

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 1 de 8

UNAD © 2022

UNIDAD RESPONSABLE: Vicerrectoría de Inclusión Social Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria		Fecha: 27/11/2023
UNIDAD DE CONTRATACIÓN Seleccione la unidad que adelantará la contratación	Adquisiciones e Inventarios	
OBJETO: Debe describir la actividad principal a desarrollar por el contratista o los bienes a suministrar, vender, etc. De igual manera deberá indicar el convenio o contrato interadministrativo al que se adscribe la necesidad, en los casos en que aplique	Compra de material publicitario con el propósito de afianzar la marca UNAD ante las y los aliados estratégicos y del equipo MUMO17 para uso en eventos institucionales internos y externos	
NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACION: Este estudio incluye los objetivos, alcances y restricciones sobre el bien o servicio que se pretende contratar	Posicionar y fortalecer la presencia de la marca UNAD y atracción de nuevos aliados estratégicos a nivel nacional; a través de la adquisición de material promocional corporativo que apoye las actividades del MUMO 17(Modelo Unadista de Medición de Objetivos de Desarrollo Sostenible) y a su vez que permitan la recordación de marca UNAD. Estos elementos serán distribuidos a los aliados estratégicos para eventos nacionales e internacionales. Ejercicio que está en concordancia con las responsabilidades que adquiere la Vicerrectoría de Inclusión Social, Desarrollo Regional y proyección comunitaria. En el marco del macroproyecto 3. Proyecto 11: Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria, se busca satisfacer la necesidad de adquirir elementos institucionales que serán entregados a los aliados estratégicos de proyectos especiales y al personal de MUMO17 - Modelo Unadista de Medición de los ODS. El objetivo principal es generar un sentido de apropiación del Modelo Unadista y lograr una mayor visibilidad de este en eventos tanto internos como externos.	
JUSTIFICACIÓN: Corresponde a la explicación de la importancia de realizar la contratación; igualmente permite identificar los beneficios que se obtendrán al resolver la problemática que se plantean por medio de la contratación del bien, servicio u obra	La Universidad Nacional Abierta y a Distancia es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, cuyo objeto principal es la educación abierta y a distancia, vinculado al ministerio de educación nacional en lo que a políticas y planeación del sector educativo se refiere. Ahora bien, con base en el Acuerdo 039 del 3 de diciembre de 2019, se describe en el “artículo 44 gerencias, son unidades adscritas al sistema funcional, encargadas de gestionar los recursos que faciliten el cumplimiento de los propósitos y políticas misionales, cuyas responsabilidades y acciones estratégicas, se encaminan a generar los apoyos que se requieran para afianzar la misión, el aseguramiento de la sostenibilidad, la modernización y la calidad en el modelo meta-sistémico	

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 2 de 8

UNAD © 2022

	institucional, a través de una gestión de carácter técnico, de control, de aprovisionamiento, de optimización y maximización de recursos así como, de seguimiento a la gestión holística de la universidad (...). La gerencia definida para este propósito se describe en el literal “e) gerencia de comunicaciones y mercadeo. (...)” así mismo, en sus artículos 60, 61 y 62, la gerencia de comunicaciones y marketing describe: “artículo 60. La gerencia de comunicaciones y marketing. Componente estructural del metasistema UNAD de carácter funcional, encargado de gestionar, coordinar, supervisar, controlar los procesos de comunicaciones y marketing, así como de diseñar y ejecutar planes de comunicaciones estratégicas que contribuyan a la divulgación de los resultados del metasistema y a potenciar la marca UNAD al evaluar el impacto de las estrategias desarrolladas.” Teniendo en cuenta lo anterior, la Vicerrectoría de Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria pretende fortalecer los vínculos comerciales y académicos con todos sus aliados estratégicos internos y externos en articulación con la Gerencia de Comunicaciones de Marketing Digital quienes avalaron la compra de estos elementos que relacionan en las obligaciones del presente estudio de mercados con las cantidades que están descritas en este
CONVENIENCIA: Estudio por medio del cual se estipula la utilidad y la necesidad de la contratación que se pretende adelantar y prevé el costo beneficio de la adquisición de este bien o servicio.	El propósito, la utilidad y la necesidad de este proyecto, circunscrita en la implementación de una estrategia de promoción focalizada en divulgación y posicionamiento de la marca UNAD, que permita fortalecer y resaltar la oferta académica y las ventajas competitivas de la institución, asimismo teniendo en cuenta los diferentes escenarios de promoción en los cuales es necesario tener una presencia de marca desde lo visual y que brindan un percepción al aspirante acorde a lo que significa la UNAD y sus ventajas competitivas frente a otras instituciones. En la ejecución material del plan de desarrollo 2023-2034, y de la misión institucional se requiere el desarrollo y el cumplimiento de las metas institucionales mediante el desarrollo de actividades académicas y/o administrativas de los estamentos de la UNAD como, por ejemplo, reuniones y/o sesiones que llevan a cabo las diferentes unidades misionales, estratégicas y de gestión las escuelas, zonas, centros, unidades misionales, unidades de apoyo, cuerpos colegiados y demás oficinas de la UNAD. En dichos eventos, es necesario asegurar la difusión de la marca de la UNAD, incentivar el sentido de pertenencia institucional y promover el acercamiento a la universidad de aspirantes y nuevos estudiantes.

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 3 de 8

UNAD © 2022

	Todo esto, a través de la entrega de material promocional. De esta forma, se asegura el cumplimiento a la misión institucional de contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas que promueve la VIDER. Y, se asegura que la UNAD llegue a ser líder en educación abierta y a distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales
FACTIBILIDAD: El estudio de factibilidad será aquel que define la disponibilidad de los recursos necesarios para cumplir con los objetivos o metas trazados y para los cuales se pretende hacer la contratación. El estudio incluye los objetivos, alcances y restricciones sobre el bien o servicio que se pretende contratar. Los tipos de factibilidades básicamente son: ○ Factibilidad técnica: Si existe o está al alcance la tecnología necesaria para desarrollar el objeto contractual. En caso de tratarse de un contrato de obra, debe relacionarse, sin excepción, su definición, materiales a emplear y el mantenimiento que garantice su perdurabilidad. ○ Factibilidad económica: Relación costo - beneficio.	FACTIBILIDAD TÉCNICA: La universidad no cuenta con los espacios para llevar a cabo las diversas actividades académicas y/o promocionales que gestan las unidades misionales, estratégicas y de gestión los centros, con el fin de apoyar la difusión de la marca de la UNAD. La UNAD dispone de recursos tecnológicos expresados en equipos de cómputo y software especializado para el diseño de los elementos promocionales y para la entrega de estos. FACTIBILIDAD ECONÓMICA: La universidad cuenta con los recursos económicos mediante la emisión de un CDP (certificado de disponibilidad presupuestal). El presupuesto para la activación de la estrategia deberá establecer una inversión directa en la compra de los elementos promocionales, la administración y distribución de los elementos en los centros en los cuales participe la UNAD desde MUMO17 (Modelo Unadista de Medición de Objetivos de Desarrollo sostenible). La inversión en esta compra permite la participación en todos los eventos y actividades adscritas a las Vicerrectoría de Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria desde el MUMO17 (Modelo Unadista de Medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la universidad que favorecen de manera directa. Si bien se favorece la promoción de manera más asertiva, segmentada, y con la posibilidad de llegar a nuevos públicos de manera digital, lo que favorece el posicionamiento. De acuerdo con el CDP#1971 del 07 de noviembre de 2023.

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 4 de 8

UNAD © 2022

o Factibilidad operacional u organizacional: Si el objeto a contratar puede funcionar en la institución.	FACTIBILIDAD OPERACIONAL: La UNAD, no posee una estructura organizacional representada en talento humano capacitado para dar cumplimiento a las exigencias de la compra de los elementos promocionales, recepción y distribución a los centros de la UNAD para participar en los vénetos y actividades adscritas a las Vicerrectoría de Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria desde el MUMO17 (Modelo Unadista de Medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible) Es un contrato de compra que se ejecutara desde la gerencia de comunicaciones y marketing para el adecuado control y eficaz distribución en los diferentes centros a nivel nacional, en cumplimiento de las metas propuestas en el plan de desarrollo 2023-2034 y de la misión institucional de manera eficiente, efectiva y eficaz para que su función educativa se desarrolle y llegue a la comunidad en general, específicamente a su grupo objetivo														
OBLIGACIONES: Descripción de los elementos o tipo de servicio a contratar, ej. Podrá pactarse aquí condiciones tales como: Material, cantidad, perfil profesional, etc. Este espacio también podrá contener los permisos especiales que se necesiten según el tipo del servicio o bien a contratar y/o los objetivos, alcances y restricciones sobre el bien o servicio que se pretende contratar, fechas de entrega, día, fecha y hora de la entrega, cargo de la persona a quién debe entregarse, condiciones especiales de la entrega y/o transporte, acta de entrega, etc, y en general cualquier condición adicional que el supervisor del contrato crea pertinente.	1. En desarrollo del objeto contractual requerido, el proveedor contrae para con la UNAD, las siguientes obligaciones: 2. 1.El contratista se obliga con la Universidad Nacional Abierta y a distancia – UNAD, a suministrar el material promocional que se describe en la siguiente tabla, en las cantidades y tiempos pactados, actuando y respetando los diseños y artes que la UNAD compartirá al contratista en archivo editable y de alta calidad que garanticen la fidelidad del arte en cada uno los materiales impresos, serán entregados por parte del contratista en las fechas y cantidades descritas en el siguiente cuadro: <table border="1" data-bbox="698 1409 1386 1885"> <thead> <tr> <th>Descripción</th><th>Cantidades</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kits Ecológicos</td><td rowspan="4">150</td></tr> <tr> <td>Bolsa ecológica de 25 cms de alto x 22 cms de ancho -</td></tr> <tr> <td>con asas de 53 cm, sublimada -</td></tr> <tr> <td>Esfero ecológico marcado a una tinta -</td></tr> <tr> <td>Agenda tapadura argollada, de 21x14 full color plastificada con -</td><td rowspan="2">1</td></tr> <tr> <td>100 hoja internas en papel ecológico impreso a una tinta por ambas caras</td></tr> <tr> <td>Backing 300x200</td><td>1</td></tr> <tr> <td>Abanicos Calendarios: impresión, Diseño abanico y calendario full color plastificadas</td><td>550</td></tr> </tbody> </table>	Descripción	Cantidades	Kits Ecológicos	150	Bolsa ecológica de 25 cms de alto x 22 cms de ancho -	con asas de 53 cm, sublimada -	Esfero ecológico marcado a una tinta -	Agenda tapadura argollada, de 21x14 full color plastificada con -	1	100 hoja internas en papel ecológico impreso a una tinta por ambas caras	Backing 300x200	1	Abanicos Calendarios: impresión, Diseño abanico y calendario full color plastificadas	550
Descripción	Cantidades														
Kits Ecológicos	150														
Bolsa ecológica de 25 cms de alto x 22 cms de ancho -															
con asas de 53 cm, sublimada -															
Esfero ecológico marcado a una tinta -															
Agenda tapadura argollada, de 21x14 full color plastificada con -	1														
100 hoja internas en papel ecológico impreso a una tinta por ambas caras															
Backing 300x200	1														
Abanicos Calendarios: impresión, Diseño abanico y calendario full color plastificadas	550														

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 5 de 8

UNAD © 2022

	colaminado y troquelado en forma de U -	
	Acolchada elaborada en tela anti fluidos color azul - diseño a definir por la entidad contratante con el logo de - la institución a full color tallas S, M, L XL	6
3. El material para elaborar será solicitado por el supervisor del presente contrato de acuerdo con los requerimientos y se realizarán las entregas en la sede JCM sede nacional en la oficina de la Vicerrectoría de Inclusión SOCIAL, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria. 4. Realizar cambios por garantía en los elementos que sean entregados y que traigan algún defecto de fabricación. 5. Radicar la factura junto con todos los documentos soporte requeridos para el pago del presente Contrato. 6. Atender a las observaciones o requerimientos que le formule la UNAD, por conducto del supervisor, para que se atienda cualquier sugerencia por parte de este en el cumplimiento del objeto contractual, siempre que no se modifiquen las condiciones pactadas. 7. Certificar el pago de parafiscales conforme a la ley. 8. Las demás inherentes a la naturaleza del contrato. 9. En cumplimiento a las directrices del Sistema de Gestión Ambiental se debe dar cumplimiento a los requisitos que apliquen del INSTRUCTIVO PARA LA CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES I-6-3-2 (Enlace: https://sig.unad.edu.co/documentos/sgc/instructivos/I-6-3-2.pdf), expuestos en las tablas, 5, 6 y 28 10. Gestión ambiental y sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el contratista debe dar cumplimiento a la política, lineamientos y normas establecidos en el sistema integrado de		

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 6 de 8

UNAD © 2022

	gestión, y las que regulen la materia y se expidan durante el plazo de ejecución del contrato, en tal caso y antes de la legalización del correspondiente contrato, el proponente deberá adjuntar certificación avalada y suscrita por el líder de Seguridad y Salud en el Trabajo de la UNAD, por el líder de Gestión Ambiental de la UNAD y por el supervisor y/o interventor del contrato, en el que conste estar informado y cumpliendo, con la política generada por la UNAD, de acuerdo con la normatividad exigible en este sentido. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia ha generado los instructivos I-6-3-2 y I-5-6-5 en los cuales “los requisitos mencionados son de obligatorio cumplimiento para que las actividades que sean realizadas por estos (contratistas), se hagan de forma segura” (Instructivo de requisitos y condiciones en seguridad y salud en el trabajo para la contratación de bienes y servicios I-6-3-2 Introducción pág. 3 e Instructivo para la contratación de bienes y servicios ambientalmente sostenibles I-5-6-5. Negrilla fuera de texto); y en especial aquellas mencionadas y aplicables a sus actividades, las cuales fueron previamente comunicadas por el Líder de la Unidad de Calidad y Mejoramiento Continuo y el Líder de Talento Humano al Supervisor del contrato. PARÁGRAFO: El incumplimiento del objeto contractual o de las obligaciones señaladas en la presente cláusula, por parte del contratista, dará lugar a la declaratoria de incumplimiento del contrato, atendiendo los artículos 31, 40 y 41 del Estatuto de Contratación de la UNAD, según Acuerdo No. 0047 del 13 de septiembre de 2012						
CARACTERISTICAS TECNICAS U OBLIGACIONES: Información básica del producto o servicio a recibir por parte de la UNAD: Se deben describir los datos claves de las características técnicas del bien o servicio en concreto (ficha técnica)	El producto o servicio para contratar cuenta con alguna característica específica. (Seleccione una opción según corresponda) NO En caso de seleccionar “SI”, especifique las características técnicas:						
PRODUCTOS Y/O RESULTADOS ESPERADOS: Estudio por el cual se definen los entregables y objetivos propuestos como consecuencia del desarrollo de la ejecución del contrato.	Entrega oportuna y de calidad de los elementos contratados, con acta de entrega que se relacionan a continuación: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Descripción</th><th style="width: 30%;">Cantidades</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kits Ecológicos</td><td>150</td></tr> <tr> <td>Bolsa ecológica de 25 cms de alto x 22 cms de ancho -</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Descripción	Cantidades	Kits Ecológicos	150	Bolsa ecológica de 25 cms de alto x 22 cms de ancho -	
Descripción	Cantidades						
Kits Ecológicos	150						
Bolsa ecológica de 25 cms de alto x 22 cms de ancho -							

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 7 de 8

UNAD © 2022

	con asas de 53 cm, sublimada - Esfero ecológico marcado a una tinta - Agenda tapadura argollada, de 21x14 full color plastificada con - 100 hoja internas en papel ecológico impreso a una tinta por ambas caras Backing 300x200 Abanicos Calendarios: impresión, Diseño abanico y calendario full color plastificadas colaminado y troquelado en forma de U - Acolchada elaborada en tela anti fluidos color azul - diseño a definir por la entidad contratante con el logo de - la institución a full color tallas S, M, L XL	1	550	6
LICENCIA, PERMISO, AUTORIZACION O PLANOS Y DISEÑOS: (Anexar de ser necesarios) Por ejemplo: Contratos de Obra.	N/A			
PRESUPUESTO DESTINADO A COMPRA DE ALIMENTOS En virtud del Decreto 248 de 2021 (Obliga a las Entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria o Comunitaria locales y sus organizaciones): El proceso se encuentra dentro del deber de cumplir con el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021.	Seleccione si la presente contratación cuenta con un presupuesto destinado a Compra de Alimentos			
	NO			
	EL CONTRATO INCLUYE SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS DISTINTOS A ALIMENTOS. (Seleccione la opción según corresponda)			
Seleccione si la presente contratación cuenta con un presupuesto destinado a Compra de Alimentos	NO			

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 8 de 8

UNAD © 2022

PERFIL DEL CONTRATISTA: (Indicar el nivel académico requerido Ej. Técnico, tecnólogo, profesional o especialista en el área requerida para el caso en concreto y la experiencia general y específica que se requiera).	Empresa legalmente constituida mínimo 4 años antes a la fecha de cierre de la presente contratación, y con experiencia en el suministro de material promocional impreso y de souvenirs. Su representante legal debe estar plenamente autorizado para suscribir la propuesta y el contrato que se llegara a celebrar
EXPERIENCIA: (Establezca el mínimo período de tiempo que el proveedor debe acreditar tener, en la ejecución de proyectos relacionados con el objeto (y/o similares) del contrato a desarrollar.	El proveedor debe acreditar experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos relacionados con el objeto del presente contrato, tales como impresiones, marcaciones, material publicitario, material, entregando 2 o más certificaciones comerciales que hayan sido ejecutadas en los últimos 4 años.
PLAZO DE EJECUCION: Término durante el cual el futuro contratista adelantará la ejecución del objeto contractual). Debe definir una fecha cierta para el cumplimiento de obligaciones contractuales	A partir del perfeccionamiento del presente contrato y hasta 14 de diciembre de 2023
ASPECTOS TRIBUTARIOS:	Todos los impuestos, gastos, tributos, estampilla Pro-Universidades y demás aspectos tributarios en que pueda incurrirse con ocasión de la presente contratación, son a cargo del contratista
VALOR Y FORMA DE PAGO: Este valor incluye IVA y todos los impuestos, gastos, tributos, estampilla Pro-Universidades y demás aspectos tributarios en que pueda incurrirse o generarse durante la ejecución del contrato derivado del presente proceso de contratación. Explicar si existen variaciones, exclusiones o exenciones a que haya lugar en dichos impuestos; todo lo anterior, junto con la justificación normativa (de carácter legal y/o tributario) frente a su aplicación	VALOR: El valor del contrato se establece en la suma de DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE (\$ 19'992.000,00) INCLUIDO IVA, y demás impuestos, gastos, tributos, estampilla Pro-Universidades y aspectos tributarios en que pueda incurrir o generarse durante la ejecución del contrato derivado del presente proceso de contratación. FORMA DE PAGO: Se realizará UN único pago, cancelado con la entrega total de los elementos solicitados en las obligaciones, y a satisfacción del supervisor o interventor. La cancelación del valor del contrato está sujeto a la programación de pagos y disponibilidad de flujo de la caja de la UNAD.

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 9 de 8

UNAD © 2022

FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN (Formas de contratación) SELECCIONE LA OPCION QUE CORRESPONDA Deberá seleccionar en la lista si se trata de una contratación directa, invitación directa o Publica, o de un otrosí al contrato principal o una cesión del contrato.	CONTRATACION DIRECTA Art 20 Estatuto de Contratación. Art 13.1, 14.1 y 14.1.1 del Manual de procesos y procedimientos de contratación.
PLAN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN El presente proceso se encuentra dentro del plan de compras, si – no, en caso de indicar que no, justificar la razón	
ID PLAN DE COMPRAS Número de identificación, con el que se encuentra referenciado la presente contratación, dentro del Plan de Compras (debidamente aprobado y publicado).	53103100;55101500;82101801
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y FORMA DE EVALUACION En caso en que aplique (solo para procesos de invitación directa y pública), se deberá indicar los aspectos que serán tenidos en cuenta para la valoración de las propuestas que se presenten dentro del futuro proceso de selección.	N/A

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 10 de 8

UNAD © 2022

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES RUP: En caso en que aplique (solo para procesos de invitación directa y pública). De conformidad con los parámetros dados por Colombia compra eficiente se debe clasificar así:	Segmento	Familia	Clase	Producto
	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A
GARANTIAS E IDENTIFICACION DE LOS POSIBLES RIESGOS ASOCIADOS AL CONTRATO: En los contratos o convenios que superen los cien (100) SMLMV, y/o aquellos cuya cuantía sea inferior, pero que requieran de la expedición de las garantías bancarias o póliza de seguros, de que trata el Artículo 26, del Acuerdo No. 0047 del 13 de septiembre de 2012, por el cual se expide el Estatuto de Contratación, el contratista deberá constituir, a favor de la UNAD, garantías bancarias o póliza de seguros, en cuyo caso deberá amparar los riesgos y en los porcentajes que se describen a continuación: Seleccione en la lista, los posibles riesgos que podrían tipificarse en el contrato	TIPO DE RIESGO	% POR EL CUAL SE ASEGURARÁ	DEBE ASEGURARSE EN LA GARANTIA DEL CONTRATO	
	Seriedad de la propuesta	10%	NO	
	Buen manejo y correcta inversión de anticipo	100% del valor del anticipo	NO	
	Cumplimiento a las obligaciones contractuales	20%	NO	
	Calidad del servicio	10%	NO	
	Correcto funcionamiento de los equipos y bienes adquiridos	20%	NO	
	Pago de Salarios, prestaciones sociales, aportes a la seguridad social e indemnizaciones	10%	NO	
	Responsabilidad civil extracontractual:	200 SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a 1.500 SMMLV. 300 SMMLV para contratos cuyo valor sea superior a 1.500 SMMLV, pero inferior a 2.500 SMMLV. 500 SMMLV para contratos cuyo valor sea superior a 2.500 SMMLV	NO	
	Estabilidad de obra	20%	NO	
	Provisión de repuestos y accesorios	10%	NO	
	Bancaria	20%	NO	

“Asegúrese de consultar la versión vigente de este formato en <http://sig.unad.edu.co>”

	FORMATO ESTUDIOS PREVIOS	CÓDIGO: F-4-4-24
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	VERSIÓN: 3-19-07-2022
		PÁGINAS: Página 11 de 8

UNAD © 2022

Nombre supervisor o interventor: **RUBÉN DARÍO MENESES**

Cargo: Profesional Universitario

Firma: _____



Anexar CDP, términos de referencia y estudio de mercado