Nota: (Diligenciar los cuadros con la información del contrato y acta de inicio)

Informe de Supervisión No:	3
Contrato No:	202201557

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	Fundación ProBarranquilla		
Identificación:	800.043.442-9		
Tipo de Contrato:	Convenio de Asociación		
Nombre del Supervisor:	ORLENYS DIAZ PERTUZ		
Objeto del contrato:	*Aunar esfuerzos y recursos para la estrategia para la atracción y retención de inversión Nacional y extranjera, consolidación de información departamental, monitoreo de clima de Negocios, en conjunto con el desarrollo de una agenda intersectorial de territorio, que Contribuyan al posicionamiento de departamento del atlántico como un destino ideal para trabajar, Vivir, visitar e invertir 2022.*		
Plazo de Ejecución:	*El plazo del convenio de asociación es hasta el 31 de diciembre de 2022. Contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.*		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202200470** **202201717**	**Fecha de C.D.P.**	2022/01/06 2022/07/18
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202202857** **202205916**	**Fecha del R.P.**	2022/01/26 2022/08/25

Valor del Contrato	**Contrato Inicial**	$ 4.782.230.000
	Adición 1	$ 500.000.000
	Adición 2	$ N.A
	Adición 3	$ N.A
	Total	$ 5.282.230.000

Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión del contrato	Fecha de reinicio
2022/02/09	2022/12/31		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

(Relacionar Adiciones y/u Otro sí, Si aplica)

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN
Adición 01 al convenio de asociación no 202201557	2022/08/25	n/a	$500.000.000	Se firma adición al convenio por asociación por propuesta por ProBarranquilla para el desarrollo de la estrategia para Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar, resaltando las ventajas competitivas y la

				transformación de territorio, generando un desarrollo económico en el Departamento que impacta a la población adulta y sus familias

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (según se establezcan en el Contrato)

Nota: Aplica solo para Informes de supervisión de Bienes y suministros.

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
SEGUROS DEL ESTADO	85-44-101114599		Calidad del servicio	2022/02/26	2023/04/30
			Cumplimiento	2022/02/26	2023/04/30
			Anticipo		
			Pago anticipado	2022/02/26	2023/04/30
			Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados		
			Salarios y prestaciones	2022/02/26	2025/12/31
			Responsabilidad Civil Extracontractual		
			Otros		

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		$4.782.230.000
Adición No. 1		$500.000.000
Adición No. 2		$0
Adición No. 3		$0
Valor Total del contrato		$5.282.230.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	$0
Porcentaje del Pago anticipado	**%**	$0
Valor Amortizado del Anticipo		$0
Valor Ejecutado del Contrato		$5.282.230.000
Valor por ejecutar		**$0**
Valor a pagar en el presente Informe		$1.434.669.000
No. Factura o Cuenta de Cobro		**FVE-409**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 9 DE MAYO DEL 2022 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
1. Promover, facilitar y acompañar la llegada de flujos de capital nacional y extranjero y las reinversiones/ampliaciones, a través de una estrategia global consolidada por una oferta de servicios integral al inversionista.	. Promoción proactiva de sectores estratégicos de la Gobernación del Atlántico **FAM TRIP Sector Infraestructura Turística, septiembre 20 y 21** Durante los días 20 y 21 de septiembre ProBarranquilla llevó a cabo un FAM Trip dirigido a empresas del sector de infraestructura turística, cuyo objetivo fue dar a conocer los lugares del territorio que presentan oportunidades de inversión para el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura turística. **Colombia Energy Week, noviembre 9-10** En el marco de los 100 años del World Energy Council WEC se desarrolló la Colombia Energy Week, espacio de discusión, aprendizaje y de oportunidades de nuevos modelos de negocio para todos los actores involucrados dentro del sector energético. ProBarranquilla participó activamente como patrocinador mediante la publicación de un video de promoción del sector y como asistente en la agenda académica. **Estrategia para el posicionamiento y promoción de territorio** Nos encontramos en la realización de un entrenamiento del equipo de PB para potenciar la comunicación que logre fortalecer habilidades comunicativas con el fin de hacer un posicionamiento y promoción del departamento cada días más robusto y efectivo. La metodología consiste en unas sesiones de trabajo grupales e individuales con los consultores. **Atención al inversionista potencial** • Ventolini, mayo 10 y 11: es una compañía colombiana dedicada a la producción de alimentos procesados congelados. Actualmente cuentan con un plan de expansión a la Costa Caribe como resultado de su relación comercial con D1 al ser su principal proveedor de helados y tortas. • Relacionamiento First Ammonia – Oak Creek, mayo 12: PB identificó una oportunidad de relacionamiento entre dos proyectos de inversión que harían una gran sinergia en cuanto a su operatividad. • Telemed – mayo 11 y 12: Empresa del sector de BPO que terceriza operaciones de otros BPOs en su mayoría ubicados en Asia. Desean expandirse a otras ciudades a través de la contratación de 50 agentes bilingües, para lo cual están revisando Barranquilla y Cali.

	• Sophos- mayo 18: Empresa colombiana con inversión india del sector de IT dedicada al desarrollo de software. Actualmente están buscando expandir sus operaciones a través de la contratación remota de la mayor cantidad de desarrolladores que puedan conseguir. • Cementos Progreso CEMPRO – mayo 24: CEMPRO es una compañía de origen guatemalteco con operaciones comerciales de cemento en Barranquilla, y cuya logística se terceriza a través del Puerto de Barranquilla. • Labrador Rewinding – 19 y 20 mayo: Empresa canadiense dedicada al mantenimiento y reparación de equipos mecánicos y eléctricos para proyectos de energía eléctrica, partícipe de la delegación que visitó el Atlántico de la mano de Aberdeen International Associates. • Axxus – 19 y 20 mayo: Axxus es una empresa que comercializa y distribuye equipos de perforación para pozos de profundidad y ultra profundidad alrededor del mundo, partícipe de la delegación que visitó el Atlántico de la mano de Aberdeen International Associates. • Pelmo International – 19 y 20 mayo: Empresa con programas de "English as Second Language" para entrenamiento específico a entidades educativas e industrias de diferentes sectores. • Betaine – junio 6: Empresa de origen indio del sector de servicios con operaciones de BPO especializado en atender empresas del sector salud. Actualmente la compañía tomó decisión de instalación una vez revisado Bogotá. • Visita Romarco – 15 junio: ProBarranquilla estuvo visitando a Romarco en Cali en compañía de Zona Franca La Cayena. Existe una gran oportunidad de inversión por parte de Romarco como resultado de su relación comercial con la empresa ProFlo. • Amptricity – 23 y 24 de junio: ProBarranquilla organizó una agenda de visitas de 2 días para la empresa americana Amptricity, la cual tiene un proyecto de inversión de sistemas de almacenamiento de energía con baterías en estado sólido, de una capacidad total de 4GW. • Novepharma - 30 julio: Es una compañía de origen coreano que fue presentada a ProBarranquilla por la oficina comercial del Gobierno de Corea en Bogotá, interesada en instalar un laboratorio farmacéutico en Barranquilla para la manufactura de rellenos de ácido hialurónico. • Inauguración Archie's – 14 julio: ProBarranquilla acompañó la reapertura de Archie's en Barranquilla en el centro comercial Mall Plaza. La entidad ha venido apoyando a Grupo Alsea desde hace un

	tiempo en la apertura de varias de sus marcas y sedes en la ciudad. Ver en fotos • Visita GS Metal – 19 julio: ProBarranquilla visitó las nuevas instalaciones de la compañía mexicana GS Metal, quienes se dedican a la fabricación y construcción de pérgolas y cobertizo. • Terra Carbon Development- 21 julio: Terra Carbon Development es una compañía de origen americano con un proyecto de mega-inversión para Colombia. • Outsourcing BPO – 21 julio: ProBarranquilla participó de una jornada de socialización del proyecto de BPO rural en español, liderado por la Fundación Acesco con el aliado implementador Outsorcing BPO. • Inauguración bodega de almacenamiento granelero del Puerto de Barranquilla- 23 julio: ProBarranquilla acompañó la inauguración de una nueva bodega de almacenamiento de carga de granel del Puerto de Barranquilla. • Agenda First Ammonia, 28 y 29 septiembre: First Ammonia es una compañía que está incursionando en la producción de amoniaco verde. • Agenda Eduardo Verano de la Rosa en Singapur, octubre 3 y 4: ProBarranquilla organizó agenda de trabajo en Singapur para el ex Gobernador del departamento del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa. • Latam Port Forum, 7 y 8 de septiembre – Panamá: Con las recientes ampliaciones de los puertos latinoamericanos se han incluido nuevos proyectos, así como nuevas necesidades de actualización y modernización de instalaciones, abriendo amplias oportunidades de negocio. • Visita Soluciones Ambientales e Industriales del Caribe, octubre 31: Soluciones Ambientales e Industriales del Caribe SAC es una compañía colombiana líder en el manejo ambiental de residuos peligrosos, que busca la minimización de sus impactos y la concientización del buen uso de los Recursos Naturales. • Amptricity -Promigas, noviembre 1: ProBarranquilla generó un espacio de seguimiento entre la empresa Amptricity (proyecto de inversión de sistemas de almacenamiento de energía con baterías) y Promigas. • Komatsu, noviembre 15: Es una empresa de origen japonés especializada en la comercialización de maquinaria pesada para los sectores de minería y construcción, e igualmente se dedica a la prestación de servicio de reparación y mantenimiento.

	• Noel, noviembre 22: Noel, formalmente conocida como Compañía de Galletas Noel S.A. es una empresa de alimentos y bebidas con sede en Medellín, Colombia. • Valgroup, noviembre 28-30: es una empresa brasileña del sector de plásticos, quienes visitaron el Atlántico del 28 al 30 de noviembre para evaluar la ciudad y sus posibles aliados. • Tata Consulting, diciembre 2 y 5: es una empresa India con base en Mumbai de desarrollo de servicios tecnológicos líderes en el sector. • Inauguración data center GTD, diciembre 6: junto con la Alcaldía de Galapa y Aguacaribe, realizará un evento con los empresarios de Barranquilla y Galapa el día 6 de diciembre de 2022 en el Centro de Convivencia Galapa. **Misión de promoción de inversiones en la Florida -USA, mayo 31- junio 3** ProBarranquilla desarrolló una misión de promoción de inversiones en la Florida en el marco del cierre de la celebración del bicentenario de las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos. La agenda fue coordinada entre ProColombia Miami y ProBarranquilla en la semana del 31 de mayo al 3 de junio, donde se visitaron las ciudades de: Miami, Fort Lauderdale, Tampa y Orlando. **Barcelona New Economy Week BNEW, Barcelona- Octubre 3-7 de 2022** El Barcelona New Economy Week BNEW es un evento B2B híbrido, cuya intención es discutir sobre innovación y tendencias de la nueva economía a través de 6 líneas temáticas: Inversión, Talento, Bienes Raíces, Sostenibilidad, Industria Digital y Movilidad. En el marco del evento, ProBarranquilla participó en dos paneles televisados, el primero sobre las tendencias de inversión y propuesta de valor para la atracción de inversiones, y el segundo sobre Nearshoring. **Misión Copenhague noviembre 14 y 15** ProBarranquilla sostuvo reuniones con Copenhagen Capacity, agencia de promoción de inversión de Greater Copenhagen (zona geográfica que engloba la capital danesa, Copenhague, y los alrededores) y con Invest in Denmark, agencia nacional de promoción de inversión. **Fam trip de inversión:** Para el mes de diciembre se están gestionando 2 fam trips con compañías identificadas como potenciales durante la misión nacional ejecutada en el mes de noviembre en el Eje Cafetero y Medellín. **Estrategia de Nearshoring:** Con el propósito de identificar nuevas oportunidades de inversión de empresas extranjeras que estén considerando tener operaciones en países más cercanos a sus mercados de consumo, ProBarranquilla está desarrollando una campaña de lead generation con el acompañamiento de Wavteq, especialistas en inversión extranjera directa con amplia experiencia en búsqueda de oportunidades de Nearshoring. **Trabajo articulado con interlocutores estratégicos** Panel Uninorte "ProBarranquilla lo sabe y lo comparte: ¿Qué sectores concentran las mayores oportunidades hoy?, Mayo 11

	ProBarranquilla participó en un conversatorio organizado por la Universidad del Norte en el marco de su feria laboral, donde se explicó el rol de la entidad en los frentes de inversión y turismo de negocios y los sectores objetivo de cada uno de dichas líneas de negocios. **Espacios de relacionamiento empresarial:** "ProBarranquilla te conecta" es el evento más importante en materia de atracción de inversión directa en Barranquilla y el Atlántico, el cual reúne una variedad de oportunidades para las empresas en diferentes sectores económicos que cuentan con proyectos de inversión en el departamento y su interacción con el tejido empresarial local. PBgenera estos espacios empresariales con el propósito de seguir posicionando a Barranquilla y el Atlántico como destino integral e idóneo para la instalación de compañías nacionales o extranjeras. **Espacio de relacionamiento público-privado:** Diálogo "percepción de seguridad referente al sector privado, balance 1er semestre 2022, Julio 29 ProBarranquilla y el CEO del Atlántico lideraron un espacio de diálogo público-privado sobre seguridad con la participación de las autoridades de la policía encargadas de la región no. 8 que comprende la costa norte colombiana, la policía metropolitana y la policía departamental. **Conceptualización campaña venta de territorio en el marco de los 35 años de ProBarranquilla:** En el marco de los 35 años de ProBarranquilla, estamos diseñando una estrategia de comunicación y mercadeo para fortalecer el posicionamiento y la promoción del territorio como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar. **Conceptualización ExpoProBarranquilla 2023:** Conceptualización y diseño de campaña de marketing de la treceava versión de ExpoProBarranquilla, donde reuniremos a los empresarios más importantes de la región Caribe colombiana y del país, y al Gobierno para generar una conversación en torno a las tendencias mundiales de inversión y turismo de negocios, con el fin de impactar positivamente en el desarrollo sostenible del territorio. *Para mayor información de las actividades relacionadas con el Objetivo 1, ver el informe anexo.*
2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y	**Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico:** Tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. En línea con esto se desarrolló la revisión y actualización del instrumento aplicado a las empresas, se seleccionaron las empresas a entrevistar (empresas instaladas/ampliadas apoyadas por ProBarranquilla en los últimos 4 años), y se avanzó en el trabajo de campo durante el segundo semestre de 2022. **Estudio Reputacional de Marca:** Se encuentra en proceso de realización un estudio de la estrategia para la recopilación de información, medición y análisis de la misma. Lo anterior se convierte en insumo para gestionar y crear planes de

competitiva para las inversiones.	acción para las estrategias de atracción de inversiones al territorio, que nos permitan mantener la correcta gestión corporativa con las diferentes audiencias de interés. **Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData":** ProData es una herramienta web que ofrece el acceso a los principales indicadores socioeconómicos de Barranquilla y el Atlántico, buscando facilitar el acceso a información estratégica para la construcción de casos de negocios y toma de decisiones de inversión directa. A lo largo de 2022 se ejecutó el montaje de la plataforma que incluyó la validación del producto mínimo viable; la selección de indicadores e información para el Front Page; la validación de las visualizaciones, tablas y títulos; el diseño de formatos para actualización de la información; la preparación de bases de datos de indicadores y mapas; y la programación de la plataforma (rutas en backend e implementación de APIS). **Herramienta para consolidación de información- Salesforce:** Teniendo en cuenta la gestión y adaptación de la información de la herramienta Prodata, se hace necesario hacer un seguimiento detallado a las oportunidades de inversión, al igual que al aftercare de las empresas instaladas, por lo cual se realiza la actualización y adaptación de la herramienta Salesforce. **Información para inversionistas y aliados:** Caracterización de las solicitudes de información atendidas. Entre mayo y diciembre de 2022 se atendieron 32 requerimientos de información a públicos estratégicos de ProBarranquilla de los cuales 40,63% corresponden a requerimientos de información de potenciales inversionistas. **Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones:** Con el propósito de orientar la estrategia de promoción proactiva para la atracción de inversiones, en el segundo semestre se desarrolló un ejercicio en el cual se revisaron los sectores estratégicos a la luz de tres dimensiones: capacidades locales, tendencias de inversión y alineación con política pública. **Creación de un Observatorio de Turismo del Atlántico:** Como parte del plan del sistema de información turística del Atlántico, a lo largo de 2022 se desarrollaron dos productos de información principales: Caracterización de visitantes y turistas de municipios del Atlántico priorizados, y Informes periódicos de panorama del turismo local. *Para mayor información de las actividades relacionadas con el Objetivo 2, ver el informe anexo.*
3. Poner en marcha una mesa de Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones	**Desarrollo actividades de Clima de Negocios:** Encuentro "Cómo Convertir A Colombia En Una Potencia Exportadora Y Epicentro De La Inversión Internacional" Retos y oportunidades de cara al nuevo Gobierno 2022 – 2026. Durante 2 días participamos en mesas de trabajo junto a 19 Agencias de Promoción de Inversión y 21 Cámaras Binacionales del país, donde compartimos al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, nuestras visiones de cara a los retos y oportunidades que tiene Colombia como potencia

relevantes del ambiente de negocios	exportadora y las distintas oportunidades que hay desde cada una de las regiones para la construcción de una agenda que promueva al territorio como epicentro de inversión internacional. **Mesa de Trabajo de Cierre de Brechas:** Participación activa en las mesas de trabajo de Cierre de Brechas de Competitividad e Innovación Departamental. En las variables, Cobertura en Educación Técnica y Tecnológica, Participación de medianas y grandes empresas, los días 18, 27 y 29 de Julio y 4 de Agosto. **Consejo regional BPRO:** Con el objetivo de dar a conocer cuáles son las iniciativas de ProBarranquilla para el sector de BPO, participamos en el consejo regional de BPRO 2022, llevado a cabo el viernes 21 de Octubre. **Taller de Identificación de Incentivos de Formación Dual:** Participación en el taller sobre la Educación y Formación Dual que es una apuesta que articula el aprendizaje de las aulas con el desarrollo de competencias en las empresas ganando pertinencia para los empresarios y en experiencia práctica para los jóvenes que buscan potenciar la productividad regional. **Levantamiento del ecosistema de bilingüismo en el territorio:** Como parte de la promoción del bilingüismo para el desarrollo de capital humano en el territorio se elaboró, de la mano con Fundesarrollo, un levantamiento del ecosistema de bilingüismo en el Departamento del Atlántico, donde se busca conocer en detalle quienes participan en la promoción del bilingüismo y cuál es su rol. **Participación en Evento de Empresarios Red Pro:** El 5 de mayo se llevó a cabo el evento Empresarios Red Pro, el cual fue un espacio para dialogar con los empresarios de las juntas directivas de las Red Pro; ProPacífico, ProAntioquia, ProSantander, ProRisaralda y ProBarranquilla. **Construcción doc. Agenda Atlántico:** Desde ProBarranquilla lideramos la iniciativa de construir un documento de incidencia de política pública para el gobierno entrante 2022-2026. Con el fin de visibilizar los retos y recomendaciones para el desarrollo social del departamento del Atlántico y la ciudad de Barranquilla. **Participación en Caribe Biz:** En el evento se socializó el documento de Agenda de Política Pública para el desarrollo del departamento del Atlántico 2022-2026 trabajado conjuntamente con la Andi, Cámara de Comercio, Comisión Regional de Competitividad, Comité Intergremial del Atlántico, Fundesarrollo, ProBarranquilla, y Universidad del Norte. **II Gran Encuentro PRO** Cómo parte de la Red Pro, se llevó a cabo el II Gran Encuentro Pro el día 23 de noviembre, que tiene como objeto un encuentro entre los diferentes empresarios de las Pro que constituyen la red para dialogar sobre las perspectivas de desarrollo sostenible para Colombia y al rol del sector privado en la generación de valor público. El encuentro fue organizado por ProBarranquilla como anfitrión, dónde se tuvo una agenda de dos días; un espacio de relacionamiento el día 22 de noviembre, donde se mostró cómo la articulación público-privada ha permitido materializar proyectos para el desarrollo del territorio y una jornada de trabajo el día 23 de noviembre donde se contó con la participación de gobierno.

4. Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación del Departamento.	**Presentación ProSanta Marta-ProBarranquilla:** Desarrollamos una reunión de integración con Pro Santa Marta donde pudimos intercambiar valiosas experiencias y buenas prácticas para lograr trabajo en equipo articulado que contribuya al desarrollo de la región. *Para mayor información de las actividades relacionadas con el Objetivo 2, ver el informe anexo.* **Participación en ferias** **Fiexpo:** Durante la semana del 13 de junio, ProBarranquilla participó, en la feria Fiexpo en ciudad de Panamá. Durante la semana del 13 de junio. Durante la jornada se realizaron 24 reuniones, y se participó de dos días de workshop de la mano de ICCA como asesor del espacio. **Fit Argentina:** ProBarranquilla asistió con el apoyo de ProColombia, del 1 al 4 de octubre a la Feria Internacional FIT Argentina, llevada a cabo en Buenos Aires. Este evento tuvo como objetivo fortalecer y afianzar las relaciones comerciales existentes con Argentina y otros mercados, además de dar a conocer la oferta de valor de Barranquilla y el Atlántico como un destino con vocación tanto vacacional como para el Turismo de Negocios. **Fam Trip de destino:** **ICCA Colombia Summit 8 y 9 de septiembre – ICCA :** Los viajes de familiarización o Famtrip, se convierten en una herramienta fundamental para promocionar al destino ya que los públicos identificados pueden vivir de primera mano las experiencias de la ciudad, y es así en donde se pueden dimensionar los proyectos que actualmente se están realizando en el territorio. **Fam Trip Bahari Moda Expo:** Del 24 al 27 de noviembre se realizó en la ciudad Bahari Moda Expo, un evento organizado por Corferias e Inexmoda. En el marco de estos días alrededor de 30 asistentes (influenciadores, empresarios, compradores profesionales y medios de comunicación) tanto nacionales como internacionales, tuvieron la oportunidad de descubrir de la mano de ProBarranquilla experiencias culturales en Usiacurí y adicionalmente, experiencias gastronómicas locales. **ExpoProBarranquilla:** el evento empresarial más importante de la ciudad se realizó el 8 de junio del presente año, el cual estuvo enmarcado en la adecuada implementación de los criterios ESG (ambiental, social y gobernanza) en las empresas; siendo conscientes que la dinámica de atracción de inversión se ha volcado a estas exigencias mundiales, y por ende resulta relevante que tanto los gobiernos locales, nacionales y las empresas, entiendan y adopten estos criterios para seguir trabajando en conjunto por el desarrollo de nuestro territorio. Es importante traer a colación que en esta versión contamos con la participación de más de 300 asistentes. **Revista Destino 2022:** Con el objetivo de promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de territorio, se publicó la Revista Destino 2022.

	Fecha de circulación: 28 de noviembre de 2022 Medios de circulación: impresa junto al diario Portafolio a nivel nacional. En digital publicada en la página web y redes sociales de PB. **Estrategia Posicionamiento Territorio Atlántico** Campaña: Ven Vive 2022 **Radio Cobertura Nacional:** Se han desarrollado contenidos Radiales y Digitales en el año de 2022 con motivo de diferentes acontecimientos (Feria de emprendimiento, Cumpleaños del Atlántico y campañas de las entidades en mención). En la II Feria de Oportunidades La Alcaldía y la Gobernación fueron grandes protagonistas dentro del evento presencial y la amplificación de medios de la misma. **Blue Radio:** Se realizaron las emisiones correspondientes en los programas relacionados a continuación: prime mañana, blog deportivo, negocios blue. Blue 4.0, en Blue Jeans y travesías. **Revista semana:** Luego de revisadas las propuestas entregadas en el periodo anterior, se ejecutó la participación en especiales como el de la Revista Semana, en donde, teniendo en cuenta el perfil de los lectores, la temática del especial y el impacto de este medio a nivel nacional, se programó un espacio dedicado al Atlántico y sus atributos. **RCN Radio:** Se desarrollaron para la Gobernación del Atlántico en el proyecto en ejecución Atlántico es Más, las actividades desarrolladas en los Portales Nacional de RCN MUNDO, LA FM NOTICIAS y Local Alerta Caribe, Se anexan Audios en los Noticieros RCN Mundo Y LA NOTICIAS. Al igual Imágenes y audio de entrevista en vivo con el equipo Nacional de La FM en transmisión desde el Caribe Biz Forum 2022. **El tiempo:** Se desarrollo 10 páginas de contenido especial, que hicieron un recorrido en EL TIEMPO de la mano del gobierno local, destacando las diferentes acciones, planes y proyectos que se generan para el beneficio y desarrollo de la región. **Participación en ferias:** **Agroexpo Caribe 2022:** Durante 6 días de feria en Agroexpo Caribe 2022 se cumplió con el objetivo de propiciar espacios de promoción y oportunidades de negocios para los expositores. Cerca de 10 000 visitantes interactuaron con las mejores marcas de productos y servicios asociados al agro colombiano, contamos con una muestra animal con más de 500 ejemplares entre bovinos, equinos y especies menores, los expositores tuvieron más de 340 citas de negocios agendadas además, esta fue la oportunidad para que las familias y los diferentes actores del gremio accedieran a juzgamientos animales en vivo. **Expohogar:** Evento realizado en el pasado mes de julio el fue un encuentro comercial, realizado para contribuir con la reactivación de la economía y el impulso a las empresas asociadas a este sector. Hubo despliegue de la campaña de Atlántico es Más en los distintos escenarios presentados en el evento. **Actividad de promoción - ven vive: escenario internacional** **Aniversario Bicentenario COL:**En el marco de los 200 años de relaciones binacionales con Estados Unidos, bajo la campaña de Ven Vive y Atlántico es

	Más, se logró tener presencia como destino en la agenda de esta celebración, tanto en reuniones estratégicas, como la presencia de marca en formatos digitales e impresos.

NOTA: Se relacionan las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

5. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

(En caso contrario describir la situación y las acciones de la supervisión)

6. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

7. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

ORLENYS DIAZ PERTUZ, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la certificación emitida por el revisor fiscal donde hace constar el pago de aportes a seguridad social del periodo correspondiente al presente informe.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

Número de la Cuenta de Cobro	Número de la Planilla	Fecha de Pago Planilla	Valor Total de la Planilla
	SUMATORIA TOTAL DE LAS PLANILLAS		

(La sumatoria total de las planillas debe ser igual al pago de la seguridad social sobre el 40% del valor del contrato)

NOTA: Aplica para persona natural. Para persona jurídica, anexar certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, en el mes de diciembre del 2022.

ORLENYS DIAZ PERTUZ
C.C.: 22.516.698 de Barranquilla
SUPERVISOR

VICTORIA OSORIO SANDOVAL
C.C.: 32.769.826 de Barranquilla
CONTRATISTA