaron a los ganadores.
- Se generó boletín de prensa de cierre del evento.

1.1.4. Desafío Ciudadano: se realizaron las sesiones de acompañamiento del Desafío Ciudadano en Belén y Robledo, para las cuales se generaron los siguientes temas comunicacionales:

- Cubrimiento en caliente del momento de cierre.
- Acompañamiento logístico sobre solicitudes de alimentación y estación de café.
- Se generaron los cheques simbólicos que se entregaron a los ganadores de los Desafíos en cada comuna.

1.1.5. Bootcamp de la realidad física a la realidad aumentada: adicional al desarrollo del evento y cubrimiento mencionados en el informe anterior se generaron certificados de asistencia, los cuales se gestionaron y se compartieron a los mismos.

1.1.6. Comunidades Tech: se realizó el evento de comunidades con las siguientes acciones realizadas desde comunicaciones y aspectos logísticos:

- Convocatoria:
 - Se crearon piezas de refuerzo con la programación del evento, las cuales se compartieron en los grupos de Whatsapp, así como en las redes sociales y vía correo electrónico a la base de datos de asistentes e inscritos al evento en el 2022, interesados de los CVS y boletín de Comunidad N de Ruta N.
 - Se generó un boletín de prensa para reforzar la convocatoria, previo al evento.
 - Se compartieron las piezas generales de convocatoria vía redes sociales.
 - Se realizaron videos en los que los integrantes de las mismas comunidades contaron quiénes son, de qué comunidad hacen parte e invitaron al evento.

- No se realizó boletín de prensa de cierre, debido a que se generó un video resumen del encuentro y el proceso.
- Aspectos logísticos:
 - Se contó con una banda musical para amenizar el día sábado durante el almuerzo, así mismo se hizo el montaje en términos de sonido para que se diera de manera adecuada.
 - Se coordinó el montaje de los stands.
 - Se habilitó el hall de piso 0 para realizar allí muestras y ubicar elementos de alimentación patrocinados por las comunidades y empresas.
 - Se habilitó un punto de registro para capturar los datos de los asistentes al evento.
 - Se coordinó un momento inaugural, para el cual se generó una bitácora del evento, en el cual participó la Dirección de Operaciones de Ruta N y el Subsecretario de Desarrollo y Fortalecimiento Económico.

1.5.1.2. Evento del sector creativo y cultural: en el marco del evento “Semana de las mujeres” de Ruta N, se incluyó la actividad para movilizar el Perpetuo Socorro. Para este evento nos vinculamos con la Secretaría de Las Mujeres de la Alcaldía de Medellín y se convocó a grupos cautivos de la secretaría, así mismo se compartió la convocatoria en redes sociales y vía correo electrónico a bases de datos de mujeres participantes en la oferta de Ruta N y los Centros del Valle del Software.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.5.1.1_PlanTrabajo

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ● Informe del evento realizado con el detalle de las acciones, los reconocimientos entregados, fotografías y videos. Que incluya concepto del 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 	<ul style="list-style-type: none"> ● PDF

				evento, proceso de convocatoria, fechas y listado de asistencia.		
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	<p>Se avanzó junto a los equipos técnicos para conocer el alcance y expectativas del evento y se realizó un mapeo de los elementos básicos acorde al presupuesto para realizar el evento. Las siguientes son algunos de los primeros acercamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El objetivo del evento es realizar un cierre al programa en el 2023 en el que se puedan socializar resultados del programa y realizar algunos reconocimientos a los emprendedores destacados. Además de intencionar un espacio de conexión entre los asistentes. • El evento se realizará en Ruta N, por lo cual el aforo máximo es de 300 asistentes. • Se citarán a los emprendedores más destacados de la Ruta del emprendimiento y a los cuales se les vaya a realizar un reconocimiento, así mismo se contará con la asistencia de aliados relevantes e invitados de la Alcaldía de Medellín. • Esperamos generar un espacio de networking en el evento. • Se realizará montaje de pantalla para el evento. • El evento contará con canapés y bebidas para dinamizar el espacio. • Se contará con punto de registro. 					
Junio	Se continuó con el trabajo con los equipos técnicos para establecer el alcance y expectativas del evento y se cuenta ya con un mapeo de los elementos básicos acorde al presupuesto para realizar el evento.					
Julio	<p>Evento de cierre Centros del Valle del Software: Adicional a los detalles agregados durante el mes de mayo, se adelantaron los siguientes detalles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Hall de piso 0 de Ruta N tendrá una disposición en la cual el auditorio estará abierto, lo que permitirá convocar más usuarios, debido a que cerrado tiene capacidad máxima de 300 personas, así buscamos ampliar el alcance de los usuarios interactuando con la actividad . • Se generarán souvenirs para compartir con algunos asistentes. • El evento contará con una experiencia creativa y cultural de máximo 20 minutos, para dinamizar el espacio, que podría ser música o una intervención teatral, que conecte a los asistentes con un momento de celebración y cierre. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Se generarán placas u otro insumo que sirva a modo de reconocimiento para destacar el proceso de los emprendedores y emprendedoras participantes en la Ruta; queda pendiente revisar si es pertinente incluir placas también para Economías Creativas y Capital Semilla. • Es vital que el encuentro incluya los resultados del programa de Cultura CTI+E así como de la Ruta del Emprendimiento. • Se generará un boletín de prensa durante el mismo para destacar los resultados, del CVS desde todos los frentes, es decir, Economías Creativas, Capital Semilla, Vauchers, Ruta del Emprendimiento, talleres, oferta programática y CVS al Barrio.
Agosto	Para este producto no se registran avances en el periodo.
Septiembre	1.5.1.2. Evento de cierre de la Ruta: Se realizó una reunión junto a Plaza Mayor y al equipo de comunicaciones de SDE, para aterrizar el evento. En este se definió una bitácora que se adjunta y la fecha definida hasta el momento es el 18 de octubre. Para conocer el detalle remitirse a la bitácora.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- **La Noche del Emprendimiento:** para el desarrollo de este evento se realizaron las siguientes acciones previas al evento desde el área de comunicaciones:
 - Se generó una pieza de convocatoria que se compartió a SDE quienes realizaron el envío, sin embargo este se realizó con una pieza diferente.
 - Se convocó a los equipos internos de Ruta N, para complementar las bases de datos de los emprendedores invitados y destacados.
 - Se realizó acompañamiento al desarrollo logístico del evento, con la solicitud a BTL de los siguientes ítems:
 - Solicitud de contratación a Acción Impro.
 - Avanzadas en el espacio para definir aspectos logísticos.
 - Solicitud de DJ para amenizar el espacio.
 - Solicitud de creación de arco para el ingreso al evento.
 - Coordinación del equipo logístico de Ruta N y administración del complejo para definir detalles.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.5.1.2_InfEvento

Promoción de los Mecanismos Asociativos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	5	5	<ul style="list-style-type: none"> Documento con la estrategia a implementar para la promoción de los mecanismos asociativos. Acta de intención de alianza firmado por los emprendimientos interesados Informe de la realización de las actividades de sensibilización donde se incluya propósito de estos espacios, descripción, número de participantes, fotografías de evidencias de la 	<ul style="list-style-type: none"> 1 documento 1 por cada alianza generada 1 informe por evento realizado. 	

				realización de este. Adicionalmente se incluirá el listado de asistencia a este espacio.		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	En el mes de mayo se inició la planeación de la estrategia a implementar para la promoción de los mecanismos asociativos, ésta buscará la generación de espacios de encuentro y relacionamiento que decanten en oportunidades de trabajo conjunto entre organizaciones del ecosistema local y beneficiarios del programa CVS. Este plan será socializado e iniciará ejecución en el mes de junio del presente año.
Junio	<p>Durante el mes de junio se definió y socializó la estrategia a desarrollar para la promoción de los mecanismos asociativos durante el 2023-2, cuyo objetivo principal es contribuir a la generación de conexiones entre las iniciativas de negocio y la oferta de las redes y comunidades empresariales (territoriales, sectoriales y multisectoriales), en articulación con empresas ancla, programas y/o actores del ecosistema CTI+E.</p> <p>La asociatividad permite resolver los retos más comunes de las empresas, principalmente de las Mipyme potenciando esfuerzos individuales sin perder autonomía. Durante la definición de la estrategia se listaron algunos de los principales beneficios para emprendedores y posteriormente se agruparon en tres dimensiones, que enmarcarán las actividades que se desarrollen en este componente, así:</p>

- Adopción de nuevas tecnologías
- Acceso a recursos financieros
- Acceso a recursos especializados

CONEXIÓN CON OPORTUNIDADES

- Posicionamiento en el mercado
- Economías de escala
- Atracción y captación de talento
- Nuevos productos en colaboración

CONEXIÓN CON TERRITORIO (ENTORNO)

- Mejora en el poder de negociación
- Creación de redes de valor
- Acceso a la información

CONEXIÓN SECTORIAL

Las dimensiones serán transversales a las 5 etapas de la Ruta del Emprendimiento y las actividades y eventos de sensibilización que las componen estarán enfocadas en “Facilitar conversaciones para generar alianzas”



La estrategia fue socializada con el equipo de Desarrollo Económico el pasado viernes 23 de junio y enviada para aprobación final.

Julio	<p>Evento de Sensibilización 1 - Más valor a un menor costo. Cambios en la convocatoria de Beneficios Tributarios por CTI</p> <p>Fecha: Junio 29 de 2023</p> <p>Dimensión: Conexión con Oportunidades</p> <p>Objetivo: Socializar con grandes empresas y emprendedores la oportunidad de acceder a beneficios tributarios a través de la conformación de alianzas para realizar proyectos de CTI</p> <p>El espacio se realizó de manera virtual y contó con la participación de 38 personas, que tuvieron además la oportunidad de conocerse entre sí y socializar los proyectos en los que cada uno viene trabajando desde su organización. Si bien el objetivo del espacio fue el de dar a conocer la oportunidad de acceder a recursos de financiación a partir de la generación de alianzas, se realizará seguimiento por parte de Ruta N a la intención de alianzas que pudiesen generarse a partir de la sensibilización realizada en dicho espacio.</p> <p>Por otro lado, se avanzó en conversaciones con el equipo de Acceso a Mercados de la Secretaría de Desarrollo Económico, para promocionar los mecanismos asociativos en los eventos de ciudad en que se tiene participación. Iniciando con Colombiamoda y la Feria Empresarial Compra Hecho en Medellín, en esta última además se está considerando vincularnos a la agenda académica con una charla sobre Alianzas para el Crecimiento el próximo 11 de agosto.</p>
Agosto	<p>Evento de Sensibilización 2 – CONEXIONES CON EL TERRITORIO - PERPETUO SOCORRO</p> <p>El pasado 30 de agosto se realizó el evento Conexiones con el territorio en el Distrito Creativo del Perpetuo Socorro. La actividad tuvo como objetivo principal conocer de primera mano cómo el estar concentrados geográficamente en un mismo territorio con una vocación productiva definida, facilita las conexiones de valor y las sinergias entre emprendedores. La actividad tuvo una duración de 3 horas y contó con la participación de 20 asistentes, en su mayoría emprendedores de economías creativas y culturales, en etapa de Preincubación.</p> <p>Durante el desarrollo de la actividad se conocieron los casos de éxito de: Mattelsa, Casa de Carlota y La Fábrica. Además, al inicio se realizó una presentación sobre la Ruta del Emprendimiento, específicamente sobre el componente de Mecanismos Asociativos, y posteriormente la Corporación Perpetuo Socorro presentó la historia y evolución del barrio.</p> <p>Paralelamente a los eventos de sensibilización propuestos se ha venido trabajando con los mentores de las diferentes etapas de la Ruta en la identificación de alianzas entre los emprendimientos acompañados. Para posteriormente contactarlos y entender el alcance de la alianza e identificar sus necesidades para materializarlas.</p>
Septiembre	<p>A partir del trabajo realizado con los mentores de las etapas tempranas de la Ruta del Emprendimiento se identificaron y documentaron las siguientes Intenciones de Alianzas en el mes de septiembre:</p>

- Intención de Alianza entre los emprendedores Cesar Augusto Torres Bautista y Esneider Velez Peña
 “Sumar esfuerzos para la iniciativa de negocio Epikai (Pisolutions) participando dentro del emprendimiento como socio fundador aportando la experiencia en infraestructura, arquitectura y analítica de datos, vinculándome como parte del equipo de trabajo y sociedad separado de las actividades comerciales del emprendimiento (2TD)”

- Intención de Alianza entre los emprendedores Yulieth Alejandra Noguera Calderón y Verónica Duque
 “Potenciar el proyecto Harmony Records a través de múltiples servicios integrales que le permitan al artista un crecimiento exponencial a través de servicios de diseño, creación de contenido y marketing digital, de este modo el producto que se realiza en Harmony Records también se puede vender de manera profesional.”

Esta intención de alianza se documentó a partir del evento de sensibilización Conexión con el Territorio realizado en el Distrito Creativo del Perpetuo Socorro.

- Intención de Alianza entre los emprendedores Manuela Villa y Alejandro Cabrejo Porras
 “Bicicleta Azul propiedad de Manuela Villa, junto con Alejandro Cabrejo realizamos una alianza en dónde buscamos brindar a nuestros clientes servicios de Marketing Digital(online/offline) y posicionamiento web (SEO) con la intención de ayudar a las pequeñas, medianas y grandes empresas a posicionar su marca en el entorno del mercadeo y el marketing digital. Nuestra intención con el acompañamiento de RutaN es llegar a más clientes y ayudarles a crecer”

El pasado 21 de septiembre se realizó una charla de sensibilización sobre Formalización Laboral en alianza con Comfama en el marco del evento de cierre de las cohortes de Preincubación, el evento contó con la participación de 69 personas. Durante la charla, que estuvo a cargo de Erica Ruiz – experta en formalización laboral de Comfama, se explicaron algunas de las principales obligaciones y beneficios sobre los trabajadores independientes y dependientes de cara al sistema de seguridad social. También se dispuso de una mesa de atención uno a uno para que los emprendedores resolvieran dudas puntuales al respecto.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Durante el mes de octubre se realizó una identificación de alianzas generadas al interior de la Ruta del Emprendimiento con el apoyo de los mentores de Etapas Tempranas. Se contactó directamente a los emprendedores referenciados para entender las intenciones de alianza generadas y redirigirlos hacia programas interno y externos de Ruta N que puedan acompañar la materialización de dichas alianzas, así:

Emprendedores referenciados	8
Emprendedores contactados y orientados	7
Alianzas documentadas	2

- Intención de Alianza entre los emprendedores Daniel Muñoz Correa y Mario Andrés Hazbun

“Empresy apoyará y/o ayudara a Selva Verde, a conectar y conocer empresas, con la finalidad de desarrollar su objeto social como es la línea medicinal y cosmética, para llegar a ser vistos y acceder a otros mercados y oportunidades de negocio, al mismo tiempo Selva Verde al pertenecer a esta red social le da más confianza a nuevos usuarios que Empresy es una red social seria y confiable”

- Intención de Alianza entre los emprendedores Sebastián Patiño y Laura Giraldo

“Ambos proyectos tienen en común trabajar por el medio ambiente, desde ECOCITY trabajará con empresas en la recolección de residuos y Huella ambiental le dará soporte en materia normatividad, lo que constituye un complemento”

- Intención de Alianza entre los emprendedores Mateo Giral y Yuriangel Catalina Sena

“Continuar con el desarrollo del PMV, haciendo énfasis en el desarrollo del modelo de inteligencia artificial y en el análisis de datos y el procesamiento de datos.”

Además, se realizó seguimiento a la Intenciones de Alianza generadas el mes anterior encontrando que 2 de 3 han avanzado en su materialización. Por un lado, Cesar Augusto Torres Bautista firmó acuerdo de socios con Esneider Velez Peña para integrar el equipo fundador de Epikai, aportando su conocimiento en analítica de datos para potenciar las actividades comerciales de la misma. Y por otro lado, Verónica Duque de Marca Creativa está administrando las redes sociales y generando el contenido de Harmony Records, y ha especializado sus servicios de marketing digital para artistas y sector creativo y cultural.

Ruta de evidencias.

Las evidencias correspondientes a este producto se pueden ver remitiéndose a la carpeta: 5_Productos y en las subcarpetas 1_CVS y 1.5.2_EBTMecAsoc

Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublínea 2.1.1 Atracción y fidelización de organizaciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	1 Estrategia Implementada. (a través de 25 acompañamientos)	0 (0 de 25)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo de la implementación de estrategia de fidelización • Informe ejecutivo de la implementación de la estrategia que contenga: Propuesta de valor de fidelización, la Identificación y priorización de empresas, descripción general de las empresas, gestión, socialización y acompañamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 plan de Trabajo • 3 informes ejecutivos (acumulados) • 25 encuestas y 1 tabulación • 1 base de datos de las 25 empresas acompañadas 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • PDF • FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel • FO-GDEC-002 Excel

				<p>to de cada una de las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación, y resultados de la implementación. • Base de datos con la información de las empresas. 		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo de la implementación de estrategia de fidelización • La identificación y priorización de las empresas a fidelizar y se programó socialización del proceso de identificación y priorización con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am. • El 31 mayo el equipo técnico dio inicio el proceso de actualización de la propuesta de valor e inició los ajustes a la ya existente de acuerdo con nuevos contextos para fidelización de empresas de base tecnológica

Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo técnico de Ruta N identificó y priorizó las empresas a fidelizar partiendo de los criterios de priorización. • El equipo técnico y gestor aprobaron el listado de empresas priorizadas • El equipo técnico de proyecto actualizó la propuesta de valor de fidelización de las empresas a acompañar. • Se inició el proceso de acompañamiento con 19 de las empresas priorizadas en temas de Talento y Relacionamiento.
Julio	<p>Al corte del mes de julio de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo técnico inició con la fidelización de 20 empresas con la aplicación de la propuesta de valor. • Se inició la construcción de la base de datos con la información de las 20 que iniciaron acompañamiento
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo técnico realizó acompañamiento a 25 empresas aplicando la propuesta de valor durante el mes de agosto, proceso que continua. • El equipo técnico avanzó con la actualización de la base de datos con las empresas en proceso de fidelización. Se anexa la base de datos parcial al corte de agosto con la información de las 25 que iniciaron acompañamiento.
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo técnico continuó aplicando la propuesta de valor a las empresas reportadas a fidelizar. • El equipo técnico avanzó con la actualización de la base de datos con las empresas en proceso de fidelización. Se anexa la base de datos parcial al corte de septiembre con la información de las 25 que iniciaron acompañamiento.
Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023	

- De la actividad 2.1.1.1.1: [El plan de trabajo](#) fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE.
- De la actividad 2.1.1.1.2: El equipo técnico de Ruta N identificó y priorizó las empresas a fidelizar partiendo de los criterios de priorización y socialización del con SDE el 22 de junio del 2023 a las 8 am.

Empresas a fidelizar **			
TIPO 1	TIPO 2	TIPO 3	TIPO 4
<ul style="list-style-type: none"> Holcim (2013) Americas BPS (2013) Lean Tech (2019) Algar Tech (2013) Konecta (2017) Deloitte (2023) Ché NTT Data (2022) Mercado Libre (2021) 	<ul style="list-style-type: none"> Softserve (2021) Gorilla Logic (2019) Green S&S (2015) SIER (2017) Dayvo (2018) Sana Commerce (2018) Keifi (2022) Rockwell (2020) Arbusia (2015) Demand Frontier (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Mitsubishi (2022) IData (2017) Beating AI (2020) AS Research (2018) B2B TIC (2022) Zemsania (2020) N-iX (2023) Somo (2020) Fortinet (2021) Fourier (2015) 	<ul style="list-style-type: none"> Rootstrap (2022) Resolvit (2022) Mv Turn (2021)

** Compromiso de al menos 2 de tipo 1 y 25 en total.

- Del hito 2.1.1.1.2.1: El equipo técnico y gestor aprobaron el listado de empresas priorizadas a fidelizar en junio.
- De la actividad 2.1.1.1.3: El equipo técnico del proyecto actualizó la [propuesta de valor](#) de fidelización de las empresas a acompañar y fue socializada con SDE en Julio.
- De la actividad 2.1.1.1.4 (Acompañar las empresas seleccionadas y aplicar la propuesta de valor): El equipo técnico realizó acompañamiento a 25 empresas aplicando la propuesta de valor.
- De la actividad 2.1.1.1.5 (Gestionar el proceso de encuestas de satisfacción de las empresas acompañadas y la respectiva tabulación): El equipo técnico realizará esta actividad en el mes de noviembre previo a la finalización de este contrato.

- De la 2.1.1.1.6 (Construir la base de datos con la información de las empresas): El equipo técnico avanzó con la actualización de la base de datos con las empresas en proceso de fidelización. Se anexa la base de datos parcial al corte de [octubre](#) con la información de las 25 que iniciaron acompañamiento.
- De la actividad 2.1.1.1.7 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica): El equipo técnico realizará esta actividad en el mes de noviembre previo a la finalización de este contrato.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.1.1_EstratFideliz

https://drive.google.com/drive/folders/1ZMRpPjjhMMnEm9bATcKcsac94XTozOyz?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo de los eventos de conexión de fidelización • Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 plan de Trabajo • 3 informes de realización (acumulados) • 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • PDF • FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel • FO-GDEC-002 Excel

				<p>descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación • Listado de Asistencia Eventos de Fidelización 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 listado de asistencia, 1 por cada evento. 	
--	--	--	--	---	---	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de tres eventos de conexión como parte del avance del producto del proyecto. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.

	<ul style="list-style-type: none"> ● La planeación temática y logística del evento # 1 de conexión de fidelización # 1 y se programó la socialización del proceso con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am.
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se definió la logística y los aliados del evento # 1 ● El equipo técnico del proyecto realizo la selección temática de los tres eventos de Fidelización a realizar durante el contrato ● Se presentó a la Secretaria de Desarrollo Económico de la alcaldía la temáticas y características de los 3 eventos seleccionados: Y Posteriormente se recibió solicitud cambiar el tipo de evento # 3, para que fuera de comunidades. ● Se inicio el proceso de diseño de las piezas y el proceso de convocatoria del evento # 1.
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó la convocatoria del primer evento de fidelización de tipo Networking con formato Open House ● Se realizó el primer evento de fidelización tipo networking el día 26 de Julio a las 5 PM en Ruta N. ● Se realizó el cierre del primer evento de fidelización tipo networking con sus anexos. ● Se agregaron los anexos del primer evento de conexión de fidelización. ● Se inició la planeación y logística del evento de fidelización #2 tipo Rueda de Negocios.
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se inició la programación y logística del evento #2 de fidelización tipo Rueda de Negocios y se llevará a cabo entre el 21 y 22 de septiembre.
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó la convocatoria del segundo evento de fidelización con formato Rueda de Negocios. ● Se realizó el segundo evento de fidelización tipo Rueda de Negocios los días 21 y 22 de septiembre de 9AM a 5PM

- Se realizó el cierre del primer evento de fidelización tipo Rueda de negocios con sus anexos.
- Se agregaron los anexos del segundo evento de conexión de fidelización.
- Se inició la planeación y logística del evento de fidelización #3 tipo Evento tipo comunidad empresas del ecosistema.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.1.2.1: [El plan de trabajo](#) de los eventos de conexión de fidelización fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE
- De la actividad 2.1.1.2.2: La planeación y la logística y los aliados del evento # 1, se realizó en el mes de julio fue reportada a la SDE en detalle a través del primer [informe de la realización de los eventos](#).
- De la actividad 2.1.1.2.3: La convocatoria del evento # 1 se realizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE en detalle a través del primer [informe de la realización de los eventos](#).
- De la actividad 2.1.1.2.4: El evento conexión de fidelización #1 se realizó el día 26 de Julio a las 5 PM en Ruta N y fue reportado a la SDE en detalle a través del primer [informe de la realización de los eventos](#).
- Del Hito 2.1.1.2.4.1: El hito de entrega de anexos del primer evento de conexión de fidelización finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE. https://drive.google.com/drive/folders/1oGlvB5i4C6KAbuvThlK7F4vJipDq6T4p?usp=drive_link
- De la actividad 2.1.1.2.5 (Realizar la planeación temática y logística del evento conexión de fidelización #2): Se realizó la convocatoria del segundo evento de fidelización con formato Rueda de Negocios y se realizó el segundo evento de fidelización tipo Rueda de Negocios los días 21 y 22 de septiembre de 9AM a 5PM
- De la actividad 2.1.1.2.6 (Realizar la convocatoria y ejecutar evento conexión de fidelización #2): El equipo técnico realizó la convocatoria de la Rueda de Negocios el día 15 de agosto para empresas en calidad de vendedoras y compradoras.

- De la actividad 2.1.1.2.7 (Realizar el cierre del viento conexión de fidelización #2 con la generación de sus anexos.): El evento #2 de fidelización tipo Rueda de Negocios se realizó los días 21 y 22 de septiembre en Forum UPB. Se agregaron los anexos del segundo evento de conexión de fidelización.
- De la actividad 2.1.1.2.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento conexión de fidelización #3): El equipo técnico realizó la ideación del evento tipo Comunidades/empresas del ecosistema planeado para realizarse en el mes de octubre.
- De la actividad 2.1.1.2.9 (Realizar la convocatoria y ejecutar evento conexión de fidelización #3): La convocatoria del evento #3 se inició el 26 de septiembre de 2023.
- De la actividad 2.1.1.2.10 (Realizar el cierre del viento conexión de fidelización #3 con la generación de sus anexos): El evento # 3 se realizó el día 4 de octubre a las 6 PM en Ruta N y fue reportado a la SDE en detalle a través del [informe ejecutivo 03](#) de la realización de los eventos.
- De la actividad 2.1.1.2.11 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.): Se realizó la tabulación de las [encuestas](#) y se consolidaron las evidencias de los eventos # 1, 2 y 3.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.1.2_EvFideliz

https://drive.google.com/drive/folders/1oGlvB5i4C6KAbuvThlK7F4vJipDg6T4p?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	8	8	<ul style="list-style-type: none"> • Carta de certificación de la empresa asentada. • Informe ejecutivo consolidado de atracción de empresas con el listado de prospectos a futuro para la ciudad. • Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación 	<ul style="list-style-type: none"> • 8 cartas de certificación • 3 informes ejecutivos (acumulados) • 8 encuestas y 1 tabulación 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • PDF • FO-GDEC-007 Excel • FO-GDEC-008 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none">● El plan de trabajo para la atracción de 8 Empresas de Base Tecnológica a la ciudad de Medellín, partiendo de una línea base de 35 oportunidades. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.● La actualización y depuración de la línea base de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas y se programó socialización del proceso con SDE para el 22 de junio del 2023 a las 8 am.
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se realizó la identificación de los potenciales leads para el asentamiento en la ciudad.● Se ha socializado el 22 de junio a la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía:<ul style="list-style-type: none">○ la actualización y depuración de la línea base de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas el proceso de atracción de empresas○ los criterios de selección y clasificación de las mismas○ el proceso de gestión del asentamiento de las diferentes oportunidades / proyectos de expansión de empresas de base tecnológica a la ciudad de Medellín.● Se generó el listado de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas con 35 oportunidades. Esto posterior a la socialización con Secretaria de Desarrollo Económico el 22 de junio.● Se inició el proceso de gestión de las empresas identificadas como oportunidades en cursos. Este proceso se ejecutará durante toda la duración del contrato
Julio	<p>Al cierre del mes de julio se logró certificar la atracción de 2 empresas a la ciudad. Estas son Prom de Panamá y Vates de Argentina.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prom es una empresa dedicada al desarrollo académico y profesional, basándonos en las habilidades inherentes de nuestros jóvenes. Cuenta con un innovador programa permite al alumno elegir su carrera y universidad tomando en consideración su tipo de personalidad

	<p>y creando conciencia de sus habilidades de transferencia mientras adquiere y aprende habilidades para la vida adulta. Crearon un programa de transición a la universidad. El programa favorito de los estudiantes para escoger carrera y universidad se enfoca en lo que el joven es, en sus capacidades y habilidades, potenciándolas de manera divertida para un desarrollo profesional integral y globalizado. Desde el 2017 forman parte del centro de innovación de ciudad del saber ofreciendo soluciones educativas y de consejería vocacional para colegios, estudiantes y padres en todo Latinoamérica y el caribe.</p> <p>2. Vates es una empresa argentina que se dedica al desarrollo de software, pruebas, control de calidad e I+D. Desde 1991 han brindado productos y servicios de TI a corporaciones y gobiernos, siguiendo siempre los más estrictos estándares de calidad. Cuentan con sedes en Florida, EE. UU, Buenos Aires, Córdoba y Santiago de Chile. Han brindado soluciones globales de TI a sus clientes internacionales durante más de 25 años. Tienen certificaciones de nivel 5 CMMI e ISO 9001/90003, las cuales han proporcionado una base sólida sobre la cual construir experiencia. Utilizan marcos ágiles y adoptan un enfoque incremental basado en iteraciones que optimiza la previsibilidad y reduce el riesgo durante el proceso de desarrollo.</p>
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se realiza el asentamiento de la tercera empresa, Sondeos de Argentina, dedicada a Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Sondeos llegó a la ciudad con el objetivo de expandir sus operaciones, conformar equipos de transformación Digital y Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad. Además, tienen una proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas. Esta es la carta donde evidencia su asentamiento en la ciudad. Ver la carta de certificación.

		<p>29 de Agosto 2023</p> <p>ATX SA Argentina Sondeos Colombia S.A.S Transversal 5 A # 45 - 61 Medellin Antioquia Colombia</p> <p>Asunto: Certificado de asentamiento en Medellín</p> <p>Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa Sondeos Colombia S.A.S dedicada a Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Servicios de gestión integrada de proyectos, dirección de obras y suministros técnicos, actividades de asesoramiento y consultoría de proyectos para energías alternativas, ya sean solar, eólica u otras. Servicios de SMS, IVR, Whatsapp y otros. se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir del mes del Mayo del 2023.</p> <p>El motivo de nuestro asentamiento es la Expansión de operaciones en Colombia/Medellín - Conformar equipos de transformación Digital en Colombia - Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad, entre otras.</p> <p>Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas.</p> <p>Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.</p> <p>Atentamente,</p> <p>Juan Cruz Cabrera Gerente y Representante Legal Sondeos Colombia S.A.S</p>	
	<ul style="list-style-type: none">Se gestionó y entregó la encuesta de la empresa atraída Sondeos de Argentina		

	<ul style="list-style-type: none"> • Para la actividad Identificar proyectos a futuros para asentamiento en la ciudad se decidido enfocarnos en unos segmentos específicos basados en los informes relacionados, donde nos imaginamos atraer en el futuro empresas norteamericanas, europeas y asiáticas relacionadas con las siguientes tecnologías: Inteligencia artificial, Blockchain e internet de las cosas; las cuales contribuirán a lograr un impacto transformador y convertir la región en un actor relevante de la Industria 4.0 y a incrementar su desarrollo económico. En el mes de septiembre, se elaborará con el apoyo de aliados como ACI y Procolombia una base de datos de empresas enfocadas en las tecnologías o sectores anteriormente descritos para comenzar la identificación de futuros leads de valor e iniciar procesos de asentamiento en la ciudad.
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza el asentamiento de la tercera empresa, Sondeos de Argentina, dedicada a Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Sondeos llegó a la ciudad con el objetivo de expandir sus operaciones, conformar equipos de transformación Digital y pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad. Además, tienen una proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas. Esta es la carta donde evidencia su asentamiento en la ciudad. Ver la carta de certificación.

		<div><p>28 de Agosto 2023</p><p>ATX SA Argentina Sondeos Colombia S.A.S Transversal 5 A # 45 - 91 Medellin Antioquia Colombia</p><p>Asunto: Certificado de asentamiento en Medellín</p><p>Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa Sondeos Colombia S.A.S dedicada a Servicios de desarrollo de software, integración de procesos y sistemas de digitalización de imágenes, voz y documentos con sus derivados. Servicio de conectividad e integración de sistemas. Venta de servicios en internet, datos, servicios en la nube y data center. Consultoría estratégica tecnológica, organizativa, formativa y de procesos. Servicios de gestión integrada de proyectos, dirección de obras y suministros técnicos, actividades de asesoramiento y consultoría de proyectos para energías alternativas, ya sean solar, eólica u otras. Servicios de SMS, IVR, Whatsapp y otros. se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir del mes del Mayo del 2023.</p><p>El motivo de nuestro asentamiento es la Expansión de operaciones en Colombia/Medellín – Conformar equipos de transformación Digital en Colombia – Pertenecer al ecosistema CTI de la ciudad, entre otras.</p><p>Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de 10 personas.</p><p>Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.</p><p>Atentamente,</p><p>Juan Cruz Cabrera Gerente y Representante Legal Sondeos Colombia S.A.S</p></div>	
	<ul style="list-style-type: none">● Para el mes de septiembre, se reporta la 4ta empresa asentada en el ecosistema, Cyber Fidelity empresa de inversión americana establecida en Medellín, la cual está dedicada a las actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), a la consultoría informática y de administración de instalaciones informática, además de otras actividades de		

	<p>tecnologías de información, de servicios informáticos y profesionales, científicas y técnicas. Llega a la ciudad en abril de 2023 con el objetivo de iniciar operaciones en el país y brindar ayuda a las organizaciones para que adopten marcos internacionales de ciberseguridad. Tienen proyectado contratar talento local, capacitarlos y equiparlos con las herramientas y procesos. La proyección de crecimiento en el corto y mediano plazo es de 4 a 7 empleos. La decisión de establecer la empresa en Medellín se debió a que la ciudad ofrece un entorno propicio para el crecimiento de la compañía y la oportunidad de alcanzar los objetivos corporativos. Esta es la carta donde evidencia su asentamiento en la ciudad:</p>
--	--

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.1.3.1: La actualización y depuración de la [línea base](#) de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas del proceso de atracción de empresas, se socializó con Secretaria de Desarrollo Económico el 22 de junio.

De la actividad 2.1.1.3.2 (Gestionar las empresas identificadas y actualizadas como oportunidades en curso para su asentamiento): El listado de las oportunidades en curso para el asentamiento de empresas con [35 oportunidades](#) se entregó en julio:

De la actividad 2.1.1.3.3 (Identificar proyectos a futuros para asentamiento en la ciudad): De la actividad 2.1.1.3.3 (Identificar proyectos a futuros para asentamiento en la ciudad): En el año 2022, la **Ruta N E** emitió un informe sobre [Vocaciones Económicas para Medellín y sus Territorios](#), cuyo objetivo es la “Reactivación Económica y Valle del Software”, es decir, se pretende que los Centros del Valle del Software constituyan espacios de ciudad pensados para impulsar la creación de emprendimientos y empresas de base tecnológica, el diseño y aceleración de modelos de negocio BPO en los territorios, el fortalecimiento de spin-off públicas y privadas; y la creación de la Red Futuro para generar conexiones entre oferta y demanda de personas, empresas e instituciones. También en el 2019 **MinTic** realizó el informe “[Aspectos básicos de la industria 4.0](#)” y en 2021 la plataforma de innovación para startup **Distrito** realizó el informe “[Colombia TECH report 2021](#)”. Es por esto que para aumentar la inversión extranjera y aumentar el indicador de empleos hemos decidido enfocarnos en unos segmentos específicos basados en los [informes relacionados](#), donde nos imaginamos atraer en el futuro empresas norteamericanas, europeas y asiáticas relacionadas con las siguientes tecnologías: Inteligencia artificial, Blockchain e internet de las cosas; las cuales contribuirán a lograr un impacto transformador y convertir la región en un actor relevante de la Industria 4.0 y a incrementar su desarrollo económico. En el mes de octubre, se logró avanzar en la elaboración de una base de datos de empresas enfocadas en

las tecnologías priorizadas, se espera que en el mes de noviembre se pueda entregar un listado de futuros leads de valor e iniciar procesos de asentamiento en la ciudad. Este proceso ha sido apoyado por entidades como Procolombia y la ACI.

De la actividad 2.1.1.3.4 - 5 (Gestionar el asentamiento de las empresas en la ciudad - Realizar el proceso de certificación de las primeras 4 empresas atraídas a la ciudad): Esta actividad se desarrolló entre los meses de mayo y septiembre y ya fue reportada y aprobada por SDE. A continuación, se anexa cuadro con la información relevante de cada una de las 4 primeras empresas asentadas a la fecha:

#	Nit	Nombre de la cuenta	Nombre de la oportunidad	País de operaciones	Empleos proyectados primer año	Empleos proyectados segundo año	Categoría	Etapas
1	901693660	Prom	Expandir sus operaciones a Medellín	Panamá	2	2	4	Asentada
2	901700985	Vates	Expandir sus operaciones a Medellín	Argentina	10	30	3	Asentada
3	901715235	Sondeos	Expandir sus operaciones a Medellín/Pertenecer al ecosistema	Argentina	10	10	4	Asentada
4	901701668	Cyber Fidelity	Expandir sus operaciones a Medellín/Pertenecer al ecosistema	Estados Unidos	4	7	4	Asentada

De la actividad 2.1.1.3.6 - 7 (Gestionar el asentamiento de las empresas en la ciudad - Realizar el proceso de certificación de las restantes 4 empresas atraídas a la ciudad): Para el mes de octubre, se reportan cuatro (4) empresas asentadas en el ecosistema, es decir, se logra el cumplimiento de esta actividad en un 100%.

- ✓ Una vida Technologies: empresa de inversión argentina, la cual se dedica al desarrollo y comercialización de software, consultoría informática y organizacional, Decide constituirse en Medellín porque consideran que la ciudad ofrece un entorno propicio para el crecimiento de la compañía y oportunidades significativas para alcanzar sus objetivos. Quieren conformar un equipo de tecnología en Colombia con el que se logre producir y

comercializar software en el mercado americano principalmente. Su proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de diez puestos de trabajo.

- ✓ Ionix: empresa chilena, la cual representa un ecosistema de Saas y desarrollos digitales diseñado exclusivamente para potenciar el sector financiero transaccional. Las soluciones que desarrollan se destacan por ser recurrentes, fáciles de implementar y altamente adaptable a diversos modelos de negocios financieros y transaccionales. Llegaron a Medellín como parte de su plan de expansión regional y desarrollar un Delivery center, ya que consideran que la ciudad ofrece un entorno propicio para el crecimiento de la empresa y el logro de los objetivos. Tiene proyectado generar alrededor de 30 empleos TI en la ciudad en el primer y segundo año de operaciones.
- ✓ Rheoli: empresa chilena especializada en consultoría y entrenamiento ejecutivo. Buscan apoyar a profesionales y empresas para que cumplan sus objetivos, dejando a su disposición un equipo de profesionales cohesionado, con gran foco en la excelencia y en la especialización del trabajo, entregando una consultoría integral y de gran calidad. Abre operaciones en la ciudad de Medellín con el fin de extender sus servicios de Consultoría, Auditoría, Transformación Digital, Soluciones TI y Academia (Entrenamiento Ejecutivo), para apoyar en la demanda local y la de países vecinos. Creando así puentes de innovación en distintas zonas geográficas que conectan Latinoamérica, además de contribuir al desarrollo económico, empresarial y social. Su proyección de crecimiento es la generación de empleos dentro de los servicios antes mencionados, como también en temas de gestión de riesgo, continuidad de negocios, ciberseguridad, privacidad de datos, entre otros. Consideran que Medellín ofrece un entorno propicio para la empresa, ya que buscan potenciar el compromiso continuo con la filosofía de excelencia y vanguardia a las dinámicas del mercado y sus desafíos, tanto en el ámbito privado como público.
- ✓ Kanini Software Solutions Inc: Es una empresa estadounidense dedicada a crear soluciones de software que llega a la ciudad este año con el objetivo de expandir operaciones y tener una operación nearshore para atender el mercado de Estados Unidos. Buscan no sólo generar empleo, también quieren desarrollar una estrategia fuerte de formación de talento. Dicha generación de empleo tiene una proyección de 50 a 100 posiciones en el primer y segundo año de operaciones en la ciudad, lo cual la convierte en un gran logro para la ciudad y una gran oportunidad para el talento de la ciudad.

De la actividad 2.1.1.3.6 (Realizar el proceso de certificación de las 4 empresas restantes atraídas a la ciudad): Estas son las cartas que enviaron cada una de las empresas certificando la llegada al ecosistema CT+i de la ciudad:

3 de Octubre de 2023

unavida.tech

Una Vida Technologies
Rosario, Provincia de Santa Fe - República Argentina

Asunto: Certificado de asentamiento en Medellín

Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa **Una Vida Technologies SAS** dedicada a desarrollo y comercialización de software, consultoría informática y organizacional se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir de Octubre del 2023.

El motivo de nuestro asentamiento es conformar equipo de tecnología en Colombia para producir y comercializar software en el mercado Americano principalmente , y constituirnos como parte del ecosistema CTI de la ciudad, entre otras.

Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de diez puestos de trabajo.

Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.

Atentamente,



Fernando Adrián Coronel
Director
Una Vida Technologies SAS

Fecha: 20-09-2023

IONIX COLOMBIA S.A.S.
CR42 5S 145

Asunto: Certificado de asentamiento en Medellín

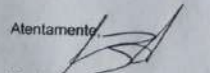
Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa IONIX dedicada a Soluciones digitales para la industria financiero transaccional, se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir del mes de Agosto del 2023.

El motivo de nuestro asentamiento se debe al plan de expansión regional que se planteó como siguiente paso la empresa para crecer. En esa línea, Medellín ha sido escogida como su base en Colombia, siendo el objetivo desarrollar el Delivery Center y pertenecer el ecosistema CTI de dicha ciudad.

Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad es de al menos 30 personas.

Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.

Atentamente,



Mario Alberto Aranda Briceño
Country Manager
IONIX COLOMBIA S.A.S.



20-10-2023

Rheoli SpA
Chile SpA
Rheoli S.A.S
Medellin, Colombia

Asunto: Certificado de asentamiento en Medellín

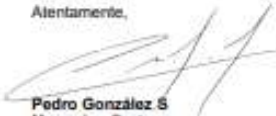
Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa **Rheoli S.A.S** con NIT N°901.719.635-2, dedicada a Servicios de Consultoría y Auditoría, se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir de junio del 2023. Consta en Certificado de Existencia y Representación Legal de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El motivo de nuestro asentamiento es la extensión de servicios de Consultoría, Auditoría, Transformación Digital, Soluciones TI y Academia (Entrenamiento Ejecutivo), para apoyar en la demanda local y la de países vecinos. Creando así puentes de innovación en distintas zonas geográficas que conectan Latinoamérica, además de contribuir al desarrollo económico, empresarial y social.

Nuestra proyección de crecimiento es la generación de empleos dentro de los servicios antes mencionados, como también en temas de gestión de riesgo, continuidad de negocios, ciberseguridad, privacidad de datos, entre otros.

Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para Rheoli, ya que buscamos potenciar el compromiso continuo con la filosofía de excelencia y vanguardia a las dinámicas del mercado y sus desafíos, tanto en el ámbito privado como público.

Atentamente,


Pedro González S
Managing Partner
Rheoli S.A.S



19 de octubre de 2023

Kanini Software Solutions Inc.
Nashville, USA
Kanini Software Solutions Colombia SAS
Carrera 43b # 14 - 79 local 5

Asunto: Certificado de asentamiento en Medellín

Por medio de la presente, nos complace certificar que la empresa **Kanini Software Solutions Inc.** dedicada a **crear soluciones de software** se ha asentado en la ciudad de Medellín a partir del 19 de septiembre del 2023.

El motivo de nuestro asentamiento es la **Expansión de operaciones en Colombia/Medellin y tener una operación nearshore para atender el mercado de Estados Unidos.**

Nuestra proyección de crecimiento en la generación de empleos TI, en el primer y segundo año de asentamiento en la ciudad de Medellín es de 50 y 100 respectivamente.

Consideramos que Medellín ofrece un entorno propicio para el crecimiento de nuestra empresa y nos brinda oportunidades significativas para alcanzar nuestros objetivos.

Atentamente,


Maria Teresa Cáceres de la Ossa
Representante Legal
Kanini Software Solutions Colombia SAS.

A continuación, se anexa cuadro con la información relevante de cada una de las empresas asentadas en el mes de octubre:

#	Nit	Nombre de la cuenta	Nombre de la oportunidad	País de operaciones	Empleos proyectados primer año	Empleos proyectados segundo año	Categoría	Etapas
5	901747707	Una vida Technologies	Abrir operaciones a Medellín/Pertenecer al ecosistema	Argentina	10	10	4	Asentada
6	9017133121	IONIX	Expandir sus operaciones a Medellín	Chile	30	30	3	Asentada
7	901719635	Rheoli	Expandir sus operaciones a Medellín	Chile	1	1	4	Asentada
8	9017551250	Kanini	Expandir sus operaciones a Medellín	Estados Unidos	50	100	2	Asentada

De la actividad 2.1.1.3.7 (Gestionar el proceso de encuestas de satisfacción de las empresas asentadas y su respectiva tabulación): Se gestionó y entregó las [encuestas](#) de las empresas atraídas: Una vida Technologies, Ionix, Rheoli y Kanini. Adicionalmente, se realiza la tabulación de las mismas.

Google_Drive/5_Productos/2.1.1.3_EmpAtraídas

https://drive.google.com/drive/folders/1dwgPRvQ90GPitDzgBC1wDjVohNIBNa4R?usp=drive_link

2. Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublínea 2.1.2 Internacionalización y comercialización de servicios digitales

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	7 empresas internacionales y/o nacionales acompañadas con conexiones de valor Mínimo: cada empresa acompañada con al menos 1 (una) intención de reunión a profundidad.	0 (0 de 7)	<ul style="list-style-type: none"> Plan de trabajo del proceso de conexiones de valor Informe ejecutivo consolidado de la gestión de conexiones de valor que incluya la gestión realizada con cada empresa. En encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación. Base de datos de las empresas acompañadas. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 plan de Trabajo 3 informes ejecutivos (acumulados) 7 encuestas y 1 tabulación 1 base de datos de las 7 empresas acompañadas 	<ul style="list-style-type: none"> PDF PDF FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel FO-GDEC-009 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> El plan de trabajo para facilitar conexiones de valor entre la oferta y demanda de negocios. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y ha sido actualizado según los acuerdos establecidos durante este proceso de socialización. Se inició el proceso continuo de Identificar las empresas demandantes que se estima vaya hasta el mes de septiembre.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:

	<ul style="list-style-type: none"> • Se esquematizó el proceso continuo para Identificar las empresas demandantes, que se estima vaya hasta el mes de septiembre y fue socializado en el mes de junio a la SDE. • Se esquematizó el proceso para preseleccionar y seleccionar las empresas ofertantes que se estima vaya hasta el mes de septiembre y fue socializado en el mes de junio a la SDE
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se creó una campaña de mercadeo buscando identificar empresas nacionales y/o internacionales que tengan necesidades de desarrollos tecnológicos o talento Cti Estas campañas permitieron llegar a 825 y 3,263 empresas y conocer si tienen alguna necesidad puntual. Esto nos permite generar insumos comerciales y poder avanzar en conexión. • Las campañas de correos enviada a 825 y 3,263 correos permitieron encontrar 10 contactos que tienen necesidades. Estos contactos llenaron formulario de inscripción. Dando paso a las siguientes etapas del proceso: Conocer la necesidad en profundidad de la empresa demandante. Tiempos para ejecutar el producto, presupuesto, especificaciones técnicas, benchmark, entre otros. • Se inició este proceso con el contacto con la empresa demandante: DOMINIOTECH COLOMBIA SAS
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La continuación de la recepción de contactos de la campaña de correos enviada a 825 y 3,263 pasamos de 10 contactos obtenidos al cierre de julio a 29 contactos al cierre de agosto.

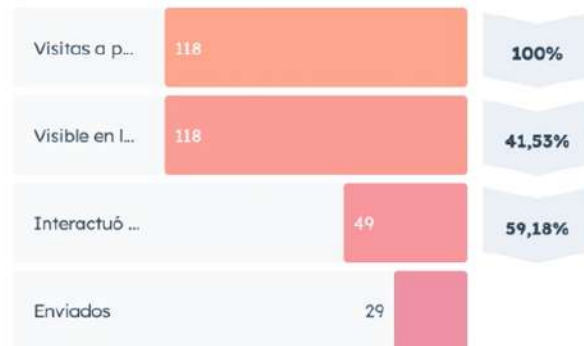
	Dia registro	Documento	Nombre de la empresa	Nombre	Apellido	Cargo
	30/08/2023	811046318	Q-VISION QUALITY VISION TECHNOLOGIES S.A.S	Natalia	Gaviria Baena	Ejecutivo de cuenta
	27/08/2023	39522771		Maria stella	ovalle pineda	
	27/08/2023	901524391	Robot laboratorio de fabricacion	Mariana	Zuluaga	Otro
	27/08/2023	1152202040		Anny Carolina	Devia	
	26/08/2023	1039623761		Johnny Alberto	Villa Montoya	
	26/08/2023	39522771		Maria stella	Ovalle pineda	
	26/08/2023	901453503	CUINCO	Edward	Quevedo	Otro
	26/08/2023	9002213774	Ubiquom S.A.S	Daniel	Osorio Patiño	Desarrollador(a) RPA
	26/08/2023	9016650138	Galekxa Robotics	Julián	Galeano	CTO
	26/08/2023	901391724	EatCloud	Isis	Espitia	Ejecutivo de cuenta
	26/08/2023	901458533	J2H inversiones grupo SAS	Paula Andrea	Roldán Areiza	Otro
	26/08/2023	901326375	SATORI TEAM SAS	SEBASTIAN	BERRIO	Otro
	26/08/2023	9011432664	Recuperadora de materiales tulio ospina	Camilo	Ortega	Gerente de proyectos
	26/08/2023	901	Kainos biocosmética	Isabel Cristina	Aguilar Valencia	Gerente de proyectos
	26/08/2023					
	26/08/2023	37712074		Erika	Hernández	
	26/08/2023	901634711	NOVUM INGENIUM COLOMBIA	Carlos Humberto	Cordero	Coordinador de contenidos digitales
	26/08/2023	1035233657		Viviana	Ortega	
	26/08/2023	71213779		JAIME HERNAN	TEJADA LLANO	
	25/07/2023	900940849	DOMINIOTECH COLOMBIA SAS	Manuel Moises	Perez Eusebio	CIO
	24/07/2023	71775123		David	Betancur	
	24/07/2023	Extranjera		René	Carreño	Lider de TI
	17/07/2023	901624783	Fundación Soy Tu Salud	Martin Arturo	Salas de la Espriella	Lider técnico
	15/07/2023	9013323459	GoMall	Claudio	Aldeco	Gerente de proyectos
	14/07/2023	900447980	ALCOMAX SAS	camilo	velasquez	Gerente de proyectos
	14/07/2023	15257607		Sergio	Gomez Palacio	
	14/07/2023	901037389	TOMAS AÉREAS SAS	PAULO	PALACIO	CIO
	14/07/2023	1122783493		Alexander	Miticanoy Benavides	
	14/07/2023	901330230	Marcas Virtuales	Mauricio	Arango	Gerente de proyectos

Finalización del paso

Período: todo el tiempo

Acción

Total Finalización

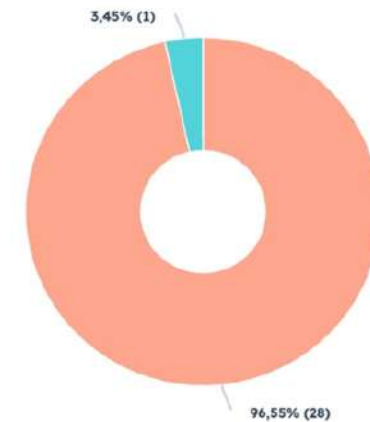


Tipo de contacto

Período: todo el tiempo

Guardar informe

Envíos de contactos existentes Envíos de nuevos contactos



septiembre

- La continuación de la recepción de contactos de la campaña de correos enviada a 825 y 3,263 pasamos de 29 contactos al cierre de agosto a [34 contactos en septiembre](#), para de estos 34 finalmente seleccionar las 7 empresas con necesidad de ser conectadas con soluciones de valor.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.2.1.1: El [plan de trabajo](#) del proceso de conexiones de valor, fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE. Posteriormente, fue socializado en el mes de junio a la SDE

De la actividad 2.1.2.1.2 (Identificar las empresas demandantes): Con la continuación de la recepción de contactos de la campaña de correos enviada a 825 y 3,263 pasamos de 10 contactos obtenidos al cierre de julio, subiendo a 29 contactos en agosto y cerrando con [34 contacto en septiembre](#), para de estos seleccionar las 7 empresas con necesidad de ser conectadas con soluciones de valor. Sin avances en octubre. Se concentrará todos los esfuerzos de la sublinea Internacionalización y comercialización de servicios digitales en este producto durante el mes de noviembre.

TIPO	EMPRESA/PERSONA	NIT/CC	WEB	SECTOR	AÑO	EMPLEADOS	CONTACTO	TELEFONO	CORREO
Empresa	Fundacion Caminemoos	901,719,243	caminemoos.org	Social	2023	5	Juan David Londoño	3176847599	caminemoos@gmail.com
Persona	Gladys Jahel Franco Plaza	43,739,615					Gladys Jahel Franco Plaza	3218510274	gladysfranco2000@hotmail.com
Persona	Jaine Hernan Tejada Llano	71,213,779					Jaine Hernan Tejada Llano	3006123770	jhteja@gmail.com
Empresa								3173717604	gestionadministrativa@controlt.com.co
Empresa	Sus Asesores Expertos S.A.S	900,146,802	jobcenterenlinea.com	Otro	2008	6	Manuel Muñoz	3044406120	soporte@jobcenterenlinea.com
Empresa	Q-Vision Quality Vision Technologies S.A.S.	811,046,318	qviontechnologies.com	Tecnología	2007	570	Natalia Gaviria Baena	3245922121	ngaviria@qvion.us
Persona	Maria Stella Ovalle Pineda	39,522,771					Maria Stella Ovalle Pineda	3146671674	stellaovalle.p@gmail.com
Empresa	Robot Laboratorio De Fabricacion	901,524,391		Manufactura	2015	6	Mariana Zuluaga	3046250529	contacto.robotfabricacion@gmail.com
Persona	Anny Carolina Devia	115,220,204					Anny Carolina Devia	3112812890	annyarboleda@gmail.com
Persona	Johnny Alberto Villa Montoya	103,962,376					Johnny Alberto Villa Montoya	3012683679	villlaempresa@gmail.com
Persona	Maria Stella Ovalle Pineda	39,522,771					Maria Stella Ovalle Pineda	3146671674	stellaovalle.p@gmail.com
Empresa	CuInco	901,453,503	wcuinco.com.co	Construcción	2021	3	Edward Quevedo	3104726981	cuincos@gmail.com
Empresa	Ubiquom S.A.S	900,221,377	uqmobile.co	Comunicaciones y Mercadeo	2008	10	Daniel Osorio Patiño	3103772944	direccion@ubiquom.com
Empresa	Galekxa Robotics		galekxa-robotics.com	Tecnología	2022	5	Julián Galeano	3186307243	ogbocanegra83@gmail.com
Empresa	Eatcloud	901,391,724	eatcloud.com	Tecnología	2020	9	Isis Espitia	3204981872	isisespitia@eatcloud.com
Empresa	J2H Inversiones Grupo Sas	901,458,533		Transporte	2021	11	Paula Andrea Roldán Areiza	3132925673	paulapio32@gmail.com
Empresa	Satori Team Sas	901,326,375		Textil-moda	2019	3	Sebastian Berrio	3103156880	gerencia@satoriteam.com.co
Empresa	Recuperadora De Materiales Tulio Ospina	901,143,266		Construcción	2018	10	Camilo Ortega	3156785655	camilortega123@gmail.com
Empresa	Kainos Biocosmética	901	kainosbiocosmetia.now.site	Biotecnología	2021	6	Isabel Cristina Aguilar Valencia	3154346487	isaguilavalencia@gmail.com
Empresa								3186571756	jebiswellj@gmail.com
Persona	Erika Hernández	37,712,074					Erika Hernández	3104143950	asistente.gerenciageneral@validarr.com
Empresa	Novum Ingenium Colombia	901,634,711		Energía		5	Carlos Humberto Cordero	3125492320	comercial@novum-ingenium.com
Persona	Viviana Ortega	103,523,365					Viviana Ortega	3207736687	viviortegac@hotmail.com
Persona	Jaime Hernan Tejada Llano	71,213,779					Jaime Hernan Tejada Llano	3006123770	jhteja@gmail.com
Empresa	DominioTech Colombia Sas	900,940,849	eco2biz.com safe2biz.com	Tecnología	2001	20	Manuel Moises Perez Eusebio	3114881770	manuel.perez@dominiotech.com.pe
Persona	David Betancur	71,775,123					David Betancur	3017307288	dbeta@hotmail.com
Empresa	Rene Carreño	Extranjer	tuclase.cl	Educación	2013	34	René Carreño	+56975495414	rene.carreno@tuclase.cl
Empresa	Fundación Soy Tu Salud	901,624,783	fundacionsoytusalud.org	Salud	2022	1	Martin Arturo Salas De La Espriella	3207148401	masalas57@gmail.com
Empresa	Gomall	901,332,345	gomall.com.co	Comunicaciones y Mercadeo		20	Claudio Aldeco	3217249270	gperdiguero@gomall.com.co
Empresa	Alcomax Sas	900,447,980	alcomax.com.co	Otro	2011	11	Camilo Velasquez	3175737658	alcomax@hotmail.com
Persona	Sergio Gomez Palacio	15,257,607					Sergio Gomez Palacio	3128408397	sergompaa@gmail.com
Empresa	Tomas Aéreas Sas	901,037,389	tomasaeareas.com	Tecnología	2016	2	Paulo Palacio	3146186679	paulo.palacio@gmail.com
Persona	Alexander Miticanoy Benavides	112,278,349					Alexander Miticanoy Benavides	3174100557	alexbenavides28@gmail.com
Empresa	Marcas Virtuales	901,330,230	vendevirtual.com	Tecnología	2019	10	Mauricio Arango	3122713768	mauricio.arango.c@gmail.com

- De la actividad 2.1.2.1.3 (Preseleccionar y seleccionar las empresas ofertantes): Se espera esté definida la primera semana de noviembre.
- De la actividad 2.1.2.1.4 (Gestionar las reuniones a profundidad y realizar el seguimiento de los procesos de negocio): Se espera se realicen las dos últimas semanas de noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.2.1_ConexOf-Dda

https://drive.google.com/drive/folders/16qH1Em-T_ZBBZ_aZ5_eACQUW2Pd1ZRY4?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	30 empresas caracterizadas, segmentadas y en portafolio	0	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio con caracterización y segmentación de las empresas seleccionadas. • Informe ejecutivo de la gestión de la generación del portafolio. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Portafolio con 30 empresas • 3 informes ejecutivos (acumulados) 	<ul style="list-style-type: none"> • EXCEL • PDF

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de trabajo para la construcción de un portafolio que contenga la caracterización y segmentación de la oferta exportable de diversas empresas. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.

	<ul style="list-style-type: none">Se inició el proceso continuo de Identificación y selección de las empresas a caracterizar y segmentar para la oferta exportable que se estima vaya hasta mediados del mes de septiembre								
Junio	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se esquematizó el proceso para la caracterización y segmentación de la oferta exportable que se estima vaya hasta el mes de septiembre y fue socializado con SDE el 22 de junio.El proceso de caracterización de las empresas demandantes ya inicio, pero aún no se ha definido ninguna. Esto es un proceso que va hasta el mes de septiembre.								
Julio	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se entregó el primer Informe ejecutivo de la gestión de la generación del portafolio								
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se seleccionaron 42 empresas inicialmente para la construcción del portafolio y fueron socializadas con la SDE. Se seleccionaron 42 para en caso de deserción al final podamos tener al menos 30 empresas. De esta socialización la SDE solicito buscar la forma de constatar que son empresas con presencia en la ciudad.Se socializó con SDE el cuestionario con el cual se realizará la caracterización de las empresas.								
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se seleccionaron las 30 empresas seleccionadas y definitivas para conformar el portafolio que cumplan con el requerimiento de SDE de ser empresas tuvieran participación activa en la ciudad: <table><tr><th>#</th><th>EMPRESA</th><th>DOMINIO</th><th>CIUDAD</th></tr><tr><td>1</td><td>FLUIDATTACKS</td><td>https://fluidattacks.com/</td><td>Medellín</td></tr></table>	#	EMPRESA	DOMINIO	CIUDAD	1	FLUIDATTACKS	https://fluidattacks.com/	Medellín
#	EMPRESA	DOMINIO	CIUDAD						
1	FLUIDATTACKS	https://fluidattacks.com/	Medellín						

		2	LEAN-TECH	https://www.leangroup.com/	Medellín	
		3	DATA KNOW	https://www.dataknow.io/	Medellín	
		4	CIDENET	https://cidenet.com.co/	Medellín	
		5	Q VISION	https://qviontechnologies.com/	Medellín	
		6	ALEGRA	https://www.alegra.com/	Medellín	
		7	JEDUCA	https://jeduca.com/	Medellín	
		8	TECH AND SOLVE	https://www.techandsolve.com/	Medellín	
		9	TM SOLUTIONS	https://tmsolutions.com.co/	Medellín	
		10	IATECH	https://iatech.com.co/	Medellín	
		11	BOOS TALENTO	https://talento.cloud/	Medellín	
		12	LAMBDA ANALYTICS	https://lambdaanalytics.co/	Medellín	
		13	ULTRACOM	https://ultracom.com.co/	Medellín	
		14	FOURIER	https://www.fouriering.com/	Medellín	
		15	ACTIVEONE	https://activeone.co/	Medellín	
		16	VISION TECNOLÓGICA	https://www.visiontecnologica.com	Medellín	
		17	GRUPO I3I	https://grupoi3i.com.co/	Medellín	
		18	BONNETT ANALYTICS	https://bonnettanalytics.com/	Medellín	

19	SISTEMA SENTRY	https://www.sistemasentry.com.co/	Medellín
20	KEYBE	https://keybe.co/	Medellín
21	ARIAXA	https://web.ariaxa.com/	Medellín
22	INGENEO	https://ingeneo.com.co/	Medellín
23	AOS	https://www.aosinternational.us/	Medellín
24	ADINTELO	https://adintelo.com/	Medellín
25	DOCTOR CV	https://doctor-cv.com/	Medellín
26	GUANE ENTERPRICE	https://guane.com.co/es/home/	Medellín
27	TREDA SOLUTIONS	https://tredasolutions.com/	Medellín
28	CHOUCAIR CARDENAS	https://www.choucairtesting.com/	Medellín
29	BCFORT	https://www.bcfort.com/	Medellín
30	WALLOOM	https://walloom.com/	Medellín

Todas las empresas seleccionadas para la construcción de portafolio, se les realizó proceso de verificación a través del portal www.rues.org.co para constatar que las empresas finalmente seleccionadas, contarán con cámara de comercio de la ciudad de Medellín, garantizando así que las empresas del portafotos tengan participación activa en la ciudad.

- las 30 empresas seleccionadas respondieron el [cuestionario](#). Lo que permitió realizar el diagnóstico y así mismo construir a través de este su caracterización. El detalle de la caracterización del portafolio se encuentra en el siguiente enlace: [aquí](#)

EMPRESA	4. CARACTERIZACION & DIAGNOSTICO DE CAPACIDADES								
	TOTAL	1. CAPACIDAD	2. MERCADO	3. EXPECTATIVA	4. COMPROMISO	5. PREPARACION	6. HABILIDADES	7. REDES Y	8. ACCESOS
	TOTAL (1)	TOTAL (2)	TOTAL (3)	TOTAL (4)	TOTAL (5)	TOTAL (6)	TOTAL (7)	TOTAL (8)	TOTAL (9)
FLUIDATTACKS	86%	90%	100%	100%	93%	78%	59%	100%	100%
LEAN-TECH	89%	64%	100%	100%	81%	100%	93%	83%	87%
DATA KNOW	79%	97%	30%	51%	86%	100%	51%	100%	65%
CIDENET	79%	89%	100%	51%	76%	86%	80%	100%	56%
Q VISION	80%	92%	30%	100%	86%	89%	48%	67%	73%
ALEGRA	89%	95%	20%	100%	93%	94%	91%	100%	75%
JEDUCA	98%	82%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%
TECH AND SOLVE	82%	94%	65%	97%	86%	88%	49%	100%	63%
TM SOLUTIONS	83%	84%	30%	100%	83%	100%	59%	67%	65%
IATECH	82%	92%	65%	87%	86%	93%	55%	17%	65%
BOOS TALENTO	85%	94%	30%	100%	93%	95%	49%	100%	75%
LAMBDA ANALYTICS	80%	99%	13%	97%	85%	100%	78%	17%	65%
ULTRACOM	67%	92%	25%	41%	79%	84%	46%	33%	23%
FOURIER	68%	55%	13%	100%	58%	77%	77%	33%	65%
ACTIVEONE	63%	92%	18%	51%	69%	79%	37%	67%	23%
VISION TECNOLOGICA	81%	85%	65%	97%	86%	86%	48%	100%	65%
GRUPO IBI	73%	18%	0%	90%	76%	96%	77%	33%	65%
BONNETT ANALYTICS	81%	85%	30%	68%	93%	88%	83%	17%	65%
SISTEMA SENTRY	64%	93%	13%	18%	67%	96%	34%	33%	65%
KEYBE	73%	77%	30%	100%	93%	77%	34%	17%	23%
ARIAXA	78%	86%	65%	87%	86%	79%	59%	33%	65%
INGENEO	78%	98%	65%	97%	69%	92%	53%	100%	38%
AOS	91%	90%	65%	97%	93%	93%	93%	100%	73%
ADINTELO	75%	92%	30%	51%	86%	86%	59%	67%	65%
DOCTOR CV	92%	97%	100%	87%	93%	93%	91%	100%	65%
GUANE ENTERPRICE	86%	92%	65%	90%	82%	89%	93%	100%	73%
TREDA SOLUTIONS	76%	84%	65%	68%	69%	88%	80%	33%	65%
CHOUCAIR CARDENAS	87%	98%	65%	87%	86%	93%	78%	100%	75%
BCFORT	71%	92%	30%	41%	69%	84%	77%	67%	65%
WALLOOM	78%	92%	30%	68%	86%	91%	67%	65%	65%

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.2.2:1 (Identificar y seleccionar las empresas a caracterizar y segmentar para la oferta exportable): La actividad de Identificar y seleccionar las 30 empresas finalizó y se reportó a SDE durante el mes de septiembre.

- De la actividad 2.1.2.2:2 (Caracterizar las empresas seleccionadas): La actividad de [caracterizar las empresas 30 empresa](#) seleccionadas finalizó y se reportó a SDE durante el mes de septiembre.
- De la actividad 2.1.2.2:3 (Segmentar las empresas seleccionadas): Durante el mes octubre luego de finalizar la caracterización de las 30 empresas del portafolio, se continuó, entrego y finalizó la [segmentación de las 30 empresas](#) seleccionadas para la construcción del portafolio.

[illegible]

- De la actividad 2.1.2.2:4 (Consolidar y generar el portafolio):Esta actividad iniciará y finalizará en el mes de noviembre.
- De la actividad 2.1.2.2:5 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.):Esta actividad iniciará y finalizará en el mes de noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.2.2_Portafolio

https://drive.google.com/drive/folders/16VvgNXG-beJ_wnavtYvDrXHMY5E5eLWN?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	3	2	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de asistencia de las 3 actividades de fomento y promoción empresarial • Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 listados de asistencia, 1 por cada evento y/o actividad • 3 informes de realización (acumulados) • 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • FO-GDEC-002 Excel • PDF-JPG / PNG • FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel

				<p>minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación 		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de tres eventos y/o actividades destinadas a promover y fomentar el acceso a mercados para las empresas. El plan de trabajo ha sido presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y se ha actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● La planeación temática (Entrada al mercado de USA) y logística del evento y/o actividades #1 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados

Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó la logística del evento y #1 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados. El cual será de enfoque al mercado con objetivo Estados Unidos ¿Why Miami?, el cual se realizará la semana del 17 de Julio y de forma virtual. ● Inicio del proceso de diseño de la convocatoria del evento # 2
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En el <u>Informe N°1 del Producto 2.1.2.3</u> para el mes de julio se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento #1, así como también las evidencias respectivas (piezas, grabación, formatos, entre otros) ● Para realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados se realizaron las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición del aliado: QUENTY - empresa colombiana especialista en comercio electrónico y logística internacional. ○ Se realizó reunión con aliado para definición del tema y el objeto del evento (04/07/23): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tema: Comercio cross-Border - Logística y Vitrinas Internacionales ▪ Objeto: En este espacio se abordarán los principales retos a los que se enfrentan los empresarios cuando inician su proceso de internacionalización y cuáles son las mejores prácticas que acortan la curva de aprendizaje en posicionar los productos en vitrinas internacionales como Amazon y como eBay, generando tracción en ventas a través de estrategias SEO. ● Se envió propuesta por parte del aliado para el desarrollo del evento
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <p>Para el evento # 2 se:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Definió del aliado: QUENTY - empresa colombiana especialista en comercio electrónico y logística internacional. ○ Se realizó reunión con aliado para definición del tema y el objeto del evento (04/07/23):

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tema: Comercio cross-Border - Logística y Vitrinas Internacionales ▪ Objeto: En este espacio se abordarán los principales retos a los que se enfrentan los empresarios cuando inician su proceso de internacionalización y cuáles son las mejores prácticas que acortan la curva de aprendizaje en posicionar los productos en vitrinas internacionales como Amazon y como eBay, generando tracción en ventas a través de estrategias SEO. ○ Se envió propuesta por parte del aliado para el desarrollo del evento ○ Se Finalizó el proceso de creación de las piezas de divulgación y, tras obtenerse la aprobación de las piezas por parte del equipo de comunicaciones de la Alcaldía, comenzó la divulgación ○ Se realizó la convocatoria del evento a partir del jueves 17 de agosto a través de mailing a bases de datos, redes sociales de la Corporación y del aliado Quenty ○ El martes 29 de agosto a las 8am se llevó a cabo el evento #2 Taller Comercio Cross Border, en modalidad virtual, con una conexión promedio de 50 asistentes durante la transmisión ○ Se envió a los inscritos la encuesta de satisfacción con las memorias del evento: presentación y grabación ○ Comenzó la elaboración del informe del evento para entrega con base de datos, tabulaciones y evidencia
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Finalizó la elaboración del informe del evento para entrega con base de datos, tabulaciones y evidencia. En el Informe N°2 del Producto 2.1.2.3 para el mes de septiembre se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento, así como también las evidencias respectivas (piezas, grabación, formatos, entre otros) . ● De la actividad 2.1.2.3.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados): <ul style="list-style-type: none"> ○ Se definió la fecha de realización del evento #3 para el día jueves 26 de octubre en modalidad presencial en las instalaciones de la Corporación Ruta N (auditorio) ○ Comenzó el trabajo de planificación y diseño del evento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tema: Acceso a mercados internacionales / Conexión internacional / Internacionalización empresarial

- Objeto: Espacio para profundizar sobre el proceso de expansión internacional a mercados objetivo y herramientas y pasos a tener a consideración en el proceso:
 - Mercado Estados Unidos:
 - Investigación de mercados: Herramientas en investigación de mercados
 - Logística para exportación de bienes
 - Propiedad Intelectual
- Definición de los aliados participantes:
 - Key Note Speaker: Camilo Osuna – Experto comercio de servicios en EEUU
 - Pons IP – Propiedad intelectual
 - Host Empresarial – Logística de exportación
 - DataSur – Inteligencia de mercados
- Definición de la temática con KNS
 1. Exportación de servicios de valor agregado - Con base en el conocimiento
 2. Conceptos básicos en la exportación de servicios
 3. El potencial en el mundo de Servicios
 4. El potencial de Colombia hacia EEUU
 5. Las posibles rutas de exportación de servicios
 6. El futuro de la exportación de servicios
- De la actividad 2.1.2.3.9 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados.):
 - Diseño y creación de piezas comunicacionales (Ruta N)
 - Aprobación de piezas comunicacionales (SDE)
 - Inicio de difusión de piezas y convocatoria

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.2.3.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.3: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.4: Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- Del hito 2.1.2.3.4.1: En el [Informe N°1 del Producto 2.1.2.3](#) para el mes de julio se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento, así como también las evidencias respectivas (piezas, grabación, formatos, entre otros)
- De la actividad 2.1.2.3.5 (Realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados): Esta actividad finalizó en el mes de agosto y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.6 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados): Esta actividad finalizó en el mes de agosto y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.2.3.7 (Realizar el cierre del evento y/o actividades #2 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados con la generación de sus anexos): En el [Informe N°2 del Producto 2.1.2.3](#) para el mes de septiembre se consignó el registro del estado, desarrollo y cierre del evento, así como también las evidencias respectivas (piezas, grabación, formatos, entre otros)
- De la actividad 2.1.2.3.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados): Esta actividad se finalizó y se reportó a SDE en el mes de septiembre.
- De la actividad 2.1.2.3.9 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados.):
 - Se continuó con la difusión de piezas y convocatoria

Piezas



SEMINARIO ACCESO A MERCADOS

¿Te encuentras en proceso de EXPANSIÓN INTERNACIONAL?

Participa de un espacio para
conversar con expertos sobre el
proceso de expansión internacional
a mercados objetivos y conexión
internacional.

**Mercado de Estados Unidos · Investigación
de mercados · Logística para exportación de
Bienes · Propiedad Intelectual**

SPEAKER PRINCIPAL



Camilo Osuna
Experto comercio de
servicios en EE.UU.

inscríbete en:

bit.ly/seminario_inter

Jueves, 26 de octubre • Ruta N
8:00 a.m. a 1:00 p.m. | Calle 67 52-20



PONS IP



Jueves, 26 de octubre • Ruta N
8:00 a.m. a 1:00 p.m. | Calle 67 52-20



SEMINARIO ACCESO A MERCADOS

¿Te encuentras en proceso DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL?

Participa de un espacio para
conversar con expertos sobre el
proceso de expansión internacional
a mercados objetivos y conexión
internacional.

**Mercado de Estados Unidos · Investigación
de mercados · Logística para exportación de
Bienes · Propiedad Intelectual**

SPEAKER PRINCIPAL



Camilo Osuna
Experto comercio de
servicios en EE.UU.

bit.ly/seminario_inter

¡Inscríbete!



PONS IP



- Se llevó a cabo el evento presencial *Seminario de Acceso a Mercados* el día jueves 26 de octubre en el auditorio de Ruta N (8am a 2pm)



- Se contó con la asistencia de 58 participantes

Lugar: RUTA N Fecha: 26/10/02 Hora: 8:00 AM
Tema del Evento: SEMINARIO DE ACCESO A MERCADOS
Responsable del Evento: Angel Rodriguez Direccion del Lugar: Calle 67 52-00 Piso 2 Torre A

Nº	Cédula	Nombres y Apellidos	Barrio o Origen de Procedencia	Empresa Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	71576661	HERNAN CARRASCO	LA CORDILLERA	CECOTIA INMOBILIARIA	CECOTIA@HOTMAIL.COM	300 3243889	
2	912461355	ELIANA CARRERA	Sabana 14	TV Puntos	eliana.carrera@tvpu.com	301254515	
3	91334319	ANDREA LAMAZZ	Miraflores	UNIVERSIDAD	andrea.lamazza@univ.edu	720515085	
4	913849112	Shirley Lora	Guadalupe	Guadalupe	shirley.lora@guadalupe.com	301198306	
5	90114431	SANTIAGO DUEK	San Antonio	San Antonio	santiago.duek@sanantonio.com	718241111	
6	4323151	Maribel Gomez C	Llanura C.	HSE Asociados	maribel.gomez@hse.com	314779524	
7	30006665	María N. Marin	Campeche	Unidad de	maria.n.marin@unidad.com	30437060	
8	1122 24674	Laura Horro	Laureles	Guadalupe	laura.horro@guadalupe.com	301503341	
9	11243405	Marlen Correa	Santa Ana	V. Tallo	marlen.correa@v.tallo.com	304774443	
10	846606	Aracely Ruiz	Enriquez	SOS Miedo	aracely.ruiz@sosmiedo.com	805550014	
11	9044003	Marcel Tovar CM	Laureles	Susana C	marcel.tovar@susana.com	80730612	
12	71801673	Andrey Gubon	Laureles	Caraterra	andrey.gubon@caraterra.com	316610224	
13	7003253	Elvira Sanchez	Laureles	Caraterra	elvira.sanchez@caraterra.com	304758146	
14	10115144	Nidia Jimenez	Usted	Amor Plan	nidia.jimenez@amorplan.com	60493810	

[illegible]

N°	Cédula	Nombres y Apellidos	Banco u Origen de Procedencia	Empresa/ Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
15	8164631	Ricardo Hernández	La Plata	Inteknet	ricardo114@gmail.com	305771466	
16	152436052	Carolina Sarantoi	Calatayus	CJ Consultores	carolina.parral@celtel.net	302925925	
17	39190120	Luis Adelañcio P	Petroleros	Enteknet	luis.adañcio@gmail.com	3014030453	
18	39980006	Natalia Coshkani	Belen Luchin	The Factory	natalia.coshkani@telefonos.com	342241146	
19	1443466	Alvaro Acevedo	Estadía	Jedura	gall@gru.com	30463099	
20	165244953	Carolina Quintan J.	Puerto Las Palmeras Salinas	PRO	carolina.bonifacio@pro.com	33544408	
21	835763	André Gardona	El Estero	ALUMINIS	andres.gardona@aluminis.com	35344408	
22	7170144	Roberto Muela	El Estero	1978	roberto.muela@celtel.net	300000739	
23	305746127	Yerson Alex G. V	Camelina	Pel Verde	Yaguabolo@gmail.com	305244404	
24	103394757	Camila Pizarro	El Estero	Thine Soft	cpizarro@thine.com	31635055	
25	834611855	Sandra Espinoza	San Martín	Host Empress	sandra.espinoza@hostempress.com	31635055	
26	103394757	Carlo Latino E	Enviado	Pons IP	carlo.latino@ponsip.com	31635055	
27	103394757	Luz Maria Salazar	El Estero	Host Empress	luzmaria.salazar@hostempress.com	31635055	
28	11651077	Jorge ANTONIO PARRA BOLAÑO		IP CUA SALTIN	jorge.parra@ipcuasaltin.com	305771466	

[illegible]

Nº	Cedula	Nombres y Apellidos	Barrio u Origen de Procedencia	Empresa/ Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	93174760	Daniel Jordao Pabon	Enriquez	ALVO	djordao@alvo.com	916 7471004	Daniel P
2	92161162	Thony Rodolfo	La Estrella	Simetran Capres	thonyrodolfo99@yahoo.com	35557162	Thony
3	91746468	Manuel Vaz	Bachó	CHER	AFVD@OUTLOOK.COM	916380085	Manuel
4	91733942	Leon Ching	Bo Lei	MS Asia/Asia	leon@ms.com	912 3985878	Leon
5	101726660	Kenneth Roberto B	Robledo	Ind. Fontalva	kennethroberto@fontalva.com	305300000	Kenneth
6	916031234	Nicolau Gonzalez	P. Dives	Vitaltura	nicolau@vitaltura.com	314810793	Nicolau
7	1152206918	Carla Inés Sánchez	Batón Alto	Interconexion	carla@interconexion.com	314818053	Carla Inés
8	31833119	Paúl Pérez	Arroyo	ME ucrain	paul@me.com	312300020	Paúl
9	98544514	Alejandro Starnow	San Lucas	Org. Endergo	alejandrostarnow@endergo.com	363591879	Alejandro
10	43164055	Wilo Ma Corbico	La Mota	Recodring	wiloma@recodring.com	30619326	Wilo Ma
11	101227368	Santiago Alvarez	Arroyo	XIIMA	santiago@xiima.com	304529885	Santiago
12	30319133	Melina A. Gualón	Cajón C. Rpa	Jeduca	melina@jeduca.com	300619333	Melina
13	121193376	David A. Prokopy	Arroyo	denomarcating	david@denomarcating.com	309612030	David
14	101227368	Wilo Ma Corbico	La Mota	Recodring	wiloma@recodring.com	30619326	Wilo Ma

[illegible]

Cód. FO-GDEC-002 Versión 3 FO-GDEC Listado de Asistencia a Eventos

N°	Cédula	Nombres y Apellidos	Barrío u Origen de Procedencia	Empresal Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
15	2164631	Ricardo Boninate	La Horta	Phdology	ricardoboninate@gmail.com	3005772436	
16	1152036094	Carolina Jaramila	Calabanz	WConsultors	carolinajaramilaf@hotmail.com	3042159255	Carolina
17	30190120	Luz Adriana CP	Pedernales	Entrepreneur	luzcp@outlook.com	3014020453	Luz
18	30986006	Natalia Coshnak	Belen Lacha	The Factory	nohelece@outlook.com	304341494	Natalia
19	1473566	Alvaro Acevedo	Estadía	Jedure	carall@igmail.com	304634939	Alvaro
20	1152044553	Carolina Gumbau	Puerto Las Flores	Shining PK	carolinagumbau@gmail.com	30044406	Carolina
21	8057063	André Cardozo	Pedernales	ALWAYS	andrescardozo@hotmail.com	3036492388	André
22	31301494	Roberto Hernández	El Rincón	1978	rafaelrinc@gmail.com	300040179	Roberto
23	302361423	Yerson Alex G.	Unibelen	Pel Verde	Yagerson65@gmail.com	305244404	Yerson
24	115099495	Camila Procamado	El Tirol	Three United	procamadocamila@gmail.com	31136555	Camila
25	153661465	Sofía Ezeiza G.	San Carlos	Host Empes	sofiaezeiza@hotmail.com	304411185	Sofía
26	10508565	Carlo Rinto S.	Enviado	Pons IP	carlo.rinto@ponsip.com.co	316020221	Carlo
27	10531159	Luz María Salazar	El Pedado	Host Empes	luzmaria@hostempresal.com.co	30322544	Luz
28	11651077	Joselyne Arango	Procamado	IP Consulting	info@procamado.com.co	3015613444	Joselyne

[illegible]

Cód. FO-GDEC-002
Versión: 3

Formulario
FO-GDEC Listado de Asistencia a Eventos

N°	Cédula	Nombres y Apellidos	Barrio u Origen de Procedencia	Empresa/ Organización	Correo electrónico	Teléfono	Firma
46	1001125094	Manuela Chalarca	Enviado	Fruite y Semillas	comunicad@fruiteysemillas.com	311854654	[Firma]
47	1053801865	Narcia Morales M	Robledo	Strategia	nicolestrategia@gmail.com	3116613993	[Firma]
48	1053801865	Eliuer Nolasco DIAZ	Robledo	Proyección Jatofo	elgigapunto@gmail.com	3006855250	[Firma]
49							
50							
51							
52							
53							
54							
55							
56							
57							
58							
59							
60							

Autoridad del Distrito Occidental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá, identificada por Ley No. 890 del 2013, para más información consulte a la Policía de Tránsito de Bogotá D.C., ubicada en la calle 100 No. 100-100, Bogotá D.C. o al correo electrónico: info@autoridaddistritooccidental.gov.co. Este formulario es un documento de carácter interno y no debe ser utilizado para fines ajenos a los establecidos en el presente formulario. Toda información suministrada en este formulario será utilizada exclusivamente para los fines establecidos en el presente formulario. Toda información suministrada en este formulario será utilizada exclusivamente para los fines establecidos en el presente formulario. Toda información suministrada en este formulario será utilizada exclusivamente para los fines establecidos en el presente formulario.

Página 4 de 4

Temáticas (Aliado):

Objetivo: Espacio para profundizar sobre el proceso de expansión internacional a mercados objetivo y herramientas y pasos a tener a consideración en el proceso.

Mercado de enfoque: Estados Unidos

- Comercio de servicios en EEUU - Camilo Osuna (Conferencista principal)

- Investigación de mercados: Herramientas en investigación de mercados – Datasur
- Logística para exportación de bienes – Host Empresarial
- Propiedad Intelectual – Pons IP
- De la actividad 2.1.2.3.10 (Realizar el cierre del evento y/o actividades #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados con la generación de sus anexos):
 - Se enviaron las memorias del evento (presentaciones) y encuesta de satisfacción a los asistentes
 - Se comenzó la construcción del reporte del evento #3 de fomento y promoción empresarial para acceso a mercados: consolidación de piezas comunicacionales, formato de asistencia, encuesta de satisfacción y su respectiva tabulación. El proceso se evidenciará y cerrará en el mes de noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.2.3_EveAccMdos

https://drive.google.com/drive/folders/1Kcxpzn15llggah66S9e2ojG-6puG4ENI?usp=drive_link

2. Componente 2: Línea de Trabajo 2.1 Talento y Empleabilidad Componente - Sublínea 2.1.3 Desarrollo y conexión de talento

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de	1 Formación a la medida (1 Bootcamp Online)	0	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de trabajo del proceso de formación 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 plan de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ● PDF ● PDF ● FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel

	empleo			<ul style="list-style-type: none">● Informe de la realización del Bootcamp donde se incluya la gestión de aliados para el bootcamp, objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo del Bootcamp. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. En encuestas de satisfacción y	<ul style="list-style-type: none">● 3 informes de realización (acumulados)● 1 paquete de encuestas y su tabulación● 1 base de datos de las personas inscritas● 1 base de datos de las personas formadas (70% de la formación realizada)	<ul style="list-style-type: none">● FO-GDEC-002 Excel● FO-GDEC-009 Excel
--	--------	--	--	--	--	---

				su respectiva tabulación. • Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación • Base de datos de inscritos procesos de formación. • Base de datos de las personas formadas proceso de formación (70% de la formación realizada)		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado

	<ul style="list-style-type: none"> ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de una formación a medida destinada a cubrir las necesidades de las empresas en términos de generación de empleo. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. ● Se avanzó en la consecución de aliados que se ajusten a la descripción del bootcamp a desarrollar. Se decide por parte de Ruta N desarrollar el proceso de formación con la empresa Softserve y la habilidad central será Python, como habilidad versátil conforme al reporte de habilidades más demandadas en el sector TI en el Distrito. Está en curso la definición de modalidad e intensidad conforme a las capacidades de cada una de las organizaciones aliadas (Ruta N y Softserve).
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se gestionaron los aliados y definieron las habilidades a formar y la intensidad de la formación. Posteriormente, El 15 de junio, se presentó a secretaria de Desarrollo Económico el aliado definido, la Empresa Softserve y los avances en relación con la planeación del bootcamp: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Habilidad central: Python ✓ Modalidad: formación por niveles ✓ Público: Personas con acceso a un computador con internet, con disponibilidad horaria los martes y jueves de 5:00 pm- 7:00 pm, realizar previamente un curso de 4 horas de programación gratuito. ✓ Intensidad: 24 semanas, cada ciclo de 12 semanas. (Primer ciclo certificable para la formación a la medida) ✓ Cronograma general: <ul style="list-style-type: none"> □ Convocatoria. Del 4 al 14 de julio. En diseño las piezas para ser enviadas a aprobación a la Secretaría de Desarrollo Económico) □ Preseleccionados: 17 al 21 de julio □ Seleccionados: 24 al 28 de julio □ Inicio del Bootcamp: 01 de agosto.
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:</p>

- En el mes de julio se aprobaron los diseños de las piezas correspondientes a la convocatoria, a través de estrategias de difusión en redes sociales y mailing.



Luego del proceso de selección, que consistió en la verificación de requisitos, incluyendo el certificado del curso de lógica de programación y depurando las personas que no residen en Medellín, se inscribieron 126. La convocatoria finalizó.

- El 27 de julio se realizó evento virtual de lanzamiento del bootcamp y se programó el inicio de la formación para el martes 1 de agosto.



Agosto

Al corte del mes de agosto o de 2023, se ha desarrollado:

- se dio inicio a la formación el martes 1 de agosto. Donde el bootcamp está conformado por dos niveles de formación, con una intensidad de 40 horas a desarrollar en 12 semanas

CURSO	SECCIONES	# TEMAS	HORAS	FECHAS
Python Nivel I	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a Python• Manejo de variables	56 +	20	01/08/2023 - 31/08/2023 Fecha máxima de entregas: 03/09/2023
Python Nivel II	<ul style="list-style-type: none">• Estructuras de control• Manejo de archivos• Formatos de texto y manejo de fechas• Manejo de funciones	75 +	20	05/09/2023 - 05/10/2032 Fecha máxima de entregas: 08/10/2023

- Se programaron dos sesiones presenciales – conferencias magistrales

ID	CONFERENCIA	FECHA
1	El poder de la tecnología. Por: Sebastián Eusse	02/09/2022
2	Cambiando a la industria de Tecnologías de la Información. Por: Ana Román	07/10/2033

Septiembre

Al corte del mes de septiembre o de 2023, para Desarrollar el proceso de formación tipo bootcamp se ha desarrollo:

- Conferencia magistral El poder de la tecnología – 02 de septiembre en Ruta N



- Del 05 de septiembre al 05 de octubre se abordan los temas relacionados son:
 - Estructuras de control
 - Manejo de archivos
 - Formatos de texto y manejo de fechas
 - Manejo de funciones

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.3.1.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.1.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.1.3: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.

- De la actividad 2.1.3.1.4 (Desarrollar el proceso de formación tipo bootcamp): Se finalizó el proceso de formación.
- De la actividad 2.1.3.1.6 (Realizar el cierre del proceso de formación tipo bootcamp y sus anexos, encuesta, tabulación y personas formadas (70%)): Se realiza sesión final el 14 de octubre, conforme al plan de trabajo se está trabajando en la organización del informe de cierre.



De los 126 inscritos al inicio del proceso de formación en agosto, lograron culminar 50 personas, a quienes se les compartió certificado de participación digital. Durante el evento de cierre, se aplicó la encuesta de satisfacción, con los siguientes resultados y comentarios:

Calificación del Servicio	RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN						Promedio
	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministró de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	
Muy Malo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Malo	0%	0%	0%	4%	0%	0%	1%
Regular	0%	0%	4%	0%	0%	0%	1%
Bueno	4%	4%	0%	30%	9%	17%	11%
Excelente	96%	96%	96%	65%	91%	83%	88%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calificación Promedio	5,0	5,0	4,9	4,6	4,9	4,8	4,9
Desviación Estándar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	

Excelente, todo muy bien pensado, estructurado, dirigido y ejecutado. La mayor calidad humana y conocimiento técnico en un solo lugar. Muy grata la oportunidad.

Que a la hora de calificar los talleres, se pueda generar automáticamente la calificación sin necesidad de enviar un archivo.

Me gusto demasiado, quisiera que abrierán más convocatorias de Bootcamp u otros eventos como este.

Más salas de trabajo grupal para resolver dudas de los talleres

- De la actividad 2.1.3.1.7 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica): Se está trabajando en la consolidación de evidencias para la entrega final en el mes de noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.3.1_Form-Boot-

https://drive.google.com/drive/folders/1_LEEBBIQpsmcJkm3_lAn2wsTwEBDPqPE?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.2	Maratones Tech	2	2	<ul style="list-style-type: none"> Plan de trabajo del Maratón Tech Informe de la realización de los Maratones Tech donde se incluya, objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada Maraton Tech. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación Listado de asistencia Maratón Tech en proceso. Listado de finalistas Maratón Tech 	<ul style="list-style-type: none"> 1 plan de Trabajo 3 informes de realización (acumulados) 2 paquetes de encuestas 1 por cada maratón tech y 2 tabulación 1 por cada maratón tech. 2 listados de asistencia, 1 por cada maratón tech 2 listados de finalistas, 1 por cada maratón tech 	<ul style="list-style-type: none"> PDF PDF FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel FO-GDEC-002 Excel FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none">• El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de Maratones Tech con el propósito de fomentar el desarrollo de habilidades relacionadas con lenguajes de programación, resolución de problemas y razonamiento. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización• Se determinó que la Maratón Tech #1 se realizará en alianza con el ITM y la Red RPC, con quienes Ruta N ha realizado maratones de similar naturaleza en vigencias anteriores (2021 y 2022).
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se Realizó la planeación temática y logística del Maraton Tech # 1 y el pasado 15 de junio se socializó con SDE la planeación de la maratón #1, los cuales se resumen en:<ul style="list-style-type: none">✓ Aliados: ITM y RPC✓ Lenguajes: Java, C, C++ y Python✓ Temática: Programación Competitiva, retos algorítmicos✓ Público: estudiante de cualquier nivel académico universitario o de educación no formal✓ Fechas clave: 15 y 20 septiembre• Se realizó la convocatoria Maratón Tech # 1

	 <ul style="list-style-type: none"> ● Avance del proceso de inscripción de los equipos para el Maratón Tech # 1 con 110 personas inscritas. Al 26 de junio
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Durante el mes de julio se continuó con la difusión de la convocatoria. Al corte de julio se contaba con 143 personas inscritas en la maratón 1 con el ITM.
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Durante el mes de agosto se continuo con la difusión de la convocatoria. Al cierre del mes de agosto se cuenta con la conformación 70 equipos y 182 estudiantes ● Se definido la bitácora de la preselección y fina del Maraton Tech # 1I, que se describe a continuación; <u>Etapa 1 - Preselección, lugar: Centro Cultural - ITM Fraternidad. – Septiembre 15</u> 7:30 a.m. – 8:00 a.m. Registro de participantes y ubicación de equipos. 8:00 a.m. - 8:30 a.m. Palabras de Bienvenida: delegado de la Institución ITM, delegado de Ruta N, empresas TI que apoyan el evento, líder la RPC 8:30 a.m. - 12:00 p.m. Se da inicio a la maratón y se habilita la plataforma online donde revisaran los retos propuestos y cargaran los códigos de programación para ser evaluados por la plataforma y verificado por un jurado experto de ser el caso. 12:00 p.m. 12:01 p.m. Finaliza el tiempo para resolver los retos y se cierra la plataforma.

	<p>12:01 p.m. - 12:30 p.m. Revisión y verificación de los retos cargados en plataforma y clasificación los 30 primeros equipos que pasan a la final.</p> <p>12:30 p.m. - 1:00 p.m. Espacio abierto para mostrar la solución a los retos de esta jornada</p> <p><u>Etapas 2 – Final – Septiembre 20</u></p> <p>7:00 a.m. – 7:30 a.m. Registro de participantes y ubicación de equipos.</p> <p>7:30 a.m. – 8:00 a.m. Palabras de Bienvenida: delegado de la Institución ITM, delegado de Ruta N, empresas TI que apoyan el evento, líder la RPC.</p> <p>8:00 a.m. - 12:00 p.m. Se da inicio a la maratón y se habilita la plataforma online donde revisarán los retos propuestos y cargarán los códigos de programación para ser evaluados por la plataforma y verificado por un jurado experto de ser el caso.</p> <p>12:00 p.m. 12:01 p.m. Finaliza el tiempo para resolver los retos y se cierra la plataforma.</p> <p>12:01 p.m. - 12:30 p.m. Revisión y verificación de los retos cargados en plataforma y clasificación de los equipos que ocupan los 3 primeros lugares.</p> <p>12:30 p.m. - 1:00 p.m. Premiación y agradecimientos</p> <p>1:00 p.m. - 1:30 p.m. Espacio abierto para mostrar la solución a los retos de esta jornada.</p> <ul style="list-style-type: none">● Se definido para el maratón Tech # 2 realizar una Hackatón, que su concepto viene de maratón y hackers, cuyo propósito es un encuentro de programadores que buscan resolver un problema o reto de manera colaborativa entre participantes de un mismo equipo. Se deberán conformar equipos de 5 participantes y los retos están enfocados a dar una solución en temas de datos y deben resolverlo en dos días (28 y 29 de septiembre); algunos retos podrán ser propuestos por empresas, sin embargo, debe evaluarse por el equipo organizador para validar su viabilidad y que su nivel de complejidad sea pertinente para ser resuelto durante la hackatón. El tercer día de la hackatón será para presentar (pitch), la solución de los retos y para ello los jurados expertos en datos serán quienes evalúen las soluciones. (30 de septiembre). Para la convocatoria se está utilizando la siguiente descripción: <p>¿Eres un apasionado de los datos y estás ansioso por descubrir ideas innovadoras y soluciones basadas en ellos? ¡Entonces este hackatón es para ti! Únete a nosotros en un emocionante</p>	
--	--	--

desafío donde podrás poner a prueba tus habilidades en ciencia de datos y colaborar con mentes brillantes de todo el mundo.

-Conforma un equipo de 5 personas, si no tienes el primer día puedes agruparte

-Cada equipo debe tener su propio computador.

No importa si eres un principiante o un experto en ciencia de datos, nuestro hackatón es un lugar para todos

Etapas 1 - Solución al reto

Fecha: jueves 28 y viernes 29 de septiembre

Hora: 8am a 8pm Lugar: IU Pascual Bravo

Etapas 2 – Pitch - Presentación de la Solución

Fecha: sábado 30 de septiembre

Hora: 2:00 pm a 5:30pm

Lugar: Complejo Ruta N,

- Se aprobaron las piezas de difusión del Maratón #2 para estrategia de convocatoria vía mailing y redes sociales



Enlace de inscripción <https://forms.gle/iYkke4QG6ajbLz8e9>

Septiembre

Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:

- En septiembre finalizó la convocatoria Maratón # 1, logrando 290 inscritos en el evento.
- La maratón # 1 se llevó a cabo conforme a los tiempos planeados, iniciando la semifinal el viernes 15 de septiembre en la sede ITM – Fraternidad y la final el miércoles 20 de septiembre en Ruta N
- En la maratón # 1 se desarrolló la competencia por equipos, en la que grupos de estudiantes universitarios se enfrentaron a la resolución de problemas de algoritmia y los ganadores serán aquellos equipos que logren dar solución a la mayor cantidad de ejercicios en el menor tiempo posible. Los objetivos de la Maratón fueron: Fomentar el desarrollo de habilidades digitales y humanas en el talento de Medellín y vincular a las empresas del ecosistema CTi para que conecten con el talento TI que se está formando para la industria.



- Tal y como se estableció en las instrucciones, los equipos compiten por resolver el mayor número de retos o problemas matemáticos y algorítmicos usando uno de los lenguajes de programación requeridos. Una vez el equipo resuelve un reto a través de código, debe montar la solución en la plataforma correspondiente para validar que no haya error de sintaxis. Luego la plataforma valida que el resultado que arroja el código una vez se ejecute sea correcto a la solución de problema (No existe una rúbrica como tal, sino que la evaluación se hace directamente en la plataforma). En la plataforma se va generando de forma automática el ranking y el resultado de los finalistas fue: 1- Fast and Fourier; 2- Qué bendición; 3 – Bithoven. Los premios otorgados fueron:

- Alcaldía de Medellín y Ruta N – entregó 3 bonos de compra de Asocentros por \$200.000 para cada uno de los 3 primeros equipos ganadores.
- Premios adicionales de patrocinadores
- Primer puesto Bearing, 3 Audífonos Logitech Zone Vibe125
- Segundo puesto Gorilla Logic, 3 Smart Watch Amazfit
- Tercer puesto Softserve, 3 Altavoz Inteligente Alexa



- Se realizó encuesta de satisfacción con los asistentes, recibiendo una calificación general de 4.5

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministró de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	Promedio
Muy Malo	0%	2%	2%	5%	0%	0%	2%
Malo	0%	0%	0%	4%	2%	2%	1%
Regular	9%	7%	9%	11%	5%	9%	8%
Bueno	29%	35%	25%	16%	20%	38%	27%
Excelente	62%	56%	64%	64%	73%	51%	62%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calificación Promedio	4,5	4,4	4,5	4,3	4,6	4,4	4,5
Desviación Estándar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

- Del Maratón 2, durante las tres primeras semanas de septiembre se intensificó la convocatoria a partir de la segmentación de públicos, para dirigirla a estudiantes o participantes de procesos de formación relacionados con la gestión y análisis de datos, principalmente. Se hizo difusión a través de las distintas redes sociales de Ruta N. Se lograron inscribir 177 personas



Ruta N
@Ruta_N

Si eres un apasionado de los datos, insíbete a esta hackatón para dar vida a soluciones innovadoras y responder a grandes retos a partir de los datos. ¡Nos vemos allá!: bit.ly/3Lrf6MB



- En el marco del simposio internacional de energías y Expotecnológicas 2023, se realizó la hackatón, evento en el que científicos de datos, ingenieros, analistas y entusiastas de la tecnología se reunieron alrededor de retos del mundo real y utilizar técnicas de análisis de datos, aprendizaje automático y visualización para encontrar soluciones innovadoras. El evento se realizó el 28 y 29 de septiembre en las instalaciones del Pascual Bravo y el sábado 30 se hizo la presentación de las soluciones en Ruta N. En total fueron 16 equipos

multidisciplinarios, conformados por analistas, científicos de datos, ingenieros de desarrollo, especialistas en sistemas de información, entre otras disciplinas. Se contó con el apoyo de mentores experimentados que guiaron a los participantes a lo largo del proceso y les proporcionaron información valiosa para mejorar sus habilidades.

- La primera etapa de desarrollo o solución de retos y talleres, se realizó los días jueves 28 y viernes 29 de septiembre en las instalaciones de la IU Pascual Bravo. Se propusieron 4 retos a los participantes, quienes por equipos debían escoger uno para brindar una solución a través de la gestión y análisis de datos,
 - Reto 1. Data Fusion como herramienta para la toma de decisiones de Desarrollo Económico
 - Reto 2: Análisis y caracterización de las dinámicas del transporte público
 - Reto 3: Análisis de Enfermedades a través de datos de salud
 - Reto 4: Herramientas de datos para el apoyo al sistema de educación



- El evento final de presentación de resultados y soluciones se realizó el sábado 30 en el auditorio de Ruta N.



Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.3.2.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.3 (Realizar la convocatoria e inscripción de los equipos para el Maratón Tech # 1). Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- Del Hito 2.1.3.2.3.1 (Inicio del Maratones Tech # 1): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.4 (Desarrollar el Maratón Tech # 1): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.

- De la actividad 2.1.3.2.5 (Seleccionar los finalistas del Maratones Tech # 1 y realizar el cierre con la generación de sus anexos.): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.6 (Realizar la planeación temática y logística del Maraton Tech # 2): Esta actividad finalizó en el mes de agosto y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.7 (Realizar la convocatoria e inscripción de los equipos para el Maratón Tech # 2): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.8 (Desarrollar el Maratones Tech # 2): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.2.10 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE. Se está a la espera de observaciones del informe 02, para ajustar en el informe 03 y para reportar que durante el mes de octubre y noviembre no hubo actividades pues el proceso finalizó en septiembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2 2.1.3.2_MaraTech

https://drive.google.com/drive/folders/1X56clPwpHJlm9G4wy7JrYPhCkls82eIS?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	10	6	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de trabajo del diseño de las Rutas de Formación. ● Rutas de formación diseñadas y publicadas. ● Socialización de las 10 rutas de formación para la orientación en materia de desarrollo de capacidades para la empleabilidad y la reconversión, en el sector TI al sistema Distrital, Distrital, a través de una sesión virtual 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 plan de Trabajo ● 10 Rutas de formación publicadas ● 1 Socialización de las 10 rutas de formación 	<ul style="list-style-type: none"> ● PDF ● URL – PDF ● URL – PDF

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none">El plan de trabajo para diseñar 10 rutas de formación orientadas al desarrollo de capacidades y reconversión en el sector de Tecnologías de la Información (TI). El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.Se conformó un equipo técnico interno en Ruta N para analizar las tendencias de formación, las habilidades de mayor demanda en el mercado, aliados de formación y empresas que puedan validar el contenido de las rutas. El equipo lo conforman profesionales que integran los equipos de talento, analítica de datos, fidelización y gestión de empresas locales.Un mapeo de informes de tendencia en habilidades TI y perfiles demandados por la industria a nivel local y global, parte de informes publicados en el año 2022 y 2023.<ul style="list-style-type: none">Informe de Oferta y Demanda de Talento. Ruta N 2022. https://drive.google.com/file/d/1gQIXUSrja8QEMSCW2KG9M3mUe2cN1VLC/view?usp=drive_linkDatos de registro de perfiles demandados por la industria TI (Empresas nacionales e internacionales) asentadas en Medellín. https://bit.ly/3O5Ro6T



- Informe de tendencias de aprendizaje. Udemy 2023. <https://www.linkedin.com/smart-links/AQGooZlyDMobFg/9ae17702-fc98-4aca-a16f-c89d42d7bb4e>



- Reporte del Mercado Laboral de TI en Colombia 2022. <https://hireline.io/co/estudio-mercado-laboral-y-empleos-de-ti-colombia>



- Conversaciones con expertos de la industria TI, para identificar los perfiles y habilidades con mayor demanda en Medellín y Colombia, para ello se realizaron reuniones o llamadas telefónicas con cada uno de ellos.
 - Director de Ruta N en su momento. Jorge Mario Calvo
 - Empresa Extranjera - Amber Studio. Mauricio Rojas, Head Of Operations Colombia.
 - Empresa Local - Indie Level. Mauricio Betancurt, CEO
 - Empresa Extranjera – PikPok. Joseph Olin, Studio Manager

Junio

Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:

- A partir de los insumos analizados, se clasifica la información según la tendencia mundial y nacional de tecnologías para la industria TI, así como según la demanda específica en la ciudad de Medellín, dado que las rutas a diseñar estarán dirigidas principalmente a talentos que habiten o lleguen al Distrito. En este sentido, y conforme al propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de

- Rutas seleccionadas:
 - Primera entrega Desarrollo Frontend – Desarrollo Backend
 - Segunda entrega: Desarrollo Fullstack - Desarrollo Aplicaciones móviles - Análisis QA - Computación en la nube
 - Tercera entrega: Inteligencia artificial - Ciencia de datos - Diseño digital (UX/UI) - Programación de videojuegos
- El 13 de junio se socializaron con SDE rutas de formación a diseñar seleccionadas y posterior a la reunión se dejan como las temáticas definitivas, bajo acta de aprobación interna.



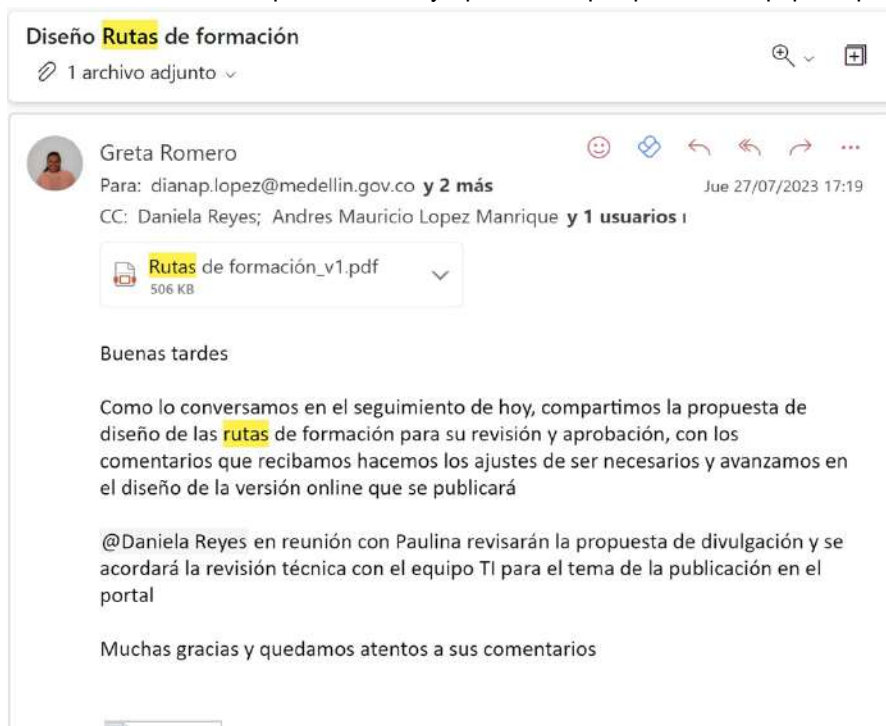
RUTAS DE FORMACIÓN

Mapa de oferta formativa pertinente con la demanda del sector y proponer de forma estructurada itinerarios formativos ágiles que faciliten la orientación del talento en búsqueda de inserción laboral, reconversión o mejoramiento de su perfil.

Desarrollo Fullstack	Desarrollo Frontend	Desarrollo Backend
Desarrollo Aplicaciones móviles	Análisis QA	Computación en la nube
Inteligencia artificial	Ciencia de datos	Diseño digital (UX/UI)
	Programación de videojuegos	

	<ul style="list-style-type: none">Se realizaron diferentes reuniones internas con el equipo técnico y de comunicaciones para los diseños de las rutas 1 y 2 que serán: Desarrollo Fullstack y Desarrollo Frontend. Conforme al plan de trabajo, el diseño de las rutas se tendrá para el 8 de julio, y la fase de publicación será del 8 al 22 de julio.
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se diseñaron las dos rutas de formación correspondientes al mes de julio (Desarrollo Frontend y Backend). <div><div><h2>RUTAS DE FORMACIÓN TI</h2><div><div><h3>DESARROLLO FRONT-END</h3><p>Es quien crea la interfaz gráfica de un sitio o aplicación web a través de código o uso de lenguajes de programación.</p><p>ver más</p></div><div><h3>DESARROLLO BACK-END</h3><p>se refiere a la cara no visible o detrás de la interfaz web, que mantiene y soporta el funcionamiento del sitio o aplicación web</p><p>ver más</p></div><div><h3>DESARROLLO FULL-STACK</h3><p>Integra el diseño de la experiencia del cliente en una página y el mantenimiento de la arquitectura interna del sitio</p><p>en desarrollo...</p></div></div><div><p>Alcaldía de Medellín Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación</p></div></div><div><p>The screenshot shows a website titled 'RUTAS DE FORMACIÓN TI' with a header for 'Valle del Software'. It features three main cards: 'DESARROLLO FRONT-END', 'DESARROLLO BACK-END', and 'DESARROLLO FULL-STACK'. The 'FRONT-END' card includes a definition of the role and a 'ver más' link. The 'BACK-END' card includes a definition and a 'ver más' link. The 'FULL-STACK' card includes a definition and a 'en desarrollo...' link. To the right, there is a sidebar with sections for '¿QUE PUEDES CREAR?', 'DEFINICIÓN DEL PERFIL', 'TECH SKILLS', 'POWER SKILLS', and three dropdown menus for salary, required language, and tech communities. The footer includes the 'ruta' logo and the Medellín Mayor's Office logo.</p></div></div>

- Para la Publicación de las rutas de formación 1 y 2): Inicialmente se realizaron diferentes reuniones internas con el equipo técnico y de comunicaciones para los diseños de las rutas 1 y 2: Desarrollo Fron-end y Desarrollo Back-end. Posteriormente, se hizo envío de las rutas de formación para revisión y aprobación por parte del equipo supervisión del contrato el día 27 de julio



Posteriormente en reunión sostenida el 31 de julio se decide que la publicación debe hacerse en el portal de Alcaldía www.medellindigital.gov.co, para lo cual se programa reunión en el mes de agosto, para validar las condiciones técnicas correspondientes. Desde Ruta N se genera la URL correspondiente para la versión online, con una nota publicada en el portal de Ruta N. Ver aquí ([Publicación Rutas de Formación](#))

RUTAS DE FORMACIÓN TI

Formación

2023/08/03



Formación



Comparte



Las rutas de formación TI son una guía informativa que te sirve para adquirir conocimientos técnicos y socioemocionales, también conocidos como power skills, que facilitan tu orientación, inspiración o inserción laboral en el sector.



	<ul style="list-style-type: none"> Se definió que las rutas a diseñar para el mes de agosto corresponden a: Desarrollo Fullstack, desarrollo aplicaciones móviles, Analista QA y computación en la nube En reunión sostenida el 31 de julio se decide que la publicación debe hacerse en el portal de Alcaldía www.medellindigital.gov.co, para lo cual se programa reunión en el mes de agosto, para validar las condiciones técnicas correspondientes. Desde Ruta N se genera la URL correspondiente para la versión online, con una nota publicada en el portal de Ruta N. Ver aquí (Publicación Rutas de Formación) 	
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se definió que las rutas a diseñar para el mes de agosto corresponden a: Desarrollo Fullstack, desarrollo aplicaciones móviles, Analista QA y computación en la nube. 	
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> El diseño y construcción de las rutas de formación 3, 4, 5 y 6) Se diseñaron las rutas correspondientes a: Desarrollo Fullstack, desarrollo aplicaciones móviles, Analista QA y computación en la nube y Se encuentran publicadas en el tablero de Power Bi y una vez se realicen pruebas de diseño final y de interacción con el contenido por parte de los equipos técnicos de SDE y Ruta N, se dejarán en el enlace del portal de Ruta N y de la Secretaría de Desarrollo Económico 	

Son una guía para convertirse en uno de los perfiles más demandados por la industria TI



DESARROLLO FRONT-END

Es quien crea la interfaz gráfica de un sitio o aplicación web a través de código o uso de lenguajes de programación.

[Ver más](#)



DESARROLLO BACK-END

Se refiere a la cara no visible o detrás de la interfaz web, que mantiene y soporta el funcionamiento del sitio o aplicación web.

[Ver más](#)



DESARROLLO APP MÓVILES ANDROID

Se encarga de diseñar, crear una app y optimizarla para que pueda usarse en dispositivos móviles como teléfonos y tablets.

[Ver más](#)



ANÁLISIS QA

(Quality Assurance), es quien se encarga de evaluar que la calidad de un producto sea la esperada por el usuario final y prevenir los defectos de un sistema, un software, un sitio web o aplicación.

[Ver más](#)



COMPUTACIÓN EN LA NUBE

Informática en la nube, permite el almacenamiento, administración, procesamiento de datos, redes y software a través de servidores remotos conectados a internet.

[Ver más](#)



ANÁLISIS QA

Es quien se encarga del front-end o la parte frontal, visual de interacción de un sitio web, aplicación web o software; al igual que el servidor y el procesamiento de las bases de datos para su correcto funcionamiento, es decir el back-end.

[Ver más](#)

- Se entregaron las evidencias correspondientes a las rutas 3, 4, 5 y 6.

ANÁLISIS QA

¿QUE PUEDES CREAR?

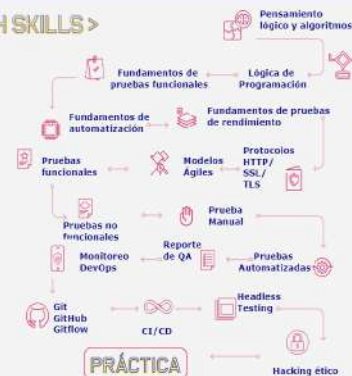
- Crear y ejecutar estrategias de control de calidad para asegurar que un producto o proyecto cumpla con los estándares de calidad establecidos y funcione según lo previsto. Esto implica una variedad de actividades y artefactos que contribuyen a la identificación y corrección de problemas en el software y a la mejora continua de su calidad.
- Realizar planes de pruebas.
- Ejecutar testing de productos.
- Analizar la automatización del negocio.



DEFINICIÓN DEL PERFIL:

Es quien se encarga de evaluar que la calidad de un producto sea la esperada por el usuario final y prevenir los defectos de un sistema, un software, un sitio web o aplicación.

TECH SKILLS >



Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.3.3.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- Del hito 2.1.3.3.2.1: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.3 Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.4 (Publicar las rutas de formación 1 y 2): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.5 (Diseñar y construir las rutas de formación 3, 4, 5 y 6): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.3.6 (Publicar las rutas de formación 3, 4, 5 y 6): Se publican las rutas 3,4,5, y 6 en la página de ruta N y de la Secretaría de Desarrollo económico (ver https://www.medellindigital.gov.co/index.php/home/temas-de-interes/169-Rutas_Formacion)
- De la actividad 2.1.3.3.7 (Diseñar y construir las rutas de formación 7, 8, 9 y 10). Se avanza en el proceso de diseño de las últimas 4 rutas: inteligencia artificial, ciencia de datos, diseño UX/UI, programación de videojuegos,
- De la actividad 2.1.3.3.8 (Publicar las rutas de formación 7, 8, 9 y 10). Conforme a las entregas de diseño, la publicación de las rutas diseñadas se estima para la primera semana de noviembre
- De la actividad 2.1.3.3.9 (Socializar las 10 rutas de formación al sistema Distrital, Distrital). Los equipos de comunicaciones vienen adelantando una campaña de difusión en redes sociales con el contenido que ya se tiene diseñado. Se inicia una campaña de expectativa en Redes sociales para dar a conocer las rutas diseñadas



- De la actividad 2.1.3.3.10 (Realizar informes y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica.): se están consolidando las evidencias y anexos correspondientes para entregar durante el mes de noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.3.3_RutasForma

https://drive.google.com/drive/folders/1FgKPVmwiHs6yObVHCNENDNp3VDGo1Bdn?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	3	2	<ul style="list-style-type: none"> Plan de trabajo de los eventos de conexión Talento N Informe de la realización de los eventos donde se incluya objetivo, momentos, público objetivo, minuto a minuto, descripción del desarrollo de cada uno de los eventos. Se acompañará con fotos de los eventos, E cards y todo material comunicacional producido. Encuestas de satisfacción y su respectiva tabulación Listado de talentos participantes 	<ul style="list-style-type: none"> 1 plan de Trabajo 3 informes de realización (acumulados) 3 paquetes de encuestas 1 por cada evento y 3 tabulación 1 por cada evento. 3 listados de talentos participantes, 1 por cada evento 	<ul style="list-style-type: none"> PDF PDF FO-GDEC-007 Excel FO-GDEC-008 Excel FO-GDEC-002 Excel

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado

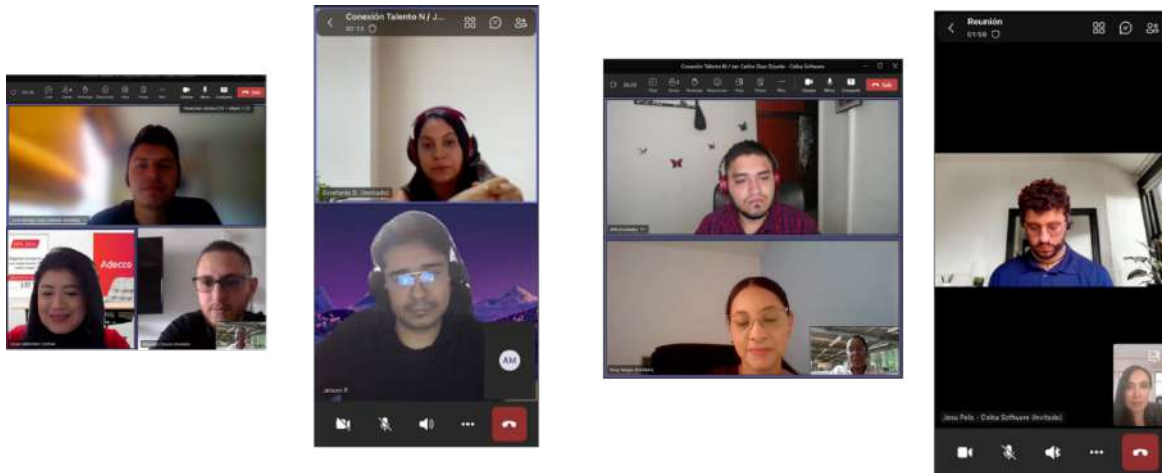
	<ul style="list-style-type: none"> ● El plan de trabajo para la planificación, comunicación, ejecución y cierre de eventos focalizados en el talento que ha participado en procesos de formación TI, como bootcamp a la medida, Modelo FORTE, SumanTi y talento especializado (Sapiencia). El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado según los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización ● El primer evento Conexión Talento N se definió bajo el formato Senior Talk, con el objetivo de convocar y atraer talento mid y senior al ecosistema, para lo cual se convocó al aliado TATA Consultancy Service, y se programó el evento para el mes de junio. La propuesta fue desarrollar un conjunto de charlas que convoquen al talento con alta experiencia en el sector y de diferentes empresas para conversar temas de interés relacionado con perfiles como desarrollo de software backend y fullstack en tecnologías Java, .Net y Python, compartir experiencias y promover el relacionamiento / networking de manera informal entre talentos y empresas. 	
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó la logística para el 24 de junio del evento #1 de conexión talento N, bajo el formato Senior. ● Se realizó la convocatoria y ejecución del evento #1 de conexión talento N el 24 de junio, bajo el formato Senior Talk con el aliado Tata Consultancy Services. Al evento asistieron 70 talentos. 	

	 
Julio	<p>Al corte del mes de julio de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se hace entrega del informe correspondiente a la realización del evento #1, con los anexos y evidencias correspondientes (Lista de asistentes, hojas de vida de ponentes, piezas de comunicación, encuesta de satisfacción tabulada)Se realiza la entrega correspondiente de los anexos del evento #1 de conexión talento N
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">Se inicio la gestión de los recursos de aliados para el desarrollo del formato citas inteligentes en el mes de septiembre.

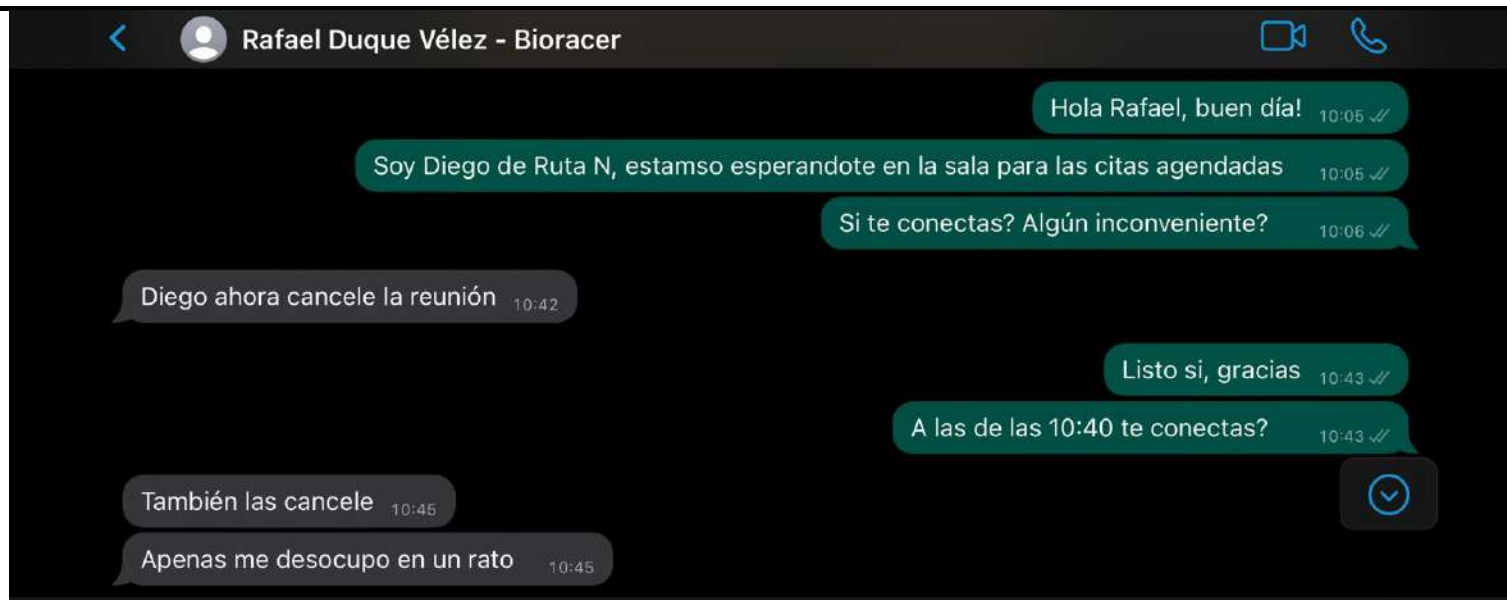
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se realizó la planeación del evento y la logística necesaria para generar conexión y visibilización del talento TI de la ciudad con ofertas de empleo activas de empresas locales y asentadas en el ecosistema CTi del Distrito. Se define por parte del equipo interno de Ruta N y en concordancia con el objetivo de focalizar la estrategia en talento que ha participado de procesos de formación TI, convocar a dos aliados de cara a la oferta de talentos a visibilizar: FORTE y Makaia.✓ Con el aliado FORTE se identificaron 86 talentos disponibles para convocar al evento, quienes cuentan con formación en habilidades de mayor demanda en el mercado laboral TI del Distrito como los son: Web Development Ruby on Rails, Data Science/Python, Full-Stack Developer Python, Data Analytics, Certified Tech Developer, MERN. El talento FORTE en su mayoría son jóvenes y adultos jóvenes entre 18 y 29 años, y algunos mayores de treinta años quienes están buscando oportunidades de reconversión profesional y laboral. Además del conocimiento que adquirieron durante su proceso de formación, el 80% de los graduados tienen formación técnica, tecnológica o profesional anterior, e incluso algunos de ellos posgrado, así mismo, este el mismo porcentaje de talentos son de estratos 1, 2 y 3.✓ Por su parte MAKAI, ha consolidado el desarrollo de Bootcamps enfocados en front end y back end. Cuyos participantes han desarrollado las siguientes habilidades: Desarrollador Web Front End (Git y GitHub, desarrollo páginas web, metodologías ágiles, ReactJS) y Desarrollador Web Back End (Git y GitHub, base de datos, pruebas unitarias, REST API, despliegue GCP). En cuanto al talento MAKAI a convocar se tienen disponibles 59 talentos (51 Front y 8 Back), de los cuales 33 son hombres y 26 mujeres, entre los 20 y 31 años. Así mismo, se identifican 16 talentos con nivel B1 de inglés, 9 en B2 y 2 en C1, lo cual es atractivo para las empresas a la hora de buscar talentos.● De cara a la demanda, se trabajarán vacantes y ofertas de corto plazo, que permitan sumar empresas con necesidades similares, a partir del relacionamiento que tiene el equipo de fidelización y gestión de demanda local de Ruta N, Para ello se generarán mailing y comunicaciones dirigidas, que permitan identificar el interés en participar de parte de las empresas que hacen parte del ecosistema CTi del Distrito.● Como aliado para la generación de las conexiones, se contó con Adecco, empresa Líder en Colombia para el desarrollo de procesos relacionados con la atracción y selección de talento, y que adicionalmente es una empresa que acompañamos desde el equipo de fidelización.	
-------------------	---	--

	<ul style="list-style-type: none">● El desarrollo de las citas inteligentes se describe a continuación:<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de talentos a visibilizar2. Identificación de la demanda3. Inscripción al evento4. Cruce de información a través del aliado de conexiones, para el match entre talentos y empresas5. Generación de citas6. Reporte de citas efectivas● De la actividad 2.1.3.4.5 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento #2 de conexión talento N): Para la convocatoria de los talentos al evento vía mailing, se contó con la participación activa de los aliados FORTE y MAKAlA quienes distribuyeron entre sus participantes la convocatoria correspondiente. En relación con las empresas, se hizo la convocatoria dirigida a empresas con relacionamiento activo de parte del equipo de fidelización y gestión de demanda de empresas locales de Ruta N, a través de mailing y se les facilitó una breve descripción de los talentos a visibilizar● En un primer momento, se recibieron alrededor de 36 inscripciones de parte de los talentos, por lo que el equipo toma la decisión de mover la fecha del 20 de septiembre para el 27 de septiembre, notificándose a todos los talentos convocados para tener una mejor tasa de inscripción. Al igual que con los talentos, se envió un mailing ampliando el plazo de convocatoria y dando aviso de la reprogramación de citas con las empresas. Como resultado de la estrategia, se contó con la inscripción de 53 talentos interesados en ser parte de las citas inteligentes:<ol style="list-style-type: none">7. 41 talentos FORTE y 12 talentos MAKAlA. En total se registraron 15 talentos identificados como mujeres (28%)8. 77% de los talentos reportaron tener nivel de inglés B1 en adelante9. 13 talentos (25%) indicaron tener más de dos años de experiencia laboral● En relación con la demanda, se lograron inscribir 6 empresas, con quienes Adecco hizo el contacto y relacionamiento final para la programación de las citas correspondientes, conforme a los intereses planteados por las empresas. Las empresas inscritas fueron: Ceiba Software, Planet Solar S.A.S., Autonomic Mind, Emergente energía sostenible S.A.S, Bioracer SAS y Bspoken.	
--	---	--

- Conforme a la planeación del evento, una vez inscritas empresas y talentos, Adecco como aliado para las conexiones realiza el proceso de agendamiento, conforme a la disponibilidad efectiva de oferta y demanda, dando como resultado el agendamiento de 15 citas (4 empresas y 13 talentos de Medellín).



De la actividad 2.1.3.4.7 (Realizar el cierre del evento #2 de conexión talento N con la generación de sus anexos.): Al final del evento, se realizaron 10 citas efectivas, toda vez que la empresa Bioracer no pudo conectarse con las citas programadas, por asuntos operativos internos.



Una vez realizadas las citas, a los participantes (talentos y empresas) se les envía la encuesta de satisfacción para su diligenciamiento y agradeciendo por su participación



- Total encuestas diligenciadas: 2. Se obtienen los siguientes resultados:

RESULTADOS DE LA CALIFICACIÓN							
Calificación del Servicio	1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?	2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?	3. ¿El servicio se suministro de manera oportuna?	4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas?	5. ¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad.?	6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la prestación del servicio, que calificación asignaría?	
Muy Malo	0%	0%	0%	0%	0%	50%	
Malo	50%	0%	0%	0%	0%	0%	
Regular	0%	50%	0%	0%	0%	0%	
Bueno	0%	0%	50%	0%	0%	0%	
Excelente	50%	50%	50%	100%	100%	50%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Calificación Promedio	3,5	4,0	4,5	5,0	5,0	3,0	
Desviación Estándar	2,1	1,4	0,7	0,0	0,0	2,8	

Como parte de las acciones de mejora a implementar se incluye asegurar que las empresas conozcan las hojas de vida de los participantes o un perfil más completo

- De la actividad 2.1.3.4.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento #3 de conexión talento N): Se encuentra en gestión los recursos de aliados para el desarrollo del formato Hiring Day en el mes de noviembre.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.1.3.4.1: Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.2: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.3: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.4: Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- Del Hito 2.1.3.4.4. 1: Se realiza la entrega correspondiente en el mes de julio.

- De la actividad 2.1.3.4.5 (Realizar la planeación temática y logística del evento #2 de conexión talento N): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.6 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento #2 de conexión talento N): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.7 (Realizar el cierre del evento #2 de conexión talento N con la generación de sus anexos.): Esta actividad finalizó en el mes de septiembre y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.3.4.8 (Realizar la planeación temática y logística del evento #3 de conexión talento N): Se planea realizar el evento en el marco de la Feria EnganchaTIC en Expoingeniería del 2 al 4 de noviembre. El HiringDay es una iniciativa para conectar talentos con vacantes activas de empresas del Distrito, a través de publicaciones en LinkedIn, para tener un mayor alcance.
- De la actividad 2.1.3.4.9 (Realizar la convocatoria y ejecutar el evento #3 de conexión talento N): Se realiza convocatoria con empresas del ecosistema Cti del Distrito, invitándoles a participar del Hiring Day - Conexión Talento N. Será un espacio virtual (vía LinkedIn) para conectar los talentos con habilidades digitales que están buscando oportunidades de empleo con empresas de base tecnológica que buscan talentos para sus proyectos.



Del **2 al 4 de noviembre** realizaremos un nuevo Hiring Day de Conexión Talento N, en el marco de la Feria Engancha TIC en Expoingeniería. Allí estaremos recibiendo a través de LinkedIn las hojas de vida de talentos de Medellín que estén interesados en ofertas relacionadas con **visualización de datos, data science e Inteligencia Artificial, programación web, ciberseguridad y marketing digital**.

Déjanos los datos de tu empresa si cuentas con vacantes de estos roles.

- De la actividad 2.1.3.4.10 (Realizar el cierre del evento #3 de conexión talento N con la generación de sus anexos): En preparación para cerrar y entregar en el mes de noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.1.3.4_EveTalent

https://drive.google.com/drive/folders/1ZG52LO7vweA8P5hXAxofzvDrYXk6XKFH?usp=drive_link

Componente 2: Línea de Trabajo 2.2 Encuesta de innovación

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.2.1	Encuesta de innovación (medición 2022)	1	50%	<ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo de la encuesta de innovación medición 2022• Informe piloto encuesta de innovación 2022• Informe ejecutivo consolidado de implementación encuesta de innovación 2022 el cual incluye: gestión	<ul style="list-style-type: none">• 1 plan de Trabajo• 1 informe piloto• 2 informes ejecutivos (acumulados)• 1 encuesta de medición 2022• 1 base de datos anonimizada• 1 Socialización de los resultados de la encuesta medición 2022	<ul style="list-style-type: none">• PDF• PDF• PDF• PDF• EXCEL• FO-GDEC-002• PDF

				<p>de la implementación, proceso de contratación, evaluación y optimización del instrumento, relación de instrumentos, fichas técnicas, trabajo de campo, recolección y procesamiento de la información</p> <ul style="list-style-type: none">● Encuesta de innovación medición 2022● Base de datos anonimizada de la encuesta de innovación, medición 2022	<ul style="list-style-type: none">● 1 Informe de recomendaciones	
--	--	--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de los resultados al Sistema Distrital la cual incluye: presentación y memorias de la misma y lista de asistencia • Informe base de recomendaciones para los procesos de medición de la encuesta de innovación 		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de trabajo para la gestión integral de la Encuesta de Innovación de la ciudad, correspondiente a la medición del año 2022. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado de acuerdo con los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Se inició la gestión del proceso de contratación de la firma encuestadora, con el inicio de la etapa precontractual, donde: <ul style="list-style-type: none"> ○ Se generó la solicitud privada de oferta al Centro Nacional de Consultoría (CNC), que es la firma encuestadora que ha desarrollado históricamente la ejecución de la encuesta desde el 2015 ○ Se recibió la oferta por parte de CNC ○ Se evaluó la propuesta del CNC y se encontró que cumplía con los objetivos técnicos y presupuestales. ○ Se presentó la solicitud de contratación de la encuesta de innovación medición 2022 con el CNC al comité de contratación
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se finalizó la gestión del proceso de contratación de la firma encuestadora, con al Centro Nacional de Consultoría (CNC, donde : <ul style="list-style-type: none"> ○ El comité de contratación de Ruta N aprobó la solicitud de contratación del CNC para realizar la encuesta de Innovación de la Ciudad (medición 2022), ○ Generación del contrato y firma entre las partes el 09 de junio, ○ Generación pólizas ○ Inicio del contrato con acta de inicio el 20 de junio ○ Publicación en el SECOP el 26 de junio

<u>Pais</u> ▴ ▾	<u>Entidad Estatal</u> ▴ ▾	<u>Referencia</u> ▴ ▾	<u>Descripción</u> ▴ ▾	<u>Fase actual</u>	<u>Fecha de publicación</u> ▴ ▾
	RUTA N MEDELLIN	202300231	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES GERENCIALES S.A.S.	Presentación de oferta	27/06/2023 11:08 AM (UTC -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	202300204	ISABEL CRISTINA CORREA ANGEL	Presentación de oferta	26/06/2023 5:17 PM (UTC -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	202300220	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA SA /PABLO DAVID LEMOINE ARBOLEDA	Presentación de oferta	26/06/2023 10:34 AM (UTC -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	SPI-006-2023	Operador proyecto NODOS	Presentación de oferta	16/06/2023 7:06 PM (UTC -5 horas)
	RUTA N MEDELLIN	202300230	DAHIAN GISETTE GONZÁLEZ SIERRA	Presentación de oferta	9/06/2023 11:52 AM (UTC -5 horas)

✓ Se definido el plan de trabajo con el cronograma para el contrato con el CNC para el desarrollo de la Encuesta Innovación.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se desarrolló el borrador del instrumento de medición 2022 (ver), con el borrador definido, se inició el ejercicio de la prueba piloto, logrando cerrar este con 20 encuestas efectivas. Con el ejercicio se construyó el informe de piloto donde se presentan recomendaciones procedimentales que servirán para mejorar la efectividad y tasa de respuesta (ver). ✓ Se construyó el plan de comunicaciones teniendo en cuenta los puntos de contacto principales. <ul style="list-style-type: none"> I. Correo de invitación a diligenciar (ver) y video (ver) <div style="text-align: center;"> <p>Publicación de Corporación Ruta N</p>  </div> <ul style="list-style-type: none"> II. Correo de recordación de diligenciamiento para quienes NO abran o inicien el proceso (pendiente en agosto). III. Correo para ofrecer apoyo en diligenciamiento para contactos que inician y no continúan (pendiente en agosto).
Agosto	Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:

	<ul style="list-style-type: none">● Se realizó los ajustes al informe piloto entregado solicitados ver informe piloto aprobado● Al corte de agosto se han realizado 207 encuestas, van 19 encuestas en proceso y se han aplazado 358 encuestas. Ver cuadro de seguimiento de trabajo de campo.																																				
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <p>Un total de 414 encuestas efectivas, que corresponden al 47,8% de la meta propuesta. Ver cuadro de seguimiento de trabajo de campo avance septiembre. Con este panorama se activaron otras estrategias comunicacionales que buscan mejorar la tasa de respuesta. Entre estas nuevas estrategias se cuentan la consecución de bases de datos que se tienen de los programas Landing Ruta N y otros programas de la alcaldía de Medellín, actualización de correos “ceranos” que tenga el equipo directivo de la corporación de las empresas de inclusión forzosa, realización de un streaming de aclaración de dudas, activación de los mensajes vía WhatsApp donde se invita a participar del ejercicio a las empresas que les haya llegado y generación de piezas para redes sociales y grupos de WhatsApp que congreguen empresarios de la ciudad.</p> <table><tr><th>Descripción</th><th>Condición</th><th>Real</th><th>Teórico</th><th>Pendiente</th><th>% realizado</th></tr><tr><td>TAMA_BASE='MICRO'</td><td>TAMA_BASE=1</td><td>186</td><td>300</td><td>114</td><td>62.00%</td></tr><tr><td>TAMA_BASE='PEQUEÑA'</td><td>TAMA_BASE=2</td><td>164</td><td>420</td><td>256</td><td>39.05%</td></tr><tr><td>TAMA_BASE='MEDIANA'</td><td>TAMA_BASE=3</td><td>43</td><td>200</td><td>157</td><td>21.50%</td></tr><tr><td>TAMA_BASE='GRANDE'</td><td>TAMA_BASE=4</td><td>21</td><td>80</td><td>59</td><td>26.25%</td></tr><tr><td>Subtotal:</td><td></td><td>414</td><td>1000</td><td>586</td><td>41.40%</td></tr></table>	Descripción	Condición	Real	Teórico	Pendiente	% realizado	TAMA_BASE='MICRO'	TAMA_BASE=1	186	300	114	62.00%	TAMA_BASE='PEQUEÑA'	TAMA_BASE=2	164	420	256	39.05%	TAMA_BASE='MEDIANA'	TAMA_BASE=3	43	200	157	21.50%	TAMA_BASE='GRANDE'	TAMA_BASE=4	21	80	59	26.25%	Subtotal:		414	1000	586	41.40%
Descripción	Condición	Real	Teórico	Pendiente	% realizado																																
TAMA_BASE='MICRO'	TAMA_BASE=1	186	300	114	62.00%																																
TAMA_BASE='PEQUEÑA'	TAMA_BASE=2	164	420	256	39.05%																																
TAMA_BASE='MEDIANA'	TAMA_BASE=3	43	200	157	21.50%																																
TAMA_BASE='GRANDE'	TAMA_BASE=4	21	80	59	26.25%																																
Subtotal:		414	1000	586	41.40%																																

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.2.1.1.: El plan de trabajo de la encuesta de innovación medición 2022 , fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE. Posteriormente, fue socializado en el mes de junio a la SDE
- De la actividad 2.1.1.2.: Esta actividad finalizó en el mes de junio y fue reportada a la SDE.

- De la actividad 2.1.1.3 (Evaluar y optimizar el instrumento de medición para realizar la encuesta de medición 2022): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- De la actividad 2.1.1.4 (Realizar el informe piloto de la encuesta de innovación 2022): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE.
- Del hito 2.1.1.4.1 (Entrega del informe Piloto): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE
- De la actividad 2.1.1.5 (Revisión y ajuste definitivo): Esta actividad finalizó en el mes de julio y fue reportada a la SDE. Ver informe [piloto aprobado](#)
- De la actividad 2.1.1.5 (Realizar y monitorear el trabajo de campo de la encuesta medición 2022): Para el corte del mes de **octubre** se han logrado un total de 618 encuestas efectivas, que corresponden al 71,36% de la meta propuesta. Ver cuadro de seguimiento de [trabajo de campo avance octubre](#). Con este panorama continúan activas otras estrategias comunicacionales que buscan mejorar la tasa de respuesta. Se intensificó la estrategia comunicacional buscando mejores resultados con empresas que hayan participado de alguna oferta tanto de la alcaldía como de Ruta N y se envió a la base de datos de inclusión forzosa la comunicación desde la cuenta de correo del Director Ejecutivo, de Ruta N, Humberto Vega.

MES	AGO				SEP					OCT			
ÍTEM	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43
Encuestas completadas	18	20	29	43	48	49	26	30	88	63	96	26	82
Acumulado	18	38	67	110	158	207	233	263	351	414	510	536	618

- De la actividad 2.2.1.9 (Coordinar la socialización de los resultados de la encuesta de innovación medición 2022 al Sistema Distrital.): Se realizó reunión de planeación para evaluar los tácticos de la presentación, la cual, se espera hacer en la segunda semana del mes de diciembre.
- De la actividad 2.2.1.10 (Construir y entregar el informe de recomendaciones para los procesos de medición de la encuesta de innovación): Esta actividad se espera entregar su borrador en noviembre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.2.1.1_EnInnov

https://drive.google.com/drive/folders/1xxLnIcIIVIT8kIRKToklET6ikBLP8JwX?usp=drive_link

1. Componente 2: Línea de Trabajo 2.3 Innovación y emprendimiento social

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
2.3.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi.	11	11	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo para el fortalecimiento de los Emprendimientos sociales. • Base de datos de los emprendimientos sociales inscritos en el proceso de fortalecimiento • Base de datos de los emprendimientos sociales seleccionados 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 plan de Trabajo • 1 Base de datos de los emprendimientos inscritos • 1 Base de datos de los emprendimientos seleccionados y en fortalecimiento • 11 Fichas de negocios fortalecidos • 1 Informe Final del proceso de 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF • FO-GDEC-002 • FO-GDEC-009 • PDF • PDF

				y en proceso de fortalecimiento. <ul style="list-style-type: none"> Fichas de negocios fortalecidos Informe Final del proceso de acompañamiento a los emprendimientos sociales acompañados 	acompañamiento	
--	--	--	--	--	----------------	--

Descripción del avance.

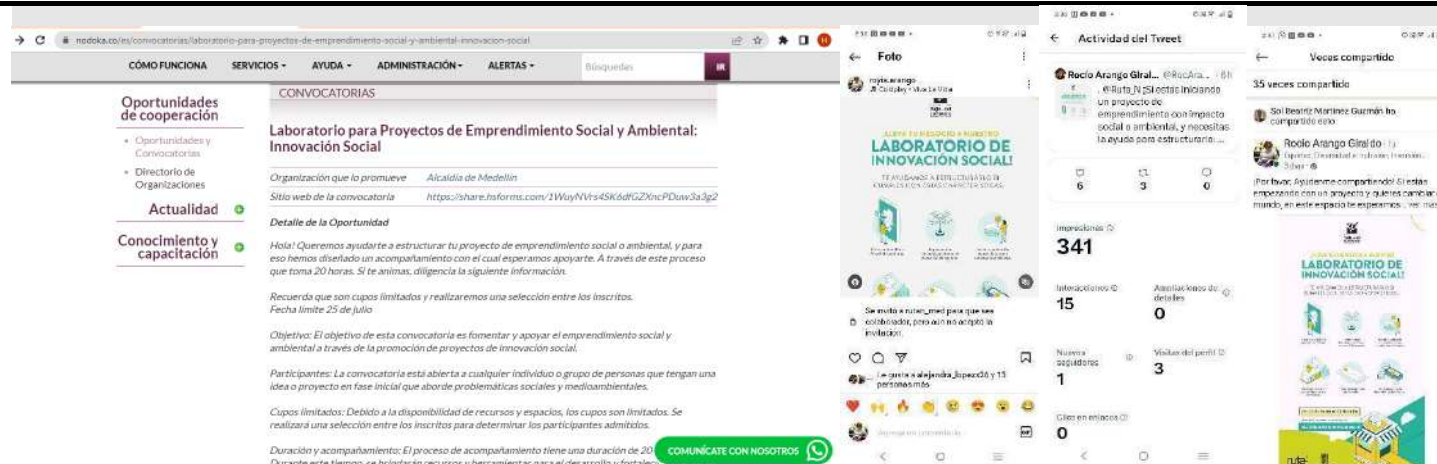
Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado.</p> <ul style="list-style-type: none"> El plan de trabajo para fortalecer emprendimientos sociales basados en CTi. El plan de trabajo fue presentado en dos etapas a la Secretaría de Desarrollo Económico y fue actualizado de acuerdo con los acuerdos establecidos durante el proceso de socialización. Se inició la Identificación y depuración de la base de datos para la invitación a los potenciales emprendimientos sociales beneficiarios del fortalecimiento y acompañamiento. Se inició la recolección de los avances en las actividades 1 y 2, para iniciar el proceso de elaboración de informes de ejecución de servicios y entrega de productos y sus evidencias de acuerdo con la propuesta técnica.
Junio	Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrollado:

- Se realizó el proceso de identificar 100 potenciales emprendimientos sociales beneficiarios. Del proceso de fortalecimiento. Y se planeó a estos emprendedores enviar correo de invitación durante el mes de julio:
- Se inició el proceso de diseño, las piezas de convocatoria y los mensajes comunicacionales para invitar a participar del proceso de fortalecimiento a los emprendimientos sociales.



Julio

Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrollado:



- La actividad de difusión hizo posible la participación de 46 personas postuladas
- La información recibida fue evaluada y de la cual se aplicó una primera selección, excluyente para proyectos de fuera de Medellín y el AMVA los cuales fueron 5 emprendimientos. Posteriormente, se evaluaron los datos y los videos explicativos de los emprendimientos inscritos. Este insumo audiovisual será el principal elemento de evaluación para realizar la selección preliminar de Ruta N y que será presentada en agosto SDE.

Agosto

Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:

- La selección de 14 emprendimientos sociales según las recomendaciones realizadas por la Alcaldía de Medellín, frente a los diferentes emprendimientos postulados: [base de datos de emprendimientos postulados](#), [carpeta de proceso de selección](#) y el [listado de emprendimientos seleccionados](#).

	<ul style="list-style-type: none"> • Con los 14 emprendimientos seleccionados, se realizó el 29 de agosto un taller de Kickoff, que nos permitió conocer el estado actual de los emprendimientos, identificando los retos de trabajo en cada caso. (Haga clic aquí para ver: presentación del mismo y carpeta de fotografías sobre el taller). • Se presentó el esquema de trabajo que se espera continuar con el acompañamiento a través de los talleres establecidos por el laboratorio de Innovación
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante el mes de septiembre, los emprendedores sociales seleccionados, contaron con el fortalecimiento del Laboratorio de Innovación. Para ello, se desarrolló esta metodología y el Plan de trabajo propuesto. • El fortalecimiento tuvo como línea de base, la información obtenida en el kickoff. Con base en ello, se realizaron 4 encuentros presenciales y realizamos algunas actividades virtuales, como estrategia para mitigar el riesgo de deserción de algunos emprendedores por las dificultades de transporte: 8, 15, 22 y 29 de septiembre (haga clic aquí para ver la carpeta con fotografías y la asistencia en el formato). La misma información sobre el desempeño de los emprendimientos sociales y la asistencia a los encuentros, pueden consultar en esta matriz de seguimiento.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 2.3.1.1: [El plan de trabajo para el fortalecimiento de los emprendimientos sociales](#) basados en CTi, fue desarrollado y entregado en el mes de mayo a SDE. Posteriormente, fue socializado en el mes de junio a la SDE.
- De la actividad 2.3.1.2 -3 : La actividad [Identificar los potenciales emprendimientos sociales](#) beneficiarios e invitar a participar a los emprendimientos sociales identificados, fue desarrollado y socializado con SDE entre los meses de junio a julio.

- De la actividad 2.3.1.4: La [selección de los 14 emprendimientos sociales beneficiarios](#) a acompañar y fortalecer fue realizada y socializada y aprobada por SDE en agosto.
- De la actividad 2.3.1.5: [El acompañamiento y fortalecimiento de los 11 emprendimientos sociales](#) que finalizaron el proceso, terminó y se presentó a SDE en el mes de octubre.
- De la actividad 2.3.1.6: Realizar el cierre del proceso de acompañamiento y el fortalecimiento de los emprendimientos sociales con la generación de [sus anexos](#), se entregó a SDE en el mes de octubre.
- De la actividad 2.3.1.7: [Realizar informes](#) y consolidación de evidencias y entregables (y anexos) de acuerdo con la propuesta técnica, se entregó el borrador del informe en el mes de octubre.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_CTI/2.3.1.1_FortaEmpSoc

<https://drive.google.com/drive/folders/1MBaEPEwuV8OgyWZMoSn21QzO1H2IIP95?usp=sharing>

Componente 3: Línea de Trabajo 3.1 Operación y articulación de Nodos

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	1	1	<ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo del proyecto NIES con cronograma e hitos, incluye la definición de los Nodos, metodología del proyecto, conformación de actores participantes por nodo, landing informativa y posibles necesidades legales de cara al relacionamiento (si aplica).• Documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los	<ul style="list-style-type: none">• 1 plan de trabajo• 1 documento del rediseño de la estrategia de articulación con los actores	<ul style="list-style-type: none">• PDF• PDF

				actores, que incluye la sensibilización, identificación de actores y su vinculación; objetivos de relacionamiento, tácticas de mercadeo y comunicaciones con sus mensajes y canales, actividades de fidelización para consolidarlos como comunidad; más cronograma.		
--	--	--	--	---	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se desarrolló</p> <ul style="list-style-type: none"> El Plan de trabajo del proyecto NIES https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAqH?usp=drive_link

	<ul style="list-style-type: none"> ● Durante el mes de mayo se realizaron 8 eventos. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Mayo en la matriz de eventos.
Junio	<p>Al corte del mes de junio o de 2023, se ha desarrolló</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La construcción y actualización de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAklBdICAlqH?usp=drive_link ● Durante el mes de junio se realizaron 5 eventos. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Junio en la matriz de eventos.
Julio	<p>Al corte del mes de julio o de 2023, se ha desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se entregó el documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAklBdICAlqH?usp=drive_link ● Durante el mes de julio se realizaron 5 eventos. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Julio en la matriz de eventos.
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Durante el mes de agosto se recibieron, nuevas solicitudes de modificación para el documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño con los ajustes solicitados en el mes de agosto se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAklBdICAlqH?usp=drive_link ● Durante el mes de agosto se realizaron 10 eventos articulados. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Agosto en la matriz de eventos.
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Durante el mes de septiembre se subsanaron las solicitudes de modificación del documento de rediseño de la estrategia. El rediseño con los ajustes solicitados en el mes de agosto se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. El enlace al estrategia subsanada es el siguiente: https://drive.google.com/file/d/1sCW4S_MJxGdYLQrhRaXUjPsdYBRbVYxp/view?usp=drive_link ● Durante el mes de septiembre se realizaron 16 eventos articulados. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Septiembre en la matriz de eventos.
Reporte del producto durante el mes de octubre de 2023	

- **De la actividad 3.1.1.1 (Elaborar el plan de trabajo del componente NIES):** El plan de trabajo se construyó durante el mes de mayo y posteriormente fue entregado, revisado por SDE ajustado según las recomendaciones y aprobado. El plan de trabajo se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAqH?usp=drive_link.
- **De la actividad 3.1.1.2 (Construir documento con el rediseño la estrategia de articulación con los actores):** Durante el mes de junio se rediseñó la estrategia de articulación de actores y en el mes de julio se entregó el documento con el rediseño de la estrategia de articulación con los actores. El rediseño se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. Durante el mes de agosto y octubre se recibieron nuevas solicitudes de modificación del documento, las cuales fueron gestionadas y subsanadas durante el mes de septiembre y octubre y se encuentran relacionadas en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/18VNJer3a1cHF1pcR6ysnCAkIBdICAqH?usp=drive_link

El rediseño incluyó la sensibilización, identificación de actores y su vinculación; objetivos de relacionamiento, tácticas de mercadeo y comunicaciones con sus mensajes y canales, actividades de fidelización para consolidarlos como comunidad; más cronograma.

Un elemento fundamental de Nodos es la estrategia de articulación de actores, en la cual se detallan las condiciones y lineamientos para el trabajo conjunto y coordinado entre instituciones, organizaciones y personas de la quintuple hélice, para alcanzar los objetivos estratégicos trazados, de manera mancomunada, optimizando esfuerzos y aumentando el impacto de las intervenciones a realizar en el ecosistema CT+i y el bienestar de la ciudadanía a través de Nodos de Innovación Especializados.

En general, se contemplan tres momentos en el proceso de vinculación de actores, y se detallan sus objetivos, tácticas y mensajes claves, sin embargo desde Comunicaciones se ha definido un plan detallado para llevar a cabo la estrategia (ver figura 1), que contempla tácticos específicos y mensajes claves diseñados por el portafolio Persuadir para apoyar la implementación de las actividades de Nodos: la realización de 6 Encuentros mensuales y 1 feria de soluciones, procesos clave como el levantamiento de necesidades y la priorización de retos, y todas aquellas relacionadas con la convocatoria e implementación de las soluciones.

- ☐ **Momento 1: Sensibilización**
- ☐ **Momento 2: Participación en la solución de necesidades de ciudad (convocatoria de retos)**
- ☐ **Momento 3: Sostenimiento y resultados**

NODOS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

NOMBRE DEL PROYECTO: NODOS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

OBJETIVO: Apoyar la adopción de procesos y buenas prácticas de innovación con el desarrollo de proyectos entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales a través de

OFERTA DE VALOR: Dinamizar los 10 Nodos de Innovación Especializados, con estrategias que potencian las capacidades de innovación de los actores y los articulan con el sistema distrital de CTI+S.

PRODUCTO	PÚBLICO OBJETIVO (Descripción del público)	OBJETIVO (Qué se quiere lograr con ese público?)	MENSAJE CLAVE	TÁCTICAS (Todas las tácticas a realizar de cada uno de los públicos)	FECHA	INDICADOR	RESPONSABLES
Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	Quintuple hélice del Distrito Empresas y emprendimientos de base tech Academia Estado Cooperación internacional Ciudadanía	Posicionar la estrategia de ciudad enfocada en dinamizar ecosistemas locales para resolver problemas globales.	Nodos de Innovación Especializados dinamiza el ecosistema por medio de eventos de participación de actores interesados en generar ideas, resolver retos, cooperar y transferir conocimiento	Realizar una feria de soluciones donde se visualizan las soluciones que se están implementando en el proyecto, facilitar espacios de networking entre los actores de la quintuple hélice y compartir conocimiento alrededor de la ciencia, la tecnología e innovación. Duración: 1 día Aforo: 50 personas Comunicaciones entrega: - Boletín prensa - Creación del minuto a minuto del evento - Formulario de inscripción - Invitaciones video tipo reel - Cubrimiento en caliente del evento en formato de historias para Instagram con copy, fotos y testimonial de una de las soluciones - Mailing de invitación - Difundir invitaciones y contenidos en redes Alcaldía y Ruta N	Mayo a noviembre	1 feria	Daniela Reyes Yheimy Morales
				Realizar 6 encuentros mensuales durante la última semana de cada mes para conformar mesas de trabajo para cocrear los avances del proyecto según fases: 1. Encuentro 1: Junio 2. Encuentro 2: Julio 3. Encuentro 3: Agosto 4. Encuentro 4: Septiembre 5. Encuentro 5: Octubre 6. Encuentro 6: Noviembre Duración: 4 horas Aforo: 50 personas Comunicaciones entrega: 1. Crear video tipo reel de invitación 2. Mailing de invitación 3. Formulario de inscripción 4. Fotos del evento		6 encuentros	Daniela Reyes Yheimy Morales
Levantamiento de necesidades del Distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos			Nodos de Innovación Especializados invita a los actores del ecosistema del Distrito a participar en la lista de necesidades para resolver retos de innovación de Medellín	Crear piezas para invitar a votar en la priorización de las necesidades (video tipo reel) Crear video tipo reel que sensibilicen sobre el objetivo del proyecto y el impacto que tiene la participación de los actores del ecosistema CTI del Distrito Crear y difundir boletín de prensa con la Alcaldía Generar encuesta de priorización de las necesidades Generar contenidos para redes y boletines de prensa sobre los eventos de participación en el ecosistema. Revisar cada evento para saber si es necesario este táctico	Mayo a noviembre	8 priorizaciones de necesidades	Daniela Reyes Yheimy Morales
Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el Distrito			El proyecto Nodos de Innovación Especializados fortalece la integración de actores del Distrito mediante la creación y ejecución de ideas de innovación que buscan resolver retos y problemáticas de Medellín	Crear video tipo reel para convocatoria de soluciones que invite a actores del ecosistema a participar en el proyecto Nodos Visualizar los resultados de la implementación de las soluciones 2023 mediante: - Creación de un boletín de prensa publicado desde Alcaldía - Creación de anexo con detalle de cada solución para periodistas - Creación video testimonial de las soluciones - Realización de un evento de presentación de las soluciones en el último encuentro mensual de Nodos - Creación de contenido de uno de los casos más exitosos - Actualización en la landing con info de los resultados - Publicación de un banner en sitio Ruta N para llevar tráfico a la landing de Nodos - Creación de boletín de noticias con la info de los resultados	Mayo a noviembre	8 necesidades	Daniela Reyes Yheimy Morales
Estrategia de articulación de actores rediseñada			Nodos de Innovación Especializados es una estrategia de ciudad enfocada en dinamizar ecosistemas locales para resolver problemas globales. Desde Nodos promovemos el trabajo colaborativo a través de la participación de los diferentes actores del ecosistema de ciencia, tecnología de innovación	Crear contenidos para redes de Alcaldía y Ruta N y grupos de whatsapp semanalmente. Estos serían los temas que trataríamos cada mes: 1. Qué son los Nodos y cuáles 2. Cómo puede ser parte del proyecto 3. Cuáles son los beneficios de la participación de los actores 4. Cuáles son las necesidades que se priorizaron 5. Cuáles son las soluciones que se van a implementar 6. Cuáles son los resultados del proyecto Los posibles formatos a crear serían videos, crónica en página web, encuestas interactivas en redes sociales, testimoniales, live en Instagram, y webinars en YouTube. Buscar alianzas con entidades que repliquen los contenidos de posicionamiento Actualización de landing informativa según fases de avance del proyecto 1. Priorización de necesidades: Junio 2. Convocatoria de solucionadoras: Julio 3. Selección de soluciones: Agosto 4. Feria de soluciones: Octubre 5. Implementación de soluciones: Noviembre Crear agenda de medios con el acompañamiento de SDE para hablar sobre el proyecto Crear PPT de portafolio de soluciones	Mayo a noviembre	1 estrategia	Daniela Reyes Yheimy Morales

En el mes de agosto, se recibieron comentarios y solicitudes de subsanación al documento entregado de **rediseño la estrategia de articulación con los actores**, los cuales se subsanaron y posteriormente se volvió a subir en el drive de alcaldía el rediseño con las subsanaciones, las subsanaciones y ajustes fueron:

- Se cambió de formato el documento, y se incluyeron los logos del proyecto, Ruta N y Alcaldía de Medellín.
- Se adicionó el nombre y la firma de las profesionales que realizaron el documento.
- Se modificó la denominación de fases a momentos y se delimitó la estrategia de acuerdo al nivel de interacción con los actores y su vinculación al proyecto.
- Se amplió el contexto acerca del proyecto, y se incluyeron elementos como el marco estratégico en el cual se desarrolla Nodos, los objetivos de Políticas Públicas a los que responde, la fundamentación del proyecto y sus objetivos.
- Se detalla en mayor medida los procesos de identificación y clasificación de actores.
- Finalmente, se ajusta la redacción de algunos objetivos.

En el mes de septiembre , se recibieron nuevos comentarios y solicitudes de subsanación al documento entregado de **rediseño la estrategia de articulación con los actores**, las solicitudes fueron subsanadas generando el informe [final definitivo con firmas](#). Las principales solicitudes fueron:

- Establecer cuál es el origen de la estrategia en el marco de que necesidad o line de ciudad (plan de Desarrollo): Para esta solicitud se amplió la información en el documento de la estrategia de la siguiente forma; El capítulo 3.1.2. de este PDM establece como objetivo “Promover el desarrollo de las capacidades de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento de la ciudad en las tecnologías de la información y la comunicación, mediante una mayor articulación del ecosistema CTI, el fortalecimiento del programa de mentorías, la promoción de la inversión en la región, la formación de alto nivel y el impulso a la investigación aplicada”. Así mismo se estableció el indicador de resultado “Retos de ciudad solucionados por el ecosistema de CTI+E y la ciudadanía”. Estos retos se viabilizan mediante la Línea Estratégica “Gobernanza y Gobernabilidad”, que entiende la gobernanza como la capacidad para generar sinergias y fortalecer la construcción de lo público y la democracia, con el favorecimiento de estrategias de concertación sobre los mejores acuerdos posibles, al igual que la estimulación de las diferentes capacidades de los actores.
- Como se realiza la identificación de actores: Para esta solicitud se amplió la información en el documento de la estrategia de la siguiente forma; Identificación de actores relacionados con las temáticas a abordar en cada nodo, para su vinculación y participación en el proceso: A partir de las temáticas de cada nodo se realizó un rastreo inicial de actores potenciales, que incluyó una serie de instituciones del gobierno local encargadas de llevar a cabo programas que atiendan las temáticas de cada nodo. La base de datos también fue conformada por universidades,

grupos de investigación, asociaciones gremiales, secretarías de gobierno, empresas de productos y servicios, empresas de tecnología, empresas de consultoría, colectivos ciudadanos, entre otros.

- Sobre los eventos y encuentros que se realizan en el marco del proyecto, cual es el propósito: Para esta solicitud se amplió la información en el documento de la estrategia de la siguiente forma; En los encuentros se utilizan diferentes dinámicas para interactuar con los actores de cada nodo, se realizan ejercicios de cocreación para las diferentes etapas de formulación y priorización de retos, se discuten las problemáticas de cada nodo, se brindan talleres y charlas que brindan herramientas a los actores de cada nodo, se dan a conocer los avances del reto priorizado, de la convocatoria de soluciones y de la solución seleccionada por nodo y su implementación.
- Detallar las temáticas de los espacios de formación y de encuentro mensual
- Durante el mes de octubre se realizaron 7 eventos articulados. Para mayor detalle ver la hoja de nombre Eventos Octubre en la [matriz de eventos](#).

En el mes de octubre , se recibieron nuevos comentarios y solicitudes de subsanación al documento entregado de **rediseño la estrategia de articulación con los actores**. Desde la SDE se consideraron que algunas subsanaciones no se habían resuelto a satisfacción y se relacionaron comentarios nuevamente que se pueden ver en la siguiente versión. https://docs.google.com/document/d/18J5MOLYyvDL1r4-7N-nPkXlsRiPM2xWe/edit?usp=drive_link&oid=108749196044223888257&rtpof=true&sd=true. Posteriormente el equipo técnico procedió a realizar los ajustes pertinentes. Que se encuentran en la siguiente versión: https://docs.google.com/document/d/1Jsl8sytEcEkYpJ29p7RQXGEhFBX-8_gU/edit?usp=drive_link&oid=108749196044223888257&rtpof=true&sd=true. Si esta versión se recibe a satisfacción se procederá a gestionar las firmas.

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_NIES/3.1.1.1_EstArticul

https://drive.google.com/drive/folders/1vbf7r4kuuEFbhp7fj_zb9iyjvPwXjC?usp=drive_link

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los	7 (1 feria)	7 (0 feria) (5 encuentros)	<ul style="list-style-type: none"> Informe que dé cuenta de la feria presencial 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informe de la feria presencial 	<ul style="list-style-type: none"> PDF PDF

	actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	(6 encuentros)		<p>realizada, incluyendo objetivo, descripción de la feria con el detalle de su proceso, minuto a minuto, la base de datos de los asistentes y de las soluciones participantes, las piezas realizadas, los envíos de correo electrónico, las publicaciones en redes sociales y fotos de la feria.</p> <ul style="list-style-type: none">• Informes que den cuenta de los 6 encuentros presenciales realizados, incluyendo objetivo,	<ul style="list-style-type: none">• 6 informes, uno por cada encuentro.	
--	---	----------------	--	---	---	--

				descripción de cada encuentro con el detalle de su proceso, minuto a minuto, listados y base de datos de asistencia, las piezas realizadas, los envíos de correo electrónico, las publicaciones en redes sociales y fotos de los encuentros.		
--	--	--	--	--	--	--

Descripción del avance.

Mes	Descripción de los principales avances
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se desarrolló</p> <ul style="list-style-type: none"> La planeación del evento #1 de mayo Se realizo el encuentro #1 el 25 de mayo de 8 am a 12 am en el auditorio de Ruta N, piso 0, torre A, calle 67 #52-20 y cuyo objetivo fue contextualizar a los actores asistentes sobre el proyecto Nodos de Innovación Especializados, su metodología y logros, para de ahí proceder a realizar un ejercicio de depuración del TOP10 de retos de cada nodo con sus respectivos actores del sector público.

La pieza de difusión del evento fue la siguiente:



La intervención de Ruta N en el evento se desarrolló de la siguiente manera:

1. **Presentación de Ruta N**, por parte del gestor del Portafolio Transformar, Carlos Londoño.
2. **Contexto general de los Nodos de Innovación Especializados**,
3. **Mesas de trabajo**, los actores participantes estuvieron **agrupados por nodo**. Se realizó un ejercicio de depuración individual que consistió en eliminar 5 retos, del TOP 15 para pasar al TOP 10 para cada nodo.
4. **Información sobre el siguiente paso**, el cual es la priorización de retos a partir del TOP10
5. **Invitación a los participantes a unirse a los grupos de WhatsApp** para hacer parte de los Nodos de Innovación Especializados y el informe del evento de mayo con mayor detalle, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.
https://drive.google.com/file/d/1N_gdcHok7LZQnFESqegmlu6FVS5OKB7J/view?usp=drive_link

Junio	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se adelantó la construcción del informe del encuentro #1 realizado en mayo● La planeación del evento #2 de junio y la elaboración de la bitácora para el mismo.● La realización del encuentro #2 realizado el miércoles 28 de junio de 2023 de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. El objetivo principal del encuentro # 2 fue el trabajo conjunto con los actores de cada nodo alrededor de la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de la ficha-reto. Así mismo, contamos con Google Cloud, como actor vinculado a los nodos, que hizo una demostración de las soluciones implementadas en la ciudad utilizando inteligencia artificial, a modo de sensibilización para nuestro siguiente paso en el proceso que será la convocatoria de soluciones. <p>Las piezas de difusión del evento fueron las siguientes:</p>



El evento se desarrolló de la siguiente manera:

1. Saludos Inicial y Presentación de Agenda
2. Mesas de trabajo ficha reto: espacio que tuvo como propósito principal el trabajo conjunto con los actores de cada uno de los nodos en torno a la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de esta información en la ficha reto.
3. Nodos: Govtech y Servicios Públicos: taller - "Transformación de modelos de negocio de pequeñas empresas para contratar con el sector gubernamental".
4. Taller Interactivo: Google Cloud

	<p>El informe del evento de junio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/file/d/144-vFDJQDIJ6xxcgm-CCjxnEZfoyndXh/view?usp=drive_link</p>
Julio	<p>Al corte del mes de julio de 2023, se desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se adelantó la construcción del informe del encuentro #2 realizado en junio ● La planeación del evento #3 de julio y la elaboración de la bitácora para el mismo. ● La realización del encuentro #3 realizado el jueves 27 de julio de 2023 de 1:30 p.m. a 6:00 p.m., en el auditorio del piso 0 del Complejo Ruta N. <p>Las piezas de difusión del evento fue la siguiente:</p>



El evento se desarrolló de la siguiente manera:

- 13:00-13:30 Llegada y registro
- 13:30- 16:30 Taller soluciones con IA Google CLOUD
- 16:00-16:30 Refrigerio (en sala)
- 16:30-17:50 Presentación términos de referencia convocatoria soluciones
- 17:50-18:00 Cierre

	<p>El informe del evento de julio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/1hcjyvhWyt7ZH0A3Yin2MdUu78zAq81N2?usp=sharing</p>
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se desarrolló</p> <ul style="list-style-type: none">• Se adelantó la construcción del informe del encuentro #3 realizado en julio• La planeación del evento #4 de agosto y la elaboración de la bitácora para el mismo.• La realización del encuentro # 4, realizado el jueves 31 de agosto de 2023 de 8:00 a.m. a 11:00 a.m. <p>Las piezas de difusión del evento fue la siguiente:</p> 

	<p>El evento se desarrolló de la siguiente manera:</p> <p>7:30-8:00 Llegada y registro</p> <p>8:00- 9:00 Charla interactiva: introducción a los datos abiertos</p> <p>9:00-10:00 Presentación Proyectos seleccionados en la convocatoria soluciones 2023</p> <p>10:00-10:50 Espacio de networking (Cafecito Conversado)</p> <p>10:50-11:00 cierre</p> <p>El informe del evento de agosto con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.</p>
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se desarrolló</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se adelantó la construcción del informe del encuentro #4 realizado en agosto ● La planeación del encuentro #5 de septiembre que se realizó con eventos por cada nodo. <ul style="list-style-type: none"> Nodo Cambio Climático: 14 de septiembre de 2023, 8 am a 5 pm 2. Nodo Educación: 20 de septiembre de 2023, 9am a 11 am 3. Nodo Salud: 26 de septiembre de 2023, 8 am a 10 am 4. Nodo Contaminación: 26 de septiembre de 2023, 8 am a 10 am 5. Nodo Agroindustria/Nodo Servicios Públicos/Nodo Residuos sólidos: 27 de septiembre de 2023, 8 am a 10.30 am 6. Nodo Govtech: 28 de septiembre de 2023, 4 pm a 6 pm 7. Nodo Movilidad: 28 de septiembre de 2023, 4 pm a 6 pm 8. Nodo Seguridad: 13 de septiembre de 2023, 6 pm ● La realización del encuentro # 5, realizando eventos por cada nodo. Las piezas de difusión de los diferentes eventos por nodo fueron las siguiente:

CONCIENCIA CLIMÁTICA

Hablaremos sobre la salud planetaria y las experiencias que nos han llevado a querer generar conciencia sobre **emergencia climática** que estamos viviendo.

14 de septiembre de 2023

8:00 a. m.

Auditorio Ruta N, piso 0.
Calle 67 #52-20



¡INSCRÍBITE AQUÍ!

<https://bit.ly/nodocambioc>

CONECTEMOS CAPACIDADES PARA SEGUIR TRANSFORMANDO A MEDELLÍN

Conoce qué hemos logrado en esta estrategia de Distrito y vincúlate para seguir trabajando en la solución a las necesidades identificadas en el Nodo

20 de septiembre de 2023

9:00 a. m. **Lab EPM**
Ruta N, piso 3, calle 67 #52-20



¡Inscribete aquí!

<https://bit.ly/nodoeducacion>

NODOS de
Innovación>
<especializados



SALUD MENTAL Y RESPIRATORIA

Impacto en la salud de los niños por factores ambientales y primeros auxilios psicológicos: ¿Cómo ayudar en momentos de crisis?

DIANA MARCELA MARÍN

Estadística de la Universidad del Valle. Magister en Epidemiología de la Universidad de Antioquia.



JULIANA LOMBANA VÉLEZ

Psicóloga. Máster en cooperación al desarrollo. TOT en primeros auxilios psicológicos, voluntaria de la Cruz Roja, seccional Antioquia



SEPTIEMBRE 26

8:00 a. m.

Sala múltiple 2 Ruta N, calle 67 #52- 20

¡INSCRIBETE AQUI!

<https://bit.ly/nodosalud>

 Cruz Roja Colombiana
Seccional Antioquia



Organiza:



Lab

epm[®]

Conversatorio

Economía circular

Te invitamos a inscribirte en este espacio en el que junto a expertos conoceremos los desafíos, avances y logros en este tema que le apunta a la meta de reducción de gases de Efecto Invernadero para el año 2030.

Nuestros invitados:



Carol Ximena Ruiz
Profesional Nuevas Soluciones EPM



Juan Pablo Fonseca
Gerente Corporativo Mercado
Regulado- Urbaser Colombia



Mauricio Facio Lince
Gerente del Sistema Departamental
de Economía Circular Antioquia



Ricardo Bula Torres
Subdirector de Agua y Saneamiento
del Departamento Nacional de Planeación



Miércoles
27 de septiembre



8:00 a.m.
a 10:30 a.m.



Ruta N, Calle 67 #52-20
piso 3- Lab EPM.
Medellín, Antioquia

Evento presencial

epm[®]

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN


Alcaldía de Medellín
Trabajo e Innovación
Ciencia, Tecnología e Innovación

NODOS de
Innovación>
<especializados



NODOS de
Innovación>
<especializados |  Contaminación



TRANSFORMANDO LA CONTAMINACIÓN EN INNOVACIÓN

Natalia Restrepo

Ingeniera Biológica Magister en Ciencias Biotecnología
Doctora en Biotecnología
Experta Tecnoparque Línea Biotecnología y Nanotec-
nología

Fabio Bahos

Ingeniero Físico Magister en Ingeniería Eléctrica
Experto Tecnoparque Línea Electrónica y Telecomunica-
ciones

SEPTIEMBRE 26

8:00 a. m.

Sala múltiple 3 Ruta N, calle 67 #52- 20

¡INSCRIBETE AQUÍ!

<https://bit.ly/nodocontaminacion>



Organiza



NODOS de
Innovación>
<especializados |  Gov Tech

BLOCKCHAIN PARA EL TURISMO

Cómo se proyecta el uso de Blockchain en
Medellín como **Destino Turístico** Inteligente.



Jhonny Gomez Restrepo

Fundador de Blockchain eX con
experiencia en Web3.

¡Inscríbete aquí!

<https://bit.ly/nodogovtech>

28 de septiembre de 2023

4:00 p. m.

Ruta N, piso 0, calle 67 #52-20



Ledys Lopez Zapata

Doctora en Turismo Magister en Estudios
Urbanos y Administradora de Empresas Turísticas



Blockchain eX
Innovation Center

Organiza



NODOS de Innovación> <especializados



CONVERSATORIO

SEGURIDAD VIAL

Abordaremos temas como **Sistema Seguro** y **Visión Cero** en el contexto de la movilidad sostenible.

También tendremos un taller interactivo para generar **conexiones de valor** con otros actores.

SEPTIEMBRE 28

4:00 P. M. - 6:00 P. M.

Sala múltiple 3 Ruta N.
calle 67 #52-20



EMMANUEL OSPINA
Ingeniero civil

INSCRIBETE AQUÍ

<https://bit.ly/movilidadnodo>



Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación



Regístrate

<https://www.meetup.com/HackLab-Medellin/>

HACKLAB 2023

13 SEP
HORA: 6:00PM

CONÉCTATE DE NUEVO

Asiste a las charlas sobre las curiosidades de los eventos del **HackerSummerCamp**.

Además, tendremos dos retos traídos de **Defcon** para que participes por dos **Bags** oficiales del evento.

Organiza

NODOS de
Innovación>
<especializados

NODOS de
Innovación>
<especializados

ruta
N. MEDÉLLIN

Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación

INTRUST
SECURITY

7WAY
SECURITY

El informe del [informe de septiembre](#) con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

Al corte de octubre se han realizado, 5 eventos y 1 Feria: evento # 1 de mayo, evento # 2 de junio, evento # 3 de Julio , evento # 4 de agosto, evento # 5 septiembre y Feria 1 Octubre.

- **De las actividades 3.1.2.1 – 3.1.2.2 – 3.1.2.3 (Planear, realizar el encuentro 1 y su informe):** El evento # 1 fue planeado y realizado en el mes de mayo y su informe entregado y validado por SDE en el mes de Julio, de manera general las actividades para desarrollar el encuentro 1 fueron las siguientes:

Se realizó el encuentro #1 el 25 de mayo de 8 am a 12 am en el auditorio de Ruta N, piso 0, torre A, calle 67 #52-20 y cuyo objetivo fue contextualizar a los actores asistentes sobre el proyecto Nodos de Innovación Especializados, su metodología y logros, para de ahí proceder a realizar un ejercicio de depuración del TOP10 de retos de cada nodo con sus respectivos actores del sector público.

La pieza de difusión del evento fue la siguiente:

Orden del día	
08:00 – 08:15am:	Palabras de bienvenida,
08:15 – 09:00am:	Herramientas de gestión del conocimiento _ Salas Situacionales (Unidad de Gestión de la Información y el Conocimiento _ Secretaría de Salud)
09:00 – 09:30am:	Refrigerio
09:30 – 10:40am:	El poder de la colaboración: Ciencia, Tecnología e Innovación aplicados al Distrito (Nodos de Innovación Especializados _ Ruta N)
10:40 – 11:25am:	Los datos personales en la gestión de conocimiento de la entidad pública (Unidad Prevención del Daño Antijurídico _ Secretaría General)
11:25 – 12:00 m:	Formularios (Eventos académicos y necesidades de investigación y de evaluación); Micrositio; cierre evento (encuesta de satisfacción).

La intervención de Ruta N en el evento se desarrolló de la siguiente manera:

- ☐ **Presentación de Ruta N**, por parte del gestor del Portafolio Transformar, Carlos Londoño.
 - ☐ **Contexto general de los Nodos de Innovación Especializados**,
 - ☐ **Mesas de trabajo**, los actores participantes estuvieron **agrupados por nodo**. Se realizó un ejercicio de depuración individual que consistió en eliminar 5 retos, del TOP 15 para pasar al TOP 10 para cada nodo.
 - ☐ **Información sobre el siguiente paso**, el cual es la priorización de retos a partir del TOP10
 - ☐ **Invitación a los participantes a unirse a los grupos de WhatsApp** para hacer parte de los Nodos de Innovación Especializados y El informe del evento de mayo con mayor detalle, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.
https://drive.google.com/drive/folders/1cMtCBTjsGLpP-u6QNemmbuu65tZXxd0n?usp=drive_link
- **De la actividad 3.1.2.4 – 3.1.2.5 – 3.1.2.6 (Planear, realizar el encuentro 2 y su informe):** El evento # 2 fue planeado y realizado en el mes de junio y su informe entregado y validado por SDE en el mes de Julio, de manera general las actividades para desarrolla el encuentro 2 fueron las siguientes:

Se realizó planeación del evento #2 de junio y la elaboración de la bitácora para el mismo.

Se realizó el encuentro #2 el miércoles 28 de junio de 2023 de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. El objetivo principal del encuentro # 2 fue el trabajo conjunto con los actores de cada nodo alrededor de la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de la ficha-reto. Así mismo, contamos con Google Cloud, como actor vinculado a los nodos, que hizo una demostración de las soluciones implementadas en la ciudad utilizando inteligencia artificial, a modo de sensibilización para nuestro siguiente paso en el proceso que será la convocatoria de soluciones.

Las piezas de difusión del evento fueron las siguientes:



El evento se desarrolló de la siguiente manera:

- ☐ Saludos Inicial y Presentación de Agenda
- ☐ Mesas de trabajo ficha reto: espacio que tuvo como propósito principal el trabajo conjunto con los actores de cada uno de los nodos en torno a la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de esta información en la ficha reto.
- ☐ Nodos: Govtech y Servicios Públicos: taller - "Transformación de modelos de negocio de pequeñas empresas para contratar con el sector gubernamental".
- ☐ Taller Interactivo: Google Cloud

El informe del evento de junio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.
https://drive.google.com/drive/folders/1hTJe0AbXD_9Nxg5piKYuY3G6Uc7XftSS?usp=drive_link

- **De la actividad 3.1.2.7 - 3.1.2.8 -3.1.2.9 (Planear, realizar el encuentro 3 y su informe):** El encuentro 3, correspondiente al mes de julio, se realizó el jueves 27 de julio de 2023 de 1:30 p.m. a 6:00 p.m., en el auditorio del piso 0 del Complejo Ruta N.

El equipo de trabajo de Nodos planificó los elementos clave del Encuentro de Julio en diversas reuniones, tanto presenciales como virtuales, en las que se establecieron fecha, horario, espacios, actividades principales, metodología y, en resumen, toda la agenda del evento.

Según la Bitácora diseñada para el Encuentro, se planearon dos espacios a desarrollarse con los actores asistentes:

Minuto a minuto

13:00-13:30 Llegada y registro

13:30- 16:30 Taller soluciones con IA Google CLOUD

16:00-16:30 Refrigerio (en sala)

16:30-17:50 Presentación términos de referencia convocatoria soluciones

17:50-18:00 Cierre

1. Taller Aplicativo: GOOGLE CLOUD

- Nombre: Solución a retos de ciudad con Inteligencia artificial
- Ponente: Magda Martínez (Experta Google Cloud)
- Ubicación: Auditorio Ruta N
- Aforo: 50 personas
- Objetivo: Aplicar tecnologías disponibles como inteligencia Artificial para proponer y potenciar soluciones a retos de ciudad en cada uno de los nodos, por medio de la experiencia y el fortalecimiento de comunidades en compañía de los expertos de Google Cloud.

- Descripción: Taller experiencial de aplicación de las herramientas Google Cloud para presentar y potenciar una solución con Inteligencia Artificial a un reto de ciudad asignado a cada equipo.
- Metodología

Actividad	Descripción
Presentación inicial y contexto	Se presenta la agenda y el objetivo de la actividad, sentando las bases de participación y las reglas
Asignación de retos	Se asigna a cada mesa un reto seleccionado y acompañado de él un dinamizador que acompañará la conceptualización de la solución desde su conocimiento del reto asignado.
Conceptualización y desarrollo de solución	El equipo de trabajo acompañado del dinamizador conceptualizará y desarrollará un caso de uso para una solución basada o potenciada en IA.
Socialización	Cada equipo presentará al jurado y a los demás equipos su caso de uso.
<i>Shark tank</i>	El jurado compuesto por 3 personas y cada integrante de los demás equipos tendrá la oportunidad y la responsabilidad de elegir por medio de una votación la mejor solución de la jornada.
Premiación y cierre	Se premiará la solución ganadora y se dará cierre a la sesión.

2. Presentación términos de referencia convocatoria soluciones

- Ponente: Wilmar Alberto Giraldo
- Ubicación: Auditorio Ruta N
- Aforo: 150 personas
- Disposición espacio: distribución tipo auditorio con 160 sillas
- Recursos: Ponente, video beam, micrófono, puntero laser
- Objetivo: Lanzar la convocatoria de soluciones para la cohorte de retos de ciudad de nodos de innovación especializados 2023 y socializar los términos de referencia asociados a la misma
- Descripción: Presentación magistral de términos de referencia con espacio para preguntas.

Piezas y envíos por correo electrónico

La pieza principal utilizada para la difusión se replicó para cada Nodo, pero se presenta en este informe 1 ejemplo (del Nodo Movilidad).



NODOS
Innovación >
< especializados | Movilidad

**CONVOCATORIA
DE SOLUCIONES**

- **Taller en Generative AI:**
Aprende a usar esta nueva herramienta de Google Cloud en una experiencia vivencial.
* No olvides traer tu computador *
- **Convocatoria de soluciones 2023:**
Conoce cómo acceder a hasta \$35 millones para potenciar tu solución aplicándola a las necesidades priorizadas del Distrito.

Jueves 27 de julio | 1:30 p. m. - 6:00 p. m.
Auditorio Ruta N, piso 0, C.E. 67, #52 - 20

¡INSCRÍBETE AQUÍ!
<https://bit.ly/nodosinnovacion>

Asesor
Google Cloud

Organiza
ruta N
ECOSISTEMA

Asociado al Distrito
Asociación de Medellín
Asociación de Medellín

También se generó un banner para usar en eventos virtuales y un video en formato mp4



Se realizaron además tres envíos masivos por correo, con la invitación al encuentro.

Realización del Encuentro

Fecha: 27 de julio de 2023

Lugar: Auditorio piso 0, Complejo Ruta N

Asistentes: 90 personas

A. SALUDOS INICIAL Y PRESENTACIÓN DE AGENDA

Se presenta el programa de la jornada de trabajo y la dinámica de las actividades.

B. TALLER INTERACTIVO: GOOGLE CLOUD

Contexto: Se realiza Taller con las mesas de los nodos donde se trabaja la solución de necesidades con Inteligencia Artificial

Nombre: Solución a retos de ciudad con Inteligencia artificial

Desarrollo de la actividad:

- **Presentación inicial y contexto:** Se presenta la agenda y el objetivo de la actividad, sentando las bases de participación y las reglas.
- **Asignación de retos:** Se asigna a cada mesa un reto seleccionado y acompañado de él un dinamizador que acompañará la conceptualización de la solución desde su conocimiento del reto asignado.
- **Conceptualización y desarrollo de solución:** El equipo de trabajo acompañado del dinamizador conceptualizará y desarrollará un caso de uso para una solución basada o potenciada en IA.
- **Socialización:** Cada equipo presentará al jurado y a los demás equipos su caso de uso.
- **Shark Tank:** El jurado compuesto por 3 personas y cada integrante de los demás equipos tendrá la oportunidad y la responsabilidad de elegir por medio de una votación la mejor solución de la jornada.
- **Premiación y cierre:** Se premiará la solución ganadora y se dará cierre a la sesión

C. PRESENTACIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONVOCATORIAS SOLUCIONES

Ponente: Wilmar Giraldo – Dinamizador de Nodo Servicios Públicos y Govtech

Objetivo: El objetivo del ciclo de retos de innovación 2023 será seleccionar Equipos Emprendedores y/o Innovadores o personas jurídicas que den solución a los ocho (8) retos planteados, uno por cada una de las temáticas de Nodos de Innovación Especializados de la CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN y del Distrito Especial de Medellín -SDE.

Beneficios:

1. Conectar: Con el ecosistema de innovación del Distrito y visibilizar tu solución
2. Impulsar: Hasta (\$ 35.625.000) INCLUIDO IVA para potenciar tu solución.
3. Fortalecer: Tu red de contactos haciendo parte de la comunidad innovadora de Nodos de Innovación Especializados.
4. Acceder: A la oferta que Ruta N ha diseñado para emprendedores como tú.

D. CHARLA SOBRE “LA IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL ENTORNO DE LA INNOVACIÓN”

Ponente: Juan Pablo Llano Ceballos – Ingeniero de Patentes

Temática:

- ¿Qué es propiedad intelectual?
- Soluciones de problemas técnicos (Nuevas creaciones)
- Protección de activos intangibles. Enfoque comercial



El informe del evento de julio con mayor detalle se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía.
<https://drive.google.com/drive/folders/1hcyjvhWyt7ZH0A3Yin2MdUu78zAq81N2?usp=sharing>

- **De la actividad 3.1.2.10 - 3.1.2.11 -3.1.2.12 (Planear, realizar el encuentro 4 y su informe):** El encuentro 4, correspondiente al mes de agosto, se realizó el jueves 31 de agosto de 2023 de 8:00 p.m. a 11:00 p.m., en Salas Múltiples 1 y 2, piso 1, Complejo Ruta N del Complejo Ruta N.

El equipo de trabajo de Nodos planificó los elementos clave del Encuentro de agosto en diversas reuniones, tanto presenciales como virtuales, en las que se establecieron fecha, horario, espacios, actividades principales, metodología y, en resumen, toda la agenda del evento.

El principal objetivo del Encuentro # 4 (agosto) fue la realización de una charla interactiva sobre datos abiertos en el distrito

Minuto a minuto

7:30-8:00 Llegada y registro

8:00- 9:00 Charla interactiva: introducción a los datos abiertos

9:00-10:00 Presentación Proyectos seleccionados en la convocatoria soluciones 2023

10:00-10:50 Espacio de networking (Cafecito Conversado)

10:50-11:00 cierre

1. Charla interactiva: Introducción a los datos abiertos

- **Nombre:** Solución a retos de ciudad con Inteligencia artificial
- **Ponente:** Santiago Bedoya (Experto en Data secretaría de innovación digital)
- **Ubicación:** Salas Múltiples 1 y 2, piso 1, Complejo Ruta N
- **Aforo:** 50 a 90 personas
- **Disposición espacio:** disposición tipo auditorio con 90 sillas aproximadamente
- **Recursos:**
 - Humano: Ponente, Master
 - Técnicos: video beam, micrófono, puntero laser

Objetivo: socializar la disponibilidad de datos abiertos en el distrito, y sondear los requerimientos de la ciudad en data para analizar diferentes parámetros según sus intereses.

Descripción: Santiago Bedoya, experto en data de la secretaría de innovación digital del Distrito CTI comparte con la audiencia su conocimiento general en datos abiertos y pone a disposición de los asistentes la data abierta en el distrito de Medellín. durante su presentación realizará un sondeo de data disponible y requerida por los diferentes actores del distrito.

0. Presentación términos de referencia convocatoria soluciones

- **Presentadora:** Luz María Toro
- **Ubicación:** Salas múltiples 1 y 2 Ruta N
- **Aforo:** 50-90 personas
- **Disposición espacio:** distribución tipo auditorio con 90 sillas aproximadamente
- **Recursos:** presentadora, dinamizadores, video beam, micrófono, puntero laser

Objetivo: presentar y socializar las soluciones seleccionadas en la convocatoria de retos de nodos de innovación especializados

Descripción: los solucionadores son presentados y pasan al frente acompañados del dinamizador del nodo de interés y en un pitch de 3 minutos presentan su solución al reto propuesto

3. Espacio de networking (Cafecito Conversado)

Los asistentes pueden acercarse a la estación de café donde encontrarán además pasabocas y pueden conversar entre sí, con los dinamizadores, buscar a los solucionadores presentados para conocer mejor sus soluciones o bien solicitar más información sobre Metadata y datos abiertos

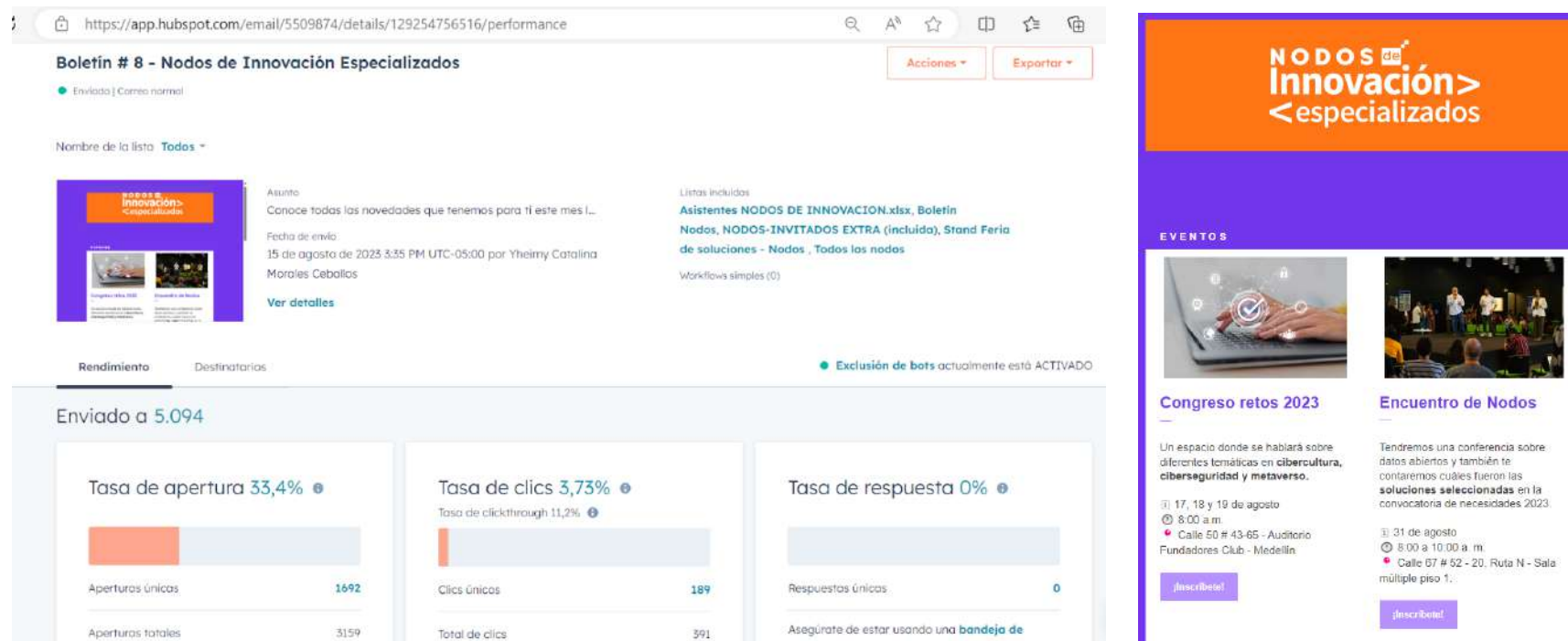
PIEZAS DE DIFUSIÓN ENVÍOS DE CORREOS ELECTRÓNICOS

Se utilizó una pieza principal para la difusión del encuentro:



Se realizaron dos envíos de correo masivos con la invitación al Encuentro:

El primer envío constó de una pieza que se incluyó en el Boletín #8 de Nodos, enviado el 15 de agosto de 2023:



En el segundo envío, realizado el 24 de agosto de 2023, se adjuntó la pieza diseñada y se envió a todos los contactos de Nodos:

[https://app.hubspot.com/email/5509874/details/131528762145/performance](#)

NODOS Encuentro agosto - Todos

Enviado | Correo normal

Asunto
{{ contact.firstname }} te invitamos al encuentro mensual de...

Fecha de envío
24 de agosto de 2023 2:17 PM UTC-05:00 por Yheimy Catalina Morales Ceballos

[Ver detalles](#)

Listas incluidas
Todos los nodos

Workflows simples (0)

Acciones *

Exportar *

Rendimiento Destinatarios

Enviado a **2.525**

Métrica	Valor
Tasa de apertura	32,46%
Tasa de clics	1,99%
Tasa de respuesta	0%

Aperturas únicas: 816

Aperturas totales: 1498

Clics únicos: 50

Total de clics: 60

Respuestas únicas: 0

Asegúrate de estar usando una **bandeja de entrada conectada de HubSpot** como dirección para recibir respuestas, así podrás seguirlos.

CONOCE A LAS SOLUCIONADORAS 2023

Te invitamos al encuentro mensual de Nodos de Innovación Especializados este **jueves 31 de agosto a las 8:00 a.m.** en Ruta N, la estrategia del Distrito de Medellín enfocada en dinamizar ecosistemas locales a través de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

[Conoce más sobre el evento](#)

- Taller de datos abiertos**
Aprende sobre la información de libre consulta que tenemos disponible en Medellín.
- Solucionadoras seleccionadas**
Conoce las soluciones que se implementarán para resolver las necesidades prioritizadas y **¡unelo a ellas!**.

Jueves 31 de agosto | 8:00 a.m. - 10:00 a.m.
Sedes múltiples: Ruta N piso L CE 67 #52 - 20

[¡INSCRIBETE AQUÍ](#)

<https://bit.ly/nodosinnovacion>

[Quiero asistir](#)

* Te recomendamos llegar en transporte público o buscar parquaderos públicos en nuestros alrededores.

Realización del Encuentro

Lugar: Complejo Ruta N

Asistentes: 52 personas

. SALUDOS INICIAL Y PRESENTACIÓN DE AGENDA

Se presenta el programa de la jornada de trabajo y la dinámica de las actividades.

B. Charla interactiva: introducción a los datos abiertos

Objetivo: Socializar la disponibilidad de datos abiertos en el distrito, y sondear los requerimientos de la ciudad en data para analizar diferentes parámetros según sus intereses.

Territorio Inteligente y Analítica de Datos

- **Beneficio e Importancia de la Apertura de Datos**

- **Datos:** Representan Observaciones – Sin Significado
- **Información:** Datos Agrupados, procesados y relacionados – Responde Preguntas simples.
- **Conocimiento:** Información Interpretada – Responde Preguntas y Análisis

- **Datos Abiertos:** Datos abiertos son datos digitales que son puestos a disposición con las características técnicas y jurídicas necesarias para que puedan ser usados, reutilizados y redistribuidos libremente por cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar.

- **Características de los datos abiertos:**

- Abiertos por defecto
- Accesibles y Utilizables
- Gobernanza y Participación Ciudadana
- Oportunos y Completos
- Comparables e interoperables
- Desarrollo Incluyente e innovador

En Colombia, la Ley 1712 de 2014 Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional, así como la guía para el uso y aprovechamiento de datos abiertos en Colombia, regulan la disposición de datos abiertos por parte del Estado (MinTIC, 2019).

Los datos abiertos son información pública dispuesta en formatos que permiten su uso y aprovechamiento, bajo licencia abierta y sin restricciones legales.

- **Beneficios**

- Transparencia y control social
- Mejoramiento o creación de productos, servicios y negocios innovadores
- Pronosticar y prevenir fenómenos
- Generar nuevo conocimiento

C. Presentación Proyectos seleccionados en la convocatoria soluciones 2023
**PRESENTACIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA
DE CONVOCATORIAS SOLUCIONES**

- **Objetivo:** presentar y socializar las soluciones seleccionadas en la convocatoria de retos de nodos de innovación especializados.
- **Descripción:** los solucionadores son presentados y pasan al frente acompañados del dinamizador del nodo de interés y en un pitch de 3 minutos presentan su solución al reto propuesto

Nodos Agroindustria

- **Reto:** ¿Cómo mejorar la producción agropecuaria o agroindustrial por medio de la utilización y conservación de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados, para proporcionar información, productos, procesos y/o servicios, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible en el Distrito de Medellín?
- **Objetivo:** Mejorar la producción agropecuaria o agroindustrial promoviendo un campo sostenible, productivo, rentable y sano para los productores y consumidores, generando impactos positivos para el distrito y disminuyendo los negativos, guiado por la preservación de la vida y de las tradiciones campesinas motivando a las nuevas generaciones a continuar con los procesos productivos
- **Solución Ganador:** Hidropónicos AVE: El uso de estas nuevas herramientas hace que las y los jóvenes se interesen por este oficio que cada vez pierde más mano de obra. Lo logran llevando cultivos hidropónicos a instituciones educativas. Ya lo hicieron en una escuela de la zona rural de Mistrató, en Risaralda, en donde instalaron uno de los modelos que tienen disponibles. Así entonces, los y las estudiantes de esta institución transversalizan los aprendizajes que ven en clases como química o ciencias naturales y, además, se entusiasman por aplicar la tecnología en una labor que tienen a la mano: la agricultura.

Nodo Cambio Climático

- **Reto:** ¿Cómo capturar carbono (CO₂) u otros Gases de efecto invernadero (GEIs, en términos de CO₂ equivalente) y deseable pero no excluyente, otros contaminantes criterio de la atmósfera, mediante sumideros o métodos artificiales de captura, garantizando circularidad en el ciclo de vida?
- **Objetivo:** Capturar carbono (CO₂ eq) u otros gases de efecto invernadero (GEI) y deseable pero no excluyente, contaminantes criterio de la atmósfera, mediante tecnología de captura, utilización y almacenamiento de dióxido de carbono (CCUS), Metano, quema en TEAS u otras, a fin de remover la mayor cantidad posible de CO₂ equivalente, garantizando autoabastecimiento logístico, energético, y circularidad en su ciclo de vida

- **Solución Ganadora:** Universidad Eafit: Es un proceso que se realiza para obtener propiedades auto limpiantes, antibacteriales y Capturar carbono (CO2 eq) u otros gases de efecto invernadero (GEI) y deseable pero no excluyente, contaminantes criterio de la atmósfera, mediante tecnología.

Nodo Contaminación

- **Reto:** ¿Cómo disminuir los contenidos contaminantes en aguas residuales de viviendas no conectadas al alcantarillado?
- **Objetivo:** Implementar estrategias efectivas para disminuir los contenidos contaminantes en las aguas residuales de viviendas no conectadas al alcantarillado
- **Solución Ganadora:** AC Ingeniería Virtual: Empresa de base tecnológica experta en simulación computacional, visión e inteligencia artificial aplicada a proceso industriales

Nodo de Educación

- **Reto:** ¿Cómo lograr que a partir de la CTel la formación de los maestros en investigación genere mayor apropiación del conocimiento, que contribuya al cierre de brechas desde los diferentes ciclos formativos?
- **Objetivo:** Implementar una ruta pedagógica que contemple la formación de maestros y contribuya a la disminución de las brechas de cultura investigativa, y se transfiera el interés por la investigación en los estudiantes.
- **Solución Ganadora:** TEC 12: Es una empresa de base científico tecnológica para el uso y la apropiación de tecnologías emergentes en diferentes sectores para optimizar procesos, aumentar productividad y generar apropiación social en los territorios.

Nodo de Movilidad

- **Reto:** ¿Cómo podríamos promover la intermodalidad, usando el vehículo particular (bicicleta, patineta, Scooter, auto, moto) y el sistema de transporte público para acceder al centro de la ciudad (ZUAP)?

- **Objetivo:** Promover la intermodalidad y fomentar el uso combinado de vehículos particulares y transporte público como una opción eficiente y sostenible para acceder al centro de la ciudad, reduciendo la dependencia del automóvil, disminuyendo la congestión vehicular y el impacto ambiental, optimizando el uso del espacio público y mejorando la movilidad urbana en general.
- **Solución Ganadora:** Urban Technologies We Go: Aplicaciones, para manejar el transporte compartido y la intermodalidad para transportarse, en especial en el centro de Medellín.

Nodo de Residuos Solidos

- **Reto:** ¿Cómo incrementar el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la zona urbana del Distrito de Medellín, para garantizar su gestión sostenible?
- **Objetivo:** Incrementar el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la zona urbana del distrito de Medellín, para garantizar su gestión sostenible.
- **Solución Ganadora:** Grupo Arcoing Pirsá: aplicación digital para mejorar el aprovechamiento de los residuos orgánicos, donde las familias las que han podido aprender y mejorar el aprovechamiento de los residuos orgánicos que se generan en casa o en sus locales comerciales.

Nodo de Salud

- **Reto:** ¿Cómo identificar a la población de trabajadores (as) informales de la ciudad de Medellín que presentan riesgos de salud mental?
- **Objetivo:** Identificar la población de trabajadores (as) informales de la ciudad de Medellín que presentan riesgos de salud mental, a través de acciones que involucren la Ciencia, Tecnología e Innovación.
- **Solución Ganadora:** AldeaCity: La app del barrio colaborativa que busca generar beneficios para todos los vecinos y cuidar la Salud Mental de los ciudadanos

Nodo de Seguridad

- **Reto:** ¿Cómo podríamos incentivar a los ciudadanos del distrito a formarse en conocimientos de ciberseguridad, para disminuir la vulnerabilidad ante potenciales ciberataques?
- **Objetivo:** Incentivar a los ciudadanos del distrito a formarse en conocimientos de ciberseguridad, para disminuir la vulnerabilidad ante potenciales ciberataques.
- **Solución Ganadora:** Carlos Arrieta: Se busca concientizar sobre ciberseguridad a las personas del distrito de Medellín por medio de tecnologías innovadoras que permiten la distribución masiva de contenidos y un sitio web interactivo e informativo que cuenta con un sistema de recompensas cajeables en entidades de cultura, ciencia y tecnología.

D. ESPACIO DE NETWORKING (CAFECITO CONVERSADO)

Los asistentes pudieron acercarse a la estación de café donde encontraron además pasabocas y conversaron entre sí, y con los dinamizadores, se conectaron con los solucionadores presentados para conocer mejor sus soluciones o bien solicitaron más información a Santiago sobre Medata y datos abiertos.

- **De la actividad 3.1.2.13 - 3.1.2.14 -3.1.2.15 (Planear, realizar el encuentro 5 y su informe):** Se planeo y realizo el encuentro 5 durante todo el mes de septiembre, donde se realizó con 1 evento individual, por cada uno de los siguientes nodos (cambio climático, contaminación, educación, movilidad, salud, seguridad, GovTech), es decir se realizaron 7 eventos individuales y un evento conjunto para los nodos agroindustria, servicios públicos y residuos sólidos, para un total de 8 eventos El informe del [Encuentro # 5 septiembre](#) se realizó y entrego en el mes de octubre y en él se encuentra el detalle de los eventos.

Los eventos por cada nodo fueron los siguientes:

1. Nodo Cambio Climático: 14 de septiembre de 2023, 8 am a 5 pm
2. Nodo Educación: 20 de septiembre de 2023, 9am a 11 am

3. Nodo Salud: 26 de septiembre de 2023, 8 am a 10 am
4. Nodo Contaminación: 26 de septiembre de 2023, 8 am a 10 am
5. Nodo Agroindustria/Nodo Servicios Públicos/Nodo Residuos sólidos: 27 de septiembre de 2023, 8 am a 10.30 am
6. Nodo Govtech: 28 de septiembre de 2023, 4 pm a 6 pm
7. Nodo Movilidad: 28 de septiembre de 2023, 4 pm a 6 pm
8. Nodo Seguridad: 13 de septiembre de 2023, 6 pm



Regístrate

<https://www.meetup.com/HackLab-Medellin/>

HACKLAB 2023

13 SEP
HORA: 6:00PM

CONÉCTATE DE NUEVO

Asiste a las charlas sobre las curiosidades de los eventos del **HackerSummerCamp**.

Además, tendremos dos retos traídos de **Defcon** para que participes por dos **Bags** oficiales del evento.

Organizado por

BEHACKERPRO

NODOS
Innovación>
<especializados

NODOS
Innovación>
<especializados

ruta
MEDALLIN



INTRUST
SECURITY

7WAY
SECURITY

NODOS
Innovación>
<especializados



CONCIENCIA CLIMÁTICA

Hablaremos sobre la salud planetaria y las experiencias que nos han llevado a querer generar conciencia sobre **emergencia climática** que estamos viviendo.

14 de septiembre de 2023

8:00 a. m.

Auditorio Ruta N, piso 0.
Calle 67 #52-20



¡INSCRÍBITE AQUÍ!

<https://bit.ly/nodocambioc>

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

ruta
MEDALLIN

NODOS de
Innovación>
<especializados



CONECTEMOS CAPACIDADES PARA SEGUIR TRANSFORMANDO A MEDELLÍN

Conoce qué hemos logrado en esta estrategia de Distrito y vincúlate para seguir trabajando en la solución a las necesidades identificadas en el Nodo

20 de septiembre de 2023
9:00 a. m. **Lab EPM**
Ruta N, piso 3, calle 67 #52-20



¡Inscríbete aquí!

<https://bit.ly/nodoeducacion>

rutaⁿ
MEDELLÍN
CONSEJO DE REGIDORES Y ALCALDE



NODOS de
Innovación>
<especializados



TRANSFORMANDO LA CONTAMINACIÓN EN INNOVACIÓN

Natalia Restrepo

Ingeniera Biológica Magister en Ciencias Biotecnología
Doctora en Biotecnología
Experta Tecnoparque Línea Biotecnología y Nanotecnología

Fabio Bahos

Ingeniero Físico Magister en Ingeniería Eléctrica
Experto Tecnoparque Línea Electrónica y Telecomunicaciones

SEPTIEMBRE 26

8:00 a. m.

Sala múltiple 3 Ruta N, calle 67 #52-20

¡INSCRIBETE AQUÍ!

<https://bit.ly/nodocontaminacion>



Organiza
rutaⁿ
MEDELLÍN
CONSEJO DE REGIDORES Y ALCALDE





SALUD MENTAL Y RESPIRATORIA

Impacto en la salud de los niños por **factores ambientales** y primeros auxilios psicológicos:
¿Cómo ayudar en momentos de crisis?

DIANA MARCELA MARÍN

Estadística de la Universidad del Valle. Magister en Epidemiología de la Universidad de Antioquia.



JULIANA LOMBANA VÉLEZ

Psicóloga. Máster en cooperación al desarrollo. TOT en primeros auxilios psicológicos. voluntaria de la **Cruz Roja** seccional Antioquia



SEPTIEMBRE 26

8:00 a. m.

Sala múltiple 2 Ruta N, calle 67 #52- 20

¡INSCRÍBETE AQUÍ!

<https://bit.ly/nodosalud>



Organiza



Lab



Conversatorio

Economía circular

Te invitamos a inscribirte en este espacio en el que junto a expertos conoceremos los desafíos, avances y logros en este tema que le apunta a la meta de reducción de gases de Efecto Invernadero para el año 2030.

Nuestros invitados:



Carol Ximena Ruiz
Profesional Nuevas Soluciones EPM



Juan Pablo Fonseca
Gerente Corporativo Mercado
Regulado- Urbaser Colombia



Mauricio Facio Lince
Gerente del Sistema Departamental
de Economía Circular Antioquia



Ricardo Bula Torres
Subdirector de Agua y Saneamiento
del Departamento Nacional de Planeación



Miércoles
27 de septiembre



8:00 a.m.
a 10:30 a.m.



Ruta N, Calle 67 #52-20
piso 3- Lab EPM.
Medellín, Antioquia

Evento presencial





Movilidad

CONVERSATORIO

SEGURIDAD VIAL

Abordaremos temas como **Sistema Seguro** y **Visión Cero** en el contexto de la movilidad sostenible.

También tendremos un taller interactivo para generar **conexiones de valor** con otros actores.

SEPTIEMBRE 28

4:00 P. M. - 6:00 P. M.

Sala múltiple 3 Ruta N,
calle 67 #52- 20



EMMANUEL OSPINA

Ingeniero civil

INSCRÍBETE AQUÍ

<https://bit.ly/movilidadnodo>



Gov Tech

BLOCKCHAIN PARA EL TURISMO

Cómo se proyecta el uso de Blockchain en Medellín como **Destino Turístico** Inteligente.

28 de septiembre de 2023

4:00 p. m.

Ruta N, piso 0, calle 67 #52-20



Jhonny Gómez Restrepo

Fundador de **Blockchain eX**, con experiencia en Web3.

¡Inscríbete aquí!

<https://bit.ly/nodogovtech>



Ledys Lopez Zapata

Doctora en **Turismo**, Magister en Estudios Urbanos y Administradora de Empresas Turísticas



Blockchain eX
Innovation Center

Organiza



- **De la actividad 3.1.2.16 - 3.1.2.17 - 3.1.2.18 (Planear, realizar la feria de soluciones y su informe):** Se planeo y realizo feria de soluciones el 11 de octubre de 8:000 a 4:00 pm en el edificio de Ruta N. El informe se encuentra en construcción y será entregado en el mes de noviembre. Acontinuación información general de la feria:

La publicación de las piezas de convocatoria a la feria y difusión en Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook de Ruta N se empezaron a difundir desde el 28 de septiembre. A continuación, los links y pantallazos de las publicaciones.

Links

https://twitter.com/Ruta_N/status/1707375859382833600

<https://www.facebook.com/639638148190960/posts/699203768901064>

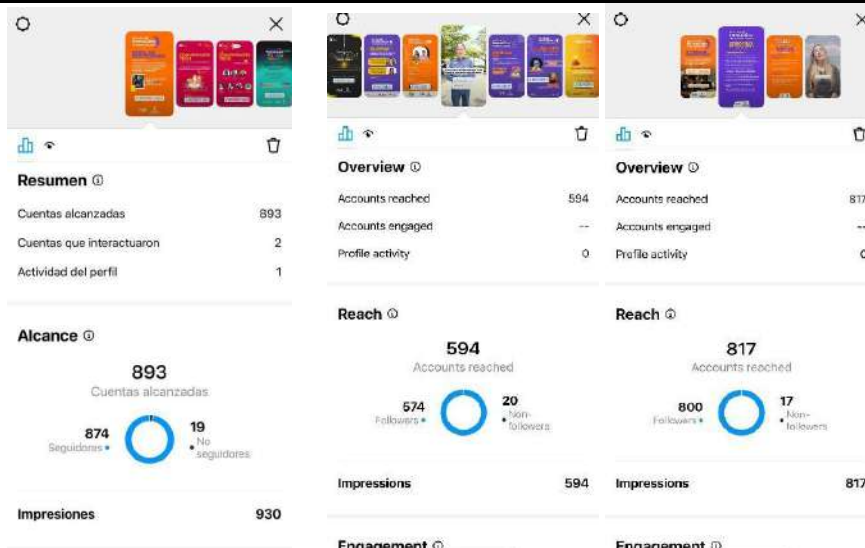
https://twitter.com/Ruta_N/status/1708874581165969694

<https://www.facebook.com/watch/?v=2034000716963919>

https://www.linkedin.com/posts/ruta-n-medellin_insp%C3%ADrate-aprende-y-crea-alianzas-de-valor-activity-7110720017171632128-iKM8?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

https://www.instagram.com/reel/CyGawFYOrxf/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

Metricas de las publicaciones



Publicación de banners en home de landing Nodos y portal Ruta N.

NODOS Innovación <especializados>

¡PARTICIPA DE NUESTRA PERLA DE SOLUCIONES!

Y genera conexiones y alianzas poderosas para seguir trabajando con el ecosistema CTI.

11 de octubre de 2023
Ruta N, Piso 6, Suite 67, 852-20
8:00 a.m.

Inscríbete aquí

Cerramos la convocatoria de soluciones 2023

Del 8 al 21 de agosto estuvimos recibiendo propuestas para resolver las necesidades prioritizadas por los actores del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

VER NECESIDADES



Realización



- **De la actividad 3.1.2.19 - 3.1.2.20 - 3.1.2.21 (Planear, realizar el encuentro 6 y su informe):** El encuentro 6, correspondiente al mes de noviembre, se tiene planeado realizar el jueves 30 de noviembre de 2023 en Salas Múltiples del Complejo Ruta N del Complejo Ruta N. Su objetivo será conocer los resultados de la implementación de las soluciones.
- **De la actividad 3.1.2.22 (Participar en eventos de terceros):** Durante el mes de octubre se participó en los siguientes eventos de terceros:
 1. Exporesiduos
 2. Feria de la construcción 2023

3. Feria de empleabilidad y emprendimiento
4. Festival ambiental “Belén territorio mágico”
5. Taller socialización de la política pública de renovación vehicular
6. Desarrollo giras pedagógicas (Planta de tratamiento de aguas residuales - PTAR aguas claras)
7. Foro IV - Seguridad hídrica: Un desafío para la vida
8. CIENTEC (SENA)

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_NIES/3.1.1.2_EjecEstrat

[https://drive.google.com/drive/folders/18btz6oDiNIVU8yV8O_gCaiCscg_OEFHy?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/18btz6oDiNIVU8yV8O_gCaiCscg_OEFHy?usp=drive_link)

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	10 nodos 8 nodos operando con retos priorizados 2 nodos articulados	0 0 0	<ul style="list-style-type: none"> Informe que incluye el proceso de levantamiento del banco de retos durante los encuentros con la quintuple hélice para cada nodo, el proceso para lograr la depuración técnica con el top 15, y 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informe del proceso de levantamiento del banco de retos. Top 15 y Top 10 1 documento del formulario de priorización y selección para cada uno de los 8 nodos operando. 	<ul style="list-style-type: none"> EXCEL /PDF PDF PDF PDF PDF

				<p>finalmente el proceso de selección de un top 10 que se realiza en articulación con cada una de las secretarías correspondientes a cada nodo. Se acompañará con la base de datos de los retos por cada nodo levantado en los encuentros con la quintuple hélice. (Solo aplica para los 8 nodos operando)</p> <ul style="list-style-type: none">• Documento resultado del formulario de priorización y selección para cada nodo, donde se obtienen los puntajes para	<ul style="list-style-type: none">• 8 fichas técnicas, una por cada nodo priorizado• 1 informe de los 8 Nodos operando.• Informe de los dos Nodos articulados	
--	--	--	--	---	---	--

				<p>cada uno de los criterios definidos y aplicados por los actores participantes del nodo al top 10 de retos, definiendo así un reto por nodo a financiar. (Solo aplica para los 8 nodos operando).</p> <ul style="list-style-type: none">● Ficha técnica de cada uno de los retos priorizados diligenciada por el dinamizador, debidamente validada y complementada con los diferentes actores de cada nodo. Esta incluye: descripción del reto, objetivo, antecedentes, público, causas,		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>cifras y hechos, resultados esperados, barreras, requisitos técnicos, stakeholders y referencias. (Solo aplica para los 8 nodos operando)</p> <ul style="list-style-type: none">● Informe de los Nodos operando, que incluye el crecimiento en la base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo, eventos del ecosistema en los que se participó, posibles capacidades/recursos gestionados, avance en los		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>retos priorizados y en los restantes del top 10. (Solo aplica para los 8 nodos operando)</p> <ul style="list-style-type: none">● Informe de los Nodos articulados, que incluye la identificación y vinculación de actores (crecimiento en base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo), la participación en eventos del ecosistema y otros posibles acuerdos que surjan con los entes del conglomerado público. (Solo aplica para los 2		
--	--	--	--	---	--	--

				nodos articulados)		
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	<p>Al corte del mes de mayo de 2023, se desarrolló</p> <ul style="list-style-type: none"> En un trabajo colaborativo entre la metodología del proyecto y cada uno de los dinamizadores, se llevó a cabo la estructuración del banco de retos y la consolidación de un top 15 para cada nodo, con base en la información recolectada a través del formulario de identificación de necesidades, dejado a disposición de los actores durante mayo, mientras la contratación del equipo técnico. 					
Junio	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se llevaron a cabo las reuniones faltantes para dar por finalizado el proceso de depuraciones de retos con las secretarías de educación, medio ambiente (con cada uno de los equipos delegados para los nodos de contaminación, cambio climático y residuos sólidos) y movilidad, obteniendo así el top 10 de cada nodo. Se avanzó en la priorización de los retos, que se realizó con actores de la quintuple hélice de cada nodo, a través de un formulario virtual con criterios como: datos disponibles para el reto, adaptabilidad para resolverse por CT+i, impactos esperados, entre otros; como resultado de este proceso de votaciones, pasamos del Top 10 de retos a un (1) reto priorizado por cada nodo operado (Agroindustria, Cambio Climático, Contaminación, Educación, Movilidad, Residuos Sólidos, Salud, Seguridad), para un total de 8 necesidades del Distrito que son las que recibirán el recurso para su implementación. Este reto priorizado por cada nodo será el insumo para la elaboración de la ficha reto durante el mes de julio, documento clave que caracteriza la problemática y es el punto de partida técnico para que se propongan soluciones, de las cuales se financiará una por nodo, a través de la convocatoria de soluciones En cuanto al informe de nodos operando y articulados, se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma. 					

Julio	<p>Al corte del mes de julio de 2023, se desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se registró del proceso de priorización de retos de top 10 a top 1, a través de un documento que recoge los criterios, las preguntas del formulario, la planilla de resultados de votación y los 8 retos priorizados (1 por nodo). El informe del Documento Priorización Retos Nodos 2023, se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. https://drive.google.com/drive/folders/12eN5fRV1hjVfMxLuYlxxJKnXuxXYnyYY?usp=drive_link.
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se desarrolló:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se continuó avanzando en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe de nodos operando al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma. Se continuó avanzando en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe de nodos articulados al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma.
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, no se desarrollaron actividades para este producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se continuó avanzando en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe de nodos operando al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma. Se continuó avanzando en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe de nodos articulados al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma.

Reporte del avance del producto durante el mes de octubre de 2023

- De la actividad 3.1.3.1 (Consolidar banco de retos con la de lluvia de necesidades):** Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE. De manera general el proceso fue el siguiente: Se creó un formulario, y se invitó a los actores de cada nodo, a registrar ideas de necesidades con base en unas categorías definidas para cada nodo. En este primer formulario de lluvia de necesidades ([ver detalle](#)) se obtuvieron 408 ideas en total, que fueron organizadas por nodo y por categoría, información que sirvió como insumo para la definición de retos.

Correo *

alejandrotisoy@gmail.com

Número de teléfono móvil *

3105986068

Tipo de actor *

Ciudadanía

Lluvia de necesidades

En nuestro próximo encuentro vamos a estructurar los retos que tenemos como Distrito para este nuevo año, así que contamos con todas tus ideas. Sigue estos pasos:

1. Ubica el nodo de tu interés (están en orden alfabético)
2. Selecciona la categoría en la que tienes identificada una necesidad de la ciudad
3. Escribe la necesidad

- **De la actividad 3.1.3.2 (Realizar depuración técnica para generar el Top 15):** Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE el [informe levantamiento de necesidades](#), específicamente en el aparte depuración técnica para generar el top 15 y su [anexo top 15](#). Que se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. De manera general el proceso fue el siguiente: En el encuentro de cada nodo, se realizó un trabajo con los actores ubicados en varias mesas, correspondientes a cada una de las categorías o temáticas definidas durante la lluvia de necesidades. A cada mesa se le entregó, como insumo de trabajo, las ideas de necesidades recopiladas, relacionadas con su categoría asignada (ver ejemplo a continuación).

Propuestas de necesidades
Nodo Agroindustria

Comercialización y sus canales
Los intermediarios incrementan los costos de comercialización, lo cual genera que el consumidor pague más sobre el producto y los productores no obtengan una ganancia justa
Recoger lora usada para que no se vaya al relleno sanitario.
Implementación de SGEI-Sistemas de Gestión Energética
Circuitos cortos de comercialización
Trazabilidad en los procesos
Eliminación de intermediarios para el transporte de productos de consumo producidos en las regiones de Antioquia como la panela y leche, ayudaría a los campesinos a aumentar sus ingresos.
Canales para llegar directamente al consumidor final, sin tener que pasar por intermediarios.
Mejorar la gestión y aprovechamiento de los Residuos Sólidos, por medio de una que aplicación que reduzca la brecha entre el generador de RSD y transformadores. Se puede implementar en cualquier sector de la ciudad y para cualquier tipo de RSD, el escenario esperado es escalar la solución a toda la ciudad.
Otra
Soluciones RCH
-Sensor para la medición de pérdida y desperdicio de alimentos.
-Fortalecimiento a los dos bancos de alimentos presentes en la ciudad
-Creación de un hub de innovación social para el cumplimiento de la política pública de organizaciones sociales especialmente las que realiza acciones de CTI en el sector agroindustria, pecuaria, seguridad alimentaria (definido en el plan de desarrollo)
-Creación de un espacio especializado en agrotech y foodtech (comunidades de desarrolladores, espacios de divulgación técnica, regulación)
-Sensor que apoye un observatorio de seguridad alimentaria y nutricional en los programas públicos de seguridad alimentaria y nutricional (revisar calidad de la inversión y mejoras en la nutrición de la población, así como otras comorbilidades asociadas a la nutrición)
Salud mental y estética emocional
Generación de energía y refrigeración
Movilidad activa y sostenible
Producción de alimentos
Soberanía alimentaria
Manufactura y producción
Plantación y cultivos orgánicos
Manejo de las condiciones climáticas y accesibilidad a la alimentación
Incluir más el campo
Educación y Capacitación pertinente a la población campesina. Conectividad. Restauración de suelos y Agricultura Orgánica. Agricultura de Precisión.

Con base en dicho insumo, se generó una conversación grupal, en cada mesa, para construir entre 3 y 5 retos, partiendo de la estructura de un reto definida en la metodología de Medeinn. En el momento en que cada mesa llegó a un consenso de sus retos, estos fueron diligenciados en un formulario de formulación de retos que estuvo abierto y disponible durante el periodo de contratación del equipo (mayo) para continuar con la recopilación de posibles necesidades del Distrito. Como resultado de este proceso, en este segundo formulario de estructuración de retos se obtuvo un total de 174 propuestas.

Las propuestas de retos recibidas a través del formulario pasaron a ser revisadas por el líder técnico de cada nodo (dinamizador) en compañía de la metodóloga del proyecto, quienes realizaron una limpieza de lo que no aplicaba para el Nodo en cuestión, fusionaron los que tuvieran

elementos en común, reforzaron su redacción con base en la estructura de un reto, todo esto para al final obtener un top 15 de retos para cada nodo.

- **De la actividad 3.1.3.3 (Realizar depuración con Alcaldía para generar el Top 10):** Esta actividad finalizó en el mes de mayo y fue reportada a la SDE el [informe levantamiento de necesidades](#), específicamente en el aparte depuración técnica para generar el top 10 y su [anexo top 10](#). Que se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía. De manera general el proceso fue el siguiente:

El top 15 de retos, fue presentado y trabajado en nuestro primer encuentro presencial de este, el pasado 25 de mayo ante más de 53 actores del sector público, quienes nos apoyaron con el proceso de depuración, ajustes en redacción e información adicional que nos permitió hacerlos más potentes en su estructuración.

Luego de aplicar los ajustes sugeridos al top 15, cada uno de los coordinadores de nodos se reunió de con el equipo designado de su respectiva secretaria para revisar el top 15 y con base en sus planes de trabajo, metas y necesidades para este resto de año, acordaron un top 10 que será lanzado a priorización en un proceso participativo con los múltiples actores.

- **De la actividad 3.1.3.4 (Realizar proceso para priorización y selección del reto a financiar para cada nodo):** Esta actividad fue realizada y reportada en el informe del mes de junio; en este período de julio se registró el proceso de priorización a través de un documento que recoge los criterios, las preguntas del formulario, la planilla de resultados de votación y los 8 retos priorizados (1 por nodo). [El informe del Documento Priorización Retos Nodos 2023](#), se encuentra adjunto en la carpeta de drive definida por la alcaldía, con las ultimas solicitudes de [subsanción realizadas en el mes de octubre](#). De manera general el proceso fue el siguiente:

Se preparó un formulario de priorización de retos a partir de criterios relevantes como la disponibilidad de datos técnicos sobre el reto, la adaptabilidad del reto a una determinada solución basada en CT+i, el impacto de la solución del reto, la disponibilidad de programas o proyectos alrededor del reto y su inclusión en el PETI o el PDM.

El formulario se publicó y se difundió para garantizar al menos 20 votos por cada Nodo. Dentro del formulario, además de los datos personales, e información sobre su nodo de interés (categoría en la cual votaron), cada votante respondía, a cada pregunta formulada, con el reto que consideraba más se ajustaba a cada criterio.

Las respuestas de cada votación se recolectaron automáticamente en un archivo de Excel, que fue procesado y analizado por cada coordinador de Nodo, quienes registraron los totales de cada pregunta en una planilla en Excel, en la que se asignaba el puntaje a cada respuesta y se calculó el reto con más puntos, y por tanto el reto priorizado por cada nodo.

- Del hito 3.1.3.4.1 (Selección y priorización de retos): Se utilizó un formulario y una planilla de resultados (a continuación); el detalle completo se da en el documento realizado para tal fin.

#	Pregunta	Reto 1	Reto 2	Reto 3	Reto 4	Reto 5	Reto 6	Reto 7	Reto 8	Reto 9	Reto 10
1	Selecciona la problemática que consideras cuenta con mayor cantidad de información (datos, cifras, hechos relevantes) para priorizarla como una necesidad de Distrito para la cohorte 2023	8	6	13	0	1	2	3	2	0	6
3	Selecciona la necesidad de distrito que consideras mas adaptable a una solución basada en ciencia, tecnología e innovación	3	8	18	0	0	2	3	2	1	4
4	Selecciona la necesidad de distrito cuya solución consideras que puede tener mayor impacto, y luego selecciona el tipo de impacto	8	0	14	1	5	1	5	1	0	6
5	Económico	6	5	12	0	0	1	4	1	0	6
	Social	6	3	10	0	0	1	2	1	0	3
	Ambiental	1	2	12	1	0	1	2	0	0	4
	Tecnológico	3	4	6	0	0	0	3	0	0	3
	Productivo	5	5	9	1	0	1	4	1	0	5
	Legal	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
	Otro (¿cual?)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6	¿Conoces programas, proyectos o avances desarrollados e implementados, que contribuyan a la solución de esta necesidad de distrito? (puedes seleccionar varios)	9	10	8	1	2	0	5	0	0	2
8	Selecciona la necesidad de distrito más alineada con el PETI o el PDM	7	0	7	3	0	1	1	3	9	2
Total		53	44	142	6	4	16	36	14	11	56

El reto priorizado por cada nodo fue:

Nodo	Reto priorizado
Agroindustria	Reto 3. ¿Cómo mejorar la producción agropecuaria o agroindustrial por medio de la utilización y conservación de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados, para proporcionar información, productos, procesos y/o servicios, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible en el Distrito de Medellín?
Cambio Climático	Reto 2. ¿Cómo capturar carbono (CO2) u otros Gases de efecto invernadero (GEIs, en términos de CO2 equivalente) y deseable pero no excluyente, otros contaminantes criterio de la atmósfera, mediante sumideros o métodos artificiales de captura, garantizando circularidad en el ciclo de vida?
Contaminación	Reto 5. ¿Cómo disminuir los contenidos contaminantes en aguas residuales de viviendas no conectadas al alcantarillado?
Educación	Reto 1. ¿Cómo lograr que a partir de la CTel la formación de los maestros en investigación genere mayor apropiación del conocimiento, que contribuya al cierre de brechas desde los diferentes ciclos formativos?
Movilidad	Reto 2. ¿Cómo podríamos promover la intermodalidad usando el vehículo particular (bicicleta, patineta, scooter, automóvil, motocicleta) y el sistema de transporte público para acceder al centro de la ciudad (ZUAP)?
Residuos Sólidos	Reto 1. ¿Cómo incrementar el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la zona urbana del Distrito de Medellín, para garantizar su gestión sostenible?
Salud	Reto 1. ¿Cómo identificar a la población de trabajadores (as) informales de la ciudad de Medellín que presentan riesgos de salud mental?
Seguridad	Reto 6. ¿Cómo podríamos incentivar a los ciudadanos del distrito a formarse en conocimientos de ciberseguridad, para disminuir la vulnerabilidad ante potenciales ciberataques?

- **De la actividad 3.1.3.5 (Realizar Fichas de cada reto priorizado):** El coordinador o coordinadora de cada nodo, construyó a partir del reto priorizado una ficha técnica con descripción, objetivo, cifras, barreras, aspectos técnicos, entre otros, para caracterizar el reto en sí. Este documento sirvió como insumo para el trabajo colaborativo realizado en cada nodo en el encuentro #2 (junio), en el que se trabajó en conjunto en torno a la conceptualización teórica de los retos y la estructuración de información en cada ficha reto. Después de este trabajo conjunto y de las sugerencias y comentarios realizados por los actores, cada coordinador o coordinadora terminó de afinar la ficha reto, para ser lanzada a convocatoria de retos. Las fichas reto se adjuntan como evidencia. https://drive.google.com/drive/folders/14mMFvgfhK3eaP69h65Z8snHAocqJblFT?usp=drive_link
- **De la actividad 3.1.3.6 (Elaborar informe de nodos operando):** En cuanto al informe de nodos operando, se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma. Este informe se encuentra en borrador, en el y mes a mes, con cada uno de los dinamizadores y dinamizadoras, se reporta la información pertinente para su construcción en varios archivos de Excel: el crecimiento de la base de datos de actores (que se registran y gestionan en el CRM Hubspot), el número de contactos del Whatsapp, y las posibles capacidades o recursos gestionados se registran en el excel "Informe de gestión"; los eventos del ecosistema en los que se participó se registran en el excel "Matriz de eventos de terceros"; y el avance en los retos restantes del top10 (top9) se registra en el excel "TOP 10 retos 2023".
- **De la actividad 3.1.3.7 (Elaborar informe de nodos articulados):** En cuanto al informe de nodos articulados, se ha avanzado en la documentación de las gestiones por mes, para realizar el informe al finalizar el contrato, según lo indicado en el cronograma. Este informe se encuentra en borrador y mes a mes, con el dinamizador de nodos articulados, se reporta la información pertinente para su construcción en varios archivos de Excel: el crecimiento de la base de datos de actores (que se registran y gestionan en el CRM Hubspot), el número de contactos del Whatsapp, y los posibles

acuerdos gestionados con el conglomerado público se registran en el excel "Informe de gestión"; y los eventos del ecosistema en los que se participó se registran en el excel "Matriz de eventos de terceros".

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/2_NIES/ 3.1.1.3_LevNeces

https://drive.google.com/drive/folders/13r7pSGJSWk-oitA593G3NWS_wJTVsm_G?usp=drive_link

Componente 3: Línea de Trabajo 3.2 Retos y soluciones

#	Producto	Meta	Ejecutado	Evidencia	Entregable	Formato
3.2.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	5	0	<ul style="list-style-type: none"> Informe de la convocatoria de soluciones, que incluye los términos de referencia y descripción de todo el proceso, más material gráfico audiovisual de difusión. Informe del proceso de evaluación y selección, que 	<ul style="list-style-type: none"> 1 informe de la convocatoria de soluciones 1 informe del proceso de evaluación y selección. Informe de la implementación (mínimo 5 soluciones contratadas) 1 informe de legalización de la entrega de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> PDF PDF PDF PDF PDF

				<p>describe el número de propuestas recibidas, la validación de los requisitos habilitantes, evaluación del componente técnico, subsanaciones y finalmente las soluciones seleccionadas. Más el acta de inicio entre operador y cada uno de los solucionadores.</p> <ul style="list-style-type: none">● Informe de la implementación, que incluye los contratos por cada solucionador con su plan de pagos, y las actas de seguimiento al avance de las	<ul style="list-style-type: none">● 1 informe de la socialización y entrega de las soluciones implementadas	
--	--	--	--	---	---	--

				<p>soluciones. (Aplica para los retos que tengan solución contratada, mínimo 5).</p> <ul style="list-style-type: none">● Incentivos para la financiación de pilotos de soluciones a retos de ciudad basados en CTI que debe contener un informe de legalización de la entrega de los recursos, que incluye el soporte de pago.● Informe de la socialización y entrega de las soluciones implementadas a las respectivas secretarías que debe contener el detalle de la implementación		
--	--	--	--	--	--	--

				del incentivo en el reto solucionado y sus resultados.		
Descripción del avance.						
Mes	Descripción de los principales avances					
Mayo	Al corte del mes de mayo de 2023 no se presentaron avances en este producto					
Junio	<p>Al corte del mes de junio de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Respecto a la Contratación del administrador de recursos, se dio la publicación de términos de referencia como un evento de cotización en la plataforma SECOP, a mediados de junio. No se recibieron observaciones al respecto. Se espera que a partir de los proponentes que respondan al evento de cotización (que cierra el 30 de junio de 2023), y que cumplan todos los requisitos establecidos, se seleccione el administrador de recursos, de acuerdo a su propuesta económica. 					
Julio	<p>Al corte del mes de julio de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el mes de julio se adelantó la gestión necesaria para la firma del contrato de operación del administrador de recursos para la solución de retos, la Fundación TECNALIA COLOMBIA fue la única entidad proponente que presentó una propuesta para satisfacer la necesidad planteada, se gestionó el proceso contractual y se firmó el contrato. En este mes inició la definición de los términos de referencia de la convocatoria de soluciones, y de los instrumentos de evaluación y selección de las soluciones 					
Agosto	<p>Al corte del mes de agosto de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se dio inicio al contrato con el administrador de recursos para la solución de retos, la Fundación TECNALIA COLOMBIA Se realizó a la convocatoria de soluciones que inició el 8 de agosto, y estuvo abierta a la recepción de propuestas hasta el 21 de agosto de 2023 a las 11:59 pm. Se recibieron en total 51 propuestas, de las cuales se habilitaron 42 para evaluación (luego de la revisión inicial de requisitos habilitantes, llevada a cabo por Tecnalia). 					



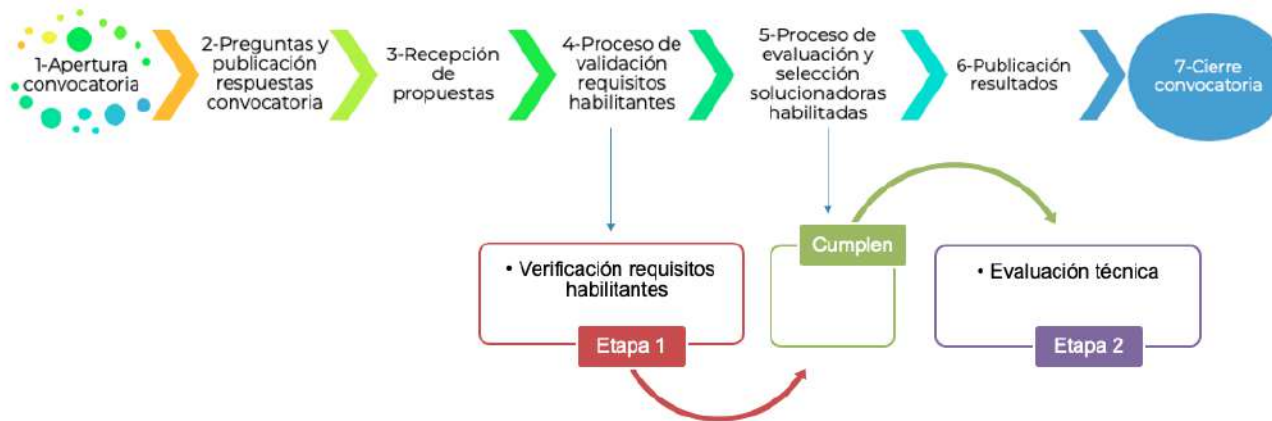
- Se dio inicio en construcción el informe que incluye todos los esfuerzos comunicacionales que se generaron Desde el equipo del portafolio Persuadir de Ruta N y Comunicaciones de Alcaldía de Medellín, junto a la comunicadora de Nodos, para generar postulaciones a la convocatoria: Diseños de piezas estáticas y videos tipo reel, producción de videos de historias de usuario (donde de manera audiovisual se da a entender el reto), Inclusión de banners e información actualizada sobre la convocatoria en la web de Nodos, boletines de prensa desde la página oficial de la Alcaldía, free press, envío masivo de correos, aparición en espacios televisivos, y en general publicaciones en todas las redes sociales principales, tanto de Ruta N, como de la Alcaldía de Medellín, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter y YouTube. [Ver Informe inicial](#)
- Se realizo La etapa de evaluación de propuestas comenzó el 22 de agosto de 2023, al cierre de la convocatoria. Se realizó una etapa de validación y subsanación de requisitos habilitantes para evaluación de 51 propuestas recibidas, y luego la evaluación de 42

	<p>propuestas habilitadas, que se evaluaron por pares técnicos. Los resultados fueron publicados el 28 de agosto en la tarde, y comenzó el proceso de contratación de solucionadores por parte de TecNALIA.</p>
Septiembre	<p>Al corte del mes de septiembre de 2023, se ha desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante el mes de septiembre se construyó y entregó el informe de convocatoria de soluciones • Durante el mes de septiembre se construyó y entregó el informe de evaluación de la convocatoria de soluciones y sus aneexos • Se finalizó la etapa de contratación de las solucionadoras y el 01 de septiembre se realizaron las reuniones y actas de inicio de cada una de las soluciones contratadas. <p>Las actas de inicio con cada una de las solucionadoras son las siguientes</p> <p>1-ID-03-AG INICIO HIDROPONICOS 2-ID-02-CC INICIO EAFIT 3-ID-44-CO INICIO AC INGENIERIA 4-ID-35-ED INICIO JUAN C LONDONO 5-ID-33-MO INICIO URBAN 6-ID-11-RS INICIO ARCOING 7-ID-10-SA INICIO CAMILO ESCOBAR 8-ID-30-SE INICIO CARLOS ARRIETA</p>
<p>El avance del producto durante el mes de octubre de 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la actividad 3.2.1.1 (Contratar el administrador de recursos): Respecto a la contratación del administrador de recursos, luego de realizado el evento de cotización por medio de la plataforma SECOP II, para identificar en el mercado el porcentaje de administración de los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en las condiciones requeridas por Ruta N, se identificó que la Fundación TECNALIA COLOMBIA fue la única entidad 	

proponente que presentó una propuesta para satisfacer la necesidad planteada. En julio se adelantó la gestión necesaria para firmar el contrato de operación y, al inicio de agosto, ya estaba firmado el contrato. Para dar paso a la convocatoria de soluciones. Para dar paso a la convocatoria de soluciones que inicio 8 de agosto. **En septiembre continua la ejecución del contrato.**

- **De la actividad 3.2.1.2 (Realizar la convocatoria de soluciones):** La convocatoria de soluciones fue lanzada el 8 de agosto de 2023, y estuvo abierta a la recepción de propuestas hasta el 21 de agosto de 2023 a las 11:59 pm. Se recibieron en total 51 propuestas, de las cuales se habilitaron 42 para evaluación (luego de la revisión inicial de requisitos habilitantes, llevada a cabo por Tecnalía).

La metodología de manejo del proceso de la convocatoria cuenta con las siguientes fases:



La mayor parte de la difusión de la convocatoria, diseñada para lograr éxito de la misma, fue asumida por el equipo del portafolio Persuadir (comunicaciones) y por Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín. A continuación, se describen todos los esfuerzos comunicacionales que fueron realizados para poder generar postulaciones a la convocatoria:

✓ **Diseño de kit de piezas estáticas y video tipo reel.**

Piezas cuadradas

Piezas verticales

Archivos

Agroindustria.png



cambio climatico....



Convocatoria 202...



Mesa de trabajo 1....



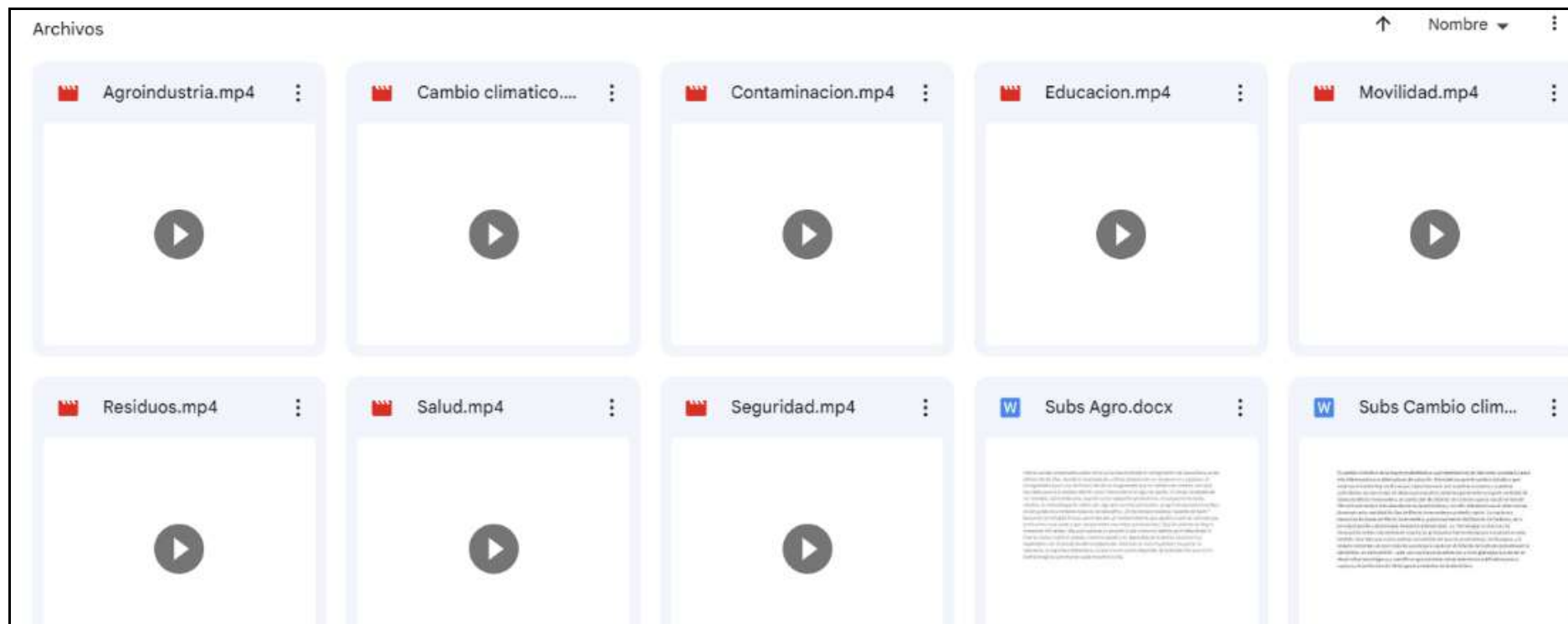
Mesa de trabajo 2....



Movilidad.png



✓ Producción de videos de historias de usuario.



- **De la actividad 3.2.1.3 (Elaborar informe de la convocatoria de soluciones):** Se realizo en el informe que incluye todos los esfuerzos comunicacionales que se generaron Desde el equipo del portafolio Persuadir de Ruta N y Comunicaciones de Alcaldía de Medellín, junto a la comunicadora de Nodos, para generar postulaciones a la convocatoria: Diseños de piezas estáticas y videos tipo reel, producción de videos de historias de usuario (donde de manera audiovisual se da a entender el reto), Inclusión de banners e información actualizada sobre la convocatoria en la web de Nodos, boletines de prensa desde la página oficial de la Alcaldía, free press, envío masivo de correos, aparición en espacios televisivos, y en general

publicaciones en todas las redes sociales principales, tanto de Ruta N, como de la Alcaldía de Medellín, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter y YouTube. El informe se encuentra en el siguiente enlace. [Informe convocatoria de soluciones](#)



- **De la actividad 3.2.1.4 – 5 - 6 (Validar los requisitos habilitantes - Solicitar las subsanaciones que correspondan - Publicar las soluciones seleccionadas):** La etapa de evaluación de propuestas comenzó el 22 de agosto de 2023, al cierre de la convocatoria. Se realizó una etapa de validación y subsanación de requisitos habilitantes para evaluación de 51 propuestas recibidas, y luego la evaluación de 42 propuestas habilitadas, que se evaluaron por pares técnicos. Los resultados fueron publicados el 28 de agosto en la tarde, y comenzó el proceso de contratación de solucionadores por parte de Tecnia.
- **De la actividad 3.2.1.7 (Contratación de cada solución seleccionada):** Se finalizó la etapa de contratación de las solucionadoras y el 01 de septiembre se realizaron las reuniones y actas de inicio de cada una de las soluciones contratadas.

Las actas de inicio con cada una de las solucionadoras son las siguientes

[1-ID-03-AG INICIO HIDROPONICOS](#)

[2-ID-02-CC INICIO EAFIT](#)

[3-ID-44-CO INICIO AC INGENIERIA](#)

[4-ID-35-ED INICIO JUAN C LONDONO](#)

[5-ID-33-MO INICIO URBAN](#)

[6-ID-11-RS INICIO ARCOING](#)

[7-ID-10-SA INICIO CAMILO ESCOBAR](#)

[8-ID-30-SE INICIO CARLOS ARRIETA](#)

- **De la actividad 3.2.1.8 (Elaborar informe del proceso de evaluación y selección):** Se realizó la evaluación y selección de propuestas. Donde se recibieron las siguientes propuestas

Tabla 1. Resumen de propuestas recibidas

Reto	TIPO A - EMPRESA	TIPO A- UNIVERSIDADES	TIPO A- FUNDACIÓN	TIPO B - EQUIPO EMPRENDEDOR	TIPO B - GRUPO INVESTIGACIÓN	Total
Agroindustria	6			5		11
Cambio climático		1		1		2
Contaminación	2			2		4
Educación		1	1	4	1	7
Movilidad	5				1	6
Residuos Sólidos	6	1		2		9
Salud	5	1		1		7
Seguridad	1			3		4
Total	25	4	1	18	2	50

Del total de las 50 propuestas recibidas se logró contar con 42 propuestas que pasaron a la Etapa de validación de requisitos habilitantes.

A continuación, detalle de la forma como se realizó la verificación de requisitos habilitantes:

Se realizó la verificación de requisitos habilitantes, para los casos que requirieron se solicitaron subsanaciones y/o ajustes. Como resultado de este proceso, de las 50 propuestas recibidas 24 propuestas llegaron con los anexos completos, sin embargo, algunos de estos requerirán algún tipo de subsanación, 26 propuestas contaron con solicitud de completar o subsanar al menos un anexo. De las propuestas que se solicitó subsanar, 8 no lo realizaron y de estas 3 desistieron formalmente. **En total pasaron 42 propuestas a la etapa 2 – evaluación técnica, 28 propuestas TIPO A que son postulantes constituidos así: empresas, universidades, fundaciones y 14 propuestas TIPO B que son postulantes no constituidos así: Emprendedor, grupo de investigación. Postulantes tipo A: PERSONA JURÍDICA. Postulantes tipo B: EQUIPO EMPRENDEDOR – INNOVADOR**

El proceso de evaluación técnica se realizó por parte de un equipo integrado por los dinamizadores de los Nodos y el equipo técnico de NODOS de la Corporación RUTA N MEDELLÍN. A continuación, se muestra los criterios de evaluación con su respectivo puntaje máximo a asignar

CRITERIOS / SUBCRITERIOS

Puntaje

Ponderación

1. ASPECTOS GENERALES DE EQUIPO/EMPRESA	40	5%
1.1 Localización	10	2%
1.2 Alianzas	10	1%
1.3 Trayectoria últimos 3 años	10	1%
1.4 Certificaciones experiencia	10	1%
2. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA	80	45%
2.1 Descripción breve de la solución	10	3%
2.2 Incorporación de innovación / tecnología(s) disruptiva(s)	10	10%
2.3 Aspectos técnicos y tecnológicos de la solución	10	10%
2.4 Otros aspectos relevantes	10	2%
2.5 Indicadores para aspectos mínimos obligatorios requeridos	10	5%
2.6 Público objetivo (actores directos)	10	5%
2.7 Acciones propuestas a los impactos previstos	10	5%
2.8 Acciones para abordar las restricciones identificadas	10	5%
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA PROPUESTA	50	35%
3.1 Metodología	10	10%
3.2 Plan de trabajo (Duración en meses, Fases, Entregables, indicadores verificables)	10	10%
3.3 Transferencia de conocimiento / Capacidades	10	5%
3.4 Articulaciones	10	5%
3.5 Plan de sostenibilidad	10	5%
4. NIVEL DE AVANCE Y MADUREZ DE LA SOLUCIÓN	10	5%
5. EQUIPO DE TRABAJO	50	10%
5.1 Perfil profesional y formación académica	10	6%
5.2 Número de Mujeres que hacen parte del equipo de trabajo	10	1%

5.3	Número de integrantes el equipo víctimas del conflicto armado	10	1%
5.4	Número de integrantes del equipo de trabajo en condición de discapacidad	10	1%
5.5.	Número de integrantes del equipo de trabajo que se auto reconocen como personas indígenas o afrocolombianos	10	1%

En caso de que fuera necesario resolver el empate entre varios proponentes seleccionados en el mismo reto, el equipo evaluador utilizaría los siguientes criterios en su orden:

1. Pertinencia de la propuesta desde la cobertura de los indicadores
2. Mayor puntaje en el cumplimiento de los requisitos técnicos
3. Mayor puntaje en la Metodología propuesta
4. El orden de radicación de la propuesta

Tabla 4. Propuestas de solución seleccionadas

ID	RETO	PROPONENTE	PUNTAJE
ID-03-AG	Agroindustria	HIDROPÓNICOS AVE	9,15
ID-02-CC	Cambio climático	UNIVERSIDAD EAFIT	9,30
ID-44-CO	Contaminación	AC INGENIERIA VIRTUAL	7,05
ID-35-ED	Educación	JUAN CAMILO LONDOÑO ESTRADA	7,85
ID-33-MO	Movilidad	URBAN TECHNOLOGIES SAS	8,65
ID-11-RS	Residuos Sólidos	GRUPO ARCOING S.A.S	9,00
ID-10-SA	Salud	CAMILO ANDRÉS ESCOBAR ZULUAGA	8,90
ID-30-SE	Seguridad	CARLOS MARIO ARRIETA ARENAS	8,65

En la tabla 6, se presenta un resumen de los detalles de cada contratación. Se anexas las actas de reunión de inicio de implementación de cada solución.

Tabla 6. Resumen de contratación de soluciones seleccionadas

NODO	PROPONENTE	IDENTIFICACIÓN		TIPO POSTULANTE	Tiempo ejecución	VALOR TOTAL	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
		TIPO	NÚMERO					
Agroindustria	HIDROPONICOS AVE S.A.S.	NIT	901531640-0	A	3 meses	\$35.000.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Cambio climático	UNIVERSIDAD EAFIT	NIT	890901389-5	A	3 meses	\$35.625.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Contaminación	AC INGENIERIA VIRTUAL S.A.S.	NIT	900535335-3	A	3 meses	\$35.619.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Educación	JUAN CAMILO LONDOÑO ESTRADA	CC	1036619700	B	3 meses	\$35.600.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Movilidad	URBAN TECHNOLOGIES S.A.S.	NIT	901456681-1	A	3 meses	\$35.500.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Residuos sólidos	GRUPO ARCOING S.A.S	NIT	900767088-4	A	3 meses	\$35.000.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Salud	CAMILO ANDRES ESCOBAR ZULUAGA	CC	80842603	B	3 meses	\$35.000.000	30-ago-2023	29-nov-2023
Seguridad	CARLOS MARIO ARRIETA ARENAS	CC	1045675775	B	3 meses	\$29.500.000	30-ago-2023	29-nov-2023

Finalmente se realizo el informe preliminar de la evaluación de soluciones para ampliar y detallar. Ver aquí [informe del proceso de evaluación y selección](#)

- **De la actividad 3.2.1.9 (Implementación de soluciones):** Se encuentra en proceso el seguimiento en la implementación de soluciones que se realiza de los contratos con las soluciones y de los recursos. Mes a mes se generan los avances administrativo, financiero y técnico de las soluciones demás entregables que proporcionan los solucionadores, y el concepto técnico de aprobación emitido por cada dinamizador o dinamizadora.

- **De la actividad 3.2.1.10 (Elaborar Informe de la implementación de soluciones):** Este informe, se encuentra en proceso recolección de la información pertinente, referente al seguimiento en la implementación de soluciones que se realiza administrador de los contratos con las soluciones y de los recursos. Mes a mes se recopila los avance administrativo, financiero y técnico de las soluciones y demás entregables que proporcionan los solucionadores, y el concepto técnico de aprobación emitido por cada dinamizador o dinamizadora. Para así, una vez finalizado el proceso, consolidar y generar el informe de la implementación de soluciones

Ruta de evidencias.

Google_Drive/5_Productos/3_NIES/ 3.2.1.1.1_ImplSlnes

https://drive.google.com/drive/folders/1Dzbv6Oia_YRqwRhNuBBGJ2iZLugRGQC-?usp=drive_link

Avance financiero y presupuestal

A continuación, se relacionan los productos ya facturados y la propuesta de facturación de cantidades y valores para el pago N°5, de acuerdo al avance técnico y evidencias reportadas para el mes de octubre. Es importante mencionar que el pago anticipado por \$1,785,496,557 que recibió la Corporación Ruta N, se descontará del monto total de la última factura.

COMPONENTE 1	PRODUCTO	VALOR DESPUÉS DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO	% Ejecución	Cantidad propuesta pago 5	Valor a facturar pago 5
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	142,760,744	142,760,744	100%	-	-
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	138,552,953	138,552,953	100%	-	-
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada	234,085,420	-	0%	1	234,085,420
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	389,044,280	194,522,140	50%	-	-
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas	252,742,981	252,742,981	100%	-	-
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	179,028,696	-	0%	-	-
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	551,950,239	367,966,827	67%	28	91,991,706
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	811,834,687	541,223,124	67%	72	135,305,781
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	659,628,048	647,161,078	65%	63	12,466,970

1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados				-	-
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	972,009,643	675,778,132	70%	18	83,315,112
1.2.3.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	571,473,562	328,905,647	58%	-	-
1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	888,647,007	511,451,515	58%	-	-
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	197,693,289	59,307,987	30%	-	-
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos	507,888,056	507,888,056	100%	-	-
1.2.4.3	Diagnósticos de Salida y evaluación	248,655,301	-	0%	-	-
1.2.4.4	Emprendedores con vóucher recibidos en Incubación	1,824,898,627	-	0%	-	-
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con vóucher recibidos en Aceleración	556,548,269	-	0%	-	-
1.2.4.6	Empresarios con vóucher recibidos en consolidación	575,041,603	-	0%	-	-
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	400,000,000	400,000,000	100%	-	-

	Gestión de proyecto de capital semilla para emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	394,926,825	394,926,825	100%	-	-
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	601,296,234	84,689,610	14%	40	338,758,442
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	113,707,064	90,965,651	80%	1	22,741,413
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	286,173,763	286,173,763	100%	-	-
1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	51,948,052	-	0%	-	-
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	162,521,292	-	0%	5	162,521,292
Subtotal Componente 1		11,713,056,635	5,625,017,035	48%		1,081,186,136

COMPONENTE 2	PRODUCTO	VALOR DESPUÉS DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO	% Ejecución	Cantidad propuesta pago 5	Valor a facturar pago 5
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	332,891,565	332,891,565	100%	-	-
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	169,709,565	169,709,565	100%	-	-
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	468,272,439	-	0%	4	234,136,220
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	153,789,594	153,789,594	100%	-	-
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	155,487,030	-	0%	-	-
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	63,202,115	-	0%	2	42,134,743
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	255,328,265	255,328,265	100%	-	-
2.1.3.2	Maratones Tech	226,077,846	226,077,846	100%	-	-
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	131,491,422	131,491,422	100%	-	-
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	433,978,126	433,978,126	100%	-	-
2.2.1.1	Encuesta de innovación	356,490,823	356,490,823	100%	-	-
2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi	29,612,743	-	0%	11	29,612,743
Subtotal Componente 2		2,776,331,533	2,059,757,206	74%		305,883,706

COMPONE NTE 3	PRODUCTO	VALOR DESPUÉS DE IVA	EJECUTADO ACUMULADO	% Ejecución	Cantidad propuesta pago 4	Valor a facturar pago 4
3.1.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	224,842,064	224,842,064	100%	-	-
3.1.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	299,214,061	95,878,738	32%	1	23,969,684
3.1.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	641,042,799	485,253,671	76%	-	-
3.2.1.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	1,149,744,877	285,000,000	25%	2	368,570,069
Subtotal Componente 3		2,314,843,801	1,090,974,473	47%		392,539,753
TOTAL CONTRATO		16,804,231,969	8,775,748,714	52%		1,779,609,595

Cumplimiento Obligaciones Contractuales

1. Contar con el personal idóneo, los recursos técnicos, tecnológicos, administrativos, logísticos, financieros, para cumplir con las actividades objeto del contrato.

Descripción:

Se realizó la contratación del personal idóneo para cumplir con las actividades objeto del contrato en cada uno de sus tres componentes, cumpliendo con cada una de los requisitos y formalidades del proceso de contratación de la Corporación. Los profesionales han sido seleccionados con la formación, experiencia y competencias adecuadas para desempeñar las tareas específicas requeridas en el marco del contrato. Además, la Corporación se ha consolidado los soportes de cada uno de los contratistas para verificar que el personal esté debidamente capacitado y actualizado en las últimas técnicas y prácticas relevantes para cumplir con las actividades de manera efectiva.

Por otra parte, el equipo realizó alistamiento operativo y planeación de la ejecución de las actividades del contrato, para identificar necesidades y adelantar procesos contractuales de los recursos técnicos, logísticos, tecnológicos y administrativos requeridos.

2. Socializar conjuntamente el cronograma de actividades y plan de trabajo a ejecutar durante la duración del contrato con el equipo de trabajo y posteriormente con los beneficiarios del proceso, quienes deben establecer un compromiso de asistencia durante el proceso de intervención.

Descripción:

Los días viernes 12 de mayo de 2023 (Kickoff proyecto con SDE), lunes 29 de mayo (Encuadre Componente Cultura y Encuadre Componente Ruta emprendedora) se realizaron reuniones entre el equipo técnico de Ruta N con la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se socializó el plan de trabajo y el plan de comunicaciones a implementar durante la ejecución del contrato. En estos espacios se acordaron cambios y ajustes de ambos productos.

3. Ser el ejecutor del contrato, para ello debe adelantar los procesos contractuales que se requieran para su desarrollo, teniendo en cuenta que los contratos derivados, no podrán superar el plazo de ejecución del contrato principal.

Descripción:

Se han venido adelantando los procesos contractuales para la adquisición de recursos técnicos, logísticos, tecnológicos y administrativos requeridos para el cumplimiento de los productos, teniendo en cuenta que los contratos no podrán superar el plazo de ejecución del 30 de noviembre el 2023.

4. Velar por el cumplimiento del objeto del contrato, con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad. En consonancia con la naturaleza estatal de este contrato, no existirá vínculo laboral alguno de la Secretaría de Desarrollo Económico con el contratista o sus dependientes o trabajadores.

<p>Descripción:</p> <p>A través de los procesos de contratación, las pólizas de cumplimiento y los procesos de calidad interno Ruta N se encuentra velando por el cumplimiento del objeto del contrato, con plena autonomía técnica y administrativa y bajo su propia responsabilidad.</p>
<p>5. Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.</p>
<p>Descripción:</p> <p>Desde la firma del contrato se está trabajando en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato. El trabajo conjunto entre el contratista y el personal técnico de la Secretaría se ha llevado a cabo de manera armónica y coordinada, respetando las responsabilidades y competencias de cada parte realizándose 1 sesión de trabajo el día 5 de octubre de 2 a 4 pm y otras dos el 9 y el 19 de octubre de 2023 de 9 a 12 m.</p>
<p>6. Presentar oportunamente los productos, con copia en medio físico y magnético en la fecha propuesta en el contrato; dichos productos e informes deben dar cuenta de la ejecución de cada una de las actividades del contrato y sustentar el logro de los productos pactados.</p>
<p>Descripción:</p> <p>El día 10 de octubre de 2023 se envía informe mensual donde se evidencia el avance del contrato con fecha de corte septiembre; dichos productos e informes dan cuenta de la ejecución de cada una de las actividades del contrato y sustentan el logro de los productos pactados. Respecto a los indicadores estos son reportados el día 5 de octubre de 2023.</p>
<p>7. Entregar un informe mensual, administrativo, financiero y técnico que dé cuenta de la ejecución del objeto contractual y la entrega de los productos, de tal forma que sean medibles y cuantificables en cuanto a oportunidad, calidad y cantidad. Lo anterior, debe llevar los respectivos soportes físicos y digitales debidamente identificados y codificados, de conformidad con las orientaciones del supervisor del contrato. En cuanto al informe que corresponde a la entrega de los incentivos este deberá ser detallado y soportado según las condiciones estipuladas para la entrega de los mismos.</p>
<p>Descripción:</p> <p>Se hace entrega del sexto informe mensual, administrativo, financiero y técnico al corte de octubre del 2023 que da cuenta de la ejecución del objeto contractual y el avance en la ejecución de los productos el cual se carga en el expediente de Google Drive. El informe adjunto es un reporte del avance mensual que presentan las diferentes actividades asociadas a los productos, las evidencias correspondientes al cumplimiento de los productos se aportarán en el informe correspondiente al pago.</p>
<p>8. Informar con tiempo prudencial la modificación de actividades que afecten el cronograma, previa aprobación por parte de la supervisión, sin detrimento de las metas establecidas.</p>

Descripción:
A la fecha no se han realizado ni planeado modificación de actividades que afecten el cronograma en detrimento de las metas establecidas.
9. Resolver de forma oportuna las inquietudes de la supervisión y proveer la información que le sea solicitada por esta en los formatos establecidos para ello cuando aplique.
Descripción:
Al corte de octubre del 2023 se han resuelto de forma oportuna las inquietudes de la supervisión y sea provisto la información solicitada por esta en los formatos establecidos según las especificaciones técnicas y compromisos de este contrato.
10.Consolidar el registro escrito o fotográfico de todas las actividades del desarrollo del contrato y suministrarlo al Distrito, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos para la presentación de evidencias y documentos soporte de las actividades.
Descripción:
Al corte de octubre del 2023 se ha realizado avance de actividades que requieran la consolidación de registros escrito o fotográfico y se reportan en la estructura documental dispuesta por la Secretaría de Desarrollo Económico.
11.Realizar el reporte de indicadores de gestión relacionados con la ejecución de los programas el quinto día hábil de cada mes.
Descripción:
Se ha realizado al corte de septiembre del 2023 el reporte de indicadores de gestión relacionados con la ejecución de los programas, el cual se remitió el 05 de octubre de 2023.
12.Incorporar en las piezas publicitarias los elementos audiovisuales e impresos según los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de comunicaciones. El contratista deberá entregar una muestra de cada pieza publicitaria al supervisor del contrato para que estas reposen en las evidencias del proceso.
Descripción:
Los lineamientos de marca tanto para temas audiovisuales como gráficos, se han cumplido en el desarrollo de todos los contenidos realizados en el marco del contrato. Esto con base en los diferentes manuales y lineamientos de la Alcaldía. Todos estos se han validado con el enlace de comunicaciones desde SDE María Paula Gil a través de diferentes canales, como WhatsApp y correo electrónico antes de realizar la difusión.
Para la entrega la muestra de cada pieza se han cargado mes a mes en el reporte de evidencias y se han mencionado en el informe de seguimiento.
13.La ejecución física y financiera del contrato deberá ser concordante con la propuesta técnica y los estudios previos.
Descripción:
Se presenta la ejecución física y financiera del contrato que es concordante con la propuesta técnica y los estudios previos.

14. Informar oportunamente al Distrito de Medellín cuando exista o sobrevenga alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la Ley.
Descripción: A la fecha del presente informe no ha existido o sobrevenido alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la Ley.
15. Realizar dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos para su ejecución.
Descripción: Se realizó dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para el cumplimiento de los requisitos para su ejecución.
16. Entregar en el tiempo pactado los productos del contrato y a entera satisfacción por parte del supervisor.
Descripción: A la fecha del presente informe se han entregado todos los productos del contrato correspondientes al avance del contrato y a la programación establecida.
17. Entregar en repositorio físico el informe final con sus correspondientes anexos para el archivo central.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de agosto del 2023.
18. Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato.
Descripción: Ruta N a la fecha del presente informe ha defendido en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico y ha obrado con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato.
19. Informar oportunamente de cualquier petición, amenaza de quien, actuando por fuera de la ley, pretenda obligarlo a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico.
Descripción: A la fecha del presente informe no se han presentado peticiones o amenazas que actuando por fuera de la ley pretendan obligar a Ruta N a hacer u omitir algún acto u ocultar hechos que afecten los intereses de la Secretaría de Desarrollo Económico.
20. La información utilizada para el desarrollo del presente contrato es de carácter confidencial. La información confidencial deberá ser guardada por el contratista y utilizarse exclusivamente en relación con el propósito que ha señalado el contratante. El contratista tendrá los siguientes

deberes en relación con la información confidencial que reciba o a la que tenga acceso: a) mantener dicha información de manera confidencial y privada, b) abstenerse de reproducirla o darla a conocer, c) informar de la naturaleza de reservada de la misma a cada una de las personas que tengan acceso a ella.
Descripción: La información confidencial que ha entregado la Secretaría de Desarrollo Económico ha sido guardada y utilizada exclusivamente en relación con el propósito que ha señalado el contratante. Ruta N cumple con los deberes en relación con la información confidencial que ha recibido o a la que tenido acceso.
21. Reportar la información que corresponda de acuerdo con los formatos y documentos del Sistema de Gestión Integral de Calidad de la Alcaldía Distrital de Medellín.
Descripción: Se ha reportado al corte de octubre de 2023 la información que corresponde de acuerdo con los formatos y documentos del Sistema de Gestión Integral de Calidad de la Alcaldía Distrital de Medellín para el reporte de indicadores con corte a octubre.
22. Reportar la información relacionada con la ejecución o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del contrato y las normas que lo regulan, cuando sea requerida por EL CONTRATANTE o por el supervisor, adicionalmente a los informes que regularmente deba presentar.
Descripción: Se ha reportado la información relacionada con la ejecución o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del contrato y las normas que lo regulan.
23. Informar a la población objeto del presente contrato que el Distrito de Medellín será el responsable de las bases de datos y será el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento y que el contratista tratará las bases de datos por cuenta del responsable en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y la política distrital de Tratamiento de Datos Personales.
Descripción: Se ha Informado a la población objeto del presente contrato a la fecha del corte de junio del 2023 que el Distrito de Medellín será el responsable de las bases de datos y será el que decidirá sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento a través del formulario de inscripción a la ruta del emprendimiento así como la política de datos de Ruta N en donde se indica que se tratará las bases de datos en virtud de la ejecución del contrato, de acuerdo con el fin para el cual se solicitaron y para el cual fueron autorizados, de conformidad con la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013 y la política distrital de Tratamiento de Datos Personales.
24. Salvaguardar la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales.
Descripción:

Se ha salvaguardado la seguridad de las bases de datos en los que se contengan datos personales de acuerdo a los protocolos definidos por TI de la Corporación de Ruta N.
25. Guardar confidencialidad respecto al tratamiento de los datos personales.
Descripción: Se ha guardado confidencialidad respecto al tratamiento de los datos personales en cumplimiento de la obligación constitucional, legal y jurisprudencial que tiene la Corporación de proteger los datos personales a los que accedan con ocasión a este contrato, por lo tanto, se obligan a adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, y cualquier otra norma que las modifique o sustituya.
26. Dar tratamiento, a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan.
Descripción: Se ha dado tratamiento a nombre del responsable, a los datos personales conforme a los principios que los tutelan y de acuerdo a las especificaciones y los formatos de calidad definidos en el contrato, esto en cumplimiento de la obligación constitucional, legal y jurisprudencial que tiene la Corporación de proteger los datos personales a los que se acceda con ocasión a este contrato, por lo tanto, se obliga a adoptar las medidas que le permitan dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, y cualquier otra norma que las modifique o sustituya.
27. Obtener y entregar al Distrito de Medellín el soporte de las autorizaciones que sean otorgadas por parte de la población beneficiaria para el tratamiento de sus datos personales.
Descripción: A la fecha no se han reportado soportes de autorización, las autorizaciones quedan registradas en el formulario de registro a la ruta del emprendimiento.
28. Devolver a la Alcaldía de Medellín como responsable del tratamiento de las bases de datos, los datos de carácter personal al igual que cualquier soporte o documentos en que conste alguno de ellos y que sea objeto del tratamiento.
Descripción: Se entregó a la alcaldía las bases de datos del reporte de inscritos a la ruta del emprendimiento para el mes de agosto que contiene los datos de carácter personal y que son objeto del tratamiento, de acuerdo a las especificaciones y los formatos de calidad definidos en el contrato.
29. En lo correspondiente a los recursos entregados para incentivos, el contratista deberá reintegrar los rendimientos financieros generados por los mismos.
Descripción: No aplica para el avance del contrato al corte de octubre del 2023.

30. El contratista debe cumplir con cada una de las especificaciones técnicas que hacen parte integral del contrato, en los tiempos establecidos.

Descripción:

Ruta N ha cumplido con cada una de las especificaciones técnicas que hacen parte integral del contrato en los tiempos establecidos.

Alertas

Componente 1: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software		
#	PRODUCTO	Alerta
1.1.1	Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.2	Foros de Apropiación Tecnológica	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.3	Olimpiadas Tech Ejecutada	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.4	Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.5	Procesos formativos intensivos para transferir conocimientos y desarrollar capacidades en emprendimiento, innovación, temas y tecnologías de la cuarta revolución industrial y/o habilidades blandas	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.6	Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.7	Servicio de Conexión Territorial	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.1.8	Servicio de Laboratoristas CVS	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.1.1	Emprendedores o empresarios registrados	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.1.2	Emprendedores o empresarios perfilados	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.2.1	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Ideación	1. No se reportan alertas para el periodo.

1.2.3.1	emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la validación de su modelo de negocio.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.3.2	Emprendimientos de base tecnológica intervenidos en etapa de Pre-incubación para la construcción del plan de desarrollo del prototipo funcional o del PMV.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.1	Fortalecimiento y consolidación de un (1) Banco de aliados del ecosistema CTI+E conformado.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.2	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.3	Diagnósticos de Salida y evaluación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.4	Emprendedores con vóucher recibidos en Incubación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.5	Emprendedores/empresarios con vóucher recibidos en Aceleración	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.2.4.6	Empresarios con vóucher recibidos en consolidación	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.3.1	Emprendimientos de base tecnológica que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Pre-Incubación e Incubación	1. Existe una alerta con el emprendimiento Sport Days, ya que no han presentado las evidencias de ejecución, tuvieron inconvenientes para soportar la compra de la máquina incluida en el plan de inversión, se hace trazabilidad de las comunicaciones vía correo electrónico desde CREAME ya que no responde comunicaciones vía llamada telefónica ni WhatsApp
1.4.1	Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados en cualquiera de las etapas de la Ruta del Emprendimiento, a partir de la etapa de Pre-incubación.	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.4.2	Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.5.1.1	Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones	1. No se reportan alertas para el periodo.

1.5.1.2	Evento de cierre y reconocimientos	1. No se reportan alertas para el periodo.
1.5.2.1	Alianzas identificadas para la generación de conexiones de valor a partir de la estrategia de Mecanismos Asociativos implementada	1. No se reportan alertas para el periodo.

Componente 2: Consolidación - CTi		
#	PRODUCTO	Alerta
2.1.1.1	Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.1.2	Eventos de conexión de fidelización	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.1.3	Empresas de Base Tecnológica Atraídas	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.2.1	Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios	1. Se concentran las actividades principales de este producto en el mes de noviembre
2.1.2.2	Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.2.3	Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.1	Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.2	Maratones Tech	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.3	Rutas de Formación publicadas online	1. No se reportan alertas para el periodo
2.1.3.4	Eventos de conexión talento N	1. No se reportan alertas para el periodo
2.2.1.1	Encuesta de innovación	1. No se reportan alertas para el periodo
2.3.1.1	Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi	1. No se reportan alertas para el periodo

Componente 3: Nodos de Innovación Especializados - NIE's		
#	PRODUCTO	Alerta
3.1.1.1	Estrategia de articulación de actores rediseñada	1. Sin Alerta
3.1.1.2	Ejecución de la estrategia de articulación de los actores, que contempla la realización de una feria y 6 encuentros propios	1. Sin Alerta
3.1.1.3	Levantamiento de necesidades del distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos	1. Sin Alerta
3.2.1.1	Implementación de las soluciones a las necesidades priorizadas para el distrito	1. Aún no se contrata el dinamizador de Cambio Climático, así que el proceso de evaluación de entregables y concepto aprobatorio sobre el avance de la solución no se ha dado.

MODIFICACIONES AL CONTRATO

MODIFICACIÓN No.01 AL CONTRATO No. 4600097959 de 2023

En aras de garantizar una correcta ejecución de los recursos, se evidencia que la primera entrega de productos entregados a la fecha por parte de la Corporación Ruta N suman el valor de \$2.570.773.034 de acuerdo al presupuesto contractual, sin embargo en miras de asegurar una adecuada iniciación y desarrollo del objeto contractual, se observa la necesidad que la Corporación Ruta N, cuente con unos recursos en calidad de pago anticipado por la suma de \$2.470.496.557, por cuánto se necesitan estos recursos para ejecutar toda la etapa pre operativa del contrato con tales como: vinculación de personal, gestión y gastos administrativos, alistamiento de estrategias, etc.

Por lo anterior, también se hizo necesario la modificación de la cláusula décima de garantías, ampliando su cobertura frente al pago anticipado.

MODIFICACIÓN No.02 AL CONTRATO No. 4600097959 de 2023

Durante la ejecución del contrato se identificó, según concepto con radicado No. 202320062512 emitido por la Secretaría de Hacienda del Distrito, que por la naturaleza jurídica de la Corporación Ruta N, a este contrato sólo le es aplicable el impuesto a las ventas IVA con tarifa del 19% y que la parte correspondiente a incentivos económicos, la cual corresponde a recursos recibidos para terceros, no es sujeto al impuesto del IVA. Así mismo, se aclaró que por las calidades tributarias y la naturaleza de la Corporación, no se le aplica retención en la fuente por renta, retención de IVA, ni estampilla Universidad de Antioquia. De igual manera, a través de concepto con radicado No. 202320064424 de la misma secretaría, se aclaró que, según la normativa contenida en el Acuerdo 66 de 2017 y Acuerdo 18 de 2020, no le son aplicables las retenciones de estampillas Procultura, Adulto Mayor, Universidad de Antioquia y tasa Prodeporte.

Las tasas y estampillas estimadas en el presupuesto inicial del contrato fueron las siguientes:

TASAS Y ESTAMPILLAS	TARIFA	VALOR
Estampilla Pro cultura	0,5%	\$ 67.727.865
Estampilla Bienestar del adulto mayor	2,0%	\$ 270.911.462
Estampilla Universidad de Antioquia	1%	\$ 135.455.731
TOTAL		\$ 474.095.058

*Valor calculado sobre los recursos antes de IVA

Se lleva a cabo también la modificación al anexo de presupuesto en las cantidades programadas: Una vez evidenciado el no cobro de estas tasas y estampillas por valor de \$474.095.058, se requiere el ajuste de la estructura de costos del contrato, toda vez que al contarse con la eficiencia de este recurso dentro del contrato, el mismo se reinvertirá aumentando las cantidades de emprendedores a acompañar y así dar cumplimiento a las metas en el componente COMPONENTE 1: CVS 2023 - RUTA DEL EMPRENDIMIENTO DE LOS CENTROS DEL VALLE DEL SOFTWARE, en la línea de trabajo de Emprendimientos de Base Tecnológica intervenidos se acompañarán más emprendedores tanto en etapas tempranas (ideación) como en etapas maduras (incubación, aceleración y consolidación), cumpliendo con uno de los indicadores más importantes para el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023.

Dado lo anterior y evidenciando las eficiencias por concepto de tasas y estampillas, se presentó la propuesta para aumentar la cantidad programada de emprendimientos de base tecnológica y permitir el acompañamiento a más emprendedores, tanto en etapas tempranas (ideación), como en etapas maduras (incubación, aceleración y consolidación), incrementando así la probabilidad de éxito y sostenibilidad en el tiempo al ser acompañados en la ruta del emprendimiento. Esto se evidencia en el presupuesto después de la modificación.

Componente	Líneas de trabajo	Producto	Cantidad inicial	Cantidad a aumentar	Cantidad total
CVS 2023: Ruta del emprendimiento de los Centros del Valle del Software	Diagnóstico Inicial, Diagnóstico de Salida y Evaluación	Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos.	115	14	129
		Diagnósticos de Salida y evaluación	115	14	129
	Acompañamiento en incubación	Emprendedores con vóucher recibidos en Incubación	80	5	85
	Acompañamiento en aceleración	Emprendedores/empresarios con vóucher recibidos en Aceleración	20	5	25
	Acompañamiento en consolidación	Empresarios con vóucher recibidos en consolidación	15	4	19
	Etapas Tempranas	Emprendimientos de base tecnológica Intervenidos- Etapa Ideación	210	15	225

Así mismo, se modifica en el componente 3 Nodos de Innovación Especializados, el producto 3.1.1.3 Levantamiento de necesidades del Distrito, que contempla identificación, priorización y documentación de los retos y que tenía un valor global de \$563.148.235. Es de anotar que la modificación permite separar el “informe de los nodos operando”, del proceso que relaciona lo ejecutado para dar solución a los retos, ya que la elaboración de este informe no tiene dependencia en el proceso. Este valor se distribuye de la siguiente manera:

- \$485.253.671 que llevará las siguientes evidencias:

*Informe que incluye el proceso de levantamiento del banco de retos durante los encuentros con la quintuple hélice para cada nodo, el proceso para lograr la depuración técnica con el top 15, y finalmente el proceso de selección de un top 10 que se realiza en articulación con cada una de las secretarías correspondientes a cada nodo. Se acompañará con la base de datos de los retos por cada nodo levantado en los encuentros con la quintuple hélice. (Solo aplica para los 8 nodos operando)

*Documento resultado del formulario de priorización y selección para cada nodo, donde se obtienen los puntajes para cada uno de los criterios definidos y aplicados por los actores participantes del nodo al top 10 de retos, definiendo así un reto por nodo a financiar. (Solo aplica para los 8 nodos operando).

*Ficha técnica de cada uno de los retos priorizados diligenciada por el dinamizador, debidamente validada y complementada con los diferentes actores de cada nodo. Esta incluye: descripción del reto, objetivo, antecedentes, público, causas, cifras y hechos, resultados esperados, barreras, requisitos técnicos, stakeholders y referencias. (Solo aplica para los 8 nodos operando)

- \$77.894.564 con la siguiente evidencia:

*Informe de los Nodos operando, que incluye el crecimiento en la base de datos de actores y grupo de difusión de información de cada nodo, eventos del ecosistema en los que se participó, posibles capacidades/recursos gestionados, avance en los retos priorizados y en los restantes del top 10. (Solo aplica para los 8 nodos operando)

Nota: Al ser un contrato de prestación de servicios, es importante la separación de los productos para su respectivo pago.

Adicionalmente, con el fin de llevar el acompañamiento y ejecución del programa a un ritmo adecuado y entendiendo que por las dinámicas del mercado los emprendedores en ocasiones no pueden atender las actividades de acuerdo con la programación, se deben reprogramar algunas actividades con relación a las inicialmente establecidas. Es importante anotar que la propuesta de valor del programa es atender al emprendedor según las necesidades específicas de su modelo de negocio para que al final del acompañamiento logre cerrar las brechas identificadas en los

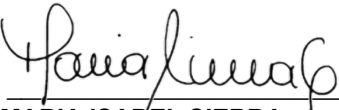
diagnósticos y puedan escalar de forma exitosa para ser sostenibles en el tiempo. En este sentido, se requiere contar con un nuevo cronograma de entrega de evidencias que permita que las actividades y acompañamientos finalicen correctamente acorde con los tiempos que se han evidenciado en el mercado, de manera que los emprendimientos participen del programa acorde con las expectativas con las que ingresaron y queden satisfechos en la totalidad del proceso.

Es importante aclarar que las anteriores modificaciones no dan lugar a cambios en el valor total de los productos (\$16.804.231.969) o modificación en plazo de ejecución del contrato interadministrativo 4600097959 de 2023 (08 meses).

Por otro lado, el presupuesto inicial contemplaba un pago anticipado y cuatro (4) pagos más y, después de la modificación se propone pasar a un pago anticipado y seis (6) pagos adicionales, con el fin de que guarden equivalencia con los productos entregados:

	Pago Anticipado	Incentivos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	TOTAL
Comp. 1	\$0	\$400.000.000	\$286.173.763	\$1.931.120.959	\$751.125.951	\$2.269.063.331	\$1.462.170.387	\$4.613.402.243	\$11.713.056.635
Comp. 2	\$0	\$0	\$2.059.757.207	\$0	\$0	\$255.203.591	\$138.135.481	\$323.235.254	\$2.776.331.533
Comp. 3	\$0	\$285.000.000	\$224.842.064	\$47.939.369	\$0	\$533.193.039	\$392.539.753	\$831.329.576	\$2.314.843.801
TOTAL	\$1.785.496.557	\$685.000.000	\$2.570.773.034	\$1.979.060.328	\$751.125.951	\$3.057.459.962	\$1.992.845.621	\$3.982.470.516	\$16.804.231.969

Cordialmente,



MARIA ISABEL SIERRA
Directora de Operaciones
CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN