INFORME PARCIAL 02 DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO DE ASOCIACION No. 202201557 EN EL PERIODO DEL 9 FEBRERO AL 8 MAYO DEL 2022.

En cumplimiento de los objetivos del convenio de asociación firmado entre la Gobernación del Atlántico (GOB) y la Fundación ProBarranquilla (PB) con el fin de apoyar la promoción del departamento del Atlántico, como una plataforma estratégica y competitiva para el desarrollo de negocios, turismo y la atracción de inversión nacional y extranjera, a continuación, se detallan las actividades realizadas en la implementación del presente convenio.

1. Promover, facilitar y acompañar la llegada de flujos de capital nacional y extranjero y las reinversiones/ampliaciones, a través de una estrategia global consolidada por una oferta de servicios integral al inversionista.

1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera

1.1.1. Promoción proactiva de sectores estratégicos de la Gobernación del Atlántico

PB se encuentra en el levantamiento de información de empresas de los sectores de energía, agroindustria e infraestructura turística para iniciar con el acercamiento proactivo a los mismos. En el próximo informe se entregarán avances en esta actividad.

1.1.2. Atención al inversionista potencial

En el periodo a reportar, PB ha atendido 55 oportunidades de inversión, de las cuales el 53% corresponden al sector servicios, 44% industria y el 4% restante comercio.

Adicionalmente, hemos desarrollado 13 agendas de inversión[1] en el territorio, un 46% corresponden a empresas de BPO (56%), 46% del sector de manufacturas, y un 8% comercio.

Ver Anexo 1: Oportunidades de inversión atendidas y agendas realizadas.

- Marluvas – febrero 15

Marluvas es la compañía No. 1 en el mundo de fabricación de botas de seguridad, actualmente están evaluando la posibilidad de establecer un centro de distribución de guantes industriales y la instalación de una línea producción de botas de seguridad para atender mercado doméstico, pero principalmente el mercado de EE.UU. El 15 de febrero se realizó una agenda de trabajo donde sostuvieron reunión con 3 zonas francas, y 3 aliados logísticos.

[1] 1. Intertec, 2. HGTS, 3. Accedo, 4. Ceba, 5. Marluvas, 6. Perficient, 7. IRT, 8. Kolumi, 9. Trusot, 10. Cenntro, 11. MS Logistics, 12. Miami Metaldeck, 13. First Ammonia

- Cerámicas Castillón – febrero 17

Cerámicas Castillón son una compañía española que se encuentra instalando operaciones en Zona Franca La Cayena. Su operación consiste en una línea de producción de pisos cerámicos ubicada en la antigua bodega de Alfa. Actualmente la empresa está realizando montaje y conexiones eléctricas y servicios públicos. La planta tendrá una capacidad de producción de 700.000mt2/mes para iniciar, pero desde ya están contemplando la ampliación de su capacidad con una 2da línea. PB quedó con el compromiso de apoyar en la consecución de hojas de vida y proveedores para las siguientes etapas de su instalación.




- Hada International – febrero 25

PB brindó acompañamiento a la empresa Hada en la promoción de ATL como destino de inversión frente a un aliado potencial llamado BioPharma, laboratorio cosmético de Camerún. Mediante una presentación de ciudad, PB destacó las ventajas competitivas que tiene ATL para el desarrollo de inversiones y negocios, teniendo en cuenta las intenciones del grupo de hacer negocios con Hada. África es el siguiente continente que planea conquistar con sus jabones de tocador producidos en ZF la cayena.



- Scoobic – marzo 2

Scoobic es una compañía española dedicada a la producción de vehículos eléctricos de última milla. Actualmente se encuentran en la búsqueda de un socio local para un joint venture con quien les gustaría establecer una planta de ensamblaje de estos vehículos para atender mercado regional. Hoy la compañía fabrica en China y ve la



necesidad de tener una operación en América Latina para atender la región. PB hizo un acercamiento con Grupo UMA quienes se dedican a la producción de vehículos de 2, 3 y 4 ruedas y cuentan con la experiencia reciente del montaje de una planta industrial de este tipo. Actualmente se encuentran en conversaciones para explorar una alianza para el desarrollo de este proyecto en ATL.

- Carbones del Cerrejón – marzo 17, Abril 6 y 25

Carbones de Cerrejón es una compañía minera con planes de traslado de sus oficinas administrativas de BOG al ATL, el cual incluye el traslado de 80 familias. PB organizó una jornada de sensibilización sobre el estado actual del ATL ante los empleados que serán trasladados desde BOG. En este encuentro nos acompañó Pamela Lozano, Sub-Secretaria de la Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación mostrando los avances en materia de turismo y entretenimiento en el departamento del Atlántico. Gran parte de la preocupación de algunos de los empleados es encontrarse con una ciudad que medianamente conocen en cuanto al desarrollo económico, pero que en términos de calidad de vida para muchos era desconocido.

La actividad se desarrolló el 25 de abril en la ciudad de Bogotá.





- Andikem – abril 6

Andikem es una compañía que ofrece soluciones innovadoras en el suministro y comercialización de productos químicos a través de infraestructura propia y contratada. Andikem COL acabó de trasladar su domicilio legal a ATL, donde tienen la mayoría de las operaciones de recibo de buques/almacenamiento/despacho de productos y se encuentran realizando inversiones en el clúster de Palermo con unos tanques de almacenamiento.

La semana del 25 de abril tuvieron una reunión global con su equipo directivo en ATL, razón por la cual PB apoyó con la organización de una visita a las instalaciones de Hada, empresa de interés por ser altos consumidores de soda cáustica y por su historia de crecimiento e inversión en ATL. La compañía tiene interés en instalar un hub logístico de distribución de insumos químicos.

Asistentes: CEO, CFO, CCO, VPs Shipping/terminas, Country Managers de COL, Ecuador, Perú, México, Venezuela, y sus gerentes funcionales.



- ExpoDubai 2020, marzo 22-25



Entre el 22 y el 25 de marzo, PB hizo parte de la delegación de COL en la semana de la inversión y el turismo en Emiratos Árabes junto a otras agencias de inversión regional como BOG, Cartagena, Medellín y Tolima. Esta actividad se organizó en el marco de Expo Dubái 2020, la exhibición internacional más importante del mundo donde los países exhiben lo mejor de sus territorios en materia de turismo, cultura, gastronomía e inversión.

En el marco de la Expo se llevó a cabo el Global Business Forum versión Latinoamérica organizado por la CCB de Dubái, donde se plantearon retos para los años venideros como integración y cooperación regional, transparencia, confianza, entre otros.

Adicionalmente, se destacó la importancia de América Latina para los Emiratos Árabes en cuanto a grandes oportunidades de negocios, tanto para invertir como para la adquisición de productos y servicios innovadores que satisfagan a un mercado de alto poder adquisitivo, que está en la búsqueda de nuevos proyectos con naciones de economía emergente.

La idea de la presencia de COL en estos espacios y de ATL, fue posicionar el territorio como centro de operaciones para América Latina de la inversión de Emiratos Árabes Unidos y a este país como hub de la inversión colombiana en la región del Medio Oriente, África y Sudeste Asiático. En ese sentido, los sectores con mayor potencial para la inversión de EAU son energías renovables, seguridad alimentaria, infraestructura hotelera y fondos de capital.

En cuanto a las oportunidades para exportar o aumentar ventas, se destacan productos agrícolas como café y sus derivados, derivados del cacao, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, flores, y productos de confitería, entre otros.

Paralelamente a estas actividades, PB participó en una agenda de reuniones 1-1, durante la cual presentamos las fortalezas de la ciudad y el departamento para la recepción de proyectos de inversión en los sectores de manufactura, turismo y entretenimiento, energías renovables, entre otros.

Como parte del ejercicio fue tener un primer acercamiento con fondos soberanos para entender sus intereses en términos de inversión en Latinoamérica, y con base en eso poder presentarles alternativas de proyectos que se ajusten a sus requerimientos.

- Royal Group – International Holding Group IHG: es las sociedades de cartera más grande de Emiratos Árabes Unidos, se encuentra en el Top50 de compañías más grandes de Medio Oriente, y de mayor crecimiento en la región MENA - Medio Oriente y Norte de África. Se presentó brevemente la oportunidad de invertir en el proyecto de Arena del Rio, distrito de entretenimiento que está buscando inversión alrededor de USD 30 millones en equity. El Chief Strategy and Growth Officer de IHC se mostró interesado en conocer más sobre la oportunidad, para lo cual se propone una reunión directamente con los representantes del proyecto para brindar mayores detalles. Adicionalmente, se presentó la oportunidad de invertir en el proyecto de Royal Port que contempla un parque eólico para la producción de hidrógeno verde con fines de exportación. El Chief Executive Officer de WSolar Investments se mostró interesado en conocer a profundidad el proyecto, por lo que estamos adelantando la firma de un acuerdo de confidencialidad para compartir detalles del proyecto y generar la reunión entre las partes.

- Sharjah Research Technology and Innovation Park: SRTI Park fue establecido en 2016 por decreto real del Jeque Sultán Bin Muhammad Al Qasimi, gobernante de Sharjah, Emiratos Árabes Unidos. El Parque de Investigación, Tecnología e Innovación de Sharjah tiene como objetivo desarrollar y gestionar un ecosistema de innovación que promueva la investigación y el desarrollo y apoye las actividades empresariales y la colaboración en triple hélice de la industria, el gobierno y el mundo académico. SRTI se encuentra interesado en explorar formas de cooperación en investigación, desarrollo y ciencia entre COL y EAU. Vemos oportunidad de generación de sinergias entre SRTI y Atlanticonnect, e igualmente consultaremos con la oficina de innovación de la Gobernación para revisar oportunidades de trabajo conjunto.

- Proxenta: Grupo de inversión que opera en el mercado eslovaco desde el año 2009, con gran interés en conocer proyectos en Latinoamérica para explorar oportunidades de inversión. Se le presentó el proyecto de Arena del Rio, el cual busca inversión por USD 30 millones en equity o USD280 en financiación bancaria. A la compañía le pareció interesante la propuesta y se le enviará más información vía correo.

- Gulf business consulting: Empresa consultora que brinda servicios de asesoramiento profesional en la región de Oriente Medio para empresas, gobiernos e instituciones líderes de todo el mundo. Su interés principalmente es comercial para ofrecer sus servicios de consultoría. Desafortunadamente PB trabaja en vía contraria, atrayendo inversión al país por lo que no encontramos sinergias de trabajo, sin embargo, es un buen contacto para aquellas empresas locales que busquen internacionalizar sus negocios en Medio Oriente.

- Rethink: Agencia de diseño de servicios más grande de Estonia. Cuentan con 20 expertos de diseño de servicios, estudio de cliente, publicidad digital, UX (Experiencia de Usuario), UI (Interfaz de Usuario), análisis de tecnologías de la información y arquitectura del sistema. En búsqueda de expandir su mercado a Latinoamérica, están interesados en encontrar posibilidades de colaboración con las empresas de tecnología de la información y las consultoras de negocios a nivel COL y toda América Latina con el fin de brindar la experiencia de la creación de servicios digitales simples.

- Tactical Management es una firma transfronteriza independiente de asesoramiento sobre fusiones y adquisiciones, estrategia y sostenibilidad con sede en Dubái. Se especializan en proyectos de mercado medio en el rango de $ 20 millones a $ 300 millones. Su destacado éxito se deriva de las estrechas relaciones sobre el terreno con la comprensión local y la visión global. Transacciones discretas, estructuración personalizada y creación dinámica de riqueza son los resultados de sus servicios. Actualmente cuentan con un proyecto llamado “Triple Sustainability Zone” que consiste en la puesta en un sistema único, cerrado y autónomo: a) forestación del terreno con un proyecto de economía circular, el cual ocupará el 80% del terreno y será el motor de la economía del proyecto, generando parte de la industria y generando bonos de carbono que se venderán como compensación de CO2; b) zona de industria sostenible asociadas a la industria de la madera, nuevas tecnologías, conocimiento o servicios; y c) zona residencial de vivienda destinada a personas y familias directamente relacionadas a la nueva productividad de la zona con servicios propios de educación, salud y bienestar. Todas las edificaciones tendrán paneles fotovoltaicos, energía geotérmica y el uso de la madera y sus derivados como insumo principal para su construcción. El objetivo es conseguir una comunidad sostenible con un sistema de economía circular capaz de crear riqueza en todo el territorio respetando la calidad de vida y el medio ambiente. BAQ y el Atlántico tienen una propuesta de valor interesante para el proyecto teniendo en cuenta su cercanía al puerto que le permite ofrecer una logística rápida y ágil para atender mercados internacionales. Adicionalmente, el territorio cuenta con una alta irradiación solar que lo hace idóneo para poner en marcha el proyecto de energía fotovoltaica del parque. El siguiente paso es una reunión técnica con la gobernación del Atlántico para explorar si los terrenos del departamento son aptos para el cultivo de la planta paulownia. De esto último depende que el proyecto sea viable para desarrollarse en el Atlántico. Por otra parte, Abraham Business Circle es una entidad que ofrece a sus miembros una red global de contactos para levantar capital, comprar y vender empresas, localizar posibles joint-ventures, encontrar canales de distribución y nuevos clientes. Actualmente están interesados en llevar a cabo unas mesas redondas de inversión en COL con el propósito de promover proyectos de inversión y atraer inversores al país. Las mesas contarán con la participación de inversiones, funcionarios gubernamentales y empresas en los sectores de agricultura y pesca, energía y agua, nuevas tecnologías, salud, comercio e industria. El evento está propuesto para desarrollarse en Bogotá, siendo la capital del país y por la facilidad de movilizar a los funcionarios de gobierno. Se espera la participación de 150-200 empresas y la fecha tentativa es junio de 2022. Desafortunadamente la decisión de ciudad para el evento ya está tomada y no hay oportunidad al menos en este momento de poder influenciar un cambio. ProColombia evaluará si se contempla este evento como un capítulo previo al Colombia Investment Summit de este año y solicitaría apoyo de las agencias regionales para la postulación de proyectos y empresas participantes.

- ASAS Capital: Empresa de inversión ofreciendo servicios de gestión de activos, capital privado y asesoría corporativa. Su objetivo es ser la empresa de gestión de activos alternativa más dinámica, reconocida y de mayor rendimiento en la región, centrada en las

oportunidades de Medio Oriente y Norte de África MENA y los mercados emergentes. El enfoque de la compañía está en mercado de capitales, el capital privado, el capital riesgo, la consultoría de gestión y el espíritu empresarial, con un fuerte enfoque en los mercados emergentes. Manifestaron gran interés en proyectos de tecnología, agua, minería, energía, infraestructura y salud pública de tickets de inversión desde USD 10 millones hasta USD 200 millones. La compañía invierte en inversionistas privados de alta calidad, y utilizan modelos de APP o EPCs. Se presentó brevemente la oportunidad de invertir en el proyecto de Arena del Rio, distrito de entretenimiento que está buscando inversión alrededor de USD 30 millones en equity o USD280 en financiación bancaria. El empresario está interesado en explorar la oportunidad bajo el modelo de EPC, por lo que PB ya validó por parte de Arena del Rio si es una figura que quieran explorar y están de acuerdo y seguir adelante con una reunión para conversar detalles del proyecto y validar cómo sería la propuesta por parte de ASAS Capital bajo el modelo de EPC. Se estará contactando a la compañía en la primera semana de abril para coordinar un espacio.

- Jaff Capital: Firma privada de capital de riesgo enfocada en el crecimiento sostenible entre Canadá, América, Medio Oriente y África. Interesados en buscar: a) socios en el sector de energías renovables para desarrollar 2 proyectos en África para la instalación de plantas solares con una capacidad de 1.000MW. Dichos socios deben contar con una tecnología que pueda ser escalable y económica. B) Socios constructores o proveedores de materiales para la construcción que quieran vincularse a un proyecto de construcción de 150.000 viviendas en África. Interesados en soluciones de ingeniería que sean escalables y económicas. C) Fomentar el turismo entre COL e Irak que eventualmente pueda habilitar la inversión en proyectos de infraestructura turística. PB dio a conocer a sus empresas miembro en los sectores de energía o construcción estas oportunidades de asociación para proyectos en el exterior; e igualmente se facilitará el relacionamiento con el área de internacionalización de la CCB y el programa Hagamos Negocios para visibilizar esta oportunidad. Por último, la compañía mencionó que van a construir la torre más alta de Irak entonces se explorará presentar la oportunidad a Tecnoglass. Por su parte, ProColombia elevará ante la Embajada de COL en Emiratos y la oficina de Relaciones Exteriores la inquietud con respecto a facilitar el trámite de visado a COL desde Irak y no desde la oficina en Emiratos.

Ver anexo 3: Fotos

- Cenntro, abril 19, 20 y 21





Empresa del sector automotriz y autopartes que se dedica a la manufactura de vehículos eléctricos con fabricas en Florida, Newark, Alemania, y China. El potencial para el ATL es el establecimiento de una planta para la manufactura de baterías de litio para vehículos eléctricos en una primera fase y posterior el ensamble de los vehículos eléctricos. La mayor parte de la materia prima para las baterías proviene de Suramérica (fosfato, litio, imanes), razón por la cual la ubicación de CENNTRO en el departamento es estratégica para importar la materia prima, manufacturar en una zona franca y exportar a EU, Europa, Islas del Caribe.
PB apoyó en el desarrollo de una agenda de visitas a las 4 zonas francas, ProColombia, puerto de Barranquilla,

bufetes de abogados, SENA industrial y de aviación, agentes de carga y de logística, empresas de reclutamiento y administración de recursos humanos.

- MS Logistics, abril 19, 20 y 21

Empresa dedicada a la manufactura de tanques para transporte de líquidos pesados (derivados de petróleo y petróleo) y aceites. Exportan a todo el mundo y les interesa en inicios establecer una operación de manejo logístico a larga distancia desde el ATL. Servicios de atención al cliente, venta, post venta, seguimiento a la carga, etc. PB apoyó con agenda de visitas a zona franca la Cayena, Puerto de Barranquilla, bufetes de abogados, empresas de reclutamiento, agente de carga y logística, puerto de Cartagena.







- Hinduja Global Services, Mayo 4

Hinduja Global Services BPO, es un BPO de la India que hace parte de una de las empresas más grandes de ese país: HGS, En estos momentos se encuentran explorando la ciudad para crear una oficina con aproximadamente 250 agentes, la gran mayoría en español, el resto en inglés y portugués. Están revisando no solamente el ATL, también Bogota. PB los apoyó con relacionamiento con empresas de bienes raíces, proveedores de internet, mobiliario, personal, entre otros.

- Miami Metaldeck

Empresa del sector de materiales para la construcción con proyecto de relocalización de operaciones industriales de su producto Metaldeck (entrepisos). PB apoyó con la organización de una agenda de visitas donde conocieron varias opciones de zonas francas, puertos, especialistas en operaciones logísticas, y firma legal para entender marco regulatorio y legal colombiano para el establecimiento de empresas extranjeras en Col.



- First Ammonia, mayo 2 y 3

Empresa con proyecto de mega inversión que consiste en una planta de producción de amoniaco verde. PB junto a la GOB y ALC de BAQ organizaron una agenda de reuniones con diferentes actores como puertos, Puerta de Oro, APBaq, entre otros, para mostrar las ventajas que puede tener su empresas al instalar operaciones en nuestro territorio. Adicionalmente, se le mostraron varias opciones de lotes para considerar en el estudio de potenciales ubicaciones, e igualmente, se gestionó una reunión con Monómeros, quien tiene un proyecto similar a menor escala y se pueden generar sinergias. Este proyecto representaría entre 2 y 3 billones en inversión y la generación hasta de 200 empleos.





1.1.3. Misiones comerciales internacionales

Para el mes de junio se tiene proyectada una misión a EE.UU teniendo en cuenta el cierre de la celebración del bicentenario de las relaciones comerciales entre COL y dicho país. La fecha tentativa es del 30 de Mayo al 3 de junio, semana donde se tiene previsto hacer alguna actividad con la ciudad de Tampa. Adicionalmente, se prevé realizar un seminario de promoción de inversiones, donde se presente la propuesta de valor del territorio y los sectores que tienen oportunidad para atraer inversión; y se sostendrán reuniones con empresas en los sectores tanto industriales como de servicios. Actualmente, PB se encuentra en etapa de planeación de la misión con el apoyo de ProColombia.

1.1.4. Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de COL”

ATL se posicionan como el centro industrial con vocación exportadora de la región Caribe, por ello PB busca atraer empresas ubicadas en el centro del país que busquen aumentar sus exportaciones pero que todavía no cuentan con operaciones industriales cercanas a un puerto incurriendo en sobrecostos logísticos, o que quieran atender mercado del norte del país y puedan considerar una operación más pequeña para ello.

La primera misión nacional de este año se desarrolló en la ciudad de Bogotá los días del 25, 26 y 27 de abril, y el día 28 tuvimos reuniones en la ciudad de Medellín seguido por la asistencia de PB a Startco.

La misión ser desarrolló en tres días: el primer día estuvo destinado a desarrollar una actividad en las instalaciones de Carbones del Cerrejón, quienes están en proceso de traslado de las oficinas administrativas de BOG a BAQ; el segundo día de agenda se concentró en la búsqueda de oportunidades de empresas del sector industrial, y el último día se dedicó a visitar empresas del sector servicios que estuvieran buscando ampliar operaciones otras regiones como el departamento del ATL.

Las empresas visitadas en Bogotá fueron: 1) Cerrejón, 2) 3M, 3) Sophos, 4) Axity, 5) Globant, 6) Ecopetrol, 7) García Vega, 8) Odata, 9) BlueFloat Energy, 10) BPro, 11) Canpack.

En cuanto a la participación de PB en Medellín, visitamos Groupe SEB, HJA y Enka de COL. Adicional, alcanzamos a hacer presencia en StartCo para conocer el formato del evento que será replicado en BAQ a finales de año. Startco es la subasta de StartUps más grande de COL.






1.1.5 Famtrip de inversión

Para el primer trimestre, PB contará con dos invitados especiales para conocer las bondades del ATL en el marco de ExpoProBarranquilla 2022, el cual se desarrollará el 8 de junio. Tenemos la confirmación de Mauran Kumar, Gerente de Ventas en Europa de Nanotech Energy, fabricante de baterías de grafeno, óxido de grafeno y grafeno para la industria de la electrónica portátil, vehículos eléctricos, energía solar y redes eléctricas.

Actualmente existe el interés de explorar la oportunidad de expandir operaciones al ATL para atender el mercado de Norte y Sur América. Se les envió un borrador de reuniones y visitas para los días 6, 7 y 9 de junio que contempla zonas francas, puerto, firmas legales y potenciales aliados.

Adicionalmente, tenemos confirmación de nuestro segundo invitado: Phillippe Dravigney, Director Financiero de Groupe SEB, empresa de manufactura de electrodomésticos pequeños. Durante la reciente misión nacional nos comentarios que cuentan con un proyecto confidencial de relocalización de operaciones de su planta de Cundinamarca. Actualmente tienen contratado un estudio logístico que determinará la ubicación. PB los invitó a desarrollar una agenda de reuniones en el marco de la Expo y tenemos pendiente enviarles una propuesta de la agenda.

Anexo: Agenda borrador Nanotech Energy.

1.1.6. Estrategia de Nearshoring

Dando continuidad a la primera campaña de generación de leads de inversión con el acompañamiento de Wavteq, consultores líderes en la atracción de inversión extranjera de oportunidades de nearshoring a nivel global, para este año estaban pendientes cuatro citas, de las cuales tres ya se llevaron a cabo en este primer bimestre:

- **Entrekra:** Empresa americana del conglomerado LP Building Solutions con Headquarters en Nashville, Tennessee dedicada a la manufactura de materiales para la construcción de casas y edificios en prefabricados principalmente, perfiles de madera, ventanas, marcos, paneles entre otros. Conscientes que el mercado colombiano en el sector de la construcción está caracterizado por construcciones tradicionales en concreto y que la madera se utiliza en accesorios y muebles, se encuentran interesados expandir sus operaciones y lograr ahorros al tercerizar ciertos procesos como por ejemplo: cortes de precisión, ensamble, servicio al cliente, entre otros. En Sudamérica cuentan con

oficinas de ventas en COL, Perú, Brasil y Chile (LP South América Headquarters) pero ven oportunidad en la tercerización de algunos procesos y servicios a través de un BPO en COL.

- **Minimise**: Empresa americana disruptiva en gerencia de activos energéticos que a través de la tecnología permite integrar servicios y lograr ahorros importantes en el consumo. Cuentan con un programa de financiación que permite recargas con pagos anticipados del valor ahorrado. Presentan una solución de energía de bajo costo, eficiencia energética. Cuentan con un aliado en México llamado Johnson Control y oficinas comerciales en BOG con el cual podrían seguir creciendo en COL, sin embargo si una empresa comercializadora de energía estuviera interesada podrían sostener una conversación sujeta a una firma de un MOU. Podrían invertir 50%-50% con ese socio potencial para crecer en COL.

- **Enviva**: Productor de pellets de madera, una fuente de energía renovable y sostenible que se produce a partir de agregados de fibra de madera y se procesa en un material de fácil manejo como los pellets. Es una alternativa renovable del carbón y hace parte de la estrategia mundial de reducción de emisiones de gas invernadero, la dependencia de los combustibles fósiles y mitigación del cambio climático. La misión de la empresa es reemplazar el carbón, sembrar más árboles y luchar contra el cambio climático. Por el momento están en etapa de investigación de nuevos mercados y están dispuestos a conocer el mercado de los bosques en COL así como la legislación para explotarlos y tomar la madera para la producción de pellets. Están interesados también en conocer el listado de empresas productoras de papel en COL.

1.1.7. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

- Visita Mark Menzies, Enviado Comercial del Primer Ministro de Reino Unido a COL – Febrero 14

El 14 de febrero PB atendió la visita de Mark Menzies, miembro del parlamento Británico designado por el Primer Ministro del Reino Unido como el Enviado Comercial para COL y otros países de Latinoamérica. Su misión como Enviado Comercial es potencializar y fomentar el comercio entre ambos países.

Durante su primera visita al ATL, el Sr. Menzies tenía mucho interés en conocer y entender mejor los diferentes proyectos actuales y futuros del territorio, tales como el gran malecón del río, los Juegos Panamericanos, proyectos de energías renovables, el MoU con la ciudad de Aberdeen, entre otros.



PB llevó al Sr. Menzies a un recorrido por el gran malecón donde se le habló sobre la historia de ATL, y su propuesta de valor para la atracción de diferentes industrias en especial las de energías. Al recorrido acompañó Camilo Neira, Director Regional de UKEF, Chris Banahan, Director del Departamento de Comercio Internacional de UK, Jaime Niño de

Aecom, Tatyana Orozco y Yezid Carrillo de Arena del Río.

- Reunión Invest in Aberdeen, febrero 16

PB sostuvo una reunión con Lynn Mutch, Directora de la agencia de promoción de inversiones de la ciudad de Aberdeen, Invest in Aberdeen, con el propósito de darle a conocer un panorama general de BAQ y el ATL, sus fortalezas como ciudad para atraer inversión en diferentes sectores, y explicar el potencial de desarrollo del sector energético en la región, tanto para brindar servicios a las actividades offshore como para la implantación de proyectos eólicos y solares en el territorio aprovechando las ventajas naturales que tenemos como costa Caribe.



- Encuentro gremios con el concejal de Aberdeen. Sr. John Reynolds- Febrero 18

Con miras a seguir fortaleciendo los vínculos de hermandad con la ciudad de Aberdeen, Escocia para el desarrollo del sector energético en la región, PB lideró un encuentro con diferentes gremios de la ciudad y el concejal de Aberdeen John Reynolds para conocer los avances de dicha ciudad en transición energética y explorar oportunidades de colaboración.

Al encuentro asistieron: ALC, CCB, Comité Intergremial, Corporación Empresarial del Oriente, SENA, ANDI y ProColombia.





- Visita empresarial y diplomática de la Embajada de Francia en COL a BAQ - febrero 28

PB recibió una delegación empresarial francesa que visitó ATL en el marco de la primera misión comercial y diplomática del señor Embajador de Francia en COL, Frédéric Doré.

PB organizó un espacio de intercambio de conocimiento y Networking, donde realizó una presentación sobre la propuesta de valor del territorio, y se llevaron a cabo unas mesas temáticas donde se discutieron los avances del territorio en materia de energía, turismo, bilingüismo, manejo de residuos e infraestructura portuaria.

Ver Anexo 4: Fotos

- AIA Missions, marzo 11

Iniciativa llevada a cabo por Aberdeen International Associates para traer al ATL una misión de empresarios provenientes de Aberdeen, Escocia y otra proveniente de Atlantic Canada, Newfoundland and Labrador; para fortalecer el sector de petróleo, gas y energías renovables. El propósito de esta misión es estrechar los vínculos comerciales entre Escocia y el ATL para la exploración de sinergias y alianzas empresariales. La primera agenda se realizará a finales de Mayo donde PB será clave para apoyar la generación de estos espacios de relacionamiento.

1.2. Retención de inversiones

1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial

La rueda de negocios “PB conecta” está prevista para realizarse a finales del mes de agosto.

1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado

- Estrategia IED PB y ProColombia – 1 marzo

PB sostuvo una jornada de socialización de la estrategia de promoción de inversiones con ProColombia, donde se presentaron los sectores priorizados para cada una de las regiones y las acciones que desarrollarán este año para la búsqueda de más oportunidades de inversión para el territorio.
En esta sesión participaron los gerentes de los hub geográficos de ProColombia y todo el equipo de inversión de PB.



- Reunión de APRIS regionales y ProColombia – 10 marzo

El 10 de marzo PB participó en una sesión de trabajo liderada por ProColombia junto a las agencias regionales de Magdalena, La Guajira y ATL. El propósito de esta jornada fue compartir la estrategia de atracción de inversiones de ProColombia y articular esfuerzos con las regiones para definir acciones conjuntas que lleven al posicionamiento del Caribe Colombiano para la recepción de proyectos de inversión y nuevos eventos.

Ver anexo 5: Fotos

2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.

2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de BAQ y el ATL

La Encuesta Anual de Entorno de Negocios tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. A la fecha se desarrolló la selección del universo de empresas a entrevistar lo cual incluyó la preparación del listado de las empresas instaladas y ampliadas apoyadas por PB entre 2018 y 2021.

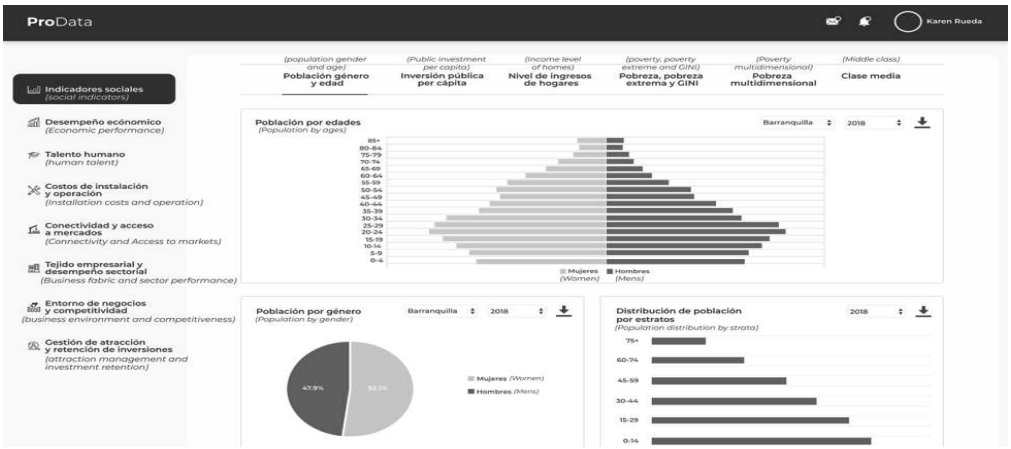
Actualmente se avanza en la actualización del instrumento que será aplicado a las empresas participantes del ejercicio para lo cual se obtuvieron insumos y recomendaciones por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico de GOB sobre temas a consultar en esta nueva versión de la Encuesta.

Anexo 6: Base de datos preliminar de empresas a entrevistar

2.3. Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”

Posteriormente al desarrollo y revisión de la maqueta que permite visualizar el *front page* y la estructura preliminar de los reportes, se avanza en la selección de indicadores para Front Page, la validación de distribución de gráficos, tablas y títulos, el diseño del formato de para actualización de la información y la preparación de bases de datos de indicadores, lo anterior como parte de la preparación del Producto Mínimo Viable a presentarse.





Nota: Las imágenes corresponden a versiones preliminares del Producto Mínimo Viable.

Anexo 7: Plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”

2.4. Información para inversionistas y aliados

Entre enero y abril de 2021 se han atendido 36 requerimientos de información a públicos estratégicos de PB de los cuales 52,8% corresponden a requerimientos de información de potenciales inversionistas. Los temas más solicitados incluyen Listados de empresas, Información socioeconómica e Información sectorial.

Anexo 8: Información para inversionistas y aliados

2.5. Creación de un Observatorio de Turismo del Atlántico

A la fecha se ha avanzado en las siguientes actividades:

- Línea base de Municipios - Caracterización turistas Juan de Acosta (Salinas del Rey), Usiacurí y Puerto COL (450 encuestas): Trabajo de campo de abril ejecutado.

- Turismo Receptor Departamento del Atlántico: En Etapa de planificación para ejecutarse en mayo. Actualmente se encuentra en proceso la solicitud de permiso para el ingreso del muelle nacional del Aeropuerto Ernesto Cortissoz para la aplicación del trabajo de campo.

- Nivel de Ocupación Hotelera: Se encuentra en ejecución. Se esperó a que finalizara el mes de abril para poder medir el nivel de ocupación hotelera de dicho mes. El link ya fue creado y enviado a la secretaria de Turismo del Departamento.

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Línea Base Municipios del Atlántico 450 encuestas Municipios: Puerto Colombia, Usiacurí, Salinas del Rey	Ejecutado					Por Ejecutar			
Turismo Receptor 500 encuestas terminal de transporte de Barranquilla y Aeropuerto Ernesto Cortissoz		En Planificación		Por Ejecutar		Por Ejecutar		Por Ejecutar	
Ocupación Hotelera Habilitar link para que el equipo de turismo de la Secretaria de Desarrollo Económico recojan la información	En Ejecución	Por Ejecutar	Por Ejecutar	Por Ejecutar	Por Ejecutar	Por Ejecutar	Por Ejecutar	Por Ejecutar	Por Ejecutar

2.6. Perfiles para reuniones estratégicas

A la fecha no se han recibido solicitudes de perfiles para reuniones estratégicas.

2. Poner en marcha una mesa de Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios

En este marco se han desarrollado las siguientes actividades que van en línea con la propuesta de estructuración del plan de trabajo de la agenda intersectorial para mejorar las condiciones de clima laboral.

- Participación en el consejo del Comité Intergremial en la sede del Prado de la Triple A, el día 31 de marzo de 2022, donde se presentó desde la empresa Triple A cuáles son los planes a corto, mediano y largo plazo y cuál sería su impacto al municipio de soledad.



- Participación en la presentación de actualización de catastro para Puerto COL, Galapa y Malambo, realizada el día 24 de marzo. contó con la participación de Libardo Garcia, director de Área metropolitana de BAQ , donde se presentó al gremio cuales fueron las modificaciones realizadas al catastro, y se definieron puntos para mitigar y esclarecer la reciente alza a los impuestos. Se definió para Puerto COL:
  - Extensión de los descuentos en el calendario tributario de Puerto COL.
  - Reducción de los milajes para predios urbanos con avalúos superiores a 100 millones de pesos (habitacional).
  - Se incluyen nuevos milajes diferenciales según destino económico del predio (diferentes al habitacional).

- Reducción de milajes para predios rurales con avalúos superiores a 150 millones de pesos
- Se incluyen dos (2) nuevas clasificaciones del suelo: lote no urbanizable y lote en propiedad horizontal, con milajes de 11 y 14 por mil, respectivamente.





- Reunión con CE, Corporación Empresarial del Oriente del Atlántico (CEO), con Diana Cantillo, el día 25 de Abril, donde se identificaron temas de construcción conjunta para fortalecer y preparar el territorio para la llegada y retención de inversión. Se identifican los siguientes puntos donde existe oportunidad de participación y articulación con el sector empresarial y el sector público.
  - Actualización del POT de Malambo, entender y participar en la actualización para minimizar el impacto en el tejido empresarial. para ello se llevará a cabo una reunión con el municipio en la segunda semana de Mayo.
  - Hacer espacios para reunirnos con los secretarios de las municipalidades, conocer cuáles son las empresas que llegan a cada territorio y proponer acompañamiento por las entidades.



- Reunión con Programa ATL Para Los Jóvenes, se realizó el día 7 de abril en we work en compañía de: Carolina Sanding; Maria Jose Vengoechea.

Se revisaron los avances del programa, donde se presentaron 4 frentes de trabajo: Empleo; educación; vivienda; emprendimiento.
Se evidenció que se debe trabajar en la clasificación demográfica de los jóvenes que hacen parte del programa para articular con el sector empresarial en el frente de empleo. En este frente, existe una oportunidad con el sector de BPO, dónde Compromiso de reunión de Seguimiento mayo 11.

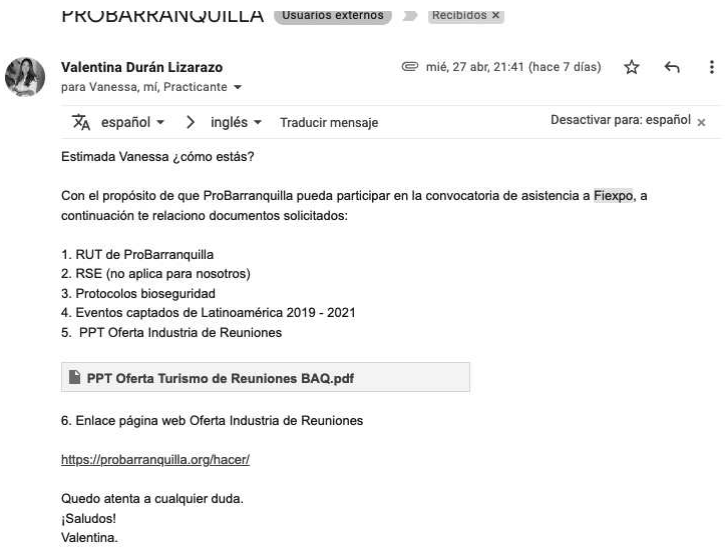
4. Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación del Departamento.

4.1 Turismo
4.1.2. Participación en ferias

A la fecha se ha logrado definir la asistencia a la próxima feria a realizarse de la industria de reuniones en las cuales se cuenta con un perfil de asistentes interesados en un destino como el ATL. La feria identificada es FIEXPO y la fecha de participación en la feria son del 13 al 16 de junio en la ciudad de Panamá.
En el espacio se trabajará por generar agendas paralelas que complementen la presencia y posicionamiento del destino a nivel internacional y resaltar la oferta de valor también del turismo vacacional.

FIEXPO Latin America PANAMÁ 13 - 16 JUN

Para la asistencia PB ya realizó la postulación pertinente y se espera que para finales del mes de mayo se obtenga la autorización formal de asistencia.


PROBARRANQUILLA Usuarios externos Recibidos ×

Valentina Durán Lizarazo mié, 27 abr, 21:41 (hace 7 días)
para Vanessa, mí, Practicante

español > inglés Traducir mensaje Desactivar para: español ×

Estimada Vanessa ¿cómo estás?

Con el propósito de que ProBarranquilla pueda participar en la convocatoria de asistencia a Fiexpo, a continuación te relaciono documentos solicitados:

1. RUT de ProBarranquilla
2. RSE (no aplica para nosotros)
3. Protocolos bioseguridad
4. Eventos captados de Latinoamérica 2019 - 2021
5. PPT Oferta Industria de Reuniones

PPT Oferta Turismo de Reuniones BAQ.pdf

6. Enlace página web Oferta Industria de Reuniones

https://probarranquilla.org/hacer/

Quedo atenta a cualquier duda.
¡Saludos!
Valentina.

A su vez se han identificados destinos atractivos para realizar visitas de inspección y conocer de primera mano los casos de éxito relacionados con el turismo de naturaleza y aventura como es el caso de Costa rica, o de transformación integral como el caso de El Salvador.

Para lo anterior, se avanzó en las cotizaciones de las posibles visitas y en la construcción de agenda de ese recorrido de la mano de ProColombia. Las visitas se realizarían en el segundo semestre del año y bajo agenda de los lideres a reunirse en el destino.

Gastos viajes de inspección Costa Rica, Paya del Carmen, Cumbucu

Erika Grau <erika.grau@probarranquilla.org> mar, 12 abr, 17:59
para Ma.Anaya106, Pamela, Valentina, Veronica

Hola Pame y Mayi cómo están?
Estaba un mora con el envío de estos costos ya que estuve por fuera pero ya de vuelta les comparto excel con el detalle de las posibilidades de los viajes que revisamos.

En estos montos solo está incluido traslados aéreos, traslados en tierra en el destino y hotelería. No está presupuestada aún la alimentación, la cual es un costo fijo por día de acuerdo al destino. Tenga en cuenta que estos valores bases pueden varias según los días de la semana en la que se tome el viaje pero nos da ideas de los costos aproximados.

Por otro lado, hace unos días le comenté a Miguel sobre el caso de éxito de El Salvador, este puede ser un gran destino para revisar. Se los dejo sobre la mesa y les paso el link para que vean a lo que me refiero y cómo están organizando temas de turismo de playa y derivados.

https://www.instagram.com/tv/CZ3JR0aJ8Ay/?hl=es

DESTINO	COSTO TOTAL 3 PERSONAS (minimo aprox)
COSTA RICA	$12.149.850
PLAYA DEL CARMEN	$ 6.246.564
CUMBUCU	$17.547.576

Quedo pendiente de sus pre-aprobaciones, nuevas fechas según el destino que elijan y así avanzar en la parte administrativa de las programaciones de estas visitas así como las agendas.

4.1.3. Relacionamiento estratégico
En el frente de relacionamiento estratégico se tiene como objetivo lograr reunión a las directoras fundaciones y empresas sociales en la ciudad para comunicar las distintas coyunturas sociales que se presentan en el departamento con el objetivo de identificar en qué punto, la empresa privada, puede adoptar, apoyar a construir campañas que vayan en la misma línea estratégica de la Gobernación del ATL y así aportar al crecimiento social de las áreas de influencias de los principales proyectos de turismo del Departamento.

Por lo anterior la agenda propuesta para el encuentro es el 27 de mayo, en formato desayuno, lugar por definir.

4.1.4. Famtrip de Destino
Durante el periodo del informe no se han realizado los viajes de familiarización de los públicos estratégicos. Están programados para el segundo semestre en el marco de dos eventos importantes para la ciudad, el ICCA Latinoamerica SUMMIT, y la feria de moda BAHARI moda EXPO, liderada por Inexmoda y Corferias.





4.1.5. Proveeduría y seguimiento de PITS turísticos

Para el frente de pits se ha adelantado en la restauración del punto de información turísticas que se ha instalado en el parador turístico sombrero vueltiao en el municipio de Juan de Acosta. Adjuntamos material fotográfico del PIT.






4.2. Marketing de Territorio
4.2.1. ExpoPB

ExpoPB, el evento empresarial más importante de la ciudad se realizará el 8 de junio del presente año. La temática está enfocada en ESG y se abordarán temáticas empresariales y del sector público que impacten estos criterios internacionales.
Durante la agenda del evento se cuenta con la programación de participación de la Gobernadora del ATL Elsa Noguera en el bloque enfocado en las estrategias Sociales del Destino.



4.2.2. Revista Destino

La publicación y comercialización de la revista Destino se encuentra programada para el segundo semestre del 2022.

A continuación, se relaciona avance de cumplimiento por cada uno de los rubros involucrados en el convenio:

Objetivo	Actividad	Medio de Verificación	Entregable	Meta	Actividad	Porcentaje de Avance
Brindar apoyo y acompañamiento a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.	Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera					
	Promoción proactiva de sectores estratégicos de la Gobernación del Atlántico	Listado de empresas identificadas y contactadas con potencial de inversión	N.º de empresas contactadas	50	0	0%
	Atención al inversionista potencial	Base de datos con oportunidades de inversión nacional o extranjera apoyadas	N.º de oportunidades de inversión atendidas	150 empresas	58	38,67%
	Misiones comerciales internacionales	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	Nº de misiones internacionales	3	0	0%
	Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	Nº de misiones nacionales	2	1	50%
		Publicaciones estratégicas en medios impresos o plataformas digitales	Nº de publicaciones	2	0	0%

	FAM trip de inversión	Perfiles de empresas invitadas y perfil del invitado	Nº de empresarios visitantes	4	2	50%
		Conceptualización de la actividad y agenda	Nº de informes	1	1	100%
	Estrategia de Nearshoring	Resumen de la oportunidad y conclusión del acercamiento	Informe de empresas con interés en explorar Barranquilla como destino de inversión	1	0	0%
	Trabajo articulado con interlocutores estratégicos:	Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos	Nº de actividades 4	4	2	50%
	Retención de inversiones					
	Espacios de relacionamiento empresarial	Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes	Espacios de relacionamiento empresarial para la reactivación económica	1	0	0%
		Publicación de video institucional	Nº de publicaciones	1	0	0%
		Participación en agenda de temáticas centrales	Nº de conferencia	1	0	0%
		Publicación estratégica	Nº de publicaciones	1	0	0%
	Espacio de relacionamiento público-privado	Conceptualización y Listado de asistentes	Evento de relacionamiento	1	0	0%

Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.	Data					
	Encuesta Anual de Entorno de Negocios del Atlántico	Informe de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico. Incluye: Diseño del instrumento, levantamiento de información y elaboración de informe0	Informe de resultados con propuestas de mejora de clima de inversión entregado	1	0	0%
	Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData":	Informe de actualización de Plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	Informes de actualización entregados 2	2	1	50%
	Información para inversionistas y aliados	Informe de caracterización de las solicitudes de información atendidas	Tasa de respuesta a requerimientos de información recibidos	1	100%	100%
		Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones	Nº de perfiles sectoriales elaborados	Por definir según sectores proactivos 2022	0	0%
		Boletines de panorama socioeconómico del Atlántico	Boletines entregados	2	1	50%
	Plan de Trabajo de Observatorio de Turismo del Atlántico*:	Informes periódicos de panorama del turismo local	Informe entregado	4	0	0%
		Caracterización de visitantes y turistas de municipios del Atlántico priorizados	Informe de caracterización entregado	1	1	100%
	Perfiles para reuniones estratégicas	Perfil informativo de ciudad/organización/persona para reuniones estratégicas	Documento digital entregado	por demanda	N/A	N/A
Desarrollar actividades que	Agenda Intersectorial					

promuevan la mesa de Agenda Intersectorial de Territorio y que a su vez fortalezca la propuesta de valor y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios.	Organización de espacios de relacionamiento	Documento sobre políticas y programas generados.	Documento digital entregado	1	0	0%
Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de territorio.	Turismo					
	Participación en ferias	Participación en ferias o convenciones	Nº de ferias	5	1	30%
		Informes de reuniones/ Dossier	Nº de informes			
		Estructura de presentación de venta de territorio	Nº de presentaciones			
	Relacionamiento estratégico	Reunión con líderes de Fundaciones de la región	Nº de reuniones	3	1	30%
		PPT de proyectos sociales*	1 ppt			
		Lista de asistencia a reunión - dossier	Dossier de participación			
	Famtrip de Destino	Famtrip	Nº de Famtrip	3	0	0%
		Conceptualización y perfil del FamTrip	Nº de documento			
		Base de datos de asistencia / Dossier	Nº de informes			
	Proveeduría y seguimiento de PITS turísticos	Insumos impresos información turística	Nº de entregables	3000	1000	30%
		Artes y registro fotográficos	Dossier	3	1	30%
	Herramientas de comunicación	Adaptaciones de piezas gráficas para público internacional.	Adaptaciones de piezas gráficas para público internacional.	4	2	50%

	Diseño y desarrollo de la Estrategia de Turismo	Análisis, investigación de tacticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	Análisis, investigación de tacticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	1	0	0%
	Marketing de Territorio					
	ExpoProBarranquilla	Presencia de imagen corporativa en avisos impresos	Nº de publicaciones	9	0	0%
		Presencial del logo en pantalla principal o streaming principal	Nª de aparición del logo			
		Participación de video institucional*	Nº de publicaciones del video			
	Revista Destino:	Entrevista Gobernadora	Nº de publicaciones	3	0	0%
		Presencia de logo en el especial impreso como entidad de apoyo	Nª de aparición del logo			
		Informe de impacto y alcance	Informe			
	Campaña					
	Campaña de territorio			1		

Lo anterior, para un avance total correspondiente al: 34%

5. Glosario

Términos abreviados en el informe:

- ProBarranquilla: PB
- Colombia: COL
- Alcaldía distrital de Barranquilla: ALC
- Cámara de Comercio de Barranquilla: CCB
- Barranquilla: BAQ
- Atlántico: ATL
- Estados Unidos: EU

Se entrega el presente informe de la gestión el día 10 de mayo del 2022.

Atentamente,

Victoria Osorio
C.C. 32.769.826
CONTRATISTA

Diseño y desarrollo de la Estrategia de Turismo	Análisis, investigación de tacticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	Análisis, investigación de tacticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	1	0	0%
Marketing de Territorio					
ExpoProBarranquilla	Presencia de imagen corporativa en avisos impresos	Nº de publicaciones	9	0	0%
	Presencial del logo en pantalla principal o streaming principal	Nª de aparición del logo			
	Participación de video institucional*	Nº de publicaciones del video			
Revista Destino:	Entrevista Gobernadora	Nº de publicaciones	3	0	0%
	Presencia de logo en el especial impreso como entidad de apoyo	Nª de aparición del logo			
	Informe de impacto y alcance	Informe			
Campaña					
Campaña de territorio			1		

Lo anterior, para un avance total correspondiente al: 34%

5. Glosario

Términos abreviados en el informe:

- ProBarranquilla: PB
- Colombia: COL
- Alcaldía distrital de Barranquilla: ALC
- Cámara de Comercio de Barranquilla: CCB
- Barranquilla: BAQ
- Atlántico: ATL
- Estados Unidos: EU

Se entrega el presente informe de la gestión el día 10 de mayo del 2022.

Atentamente,

Victoria Osorio
C.C. 32.769.826
CONTRATISTA

CONTABILIDAD14-02459748102616-1129202-001756787-A
CONTABILIDAD14-02459753120855-1129202-001767815-A
EGOMEZ-02459753142345-1129202-001768418-A
ABOLANO-02459753151322-1129202-001768836-A

No.	Nombre de la empresa	Origen de la inversión	Actividad (Industria, Comercio, Servicios)	Área funcional	Sector	Descripción
1	Marluvas	Brasil	Industria	Manufactura	Caucho	Compañía no. 1 en el mundo de fabricación de botas de seguridad. Actualmente están evaluando la posibilidad de establecer un centro de distribución de guantes industriales y la instalación de una línea producción de botas de seguridad para atender mercado doméstico pero principalmente el mercado de Estados Unidos. El 15 de febrero se realizó una agenda de trabajo donde sostuvieron reunión con 3 zonas francas, y 3 aliados logísticos.
2	Gralco - Tri Marine	Estados Unidos	Industria	Manufactura	Alimentos & Bebidas	ProBarranquilla brindó acompañamiento a la empresa Gralco en la promoción de Barranquilla como destino de inversión. Mediante una presentación de ciudad, ProBarranquilla destacó las ventajas competitivas que tiene Barranquilla para el desarrollo de inversiones y negocios, teniendo en cuenta las intenciones del grupo de desarrollar negocios a largo plazo en el producción y venta de conservas. En la reunión estuvo presente el presidente de Gralco, Guillermo Daw; y la alta dirección de Trimarine Group: Juan Corrales, CEO; Manuel Zito, Director de Productos Terminados y José Manuel Blanco, Director Industrial y de Operaciones.
3	Oxxo	Mexico	Comercio	Venta al detal	Alimentos & Bebidas	Cadena de tiendas de conveniencia mexicana, propiedad de FEMSA, fundada en México y con presencia en varios países de Latinoamérica. Ubicados en Colombia desde el 2009, OXXO ha estado en conversaciones en diferentes ocasiones con Probarranquilla para la expansión de sus tiendas hacia la ciudad, hasta diciembre de 2021 que anunciaron la apertura de 20 tiendas en Barranquilla.
4	Accedo	Nicaragua	Servicios	BPO	Servicio al cliente	Empresa nicaragüense instalada en Colombia desde el 2015, con oficinas en Pereira, Cali y Bogotá. Fueron contactados desde la misión nacional a Cali en noviembre del 2021. El personal es 100% bilingüe y están actualmente están analizando la apertura de una cuarta sede en Barranquilla, iniciando con 100 agentes en un espacio de 1000mts2.
5	Intertec	Estados Unidos	Servicios	BPO - IT	Servicios empresariales	Empresa estadounidense que se enfoca en brindar a las empresas servicios de IT, consultorías en tecnología, migración a la nube y ciberseguridad. Instalados actualmente en Medellín y Bogotá, fueron contactados durante la misión nacional a Medellín en noviembre del 2021. Decidieron abrir en Barranquilla con 4 - 10 personas, con posibilidad de expansión hacia un BPO.
6	HGTS	Canadá	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa canadiense que vende e implementa ERPs (IFS) en empresas de Estados Unidos y Canadá. Llegan a Probarranquilla a través de Procolombia, con quienes inicialmente también estaban revisando Medellín. Decidieron instalarse en Barranquilla en una oficina con 30 personas inicialmente.
7	Scoobic	España	Industria	Manufactura	Automotriz	Empresa consolidada en España que empezó a incursionar en el tema de movilidad eléctrica en el 2019 con el lanzamiento del primer vehículo de reparto patentado y homologado con éxito. Durante el año 2020 consiguieron sus primeros contratos con empresas tradicionales de reparto como DHL, UPS, Amazon y comenzaron a abrir oficinas comerciales en EEUU. Al finalizar el año ingresaron como inversionistas miembros del fondo Europeo Innoenergy con 2.5M de Euros lo cual atrajo el interés de más participantes en el sector. Dentro de los planes de expansión para el año 2022 tienen en mira una planta de ensamble para Colombia que pueda atender el mercado de Centroamérica y el Caribe. Esta oportunidad se haría a través de una alianza con empresa local
8	Muma	Colombia	Industria	Manufactura	Muebles	Gracias a la oportunidad que se le presenta a MUMA con unos clientes en US los cuales desean reemplazar el sourcing de la mayoría de la materia prima de China por productos producidos y ensamblados en Colombia, MUMA estudia la posibilidad de establecer una planta de ensamble de alrededor de 600 m2 en sus inicios en una zona franca del dpto. del Atlántico. Los clientes de US también quieren reemplazar altos costos de fletes en China, capacidad de producción que ya está copada a nivel mundial, así como la flexibilidad en los diseños.
9	Caribe Aventura	Panama	Servicios	Hotelería & Turismo	Entretenimiento	Parque temático acuático en el municipio de Piojó. Contará con 32ha. El parque acuatico tiene fecha de finalización en el primer semestre del 2022. Una segunda etapa para construir un proyecto hotelero se desarrollará posteriormente.
10	Amazon	Estados Unidos	Servicios	BPO	Servicio al Cliente	Desean establecer en Barranquilla un contact center con personal bilingüe.

11	Perficient	Estados Unidos	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de consultoría de IT de Estados Unidos. Ingresan a Colombia en el 2020 a través de la adquisición de la empresa de Medellín PSL. Actualmente desean ingresar a Barranquilla a través de la contratación de personal de practicas directamente de las universidades. Cuentan con 18 personas contratadas y crecerán a mas de 50 - 100 personas este año.
12	Ceba	Colombia	Comercio	Venta al detal	Alimentos & Bebidas	Empresa colombiana con proyecto de instalacion de una tienda de productos y alimentos, y servicios para mascotas. ProBarranquilla apoyó con opciones inmobiliarias de lcoales comerciales y con la validación del uso del suelo de las mismas para este tipo de operacion.
13	GBM	Costa Rica	Servicios	IT	Servicios empresariales	distribuidor exclusivo para IBM y otras marcas. Ofrece infraestructura, software, servicios de TI, así como apoyo y asesoría en la planeación e implementación de tecnología para las empresas. Instalados en BAQ desde el 2021 y este año piensan ampliar a 98 personas adicionales a las 30 ya contratadas.
14	Proalpet	Colombia	Industria	Manufactura	Alimentos & Bebidas	Empresa interesada en instalar una planta de produccion de snacks para mascotas para atender mercado en Estados Unidos a su cliente Purina. Actualmente ya cerraron negociacion con zona franca Zofia de un lote de 4.000mt2. ProBarranquilla apoyó con información sobre la ciudad y contactos de empresas de construcción y adecuaciones de espacios para obra de la oficina administrativa que tendrían fuera del regimen franco.
15	Ingralsa	Colombia	Industria	Manufactura	Alimentos & Bebidas	Empresa con interés en instalar una planta de produccion de alimentos saludables endulzados con Estevia, sería una segunda operación en el país para atender mercado regional y extranjero, están buscando opciones de bodegas de 5.000mt2.
16	Integrated Resources	Estados Unidos	Servicios	BPO	Servicios empresariales	Proyecto de ampliación. Se instalaron en junio del 2021 con 30 agentes bilinguües. Para el 2022 se mudaron a una oficina mas grande ara poder tener en total 130 agentes
17	Newton Vision	Estados Unidos	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de IT en EEUU con sede en Bogotá. Necesitan identificar una ciudad que les proporcione el talento ya que en Bogotá no lo consiguen. Tienen actualmente 60 personas en Bogotá. Atienden cuentas de tech assets, sales, accounting. Para poder llegar a otra ciudad quieren invertir primero en otra compañía.
18	Punchcard Systems	Canada	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de IT. Explorando Cali y Barranquilla. Desean expandirse a Colombia con un site de desarrolladores. Aun no tienen claro el número de posiciones
19	Grupo Trusot	Mexico	Industria	Manufactura	Productos de Consumo	Holding mexicano que ejerce alianzas estratégicas para la producción y comercialización de productos mexicanos que hacen parte de la canasta familiar como cafés y jabones. Están explorando en Colombia la oportunidad de establecer una planta de manufacturade cigarrillos de aproximadamente 18.000 m2 para la comercialización y manufactura de tabaco y cigarrillos. El proceso incluirá el despalillado y desvenado de la hoja de tabaco y se exportará una parte a México para despues volver a ingresar el producto y terminar de manufacturar y empaquetar dentro de una zona franca en el dpto. del Atlántico.
20	Komatsu	Japon	Industria	Manufactura	Maquinaria y Equipo	Ampliación de sus operaciones a planta propia con una extensión de 28.000 m2 en los que tendrán maquinaria de izaje, maquinaria de mecanizado, equipos de soldadura, taladros, prensas entre otros para la reparación, mantenimiento de componentes y piezas de la maquinaria amarilla marca Komatsu. Adicional, en sitio van a contar con una vitrina para venta al público y tienen planes de expansión para establecer locales comerciales en Barranquilla en donde ofrecerían las piezas que más presentan rotación en las actividades mineras como lo son uñas de retro excavadoras, aceites y partes. Dentro de la inversión contemplan también instalar paneles solares para abastecer la iluminación del área de oficina en la planta. El proyecto está estimado terminar construcción en Enero de 2023
21	Procontours		Servicios			
22	Fabrica de Alimentos Procesados Ventolini SA	Colombia	Industria	Manufactura	Alimentos & Bebidas	Empresa colombiana con interes en establecer una fabrica de helados. ProBarranquilla envío información inmobiliaria de bodegas de un área minima de 2000 mt2 en zona franca y parques industriales. Se está coordinando una agenda para la primera semana de mayo.
23	FLSmidth S.A.S.		Servicios	Mantenimiento	Maquinaria & Equipo	Empresa danesa con 10 en Colombia proveyendo equipos y maqunaria a la industria minera y cementera. Actualmente están evaluando abrir una operación en zona franca con un inventario pequeño de repuestos para atender a sus clientes, adicional tendría una operación de ensamble y embalaje. Por otra parte, tienen interes de desarrollar proveedores locales de manufactura de equipos de acero a quienes puedan tercerizar la producción de ciertas piezas y equipos. ProBarranquilla ha apoyado con opciones de bodegas en zonas francas y hojas de vida para sus vacantes.

24	Tampack		Industria	Manufactura	Metalmecánica	Empresa de comercialización, procesamiento y distribución de materias primas para la industria de envases metálicos. ProBarranquilla viene acompañando su proceso de inversión desde el 2021, recientemente se le apoyo con un relacionamiento con la DIAN y ProColombia para revisar las partidas arancelarias de sus productos y los beneficios que pueden tener con los TLC del país principalmente a Estados Unidos y Europa.
25	Cerrejon		Servicios	Back office	Minería	Compañía minera con decisón tomada del traslado de sus oficinas administrativas de Bogotá a Barranquilla. ProBarranquilla ha venido apoyando con información clave para sus empleados y esta organizando una actividad en Bogota con todo el equipo de Cerrejon que se trasladaría a Barranquilla para contarles sobre los avances de la ciudad en los ultimos 15 años. En este encuentro van a participar las secretarias de desarrollo ecónomico de la Alcaldia y la Gobernación en conjunto con ProBarranquilla.
26	Capgemini	Mexico	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de IT mexicana con sede en Medellin y Bogotá. Actualmente revisando la opcion de instalar en Colombia una fábrica de software.
27	Full Potential Solutions	Estados Unidos	Servicios	BPO	Servicio al cliente	BPO de 5000 personas a nivel mundial. Se dedican a customer service y back office. Los perfiles son 100% bilingües B2. Buscan abrir un site con 500-600 personas.
28	Mastech SAS	Colombia	Industria	Manufactura	Metalmecánica	Empresa del sector metalmecánico con más de 13 años en el mercado y en constante crecimiento. Tienen operación actualmente en Guarné, Antioquia de importación y comercialización de accesorios para motos de alto cilindraje a nivel nacional e internacional. Están interesados en expandirse con ubicación en régimen franco para obtener el beneficio del flujo de caja al nacionalizar parcialmente la mercancia que venden en el TAN; razón por la cual exploran a Barranquilla como potencial ubicación.
29	Disrupt	Mexico	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empres de IT de Mexico con una fábrica de desarrollo de software en Bogotá. Trabajan de la mano de Oracle y tenian planes de expansión para Cali 2021. Por el paro movieron su proyecto hacia Medellin con Ruta N, con quienes ya están bastante adelantados pero consideran que los salarios son muy altos. Están revisand Barranquilla antes de tomar una decisión final.
30	Sophos	Colombia	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de IT colombiana con sede principal en Bogotá. Buscando expandirse hacia el caribe y crear un programa que ayude a aumentar el número de desarrolladores en Barranquilla.
31	Alpha	Estados Unidos	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa estadounidense enfocada en brindar soluciones digitales (apps webs y mobiles) para empresas en crecimiento.
32	IRT	Estados Unidos	Servicios			Empresa de desarrollo tecnológico para aviones. Se dedican a desarrollar y reparar tarjetas electronicas de los componentes de aviones. Sus clientes son las aerolineas comerciales de EEUU y Europa.
33	Telemed	Colombia	Servicios	BPO		BPO ubicado en Medellin. Actualmente se encuentran creciendo y Medellin no les otorga la cantidad de personal que buscan. Quieren revisar Barranquilla y Cali. Su decisión dependerá de que ciudad les puede otorgar a las personas.
34	ADK	Estados Unidos	Servicios	IT		Desarrollo de aplicaciones web y mobile. Base en Medellin. Actualmente 35 empleados en Medellin. Quieren llegar a 90 a finales de 2023. contratacion remota de Uninorte. 11 personas QA engenieers, project coordinators, desarrolladores.
35	Axity		Servicios	IT		Empresa de IT ubicada en Bogotá. Buscan entre Medellín y Barranquilla hacia donde expandir operaciones.
36	Kolumi	Estados Unidos	Industria	Manufactura	Materiales para la construcción	Empresa desarrolladora de hard tech. Potencial en Barranquilla para la manufactura de luces, lámparas LED y ultravioleta. Desarrollo de tecnología para la desinfección UV de espacios para combatir diferentes virus y enfermedades.
37	Nanotech Energy	Estados Unidos	Industria	Manufactura	Metalmecánica	Empresa lider en usos del grafeno en diferentes industrias, cuentan con la primera patente de grafeno. Potencial para establecer una planta en Barranquilla desde donde se importa grafeno y se manufacturan diferentes insumos industriales dentro de los cuales se encuentran las baterías. El grafeno hace que las baterías sean no inflamables por lo tanto completamente seguras y alcanzan 4 veces el ciclo de una batería de litio convencional. El contacto se hizo a través de una campaña de lead generation con wavteq.
38	Cenntro		Industria	Manufactura	Automotriz y Autopartes	Empresa socia de United Foods Corp., con interes en instalar una planta de producción de autopartes y baterias para vehiculos eléctricos. Actualmente ProBarranquilla se encuentra organizando una agenda entre el 18 y 20 de abril donde se visitarán las zonas francas, puertos, firmas legales, SENA, empresas de recurso humano, entre otros.
39	Solla		Industria	Manufactura	Alimentos & Bebidas	Empresa productora de alimentos para animales con operaciones actuales en Cartagena. Actualmente están considerando una operación en zona franca para atender mercado en Centroamérica. ProBarranquilla apoyó con informacion sobre la ciudad y sobre el regimen franco que les permita tomar una decision sober ubicación.

40	M&S Logistics	Estados Unidos	Industria	Manufactura	Automotriz y Autopartes	Empresa dedicada a la manufactura de isotanques y tanques para combustibles y aceites que tiene interés en desarrollar en la ciudad un centro para distribución de los tanques y una oficina para 15 personas, posterior una planta de manufactura de isotanques. Se les envió información de salarios de empleados y compromisos laborales por parte del empleador, exenciones tributarias del dpto. del Atlántico, información de las zonas francas, incentivos al empleo. El contacto se hizo a través de la embajada de Colombia en EEUU
41	ProFlo		Industria	Manufactura	Aeronáutico	Empresa dedicada a la manufactura y ensamble de equipos para el sector aeronautico. Se encuentran desarrollando proyectos de ampliación en capacidad instalada y en recursos humanos. Todos los equipos son para exportación a diferentes paises del mundo.
42	Ceramicas Castellon		Industria	Manufactura	Materiales para la construcción	Empresa de origen español quienes están en proceso de instalación de una planta de producción de pisos cerámicos.
43	StepUp Andamios		Industria	Manufactura	Metalmecánica	Empresa americana con proyecto de instalación de planta de producción de andamios en zona franca la cayena. ProBarranquilla ha venido acompañando su proceso de inversión desde el 2021, recientemente se le ha apoyado con contactos de potenciales proveedores de: Empresas de Montaje de equipos y puesta a punto de maquinas Renta y Compra de Montacargas; Gas propano;Empresa de Transporte Interno – Camiones; Fumigacion y Control de Roedores; Servidores
44	GTD		Servicios	IT	Data center	Datacenter que quedará ubicado en Green Park - Galapa. Tier 3, estará listo para finales del 2022.
45	Globant	Argentina	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de IT con presencia a nivel mundial. Acá en Colombia tienen sus oficinas principales en Bogotá y han contratado personal de manera remota en Barranquilla. Actualmente cuentan con 90 desarrolladores en Barranquilla y en negociaciones para abrir espacio de coworking.
46	Streamline- Media Group	Estados Unidos	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa de videojuegos enfocada en el metaverso. Se encuentran actualmente en Bogotá y están revisando hacia donde expandirse entre las 4 principales ciudades del país.
47	Hada	Colombia	Industria	Manufactura	Quimicos & Plasticos	operaciones en su actual ubicación en ZF La Cayena. PB apoyó con una presentación ante sus aliados de Henkel, empresa a quien les maquilan jabones de tocadores y con quien esperan seguir creciendo sus operaciones.
48	Odata	Brasil	Servicios	IT	Datacenter	Fondo brasilero que se dedica a la construcción y operación de datacenters tier 3 en Mexico, Chile, Brasil y Colombia. Fueron visitados durante la misión a Bogotá en el mes de abril. Actualmente considerando Barranquilla como proxima ciudad para construcción de un datacenter. Se les realizará relacionamiento con las diferentes zonas francas de la ciudad.
49	ScotiaTech	Nueva Escocia	Servicios	IT	Servicios empresariales	Compañia del grupo Scotiabank encargada de soportar los procesos de IT. Actualmente en Colombia con 2000 empleados, de los cuales 127 estan trabajando de manera remota desde Barranquilla. Tienen actualmente 200 vacantes abiertas y buscan crecer en regiones diferentes a Bogotá y estan evaluando diferentes ciudades entre esas Barranquilla. Para esto buscan perfiles con niveles B1, B2 y C1 de inglés y conocimientos en IT. Adicional, quieren crear programas de impacto social que beneficien a la comunidad y que permita a los jovenes obtener su primer empleo en el sector IT.
50	First Ammonia	Estados Unidos	Industria	Manufactura	Quimicos & Plasticos	Empresa con proyecto industrial de producción de amoniaco verde, apalancado con energia renovables. PB en conjunto con la ALC y GOB apoyó en agenda de ciudad para evaluar potenciales sites para ubicar la planta e igualmente revisar
52	García Vega	Colombia	Industria	Manufactura	Metalmecánica	Empresa colombiana del sector metalmecánico con interes en instalar un centro de distribución para la costa Caribe. PB apoyó con información sobre bodegas de 300mt2 con sala de ventas para iniciar en Barranquilla.
53	Axity	Holanda	Servicios	IT	Servicios empresariales	Empresa desarrolladora de software con interés en expandir operaciones a Barranquilla, para ello requieren revisar las capacidades en recurso humano tecnico y tecnológico bilingüe, inicialmente para trabajo remoto.
54	Miami Metaldeck	Estados Unidos	Industria	Manufactura	Materiales para la const	Empresa americana con proyecto de relocalización de operaciones industriales de su producto Metaldeck. PB apoyó con agenda de visitas donde conocieron las opciones de zonas francas y puertos.
55	Attia	Colombia	Industria	Construcción	Bienes Raices	actualmente van a desarrollar un nuevo proyecto de centro comercial, para lo cual PB los puso en contacto con unos gestores de fondos internacionales para explorar la consecución de recursos que apalanquen la materialización dle proyecto.

No.	Empresa	Mes	Sector
1	Intertec	Enero	Servicios
2	HGTS	Enero	Servicios
3	Accedo	Febrero	Servicios
4	Ceba	Febrero	Comercio
5	Marluvas	Febrero	Industria
6	Perficient	Marzo	Servicios
7	IRT - Alpha	Abril	Servicios
8	Kolumi	Abril	Industria
9	Trusot	Abril	Industria
10	Cenntro	Abril	Industria
11	MS Logistics	Abril	Servicios
12	Miami Metaldec	Abril	Industria
13	Fist Ammonia	Mayo	Industria

Proposed Agenda for June 6th-9th

Monday June 6th, 2022					
Time	**Company Name**	**Person of Contact**	**Activity**	**Place**	**Status**
08:00-09:00	ProBarranquilla	Maria Alejandra Henriquez, Head of Inbound Investments ProBarranquilla Tatiana Alfaro, Investment Advisor	Welcome presentation Barranquilla, Atlántico		
09:30-10:45	Barranquilla Port	Vilma Gomez, Comercial Executive	Logistics		
11:00-12:30	Barranquilla Free Zone	Levis Racedo, Business Manager	Potential location for Nanotech operations		
	Lunch				
14:30-16:00	Cayena Free Zone	Tatiana Vives, Business Develoment Manager + Sebastian Arteta, Business Coordinator	Potential location for Nanotech operations		
16:30-17:30	Sabatino Abogados	Niella Sabatino	Legal Advisor		

Anexos
CONVENIO DE ASOCIACION No. 202201557

Anexo 3: ExpoDubai 2020





Royal Group – International Holding Group IHG



Proxenta



Rethink



Tactical Management



ASAS Capital



Jaff Capital Investments

Anexo 4: Visita empresarial y diplomática de la Embajada de Francia en Colombia







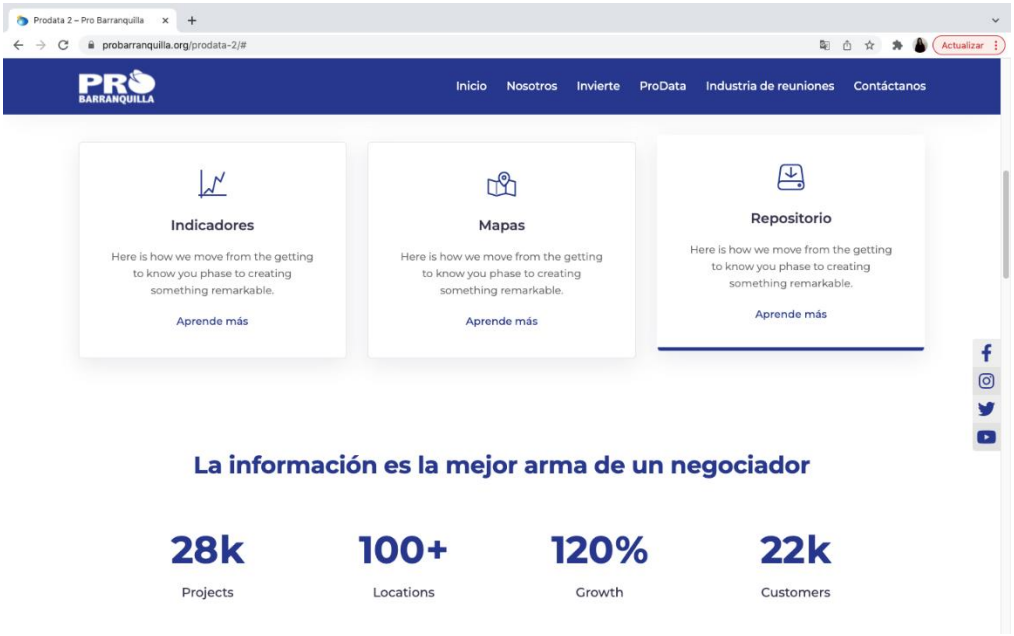
Anexo 5: Reunión de APRIS regionales y ProColombia



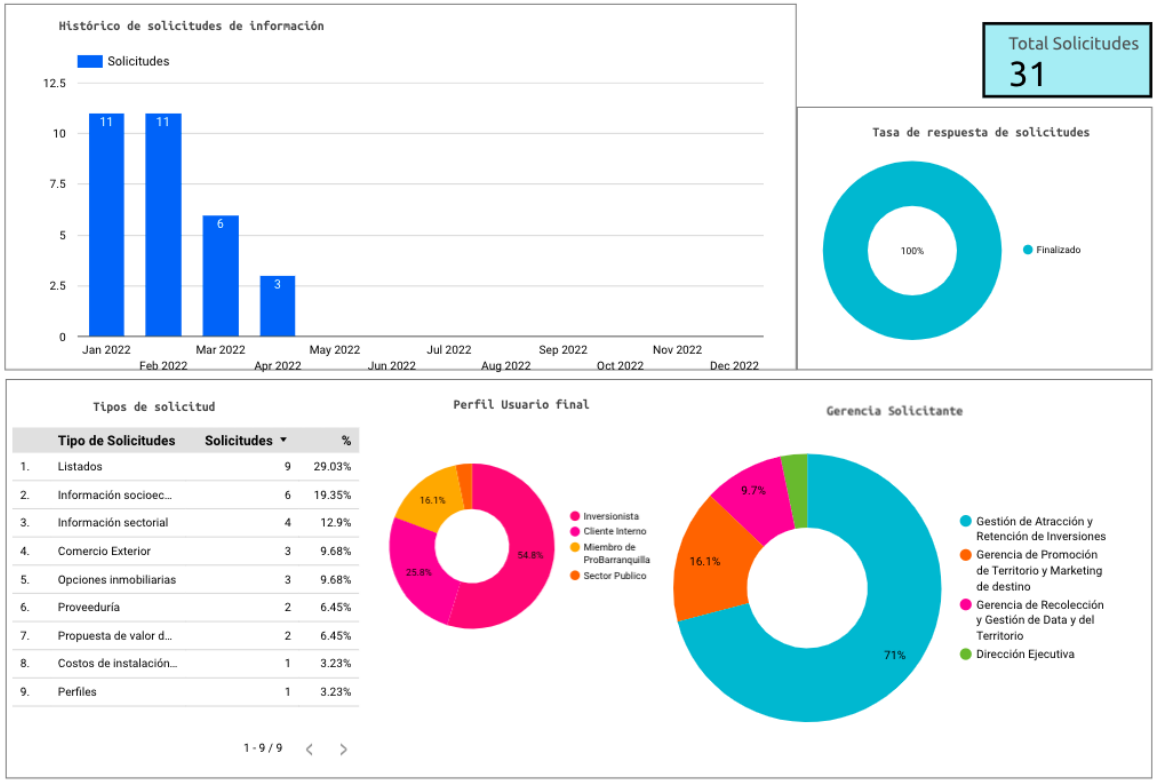




Anexo 7: Plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”



Anexo 8: Información para inversionistas y aliados



1 er. INFORME DE EJECUCION FINANCIERA CONVENIO DE ASOCIACION No. 202201557

Corte: 08 de Mayo del 2022

Planeación Estrategica

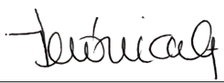
Estrategia para la atracción y retención de inversión nacional y extranjera, consolidación de información departamental, monitoreo de clima de negocios, en conjunto con el desarrollo de una Agenda Intersectorial de Territorio, que contribuyan al posicionamiento de departamento del Atlántico como un destino ideal para trabajar, vivir, visitar e invertir - 2022

Objetivo	Actividad	Medio de Verificación	Presupuesto Inicial Gobernacion	Gerencia y seguimiento del convenio	Valor para ejecucion	Ejecucion informe 1	Ejecucion informe 2	Total ejecutado	Valor por ejecutar	Porcentaje de Avance en ejecucion por rubro	Presupuesto Inicial Probarranquilla	Ejecucion	Valor por ejecutar
PROMOCION Y ATRACCIÓN DE INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA	Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera												
	Promoción proactiva de sectores estratégicos de la Gobernación del Atlántico	Listado de empresas identificadas y contactadas con potencial de inversión	$ 79.927.391	$ 3.568.247	$ 76.359.144	$ 1.490.298	$ -	$ 5.058.545	$ 74.868.846	6%	$ 5.000.000	$ -	$ 5.000.000
	Atención al inversionista potencial	Base de datos con oportunidades de inversión nacional o extranjera apoyadas	$ 68.427.391	$ 3.568.247	$ 64.859.144	$ 37.169.760	$ -	$ 40.738.007	$ 27.689.384	60%	$ 78.275.000	$ 18.082.967	$ 60.192.033
	Misiones comerciales internacionales	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144	$ 4.471.703	$ -	$ 8.039.950	$ 53.387.441	13%	$ 50.225.000	$ 6.144.754	$ 44.080.246
	Misiones comerciales nacionales "ProBaq se toma las ciudades de Colombia	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas Publicaciones estratégicas en medios impresos o plataformas digitales	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ 3.484.519	$ -	$ 7.052.766	$ 44.374.625	14%	$ 30.000.000	$ 2.212.884	$ 27.787.116
	FAM trip de inversión	Perfiles de empresas invitadas y perfil del invitado Conceptualización de la actividad y agenda	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 47.859.144	7%	$ 45.000.000	$ 1.279.325	$ 43.720.675
	Estrategia de Nearshoring	Resumen de la oportunidad y conclusión del acercamiento	$ 84.927.391	$ 3.568.247	$ 81.359.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 81.359.144	4%	$ 74.625.000	$ -	$ 74.625.000
	Trabajo articulado con interlocutores estratégicos:	Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ 290.627	$ -	$ 3.858.874	$ 42.568.517	8%	$ 15.500.000	$ 1.352.888	$ 14.147.112
	Retención de inversiones												
	Espacios de relacionamiento empresarial	Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes Publicación de video institucional Participación en agenda de temáticas centrales Publicación estratégica	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 42.859.144	8%	$ 40.000.000	$ -	$ 40.000.000
	Espacio de relacionamiento público-privado	Conceptualización y Listado de asistentes	$ 26.427.391	$ 3.568.247	$ 22.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 22.859.144	14%	$ 25.400.000	$ -	$ 25.400.000
	Data												

DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE INSUMOS PARA EL PROCESO DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIONES Y DE SEGUMIENTO AL AMBIENTE DE NEGOCIOS DEL TERRITORIO	Encuesta Anual de Entorno de Negocios del Atlántico	Informe de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico. Incluye: Diseño del instrumento, levantamiento de información y elaboración de informe0	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 42.859.144	8%	$ 17.225.000	$ -	$ 17.225.000
	Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData":	Informe de actualización de Plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	$ 36.427.391	$ 3.568.247	$ 32.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 32.859.144	10%	$ 15.175.000	$ -	$ 15.175.000
	Información para inversionistas y aliados	Informe de caracterización de las solicitudes de información atendidas Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones Boletines de panorama socioeconómico del Atlántico	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 47.859.144	7%	$ 45.175.000	$ 10.123.381	$ 35.051.619
	Plan de Trabajo de Observatorio de Turismo del Atlántico*:	Informes periódicos de panorama del turismo local Caracterización de visitantes y turistas de municipios del Atlántico priorizados	$ 100.427.391	$ 3.568.247	$ 96.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 96.859.144	4%	$ 70.000.000	$ 32.035.630	$ 37.964.370
	Perfiles para reuniones estratégicas	Perfil informativo de ciudad/organización/persona para reuniones estratégicas	$ 31.427.391	$ 3.568.247	$ 27.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 27.859.144	11%	$ 15.350.000	$ 7.500.000	$ 7.850.000
DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN LA MESA DE AGENDA INTERSECTORIAL DE TERRITORIO Y QUE A SU VEZ FORTALEZCA LA PROPUESTA DE VALOR Y OPTIMICE LAS CONDICIONES RELEVANTES DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS	**Agenda Intersectorial**												
	Organización de espacios de relacionamiento	Documento sobre políticas y programas generados.	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144	$ 307.900	$ -	$ 3.876.147	$ 57.551.244	6%	$ 61.010.000	$ -	$ 61.010.000
PROMOVER Y POSICIONAR AL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO COMO UN DESTINO IDONEO PARA DESARROLLAR NEGOCIOS, INVERTIR Y VIVIR RESALTANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LA TRANSFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO	**Turismo**												
	Participación en ferias	Participación en ferias o convenciones Informes de reuniones/ Dossier Estructura de presentación de venta de territorio	$ 68.427.391	$ 3.568.247	$ 64.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 64.859.144	5%	$ 50.600.000	$ 1.279.421	$ 49.320.579
	Relacionamiento estratégico	Reunión con líderes de Fundaciones de la región PPT de proyectos sociales* Lista de asistencia a reunión - dossier	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ 984.600	$ -	$ 4.552.847	$ 41.874.544	10%	$ 30.350.000	$ 14.098.872	$ 16.251.128
	Famtrip de Destino	Famtrip Conceptualización y perfil del FamTrip Base de datos de asistencia / Dossier	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ 480.000	$ -	$ 4.048.247	$ 47.379.144	8%	$ 34.990.000	$ -	$ 34.990.000
	Proveeduría y seguimiento de PITS turísticos	Insumos impresos información turística Artes y registro fotográficos	$ 41.427.391	$ 3.568.247	$ 37.859.144	$ 1.499.400	$ -	$ 5.067.647	$ 36.359.744	12%	$ 20.000.000	$ -	$ 20.000.000
	Herramientas de comunicación	Adaptaciones de piezas gráficas para público internacional.	$ 31.427.391	$ 3.568.247	$ 27.859.144	$ -	$ -	$ 3.568.247	$ 27.859.144	11%	$ 10.300.000	$ -	$ 10.300.000
	Diseño y desarrollo de la Estrategia de Turismo	Análisis, investigación de tacticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	$ 75.827.391	$ 3.568.247	$ 72.259.144	$ 9.280.000	$ -	$ 12.848.247	$ 62.979.144	17%	$ 20.000.000	$ -	$ 20.000.000
	Marketing de Territorio												
	ExpoProBarranquilla	Presencia de imagen corporativa en avisos impresos Presencial del logo en pantalla principal o streaming principal Participación de video institucional*	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144			$ 3.568.247	$ 57.859.144	6%	$ 19.875.000	$ -	$ 19.875.000

Revista Destino:	Entrevista Gobernadora Presencia de logo en el especial impreso como entidad de apoyo Informe de impacto y alcance	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144	$ -		$ 3.568.247	$ 57.859.144	6%	$ 19.875.000	$ -	$ 19.875.000
Diseño de metodologia	Convenio	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	0%	$ 127.563.991	$ -	$ 127.563.991
Campaña de territorio	Convenio	$ 3.500.000.000	$ 415.500.000	$ 3.084.500.000	$ 79.985.081		$ 495.485.081	$ 3.004.514.919	14%	$ 600.000.000	$ -	$ 600.000.000

TOTAL	Presupuesto Inicial Gobernacion	Gerencia y seguimiento del convenio	Valor para ejecucion	Ejecucion informe 1	Ejecucion informe 2	Total ejecutado	Valor por ejecutar	Porcentaje de avance en ejecucion general	Presupuesto Inicial Probarranquilla	Ejecucion	Valor por ejecutar
	$ 4.782.230.000	$ 497.569.690	$ 4.284.660.310	$ 139.443.888	$ -	$ 637.013.569	$ 4.145.216.431	13%	$ 921.513.991	$ 94.110.122	$ 827.403.869



VERONICA GOMEZ ANGULO
Gerente Corporativa
FUNDACION PROBARRANQUILLA