

ANALISIS DEL SECTO

SUMINISTRO JUGUETES PARA NIÑAS Y NIÑOS DE CERO A DIEZ AÑOS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD, PERTENECIENTES AL ÁREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO DE VICTORIA, CALDAS.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El sector de juguetería en los últimos años ha tenido que cambiar sustancialmente, ya que no solo se centran en los productos finales sino también en los procesos de fabricación y en el ciclo de vida de los bienes finales. Entre las variables que tiene en cuenta los consumidores para escoger un juguete son la calidad, el precio, la durabilidad y los elementos con los que fueron elaborados.

Los actores del mercado de los juguetes a nivel mundial están compuestos por una gran cantidad de empresas fabricantes que pertenecen a EE UU, Francia o China.

En cuanto a los consumidores, en todo el mundo se demandan juguetes, sin embargo, estos productos dependiendo de la nación tienen diferentes barreras arancelarias y no arancelarias. Por otro lado, es importante destacar que el sector tiene un gran desafío a nivel mundial, ya que las tendencias de consumo varían mucho y los niños y jóvenes hoy en día buscan productos para su distracción mucho más sofisticados.

En el caso de Colombia, el sector de juguetes se caracteriza por tener potencial tanto de producción como de comercialización a pesar de no tener un gran peso en la economía nacional, además la población infantil está en crecimiento lo que se puede interpretar como una oportunidad para encontrar más demandantes de los juguetes. La balanza comercial del sector en Colombia para el último semestre del 2015 fue deficitaria en USD195,7 millones, como resultado de tener unas exportaciones de USD12,4 millones y unas importaciones que totalizaron en USD208,1 millones.

CLASIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA

Según el Arancel de Aduanas de Colombia, los productos de juguetería se clasifican bajo el capítulo 95, que hace referencia a los juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios. La clasificación sectorial realizada en el Sistema de Inteligencia Comercial (SIC) de Legiscomex.com relaciona a este sector el capítulo 95 del Arancel, por ello el presente informe se centrará en las siguientes partidas arancelarias

Tabla 1: Clasificación de la industria

Partida arancelaria	Descripción arancelaria
---------------------	-------------------------

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
29/09/2020	3.0	Actualización de logo, versión y contenido	Jhon Faber Tabares	Asesor de Control Interno	Comité de Gestión y Desempeño y Control Interno



9503	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase
9504	Videoconsolas y máquinas de videojuego, artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings")
9505	Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa
9506	Artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo, demás deportes (incluido el tenis de mesa) o para juegos al aire libre, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; piscinas, incluso infantiles
9507	Cañas de pescar, anzuelos y demás artículos para la pesca con caña; salabardos, cazamariposas y redes similares; señuelos (excepto los de las partidas 92.08 ó 97.05) y artículos de caza similares
9508	Tiovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones de feria; circos, zoológicos y teatros, ambulantes

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

Con el paso del tiempo el sector de juguetería ha tenido que cambiar sustancialmente, no solo centrándose en los diseños de los productos finales sino en los procesos de fabricación y en el ciclo de vida de los bienes finales, pues a cada una de las etapas se le debe generar un valor agregado que haga que los productos se destaquen en el mercado. Por otro lado, dentro del mercado de los juguetes hay una gran cantidad de productores entre los que se encuentran EE UU, Alemania, Francia, Japón y países asiáticos como China o Taiwán.

Estos últimos se han posicionado debido a los bajos precios de los juguetes que son el resultado de los bajos costos de mano de obra. En cuanto a los consumidores, se destacan países como EE UU, debido a que la cantidad de consumidores es muy amplia; Japón, ya que en los videojuegos son una de las principales distracciones de los jóvenes y Francia, donde la cantidad de niños se ha incrementado en los últimos años. Cabe resaltar que entre los factores importantes al momento de escoger un juguete, los compradores se fijan en la calidad y en los elementos con los que fueron elaborados, pues muchos de los bienes finales tienen como destino ser usados por niños.

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
29/09/2020	3.0	Actualización de logo, versión y contenido	Jhon Faber Tabares	Asesor de Control Interno	Comité de Gestión y Desempeño y Control Interno



Especialmente, después del caso de Matel donde los juguetes tenían sustancia de plomo y varios niños presentaron problemas de salud debido a que se metían los juguetes a la boca. En cuanto a la comercialización de los juguetes, esta se da en su mayoría en las grandes superficies. Sin embargo, los minoristas han ingresado poco a poco al mercado pero aún no representan un gran porcentaje en los canales de comercialización. De igual manera, al momento de ingresar a un mercado se debe tener en cuenta que en casi todos los países del mundo tienen establecidas unas prohibiciones al ingreso de mercancías de este sector.

Por ejemplo, en Argelia y Colombia está restringido el ingreso de juguetes bélicos; Qatar, Polonia, Bahrein y Venezuela requieren de certificados técnicos de los bienes; en Rumania, no se pueden importar juguetes de segunda mano y en la Unión Europea, se tienen restricciones en cuanto al uso de PVC para la fabricación de los juguetes. Adicionalmente, en el caso de Brasil las barreras que impone este país sudamericano es de tipo arancelario pues son muy altos lo que dificulta el acceso al mercado brasilero. Analizando el panorama del sector de juguetes en Colombia, este se caracteriza por tener potencial tanto de producción como de comercialización a pesar de no tener un gran peso en la economía nacional.

Además en el país no existe un gremio donde los empresarios se respalden para trabajar conjuntamente, por lo que en los últimos años las empresas han usado la figura del joint venture para tener una mayor participación en el mercado mundial. En Colombia existe una población infantil grande, por lo que se puede decir que el segmento de mercado es amplio. Sin embargo, el sector tiene un gran desafío ya que las tendencias de consumo varían mucho y los niños y jóvenes hoy en día buscan productos para su distracción mucho más sofisticados.

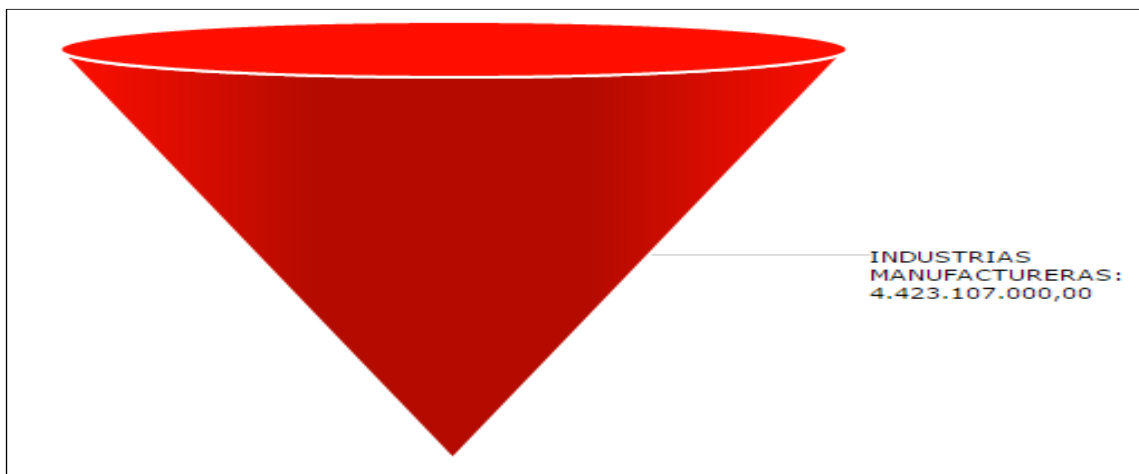
PRODUCCIÓN

De acuerdo con la información publicada en el nuevo Sistema de Inteligencia Comercial (SIC), el tamaño de la producción nacional por ingresos operacionales del sector de juguetería totalizó en COP4.423 millones para el 2014.

Gráfica 1: Tamaño de la producción en Colombia del sector de juguetería, 2014

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
29/09/2020	3.0	Actualización de logo, versión y contenido	Jhon Faber Tabares	Asesor de Control Interno	Comité de Gestión y Desempeño y Control Interno





Se realizaron las siguientes cotizaciones las cuales nos permitieron tener una idea de los precios actuales del mercado de estos productos para determinar el valor de la oferta, en las siguientes entidades:

ENTIDAD	COSTO
MERCADO LIBRE	\$ 33.50.000
ELECTRONICAS	\$ 30.500.000
PROMEDIO	\$32.000.000

Ciudad y fecha: Victoria – Caldas, 01 de diciembre del 20223

Atentamente,

Firma: **ORIGINAL FIRMADO**
Nombre: **CLAUDIA PATRICIA RODRIGUEZ SUAREZ**
Cargo: Secretaria de Bienestar social y salud

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
29/09/2020	3.0	Actualización de logo, versión y contenido	Jhon Faber Tabares	Asesor de Control Interno	Comité de Gestión y Desempeño y Control Interno

