PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, diciembre 15 de 2023

Señor:
LUIS ENRIQUE RIOS ARDILA
SUPERVISOR CONTRATO No. 4859203
Instructor Grado 20
Coordinador Formación Virtual
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual del 1 al 15 de diciembre del año 2023

Referencia: No 4859203 del año 2023

Jhoanna Ríos Castro, identificado con la cédula de ciudadanía No. 37897725 de San Gil, en mi calidad de Contratista del SENA, en coordinación académica virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de Treinta y tres millones ciento ochenta y cuatro mil trescientos veintitrés pesos m/cte (33.184.323). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de abril de 2023 b) siete (7) pagos iguales por los meses de mayo a noviembre de 2023, por valor de Cuatro millones noventa y seis mil ochocientos treinta pesos m/cte ($4.096.830). c)Un último pago proporcional a los días ejecutados durante el mes de diciembre de 2023.

Plazo: Será hasta el 15 de diciembre de 2023.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios personales como instructor para orientar la formación profesional en la modalidad virtual en la red de conocimiento comercio y ventas en el área temática desarrollo publicitario.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Implementación, ajuste y socialización del cronograma de actividades a desarrollar en el programa de formación.	Publicación y habilitación del cronograma de la fase planeación en la plataforma territorium.
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.		
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis y planeación de las fichas 2721715 - 2721716	Evidencia Fotográfica
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	Formación titulada Ficha: 2721715 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de diciembre de 2023 Fecha Fin: 15 de diciembre de 2023 Ficha: 2721716 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de diciembre de 2023 Fecha Fin: 15 de diciembre de 2023	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	pedagógicos y metodológicos de la entidad		
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se evaluaron las evidencias subidas correspondiente a la fase de análisis y planeación de las fichas 2721715 - 2721716	Evidencia Fotográfica
8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula;	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.		
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	aprendices y hallazgos en el registro de la información.		
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Participación del comité de evaluación y seguimiento de la etapa lectiva de las fichas 2721716 – 2721715 Desarrollo Publicitaria.	Evidencias fotográficas
12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	asistir a las convocatorias que el centro programa.		
14	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Se comparte y publica en estados de redes sociales publicaciones de la Institución.	Evidencia Fotográfica
15	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
16	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
17	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
18	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.		
19	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la Formación Profesional Integral.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
20	Asistir y participar activamente en las reuniones programadas por la(s) red(es) de conocimiento propias del Centro de Formación a las cuales sea invitado.	No aplica para este informe	No aplica para este mes
21	Participar en reuniones y/o transferencias técnicas y/o pedagógicas.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
22	Ejecutar la formación profesional integral en los diferentes niveles y modalidades (titulada, complementaria y virtual) que programe el Centro de Formación.	Formación titulada Ficha: 2721715 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de diciembre de 2023 Fecha Fin: 15 de diciembre de 2023 Ficha: 2721716 Desarrollo publicitario Fecha inicio: 01 de diciembre de 2023 Fecha Fin: 15 de diciembre de 2023	Reporte de horas Sofia Plus, Publicaciones y retroalimentaciones en territorium.

23	Utilizar el LMS Institucional como apoyo a la formación en cualquiera de las estrategias institucionales	Se realizo ingreso, edición, habilitación y publicación de anuncios, sesiones en línea y actividades para el desarrollo de la formación.	En territorium reposa la publicación de anuncios, habilitación de actividades y grabaciones de las sesiones en línea.
24	Cumplir con los lineamientos de orientación del desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en el aplicativo comprom/SO – Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje (Aplica para instructores que apoyan formación virtual).	Se realizo consulta e implementación de la Guía de aprendizaje habilitada en CompromISO SENA.	Archivo del descargable interactivo de la Guía de ambientes virtuales de aprendizaje.
25	Participar en las actividades de inducción y reinducción que sean requeridas por el centro de formación.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
26	Apoyar cuando será requerido por la entidad, los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, cooperación técnica nacional e	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	internacional en los que el Centro participe, dentro y fuera del país.		
27	Realizar técnicamente cuando sea requerido por la Entidad, la identificación, estructuración y definición de las especificaciones técnicas de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de la misión institucional y apoyar la planeación de los procesos contractuales de la Entidad.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
28	Realizar cuando sea requerido por la Entidad la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la Entidad.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
29	En aplicación de la Ley 1474 de 2011, realizar cuando sea requerido por la entidad el apoyo a la Supervisión de los contratos que celebre el SENA, de	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro

	acuerdo con el Manual de Supervisión del SENA vigente.		
30	Brindar apoyo en todos los aspectos relacionados con el modelo de planeación integral participativa del Centro.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
31	Apoyar en la elaboración de fichas técnicas, estudios de mercado, análisis del sector, análisis de riesgos y demás documentos necesarios para la adquisición de materiales de formación y demás bienes y servicios del Centro según la red de conocimiento a la cual pertenezca.	No aplica para el mes objeto de cobro	No aplica para elmes objeto de cobro
32	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Presentación de la cuenta de cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	Entrega de archivos cuenta de cobro correspondiente diciembre de 2023

33	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Presentación de la cuenta de cobro en los tiempos establecidos por el supervisor del contrato	Entrega de archivos cuenta de cobro correspondiente a diciembre de 2023

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

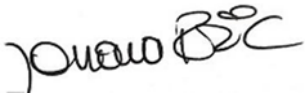
Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8628064896 de la planilla de asopagos correspondiente al mes de noviembre de 2023. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,

Firma

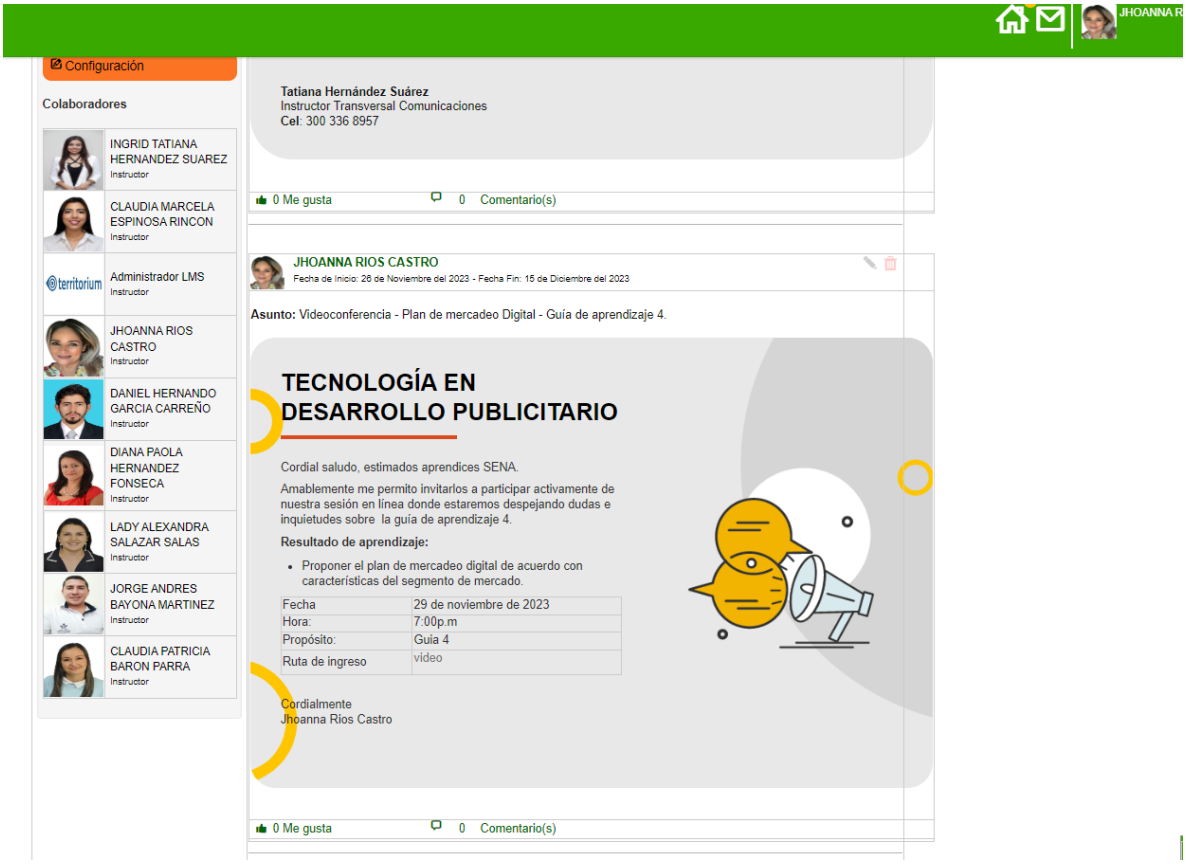


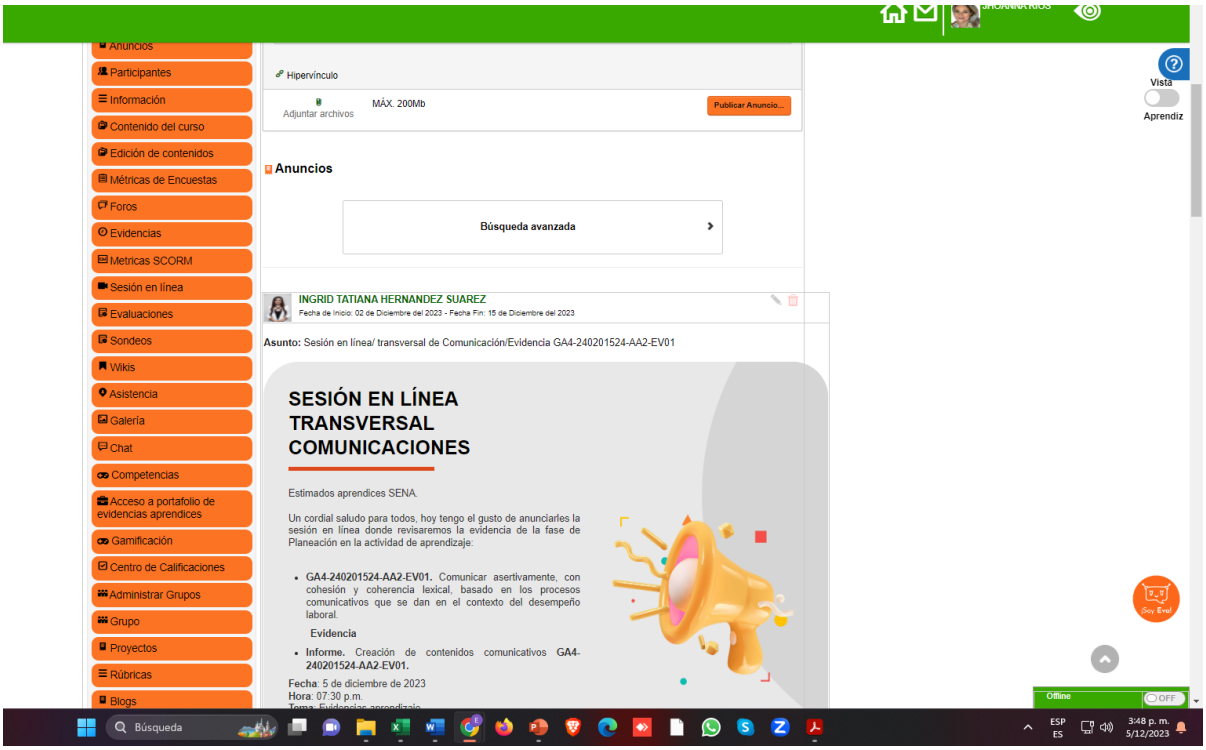
Jhoanna Ríos Castro Contratista
C.C. No. 37897725

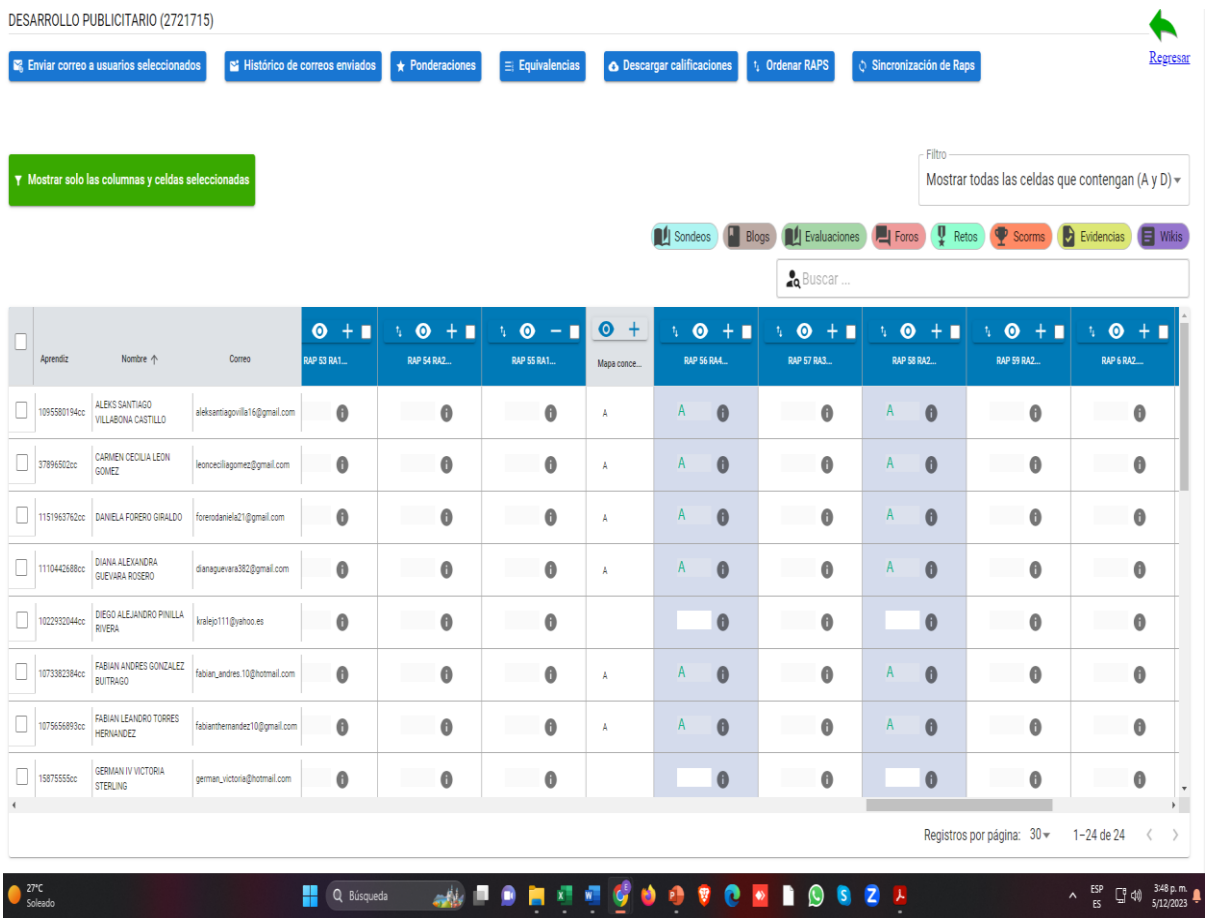
Recibí a satisfacción:

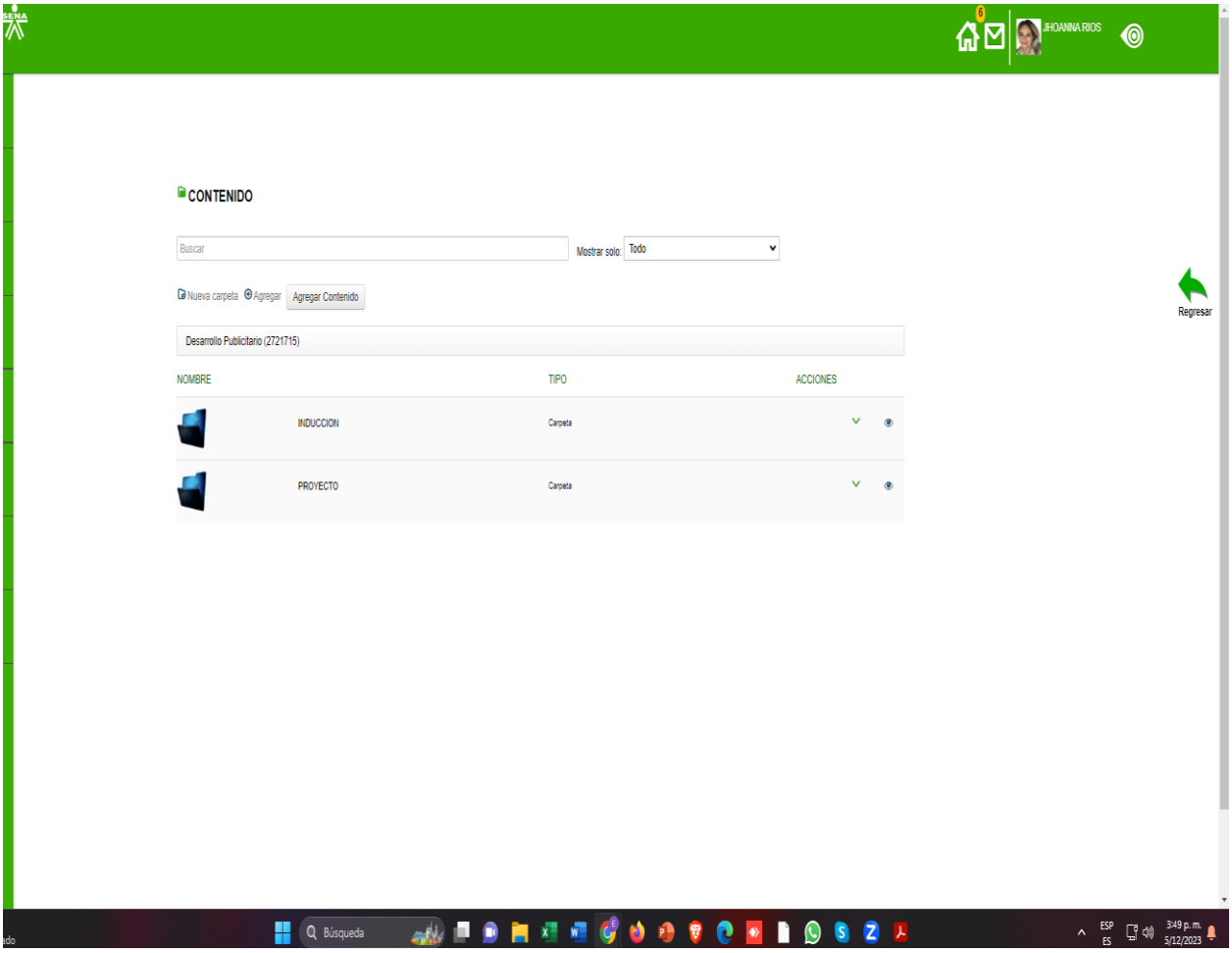
Firma
Luis Enrique Ríos Ardila
Supervisor Contrato 4859203 de 2023
Instructor Grado 20

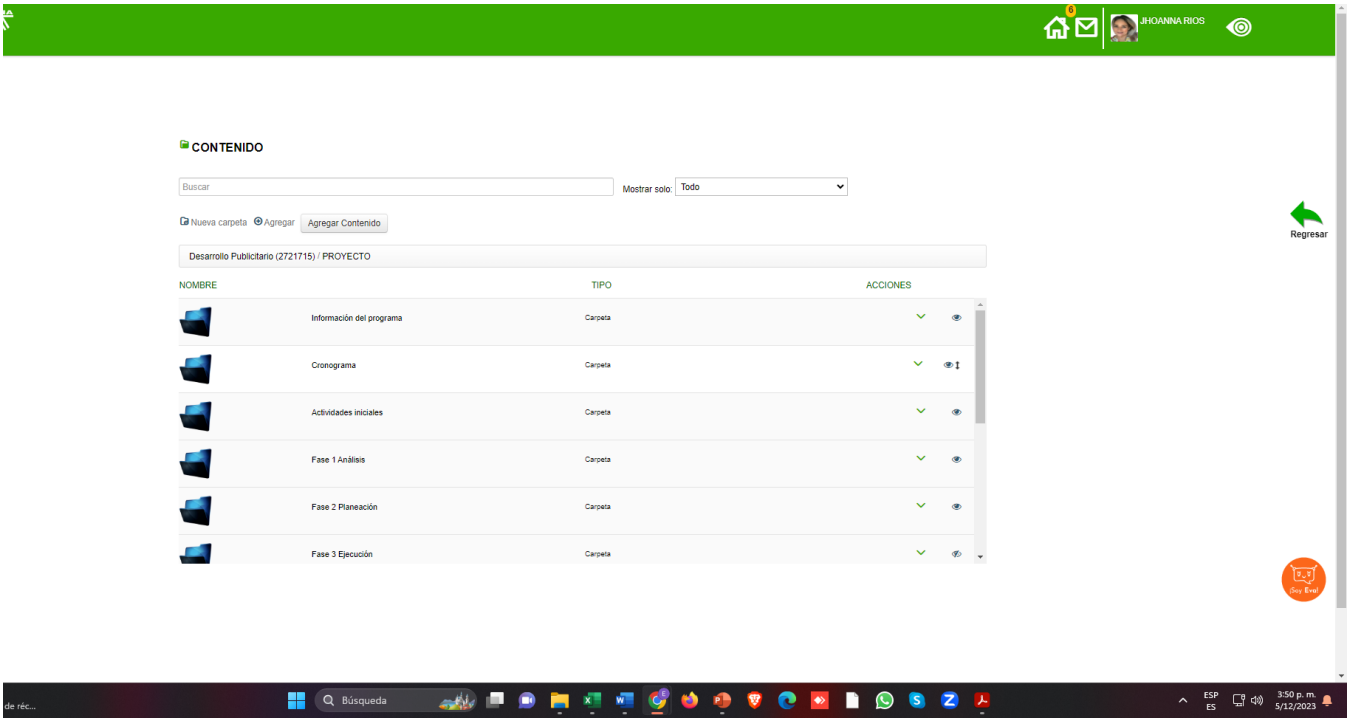
EVIDENCIAS DE EJECUCION CONTRACTUAL
JHOANNA RIOS CASTRO
CONTRATO No. CO1. PCCNTR. 4859203
MES DEL 1 AL 15 DE DICIEMBRE DE 2023

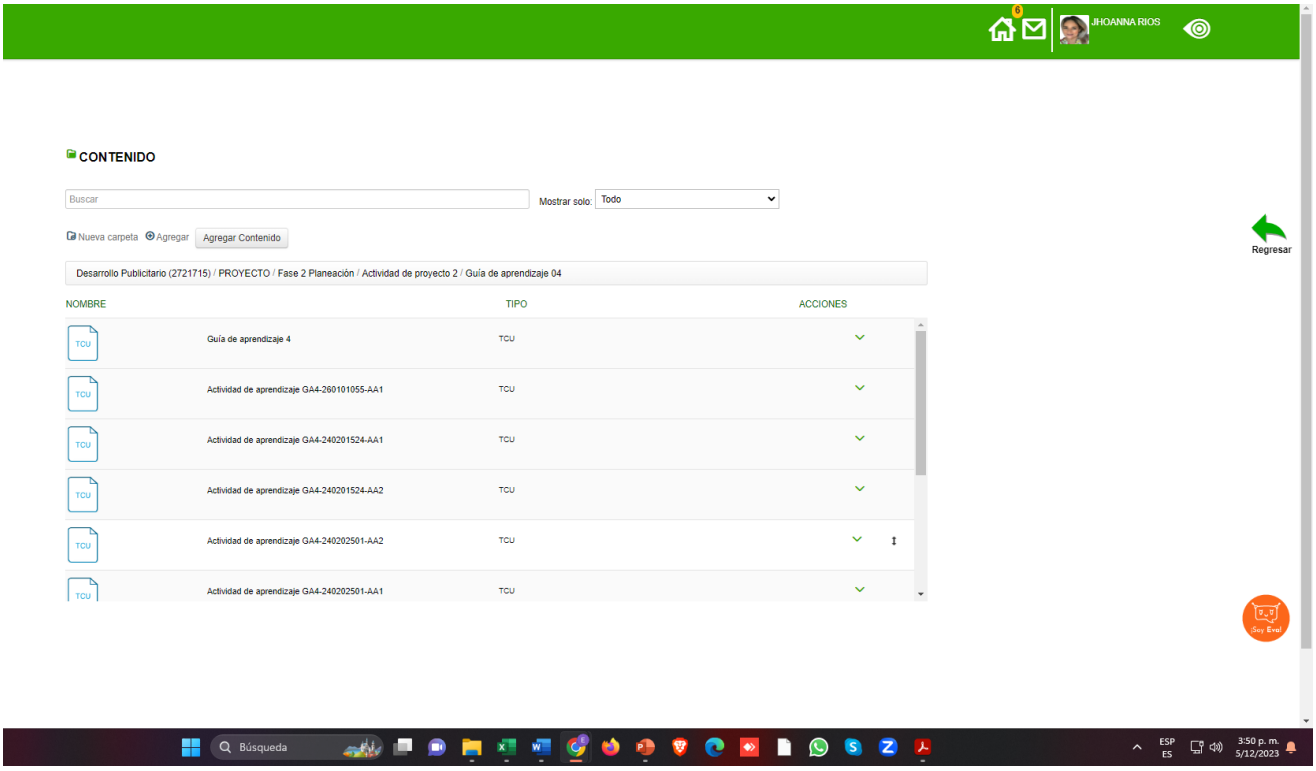


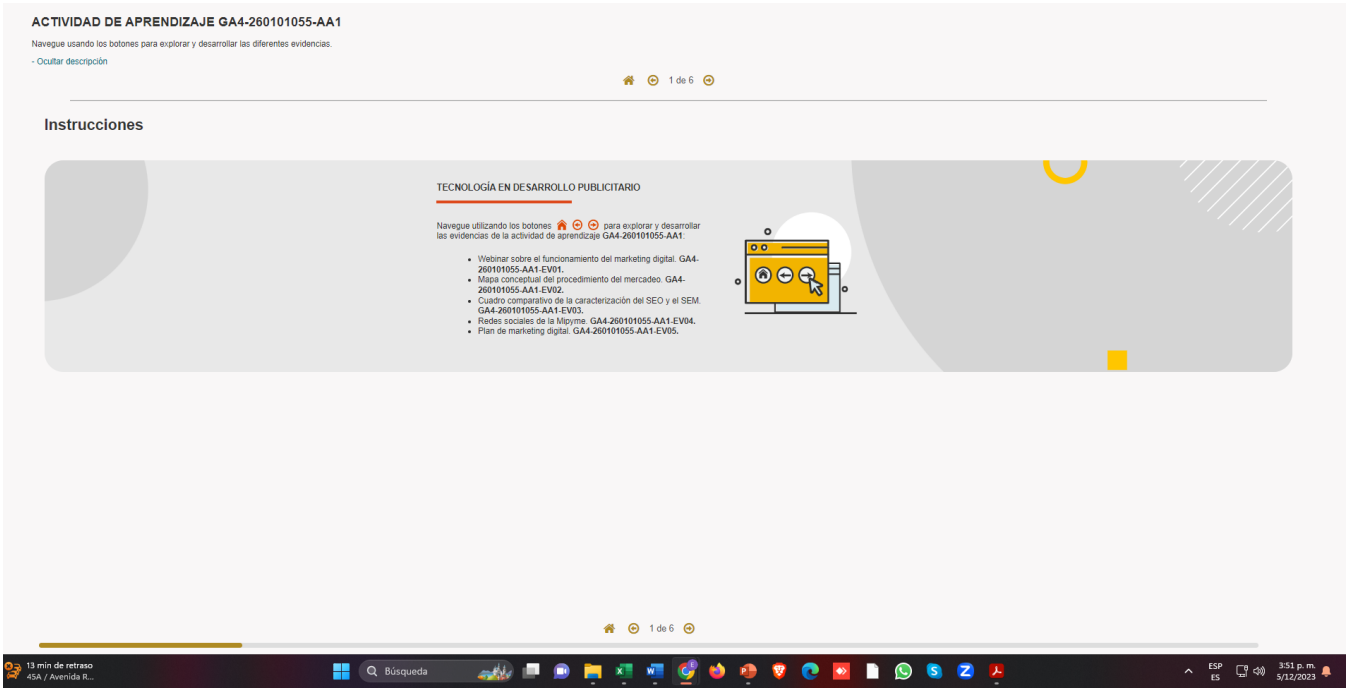

Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
Metricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Hipervínculo
Adjuntar archivos
MÁX. 200Mb
Publicar Anuncio...
Anuncios
Búsqueda avanzada
INGRID TATIANA HERNANDEZ SUAREZ
Fecha de Inicio: 02 de Diciembre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Sesión en línea/ transversal de Comunicación/Evidencia GA4-240201524-AA2-EV01
SESIÓN EN LÍNEA TRANSVERSAL COMUNICACIONES
Estimados aprendices SENA.
Un cordial saludo para todos, hoy tengo el gusto de anunciarles la sesión en línea donde revisaremos la evidencia de la fase de Planeación en la actividad de aprendizaje:
GA4-240201524-AA2-EV01. Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.
Evidencia
Informe. Creación de contenidos comunicativos GA4-240201524-AA2-EV01.
Fecha: 5 de diciembre de 2023
Hora: 07:30 p.m.
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Búsqueda
ESP
ES
3:48 p. m.
5/12/2023

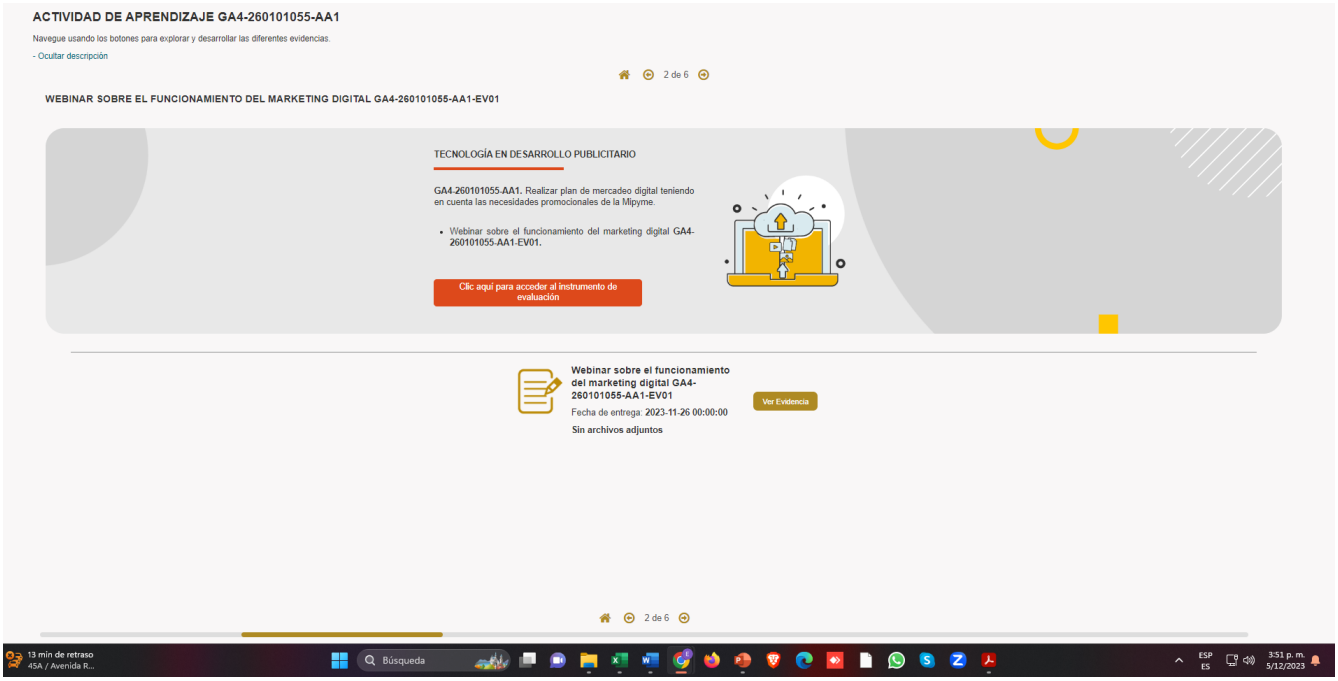

DESARROLLO PUBLICITARIO (2721715)
Enviar correo a usuarios seleccionados
Histórico de correos enviados
Ponderaciones
Equivalencias
Descargar calificaciones
Ordenar RAPS
Sincronización de Raps
Regresar
Mostrar solo las columnas y celdas seleccionadas
Filtro
Mostrar todas las celdas que contengan (A y D)
Sondeos
Blogs
Evaluaciones
Foros
Retos
Scorms
Evidencias
Wikis
Buscar ...
Aprendiz
Nombre
Correo
RAP 53 RA1...
RAP 54 RA2...
RAP 55 RA1...
Mapa conce...
RAP 56 RA4...
RAP 57 RA3...
RAP 58 RA2...
RAP 59 RA2...
RAP 6 RA2...
1095580194cc ALEKS SANTIAGO VILLABONA CASTILLO aleksantiagovilla16@gmail.com
37896502cc CARMEN CECILIA LEON GOMEZ leoncecilia gomez@gmail.com
1151963762cc DANIELA FORERO GIRALDO foreradaniela21@gmail.com
1110442688cc DIANA ALEXANDRA GUEVARA ROSERO dianaguevara382@gmail.com
1022932044cc DIEGO ALEJANDRO PINILLA RIVERA kralejo111@yahoo.es
1073382384cc FABIAN ANDRES GONZALEZ BUITRAGO fabian_andres.10@hotmail.com
1075656893cc FABIAN LEANDRO TORRES HERNANDEZ fabianthernandez10@gmail.com
15875555cc GERMAN IV VICTORIA STERLING german_victoria@hotmail.com
Registros por página: 30
1–24 de 24
27°C Soleado
Búsqueda
ESP ES
3:48 p. m. 5/12/2023

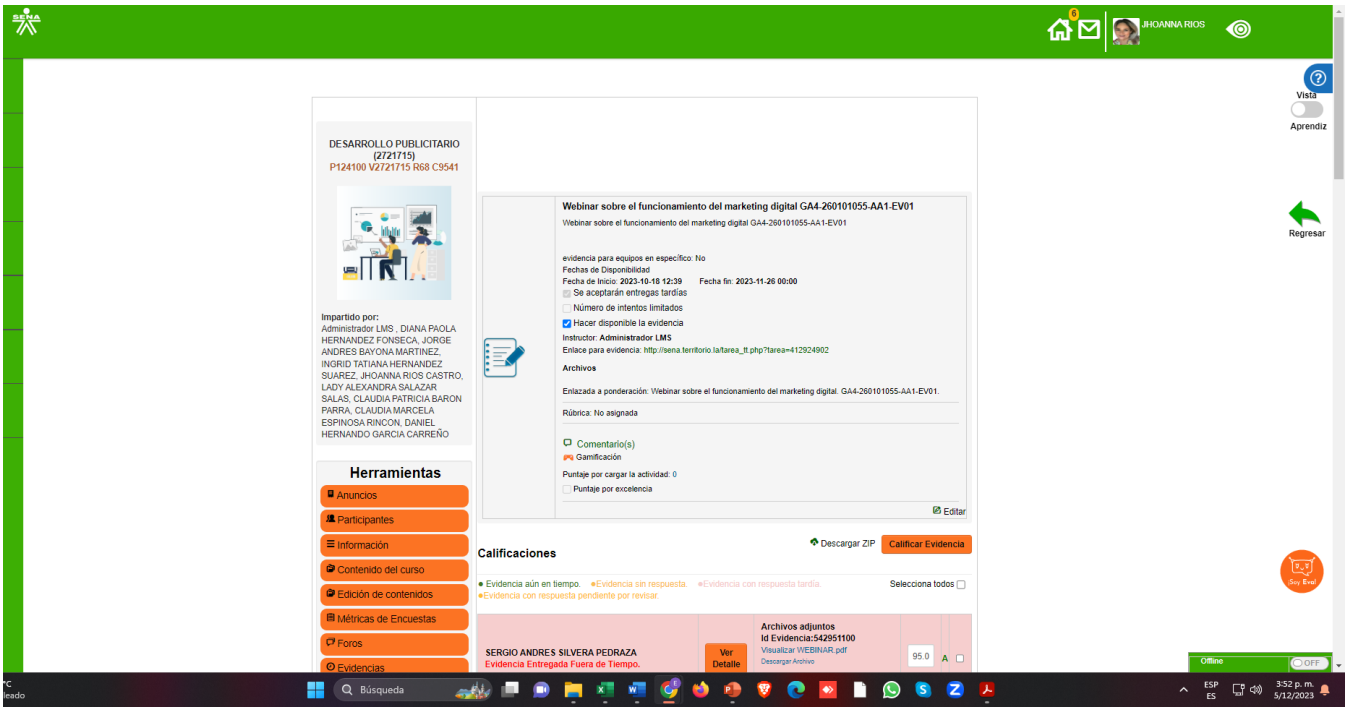

JHOANNA RIOS
CONTENIDO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
Regresar
Desarrollo Publicitario (2721715)
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
INDUCCION
Carpeta
PROYECTO
Carpeta
Búsqueda
ESP
ES
3:49 p. m.
5/12/2023

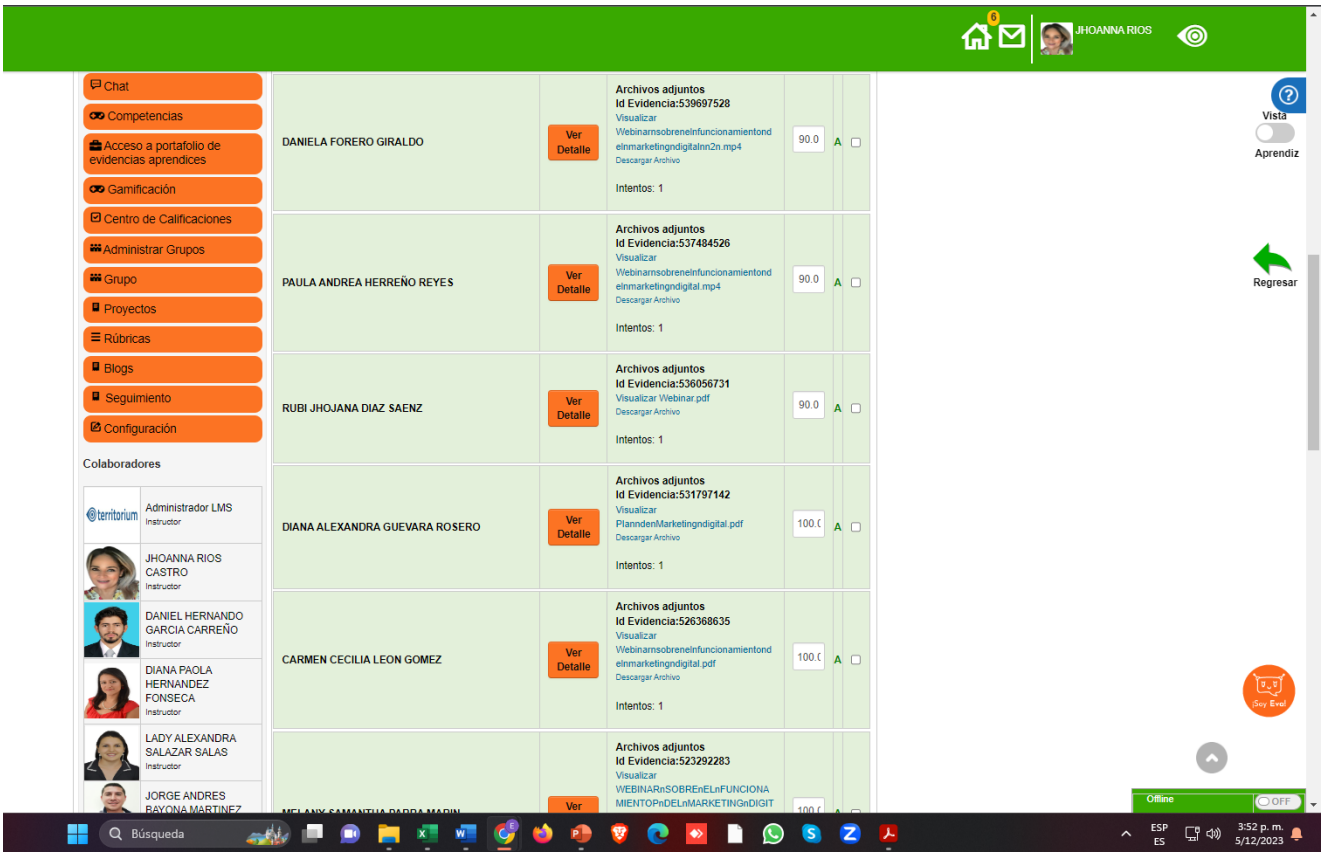

JHOANNA RIOS
CONTENIDO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
Regresar
Desarrollo Publicitario (2721715) / PROYECTO
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Información del programa
Carpeta
Cronograma
Carpeta
Actividades iniciales
Carpeta
Fase 1 Análisis
Carpeta
Fase 2 Planeación
Carpeta
Fase 3 Ejecución
Carpeta
Búsqueda
ESP
ES
3:50 p. m.
5/12/2023

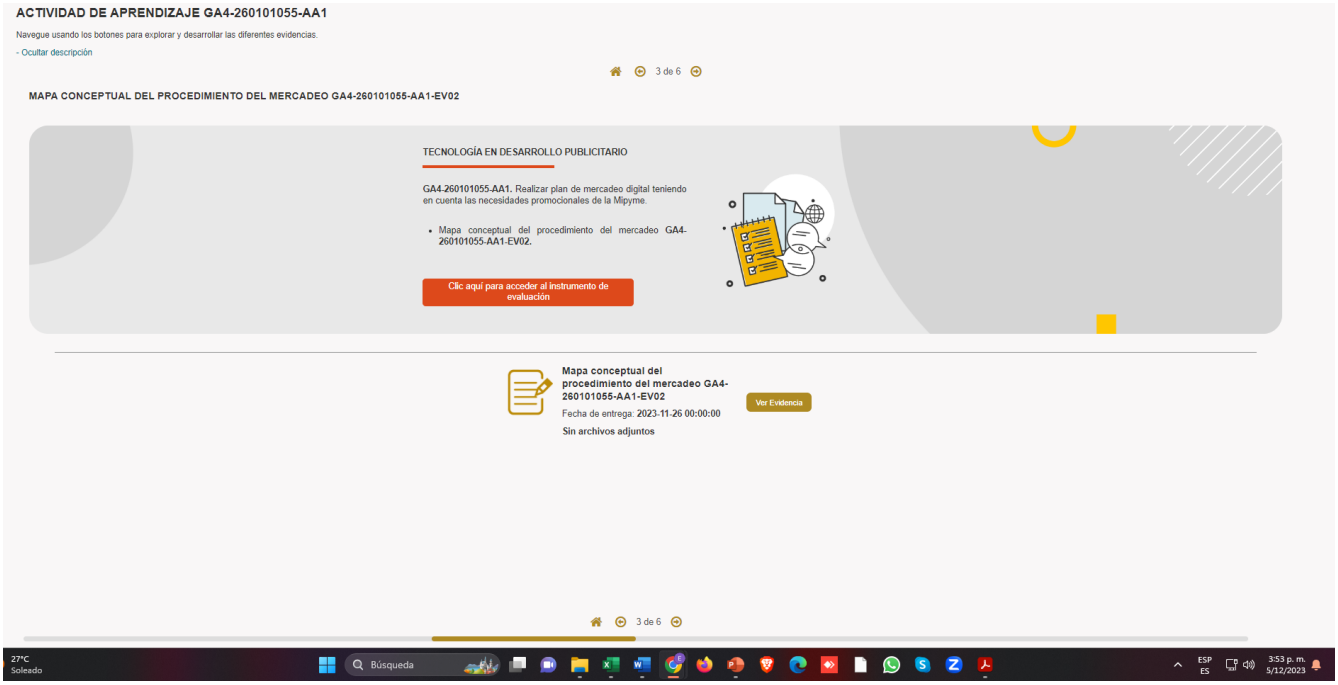

JHOANNA RIOS
CONTENIDO
Buscar
Mostrar solo: Todo
Nueva carpeta
Agregar
Agregar Contenido
Regresar
Desarrollo Publicitario (2721715) / PROYECTO / Fase 2 Planeación / Actividad de proyecto 2 / Guía de aprendizaje 04
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Guía de aprendizaje 4
TCU
Actividad de aprendizaje GA4-260101055-AA1
Actividad de aprendizaje GA4-240201524-AA1
Actividad de aprendizaje GA4-240201524-AA2
Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA2
Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA1
Soy Eval
Búsqueda
ESP
ES
3:50 p. m.
5/12/2023

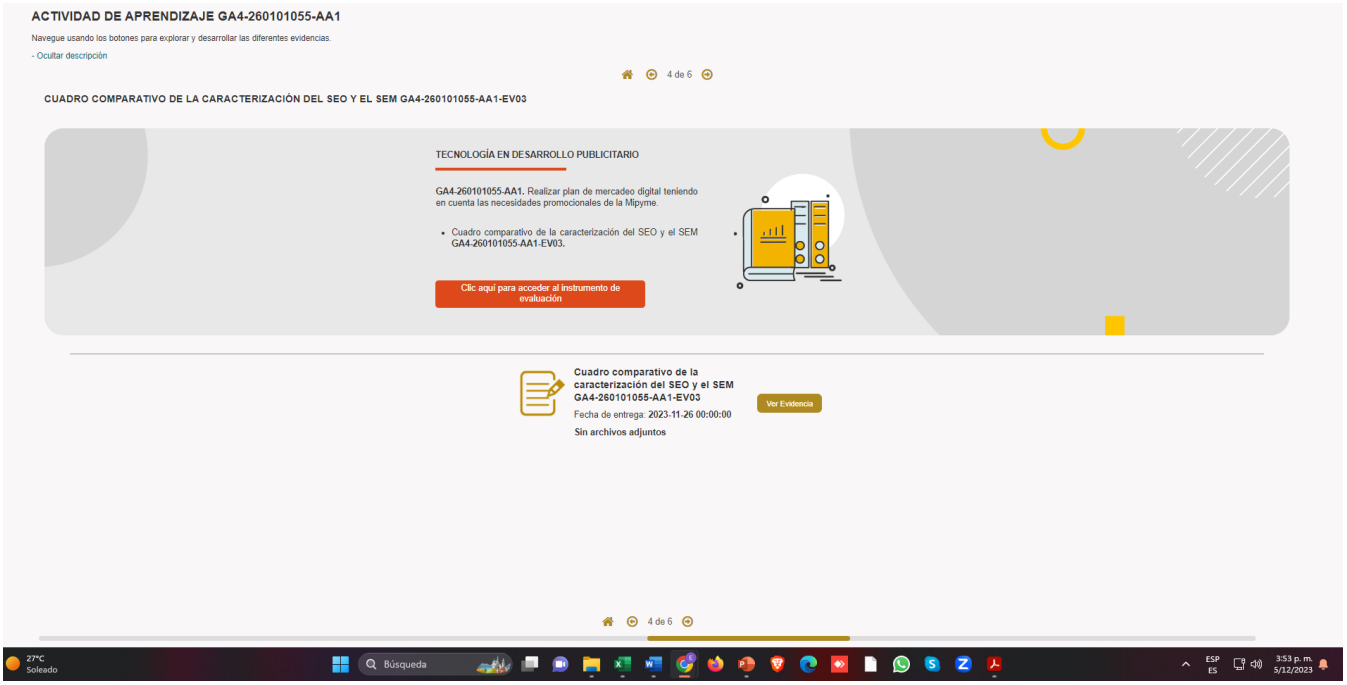

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA4-260101055-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
1 de 6
Instrucciones
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Navegue utilizando los botones para explorar y desarrollar las evidencias de la actividad de aprendizaje GA4-260101055-AA1.
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01.
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02.
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03.
Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04.
Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.
1 de 6
13 min de retraso
45A / Avenida R...
Búsqueda
ESP
ES
3:51 p. m.
5/12/2023

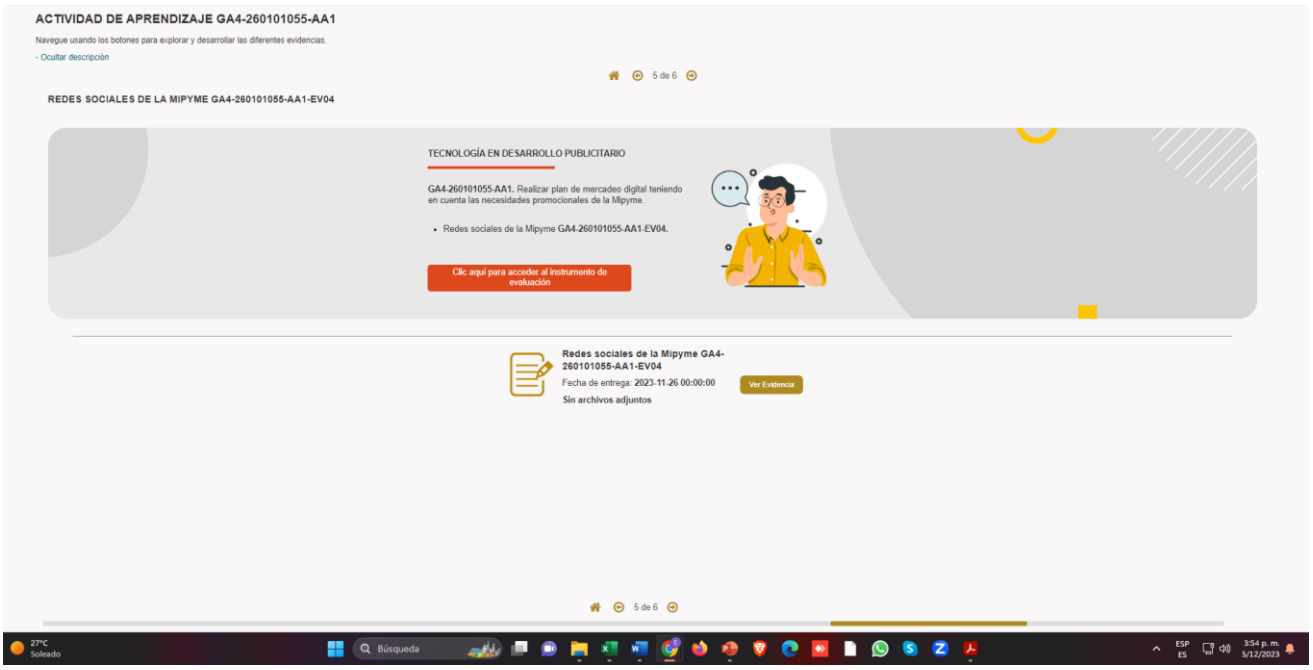

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA4-260101055-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
2 de 6
WEBINAR SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL MARKETING DIGITAL GA4-260101055-AA1-EV01
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA4-260101055-AA1. Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01
Fecha de entrega: 2023-11-26 00:00:00
Sin archivos adjuntos
Ver Evidencia
2 de 6
13 min de retraso
4SA / Avenida R...
Búsqueda
ESP
ES
3:51 p. m.
5/12/2023

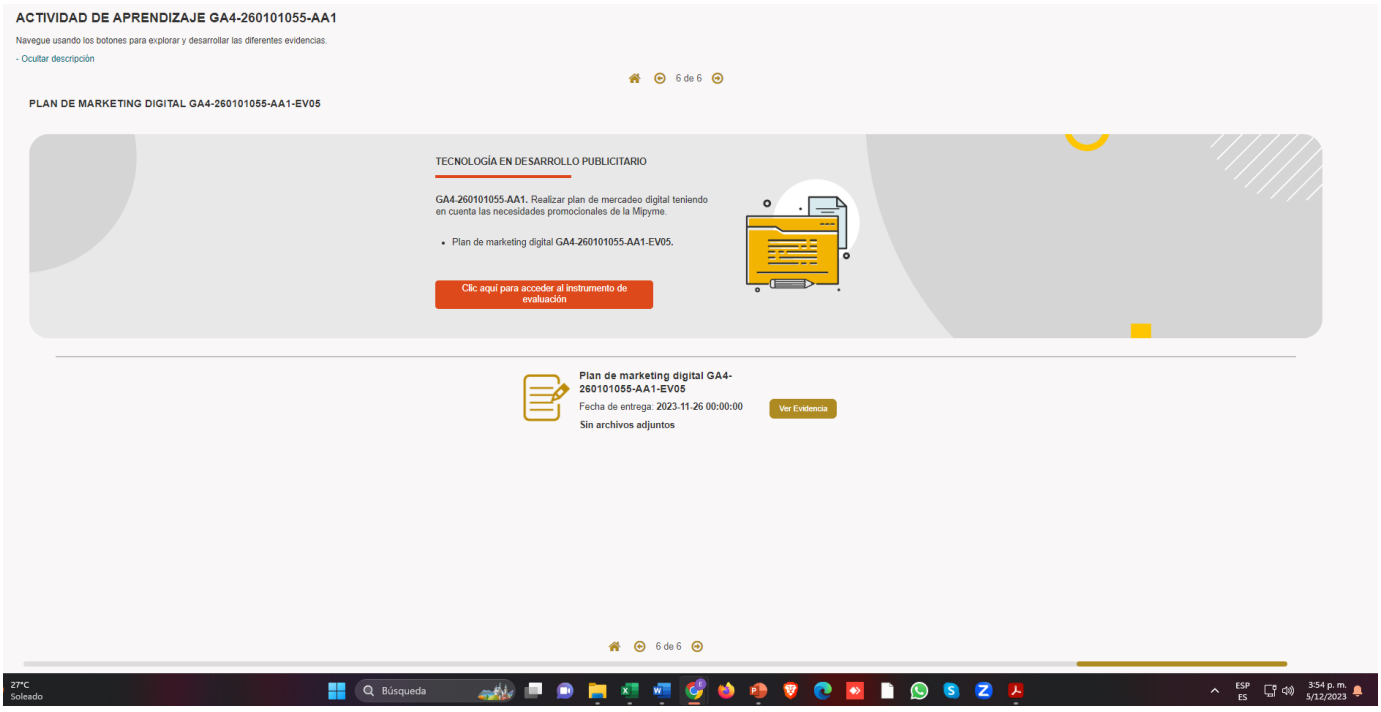

JHOANNA RIOS
DESARROLLO PUBLICITARIO
(2721715)
P124100 V2721715 R68 C9541
Impartido por:
Administrador LMS , DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA, JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ, INGRID TATIANA HERNANDEZ SUAREZ, JHOANNA RIOS CASTRO, LADY ALEXANDRA SALAZAR SALAS, CLAUDIA PATRICIA BARON PARRA, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON, DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01
Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital GA4-260101055-AA1-EV01
evidencia para equipos en específico: No
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio: 2023-10-18 12:39
Fecha fin: 2023-11-26 00:00
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: Administrador LMS
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=412924902
Archivos
Enlazada a ponderación: Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01.
Rúbrica: No asignada
Comentario(s)
Gamificación
Puntaje por cargar la actividad: 0
Puntaje por excelencia
Editar
Calificaciones
Descargar ZIP
Calificar Evidencia
Evidencia aún en tiempo.
Evidencia sin respuesta.
Evidencia con respuesta tardía.
Evidencia con respuesta pendiente por revisar.
Selecciona todos
SERGIO ANDRES SILVERA PEDRAZA
Evidencia Entregada Fuera de Tiempo.
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:542951100
Visualizar WEBINAR.pdf
Descargar Archivo
95.0
Vista Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Búsqueda
ESP ES
3:52 p. m. 5/12/2023

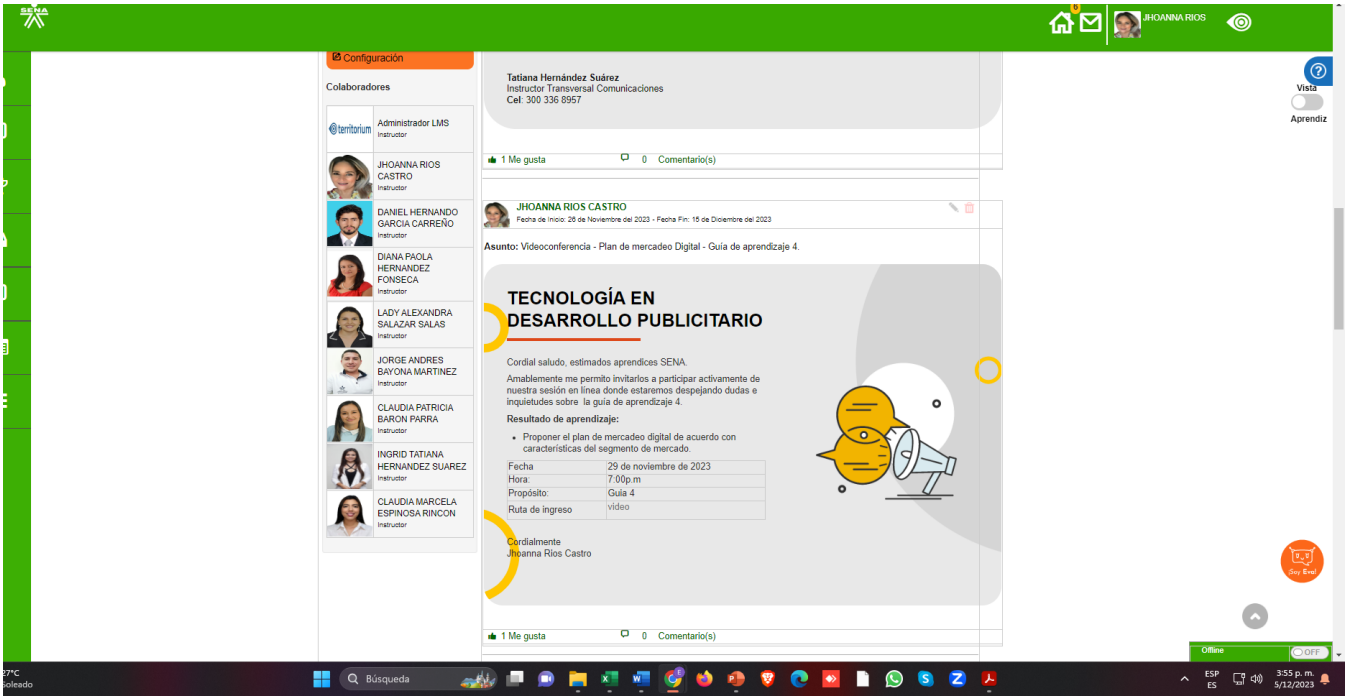

JHOANNA RIOS
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
Administrador LMS
Instructor
JHOANNA RIOS CASTRO
Instructor
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Instructor
DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA
Instructor
LADY ALEXANDRA SALAZAR SALAS
Instructor
JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ
DANIELA FORERO GIRALDO
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:539697528
Visualizar WebinarnsobreneInfuncionamientondelnmarketingndigitalnn2n.mp4
Descargar Archivo
Intentos: 1
90.0
PAULA ANDREA HERREÑO REYES
Archivos adjuntos
Id Evidencia:537484526
Visualizar WebinarnsobreneInfuncionamientondelnmarketingndigital.mp4
Descargar Archivo
Intentos: 1
RUBI JHOJANA DIAZ SAENZ
Archivos adjuntos
Id Evidencia:536056731
Visualizar Webinar.pdf
Descargar Archivo
Intentos: 1
DIANA ALEXANDRA GUEVARA ROSERO
Archivos adjuntos
Id Evidencia:531797142
Visualizar PlanndenMarketingndigital.pdf
Descargar Archivo
Intentos: 1
100.0
CARMEN CECILIA LEON GOMEZ
Archivos adjuntos
Id Evidencia:526368635
Visualizar WebinarnsobreneInfuncionamientondelnmarketingndigital.pdf
Descargar Archivo
Intentos: 1
Archivos adjuntos
Id Evidencia:523292283
Visualizar WEBINARnSOBREnELnFUNCIONAMIENTOPnDELnMARKETINGnDIGIT
Vista Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Búsqueda
ESP ES
3:52 p. m. 5/12/2023

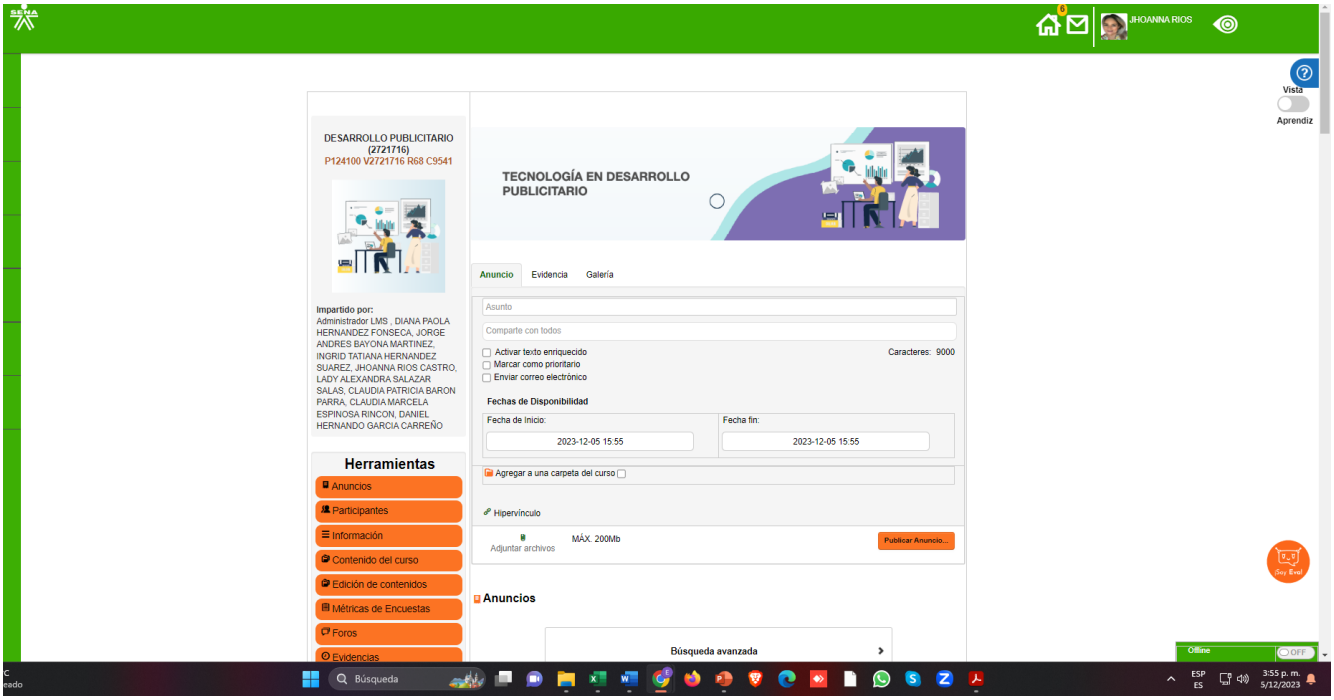

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA4-260101055-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
3 de 6
MAPA CONCEPTUAL DEL PROCEDIMIENTO DEL MERCADEO GA4-260101055-AA1-EV02
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA4-260101055-AA1. Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo GA4-260101055-AA1-EV02.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo GA4-260101055-AA1-EV02
Fecha de entrega: 2023-11-26 00:00:00
Sin archivos adjuntos
Ver Evidencia
3 de 6
27°C
Soleado
Búsqueda
ESP
ES
3:53 p. m.
5/12/2023

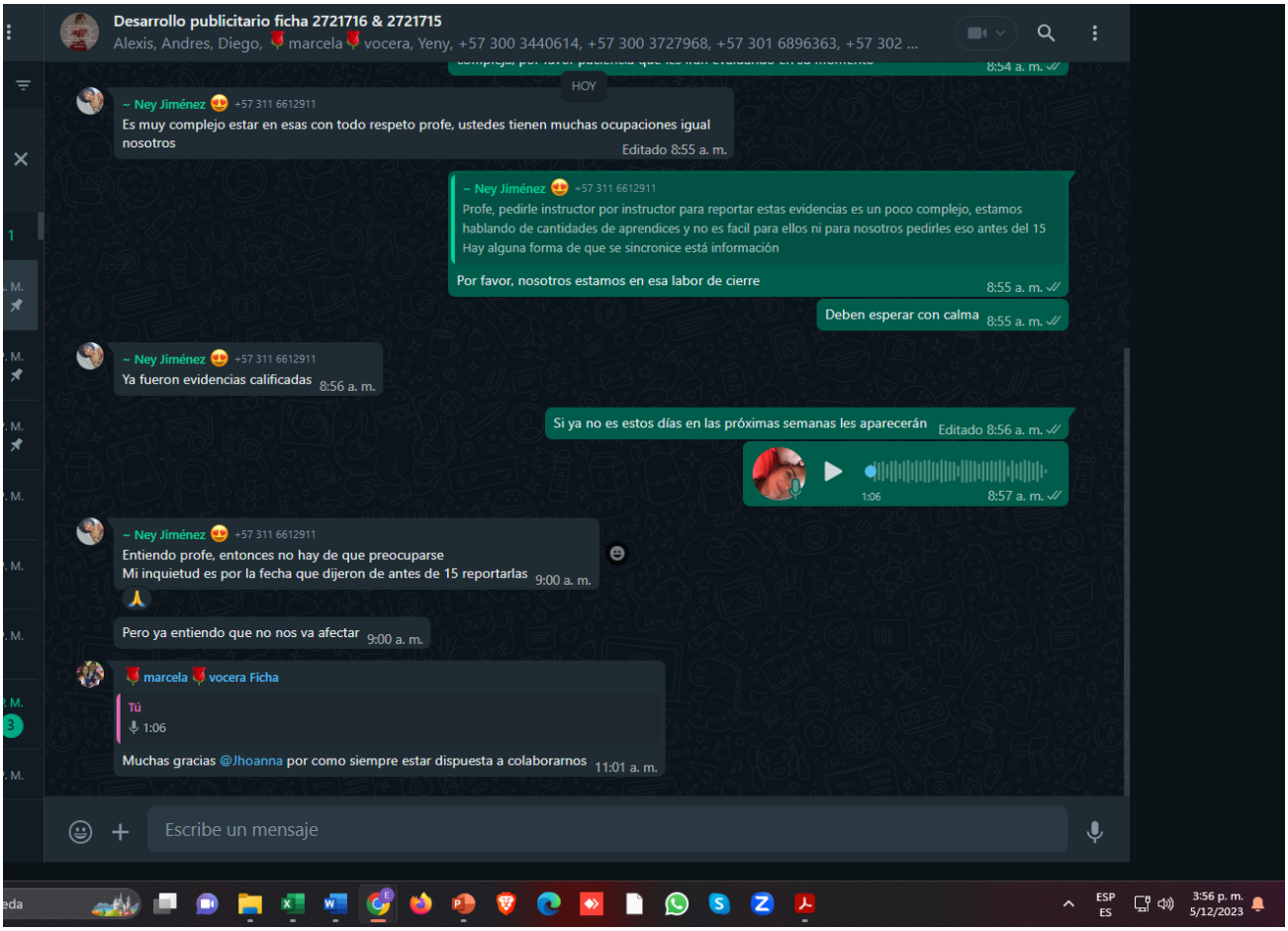

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA4-260101055-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
4 de 6
CUADRO COMPARATIVO DE LA CARACTERIZACIÓN DEL SEO Y EL SEM GA4-260101055-AA1-EV03
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA4-260101055-AA1. Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM GA4-260101055-AA1-EV03.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM GA4-260101055-AA1-EV03
Fecha de entrega: 2023-11-26 00:00:00
Sin archivos adjuntos
Ver Evidencia
4 de 6
27°C
Soleado
Búsqueda
ESP
ES
3:53 p. m.
5/12/2023

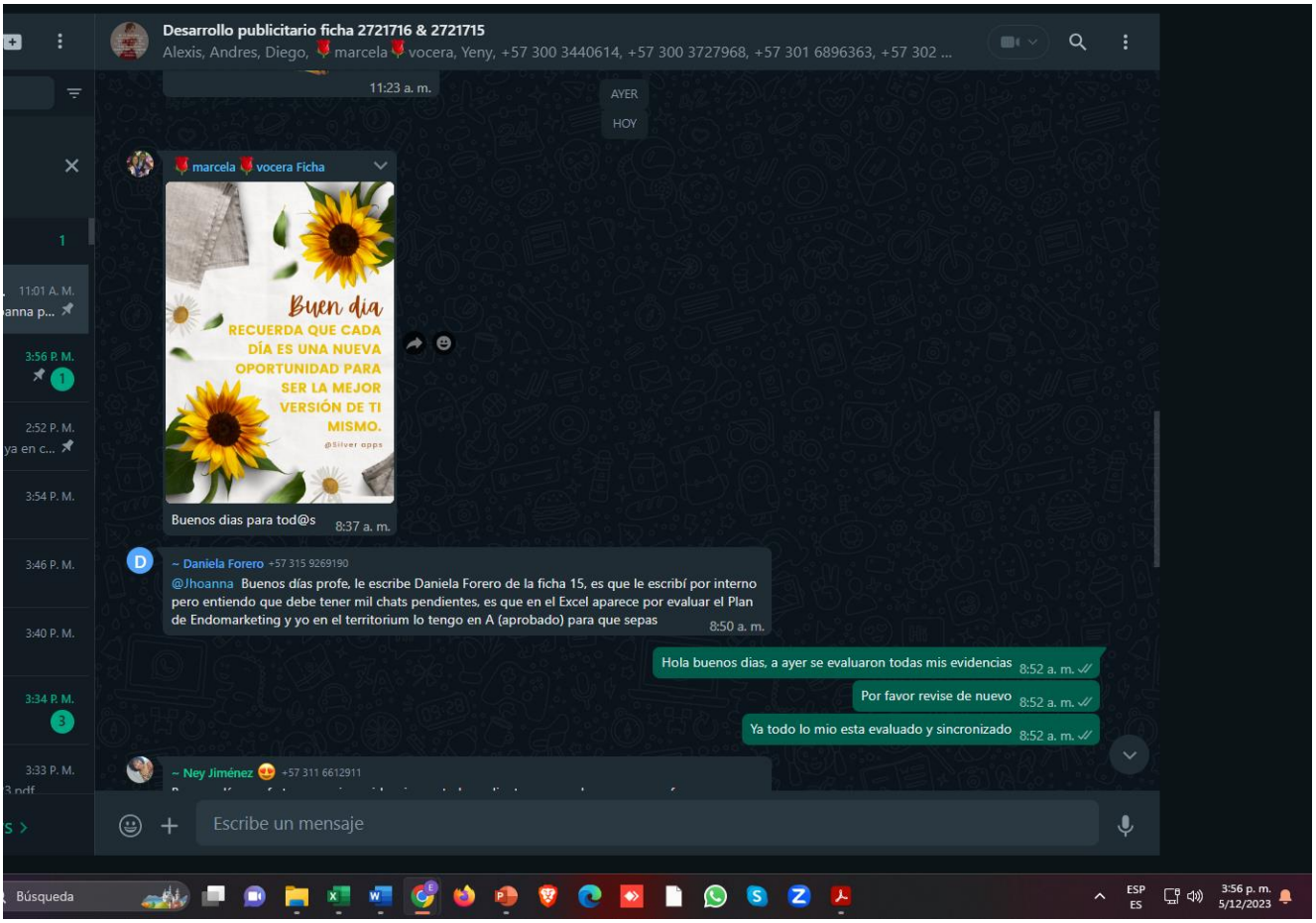

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA4-260101055-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
5 de 6
REDES SOCIALES DE LA MIPYME GA4-260101055-AA1-EV04
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA4-260101055-AA1. Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.
Redes sociales de la Mipyme GA4-260101055-AA1-EV04.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Redes sociales de la Mipyme GA4-260101055-AA1-EV04
Fecha de entrega: 2023-11-26 00:00:00
Sin archivos adjuntos
Ver Evidencia
5 de 6
27°C
Soleado
Búsqueda
ESP
ES
3:54 p. m.
5/12/2023

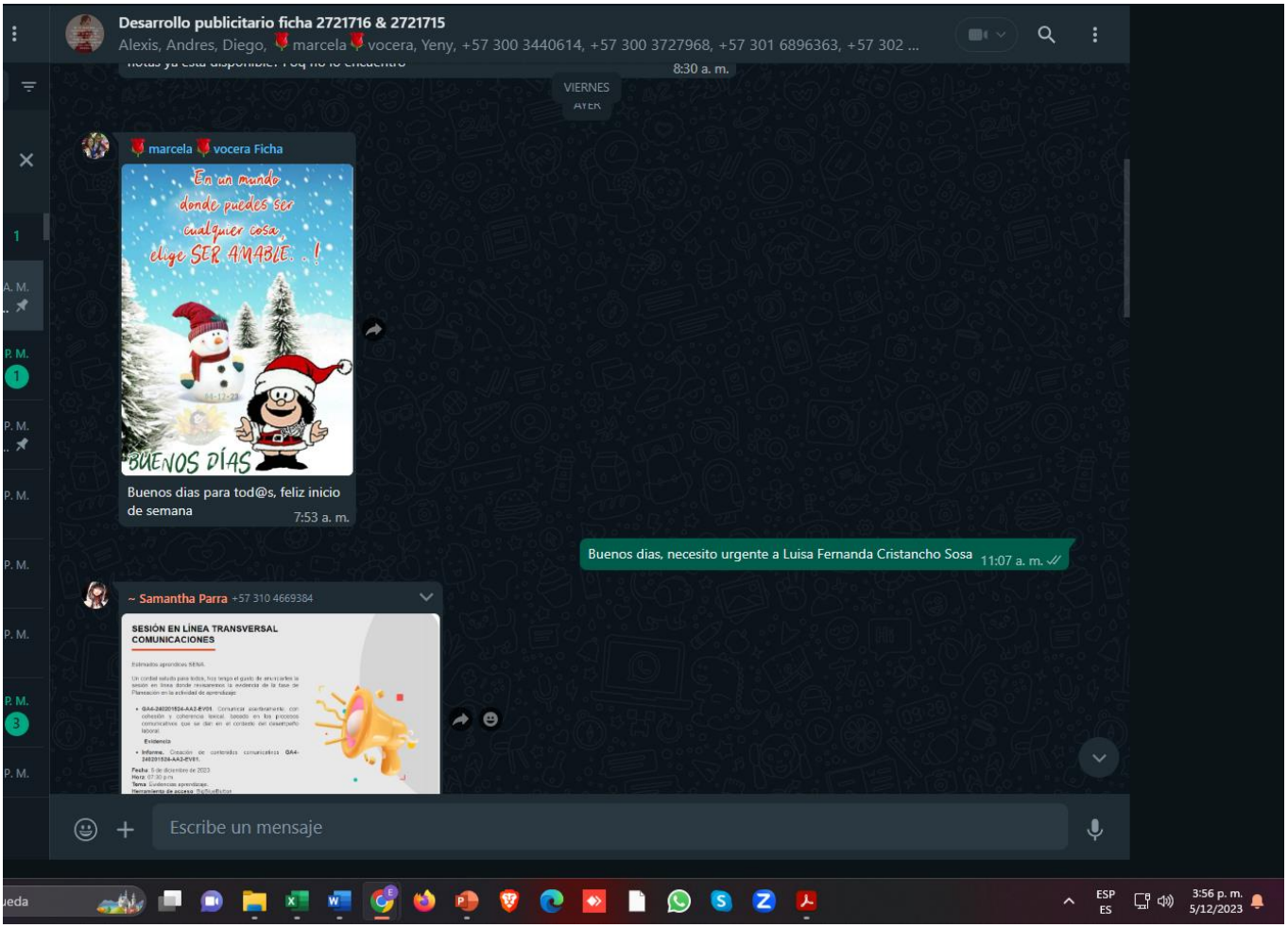

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE GA4-260101055-AA1
Navegue usando los botones para explorar y desarrollar las diferentes evidencias.
- Ocultar descripción
6 de 6
PLAN DE MARKETING DIGITAL GA4-260101055-AA1-EV05
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA4-260101055-AA1. Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.
Plan de marketing digital GA4-260101055-AA1-EV05.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Plan de marketing digital GA4-260101055-AA1-EV05
Fecha de entrega: 2023-11-26 00:00:00
Sin archivos adjuntos
Ver Evidencia
6 de 6
27°C
Soleado
Búsqueda
ESP
ES
3:54 p. m.
5/12/2023

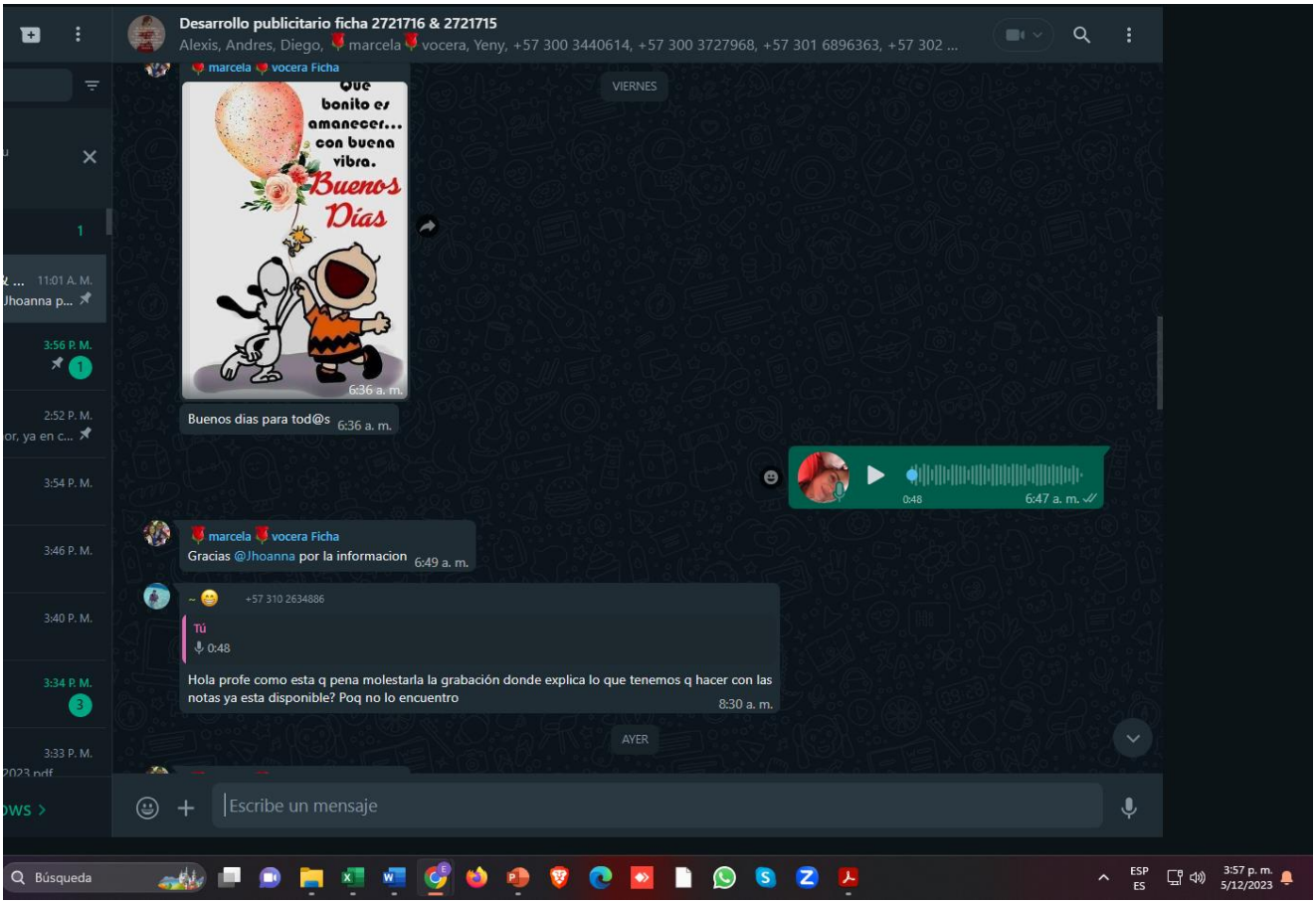

JHOANNA RIOS
Configuración
Colaboradores
territorium
Administrador LMS
Instructor
JHOANNA RIOS CASTRO
Instructor
DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Instructor
DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA
Instructor
LADY ALEXANDRA SALAZAR SALAS
Instructor
JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ
Instructor
CLAUDIA PATRICIA BARON PARRA
Instructor
INGRID TATIANA HERNANDEZ SUAREZ
Instructor
CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON
Instructor
Tatiana Hernández Suárez
Instructor Transversal Comunicaciones
Cel: 300 336 8957
1 Me gusta
0 Comentario(s)
JHOANNA RIOS CASTRO
Fecha de Inicio: 26 de Noviembre del 2023 - Fecha Fin: 15 de Diciembre del 2023
Asunto: Videoconferencia - Plan de mercadeo Digital - Guía de aprendizaje 4.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Cordial saludo, estimados aprendices SENA.
Amablemente me permito invitarlos a participar activamente de nuestra sesión en línea donde estaremos despejando dudas e inquietudes sobre la guía de aprendizaje 4.
Resultado de aprendizaje:
Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
Fecha 29 de noviembre de 2023
Hora: 7:00p.m
Propósito: Guia 4
Ruta de ingreso video
Cordialmente
Jhoanna Rios Castro
1 Me gusta
0 Comentario(s)
Vista
Aprendiz
Offline
OFF
Búsqueda
ESP
ES
3:55 p. m.
5/12/2023


JHOANNA RIOS
Vista
Aprendiz
DESARROLLO PUBLICITARIO
(2721716)
P124100 V2721716 R68 C9541
Impartido por:
Administrador LMS , DIANA PAOLA HERNANDEZ FONSECA, JORGE ANDRES BAYONA MARTINEZ, INGRID TATIANA HERNANDEZ SUAREZ, JHOANNA RIOS CASTRO, LADY ALEXANDRA SALAZAR SALAS, CLAUDIA PATRICIA BARON PARRA, CLAUDIA MARCELA ESPINOSA RINCON, DANIEL HERNANDO GARCIA CARREÑO
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Anuncio
Evidencia
Galería
Asunto
Comparte con todos
Activar texto enriquecido
Marcar como prioritario
Enviar correo electrónico
Caracteres: 9000
Fechas de Disponibilidad
Fecha de Inicio:
2023-12-05 15:55
Fecha fin:
2023-12-05 15:55
Agregar a una carpeta del curso
Hipervínculo
Adjuntar archivos
MÁX. 200Mb
Publicar Anuncio...
Anuncios
Búsqueda avanzada
Offline
Búsqueda
ESP
ES
3:55 p. m.
5/12/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Alexis, Andres, Diego, marcela vocera, Yeny, +57 300 3440614, +57 300 3727968, +57 301 6896363, +57 302 ...
HOY
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Es muy complejo estar en esas con todo respeto profe, ustedes tienen muchas ocupaciones igual nosotros
Editado 8:55 a. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Profe, pedirle instructor por instructor para reportar estas evidencias es un poco complejo, estamos hablando de cantidades de aprendices y no es facil para ellos ni para nosotros pedirles eso antes del 15 Hay alguna forma de que se sincronice está información
Por favor, nosotros estamos en esa labor de cierre 8:55 a. m.
Deben esperar con calma 8:55 a. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Ya fueron evidencias calificadas 8:56 a. m.
Si ya no es estos días en las próximas semanas les aparecerán Editado 8:56 a. m.
1:06 8:57 a. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Entiendo profe, entonces no hay de que preocuparse
Mi inquietud es por la fecha que dijeron de antes de 15 reportarlas 9:00 a. m.
Pero ya entiendo que no nos va afectar 9:00 a. m.
marcela vocera Ficha
Tú
1:06
Muchas gracias @Jhoanna por como siempre estar dispuesta a colaborarnos 11:01 a. m.
Escribe un mensaje
ESP ES
3:56 p. m. 5/12/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Alexis, Andres, Diego, marcela vocera, Yeny, +57 300 3440614, +57 300 3727968, +57 301 6896363, +57 302 ...
11:23 a. m.
AYER
HOY
marcela vocera Ficha
Buen dia
RECUERDA QUE CADA DÍA ES UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA SER LA MEJOR VERSIÓN DE TI MISMO.
Buenos dias para tod@s
8:37 a. m.
~ Daniela Forero +57 315 9269190
@Jhoanna Buenos días profe, le escribe Daniela Forero de la ficha 15, es que le escribí por interno pero entiendo que debe tener mil chats pendientes, es que en el Excel aparece por evaluar el Plan de Endomarketing y yo en el territorium lo tengo en A (aprobado) para que sepas
8:50 a. m.
Hola buenos dias, a ayer se evaluaron todas mis evidencias 8:52 a. m.
Por favor revise de nuevo 8:52 a. m.
Ya todo lo mio esta evaluado y sincronizado 8:52 a. m.
~ Ney Jiménez +57 311 6612911
Escribe un mensaje
Búsqueda
ESP
ES
3:56 p. m.
5/12/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Alexis, Andres, Diego, marcela vocera, Yeny, +57 300 3440614, +57 300 3727968, +57 301 6896363, +57 302 ...
8:30 a. m.
VIERNES
AYER
marcela vocera Ficha
En un mundo donde puedes ser cualquier cosa, elige SER AMABLE. . !
BUENOS DÍAS
Buenos dias para tod@s, feliz inicio de semana
7:53 a. m.
Buenos dias, necesito urgente a Luisa Fernanda Cristancho Sosa
11:07 a. m.
~ Samantha Parra +57 310 4669384
SESIÓN EN LÍNEA TRANSVERSAL COMUNICACIONES
Escribe un mensaje
ESP ES
3:56 p. m.
5/12/2023


Desarrollo publicitario ficha 2721716 & 2721715
Alexis, Andres, Diego, marcela vocera, Yeny, +57 300 3440614, +57 300 3727968, +57 301 6896363, +57 302 ...
marcela vocera Ficha
VIERNES
Que bonito es amanecer... con buena vibra.
Buenos Días
6:36 a. m.
Buenos dias para tod@s 6:36 a. m.
0:48
6:47 a. m.
marcela vocera Ficha
Gracias @Jhoanna por la informacion 6:49 a. m.
+57 310 2634886
Tú
0:48
Hola profe como esta q pena molestarla la grabación donde explica lo que tenemos q hacer con las notas ya esta disponible? Poq no lo encuentro
8:30 a. m.
AYER
Escribe un mensaje
Búsqueda
ESP ES
3:57 p. m. 5/12/2023

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JHOANNA RIOS CASTRO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO

FECHA INICIAL: 01/12/2023 00:00:00

FECHA FINAL: 15/12/2023 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721715 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 25,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2721716 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	29,80

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	55,60

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: JHOANNA RIOS CASTRO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROTURÍSTICO