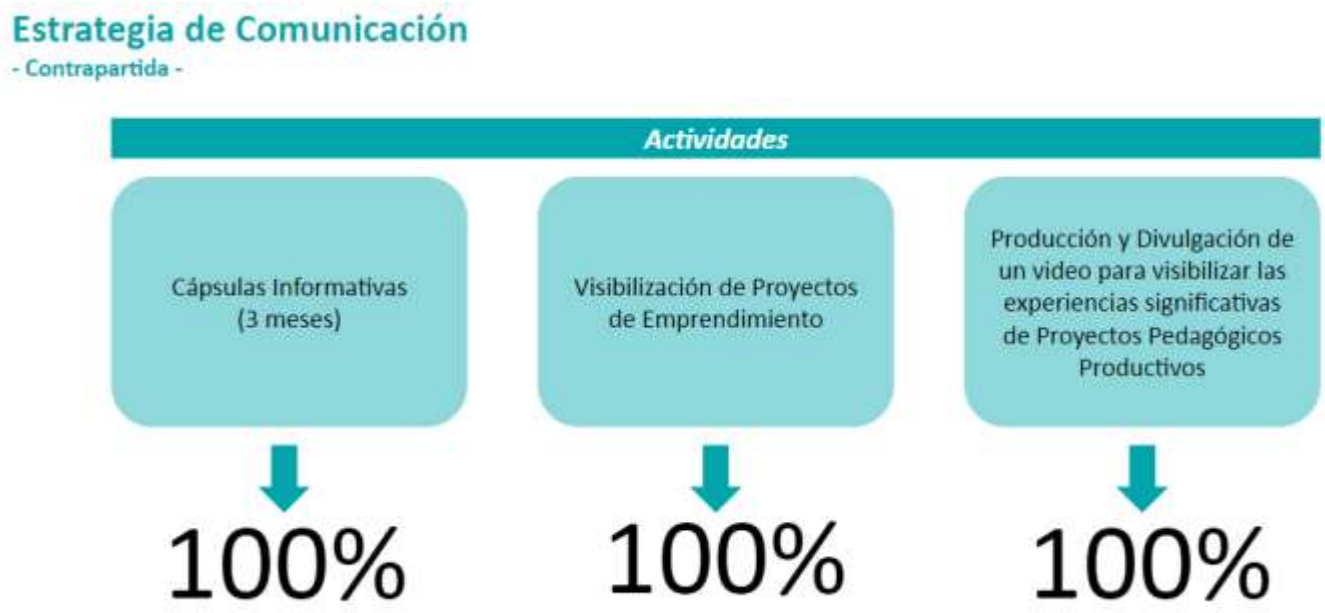
Contrapartida Educación 2022

«Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo del proyecto de educación y apoyo logístico para el fomento y el fortalecimiento de la gestión de la calidad educativa, la cultura del emprendimiento, la convivencia escolar, la formación de estándares de competencias básicas, uso didáctico de las tecnologías de la información y comunicación y el fortalecimiento de la educación rural en los establecimientos oficiales de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca».

CONTRAPARTIDA EDUCACIÓN 2022

La contrapartida del proyecto "«Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo del proyecto de educación y apoyo logístico para el fomento y el fortalecimiento de la gestión de la calidad educativa, la cultura del emprendimiento, la convivencia escolar, la formación de estándares de competencias básicas, uso didáctico de las tecnologías de la información y comunicación y el fortalecimiento de la educación rural en los establecimientos oficiales de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca».". Denominado de Educación 2022está conformada por tres actividades, las cuales se presentan a continuación, cada una, con sus respectivos avances.



Actividad 1
Cápsulas
Informativas

Actividad	Acciones	Entregable
Actividad 1 Cápsulas Informativas	1.1 Diseño de la estrategia de comunicación.	Una (1) estrategia de comunicación
	1.2 Concepto creativo.	
	1.3 Cronograma de publicación y su respectiv seguimiento.	
	1.4 Diseño y producción de piezas para Facebook e Instagram por mes.	Un (1) chronopost mensual
	1.5 Pieza audiovisuale que reuna los testimonios de los beneficiarios del proyecto.	Un video

1.1 DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



A continuación se da a conocer la Estrategia de Comunicación del proyecto Educación 2022, que busca por medio de las redes sociales de la Secretaría de Educación del Valle del Cauca, informar sobre los componentes que conforman el proyecto y todas las actividades desarrolladas en él.

COMPONENTES DEL PROYECTO



5


Programa Especial de
Educación Rural

6


Proyectos
Pedagógicos Tranversales 1

7


Proyectos
Pedagógicos Tranversales 2

PÚBLICO OBJETIVO



1.2 CONCEPTO CREATIVO

Enlazar los componentes que conforman el proyecto, con cada una de las actividades desarrolladas en él.

Demostrar que cada componente tiene una misma intención con un enfoque diferente de acuerdo a cada temática del proyecto.

Generar una transformación en el público objetivo, una vez, éste tenga contacto con la campaña.

Teniendo clara la intención comunicativa, el concepto creativo es…

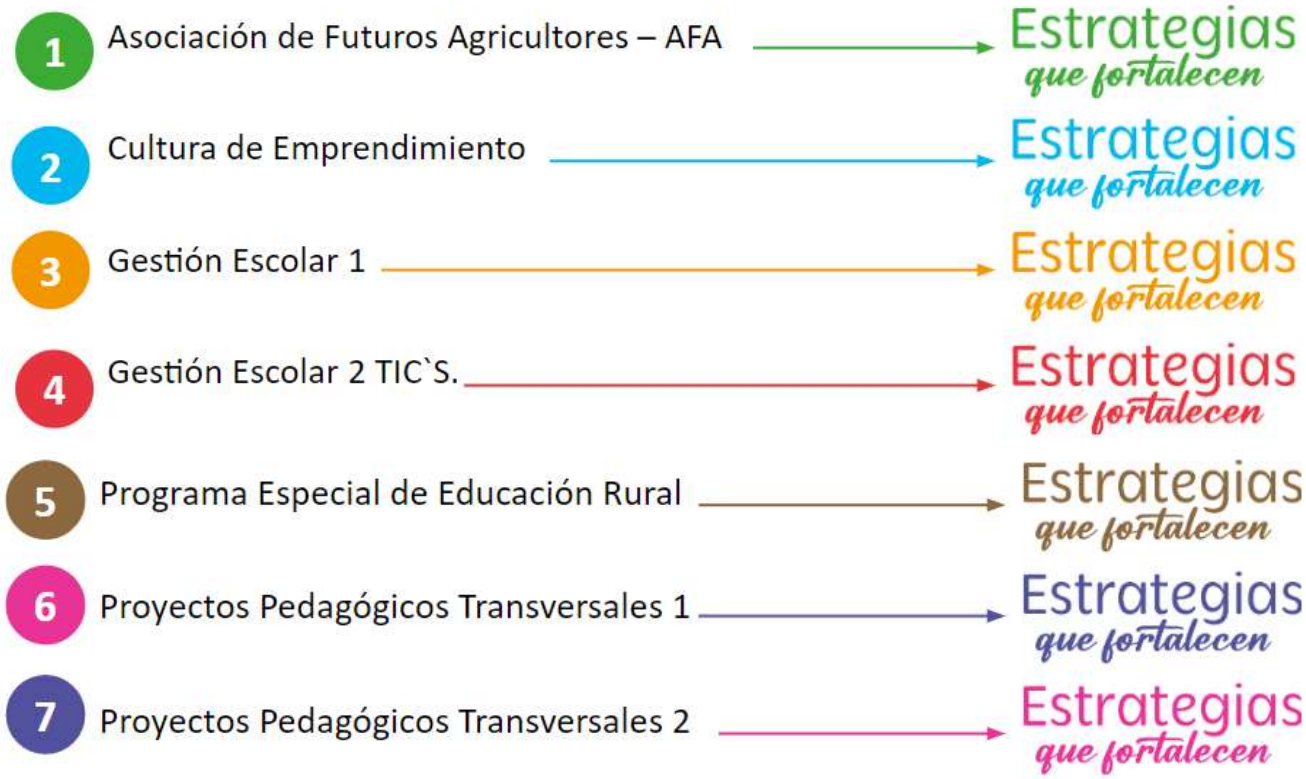
Estrategias *que fortalecen*

El logotipo seleccionado está representado por una frase contundente, a través de una fuente clara, que tiene como propósito transmitir seguridad y confianza en el programa que se lidera.

Transformar es proponer, motivar, participar, contribuir desde todos los frentes, así como lo hace el proyecto, al Valle del Cauca desde sus múltiples aportes.

Cada componente se ve reflejado en este concepto creativo, que busca inspirar al público objetivo adaptándose a una variedad de colores armoniosos y significativos, que comunican la filosofía del proyecto: brindar un bienestar social, lograr un desarrollo sostenible y generar una renovación educativa.

El concepto creativo, se adaptará al color de cada componente …



OBJETIVOS DE LA ESTARTEGIA

- ✓ **Informar** al público objetivo sobre los componentes del proyectos y las actividades desarrolladas durante éste.

- ✓ **Educar** al público objetivo, con el fin de transformar sus percepciones en los temas relacionados con los componentes y las actividades del proyecto.

METODOLOGÍA DE LA ESTRATEGIA

Se realizará un chronopost de publicaciones mensuales compuesto por caption, imágenes y demás material audiovisual obtenido en el transcurso del proyecto.

La intención de las publicaciones es informar, educar y entretener al público objetivo.

Formatos de contenidos:

- Imágenes estáticas
- Reels

Fecha de publicación	Hora de publicación	Red Social Facebook – Instagram	Link de Post	Caption

TONO DE LA ESTRATEGIA

- ❖ **Corporativo o formal:** es un tono que permite transmitir al público objetivo que quien les habla, es un persona experta en el tema expuesto y confiable.

- ❖ **Informativo o Educativo:** es el tono que hace énfasis en el objetivo principal de la estrategia: ***educar***.



CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La Estrategia será visibilizada en los canales de comunicación de la Secretaría de Educación del Valle del Cauca.



1.3 CRONOGRAMA DE PUBLICACIÓN Y SU RESPECTIVO SEGUIMIENTO

Acciones de la estrategia.

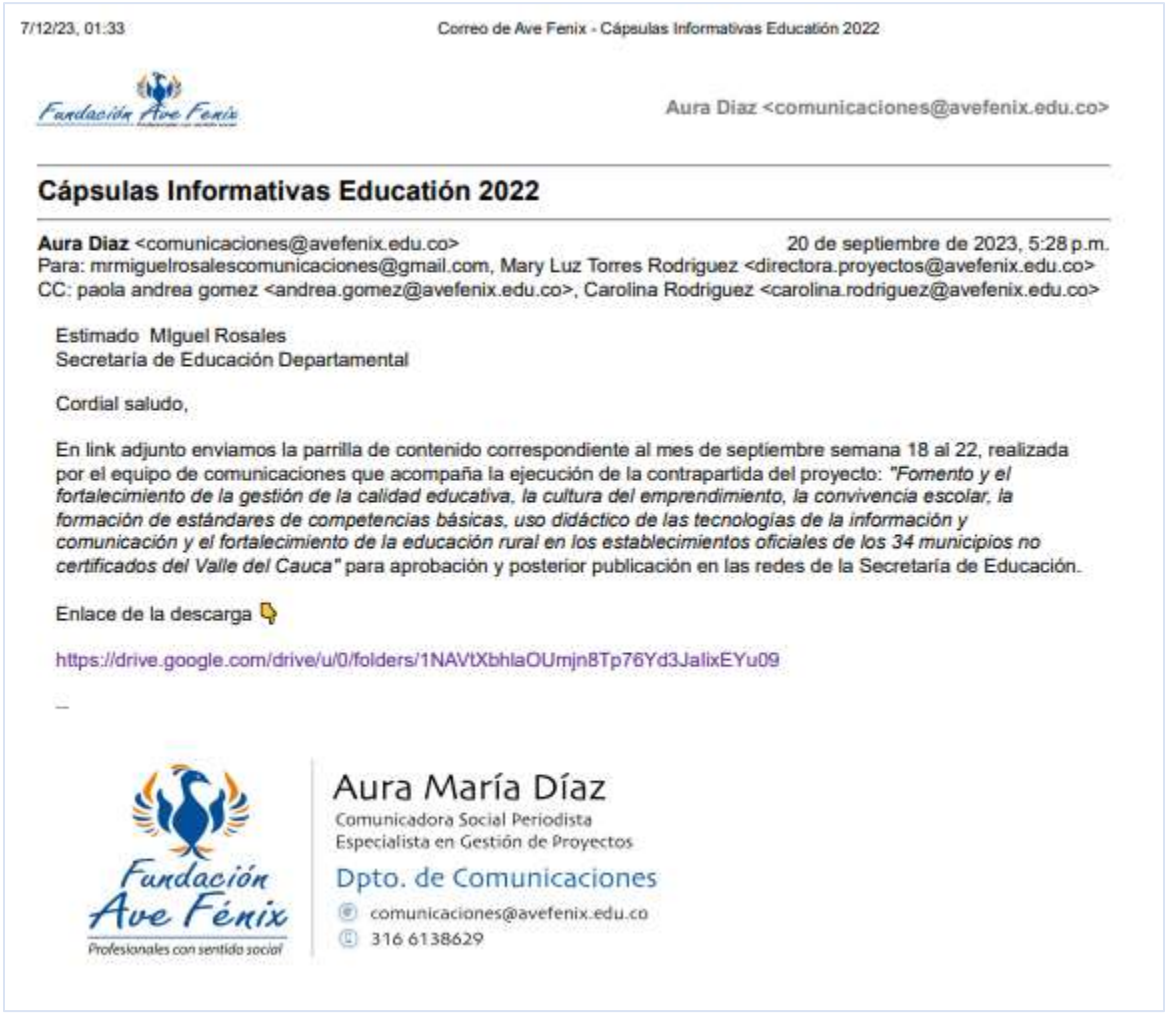
- ✓ Diseño y producción de piezas para Facebook e Instagram.
- ✓ Formatos de contenidos: imágenes estáticas -carrusel- reels.

Para enviar el material de publicación a la Secretaría de Educación, se hace a través del siguiente formato, el cual recoge la información necesaria de cada contenido a continuación una muestra:

MES	*FORMATO*	*CONTENIDO*	*CAPTION*	*LINK DE DESCARGA*
OCTUBRE	Carrusel 1	Encuentros zonales	A través de capacitaciones y actividades lúdicas, los docentes y estudiantes de instituciones educativas oficiales del Valle del Cauca, adquieren conocimientos que pueden aplicar en sus proyectos de emprendimiento. -	https://drive.google.com/drive/folders/1TE1kXQsKyLGgvkiRC_q4AxckgDwdTbgk
	Post 2	café	Gracias a la entrega de insumos y maquinaria, las instituciones educativas oficiales fortalecen sus proyectos de emprendimiento para brindar productos con altos estándares de calidad.	https://drive.google.com/drive/folders/1dwBSw8F7IY-0pq57ULAa-IXSLfgunRZg
	Post 3	niña con gallina	En la Secretaría de Educación formamos a nuestros estudiantes más pequeños para un futuro agro.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dwBSw8F7IY-0pq57ULAa-IXSLfgunRZg
	Post 4	niños en la huerta	Capacitar para el fortalecimiento de saberes agrícolas a las diferentes instituciones educativas oficiales del departamento, es fundamental para el crecimiento de instituciones con enfoque agrícola. -	https://drive.google.com/drive/folders/1dwBSw8F7IY-0pq57ULAa-IXSLfgunRZg

MES	FORMATO	CONTENIDO	CAPTION	LINK DE DESCARGA
	Post 5	estudiantes y maestros en huerta	Más de 148 instituciones educativas oficiales, se beneficiaron de talleres formativos dirigidos a docentes, para fortalecer sus conocimientos en mecanismos de educación en temáticas de agricultura.	https://drive.google.com/drive/folders/1dwBSw8F7IY-0pg57ULAa-lXSLfgunRZg

Es importante señalar que cada parrilla de contenido que se entrega a SED, se hace por correo con sus respectivos enlaces y pdf, como se evidencia a continuación.



7/12/23, 01:33 Correo de Ave Fenix - Cápsulas Informativas Educatión 2022

Fundación Ave Fénix

Aura Diaz <comunicaciones@avefenix.edu.co>

Cápsulas Informativas Educatión 2022

Aura Diaz <comunicaciones@avefenix.edu.co> 20 de septiembre de 2023, 5:28 p.m.
Para: mrmiguelrosalescomunicaciones@gmail.com, Mary Luz Torres Rodriguez <directora.proyectos@avefenix.edu.co>
CC: paola andrea gomez <andrea.gomez@avefenix.edu.co>, Carolina Rodriguez <carolina.rodriguez@avefenix.edu.co>

Estimado Mlguel Rosales
Secretaría de Educación Departamental

Cordial saludo,

En link adjunto enviamos la parrilla de contenido correspondiente al mes de septiembre semana 18 al 22, realizada por el equipo de comunicaciones que acompaña la ejecución de la contrapartida del proyecto: *"Fomento y el fortalecimiento de la gestión de la calidad educativa, la cultura del emprendimiento, la convivencia escolar, la formación de estándares de competencias básicas, uso didáctico de las tecnologías de la información y comunicación y el fortalecimiento de la educación rural en los establecimientos oficiales de los 34 municipios no certificados del Valle del Cauca"* para aprobación y posterior publicación en las redes de la Secretaría de Educación.

Enlace de la descarga

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NAVtXbhlaOUmjn8Tp76Yd3JalixEYu09

—

Fundación Ave Fénix
Profesionales con sentido social

Aura María Díaz
Comunicadora Social Periodista
Especialista en Gestión de Proyectos
Dpto. de Comunicaciones
comunicaciones@avefenix.edu.co
316 6138629

Así se aprecia el contenido cuando es recibido y aprobado.



7/12/23, 01:34 Correo de Ave Fenix - Cápsulas Informativas Educatión 2022

Fundación Ave Fenix

Aura Diaz <comunicaciones@avefenix.edu.co>

Cápsulas Informativas Educatión 2022

Miguel Rosales <mrmiguelrosalescomunicaciones@gmail.com> 21 de septiembre de 2023, 12:16 p.m.
Para: Aura Diaz <comunicaciones@avefenix.edu.co>, directora.proyectos@avefenix.edu.co, Alejandro Russi Salazar <alejandrorussi12@gmail.com>

Cordial saludo. Luego de los ajustes solicitados y trabajados de manera articulada remito el concepto positivo para la publicación de esta parrilla. Alejandro; por favor proceder con la validación de copys y programación en parrilla. A todos gracias.

[Texto citado oculto]

Miguel Rosales

Miguel Antonio Rosales Osorio

1.4 DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA FACEBOOK E INSTAGRAM CHRONOPOST MES 1





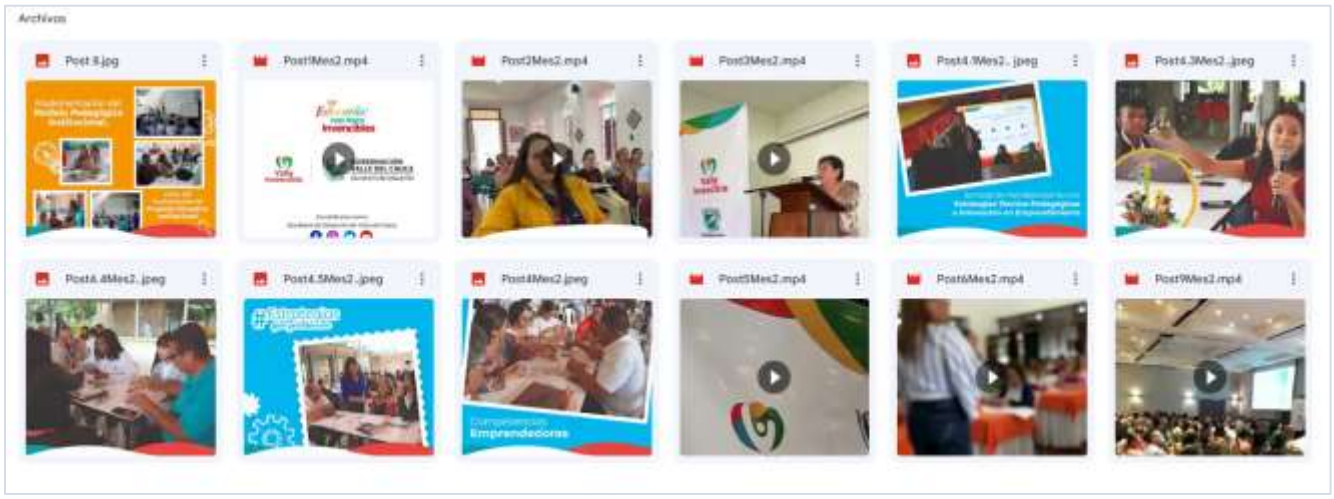








CHRONOPOST MES 2



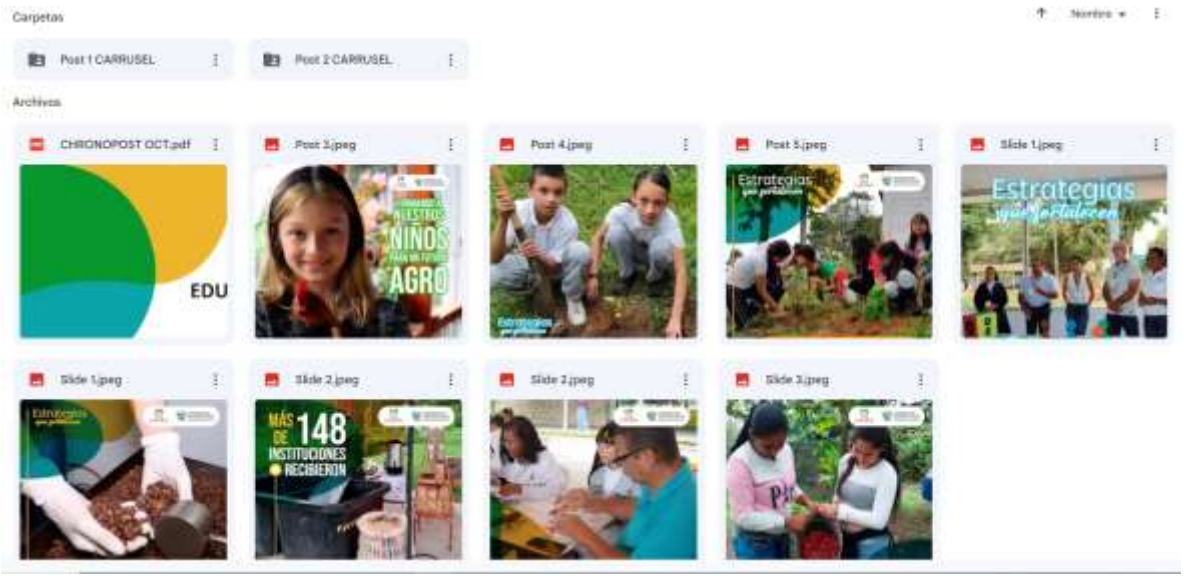
CHRONOPOST MES 3



CHRONOPOST MES 4



CHRONOPOST MES 5



El diseño y producción de piezas gráficas para Facebook e Instagram están cargadas en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1rA1_XpChn6E0llnzPG51BQrUfUp616PC

1.5 PIEZA AUDIOVISUAL QUE REUNA LOS TESTIMONIOS DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

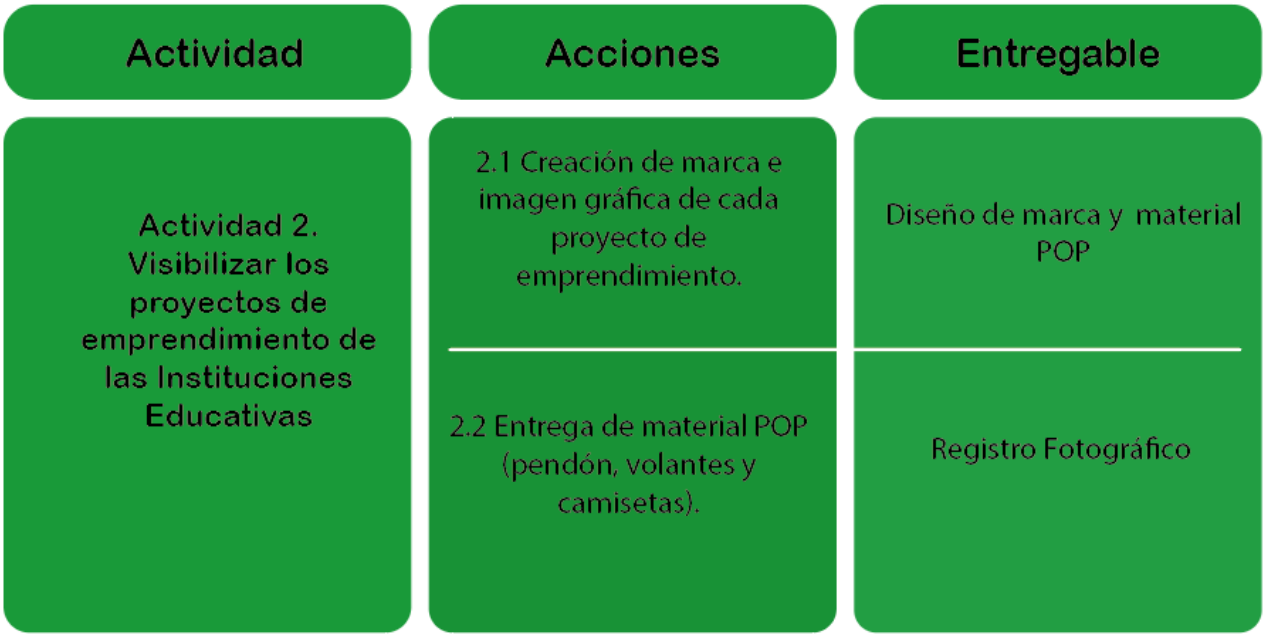
Para este punto se organizaron testimonios de estudiantes y docentes que participaron de VI Feria de Emprendimeinto y VIII Feria de Educación Rural

https://www.instagram.com/reel/CzcWU0LghP1/?igshid=MzY1NDJmNzMyNQ%3D%3D



Actividad 2

Visibilización de Proyectos de Emprendimiento



2.1 CREACIÓN DE MARCA E IMAGEN GRÁFICA DE CADA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Para el desarrollo de esta actividad se contacto a cada una de las 10 instituciones educativas para obtener la información necesaria de la marca y la imagen que los proyectos de emprendimeinto buscan proyectar. Esta información es muy importante, ya que fue el insumo para que el equipo de diseño logro obtener para realizar la identidad de la marca y de esta manera se generar la línea gráfica del material POP por institucion educativa.

Para esta fase se elaboro un BRIEF DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS, con el propósito que cada docente íder del proyecto d eemprendimiento suministrará la mayor cantidad de información de cara a la construcción de las piezas gráficas, (logo, información de contacto, información organizacional (misión, visión, año en qué se fundó, número de asociados, redes sociales). Con la información suministrada por cada institucion educativa el equipo de diseño gráfico construyó el contenido que llevará cada pieza gráfica del material POP.

Visibilización de Proyectos de Emprendimiento

Recolección de Datos (Brief) → **Diseño y diagramación de material publicitario** → **Envío y aprobación del material** → **Impresión y entrega de Material Publicitario**

Paso 1. Solicitud de Información Brief



Los brief de las 10 instituciones educativas están cargados en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1hxjmXxlT8X3BVY2ZrQs7ZMXliNpKBpyV

Paso 2. Diseño y diagramación de material publicitario



Los diseños del material POP de los proyectos de emprendimiento de las instituciones educativas focalizas están en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1Pj7dZvYEuUQ3AiBeo2SwNqXBLmDe2Hoy

2.2 ENTREGA DE MATERIAL POP (PENDÓN, VOLANTES Y CAMISETAS)

El diseño del material POP fue enviado material fue enviado por el profesional de diseño gráfico a cada uno de las instituciones educativas a través de correo electrónico, quienes tuvieron la oportunidad de validar lo diseños solicitar ajustes y/o aprobar.

Como soporte de evidencia de la aprobación del diseño y elaboración de las piezas gráficas del material POP por parte de las instituciones educativas, se diligenciará el formato CERTIFICADO APROBACIÓN DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE MATERIAL POP.

Paso 3. Envío y aprobación de material



Los certificados de aprobación del diseño de material POP están cargados en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1ogPefW8xBQUkgLx9Qh87JVxDNcuHfazO

Paso 4. Entrega de material publicitario



El registro fotográfico y las actas de entrega de material POP están cargados en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1mKLHOw14AEGSQ8M3PN6HggHl_f2E8c-1

Actividad 3

Producción y Divulgación de un video

para visibilizar las experiencias significativas de

Proyectos Pedagógicos Productivos

Actividad	Acciones	Entregable
Actividad 3. **Producir y divulgar un video para visibilizar las experiencias significativas de los proyectos pedagógicos productivos destacados en las instituciones educativas del departamento.**	3.1 Diseño de los ejes de contenido, formatos y plataformas en los que se moverán los contenidos audiovisuales. Incluye la estrategia de producción, circulación y seguimiento. 3.2 Guiones y formatos de cada uno de los 20 contenidos. 3.3 Pre-producción de los contenidos. Plan de realización, personajes, necesidades gráficas, recursos, etc. 3.4 Diseño y producción de recursos gráficos necesarios.	Estrategia de Contenido
	3.5 Producción audiovisual.	Un video
	3.6 Plan de circulación de contenidos con seguimiento e informe final y post producción	Un plan de circulación

3.1 DISEÑO DE LOS EJES DE CONTENIDO, FORMATOS Y PLATAFORMAS EN LOS QUE SE MOVERÁN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. INCLUYE LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y SEGUIMIENTO.

Los videos se presentan en formato horizontal y con duración de dos a tres minutos, para facilitar la visualización en dispositivos comunes. Los videos de forma conjunta, se envían a través de enlaces por correo electrónico a las directivas docentes para garantizar la accesibilidad y privacidad. Esta elección busca captar rápidamente la atención, adaptarse a horarios ocupados, y permitir la flexibilidad de acceso y referencia futura. La entrega por correo electrónico también facilita el compartir y mantener la seguridad de la información.

La selección de las instituciones educativas que desarrollar proyectos pedagógicos productivos mencionados se justifica por su relevancia y necesidad en el ámbito de la gestión educativa. Estos temas cubren aspectos cruciales de la administración escolar, el desarrollo profesional y la mejora continua en el contexto educativo.

3.2 ELABORACIÓN DE GUIONES DE 20 CONTENIDOS

Diseño del guion

Con la información recopilada y el tiempo de ejecución del proyecto, se diseñó un modelo de guion sencillo y práctico, que agilizará el máximo cubrimiento de los proyectos pedagógicos productivos, así como la edición.

Guion No. 10	
PROYECTO PEDAGÓGICO PRODUCTIVO:	FORMANDO EMPRESA JÓVENES AGROINDUSTRIALES
INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	JORGE ISAAC
MUNICIPIO:	ANSERMANUEVO

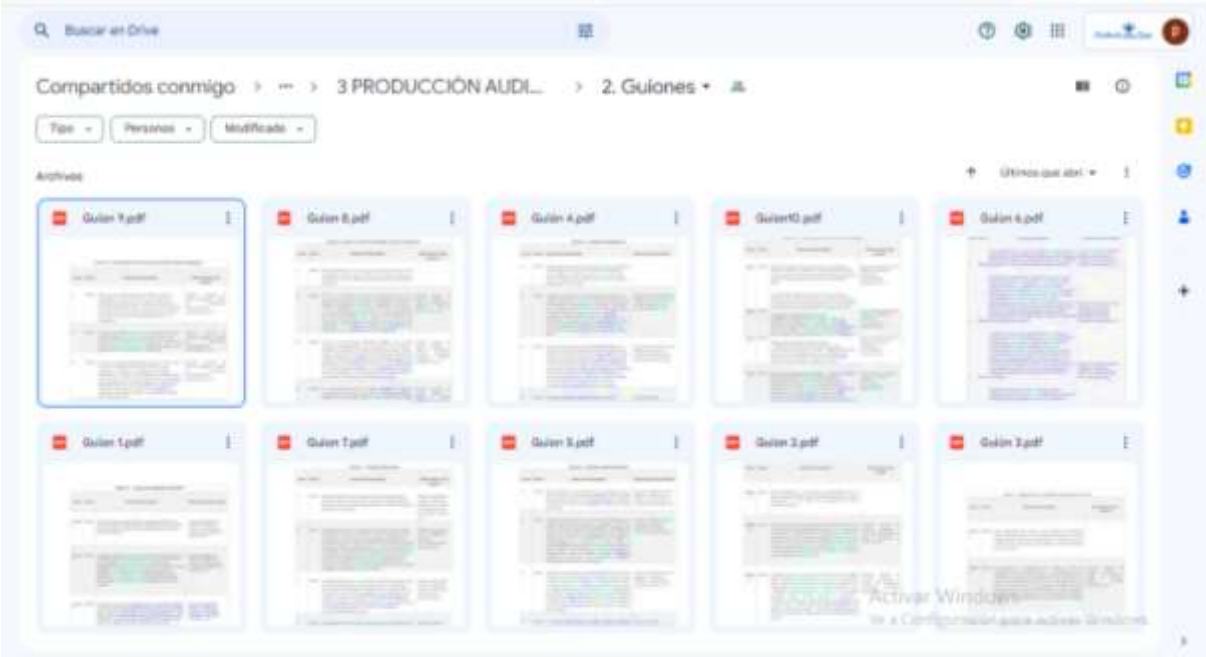
CORTINILLA DE ENTRADA:
-Cortinilla institucional.

Infografía con la información sobre el emprendimiento.
-Datos de contacto sobre el emprendimiento.

TESTIMONIALES.
(Acompañados de imágenes de apoyo que complementan el relato)

Nuestra institución educativa cuenta con varios proyectos pedagógicos productivos, pero en sí, el que más trayectoria tiene, con el que hemos obtenido más logros, en sí el que mejor resultados ha dado ha sido Cidrus, que es citrus, un emprendimiento en el cual quisimos rescatar el valor nutricional de la Cidra, ya que en el corregimiento la consideran maleza e incluso solo se usa para el consumo animal, nada más. Entonces quisimos resaltar todo el valor nutricional que tiene, con una limonada. Se han hecho pasteles, Mermeladas, arequipes, incluso hemos planeado realizar un licor de Sidra.

CORTINILLA DE SALIDA
Logo de la Secretaría de Educación y la Gobernación del Valle del Cauca



Los guiones de los videos de los Proyectos Pedagógicos están cargados en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xm_pH8oAR5MrtdlrEWkAH6pUTGP9rDrX

3.3PLAN DE PRE-PRODUCCIÓN

En el desarrollo de la actividad se llevaron a cabo diferentes etapas del plan de preproducción de los videos de los Proyectos Pedagógicos Productivos y se planificaron diversos aspectos que fueron necesarios para garantizar la calidad del audiovisual y su adecuación a los objetivos educativos que se desean alcanzar.



Producción

- Proceso de grabación de contenidos
- Grabación de entrevistas o testimonios
- Registro fotográfico
- Revisión y aprobación de contenido
- Cumplimento de plan de trabajo



Postroducción

- Inclusión de línea gráfica para video
- Edición de video digital
- Animación de títulos y logos
- Musicalización
- Revisión y aprobación del video



3.4 DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE RECURSOS GRÁFICOS NECESARIOS

Para los videos se empleó la línea gráfica de la Gobernación, de manera que el producto fuese más estándar y con mayor proyección a futuro de alojamiento en el canal de YouTube de la Secretaría de Educación.





Los recursos gráficos de los videos de los Proyectos Pedagógicos están cargados en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1L5HxEkpXuQPXtXoiRk1NBeVdtUcbkUbb

3.5 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y POST PRODUCCIÓN



Los videos de las instituciones educativas con proyectos pedagógicos productivos están cargados en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1WtL1__8SmbPNXendjBshOBQSPGYEhf2r

3.6 PLAN DE CIRCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Con el objetivo de visibilizar los proyectos pedagógicos productivos desarrollados en las instituciones educativas, se garantiza que los espacios donde se visibilicen los videos tengan criterios fundamentales, tales como la accesibilidad, seguridad, colaboración, y eficiencia en la distribución y actualización de contenido multimedia. En este marco, se pretende ofrecer una visión de las ventajas inherentes a esta estrategia de comunicación específica en el entorno educativo.

:

Plan de Difusión Divulgación

- Esta fase tuvo como objetivo, divulgar el video, por medio de redes sociales y WhatsApp a la comunidad beneficiaria del proyecto directivos docentes, docentes, estudiantes, opinión pública y adultos de la sociedad civil.
- Los videos también fueron proyectados durante el evento de la VI Feria de Emprendimiento y la VIII Feria de Educación Rural, y el los diferentes eventos masivos que serán realizados durante la ejecución del proyecto.

