IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES GANADEROS DEL ZODES MAGDALENA MEDIO, BOLÍVAR.

CONTRATO No: 2258 del 01 de agosto del 2022 – GANADERÍA

No de beneficiarios: 600
Ubicación: Municipios De San Pablo, Cantagallo, Santa Rosa Del Sur, Simití, Morales Y Arenal, Departamento de Bolívar

MIGUEL CAUSÍL PÉREZ
DIRECTOR DEL PROYECTO

INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES DE OCTUBRE DE 2023

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO – CORSOC
SINCELEJO – SUCRE
OCTUBRE DE 2023

TABLA DE CONTENIDO

2.1 Actividad 1: Sincronización de celo e inseminación 4

2.2 Actividad 2: Entrega de Semovientes 4

2.3. Actividad 3: Asistencia Técnica 5

2.3.1. Visitas Asistenciales 5

2.3. Actividad 3: Acompañamiento Socio Empresarial 6

2.4. Actividades Administrativas 11

1. RESUMEN EJECUTIVO

En el marco del contrato No 2258 del 2022, Celebrado entre la Gobernación de Bolívar y la Corporación para el Desarrollo Social Comunitario – CORSOC, se desarrollaron actividades relacionadas a la ejecución del proyecto IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES GANADEROS DEL ZODES MAGDALENA MEDIO, BOLÍVAR, en los municipios de San Pablo, Cantagallo, Santa Rosa Del Sur, Simití, Morales y Arenal.

Durante el periodo del 1 al 31 de octubre de 2023, se desarrollaron actividades de sincronización de celos e inseminación, visita de apoyo psicosocial #5 y entrega de semovientes, logrando la culminación del curso teórico-practico de IATF, asi como las visitas psicosociales, ademas de la entrega de 604 novillas en los municipios de Simiti, Arenal y Morales.

Cabe anotar que, durante el periodo comprendido entre 17 de octubre al 31 de octubre, se suspendieron las actividades de campo, dadas las alteraciones de orden público en la región y amenazas de afectaciones a la contienda electoral. Esto provoco que solo se avanzara el 55% de las visitas de asistencia tecnica.

A corte de fecha de este informe se presenta un porcentaje de avance del 78% (Anexo POA Ganadería).

2. ACTIVIDADES

2.1 Actividad 1: Sincronización de celo e inseminación

En el presente mes se finalizó el entrenamiento teórico práctico de la técnica de inseminación artificial a término fijo IATF, por los cual de acuerdo con el protocolo contemplado en el documento técnico corresponde a la inseminación y verificacion de preñez. Cabe anotar que la primera temática se lograron inseminar 90 novillas, las cuales anteriormente habian sido sincronizadas en el marco de la primera jornada. Por su parte la verificacion de preñez se realizo tanto en fase de diagnóstico de animal, a través de la tecnica de palpación y el marco del taller con ecógrafo, para que de esta forma se familiarizaran con las tecnicas.

Las Novillas utilizadas en EL proceso de IATF fueron de los siguientes participantes.

Municipio	**Participantes**	**No de Novillas Inseminadas**
Santa Rosa del Sur	Pablo Alfonso Rivera	15
Simiti	Yuleima Nova Becerra	15
San Pablo	Mariluz Briceño Moreno	15
Cantagallo	Anderso Urango Rojas	15
Morales	Alejandro Rodríguez González	15
Arenal	Wady Lobo Jalkh	15

Esta etapa se realizó en cada uno de los municipios de intervención del proyecto, acompañada de la demostración práctica con aplicación de pajillas, palpaciones y lectura de ecógrafo, completando el 100% de esta actividad.

2.2 Actividad 2: Entrega de Semovientes

En el presente mes se inició la entrega de semovientes con la realización de entregas parciales en los municipios de Simiti, Morales y Arenal, logrando un numero de 604 animales distribuidos en el territorio antes mencionado.

A continuación, relaciono el listado de animales, su procedencia y municipio asignado en su entrega.

Guia	Registro Sanitario	Origen	Departamento	Numero de Animales	Municpio Asignado
023-2232000467	7553414	CHIMICHAGUA	CESAR	20	MORALES
023-0103010806	7514373	VALLEDUPAR	CESAR	22	
023-0025004038	7877261	MONTERIA	CORDOBA	24	
023-0025004037	7877261	MONTERIA	CORDOBA	24	
023-0023004190	8222601	LA APARTADA	CORDOBA	20	
023-0887006710	7846438	PALMITO	SUCRE	20	
023-0046009683	8277375	CAUCASIA	ANTIOQUIA	20	
023-0040004485	7618467	PAILITAS	CESAR	21	ARENAL
023-0103010801	7621290	SAN DIEGO	CESAR	23	
023-0103010800	7621290	SAN DIEGO	CESAR	23	
023-0086004419	7606717	SANTA ANA	MAGDALENA	21	
023-0086004417	7606717	SANTA ANA	MAGDALENA	21	
023-0086004422	7606717	SANTA ANA	MAGDALENA	21	
023-0040004484	7762892	PAILITAS	CESAR	21	
023-0084004750	7713651	PLATO	MAGDALENA	3	
023-2391000801	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	20	Simiti
023-2232000462	7821727	PIJIÑO DEL CARMEN	MAGDALENA	20	
023-2391000802	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	20	
023-2232000461	7821727	PIJIÑO DEL CARMEN	MAGDALENA	20	
023-2232000463	7821727	PIJIÑO DEL CARMEN	MAGDALENA	20	
023-2232000464	7821737	PIJIÑO DEL CARMEN	MAGDALENA	20	
023-2232000567	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	20	
023-2332000569	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	20	
023-2232000557	7821737	PIJIÑO DEL CARMEN	MAGDALENA	20	
023-2232000568	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	20	
023-0762001269	7925841	CHIBOLO	MAGDALENA	20	
023-2232000606	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	20	
023-0086004421	7606717	SANTA ANA	MAGDALENA	21	
023-0086004420	7606717	SANTA ANA	MAGDALENA	21	
023-0084004749	7713651	PLATO	MAGDALENA	3	
023-2391000798	7431435	GUAMAL	MAGDALENA	15	

2.3. Actividad 3: Asistencia Técnica

2.3.1. Visitas Asistenciales

Durante el mes de octubre se avanzó con el 55% de la asistencia técnica N°7. Esta visita, teniendo en cuenta que es la última contemplada en el marco del proyecto, tiene por objetivos realizar seguimiento a los componentes de alimentación, nutrición, equipos y herramientas, como también a las temáticas, parámetros e indicadores desarrollados durante la intervención.

El siguiente cuadro evidencia el avance por municipio y numero total de visitas realizada a la fecha

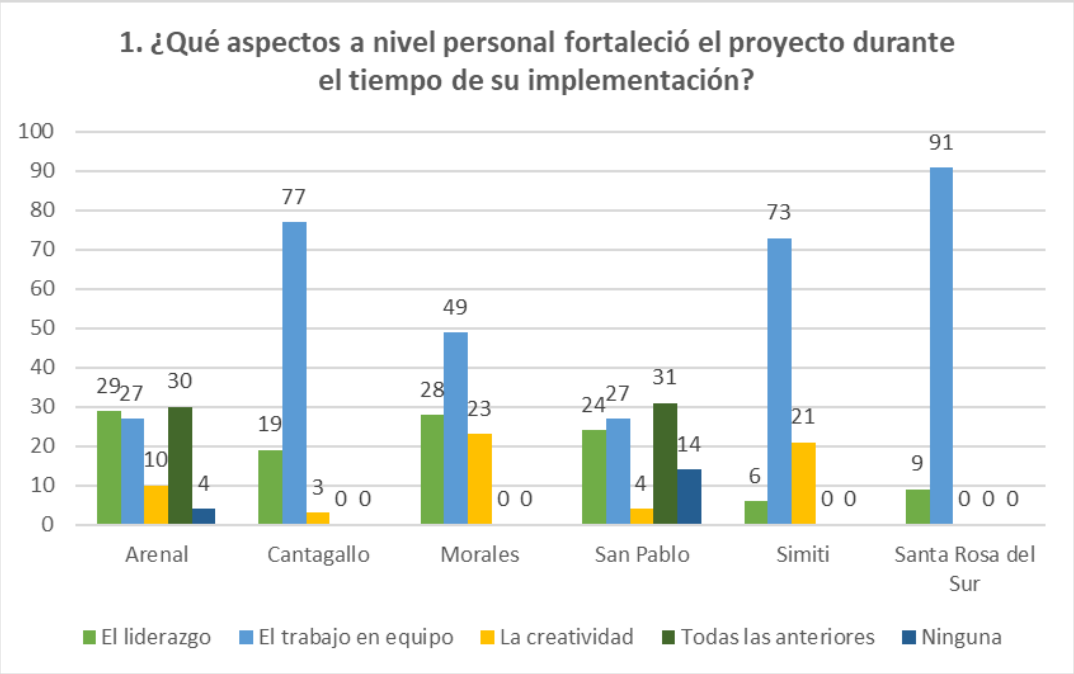
Visita Asistencia No 7				
Municipios	**Meta**	**Realizadas**	**Faltante**	**% de Avance**
Santa Rosa del Sur	100	67	33	67%
Simiti	100	77	23	77%
San Pablo	100	35	65	35%
Cantagallo	100	58	42	58%
Morales	100	25	75	25%
Arenal	100	65	35	65%

2.3. Actividad 3: Acompañamiento Socio Empresarial

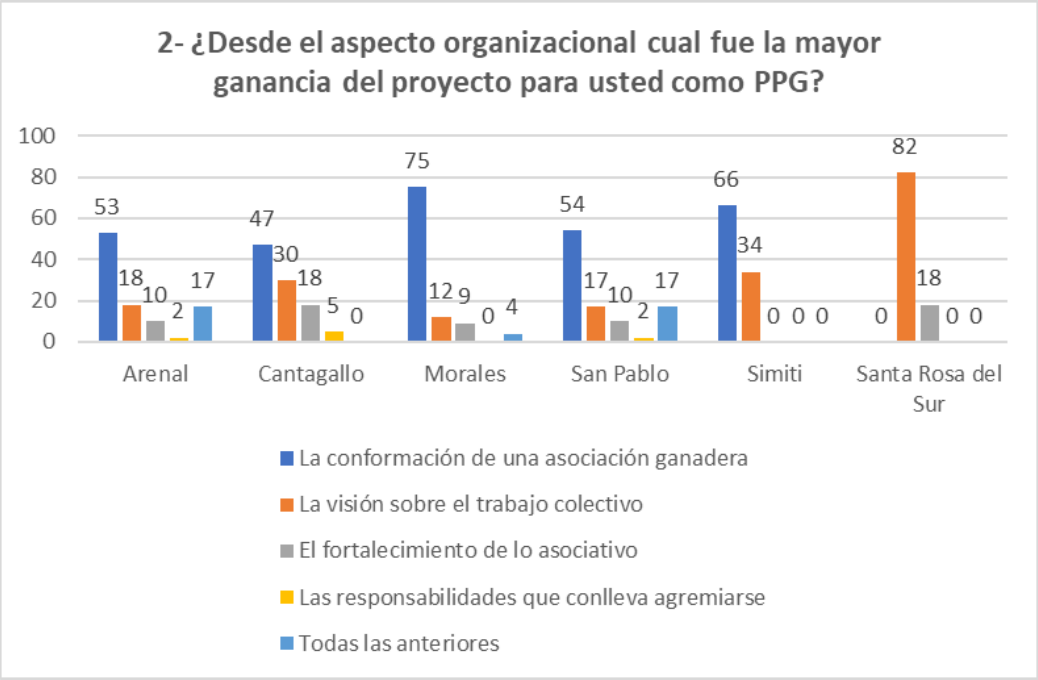
Durante el mes de octubre se realizó el 100% de la asistencia social y apoyo psicosocial N°5. Esta visita, teniendo en cuenta que es la última contemplada en el marco del proyecto, tiene por objetivos identificar los impactos desde la perspectiva social y familiar generados en los PPG, además de sensibilizarlos sobre el buen uso de los recursos para el mejoramiento de la UPG y la dignificación y calidad de vida del núcleo familiar.

En el desarrollo de esta actividad se aplicó un diagnóstico que permitió evaluar la percepción de las participantes durante la ejecucion del proyecto.

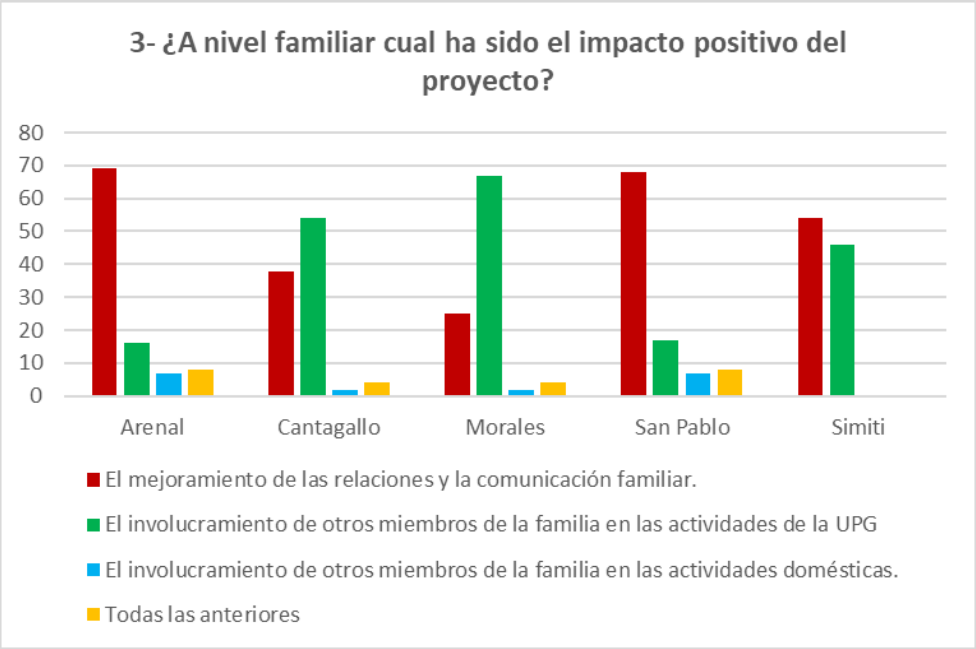
Para tal fin, se apoyaron en preguntas orientadoras donde cada uno de los productores visitados pudieron responder acerca de los aspectos que lograron fortalecer durante el proceso del proyecto, refiriéndose al trabajo en equipo, el liderazgo y creatividad como los aspectos que más lograron fortalecer, por medio de cada uno de los talleres y encuentros vivenciales que se realizaron a lo largo del proyecto, que permitieron fortalecer sus capacitades de liderazgo y el trabajo en equipo, también ampliando sus conocimiento a la hora que recrear lo que produce su UPG y ser más creativos con cada producto. Por otro lado, mencionaban que la mayor ganancia que lograron obtener desde lo organizativo primero, que lograron conocer el paso a paso para la creación de una organización y segundo, la creación de su asociación ganadera por la cual, están trabajando para legalizarla y así, beneficiar el sector rural.



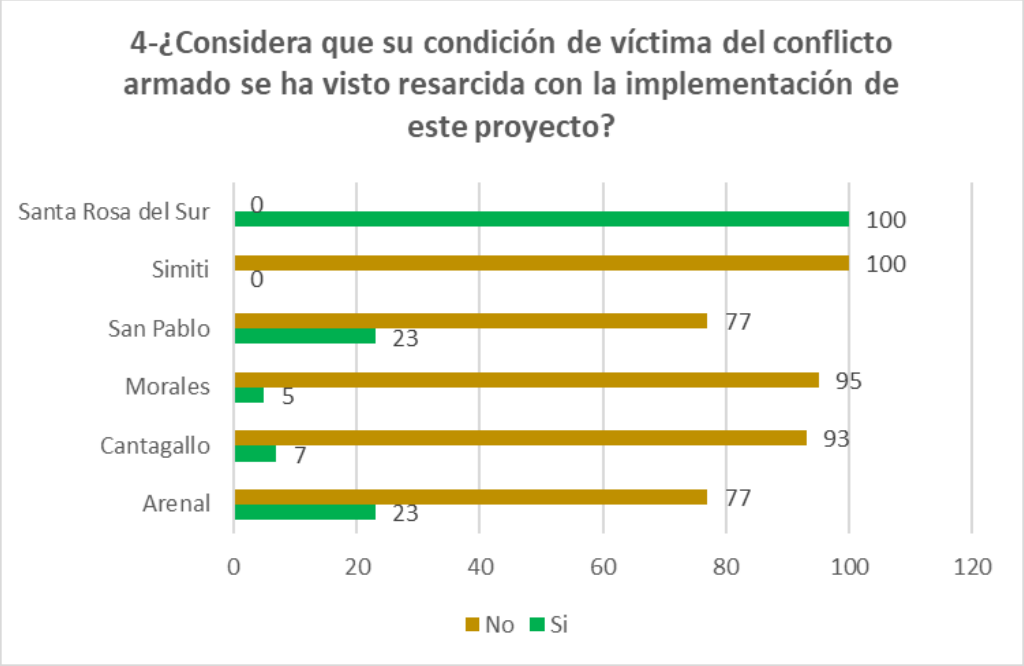
De acuerdo con lo que muestra la gráfica, se afirma que uno de los mayores impactos generados por el proyecto es el fortalecimiento del trabajo en equipo, la creatividad y el liderazgo; aspectos que fueron fortalecidos a lo largo del proyecto, por medio de cada uno de los encuentros vivenciales, dinámicas, trabajo individual, grupal y retroalimentación de las experiencias personales, mejorando las capacidades y actitudes para integrar el trabajo en equipo. A medida que se fueron desarrollando cada una de las temáticas en los diferentes talleres, los participantes fueron afianzando sus conocimientos y reconociendo la importancia de los diferentes aspectos y mejorando el desempeño del trabajo en equipo.



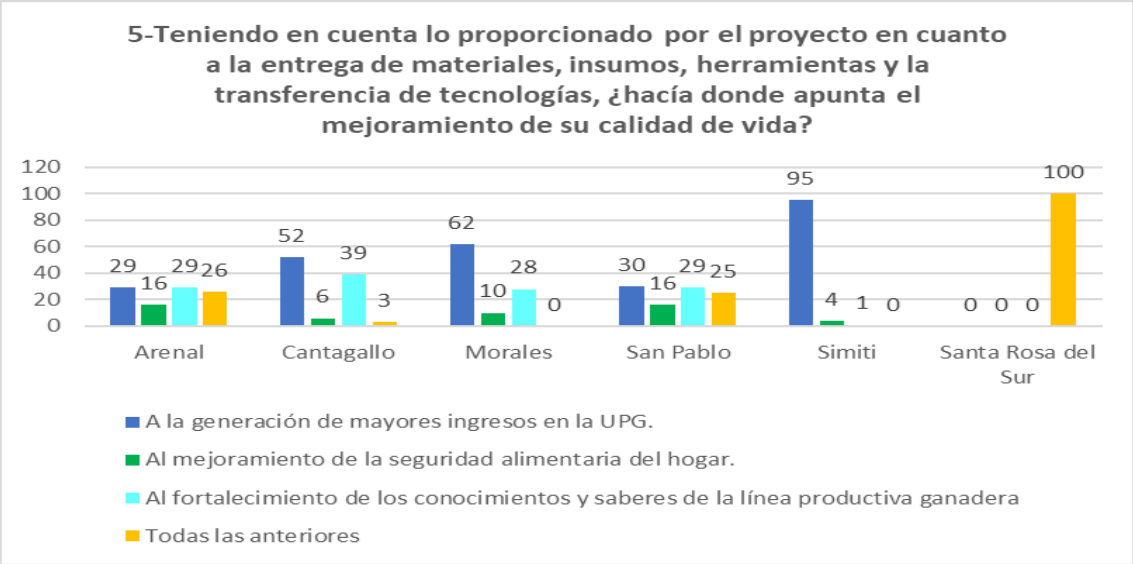
En la gráfica 2, se evidencia que la mayor ganancia para los PPG desde lo organizativo fue la conformación de la asociación ganadera, reconociendo no solo la importancia de estar organizados y las ventajas que pueden generar al sector rural, si no también, el compromiso y sentido de pertenencia que debe tener cada uno de los integrantes de la asociación para trabajar en equipo y en la gestión de los diferentes proyectos que lleguen al territorio. Tambien los PPG respondieron que ampliaron su visión sobre la importancia del trabajo colectivo. Esto quiere decir, que estos participantes si entienden y ampliaron su visión sobre el trabajo colectivo pero que no decidieron vincularse en la creación de una asociación, ya que se encuentran participando en otra organización y otros mencionaban que simplemente no querían ser parte de una organización, ya que requiere de mucho tiempo y organización.



Se evidencia que a nivel familiar el impacto positivo del proyecto ha sido el mejoramiento de las relaciones y la comunicación familiar y el involucramiento de otros miembros de la familia en las actividades de la unidad productiva ganadera, esto les ha permitido estar unidos y compartiendo roles dentro de las actividades que se realizan en la UPG. Durante el proyecto se generaron impactos positivos en cuanto al mejoramiento de las relaciones familiares y la comunicación, aspectos que se fueron trabajando durante el proceso del proyecto en el cual, los participantes reconocieron la importancia de la comunicación tanto a nivel familiar como en procesos grupales, conociendo elementos para lograr una comunicación asertiva e identificando factores que pueden obstaculizarla. Otro impacto, fue poder ver el involucramiento de otros miembros de la familia no solo en las actividades de la UPG, sino también en los diferentes encuentros de capacitación que se brindaron, en el cual se interesaron y participaron de cada actividad. Durante el proyecto los participantes aprendieron a reconocer la importancia de asignar roles en la unidad productiva y la importancia del involucramiento de la mujer en los negocios de la unidad productiva.



Se evidencia que los PPG consideran que su condición como víctima del conflicto armado no se ha visto resarcida con el proyecto, ya que mencionan que este tipo de proyectos no es suficiente y no se pueden reparar los daños psicológicos, físicos y materiales que les ha provocado el conflicto armado, pero reconocen que si es de gran ayuda y agradecen el beneficio pero que esto no repararía el daño ocasionado ni psicológica ni económicamente. Cada participante reconoce el beneficio que ha generado el proyecto a su UPG y su núcleo familiar, pero manifiestan que al recibir este tipo de beneficios no son suficientes para recuperar o sanar los daños ocasionados por el conflicto armado. Cada productor agradece por la transferencia de conocimiento y cada una de las experiencias vividas que le permitieron ampliar sus conocimientos y mejorar hoy en día su calidad de vida.



Se evidencia que los PPG esperan por medio de lo que recibieron por parte del proyecto, generar mayores ingresos económicos, ya que este les ha permitido mejorar sus estrategias de trabajo y ampliar sus conocimientos. Los PPG manifestaron que la entrega de materiales, insumos, herramientas y la transferencia de tecnologías ayudarán a mejorar la seguridad alimentaria del hogar gracias a qué lograrán mejorar los procesos llevados a cabo dentro de la unidad productiva, así mismo la calidad de los productos será mayor tanto para el consumo interno como para su comercialización y finalmente para seguir creciendo cada día. El 1% manifestó que los materiales, herramientas e insumos mejorará el fortalecimiento de los conocimientos y saberes que ya tenía como PPG y en base a ello los procesos llevados a cabo dentro de cada unidad serán más eficaz y eficientes, generando rentabilidad al aprovechar al máximo cada uno de los productos y subproductos obtenidos.

2.4. Actividades Administrativas.

Para el presente mes se realizó el seguimiento a las actividades contempladas en el POA, desde el área administrativa se tuvo participación continua en los procesos de selección y compra de semovientes, liquidación de contratos de suministro y proyección de cierre contable de algunas profesionales del equipo administrativo y técnicos, así mismo de la elaboración de los reportes del área financiera y contable.

Se continúa organizando y diligenciando el archivo físico y digital del proyecto, el cual mes tras mes recibe su respectiva alimentación como soporte de la ejecución del proyecto.

Al finalizar el mes de marzo se cuenta con una base de datos verificada de 600 PPG, de los cuales han participado en algunas de las actividades programadas a la fecha.

3. MATRIZ DE SEGUIMIENTO

Actividad Programada	*Línea Base*	*Cantidad Programada*	*Cantidad Realizada*	*Cantidad Acumulada*	*% de Avance Realizado (Mes)*	*% de Avance Acumulativo*
Actividades Nucleares						
1 sincronización de celo e inseminación	*6*	*6*	*6*	*6*	*100%*	*100%*
2. Entrega de Novillas	*2400*	*2400*	*604*	*604*	*25%*	*25%*
3. Entrega de Toretes	*600*	*600*	*0*	*0*	*0%*	*0%*
4. Asistencia tecnica	*7*	*1*	*0,55*	*6,5*	*55%*	*94%*
3. Visitas Acompañamiento Psicosocial	*5*	*5*	*5*	*5*	*100%*	*100%*
Actividades Administrativas						
Reunión con equipo de interventoría	*12*	*1*	*1*	*11*	*100%*	*88%*
Seguimiento actividades del POA	*12*	*1*	*1*	*11*	*100%*	*88%*
Presentación informes mensuales	*12*	*1*	*1*	*11*	*100%*	*88%*
Base de datos de productores	*12*	*1*	*1*	*11*	*100%*	*88%*
Conformar y actualizar el expediente físico y digital por proyecto	*12*	*1*	*1*	*11*	*100%*	*88%*
Porcentaje de Avance total según POA						***78%***

4. EVIDENCIAS

	
Pie de foto: Talleres IATF	Pie de foto: Practica Diagnostico a través de palpación

	
Pie de foto: practica de reconocimiento uterino	Pie de foto: aplicación de hormonas para la sincronización

	
Pie de foto: Actividad, Entrega de semovientes (novillas). Simiti	Pie de foto: ceremonia entrega de Bovinas a beneficiarios.

	
Pie de foto: Actividad, Entrega de semovientes (novillas). Simit	

	
Pie de foto: Asistencia social Vereda: El Socorro Productor: Argelio Estrada	Pie de Foto 2: Asistencia social y apoyo psicosocial, Productor: Hermides Pacheco Sereno. Vereda: Bodega Central. Morales Bolivar.

	
Pie de foto: Visita 5 de acompañamiento y apoyo psicosocial – Productora LIDIANA CIRO CANO en la vereda PATICO ALTO	Pie de foto: : Visita de asistencia social y apoyo psicosocial, participante María Trinidad Jula de la vereda Humareda media, municipio de Simiti, Bolívar.

	
Pie de foto: Asistencia social y apoyo psicosocial a la productora: NEIRA MENSA PEÑA Finca El Sinaí Arenal Bolívar.	Pie de foto: Visita socioempresarial: Saul Fernando Castellano Barbosa Corregimiento Buenavista.

	
Pie de foto: Actividad, Entrega de semovientes (novillas). Morales	Pie de foto: ceremonia entrega de Bovinas a beneficiarios.

5. ANEXOS

Como anexos se relacionan los documentos soporte anexos a este primer informe. Cabe señalar que las actas incluyen fotografías de las actividades realizadas y copia de listados de asistencia:

1. Presentación del POA del proyecto de ganadería.
1.1. POA proyecto de ganadería.
2. Enlace Drive en donde se encuentran:
2.1.Planilla de asistencia Taller de IATF
2.2.Record de visita # 5 Asistencia social y apoyo psicosocial – Total
2.3.Record asistencia tecnica N#7
2.4. Acta de entrega de Novillas
3. Enlace Drive en donde se encuentran:
3.1.Informe financiero Octubre
4. Acta de reunión con equipo de interventoría.
4.1.Listado de asistencia original.

En constancia se firma el día 30 de octubre de 2023, en la ciudad de Sincelejo, Sucre.

Miguel Causíl Pérez
Director Proyecto Ganadería
CORSOC