INFORME FINAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
EN CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO DE ASOCIACION No. 202201557
EN EL PERIODO DEL 9 MAYO AL 31 DICIEMBRE DEL 2022

En cumplimiento de los objetivos del convenio de asociación firmado entre la Gobernación del Atlántico (GOB) y la Fundación ProBarranquilla (PB) con el fin de apoyar la promoción del departamento del Atlántico, como una plataforma estratégica y competitiva para el desarrollo de negocios, turismo y la atracción de inversión nacional y extranjera, a continuación, se detallan las actividades realizadas en la implementación del presente convenio.

1. Promover, facilitar y acompañar la llegada de flujos de capital nacional y extranjero y las reinversiones/ampliaciones, a través de una estrategia global consolidada por una oferta de servicios integral al inversionista.

1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera

1.1.1. Promoción proactiva de sectores estratégicos de la Gobernación del Atlántico

FAM TRIP Sector Infraestructura Turística, septiembre 20 y 21

Durante los días 20 y 21 de septiembre ProBarranquilla llevó a cabo un FAM Trip dirigido a empresas del sector de infraestructura turística, cuyo objetivo fue dar a conocer los lugares del territorio que presentan oportunidades de inversión para el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura turística.

Durante la actividad participaron las siguientes empresas interesadas en conocer la propuesta de valor del Atlántico:

Qinetiq Group: El grupo está interesado en la financiación de proyectos estancados con el propósito de inyectar el capital necesario para terminarlos, asimismo, se encuentra en contacto con Yezid Carrillo, de Arena del Río revisando diferentes oportunidades para ser parte de este proyecto.

Centro Comercial Jardín Plaza: Se mostraron muy interesados en toda la transformación de Puerto Colombia, por lo que solicitaron material de los diferentes proyectos liderados por la Gobernación del Atlántico para evaluar la posibilidad de invertir en esta área debido al crecimiento y el apoyo que está teniendo el municipio.

Small Charming: La compañía está interesada en realizar inversiones en casas del barrio El Prado con el fin de adecuarlas como hoteles boutique. No consideran comprar o arrendar, sino establecer alianzas con los propietarios.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Hotel Tamacá: Manifestaron interés en los productos turísticos que ofrece Barranquilla, por lo que inicialmente estarían desarrollando nuevas rutas turísticas que conecten la oferta de Santa Marta con Barranquilla.

Hotel Sanha Plus: Se llevaron una muy buena impresión de la ciudad y próximamente estarán evaluando potenciales proyectos en Barranquilla.

OXO: Hubo mucho interés en el proyecto de Caribe Aventura y la posibilidad de desarrollar hoteles en las inmediaciones del parque. En las próximas semanas se hará una jornada.

La agenda incluyó visitas a: Arena del Río, Ciénaga de Mallorquín, Malecón, Caribe Aventura, Puerto Colombia, Marina de Puerto Velero, y hotel Pradomar. Adicionalmente, se desarrolló una jornada de socialización de los proyectos activos en el frente turístico tanto a nivel distrital como departamental.

Ver anexo 2: fotos

Colombia Energy Week, noviembre 9-10

En el marco de los 100 años del World Energy Council WEC se desarrolló la Colombia Energy Week, espacio de discusión, aprendizaje y de oportunidades de nuevos modelos de negocio para todos los actores involucrados dentro del sector energético. ProBarranquilla participó activamente como patrocinador mediante la publicación de un video de promoción del sector y como asistente en la agenda académica.

Acceso al video: https://drive.google.com/file/d/1fLf9kZbDckb7qyfoBAqVnKRWCIvVJ4si/view?usp=sharing

La agenda se centró en 3 pilares fundamentales dentro de la estrategia de trabajo actual de la WEC: Transición Energética y Descarbonización; Electrificación y Movilidad; y Digitalización y Nuevas Tecnologías.

Se destacó a Barranquilla y el Atlántico como ejemplo para el país en el desarrollo de proyectos innovadores de transición energética como la primera empresa distrital de energías renovables, el primer sistema de almacenamiento de energía con baterías al servicio del sistema interconectado nacional, y la generación de mayores capacidades de recurso humano para la industria.

Uno de los primeros mensajes y conclusiones de la sesión fue el cambio de las prioridades energéticas a nivel global, donde el aspecto ambiental pasó a un segundo plano y las comunidades entran al centro del debate planteando una transición justa y sostenible a la medida de cada país. Es decir, existe una necesidad de hacer una transición energética, pero ésta debe ser gradual, protegiendo las cadenas de suministro y teniendo en cuenta el bienestar económico del país, no poniendo en riesgo su seguridad energética.

Asimismo, se habló sobre la necesidad de continuar la exploración y explotación del gas, el cual es el llamado a ser el combustible de la transición en Colombia, tal y como se está haciendo en el resto del mundo. El sector minero energético aporta 69 billones de pesos al país, no existe una solución hoy que pueda reemplazar ese ingreso, es más, se requiere del sector para financiar dicha transición tal y como lo está haciendo Aberdeen en Europa.

En cuanto a las tendencias en América Latina se hizo una proyección a 30 años donde los combustibles fósiles continuarán siendo esenciales para el desarrollo de la región aún en escenarios de cumplimiento del acuerdo de Paris y los ODS. Brasil, Colombia y Chile serán los principales mercados de renovables en la región y habrá una tendencia al alza en venta de buses y automóviles eléctricos. Existe una gran oportunidad para Colombia en aprovechar sus reservas no explotadas de otros minerales para el desarrollo de níquel, litio y cobre, todos fundamentales para la manufactura de esa nueva tecnología de la transición.

Igualmente, se plantearon retos para el desarrollo de la industrial del hidrógeno desde el lado de la infraestructura necesaria, como del transporte, pero sobretodo desde la demanda del producto. Empresas como Ecopetrol y Promigas son algunos ejemplos de compañías que le están apostando al hidrógeno con proyectos pilotos: 50 buses de Transmilenio con hidrógeno, inyección de hidrógeno en redes de gas natural, exploración de nuevos productos como el amoniaco verde, el metanol, y los combustibles sintéticos. Sin embargo, también se plantea la necesidad de pasar de un piloto a proyectos de gran magnitud para poder convertir a Colombia en un hub logístico de hidrógeno. Actualmente se discute un proyecto de ley de la economía del hidrógeno, la cual incentivará los encadenamientos productivos, el uso responsable del agua y la transición energética.

La participación de ProBarranquilla en este evento fue de vital importancia para afianzar la relación con la WEC, de la cual somos territorio miembro, además de conocer las perspectivas y proyectos de los actores del sector minero energético, también ayudó a encaminar la estrategia de trabajo del 2023 para el sector de energías.

Ver anexo 1: fotos

Estrategia para el posicionamiento y promoción de territorio
Nos encontramos en la realización de un entrenamiento del equipo de PB para potenciar la comunicación que logre fortalecer habilidades comunicativas con el fin de hacer un posicionamiento y promoción del departamento cada días más robusto y efectivo. La metodología consiste en unas sesiones de trabajo grupales e individuales con los consultores.

1.1.2. Atención al inversionista potencial

Ventolini, mayo 10 y 11
Ventolini es una compañía colombiana dedicada a la producción de alimentos procesados congelados. Actualmente cuentan con un plan de expansión a la Costa Caribe como

resultado de su relación comercial con D1 al ser su principal proveedor de helados y tortas. La compañía quiere incursionar en mercados internacionales por lo que están interesados en ubicar sus operaciones en zona franca. PB apoyó con una agenda de reuniones con las diferentes zonas francas y parques industriales para explorar el régimen y validar si es el modelo ideal para su negocio.
Ver en fotos

Relacionamiento First Ammonia – Oak Creek, mayo 12
PB identificó una oportunidad de relacionamiento entre dos proyectos de inversión que harían una gran sinergia en cuanto a su operatividad. El proyecto de First Ammonia tiene una necesidad importante de energía renovable para la producción de amoniaco verde. Por su parte, Oak Creek cuenta con un proyecto de energía eólica onshore en el municipio de Tubará que potencialmente puede ser su proveedor. En Colombia no existen credenciales que acrediten la fuente de la energía por lo que la conexión directa al proyecto eólico sería la solución. En la reunión participó el desarrollador del proyecto Vestas, quienes están evaluando la viabilidad de conexión al proyecto, las capacidades del proyecto eólico y otras alternativas de energías que se necesitarían para abastecer a First Ammonia.
Ver en fotos

Telemed – mayo 11 y 12
Empresa del sector de BPO que terceriza operaciones de otros BPOs en su mayoría ubicados en Asia. Desean expandirse a otras ciudades a través de la contratación de 50 agentes bilingües, para lo cual están revisando Barranquilla y Cali. Durante la agenda realizada el 11 y 12 de mayo revisaron espacios de oficina y posibles opciones plug & play. Además, se reunieron con empresas que les pueden alquilar/vender equipos de cómputo, empresas de internet, mobiliario y recursos humanos. *Ver en fotos*

Sophos- mayo 18
Empresa colombiana con inversión india del sector de IT dedicada al desarrollo de software. Actualmente están buscando expandir sus operaciones a través de la contratación remota de la mayor cantidad de desarrolladores que puedan conseguir. PB apoyó con agenda de visitas enfocadas en generar conversaciones con las principales universidades y el SENA, con el fin de presentar su plataforma de formación virtual SP Academy, la cual puede ser usada como electiva dentro de los pensum. *Ver en fotos*

Cementos Progreso CEMPRO – mayo 24
CEMPRO es una compañía de origen guatemalteco con operaciones comerciales de cemento en Barranquilla, y cuya logística se terceriza a través del Puerto de Barranquilla. Actualmente, la empresa cuenta con un proyecto de semiproducción con molienda de cemento en el Atlántico.

La locación estaría destinada a 5 hectáreas de terreno para uso industrial para una molienda seca para luego pulverizar y mezclar para tener como producto terminado el

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

cemento. El molino tendrá capacidad de producción de 120.000 a 150.000 toneladas al año y la idea es trasladar una planta que tienen sin utilizar desde Panamá.

PB apoyó con una agenda de visitas a Parque Industrial Malambo – PIMSA el cual ofrece además de los lotes para compra utilizar puerto Pimsa para las embarcaciones que tienen capacidad de hasta 7.200 toneladas para descargue directo y traslado a su operación dentro del parque industrial. Adicionalmente, visitaron las zonas francas de ZOFIA y La Cayena para la exploración del régimen y cotización de compra de los terrenos y construcción de bodega. Con ZF Palermo ya han estado en contacto, pero solicitaron ampliar la búsqueda a las demás zonas.

Labrador Rewinding – 19 y 20 mayo

Empresa canadiense dedicada al mantenimiento y reparación de equipos mecánicos y eléctricos para proyectos de energía eléctrica, partícipe de la delegación que visitó el Atlántico de la mano de Aberdeen International Associates. Al escuchar sobre el potencial de desarrollo de proyectos del sector eléctrico y de energías renovables tienen interés en explorar la oportunidad de establecer en una zona franca un machine shop cercano a un puerto dedicado a la reparación de maquinaria del sector eléctrico con posibilidad de atender el mercado potencial de las islas del Caribe. En particular les llamó bastante la atención el clúster de Palermo pues la mayoría de las unidades, así como clientes del sector de energías del puerto podrían ser potenciales clientes de Labrador y podrían prestar los servicios sin salir del clúster. Identificaron una oportunidad de un acuerdo de distribución con Proximotec, que les permita llegar a mercado minorista y mayorista por medio de clientes del sector energético. Así mismo, Proximotec maneja algunos equipos complementarios del sector por lo que ampliaría su portafolio ofreciendo servicios de mantenimiento y reparación con Labrador. *Ver en fotos*

Axxus – 19 y 20 mayo

Axxus es una empresa que comercializa y distribuye equipos de perforación para pozos de profundidad y ultra profundidad alrededor del mundo, partícipe de la delegación que visitó el Atlántico de la mano de Aberdeen International Associates. Ven una oportunidad de colocar una base de operación en Colombia que les permita también acceder al mercado del caribe, mercado que en la actualidad está siendo atendido desde México, cunado se reactive en Colombia con la exploración costa afuera. Con Grupo Merco, explorarán la posibilidad de importar temporalmente equipos de perforación para luego re exportarlos así como otras figuras aduaneras que puedan ser de mayor conveniencia. Adicionalmente, conversaron con Halliburton acerca de en un futuro poder trabajar de la mano en la proveeduría de productos y servicios para pozos exploratorios y en producción. Teniendo en cuenta que para el 2023 Halliburton tiene ya firmado contratos para proveer servicios a 6 pozos. *Ver en fotos*

Pelmo International – 19 y 20 mayo

Empresa con programas de “English as Second Language” para entrenamiento específico a entidades educativas e industrias de diferentes sectores. Teniendo en cuenta la

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

necesidad de formación de más personal bilingüe en diferentes esferas de la economía en el dpto. del Atlántico, Pelmo pudo identificar algunos clientes potenciales durante la visita. Previo a la visita a Barranquilla, Pelmo había estado en conversación con Hydraulic Systems para un programa de ESL para los directivos y para los mandos medios en producción. En esta visita retomaron la conversación y como resultado actualizarán cotizaciones y oferta para buscar cerrar un acuerdo comercial. Con el centro de entrenamiento de la Armada Nacional también tuvieron un acercamiento comercial que les permitió identificar la necesidad del inglés para los programas de entrenamiento y rescate costa afuera, pues el centro de la armada está recibiendo personal para ser capacitado de varios países de Latam pero también de algunas islas del Caribe donde no hablan español. Con el SENA entrarán en conversación para desarrollar en conjunto el programa de "English for Work". *Ver en fotos*

Betaine – junio 6
Empresa de origen indio del sector de servicios con operaciones de BPO especializado en atender empresas del sector salud. Actualmente la compañía tomó decisión de instalación una vez revisado Bogotá. Su operación tendrá 300 agentes bilingües en un plazo de 2 años. La inversión total está estimada en 2 millones de dólares. PB apoyó con una agenda de visitas a diferentes ubicaciones en la ciudad y ha venido acompañando su instalación en Distrito 90.

Visita Romarco – 15 junio
ProBarranquilla estuvo visitando a Romarco en Cali en compañía de Zona Franca La Cayena. Existe una gran oportunidad de inversión por parte de Romarco como resultado de su relación comercial con la empresa ProFlo. Romarco actualmente fabrica los tanques de almacenamiento de combustible que ensambla ProFlo y estamos buscando convencer a la empresa a que materialice un proyecto en la ciudad ahorrándose fletes logísticos del traslado de la mercancía desde Cali y aprovechando que su cliente opera desde Barranquilla. *Ver en fotos*

Amptricity – 23 y 24 de junio
ProBarranquilla organizó una agenda de visitas de 2 días para la empresa americana Amptricity, la cual tiene un proyecto de inversión de sistemas de almacenamiento de energía con baterías en estado sólido, de una capacidad total de 4GW. Actualmente se encuentran evaluando Colombia y Chile para ubicar su centro de producción y buscan aliados estratégicos interesantes para unirse al proyecto desde el lado de distribución y de la instalación de un primer piloto de la tecnología. En los últimos meses se han generado alrededor de 20 visitas durante sus 2 estancias en Barranquilla, donde visitaron zonas francas, puerto de Barranquilla, se reunieron con potenciales aliados como Arena del Río, Gases del Caribe, Alcaldía de Barranquilla, Celsia, entre otros. Posterior a su visita se han dado reuniones de seguimiento con Celsia, Gases y Puerta de Oro para avanzar en las conversaciones. *Ver en fotos*

Novepharma - 30 julio

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Novepharma es una compañía de origen coreano que fue presentada a ProBarranquilla por la oficina comercial del Gobierno de Corea en Bogotá, interesada en instalar un laboratorio farmacéutico en Barranquilla para la manufactura de rellenos de ácido hialurónico. La empresa tiene prevista una visita a Colombia y está muy interesado en conocer la logística de la cadena de frío aérea. Este proyecto busca un área de 2.000mt2 y generaría alrededor de 30 empleos directos. *Ver en fotos*

Inauguración Archie's – 14 julio

ProBarranquilla acompañó la reapertura de Archie's en Barranquilla en el centro comercial Mall Plaza. La entidad ha venido apoyando a Grupo Alsea desde hace un tiempo en la apertura de varias de sus marcas y sedes en la ciudad. *Ver en fotos*

Visita GS Metal – 19 julio

ProBarranquilla visitó las nuevas instalaciones de la compañía mexicana GS Metal, quienes se dedican a la fabricación y construcción de pérgolas y cobertizo. La empresa recientemente inició operaciones en Zona Franca de Barranquilla y tiene una proyección de capacidad de producción de 3.00-3.500 ton/mes con fines 100% de exportación a México.

Terra Carbon Development- 21 julio

Terra Carbon Development es una compañía de origen americano con un proyecto de mega-inversión para Colombia. Actualmente están considerando las ciudades de Cartagena y Barranquilla. Su proyecto consiste en una planta de producción de "green pig iron". Este proyecto requiere un lote entre 250 y 300ha a desarrollarse en 2 fases, contempla la generación entre 600 y 800 empleos y significaría una inversión de USD 3 billones. ProBarranquilla hizo una presentación de ciudad mostrando las fortalezas de Barranquilla para recibir una inversión de este tamaño, y se encuentra identificando potenciales lotes para proponerle a la compañía. Posterior a su visita se hizo un relacionamiento con Ternium para evaluar la posibilidad de sinergia de este proyecto con uno que está explorando la compañía en el mediano plazo. *Ver en fotos*

Outsourcing BPO – 21 julio

ProBarranquilla participó de una jornada de socialización del proyecto de BPO rural en español, liderado por la Fundación Acesco con el aliado implementador Outsorcing BPO. Actualmente nos encontramos gestionando el cliente ancla para el proyecto a raíz de la identificación de sinergias con una empresa que busca un aliado con vocación social para la tercerización de su contact center. El proyecto está contemplado para ser desarrollado en PIMSA con una generación aproximada de 500 empleos. *Ver en fotos*

Inauguración bodega de almacenamiento granelero del Puerto de Barranquilla- 23 julio

ProBarranquilla acompañó la inauguración de una nueva bodega de almacenamiento de carga de granel del Puerto de Barranquilla, la cual tiene una capacidad estática de 35.000 ton y significó una inversión de USD 4,8 millones. Esta nueva bodega le permite al Puerto

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

aumentar su capacidad de almacenamiento en un 23% para productos como maíz amarillo, torta de soya y trigo, lo cual se convierte en una herramienta de venta para la instalación de nuevas empresas que utilicen este tipo de materias primas en sus procesos productivos. *Ver en fotos*

Agenda First Ammonia, 28 y 29 septiembre

First Ammonia es una compañía que está incursionando en la producción de amoniaco verde. Actualmente están desarrollando las primeras 2 plantas modulares a escala comercial para producir amoníaco verde a partir de energía renovable intermitente y la primera en utilizar tecnología de celdas de electrolizadores de óxido sólido (SOEC). La compañía está buscando en todo el mundo ubicaciones interesantes para el desarrollo de proyectos similares, actualmente están interesados en Estados Unidos, el Sudeste Asiático y Sudamérica.

Teniendo en cuenta todo el proceso de transición energética en Colombia, están muy interesados en desarrollar un proyecto de mayor magnitud, para lo cual están explorando Cartagena y Barranquilla considerando que son ciudades portuarias con vocaciones industriales. El amoníaco principalmente es un fertilizante, pero ellos se proyectan como un hub de hidrógeno. El amoníaco es la solución más económica y estable para transportar hidrógeno, por lo que lo hace compatible con toda la hoja de ruta del hidrógeno y la de energía eólica offshore lanzada en Barranquilla.

Durante su visita en septiembre, ProBarranquilla organizó una agenda de trabajo donde estuvieron explorando posibles alianzas con empresas desarrolladoras de proyectos de energías renovables y se visitó a Grupo Coremar, posible ubicación de la operación al contar con las 40 hectáreas para el complejo industrial y su cercanía con el Puerto de Palermo, lo cual facilita su logística. *Ver en fotos*

Agenda Eduardo Verano de la Rosa en Singapur, octubre 3 y 4

ProBarranquilla organizó agenda de trabajo en Singapur para el ex Gobernador del departamento del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, los días 3 y 4 de octubre con el apoyo de la Embajada de Colombia en dicho país. El objetivo de la agenda fue aprender buenas prácticas de cómo el país se ha vuelto un territorio más competitivo gracias al desarrollo de proyectos en energías alternativas y transformación hacia ciudades inteligentes. Igualmente, crear sinergias beneficiosas para nuestro territorio que permitan poner en marcha planes de acción hacia el crecimiento sostenible.

La agenda incluyó visitas a: 1) Singapore Cooperation Enterprise, entidad creada para brindar asistencia técnica y compartir buenas prácticas y experiencias a aquellos países interesados en el desarrollo de Singapur. 2) Morrow Architects + Planners, consultores especializados en planificación urbana, diseño urbano y arquitectura con experiencia en planes maestros sostenibles y habitables para agencias gubernamentales de planificación urbana y desarrolladores privados en todo el mundo. 3) Crimson Logic, quienes han

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

desarrollado un sistema integrado con las autoridades aduaneras diseñado para simplificar y agilizar los movimientos de carga a través de las fronteras, garantizando un alto nivel de control y cumplimiento aduanero. 4) Ensign InfoSecurity, ofrece innovación y experiencia en ciberseguridad pura más grandes de la región. 4) SmartCity Solutions: trabaja de manera inteligente proveyendo IoT en mobiliario y demás aplicaciones. Buscando mejorar el trabajo y comunicación de las personas con su entorno. Trabajan en centrarse en la gestión de residuos, donde puedan generar el mayor impacto positivo posible. 5) Global Green Connect, red de sostenibilidad integrada que ayuda a rediseñar el ecosistema empresarial. Brindan consultoría de sostenibilidad, capacitación y asesoría de entrada al mercado. Trabajan con empresas y pymes para emprender su camino hacia la sostenibilidad. 6) Universidad Tecnológica y de Diseño de Singapur, universidad pública especializada en inteligencia artificial, informática y diseño, desarrollo de productos de ingeniería, entre otros. *Ver en fotos*

Latam Port Forum, 7 y 8 de septiembre - Panamá

Con las recientes ampliaciones de los puertos latinoamericanos se han incluido nuevos proyectos, así como nuevas necesidades de actualización y modernización de instalaciones, abriendo amplias oportunidades de negocio. Estas expansiones llegaron en un momento en que el comercio mundial se encuentra en medio de un proceso de reorganización y encuentra a la industria naviera en modo de consolidación. En este contexto se llevó a cabo el 7mo Foro de Puertos de América Latina, la conferencia logística y portuaria líder en las Américas, la cual reúne a las autoridades portuarias de la región, empresas navieras, desarrolladores de proyectos de infraestructura, empresas constructoras, operadores de terminales, inversionistas y funcionarios gubernamentales.

En este encuentro participaron expertos en la industria y empresarios de países como México, Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos y Centro América, donde se discutió sobre las oportunidades de negocios en el sector portuario en Latinoamérica. ProBarranquilla participó como conferencista en un panel sobre “Barranquilla y el Atlántico: plataforma logística e industrial en las Américas”. Durante la intervención se presentaron las fortalezas de la ciudad para la captación de oportunidades de inversión de compañías que quieran ubicar sus centros de producción más cerca a sus mercados de consumo (nearshoring). En el panel ProBarranquilla compartió escenario con René Puche, presidente del Puerto de Barranquilla, y Levis Racedo, Gerente Comercial de la Zona Franca de Barranquilla.

Adicionalmente, la participación en el foro en Panamá fue la ocasión ideal para hacer seguimiento a una oportunidad de inversión de una compañía panameña con capital venezolano llamada Velas La Soledad, dedicada a la fabricación de velas aromáticas y no aromáticas. Antes de la pandemia estaban evaluando el traslado de su fábrica de Panamá a una zona franca en Barranquilla, en este momento el proyecto se encuentra en stand-by mientras se define la reforma tributaria en Colombia y los posibles cambios al régimen franco. *Ver en fotos*

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Visita Soluciones Ambientales e Industriales del Caribe, octubre 31
Soluciones Ambientales e Industriales del Caribe SAC es una compañía colombiana líder en el manejo ambiental de residuos peligrosos, que busca la minimización de sus impactos y la concientización del buen uso de los Recursos Naturales. ProBarranquilla realizó una visita a sus dos plantas complementarias de reciclaje y producción de lingotes de plomo, las cuales procesan 1.500 ton/mes de plomo para atender el mercado nacional. Su principal cliente es Baterías Willard, quienes a través de SAC y su proceso de economía circular recuperan el plomo de las baterías usadas para que vuelvan a ser utilizadas en el proceso. Actualmente la empresa cuenta con otro proyecto similar, pero para el reciclaje y aprovechamiento de aluminio, el cual será desarrollado en Zona Franca La Cayena. *Ver en fotos*

Amptricity -Promigas, noviembre 1
ProBarranquilla generó un espacio de seguimiento entre la empresa Amptricity (proyecto de inversión de sistemas de almacenamiento de energía con baterías) y Promigas, con el fin de definir las bases para un proyecto piloto conjunto donde pondrán a prueba la tecnología que ofrece Amptricity. Quedó pendiente el envío de información técnica para seguir avanzando con la iniciativa. *Ver en fotos*

Komatsu, noviembre 15
Komatsu es una empresa de origen japonés especializada en la comercialización de maquinaria pesada para los sectores de minería y construcción, e igualmente se dedica a la prestación de servicio de reparación y mantenimiento.

ProBarranquilla realizó una visita de seguimiento a sus instalaciones en Soledad para conversar sobre su proyecto de relocalización y expansión de operaciones a Green Park en Galapa. El proyecto actualmente está en construcción con un porcentaje de avances cercano al 70%, después de haber estado parado por un buen tiempo. Se espera que el traslado de toda la operación se de en el primer semestre de 2023.

Noel, noviembre 22
Noel, formalmente conocida como Compañía de Galletas Noel S.A. es una empresa de alimentos y bebidas con sede en Medellín, Colombia. Es una subsidiaria de Grupo Nutresa. ProBarranquilla sostuvo reunión exploratoria para validar interés de inversión en el Atlántico. Durante la conversación se mencionó que el calado del río les genera desconfianza por la inestabilidad de servicios portuarios y líneas navieras. Recientemente instalaron una planta de producción de Noel dentro de las instalaciones del complejo Nutresa en Santa Marta, incentivado por centralizar las operaciones del grupo en un solo lugar. Actualmente exportan a 57 países en Europa y Centro y Norte América, sus exportaciones representan el 60% de sus ventas y salen por Cartagena principalmente y en segundo lugar por Santa Marta.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Valgroup, noviembre 28-30
Valgroup es una empresa brasileña del sector de plásticos, quienes visitaron el Atlántico del 28 al 30 de noviembre para evaluar la ciudad y sus posibles aliados para la instalación de un proyecto de almacenaje y comercialización de stretch film, producto utilizado para hacer empaques termo-encogibles usados principalmente en el sector de alimentos y bebidas. Al mismo tiempo estarán conociendo Cartagena para la misma operación.

Inicialmente su operación estará enfocada a atender a su cliente AB In-Bev, con un promedio de importación de 200 a 250 ton/mes de stretch film, para luego enfocarse en crecer comercialmente y por consiguiente importar y comercializar más de 1.000 ton. En el corto plazo, la compañía quiere instalar un centro de distribución para atender el interior del país, países del Caribe, Perú y Ecuador, por lo que, de lograrse, la importación del producto ascendería a las 8.000 ton/mes. De igual manera, se visiona la posibilidad de instalar en el largo plazo una planta de producción para atender el mercado antes mencionado.

ProBarranquilla ha venido acompañando la oportunidad, primero con una agenda virtual del 21 al 23 de noviembre con agencias aduaneras, empresas 3PL, oficinas de abogados, zonas francas e inmobiliarias para la búsqueda de oficinas administrativas. Posteriormente, entre el 28 y 30 de noviembre se realizó una agenda presencial donde conoció sus potenciales proveedores, ubicaciones, propuestas comerciales, que le permitan comparar con Cartagena.

La operación está prevista a iniciar en enero de 2023 y generaría inicialmente de 3 a 5 empleos directos. *Ver en fotos*

Tata Consulting, diciembre 2 y 5
Tata Consulting es una empresa India con base en Mumbai de desarrollo de servicios tecnológicos líderes en el sector. Se encuentra entre las empresas de servicios más importantes a nivel mundial operando en 46 países; han reportado en julio 2022 tener más de 600,000 empleados alrededor del mundo. Durante 2 días realizaron una agenda de trabajo para validar el recurso humano disponible a través de reuniones con universidades y el SENA con especial interés en egresados y estudiantes de Ingeniería de Sistemas, Mecánica, Electrónica, Financieros Bilingües, a nivel de diplomado, postgrado en desarrolladores de Apps, Webs, Softwares, análisis de datos o afines. Adicionalmente tienen especial interés en buscar espacios bajo el marco de algún evento de las Universidades para dictar charlas sobre diferentes tecnologías o el desarrollo de software.

Inauguración data center GTD, diciembre 6
Gtd Colombia junto con la Alcaldía de Galapa y Aguacaribe, realizará un evento con los empresarios de Barranquilla y Galapa el día 6 de diciembre de 2022 en el Centro de Convivencia Galapa. El objetivo del evento es el lanzamiento del Data Center Cayena, internet seguro (conectividad) y posicionamiento de Gtd en la región para un aforo de 50 a

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

100 empresarios. Este proyecto contó con una inversión aproximada de USD 20 millones y la generación de 15 empleos directos. *Ver en fotos*

Ver anexo 3: Evidencias fotográficas de atención al inversionista.

1.1.3. Misiones comerciales internacionales

Misión de promoción de inversiones en la Florida -USA, mayo 31- junio 3
ProBarranquilla desarrolló una misión de promoción de inversiones en la Florida en el marco del cierre de la celebración del bicentenario de las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos. La agenda fue coordinada entre ProColombia Miami y ProBarranquilla en la semana del 31 de mayo al 3 de junio, donde se visitaron las ciudades de: Miami, Fort Lauderdale, Tampa y Orlando.

En total se visitaron 10 empresas tanto industriales como de servicios para validar interés en tener operaciones en Colombia y con alguna de ellas para hacerle seguimiento a oportunidades de inversión ya manifestadas. Adicionalmente, nos aliamos con la firma consultora Burr con quien ProColombia ya ha desarrollado actividades antes, en la organización de una mesa redonda con empresarios para presentar a Barranquilla y el Atlántico como destino de inversión.

Momentos destacados de la agenda

Mesa redonda empresarial en alianza con Burr & Forman: ProBarranquilla lideró un espacio de conversación y socialización de la propuesta de valor de Barranquilla y el Atlántico como destino de inversión, y de los proyectos que actualmente se encuentran en ejecución y los próximos que se desarrollarán en el territorio, aportando a la competitividad y dinamismo económico del departamento. A esta sesión participaron compañías clientes de la firma legal Burr & Forman. *Ver en fotos*

Ventura Foods: Compañía productora de mayonesas, aceites, aderezos y margarinas. El año pasado estaban inscritos en el Colombia Investment Summit pero desafortunadamente no pudieron participar. En su momento manifestaron que con el objetivo de expandir su presencia en Latinoamérica, estaba en la búsqueda de un socio interesado en manufacturar en conjunto las categorías de mayonesas, salsas, aderezos, margarinas y aceites. Estaban dispuestos a explorar un acuerdo de manufactura en el que se le pague por el costo de producción o una alianza tipo Joint-Venture. Durante la reunión se volvió a plantear la posibilidad de hacer un proyecto desde ceros pero su interés principal es desarrollarlo de la mano de un socio local. Previamente ya habíamos conversado con Team Foods y posterior a la visita se generó un espacio para explorar oportunidades de negocios conjuntos en la región Latinoamericana. *Ver en fotos*

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

World Atlantic Airlines: Empresa americana con actual operación de un MRO en el aeropuerto Ernesto Cortissoz. La empresa quiere independizarse de su aliado local para estar propiamente como empresa colombiana en el Atlántico y que sus empleados dependan directamente de la compañía. Se encuentran buscando alternativas con el aeropuerto para que les den un espacio en otro lugar pero no ha sido posible, como segunda opción se está buscando un espacio con la Armada Nacional para explorar interés en un joint-venture para que se instale la operación dentro de sus instalaciones conexas al aeropuerto. *Ver en fotos*

International Repair Technologies IRT: Empresa dedicada a la creación y reparación de tarjetas y otros componentes electrónicos de cabinas de aviones comerciales: Delta, American Airlines, Air France, KML, etc. Están avalados por la aeronáutica de EEUU. Desean establecer una oficina en Colombia con ingenieros electrónicos que puedan entender las fallas, mejoras, y realizar nuevos componentes según las especificaciones de los clientes. Para esto, su personal debe tener un nivel de inglés B2 que permita entender manuales y redactar nuevos para las nuevas piezas. Posterior a la visita en Estados Unidos se realizó una agenda virtual con universidades y empresas de recursos humanos y para presentarle opciones de oficina y bodegas dentro y fuera de zona franca como opción para invertir también en un centro de almacenamiento y despacho de las tarjetas y otros componentes a diferentes lugares del mundo. *Ver en fotos*

Las empresas visitadas fueron: Metaldeck (Industria), Ventura Foods (Industria), World Atlantic Airways (MRO), Yarbaro (IT), International Repair Technologies (IT), Alpha (IT), Kolumi (Industria), Team International (IT), The Office Gurus (BPO), WRB Enterprise (Fondo de Inversión- Energías), Healthcare Solutions Team (Salud) y Unifi (BPO).

Ver Anexo 4: Evidencias fotográficas
Ver Anexo 5 : Agenda de visitas
Ver Anexo 6: Perfiles de las compañías

Misión de Promoción de Inversiones, México- septiembre 26-30, 2022
Con el propósito de identificar oportunidades de inversión para Barranquilla y el Atlántico, ProBarranquilla, con el apoyo de ProColombia México y en compañía de una delegación de territorio compuesta por Zona Franca de Barranquilla, Zofia, Zona Franca La Cayena, Puerto de Barranquilla y el clúster logístico Coremar, realizó una misión comercial de atracción de inversiones en México durante la semana del 26 al 30 de septiembre de 2022, en las ciudades de México y Guadalajara. En total se llevaron a cabo 16 reuniones con el sector industrial, principalmente el farmacéutico y de la construcción, para visibilizar la propuesta de valor de Barranquilla y el Atlántico como plataforma exportadora y hub de distribución.

El objetivo de esta estrategia conjunta de promoción de territorio busca la generación de nuevas oportunidades de inversión y nuevos negocios de empresas mexicanas en Barranquilla y el Atlántico, por lo cuál se abordaron empresas con potencial de expansión

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

de sus operaciones, ya sea de producción o de distribución, a la costa Caribe para atender tanto mercado regional como internacional.
México al ser una de las principales economías en Latinoamérica, y el principal receptor de inversión extranjera, es un gran polo de desarrollo con un tejido empresarial industrial consolidado, lo cual lo convierte en un país relevante para la búsqueda de empresas tanto mexicanas como multinacionales con poder de decisión sobre expansiones a Latam, y posicionar a Barranquilla y el Atlántico como destino de inversión para atender mercado del Caribe y Suramérica.

Momentos destacados de la agenda

Modelo Shelter: ProBarranquilla participó en una jornada de aprendizaje e intercambio de conocimiento con American Industries Group, líderes en la ejecución del modelo shelter en México, el cual se ha convertido en una figura exitosa para la atracción de inversiones. El modelo shelter permite a la empresa extranjera iniciar operaciones a través de la empresa nacional sin necesidad de crear una persona jurídica, en este sentido, es la empresa mexicana la encargada de todos los trámites administrativos como la contratación del personal, el alquiler de bodegas u oficinas, entre otros. *Ver en fotos*

Seminario de Promoción: ProBarranquilla de la mano de ProColombia y los gremios Amelaf y Anafam que agrupan el sector farmacéutico en México, llevaron a cabo un seminario de promoción de inversión del departamento del Atlántico como hub en Latinoamérica para el desarrollo de productos farmacéuticos y centro logístico para la región de Centro y Sur América. En la agenda participaron también Brigard Urrutia, Zona Franca de Barranquilla, Zofia, Zona Franca La Cayena, Puerto de Barranquilla y el Clúster logístico Coremar. *Ver en fotos*

Ver Anexo 7: Base de datos de asistentes presenciales y virtuales.

Sector de la construcción: El sector de la construcción de Colombia es el tercero más grande de Latinoamérica, después de México y Brasil, y es el principal jalonador del PIB del Atlántico. Por lo cuál, dentro de la agenda se desarrolló una reunión con la Asociación Mexicana de la Industria de la Construcción AMIC, explorando oportunidades de inversión en Barranquilla de empresas de la industria teniendo en cuenta todos los proyectos de infraestructura y nuevos desarrollos en el territorio. *Ver en fotos*

Hub farmacéutico: Guadalajara es hub industrial del sector farmacéutico en México, desde ProBarranquilla se presentó a Barranquilla y el Atlántico como el aliado estratégico de empresas del sector para penetrar el mercado de Suramérica aprovechando la ubicación privilegiada de Colombia, el régimen de zonas francas y las fortalezas logísticas de nuestro territorio. *Ver en fotos*

Anexo 8: Perfiles de la agenda
Anexo 9: Agenda de la Misión

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Anexo 10: Evidencias fotográficas misión México

Barcelona New Economy Week BNEW, Barcelona- Octubre 3-7 de 2022
El Barcelona New Economy Week BNEW es un evento B2B híbrido, cuya intención es discutir sobre innovación y tendencias de la nueva economía a través de 6 líneas temáticas: Inversión, Talento, Bienes Raíces, Sostenibilidad, Industria Digital y Movilidad.

En el marco del evento, ProBarranquilla participó en dos paneles televisados, el primero sobre las tendencias de inversión y propuesta de valor para la atracción de inversiones, y el segundo sobre Nearshoring.

Panel Inversión - "¿Dónde invertir? ¿Cómo invertir? ¿Cuáles son las tendencias?"
Vicky Osorio, directora ejecutiva de ProBarranquilla, participó como panelista junto a Courtney Fingar Editora y Jefe de Investment Monitor como moderadora, Mohsen Ahmad Alawadhi Ceo de Dubai South - Logistics District, Gokhan Akinci Global Lead Industry Competitiveness del The World Bank y Douglas van den Berghe CEO & Fundador de NxtZones.

Durante el panel explicó cómo desde Latinoamérica y Colombia, debemos basar nuestras estrategias de promoción para la atracción de inversiones cada vez más sostenibles y pensadas como clúster y no como industrias independientes. Asimismo, compartió cuáles son algunos proyectos que favorecen la inversión sostenible en Barranquilla y el Atlántico, y cómo desde el destino, nos encontramos enfocando esfuerzos para convertirnos en la primera Biodiverciudad de Colombia. *Ver en fotos*

Panel - Nearshoring Latam
En un segundo panel bajo la temática de Nearshoring en Latinoamérica, ProBarranquilla explicó cómo desde Colombia, en especial desde Barranquilla y el Atlántico, tenemos la oportunidad de brindar a las empresas una oferta de valor diferencial para instalarse en nuestro territorio y exportar hacía diferentes países. Resaltó nuestras ventajas de ubicación estratégica, talento humano, capacidades logísticas, tejido empresarial sólido, articulación público - privada, entre otros. *Ver en fotos*
La acompañaron María Camila Moreno, Directora Ejecutiva de la Asociación de Zonas Francas de las Américas - AZFA como moderadora, y Ambar Ruiz, Directora General de Zonas Francas del PROINVEX-Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, Guillermo Misiano, Founder & CEO de PTP Group Logistics y Gustavo González de Vega Presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas - AZFA, con quienes compartió algunos ejemplos de empresas que han decidido relocalizarse en el Atlántico.

Adicionalmente, ProBarranquilla realizó una serie de visitas estratégicas para la atracción de inversiones, transferencia de conocimiento y relacionamiento, a continuación un resumen de ellas:

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Mercabarna
Mercabarna es un verdadero complejo logístico para el sector de alimentos frescos ubicado en Barcelona y uno de los principales mercados mayoristas de Europa. Cuenta con 107 hectáreas, dos mercados centrales de frutas y hortalizas con un movimiento de 1 millón 100 mil toneladas al año, un mercado de pescado que contiene 80 puntos de venta y mueve 70.000 toneladas de producto congelado y fresco. Cuenta también con un mercado central de flores, un centro de disposición de residuos orgánicos, un biomarket, entre otros.

Mercabarna está abierto 24/7, moviliza 23.000 personas al día y 16.000 vehículos diarios, mueve 2 millones 600 mil toneladas al año, y un 60% corresponde al mercado de frutas y verduras.

Sin duda este gran complejo logístico es un ejemplo para los mercados de alimentos en el mundo, que al ser un complejo integrado tanto vertical como horizontalmente facilita toda la distribución de los productos tanto en España como en el resto de Europa. Actualmente Barranquilla construye su Gran Bazar, que será la nueva plaza de mercados de la ciudad, este proyecto puede potencializarse al integrar eficiencias a partir del modelo desarrollado por Mercabarna. Igualmente, el proyecto del centro de valor agregado de la Gobernación del Atlántico se constituye en una oportunidad para integrarse con lo adelantado por Barranquilla y potencializar el sector de alimentos en el departamento. *Ver en fotos*

Puerto de Barcelona
ProBarranquilla visitó el Puerto de Barcelona, líder en España en tráficos internacionales y el 9no más grande de Europa. Es el mayor puerto del Mediterráneo en tráfico de cruceros y el 4to del mundo detrás de los puertos del Caribe.
El Puerto de Barcelona lo componen 5 áreas: el puerto ciudadano Port Vell, que es el antiguo puerto de la ciudad; el área comercial que maneja principalmente carga contenerizada; el puerto de cruceros que contiene 7 terminales de cruceros internacionales; el puerto energético donde se manejan hidrocarburos y el puerto logístico. *Ver en fotos*

Iberdrola
El hidrógeno verde se perfila como el combustible alternativo para el transporte pesado de pasajeros y a largo plazo de mercancías. ProBarranquilla estuvo visitando la primera hidrogenera piloto de Iberdrola, grupo empresarial dedicado a la producción, distribución y comercialización de energía. Esta iniciativa es la 1era instalación comercial de producción y dispensación de hidrógeno renovable en España certificada en ISO 19880.

Esta planta de hidrógeno permitirá la transición del transporte público de Barcelona de un combustible tradicional a uno sostenible. Iberdrola tiene el derecho de explotación durante 10 años de la hidrogenera que utilizan los autobuses de Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) y otras flotas e industrias del polígono de la Zona Franca, donde está ubicada. La planta es la primera de carácter público en España y suministra hidrógeno de origen renovable, producido por electrólisis, promoviendo la creación de un hub de hidrógeno verde en una de las principales zonas industriales.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Desde ProBarranquilla vemos grandes oportunidades de alianzas con entidades locales y transferencia de conocimiento para replicar este modelo en Barranquilla, y así contribuir con la transición energética del departamento del Atlántico. *Ver en fotos*

Maser Grup
MaserGrup es un grupo industrial familiar fundado en 1997 con sede en Reus, España. Está integrado por las compañías TQ Tecnol, Global Fruselva, Emilio Miró Salvat (Vermuts Miró) y Setier, con presencia en los sectores industrial, sanitario, de alimentación y servicios. El grupo dispone de plantas productivas en América (Colombia y Chile) y en Europa (España).

Actualmente la compañía se encuentra en proceso de relocalización de la planta de producción de Fruselva ubicada en Chinchiná, Cundinamarca a zona franca La Cayena. El proyecto consiste en una planta de fabricación por contrato de alimentos orgánicos y no orgánicos para bebés. ProBarranquilla estuvo en sus inicios en 2018 acompañando el proceso de toma de decisión del proyecto y la visita fue la ocasión para retomar conversaciones y explorar nuevas oportunidades de apoyo para esta etapa del proceso.

Ver Anexo 11: Agenda BNEW
Ver Anexo 12: Evidencias Fotográficas Misión Barcelona
Ver Anexo 13: Perfiles empresas

Misión Copenhague noviembre 14 y 15
ProBarranquilla sostuvo reuniones con Copenhagen Capacity, agencia de promoción de inversión de Greater Copenhagen (zona geográfica que engloba la capital danesa, Copenhague, y los alrededores) y con Invest in Denmark, agencia nacional de promoción de inversión.

Ambas agencias cuentan con amplia experiencia en la atracción de inversión con enfoque sostenible, por lo cual fue posible identificar buenas prácticas en materia de certificación de inversiones sostenibles y promoción de territorio como destino verde.

Smart City Barcelona, noviembre 15 al 17
Del 15 al 17 de noviembre ProBarranquilla, participó del SmartCity ExpoWorld Congress 2022. El evento se configura como un espacio diálogo global que busca reunir al ecosistema de innovación urbana para lograr un planeta más sostenible y habitable.

Las temáticas revisadas abarcaron desde la consideración del transporte público como una prioridad global, iniciativas para lograr la neutralidad del carbono lo antes posible, certificaciones internacionales de sostenibilidad, atracción de inversiones sostenibles, la identificación de casos de éxito de smartcities, entre otras estrategias.

Momentos destacados de la agenda:

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

FIWARE
En el marco del Smartcity Expo World Congress, nos contactamos con Fiware, un ecosistema de innovación y emprendimiento abierto impulsado por la Unión Europea basado en las tecnologías del internet del futuro. Este ecosistema se está convirtiendo rápidamente en una base para el desarrollo de servicios inteligentes a nivel internacional, ya que proporciona componentes de plataforma de código abierto que se pueden ensamblar junto con otros componentes de plataforma de terceros para acelerar el desarrollo de soluciones inteligentes. Existe oportunidad de explorar cómo algunas de las soluciones dispuestas en esta plataforma pueden implementarse a nivel local con el acompañamiento de Fiware. A la fecha 4 ciudades de América Latina han empezado a utilizar alguna solución de Fiware como parte de su camino a convertirse en ciudades inteligentes.

City of Stockholm
Se desarrolló reunión con Lisa Enarsson, jefe de proyectos de Estocolmo, quien compartió la estrategia ambiental de la ciudad para convertirse en la primera ciudad en el mundo clima-positiva, es decir, que extraiga del ambiente más emisiones nocivas de las que se crearon por la misma ciudad. Esta meta está prevista a 2040, y para esto han desarrollado iniciativas como el reacondicionamiento de edificios antiguos, la construcción de casas eficientes en energía, la transición a modos de transporte sostenible, y el uso de soluciones digitales para la reducción del impacto ambiental.

1.1.4. Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia”

Misión nacional Medellín y Eje Cafetero, noviembre 2-4
Durante la primera semana del mes de noviembre ProBarranquilla desarrolló su última misión nacional de promoción de inversiones en dos jornadas simultáneas: una en Manizales y Pereira del Eje Cafetero y la otra en la ciudad de Medellín. Durante la actividad se llevaron a cabo 16 reuniones empresariales y 2 reuniones institucionales. El 71% de las citas fueron del sector industrial, mientras que el 29% restante del sector de servicios.

Momentos destacados de la agenda:

Papeles Nacionales S.A. es una empresa multinacional con sede en Pereira que se dedica a la fabricación, conversión y comercialización de productos de cuidado personal. Tiene presencia en los mercados de Centroamérica, el Caribe, Ecuador, Chile, Perú, Venezuela y Colombia. En estos momentos su cliente mas importante, D1, consume la gran mayoría de lo que su planta produce. Adicional a esto, la planta de Pereira se encuentra produciendo a su máxima capacidad, por lo que ven una oportunidad para importar desde su planta en Venezuela más producto terminado y así poder conseguir mas clientes. Para esto, quieren aprovechar las ventajas logísticas del Atlántico para instalar un CEDI en la ciudad, desde el cual se distribuya a la costa. Por esta razón, está pendiente realizar una agenda para apoyar con la gestión. *Ver en fotos*

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Flexco es una manufacturera de mangueras y accesorios para conducción de fluidos en Colombia. La empresa conoce muy bien el mercado de la costa ya que a través de Sumatec, empresa perteneciente a Grupotec y enfocada en comercializar productos de ferreteria, tienen presencia en el Atlántico desde hace varios años. Conscientes del potencial de la ciudad y necesitando aumentar la capacidad de producción, en el mediano largo plazo visionan la instalación de una planta en el departamento. *Ver en fotos*

IML Containers fue una de las primeras empresas en América del Norte en producir envases plásticos con etiquetas IML (In Mold Label) – etiqueta que se inyecta directamente en el envase. En estos momentos la empresa tiene pensado abrir una segunda planta en Colombia. Su primera opción de ciudad es Bogotá, seguido por Medellín, y en la conversación el gerente manifestó que no había tenido en cuenta al Atlántico. Gracias a la visita, el gerente tiene una perspectiva diferente del departamento y mencionó que sin duda será tenido en cuenta en los planes de expansión de la compañía, para lo cual se le realizará una agenda en los próximos meses. *Ver en fotos*

Soft Serve es una empresa de tecnología especializada en servicios de consultoría y desarrollo de software más grande de Europa. A nivel internacional cuenta con más de 12.000 empleados en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Soft Serve ha presentado un crecimiento exponencial en Colombia con operaciones en Medellín y están buscando expandirse en el territorio Colombiano, tienen al Atlántico en la mira para esa ampliación de operaciones. Se organizará una agenda para que nos visiten y puedan conocer de primera mano el capital humano que se está formando en el territorio, principalmente a nivel profesional. *Ver en fotos*

Colorquimica es una empresa colombiana dedicada a la comercialización y distribución de recubrimientos industriales como la pintura electrostática en polvo, pintura Intumescente y pinturas para mantenimiento industrial liviano y pesado, entre otras. En la zona donde están ubicados en Medellín en el momento no tienen posibilidad de expansión, por lo que están pensando en la instalación de una nueva fabrica. La empresa está interesada en conocer mejor las posibilidades de instalación en Barranquilla y el Atlántico, ya que tienen potencial exportador y es muy atractivo instalarse en una zona franca. Se invitarán a un Fam Trip en Barranquilla para que puedan conocer de primera mano la ciudad y los beneficios que tendrían al instalarse en el territorio y validar las normas ambientales. *Ver en fotos*

TCS Colombia es la unidad local de la firma india Tata Consultancy Services Ltd. que opera en el país desde 2005, y que ofrece soluciones de TI avanzadas, mantenimiento y desarrollo de sistemas basados en diferentes tecnologías, servicios BPO, consultorías de proceso y

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

TI, externalización, e implementación de productos de TI. Tata Consultancy ve un gran potencial en expandir sus operaciones al Atlántico, razón por la cual se desarrolló una agenda en la primera semana de diciembre en la que visitaron diferentes universidades con el fin de tener un acercamiento con sus facultades de ingeniería y la oficina del egresados para revisar oportunidades de trabajo conjunto que permitan en el futuro la vinculación de los egresados e incluso estudiantes en sus operaciones. *Ver en fotos*

Manufacturas Muñoz MUMA es una empresa manufacturera de muebles con operación directa en las principales ciudades colombianas y cubrimiento del mercado internacional en Norte, Centro y Sur América. Estuvieron explorando la posibilidad de instalar una planta de producción de muebles en el Atlántico con fines de exportación, razón por la cual se aprovechó la visita para retomarla dicha oportunidad de inversión. Durante la conversación, la compañía mencionó que su proyecto inicial cambió, actualmente están interesados en explorar la manufactura de colchones con fines de exportación a través de un joint venture con su cliente de Estados Unidos. El proyecto tiene tres escenarios: 1) producción mediante un tercero, 2) proyecto de ensamblaje a título propio, o 3) proyecto de manufactura desde cero.

En total ProBarranquilla desarrolló 18 citas de trabajo: Papeles Nacionales, Flexco, PCP, Fasecol, Bioagro Technology, IML Empaques, Pinturas Nacionales, Super de Alimentos, Induma, Colplas, Soft Serve, Colorquimica, Tata Consultancy, MUMA, Haceb, Gintic, Ruta Naranja.

Ver Anexo 14:Evidencias fotográficas misión Medellín y eje cafetero
Ver anexo 15: Agenda misión
Ver anexo 16: Perfiles

Publicación: https://www.elheraldo.co/economia/probarranquilla-explora-opciones-de-inversion-para-el-atlantico-en-el-pais-953979
Ver en fotos

1.1.5 Fam trip de inversión

Para el mes de diciembre se están gestionando 2 fam trips con compañías identificadas como potenciales durante la misión nacional ejecutada en el mes de noviembre en el Eje Cafetero y Medellín. De ambas compañías se espera su confirmación de viaje al Atlántico:

IML Empaques: Actualmente están evaluando la apertura de una segunda planta de producción en Colombia, donde Bogotá y Medellín se están disputando la plaza. Sin embargo, finalizada la agenda manifestaron interés en visitar Barranquilla y su área metropolitana para evaluar la posibilidad de entrar como alternativa para el nuevo proyecto. Se le propuso una agenda de visitas en la cual se incluyó a Coolechera considerando que sería un gran aliado y cliente en la costa.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Ver anexo 17: Agenda
Ver anexo 18: Famtrip invitación

Papeles Nacionales: Actualmente su planta de producción está al tope de capacidad y frente a la reapertura de fronteras con Venezuela ven una oportunidad de traer producto terminado desde su planta en dicho país, para que sea almacenado y distribuido desde un centro de distribución en la costa caribe colombiana.

Ver anexo 19: Agenda
Ver anexo 20: Famtrip invitación

1.1.6. Estrategia de Nearshoring

Con el propósito de identificar nuevas oportunidades de inversión de empresas extranjeras que estén considerando tener operaciones en países más cercanos a sus mercados de consumo, ProBarranquilla está desarrollando una campaña de lead generation con el acompañamiento de Wavteq, especialistas en inversión extranjera directa con amplia experiencia en búsqueda de oportunidades de Nearshoring.

Hasta la fecha, se han evaluado 132 prospectos, de los cuales se descartaron 40 empresas al no identificar un potencial real de inversión. En esta ocasión, los subsectores industriales a considerar fueron: manufactura de paneles solares, manufactura de sistemas de almacenamiento de energía, productos relacionados al hidrógeno, envases y empaques, cuidado personal como cosméticos y productos de aseo y limpieza.

Dentro de los criterios que se tomaron para descartar algunas empresas fueron:

A. Empresas comercializadoras o instaladoras de paneles solares.
B. Empresas de todos los sectores que no se encuentran interesadas en desarrollar ninguna parte de su cadena de producción por fuera de EEUU/Canadá.
C. Empresas que no tienen vocación exportadora.
D. Empresas que ya se encuentran instaladas en el país.

De las 92 compañías que pasaron un primer filtro, se han realizado las siguientes reuniones para validar el interés, estrategia de crecimiento hacia Latinoamérica, u oportunidades de alianzas con empresas locales.

BioSafe Systems es un fabricante de productos biodegradables para la protección de cultivos, el saneamiento y el tratamiento del agua. Es uno de los mayores fabricantes de productos de ácido peroxiacético de la región y ha sido pionero en muchas de las aplicaciones que se utilizan hoy en día en la agricultura, la horticultura, la salud animal y el tratamiento del agua. La empresa tiene su sede en Connecticut, pero ofrece productos y servicios en América del Norte y del Sur. El Sr. Kline, Vice Presidente de Ventas confirmó que la empresa tiene planes de expandir sus operaciones a Centro y Sur América.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Actualmente su equipo está investigando los requisitos en cuanto a las etiquetas para los productos que quieren ingresar a la región. Una vez aprobadas las etiquetas y los requerimientos contratarán un equipo de ventas en Colombia para posteriormente abrir una planta de producción propia.

LA SOLAR: Empresa de energía solar dedicada a la fabricación de paneles solares de alta capacidad y dispositivos de almacenamiento de baterías, instalaciones, ingeniería, software y plataformas de gestión, y soluciones creativas como Rent-the-Roof. LA Solar Group tiene su planta de fabricación de paneles solares en Armenia, que exporta a muchas partes del mundo. Grupo La Solar quiere evaluar Barranquilla, para ubicar una planta de fabricación de paneles solares para mercados nacionales y de exportación, como Brasil, la región del Caribe, etc. Comentó que la cercanía a un puerto es favorable para el proyecto. Dijo además que la empresa concede mucha importancia a los incentivos y el apoyo disponibles cuando se expande a un nuevo país.

More than Protein: Será la primera empresa en Alberta en aprovechar el mercado de ingredientes a base de origen vegetal mediante la construcción de una planta de extracción por fraccionamiento húmedo de legumbres. MPT produce una serie de ingredientes de origen vegetal (como aislado de proteína, concentrado de proteína, fibra soluble y no soluble y almidón), utilizando su tecnología innovadora. Actualmente, la compañía está construyendo una planta de producción en Canadá con una inversión de USD 100 millones, la cual estará lista en 2023. Una vez la planta esté operativa, MTP establecerá plantas de procesamiento de legumbres adicionales para lo cual le interesa explorar Colombia para atender el mercado en Suramérica. Están interesados en explorar el Atlántico, para lo cual requieren alrededor de 100,000-110,000 pies cuadrados de espacio, donde procesarán alrededor de 5 toneladas métricas por hora de producto. MTP requiere de un suministro de materias primas que minimice los costos y/o la demanda de su producto final en la región para ser completamente factible. Idealmente, a la compañía le gustaría tener un socio en la nueva ubicación para empezar.

Ver anexo 21: Base de datos.

1.1.7. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

Panel Uninorte "ProBarranquilla lo sabe y lo comparte: ¿Qué sectores concentran las mayores oportunidades hoy?, Mayo 11

ProBarranquilla participó en un conversatorio organizado por la Universidad del Norte en el marco de su feria laboral, donde se explicó el rol de la entidad en los frentes de inversión y turismo de negocios y los sectores objetivo de cada uno de dichas líneas de negocios. El espacio estaba dirigido a estudiantes y egresados con el fin de darles un panorama sobre el tipo de compañías que están llegando a la ciudad y el perfil del recurso humano que están demandando. Igualmente, se aprovechó para explicarles sobre cómo se hace tanto la atracción de inversiones como la captación de evento. *Ver en fotos*

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

AIA Missions, Mayo 18
ProBarranquilla apoyó a Aberdeen International Associates en la organización de una misión de empresarios provenientes de Canadá a Barranquilla los días 18 y 19 de mayo. Esta iniciativa pretende estrechar los vínculos comerciales entre Canadá y el Atlántico para la exploración de sinergias y alianzas empresariales. La agenda consiste una primera sesión de bienvenida y presentación de ciudad, a la cual están invitados la Alcaldía Distrital, la Cámara de Comercio, la ANDI, Brigard Urrutia, entre otros. Adicional, una sesión de relacionamiento empresarial con compañías locales y las empresas visitantes. *Ver en fotos*

Reunión Embajada de Suecia y Business Sweden, Mayo 20
Aprovechando la misión diplomática de la Unión Europea, PB sostuvo una reunión con Suecia con el fin de conocer los sectores con potencial de atracción de inversiones e intereses comerciales de las empresas suecas en Colombia. Suecia tiene fortalezas en los sectores de tecnología, energías renovables, videojuegos, disposición de residuos, entre otros. Como compromiso de la reunión quedó generar un espacio de relacionamiento con empresas suecas en Colombia en una jornada presencial en Bogotá, la cual se desarrollará en diciembre como parte de un evento con Cámaras Binacionales y Embajadas, en el cual participa la secretaría de desarrollo económico de la Gobernación para presentar las ventajas del Atlántico para la inversión y próximos proyectos de infraestructura.

Coparmex – 29 Junio
En el mes de junio ProBarranquilla participó en un seminario de promoción de inversiones de las regiones colombianas ante empresarios y gremios mexicanos. El encuentro virtual fue organizado por la Embajada de Colombia en México y ProColombia. Posterior al evento, Coparmex, el gremio industrial más grande de México solicitó una sesión de trabajo con ProBarranquilla para revisar oportunidades de apoyo mutuo. Teniendo en cuenta la misión internacional que está prevista para el mes de septiembre, ProBarranquilla solicitó apoyo para la ejecución de un seminario presencial en ciudad de México, actualmente nos encontramos en etapa exploratoria. Coparmex tiene interés en traer una misión de empresarios a Barranquilla en búsqueda principalmente de aliados comerciales. *Ver en fotos*

Foro de presidentes – 1 Agosto
La asociación Foro de Presidentes desarrollará en el Atlántico su evento "Empresarios de Colombia al mundo - Oportunidades de las alianzas entre los diferentes actores", el cual contempla una agenda académica y unas visitas empresariales. ProBarranquilla los viene apoyando desde diferentes frentes, desde la Gerencia de Inversión apoyó con la organización de una visita a Zona Franca ZOFIA para el 19 de agosto, donde PB hará una presentación general sobre Barranquilla y el Atlántico como destino de inversión, y luego la zona franca expone sobre el régimen franco.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

El Foro de presidentes es una comunidad de Líderes que promueven el crecimiento a través del relacionamiento de sus miembros, la presencia en espacios de interacción con líderes de otras empresas y sectores y el desarrollo personal, empresarial y ciudadano de sus directivos como multiplicador de conocimiento. *Ver en fotos*

Consejo Regional de BPRO en el Atlántico, 20 y 21 de octubre

ProBarranquilla estuvo apoyando a la Asociación Colombiana de BPO, BPRO, en la organización del Consejo Regional del Atlántico, el cual se desarrolló el 20 y 21 de octubre.

El Consejo Regional de BPRO reúne las empresas asociadas al gremio y las empresas de BPO en el Atlántico para conversar sobre el sector, compartir buenas prácticas, socializar iniciativas lideradas desde el gobierno local y departamental para el fortalecimiento de la industria en el territorio.

En el marco del evento se llevarán a cabo dos actividades:

Feria Laboral de BPO, cuyo objetivo fue generar un espacio de oportunidades laborales para los Barranquilleros y Atlanticenses, donde las empresas del sector BPO ofertan sus vacantes como Agentes Comerciales, Telemercadeo, Ventas, Cobranzas, entre otros. La convocatoria fue dirigida a población con nivel académico: bachiller, técnico, tecnólogo. Se alcanzó una convocatoria de 50-70 personas en el Hotel del Prado, lugar donde se realizó el evento.

Los BPO que tuvieron presencia en la feria fueron: Quántica Communications, Solvo Global, Sutherland, Teleperformance, Majorel, Center Source Group, GSS, Telefonetica SAS, Sitel de Colombia, Atlantic Quantum Innovation y Office Partners 360.

Agenda académica donde se abordaron los siguientes temas: Cifras del sector BPO en Colombia, Programas e iniciativas para promover el crecimiento del sector BPO en el Atlántico, Iniciativas públicas desde el departamento para fortalecer e impulsar el crecimiento del sector en Barranquilla, y las 10 mejores prácticas para la atracción de talento en la industria de BPO. *Ver en fotos*

Junta Directiva Fedemetal, octubre 20

Fedemetal es la cámara sectorial de la Andi que reúne a las empresas de la cadena de metalmecánica, astillera y aeronáutica. El 20 de octubre realizaron su junta directiva en Barranquilla liderado por la seccional Atlántico de la ANDI.

ProBarranquilla participó como invitado a la junta directiva, donde expuso las razones por las cuales Barranquilla y el Atlántico son un destino atractivo para hacer negocios e invertir. Igualmente, se presentaron los proyectos que se están ejecutando en el territorio, y todo el proceso de transformación de la ciudad y las oportunidades que ello trae.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Embajada de UK, octubre 20
ProBarranquilla estuvo reunida con el Señor Embajador Británico, George Hodgson, quien recientemente tomó posesión de su cargo en la Embajada de Reino Unido en Colombia y que por primera vez visita en el Atlántico.

Durante la jornada ProBarranquilla le explicó la labor de la entidad y cómo ha sido la relación con la Embajada hasta la fecha. El Señor Embajador tuvo gran interés en conocer más sobre la ciudad, su crecimiento y desarrollo económico, comercial y social y sus proyectos a futuro.

Dentro de la agenda priorizada de la Embajada en Colombia se mencionó: el proceso de paz, la protección de bosques y todo lo relativo de biodiversidad, transición energética, comercio bilateral, y Juegos Panamericanos. En cuanto a las sinergias con ProBarranquilla se buscará seguir estrechando los vínculos con Aberdeen, ciudad con la que Barranquilla tiene un MoU y ha venido trabajando hace algunos años en el sector de petróleo y gas, y ahora de transición energética. Se mencionó buscar unas capacitaciones técnicas en cuanto a movilidad sostenible, know-how y expertise del Reino Unido, e igualmente buscar mayor comercio bilateral entre los países.

Delegación de Rumania, Octubre 19
ProBarranquilla participó en una jornada de familiarización e intercambio de buenas prácticas con una delegación de Rumania que visitó Barranquilla en el marco del programa de cooperación regional y urbana internacional IURC, del cual la Cámara de Comercio de Barranquilla es beneficiaria. En este encuentro también estuvieron participando Camacol aportando su visión del sector de la construcción y Cientech desde su rol de gestión de la innovación.

IURC capítulo Latam es un proyecto que apoya el emparejamiento de ciudades y regiones de la Unión Europea con sus pares en Brasil, Colombia, México, Perú, Argentina y Chile. Sus principales ejes son: el desarrollo urbano sostenible y la innovación en países y regiones claves para la Unión Europea. *Ver en fotos*

1.2. Retención de inversiones
1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial

"ProBarranquilla te conecta" es el evento más importante en materia de atracción de inversión directa en Barranquilla y el Atlántico, el cual reúne una variedad de oportunidades para las empresas en diferentes sectores económicos que cuentan con proyectos de inversión en el departamento y su interacción con el tejido empresarial local.

ProBarranquilla genera estos espacios empresariales con el propósito de seguir posicionando a Barranquilla y el Atlántico como destino integral e idóneo para la instalación de compañías nacionales o extranjeras.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

El evento se llevó a cabo los días 24 y 25 de agosto de forma presencial en el Hotel Marriott de Barranquilla con la participación de 170 compañías. Contó con una agenda académica donde se habló sobre las nuevas tendencias de inversión a través de casos de éxito de empresas que le están apostando al desarrollo económico del territorio. Se llevaron a cabo 3 paneles con las siguientes temáticas: inversión sostenible, plataforma exportadora y turismo como habilitador de la inversión.

Luis Humberto Martínez, el Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación del Atlántico participó como panelista en el conversatorio “El sector Turismo como habilitador de inversión”, donde tuvo la oportunidad de explicar sobre la visión de la Gobernación de convertir el corredor Barranquilla-Cartagena en un epicentro turístico, cuya derrama económica se ve reflejada en la mejora de condiciones de la calidad de vida de los habitantes de los municipios del área metropolitana y aquellos en la vía al mar.

A continuación se relaciona la agenda de conferencias del evento:

- 08:00 Instalación y palabras de bienvenida "ProBarranquilla te conecta" versión 2022; a cargo de Vicky Osorio, Directora Ejecutiva

- 08:20 Conversatorio: Inversión sostenible: Ricardo Plata, Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla (Moderador); Guillermo Rodríguez, Gerente de Monómeros (Panelista); y Cory Wooten, Head of Business Development

- 09:05 Panel empresarial “Barranquilla y el Atlántico, destino industrial con vocación exportadora”: Juan Pablo Bojanini, Presidente El Heraldo (Moderador); Gustavo Rojas, Head of Latam Region Steelforce Packaging (Panelista); y Joey Genovesi, Head of Innovation de Kolumi.

- 09:55 El sector Turismo como habilitador de inversión: Andrés Escandón, Director Regional de ICCA para América Latina y el Caribe de ICCA (Moderador), Luis Humberto Martínez, Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación del Atlántico (Panelista); y Melek Sabbag, Accionista y Gerente de Caribe Aventura.

La segunda actividad fue la rueda de negocios, la cual consistió en reuniones 1 a 1 entre los empresarios participantes bajo un sistema de agendamiento previo. Durante las jornadas se llevaron a cabo 800 citas de negocios, mediante el cual las compañías nacionales o extranjeras pudieron validar sus potenciales proveedores de bienes y servicios. En cuanto a los proyectos de inversión participantes, en esta versión asistieron 24 compañías con necesidades de proveeduría. Asimismo, para las empresas asistentes fue muy provechoso tener la oportunidad de gestionar reuniones con proyectos de inversión y otras empresas participantes en búsqueda de oportunidades de negocios y/o alianzas estratégicas. *Ver en fotos*

En los siguientes enlaces pueden acceder a las intervenciones de la agenda académica:

- Conversatorio: Inversión sostenible https://youtu.be/5cNOGAwP1yk

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

- Panel: El sector turismo como habilitador de inversión https://youtu.be/WBX0FZMDzjM
- Panel empresarial: Barranquilla y el Atlántico, destino industrial con vocación exportadora https://youtu.be/rKR6yK6S6_A

A continuación la publicación estratégica sobre el evento en versión digital e impresa: https://www.elheraldo.co/informes-comerciales/probarranquilla-te-conecta-2022-busca-conectar-el-tejido-empresarial-927451 *Ver en fotos*

1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado

Diálogo "percepción de seguridad referente al sector privado, balance 1er semestre 2022, Julio 29

ProBarranquilla y el CEO del Atlántico lideraron un espacio de diálogo público-privado sobre seguridad con la participación de las autoridades de la policía encargadas de la región no. 8 que comprende la costa norte colombiana, la policía metropolitana y la policía departamental.

Durante el encuentro se entregaron los resultados de una encuesta que fue enviada a las empresas previo al evento, cuyas principales conclusiones fueron:

- El 63,6% de las empresas perciben que su entorno es inseguro, el 24,2%% manifestó que era segura y el 12,1% restante considera que es muy insegura.
- El 100% de las empresas/organizaciones considera que hay algún rastro de inseguridad y se sienten vulnerables.
- Sin embargo, la mayoría de las empresas y organizaciones encuestadas (57,6%) confían en las estrategias operativas de la Policía Nacional y solo el 6,1% dijo que no.
- Se debe fortalecer la alianza empresa-policía con el fin de que se pueda mejorar el funcionamiento operativo de todas las compañías e incrementar la percepción de seguridad y confianza.

Nota: La encuesta fue diligenciada por 33 empresas, principalmente de los sectores servicios, industria y comercio; y ubicadas en su mayoría en la ciudad de Barranquilla.

Por su parte, la Policía entregó un balance operativo sobre la seguridad en la región y algunas observaciones y recomendaciones para las empresas:

- La seguridad es corresponsabilidad entre la policía y los ciudadanos y las empresas. Muchos delitos quedan impunes por la falta de denuncias oficiales.
- Requieren que haya una comunicación más fluida y directa con el sector empresarial para actuar más rápido y en tiempo real.
- Entregaron los teléfonos celulares a las empresas participantes y se pusieron a la orden para lo que quisieran.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

- Invitan a que las empresas revisen sus matrices de riesgos e implementen medidas más rigurosas en sus procesos, pues la experiencia les ha demostrado que por lo general quienes cometen hurtos en las compañías son empleados de confianza.
- Las empresas no tienen claridad sobre las diferentes dependencias y sus responsabilidades dentro del organigrama de la Policía, esto se hizo evidente con las recomendaciones que hicieron las empresas para mejorar el entorno.
- Invitan a que los jefes de seguridad de las empresas sean capacitados por la autoridad policial.
- Recomiendan que en el proceso de selección de este cargo sean incluidas personas retiradas de la policía, cuya formación garantiza que la empresa implemente medidas más rigurosas en sus procesos.

Ver en fotos

Encuentro APRIS, Octubre 26

Las agencias de promoción de inversiones de Colombia se reunieron en Bogotá en una jornada de intercambio de buenas prácticas, y revisión de estrategias conjuntas que potencialicen la atracción de inversiones en cada una de las regiones del país. Igualmente, tuvimos una charla con PWC sobre la reforma tributaria para discutir sobre los efectos en la atracción de inversiones y una conferencia a cargo de ProColombia sobre el panorama 2023. *Ver en fotos*

Conceptualización campaña venta de territorio en el marco de los 35 años de ProBarranquilla

En el marco de los 35 años de ProBarranquilla, estamos diseñando una estrategia de comunicación y mercadeo para fortalecer el posicionamiento y la promoción del territorio como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar.

Incluye:

1. Desarrollo conceptual estratégico: análisis situacional, oportunidad táctica, reason why, audiencia, insights, plan de acción
2. Identidad visual, Key visual y manual de identidad
3. Acciones de comunicaciones y mercadeo sugeridas en medios BTL
4. Acciones de comunicaciones y mercadeo sugeridas en medios ATL
5. Acciones en medios digitales
6. Acciones de relaciones públicas

Conceptualización ExpoProBarranquilla 2023

Conceptualización y diseño de campaña de marketing de la treceava versión de ExpoProBarranquilla, donde reuniremos a los empresarios más importantes de la región Caribe colombiana y del país, y al Gobierno para generar una conversación en torno a las tendencias mundiales de inversión y turismo de negocios, con el fin de impactar positivamente en el desarrollo sostenible del territorio.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Conceptualización Rueda de Negocios "ProBarranquilla Te Conecta 2023"
Conceptualización y diseño de campaña de marketing de la séptima versión de la rueda de negocios "PB Te Conecta", el evento más importante en materia de atracción de inversión directa en Barranquilla y el Atlántico. A través de reuniones uno a uno, los empresarios e inversionistas podrán atender todas sus necesidades de proveeduría de bienes y servicios y tener acercamientos con potenciales aliados o agentes de su mismo sector.

2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.

2.1. **Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico**
La Encuesta Anual de Entorno de Negocios tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. En línea con esto se desarrolló la revisión y actualización del instrumento aplicado a las empresas, se seleccionaron las empresas a entrevistar (empresas instaladas/ampliadas apoyadas por ProBarranquilla en los últimos 4 años), y se avanzó en el trabajo de campo durante el segundo semestre de 2022.
Con el trabajo de campo finalizado, se avanzó en la tabulación de la información recopilada y elaboración del informe. El trabajo de campo cerró con 75 empresas encuestadas lo que representa un porcentaje de avance de 107% sobre la muestra que se estableció inicialmente entrevistar (70 empresas de un universo de 94, con un nivel de confianza del 90% y un error del 5%).

Así mismo y en línea con las actividades programadas, el 5 de diciembre se socializarán los resultados de manera oficial ante el equipo de Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de establecer un plan de acción para 2023 sobre los principales hallazgos del informe.

Actividades	Estado
1. Preparación de bases de datos	Finalizado
2.Revisión y ajustes al instrumento para recolección de información	Finalizado
3. Desarrollo del trabajo de campo	Finalizado
4. Tabulación de la información recopilada	Finalizado
5. Elaboración del informe con propuestas de acciones de mejoras en el territorio	Finalizado
6. Socialización del informe ante aliados estratégicos	Programado

Ver anexos 25: Informe de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Estudio Reputacional de Marca
Se encuentra en proceso de realización un estudio de la estrategia para la recopilación de información, medición y análisis de la misma. Lo anterior se convierte en insumo para gestionar y crear planes de acción para las estrategias de atracción de inversiones al territorio, que nos permitan mantener la correcta gestión corporativa con las diferentes audiencias de interés.

2.3. Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"
ProData es una herramienta web que ofrece el acceso a los principales indicadores socioeconómicos de Barranquilla y el Atlántico, buscando facilitar el acceso a información estratégica para la construcción de casos de negocios y toma de decisiones de inversión directa.

A lo largo de 2022 se ejecutó el montaje de la plataforma que incluyó la validación del producto mínimo viable; la selección de indicadores e información para el Front Page; la validación de las visualizaciones, tablas y títulos; el diseño de formatos para actualización de la información; la preparación de bases de datos de indicadores y mapas; y la programación de la plataforma (rutas en backend e implementación de APIS).

¿Qué ofrece ProData?

- **Indicadores claves para la construcción de negocios:** A partir de un estudio interno en ProBarranquilla sobre su gestión de apoyo a Inversionistas se lograron identificar las principales necesidades de información que pueden presentarse en el proceso de toma de decisión, dando como resultado en ProData un conjunto de indicadores orientados a facilitar y satisfacer estas necesidades de información.
- **Todo en un solo lugar:** Uno de los principales aspectos positivos de ProData es que logra centralizar la información de diferentes fuentes oficiales en un solo lugar, facilitando la experiencia del usuario al detallar diferentes aspectos del desempeño de la ciudad de una sola interfaz.
- **Más que solo datos:** En ProData no solo buscamos centralizar indicadores, también se podrán comparar desempeños con las principales ciudades del país, adicional, se cuenta con un repositorio dónde se estarán alojando diferentes boletines, reportes, estudios e investigaciones relacionadas con el desempeño territorial, y para complementar contaremos con una interfaz de georreferenciación de diferentes aspectos a tener en cuenta en la ciudad, como infraestructuras para negocios, entre otros.

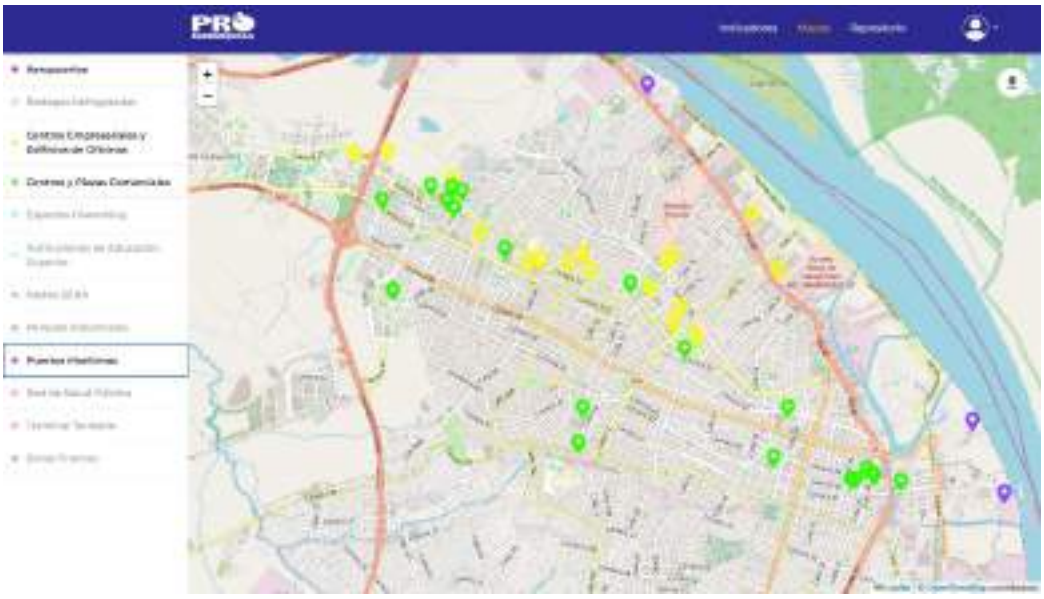
Secciones ProData:

- Información socioeconómica histórica y comparativa con ciudades y/o departamentos principales y de la región Caribe colombiana

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

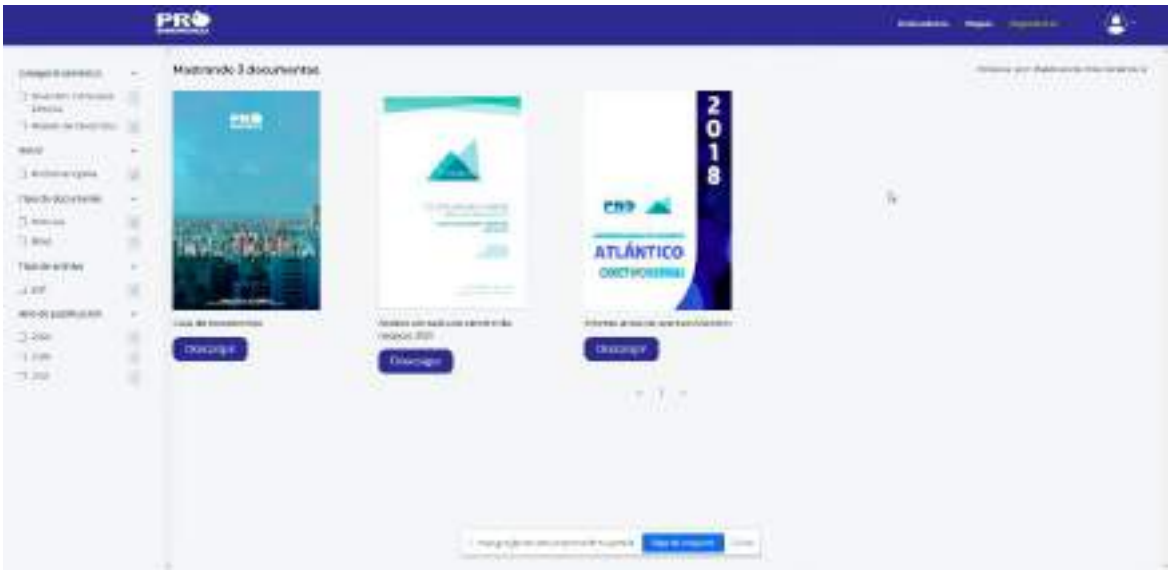


- Georreferenciación de infraestructura de negocios Repositorio de estudios e informes de ciudad



CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

- Repositorio de publicaciones sobre Barranquilla y el Atlántico



Herramienta para consolidación de información- Salesforce
Teniendo en cuenta la gestión y adaptación de la información de la herramienta Prodata, se hace necesario hacer un seguimiento detallado a las oportunidades de inversión, al igual que al aftercare de las empresas instaladas, por lo cual se realiza la actualización y adaptación de la herramienta Salesforce. Esta herramienta permite la gestión, integración, visualización de la información, con el fin de poder tener la data centralizada y con un acceso ágil y de fácil adaptación.

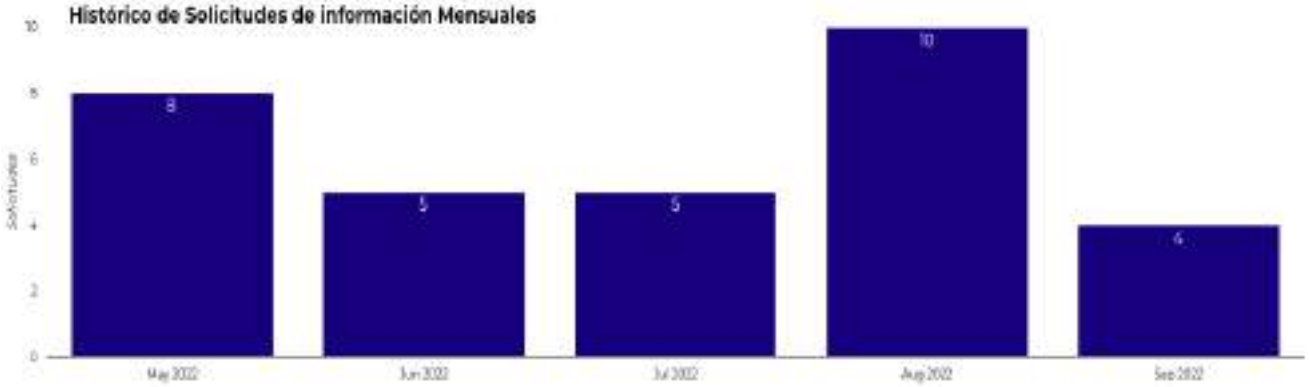
ProBarranquilla cuenta con la información de los usuarios para el acceso a las cuentas correspondientes:

https://login.salesforce.com/

2.4. **Información para inversionistas y aliados**

Caracterización de las solicitudes de información atendidas:
Entre mayo y diciembre de 2022 se atendieron 32 requerimientos de información a públicos estratégicos de ProBarranquilla de los cuales 40,63% corresponden a requerimientos de información de potenciales inversionistas. Los temas más solicitados incluyen Información sectorial, Listados de empresas, e Información de comercio exterior. El tiempo promedio de respuesta a la fecha es de 3,58 días.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A



	Tipo de Solicitud	Solciitudes	%
1.	Información socioe...	9	28.13%
2.	Listados	6	18.75%
3.	Proveeduría	3	9.38%
4.	Comercio Exterior	3	9.38%
5.	Propuesta de valor ...	2	6.25%
6.	Opciones inmobilia...	2	6.25%
7.	Perfiles	2	6.25%
8.	Información sectorial	2	6.25%
9.	Estadísticas de inve...	2	6.25%

1 - 10 / 10

Ver anexos 26 Boletín 1 - Panorama socioeconómico del Atlántico.
Ver anexos 27 Boletín 2 - Panorama socioeconómico del Atlántico.

Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones

Con el propósito de orientar la estrategia de promoción proactiva para la atracción de inversiones, en el segundo semestre se desarrolló un ejercicio en el cual se revisaron los sectores estratégicos a la luz de tres dimensiones: capacidades locales, tendencias de inversión y alineación con política pública.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A



Así mismo, se trabajó en la preparación de perfiles sectoriales para los principales sectores priorizados, que serán insumo para las actividades de promoción y atracción de inversión nacional y extranjera.

Ver anexos 28: Presentación de resultados del ejercicio de priorización de sectores.

2.5. Creación de un Observatorio de Turismo del Atlántico

Como parte del plan del sistema de información turística del Atlántico, a lo largo de 2022 se desarrollaron dos productos de información principales:

1. Caracterización de visitantes y turistas de municipios del Atlántico priorizados

Objetivo general:

Caracterizar a los visitantes y turistas que llegan a los municipios de Juan de Acosta / Salinas del Rey, Usiacurí y Puerto Colombia ubicados en el departamento del Atlántico.

Objetivos específicos:

- Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan cada uno de los municipios.
- Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por parte de los turistas y visitantes.
- Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar cada uno de los municipios.
- Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la visita a los municipios

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

- Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje o visita
- Describir características relevantes de los turistas que llegan al municipio.
- Determinar oportunidades para mejorar la experiencia de los visitantes en cada uno de los municipios de la investigación.

Algunos resultados:

	Puerto Colombia	***Usiacurí***	***Juan de Acosta (Salinas del Rey)***
Principales motivos de visita	*Vacaciones, recreo y ocio: 85,2%* *Otros motivos: 8,5%* *Visita a familiares o amigos: 3,6%*	*Vacaciones, recreo y ocio: 56%* *Competir / Disfrutar y practicar de actividades deportivas: 28%* *Visita a familiares o amigos: 16%*	*Vacaciones, recreo y ocio: 56%* *Competir / Disfrutar y practicar de actividades deportivas: 28%* *Visita a familiares o amigos: 16%*
País/lugar de residencia del turista emisor	*Colombia: 99,1%* *Canadá: 0,4%* *Estados Unidos: 0,4%* *Entre los visitantes de Colombia el 78,5% provienen del Atlántico, 6,7% de Cundinamarca, y 4% de Santander, entre otros.*	*Colombia: 99%* *Venezuela: 0,5%* *Suecia: 0,5%* *Entre los visitantes de Colombia el 84,5% provienen del Atlántico, 5,3% de Bolívar, y 2,4% de Magdalena, entre otros.*	*Colombia: 92%* *Estados Unidos: 4%* *Brasil: 4%* *Entre los visitantes de Colombia el 52,2% provienen del Atlántico, 17,4% de Cundinamarca, y 13% de Antioquia, entre otros.*
Visitas a otros municipios	*El 29,1% de los encuestados manifestaron visitan otros municipios del Atlántico (Barranquilla, Usiacurí, Baranoa, Soledad, Malambo)*	*El 36,9% de los encuestados manifestaron visitan otros municipios del Atlántico (Baranoa, Puerto Colombia, Galapa, Sabanalarga, Barranquilla, Santo Tomás, Juan de Acosta)*	*El 28,0% de los encuestados manifestaron visitan otros municipios del Atlántico (Barranquilla, Puerto Colombia, Tubará, Galapa, Baranoa, Usiacurí)*

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Actividades realizadas en el municipio	*Atractivos y/o recursos turísticos tales como malecón de puerto Colombia, castillo de salgar, el morro, muelle de puerto Colombia, ruta del girasol, etc: 77,4%* *Calles y parques del casco urbano: 70%* *Restaurantes discotecas, bares y pistas de baile: 34,1%*	*Calles y parques del casco urbano: 82,5%* *Museos, casas de la cultura, iglesias, santuarios, monumentos: 41,3%* *Actividades religiosas (Procesión, misa, representaciones de semana santa): 27,7%*	*Práctica de deportes: 36%* *Calles y parques del casco urbano: 32%* *Restaurantes discotecas, bares y pistas de baile: 24%*
Transporte para llegar	*Transporte terrestre de pasajeros: 50,2%* *Vehículo propio: 25,6%* *Moto propia: 7,2%*	*Vehículo propio: 48,5%* *Transporte terrestre de pasajeros: 28,2%* *Moto propia: 12,1%*	*Vehículo propio: 64%* *Transporte terrestre de pasajeros: 8%* *Vehículo de amigos o familiares: 8%*
Transporte para desplazarse en el municipio	*Ninguno/a pie: 71,3%* *Vehículo propio: 10,8%* *Transporte terrestre de pasajeros: 6,7%*	*Ninguno/a pie: 68,4%* *Vehículo propio: 13,6%* *Mototaxi/bici coche: 10,2%*	*Vehículo propio: 56%* *Ninguno/a pie: 12%* *Alquiler de vehículo: 8%*

2. Informes periódicos de panorama del turismo local

Objetivo general:

Caracterizar a los visitantes y turistas que llegan al Departamento del Atlántico.

Objetivos específicos:

- Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan el Departamento.
- Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por parte de los turistas y visitantes.
- Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar el Departamento
- Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la visita al Departamento
- Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje o visita
- Describir características relevantes de los turistas que llegan al departamento.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

- Determinar oportunidades para mejorar la experiencia de los visitantes del departamento del Atlántico

Algunos resultados:

	Julio 2022	Septiembre 2022
Principales motivos de visita	Visitar a familiares y/o amigos: 42,5% Realizar inversión / Asistir a reunión de negocio / Trabajar como empleado: 23% Vacaciones, recreo y ocio: 16,9% Salud y atención médica (Incluye cirugía estética): 6,5%	Visitar a familiares y/o amigos: 42,5% Realizar inversión / Asistir a reunión de negocio / Trabajar como empleado: 26,6% Vacaciones, recreo y ocio: 16,3% Salud y atención médica (Incluye cirugía estética): 6,2%
País/lugar de residencia del turista emisor	Colombia: 92,5% Extranjero: 7,5%	Colombia: 86,7% Extranjero: 13,3%
Ciudad base	90,3% De los visitantes al Departamento del Atlántico toman como base Barranquilla, Soledad, Malambo, Sabanalarga o Puerto Colombia	90,5% De los visitantes al Departamento del Atlántico toman como base Barranquilla, Soledad, Malambo, Sabanalarga, Puerto Colombia o Galapa
Noches y alojamiento en el municipio	El 48,6% de los encuestados manifestaron que pernoctan en el Departamento del Atlántico entre 1 y 4 noches. Adicionalmente a esto, el 29,2% de los encuestados manifestaron que pernoctaron por más de 10 noches en el departamento del Atlántico.	El 55,1% de los encuestados manifestaron que pernoctan en el Departamento del Atlántico entre 1 y 4 noches. Adicionalmente a esto, el 22,5% de los encuestados manifestaron que pernoctaron por más de 10 noches en el departamento del Atlántico.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Tipo de alojamiento	Casa de familiares o amigos: 62,3% Hotel: 29,8%	Casa de familiares o amigos: 58,8% Hotel: 32,6%
Visita a otros municipios del departamento del Atlántico	77,8% de los encuestados manifestaron haber visitado los siguientes municipios o ciudad del Departamento: Puerto Colombia, Barranquilla, Soledad, Galapa, Malambo y Baranoa	80,2% de los encuestados manifestaron haber visitado los siguientes municipios o ciudad del Departamento: Puerto Colombia, Barranquilla, Soledad, Galapa, Malambo y Baranoa
Actividades que realizó en el departamento del Atlántico	El 54,0% de los encuestados manifestaron que visitaron centros comerciales Adicionalmente, el 49,6% de los encuestados manifestaron visitaron restaurantes discotecas, bares y pistas de baile Por último, es relevante mencionar que el 48,4% de los encuestados manifestaron que recorrieron las calles y parques del casco urbano	El 63,8% de los encuestados manifestaron que visitaron restaurantes discotecas, bares y pistas de baile Adicionalmente, el 58,1% de los encuestados manifestaron visitaron centros comerciales Por último, es relevante mencionar que el 45,5% de los encuestados manifestaron que visitaron atractivos y/o recursos turísticos
Atractivos y/o recursos turísticos visitados en el Atlántico	Gran Malecón del Río: 87,7% Ventana del Mundo: 73,1% Muelle de Puerto Colombia: 51,1%	Gran Malecón del Río: 76,5% Ventana del Mundo: 57,1% Muelle de Puerto Colombia: 46,9%

Ver anexos 29: Caracterización de visitantes y turistas de municipios del Atlántico priorizados.
Ver anexos 30: Informe periódico No. 1 de panorama del turismo local.
Ver anexos 31: Informe periódico No. 2 de panorama del turismo local.

2.6. Perfiles para reuniones estratégicas

A la fecha no se recibieron solicitudes de perfiles para reuniones estratégicas.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

3. Poner en marcha una mesa de Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios

En este marco se han desarrollado las siguientes actividades en línea con la agenda intersectorial para mejorar el clima de negocios del territorio.

Desarrollo actividades de Clima de Negocios:

Encuentro “Cómo Convertir A Colombia En Una Potencia Exportadora Y Epicentro De La Inversión Internacional” Retos y oportunidades de cara al nuevo Gobierno 2022 – 2026

Durante 2 días participamos en mesas de trabajo junto a 19 Agencias de Promoción de Inversión y 21 Cámaras Binacionales del país, donde compartimos al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, nuestras visiones de cara a los retos y oportunidades que tiene Colombia como potencia exportadora y las distintas oportunidades que hay desde cada una de las regiones para la construcción de una agenda que promueva al territorio como epicentro de inversión internacional. *Ver en fotos*

En lo referente a la región Caribe se definieron los siguientes temas como prioritarios:

- Disminución de tarifas de energía eléctrica que permita competitividad regional
- Infraestructura para lograr interconexión multimodal entre departamentos del caribe
- Simplificación de trámites para facilitar procesos de inversión
- Posicionamiento del bloque regional de Costa caribe como destino competitivo de inversión

Entre los compromisos se definió una reunión con el Ministro el día 2 de septiembre para presentar el ejercicio realizado, esta reunión será liderada por los voceros designados por las APRIS y Cámaras Binacionales. También el Ministerio acordó crear una metodología de trabajo que implique un canal de comunicación constante entre los actores relevantes del gobierno y las APRIS y Cámaras Binacionales.

3.1. Pertinencia Académica

Mesa de Trabajo de Cierre de Brechas
Participación activa en las mesas de trabajo de Cierre de Brechas de Competitividad e Innovación Departamental. En las variables, Cobertura en Educación Técnica y Tecnológica, Participación de medianas y grandes empresas, los días 18, 27 y 29 de Julio y 4 de Agosto.

Desde ProBarranquilla visibilizamos, desde el enfoque del empresariado, la necesidad de formación pertinente en la educación técnica y tecnológica en Barranquilla y el Atlántico. Así cómo la contribución desde el enfoque empresarial de cómo propiciar el clima de

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

negocios para que las empresas pasen de ser pequeñas empresas a medianas y grandes. *Ver en fotos*

Promoción de desarrollos TIC/secretaría de Educación

En conjunto con KAM TIC de secretaría de desarrollo económico distrital, y secretaría de educación distrital estamos trabajando articulado para establecer una ruta de trabajo para fomentar la selección de las carreras en este sector para técnicos y tecnólogos. El modelo que buscamos es compenetrar a las empresas del sector en el desarrollo y la formación académica de los jóvenes desde la educación secundaria y continuidad en el ciclo propedéutico.

Consejo regional BPRO

21 de Octubre - Barranquilla

Con el objetivo de dar a conocer cuáles son las iniciativas de ProBarranquilla para el sector de BPO, participamos en el consejo regional de BPRO 2022, llevado a cabo el viernes 21 de Octubre. Expusimos el levantamiento del ecosistema bilingüe, hablamos sobre la caracterización del sector, y sobre cómo alinear las formaciones académicas pertinentes acorde a estas. *Ver en fotos*

Cierre de Brechas de capital humano

25 de Octubre - Barranquilla

Se desarrolló una reunión en articulación con el SENA, Comisión regional de competitividad, Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla para proponer una hoja de ruta para el cierre de brechas de capital humano, tomando como base el estudio realizado para la CRC por Urban Pro con relación al índice cobertura en educación técnica y tecnológica. Se propone organizar una reunión para socializar los sectores estratégicos de inversión entre el sector educativo.

Taller de Identificación de Incentivos de Formación Dual

1º de noviembre

Participación en el taller sobre la Educación y Formación Dual que es una apuesta que articula el aprendizaje de las aulas con el desarrollo de competencias en las empresas ganando pertinencia para los empresarios y en experiencia práctica para los jóvenes que buscan potenciar la productividad regional y el cierre de brechas de capital humano, y de manera adicional facilitar el ingreso posterior al mercado laboral. En el taller se contó con la participación de Ministerio de Educación, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quienes resaltaron ante el empresariado la importancia del proyecto para su divulgación e implementación. Se desarrolló en una sesión activa y con participación de las empresas donde hubo espacio para aportar a identificar las oportunidades y necesidades para implementar la Formación Dual en el territorio. *Ver en fotos*

Proyecto Educación RCN

Sostuvimos una reunión con RCN Radio con Alexander Ortiz, Karina Lamadrid, y Olga Mejía sobre un proyecto de educación buscando desarrollar una feria de estudio para acceso a

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

educación superior para jóvenes de Barranquilla y el Atlántico en técnicos y tecnólogos. RCN busca desarrollar alianzas para la estructuración de la feria, donde ProBarranquilla aportará en la movilización y articulación de empresariado para integrar la educación con la empleabilidad buscando pertinencia académica. Se presentaron los diferentes programas a los que ProBarranquilla hace parte para integrarlos a la propuesta de RCN. *Ver en fotos*

Levantamiento del ecosistema de bilingüismo en el territorio

Como parte de la promoción del bilingüismo para el desarrollo de capital humano en el territorio se elaboró, de la mano con Fundesarrollo, un levantamiento del ecosistema de bilingüismo en el Departamento del Atlántico, donde se busca conocer en detalle quienes participan en la promoción del bilingüismo y cuál es su rol. Con dicha información, ProBarranquilla pretende mejorar la articulación de estos actores relevantes, crear nuevas alianzas, fortalecer el bilingüismo y de esa manera generar oportunidades para incrementar la inversión de empresas nacionales o extranjeras en el territorio, para además, contribuir en la generación de empleo formal a través de las compañías que decidan instalarse.

En el estudio se identificaron las iniciativas y los actores claves; beneficiarios, operadores, financiadores y articuladores.

Como parte del estudio participamos en diferentes mesas con actores relevantes, que a continuación relacionamos:

- Juan Sebastián Valencias y Lorena Bolívar - Alcaldía
- Eduardo del Real - SENA
- Beeghy Gómez y Anahel Hernández - Fundación Promigas
- Cristian Mejía - Eurocentres
- Jose Duque - ULA
- María Fernanda Zapata - Politécnico de la Costa
- Andrés Navas Vargas - Colegio Marymount
- Karen Ardila y Vicky Ibáñez - AMCHAM
- Alexandra Barrios Cepeda - American School
- Kelin Pino - CUL
- Karine Christophe - Alianza Francesa
- Lelio Sotomonte – Atlantic BPO

Como principales conclusiones se resalta la importancia del sector privado para la promoción de bilingüismo en el territorio. Las empresas también participan en el ecosistema por medio de las capacitaciones en inglés a su personal. Así cómo, la relevancia de las entidades públicas para promover masivamente la educación en una segunda lengua.

Ver Anexo 33: informe completo Mapeo del ecosistema Bilingüe.

3.2. Desarrollo Gestión Social

Participación en Evento de Empresarios Red Pro.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

El 5 de mayo se llevó a cabo el evento Empresarios Red Pro, el cual fue un espacio para dialogar con los empresarios de las juntas directivas de las Red Pro; ProPacífico, ProAntioquia, ProSantander, ProRisaralda y ProBarranquilla. El evento se manejó en formato conversatorio donde se expusieron las diferentes preocupaciones del sector sobre la percepción empresarial y el valor social. El evento también dio oportunidad para que los diferentes empresarios compartieran las experiencias positivas implementadas tanto a nivel de sus empresas como a nivel región de cada una de las Pro.

EXPO ProPacífico Compromiso Valle

El 12 de Julio en Cali asistimos al primer encuentro Compromiso Valle , realizado por ProPacífico, conociendo de primera mano esta iniciativa de impacto colectivo que nació en Cali en el 2021, y que busca el cierre de brechas socioeconómicas en el país.

En el encuentro se presentaron los ejes, programas y algunos testimonios de los más de veintiocho mil beneficiarios que hacen parte de la iniciativa, desde ProBarranquilla pudimos conocer de primera mano cómo se desarrolla el programa desde cada uno de sus ejes, y cómo se articulan.

Asistimos al viaje de campo con la fundación WWB donde nos mostraron cómo desarrollan el eje de emprendimiento en articulación con fundación Pi3nsa, Delirio y la cámara de comercio de Cali, en las diferentes etapas del emprendimiento, complementándose en la cadena de valor.

Este modelo sirve de base para replicar una vez tengamos el levantamiento del ecosistema de desarrollo social empresarial. *Ver en fotos*

Reuniones iniciales con Fundaciones

Hemos realizado diferentes acercamientos con las fundaciones, entendiendo hacia donde están dirigidos sus focos de impacto para potenciar el alcance a través de ProBarranquilla como articulador. Reuniones realizadas con Fundación Procaps, 1 julio, asistió Silvia Cayon USAID, y el 21 de Julio, asistieron Sergio Barraza, Natalia Vargas. Quedó como siguiente paso definir una fecha para realizar una socialización para exponer la integración migrante venezolana al mercado laboral. Proyecto Nuestra Barranquilla, operación de la fundación Botnar para el proyecto de Jóvenes.

Construcción Plan #NuestraBarranquilla

13 de octubre - Barranquilla

Desde ProBarranquilla estamos trabajando como aliados con la fundación Botnar y diseño Público en el desarrollo del proyecto de Ourcity, #nuestraBarranquilla. ProBarranquilla será parte de la estrategia del programa que busca ser lanzó el 2 de noviembre, y tiene como objetivo trabajar con y para los jóvenes. *Ver en fotos*

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Articulación y movilización de donaciones ola invernal

Del 12 de noviembre al 23 de noviembre

Con el fin de contribuir con los damnificados por la ola invernal, articulamos a diferentes actores público-privados; Grupo Éxito, Rappi y Gobernación, para recolectar donaciones de la ciudadanía habilitando diferentes medios para la entrega de donaciones alrededor de los elementos requeridos por los territorios afectados. De esta manera se realizó lo siguiente:

- Se habilitó un stand como centro de recolección en el Éxito del centro comercial Viva.
- Se creó un banner en Rappi, creando una tienda de donación del Grupo Éxito para donar mercados listos para entrega en centro de acopio en el estadio Edgar Rentería.

Ver en fotos

Atlántico para los jóvenes

Consejo Directivo, 4 de Octubre: Reunión con los aliados del sector productivo y los gremios que participan en 'Atlántico para los Jóvenes' para avanzar junto a la Gobernación en los cuatro componentes del programa: educación, emprendimiento, empleo y vivienda. Se definió incrementar las becas con aporte directamente de la gobernación y adicionalmente se fortalece el eje de emprendimiento, teniendo en cuenta el resultado del piloto que se llevó a cabo. Por parte de ProBarranquilla se ha aportado en el programa asignando un espacio para el programa en la Rueda de Negocios 2022.

3.3. Incidencia en Política Pública

Construcción doc. Agenda Atlántico

Desde ProBarranquilla lideramos la iniciativa de construir un documento de incidencia de política pública para el gobierno entrante 2022-2026. Con el fin de visibilizar los retos y recomendaciones para el desarrollo social del departamento del Atlántico y la ciudad de Barranquilla. El documento tiene por objeto priorizar y proponer un marco de propuestas de política pública y proyectos de inversión enmarcados en las dimensiones económica, social y ambiental que puedan ser incluidas en los diálogos y agendas del nuevo gobierno.

Esta iniciativa se está trabajando de la mano de los siguientes Aliados: ANDI seccional Norte, Comisión regional de competitividad, Cámara de Comercio de Barranquilla, Comité Intergremial del Atlántico, Fundesarrollo y Universidad del Norte. *Ver en fotos*

Reunión de la RedPro con la Agencia Nacional de Infraestructura, ANI

Contó con la participación del actual presidente de la ANI, Manuel Gutiérrez Torres y presidente de la Cámara Colombiana de Infraestructura, Juan Martin Caicedo. Por parte de ProBarranquilla, contamos con el acompañamiento de CCI seccional Norte, Asoportuaria y Comité Intergremial.

Se presentó a las Pro los proyectos desarrollados y su porcentaje de avance durante este periodo de gobierno; así como los proyectos adjudicados para desarrollo en el próximo gobierno. Se recalca el valor agregado del sector privado para el desarrollo de los

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

proyectos de infraestructura, por lo que se define un trabajo conjunto como Redpro para compartir al nuevo gobierno los proyectos priorizados identificados por cada región Pro. *Ver en fotos*

Diálogo Regional del caribe del Pacto histórico.
Participación en el primer diálogo regional del caribe con el entonces presidente electo Gustavo Petro, realizado el día 12 de julio, desde agenda intersectorial se desarrolló la mesa de **SOCIEDAD PARA LA VIDA, CAMBIO POR LA EQUIDAD**, donde en conjunto con cámara de comercio de Barranquilla aportamos como se debe fortalecer la educación y así disponer de un capital humano mejor cualificado para el desarrollo laboral.
En la mesa dimos aportes sobre:

- Pertinencia académica
- Educación Dual, cómo involucrar más a la empresa en la formación de los estudiantes. *Ver en fotos*

Comunicado "Reforma tributaria resta competitividad a las zonas francas del Caribe Colombiano para la atracción de inversiones"
21 de Octubre - Barranquilla
Construimos de la mano de nuestras zonas francas la Cayena, Zona franca de Barranquilla, y Zona Franca de Palermo un comunicado para mostrar cómo la reforma tributaria les resta competitividad a las zonas francas como instrumento para la promoción de inversión. A este comunicado invitamos a unirse a las otras agencias de inversión de la región caribe sumando las voces de la costa caribe. Las agencias que se sumaron al comunicado fueron ProMonteria, Invest in Santa Marta, Invest in Cartagena, y ProSincelejo.

El comunicado se emitió el 21 de Octubre, teniendo réplica en la prensa local, El Universal y en el Heraldo. *Ver en fotos*

3.4. Frente Regional: Desarrollo con actores locales

Mesa de Trabajo Congresistas Bancada Atlántico
7 de Octubre - Barranquilla
Desarrollamos la segunda sesión de la Mesa de trabajo "Agenda Común por el Atlántico", espacio donde discutimos sobre los proyectos de desarrollo estratégicos para el territorio, principalmente tarifas de energía, sobre el impacto que tienen sobre las empresas. Adicionalmente tocamos temas de aeropuerto y zonas francas en la reforma tributaria.
Ver en fotos.

3.5. Frente Nacional: Desarrollo marco Nacional

Seguimiento y articulación Desarrollo RedPro
Mesas de trabajo transición energética

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Trabajo en un análisis de las propuestas de gobierno sobre la transición energética y medio ambiente en conjunto con ProSantander, ProAntioquia y ProPacifico, por parte de ProBarranquilla apoyó la Universidad del Norte. Como propósito de gobierno se busca acelerar el proceso de transición energética asegurando que se van a invertir los recursos necesarios; la meta es a 15 años tener una economía descarbonizada, con una matriz energética de fuentes renovables. Las mesas periódicas buscan monitoreo sobre las propuestas de gobierno para definir como RedPro cuál es la posición y definición de los siguientes pasos.

Participación en Caribe Biz

10 de noviembre

En el evento se socializó el documento de Agenda de Política Pública para el desarrollo del departamento del Atlántico 2022-2026 trabajado conjuntamente con la Andi, Cámara de Comercio, Comisión Regional de Competitividad, Comité Intergremial del Atlántico, Fundesarrollo, ProBarranquilla, y Universidad del Norte. El documento contiene los siguientes capítulos:

- Infraestructura y conectividad
- Desarrollo económico
- Desarrollo ambiental
- Desarrollo social
- Fortalecimiento institucional

Ver en fotos.

Ver anexo 34: Documento de agenda de política pública

Reunión con CEO y municipalidades

18 noviembre

Desde agenda intersectorial participamos de una reunión privada con Alberto Nieto de invest in Brasil con CEO(corporación empresarial del oriente del Atlántico) con las secretarías de planeación y desarrollo económico de malambo, planeación y desarrollo de soledad y desarrollo económico del distrito Barranquilla. La reunión tuvo como objetivo una integración de los municipios de oriente del Atlántico para trabajar articuladamente hacia el crecimiento Industrial identificar oportunidades de trabajo en conjunto y conocer la vocación de los territorios para fortalecer sectores, queda como siguiente paso propiciar espacios de diálogo para definir una hoja de ruta de este trabajo en conjunto.

II Gran Encuentro PRO

22 y 23 de noviembre

Cómo parte de la Red Pro, se llevó a cabo el II Gran Encuentro Pro el día 23 de noviembre, que tiene como objeto un encuentro entre los diferentes empresarios de las Pro que constituyen la red para dialogar sobre las perspectivas de desarrollo sostenible para Colombia y al rol del sector privado en la generación de valor público.

El encuentro fue organizado por ProBarranquilla como anfitrión, dónde se tuvo una agenda de dos días; un espacio de relacionamiento el día 22 de noviembre, donde se mostró cómo la articulación público-privada ha permitido materializar proyectos para el desarrollo del

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

territorio y una jornada de trabajo el día 23 de noviembre donde se contó con la participación de gobierno. Abajo se relacionan los detalles.

Espacio de recorrido ciudad II Gran Encuentro PRO
22 de noviembre
En el primer día del II Gran Encuentro Pro, se tuvo un espacio de relacionamiento con los empresarios invitados al encuentro con propósito de mostrarles la transformación del territorio, y cómo a través de una alianza público-privada se han logrado ejecutar grandes proyectos en la ciudad y el departamento. *Ver en Fotos*

ProBarranquilla organizó una agenda de ciudad para los invitados que incluyó un recorrido por el Rio Magdalena, el Gran Malecón del Río y finalizó con una cena en la Casa Fundación Gases del Caribe.
Durante la jornada, se contó con la participación de los secretarios de desarrollo económico de la Gobernación del Atlántico y de la Alcaldía de Barranquilla, Luis Humberto Martinez y Ricardo Plata.

II Gran Encuentro PRO
23 de noviembre
Durante el encuentro se hizo seguimiento a los avances de las líneas de trabajo de la iniciativa Compromiso Pro: educación de calidad y pertinencia, seguridad alimentaria, creación de confianza y liderazgo y empleo y emprendimiento, estrategia conjunta inspirada en la experiencia de Compromiso Valle para contribuir al desarrollo social de Colombia. En la jornada, que contó con la participación de Juan Fernández, consejero de Asuntos Empresariales de la Presidencia de la República y de Jorge Iván González, director del DNP, se abrió un espacio de diálogo para construir las bases de un trabajo conjunto y se hizo entrega de las propuestas de cada una de las entidades que integran la Red Pro para aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo, con perspectivas regionales.

Las iniciativas están orientadas a resolver las principales necesidades de los territorios de operación de las Pro y a generar las condiciones que permitan reducir brechas sociales y regionales, dentro de una visión integral de país. Desde ProBarranquilla se entregó el documento de “Agenda de Política Pública para el desarrollo del departamento del Atlántico 2022-2026” trabajado conjuntamente con la Andi, Cámara de Comercio, Comisión Regional de Competitividad, Comité Intergremial del Atlántico, Fundesarrollo, ProBarranquilla, y Universidad del Norte. El documento contiene los siguientes capítulos:

- Infraestructura y conectividad
- Desarrollo económico
- Desarrollo ambiental
- Desarrollo social
- Fortalecimiento institucional

Ver en fotos

Noticias relacionadas: https://www.elheraldo.co/economia/abren-espacio-de-dialogo-para-contribuir-en-el-plan-nacional-de-desarrollo-957433

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Pronunciamiento II encuentro Red Pro: https://youtu.be/Yx6UM-ACrAo

Resumen de Gran encuentro Red Pro: https://youtu.be/jY1hlUNvAFI

3.6. Otros frentes de construcción de Red Pro

Presentación ProSanta Marta-ProBarranquilla
Desarrollamos una reunión de integración con Pro Santa Marta donde pudimos intercambiar valiosas experiencias y buenas prácticas para lograr trabajo en equipo articulado que contribuya al desarrollo de la región. Desde ProBarranquilla participamos todas las gerencias y pudimos compartir experiencias de cómo articular y enriquecer el enfoque de Invest con el desarrollo de PRO por el territorio.

Desde Prosantamarta asistieron las divisiones de Invest in Santamarta, Cómo vamos Santa Marta y Pro Santamarta Vital. Se identificaron vías de trabajo conjunto desde la oferta de valor de región como complemento en la cadena de valor de territorio.

Ver en fotos

Reunión de socialización con las PRO
En el marco de entendimiento del rol de ProBarranquilla como articulador para el desarrollo del territorio, estuvimos sosteniendo reuniones independientes con cada uno de los miembros de la REDPRO. logramos entender la individualidad de cada una de las PRO y como desde su particularidad aportan de manera directa o por incidencia en el desarrollo de sus territorios. De ello recalcamos, proyectos directo a empleabilidad, monitoreo de indicadores de territorio, aporte gestión social de las empresas por territorio. De manera que podamos aplicar estas líneas desde ProBarranquilla direccionadas a cómo impactar el clima de negocios. *Ver en Fotos*

.
Visita ProBoyacá
21 de Octubre
Se llevó a cabo una visita por parte del Presidente de Acería Paz del Río, acompañado por Gheidy Gallo y Giselle Pugliese quienes están en constitución de ProBoyacá región libertadora, Arauca y Casanare. Visitaron a ProBarranquilla con el fin de conocer nuestras buenas prácticas y experiencias en la generación de prosperidad y promoción del territorio, una vez más ProBarranquilla es referente de éxito para la constitución de una PRO. *Ver en Fotos*

Visita ProAntioquia
15 y 16 septiembre - Barranquilla

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Recibimos la misión de internacionalización de ProAntioquia donde buscaron conocer el proceso de atracción de inversión de primera mano de ProBarranquilla como referente a nivel nacional. Nos acompañaron las siguientes empresas; TCC, Nutresa, Haceb, Noname, New Stetic, acompañados por la ANDI seccional Antioquia; por parte del equipo de ProAntioquia asistió la presidente ejecutiva, Vicepresidente, Director Desarrollo Económico y Social y Analista de Desarrollo Social y Valor Público.

La misión se llevó a cabo en 2 días, el jueves se realizó la jornada interna con el equipo de ProBarranquilla, donde se expuso la operación de ProBarranquilla cómo agencia de promoción de inversión.

La segunda jornada se llevó a cabo el día viernes donde se realizó una presentación de cómo está constituido el ecosistema de inversión en el territorio para ellos nos acompañaron, secretario de desarrollo económico, la Cámara de Comercio, Procolombia y gobernación del Atlántico. Seguido asistimos a una visita de campo a la empresa Step up Andamios para escuchar de la mano de una empresa instalada cómo fue el acompañamiento de ProBarranquilla para la instalación. *Ver en Fotos*

Visita a Proantioquia

3 y 4 de Noviembre.

Desde las áreas de Agenda intersectorial, Comunicaciones y Gestión de la Información, realizamos una visita al equipo de Proantioquia en la ciudad de Medellín para conocer las buenas prácticas y la labor por el desarrollo sostenible del territorio. La visita incluyó reuniones uno a uno con las áreas estratégicas de la entidad donde se realizó una presentación de los proyectos de cada área, cómo se estructuran, cómo se operan y cómo se trabaja en articulación con cada uno de los actores miembros de Proantioquia y actores relevantes del ecosistema de Antioquia. A continuación las áreas con las que sostuvimos las reuniones; Estrategia Proantioquia, Educación, Comunicaciones, Liderario, Desarrollo económico, Empresas y valor social, Desarrollo y equidad territorial y Medellín cómo vamos.

Se resalta de Proantioquia, que buscan manejar una figura de convocar, movilizar, y articular y cada vez más disminuir los proyectos dónde actualmente están operando.
Ver en fotos.

4. Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación del Departamento.

4.1 Turismo
4.1.2. Participación en ferias

Fiexpo:
Durante la semana del 13 de junio, ProBarranquilla participó, en la feria Fiexpo en ciudad de Panamá. Durante la semana del 13 de junio. Durante la jornada se realizaron 24

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

reuniones, y se participó de dos días de workshop de la mano de ICCA como asesor del espacio.

Este evento es una de las mayores plataformas que existe en Latinoamérica para la promoción de Suramérica, Centroamérica, el Caribe y México como territorios receptores y organizadores de ferias, exposiciones, convenciones, congresos y reuniones de negocio. Es decir, asisten diferentes participantes de la cadena de valor en la industria de reuniones tales como los destinos, recintos feriales, centros de congresos, hoteles, organizadores de eventos, agencias de viaje y proveedores de productos y servicios feriales con el objetivo de mostrar su oferta comercial a profesionales de todo el mundo. *Ver en fotos*

Ver anexo 36: informe Fiexpo

Fit Argentina:
ProBarranquilla asistió con el apoyo de ProColombia, del 1 al 4 de octubre a la Feria Internacional FIT Argentina, llevada a cabo en Buenos Aires. Este evento tuvo como objetivo fortalecer y afianzar las relaciones comerciales existentes con Argentina y otros mercados, además de dar a conocer la oferta de valor de Barranquilla y el Atlántico como un destino con vocación tanto vacacional como para el Turismo de Negocios. Durante los días del evento se lograron gestionar más de ocho reuniones que se convierten en diferentes oportunidades para el destino. A continuación podrán encontrar el informe completo de la participación en la feria. *Ver en fotos*

Ver anexo 37: Informe Fit Argentina

4.1.4. Famtrip de Destino:

Fam Trip ICCA Colombia Summit 8 y 9 de septiembre – ICCA (International Congress and Convention Association)

Los viajes de familiarización o Famtrip, se convierten en una herramienta fundamental para promocionar al destino ya que los públicos identificados pueden vivir de primera mano las experiencias de la ciudad, y es así en donde se pueden dimensionar los proyectos que actualmente se están realizando en el territorio.

En el mes de septiembre, se realizó el ICCA Colombia Summit, un evento que reúne a diferentes líderes y conferencistas nacionales e internacionales en donde la finalidad es unificar la voz de la industria del turismo de reuniones en la región y en el mundo. En el marco de este evento se realizó un Fam Trip en el cual 3 tomadores de decisión de la Industria de Reuniones, provenientes de Panamá, Chile y Costa Rica, identificados por ICCA (International Congress and Convention Association) como estratégicos, conocieron la oferta de valor de Barranquilla y el Atlántico en torno al turismo de reuniones y vacacional. ProBarranquilla fue la entidad encargada de organizar las agendas en el destino y dar a conocer los atributos del territorio por medio de actividades culturales y gastronómicas.

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Ver anexo 38: agenda Summmit

Adicionalmente, se realizó una visita de inspección a los principales venues y hoteles del territorio para uno de los asistentes (Javier Montilla, Congrex International).
Ver anexo 39: perfiles y agenda

Fam Trip Bahari Moda Expo

Del 24 al 27 de noviembre se realizó en la ciudad Bahari Moda Expo, un evento organizado por Corferias e Inexmoda. En el marco de estos días alrededor de 30 asistentes (influenciadores, empresarios, compradores profesionales y medios de comunicación) tanto nacionales como internacionales, tuvieron la oportunidad de descubrir de la mano de ProBarranquilla experiencias culturales en Usiacurí y adicionalmente, experiencias gastronómicas locales.

Es importante traer a colación que, en el marco de este evento, por gestión de ProBarranquilla y en conjunto con la aerolínea Air Century y el Hotel Sites viajaron a la ciudad 3 compradores profesionales de la industria de la moda provenientes de República Dominicana, quienes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de Barranquilla y el Atlántico en este sector. *Ver en fotos*

Invitación:



4.2. Marketing de Territorio

4.2.1. ExpoProBarranquilla

ExpoProBarranquilla, el evento empresarial más importante de la ciudad se realizó el 8 de junio del presente año, el cual estuvo enmarcado en la adecuada implementación de los criterios ESG (ambiental, social y gobernanza) en las empresas; siendo conscientes que la dinámica de atracción de inversión se ha volcado a estas exigencias mundiales, y por ende

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

resulta relevante que tanto los gobiernos locales, nacionales y las empresas, entiendan y adopten estos criterios para seguir trabajando en conjunto por el desarrollo de nuestro territorio. Es importante traer a colación que en esta versión contamos con la participación de más de 300 asistentes.

Durante la agenda del evento se contó con la participación de la Gobernadora del Atlántico Elsa Noguera en el panel “El rol del sector privado y el gobierno en la generación de bien público.” *Ver en fotos*

4.2.2. Revista Destino

Revista Destino 2022
Con el objetivo de promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de territorio, se publicó la Revista Destino 2022.

Fecha de circulación: 28 de noviembre de 2022
Medios de circulación: impresa junto al diario Portafolio a nivel nacional. En digital publicada en la página web y redes sociales de PB.
Cantidad de ejemplares impresos: 20.000
Enlace descarga revista: https://probarranquilla.org/revista-destino/

Contenidos a destacar:

El turismo en el Atlántico se disfruta en todas sus latitudes







4.3. Estrategia Posicionamiento Territorio Atlántico

Estrategia de posicionamiento de territorio En el siguiente documento se resaltan las actividades relacionadas con el frente de promoción de territorio, especialmente las campañas de Ven Vive y acciones de posicionamiento del destino.

Promoción en medios convencionales:

Campaña: Ven Vive 2022
Radio Cobertura Nacional.

Se han desarrollado contenidos Radiales y Digitales en el año de 2022 con motivo de diferentes acontecimientos (Feria de emprendimiento, Cumpleaños del Atlántico y campañas de las entidades en mención). En la II Feria de Oportunidades La Alcaldía y la Gobernación fueron grandes protagonistas dentro del evento presencial y la amplificación de medios de la misma, se presentaron las emisoras Caracol, Bésame, Oxígeno y Tropicana Con motivo del cumpleaños del Departamento del Atlántico, hubo presencia importante en dos momentos radiales de alto impacto patrocinando el Himno Nacional y en los programas más escuchados de la radio 6AM Hoy x Hoy y La Luciérnaga (6:00AM y 6:00PM) Se desarrollaron diferentes cápsulas y de diferentes temas en principales programas de Caracol y W Radio.

GOBERNACION		Consumo Detallado			
MES	FORMATO	CANTIDAD	EMISORA	VALOR	OBSERVACIONES
FEBRERO	Minutos W	1	La W	30.000.000	FERIA ANATO
FEBRERO	Directo Contra Reloj	1	La W	50.000.000	FERIA ANATO
MARZO	Esquina Noticiero	1	La W	50.000.000	Kite Surfing
MARZO	Directo Contra Reloj	1	La W	60.000.000	Kite Surfing
MARZO	Esquina Noticiero FDS	1	La W	29.500.000	Kite Surfing
Marzo	Minutos W	2	La W	28.500.000	Kite Surfing
Junio	Capsulas	58	Caracol Basica	21.401.160	Feria de Oportunidades
Junio	Promociones	48	Musicales	2.937.840	Feria de Oportunidades
Junio	Capsulas	12	Caracol Basica	50.000.000	Cumpleaños Atlantico/Himno
Julio	Directo Diana Calderon	1	Caracol Basica	20.000.000	Desde el Cubo de Cristal Plaza de la P
Julio	Directo Hogenley 10 am	1	Caracol Basica	20.500.000	Desde el Hotel Puerto Colombia
Julio	Minutos W	2	La W	26.000.000	Joel Moda
Agosto	Minutos W	3	La W	58.000.000	Noticiero y Contra Reloj
Septiembre	Minutos W	2	La W	40.000.000	Feria de Ferias Bogota
DIGITAL	Consumo Feb a Octubre /22	1	La W	54.950.000	Digital Diferentes Formatos en todas las Campañas
TOTAL				570.859.808	

Ver anexo 40: informe campaña ven vive caracol Radio
Ver anexo 41: Informe emisiones Radiales Caracol Radio

Campaña: Ven Vive 2022
Blue Radio
Se realizaron las emisiones correspondientes en los programas relacionados a continuación:

CIUDAD	PROGRAMA	FRANJA	PART. COMERCIAL
NACIONAL	PRIME MAÑANA	5am a 1pm	SECCION PLUS
NACIONAL	BLOG DEPORTIVO	2pm a 4pm	SECCION PLUS

NACIONAL	NEGOCIOS BLU	7pm a 7:30pm	SECCION PLUS
NACIONAL	BLU 4.0	8:25pm a 10pm	SECCION PLUS
NACIONAL	EN BLU JEANS (fin de semana)	7am a 10am	SECCION PLUS
NACIONAL	TRAVESIAS (fin de semana)	3pm a 4pm	SECCION PLUS

Ver anexo 42: Informe de emisiones Blue Radio

Campaña: Ven Vive 2022
Revista semana

Luego de revisadas las propuestas entregadas en el periodo anterior, se ejecutó la participación en especiales como el de la Revista Semana, en donde, teniendo en cuenta el perfil de los lectores, la temática del especial y el impacto de este medio a nivel nacional, se programó un espacio dedicado al Atlántico y sus atributos:
-Durante el especial del Caribe organizado por Revista Semana, se logró resaltar al Atlántico como un destino idóneo para visitar, hacer negocios e invertir. Con un impacto a nivel nacional y proyección internacional a través de las plataformas digitales del medio.

Ver anexo 43: 1 Certificación de actividades Revista semana
Ver anexo 44: 2 Certificación de actividades Revista semana
Ver anexo 45: 3 Certificación de actividades Revista semana

Campaña: Ven Vive 2022
RCN Radio

Se desarrollaron para la Gobernación del Atlántico en el proyecto en ejecución Atlántico es Más, las actividades desarrolladas en los Portales Nacional de RCN MUNDO, LA FM NOTICIAS y Local Alerta Caribe, Se anexan Audios en los Noticieros RCN Mundo Y LA NOTICIAS. Al igual Imágenes y audio de entrevista en vivo con el equipo Nacional de La FM en transmisión desde el Caribe Biz Forum 2022, Ver link:

IMG_3533.jpg PHOTO-2022-07-21-12-53-12.jpg 10 Nov 2022 DD Ent Elsa Noguera Gobernadora del Atlántico. Desde el Caribe BIZ Forum en el stand de La FM.MP3 WhatsApp Audio 2022-11-13 at 2.28.03 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 2.27.51 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 11.55.19 AM (1) 1.mpeg IMG_3534.jpg IMG_3534 1.jpg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 11.55.19 AM 1.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.05.39 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.11.22 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.14.15 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.19.34 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.15.42 PM.mpeg PHOTO-2022-07-21-12-53-15.jpg IMG_3534 2.jpg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.14.15 PM(1).mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.04.40 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.12.57 PM 2.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at

12.16.56 PM.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.12.57 PM 1.mpeg WhatsApp Audio 2022-11-13 at 12.12.57 PM.mpeg

Ver anexo 46: audios Noticieros RCN Mundo Y LA NOTICIAS
Ver anexo 47:informe RCN Radio Atlántico es más

Campaña: Ven Vive 2022

El tiempo

Se desarrollo 10 páginas de contenido especial, que hicieron un recorrido en EL TIEMPO de la mano del gobierno local, destacando las diferentes acciones, planes y proyectos que se generan para el beneficio y desarrollo de la región. Se Desarrolló 10 artículos digitales réplica del impreso con un amplio contenido editorial que nos permitió generar mayor alcance y visibilizando más la gestión del gobierno local con contenido audiovisual de gran impacto. Los contenidos Contaron con piezas como redes sociales, llamados y pauta nativa.

Ver anexo 48: informe el tiempo

Famtrip Medios Especializados

En el marco del foro Caribe Motor de Desarrollo Sostenible, organizamos un espacio de relacionamiento estratégico entre la dirección ejecutiva, gerencia de inversiones, gerencia de turismo de negocios y gerencia de comunicaciones de ProBarranquilla con el comité editorial y directivos de Casa Editorial El Tiempo para mostrarles el desarrollo del territorio, a través de una visita de ciudad que incluyó una experiencia gastronómica y recorrido por el Río Magdalena.





Participación en ferias:

Agroexpo Caribe 2022

Durante 6 días de feria en Agroexpo Caribe 2022 se cumplió con el objetivo de propiciar espacios de promoción y oportunidades de negocios para los expositores. Cerca de 10 000 visitantes interactuaron con las mejores marcas de productos y servicios asociados al agro colombiano, contamos con una muestra animal con más de 500 ejemplares entre bovinos,

equinos y especies menores, los expositores tuvieron más de 340 citas de negocios agendadas además, esta fue la oportunidad para que las familias y los diferentes actores del gremio accedieran a juzgamientos animales en vivo.

Ver anexo 49: Informe agroexpo Caribe 2022

Expohogar:
15 al 17 de julio
Evento realizado en el pasado mes de julio el fue un encuentro comercial, realizado para contribuir con la reactivación de la economía y el impulso a las empresas asociadas a este sector. Hubo despliegue de la campaña de Atlántico es Más en los distintos escenarios presentados en el evento.

Ver fotos Anexo 50 Expohogar

Acciones de promoción alternativa
Dentro de las actividades estratégicas que buscan posicionar a la ciudad como un lugar con potencial para el turismo de reuniones y turismo vacacional por las ventajas competitivas con las que cuenta Barranquilla, se realizó, de la mano con aliados, una rueda de prensa ante medios de comunicación locales con el objetivo de dar a conocer la importancia de resaltar los atributos de la ciudad para invertir, visitar, vivir, hacer negocios y eventos. A su vez, resaltar las acciones del sector público en el frente de turismo.

El evento se realizó en instalaciones de Arena del Rio, contó con la participación de 18 periodistas representantes de distintos medios y se lograron públicaciones estratégicas en medios locales. Importante destacar que en el espacio de comunicación se contó con la participación de ProColombia como moderador de la conversación*. Ver en fotos*



CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Actividad de promoción - ven vive: escenario internacional
Aniversario Bicentenario COL

En el marco de los 200 años de relaciones binacionales con Estados Unidos, bajo la campaña de Ven Vive y Atlántico es Más, se logró tener presencia como destino en la agenda de esta celebración, tanto en reuniones estratégicas, como la presencia de marca en formatos digitales e impresos. Durante tres días una avanzada de líderes locales hizo presencia en la ciudad de Washington DC, y estar en la agenda liderada por el embajador Juan Carlos Pinzón y su equipo de trabajo. Parte de las acciones identificadas como estratégicas fue la publicación de los clips de Ven Vive y Atlántico es Más durante el evento, y en las plataformas digitales de la embajada. Por su parte se llevó a la agenda cultural, una muestra del carnaval de Barranquilla encabezada por la reina del carnaval 2022 Valeria Charris.

Adicionalmente se llevaron a cabo reuniones en el marco del evento en el departamento de comercio de EEUU y la OEA.

Barranquilla y el Atlántico se consideran uno de los primeros aliados y líderes de las relaciones con Estados Unidos, por la cercanía con el estado de la Florida, y por recibir lideres estadounidenses en su proceso de planeación urbana de la ciudad en sus inicios, por lo anterior fue de total relevancia la participación de la campaña de ciudad en este espacio. *Ver en fotos*

Evidencias de referencia de participación en el evento 200 años de relación.

Link informe embajada:
https://www.colombiaemb.org/post/informe-de-gesti%C3%B3n-proyecto-200-a%C3%B1os

A continuación, se relaciona avance de cumplimiento por cada uno de los rubros involucrados en el convenio:

Objetivo	Actividad	Medio de Verificación	Entregable	Meta	Actividad	Porcentaje de Avance
Brindar apoyo y acompañamiento a la secretaria	Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera					
	Promoción proactiva de sectores estratégicos de la	Listado de empresas identificadas y contactadas	N.º de empresas contactadas	50	50	100%

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.	Gobernación del Atlántico	con potencial de inversión				
	Atención al inversionista potencial	Base de datos con oportunidades de inversión nacional o extranjera apoyadas	N.º de oportunidades de inversión atendidas	150 empresas	150	100%
	Misiones comerciales internacionales	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	Nº de misiones internacionales	3	3	100%
	Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia	Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	Nº de misiones nacionales	2	2	100%
		Publicaciones estratégicas en medios impresos o plataformas digitales	Nº de publicaciones	2	2	100%
	FAM trip de inversión	Perfiles de empresas invitadas y perfil del invitado	Nº de empresarios visitantes	4	4	100%
		Conceptualización de la actividad y agenda	Nº de informes	1	1	100%
	Estrategia de Nearshoring	Resumen de la oportunidad y conclusión del acercamiento	Informe de empresas con interés en explorar Barranquilla como	1	1	100%

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

			destino de inversión			
	Trabajo articulado con interlocutores estratégicos:	Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos	Nº de actividades 4	4	4	100%
	Retención de inversiones					
	Espacios de relacionamiento empresarial	Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes	Espacios de relacionamiento empresarial para la reactivación económica	1	1	100%
		Publicación de video institucional	Nº de publicaciones	1	1	100%
		Participación en agenda de temáticas centrales	Nº de conferencia	1	1	100%
		Publicación estratégica	Nº de publicaciones	1	1	100%
	Espacio de relacionamiento público-privado	Conceptualización y Listado de asistentes	Evento de relacionamiento	1	1	100%
Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de	Data					
	Encuesta Anual de Entorno de Negocios del Atlántico	Informe de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico. Incluye: Diseño del instrumento, levantamiento de información y elaboración de informe0	Informe de resultados con propuestas de mejora de clima de inversión entregada	1	1	100%

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.	Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData":	Informe de actualización de Plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	Informes de actualización entregados 2	2	2	100%
	Información para inversionistas y aliados	Informe de caracterización de las solicitudes de información atendidas	Tasa de respuesta a requerimientos de información recibidos	1	100%	100%
		Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones	Nº de perfiles sectoriales elaborados	Por definir según sectores proactivos 2022	2	100%
		Boletines de panorama socioeconómico del Atlántico	Boletines entregados	2	2	100%
	Plan de Trabajo de Observatorio de Turismo del Atlántico*:	Informes periódicos de panorama del turismo local	Informe entregado	4	4	100%
		Caracterización de visitantes y turistas de municipios del Atlántico priorizados	Informe de caracterización entregado	1	1	100%
	Perfiles para reuniones estratégicas	Perfil informativo de ciudad/organización/persona para reuniones estratégicas	Documento digital entregado	por demanda	N/A	N/A
Desarrollar actividades que promuevan la mesa de Agenda Intersectorial de Territorio y que a su vez fortalezca la propuesta de valor y optimice las	Agenda Intersectorial					
	Organización de espacios de relacionamiento	Documento sobre políticas y programas generados.	Documento digital entregado	1	1	100%

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

condiciones relevantes del ambiente de negocios.						
Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y visitar, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de territorio.	Turismo					
	Participación en ferias	Participación en ferias o convenciones	Nº de ferias	5	5	100%
		Informes de reuniones/ Dossier	Nº de informes			
		Estructura de presentación de venta de territorio	Nº de presentaciones			
	Relacionamiento estratégico	Reunión con líderes de Fundaciones de la región	Nº de reuniones	3	3	100%
		PPT de proyectos sociales*	1 ppt			
		Lista de asistencia a reunión - dossier	Dossier de participación			
	Famtrip de Destino	Famtrip	Nº de Famtrip	3	3	100%
		Conceptualización y perfil del FamTrip	Nº de documento			
		Base de datos de asistencia / Dossier	Nº de informes			
	Proveeduría y seguimiento de PITS turísticos	Insumos impresos información turística	Nº de entregables	3000	3000	100%
		Artes y registro fotográficos	Dossier	3	3	100%
	Herramientas de comunicación	Adaptaciones de piezas gráficas para público internacional.	Adaptaciones de piezas gráficas para público internacional.	4	4	100%
	Diseño y desarrollo de la Estrategia de Turismo	Análisis, investigación de tácticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	Análisis, investigación de tácticas para el posicionamiento del departamento del atlántico como un destino turístico.	1	1	100%

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

Marketing de Territorio						
ExpoProBarranquilla	Presencia de imagen corporativa en avisos impresos	Nº de publicaciones	9	9	100%
	Presencial del logo en pantalla principal o streaming principal	Nª de aparición del logo			
	Participación de video institucional*	Nº de publicaciones del video			
Revista Destino:	Entrevista Gobernadora	Nº de publicaciones	3	3	100%
	Presencia de logo en el especial impreso como entidad de apoyo	Nª de aparición del logo			
	Informe de impacto y alcance	Informe			
Campaña					
Campaña de territorio			1	1	100%

Se entrega el presente informe de la gestión el día 30 de noviembre de 2022.

Atentamente,

Verónica Gómez
Representante Legas (S)

CONTABILIDAD13-02459941212134-1338549-002331905-A
EGOMEZ-02459942082158-1338549-002333452-A

INFORME FINAL DE EJECUCION FINANCIERA CONVENIO No. 202201557

Corte: Diciembre 2022

Planeación Estrategica

Estrategia para la atracción y retención de inversión nacional y extranjera, consolidación de información departamental, monitoreo de clima de negocios, en conjunto con el desarrollo de una Agenda Intersectorial de Territorio, que contribuyan al posicionamiento de departamento del Atlántico como un destino ideal para trabajar, vivir, visitar e invertir - 2022

Objetivo	Actividad	Presupuesto Inicial Gobernacion	Gerencia y seguimiento del convenio	Valor para ejecucion	Ejecucion informe 1	Ejecucion informe 2	Total ejecutado	Valor por ejecutar	Porcentaje de Avance en ejecucion por rubro	Presupuesto Inicial Probarranquilla	Ejecucion	Valor por ejecutar
PROMOCION Y ATRACCIÓN DE INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA	**Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera**											
	Promoción proactiva de sectores estratégicos de la Gobernación del Atlántico	$ 79.927.391	$ 3.568.247	$ 76.359.144	$ 1.490.298	$ 74.868.846	$ 79.927.391	$ 0	100%	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ -
	Atención al inversionista potencial	$ 68.427.391	$ 3.568.247	$ 64.859.144	$ 37.169.760	$ 27.689.383	$ 68.427.391	$ 0	100%	$ 78.275.000	$ 78.275.000	$ -
	Misiones comerciales internacionales	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144	$ 4.471.703	$ 53.387.441	$ 61.427.391	-$ 0	100%	$ 50.225.000	$ 50.225.000	$ -
	Misiones comerciales nacionales "ProBaq se toma las ciudades de Colombia	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ 3.484.519	$ 44.374.625	$ 51.427.391	$ -	100%	$ 30.000.000	$ 30.000.000	$ -
	FAM trip de inversión	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ -	$ 47.859.144	$ 51.427.391	-$ 0	100%	$ 45.000.000	$ 45.000.000	$ -
	Estrategia de Nearshoring	$ 113.758.247	$ 3.568.247	$ 110.190.000	$ -	$ 110.190.000	$ 113.758.247	$ -	100%	$ 74.625.000	$ 74.625.000	$ -
	Trabajo articulado con interlocutores estratégicos:	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ 290.627	$ 42.568.517	$ 46.427.391	$ -	100%	$ 15.500.000	$ 15.500.000	$ -
	Retención de inversiones											
	Espacios de relacionamiento empresarial	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ -	$ 42.859.144	$ 46.427.391	$ -	100%	$ 40.000.000	$ 40.000.000	$ -
	Espacio de relacionamiento público-privado	$ 26.427.391	$ 3.568.247	$ 22.859.144	$ -	$ 22.859.144	$ 26.427.391	$ -	100%	$ 25.400.000	$ 25.400.000	$ -

DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE INSUMOS PARA EL PROCESO DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIONES Y DE SEGUMIENTO AL AMBIENTE DE NEGOCIOS DEL TERRITORIO	**Data**											
	Encuesta Anual de Entorno de Negocios del Atlántico	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ -	$ 42.859.144	$ 46.427.391	$ -	100%	$ 17.225.000	$ 17.225.000	$ -
	Facilitación de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData":	$ 36.427.391	$ 3.568.247	$ 32.859.144	$ -	$ 32.859.144	$ 36.427.391	$ -	100%	$ 15.175.000	$ 15.175.000	$ -
	Información para inversionistas y aliados	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ -	$ 47.859.144	$ 51.427.391	$ -	100%	$ 45.175.000	$ 45.175.000	$ -
	Plan de Trabajo de Observatorio de Turismo del Atlántico*:	$ 74.968.247	$ 3.568.247	$ 71.400.000	$ -	$ 71.400.000	$ 74.968.247	$ -	100%	$ 70.000.000	$ 70.000.000	-$ 0
	Perfiles para reuniones estratégicas	$ 23.437.257	$ 3.568.247	$ 19.869.010	$ -	$ 19.869.010	$ 23.437.257	$ -	100%	$ 15.350.000	$ 15.350.000	$ -
DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN LA MESA DE AGENDA INTERSECTORIAL DE TERRITORIO Y QUE A SU VEZ FORTALEZCA LA PROPUESTA DE VALOR Y OPTIMICE LAS CONDICIONES RELEVANTES DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS	**Agenda Intersectorial**											
	Organización de espacios de relacionamiento	$ 66.045.679	$ 3.568.247	$ 62.477.432	$ 307.900	$ 62.169.532	$ 66.045.679	$ -	100%	$ 61.010.000	$ 61.010.000	$ -
PROMOVER Y POSICIONAR AL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO COMO UN DESTINO IDONEO PARA DESARROLLAR NEGOCIOS, INVERTIR Y VIVIR RESALTANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LA TRANSFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO	**Turismo**											
	Participación en ferias	$ 68.427.391	$ 3.568.247	$ 64.859.144	$ -	$ 64.859.144	$ 68.427.391	$ 0	100%	$ 50.600.000	$ 50.600.000	$ -
	Relacionamiento estratégico	$ 46.427.391	$ 3.568.247	$ 42.859.144	$ 984.600	$ 41.874.544	$ 46.427.391	$ -	100%	$ 30.350.000	$ 30.350.000	$ -
	Famtrip de Destino	$ 51.427.391	$ 3.568.247	$ 47.859.144	$ 480.000	$ 47.379.144	$ 51.427.391	$ -	100%	$ 34.990.000	$ 34.990.000	$ -
	Proveeduría y seguimiento de PITS turísticos	$ 41.427.391	$ 3.568.247	$ 37.859.144	$ 1.499.400	$ 36.359.744	$ 41.427.391	$ -	100%	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ -
	Herramientas de comunicación	$ 31.427.391	$ 3.568.247	$ 27.859.144	$ -	$ 27.859.144	$ 31.427.391	$ -	100%	$ 10.300.000	$ 10.300.000	$ -
	Diseño y desarrollo de la Estrategia de Turismo	$ 75.827.391	$ 3.568.247	$ 72.259.144	$ 9.280.000	$ 62.979.144	$ 75.827.391	$ -	100%	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ -
	Marketing de Territorio											
	ExpoProBarranquilla	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144	$ -	$ 57.859.144	$ 61.427.391	$ -	$ 1	$ 19.875.000	$ 19.875.000	$ -
	Revista Destino:	$ 61.427.391	$ 3.568.247	$ 57.859.144	$ -	$ 57.859.144	$ 61.427.391	$ -	100%	$ 19.875.000	$ 19.875.000	$ -
	Diseño de metodologia	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -		$ -	0%	$ 127.563.991	$ 127.563.991	$ -
	Campaña de territorio	$ 3.500.000.000	$ 415.500.000	$ 3.084.500.000	$ 79.985.081	$ 3.004.514.919	$ 3.500.000.000	$ -	100%	$ 600.000.000	$ 600.000.000	$ -

TOTAL	Presupuesto Inicial Gobernacion	Gerencia y seguimiento del convenio	Valor para ejecucion	Ejecucion informe 1	Ejecucion informe 2	Total ejecutado	Valor por ejecutar	Porcentaje de avance en ejecucion general	Presupuesto Inicial Probarranquilla	Ejecucion	Valor por ejecutar
	$ 4.782.229.866	$ 497.569.688	$ 4.284.660.185	$ 139.443.895	$ 4.145.216.296	$ 4.782.229.866	$ 0	100%	$ 1.521.513.991	$ 1.521.513.991	-$ 0

VERONICA GOMEZ ANGULO
Gerente Corporativa
FUNDACION PROBARRANQUILLA

EVIDENCIAS FOTOGRAFIA DEL
INFORME FINAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
EN CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO DE ASOCIACION No. 202201557
EN EL PERIODO DEL 9 MAYO AL 31 DICIEMBRE DEL 2022

Anexo 1 : Colombia Energy Week, noviembre 9-10



Anexo 2: FAM TRIP Sector Infraestructura Turística, septiembre 20 y 21



Anexo 3: Atención al inversionista potencial

Ventolini, mayo 10 y 11



First Ammonia – Oak Creek



Telemed



Sophos



Labrador Rewinding



Axxus




Pelmo International




Visita Romarco





2

Amptricity





Novepharma





Inauguración Archie's





Terra Carbon Development-



Outsourcing BPO



Inauguración bodega de almacenamiento granelero del Puerto de Barranquilla





Agenda First Ammonia




Agenda Eduardo Verano de la Rosa en Singapur





Latam Port Forum, 7 y 8 de septiembre



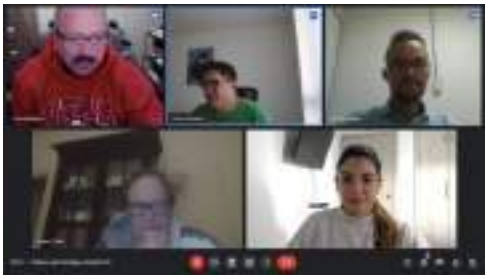




Visita Soluciones Ambientales e Industriales del Caribe



Amptricity -Promigas



Valgroup





Inauguración data center GTD



Anexo 4 Misión de promoción de inversiones en la Florida -USA

Mesa redonda empresarial en alianza con Burr & Forman



Ventura Foods:



World Atlantic Airlines



International Repair Technologies IRT



Anexo 10 Misión de Promoción de Inversiones, México

Modelo Shelter



Seminario de Promoción



Sector de la construcción





Hub farmacéutico:





Anexo 12 misión internacionales

Barcelona New Economy Week BNEW, Barcelona



Panel - Nearshoring Latam



Mercabarna



Puerto de Barcelona



Iberdrola





Misión Copenhague noviembre 14 y 15











Anexo 14 Misión nacional Medellín y Eje Cafetero, noviembre 2-4

Papeles Nacionales S.A.



Flexco



IML Containers



Soft Serve



Colorquimica



TCS Colombia



Publicación: https://www.elheraldo.co/economia/probarranquilla-explora-opciones-de-inversion-para-el-atlantico-en-el-pais-953979



ECONOMÍA | EL HERALDO

ProBarranquilla explora opciones de inversión para el Atlántico en el país

Durante tres días se desarrollaron 18 reuniones uno a uno con empresas de diferentes sectores como el de químicos y plásticos, tecnología, alimentos, metalmecánico, entre otros.

Anexo 22 Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

Panel Uninorte "ProBarranquilla lo sabe y lo comparte: ¿Qué sectores concentran las mayores oportunidades hoy?, Mayo 11



AIA Missions, Mayo 18





Coparmex – 29 Junio



Foro de presidentes – 1 Agosto





Consejo Regional de BPRO en el Atlántico, 20 y 21 de octubre



Delegación de Rumania, Octubre 19



Anexo 23 Espacios de relacionamiento empresarial

"ProBarranquilla te conecta"







publicación estratégica sobre el evento en versión digital e impresa



ProBarranquilla busca conectar el tejido empresarial en su rueda de negocios PB Te Conecta

El próximo 24 y 25 de agosto se llevará a cabo la jornada de relacionamiento entre empresarios.

EL HERALDO

34

167

Anexo 24 Espacio de relacionamiento público-privado

Diálogo "percepción de seguridad referente al sector privado, balance 1er semestre 2022, Julio 29







Encuentro APRIS, Octubre 26



Anexo 32 Desarrollo actividades de Clima de Negocios Agenda Intersectorial

Encuentro "Cómo Convertir A Colombia En Una Potencia Exportadora Y Epicentro De La Inversión Internacional" Retos y oportunidades de cara al nuevo Gobierno 2022 – 2026



Mesa de Trabajo de Cierre de Brechas



Consejo regional BPRO



Taller de Identificación de Incentivos de Formación Dual 1ro de noviembre



Proyecto Educación RCN



Participación en Evento de Empresarios Red Pro.



EXPO ProPacífico Compromiso Valle



Construcción Plan #NuestraBarranquilla



Articulación y movilización de donaciones ola invernal









Construcción doc. Agenda Atlántico



Reunión de la RedPro con la Agencia Nacional de Infraestructura, ANI



Diálogo Regional del caribe del Pacto histórico.



Comunicado “Reforma tributaria resta competitividad a las zonas francas del Caribe Colombiano para la atracción de inversiones”

Reforma tributaria resta competitividad a las zonas francas del Caribe Colombiano para la atracción de inversiones

27 de octubre de 2022.

La propuesta de reforma tributaria que plantea el gobierno nacional con respecto a las zonas francas, exige altos porcentajes de exportación, desconoce la importancia del esquema para la atracción de inversión en sectores estratégicos, la dinámica de los mercados externos y deja a un lado la relevancia y apalancamiento que a estas operaciones aporta el mercado nacional. En la región Caribe existen 41 zonas francas, que son atractivas para las inversiones que buscan aprovechar la capacidad exportadora de la zona, gracias a los 17 acuerdos comerciales vigentes en Colombia, sumado a ser el tercer país de América Latina con mayor potencial de consumidores. Sin la figura de las zonas francas resulta imposible competir contra las 250 zonas francas que existen en el Caribe latinoamericano.

Las zonas francas son indispensables como instrumento de atracción de inversión en el desarrollo de proyectos; bajo la estrategia de nearshoring las zonas francas del Caribe colombiano tienen la capacidad de atraer proyectos necesarios para la sustitución de exportaciones minero energéticas los cuales, según cifras del BID, pueden ascender a montos de inversión de $78.000 millones de dólares. De igual manera, estas son mecanismos que facilitan el desarrollo de proyectos claves de energías limpias, como el hidrógeno verde y azul, para la transición energética del país y proyectos que fortalezcan la agroindustria.

Adicionalmente, la propuesta no reconoce cómo está constituido el tejido empresarial dentro de las zonas francas, donde el 90% de las empresas son Mipymes que se encuentran en procesos incipientes de internacionalización lo cual dificulta el cumplimiento de los requerimientos exigidos. Con esto se pone en riesgo la supervivencia de las empresas, y los cerca de 150.000 empleos formales que estas generan a nivel nacional, de los cuales 43.000 están ubicados en la Costa Caribe; impactando a las familias de estos trabajadores y el dinamismo económico y social de estas comunidades, significando un retroceso social para las regiones.

De igual forma, el planteamiento afecta la estabilidad jurídica, la competitividad nacional y la productividad empresarial. Limita la atracción de inversión de empresas con capacidad de generación de encadenamientos productivos, que son transversales al comercio exterior e indispensables para soportar las exportaciones, como son los puertos, data centers, hospitales, generadores eléctricos y biocombustibles. Además, podría motivar a la desinversión de las compañías que ya se encuentran ubicadas en zonas francas y que no logren cumplir con las elevadas metas de exportación propuestas en la reforma.

En este sentido es necesario que la reforma contemple las siguientes consideraciones:

1. Replantear los porcentajes y tiempos de implementación de exportación exigidos. Los umbrales propuestos en el texto de la reforma tributaria se traducen en un crecimiento inalcanzable de las exportaciones totales de las zonas francas para los próximos 5 años.
2. Considerar dentro del esquema a los usuarios que no tienen fines exportadores, pero que son estratégicos en esta cadena de valor global.
3. Replantear la propuesta de exportación para las empresas que han realizado altas inversiones de capital, donde su principal operación es sustitución de importaciones.
4. Eliminar el parágrafo 5, relacionado con la pérdida de la calidad de usuario de aquellas empresas que incumplan durante 3 años consecutivos los umbrales, lo cual desestimula la inversión y condena a la desaparición de la mayoría de los usuarios, que con el panorama internacional actual no podrían cumplir con los requisitos.
5. Generar un mecanismo que permita convertir a las Mipyme en empresas exportadoras.

La costa Caribe acepta el reto de que sus zonas francas multiempresariales y especiales exporten más, siempre y cuando se tengan en cuenta las consideraciones arriba mencionadas. Desde las Agencias de Promoción de Inversiones ProBarranquilla, Invest in Cartagena y Bolívar, Invest in Santa Marta, Promonteria y Prosincelejo y Sucre invitamos al Gobierno nacional a abrir canales de diálogo para estructurar, junto con los actores involucrados, una propuesta integral que preserve la economía nacional, la generación de empleos y la estabilidad jurídica para las empresas instaladas en zonas francas.

REFORMA TRIBUTARIA
PROPONEN DIÁLOGOS PARA PRESERVAR ZONAS FRANCAS

Proponen canales de diálogo para preservar zonas francas

La reforma tributaria afecta la estabilidad jurídica, la competitividad, la productividad empresarial y mantendría la desinversión de compañías instaladas en zonas francas, afirman agencias de promoción.



Zona Franca La Candelaria, en Mamonal. (ARCHIVO)

41 zonas francas existen en el Caribe colombiano, las cuales generan 42.000 empleos.

LAS PROPUESTAS SOBRE LA MESA

1. Replantear los porcentajes y tiempos de implementación de exportación exigidos. Los umbrales propuestos en el texto de la reforma tributaria se traducen en un crecimiento inalcanzable de las exportaciones totales de las zonas francas para los próximos 5 años.
2. Considerar dentro del esquema a los usuarios que no tienen fines exportadores, pero que son estratégicos en esta cadena de valor global.
3. Replantear la propuesta de exportación para las empresas que han realizado altas inversiones de capital, donde su principal operación es sustitución de importaciones.
4. Eliminar el parágrafo 5, relacionado con la pérdida de la calidad de usuario de aquellas empresas que incumplan durante 3 años consecutivos los umbrales, lo cual desestimula la inversión y condena a la desaparición de la mayoría de los usuarios, que con el panorama internacional actual no podrían cumplir con los requisitos.
5. Generar un mecanismo que permita convertir a las Mipyme en empresas exportadoras.

Mesa de Trabajo Congresistas Bancada Atlántico





Participación en Caribe Biz



II Gran Encuentro PRO 22 y 23 de noviembre









23 de noviembre de 2022

Boletín de prensa

Red Pro ratifica su compromiso con Colombia y abre espacio de diálogo para contribuir a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo

En Barranquilla, se cumplió el segundo Gran Encuentro de la Red Pro, un espacio de reflexión y conversación en torno a las perspectivas de desarrollo sostenible para Colombia y al rol del sector privado en la generación de valor público.

La Red Pro está integrada por Proantioquia, ProBarranquilla, Probogotá Región, Propacífico, Prorisaralda, Prosantander, Prosantamarta Vital y Protolima, organizaciones de carácter privado y no gremial, que trabajan para promover el desarrollo sostenible, la movilidad social y el crecimiento económico de las regiones y del país.

Durante el encuentro se hizo seguimiento a los avances de las líneas de trabajo de la iniciativa Compromiso Pro: educación de calidad y pertinencia, seguridad alimentaria, creación de confianza y liderazgo y empleo y emprendimiento, estrategia conjunta inspirada en la experiencia de Compromiso Valle para contribuir al desarrollo social de Colombia.

En la jornada, que contó con la participación de Juan Fernández, consejero de Asuntos Empresariales de la Presidencia de la República y de Jorge Iván González, director del DNP, se abrió un espacio de diálogo para construir las bases de un trabajo conjunto y se hizo entrega de las propuestas de cada una de las entidades que integran la Red Pro para aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo, con perspectivas regionales.

Las iniciativas están orientadas a resolver las principales necesidades de los territorios de operación de las Pro y a generar las condiciones que permitan reducir brechas sociales y regionales, dentro de una visión integral de país.

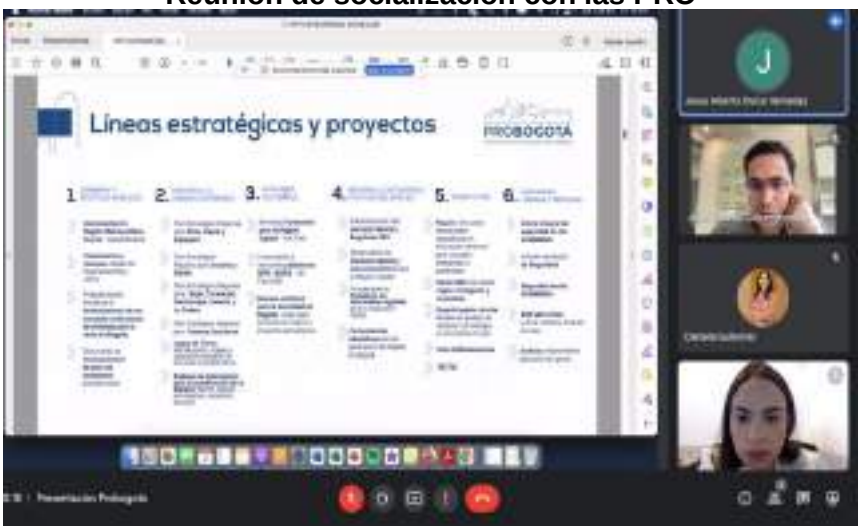
El próximo encuentro de la Red Pro será en Cali, en mayo de 2023.

Información para periodistas:
Nathalie Daccarett
3106334361
nathalie.daccarett@probarranquilla.org

Presentación ProSanta Marta-ProBarranquilla



Reunión de socialización con las PRO



Visita ProBoyacá



Visita ProAntioquia- Barranquilla





Visita ProAntioquia- Medellín



Anexo 35 Participación en ferias

Fiexpo:







Fit Argentina:





Fam Trip ICCA Colombia Summit 8 y 9 de septiembre – ICCA (International Congress and Convention Association)







Fam Trip Bahari Moda Expo





. ExpoProBarranquilla







Anexo 50 Expohogar






FORMACIÓN TURÍSTICA
GOBERNACION DEL ATLANTICO
e s m á s . c o m


Descubre porque

Anexo 51 Acciones de promoción alternativa





Actividad de promoción - ven vive: escenario internacional
Aniversario Bicentenario COL






PURPOSE OF THE CELEBRATION
Make Colombia visible as one of the closest strategic partners of the United States at a global level and explore future opportunities on: climate change and energy transition; migration and human rights; defense of democracy, national security and economic, commercial and investment development.
To commemorate this date, a Great Celebration Event will be held at the Kennedy Center. The legacy of this commemoration is a book on the history of the relationship between Colombia and the United States, and another one on the future of the relationship.
200











Evento celebración agenda con Kpmg y empresarios colombianos, visita a la OEA

Asistentes: ProBarranquilla: María Alejandra Henríquez, Gerente de Inversión y Nuevos Negocios; Elsy Barros, Asesor para el sector de Servicios; Alejandro Echeverri, Senior FDI Development and Trade Executive ProColombia

Agenda Misión de Promoción de Inversiones Florida

Martes, 31 mayo de 2021					
Hora	**Empresa**	**Ciudad**	**Contacto**	**Descripción**	**Status**
9:00	Metaldeck	Miami	Nelson Parra - Gabriel	Miami Metal Deck es una empresa de fabricación orientada a brindar a sus clientes un tiempo de respuesta rápido y una entrega inmediata de la mayoría de las cubiertas de metal.	Confirmado
11:00	Ventura Foods	Miami	Metzler, Enrico	Ventura Foods es una empresa líder en servicios de alimentos que se destaca en brindar soluciones de alimentos que superan las expectativas de los clientes en cuanto a sabores deliciosos e ingredientes de alta calidad.	Confirmado
14:00	World Atlantic Airways	Miami	Fabio Andrade	World Atlantic Airlines es una aerolínea con base en el Aeropuerto Internacional de Miami, ofrece operaciones a destinos programados y no programados como parte de sus servicios en materia de charters.	Confirmado
Miercoles, 01 junio de 2022					
9:00	Yarbaro	Fort Lauderdale	Levi Pruss	Empresa de software	Confirmado
10:30	International Repair Technologies; Alpha	Fort Lauderdale	crivera086@icloud.com	Empresa de software	Confirmado
3:30	Kolumi	Orlando	Joey Genovesi	Kolumi ayuda a las organizaciones innovadoras que miran hacia el futuro a dar vida a sus ideas de tecnología dura; a través de la ingeniería, el diseño, la fotónica y la fabricación a base de metales.	Confirmado
Jueves, 02 junio de 2022					
9:30	Team International	Orlando	Chris Walton	Team International Services Inc. es una empresa de consultoría de tecnología y desarrollo de software de propiedad y gestión estadounidense con casi 30 años de experiencia y más de 1000 empleados a bordo en todo el mundo.	Confirmado
12:00	MINT	Orlando	Christian Popp	MINT Software Systems es un proveedor de servicios completos de productos de software sofisticados para la industria de la aviación y otros sectores industriales intensivos en capacitación.	Confirmado
14:00	Round Table: Why Barranquilla	Orlando	Gonzalo Gandarra, Burr	Round table en alianza con firma legal Burr & Forman. Se esperan alrededor de 10 inversionistas potenciales a participar	Confirmado
Viernes, 03 junio de 2022					
10:00	The Office Gurus	Tampa	Gluck, Jordan	The Office Gurus es un proveedor global de servicios de centro de llamadas que opera como una verdadera extensión de las organizaciones de nuestros clientes.	Confirmado
11:30	WRB Enterprise	Tampa	Mr. Robert Blenker	WRB Enterprises se especializa en el desarrollo de energía renovable, operaciones de servicios públicos, bienes raíces y servicios de inversiones comunitarias.	Confirmado
13:30	Healthcare Solutions Team	Tampa	Lance Olsen	Empresa de servicios de salud	Confirmado
16:00	Unifi Management	Tampa	Thomas G.	Empreas de BPO	Confirmado

Miami Metal Deck
https://mmdeck.com

Overview

- Ubicación: 16000 NW 49th Avenue, Suite A Miami Gardens, Florida 33014
- Industria o sectores: Materiales para la construcción.
- Productos o servicios: cubierta de azoteas o techos

Descripción de la compañía

Fabricante y proveedor Nº1 de plataformas de techo de Miami, FL con más de 40 años de experiencia. Su producto estrella es la cubierta de la azotea o techo. Esta cubierta llamada metaldeck y reconocida como también como Steel deck proporciona una superficie de apoyo para los materiales del techo y se utiliza como soporte estructural secundario para ayudar en la distribución de la fuerza lateral. Miami Metal Deck ofrece una gama completa de tamaños y formas diferentes para construcciones nuevas o para adaptar y ampliar edificios más antiguos.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla los recibió en agenda de visitas el 22 de abril para explorar el régimen franco y actividad portuaria. Por el déficit de maquinaria en EEUU y los altos costos de los fletes logísticos internos, sumado a la guerra comercial con China, la empresa está considerando trasladar maquinaria que tienen disponible en Venezuela y abrir una operación industrial en una de las zonas francas del Atlántico para instalar un proceso de producción con fines de exportación a EEUU.

La idea es certificar los procesos de la planta en Barranquilla para cumplir con los estándares del sector en EEUU.

Oportunidad

Planta de manufactura del sector de materiales para la construcción para atender el mercado americano.

Persona de contacto

Gabriel Villabon
General Manager
linkedin.com/in/gabriel-villabon-2187101b

Ventura Foods

www.venturafoods.com

Overview

- Ubicación: 16000 NW 49th Avenue, Suite A Miami Gardens, Florida 33014
- Industria o sectores: Alimentos procesados.
- Productos o servicios: cubierta de azoteas o techos
- Mercados: Foodservice, Retail, clientes industrials y co-manufactureros.

Descripción de la compañía

Ventura Foods es una empresa conjunta privada de CHS, Inc. y Mitsui & Co. La empresa se estableció en 1996 con la fusión de dos empresas bien establecidas y de gran éxito, Wilsey Foods y Holsum Foods. Desde entonces, Ventura Foods ha crecido orgánicamente brindando un excelente servicio al cliente y mediante adquisiciones estratégicas.

Desarrollan productos personalizados y de marca en todos los canales de alimentos.

Oportunidad

El año pasado estaban inscritos en el Colombia Investment Summit pero desafortunadamente no pudieron participar. En su momento manifestaron que con el objetivo de expandir su presencia en Latinoamérica, estaba en la búsqueda de un socio interesado en manufacturar en conjunto las categorías de mayonesas, salsas, aderezos, margarinas y aceites. Estaban dispuestos a explorar un acuerdo de manufactura en el que se le pague por el costo de producción o una alianza tipo Joint-Venture. La intención con la reunión es validar la vigencia de este interés y de hablarles de Team Foods con quien pueden explorar oportunidades de negocios conjuntos en la región Latinoamericana.

Persona de contacto

Enrico METZLER
emetzler@venturafoods.com
+5717174508843
linkedin.com/in/enricometzler

WRB Enterprises
https://wrbenterprises.com

Overview

- Ubicación: 1414 Swann Avenue, Suite 201, Tampa, FL 33606
- Contacto: (813) 251-3737
- Industria o sectores: Fondo de Inversión
- Productos o servicios: Desarrollo de energía renovable, operaciones de servicios públicos, inversiones inmobiliarias y comunitarias para un futuro sostenible.

Descripción de la compañía

Empresa privada de propiedad familiar dedicada a la producción de energía limpia, operaciones integradas de servicios públicos e inversiones en la comunidad. Dentro de los negocios de la familia Blanchard se destacan desarrollo de energía renovable, financiamiento, servicios eléctricos, servicios de tratamiento de agua, telecomunicaciones, banca, bienes raíces, maquinarias y equipos de generación de energía.
Cuentan con clientes en EEUU, El Caribe y Latam.
Desarrollaron e instalaron el primer proyecto solar de las islas del Caribe en Jamaica, generación de 20 MW y conexión a la red en Clarendon, Jamaica.

Oportunidad

Se presentarán dos proyectos: el primero, un proyecto portuario y de generación de energía eólica de la compañía Royal Port; y el segundo, un proyecto de manufactura de amoniaco verde de la empresa Monómeros Colombo Venezolanos.

Noticias

Tampa company sells off investment in Grenada's electric utility for $63M

Jan 13, 2021, 2:42pm EST
https://wrbenterprises.com/wp-content/uploads/2013/08/From-the-Tampa-Bay-Business-Journal-1-13-21.pdf

A Tampa-based company that partially owned and operated the electric utility for a Caribbean nation is now exiting that country, $63 million richer. WRB Enterprises, a privately held company that focuses on clean energy production, integrated utility operations and community investments, announced recently that it has sold off its ownership in Grenada's power utility. The company helped to run the utility, Grenlec, for 26 years. "While we are sad to exit our investment in Grenlec after 26 years, we are proud to have transformed the company into a world-class utility system: one of the best-run utilities in the Caribbean," said Chairman and CEO G. Robert Blanchard Jr.

Persona de contacto

Robert Blenker, President & CEO
linkedin.com/in/robert-blenker-2867a56

Kolumi

Overview

- Ubicación: 101 Lake Avenue Unit 2001 Orlando
- Contacto: 407.990.9300
- Industria o sectores: IT
- Productos o servicios: Iluminación LED

Descripción de la compañía

Kolumi Corp es una empresa americana del sector de servicios dedicada a brindar soluciones innovadoras que miran hacia el futuro para dar vida a las ideas de tecnología dura; a través de la ingeniería, el diseño, la fotónica y la fabricación a base de metales.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla apoyó con agenda de reuniones los días 23 y 24 de marzo, donde visitaron las cuatro zonas francas para identificar una posible locación para la planta. Adicional, se realizó una reunión con la secretaria de desarrollo económico de Barranquilla que reforzó la toma de decisión por invertir en la ciudad. La zona franca de mayor interés fue ZOFIA y están revisando el tema de incentivos tributarios así como incentivos nacionales para el desarrollo de una planta amigable con el medio ambiente y con paneles solares para el suministro de energía.

Buscan 3.000 mt2 para una planta de manufactura de tecnología de punta.

Oportunidad

Potencial en Barranquilla para la manufactura de luces, lámparas LED y ultravioleta. Desarrollo de tecnología para la desinfección UV de espacios para combatir diferentes virus y enfermedades.

Teniendo en cuenta que Kolumi se encuentra haciendo desarrollos de tecnología para el sector aeroespacial en EEUU, se identificó la posibilidad de hacer sinergias con el proyecto de Nanotech Energy en Barranquilla, pues el grafeno es también usado en el sector aeroespacial.

Persona de contacto

Joey Genovesi
Director de innovación y diseño
linkedin.com/in/joeyfoto

World Atlantic Airlines
https://flywaa.com/#tf-home

Overview

- Ubicación: 5000 NW 36th St, Miami, FL 33122, EE. UU.
- Contacto: 305-722-6100
- Industria o sectores: Aeronáutica
- Productos o servicios: MRO- Mantainance, repair and operation

Descripción de la compañía

World Atlantic Arilines es una empresa creada originalmente como Caribbean Sun Airlines en el 2002 en Ft.Lauderdale, FL por necesidad de aumentar la presencia de la empresa asociada Caribbean Star Airlines.

Después de unos años fue vendida al veterano de la industria Sr. Tomás Romero, el nuevo modelo incluía una nueva marca " World Atlantic Airlines" después de un proceso de re-certificaciones obtuvo la certificación como aerolínea suplementaria 14 CFR Parte 121 en septiembre de 2010.

Oportunidad

La compañía cuenta con una operación tercerizada de MRO en el aeropuerto Ernesto Cortissoz y están explorando la posibilidad de apropiarse del negocio con una persona jurídica creada en Colombia y vinculación de los empleados de forma directa. La intención de la visita es retomar conversiones y solicitar una actualización del estado actual del proyecto.

Persona de contacto

Fabio Andrade
V.P. Business, Public Relations
linkedin.com/in/fabio-a-andrade

International Repair Technologies
www.irtaero.com

Overview

- Ubicación: 1888 NW 21st St. Pompano Beach, FL 33069, EE. UU.
- Contacto: 954-378-2518
- Industria o sectores: Aeronáutica
- Productos o servicios: MRO- Mantainance, repair and operation

Descripción de la compañía

International Repair Technologies LLC, es una estación de reparación única con una reputación de renombre mundial cada vez mayor en la industria de la aviación. Como entidad que se esfuerza por llevar a cabo proyectos de ingeniería complejos para componentes de subconjunto altamente tecnológicos, IRT se centra en el desarrollo de soluciones de reparación RS-DER personalizadas. Entre sus clientes se puede encontrar empresas como: Airfrance, Fly Emirates, KLM, AAR, DELTA, etc.

Entre los servicios brindados por IRT se encuentran: Ingeniería inversa, Fabricación Especializada, Desarrollo de procedimientos de reparación patentados.

Oportunidad

Establecer en Barranquilla un centro de desarrollo de tarjetas electrónicas para aviones comerciales que operan en USA y LATAM, aprovechando el potencial de ingenieros eléctricos. Actualmente está validando las ventajas de Barranquilla y Bogotá. La oportunidad aún no cuenta con un dimensionamiento de personal requerido.

Persona de contacto

Cesar Rivera
Founder & CEO
https://www.linkedin.com/in/cesar-rivera-17b73126/

Alpha

Overview

- Ubicación: 1888 NW 21st St. Pompano Beach, FL 33069, EE. UU.
- Contacto: 954-378-2518
- Industria o sectores: Servicios de Software
- Productos o servicios: Desarrollo de Software

Descripción de la compañía

Empresa estadounidense enfocada en brindar soluciones digitales (apps webs y móviles) para empresas en crecimiento. Alpha se presenta como un complemento de la parte TI de las operaciones de International Repair Technologies (IRT), y buscan suplir las necesidades de desarrollo e innovación de sus procesos.

Oportunidad

Establecer en Barranquilla un centro de desarrollo de tarjetas electrónicas para aviones comerciales que operan en USA y LATAM, aprovechando el potencial de ingenieros eléctricos. Actualmente está validando las ventajas de Barranquilla y Bogotá. La oportunidad aún no cuenta con un dimensionamiento de personal requerido. (***Oportunidad similar a la presentada con IRT***)

Persona de contacto

Cesar Rivera
Founder & CEO
https://www.linkedin.com/in/cesar-rivera-17b73126/

Team International
https://www.teaminternational.com/

Overview

- Ubicación: 1145 TownPark Avenue Suite 2201, Lake Mary, FL 32746, EE. UU.
- Contacto: +1 321 300 0087
- Industria o sectores: Servicios de Software
- Productos o servicios: Desarrollo de Software, Soluciones IT

Descripción de la compañía

TEAM INTERNATIONAL es una empresa que ofrece soluciones IT que promueva la competitividad y la innovación en diferentes áreas de negocios, entre las que se destacan: Logística y transporte, Petróleo y Gas, Servicios Financieros, Ciencias de la Vida, Telecomunicaciones, Turismo, etc.

Entre los servicios que ofrece TEAM se encuentran: Desarrollo de Software, Servicios de automatización, Testing Software, Análisis de datos, Consultoria IT, entre otros. Adicional cuenta con diferentes sedes a lo largo del mundo ubicadas en: Portugal, Polonia, Ucrania, Colombia (Medellin), adicional a la sede en USA.

La oficina de Medellín se estableció en 2014 y es el primer centro de entrega en las Américas. Al estar ubicado cerca de los Estados Unidos y compartir las zonas horarias CST y EST, atiende principalmente a clientes en Canadá, América Latina y los Estados Unidos.

Oportunidad

Se presenta la ciudad de Barranquilla como un potencial destino para la instalación de operación en el desarrollo de software, y demás habilidades TI. La operación tiene potencial tanto de manera remota como presencial.

Persona de contacto

Chris Walton
President
https://www.linkedin.com/in/chris-walton-2630656/

The office gurus
https://www.theofficegurus.com/

Overview

- Ubicación: 10055 Seminole Blvd, Seminole, FL 33772, EE. UU.
- Contacto: 1-888-847-7422
- Industria o sectores: BPO
- Productos o servicios: Call Center (Bilingüe)

Descripción de la compañía

THE OFFICE GURUS es una empresa que brinda soluciones de Call Center a diferentes industrias como: Educación, Financiero, Servicios del Hogar, Energía, Comunicaciones y Turismo. Entre los servicios que presta, además de la gestión telefónica también ofrece servicios de Gestión de mensajes, Correos y Redes sociales.

Su operación se expande a 4 países y cuenta con más de 2.100 puestos de trabajo : USA(+250), El Salvador(1200), Belice(720) y Jamaica (No Data). Cuenta

Oportunidad

Barranquilla, identificada como una ciudad potencial en las operaciones BPO se presenta como un territorio con ventajas para recibir y gestionar una operación de gestión telefónica, de esta manera se puede expandir el alcance de la empresa para aumentar sus servicios prestados a nivel mundial.

Persona de contacto

Michael Benstock
CEO superior
https://www.linkedin.com/in/michael-benstock-3b41166/

Healthcare Solutions Team
https://myhst.com/

Overview

- Ubicación: 1900 S. Highland Ave. #203 Lombard, IL 60148, EE. UU.
- Contacto: 630 261 3000
- Industria o sectores: Ciencias de la Vida
- Productos o servicios: Seguros médicos

Descripción de la compañía

HST es una empresa prestadora de servicios de salud personalizados a través de una serie de servicios como: Planes individuales, Planes de hogar, seguro dental, seguro de vida, etc.
La filosofía y el valor agregado de HST es la prestación humanizada y personalizada de los servicios de cuidado de la salud, e intentan convertirse en una alternativa a aquella atención que se basa en la automatización. HST propone recuperar la atención empática y personalizada, junto a la reducción de costos y ampliación de coberturas. Actualmente cuenta con más de 200 socios colaboradores en la prestación de los servicios.

Persona de contacto

Scott Stevenson
National Marketing Director
https://www.linkedin.com/in/scott-stevenson-00654b14a/

UniFi Management

www.unifimanagement.com

Overview

- Ubicación: Tampa
- Industria o sectores: BPO
- Productos o servicios: Contact Center, Soporte de recepción de quejas, Soluciones de mercadeo

Descripción de la compañía

UniFi Management es una compañía que brinda servicios de administración de pólizas, suscripción, reclamos y tecnología a aseguradoras y organizaciones de servicios financieros de manera eficiente. Su ventaja competitiva recae sobre una oferta completa de software, servicios y prácticas estandarizados, lo que reduce los costos iniciales y las tarifas de pólizas en curso.

Brindan servicios personalizados según las necesidades individuales del cliente, lo cual garantiza mejores resultados, permitiéndole a la empresa cliente fortalecer sus capacidades, optimizar sus operaciones, crear mejores ofertas para sus clientes finales y, en última instancia, experimentar un ritmo acelerado de crecimiento al concentrarse en sus competencias principales.

Actualmente cuentan con presencia en Estados Unidos, India y Colombia. Dentro de Colombia operan en Medellín.

Oportunidad

Teniendo en cuenta que la compañía ya tiene presencia en Colombia, este acercamiento principalmente es para explorar oportunidades de expansión de operaciones a otras ciudades intermedias como Barranquilla.

Persona de contacto

Thomas G.

SEMINARIO: "PLATAFORMA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA EN COLOMBIA PARA EL SECTOR FARMACÉUTICO".

SEPTIEMBRE 26 DE 13H A 15H - HOTEL NH COLLECTION MEXICO CITY REFORMA

#	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	CORREO	TELÉFONO
1	Juan de Villafranca	Presidente Ejecutivo	AMELAF	jdevillafranca@amelaf.org.mx	55 5072 4985
2	Mariana Morales	Coordinadora Comercio Exterior	AMELAF	mmorales@amelaf.org.mx	55 323 22445
3	Lic. Rodrigo Hernández Aguirre	Director General	Laboratorios Quimpharma, S.A. de C.V.	rhernandez@quimpharma.com.mx	55 5001 9000 Ext 101
4	Ignacio Pagaza	Director de Mercadotecnia	Laboratorios Krener	ignacio.pagaza@kener.com.mx	Tel. 55 5095 4940 Ext 1189 Cel. 55 1881 0963
5	C.P. Socorro España Lomeli	Directora Ejecutiva	ANAFAM	anafam@anafam.org.mx sespanal@anafam.org.mx	55 5601 3082 55 5601 3083
6	Lic. Gloria Berrutti	Director de Negocios Internacionales LATAM	NEOLPHARMA	gloria.berrutti@neolpharma.com	55 8553 4277
7	José Antonio Martínez de la Cruz	Gerente Territorial Ventas Gobierno	PiSA	jomartinez@pisa.com.mx	Tel. 55 5241 1300 Ext 1330 Cel. 55 3331 5528
8	Rosario Mejía Maldonado	Ejecutiva de Ventas Gobierno	PiSA	rmejia@pisa.com.mx	55 5217 9561
9	Daniel del Conde	CEO	Grupo SOMAR	ddelconde@gruposomar.com	Tel. 55 5340 1957 Tel. 55 5340 2355 Ext. 470 Cel. 55 4359 0286
10	Antonio Zavala	Independiente	Independiente	asuntospublicos@antoniozavala.com	
11	Héctor Morales	Gerente de Planeación	Dankel Medical, S.A.P.I. de C.V.	mmorales@amelaf.org.mx	72 2413 7783
12	Claudia Arianna Almazán Méndez	Directora de Asuntos Regulatorios y Abasto	AMELAF	calmazan@amelaf.org.mx	
13	Jacqueline Guadalupe Escalante		Ultra Laboratorios S.A. de C.V.	jescalante@ultralaboratorios.com.mx	
14	Miriam Clairet López		Ultra Laboratorios S.A.	mclopez@ultralaboratorios.com.mx	
15	Sonia López Martínez	Subdirectora de Asuntos Regulatorios	AMELAF	slopez@amelaf.org.mx	
16	Francisco Pérez Malagón		ByC comsultoría	fpmalagon@gmail.com	
17	Alejandra Partida				
18	Carlos Paz	Coordinador Técnico de Comisiones	AMELAF	cpaz@amelaf.org.mx	
19	Gerardo Ramírez				
20	Johann Schomberger Tibocha	Director Brigard Urrutia	BU (Brigard Urrutia)	jschomberger@bu.com.co	(57-60-1) 346 2011 Ext. 8706
21	Mauri Santoyo	Private Market Director	AMELAF		
22	Lic. Humberto Fco. Tello Alvarado	Presidente	Dankel Medical, S.A.P.I. de C.V.	htello@imgruppe.com.mx	55 5540 6848 Ext 801
23	Alejandro Torres Guerrero	Director de Ventas	Manuell	ventasmp@manuell.com direccongeneral@manuell.com	55 2270 9700
24	Arturo Cedillo	Gerente Nacional de Ventas	Dankel Medical, S.A.P.I. de C.V.		55 4511 3138
25	Patricia Sulser	Gerente Regional de Desarrollo de Negocios	ASPEN	patricia.sulser@aspenlatam.com	
26	Jaqueline Franco	Nutrition Science Manager LatAm	SBL Pharma		
27	Erika Alejandra Partida		PMI 12.10 S.A.P.I. de C.V.	rsdesarrollo@pmi1210.com	
28	Maribel Rubio López		PMI 12.10 S.A.P.I. de C.V.	direccongral@pmi1210.com	
29	Adriana Macias		PMI 12.10 S.A.P.I. de C.V.	planeacion@pmi1210.com	

Eviter

https://www.eviter.com/

Overview

- Ubicación: Carretera Lago de Guadalupe s/n lote 2, KM 27.5 Col. San Pedro Barrientos. Tlalnepantla
- Industria o sectores: Manufactura.
- Productos o servicios: Nanotecnología.

Descripción de la compañía

Empresa 100% Mexicana con más de 20 años en el mercado mexicano y que expande su presencia internacional. A través de años de desarrollo e investigación en nanotecnología, Éviter ha logrado posicionarse como el sistema antimicrobiano más avanzado gracias a su poderosa nano biomolécula, diseñada para penetrar en los microorganismos patógenos.

Usos y aplicación de la molécula:
-Sanitación de hospitales
- Sanitación de instituciones
- Industria alimenticia
- Sanitación de hoteles, restaurantes y negocios
- Conservación patrimonial
- Mascotas

Relacionamiento con la compañía

La compañía participó en el seminario de promoción de inversiones que se realizó virtual en el mes de Junio, organizado por la Embajada de Colombia en México.

Oportunidad

Explorar opción de manufactura en Colombia para el mercado Suramericano.

Persona de contacto

Mónica Corona, Internacional

Saint Gobain
https://www.saint-gobain.com.mx/

Overview

- Ubicación: Calz Legaría 549, 10 de abril, Miguel Hidalgo, 11250, Ciudad de México, CDMX, México
- Contacto: +52 55 5279 1600
- Industria o sectores: Construcción
- Productos o servicios: Varios

Descripción de la compañía

Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones para los mercados de la construcción, la movilidad y la industria. Desarrolladas a través de un proceso de innovación continua, abordando la renovación de edificios públicos y privados, la construcción liviana y la descarbonización de la construcción y la industria.

Oportunidad

Retomar contacto y validar vigencia del proyecto conjunto con Tecnoglass anunciado en el 2019. El proyecto consiste en una planta de producción de vidrio, la cual generará 1.700 empleos: 200 empleos directos, 500 indirectos y 1.000 durante dos años en la construcción de la primera etapa del complejo en un área de más de 40 hectáreas.

Se estima una inversión total de USD160 millones, y la capacidad de producción será de 750 toneladas de vidrio por día, duplicando de esta manera la producción de 2019 de la filial francesa. Tecnoglass cerró la adquisición del 25% de la participación accionaria con la condición de que Vidrio Andino se estableciera en el Atlántico.

Noticias

Saint-Gobain's Acquisition of GCP Applied Technologies to Close on September 27, 2022
https://www.businesswire.com/news/home/20220922005603/en/Saint-Gobain%E2%80%99s-Acquisition-of-GCP-Applied-Technologies-to-Close-on-September-27-2022

Saint-Gobain has now obtained approvals from all relevant competition authorities for its acquisition of GCP Applied Technologies Inc., a major global player in construction chemicals, announced on December 6, 2021. The acquisition will close on September 27, 2022. GCP will delist from the New York Stock Exchange.

With approximately $1.0bn revenues generated in 2021 by 1,800 employees working on 50 production sites in 38 countries, GCP Applied Technologies provides a global platform with established success in cement additives, concrete admixtures, infrastructure and commercial and residential building materials.

This acquisition is a major milestone in establishing Saint-Gobain's leading position worldwide in construction chemicals and furthers the Group's strategy as worldwide leader in light and sustainable construction.

Persona de contacto

Marco Corrales, CEO del clúster México Colombia

AMELAF
https://amelaf.org.mx/

Overview

- Ubicación: Alfonso Esparza Oteo 144, Guadalupe Inn, Álvaro Obregón, 01020, Ciudad de México, CDMX, México
- Contacto: ++52 55 5662 2014
- Industria o sectores: Farmacéutica
- Productos o servicios: Asociación

Descripción de la compañía

Fundada en 2003, AMELAF representa 45 empresas mexicanas, con 79 plantas en el país. Busca incidir en las políticas públicas en beneficio de México y de la industria farmacéutica. Promueve una industria farmacéutica confiable, integrada por laboratorios mexicanos fabricantes de medicamentos genéricos, de calidad, seguros, y eficaces.

Oportunidad

Seminario de promoción de inversiones con el gremio farmacéutico.

Persona de contacto

Juan de Villafranca
Presidente Ejecutivo en AMELAF (Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos)
https://www.linkedin.com/in/juan-de-villafranca-5a563227/?originalSubdomain=mx

ANAFAM
https://anafam.org.mx/

Overview

- Ubicación: Av. Cuauhtémoc 1481, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310 Ciudad de México, CDMX
- Contacto: ++52 55 5662 2014
- Industria o sectores: Farmacéutica
- Productos o servicios: Asociación

Descripción de la compañía

Gremio que convoca a los laboratorios farmacéuticos nacionales en la Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Químicos, Farmacéuticos y medicinales, antecedente directo de lo que hoy es la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos, (ANAFAM). Esta asociación representa las empresas farmacéuticas de capital mayoritariamente mexicano, así como de algunas internacionales establecidas en el país más importante a nivel nacional, las cuales participan de manera activa y reconocida en el abastecimiento de medicamentos tanto al Sector Público como al mercado privado.

Oportunidad

Seminario de promoción de inversiones con el gremio farmacéutico

Persona de contacto

Dagoberto Cortés Cervantes
PRESIDENTE de la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos AC (ANAFAM)
https://www.linkedin.com/in/dagoberto-cort%C3%A9s-cervantes-5462402a/?originalSubdomain=mx

Grupo Hitec
https://grupohitec.com/

Overview

- Ubicación: C. Antonio M. Rivera No. 10, Centro Industrial Tlalnepantla, 54030 Tlalnepantla de Baz, Méx., México.
- Industria o sectores: Maquinados de precisión.
- Productos o servicios: Máquinas de control numérico computarizado (CNC).

Descripción de la compañía

Empresa mexicana líder de máquinas de control numérico computarizado (CNC) de alto desempeño, herramentales y accesorios para la industria de maquinados de precisión en los diversos segmentos industriales: arranque de viruta, transformación de lámina, EDM, inyección de plástico así como la comercialización de herramentales y consumibles.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla tuvo un primer acercamiento con la empresa Haas Automation, quienes son fabricantes de maquinas CNC y operan en Colombia con una oficina comercial y centro de servicio.

Oportunidad

Desarrollo de una operación de manufactura o un centro de servicio de máquinas de control numérico computarizado (CNC).

Noticias

Grupo Hi-Tec lanza Omnitec nueva marca de máquinas CNC
https://mexicoindustry.com/noticia/grupo-hi-tec-lanza-omnitec-nueva-marca-de-maquinas-cnc

Ana Karina Suárez, VP comercial y de marketing, declaró que en el marco del 30 aniversario del grupo y con el afán de seguir creciendo en las opciones que ofrecen a sus clientes, lanzaron esta marca con el objetivo de completar su portafolio con centros de maquinado y torneado verticales, dobles columnas, etcétera.

Persona de contacto

Karina Suarez
Commercial & Marketing VP en Grupo HITEC - Member of the Board Hitec Global Ltd.
https://mx.linkedin.com/in/aksh1

Ultra Laboratorio
https://ultralaboratorios.com.mx/es/inicio/

Overview

- Ubicación: 1Av. Dr. Roberto Michel 2920, Alamo Industrial, 44490 Guadalajara, Jal., México
- Industria o sectores: Farmacéutica
- Contacto: +52 33 3587 2370
- Productos o servicios: Medicamentos sólidos orales

Descripción de la compañía

Empresa farmacéutica mexicana, líder en la fabricación de medicamentos sólidos orales en el sector salud. Cuentan con presencia en todo el territorio nacional y experiencia en medicamentos de las siguientes clases terapéuticas: Antibióticos, Antivirales, Antimicóticos, Cardiovasculares, Gastrointestinales y del metabolismo Genitourinario y hormonas sexuales, Respiratorio, sangre y órganos hematopoyéticos, Sistema músculo esquelético, Sistema nervioso.

Ultra Laboratorios se encuentra dentro de las 5 primeras empresas en el mercado de genéricos teniendo más de 120 registros que les permite cumplir con las más estrictas normas de instituciones gubernamentales, cadenas de farmacias, distribuidores y concesiones de marcas.

Actualmente producen 180 millones de sólidos orales al año, con expectativa de crecimiento a 240 millones genéricos.

Oportunidad

Instalación de un nuevo laboratorio farmacéutico/ centro de distribución en Colombia para abastecer la región del cono norte de Suramérica, o explorar alianza estratégica con algún laboratorio local.

Persona de contacto

Vladímir Ojeda Insignares
https://www.linkedin.com/in/vladimir-ojeda-/

Pisa Farmacéutica
https://www.pisa.com.mx/

Overview

- Ubicación: Avenida Nte 220, Agrícola Pantitlán, Iztacalco, 08100 Ciudad de México, CDMX, México
- Contacto: +52 800 627 7150
- Industria o sectores: Farmacéutica
- Productos o servicios: Desarrollo de productos y servicios integrales para los segmentos de salud pública y privada.

Descripción de la compañía

Laboratorio farmacéutico mexicano, con 77 años de experiencia desarrollando productos y servicios integrales para los segmentos de salud pública y privada en México, Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe.

Cuentan con 14 plantas de producción estratégicamente ubicadas en México, más de 20.000 colaboradores, 17 líneas de especialidad y +1,500 medicamentos. Ofrecen servicios de maquila a clientes como AHCP (American Health Care Products), Bayer, Bruluagsa, Chinoin, Amsa, Siegfried Rhein, Grimann, Carnot, Sanofi-Aventis, Teleflex Medical, Opkco Pharmaceuticas, entre muchas otras.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla tuvo un primer acercamiento en el 2018 a través de Juan Pablo Mesa y Edmundo Jiménez, quienes estaban evaluando una planta de producción de soluciones orales de alto volumen (sodio, destroza). En su momento estaban pensando en tener sus operaciones en Zona Franca, y su vocación a mediano plazo es exportar a países en Centroamérica, y Suramérica. Se les compartió información sobre comparativo de precio de venta y renta de parques industriales y zonas francas que tienen disponibilidad de 15.000mt2

Oportunidad

Retomar oportunidad de inversión, validar si sigue vigente o si tienen nuevos planes.

Persona de contacto

Alejandro Viramontes Rodriguez
International Markets Bussiness Unit Director at Laboratorios PiSA
https://www.linkedin.com/in/alejandro-viramontes-rodriguez-82742a31/?originalSubdomain=mx

Gelpharma
https://www.gelpharma.com/

Overview

- Ubicación: Technology Park, Calle Pacífico 380, Paseos del Sol, 45010 Zapopan, Jal., México
- Contacto: +52 33 3777 4770
- Industria o sectores: Farmacéutica
- Productos o servicios: Cápsulas de gelatina blanda

Descripción de la compañía

Empresa farmacéutica, líder en el desarrollo y fabricación de cápsulas de gelatina blanda de gran calidad. Cuentan con una red de distribución que cubre toda la república Mexicana con farmacias, autoservicios, distribuidores y clubes de precio. Adicionalmente, cuentan con atención inmediata gracias a su sistema de distribución en Centroamérica y Sudamérica.

Oportunidad

Entender esa red de distribución en la región y validar si existe posibilidad de integrar a Barranquilla como centro de distribución y/o fabricación para la región.

Persona de contacto

Jose David Achio Mendez
Market Strategy and International Sales at Gelpharma - Vitae Laboratorios
linkedin.com/in/joeyfoto

American Industries
https://www.americanindustriesgroup.com

Overview

- Ubicación: Boulevard Puerta de Hierro
- Industria o sectores: Servicios
- Productos o servicios: Concepto shelter

Descripción de la compañía

American Industries es una empresa privada mexicana establecida en 1976 que ha ayudado a más de 250 empresas internacionales a iniciar operaciones de fabricación y distribución en México a través de Servicios Administrativos de Refugio y Bienes Raíces Industriales.

Datos claves:
+30000 de transacciones de impo y expo
+17Million ft2 de espacio industrial desarrollado para alquiler
17 parques industriales desarrollados en México
Edificios tipo A

Oportunidad

Aprender sobre la figura “shelter” y cómo ha sido efectiva para la atracción de inversión extranjera. Explorar si han contemplado abrir operaciones en otros países con la misma figura o en alianza con empresas locales.

Persona de contacto

Iván Barajas
Business Development

Grupo Trusot
https://www.trusot.com/

Overview

- Ubicación: C. 22, Colón Industrial, 44940 Guadalajara, Jal., México
- Industria o sectores: Venta masiva
- Productos o servicios: varios

Descripción de la compañía

Empresa mexicana dedicada a la creación de alianzas estratégicas y comerciales para lograr la producción y distribución de productos con venta masiva y alta calidad a precios accesibles. Dentro de su catálogo manejan productos tales como Café Trujillo, con presentación soluble, tostado y molido; gel fijador, accesorios telefónicos; jabón para trastes, gel anti-bacterias, entre otros.

Oportunidad

Retomar oportunidad de inversión: El proyecto consiste en una planta de manufactura de cigarrillos y tabacos. Dentro de los planes de Trusot se encuentra recuperar los cultivos de hoja de tabaco en Colombia y el conocimiento de los tabaqueros.

Están interesados en establecerse en lo posible en régimen franco una bodega de 1.000 m2 con expansión a 3.000 m2 para distribuir y manufacturar tabaco. En principio, su cobertura de mercado sería nacional y luego pasarían a exportar a países del Caribe y Centroamérica. Están interesados en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.

Su materia prima la importan de Europa, EEUU, Brasil, y México principalmente. Dentro de las preocupaciones de la operación en Barranquilla se encuentra el tema del calado y su pronta solución.

Persona de contacto

Eduardo Trujillo
Presidente en grupo Tabacolmex
HTTPS://www.linkedin.com/in/eduardo-trujillo-89993176/

AMIC
https://amicac.org/

Overview

- Ubicación: Av. Félix, Félix Cuevas 301, Col del Valle Centro, Benito Juárez, 03100, Ciudad de México, CDMX, México
- Contacto: +52 55 5534 0254
- Industria o sectores: Construcción
- Productos o servicios: Asociación

Descripción de la compañía

Asociación Civil, fundada en el año 2007. Entre sus miembros se encuentran constructores, proveedores de materiales y servicios, todos dedicados a las diversas ramas y especialidades dentro de la Industria de la Construcción, se destaca por su experiencia acumulada, responsabilidad y compromiso. Atendiendo las necesidades de Inversionistas Nacionales y Extranjeros, Particulares y Dependencias Gubernamentales a nivel Municipal, Estatal y Federal.

Oportunidad

Explorar oportunidades de inversión con las empresas industriales de la asociación.

Persona de contacto

Dagoberto Cortés Cervantes
PRESIDENTE de la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos AC (ANAFAM)
https://www.linkedin.com/in/dagoberto-cort%C3%A9s-cervantes-5462402a/?originalSubdomain=mx

Botanicus
https://botanicus.com.mx/

Overview

- Ubicación: Amargura 14 Local A1 Col. San Ángel CP 01000
- Contacto: +52 (777) 4925638
- Industria o sectores: Belleza
- Productos o servicios: Cuidado personal

Descripción de la compañía

Botanicus es una marca mexicana de productos de belleza y cuidado personal elaborados en talleres artesanales de áreas rurales del país. Los productos de Botanicus son totalmente libres de crueldad animal y son biodegradables.

Cuenta con un portafolio de más de 150 productos de belleza como jabones y shampoo biodegradable, +18 tiendas con un 80% de franquicias líderes en cosmética natural.

Oportunidad

Indagar sobre las operaciones de manufactura de Botanicus, pues sólo se encontró información en línea sobre las tiendas. Entender la proyección de la empresa en cuanto a la cobertura del mercado a nivel internacional para evaluar una posible expansión a Colombia con manufactura y apertura de tiendas en todo Suramérica.

Persona de contacto

Claudia León Encinas, Propietaria
Perfil Corporativo - Área Comercial y ventas at Botanicus SA de CV
https://www.linkedin.com/in/botanicus-sa-de-cv-204b5599/

Tesla

https://www.tesla.com/es_mx

Overview

- Ubicación: Edgar Allan Poe 119, Polanco, Polanco III Secc, Miguel Hidalgo, 11550 Ciudad de México, CDMX
- Industria o sectores: Automotriz
- Productos o servicios: Vehículos eléctricos

Descripción de la compañía

Empresa estadounidense con sede en Austin, Texas, y liderada por Elon Musk, dedicada al diseño, fabricación y venta de automóviles eléctricos, componentes para la propulsión de vehículos eléctricos, techos solares, instalaciones solares fotovoltaicas y baterías domésticas.

El negocio principal de la empresa está en la ingeniería del sistema de propulsión del vehículo eléctrico que incluye: paquete de baterías, motor, electrónica de potencia y software de control que permite que todos los componentes formen un sistema. El diseño modular permite reutilizar componentes en diferentes modelos de Tesla y de otros fabricantes. El sistema es muy compacto y contiene muchas menos piezas móviles que un motor térmico.

Tesla Motors usa motores de inducción de tres fases que incorporan un rotor de cobre y unos devanados de cobre optimizados para reducir la resistencia y la pérdida de energía. Tesla desarrolló patentes fundamentales para su fabricación.

Oportunidad

Entender el crecimiento del mercado de vehículos eléctricos en el mundo desde la visión de Tesla y sus apuestas en el corto plazo en Latinoamérica. Explorar la posibilidad de tener alguna operación en Colombia como hub para la región.

Persona de contacto

Eugenio Grandio
Business Development and Policy for LATAM

Guayabera
https://www.guayabera.com.mx

Overview

- Ubicación: Yucatán
- Contacto: +52 800 765 4353
- Industria o sectores: Textil
- Productos o servicios: Ropa para caballeros

Descripción de la compañía

G. Candila Guayaberas es una empresa 100% yucateca, fundada en 1970 por Jorge Candila Espinosa, enfocada en la fabricación y comercialización de la auténtica guayabera, llevando la esencia de Yucatán a nivel mundial.

La empresa cuenta con 50 años de experiencia, tienen actualmente 2000 puntos de venta, y genera 130 empleos directos y 520 indirectos.

Oportunidad

Retomar oportunidad de inversión: Centro de distribución con miras a evaluar la posibilidad de instalar una planta de producción fuera de México para atender otros mercados y ven una gran oportunidad de crecimiento en los países de Centro y Suramérica.

Persona de contacto

Jorge Candila
Propietario

Poliflex
https://poliflex.mx/

Overview

- Ubicación: Calle San Juan 768, Granjas Modernas, Gustavo A. Madero, 07460 Ciudad de México, CDMX, México
- Contacto: +52 800 765 4353
- Industria o sectores: Manufacturas
- Productos o servicios: Instalaciones eléctricas

Descripción de la compañía

Primera empresa a nivel mundial en desarrollar tecnología de vanguardia para garantizar la seguridad de las instalaciones eléctricas. Fabrican, comercialización y distribución de tubería corrugada para instalaciones eléctricas de media y baja tensión, así como accesorios no metálicos.

Oportunidad

Retomar oportunidad de inversión: Centro de distribución con miras a evaluar la posibilidad de instalar una planta de producción fuera de México para atender otros mercados y ven una gran oportunidad de crecimiento en los países de Centro y Suramérica.

Persona de contacto

Carlos Anastacio Landa
MTRO. EN COMERCIO INTERNACIONAL
https://www.linkedin.com/in/carlos-anastacio-landa-597593149/

Misión México 2022

FECHA	HORA	EMPRESA/ENTIDAD	CONTACTO	OPORTUNIDAD	LUGAR
26-sept	9:30-10:30	Eviter	Monica Corona	Explorar instalar una operación de manufactura	CDMX
26-sept	13:00-14:00	Saint Gobain	Marco Corrales, CEO del clúster México Colombia	Retomar contacto	CDMX
26-sept	13:00-15:00	Seminario Amelaf y Anafam	Juan de Villa Franca + Dagoberto cortes	Seminario de promoción de inversiones con el gremio farmacéutico	CDMX
26-sept	16:00-17:00	Grupo Hitech	Karina Suarez	Explorar operación de manufactura o centro de servicio	CDMX
27-sept	9:00 a. m.	Ultra Farma	Vladimir Ojeda	Explorar operación en Colombia para la región	Guadalajara
27-sept	10:30 a. m.	Pisa Farma	Alejandro Viramo	Explorar operación en Colombia para la región	Guadalajara
27-sept	1:00 p. m.	Gel Pharma	David Achio	Explorar operación en Colombia para la región	Guadalajara
28-sept	10:00-11:00	American Industries	Iván Barajas	Shelter	Guadalajara
28-sept	12:00-13:30	Grupo Trusot	Eduardo Trujillo	Retomar oportunidad de inversión	Guadalajara

29-sept	09:00-11:00	Roundtable Asociación Mexicana de la + Empresarios	Jesus Corichi	Explorar oportunidades con empresas de la asosciación	CDMX
29-sept	12:00-13:00	Botanicus	Claudia Leon Encinas - Mariana	Explorar operación en Colombia para la región	CDMX
29-sept	13:30-14:30	Tesla	Eugenio Grandio	Explorar operación en Colombia para la región	CDMX
29-sept	16:00-17:00	RBA	Ramiro Barreto	Banca de Inversión	CDMX
30-sept	10:00-11:00	Poliflex	Carlos Landa	Retomar oportunidad de inversión	CDMX
30-sept	14:00-15:00	Guayabera	Jorge Candila	Explorar instalar una operación de manufactura	CDMX
30-sept	16:00-17:00	Investigaciones Tecnológicas	Eduardo Frias - Mohammed Ghandi	Explorar manufactura de cosméticos	CDMX

Barcelona New Economy Week 2022

FECHA	HORA	CONTACTO	ACTIVIDAD	LUGAR
3-oct	10:00-11:00	Albert Castellanos (Secretario Cataluña), Laia Bonet (Diputada para la agenda 2030 de Barcelona), Maria Gay (Delegada del gobierno de Cataluña), Pere Navarro (Consorci Zona Franca de Barcelona)	BNEW Invest: Official Opening	Barcelona
3-oct	11:00-12:00	Ana Conesa (Manager Tradebe); Artiz Gartzia (CEO Ekomodo): Victoria Ferrer (Director Gremio de Recuperación de Cataluña), Guillem Bargalló (CEO El bien social)	Sustainable Consumption and Circular Economy	Barcelona
3-oct	12:00-13:00	Carles Casas (Strategic and Prospective Planning de ferrocarriles de Cataluña); Gerardo Lertxundi (CEO TMB); Pilar Conesa (CEO Anteverti)	The challenge of public transport in smart cities	Barcelona
3-oct	16:00-17:00	Ana Arevalo, Energy Transition Manager	Visita Puerto de Barcelona	Barcelona
4-oct	10:00-11:00	Carlos Jonfai (General Director Zona Franca Coyol); Juan Pablo Rivera (CEO ZF Bogota), Mohnsen Ahmad (CEO Logistic district Dubai); Shannon Fura (Partner Page Fura); Courtney Fingar (Editor inclief Investment Monitor)	New Trends? New Opportunities	Barcelona
4-oct	11:00-12:00	Alexander Roman (regional Commercial Director Procomer); Ambar Ruiz (General Director de ZF); Daniel Liranzo (Executive Director Consejo Nacional de ZF); Jeanette Bonet (CEO Cinex); Jorge Días (International Project Manager, Consorcio ZF de BCN)	Latam Business Opportunities	Barcelona

4-oct	12:00-13:00	Andreas Baumgartner (Managing Director STIR); Karim Palmieri (Partner Quadrian Global); Courtnery Fingar (Editor in Chief, Investment Monitor)	Hydrogen, Solar, Biomass?	Barcelona
4-oct	13:00-14:00	Amelia Santos (Chief, Investment Issues and Analysis Section, UNCTAD); Pere Navarro (Special State Delegate, Consorcio ZF BCN); Gustavo Gonzalez (President, Asociación ZF de las Americas)	SDG and ESG the new must incentives	Barcelona
4-oct	16:00-17:00	Marcelo Martinez (Program Manager of Supply Chain Security, OEA); Martin Dovat (Deputy Secretary General, World Customs Organization); Lisandro Ganuza, Director of Institutional Relations ZF Santafesina	Safety and compliance in the international e-trade	Barcelona
5-oct	09:00-12:00	Pablo Vilabona, Estrategy Director; Marta Rodriguez, Directora de Organización	Visita Mercabarna	Barcelona
5-oct	12:00-13:00	Vicky Osorio, directora ejecutiva de ProBarranquilla; Courtney Fingar Editora y Jefe de Investment Monitor (moderadora); Mohsen Ahmad Alawadhi, CEO de Dubai South - Logistics District; Gokhan Akinci Global Lead Industry Competitiveness del The World Bank y Douglas van den Berghe CEO & Fundador de NxtZones.	Intervención ProBarranquilla en el panel "¿Dónde invertir? ¿Cómo invertir? ¿Cuáles son las tendencias?"	Barcelona
5-oct	16:00-17:00	Vicky Osorio, Directora Ejecutiva de ProBarranquilla; María Camila Moreno, Directora Ejecutiva de AZFA (moderadora); Ambar Ruiz, Directora General de Zonas Francas del PROINVEX; Guillermo Misiano, Founder & CEO de PTP Group Logistics y Gustavo González de Vega Presidente de AZFA	Intervención ProBarranquilla en el panel "Nearshoring Latam"	Barcelona

6-oct	09:00-12:00	Javier Plaza, Manager	Visita Iberdrola	Barcelona
6-oct	12:00-13:00	Andrea Serrano, Managing Director ZF Santander; Cesa Barahona, Lead expert in eco-industrial parks de la ONU; Ignacio Del, General Manager WTC Montevideo FTZ; Lisandro Ganuza, Director of Insitutional Relations, Michatoya Pacific; Maria Camila Moreno, Executive Director AZFA	Creating the right ecosystem	Barcelona
6-oct	13:00-14:00	Angelica Peña, Director Camara Zonas Francas ANDI; Enrique Bueno, General Manager ZF Parque de las Ciencias; Lisandro Ganuza, Director of Institutional Relations, ZF Santafesina; Gustavo Gonzalez, Presidente AZFA	Innovation Parks	Barcelona
7-oct	10:00-11:00	Sara Blanco	Reunión con Ocean Infraestructure Management	Barcelona
7-oct	13:00-15:00	Xavier Martinez, Presidente	Reunió con Maser Grup - Fruselva	Barcelona

MERCABARNA

https://www.mercabarna.es/es/

Overview

- **Ubicación:** Carrer Major, 76, 08040 Barcelona, Spain
- **Industria o sectores:** Alimentos
- **Productos o servicios:** Almacenamiento y distribución

Descripción de la compañía

Mercabarna es el principal mercado mayorista de alimentos frescos de Europa en volumen de comercialización. Funciona como una ciudad alimentaria las 24 horas del día, con el objetivo de garantizar el aprovisionamiento de alimentos frescos a los ciudadanos. En su recinto concentra 600 empresas especializadas en la distribución, elaboración, importación y exportación de productos frescos y congelados.

Relacionamiento con la compañía

Primer encuentro con la empresa en el marco de la misión internacional BNEW 2022.

Oportunidad

Aprender sobre el complejo logístico verticalmente integrado para identificar buenas prácticas que pueden ser aplicadas en Barranquilla y el Atlántico, donde hoy se construye el Gran Bazar que será la nueva plaza de mercados de la ciudad, y que se complementa con el proyecto del centro de valor agregado de la Gobernación del Atlántico.

Persona de Contacto

Pablo Vilabona, Estrategy Director

Puerto de Barcelona

https://www.portdebarcelona.cat/es/home_apb

Overview

- **Ubicación:** Salida 18 Zona Franca (Zona Franca, Port, Pg. Zona Franca)
- **Industria o sectores:** Logística y Transporte
- **Productos o servicios:** Servicios de almacenamiento, transporte.

Descripción de la compañía

El puerto de Barcelona es un puerto marítimo español, situado en el noreste de la península ibérica junto al mar Mediterráneo, encajado entre la nueva desembocadura del río Llobregat y el barrio de La Barceloneta en la ciudad de Barcelona. Está gestionado por la Autoridad Portuaria de Barcelona, perteneciente a Puertos del Estado

El puerto de Barcelona se divide en cinco áreas: el puerto ciudadano (Port Vell), el puerto comercial (principalmente, carga contenerizada), el puerto de cruceros (turístico), el puerto energético y el puerto logístico. Cada una de estas actividades dispone de un espacio propio y segregado de las otras, con instalaciones y personal especializado.

Relacionamiento con la compañía

Primer encuentro con la empresa en el marco de la misión internacional BNEW 2022.

Persona de Contacto

Ana Arevalo, Energy Transition Manager

FRUSELVA

https://fruselva.com/es/

Overview

- **Ubicación:** C/ Guerau de Liost 24. Reus, Tarragona, España
- **Industria o sectores:** Alimentos
- **Productos o servicios:** Compotas y pouches para niños

Descripción de la compañía

Fruselva es un líder en coproducción de alimentación infantil con plantas y oficinas en los Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia. Con decenas de clientes y cientos de productos vendidos en todo el mundo, Fruselva se ha convertido en el socio estratégico preferido por algunas de las principales cadenas de supermercados y grandes marcas, al igual que ha ayudado a emprendedores a transformar sus ideas en grandes negocios en la industria de la alimentación infantil.

En la actualidad, el grupo Fruselva trabaja con los retailers y marcas más importantes del mundo en la elaboración de alimentos infantiles de máxima calidad y cuenta con las principales certificaciones internacionales, en sintonía con la agenda 2030 de la ONU y centrado en una cultura *Plant Based.*

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla tuvo un primer acercamiento con la empresa en 2018 donde apoyó con información y presentación de ciudad ante el equipo evaluador de un proyecto de manufactura de alimentos para niños.

Oportunidad

Seguimiento a la instalación del proyecto industrial en Zona Franca La Cayena.

Persona de contacto

Xavier Martínez, Presidente

IBERDROLA

https://www.iberdrola.com/

Overview

- **Ubicación:** ZF de Barcelona
- **Industria o sectores:** Energía
- **Productos o servicios:** Campos eólicos.

Descripción de la compañía

El grupo Iberdrola es un líder energético global. Con más de 170 años de trayectoria, Iberdrola es hoy un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. En energías limpias, el grupo lleva más de 20 años con el objetivo de superar los 60.000 MW de capacidad renovable en 2025.

Apuestan por la transición energética con un modelo de negocio sostenible basado en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital.

Cuentan con una hidrogenera piloto, la cual es la 1era instalación comercial de producción y dispensación de hidrógeno renovable en España certificada en ISO 19880. Esta planta de hidrogeno permitirá la transición del transporte publico de Barcelona de un combustible tradicional a uno sostenible.

Relacionamiento con la compañía

Primer encuentro con la empresa en el marco de la misión internacional BNEW 2022.

Oportunidad

Alianzas con empresas locales y transferencia de conocimiento para replicar este modelo en Barranquilla y el Atlántico, y así contribuir con la transición energética de nuestro territorio.

Persona de contacto

Javier Plaza, Manager

Misión Nacional Medellin - Eje Cafetero

Miércoles 2 noviembre				
Hora	**Empresa**	**Dirección**	**Contacto**	**Ciudad**
8:30	Papeles Nacionales	La Marina, Via Pereira-Cartago	Blass Rumbos – Gerente de logística	Pereira
10:30	Flexco	Cra. 1 # 9 – 43, Dosquebradas, Risaralda	Hernán Villegas - Gerente	Pereira
14:30	PCP	Via cerritos la virginia, Km3, Pereira, Risaralda	Luis Arango – Gerente General	Pereira
16:00	Fasecol	Dosquebradas, Risaralda	Mariana Villegas – Gerente	Pereira
Jueves 3 noviembre				
8:00	Soft Serve	Cl. 7D #43A 40, El Poblado, Medellín, El Poblado	Juan Fernando Tobón	Medellin
8:00	Pinturas Nacionales	Vía a Maltería, Manizales, Caldas	Francia Murillo – Gerente General	Manizales
9:30	Colorquímica	Calle 77 sur No. 53-51 La Estrella, Antioquia	Carlos Arroyave - Gerente	Medellin
10:30	Super de Alimentos	Km10 via Magdalena Manizales	Andrés Henao – Gerente general	Manizales
11:00	Tata Consulting	Cra. 52 #14-30, Guayabal, Medellín, Guayabal, Medellín,	Hada Velosa	Medellin
14:00	Induma	KM 1 Vía Termales del Otoño, Manizales, Caldas	Ricardo Bobadilla – Gerente	Manizales
14:00	Ruta N	Calle 67 52-20 Piso 2 Torre A	Sebastián Román Ospina	Medellin
15:30	Colplas	Zona Industrial, La Enea - Gallinazo, Manizales, Caldas	Beatriz Olarte – Gerente	Manizales
16:00	Muma	Amsterdam Plaza	Hernando Ardila	Medellin
Viernes 4 noviembre				
9:00	Visita Biotechnology		Juan Pablo Zabala – Gerente	Pereira
10:00	Haceb	Calle 59 # 55-80, Copacabana, Antioquia	Santiago Londono - CEO	Medellin
10:30	IML Empaques	KM 7 Via Cerritos Entrada 7A Diagonal a BUSSCAR Pereira,	Adolfo Gonzalez - Gerente	Pereira
15:00	Gintic	Cl. 51 #73-76 oficina 349, Laureles	Andrés Padilla	Medellin
16:30	Ruta Naranja	Cra. 45 #32-47, La Candelaria, Medellín	Jhula	Medellin

Papeles Nacionales
https://www.papelesnacionales.com.co/

Overview

- Ubicación: Dos Quebradas, Risaralda
- Industria o sectores: Papelería
- Productos o servicios: productos de cuidado personal

Descripción de la compañía

Papeles Nacionales S.A. es una empresa multinacional con sede en Pereira, Colombia que se dedica a la fabricación, conversión y comercialización de productos de cuidado personal. Tiene presencia en los mercados de Centroamérica, el Caribe, Ecuador, Chile, Perú, Venezuela y Colombia.

Consolidada como la segunda posición en el mercado de papel tissue, con las marcas que comercializa: Suave Gold®, Rosal Plus®, Favorita®, Joya® , Baby Dreams®, Rely® y SaniTisu®, la cual es la marca institucional de la Compañía. La planta de producción se encuentra ubicada en Pereira, Risaralda, entre la vía que conduce al municipio de Cartago, Valle del Cauca.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Relocalización/construcción de una nueva planta de manufactura de 1 o más líneas de producto, teniendo en cuenta que la mayoría de su materia prima la importan por el puerto de COREMAR.

Persona de contacto

Nombre: Blass Rumbos
Cargo: Gerente de Logística
Teléfono: +57 316 5208036

Flexco
https://flexcosa.com/

Overview

- Ubicación: Dosquebradas, Risaralda
- Industria o sectores: Partes y Complementos Plásticos
- Productos o servicios: Mangueras termoplásticas

Descripción de la compañía

Empresa manufacturera de mangueras y accesorios para conducción de fluidos en Colombia, presente en el mercado desde 1970 y productora desde 1983. Están presentes en Centro, Suramérica y el Caribe, a través de Distribuidores Mayoristas y como parte de equipos originales (O.E.M.). Flexco ha desarrollado procesos, máquinas, materias primas y productos para beneficio de sus clientes y posee certificaciones de calidad.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Teniendo en cuenta que la empresa desarrolla procesos de exportación/importación, se les presentará Barranquilla como una plataforma logística para el desarrollo de una operación manufacturera en la ciuad con el fin de atender mercado nacional e internacional.

Persona de contacto

Nombre: Hernán Villegas
Cargo: Gerente
Correo: hvillegas@flexcosa.com

PCP

https://pcpplasticos.co/

Overview

- Ubicación: Pereira, Risaralda
- Industria o sectores: Plásticos
- Productos o servicios: Mangueras para el manejo del agua

Descripción de la compañía

PCP Partes y Complementos Plásticos, es una empresa colombiana con 30 años en el mercado de la fabricación y venta de válvulas y accesorios para el manejo del agua. PCP es una con avanzada tecnología propia, cuya razón de ser es el cuidado del agua; que diseña, fabrica y comercializa productos y accesorios honestos para su manejo y control.

Estaban ubicados en Venezuela pero por el cambio de gobierno deciden trasladar la planta a Pereira, con una inversión inicial de 12.000 millones y comenzó a operar desde 2021 con un total de 300 trabajadores.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

La empresa está buscando crecer a nivel internacional, no sólo en paises de la región, si no también en el mercado Americano. Este crecimiento lo proyectan tanto a nivel de ventas como de operación. Es por esto que vemos oportunidad en colocar operaciones en Barranquilla teniendo en cuenta la cercanía/frecuencias portuarias con otros países.

Persona de contacto

Nombre: Luis Arango
Cargo: Gerente General
Correo: luis.arango@pcpplasticos.com

Fasecol

https://fasecol.com.co/

Overview

- Ubicación: Dos Quebradas, Risaralda
- Industria o sectores: Manufactura
- Productos o servicios: Cables eléctricos

Descripción de la compañía

Empresa colombiana diversificada, con presencia en el sector industrial, comercial y de servicios a través las siguientes unidades de negocio:
- Cableado eléctrico: Arneses eléctricos para la industria automotriz y línea blanca.
- Soluciones de Accesibilidad: Ascensores, elevadores y plataformas para personas con movilidad reducida y para el público en general.
- Servicio y mantenimiento: Instalación de sistemas de recaudo y control de flota. Instalación y mantenimiento de elevadores.
- Proyectos TIC's: Desarrollo de software y hardware especializado.

La empresa exporta actualmente a mercados internacionales, como México, España, Ecuador y Argentina.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Teniendo en cuenta que la empresa se encuentra en proceso de aperturar mercados internacionales, y que esto a su vez a impactado positivamnte en el crecimiento de las operaciones de la compañía, se podría considerar una planta de manufactura en el Atlántico, aprovechando las ventajas logísticas del territorio.

Persona de contacto

Nombre: Mariana Villegas
Correo: mariana.villegas@fasecol.com.co

Pinturas Nacionales
https://pintunal.com.co/sitio2022/

Overview

- Ubicación: Manizales, Caldas
- Industria o sectores: Químicos
- Productos o servicios: Pinturas y recubrimientos

Descripción de la compañía

Pinturas Nacionales S.A.S. –PINTUNAL- fue fundada en el año 1983, para dedicarse al sector de pinturas y recubrimientos en el mercado colombiano. Con el correr del tiempo, y respaldada por el prestigio y reconocimiento ganados, ha focalizado su estrategia en el mercado de recubrimientos de tipo industrial, con especialización en los sectores metalmecánico e infraestructura.

En tal virtud, desarrollan y fabrican recubrimientos de alto desempeño y tecnología, que provean máxima protección en diferentes ambientes y condiciones de uso, según las necesidades particulares de cada caso.

Su planta está ubicada actualmente en Pereira y tienen una bodega y oficinas comerciales en Barranquilla.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Teniendo en cuenta la importación de materias primas desde diferentes mercados y exportaciones, proponer a Barranquilla y el Atlántico como sede de una nueva operación de manufactura para minimizar costos de transporte.

Persona de contacto

Nombre: Francia Murillo
Cargo: Gerente general
Correo: gerencia@pintunal.com.co

Super de Alimentos
https://www.super.com.co/

Overview

- Ubicación: Manizales, Caldas
- Industria o sectores: Alimentos y bebidas
- Productos o servicios: Alimentos azucarados

Descripción de la compañía

Super de Alimentos es una empresa que nació en Manizales en el año 1948 bajo el nombre 'Fábrica de Dulces Superman' y, en ese momento, se especializaba en la producción de chicles. Sin embargo, la creación de Supercoco, unos años después, impulsó su crecimiento y diversificación. De hecho, en 1959 acuñó este nombre como razón social y en 1995 se estableció con el nombre que tiene en la actualidad.

Actualmente son dueños de marcas conocidas como: Trululu, Barrilete, Supercoco, Bianchi, Mentas Chao, entre otros. Actualmente venden a mas de 25 paises y tienen 1.600 colaboradores.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Crear una planta de producción de 1 o más productos en Barranquilla o el Atlántico, aprovechando las ventajas de la ciudad para llegar a mercados internacionales.

Persona de contacto

Nombre: Andrés Henao
Cargo: Gerente general
Teléfono: +57 314 8905468

Induma
https://induma.com.co/

Overview

- Ubicación: Manizales, Caldas
- Industria o sectores: Metalmecánica
- Productos o servicios: Herrajes en acero

Descripción de la compañía

Organización manufacturera, Colombiana con más de 62 años de experiencia acumulada como proveedor del sector ferretero y de la construcción. Especialistas en la fabricación de herrajes, materiales eléctricos, puertas y láminas arquitectónicas con presencia en Colombia y en todo el territorio latinoamericano. Su planta de producción está ubicada en Manizales, sin embargo tienen cobertura en todo el país a través de presencia comercial y alianzas con distribuidores. Este último caso aplica para Perú y Costa Rica.

Atienden tanto al sector de la construcción como a mayoristas/distribuidores y entre sus principales clientes está Homecenter, Amarilo, Seguros Bolívar, etc.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Crear una planta de producción de 1 o más productos en Barranquilla o el Atlántico, aprovechando las ventajas de la ciudad para llegar a mercados internacionales.

Persona de contacto

Nombre: Ricardo Bobadilla
Cargo: Gerente de Producción
Teléfono: ricardo.bobadilla@induma.com.co

Colplas
https://colplas.com.co/en/home-2/

Overview

- Ubicación: Manizales, Caldas
- Industria o sectores: Plásticos
- Productos o servicios: Empaques termoencogibles

Descripción de la compañía

Colplas está dedicada a la producción y comercialización de empaques flexibles con y sin impresión. Manejan empaques para aseo y cuidado personal, snacks y confitería, alimentos, lácteos, y empaques publicitarios, bolsas, termoencogibles, etc.

Colplas cuenta con equipos y maquinaria de extrusión, impresión, refilado, laminación y sellado. Gracias a esto garantizan productos ajustados a cualquier necesidad.

Su mercado principal es el interior del país, sin embargo, a mediados de año estuvieron visitando Barranquilla para expandirse y posicionarse en la costa y comenzar procesos de exportación hacia las islas del caribe.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Crear una planta de producción de 1 o más productos en Barranquilla o el Atlántico, aprovechando las ventajas de la ciudad para llegar a mercados internacionales.

Persona de contacto

Nombre: Beatriz Olarte
Cargo: Gerente General
Teléfono: gerencia@colplas.com.co

Bioagro technology
http://www.bioagrotechnology.com/

Overview

- Ubicación: Pereira, Risaralda
- Industria o sectores: Reciclaje
- Productos o servicios: Plantas de tratamiento de agua

Descripción de la compañía

Bioagro Technology es una empresa colombiana enfocada en combatir los impactos negativos en el medio ambiente causados por el hombre. Esto lo realizan a través de pastillas para mejorar cultivos, plantas de tratamiento de aguas, pozos sétpicos y gestión residual.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Crear una planta de producción de 1 o más productos en Barranquilla o el Atlántico, teniendo en cuenta el alcance que puede tener la empresa en la Región Caribe.

Persona de contacto

Nombre: Juan Pablo Zabala
Cargo: Gerente General
Teléfono: 3160424865

IML Empaques
http://www.bioagrotechnology.com/

Overview

- Ubicación: Pereira, Risaralda
- Industria o sectores: Plásticos
- Productos o servicios: Empaques de alimentos lácteos

Descripción de la compañía

IML Containers fue una de las primeras empresas en América del Norte a producir envases plásticos con etiquetas IML (In Mold Label) – etiqueta se inyecta directamente en el envase. En 2014, IMl Conatiners comienza su expansión en América del Sur con una planta de inyección en Colombia : IML Empaques.

Sus clientes en Colombia son: Alpina, Colanta, entre otras empresas de productos lácteos. Se considera hasta la fecha que IML Containers es líder en la impresión de etiquetas IML y el moldeo plástico de envases con etiquetas IML para la industria alimentaria. Con sus capacidades, investigación y desarrollo (I+D), de corte, de moldeo, de producción, el almacenamiento, IML Containers proporciona una solución de servicios integrados para los mercados de los EE.UU. y Canadá. Durante la próxima década, IML Containers planea continuar su crecimiento en Norte y Sur América.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla se reunirá con ellos durante la misión nacional que se realizara al Eje Cafetero en el mes de noviembre.

Oportunidad

Crear una planta de producción de 1 o más productos en Barranquilla o el Atlántico, teniendo en cuenta el alcance que puede tener la empresa en la Región Caribe.

Persona de contacto

Nombre: Adolfo Gonzalez
Cargo: Gerente General
Teléfono: agonzalez@iml.ca

Ruta N
https://www.rutanmedellin.org/rutan/acerca-de-rutan

Overview

- Ubicación: Complejo Ruta N Calle 67 Nº 52-20 Piso 2 Torre A. Medellín – Colombia
- Industria o sectores: Servicios
- Productos o servicios: Centro de Innovación

Descripción de la compañía

Ruta N es un centro de innovación y negocios de Medellín; tienen el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la Ciencia, la Tecnología y la innovación. Buscan articular el ecosistema CTi para transformar a Medellín en una economía del conocimiento, manteniendo la innovación como su principal dinamizador.

Ruta N tiene tres prioridades estratégicas:
1. Atraer talento, capital y empresas globales a la ciudad.
2. Desarrollar y fortalecer el tejido empresarial innovador y emprendedor
3. Generar soluciones CTi para los retos de ciudad.

Relacionamiento con la compañía

ProBarranquilla realizara una misión nacional en la cual visitara Ruta N para conocer el centro de innovación e identificar empresas ubicadas en este lugar que puedan ubicarse en Barranquilla.

Oportunidad

Conocer el modelo de negocio, los diferentes beneficios que ofrece RutaN a las empresas instaladas.

Persona de contacto

Sebastián Román Ospina
Tel. 3053783644

HACEB
https://www.haceb.com

Overview

- Ubicación: Calle 59 No. 55 – 80 Copacabana, Antioquia
- Industria o sectores: Manufactura
- Productos o servicios: Productos de cocción, refrigeración, lavado, calentamiento de agua y aire acondicionado

Descripción de la compañía

Haceb es una empresa ensambladora de productos de cocción, lavado, calentamiento de agua y aire acondicionado. Comercializan su marca Haceb en todo el territorio Colombiano y exportan a paises como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú y Costa Rica.

Relacionamiento con la compañía

Visitaremos a Haceb durante la Misional Nacional en Medellin con el fin de presentar la propuesta de valor de Barranquilla como ciudad.

Oportunidad

Explorar la posibilidad de abrir una fabrica de alguna de las líneas de producción de Haceb en Barranquilla para atender mercados internacionales.

Persona de contacto

Santiago Londono
santiago.londono@haceb.com

COLORQUIMICA
https://colorquimica.com.co

Overview

- Ubicación: Calle 77 sur No. 53-51. La Estrella, Antioquia, Colombia
- Industria o sectores: Químicos
- Productos o servicios: Pintura

Descripción de la compañía

Colorquímica es una empresa Colombia con única planta en Antioquia dedicada a la producción y comercialización de colorantes industriales, pigmentos, resinas, recubrimientos y auxiliares químicos. Actualmente llegan a 20 mercados y cuentan con alrededor de 500 colaboradores.

Relacionamiento con la compañía

La empresa tuvo un acercamiento con Zona Franca la Cayena sobre la posibilidad de un lote y beneficios tributarios al ubicar su operación en la ciudad. A partir del contacto anterior ProBarranquilla solicitó una cita para conocer los detalles del plan que se tiene en la ciudad y apoyarlos en lo que sea necesario para su correcta instalación.

Oportunidad

Crear una planta de producción en Barranquilla, aprovechando las ventajas de la ciudad y Zona Franca para exportaciones.

Persona de contacto

Ana Isabel Velez Arismendy
Email: avelez@colorquimica.com.co

Tata Consultancy Services
https://www.tcs.com/

Overview

- Ubicación: Cra. 52 #14-30, Guayabal, Medellín, Guayabal
- Industria o sectores: Servicios
- Productos o servicios: IT

Descripción de la compañía

Tata Consultancy es una empresa de consultoría que brinda soluciones y servicios de IT para sus clientes, mejorando la calidad de los procesos de las empresas a través de soluciones innovadoras.

Relacionamiento con la compañía

Se tuvo una reunión con una de las representantes de Tata Consultancy en Colombia quien expreso lo que están requiriendo de Barranquilla como ciudad para poder iniciar operaciones; nos indicó el capital humano que requieren y se quiere hacer un acercamiento con las universidades de la ciudad para conocer los perfiles de sus egresados y alinear estrategias que permitan vincular aquellos que cumplan con los requerimientos de la compañía.

Oportunidad

Expandir su negocio hacia Barranquilla teniendo en cuenta el capital humano que la ciudad le puede ofrecer para crecer sus operaciones de exportación de servicios.

Persona de contacto

Hada Velosa
Tel. 320 8268680

Soft Serve
www.softserveinc.com

Overview

- Ubicación: Calle 7D #43A-40
- Industria o sectores: Servicios
- Productos o servicios: Desarrollo de software

Descripción de la compañía

Empresa de tecnología especializada en servicios de consultoría y desarrollo de software más grande de Europa. A nivel internacional cuenta con más de 12.000 empleados en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.

Relacionamiento con la compañía

Se hizo un acercamiento previo a la misión a través de ProColombia una vez validada la necesidad de expansión de operaciones a otras ciudades del país.

Oportunidad

Iniciar operaciones en Barranquilla con la apertura de una oficina para posicionar su marca SoftServe en la Costa Caribe.

Persona de contacto

Juan Fernando Tobon
Email: jtobo@softserveinc.com

Gintic
https://gintic.com.co

Overview

- Ubicación:
- Industria o sectores: Servicios
- Productos o servicios: Desarrollo de software

Descripción de la compañía

GINTIC es una empresa con más de 10 años de experiencia en gestionar soluciones de TI para grandes y pequeñas empresas, prestando soluciones integrales a la medida de sus clientes, generando valor agregado, enfocados en garantizar satisfacción y optimizando los recursos.

Relacionamiento con la compañía

Se tuvo un primer acercamiento vía correo electrónico, mediante el cual expresan interés en expandir operaciones al Caribe Colombiano.

Oportunidad

Apertura de oficina de desarrollo de software en Barranquilla.

Persona de contacto

Andrés Padilla
andres.padilla@gintic.com.co

MUMA
https://www.muma.co

Overview

- Ubicación: Cl. 80 Sur #52 - 12, El Palmar, La Estrella, Antioquia
- Industria o sectores: Industria
- Productos o servicios: Muebles y accesorios

Descripción de la compañía

Empresa manufacturera de muebles con operación directa en las principales ciudades colombianas y cubrimiento del mercado internacional en Norte, Centro y Sur América.

Relacionamiento con la compañía

Estuvieron explorando la posibilidad de instalar una planta de producción de muebles en Barranquilla con fines de exportación, y se aprovechará la visita para hacerle seguimiento a la oportunidad.

Oportunidad

Planta de producción de muebles.

Persona de contacto

Hernando Ardila
hardila@muma.co

AGENDA PROPUESTA IML Empaques

Dia 1				
HORA	**EMPRESA/ENTIDAD**	**CONTACTO**	**LUGAR**	**ESTADO**
Vuelo Pereira - Barranquilla				Pendiente por confirmar hora

Dia 2				
HORA	**EMPRESA/ENTIDAD**	**CONTACTO**	**LUGAR**	**ESTADO**
8:00	Probarranquilla	**Maria Alejandra Henriquez** **Elsy Barros**	WeWork	Pendiente por confirmar
8:30	Alcaldía de Barranquilla	**Ricardo Plata**	WeWork	Pendiente por confirmar
10:30	Puerto de Barranquilla	**Rene Puche**	Puerto de Barranquilla	Pendiente por confirmar
12:30	Almuerzo			
14:00	Coolechera	**Anibal Tapias**	Coolechera	Pendiente por confirmar
16:00	Grupo Merco	**Maria Claudia Perez**	Centro Empresarial Buenavista	Pendiente por confirmar

Dia 3				
HORA	**EMPRESA/ENTIDAD**	**CONTACTO**	**LUGAR**	**ESTADO**
Vuelo Barranquilla - Pereira				Pendiente por confirmar hora

Noviembre 22, 2022

Adolfo Gonzalez
Gerente
IML Empaques Colombia

Estimado Adolfo

En nombre de ProBarranquilla, queremos hacerte una invitación formal a desarrollar una agenda de trabajo de 1 día en Barranquilla y el departamento del Atlántico durante la semana del 28 de noviembre de 2022 (sujeta a validación de su disponibilidad). Esta visita les brindará la oportunidad de conocer nuestra ciudad y su ecosistema empresarial que apoyará su potencial proyecto de inversión.

ProBarranquilla cubrirá los gastos de viaje tales como pasajes aéreos ida y vuelta, hospedaje y transporte. Enviaremos algunas opciones de hoteles e itinerarios de viaje para que elijas el mas conveniente.

La agenda durante esos días incluirá:

- Reuniones con socios y proveedores potenciales.
- Reunión con entidades gubernamentales con el fin de discutir aspectos esenciales para IML Empaques y conversar sobre el futuro de Barranquilla y el Atlántico.
- Visita a Puerto de Barranquilla y zonas francas en el territorio.

Esta agenda es un borrador, por lo tanto susceptible a cambios o sugerencias.

Esperamos contar con ustedes aquí en Barranquilla. Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Cordialmente,



Maria Alejandra Henriquez
Gerente de atracción y retención de inversiones

AGENDA PROPUESTA PAPELES NACIONALES

Dia 1				
HORA	**EMPRESA/ENTIDAD**	**CONTACTO**	**LUGAR**	**ESTADO**
Vuelo Pereira - Barranquilla				Pendiente por confirmar hora

Dia 2				
HORA	**EMPRESA/ENTIDAD**	**CONTACTO**	**LUGAR**	**ESTADO**
8:00	Probarranquilla	**Maria Alejandra Henriquez** **Elsy Barros**	WeWork	Pendiente por confirmar
9:00	Alcaldía de Barranquilla	**Ricardo Plata**	WeWork	Pendiente por confirmar
10:30	Grupo Merco	**Maria Claudia Pérez**	Centro Empresarial Buenavista	Pendiente por confirmar
12:30	Almuerzo			
14:30	COREMAR	**Luis Restrepo**	COREMAR	Pendiente por confirmar
16:00	Pendiente	**Pendiente**	Pendiente	Pendiente por confirmar

Dia 3				
HORA	**EMPRESA/ENTIDAD**	**CONTACTO**	**LUGAR**	**ESTADO**
Vuelo Barranquilla - Pereira				Pendiente por confirmar hora

Noviembre 22, 2022

Blass Rumbos
Gerente de Logística
Papeles Nacionales S.A.

Estimado Blass,

En nombre de ProBarranquilla, queremos extenderte la invitación de manera formal a desarrollar una agenda de trabajo de 1 día en Barranquilla y el departamento del Atlántico durante la semana del 28 de noviembre de 2022 (sujeta a validación de su disponibilidad). Esta visita les brindará la oportunidad de conocer nuestra ciudad y su ecosistema empresarial que apoyará su potencial proyecto de inversión.

ProBarranquilla cubrirá los gastos de viaje tales como pasajes aéreos ida y vuelta, hospedaje y transporte. Enviaremos algunas opciones de hoteles e itinerarios de viaje para que elijas el mas conveniente.

La agenda durante esos días incluirá:

- Reuniones con socios y proveedores potenciales.
- Reunión con entidades gubernamentales con el fin de discutir aspectos esenciales para Papeles Nacionales y conversar sobre el futuro de Barranquilla y el Atlántico.
- Visita a COREMAR, entidad con la que sostienen relaciones comerciales actualmente.

Esta agenda es un borrador, por lo tanto susceptible a cambios o sugerencias.

Esperamos contar con ustedes aquí en Barranquilla. Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Cordialmente,



Maria Alejandra Henriquez
Gerente de atracción y retención de inversiones

Fundesarrollo

ENCUESTA ANUAL DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DEL ATLÁNTICO

Informe de resultados y análisis de información

Presentado a:
ProBarranquilla
Noviembre de 2022

Equipo de investigación:

Oriana Alvarez Vos.
Directora Ejecutiva

Necti Arza.
Coordinadora de investigaciones

Yasmira Batista.
Investigadora

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN 2

1. OBJETIVO GENERAL 4

2. METODOLOGÍA 4

3. APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS 6

3.1 INSTRUMENTO 7

4. RESULTADOS 8

I. INFORMACIÓN DE CONTEXTO SOBRE LA EMPRESA 8
II. MERCADO LABORAL Y CAPITAL HUMANO 10
III. PERCEPCIÓN DEL CLIMA DE NEGOCIOS 13
IV. PERCEPCIÓN DE POSIBLES SOLUCIONES 16
V. INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS EN CURSO O FUTUROS 17

5. CONCLUSIONES 18

6. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA 20

7. BIBLIOGRAFÍA 22

8. ANEXOS 24

Introducción

ProBarranquilla en su misión de posicionar a la ciudad de Barranquilla como destino atractivo para las inversiones y velar por que haya excelentes condiciones para el desarrollo empresarial del departamento del Atlántico, se ha interesado por realizar desde hace años, estudios de análisis del clima de negocios e inversión. Además, reconociendo que este es un tema de interés para todos los empresarios e inversionistas, así como para los principales actores de la ciudad, surgió la necesidad de realizar entrevistas sobre clima de negocios en el departamento desde julio de 2017 con el propósito de hacer seguimiento a variables primordiales que afecten las circunstancias de los negocios e indagar si hubo algunos cambios.

Los resultados de las entrevistas serán estudiados por medio de la investigación cualitativa. la cual según Lee y Lings (2008) (como se cita en (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013) es la más adecuada para contestar aquellas cuestiones que requieren una descripción, una interpretación y una explicación detallada del fenómeno a estudiar. Teniendo en cuenta que el propósito de hacer la encuesta de seguimiento al clima de negocios es identificar dificultades o inconvenientes que afectan el pleno desarrollo del correcto funcionamiento de los negocios en el departamento se explorará posibles propuestas de acciones de mejora. Por lo tanto, por medio del análisis cualitativo se contará con insumos para inspeccionar y trabajar en pro de las condiciones que manifiestan los empresarios y que afectan su entorno de negocios en el departamento.

Este informe presenta los datos del levantamiento de información y el análisis cualitativo de dicha información. Fue elaborado a partir de las entrevistas realizadas y recolectadas a 75 empresas ubicadas en Barranquilla y el Atlántico en 2022.

1. Objetivo general

Elaborar propuestas de acciones de mejoras en el Atlántico a través de la Encuesta Anual del Entorno de Negocios, con base en información recopilada acerca de:

- la información de contexto de la empresa sobre ventas y proveedores.
- mercado laboral y capital humano de las empresas.
- la percepción del clima de negocios, teniendo en cuenta los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en el territorio.
- la percepción de posibles soluciones desde el gobierno nacional, local y el sector privado.
- la información sobre proyectos en curso o futuros.

2. Metodología

Los resultados de las entrevistas a los empresarios son analizados cualitativamente, haciendo uso de la técnica de entrevistas estructuradas. Su objeto es la interpretación y entendimiento de cómo y por qué, y no encontrar respuestas sobre cantidades, de esta manera, el entrevistador interpreta lo que el entrevistado manifiesta (Gubrium & Holstein, 2001). La investigación cualitativa comprende e interpreta los fenómenos a través de las percepciones, perspectivas y significados que posean los participantes de acuerdo con la experiencia que han tenido en su entorno. Este informe corresponde pues a la expectativa del entorno de negocios de un grupo de empresarios que se instalaron en el departamento principalmente entre 2017 y 2019.

Además, Fernández (2006) expresa que una de las características de la investigación cualitativa es que a pesar que se estudie pocas personas, la cantidad de información obtenida es muy grande. Así, este tipo de investigación tiende a ser más abierta y flexible, permitiendo el seguimiento de nuevas líneas de investigación y la recogida de datos adicionales a medida que nuevas ideas van surgiendo durante el proceso investigativo (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013). La investigación cualitativa se basa, ante todo, en el proceso mismo de recolección y análisis. Recordemos que es interpretativa, ya que el investigador hace su propia descripción y valoración de los datos. Según Mayring (2000) y Glaser & Strauss (1999) los pasos para el análisis de datos cualitativos, también conocidos como teoría fundamentada se puede resumir en las siguientes fases:

1. Elección del objeto de análisis, es decir la intención de la investigación.
2. Pre-análisis, consiste en la formulación de una guía de trabajo.
3. Definición de las unidades de análisis, se fundamenta en la escogencia de fragmentos de información que se codifican y luego se categorizan.
4. Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación, que se traducen en grupos de texto que contienen datos relevantes y significativos.
5. Desarrollo de categorías, que se basa en la consolidación de la información de interés.
6. Integración final de los hallazgos, por medio de la observación y comparación de vínculos.

3. Aplicación de las entrevistas

Teniendo en cuenta un universo de 94 firmas, una representatividad del 90% y un margen de error de 5% se tiene una muestra de 70 empresas, sin embargo, finalmente se conto con información de 75 para la realización del análisis. El propósito de estas es pues, identificar las fortalezas y debilidades que afectan el entorno de negocios en el Departamento, para así generar alternativas y propiciar un clima más favorable para la inversión a través de información de primera línea recibida directamente por los empresarios. Para la realización del trabajo de campo se contactó primeramente a los empresarios vía correo electrónico adjuntando una carta por parte de ProBarranquilla con el fin de transmitir la importancia de la entrevista y así obtener aceptación por parte del empresariado. Luego de ello fueron contactados vía telefónica para acordar un espacio en el que se pudiese realizar el ejercicio de la entrevista; además de ello, y gracias a la facilidad de la virtualidad se propuso también realizarla mediante las herramientas en línea como Google Meet o Microsoft Teams.

Una vez culminado el proceso de recolección de información, continúa la etapa de la post-entrevista donde se realizan actividades como supervisión y control, por medio de una base de datos en formato Excel con la información recolectada por cada empresa. Se realizó posteriormente la codificación, fundamental en la investigación cualitativa en la medida que da fuerza al investigador al momento de hacer juicios acerca del significado de diversas respuestas. La técnica escogida para realizar las entrevistas fue la decodificación inductiva debido a que no se realizaron codificaciones previas a la recolección de datos, sino por el

contrario, se obtuvieron directamente de los resultados. Como paso final, se integró la información divulgada por los empresarios.

3.1 Instrumento

La Encuesta Anual Del Entorno De Negocios Del Atlántico del 2022[1] está conformada por cinco secciones, más una parte introductoria que contiene datos personales del entrevistado e información general de la empresa. Estos cinco componentes son:

I. **Información de contexto sobre la empresa**, corresponde a datos de las ventas y proveedores en el mercado internacional, nacional y/o local y también los montos que manejan.
II. **Mercado laboral y capital humano**, contesta las preguntas de tipo y número de empleados de las empresas. Así como también, cualidades, dificultades y competencias de estos.
III. **Percepción del clima de negocios,** está enfocada en los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla o el Atlántico. Igualmente, indaga acerca del entorno institucional.
IV. **Percepción de posibles soluciones,** son propuestas de los empresarios dirigidas al gobierno nacional, local y al sector privado para mejorar el entorno de negocios.
V. **Información sobre proyectos en curso o futuros,** busca conocer los proyectos de inversión que tienen proyectados las empresas instaladas o ampliadas en la ciudad.

[1] En los anexos se puede observar el instrumento de recolección de información.

4. Resultados

En general, los entrevistados fueron gerentes (42,7%), lo que significa que las respuestas son obtenidas de un alto cargo, el cual tiene una visión amplia y muy detallada de todos los procesos que se hacen al interior de las empresas, así como también una perspectiva de los factores externos que han afectado el funcionamiento de sus compañías en el departamento del Atlántico a lo largo del tiempo. En cuanto al año de instalación de las firmas, como se mencionó en la introducción, la mayoría de estas (77,3%) son instaladas entre el 2017 y 2019. En cuanto al país de origen, las empresas son en general colombianas (42,7%), estadounidenses (10,7%), españolas (6,7%), indias (4,0%) y alemanas (4,0%) y se dedican a actividades industriales (44,0%) y de servicios (44,0%); y pertenecen en un 37,3% al sector de BPO, químicos y hotelería y turismo. A continuación, se analizan los resultados desglosados por las secciones de la entrevista:

I. Información de contexto sobre la empresa

Esta sección corresponde a información acerca de las ventas y proveedores en el mercado internacional, nacional y/o local y también los montos que se manejan en las empresas. En general, en el año de instalación, 22 empresas indicaron que sus ventas estaban destinadas entre un 76 y 100% al mercado local (Barranquilla y Atlántico), 16 al mercado internacional (hacía destinos como Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Alemania) y 12 empresas venden al mercado nacional. Para el año 2021, el comportamiento es parecido debido a que en general, las ventas de 18 empresas estaban destinadas entre un 76 y 100% al mercado

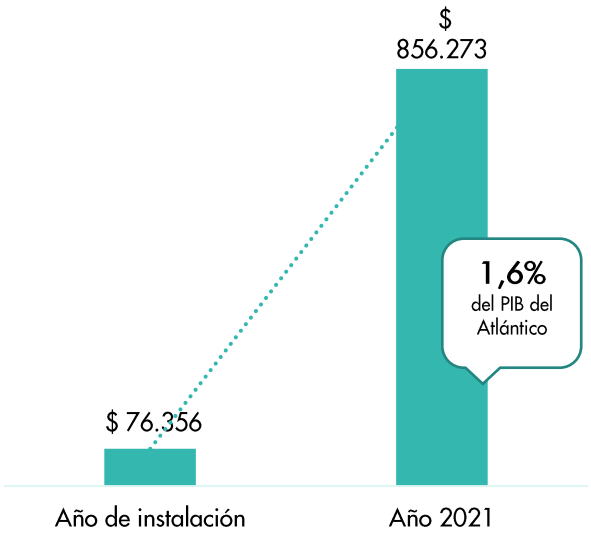
local (Barranquilla y Atlántico), 13 al mercado internacional (hacía destinos como Estados Unidos, México, Alemania) y 11 empresas venden al mercado nacional.

En materia de proveedores, la tendencia es local; la mayoría de las empresas (22) en el año de instalación y 20 en el 2021, prefieren o utilizan entre un 76 y 100% a los proveedores locales en vez de los internacionales o nacionales. El 58,7% de las empresas mantuvo a sus proveedores.

Por su parte, en el nivel de ventas, las empresas que compartieron esta información sumaron $ 76.356.120.161 pesos en el año de instalación y en 2021, ascendieron a $ 856.273.312.061, cifra que, comparada con el PIB del Atlántico en 2021, corresponde al 1,6%. De las 19 empresas[2] que contestaron ambas preguntas, todas expresaron un incremento en ventas en 2021, respecto a su año de instalación. Dentro de las razones que indicaron las empresas, se encuentra que hubo crecimiento, nuevos clientes, adquisición de más equipos y maquinarias y expansiones, lo cual es muy positivo debido a que incitan a otras empresas del extranjero a ubicarse en la ciudad, teniendo la experiencia de ser una excelente decisión.

[2] Se cuenta con información para 32 empresas en total, las demás optaron por no responder esta pregunta debido a temas de confidencialidad.

Gráfico 1. Nivel de ventas de las empresas (valores en millones de pesos)

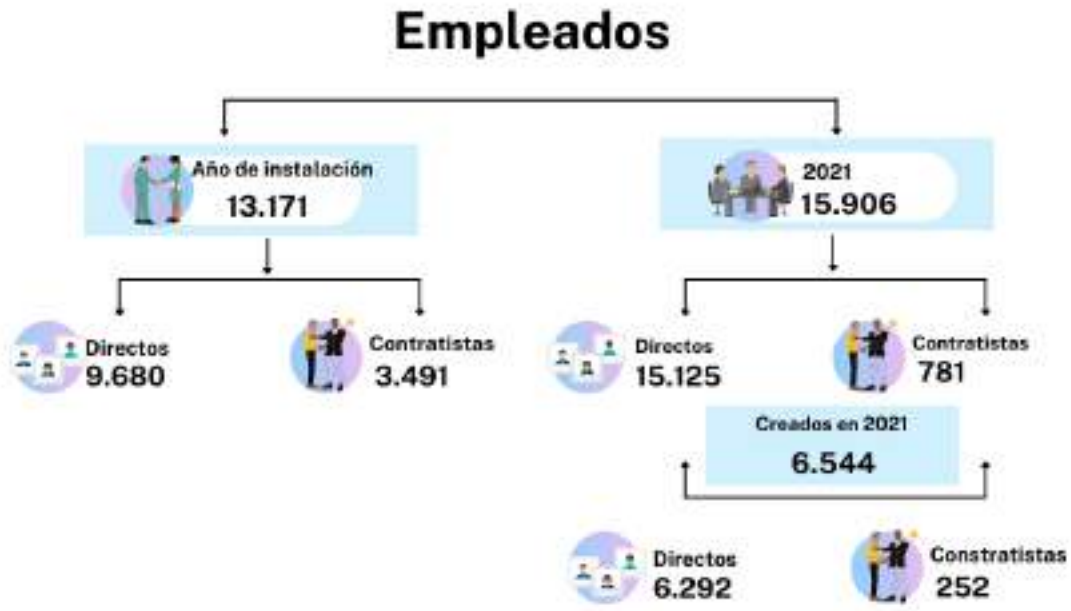


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

II. Mercado laboral y capital humano

En mercado laboral y capital humano se contestan las preguntas de tipo y número de empleados de las empresas. Así como también, cualidades, dificultades y competencias de estos. Las empresas entrevistadas manifestaron que en su año de instalación tenían 13.171 empleados, y para el año 2021 ya contaban con 15.906 trabajadores, dato que corresponde al 2,0% de los ocupados en 2021 en la ciudad de Barranquilla (789.870 ocupados aproximadamente) (DANE, 2022). En términos de crecimiento, las empresas experimentaron un incremento del 20,8%, en el número de empleados. Ahora, teniendo en cuenta sólo los nuevos empleados de las empresas en el 2021, estos sumaron 6.544 y corresponde al 41,1% de los trabajadores de 2021.

Ilustración 1. Número total de empleados de las empresas entrevistadas



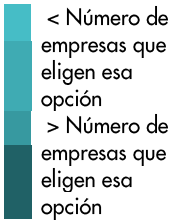
Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

Al preguntar: ¿con qué frecuencia su empresa encontró profesionales del área del conocimiento que necesitaba? la mayoría de las empresas (53,3%) respondieron que *frecuentemente* y el 17,3% expresó que *muy frecuentemente*, es decir cuentan con personal disponible y capacitado para atender las actividades de manera profesional. Por el lado del personal técnico, igualmente la mayoría de las empresas (66,7%) encontraban fácilmente estos empleados.

Sin embargo, las empresas cuando expresan dificultades o inconvenientes al momento de contratar personal en el departamento se concentran en que los candidatos a ocupar ya sea los cargos directivos, administrativos u operativos no poseen las competencias técnicas en un 45,5%, 35,0% y 42,5% respectivamente.

Tabla 1. Razones de dificultad que presenta la empresa al momento de contratar personal (número de empresas)

Dificultad	Directivos	Administrativos	Operativos
a) No consigue candidatos	4	5	7
b) Los candidatos no tienen las competencias técnicas	5	7	17
c) No tienen las competencias blandas	0	3	3
d) No cumplen certificaciones requeridas	2	5	13

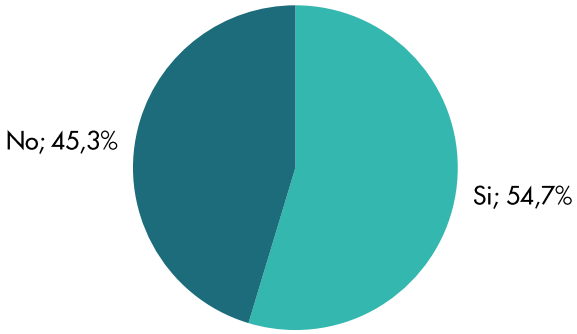


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

En línea con las dificultades para encontrar el personal adecuado para la empresa, 25 empresarios afirmaron que han tenido que reclutar personal como desarrolladores, profesionales de plástico, especialista de sostenibilidad de ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Manizales o Valledupar.

Respecto a los puestos de trabajo que no se han logrado conseguir por motivos de bilingüismo, las empresas manifestaron que no lograron cubrir 78 puestos de trabajo, siendo 4 directivos, 9 administrativos y 65 operativos. De acuerdo al nivel de inglés que requieren, este se concentra en un nivel deseable de B1 y B2. Igualmente, las empresas están comprometidas con el bilingüismo debido a que en un 54,7% están dispuestos a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados.

Gráfico 2. ¿La empresa estaría dispuesta a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados?

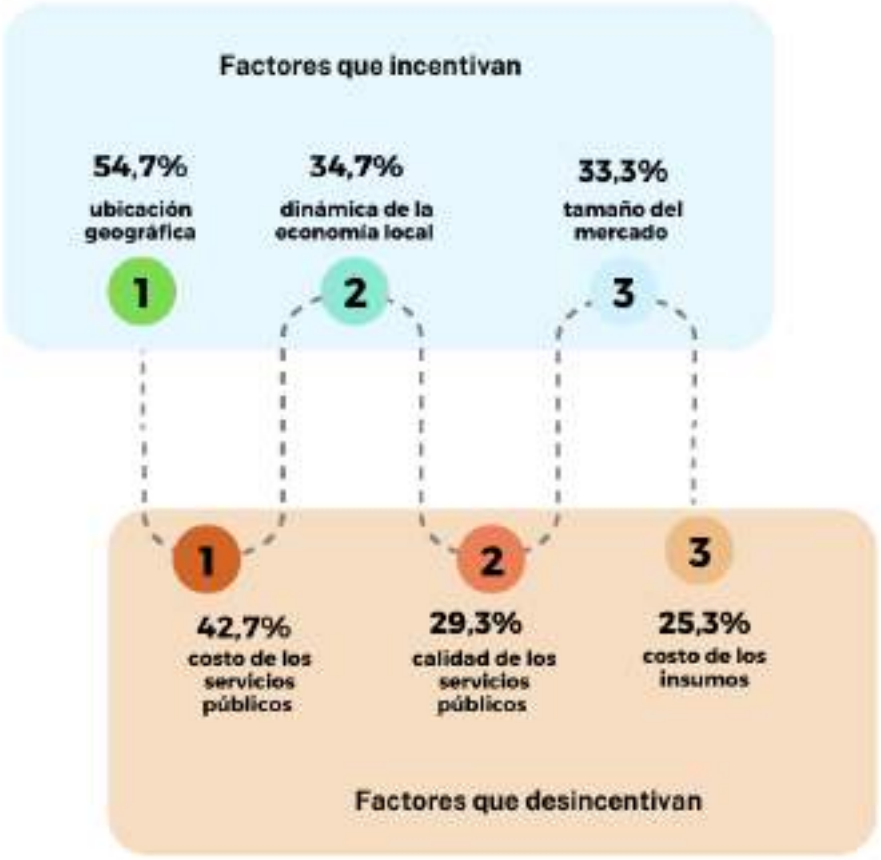


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

III. Percepción del clima de negocios

El siguiente capitulo está enfocado en los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla o el Atlántico. Igualmente, indaga acerca del entorno institucional. En general, dentro de los factores que principalmente atraen a las empresas a ubicarse en la capital del Atlántico es la ubicación (54,7%) que es una ventaja natural, dinámica de la economía local (34,7%) y tamaño del mercado (33,3%) que manifiestan las ventajas propias y el trabajo que se ha venido haciendo en la ciudad. En contraparte, los factores que los empresarios mencionaron desincentivan a nuevas empresas a localizarse en la ciudad son: costo de los servicios públicos (42,7%), calidad de los servicios públicos (29,3%) y costo de los insumos (25,3%).

Ilustración 2. Factores que incentivan y desincentivan a las empresas a ubicarse en Barranquilla o el Atlántico



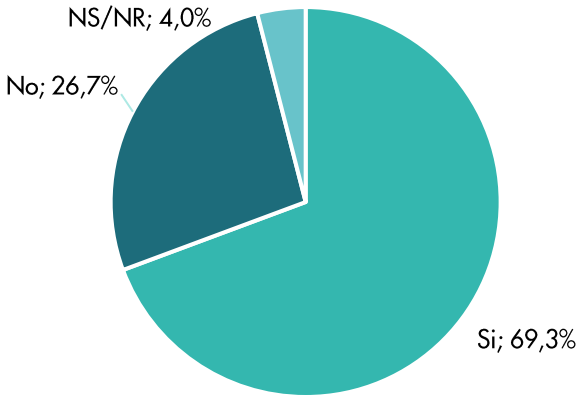
Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

Al momento de preguntarles a los empresarios por situaciones negativas en su operación, la mayoría (69,3%) respondió que no hay ninguna sin embargo algunos manifestaron problemas con la inseguridad, los impuestos y la inestabilidad del dólar. Igualmente, en esta parte del desempeño de la economía, el 70,7% considera que ha mejorado su sector y un 25,3% que se ha mantenido igual contra sólo un 4% de las empresas que tiene la percepción que ha empeorado el desempeño.

En esta sección, también se indagó por los encadenamientos con la industria local, la institucionalidad y trámites. En primer lugar, se destaca el trabajo de las instituciones como

ProBarranquilla, Cámara de Comercio, Alcaldía y Gobernación debido a que los empresarios han tenido una buena experiencia con estas. En cuanto a los programas para empresas, solo el 17,3% manifestó haber sido beneficiaria de alguno en cambio, el 69,3% expresó que conoce los incentivos tributarios locales.

Gráfico 3. ¿la empresa conoce los incentivos tributarios locales?



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

Por otro lado, las empresas consideran que la gestión y directrices de la ciudad en materia tributaria y de exenciones se ha mantenido igual en un 69,3%. Y finalmente al preguntarles ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? y ¿cómo ha sido la experiencia?, 27 empresas acordaron que el pago de impuestos es lo que más hacen y que la experiencia en promedio ha mejorado y 10 empresas adicionales realizan más trámites en la Cámara de Comercio y consideran que se han mantenido igual los procesos.

Tabla 2. ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? ¿la experiencia con el trámite ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

Trámite	# de empresas que más lo realizan	Experiencia en promedio
Pago de impuestos	27	Ha mejorado
Cámara de Comercio	10	Se ha mantenido igual

Trámite	# de empresas que más lo realizan	Experiencia en promedio
Trámite de instalación	6	Ha mejorado
Servicios públicos	4	Se ha mantenido igual
Trámites operación	4	Ha mejorado
Uso de suelo	3	Se ha mantenido igual
Exportación e importación	2	Se ha mantenido igual
Lic. construcción	2	Se ha mantenido igual
Gobernación	1	Se ha mantenido igual
Servicios públicos medidores	1	Se ha mantenido igual
Actualización de la matrícula mercantil	1	Se ha mantenido igual
Manejo de tráfico en la curaduría	1	Ha empeorado
Manejo de zona franca	1	Se ha mantenido igual
Superfinanciera	1	Se ha mantenido igual
Compras certificadas	1	Se ha mantenido igual
Alcaldía	1	Ha mejorado
Trámites ambientales	1	Se ha mantenido igual
Actualización de datos	1	Se ha mantenido igual
Facturación electrónica	1	Ha empeorado
Permisos	1	Se ha mantenido igual
Todos	1	Ha mejorado
NS/NR	4	-
Total general		***75***

Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

IV. Percepción de posibles soluciones

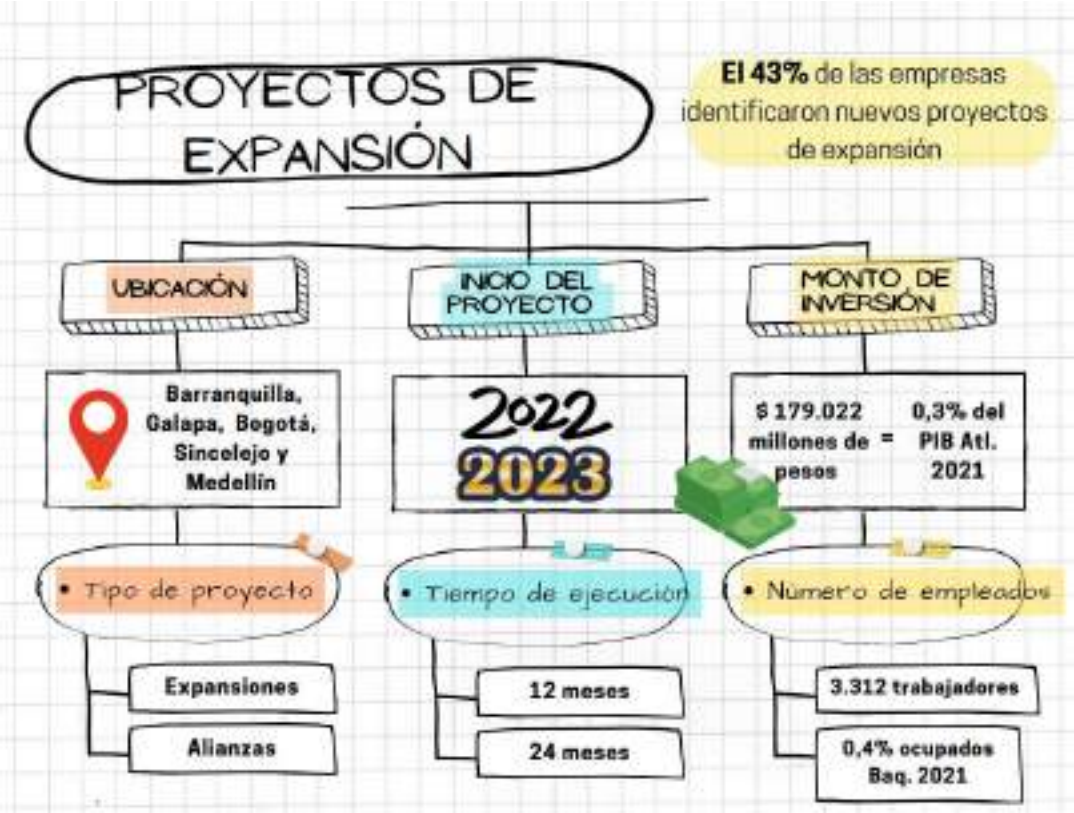
En esta sección, se muestran las propuestas de los empresarios dirigidas al gobierno nacional, local y al sector privado para mejorar el entorno de negocios. Los temas que consideran los empresarios que deben trabajar los actores encargados principalmente estuvieron encaminadas al gobierno nacional en disminuir cargas tributarias (61,3% de las empresas), gestionar acuerdos comerciales (54,7%) e invertir en infraestructura competitiva (puentes, carreteras, navegabilidad) (50,7%). Al gobierno local, en mejoramiento de la seguridad

(64,0%), ofrecer exenciones a nuevos proyectos (50,7%) y continuar con proyectos que involucren el río Magdalena (45,3%). Para el sector privado, los empresarios consideran que se debe trabajar en conjunto con empresas del sector (60,0%), evitar el contrabando (53,3%) y crear clústeres (44,0%).

V. Información sobre proyectos en curso o futuros

En general las empresas, tienen un gran entusiasmo por continuar y crecer junto a la ciudad, muestra de ello es que 32, es decir el 43% identificaron nuevos proyectos de expansión que estarán ubicados en un 46,9% en Barranquilla, un 6,3% en Galapa, considerándose estos territorios como terreno local, otros proyectos estarán ubicados en la ciudad de Bogotá, Sincelejo y Medellín. Los proyectos están definidos en su mayoría como expansiones y alianzas con otras empresas. El inicio de los proyectos en general es en el corto plazo, inicios en 2022 y 2023 teniendo un tiempo estimado de ejecución entre 12 y 24 meses. El monto de inversión total asciende a $ 179.022 millones de pesos que corresponden al 0,3% del PIB del departamento en 2021. En cuanto a los empleados, se estima un aproximado de 3.312 trabajadores nuevos para poner en marcha los nuevos proyectos de expansión, cifra que corresponde al 0,4% de los ocupados de la ciudad en 2021 por lo que la ciudad debe irse preparando para asumir los nuevos retos del empresariado. También es importante resaltar que sólo 4 empresas expresaron que han pensado en desinvertir debido a temas políticos, aspectos coyunturales y traslado hacía otras ciudades.

Ilustración 3. Proyectos de expansión de las empresas



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

5. Conclusiones

Mediante el ejercicio de entrevistas que se realizó a 75 empresarios del territorio, se identificaron las condiciones del entorno de negocios que posibilitan o entorpecen el desarrollo de las actividades empresariales en el Atlántico, y con ello también se generaron propuestas de mejoras al gobierno nacional, local y al sector privado relacionadas con la competitividad del tejido empresarial en la ciudad y el departamento para aportar al ecosistema empresarial.

En general, los empresarios destacan del Entorno de Negocios del departamento, la ubicación geográfica de la ciudad, la dinámica de la economía local y el tamaño del mercado. Asimismo, manifestaron que han sido en su mayoría apoyados por instituciones como ProBarranquilla, Cámara de Comercio, Alcaldía y Gobernación, la experiencia ha sido buena. Sin embargo, existen factores en los que se debe trabajar como los servicios públicos, tanto en costo como la calidad de estos, igualmente los empresarios el costo de los insumos en el territorio como un factor que desincentiva la localización de nuevas empresas en Barranquilla y el Atlántico.

Asimismo, hay que trabajar en el capital humano de la ciudad debido a que cuando las empresas expresan dificultades o inconvenientes al momento de contratar personal consideran que los candidatos a ocupar los cargos directivos, administrativos u operativos no poseen las competencias técnicas en un 45,5%, 35,0% y 42,5% respectivamente. De la misma manera, en línea con las dificultades para encontrar el personal adecuado para la empresa, 25 empresarios afirmaron que si han tenido que reclutar personal de ciudades otras ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Manizales o Valledupar. Y respecto a los puestos de trabajo que no se han logrado conseguir por motivos de bilingüismo, las empresas manifestaron que no lograron cubrir 78 puestos de trabajo, siendo 4 directivos, 9 administrativos y 65 operativos. De acuerdo al nivel de inglés que requieren, este se concentra en un nivel deseable de B1 y B2. Un punto a resaltar es las empresas están comprometidas con el bilingüismo debido a que en un 54,7% están dispuestos a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados.

Finalmente, al comparar los resultados con la Encuesta Anual del Entorno de Negocios de 2021, se observan semejanzas como los inconvenientes con los servicios públicos como la energía eléctrica, la inseguridad; en cuento a los procesos de trámites e impuestos locales se mantiene igual, y continua la falta de mano de obra bilingüe entre otros aspectos.

6. Recomendaciones de política

El clima de negocios y de inversión es un tema fundamental para todos los empresarios, inversionistas, así como para los principales actores de la ciudad. Es por ello entonces que se formulan algunas propuestas que se deben trabajar de la mano del gobierno nacional, local, de las distintas instituciones interesadas del territorio y del sector privado teniendo presente las percepciones y las experiencias que manifestaron los empresarios:

- ✓ Aumentar las alianzas público-privada para el desarrollo de programas de formación del inglés teniendo en cuenta la información de las empresas que están dispuestas a apoyar estos programas en sus trabajadores.
- ✓ Involucrar al empresariado en el diseño de nuevos programas técnicos y profesionales o en los procesos de actualización curricular de los programas de formación existentes con el propósito de que el territorio cuente con el personal que necesita para su empresa.
- ✓ Trabajar de la mano con las empresas que prestan los servicios públicos en la ciudad con la intención de mejorar en términos de calidad y también de costos hacía las empresas.

- ✓ Focalizar esfuerzos de seguridad ciudadana en las empresas, especialmente a las extranjeras que se instalan en la ciudad puesto que estas son las que también nos promocionan en el exterior como ciudad ideal para instalarse.

Frente a un escenario tan prometedor y dinámico como lo es la ciudad de Barranquilla es necesario trabajar de manera constante en la construcción de mejores condiciones para su competitividad y seguir atrayendo nuevas empresas. En este sentido, la implementación de políticas que ayuden a mejorar el entorno de negocios de la ciudad es fundamental, así como también el trabajo mancomunado entre las instituciones oficiales.

7. Bibliografía

Alcaldía de Barranquilla. (21 de Mayo de 2021). Obtenido de https://www.barranquilla.gov.co/vacunacion/barranquilla-ciudad-piloto-para-la-reapertura-nacional

Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). La vigilancia policial orientada a problemas está asociada con la reducción de la delincuencia y los disturbios. Campbell Collaboration.

Cabrero García, J., & Richard Martinez, M. (s.f.). El debate investigación cualitativa frente. *Enfermería clínica*. Alicante: Universidad Nacional de Quilmes.

DANE. (2022). Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral

Fernández, L. (Octubre de 2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Butlletí LaRecerca.

García, S., Maldonado, D., Perry, G. E., Rodríguez, C., & y Saavedra, J. E. (2014). Tras la excelencia docente: ¿Cómo mejorar la calidad de la educación para todos los colombianos? Bogotá: Fundación Compartir.

Glaser, B., & Strauss, A. (1999). The discovery of grounded theory: strategies for qualitative. New York: Aldine De Gruyer.

Gubrium, J. F., & Holstein, J. A. (2001). Handbook of Interview Research. SAGE Publications, Inc.

Hernández Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Pilar, B.-L. (2006). *Metodología de la Investigación (cuarta edición)*. Iztapalapa, Mexico D. F.: McGraw Hill Interamericana.

Lee, N., & Lings, I. (2008). Doing Business Research. A Guide to Theory and Practice. Londres: SAGE Publications Ltd.

Mayring, P. (10 de Octubre de 2000). *Qualitative content analysis. Forum qualitative social research, 1(2).* Obtenido de http://qualitativeresearch.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm

Naciones Unidas. (2010). Manual de instrucciones para la evaluación de la justicia penal. New York: Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito.

Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. En C. Económicas, *Ciencias Económicas* (págs. 179-187). Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

8. Anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de información

Información general

Contiene la información sobre la identificación, ubicación, datos generales y tipo de organización.

Información del entrevistado

Fecha	
Nombre	
Cargo	
Teléfono	
Correo electrónico	

Información de la empresa

NIT	
Nombre	
Razón social	
Teléfono	
¿Está ubicada en zona franca?	
Año de instalación	

Nota: Esta información no hace parte de la entrevista. Por medio del NIT se verificará el resto de datos de la empresa: nombre o razón social, dirección, municipio, sector, actividad económica principal, tamaño (por rango de activos)

Sección I. Información de contexto sobre la empresa

1.1 En su año de instalación, ¿qué porcentaje de sus ventas estaban destinadas al mercado internacional, nacional y/o local (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.2 En 2021, ¿qué porcentaje de sus ventas estaban destinadas al mercado internacional, nacional y/o local (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.2.1 Si hubo variación del mercado principal de la empresa, explique los motivos del cambio

1.2.2 Si está interesado en exportar a más países este año o el próximo, ¿tiene identificados los mercados (países)?

1.3 En su año de instalación, ¿qué porcentaje de proveedores de su empresa eran internacionales, nacionales y/o locales (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.4 En 2021, qué porcentaje de proveedores de su empresa eran internacionales, nacionales y/o locales (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.4.1 Si hubo variación de los proveedores principal de la empresa, explique los motivos del cambio
Nota: indagar por la experiencia con proveedores locales.

1.5 ¿Cuánto fue el valor total de las ventas de su empresa en los siguientes periodos?

Año	Valor en pesos	Motivo de la variación
Total año de instalación		
Total 2021		

Sección II. Mercado laboral y capital humano

2.1 Por favor indique el número total de empleados de su empresa en los siguientes periodos, y cuántos de estos se crearon durante el 2021

Tipo de contrato	Número de empleados		
	Total año de instalación	Total 2021	Creados en 2021
Contrato directo con la empresa o bolsa de empleo			
Contratistas/independientes			

Total			

2.2 Por favor indique para el periodo 2021, con qué frecuencia su empresa encontró profesionales y técnicos del área del conocimiento que necesitaba, teniendo en cuenta una escala de 1 a 5 donde, 5 es "Muy frecuentemente y 1 es "nunca"

Escala		Profesionales	Técnicos
1	Nunca		
2	Raramente		
3	Ocasionalmente		
4	Frecuentemente		
5	Muy frecuentemente		

2.2.1 ¿Qué profesional y/o técnico no ha encontrado?, ¿cuántos son?

Pregunta de seguimiento sólo si no ha encontrado trabajadores para su empresa.

Tipo de profesional/técnico/tecnólogo	Vacantes no encontradas	Búsqueda actual

2.2.2 ¿Cuáles son los aspectos que inciden en la dificultad para conseguir trabajadores?

Pregunta de seguimiento sólo si no ha encontrado trabajadores para su empresa.

Marque con una X las razones señaladas por el entrevistado e indique en qué área se presenta la dificultad	Directivos	Administrativos	Operativos
a) No consigue candidatos			
b) Los candidatos no tienen las competencias técnicas			
c) No tienen las competencias blandas			
d) No cumplen certificaciones requeridas (trabajo en altura, normas ISO)			
Otro ¿Cuál?			

Nota: Si es la opción "b" o "c", mencionar específicamente ¿cuáles son?

2.2.3 <u>En 2021</u> ¿ha tenido que reclutar personal de otras ciudades o regiones del país?, y ¿qué tipo de profesionales/técnicos?

Pregunta de seguimiento sólo si no ha encontrado trabajadores para su empresa.

Ciudad / Región	Profesional	Técnico

2.2.4 En 2021, ¿Cuántos puestos de trabajo no ha logrado conseguir por motivos de bilingüismo? (Mencionar el nivel del puesto)

Nivel del puesto	Número de puestos de trabajo
Directivo	
Administrativo	
Operativo	

2.2.5 ¿Qué nivel de inglés necesita de cada empleado?

	Directivo	Administrativo	Operativo
Nivel (A1-C2)			
Competencia requerida*			

**Speaking, reading, writing, listening*

2.3 ¿La empresa estaría dispuesta a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados?

Si ____ No____

2.4 ¿Qué cargos profesionales, técnicos y/o tecnólogos podría necesitar su empresa en los próximos 2-3 años?

Tipo de profesional/técnico/tecnólogo	Perfil	Número de vacantes aproximadas

Sección III. Percepción del clima de negocios

3.1 Indique cuáles son los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla y el Atlántico

Nota: Seleccionar las respuestas en la siguiente lista de acuerdo con la respuesta que el entrevistado dé, no se debe preguntar cada uno de los factores. Marque máx. 3 en cada factor.

	Factores que desincentivan	Factores que incentivan
1. Ubicación geográfica		
2. Tamaño del mercado (demanda)		
3. Dinámica de la economía local (Crecimiento del PIB)		
4. Características del sector *(número de empresas, calidad de la oferta, etc.)*		

5. Vocación productiva de la ciudad *(industrial, comercial, de servicio, existencia de clústeres.)*		
6. Apoyo institucional		
7. Posibilidad de integrarse con proveedores, comercializadores, competidores		
8. Disponibilidad de insumos		
9. Acceso al mercado externo		
10. Calidad de los servicios públicos		
11. Costo de insumos		
12. Costo de los servicios públicos		
13. Costo de mano de obra		
14. Calidad del recurso humano		
15. Trámites existentes		
16. Impuestos locales		
17. Calidad de vida		
18. Otro. ¿Cuál? _____		

3.2 ¿Hay alguna situación que la empresa perciba como negativa en su operación? ¿Cuál es? ¿Por qué considera que no se ha resuelto?

3.3 ¿Cómo percibe que ha evolucionado el desempeño de su sector en la ciudad y en el país?

Nota: Indagar si es dinámico, hay posibilidades de expansión, hay mucha o poca competencia, entre otros.

Ha mejorado_____, se ha mantenido igual _____, o ha empeorado

3.4 En una escala de 1 a 5 donde "1" es malo y "5" es excelente ¿cómo percibe el entorno institucional y el apoyo de acuerdo con la experiencia de su empresa con las siguientes entidades e instituciones:

Entidad	Escala 1 Malo	2 Regular	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente
ProBarranquilla					
Cámara de Comercio					
Alcaldía					
Gobernación					
Otros_ ¿Cuáles?					

3.4.1 ¿la empresa ha sido beneficiaria de algún programa? ¿cuál?

Si ____ No____

3.5 ¿la empresa conoce los incentivos tributarios locales?

Si ____ No____

Si la respuesta es "no", indagar sobre ¿por qué no han podido acceder a estos?

3.6 ¿Cómo percibe que ha evolucionado la gestión y directrices de la ciudad en materia tributaria y de exenciones?

Ha mejorado_____, se ha mantenido igual _____, o ha empeorado

3.7 ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? ¿la experiencia con el trámite ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

Trámite	Ha mejorado	se ha mantenido igual	ha empeorado	¿Por qué?

Por ejemplo:

- *Trámites de instalación (servicios públicos, licencias de construcción, otros)*
- *Trámites ante la Cámara de Comercio*
- *Pago de impuestos distritales/departamentales*
- *Trámites para exportar/importar*
- *Trámites de operación (secretaría de salud, uso del suelo)*

Sección IV. Percepción de posibles soluciones

4.1 ¿En qué temas cree usted que debe trabajar el gobierno nacional, local o el sector privado para mejorar el entorno de negocios de la ciudad?

¿Qué tipo de acción?		
Gobierno nacional	Gobierno local	Sector privado
Disminuir cargas tributarias	Mejorar seguridad	Crear clústeres
Simplificar el sistema tributario	Invertir en el entorno físico de la ciudad	Mejorar el servicio al cliente
Gestionar acuerdos comerciales	Invertir en la infraestructura vial de la ciudad	Evitar el contrabando y denunciar
Facilitar trámites de exportaciones e importaciones	Continuar con proyectos que involucren el río Magdalena	Trabajar en conjunto con empresas del sector
Facilitar acceso al crédito	Ofrecer exenciones de impuestos a nuevos proyectos	¿Otro? ¿Cuál? _____
Apoyo institucional para creación y fortalecimiento de empresas	¿Otro? ¿Cuál? _____	

inversión en infraestructura competitiva (puentes, carreteras, navegabilidad)					
¿Otro? ¿Cuál? _____					

Sección V. Información sobre proyectos en curso o futuros

5.1 ¿Tiene planeado algún proyecto de inversión?

Si___ No____

En el caso de que la respuesta sea Si, diligenciar el siguiente cuadro.

Lugar del proyecto		
Tipo de proyecto *(Ej: alianzas, relocalización, expansión)*		
Año de inicio del proyecto	Etapa de construcción	
	Etapa de Funcionamiento	
Tiempo estimado de ejecución		
Costo de la inversión		
Requiere contratar trabajadores ¿cuántos?		
Necesidades puntuales *(proveedores, información, otros)*		

5.2 ¿La empresa ha pensado en desinvertir?

Si___ No__¿Por qué?

Nota: considerar temas políticos, climáticos, aspectos coyunturales.

Boletín de indicadores socioeconómicos

Barranquilla y Atlántico

Enero - diciembre 2021



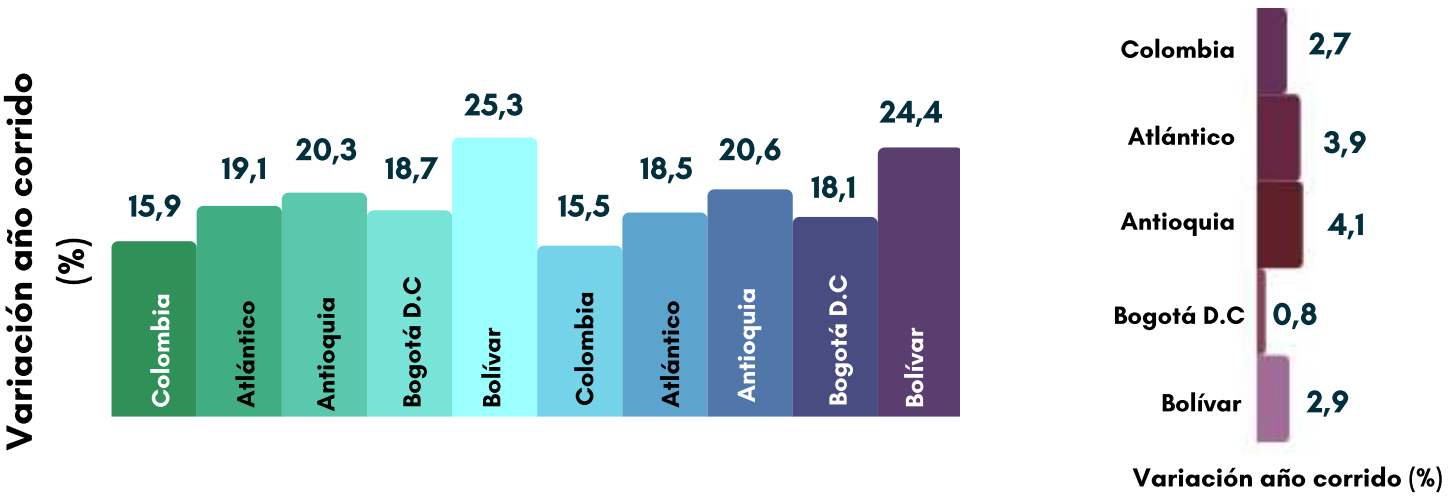
El boletín de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico busca mantenerlo informado sobre el desempeño más reciente de los indicadores de coyuntura del territorio.

WWW.PROBARRANQUILLA.ORG

WWW.FUNDESARROLLO.ORG.CO

Indicadores económicos

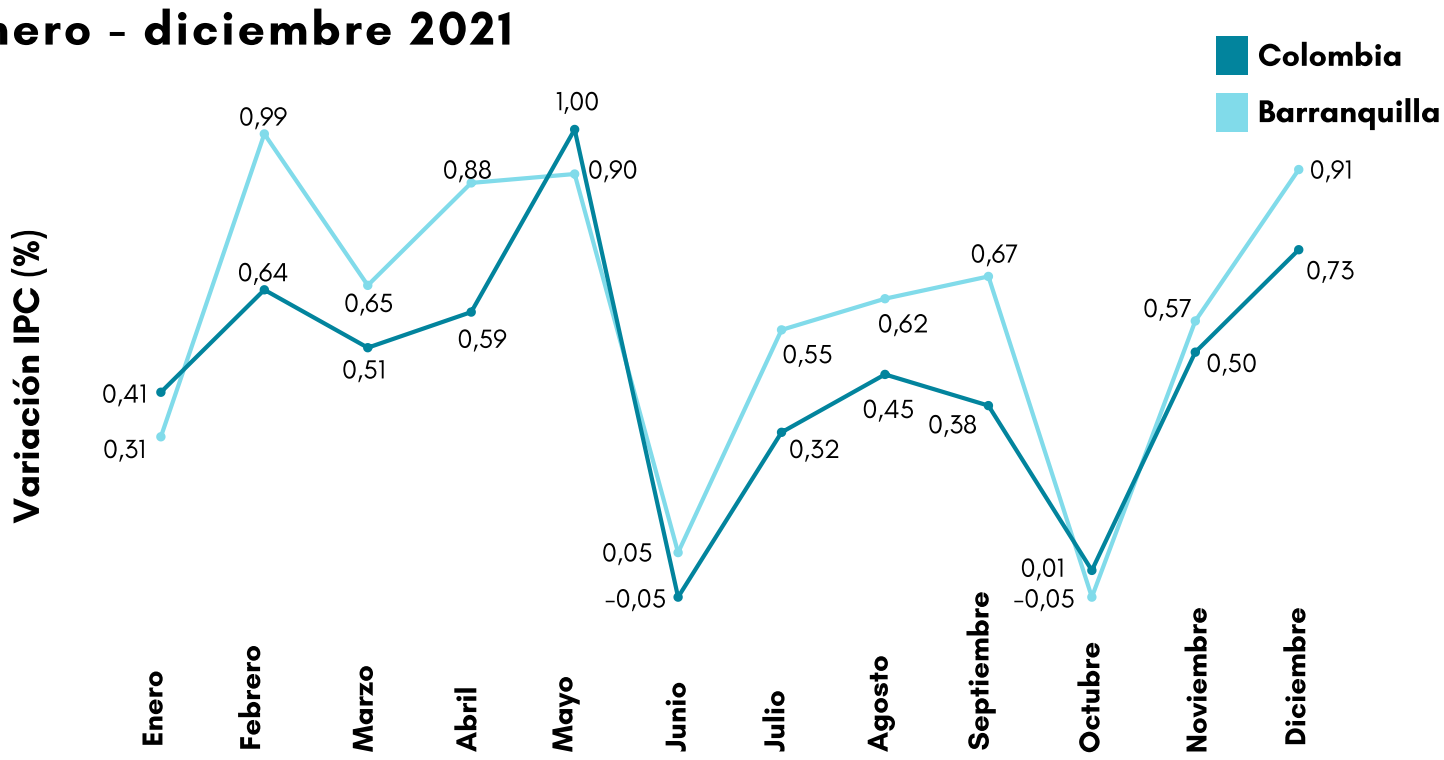
Encuesta Mensual Manufacturera con enfoque territorial
Atlántico y Colombia
enero - diciembre 2021



El Atlántico mostró un mejor rendimiento en el total del año que los indicadores nacionales. Sin embargo, se encuentra por debajo de Antioquia.

Las actividades económicas que tuvieron **menor** desempeño en producción y ventas reales fueron **alimentos y bebidas**, seguido de **sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico,** siendo estas las actividades industriales principales del departamento. Mientras que **textiles, confecciones y cuero** fue la de **mayor** desempeño.

Variación IPC mensual
Barranquilla y Colombia
enero - diciembre 2021



Durante 2021 el **IPC** de la ciudad se ubicó principalmente en **terreno positivo,** se resalta que el mes de diciembre cerró con la segunda inflación más alta del año, **0,91%**, tasa superior a la del país (0,73%). Solo en el mes de octubre **Barranquilla** registró **deflación** y se ubicó por debajo del dato nacional.

Se destaca que durante el primer y tercer trimestre, la inflación de la ciudad se ubicó muy por encima de Colombia, con diferencias de mínimo 0,14 puntos porcentuales (p.p)

En el último mes del año, **Santa Marta** fue la ciudad **con la mayor inflación (1,90%)**, y **Bogotá D.C. registró la menor (0,46%).**

La división que presentó una mayor variación positiva en diciembre en Barranquilla fue alimentos y bebidas no alcohólicas (2,23%), y la mayor variación negativa fue prendas de vestir y calzado (-1,67%). Otras ramas como la de restaurantes y hoteles, registran importantes cambios inflacionarios positivos (**1,28%**).

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

Mercado laboral

octubre - diciembre 2021

TASA DE OCUPACIÓN

El número de ocupados en el trimestre en el Área Metropolitana de Barranquilla fue 893 mil, un 5,6% más que entre octubre y diciembre del año anterior.

La ciudad tiene una tasa de ocupación mayor a la nacional.



Baq: 59,0%

Col: 58,1%

TASA DE DESEMPLEO

Baq: 8,6%

Col: 10,9%



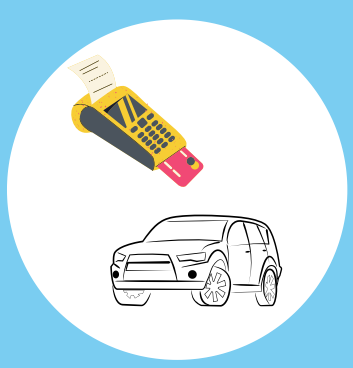
En el trimestre se registraron 84 mil desempleados en el Área Metropolitana de Barranquilla (28,0% menos que en el mismo período del 2020).

La ciudad se mantiene históricamente con la menor tasa de desempleo del país.

23 ciudades principales



SECTORES CON MAYOR GENERACIÓN DE EMPLEO - BAQ



Comercio y reparación de vehículos

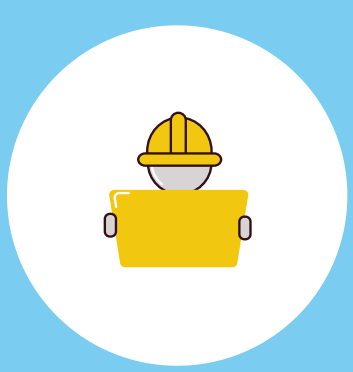
18 mil empleos



Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos

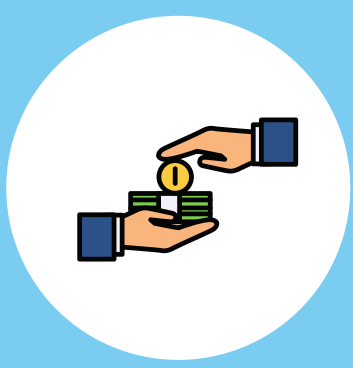
10 mil empleos

SECTORES CON MAYORES PÉRDIDAS DE EMPLEO - BAQ



Construcción

9 mil empleos



Actividades financieras y de seguros

4 mil empleos

TASA DE INFORMALIDAD

Baq: 63,6%

Col: 62,8%



La ciudad con mayor tasa de informalidad durante el periodo octubre - diciembre fue Cúcuta AM (73,1%).

Barranquilla AM se ubica como la novena ciudad con mayor tasa, superando la nacional. Con respecto a 2020, este indicador es 2,4 p.p menor.

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

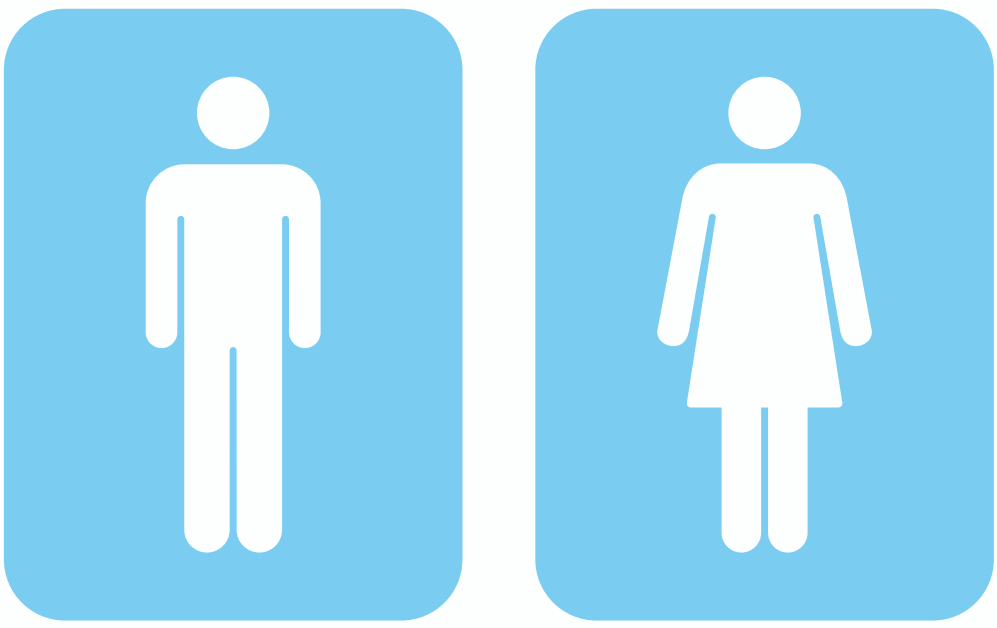
Mercado laboral según género

Barranquilla A.M.
octubre - diciembre 2021

Los indicadores del mercado laboral, tanto la tasa de ocupación, como la tasa de desempleo y la tasa de informalidad, muestran valores desfavorables para las mujeres frente a los hombres en la ciudad. Sin embargo, la mayoría de los indicadores presentan mejor desempeño local frente al país.

TASA DE OCUPACIÓN

Baq: 67,1%
Col: 66,3%

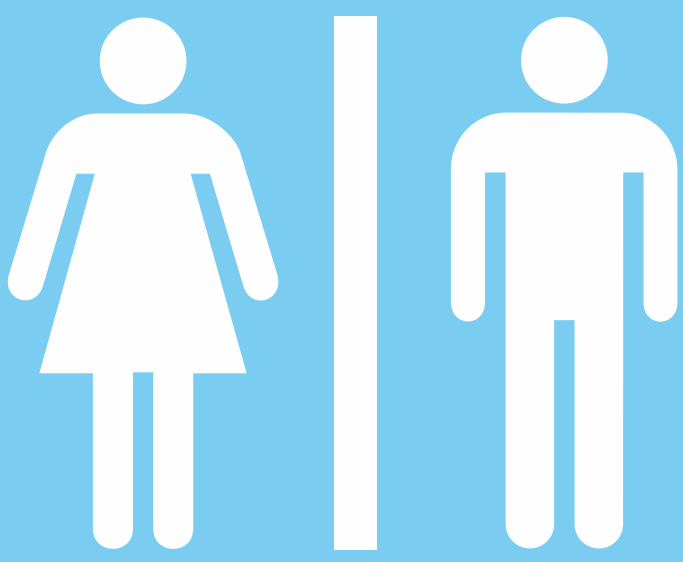


Baq: 43,9%
Col: 42,0%

La brecha de género en ocupación es de 23,2% en la ciudad, superando la nacional (24,3%) y se mantiene igual desde la pandemia, ubicándose por encima del promedio de los últimos 10 años (21,9%).

TASA DE DESEMPLEO

Baq: 12,4%
Col: 15,1%

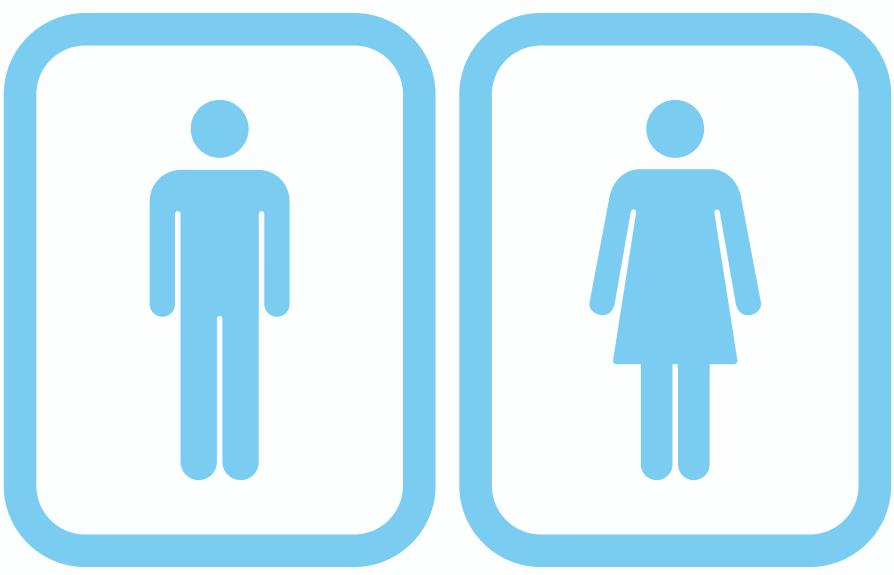


Baq: 5,9%
Col: 8,4%

El desempleo tanto para hombres como para mujeres se ha reducido con respecto a los niveles de pandemia en Barranquilla, y la brecha disminuyó hasta igualar el porcentaje del último trimestre del 2019 (6,5%). La ciudad es la sexta del país con menor desempleo femenino.

TASA DE INFORMALIDAD

Baq: 63,0%
Col: 63,8%



Baq: 64,4%
Col: 61,2%

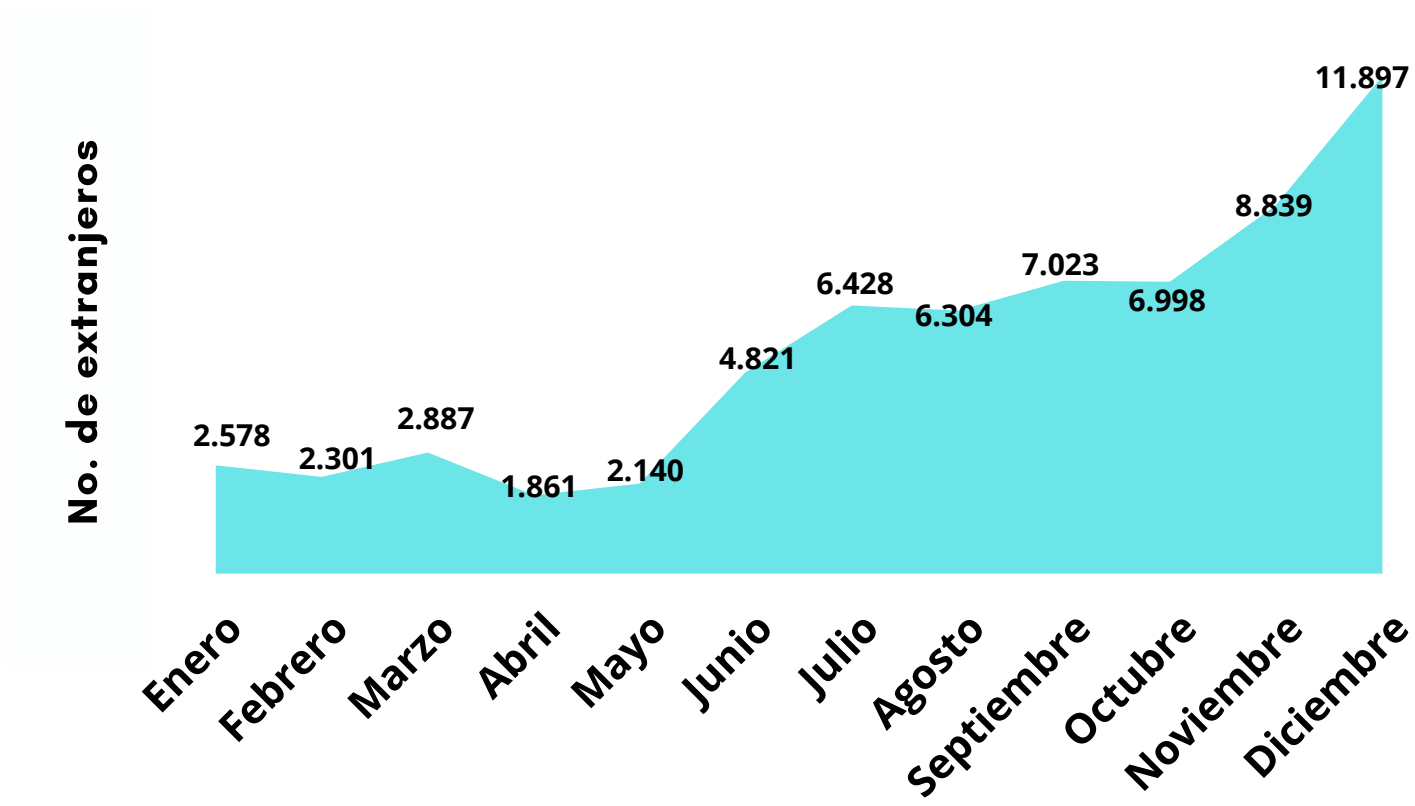
Aunque históricamente la ciudad mantiene altas tasas de informalidad, que se observan mayormente influenciadas por las ocupaciones de las mujeres, las brechas de género durante 2020 (0,5%) y 2021 (1,4%) han sido la más bajas desde 2013.

Fuente: FILCO - MinTrabajo. Elaboración Fundesarrollo.

Turismo

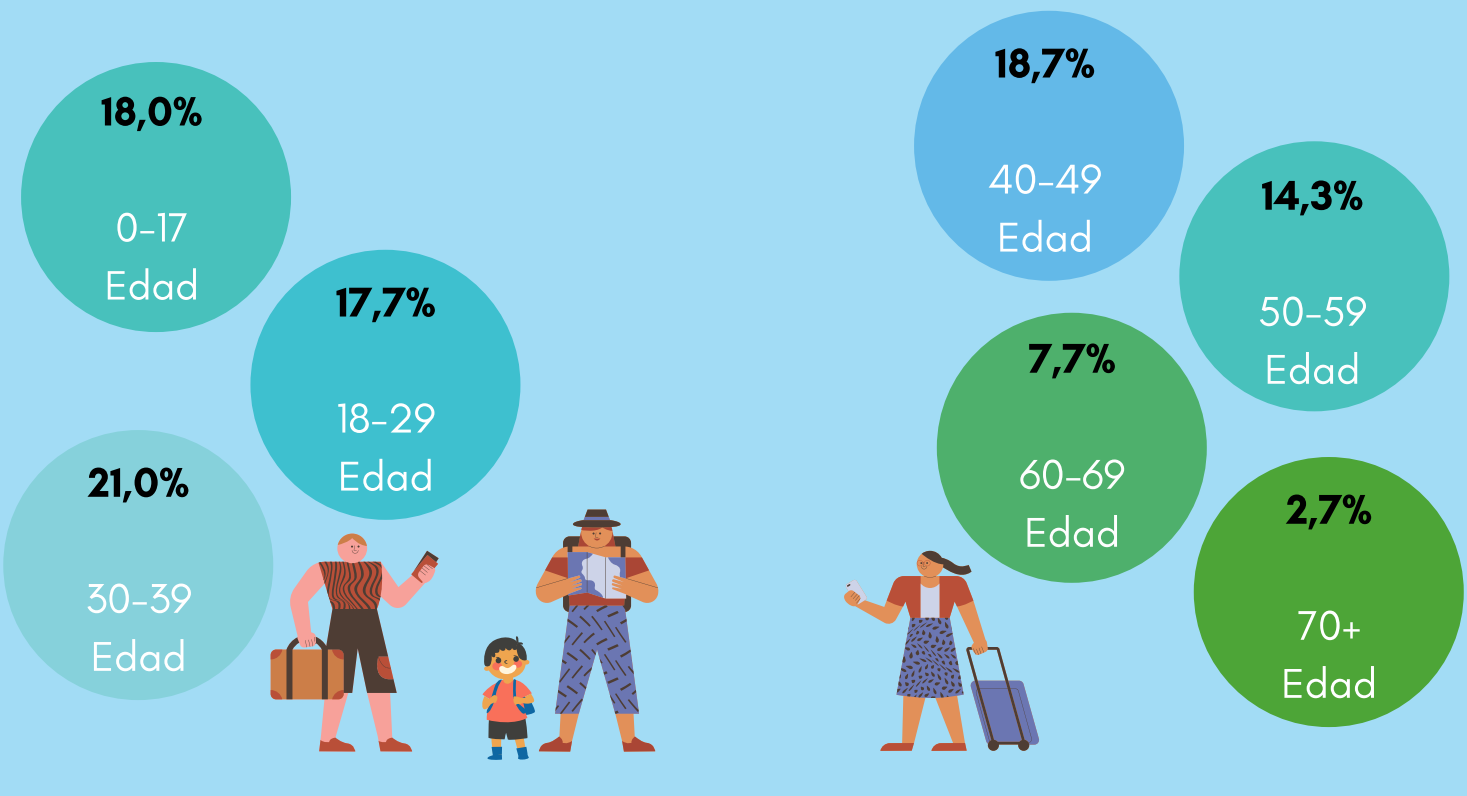
Atlántico
enero - diciembre 2021

Ingreso de extranjeros con intención de hospedaje

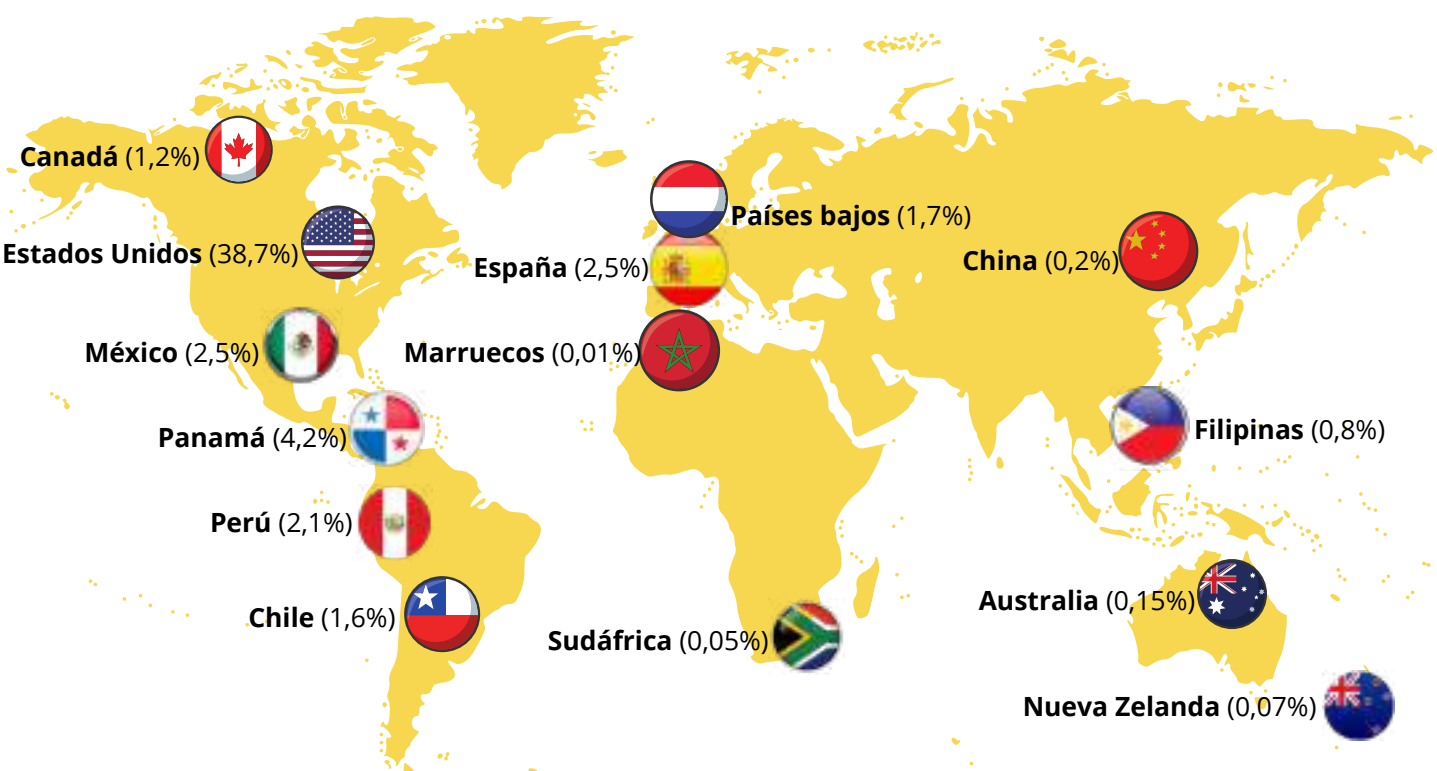


El Atlántico aportó el **4,2% del total de visitantes extranjeros (64.077)** en Colombia durante el tiempo analizado. Con respecto al mismo periodo del 2020, el ingreso de extranjeros al departamento mostró un incremento de más del **100%. El principal motivo de viaje es turismo (71,5%), seguido de tránsito (7,7%).**

Porcentaje de visitantes según rango de edad 2021



Porcentaje de visitantes según país principal de nacionalidad por continentes 2021



Estados Unidos (38,7%), **Panamá** (4,2%) y **España** (2,5%) fueron los 3 países que más **participaron** en el número de visitantes en 2021 al departamento.

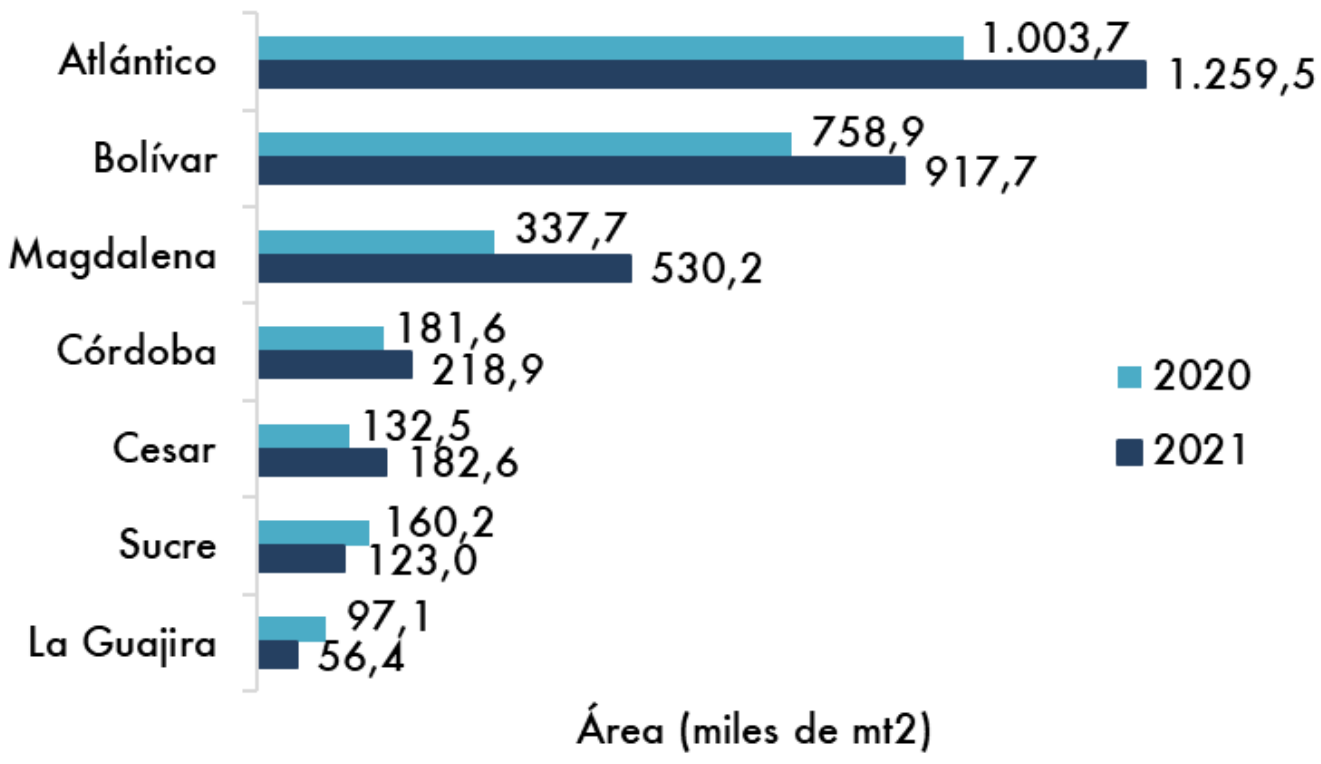
Fuente: Migración Colombia. Elaboración Fundesarrollo.

*Los datos excluyen Venezuela por distorsión de la información.

Construcción

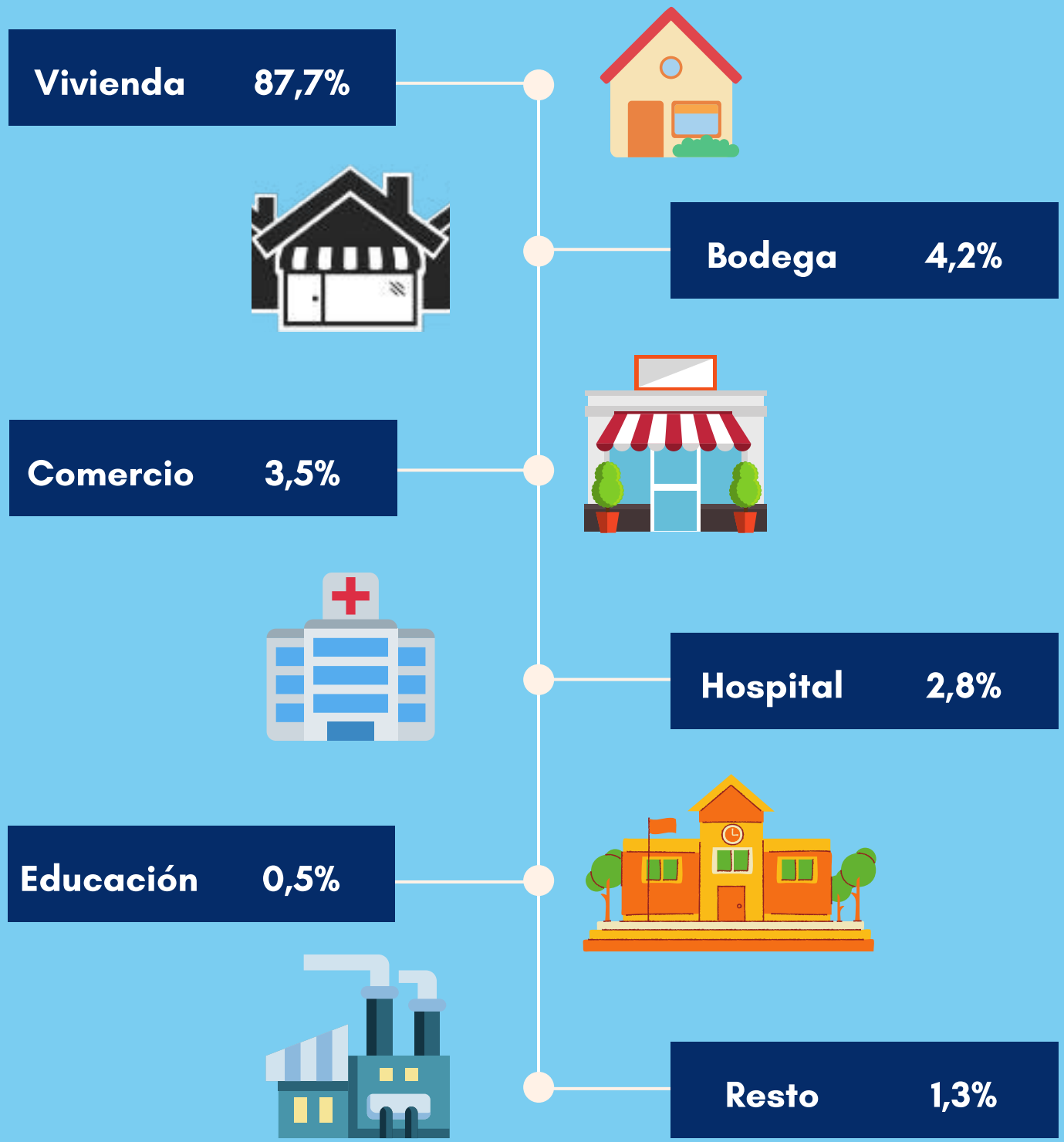
Atlántico
enero - diciembre 2021

Área licenciada



Se licenciaron **1.259,5 miles de metros cuadrados** para construcción en el Atlántico, **25,5%** más que en el periodo equivalente del 2020, y corresponde al **5,8%** del total nacional.

Destinos del área licenciada del Atlántico



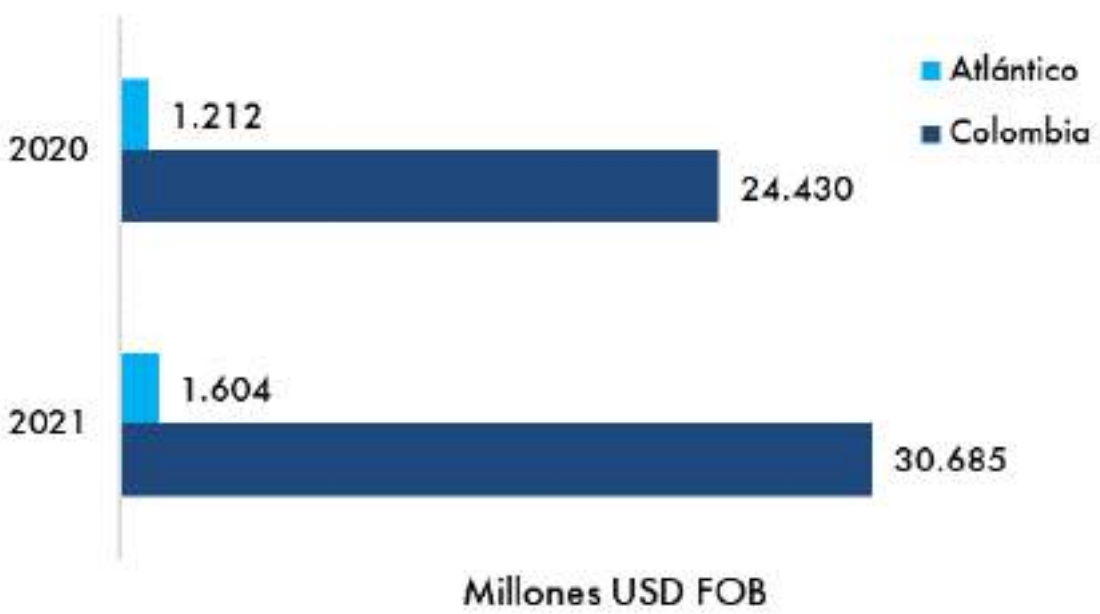
A excepción de los destino de industria, educación, administración pública y religioso, todos presentaron un incremento en el área licenciada con respecto a los meses de enero a diciembre de 2020.

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

Comercio exterior

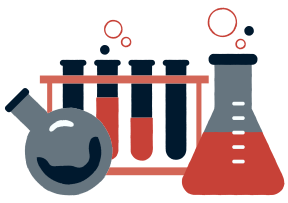
Atlántico
enero - diciembre 2021

Exportaciones

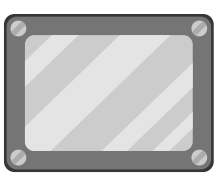


Las exportaciones del **Atlántico** participaron con el **5,2%** de las exportaciones nacionales en **2021**; asimismo, las ventas internacionales del departamento **aumentaron en 32,4%** respecto al año 2020.

Sectores que más exportaron en el Atlántico 2021



20,9%
Fabricación de sustancias y productos químicos



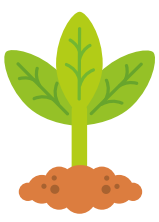
18,4%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo



15,3%
Fabricación de metales comunes

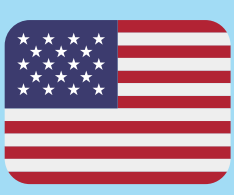


13,9%
Elaboración de productos alimenticios



5,5%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas

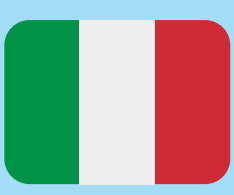
Participación porcentual de los principales destinos de exportación



Estados Unidos (32,3%)



Brasil (6,9%)



Italia (6,3%)



México (5,6%)



Ecuador (4,9%)

Italia (2,2 p.p) y **Estados Unidos (0,9 p.p)** ganaron participación en las exportaciones del departamento del Atlántico en **2021**, respecto a 2020.

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

Comercio exterior

Atlántico
enero - diciembre 2021

Importaciones



Con respecto a enero - diciembre del 2020, las importaciones del departamento aumentaron un **36,8%.**

Sectores que más importaron en el Atlántico

24,6%
Fabricación de sustancias y productos químicos

23,7%
Fabricación de metales comunes

9,2%
Elaboración de productos alimenticios

8,7%
Fabricación de maquinaria y equipo

9,4%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas

Participación de los principales países de origen de las importaciones

Estados Unidos (23,3%) | **China (22,2%)** | **Japón (7,5%)** | **Brasil (5,6%)** | **Alemania (3,7%)**

Exportaciones - Región Caribe

Entre enero y diciembre del 2021, en la **Región Caribe** se registraron exportaciones por **10.610 millones de dólares FOB.** De estas, el **39,8%** corresponde a exportaciones mineras (**4.218 millones de dólares FOB**), siendo el departamento del **Cesar** el que tiene mayor participación con un **58,5%**.

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

PRO
BARRANQUILLA
www.probarranquilla.org

Barranquilla/Atlántico

PRIMER BOLETÍN 2022

BOLETÍN DE INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

El boletín de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico tiene como propósito informar sobre el desempeño más reciente de los indicadores de coyuntura del territorio.

Fundesarrollo

PRO BARRANQUILLA

INDICADORES ECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Atlántico ocupa la posición 6 en el PIB por departamento en 2021, participando con el 4,4% del Producto nacional.

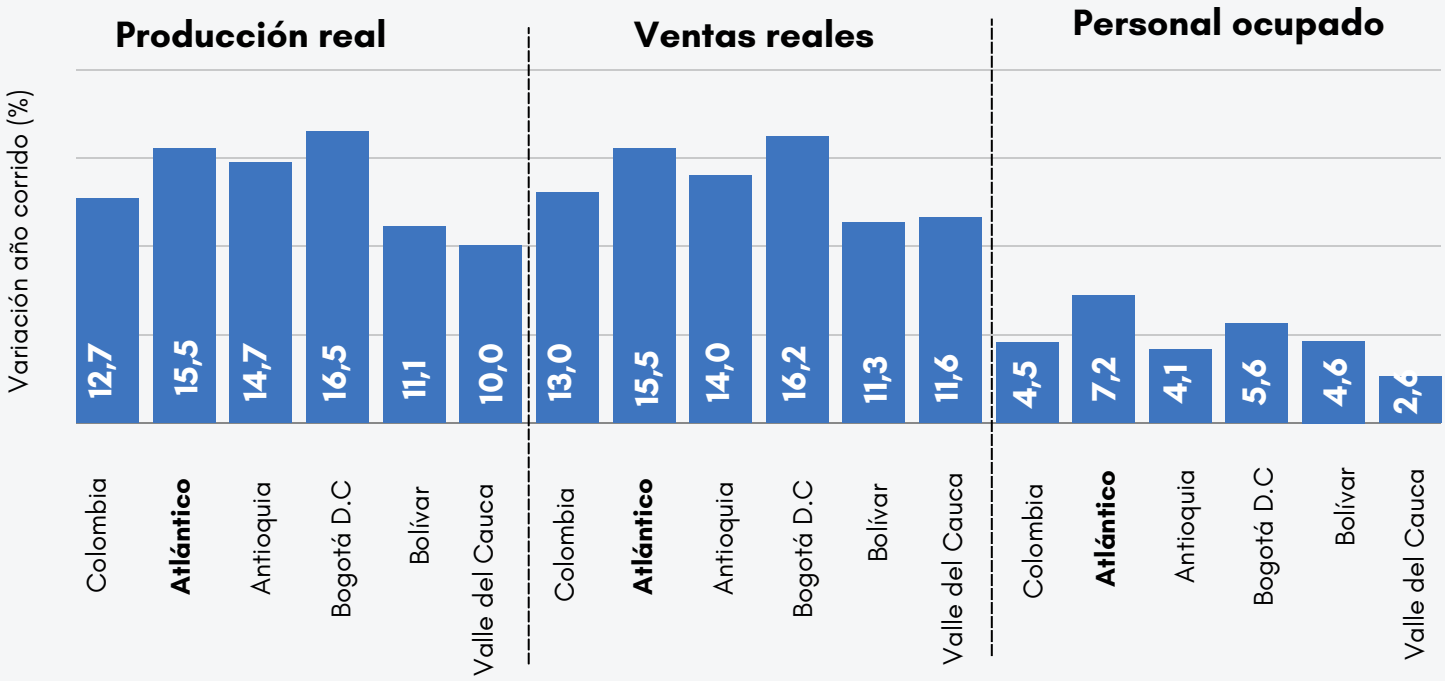
PIB de Colombia: 1.177.225

PIB de Atlántico: 52.311

*Cifras a precios corrientes
- Miles de millones de pesos

ENCUESTA MENSUAL MANUFACTURERA CON ENFOQUE TERRITORIAL

Año corrido enero- abril 2022



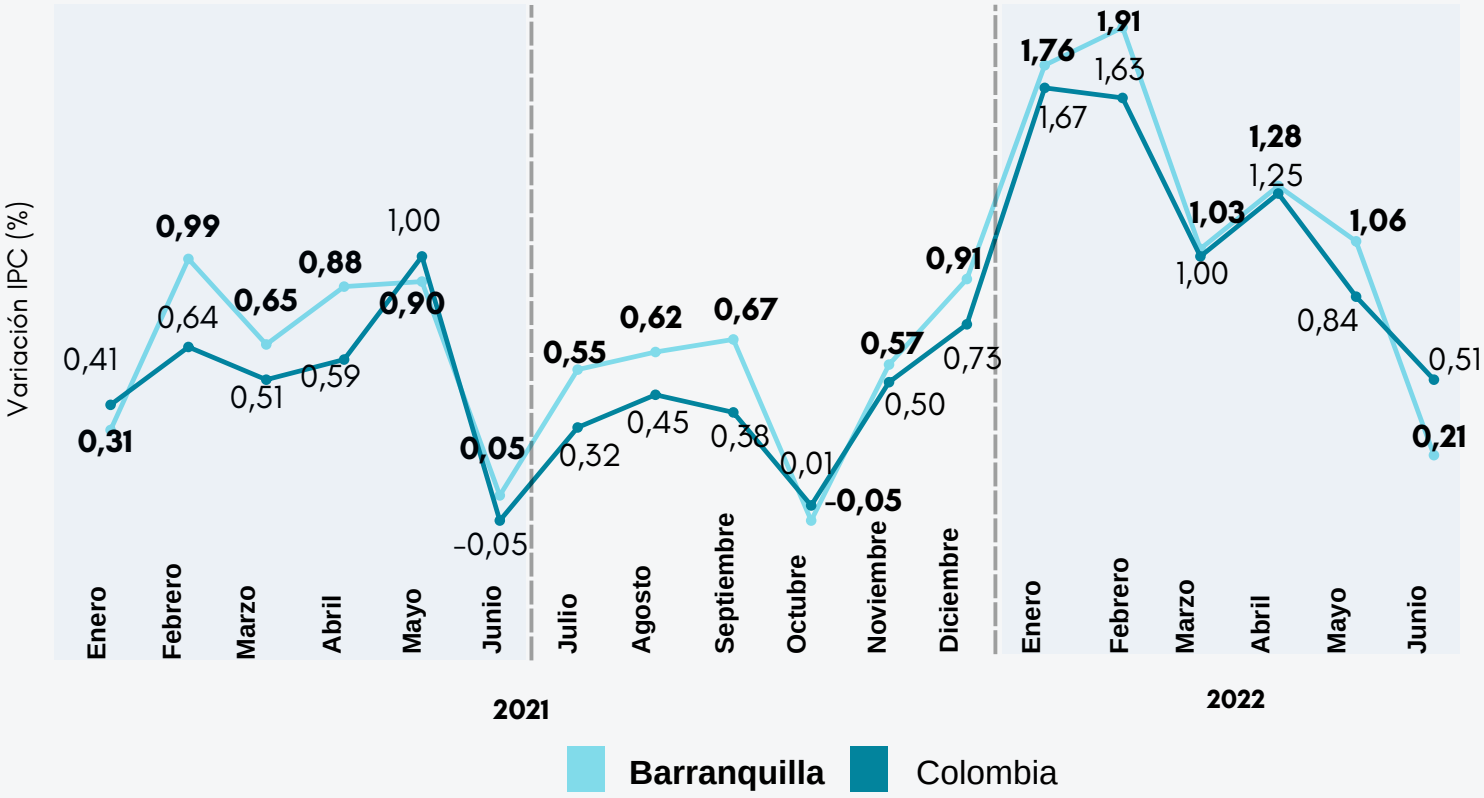
Entre enero y abril de 2022, el Atlántico mostró un mejor rendimiento en la producción (15,5%), ventas (15,5%) y personal ocupado (7,2%) que los indicadores nacionales.

En términos de contribución, fue el quinto departamento que más le aportó (1.1 pp) a la producción real industrial, después de Antioquia (2.8 pp) , Cundinamarca (2.5 pp), Bogotá, D.C (2.4 pp), y Valle del Cauca (1.6 pp)

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

INDICADORES ECONÓMICOS

VARIACIÓN DEL IPC MENSUAL
Barranquilla y Colombia



En junio de 2022, la variación mensual de Colombia del IPC fue 0,51%; registrándose las mayores variaciones mensuales en restaurantes y hoteles (1,06%), muebles, artículos para el hogar (0,96%) y transporte (0,76%). A nivel de ciudades, Cúcuta (1,21%), Valledupar (0,57%) y Bogotá D.C. (0,56%), registraron la mayor variación. Por su parte, Florencia (0,20%), Ibagué (0,14%) y Riohacha (-0,09%) resultaron con las menores variaciones.

Del IPC de Barranquilla, se destaca que ha venido disminuyendo desde el mes de enero de 2022, resultando con una diferencia de -1.55 pp respecto a junio de 2022.

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

MERCADO LABORAL

TASA DE OCUPACIÓN

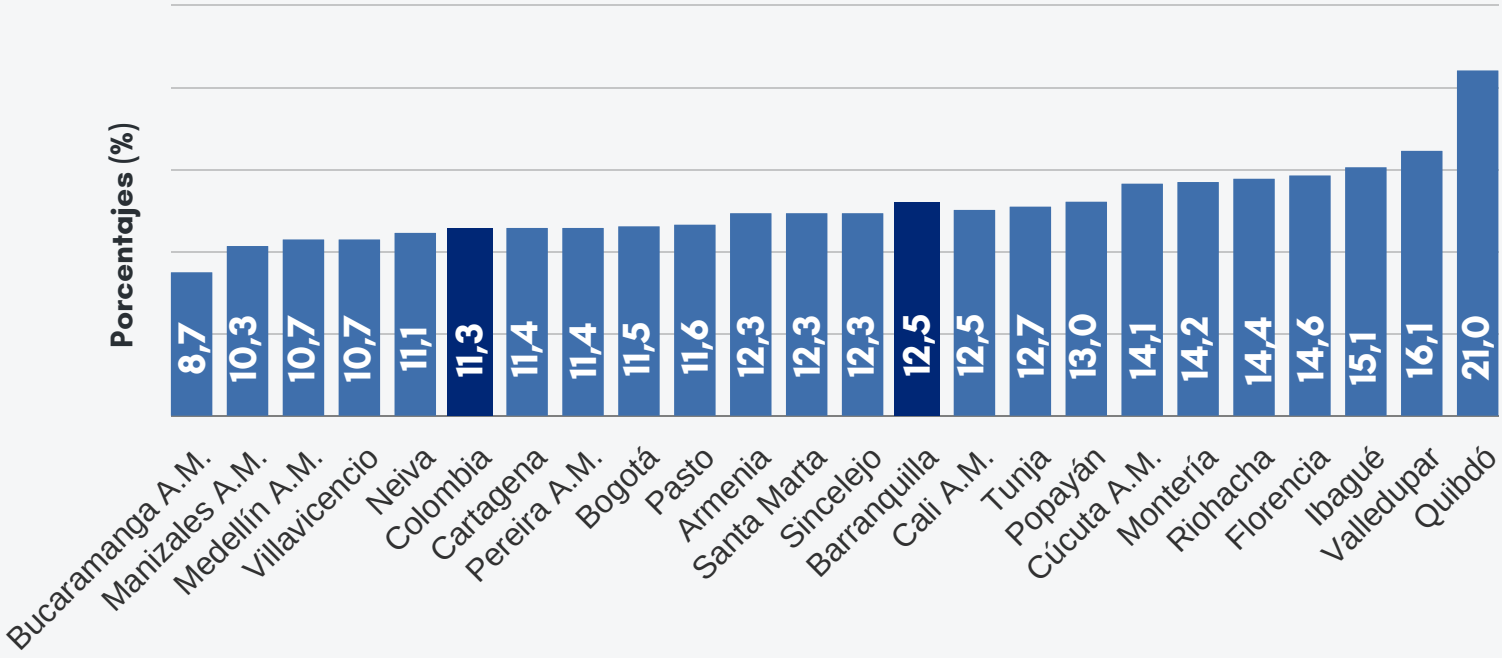
El Área Metropolitana de Barranquilla registró 829 mil ocupados en el trimestre móvil marzo-mayo de 2022, un 6,9% más que en el mismo periodo de 2021.

Col: 56,4%

Baq: 54,4%

TASA DE DESEMPLEO

Trimestre móvil merzo-mayo de 2022



Col: 11,3%

Baq: 12,5%

En el trimestre marzo - mayo de 2022 se registraron 119 mil desempleados en Barranquilla A.M., mostrando un decrecimiento del 11,7% respecto al mismo período del año anterior.

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

MERCADO LABORAL

Sectores con mayor generación de empleo en Barranquilla en el trimestre móvil marzo-mayo de 2022

25 mil empleos

Transporte y almacenamiento



12 mil empleos

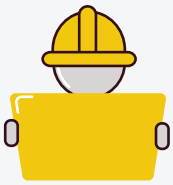
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios



Sectores con mayores pérdidas de empleo en Barranquilla en el trimestre móvil marzo-mayo de 2022

7 mil empleos

Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana



4 mil empleos

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



TASA DE INFORMALIDAD

Trimestre móvil marzo-mayo de 2022

23 ciudades y A.M: 44,7%

Baq: 52,0%

En el trimestre marzo - mayo de 2022, la ciudad con mayor tasa de informalidad fue Sincelejo (66,1%), seguida de Cúcuta A.M. (65,2%) y Valledupar (63,0%). Por su parte, Barranquilla A.M. disminuyó 4,5 pp respecto al mismo periodo de 2021, ubicándose en el puesto 11 con menor tasa de informalidad (52,0%).

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

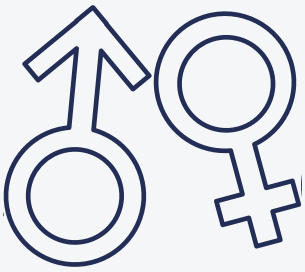
MERCADO LABORAL DESAGREGADO POR SEXO

El mercado laboral de Barranquilla, muestra diferencias importantes en sus principales indicadores para las mujeres y los hombres.

TASA DE OCUPACIÓN

Trimestre móvil marzo-mayo de 2022

Col: 69,7%
Baq: 68,7%



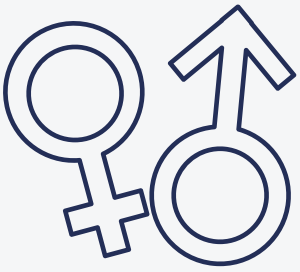
Col: 44,1%
Baq: 41,5%

Barranquilla A.M., registró la mayor brecha de género de la tasa de ocupación (27,2 p.p) entre de las 13 ciudades principales. La brecha nacional fue de 25,6 p.p.

TASA DE DESEMPLEO

Trimestre móvil marzo-mayo de 2022

Col: 14,5%
Baq: 18,4%



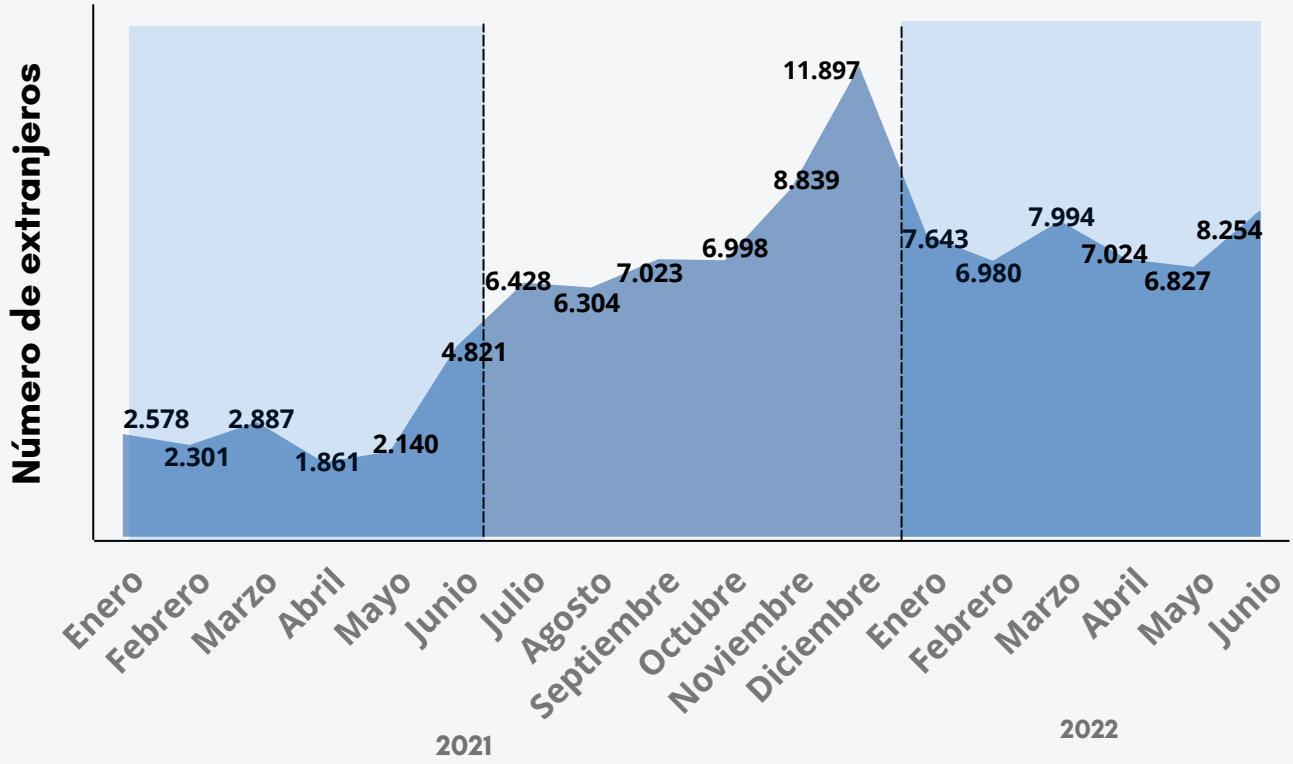
Col: 9,0%
Baq: 8,0%

Barranquilla A.M. obtuvo la segunda mayor brecha en la tasa de desempleo entre hombres y mujeres con 10,4 pp entre las 13 ciudades principales; después de Cartagena que registró una diferencia en este indicador de 11,7 pp.

Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

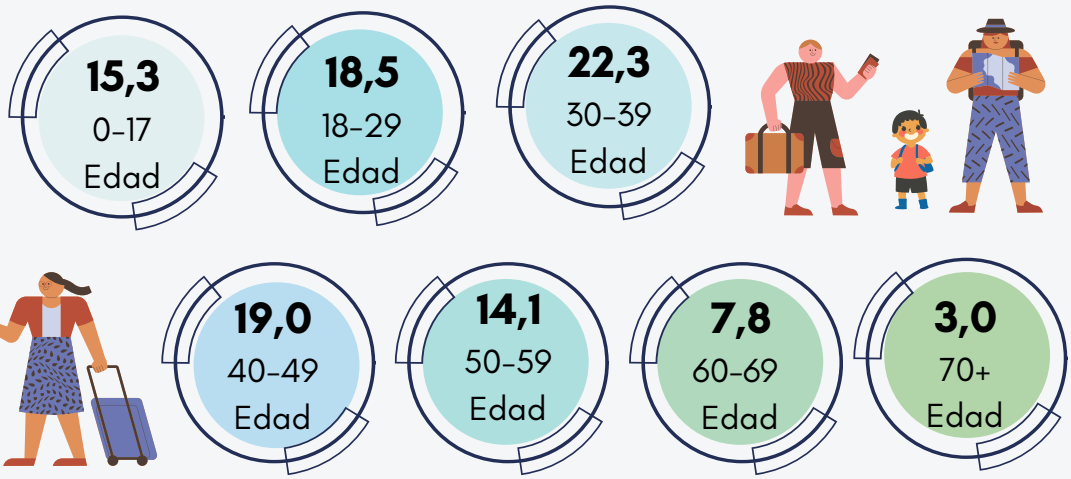
TURISMO Atlántico

INGRESO DE EXTRANJEROS CON INTENCIÓN DE HOSPEDAJE EN EL ATLÁNTICO



El Atlántico aportó el 2,9% del total de visitantes extranjeros en Colombia (1.529.148) durante el primer semestre de 2022. Respecto al mismo periodo del 2021, el ingreso de extranjeros al departamento mostró un incremento de 169,6% (28.134 visitantes adicionales), identificándose como principal motivo de viaje el turismo (75,2%).

Porcentaje (%) de visitantes según rango de edad enero - junio 2022



Fuente: Migración Colombia. Elaboración Fundesarrollo.

TURISMO Atlántico

POR SEXO

El 60,3% de los extranjeros con intención de hospedaje en el Atlántico fueron hombres, con un promedio de ingreso de 4.494 en el primer semestre de 2022.



Porcentaje de visitantes según principal país de nacionalidad*

Estados Unidos



48,7%

Panamá



5,9%

Perú



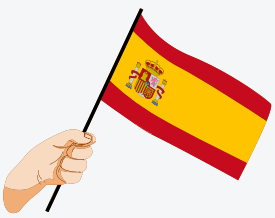
4,5%

México



4,3%

España



3,5%

Otros países



33,1%

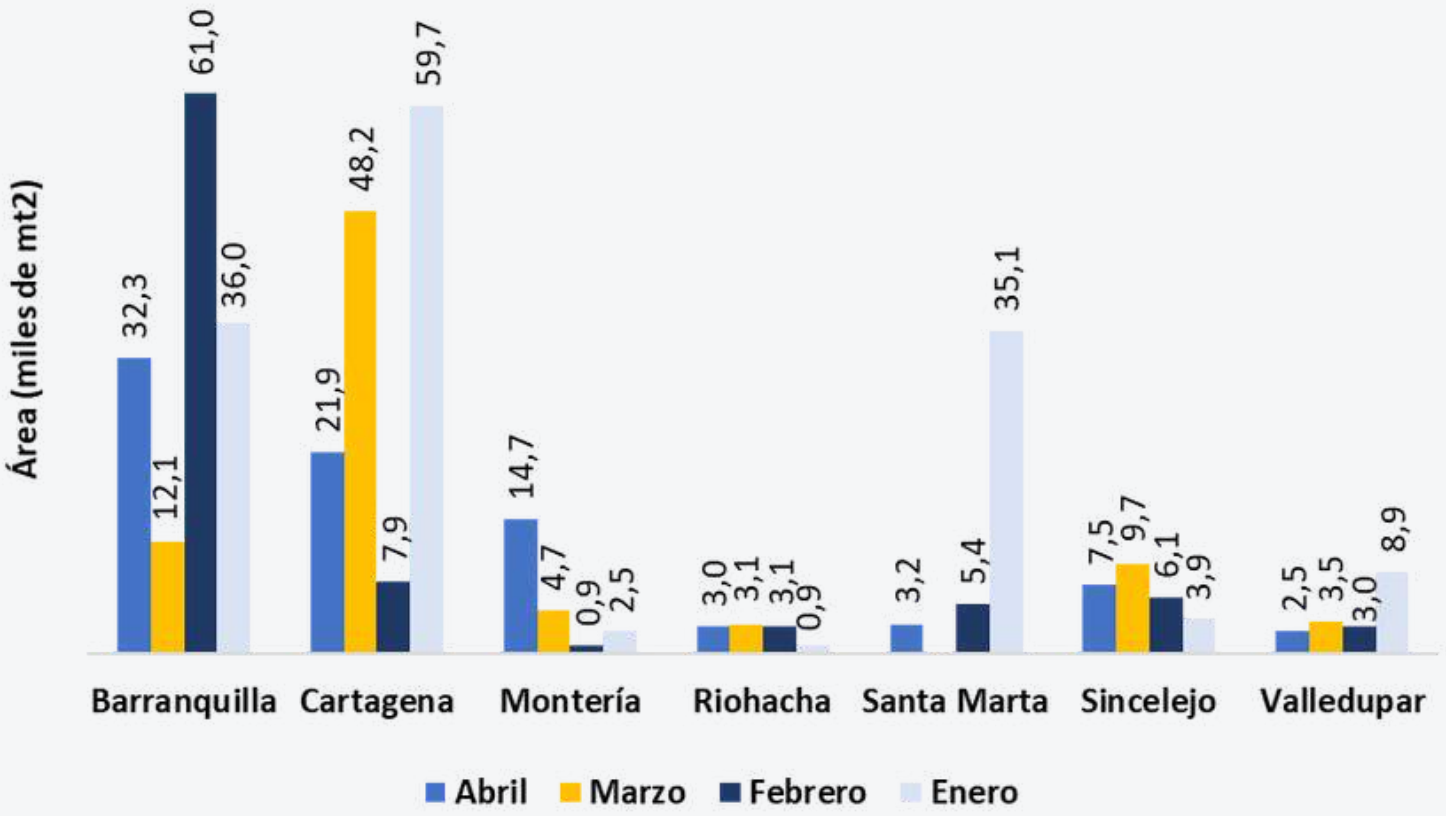
Fuente: Migración Colombia. Elaboración Fundesarrollo.

*Los datos excluyen Venezuela por distorsión de la información.

CONSTRUCCIÓN

ÁREA LICENCIADA

Enero - abril de 2022

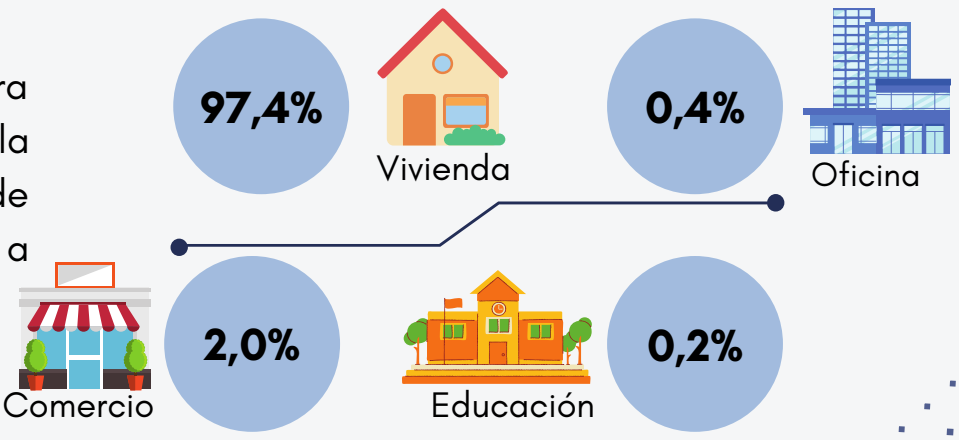


* El dato de Santa Marta de marzo es 130,8 miles de mt2.

Entre enero y abril de 2022, se licenciaron **141.458 mts2** para construcción en Barranquilla, que corresponden al 2,4% del área total nacional. Respecto al mismo periodo de 2021, se registró un decrecimiento del **24,4%**.

Destinos del área licenciada de Barranquilla

El área licenciada para vivienda en Barranquilla presentó un crecimiento de **221,7%**, al pasar de **10.002** a **32.176 mt2**.



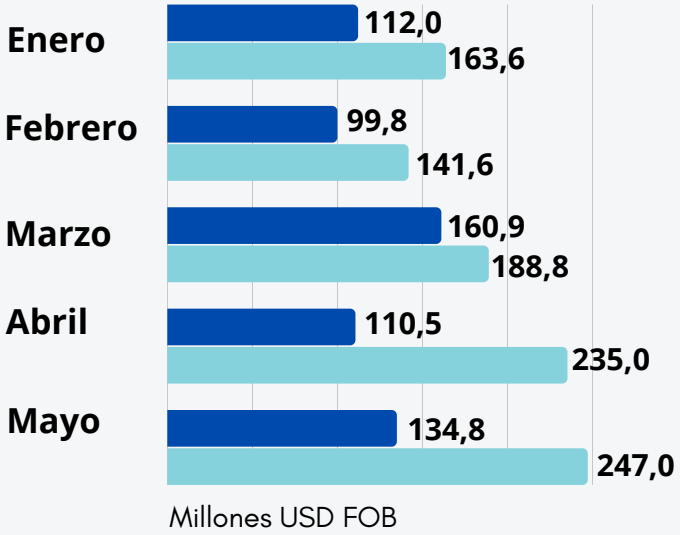
Fuente: DANE. Elaboración Fundesarrollo.

COMERCIO EXTERIOR

Atlántico

EXPORTACIONES

Enero - mayo



Millones USD FOB

Las exportaciones del **Atlántico** representaron el **6,0%** de las nacionales entre enero y mayo de **2022**; asimismo, las ventas internacionales del departamento **aumentaron en 57,9%** respecto al mismo periodo de 2021.

2021
2022

Los 3 principales sectores



20,6%

Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.



15,9%

Elaboración de productos alimenticios.



14,9%

Fabricación de metales comunes.

Los 3 principales países



Estados Unidos **(33,5%)**



Egipto **(7,1%)**



China **(6,7%)**

Entre enero y mayo de 2021, el departamento realizó exportaciones a **96 países,** mientras que en el periodo 2022, aunque aumentó en monto de ventas disminuyeron los destinos a **83 países**.

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

COMERCIO EXTERIOR

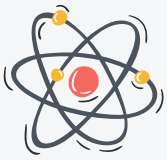
Atlántico

IMPORTACIONES

Enero - abril

Entre enero y abril de 2022, el Atlántico representó el **5,3%** de las importaciones nacionales, con un monto de **1.268,3 millones de dólares CIF**.

¿Cuáles son los sectores que más importan en el Atlántico?



30,3%
Fabricación de sustancias y productos químicos



18,9%
Fabricación de metales comunes



8,0%
Fabricación de maquinaria y equipo



6,8%
Elaboración de productos alimenticios

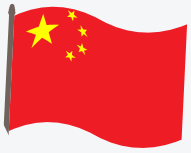


4,9%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas

¿De qué países provienen las importaciones del Atlántico?



Estados Unidos
(25,6%)



China
(23,0%)



Rusia
(7,5%)



Brasil
(6,2%)



Japón
(3,5%)

Fuente: DIAN-Treid. Elaboración Fundesarrollo.

PRO BARRANQUILLA

www.probarranquilla.org

EJERCICIO DE PRIORIZACIÓN DE SECTORES ESTRATÉGICOS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES PROBARRANQUILLA 2022

GENERALIDADES

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

DESCRIPCIÓN

El **ejercicio de priorización de sectores estratégicos ProBarranquilla 2022** es una matriz de análisis de atributos sectoriales que permite identificar y valorar sus fortalezas en cuanto a la oferta, la demanda y el entorno institucional del territorio.

OBJETIVO

Determinar un conjunto priorizado de sectores económicos para la planificación, diseño y ejecución de actividades y estrategias que permitan optimizar los esfuerzos en conjunto de las diferentes gerencias de ProBarranquilla.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

METODOLOGÍA

El desarrollo de la estrategia de priorización se establece mediante la valoración de **una serie de atributos** a través de **tres segmentos** que permite capturar el estado de los **sectores potenciales** y dar un criterio objetivo sobre sus ventajas estratégicas.

A continuación se explica la metodología, a través de la respuesta a tres interrogantes:

- ¿Cuáles son los tres segmentos?
- ¿Cuáles son los atributos de cada segmento?
- ¿Cuáles son los sectores potenciales que se evalúan en esta estrategia?

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SEGMENTOS

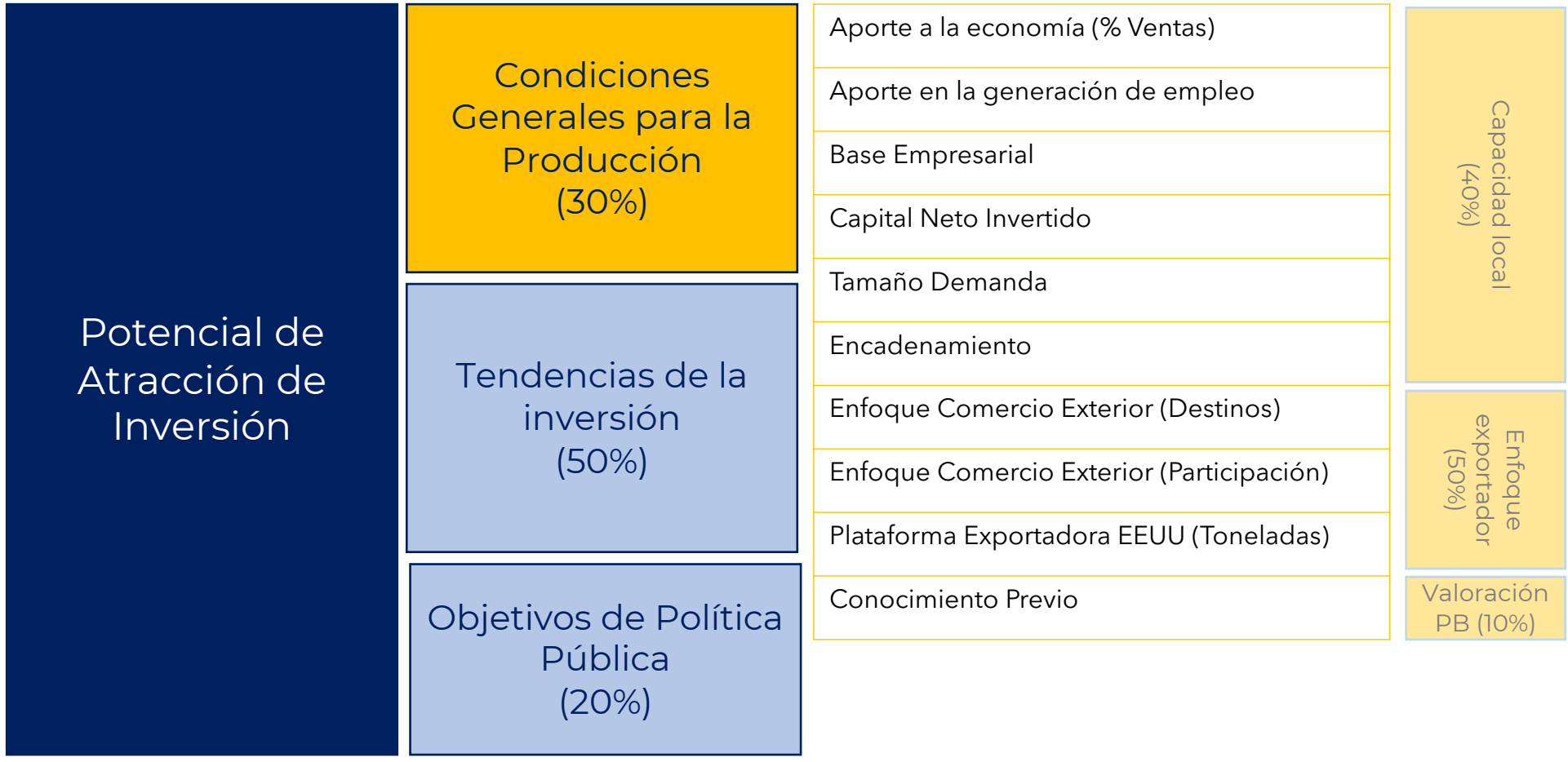
El Potencial de Atracción de Inversión, es el resultado de la valoración del ejercicio de priorización y se establece mediante el resultado ponderado que obtienen los sectores en cada uno de los segmentos.

Potencial de Atracción de Inversión

Condiciones Generales para la Producción (30%)	Reúne los atributos que identifican las condiciones sectoriales existentes en el territorio, identificando el posicionamiento de cada sector y su panorama real de cara a los mercados locales e internacionales. Representa el enfoque de la Oferta Sectorial.
Tendencias de la inversión (50%)	Reúne los atributos que identifican las tendencias, el impacto y los actores que promueven la inversión en cada uno de los sectores potenciales. Representa el enfoque de Demanda Sectorial
Objetivos de Política Pública (20%)	Reúne los atributos que identifican la sinergia de esfuerzos institucionales y empresariales en los sectores económicos. Representa el enfoque de Entorno Institucional

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

ATRIBUTOS



Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

ATRIBUTOS

Potencial de Atracción de Inversión

- **Condiciones Generales para la Producción (30%)**
- **Tendencias de la inversión (50%)**
  - Flujo de inversión LATAM
  - Flujo de Inversión PROCOLOMBIA
  - Monto inversión nacional
  - Empleos inversión nacional
  - Proyectos Inversión nacional
  - Monto inversión extranjera
  - Empleos inversión extranjera
  - Proyectos inversión extranjera
  - Presencia multinacionales
  - Demanda de inversión (Oportunidades atendidas)
- **Objetivos de Política Pública (20%)**

Dinámicas regionales (30%)

Inversión nacional (15%)

Inversión extranjera (40%)

Globalización (10%)

Valoración PB (10%)

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

ATRIBUTOS

Potencial de Atracción de Inversión	Condiciones Generales para la Producción (30%)	
	Tendencias de la inversión (50%)	
	Objetivos de Política Pública (20%)	Alineación Gobernación
		Alineación Alcaldía
		Alineación Clúster CCBaq

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

Agrupando 212 diferentes actividades económicas (CIIU)

VER DETALLE

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

Agrupando 212 diferentes actividades económicas (CIIU)

VER DETALLE

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

TRATAMIENTO CUANTITATIVO

El procesos cuantitativo del ejercicio de priorización de sectores estratégicos consiste en X pasos que permitan consolidar la información en un único indicador de medición y comparación.

1. En la plantilla “Dato Original” se recolecta la información correspondiente a cada uno de los atributos (Acorde a la naturaleza de cada indicador)
2. En la plantilla “Dato Normalizado” se aplica un método de normalización de datos para homologar los valores dentro de una escala de 0 (mínimo) y 10 (máximo)
    1. **Método de normalización**:

$$Valor\ normalizado = \frac{(Valor\ Original\ - MIN\ valor\ conjunto\ de\ datos\ del\ atributo)}{(MAX\ valor\ conjunto\ de\ datos\ del\ atributo\ - MIN\ valor\ conjunto\ de\ datos\ del\ atributo)} * 10$$

Este método de normalización permite:

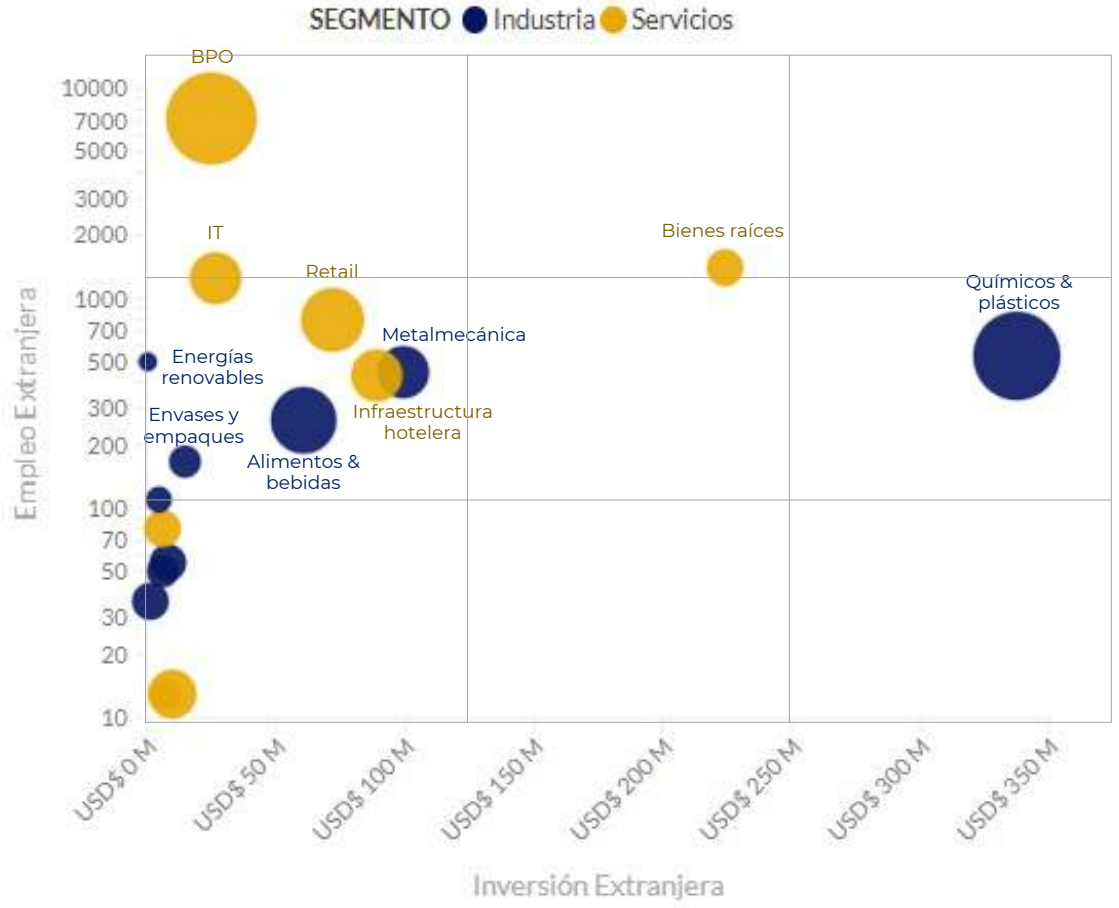
I. Homologar los valores de cada uno de los atributos y sectores
II. Valorar la diferencia de los valores entre sectores dentro de un mismo atributo
III. Utilizar un método aplicado en ejercicios exitosos como el caso de los Informes de Competitividad Departamentales y de Ciudades.

3. En la plantilla “Dato Normalizado” se obtiene el valor de cada segmento para cada uno de los sectores aplicando la respectiva ponderación de cada atributo normalizado.
4. En la plantilla “Dato Normalizado” se obtiene el valor del indicador “Potencial de Atracción de Inversión” ponderando el valor de cada segmento en cada uno de los sectores.

RESULTADOS

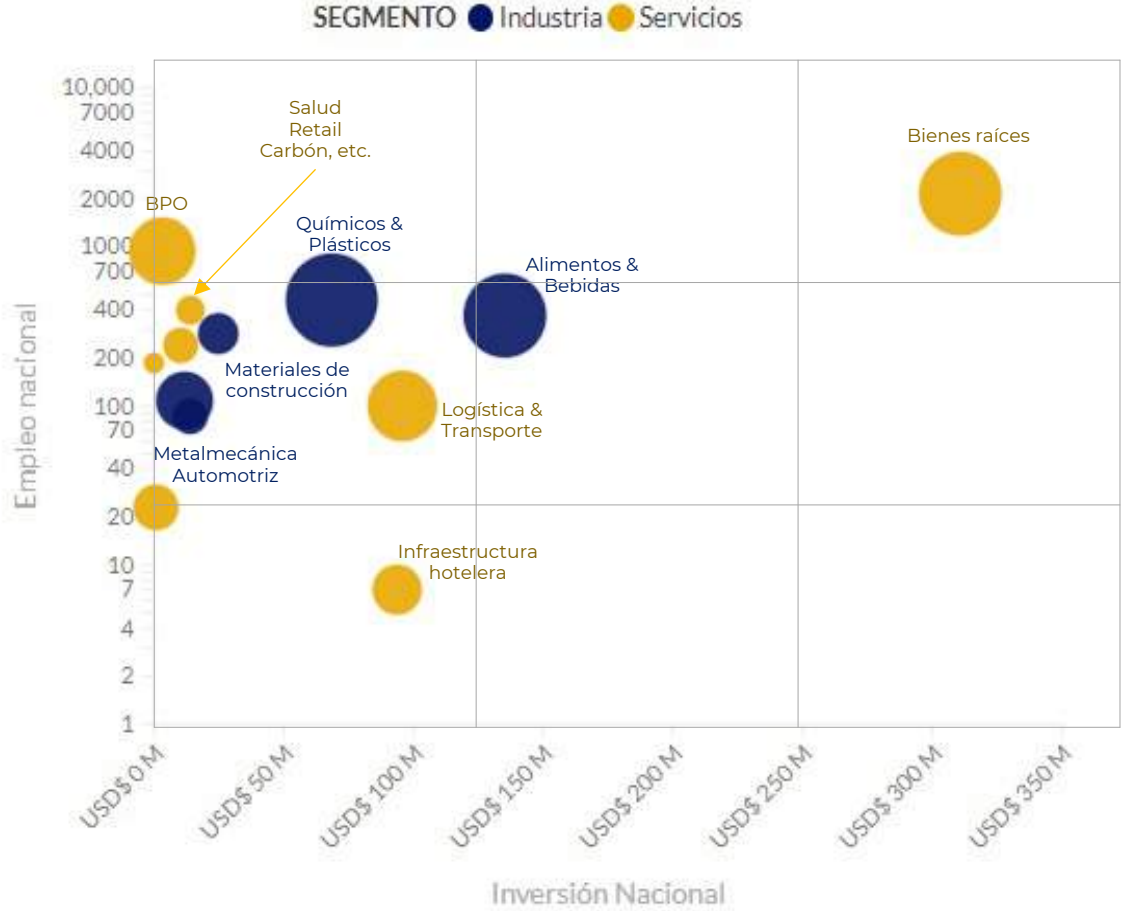
Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

Mapa de Inversión Internacional en Sectores



Fuente: ProBarranquilla • El tamaño de las burbujas es según el número de proyectos

Mapa de Inversión Nacional en Sectores



Fuente: ProBarranquilla • El tamaño de las burbujas es según el número de proyectos

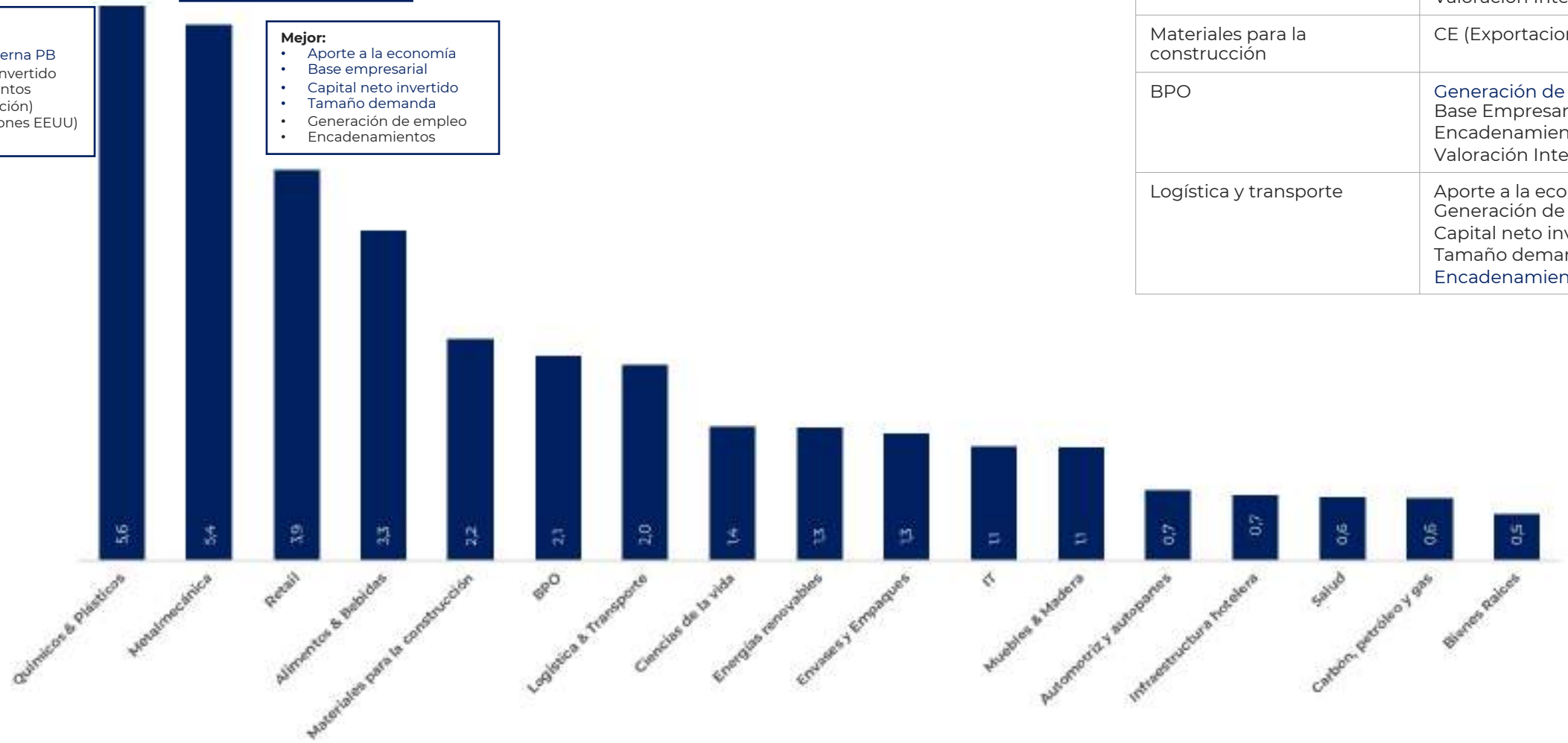
Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

RESULTADOS POR SEGMENTOS: CONDICIONES GENERALES PARA LA PRODUCCIÓN

Mejor:
- CE (Destinos)
- Valoración Interna PB
- Capital Neto Invertido
- Encadenamientos
- CE (% exportación)
- CE (Exportaciones EEUU)

Mejor:
- CE (% Exportaciones)
- CE (Exportaciones EEUU)
- CE (Destinos))

Mejor:
- Aporte a la economía
- Base empresarial
- Capital neto invertido
- Tamaño demanda
- Generación de empleo
- Encadenamientos



Alimentos & Bebidas	CE(Destinos) CE (% Exportaciones) Valoración Interna PB
Materiales para la construcción	CE (Exportaciones EEUU)
BPO	Generación de empleo Base Empresarial Encadenamientos Valoración Interna PB
Logística y transporte	Aporte a la economía Generación de empleo Capital neto invertido Tamaño demanda Encadenamientos

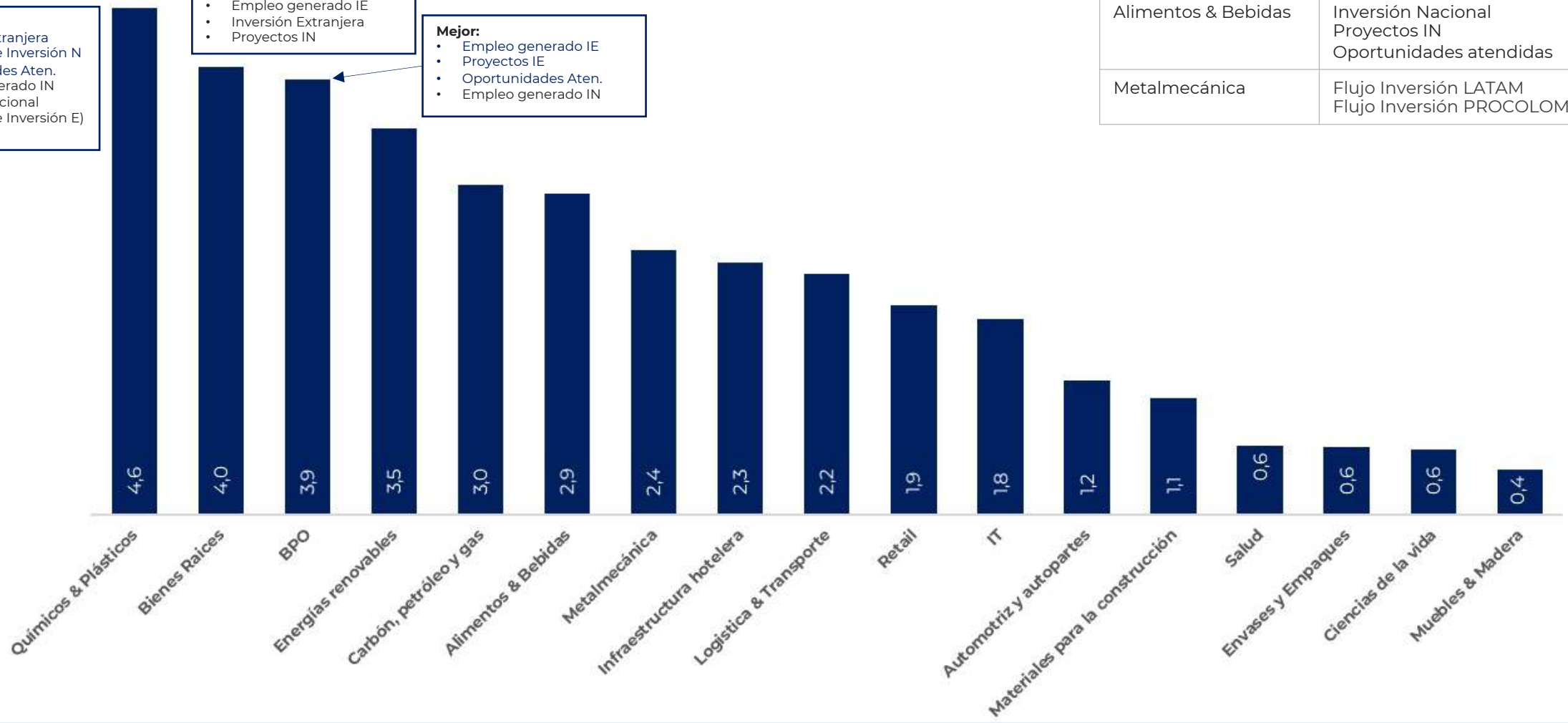
Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

RESULTADOS POR SEGMENTOS: TENDENCIAS DE INVERSIÓN

Mejor:
- Inversión Extranjera
- Proyectos de Inversión N
- Oportunidades Aten.
- Empleo generado IN
- Inversión Nacional
- Proyectos de Inversión E)

Mejor:
- Inversión Nacional
- Empleo generado IN
- Presencia Multinacional
- Empleo generado IE
- Inversión Extranjera
- Proyectos IN

Mejor:
- Empleo generado IE
- Proyectos IE
- Oportunidades Aten.
- Empleo generado IN



Energías renovables	Flujo Inversión LATAM Flujo Inversión PROCOLOMBIA
Alimentos & Bebidas	Inversión Nacional Proyectos IN Oportunidades atendidas
Metalmecánica	Flujo Inversión LATAM Flujo Inversión PROCOLOMBIA

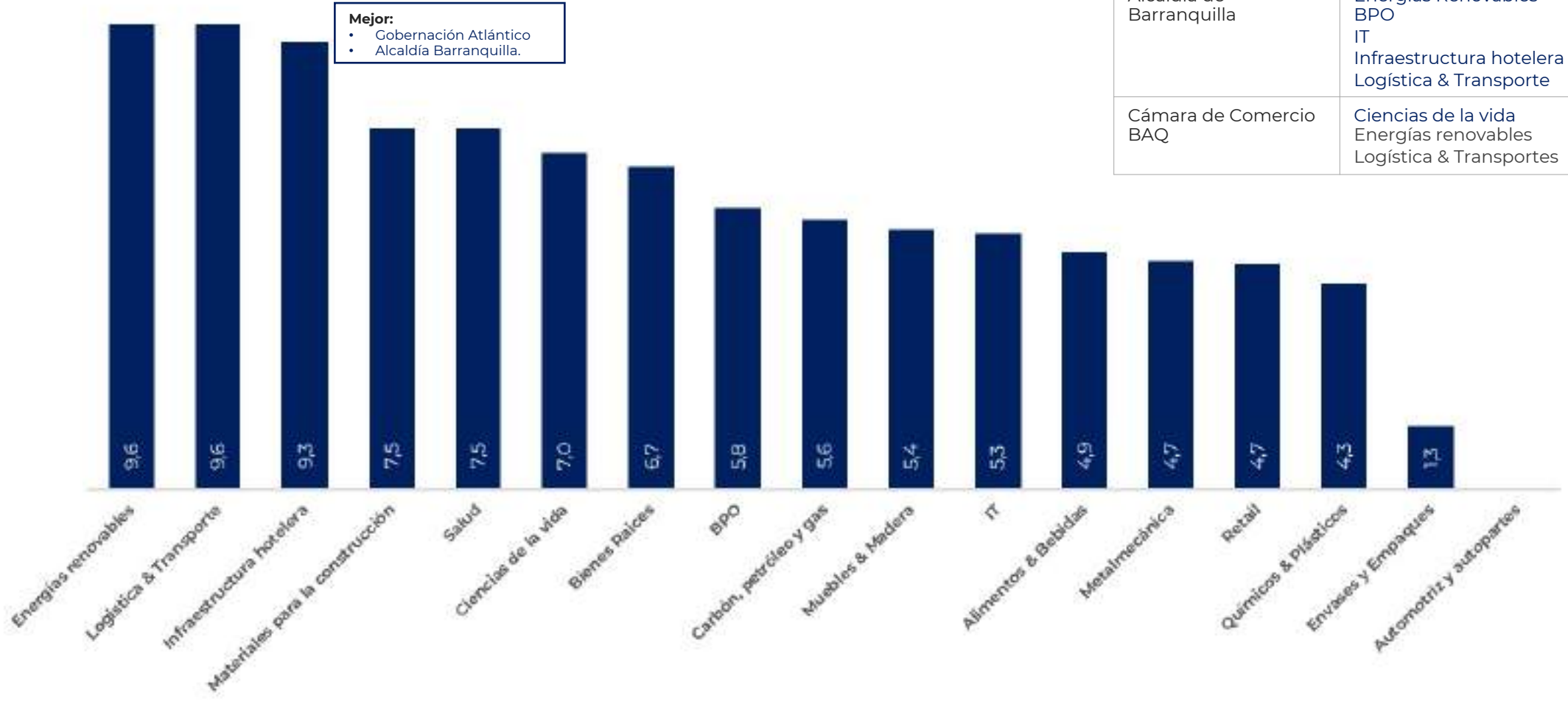
Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

RESULTADOS POR SEGMENTOS: OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA

Mejor:
- Gobernación Atlántico
- Alcaldía Barranquilla.
- Cámara Comercio BAQ

Mejor:
- Gobernación Atlántico
- Alcaldía Barranquilla.
- Cámara Comercio BAQ

Mejor:
- Gobernación Atlántico
- Alcaldía Barranquilla.



Gobernación del Atlántico	Energías Renovables Infraestructura hotelera Logística & Transporte
Alcaldía de Barranquilla	Energías Renovables BPO IT Infraestructura hotelera Logística & Transporte
Cámara de Comercio BAQ	Ciencias de la vida Energías renovables Logística & Transportes

RESULTADOS POR SEGMENTOS: OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA (APORTES)

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

Desde Gobernación del Atlántico se han identificado los siguientes sectores como estratégicos para el territorio:

- **AGROINDUSTRIA**
- **EMPRENDIMIENTO**

Sectores que la Gobernación del Atlántico considera relevantes y no se encuentran contemplado en el ejercicio:

- **AGROINDUSTRIA**

Recomendación en ejercicio de priorización:

- Sin comentarios.

RESULTADOS POR SEGMENTOS: OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA (APORTES)

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Desde Alcaldía de Barranquilla se han identificado los siguientes sectores como estratégicos para la ciudad:

- **BPO/IT**: Potencial en Contact Centers y desarrollo tecnológico con alta capacidad de contratación. Actualmente se articula a programas como "Empoderatech", English for work, etc.
- **Energías Renovables**: Alineado con el objetivo de convertir a Barranquilla en la capital de la transición energética. Relacionado con proyectos como Parque eólico offshore.
- **Turismo de eventos y negocios**: Ventajas y capacidad para el posicionamiento territorial en este tipo de turismo. Campañas como Ven Vive BAQ apuntan a visibilizar estas ventajas.

Sectores que Alcaldía de Barranquilla considera relevante y no se encuentra contemplado en el ejercicio:

- **Industria con vocación exportadora**: Aunque no es como tal un sector, si es un segmento importante de la economía local, que siempre ha tenido un comportamiento significativo, aunque dado el crecimiento en los últimos años, se ve como una oportunidad de crecimiento para las industrias. Este segmento fue priorizado en el plan de desarrollo, aunque requiere sinergia entre la institucionalidad local y nacional.

Recomendación en ejercicio de priorización:

- Sin comentarios.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

RESULTADOS POR SEGMENTOS: OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA (APORTES)

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

Desde Cámara BAQ realizaron un ejercicio de priorización y desarrollo de cadenas de valor:

- **Clúster Energía**: Estrategia para facilitar procesos de transición energética en el territorio.
- **Clúster Espacios Habitables**: Estrategia para implementar procesos de Construcción sostenible en el territorio.
- **Clúster Farmacéutico**: Estrategia para promover procesos de Innovación y desarrollo en el sector.
- **Clúster Salud**: Estrategia para aplicar un cambio en los procesos y "pasar del modelo de entrega puntual a un modelo de cuidado continuo", mayor TICs.
- **Clúster Turismo**: Estrategia para posicionar el territorio como destino de Industria de reuniones y negocios.

Sectores que Cámara BAQ considera relevante y no se encuentra contemplado en el ejercicio:

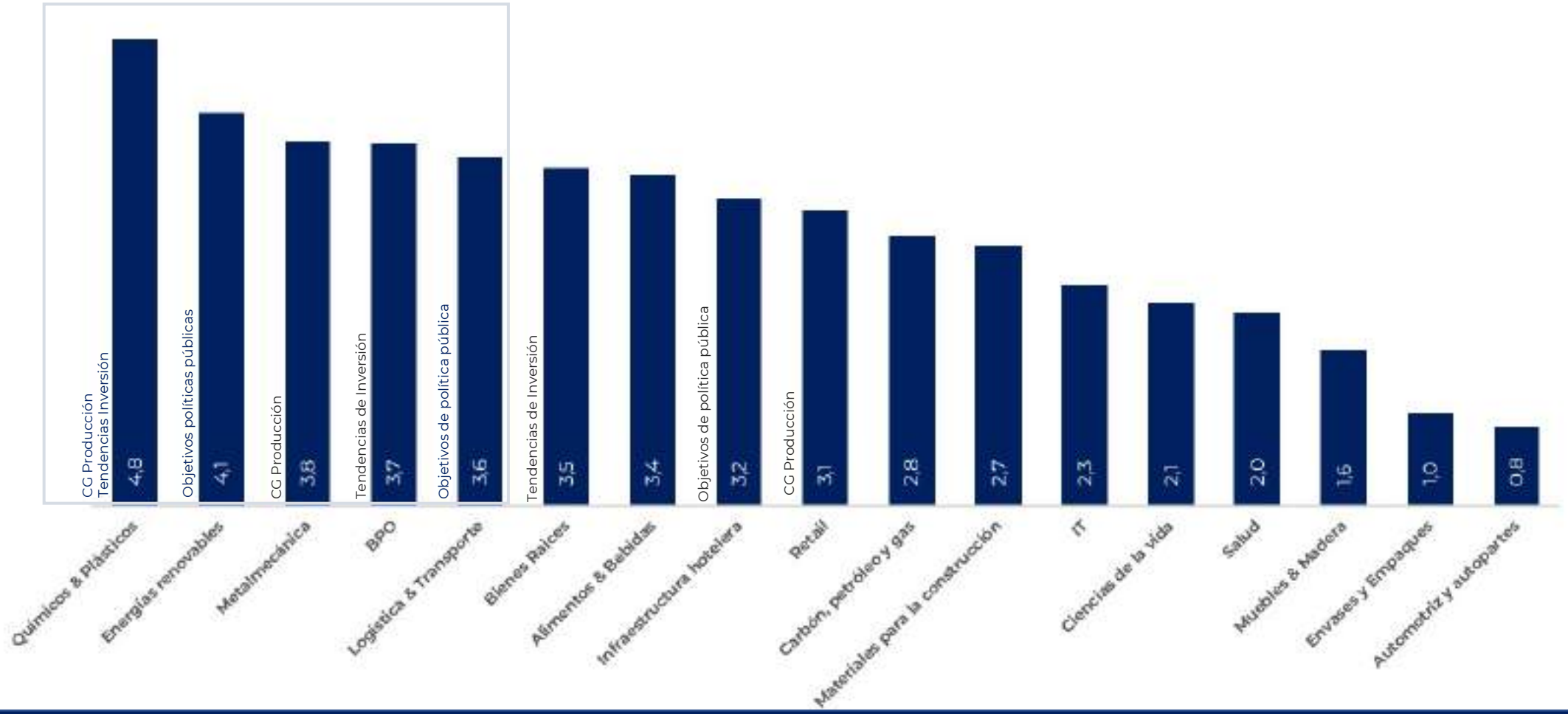
- **Clúster Astillero**: es un cúmulo de actividades económicas con elevado potencial en el departamento del Atlántico. Allí se destaca no solo el potencial en servicios de ensamblaje, mantenimiento y reparación de embarcaciones, sino todos aquellos asociados a los clústeres actualmente priorizados por la CCB en el territorio, principalmente las iniciativas de espacios habitables, energía, turismo y logística. .

Recomendación en ejercicio de priorización:

- Aplicar técnicas de visión de encadenamientos productivos. Analizando el relacionamiento de diferentes sectores en el proceso de creación de valor de una industria y así conocer el impacto correlacionado del crecimiento de un sector.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

RESULTADO GENERAL: POTENCIAL DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



ANEXOS

CONDICIONES GENERALES PARA LA PRODUCCIÓN

Aporte a la economía (% de ventas)

Registra la participación del sector en el total de ventas reportados en los registro mercantil ante la Cámara de Comercio del territorio.

Proceso: Se calcula la participación de cada actividad CIIU y luego se agrupan las actividades según el sector de interés.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla, Base General de Registros Mercantiles

Aporte en la generación de empleo (% empleados del total)

Registra la participación del sector en el total de empleos reportados en los registro mercantil ante la Cámara de Comercio del territorio.

Proceso: Se calcula la participación de cada actividad CIIU y luego se agrupan las actividades según el sector de interés.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla, Base General de Registros Mercantiles

Base empresarial (% empresas del total)

Registra la participación del sector en el total de empresas registradas con registro mercantil renovado en el último año en la Cámara de Comercio del territorio.

Proceso: Se calcula la participación de cada actividad CIIU y luego se agrupan las actividades según el sector de interés.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla, Base General de Registros Mercantiles

CONDICIONES GENERALES PARA LA PRODUCCIÓN

Capital Neto Invertido

Registra el volumen neto de inversión que percibe cada sector, este proceso se realiza a través de cálculos en los datos reportados ante la Cámara de Comercio del territorio.

Proceso: Se calcula la diferentes de capitales registrados en el último año y en el año anterior a ese, luego se descuenta el valor de capital por concepto de depreciación en los reportes del último año, obteniendo así el capital neto invertido de cada actividad económica, finalmente se agrupan los CIIU según el sector de interés.

Fuente: Fundesarrollo, a través de información de la Cámara de Comercio de Barranquilla

Tamaño de la demanda (total de ventas)

Registra el volumen de ventas que reporta el sector en sus registros mercantiles ante la Cámara de Comercio del territorio.

Proceso: Se calcula el monto total de ventas reportados por cada uno de las actividades CIIU, luego se agrupan estas actividades según el sector de interés.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla, Base General de Registros Mercantiles

Encadenamientos (total relacionamiento intersectorial)

Se captura un valor del número total de relacionamientos intersectoriales según metodología de Cámara de Comercio de Barranquilla.

Proceso: A través de Cámara de Comercio Barranquilla se utiliza un indicador de "Encadenamientos" que refleja el número de relacionamientos que tienen cada sector. Este relacionamiento también se desarrolla a nivel de actividades CIIU. Finalmente agrupamos los resultados del grupo de CIIUs según el sector de interés.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla, Eslabones y clusters

CONDICIONES GENERALES PARA LA PRODUCCIÓN

Enfoque comercio exterior (Total Destinos)

Registra el número total de destinos (países) de cada una de las actividades CIIU. A través de las declaraciones de exportación ante la DIAN y que se consolidan en su herramienta TREID.

Proceso: Se calcula el número de países (no repetidos) de exportación de grupos de CIIU que correspondan al sector de interés.

Fuente: TREID - DIAN

Total comercio exterior (% Exportación del total)

Registra la participación en las exportaciones (Montos de exportación USD$) del territorio de las diferentes actividades económicas (CIIU) con valores reportados ante DIAN.

Proceso: Se calcula la participación de cada actividad CIIU y luego se agrupan las actividades según el sector de interés.

Fuente: TREID - DIAN

Plataforma exportadora EEUU (% Toneladas del total)

Se registra el volumen de exportaciones (Toneladas) del territorio con destino de EEUU por actividad económica (CIIU)

Proceso: Se calcula la participación de cada actividad CIIU y luego se agrupan las actividades según el sector de interés.

Fuente: TREID - DIAN

CONDICIONES GENERALES PARA LA PRODUCCIÓN

Valoración estratégica interna

Valoración interna realizada por asesores de inversión de ProBarranquilla que registra el potencial que perciben de cada sector, contemplando factores como condiciones actuales y proyecciones.

Proceso: Se aplicó una escala entre 1 y 10 (máximo) indicando el potencial del sector, luego se preguntó a los analistas y se promediaron los resultados para cada sector.

Fuente: ProBarranquilla.

TENDENCIAS DE INVERSIÓN

Flujo de inversión LATAM 2019-2021 (% de inversión del total)

Registra la participación del sector en el total de inversiones reportadas hacia LATAM por parte de PROCOLOMBIA.

Proceso: Se recibe información de inversión para los sectores y se calcula la participación correspondiente.

Fuente: PROCOLOMBIA

Flujo inversión PROCOLOMBIA 2019-2021 (% de inversión del total)

Registra la participación del sector en el total de inversiones reportadas hacia COLOMBIA por parte de PROCOLOMBIA.

Proceso: Se recibe información de inversión para los sectores y se calcula la participación correspondiente.

Fuente: PROCOLOMBIA

TENDENCIAS DE INVERSIÓN

Inversión nacional USD$ (2016 - 2021)

Registra el monto total de inversiones en cada uno de los sectores durante el periodo 2016 – 2021 a través de información recolectada por ProBarranquilla. Los datos corresponden a inversión de origen nacional.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

Empleo generado por inversión nacional (2016 - 2021)

Registra el número total de empleos (estimados) generados en cada uno de los sectores durante el periodo 2016 – 2021 a través de información recolectada por ProBarranquilla. Los datos corresponden a proyectos de origen nacional.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

Número de proyectos de inversión nacional (2016 - 2021)

Registra el número total de proyectos (nuevos o de reinversión) desarrollados en cada uno de los sectores durante el periodo 2016 – 2021 a través de información recolectada por ProBarranquilla. Los datos corresponden a proyectos de origen nacional.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

TENDENCIAS DE INVERSIÓN

Inversión extranjera USD$ (2016 - 2021)

Registra el monto total de inversiones en cada uno de los sectores durante el periodo 2016 – 2021 a través de información recolectada por ProBarranquilla. Los datos corresponden a inversión de origen extranjera.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

Empleo generado por inversión extranjera (2016 - 2021)

Registra el número total de empleos (estimados) generados en cada uno de los sectores durante el periodo 2016 – 2021 a través de información recolectada por ProBarranquilla. Los datos corresponden a proyectos de origen extranjera.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

Número de proyectos de inversión extranjera (2016 - 2021)

Registra el número total de proyectos (nuevos o de reinversión) desarrollados en cada uno de los sectores durante el periodo 2016 – 2021 a través de información recolectada por ProBarranquilla. Los datos corresponden a proyectos de origen extranjera.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

TENDENCIAS DE INVERSIÓN

Presencia de multinacionales (sucursal extranjera) (% presencia multinacionales del total)

Registra el número total de multinacionales en cada uno de los sectores y se calcula la participación correspondiente a cada uno.

Proceso: Información procesada directamente desde el área de inversiones de ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

Demanda de inversión (Oportunidades atendidas) (% Oportunidades del Total)

Registra el número total de oportunidades de inversión atendidas por el área de inversiones de ProBarranquilla.

Proceso: Se calcula la participación por sectores de interés del total de oportunidades atendidas por ProBarranquilla.

Fuente: ProBarranquilla

OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA

Alineación Gobernación

Se registra una percepción por parte de la Gobernación sobre las perspectivas de los sectores estratégicos, según criterios como alineación con objetivos de política pública.

Proceso: Se aplica un instrumento para capturar la valoración por parte de la Gobernación del Atlántico a los diferentes sectores a través de una escala de 1 a 10 (máximo).

Fuente: ProBarranquilla

Alineación Alcaldía

Se registra una percepción por parte de la Alcaldía sobre las perspectivas de los sectores estratégicos, según criterios como alineación con objetivos de política pública.

Proceso: Se aplica un instrumento para capturar la valoración por parte de la Alcaldía de Barranquilla a los diferentes sectores a través de una escala de 1 a 10 (máximo).

Fuente: ProBarranquilla

Alineación Cámara de Comercio

Se registra una percepción por parte de la Cámara de Comercio sobre las perspectivas de los sectores estratégicos, según criterios como alineación con objetivos de política pública.

Proceso: Se aplica un instrumento para capturar la valoración por parte de la Cámara de Comercio de Barranquilla a los diferentes sectores a través de una escala de 1 a 10 (máximo).

Fuente: ProBarranquilla

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

7 Actividades CIIU

C161000 - ASERRADO, ACEPILLADO E IMPREGNACION DE LA MADERA
C162000 - FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PA
C163000 - FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS DE MADERA, DE CARPINTERIA Y EBANISTERIA PARA LA CONSTRUCCION
C164000 - FABRICACION DE RECIPIENTES DE MADERA
C169000 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACION DE ARTICULOS DE CORCHO, CESTERIA Y ESPARTERIA
C311000 - FABRICACION DE MUEBLES
C312000 - FABRICACION DE COLCHONES Y SOMIERES

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

4 Actividades CIIU

D351100 - GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA
D351200 - TRANSMISION DE ENERGIA ELECTRICA
D351300 - DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA
D351400 - COMERCIALIZACION DE ENERGIA ELECTRICA

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

7 Actividades CIIU

C231000 - FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO
C239200 - FABRICACION DE MATERIALES DE ARCILLA PARA LA CONSTRUCCION
C239300 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS DE CERAMICA Y PORCELANA
C239400 - FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO
C239500 - FABRICACION DE ARTICULOS DE HORMIGON, CEMENTO Y YESO
C239600 - CORTE, TALLADO Y ACABADO DE LA PIEDRA
C239900 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

13 Actividades CIIU

C201100 - FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS BASICOS
C201200 - FABRICACION DE ABONOS Y COMPUESTOS INORGANICOS NITROGENADOS
C201300 - FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
C201400 - FABRICACION DE CAUCHO SINTETICO EN FORMAS PRIMARIAS
C202100 - FABRICACION DE PLAGUICIDAS Y OTROS PRODUCTOS QUIMICOS DE USO AGROPECUARIO
C202200 - FABRICACION DE PINTURAS, BARNICES Y REVESTIMIENTOS SIMILARES, TINTAS PARA IMPRESION Y MASILLAS
C202300 - FABRICACION DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR; PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR
C202900 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS N.C.P.
C203000 - FABRICACION DE FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES
C221200 - REENCAUCHE DE LLANTAS USADAS
C221900 - FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE CAUCHO Y OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO, N.C.P.
C222100 - FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO
C222900 - FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

19 Actividades CIIU
C101100 - PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE CARNE Y PRODUCTOS CARNICOS
C101200 - PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE PESCADOS, CRUSTACEOS Y MOLUSCOS
C102000 - PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS Y TUBERCULOS
C103000 - ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL
C104000 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS
C105100 - ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA
C106200 - DESCAFEINADO, TOSTION Y MOLIENDA DEL CAFE
C107100 - ELABORACION Y REFINACION DE AZUCAR
C107200 - ELABORACION DE PANELA
C108100 - ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA
C108200 - ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA
C108300 - ELABORACION DE MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINACEOS SIMILARES
C108400 - ELABORACION DE COMIDAS Y PLATOS PREPARADOS
C108900 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.
C109000 - ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES
C110100 - DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS
C110200 - ELABORACION DE BEBIDAS FERMENTADAS NO DESTILADAS
C110300 - PRODUCCION DE MALTA, ELABORACION DE CERVEZAS Y OTRAS BEBIDAS MALTEADAS
C110400 - ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, PRODUCCION DE AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

3 Actividades CIIU

C170100 - FABRICACION DE PULPAS (PASTAS) CELULOSICAS; PAPEL Y CARTON
C170200 - FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO (CORRUGADO); FABRICACION DE ENVASES, EMPAQUES Y DE EMBALAJES DE PAPEL Y CARTON
C170900 - FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

8 Actividades CIIU

C210000 - FABRICACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, SUSTANCIAS QUIMICAS MEDICINALES PRODUCTOS BOTANICOS DE USO FARMACEUTICO
C261000 - FABRICACION DE COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRONICOS
C262000 - FABRICACION DE COMPUTADORAS Y DE EQUIPO PERIFERICO
C263000 - FABRICACION DE EQUIPOS DE COMUNICACION
C264000 - FABRICACION DE APARATOS ELECTRONICOS DE CONSUMO
C265100 - FABRICACION DE EQUIPO DE MEDICION, PRUEBA, NAVEGACION Y CONTROL
C266000 - FABRICACION DE EQUIPO DE IRRADIACION Y EQUIPO ELECTRONICO DE USO MEDICO Y TERAPEUTICO
C267000 - FABRICACION DE INSTRUMENTOS OPTICOS Y EQUIPO FOTOGRAFICO

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria	12 Actividades CIIU
Muebles & Madera	C241000 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO
Energías Renovables	C242100 - INDUSTRIAS BASICAS DE METALES PRECIOSOS
	C242900 - INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS
Materiales para la Construcción	C243100 - FUNDICION DE HIERRO Y DE ACERO
	C243200 - FUNDICION DE METALES NO FERROSOS
Químicos & Plásticos	C251100 - FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL
Alimentos & Bebidas	C251200 - FABRICACION DE TANQUES, DEPOSITOS Y RECIPIENTES DE METAL, EXCEPTO LOS UTILIZADOS PARA EL ENVASE O TRANSPORTE DE MERCANCIAS
Envases y Empaques	C251300 - FABRICACION DE GENERADORES DE VAPOR, EXCEPTO CALDERAS DE AGUA CALIENTE PARA CALEFACCION CENTRAL
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)	C259100 - FORJA, PRENSADO, ESTAMPADO Y LAMINADO DE METAL; PULVIMETALURGIA
Metalmecánica	C259200 - TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METALES; MECANIZADO
	C259300 - FABRICACION DE ARTICULOS DE CUCHILLERIA, HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTICULOS DE FERRETERIA
Automotriz y Autopartes	C259900 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Industria
Muebles & Madera
Energías Renovables
Materiales para la Construcción
Químicos & Plásticos
Alimentos & Bebidas
Envases y Empaques
Ciencias de la vida (Farma, Disp. médicos)
Metalmecánica
Automotriz y Autopartes

8 Actividades CIIU

C291000 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES
C292000 - FABRICACION DE CARROCERIAS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES; FABRICACION DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES
C293000 - FABRICACION DE PARTES, PIEZAS (AUTOPARTES) Y ACCESORIOS (LUJOS) PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
C301100 - CONSTRUCCION DE BARCOS Y DE ESTRUCTURAS FLOTANTES
C301200 - CONSTRUCCION DE EMBARCACIONES DE RECREO Y DEPORTE
C309100 - FABRICACION DE MOTOCICLETAS
C309200 - FABRICACION DE BICICLETAS Y DE SILLAS DE RUEDAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
C309900 - FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

17 Actividades CIIU
M692000 - (PL) ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS, AUDITORIA FINANCIERA Y ASESORIA TRIBUTARIA
M701000 - (PL) ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION EMPRESARIAL
M702000 - (PL) ACTIVIDADES DE CONSULTORIA DE GESTION
M711100 - (PL) ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA
M711200 - (PL) ACTIVIDADES DE INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORIA TECNICA
M712000 - (PL) ENSAYOS Y ANALISIS TECNICOS
M731000 - PUBLICIDAD
M732000 - (PL) ESTUDIOS DE MERCADO Y REALIZACION DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA
M741000 - (PL) ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO
M749000 - (PL) OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS N.C.P.
N781000 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE EMPLEO
N782000 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE EMPLEO TEMPORAL
N783000 - OTRAS ACTIVIDADES DE SUMINISTRO DE RECURSO HUMANO
N821100 - ACTIVIDADES COMBINADAS DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA
N822000 - ACTIVIDADES DE CENTROS DE LLAMADAS (CALL CENTER)
N829100 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE COBRANZA Y OFICINAS DE CALIFICACION CREDITICIA
N829900 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Servicios	13 Actividades CIIU
BPO	J601000 - (PL) ACTIVIDADES DE PROGRAMACION Y TRANSMISION EN EL SERVICIO DE RADIODIFUSION SONORA
IT	J602000 - ACTIVIDADES DE PROGRAMACION Y TRANSMISION DE TELEVISION
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento	J611000 - ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS
Retail	J612000 - ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES INALAMBRICAS
Logística y Transportes	J613000 - ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACION SATELITAL
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)	J619000 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES
Carbón, Petróleo y Gas	J620100 - ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMATICOS (PLANIFICACION, ANALISIS, DISEÑO, PROGRAMACION, PRUEBAS)
Bienes Raíces	J620200 - (PL) ACTIVIDADES DE CONSULTORIA INFORMATICA Y ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION DE INSTALACIONES INFORMATICAS
	J620900 - (PL) OTRAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS INFORMATICOS
	J631100 - PROCESAMIENTO DE DATOS, ALOJAMIENTO (HOSTING) Y ACTIVIDADES RELACIONADAS
	J631200 - PORTALES WEB
	J639100 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS
	J639900 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE INFORMACION N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

7 Actividades CIIU

I551100 - ALOJAMIENTO EN HOTELES
I551200 - ALOJAMIENTO EN APARTAHOTELES
I551300 - ALOJAMIENTO EN CENTROS VACACIONALES
I551400 - ALOJAMIENTO RURAL
I551900 - OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO PARA VISITANTES
I553000 - SERVICIO POR HORAS
I559000 - OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

PRO BARRANQUILLA

SECTORES
Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

56 Actividades CIIU
G451100 - COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS
G451200 - COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES USADOS
G453000 - COMERCIO DE PARTES, PIEZAS (AUTOPARTES) Y ACCESORIOS (LUJOS) PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
G454100 - COMERCIO DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
G461000 - COMERCIO AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA
G462000 - COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS; ANIMALES VIVOS
G463100 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
G463200 - COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS Y TABACO
G464100 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRODUCTOS CONFECCIONADOS PARA USO DOMESTICO
G464200 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR
G464300 - COMERCIO AL POR MAYOR DE CALZADO
G464400 - COMERCIO AL POR MAYOR DE APARATOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO
G464500 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MEDICINALES, COSMETICOS Y DE TOCADOR
G464900 - COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS UTENSILIOS DOMESTICOS N.C.P.
G465100 - COMERCIO AL POR MAYOR DE COMPUTADORES, EQUIPO PERIFERICO Y PROGRAMAS DE INFORMATICA
G465200 - COMERCIO AL POR MAYOR DE EQUIPO, PARTES Y PIEZAS ELECTRONICOS Y DE TELECOMUNICACIONES
G465300 - COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIOS
G465900 - COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
G466100 - COMERCIO AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS, GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS
G466200 - COMERCIO AL POR MAYOR DE METALES Y PRODUCTOS METALIFEROS
G466300 - COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION, ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS, PRODUCTOS DE VIDRIO, EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERIA Y CALEF
G466400 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS QUIMICOS BASICOS, CAUCHOS Y PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS DE USO AGROPECUARIO
G466500 - COMERCIO AL POR MAYOR DE DESPERDICIOS, DESECHOS Y CHATARRA
G466900 - COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS N.C.P.
G469000 - COMERCIO AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADO
G471100 - COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO
G471900 - COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS, CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR PRODUCTOS DIFERENTES DE ALIMENTOS
G472100 - COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS AGRICOLAS PARA EL CONSUMO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G472200 - COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE, PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G472300 - COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES (INCLUYE AVES DE CORRAL), PRODUCTOS CARNICOS, PESCADOS Y PRODUCTOS DE MAR, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G472400 - COMERCIO AL POR MENOR DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL TABACO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G472900 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P., EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G473100 - COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES
G473200 - COMERCIO AL POR MENOR DE LUBRICANTES (ACEITES, GRASAS), ADITIVOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
G474100 - COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORES, EQUIPOS PERIFERICOS, PROGRAMAS DE INFORMATICA Y EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADO
G474200 - COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPOS Y APARATOS DE SONIDO Y DE VIDEO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G475100 - COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G475200 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G475300 - COMERCIO AL POR MENOR DE TAPICES, ALFOMBRAS Y RECUBRIMIENTOS PARA PAREDES Y PISOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G475400 - COMERCIO AL POR MENOR DE ELECTRODOMESTICOS Y GASODOMESTICOS DE USO DOMESTICO, MUEBLES Y EQUIPOS DE ILUMINACION
G475500 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y UTENSILIOS DE USO DOMESTICO
G475900 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS DOMESTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G476100 - COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS, PERIODICOS, MATERIALES Y ARTICULOS DE PAPELERIA Y ESCRITORIO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G476200 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DEPORTIVOS, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G476900 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO N.C.P. ENESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G477100 - COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y SUS ACCESORIOS (INCLUYE ARTICULOS DE PIEL) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G477200 - COMERCIO AL POR MENOR DE TODO TIPO DE CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO Y SUCEDANEOS DEL CUERO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G477300 - COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G477400 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
G477500 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE SEGUNDA MANO
G478100 - COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN PUESTOS DE VENTA MOVILES
G478200 - COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO, EN PUESTOS DE VENTA MOVILES
G478900 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN PUESTOS DE VENTA MOVILES
G479100 - COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO A TRAVES DE INTERNET
G479200 - COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO A TRAVES DE CASAS DE VENTA O POR CORREO
G479900 - OTROS TIPOS DE COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ESTABLECIMIENTOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

22 Actividades CIIU

H491100 - TRANSPORTE FERREO DE PASAJEROS
H491200 - TRANSPORTE FERREO DE CARGA
H492100 - TRANSPORTE DE PASAJEROS
H492200 - TRANSPORTE MIXTO
H492300 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
H493000 - TRANSPORTE POR TUBERIAS
H501100 - TRANSPORTE DE PASAJEROS MARITIMO Y DE CABOTAJE
H501200 - TRANSPORTE DE CARGA MARITIMO Y DE CABOTAJE
H502100 - TRANSPORTE FLUVIAL DE PASAJEROS
H502200 - TRANSPORTE FLUVIAL DE CARGA
H511100 - TRANSPORTE AEREO NACIONAL DE PASAJEROS
H511200 - TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL DE PASAJEROS
H512100 - TRANSPORTE AEREO NACIONAL DE CARGA
H512200 - TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL DE CARGA
H521000 - ALMACENAMIENTO Y DEPOSITO
H522100 - ACTIVIDADES DE ESTACIONES, VIAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL TRANSPORTE TERRESTRE
H522200 - ACTIVIDADES DE PUERTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL TRANSPORTE ACUATICO
H522300 - ACTIVIDADES DE AEROPUERTOS, SERVICIOS DE NAVEGACION AEREA Y DEMAS ACTIVIDADES CONEXAS AL TRANSPORTE AEREO
H522400 - MANIPULACION DE CARGA
H522900 - OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TRANSPORTE
H531000 - ACTIVIDADES POSTALES NACIONALES
H532000 - ACTIVIDADES DE MENSAJERIA

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

12 Actividades CIIU

Q861000 - ACTIVIDADES DE HOSPITALES Y CLINICAS, CON INTERNACION
Q862100 - (PL) ACTIVIDADES DE LA PRACTICA MEDICA, SIN INTERNACION
Q862200 - (PL) ACTIVIDADES DE LA PRACTICA ODONTOLOGICA
Q869100 - (PL) ACTIVIDADES DE APOYO DIAGNOSTICO
Q869200 - (PL) ACTIVIDADES DE APOYO TERAPEUTICO
Q869900 - (PL) OTRAS ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA
Q871000 - ACTIVIDADES DE ATENCION RESIDENCIAL MEDICALIZADA DE TIPO GENERAL
Q872000 - ACTIVIDADES DE ATENCION RESIDENCIAL, PARA EL CUIDADO DE PACIENTES CON RETARDO MENTAL, ENFERMEDAD MENTAL Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS
Q873000 - ACTIVIDADES DE ATENCION EN INSTITUCIONES PARA EL CUIDADO DE PERSONAS MAYORES Y/O DISCAPACITADAS
Q879000 - (PL) OTRAS ACTIVIDADES DE ATENCION EN INSTITUCIONES CON ALOJAMIENTO
Q881000 - (PL) ACTIVIDADES DE ASISTENCIA SOCIAL SIN ALOJAMIENTO PARA PERSONAS MAYORES Y DISCAPACITADAS
Q889900 - OTRAS ACTVIDADES DE ASISTENCIA SOCIAL N.C.P.

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

2 Actividades CIIU

B091000 - ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA EXTRACCION DE PETROLEO Y DE GAS NATURAL
B099000 - ACTIVIDADES DE APOYO PARA OTRAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS

Ejercicio de priorización de sectores estratégicos

SECTORES

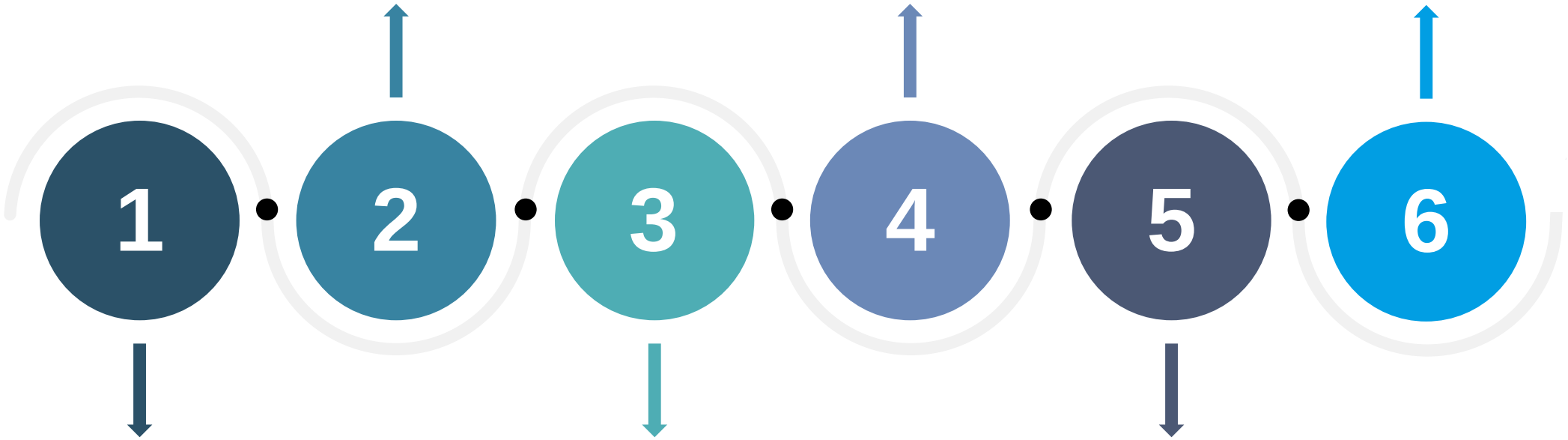
Servicios
BPO
IT
Infraestructura Hotelera, turismo y entretenimiento
Retail
Logística y Transportes
Salud (Estudios clínicos y Clínicas)
Carbón, Petróleo y Gas
Bienes Raíces

2 Actividades CIIU

L681000 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS
L682000 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

NUESTRA METODOLOGÍA



IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Delimitación e identificación del objeto de estudio.
Bases conceptuales que definen el problema o fenómeno de estudio.

PANIFICACIÓN

Estructura del Proyecto de investigación
Definición del ¿Qué?, ¿Por qué? y ¿Cómo?

DISEÑO

Definición de técnicas y métodos que se utilizarán para obtener la información requerida

TRABAJO DE CAMPO

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en las etapas anteriores y poder cumplir el objeto de la investigación

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Procesamiento, interpretación y análisis de la información.
Definición de conclusions, hallazgos, insights y resultados.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Presentación de conclusions, hallazgos, insights y resultados encontrados en el Desarrollo de la investigación

CARACTERIZACIÓN TURISTAS PUERTO COLOMBIA, USIACURÍ y JUAN DE ACOSTA (Salinas del Rey).

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los visitantes y turistas que llegan a los municipios de Juan de Acosta / Salinas del Rey, Usiacurí y Puerto Colombia ubicados en el departamento del Atlántico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan cada uno de los municipios.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por parte de los turistas y visitantes.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar cada uno de los municipios.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la visita a los municipios
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje o visita
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan al municipio.
- ✓ Determinar oportunidades para mejorar la experiencia de los visitantes en cada uno de los municipios de la investigación.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR MUNICIPIO

Puerto Colombia
223 encuestas

Juan de Acosta
25 encuestas

Usiacurí
206 encuestas



Total
454
encuestas



Municipio de:
PUERTO COLOMBIA

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
Zona turística del municipio de Puerto Colombia

Tamaño de la Muestra:
223 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten el municipio de Puerto Colombia y sean residentes en otros municipios, ciudades, departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



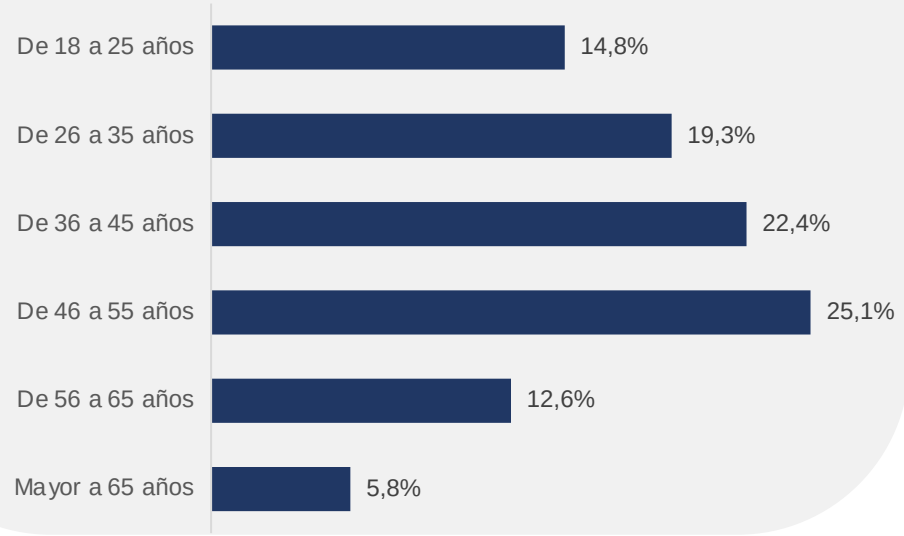
CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

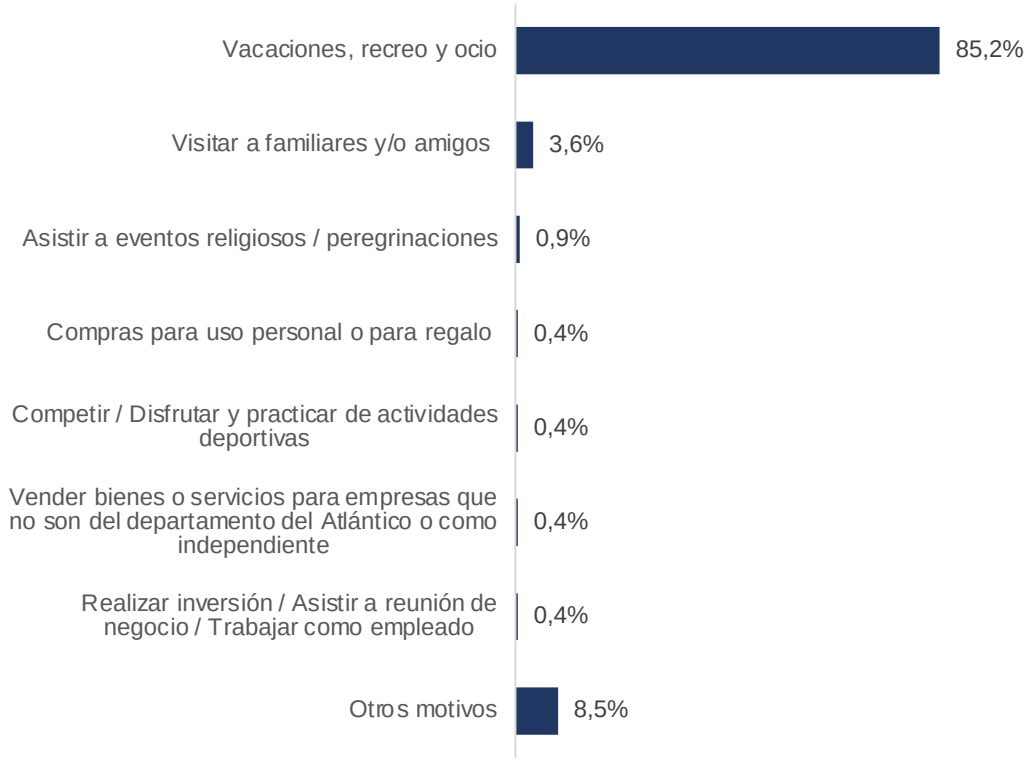
50,2%

49,8%

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



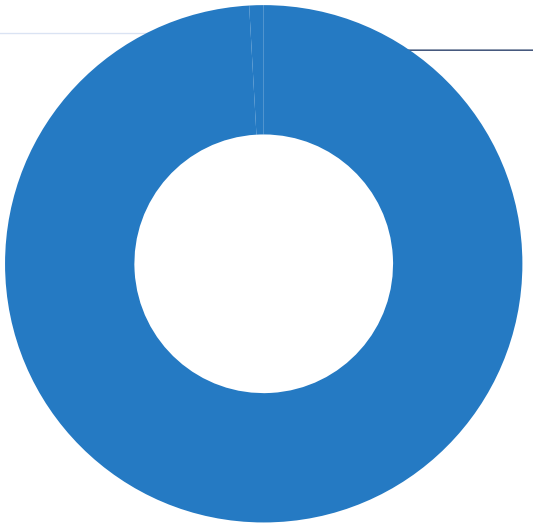
PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR PUERTO COLOMBIA



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
0,9%

COLOMBIA
99,1%

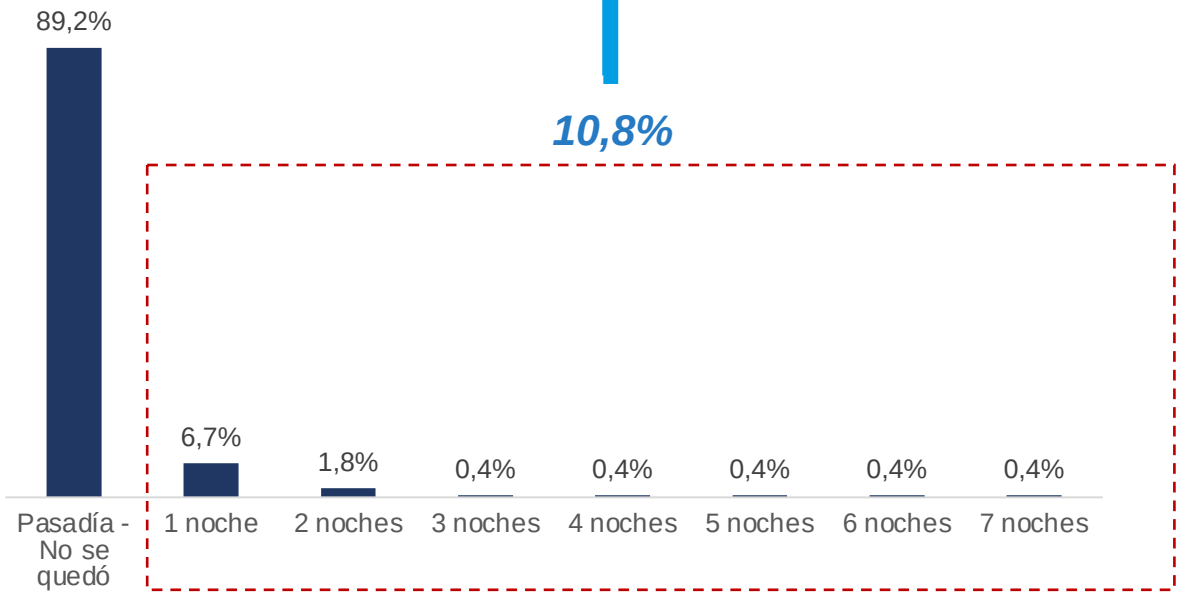


PAÍS DE RESIDENCIA	%
Colombia	99,1%
Canadá	0,4%
Estado Unidos	0,4%
Total general	**100,0%**

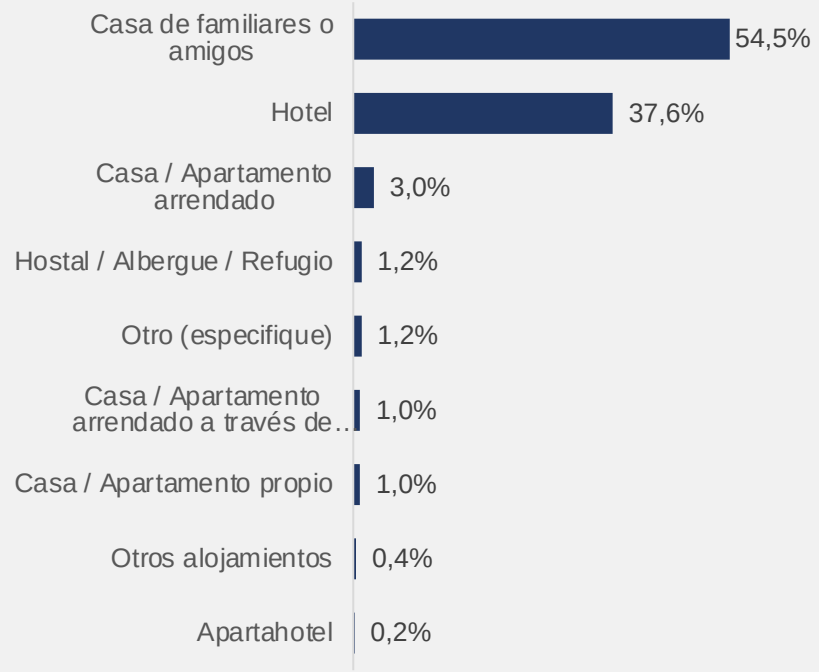
DEPARTAMENTO	%
Atlántico	78,5%
Cundinamarca	6,7%
Santander	4,0%
Bolívar	2,7%
Magdalena	2,2%
Antioquia	1,8%
Norte de Santander	0,9%
Ontario	0,4%
Cesar	0,4%
Amazonas	0,4%
Sucre	0,4%
Córdoba	0,4%
Valle del Cauca	0,4%
Florida	0,4%
Total general	**100,0%**

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE **PUERTO COLOMBIA**

¿Cuántas noches pasó en Puerto Colombia?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en el municipio de Puerto Colombia?

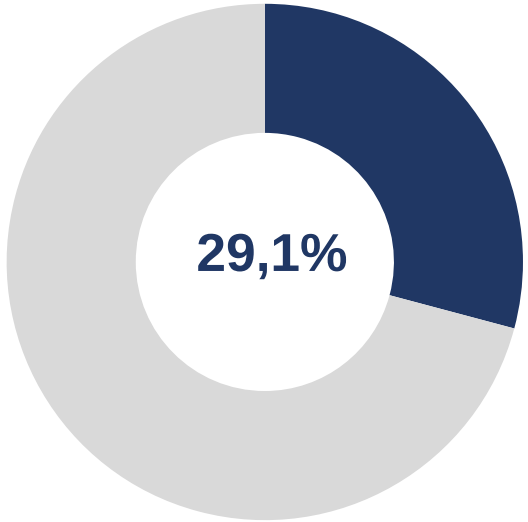


El 54,5% de los encuestados manifestaron que utilizaron como alojamiento la casa de familiares / amigos.

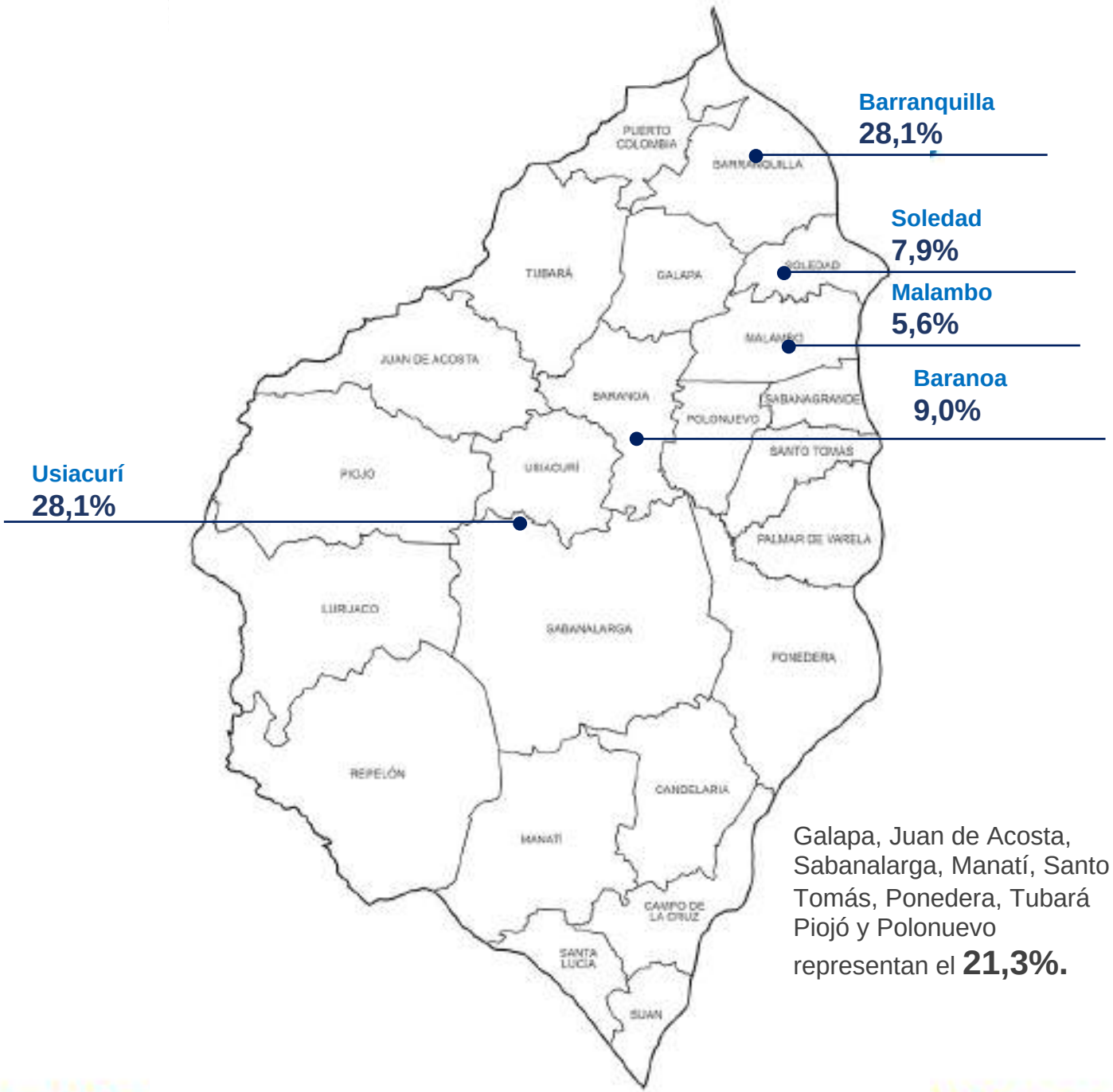
El 37,6% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel.

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?

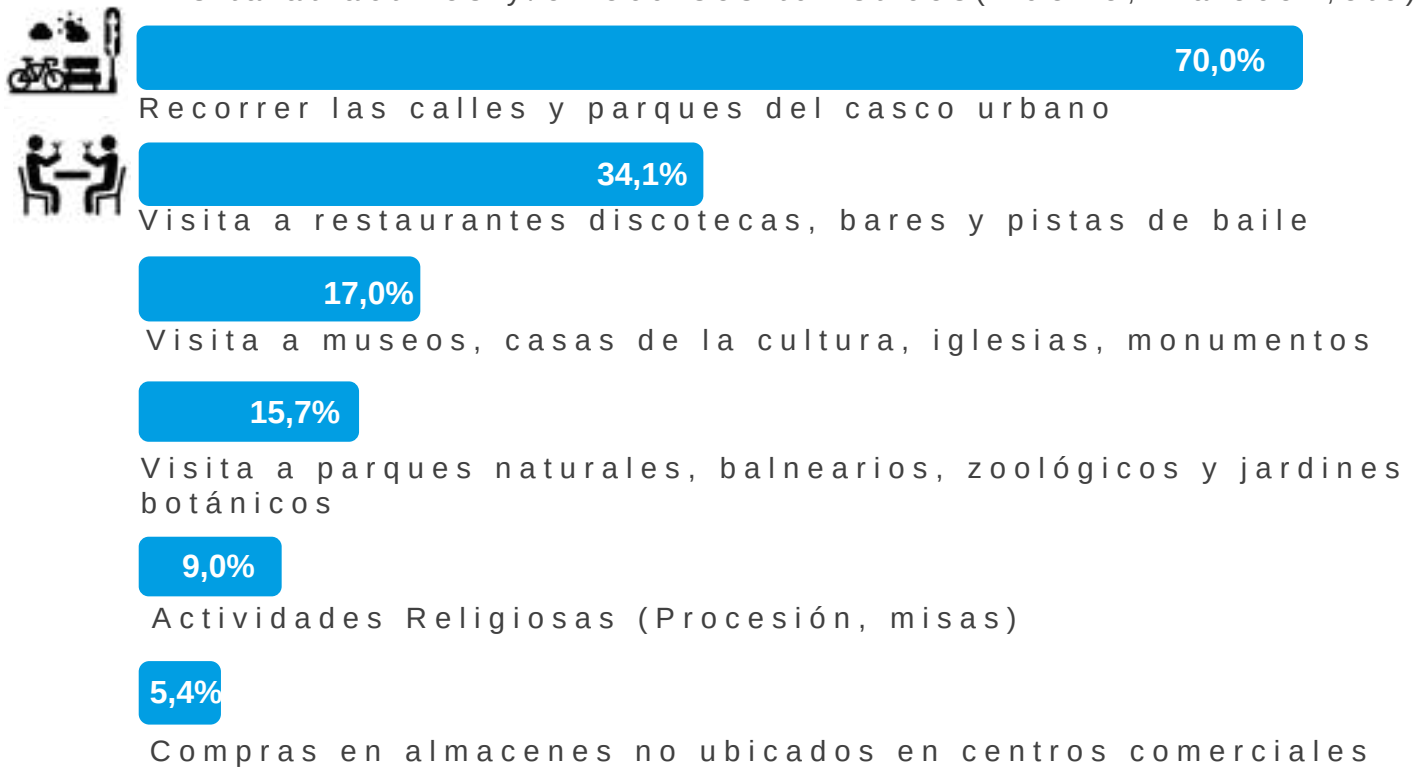


El ***29,1%*** de los encuestados manifestaron visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



Galapa, Juan de Acosta, Sabanalarga, Manatí, Santo Tomás, Ponedera, Tubará Piojó y Polonuevo representan el **21,3%.**

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN EL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA



El **77,4%** de los encuestados manifestaron que *visitan atractivos y/o recursos turísticos tales como malecón de puerto colombia, castillo de salgar, el morro, muelle de puerto colombia, ruta del girasol, etc.*

Adicionalmente, el **70,0%** de los encuestados manifestaron *recorrer las calles y parques del casco urbano*

Por último, es relevante mencionar que el **34,1%** de los encuestados manifestaron que *visitan restaurantes discotecas, bares y pistas de baile*

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Puerto Colombia son:

- ✓ Recorrer las calles y parques del casco urbano
- ✓ Compra en centros comerciales
- ✓ Compras en almacenes no ubicados en centros comerciales

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A PUERTO COLOMBIA



Transporte terrestre de pasajeros

50,2%



Vehículo propio

25,6%



Moto propia

7,2%



Vehículo de amigos o familiares

6,7%

Otros

10,3%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a Puerto Colombia fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo propio y moto propia.

→ El 50,2% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar al municipio de Puerto Colombia.

→ El 25,6% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO PROPIO para llegar al municipio de Puerto Colombia.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN PUERTO COLOMBIA



Ninguno / A pie

71,3%



Vehículo propio

10,8%



Transporte terrestre de pasajeros

6,7%



Vehículo de amigos o familiares

4,5%

Otros

6,7%

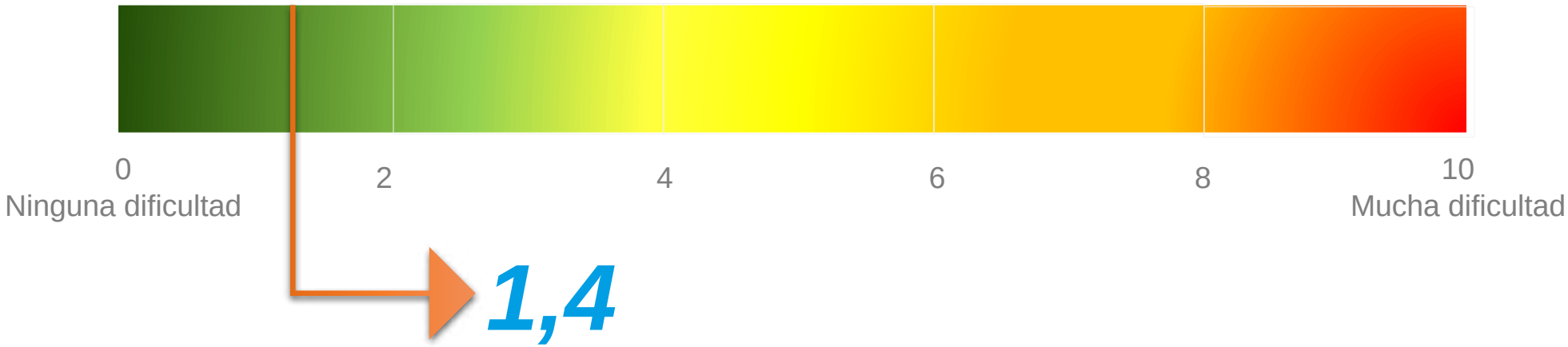
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de PUERTO COLOMBIA fueron: Ninguno / A pie, Vehículo propio, Transporte terrestre de pasajeros y vehículo de amigos o familiares.

→ El 71,3% de los visitantes encuestados NO UTILIZÓ o se desplazó A PIE para movilizarse dentro del municipio.

→ El 10,8% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO PROPIO para desplazarse dentro del municipio

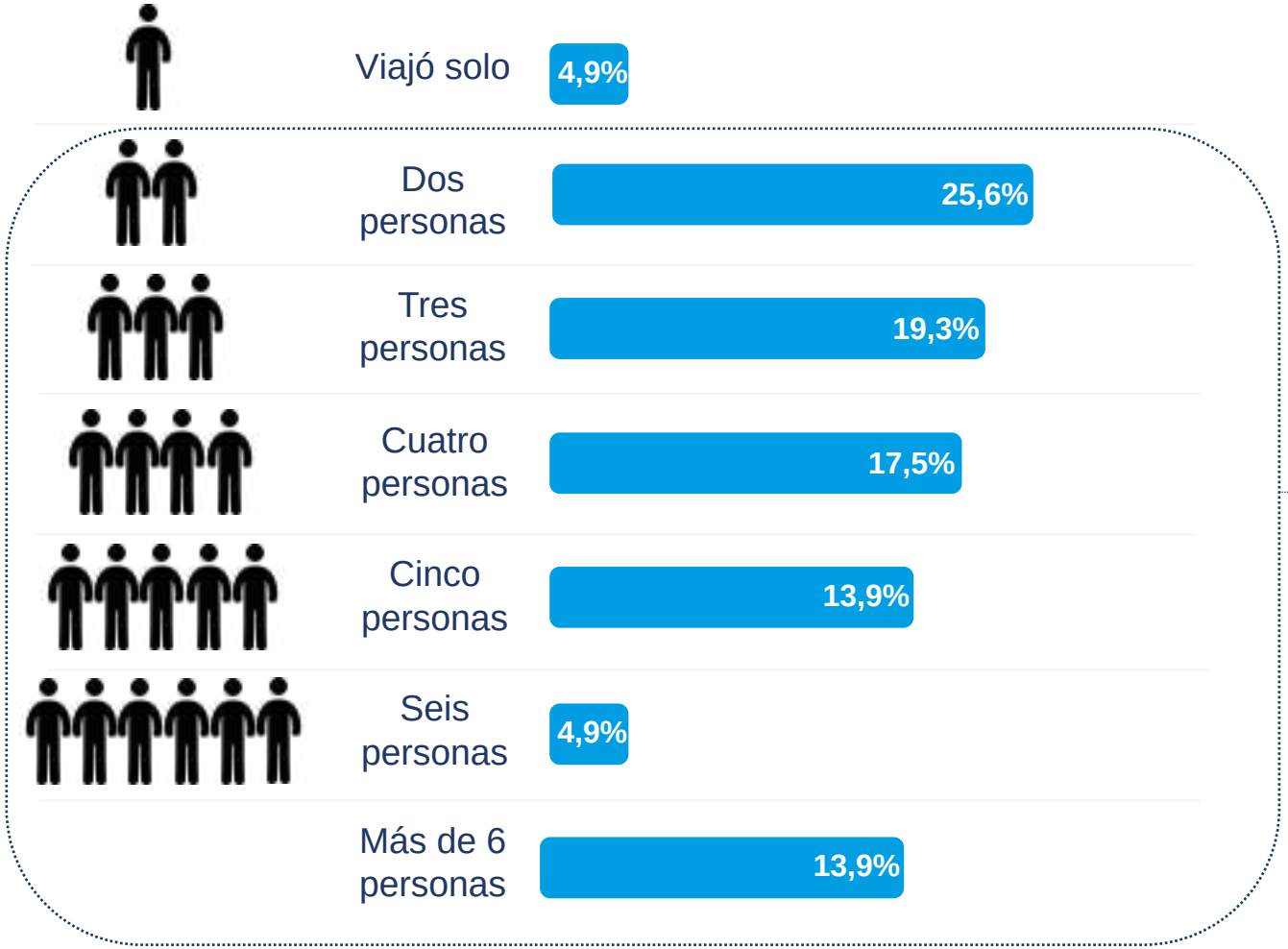
DIFICULTAD PARA LLEGAR AL MUNICIPIO DE **PUERTO COLOMBIA**

En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al municipio de Puerto Colombia?

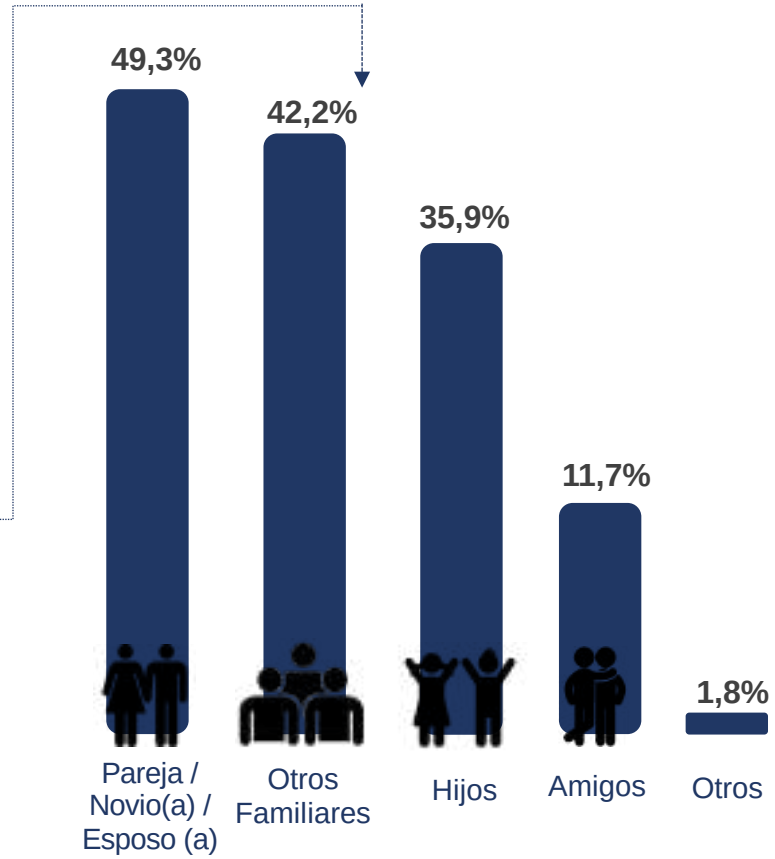


NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Puerto Colombia?

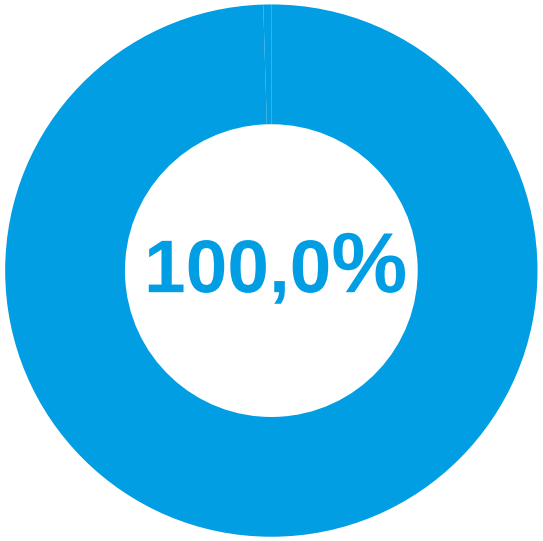


¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

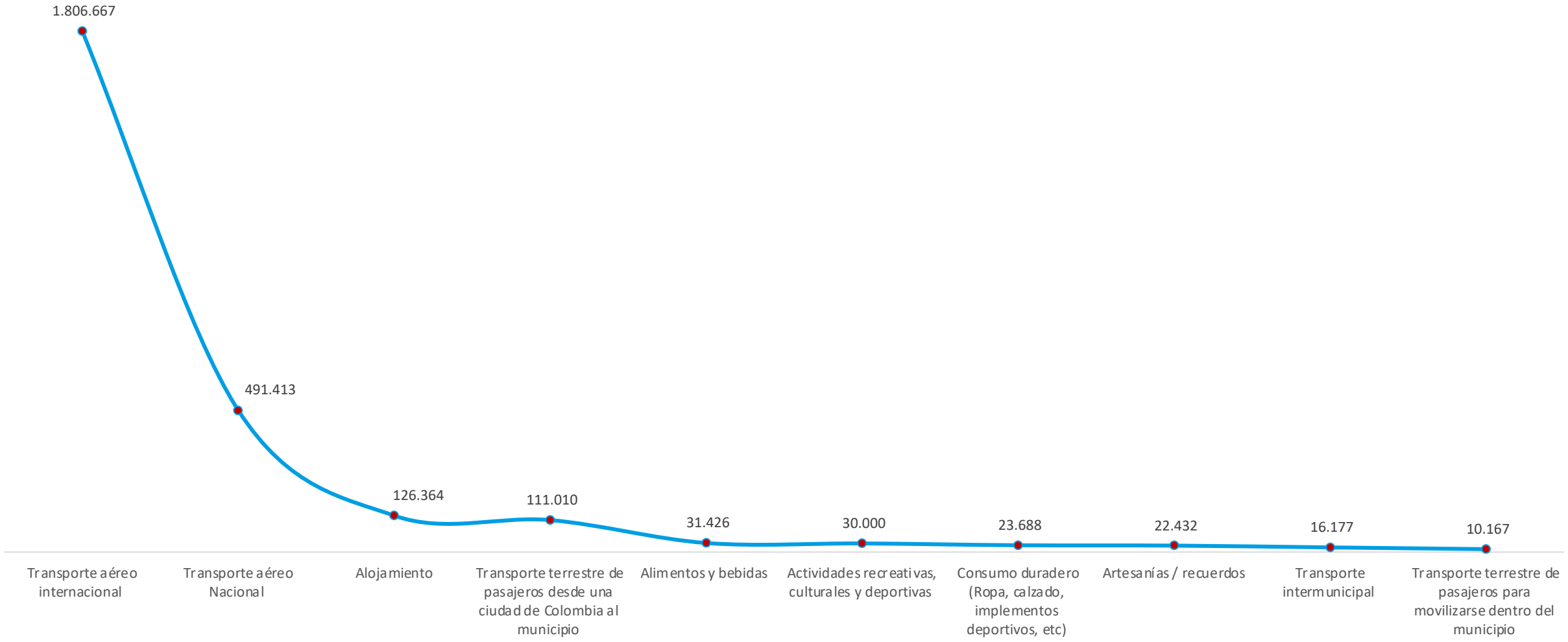
¿El viaje a PUERTO COLOMBIA hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **100,0%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Puerto Colombia **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A PUERTO COLOMBIA

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



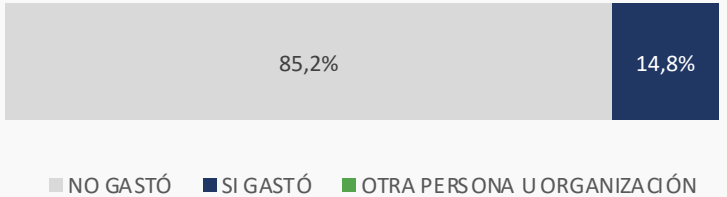
Gastos Totales: $ 5.420.000
No Personas: 3 personas
Gasto Promedio por persona: $ 1.806.667

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



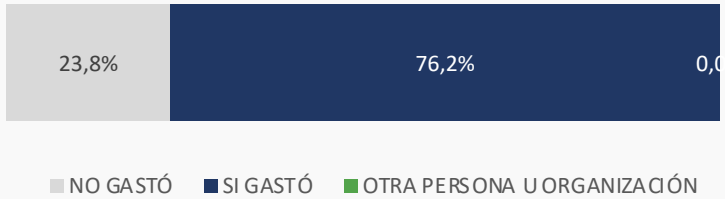
Gastos Totales: $ 22.605.000
No Personas: 46 personas
Gasto Promedio por persona: $ 491.413

TRANSPORTE TERRESTRE DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA



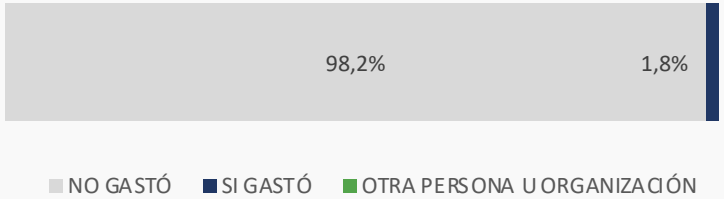
Gastos Totales: $ 11.434.000
No Personas: 103 personas
Gasto Promedio por persona: $ 111.010

TRANSPORTE INTERMUNICIPAL



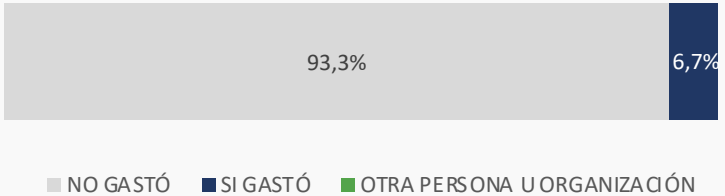
Gastos Totales: $ 9.722.200
No Personas: 601 personas
Gasto Promedio por persona: $ 17.177

TRANSPORTE DENTRO DEL MUNICIPIO



Gastos Totales: $ 122.000
No Personas: 12 personas
Gasto Promedio por persona: $ 10.167

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 5.560.000
No Personas: 44 personas
Gasto Promedio por persona: $ 126.364

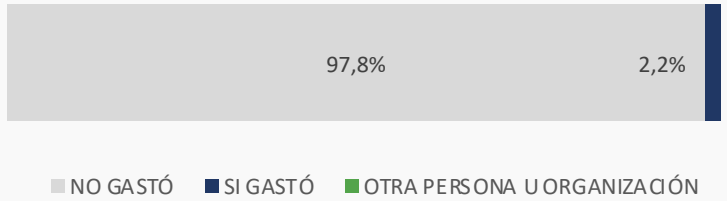
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A PUERTO COLOMBIA

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Gastos Totales: $ 20.458.500
No Personas: 651 personas
Gasto Promedio por persona: $ 31.426

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS



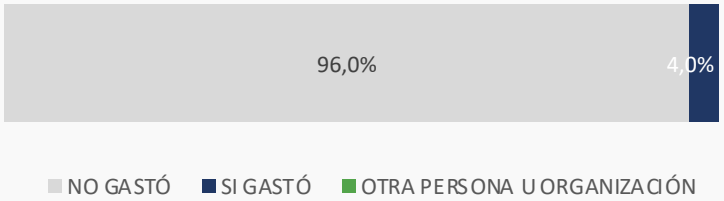
Gastos Totales: $ 600.000
No Personas: 20 personas
Gasto Promedio por persona: $ 30.000

ARTESANÍAS Y RECUERDOS



Gastos Totales: $ 2.647.000
No Personas: 118 personas
Gasto Promedio por persona: $ 22.432

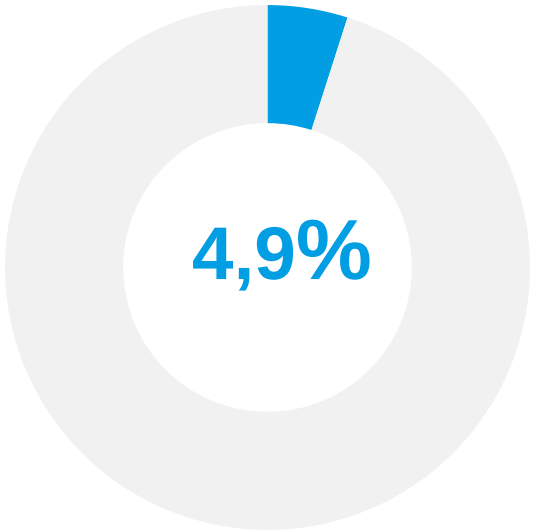
CONSUMO DURADERO (ROPA, CALZADO, ETC)



Gastos Totales: $ 379.000
No Personas: 16 personas
Gasto Promedio por persona: $ 23.688

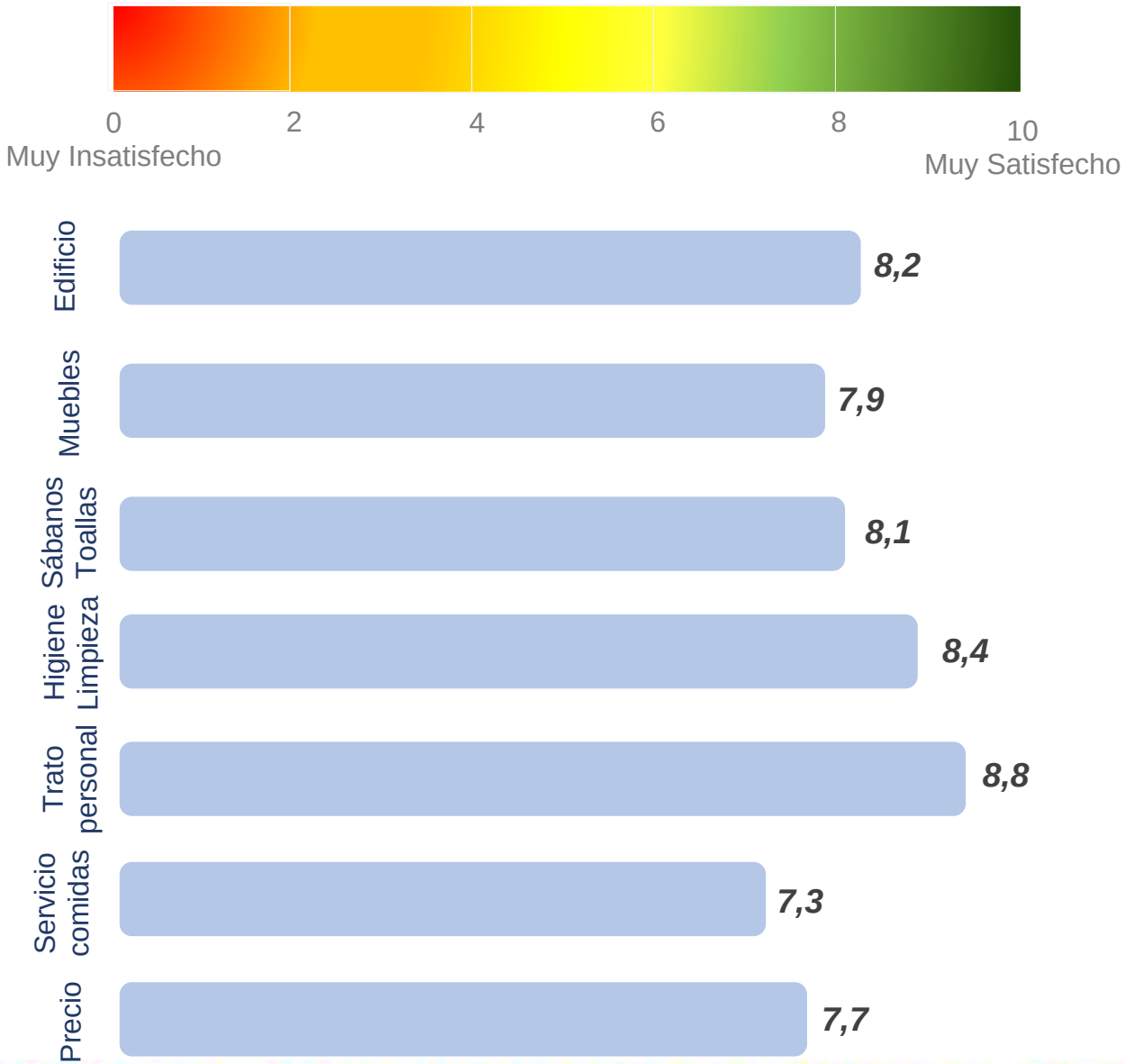
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en lel municipio de Puerto Colombia? (Hotel, apartahotel, hostal)



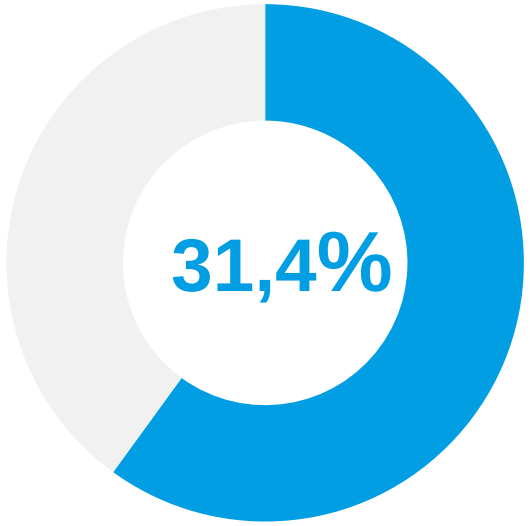
El **4,9%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



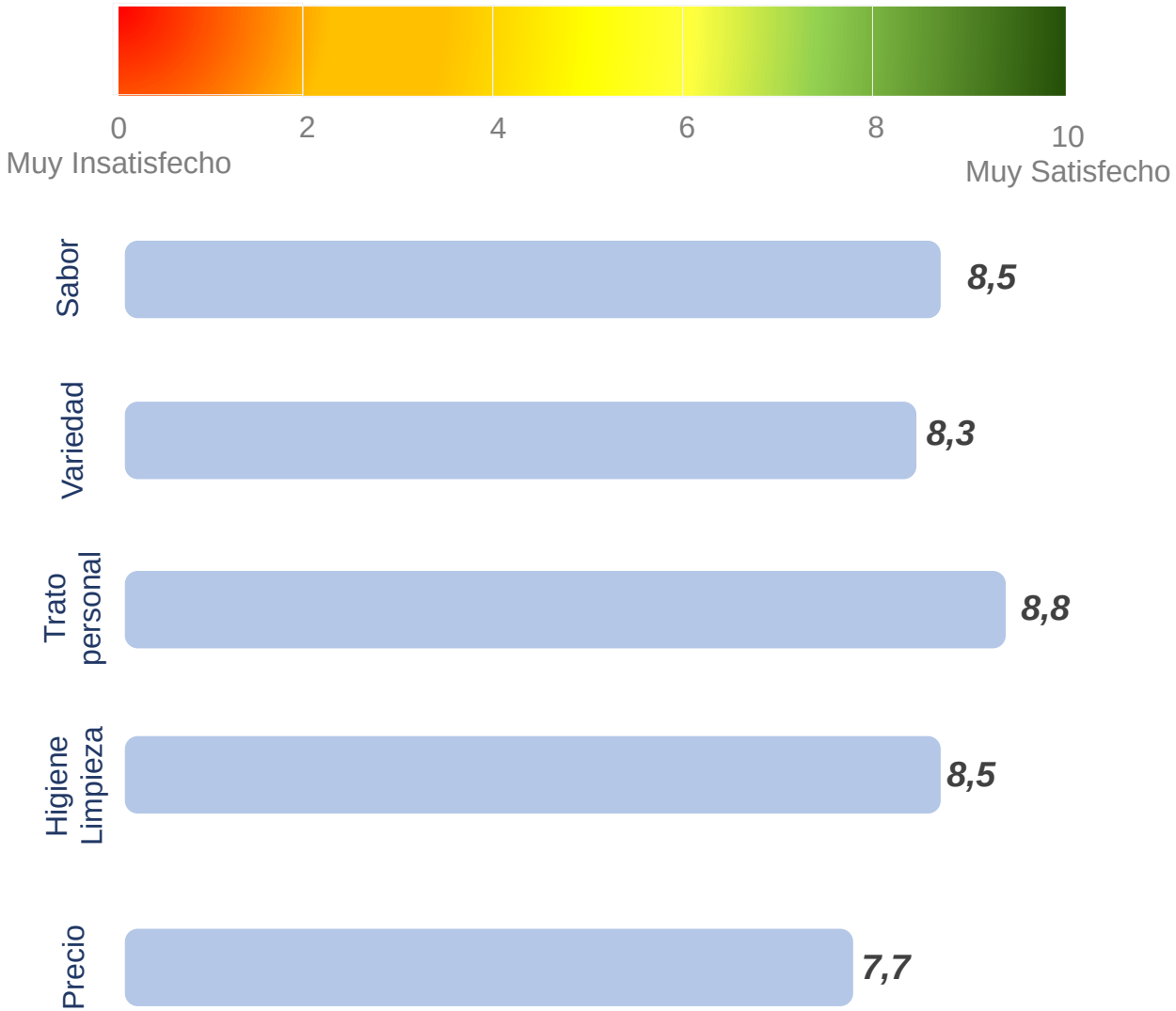
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en el municipio de Puerto Colombia?



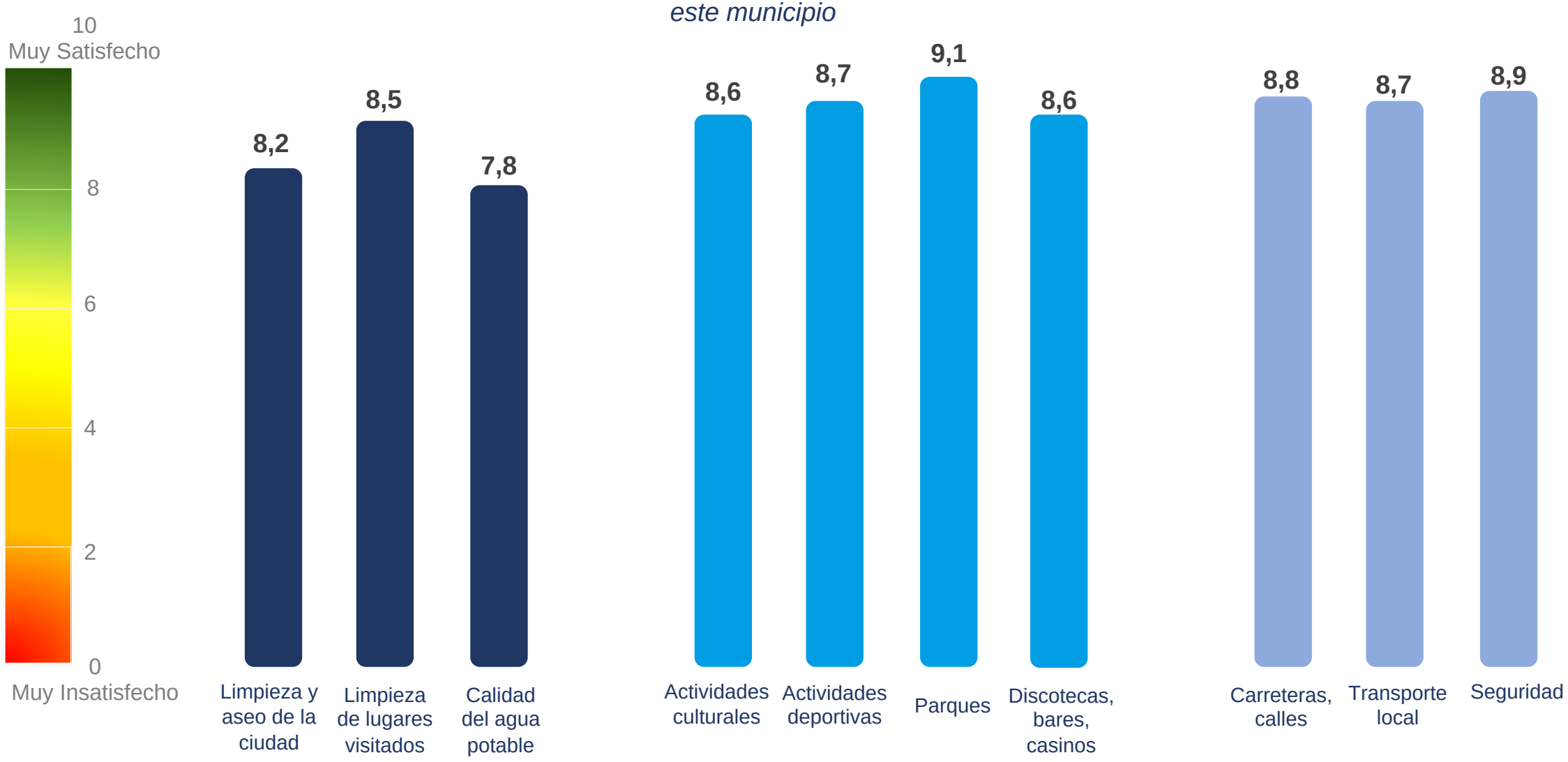
El **31,4%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en el municipio de Puerto Colombia

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



PERCEPCIÓN DEL VIAJE A PUERTO COLOMBIA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique los siguientes aspectos de infraestructura en su visita a este municipio



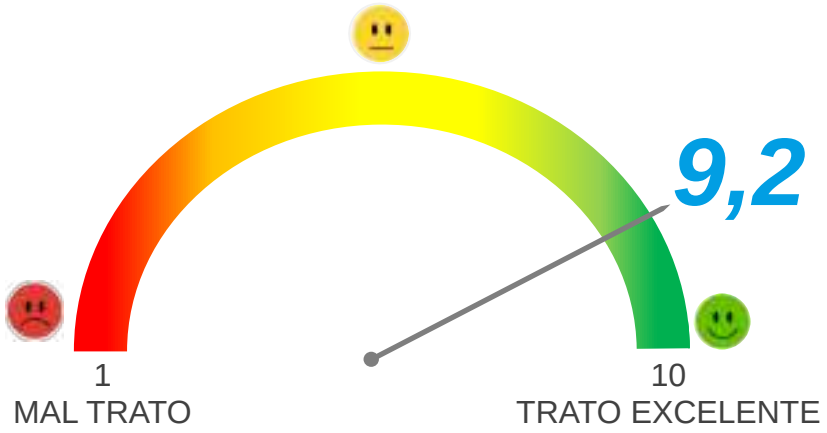
FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

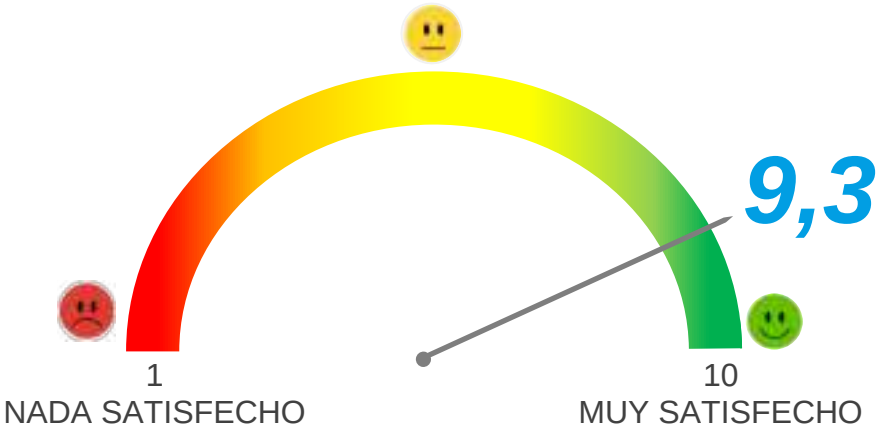
ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

PERCEPCIÓN VISITA A PUERTO COLOMBIA

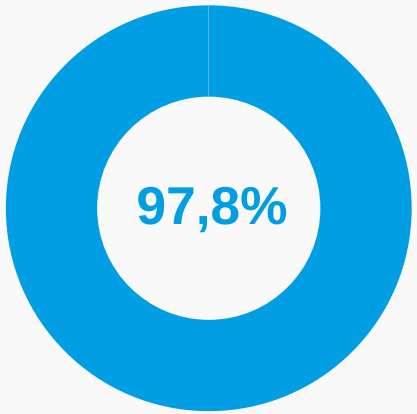
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO, y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas en este municipio?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO, y 10 MUY SATISFECHO, valore su experiencia de su visita a este municipio

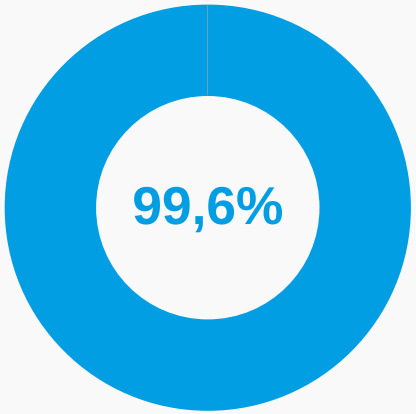


¿Volvería a visitar este municipio?



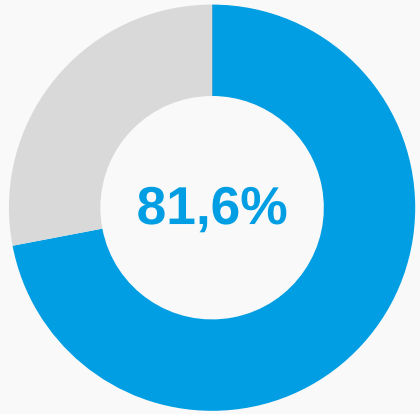
El 97,8% de los encuestado manifestaron si volverías a visitar el municipio de Puerto Colombia

¿Recomendaría este municipio como destino turístico?



El 99,6% de los encuestado manifestaron que si recomendarían el municipio de Puerto Colombia como destino turístico

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en este municipio?



El 81,6% de los encuestados manifestaron que si fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en el municipio de Puerto Colombia.

MEDIOS PARA ENTERARSE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

¿Antes de venir a este municipio, de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



33,2%
Amigos y/o Familiares



31,8%
Ya los Conocía



18,4%
Medios de comunicación masiva



11,2%
Búsquedas de Internet



9,0%
Facebook



5,4%
Instagram

2,2%
Atlántico es mas



1,8%
WhatsApp

8,5%
Otros

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Durante la permanencia en este municipio, de qué forma buscó información sobre destinos turísticos?



66,8%
No busca información



13,5%
Búsquedas de Internet



8,5%
Redes Sociales



6,7%
Amigos y/o Familiares



4,5%
Guías de Turismo



1,3%
Otros Turistas



0,4%
Hotel

0,4%
Atlántico es mas

7,6%
Otros



Municipio de: USIACURÍ

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
Zona turística del municipio de Usiacurí

Tamaño de la Muestra:
206 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten el municipio de Usiacurí y sean residentes en otros municipios, ciudades, departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



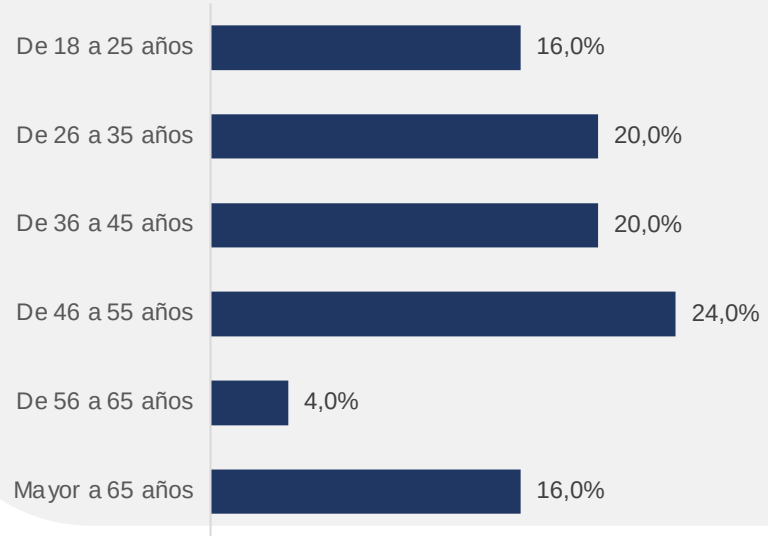
CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

49,0%

51,0%

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



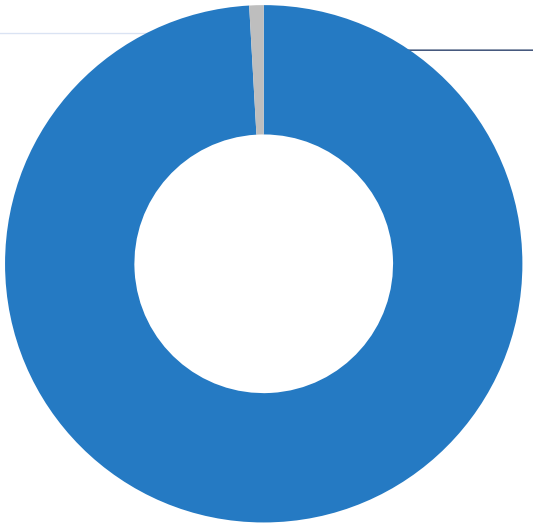
PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR USIACURÍ



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
1,0%

COLOMBIA
99,0%

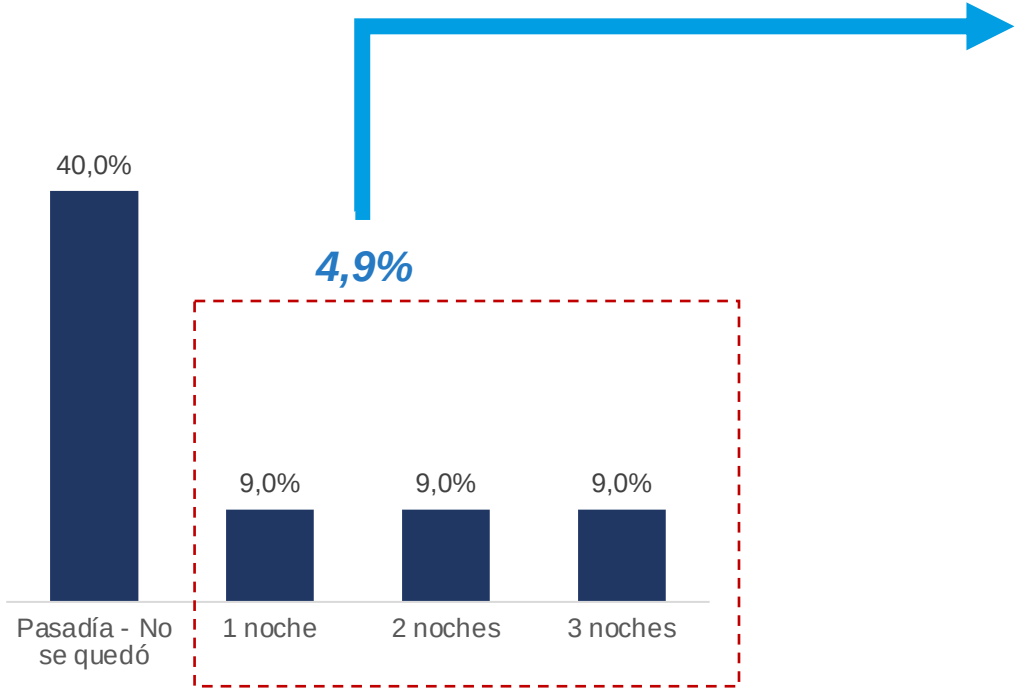


PAÍS DE RESIDENCIA	%
Colombia	99,0%
Venezuela	0,5%
Suecia	0,5%
Total general	**100,0%**

DEPARTAMENTO	%
Atlántico	84,5%
Bolívar	5,3%
Magdalena	2,4%
Norte de Santander	1,5%
Cesar	1,5%
Cundinamarca	1,5%
Santander	1,0%
Zulia	0,5%
Estocolmo	0,5%
Guajira	0,5%
Valle del Cauca	0,5%
Córdoba	0,5%
Total general	**100,0%**

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE USIACURÍ

¿Cuántas noches pasó en Usiacurí?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en el municipio de Usiacurí?

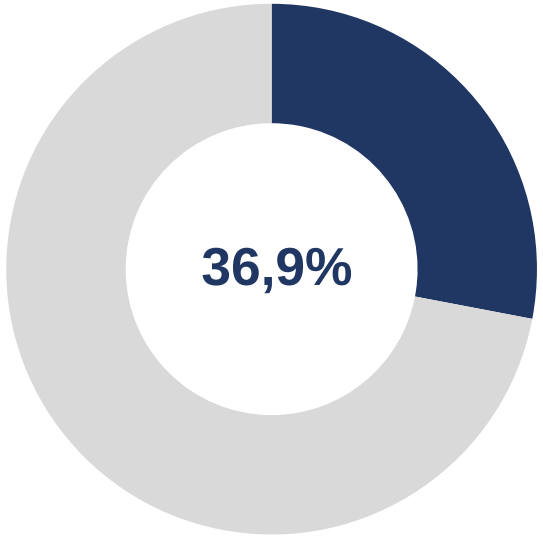


El 77,78% de los encuestados que se quedaron mas de una noche en Usiacurí manifestaron que utilizaron como alojamiento la casa de familiares / amigos.

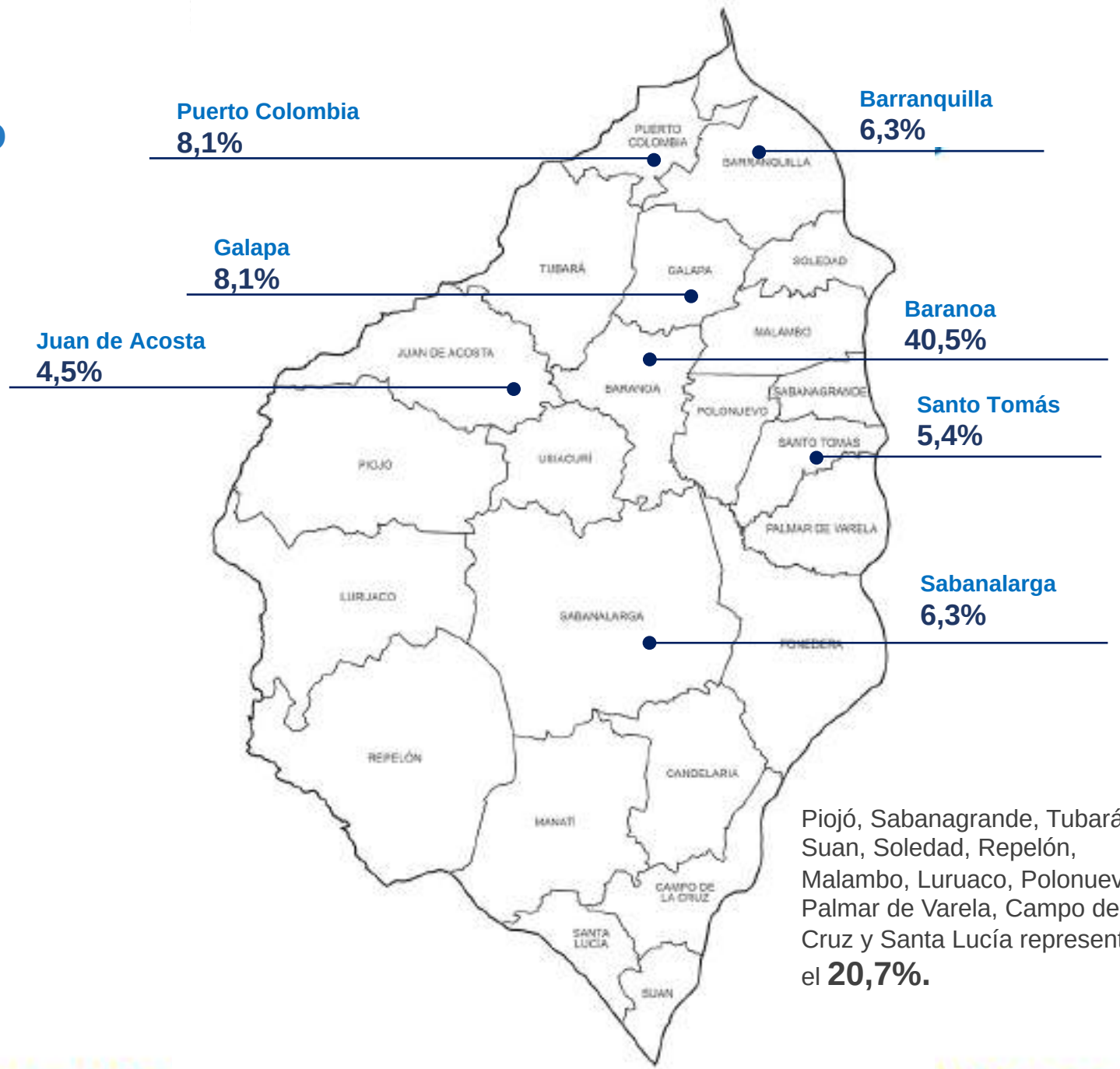
El 22,22% de los encuestados que se quedaron mas de una noche en Usiacurí manifestaron que utilizaron como alojamiento Hotel.

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?

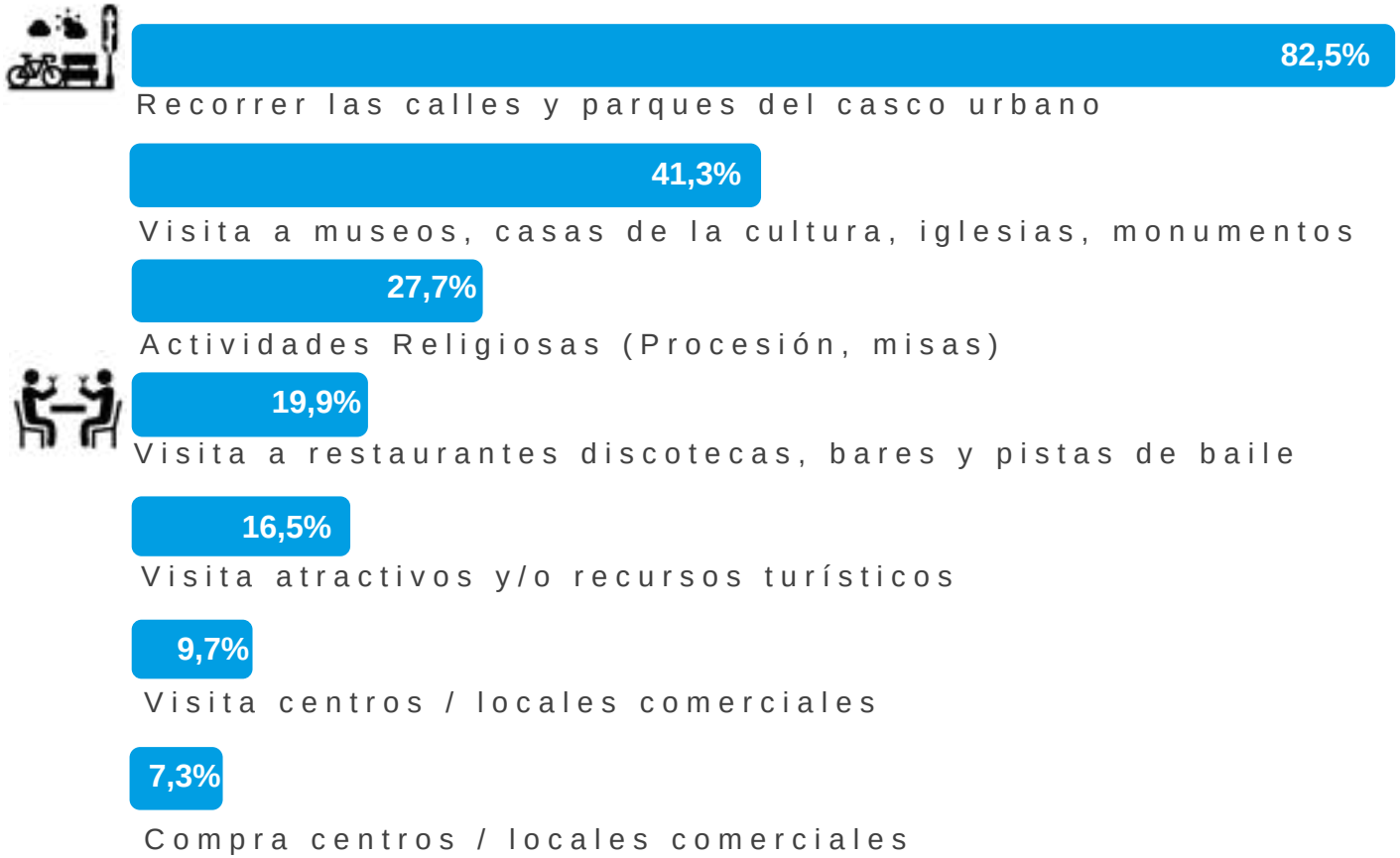


El ***36,9%*** de los encuestados manifestaron visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



Piojó, Sabanagrande, Tubará Suan, Soledad, Repelón, Malambo, Luruaco, Polonuevo, Palmar de Varela, Campo de la Cruz y Santa Lucía representan el **20,7%.**

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN EL MUNICIPIO DE USIACURÍ



El **82,5%** de los encuestados manifestaron que *Recorrer las calles y parques del casco urbano*

Adicionalmente, el **41,3%** de los encuestados manifestaron *Visita a museos, casas de la cultura, iglesias, santuarios, monumentos*

Por último, es relevante mencionar que el **27,7%** de los encuestados manifestaron que *realizaron actividades religiosas (Procesión, misa, asistencia a representaciones de semana santa)*

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Usiacurí son:

- ✓ Visita a restaurantes discotecas, bares, karaoke y pistas de baile
- ✓ Visita atractivos y/o recursos turísticos
- ✓ Visita centros / locales comerciales

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A USIACURÍ



Vehículo propio

48,5%



Transporte terrestre de pasajeros

28,2%



Moto propia

12,1%



Vehículo de amigos o familiares

8,3%

Otros

2,9%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a **USIACURÍ** fueron: vehículo propio, Transporte terrestre de pasajeros, y moto propia.

→ El 48,5% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO PROPIO para llegar al municipio de Usiacurí.

→ El 25,6% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar al municipio de Usiacurí.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN USIACURÍ



Ninguno / A pie

68,4%



Vehículo propio

13,6%



Mototaxi / Bicicoche

10,2%



Vehículo de amigos o familiares

3,4%

Otros

4,4%

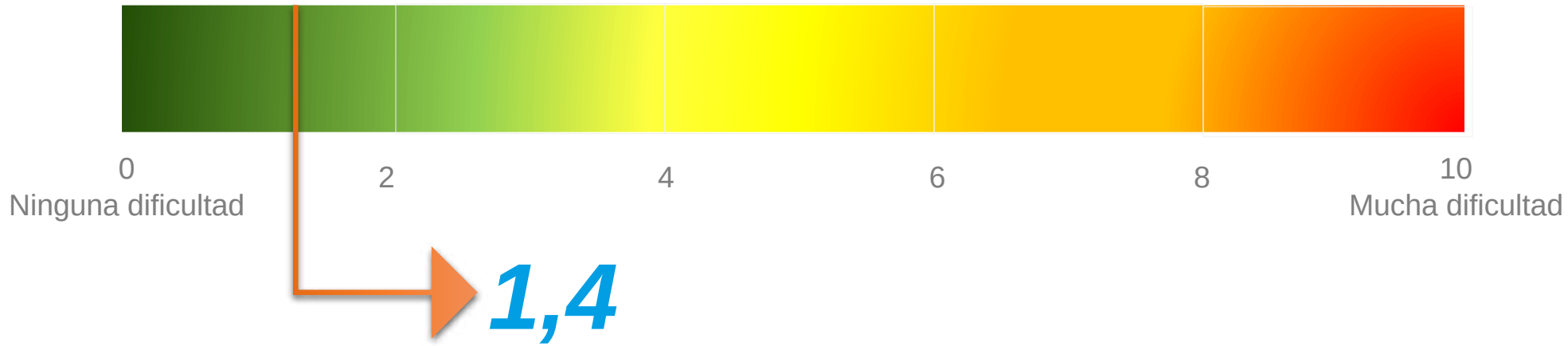
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de USIACURÍ fueron: Ninguno / A pie, Vehículo propio, mototaxi / bicicoche y vehículo de amigos o familiares.

→ El 68,4% de los visitantes encuestados NO UTILIZÓ o se desplazó A PIE para movilizarse dentro del municipio.

→ El 13,6% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO PROPIO para desplazarse dentro del municipio

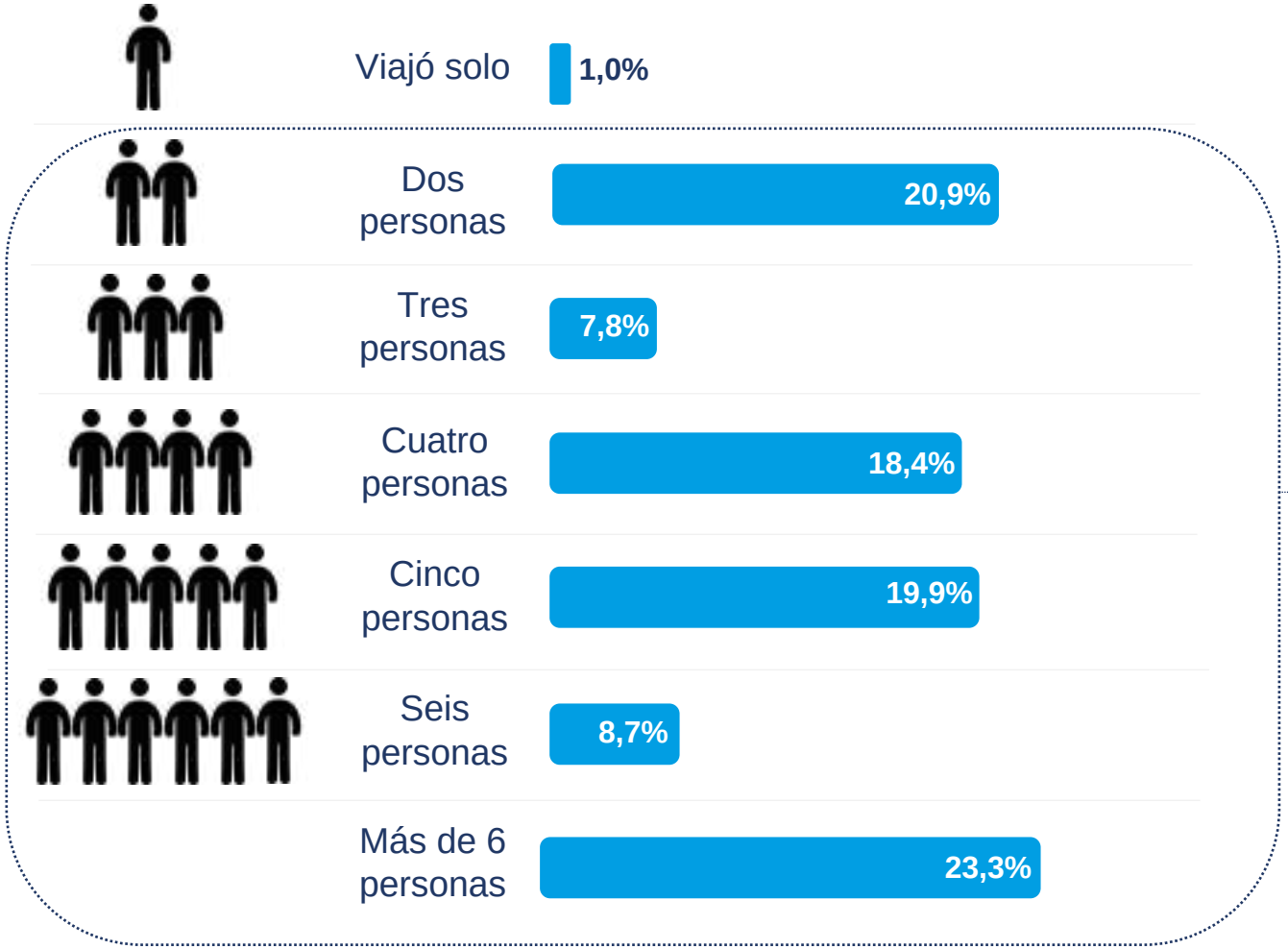
DIFICULTAD PARA LLEGAR AL MUNICIPIO DE **USIACURÍ**

En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al municipio de Usiacurí?

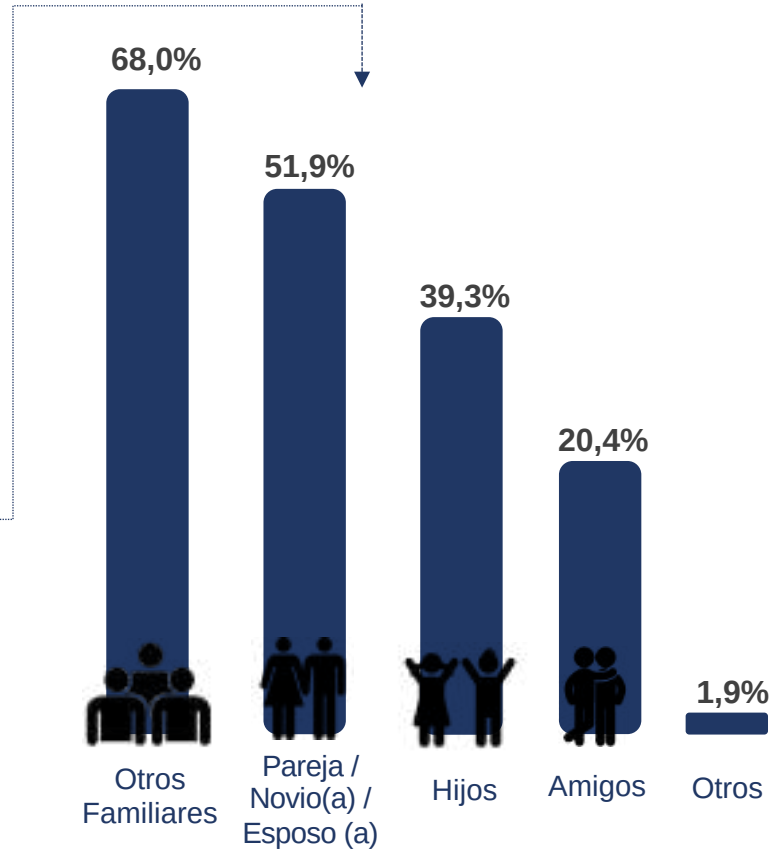


NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de USIACURÍ?

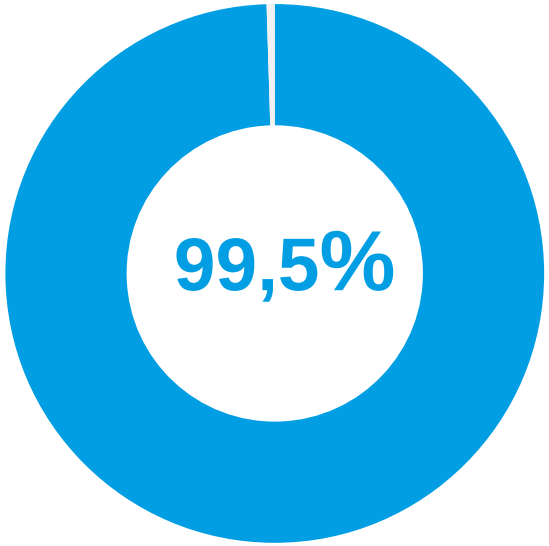


¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

¿El viaje a USIACURÍ hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



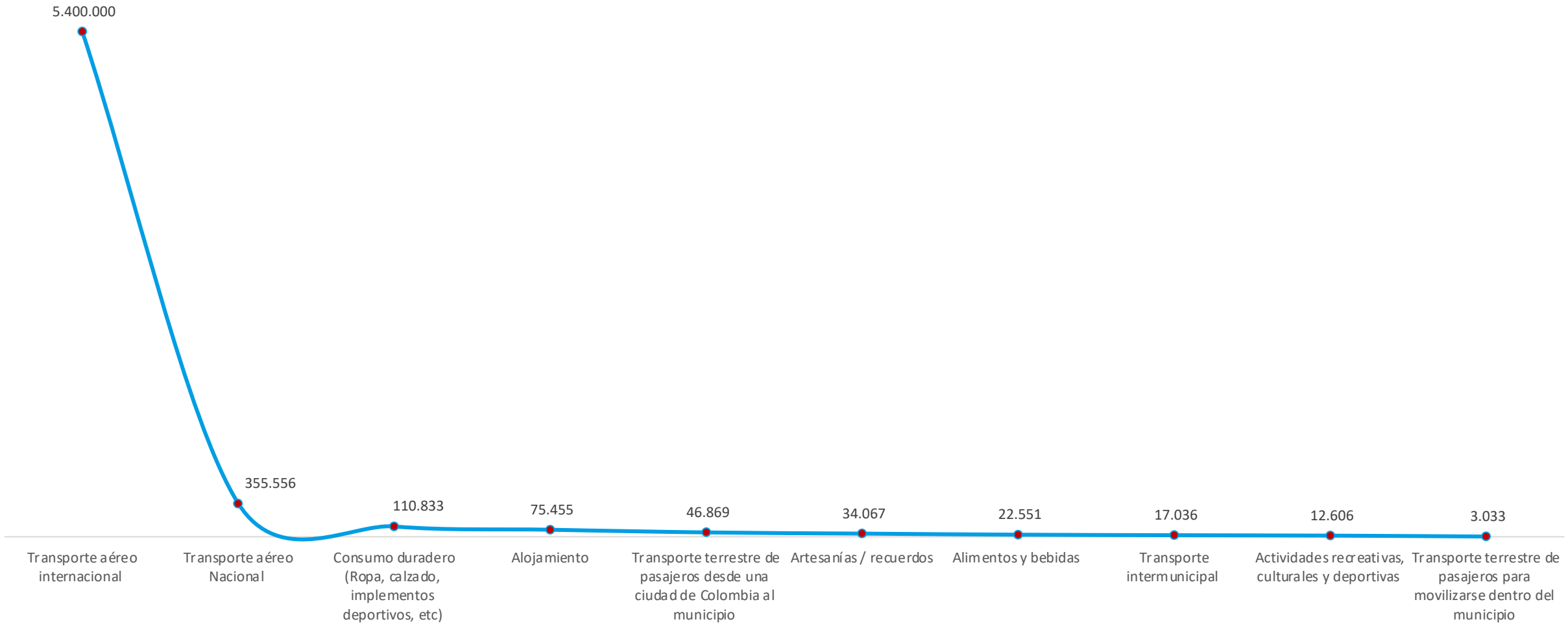
PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **99,5%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Usiacurí **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

OTRAS CIUDADES INCLUIDAS EN EL PLAN TURÍSTICO

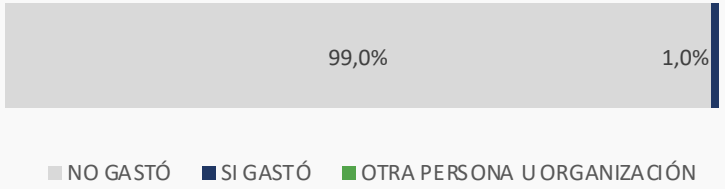
El 0,5% que manifestó haber viajado a USIACURÍ a través de un plan turístico ***incluyeron ciudades o municipios como PITAL DE MEGUA y POLONUEVO***

GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



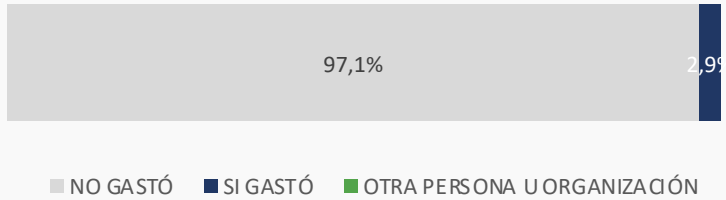
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A USIACURÍ

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



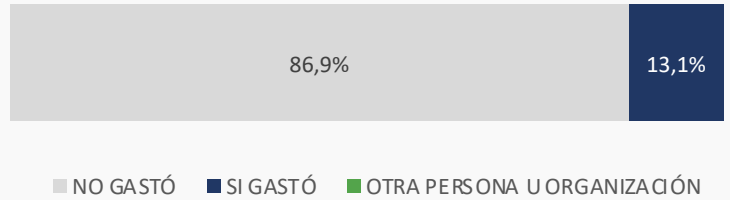
Gastos Totales: $ 10.800.000
No Personas: 2 personas
Gasto Promedio por persona: $ 5.400.000

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 6.400.000
No Personas: 18 personas
Gasto Promedio por persona: $ 355.556

TRANSPORTE TERRESTRE DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA



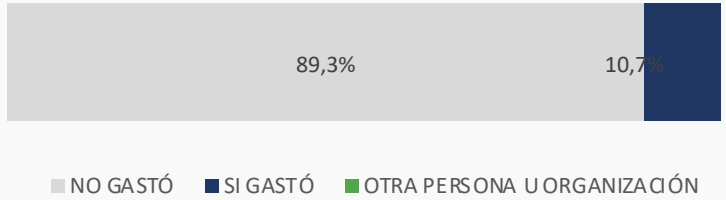
Gastos Totales: $ 5.718.000
No Personas: 122 personas
Gasto Promedio por persona: $ 46.869

TRANSPORTE INTERMUNICIPAL



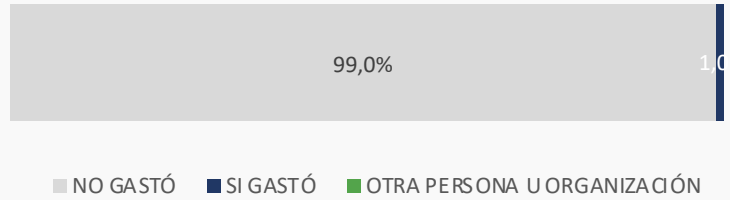
Gastos Totales: $ 11.141.400
No Personas: 654 personas
Gasto Promedio por persona: $ 17.036

TRANSPORTE DENTRO DEL MUNICIPIO



Gastos Totales: $ 276.000
No Personas: 91 personas
Gasto Promedio por persona: $ 3.033

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 830.000
No Personas: 11 personas
Gasto Promedio por persona: $ 75.455

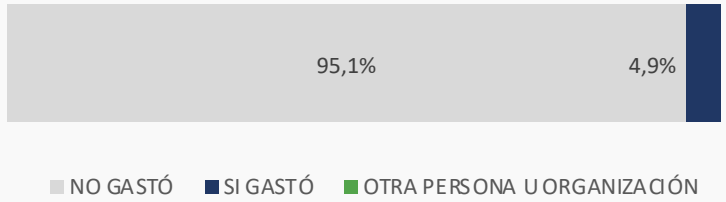
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A USIACURÍ

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Gastos Totales: $ 17.184.000
No Personas: 762 personas
Gasto Promedio por persona: $ 22.551

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS



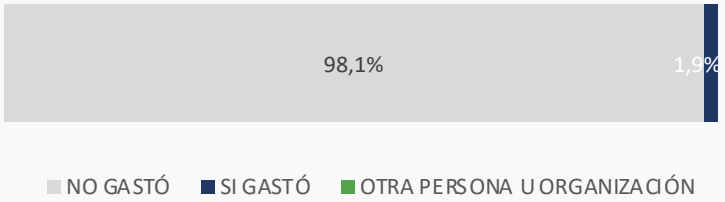
Gastos Totales: $ 416.000
No Personas: 33 personas
Gasto Promedio por persona: $ 12.606

ARTESANÍAS Y RECUERDOS



Gastos Totales: $ 9.096.000
No Personas: 267 personas
Gasto Promedio por persona: $ 34.067

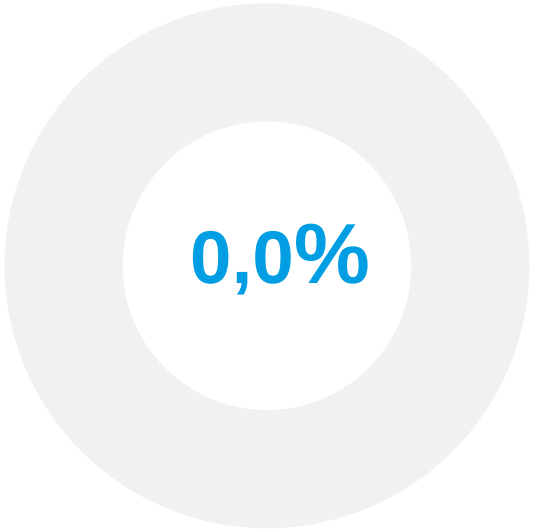
CONSUMO DURADERO (ROPA, CALZADO, ETC)



Gastos Totales: $ 665.000
No Personas: 6 personas
Gasto Promedio por persona: $ 110.833

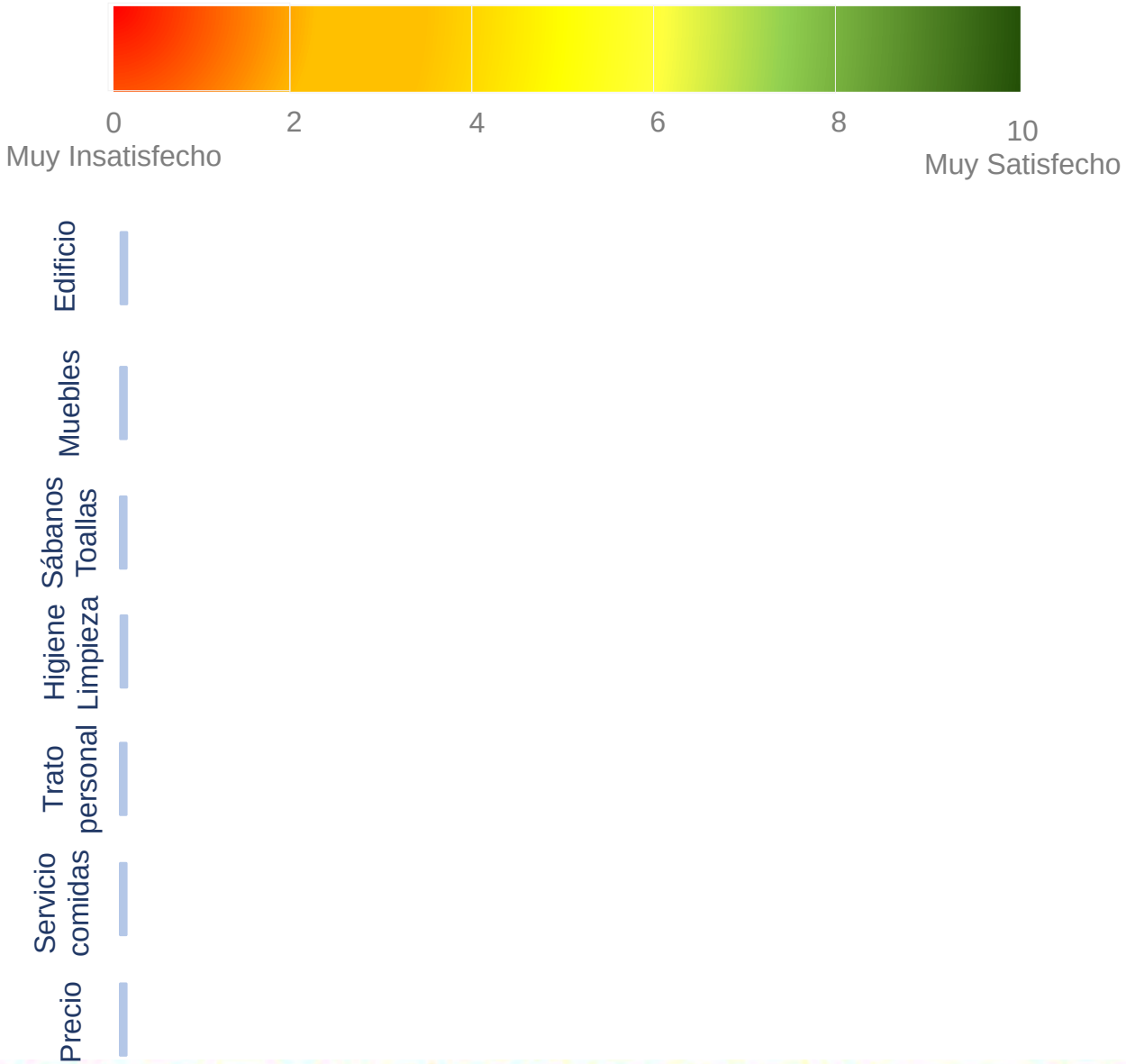
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en lel municipio de Usiacurí? (Hotel, apartahotel, hostal)



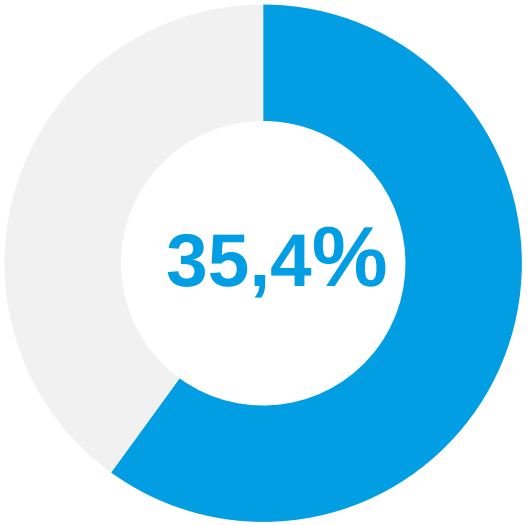
El **0,0%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



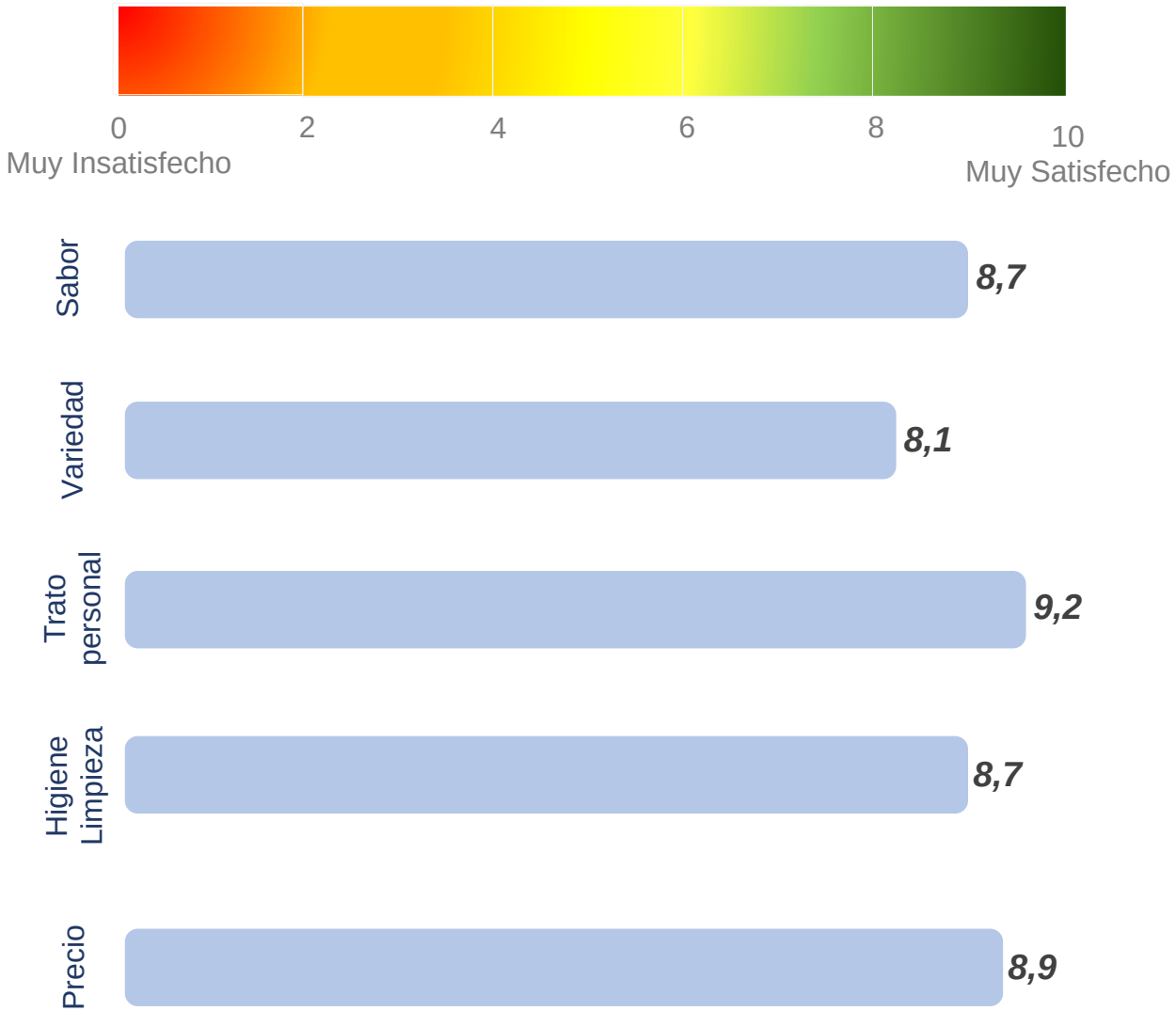
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en el municipio de USIACURÍ?



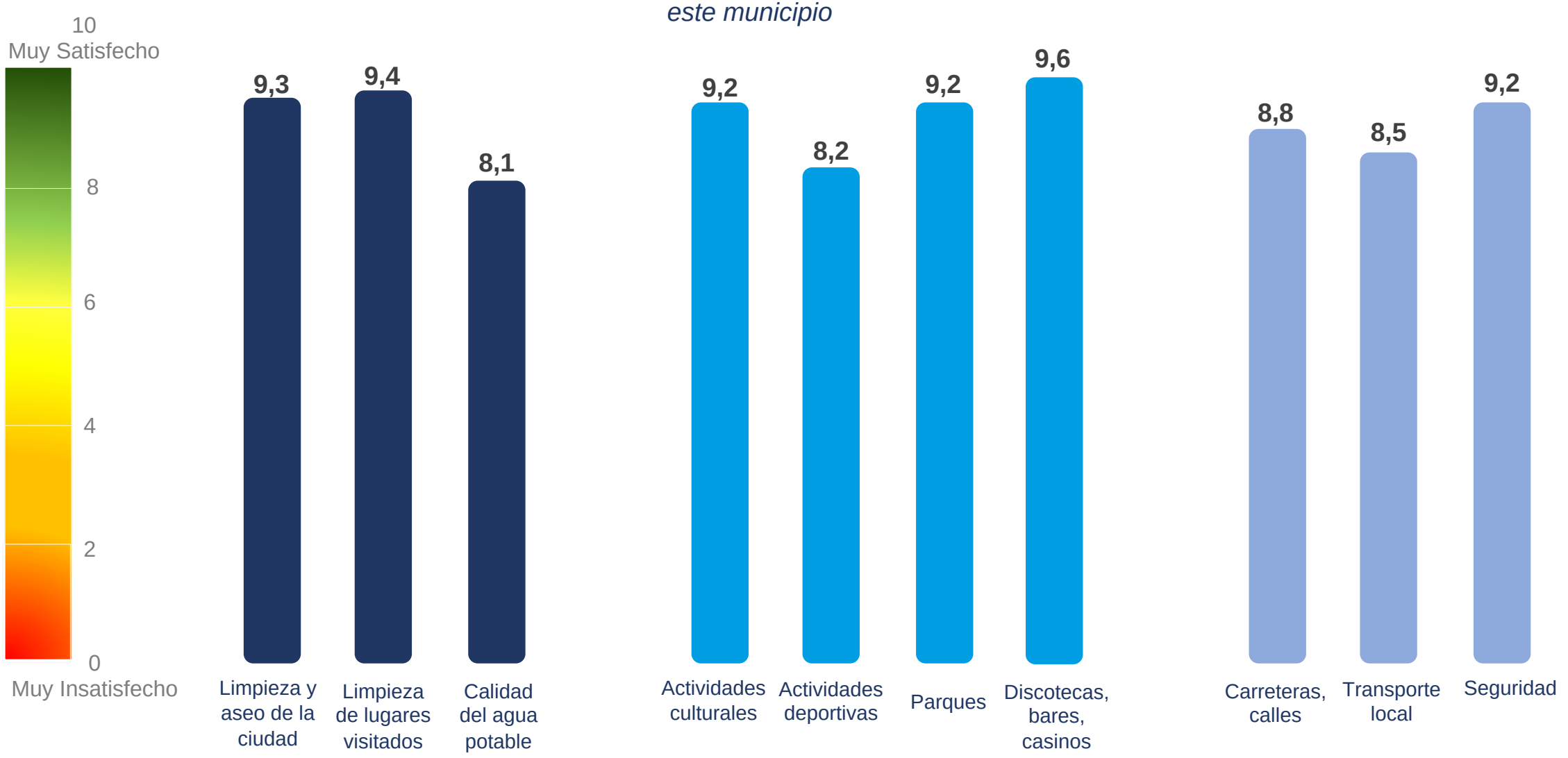
El **35,4%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en el municipio de Usiacurí

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



PERCEPCIÓN DEL VIAJE A USIACURÍ

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique los siguientes aspectos de infraestructura en su visita a este municipio



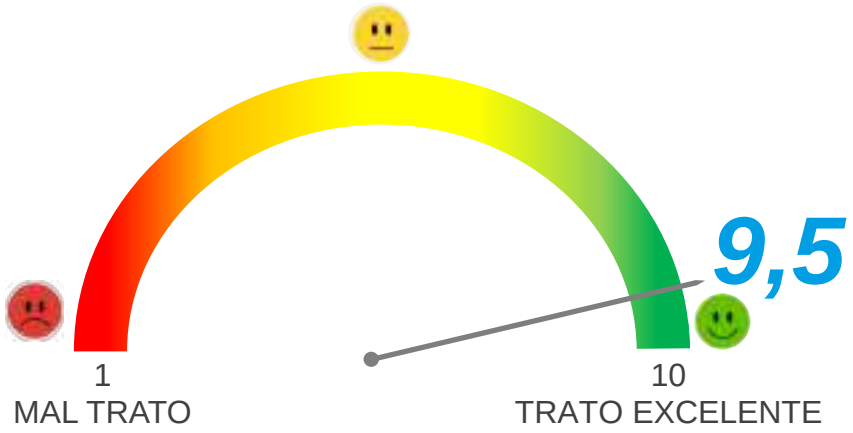
FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

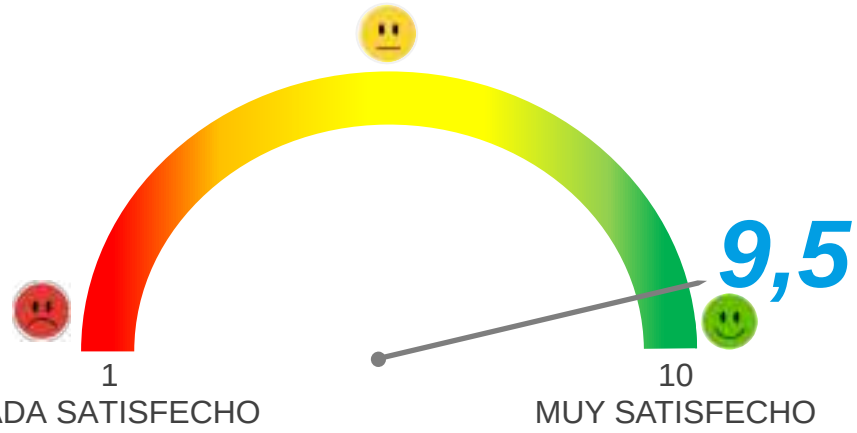
ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

PERCEPCIÓN VISITA A
USIACURÍ

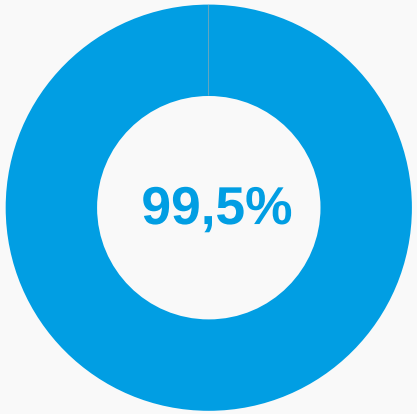
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO, y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas en este municipio?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO, y 10 MUY SATISFECHO, valore su experiencia de su visita a este municipio

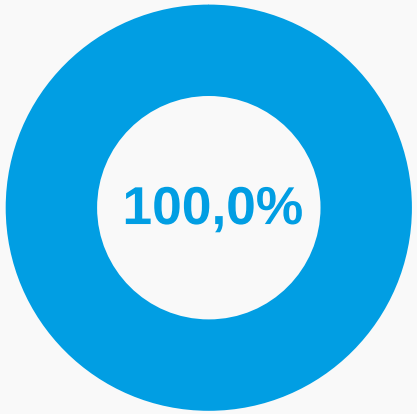


¿Volvería a visitar este municipio?



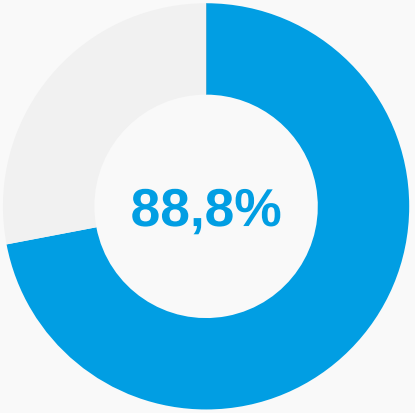
El 99,5% de los encuestado manifestaron si volverías a visitar el municipio de USIACURÍ

¿Recomendaría este municipio como destino turístico?



El 100,0% de los encuestado manifestaron que si recomendarían el municipio de USIACURÍ como destino turístico

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en este municipio?



El 88,8% de los encuestados manifestaron que si fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en el municipio de USIACURÍ

MEDIOS PARA ENTERARSE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

¿Antes de venir a este municipio, de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



47,1%
Amigos y/o Familiares



19,4%
Facebook



16,5%
Instagram



14,1%
Búsquedas de Internet



13,1%
Ya los Conocía



5,3%
Medios de comunicación masiva

2,4%
Atlántico es mas



1,9%
WhatsApp

14,6%
Otros

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Durante la permanencia en este municipio, de qué forma buscó información sobre destinos turísticos?



38,8%

No busca información



18,9%

Guías de Turismo



18,4%

Búsquedas de Internet



14,1%

Amigos y/o Familiares



5,3%

Redes Sociales



4,9%

Guía de turismo impresa



1,9%

Conductores servicio público



1,0%

Otros Turistas

9,2%

Otros



Municipio de: JUAN DE ACOSTA (Salinas del Rey).

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
Zona turística del municipio de Salinas del Rey

Tamaño de la Muestra:
223 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten el municipio de Salinas del Rey y sean residentes en otros municipios, ciudades, departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



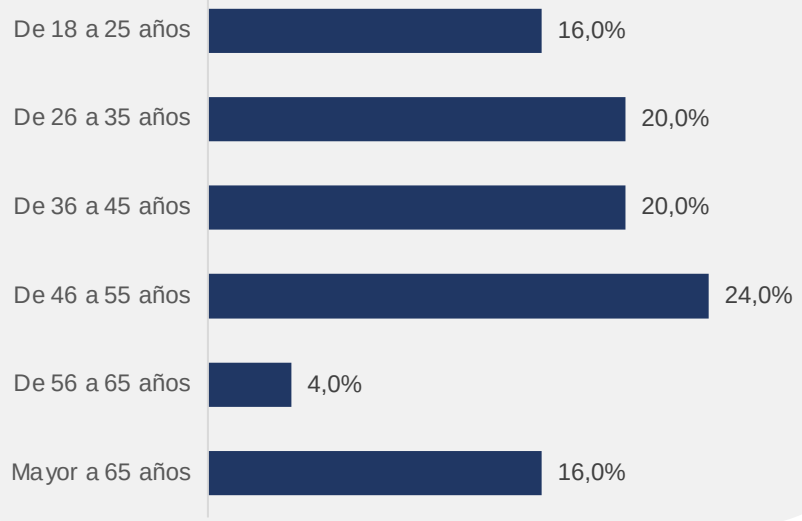
CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

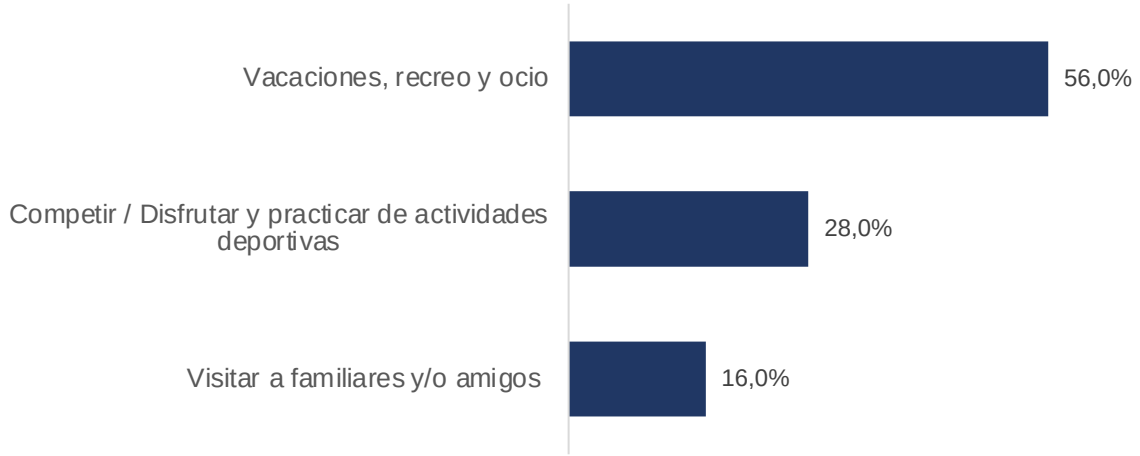
60,0%

40,0%

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



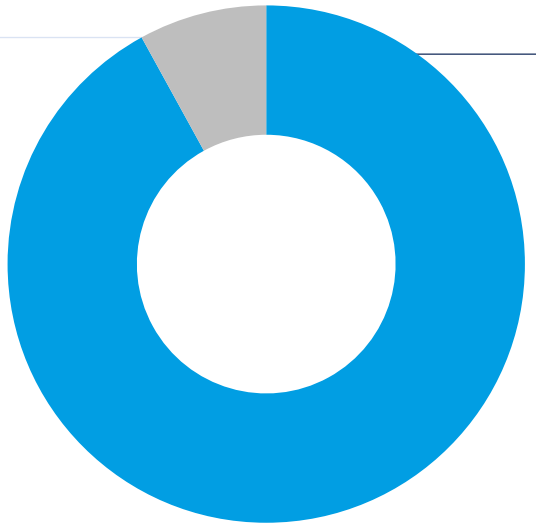
PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR SALINAS DEL REY



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
8,0%

COLOMBIA
92,0%

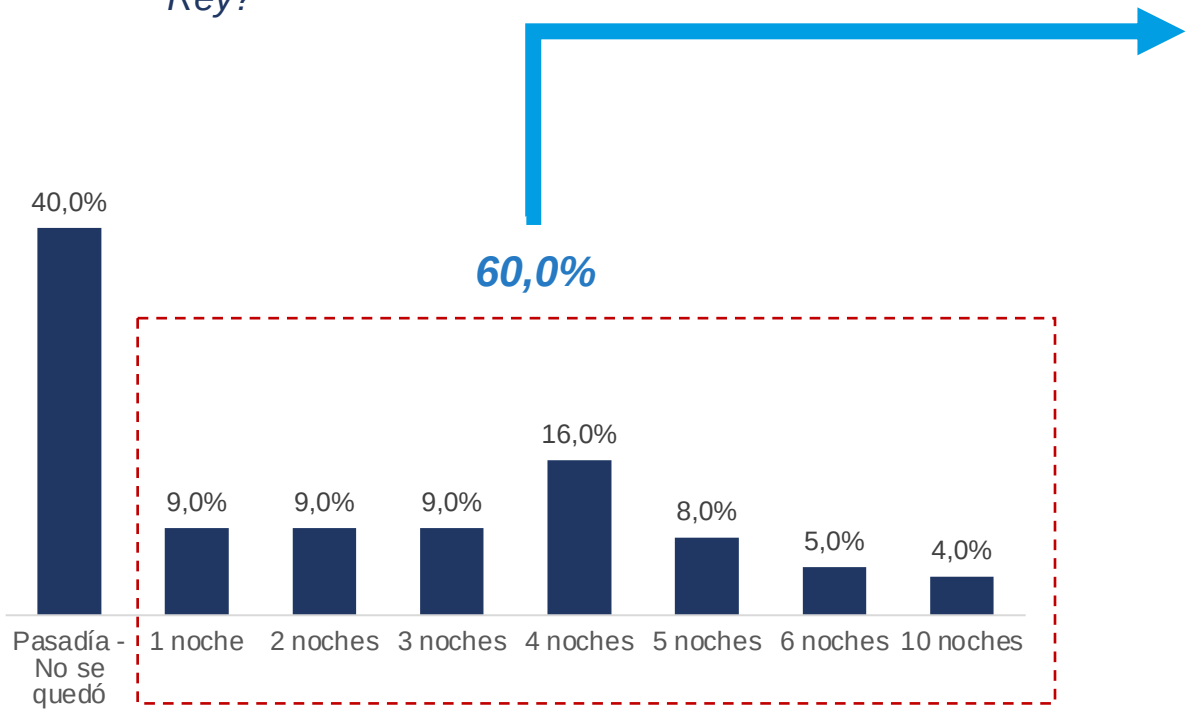


PAÍS DE RESIDENCIA	%
Estados Unidos	50,0%
Brasil	50,0%
Total general	**100,0%**

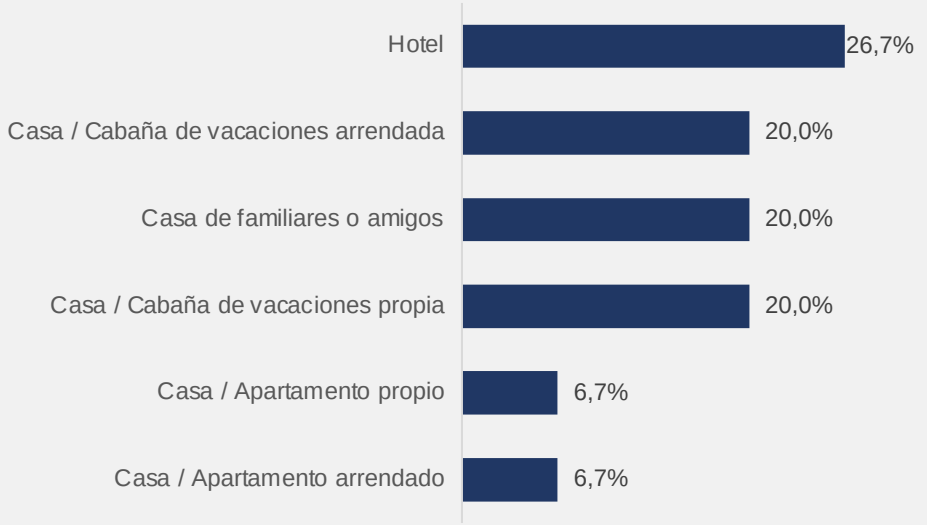
DEPARTAMENTO	%
Atlántico	52,2%
Cundinamarca	17,4%
Antioquia	13,0%
Santander	8,7%
Sucre	4,3%
Bolívar	4,3%
Total general	**100,0%**

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE SALINAS DEL REY

¿Cuántas noches pasó en Salinas del Rey?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en el municipio de Salinas del Rey?

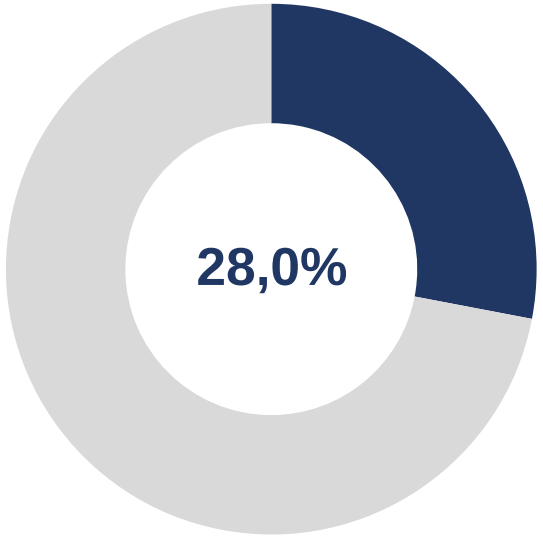


El 26,7% de los encuestados que se quedaron mas de una noche en Salinas del Rey manifestaron que utilizaron como alojamiento HOTEL.

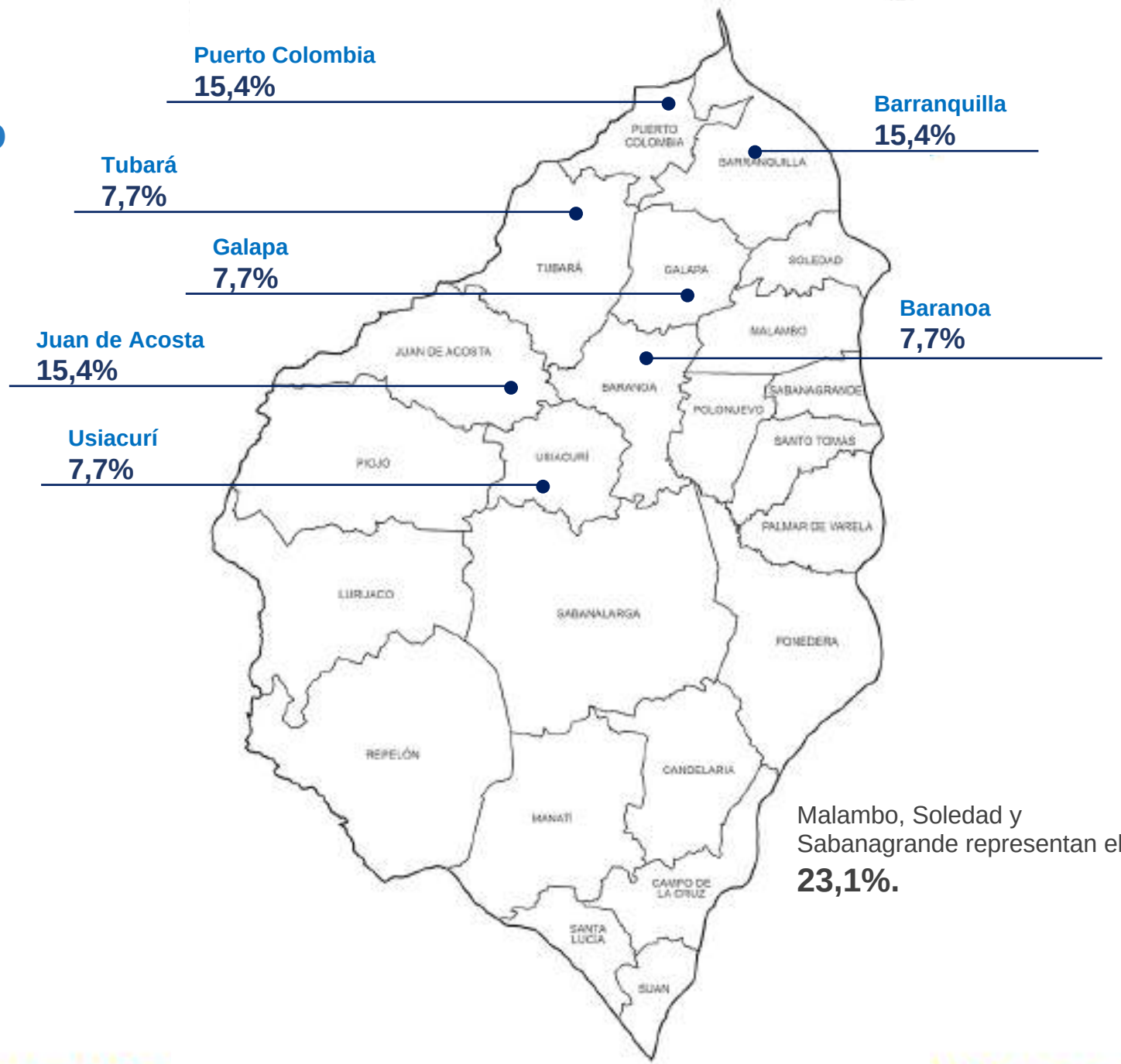
El 20,0% de los encuestados que se quedaron mas de una noche en Salinas del Rey manifestaron que utilizaron como alojamiento Casa cabaña de vacaciones arrendada.

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?

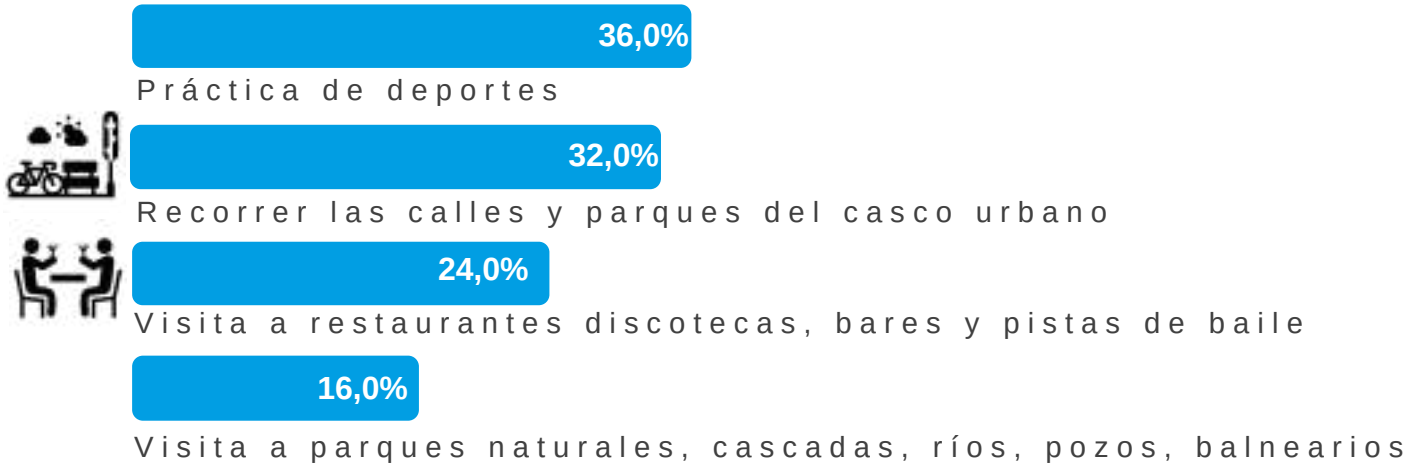


El ***28,0%*** de los encuestados manifestaron visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



Malambo, Soledad y Sabanagrande representan el **23,1%.**

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN EL MUNICIPIO DE SALINAS DEL REY



El **36,0%** de los encuestados manifestaron que *Práctica de deportes*

Adicionalmente, el **32,0%** de los encuestados manifestaron *Recorrer las calles y parques del casco urbano*

Por último, es relevante mencionar que el **24,0%** de los encuestados manifestaron que *Visita a restaurantes discotecas, bares y pistas de baile*

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Salinas del Rey son:

- ✓ Visita a parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A SALINAS DEL REY



Vehículo propio

64,0%



Transporte terrestre de pasajeros

8,0%



Vehículo de amigos o familiares

8,0%



Alquiler de vehículo

8,0%

Otros

12,0%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a **SALINAS DEL REY** fueron: vehículo propio, Transporte terrestre de pasajeros y VEHÍCULO DE AMIGOS Y FAMILIARES.

→ El 64,0% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO PROPIO para llegar al municipio de Salinas del Rey.

→ El 25,6% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar al municipio de Salinas del Rey.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN SALINAS DEL REY



Vehículo propio

56,0%



Ninguno / A pie

12,0%



Alquiler de vehículo

8,0%



Vehículo de amigos o familiares

8,0%

Otros

16,0%

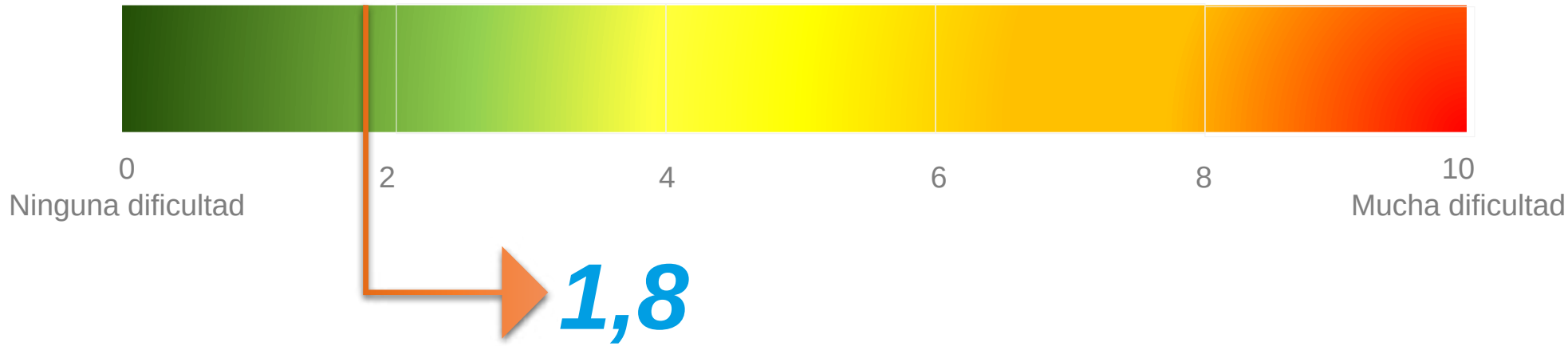
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de SALINAS DEL REY fueron: Vehículo propio, Ninguno / A pie, alquiler de vehículo y vehículo de amigos o familiares.

→ El 56,0% de los visitantes encuestados utilizaron el vehículo propio para movilizarse dentro del municipio.

→ El 12,0% de los visitantes encuestados NO UTILIZÓ o se desplazó A PIE para movilizarse dentro del municipio.

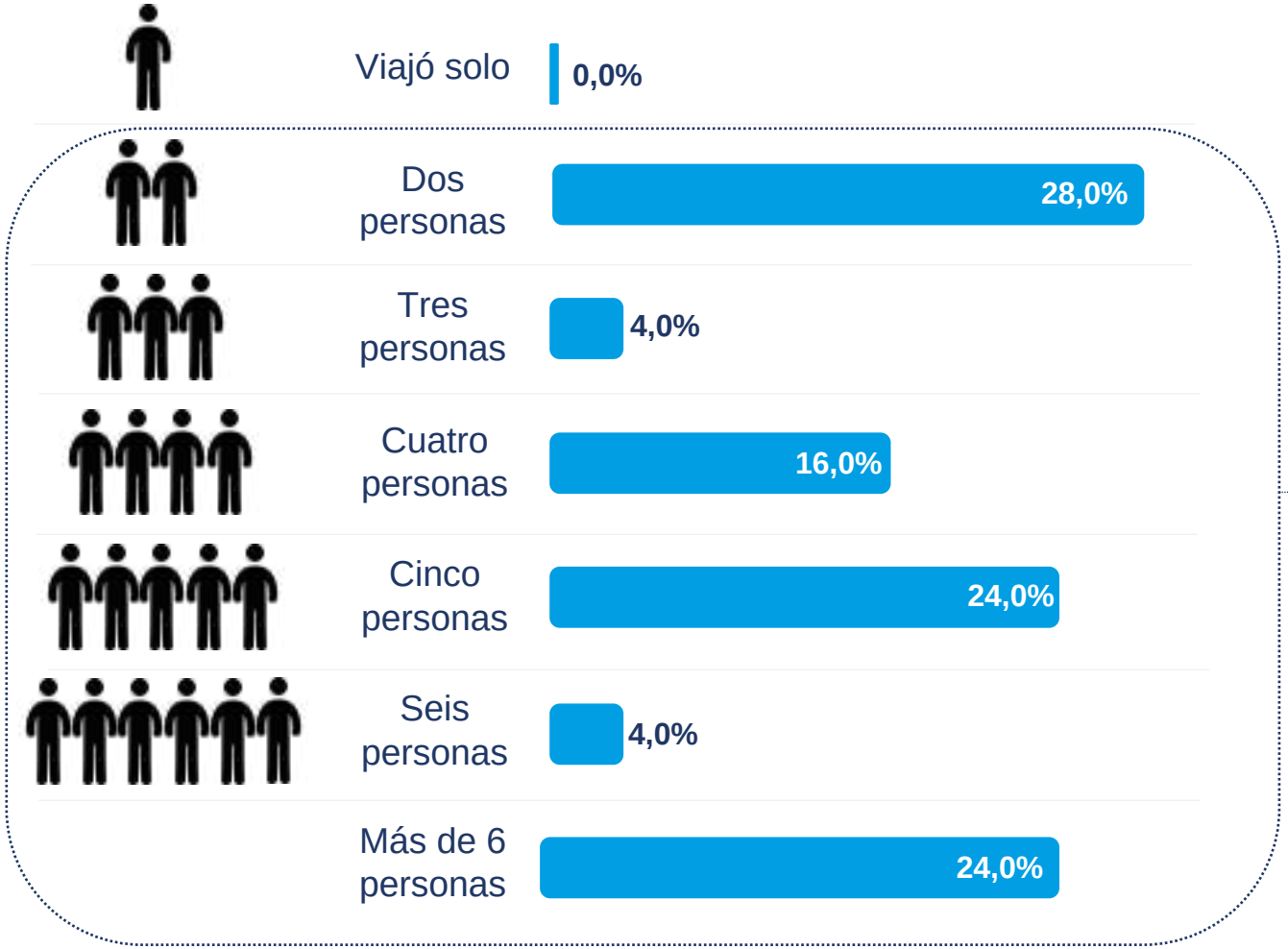
DIFICULTAD PARA LLEGAR AL MUNICIPIO DE **SALINAS DEL REY**

En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al municipio de Salinas del Rey?

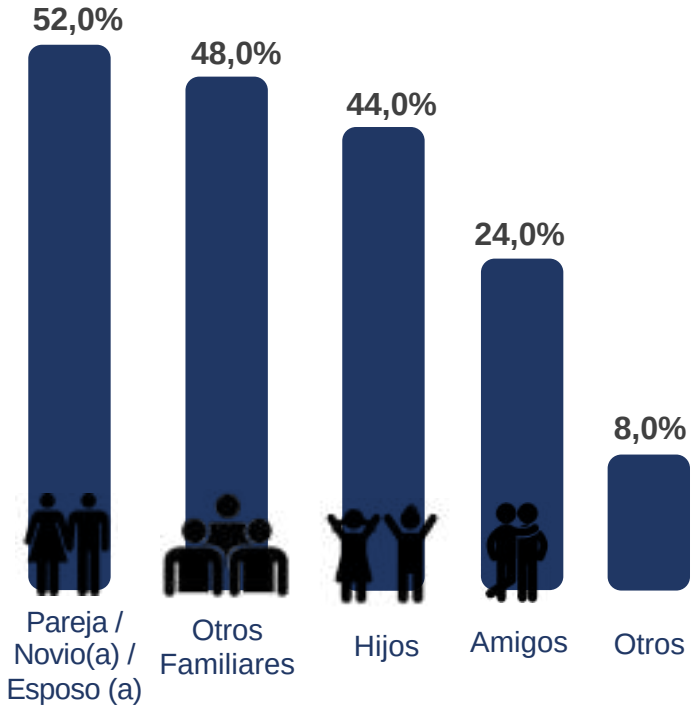


NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de SALINAS DEL REY?

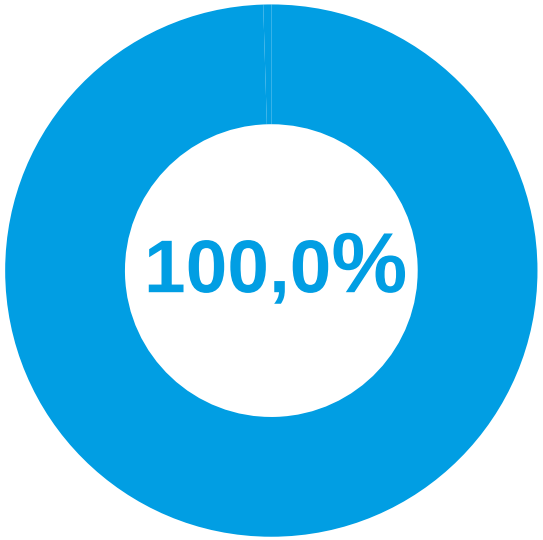


¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

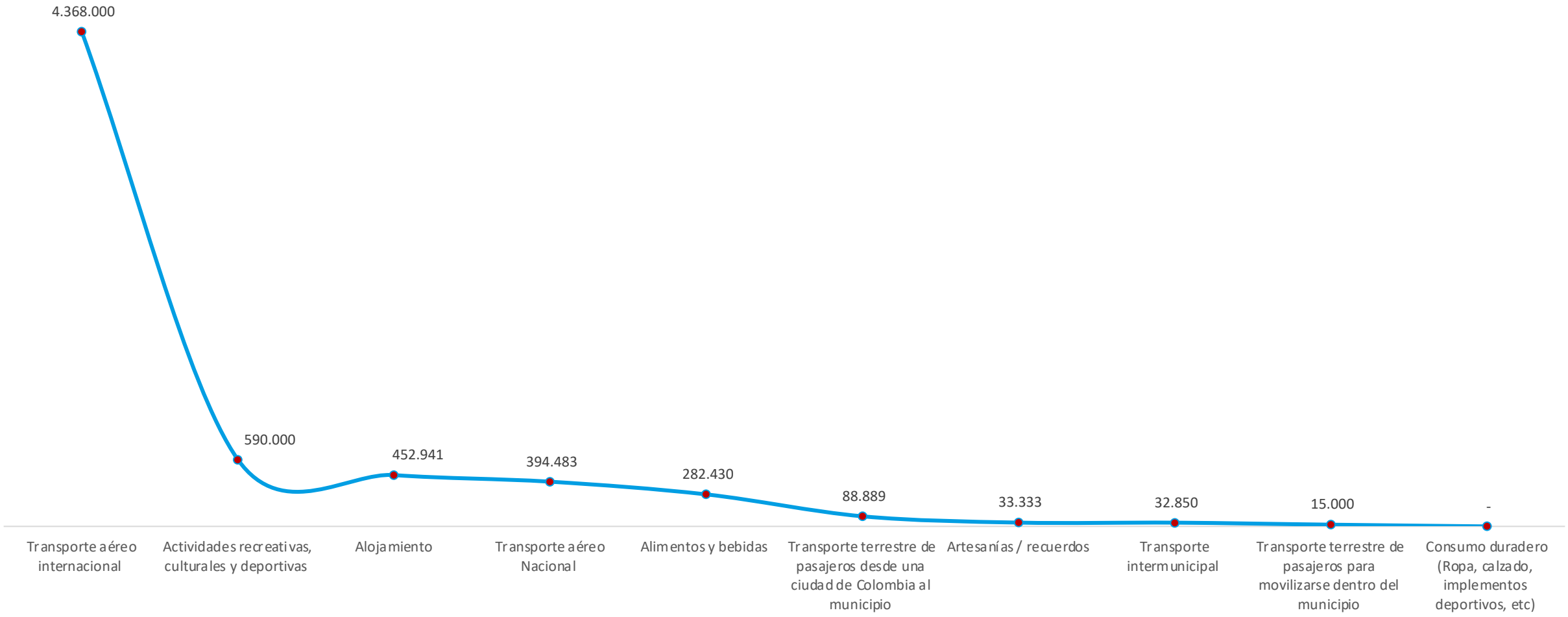
¿El viaje a SALINAS DEL REY hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **100,0%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Salinas del Rey **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A SALINAS DEL REY

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



Gastos Totales: $ 21.840.000
No Personas: 5 personas
Gasto Promedio por persona: $ 4.368.000

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 11.440.000
No Personas: 29 personas
Gasto Promedio por persona: $ 394.483

TRANSPORTE TERRESTRE DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA



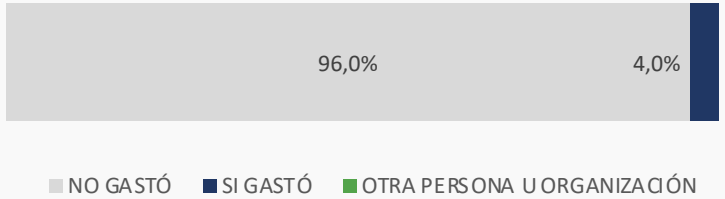
Gastos Totales: $ 800.000
No Personas: 9 personas
Gasto Promedio por persona: $ 88.889

TRANSPORTE INTERMUNICIPAL



Gastos Totales: $ 1.314.000
No Personas: 40 personas
Gasto Promedio por persona: $ 32.850

TRANSPORTE DENTRO DEL MUNICIPIO



Gastos Totales: $ 30.000
No Personas: 2 personas
Gasto Promedio por persona: $ 35.000

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 7.700.000
No Personas: 17 personas
Gasto Promedio por persona: $ 452.941

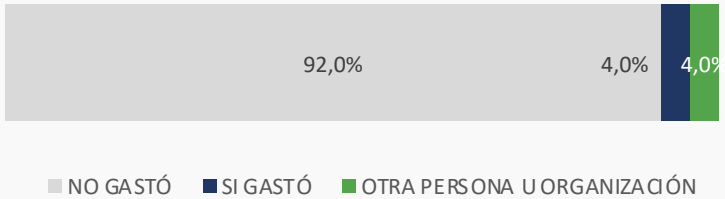
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A SALINAS DEL REY

ALIMENTOS Y BEBIDAS



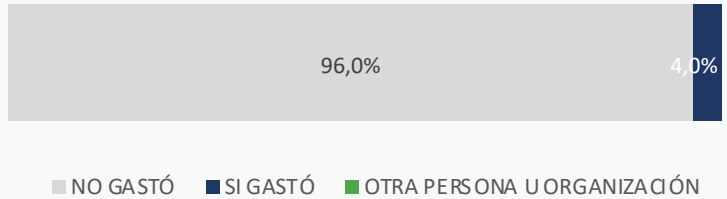
Gastos Totales: $ 22.312.000
No Personas: 79 personas
Gasto Promedio por persona: $ 282.430

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS



Gastos Totales: $ 1.180.000
No Personas: 2 personas
Gasto Promedio por persona: $ 590.000

ARTESANÍAS Y RECUERDOS



Gastos Totales: $ 100.000
No Personas: 3 personas
Gasto Promedio por persona: $ 33.333

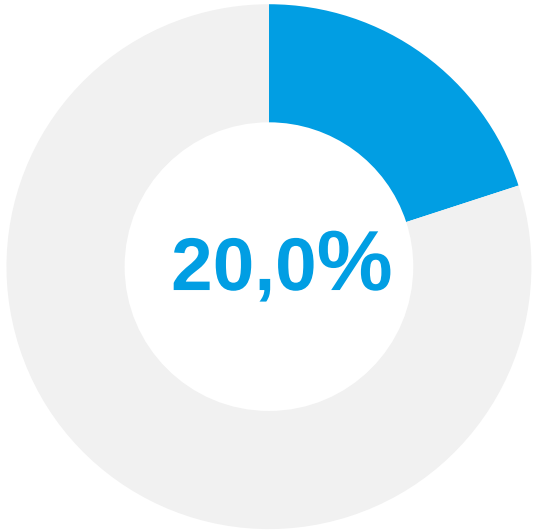
CONSUMO DURADERO (ROPA, CALZADO, ETC)



Gastos Totales: $ 0
No Personas: 0 personas
Gasto Promedio por persona: $ 0

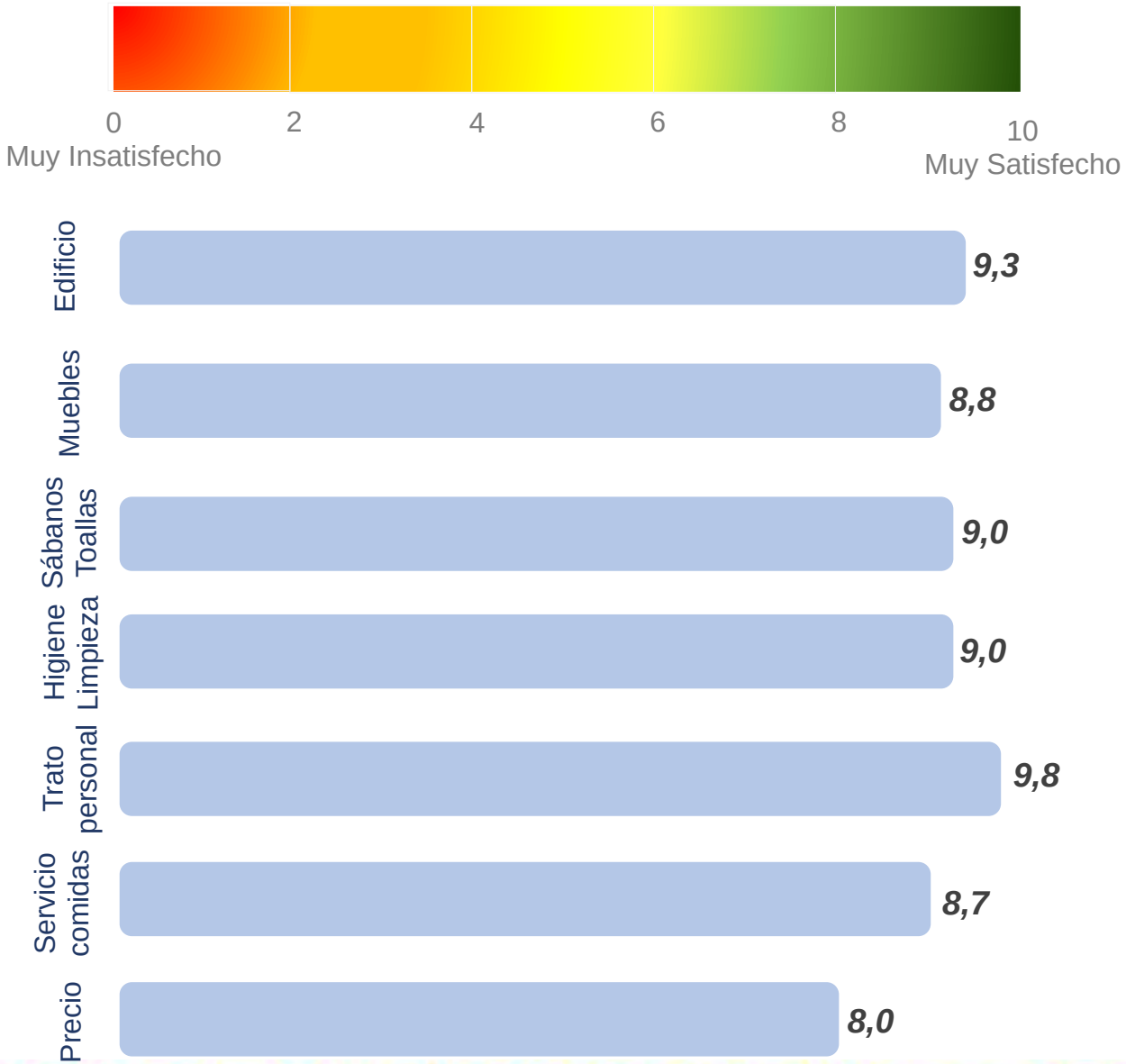
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en lel municipio de Salinas del Rey? (Hotel, apartahotel, hostal)



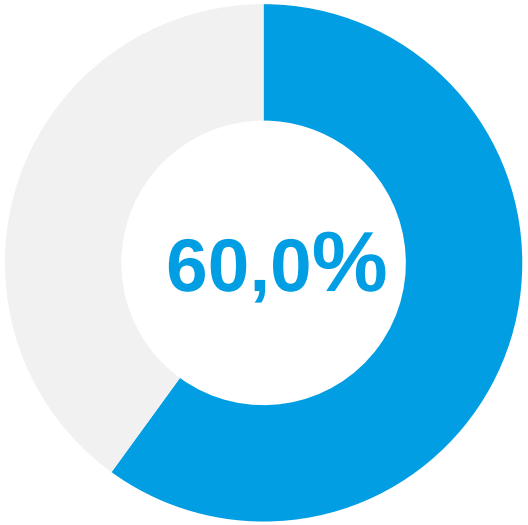
El **20,0%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



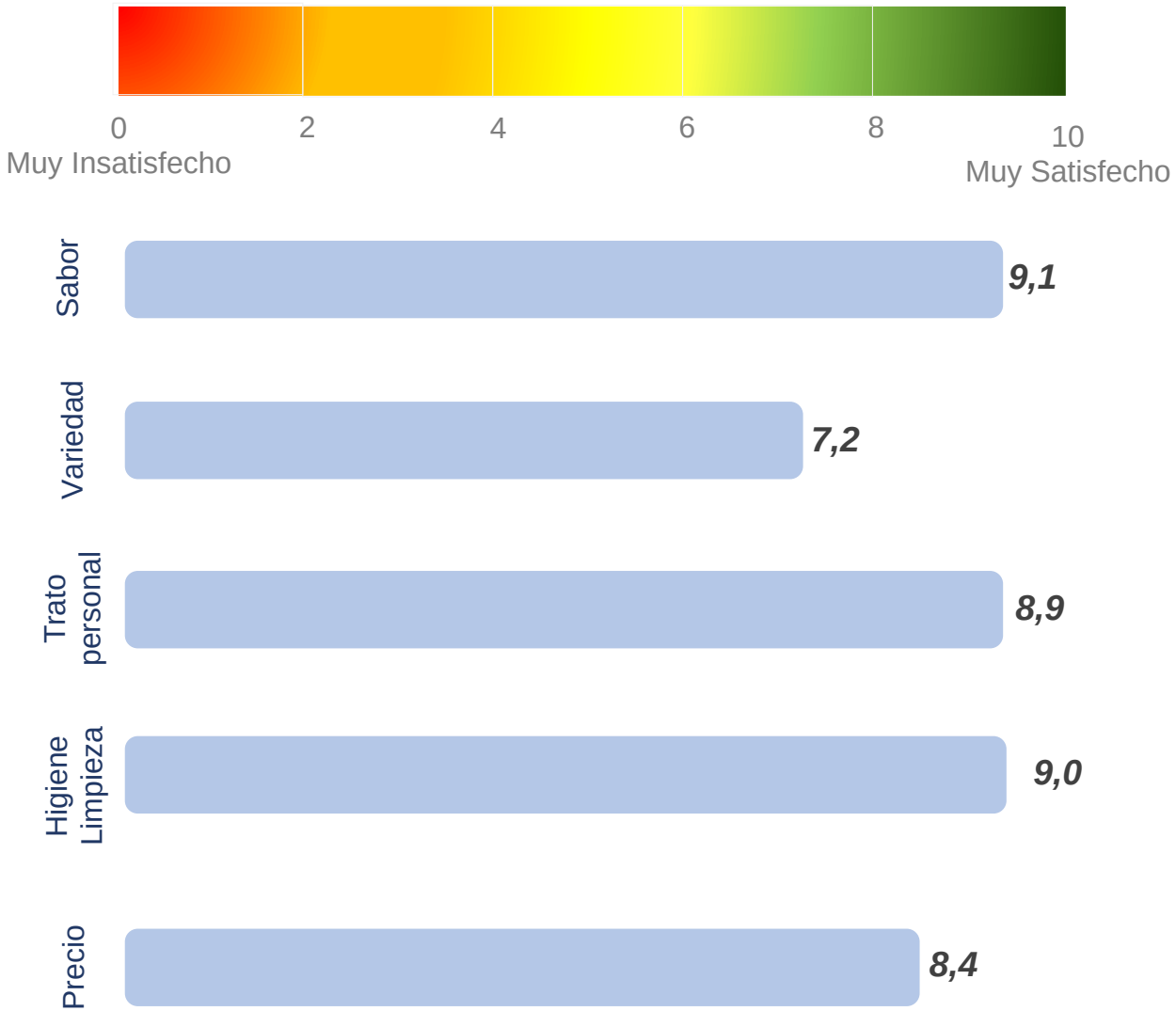
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en el municipio de SALINAS DEL REY?



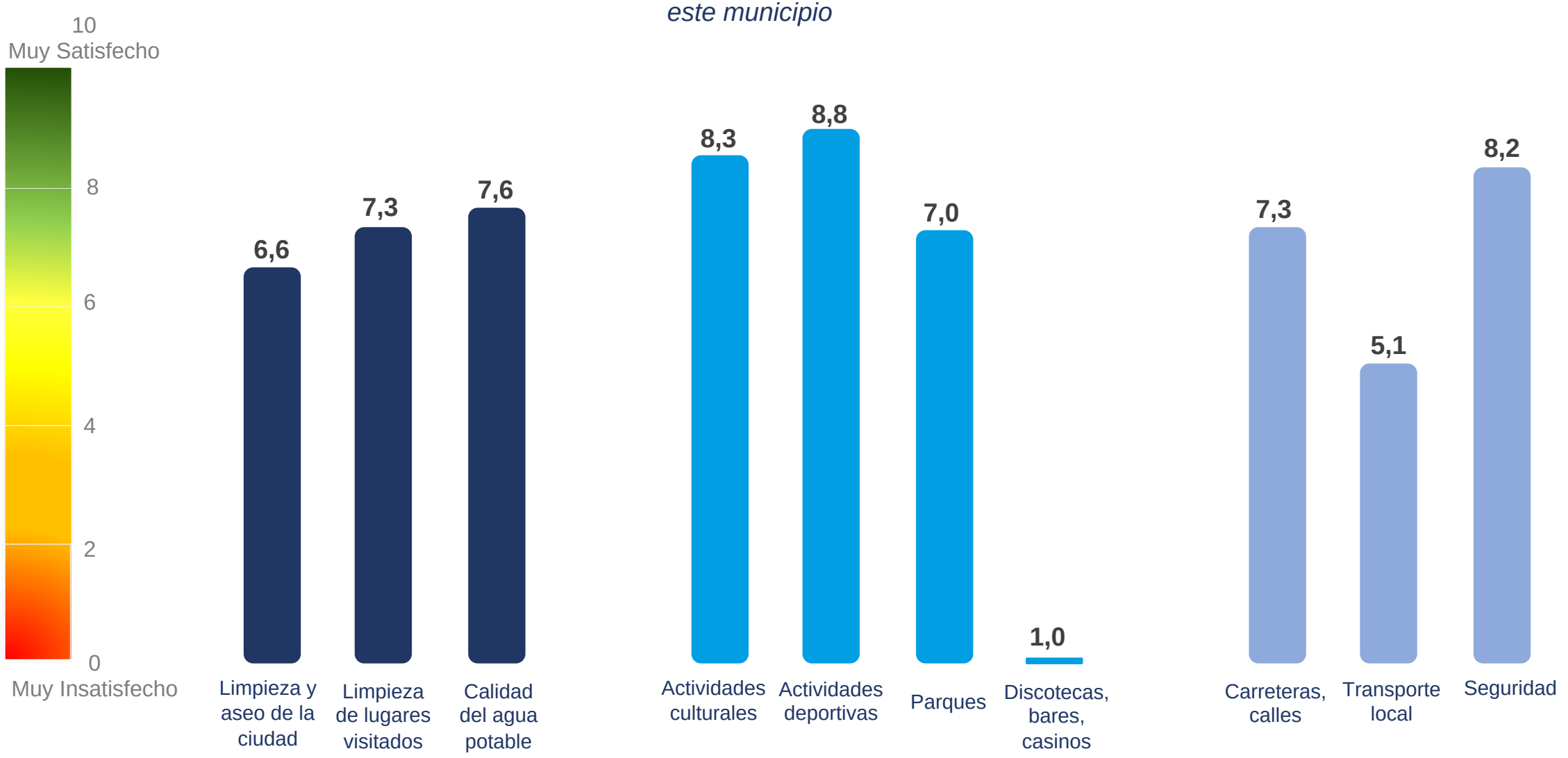
El **60,0%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en el municipio de Salinas del Rey

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



PERCEPCIÓN DEL VIAJE A SALINAS DEL REY

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique los siguientes aspectos de infraestructura en su visita a este municipio



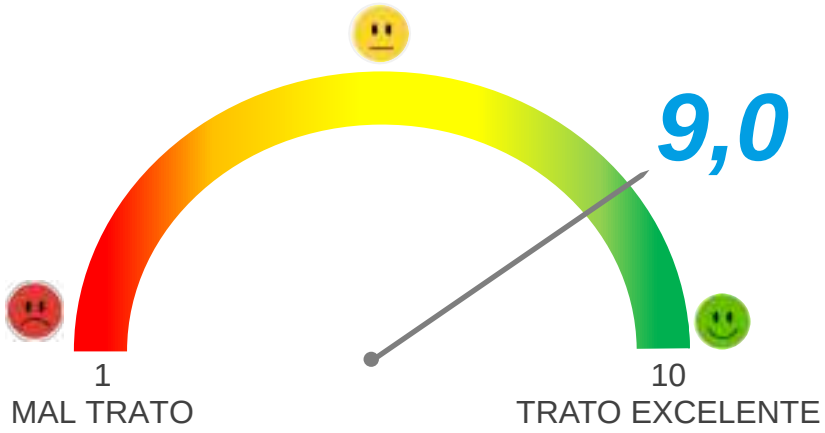
FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

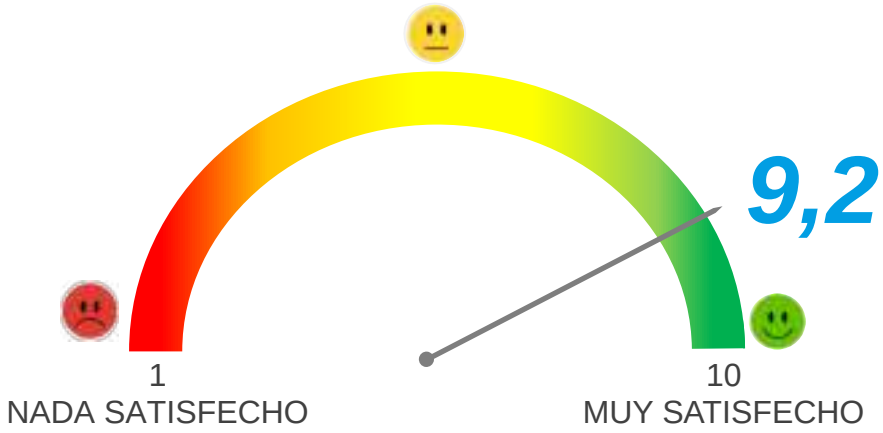
ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

PERCEPCIÓN VISITA A
SALINAS DEL REY

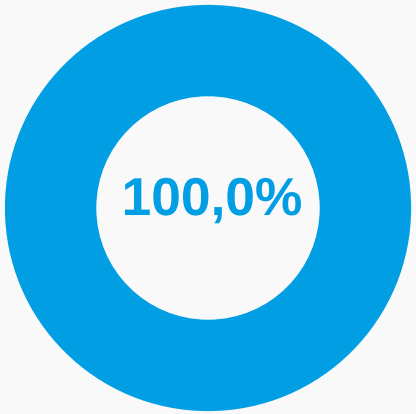
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO, y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas en este municipio?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO, y 10 MUY SATISFECHO, valore su experiencia de su visita a este municipio

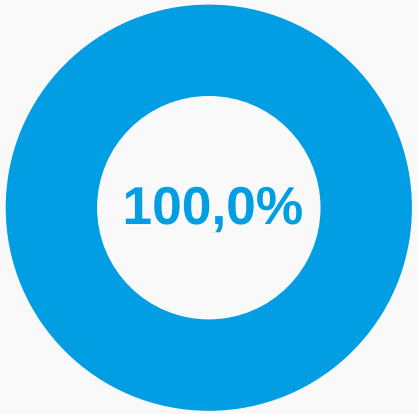


¿Volvería a visitar este municipio?



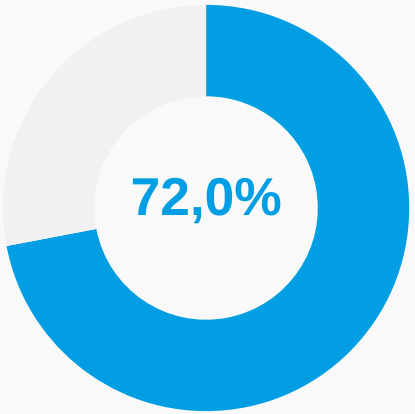
El 100,0% de los encuestado manifestaron si volverías a visitar el municipio de SALINAS DEL REY

¿Recomendaría este municipio como destino turístico?



El 100,0% de los encuestado manifestaron que si recomendarían el municipio de SALINAS DEL REY como destino turístico

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en este municipio?



El 72,0% de los encuestados manifestaron que si fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en el municipio de SALINAS DEL REY

MEDIOS PARA ENTERARSE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

¿Antes de venir a este municipio, de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



56,0%
Amigos y/o Familiares



28,0%
Ya los Conocía



12,0%
Medios de comunicación masiva



8,0%
Búsquedas de Internet



8,0%
Facebook



4,0%
Atlántico es mas



4,0%
Agencias de viaje



4,0%
Guía de turismo impresa

20,0%
Otros

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Durante la permanencia en este municipio, de qué forma buscó información sobre destinos turísticos?



48,0%

No busca información



24,0%

Amigos y/o Familiares



20,0%

Búsquedas de Internet



20,0%

Redes Sociales



8,0%

Otros Turistas



8,0%

Blog



4,0%

Hotel

4,0%

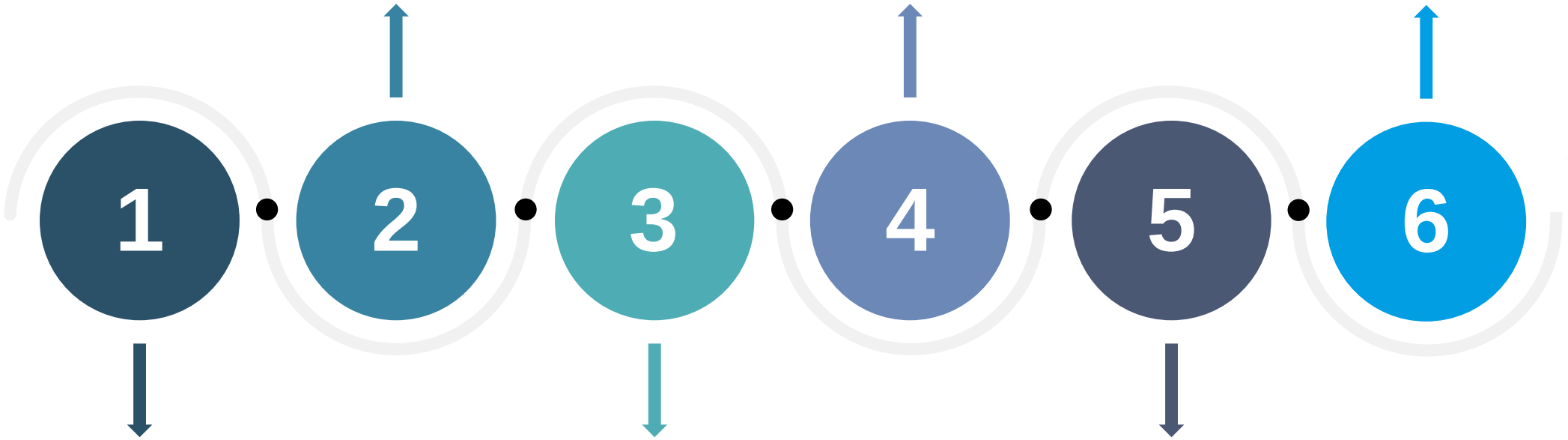
Atlántico es mas

24,0%

Otros

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

NUESTRA METODOLOGÍA



IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Delimitación e identificación del objeto de estudio.
Bases conceptuales que definen el problema o fenómeno de estudio.

PANIFICACIÓN

Estructura del Proyecto de investigación
Definición del ¿Qué?, ¿Por qué? y ¿Cómo?

DISEÑO

Definición de técnicas y métodos que se utilizarán para obtener la información requerida

TRABAJO DE CAMPO

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en las etapas anteriores y poder cumplir el objeto de la investigación

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Procesamiento, interpretación y análisis de la información.
Definición de conclusions, hallazgos, insights y resultados.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Presentación de conclusions, hallazgos, insights y resultados encontrados en el Desarrollo de la investigación

CARACTERIZACIÓN TURISTAS DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los visitantes y turistas que llegan al Departamento del Atlántico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan el Departamento.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por parte de los turistas y visitantes.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar el Departamento
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la visita al Departamento
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje o visita
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan al departamento.
- ✓ Determinar oportunidades para mejorar la experiencia de los visitantes del departamento del Atlántico

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz

Tamaño de la Muestra:
496 encuestas

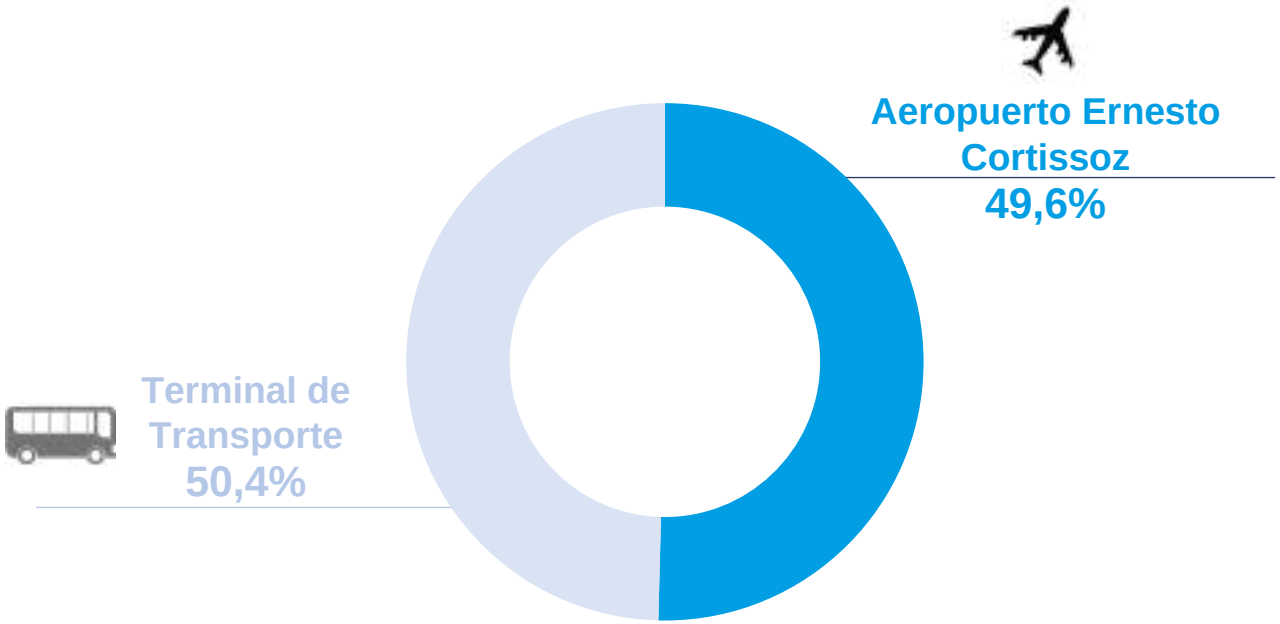
Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten el departamento del Atlántico y sean residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

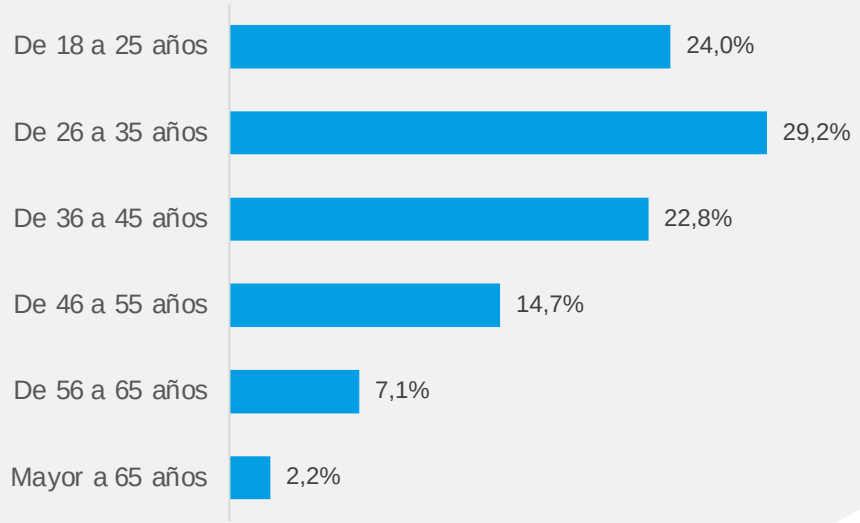
LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO



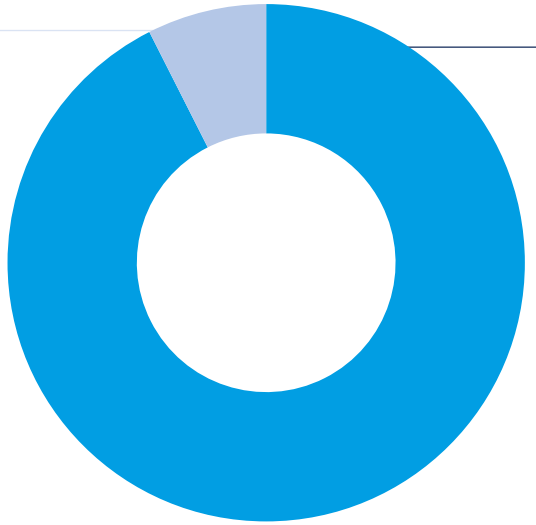
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
7,5%

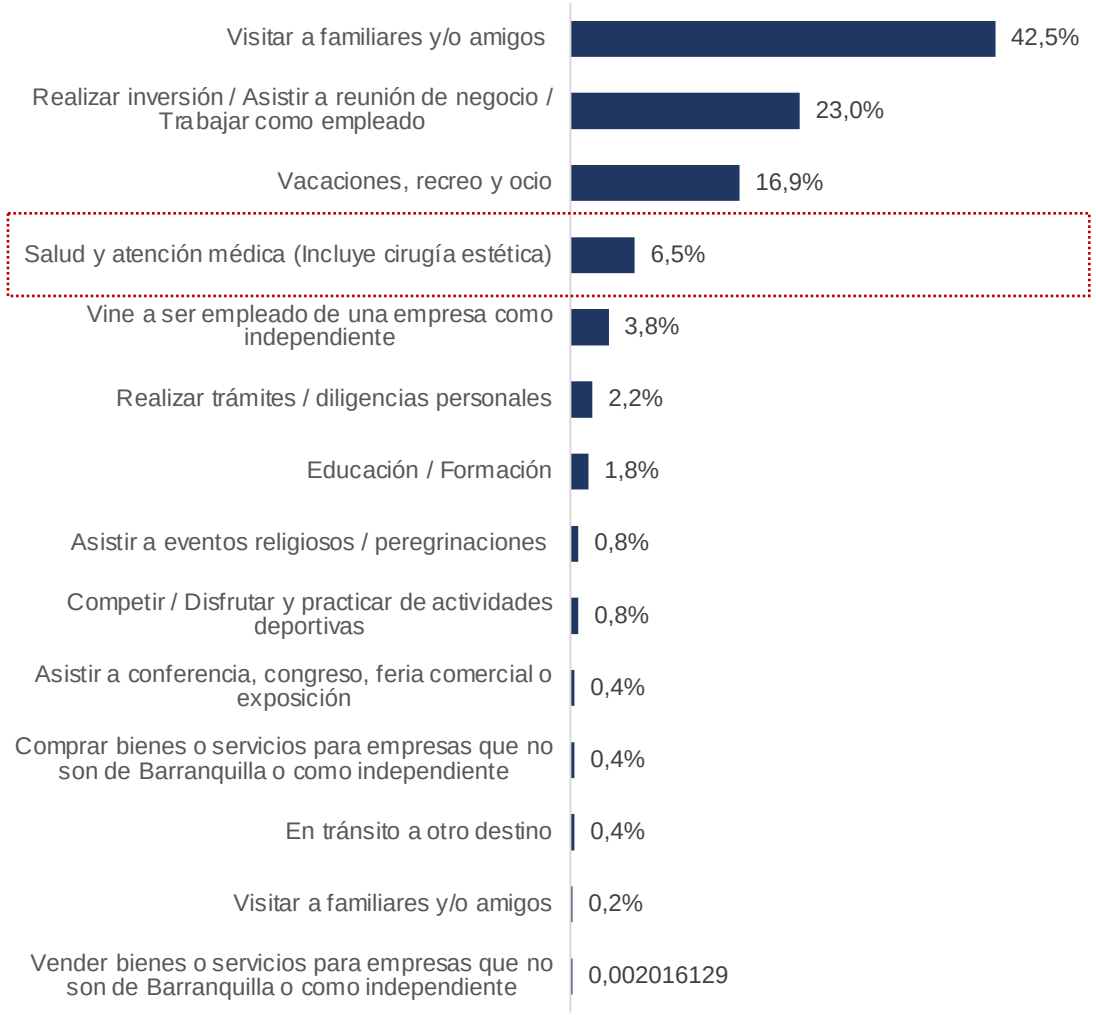
COLOMBIA
92,5%



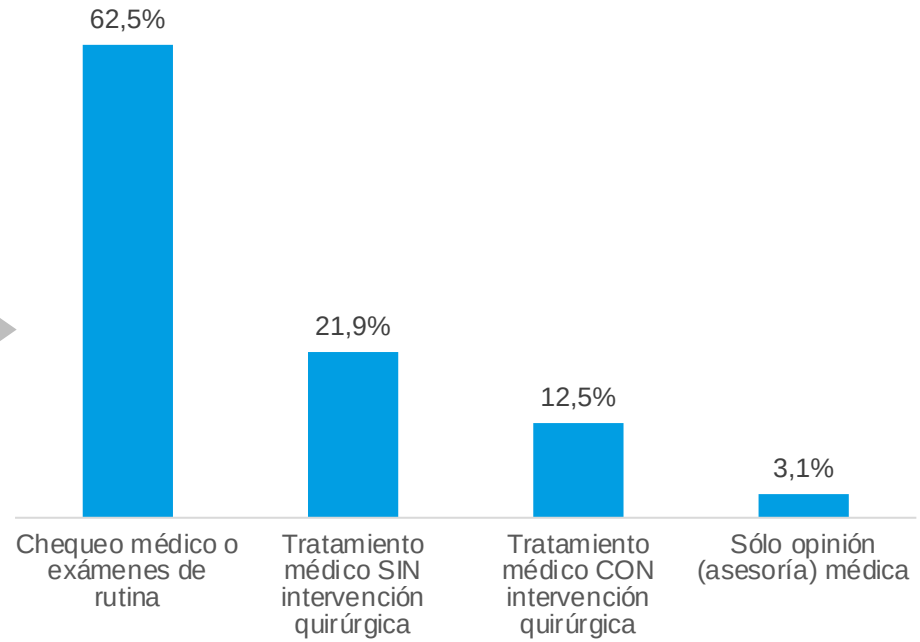
PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	35,5%
Perú	12,9%
Estados Unidos	9,7%
Canadá	6,5%
República Dominicana	6,5%
Chile	6,5%
México	6,5%
Brasil	3,2%
Emiratos Árabes	3,2%
Suecia	3,2%
Argentina	3,2%
Guyana	3,2%
Total general	**100,0%**

DEPARTAMENTO	%
Cundinamarca	35,5%
Antioquia	15,5%
Bolívar	9,8%
Cesar	7,6%
Sucre	5,2%
Santander	5,2%
La Guajira	3,5%
Córdoba	3,1%
Norte de Santander	3,1%
Magdalena	2,8%
Valle del Cauca	2,2%
Risaralda	1,5%
Caldas	1,1%
Boyacá	0,7%
Huila	0,7%
Nariño	0,7%
Providencia y Santa Catalina	0,4%
Quindío	0,4%
Tolima	0,4%
Caquetá	0,2%
Meta	0,2%
Cauca	0,2%
Total general	**100,0%**

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR EL DEPRTAMENTO DEL ATLÁNTICO



¿Cuál es la finalidad del servicio médico?

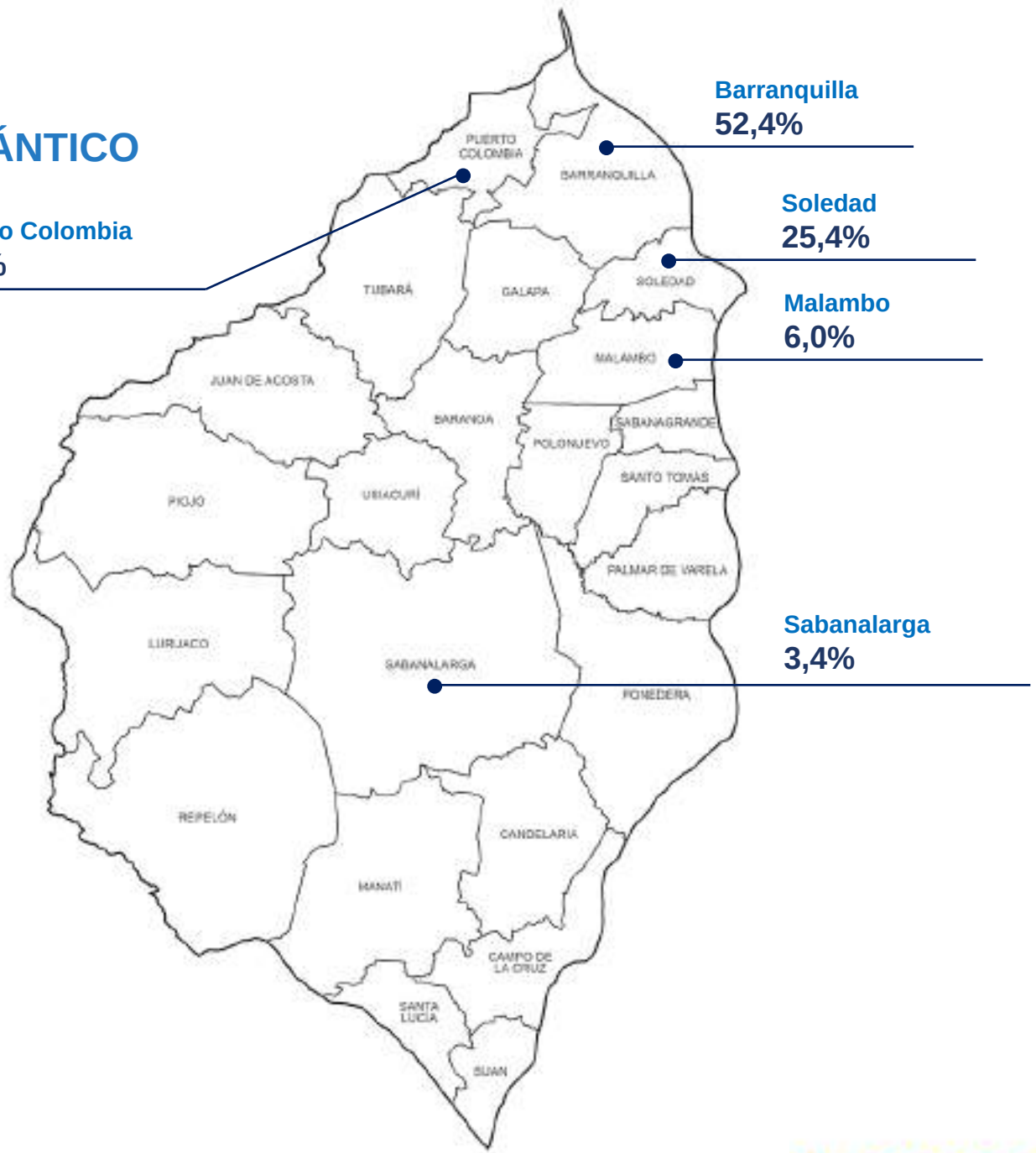


El 62,5% de las personas que visitan Barranquilla por salud y atención médica, viene a Chequeo médico o exámenes de rutina

CIUDAD BASE EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

90,3%

De los visitantes al Departamento del Atlántico toman como base Barranquilla, Soledad, Malambo, Sabanalarga o Puerto Colombia



Puerto Colombia
3,0%

Barranquilla
52,4%

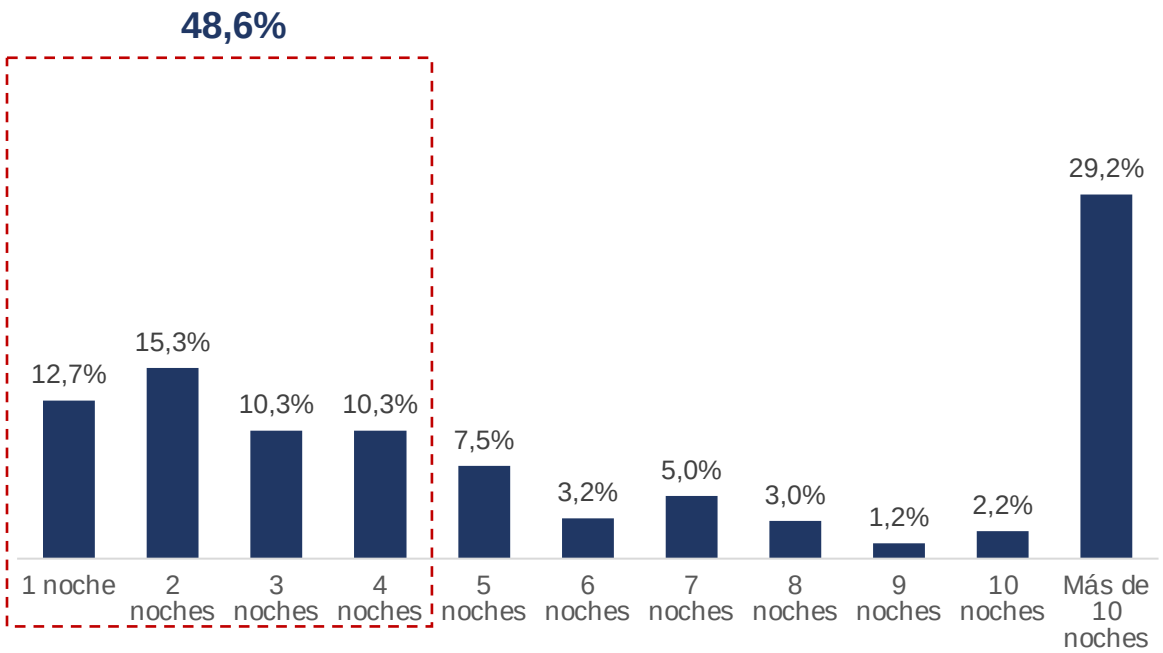
Soledad
25,4%

Malambo
6,0%

Sabanalarga
3,4%

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

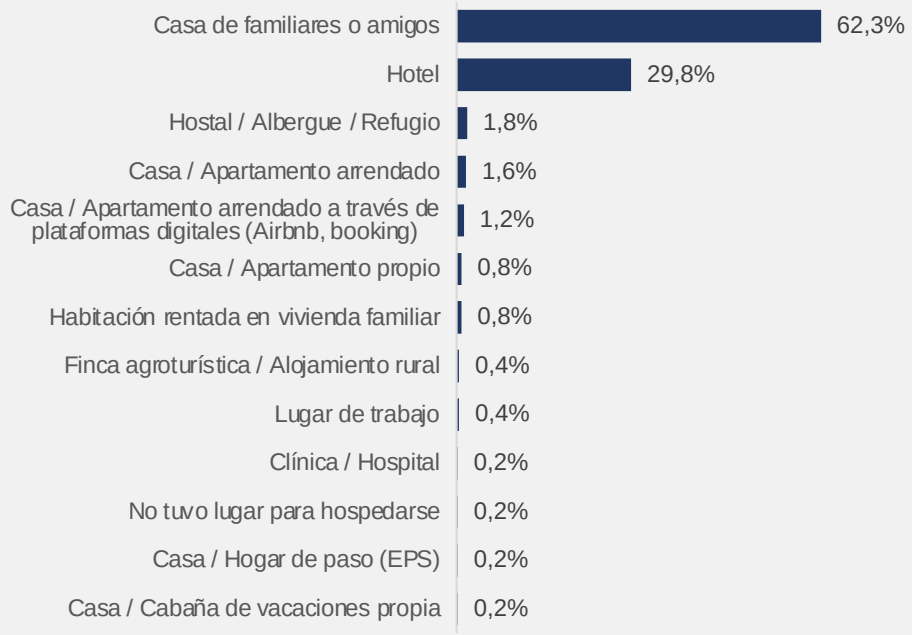
¿Cuántas noches pasó en el Departamento del Atlántico?



El 48,6% de los encuestados manifestaron que pernoctan en el Departamento del Atlántico entre 1 y 4 noches.

Adicionalmente a esto, el 29,2% de los encuestados manifestaron que pernoctaron por más de 10 noches en el departamento del Atlántico.

¿Qué tipo de alojamiento utilizó en el Departamento del Atlántico?



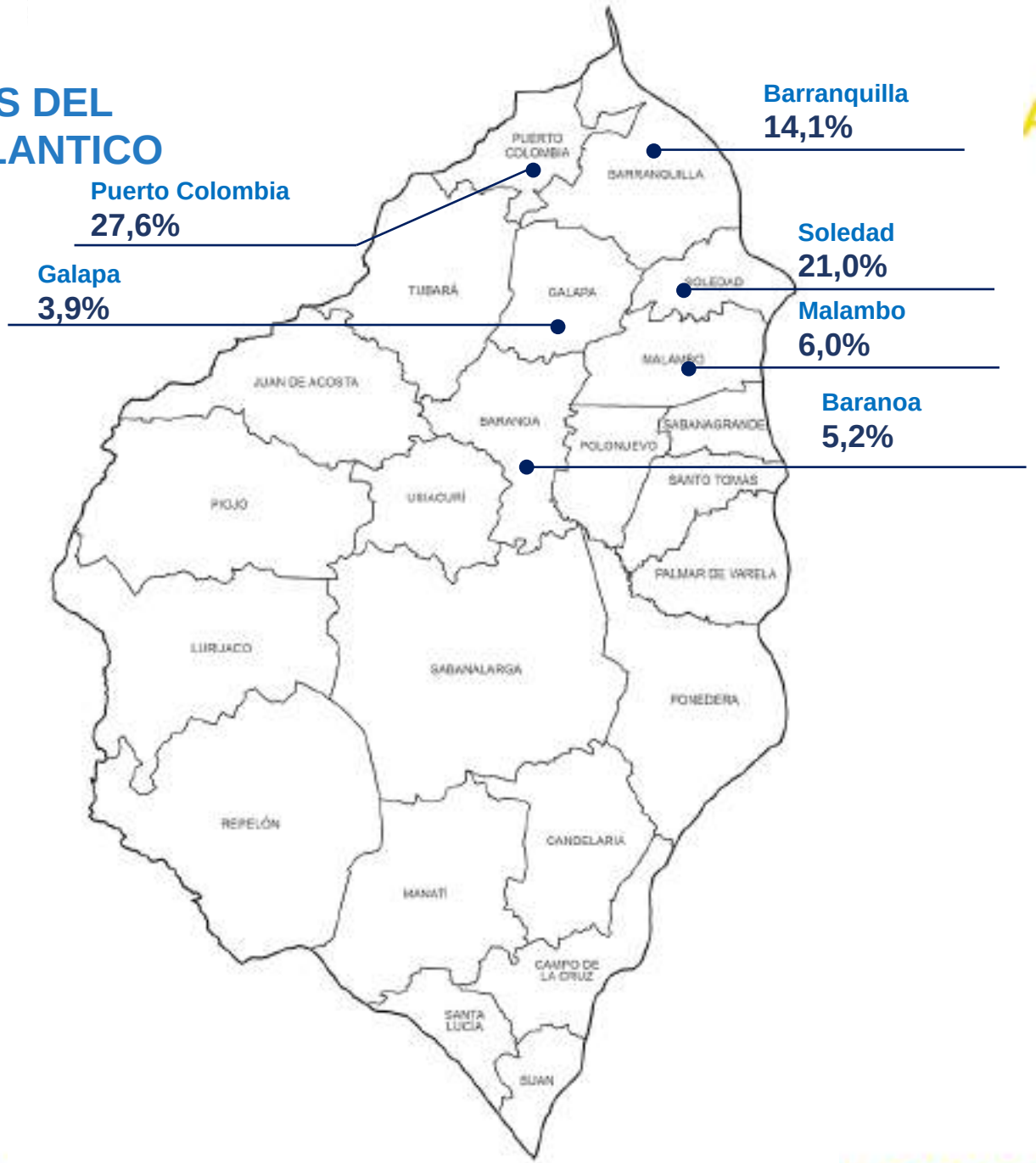
El 62,3% de los encuestados manifestaron se alojaron en casa de familiares / amigos.

El 29,8% de los encuestados manifestaron que se alojaron en casa de familiares / amigos.

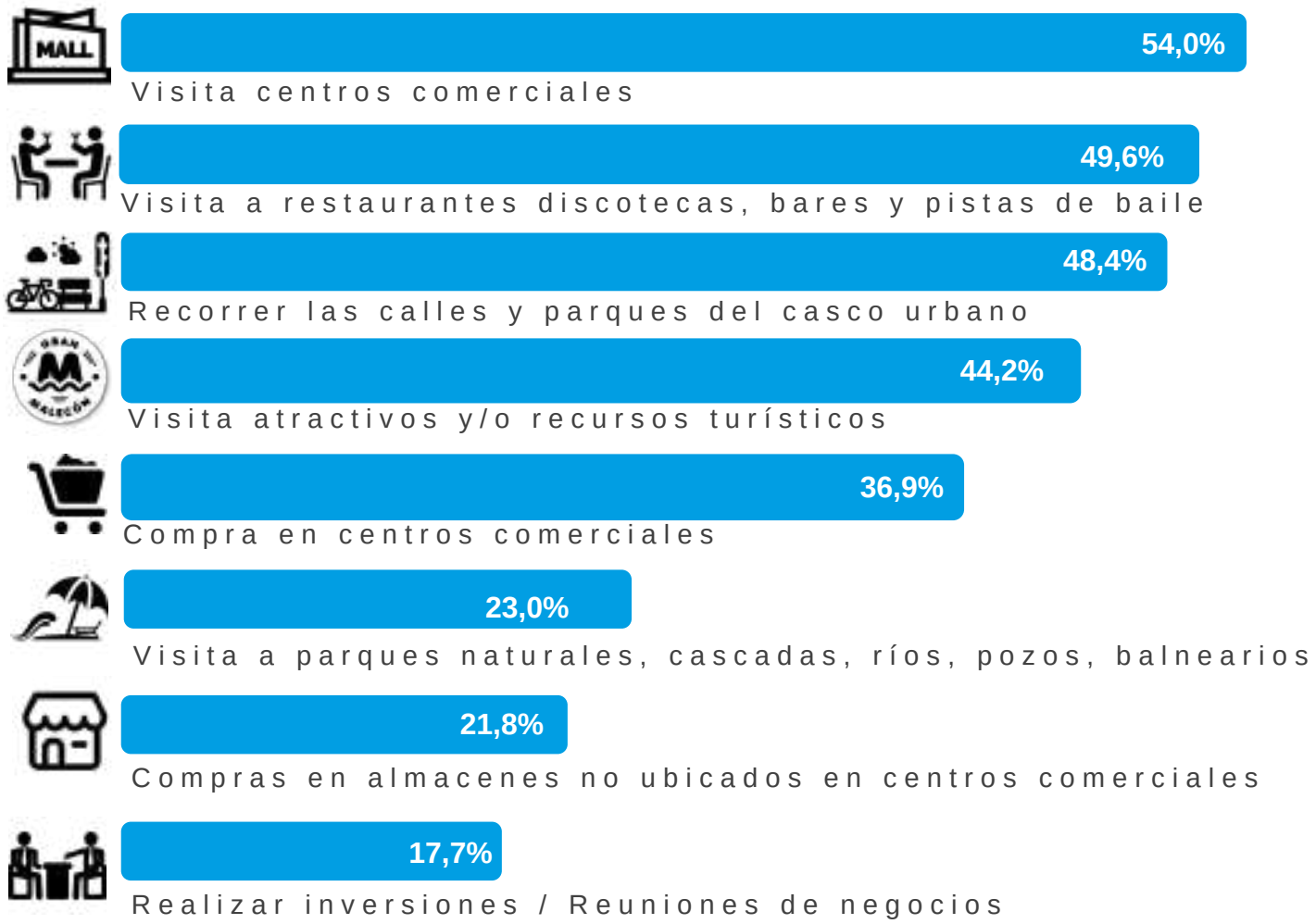
VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

77,8%

de los encuestados manifestaron haber visitado los siguientes municipios o ciudad del Departamento: Puerto Colombia, Barranquilla, Soledad, Galapa, Malambo y Baranoa



ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



El **54,0%** de los encuestados manifestaron que *visitaron centros comerciales*

Adicionalmente, el **49,6%** de los encuestados manifestaron *visitaron restaurantes discotecas, bares y pistas de baile*

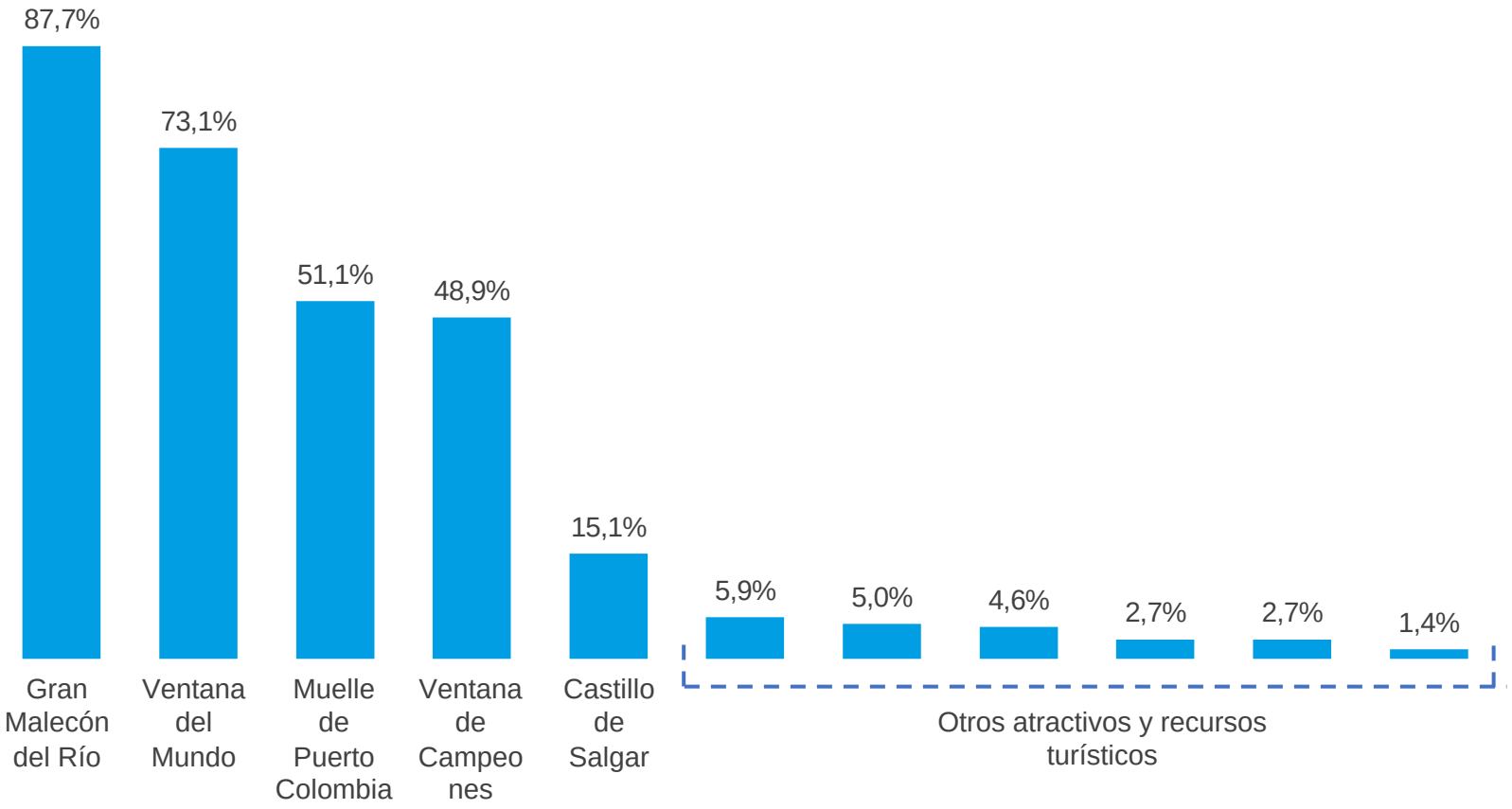
Por último, es relevante mencionar que el **48,4%** de los encuestados manifestaron que *recorrieron las calles y parques del casco urbano*

Otras actividades que realizan los turistas que llegan al Departamento del Atlántico son:

- ✓ Visitar atractivos y/o recursos turísticos.
- ✓ Comprar en centros comerciales
- ✓ Visitar parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios.
- ✓ Compras en almacenes no ubicados en centros comerciales
- ✓ Realizar inversiones / Reuniones de negocio.

ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

*Las personas que visitaron atractivos y recursos turísticos del Departamento del Atlántico **(44,2%)** manifestaron haber visitado los siguientes:*



PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



Transporte aéreo

49,6%



Transporte terrestre de pasajeros

32,1%

Transporte terrestre de excursiones

14,7%



Vehículo de amigos o familiares

1,2%

Otros

2,4%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar al Departamento del Atlántico fueron: Transporte aéreo y Transporte terrestre de pasajeros

→ El 49,6% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar al Departamento del Atlántico.

→ El 32,1% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar al Departamento del Atlántico

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



Transporte terrestre de pasajeros

52,2%



Vehículo de amigos o familiares

22,4%



Mototaxi / Bicicoche

7,5%



Vehículo propio

4,4%



Alquiler de vehículo

4,2%

Otros

9,3%

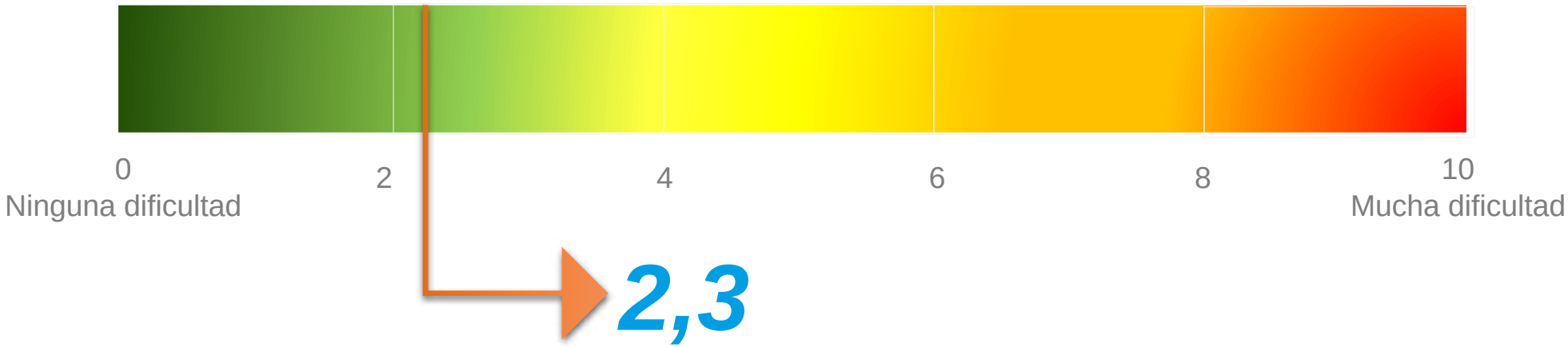
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro del Departamento del Atlántico fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Mototaxi / Bicicoche

→ El 52,2% de los visitantes encuestados utilizó el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para movilizarse dentro del Departamento del Atlántico

→ El 22,4% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro del municipio

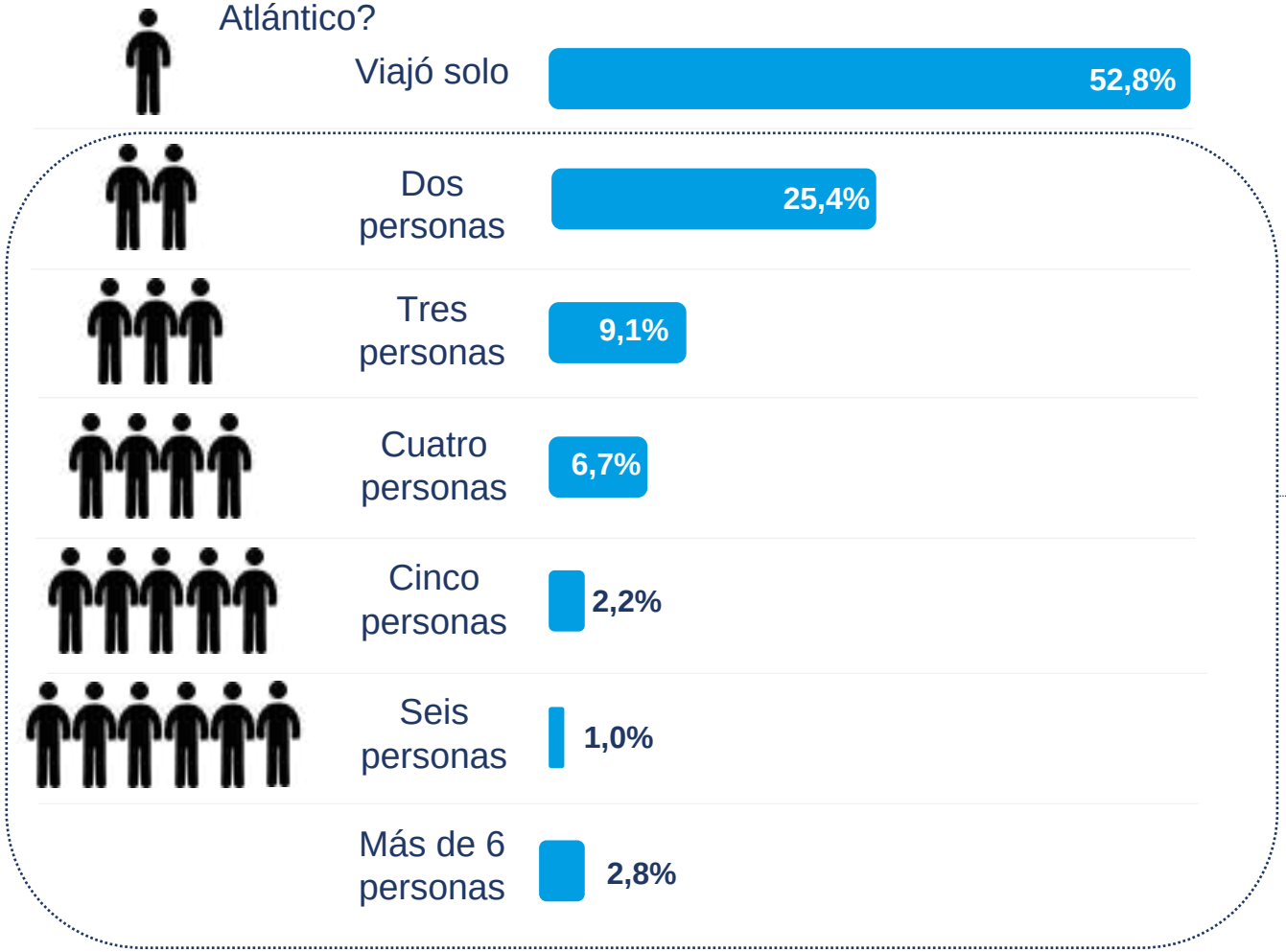
DIFICULTAD PARA LLEGAR AL
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Departamento del Atlántico?

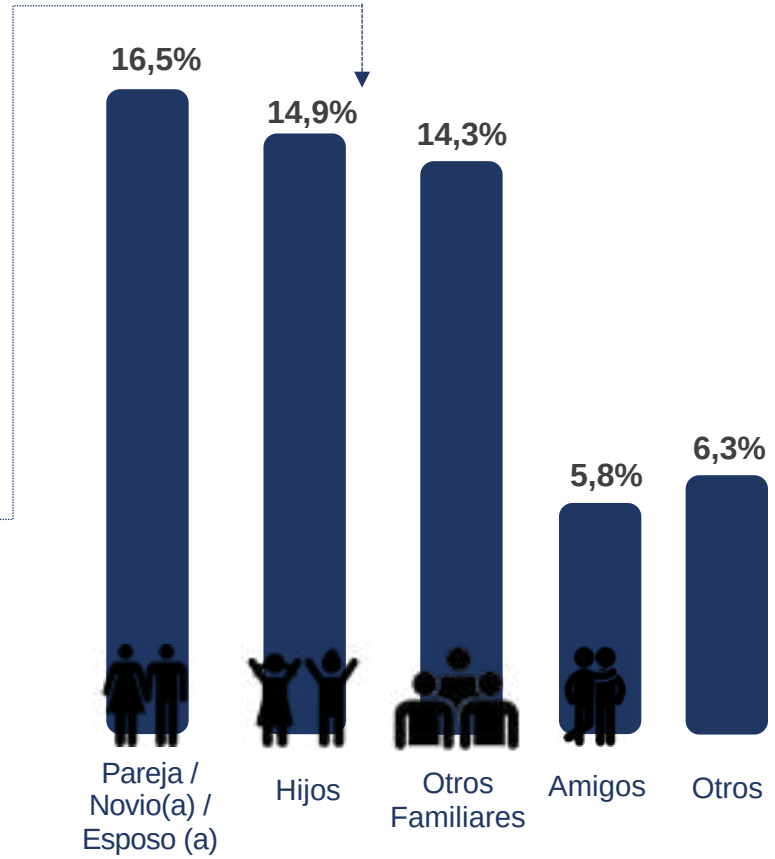


NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida del Departamento del Atlántico?

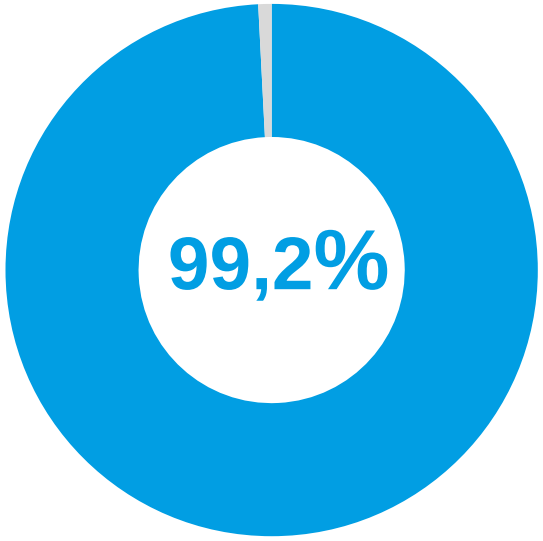


¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

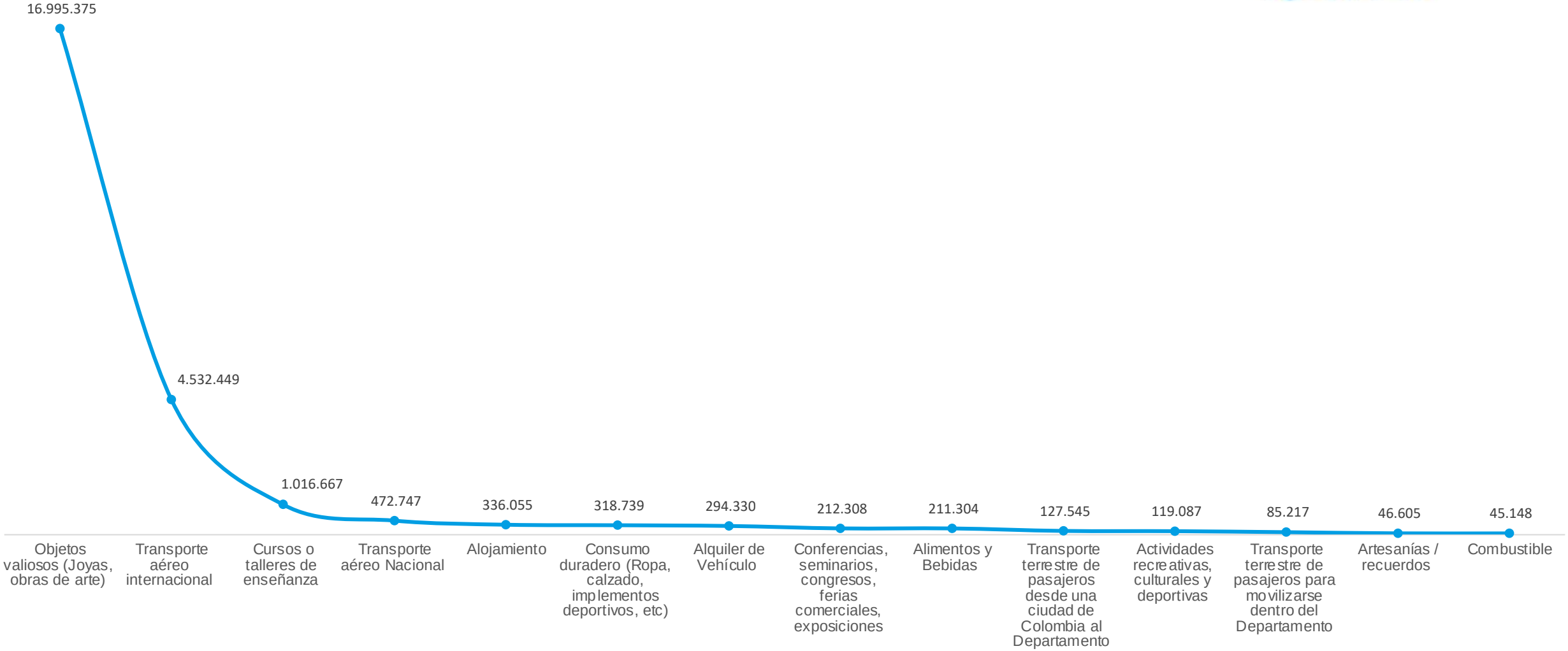
¿El viaje al DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **99,2%** de los encuestados manifestaron que el viaje al Departamento del Atlántico **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



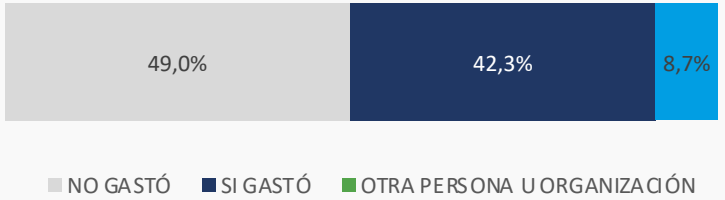
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



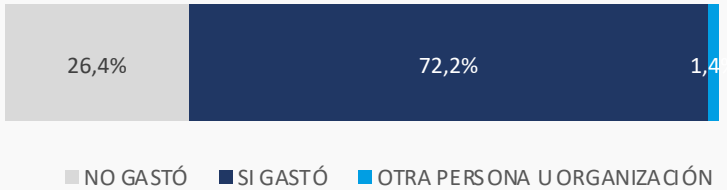
Gastos Totales: $ 222.090.000
No Personas: 49 personas
Gasto Promedio por persona: $ 4.532.449

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



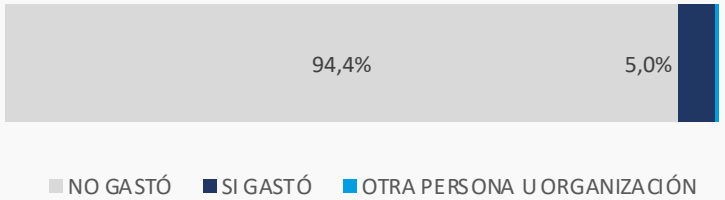
Gastos Totales: $ 208.481.400
No Personas: 441 personas
Gasto Promedio por persona: $ 472.747

TRANSPORTE TERRESTRE DENTRO DEL DEPARTAMENTO



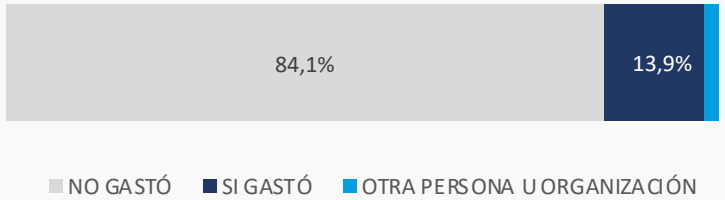
Gastos Totales: $ 61.526.650
No Personas: 722 personas
Gasto Promedio por persona: $ 85.217

ALQUILER DE VEHÍCULO



Gastos Totales: $ 28.550.000
No Personas: 97 personas
Gasto Promedio por persona: $ 294.330

COMBUSTIBLE



Gastos Totales: $ 11.558.000
No Personas: 256 personas
Gasto Promedio por persona: $ 45.148

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 116.275.000
No Personas: 346 personas
Gasto Promedio por persona: $ 336.055

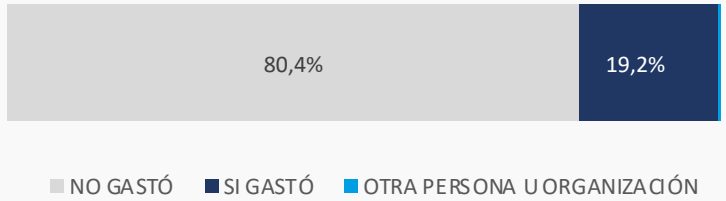
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Gastos Totales: $ 199.470.800
No Personas: 944 personas
Gasto Promedio por persona: $ 211.304

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS



Gastos Totales: $ 27.390.000
No Personas: 230 personas
Gasto Promedio por persona: $ 119.087

ARTESANÍAS Y RECUERDOS



Gastos Totales: $ 10.253.000
No Personas: 220 personas
Gasto Promedio por persona: $ 46.605

OBJETOS VALIOSOS



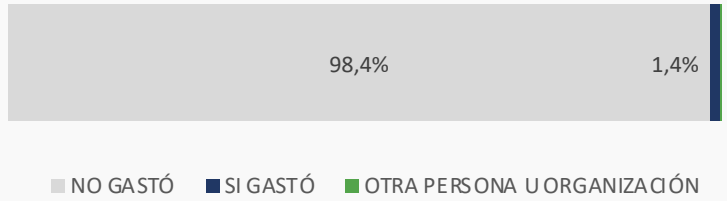
Gastos Totales: $ 407.889.000
No Personas: 24 personas
Gasto Promedio por persona: $ 16.995.375

CONSUMO DURADERO (ROPA, CALZADO, ETC)



Gastos Totales: $ 76.816.000
No Personas: 241 personas
Gasto Promedio por persona: $ 318.739

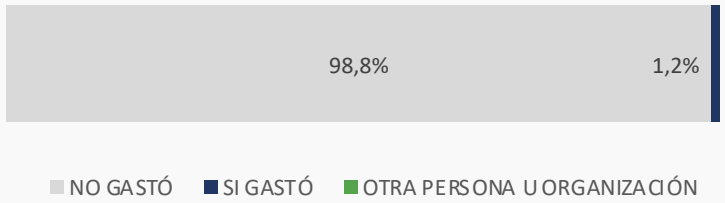
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CONGRESOS



Gastos Totales: $ 2.760.000
No Personas: 13 personas
Gasto Promedio por persona: $ 212.308

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

CURSOS, TALLERES DE ENSEÑANZA

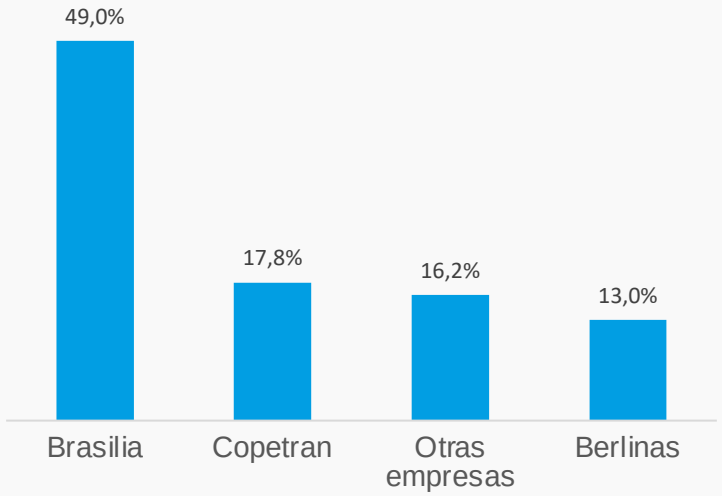


Gastos Totales: $ 9.150.000
No Personas: 9 personas
Gasto Promedio por persona: $ 1.016.667

TRANSPORTE TERRESTRE DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA

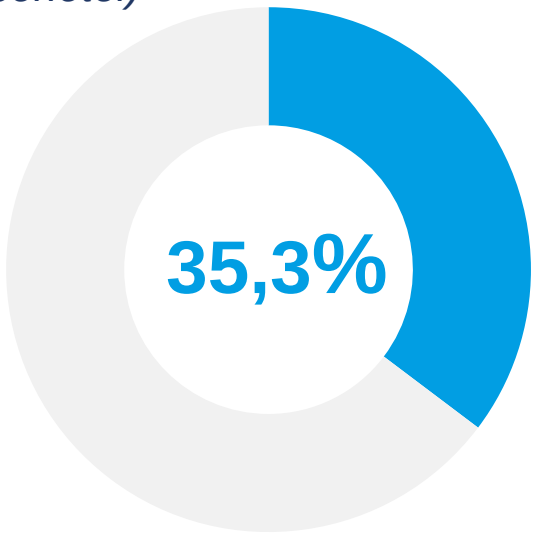


Gastos Totales: $ 58.288.000
No Personas: 457 personas
Gasto Promedio por persona: $ 127.545



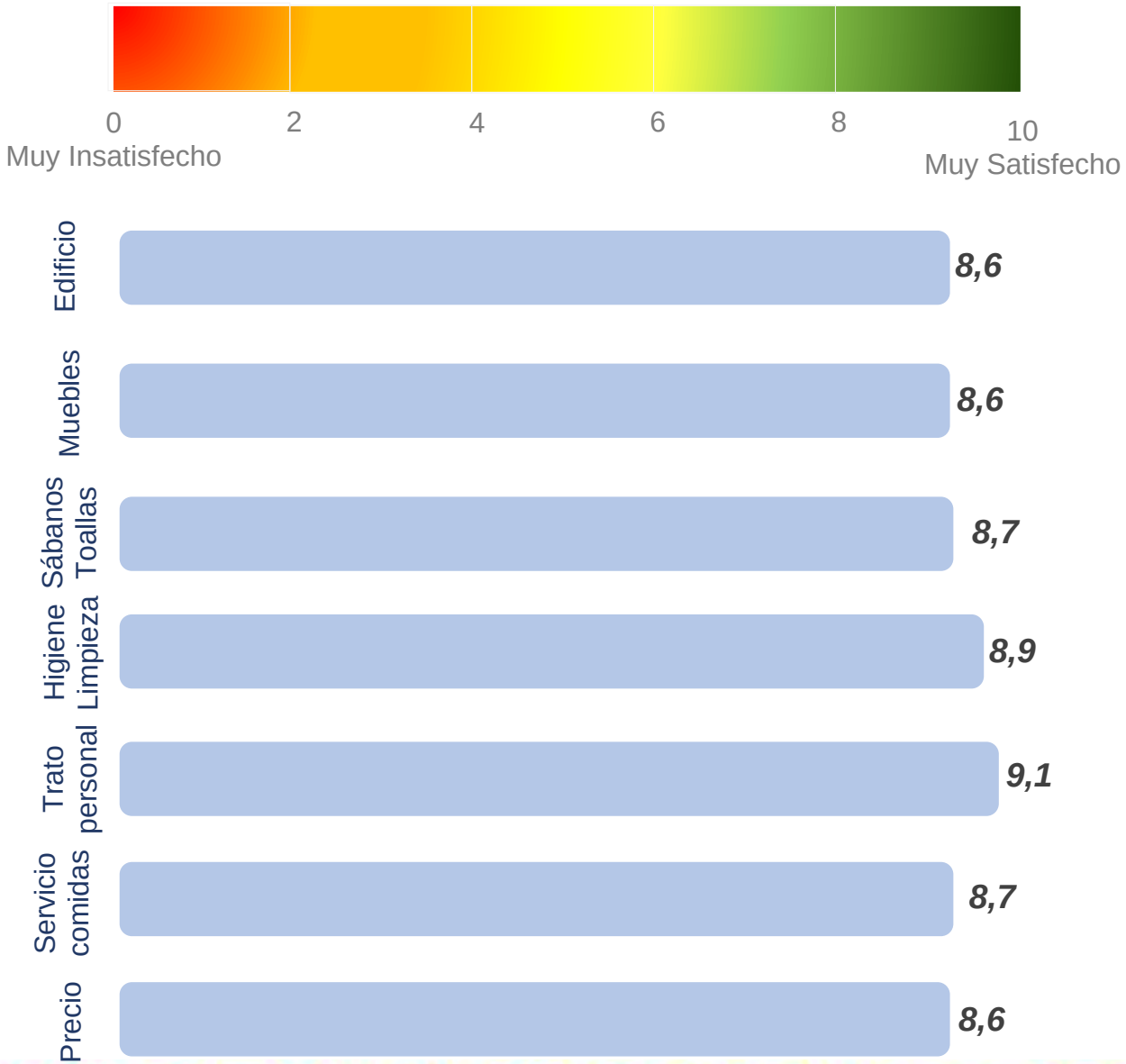
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en el Departamento del Atlántico? (Hotel, apartahotel, hostal, ecohotel)



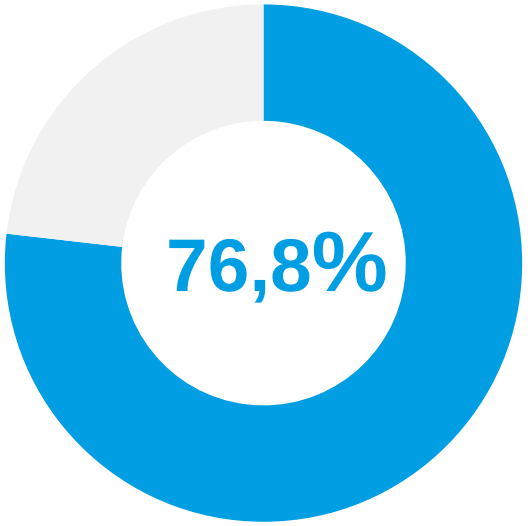
El **35,3%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel, hostal o ecohotel

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



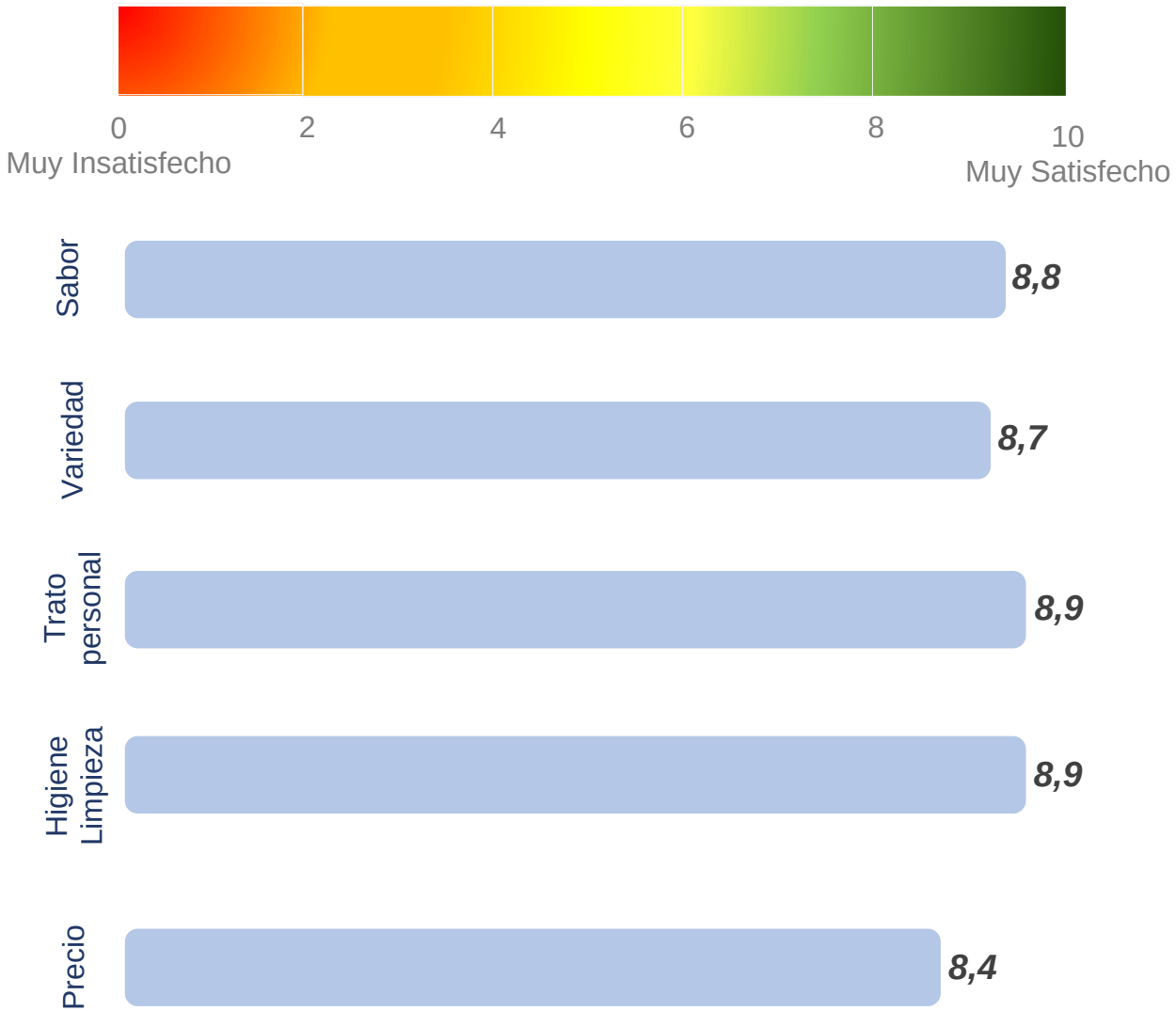
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en el Departamento del Atlántico?



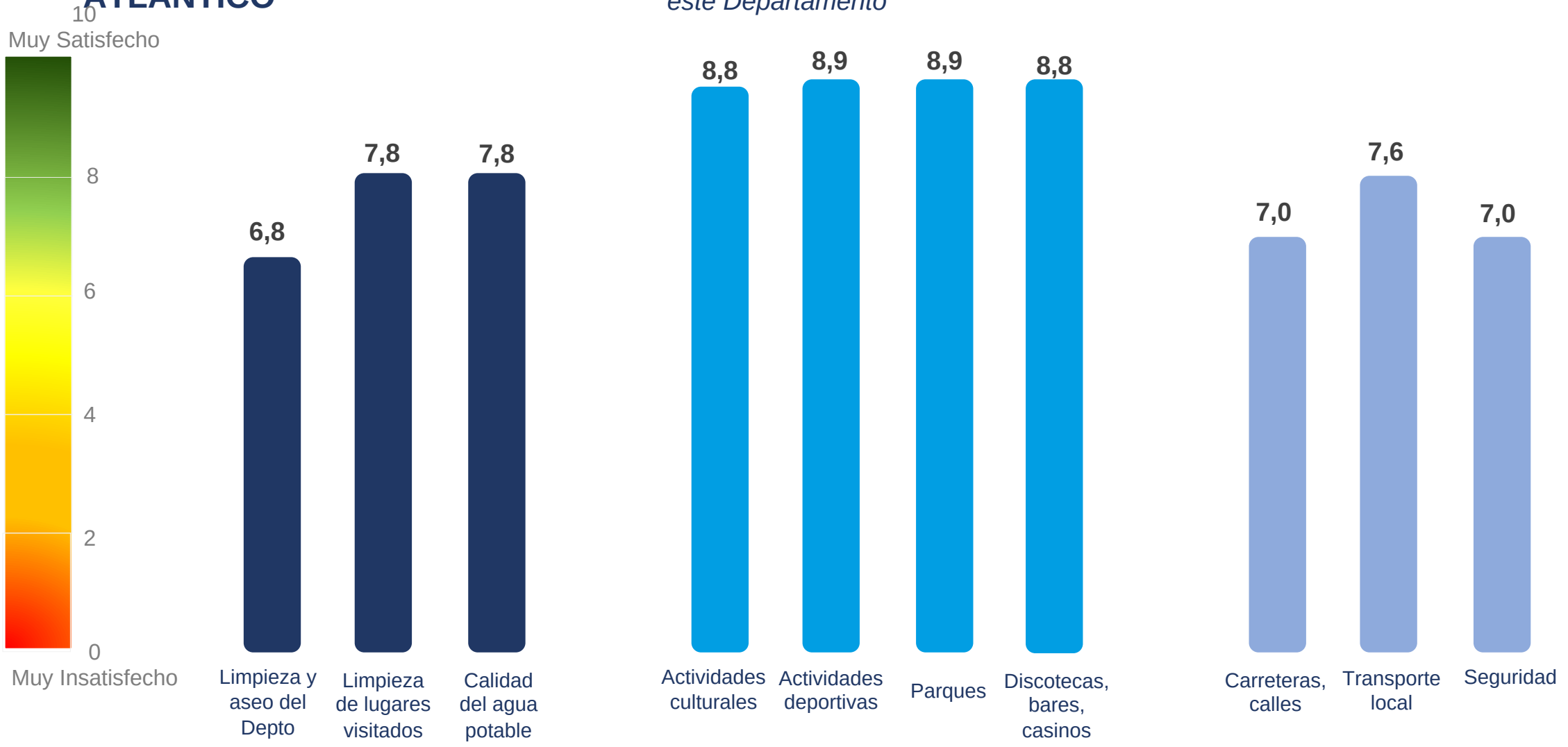
El **76,8%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en el Departamento del Atlántico

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



PERCEPCIÓN DEL VIAJE AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique los siguientes aspectos de infraestructura en su visita a este Departamento

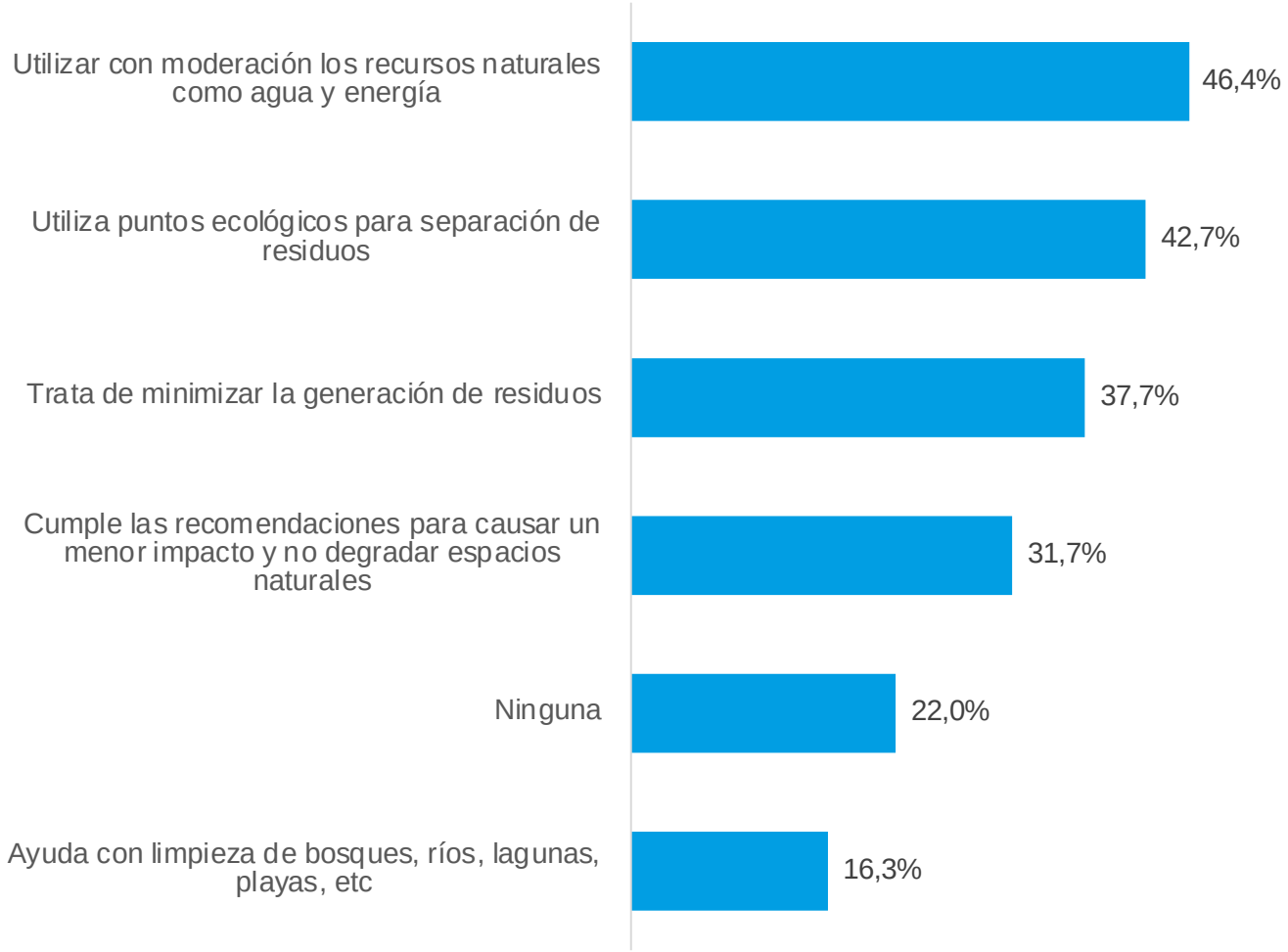


FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

ACTIVIDADES PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIETE



El **46,4%** de los encuestados manifestaron que, durante su visita a Barranquilla, UTILIZARON MODERADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA).

Adicionalmente, el **42,7%** de los encuestados manifestaron que UTILIZA PUNTOS ECOLÓGICOS PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO

- Mejorar la limpieza de las calles y zonas públicas
- Mejorar la seguridad del departamento
- Publicidad del Departamento / Actividades que desarrollan
- Pavimentación de vías en el Departamento

PRINCIPALES RECOMENDACIONES	%
Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas	20,0%
Mejoramiento de la seguridad del Departamento	11,4%
Publicidad del Departamento / actividades que desarrollan	10,6%
Pavimentación de vías en el Departamento	9,0%
No le recomendaría nada	5,9%
Mejorar la movilidad / tráfico vehicular	4,7%
Tener más atenciones con los turistas / Los habitantes que sean más cordiales	4,3%
Entrega de catálogos con información al ingresar al Departamento	3,2%
Bajar tarifas de transporte público / Implementar taxímetro	2,6%
Mejorar servicio de transporte público	2,3%
Invertir en infraestructura / Embellecimiento del Departamento	2,3%
Habilitar guías turísticos en los atractivos o lugares turísticos	2,1%
Mejoramiento de las playas	1,8%
Controlar el costo de la canasta familiar / costo de la vida	1,5%
Invertir en parques / zonas verdes	1,5%
Hacer descuentos en tiquetes aéreos / terrestres con destino al Departamento	1,4%
Mejorar atención en restaurantes / calidad de las comidas / precios	1,2%
Promocionar los sitios turísticos del Departamento	1,1%
Otras Recomendaciones	13,1%
Total General	**100,0%**

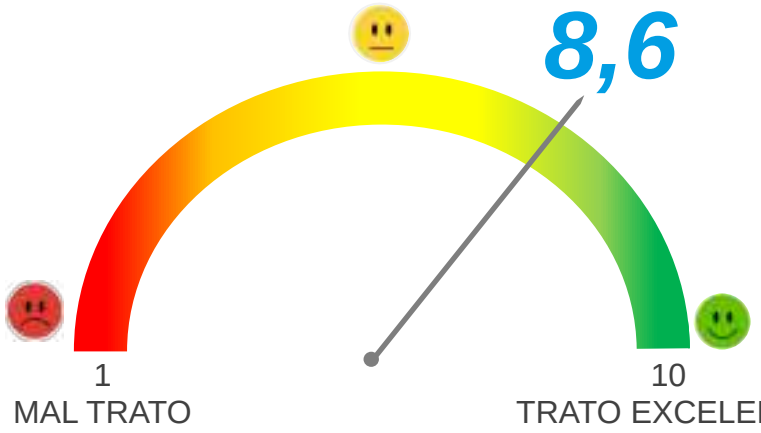
EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Cultura Gastronómica
- Visitar sus playas
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Visitar la Ventana del Mundo
- Visitar lugares / Monumentos turísticos del Departamento

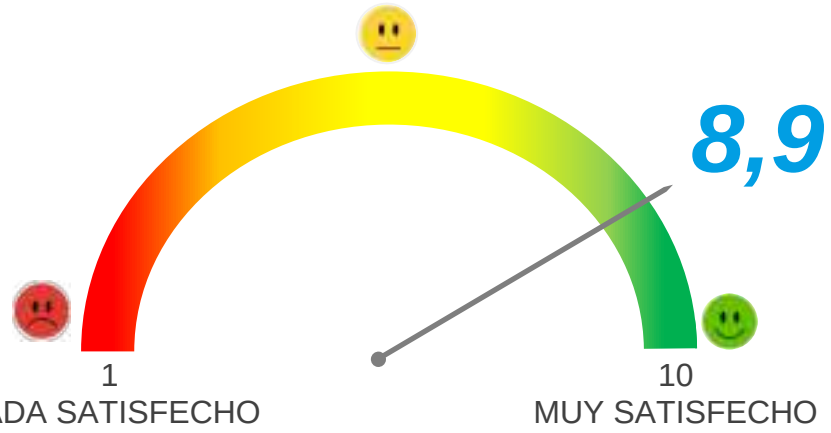
EXPERIENCIA EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA	%
Visitar el Malecón del Río	15,0%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	14,8%
Su cultura gastronómica	10,3%
Visitar sus playas	10,1%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	10,1%
Visitar la Ventana al Mundo	5,2%
Visitar lugares / monumentos turísticos del Departamento	4,4%
Bonitos Centros Comerciales	3,3%
Visitar los municipios cercanos	3,1%
Visitar parques / Zonas verdes	2,9%
Sus tradiciones culturales	2,3%
Visitar el Muelle de Puerto Colombia	2,1%
Celebraciones del Carnaval	1,5%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	1,3%
Disfrutar el clima cálido	1,3%
El ambiente de los bares / discotecas	1,3%
Asistir el Estadio Metropolitano / Asistir a eventos deportivos	1,3%
Visitar restaurantes en lugares atractivos	1,1%
Otras Experiencias	8,6%
Total General	**100,0%**

PERCEPCIÓN VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

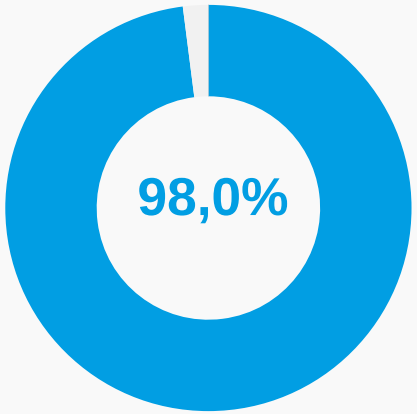
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas del Departamento del Atlántico?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas del Departamento del Atlántico?

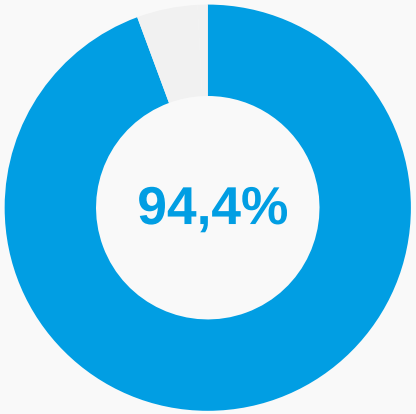


¿Volvería a visitar este Departamento?



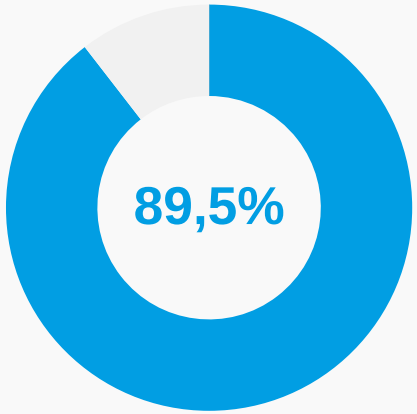
El 98,0% de los encuestado manifestaron si volverías a visitar el Departamento del Atlántico

¿Recomendaría este Departamento como destino turístico?



El 94,4% de los encuestado manifestaron que si recomendarían el Departamento del Atlántico como destino turístico

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en este Departamento?



El 89,5% de los encuestados manifestaron que si fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en el Departamento del Atlántico

ANTES DE VENIR - BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Antes de venir a los municipios del Departamento del Atlántico, de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



40,1%
Amigos y/o Familiares



21,2%
Búsquedas de Internet



18,1%
Ya los conocía



15,5%
No busca información



6,0%
Medios de comunicación masivo



4,2%
Facebook



3,2%
Instagram

3,6%
Otros

DURANTE LA PERMANENCIA - BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Durante la permanencia en los municipios del Departamento del Atlántico, de qué forma buscó información sobre destinos turísticos?



33,5%
No busca información



31,9%
Búsquedas de Internet



31,3%
Amigos y/o Familiares



7,7%
Redes Sociales



3,0%
Guías de turismo

4,8%
Otros

REDES SOCIALES DONDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA EN EL DEPARTAMENTO

¿Después de su visita a los municipios al Departamento del Atlántico, en qué redes sociales compartió su experiencia de viaje (Comentarios, fotos, etc)?



56,3%

Facebook



36,1%

Instagram



22,0%

No compartió en redes



21,4%

Mensajería (Skype, WhatsApp, Messenger)



4,4%

Twitter



0,8%

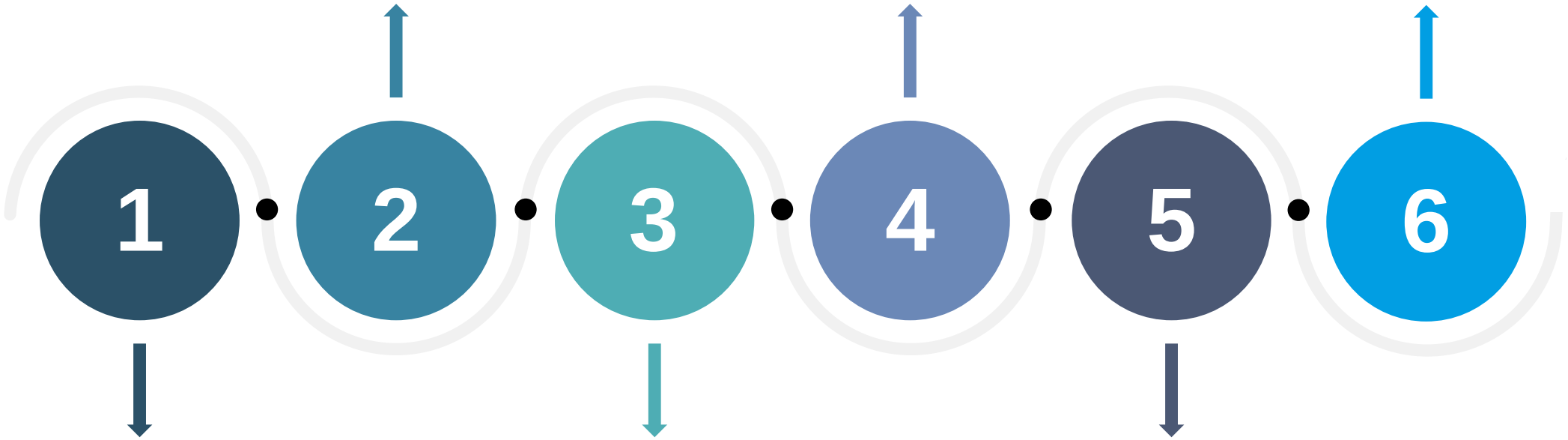
Tik Tok

0,6%

Otros

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

NUESTRA METODOLOGÍA



IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Delimitación e identificación del objeto de estudio.
Bases conceptuales que definen el problema o fenómeno de estudio.

PANIFICACIÓN

Estructura del Proyecto de investigación
Definición del ¿Qué?, ¿Por qué? y ¿Cómo?

DISEÑO

Definición de técnicas y métodos que se utilizarán para obtener la información requerida

TRABAJO DE CAMPO

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en las etapas anteriores y poder cumplir el objeto de la investigación

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Procesamiento, interpretación y análisis de la información.
Definición de conclusions, hallazgos, insights y resultados.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Presentación de conclusions, hallazgos, insights y resultados encontrados en el Desarrollo de la investigación

CARACTERIZACIÓN TURISTAS DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los visitantes y turistas que llegan al Departamento del Atlántico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan el Departamento.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por parte de los turistas y visitantes.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar el Departamento
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la visita al Departamento
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje o visita
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan al departamento.
- ✓ Determinar oportunidades para mejorar la experiencia de los visitantes del departamento del Atlántico

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz

Tamaño de la Muestra:
497 encuestas

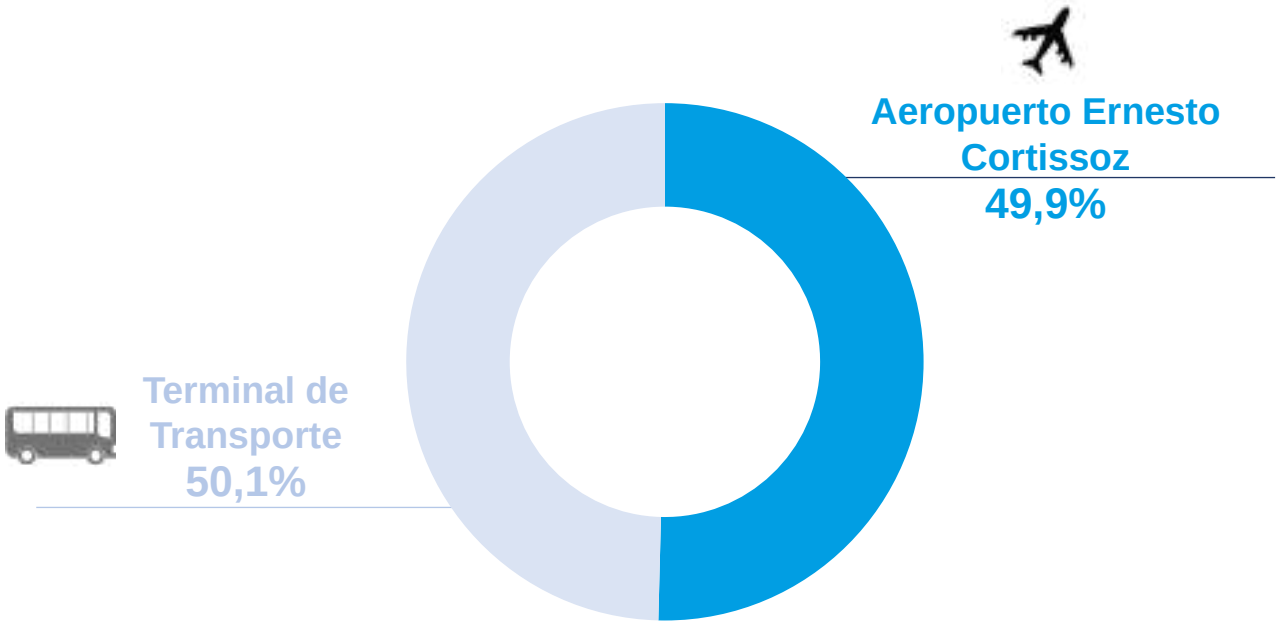
Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten el departamento del Atlántico y sean residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

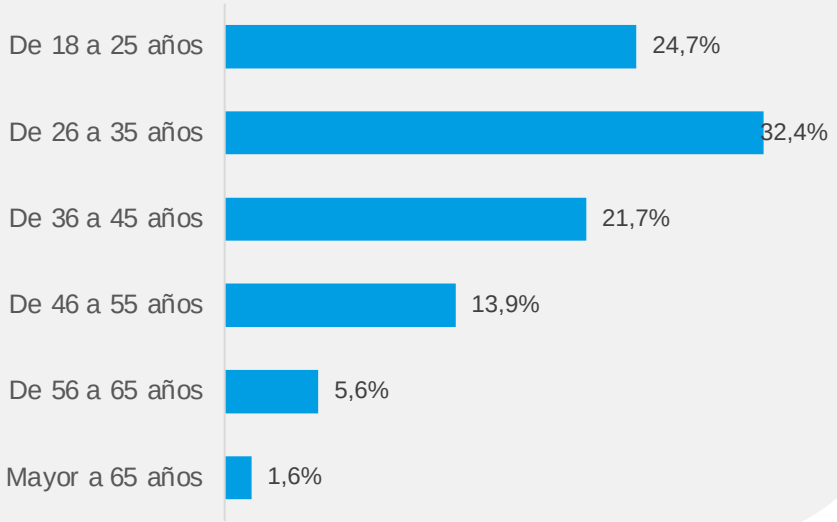


55,9%



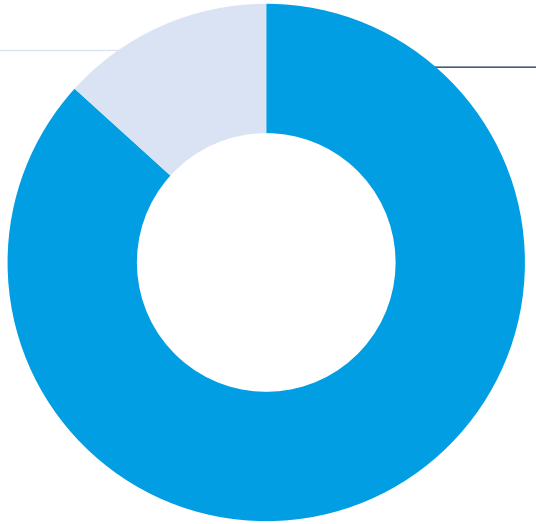
44,1%

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
13,3%

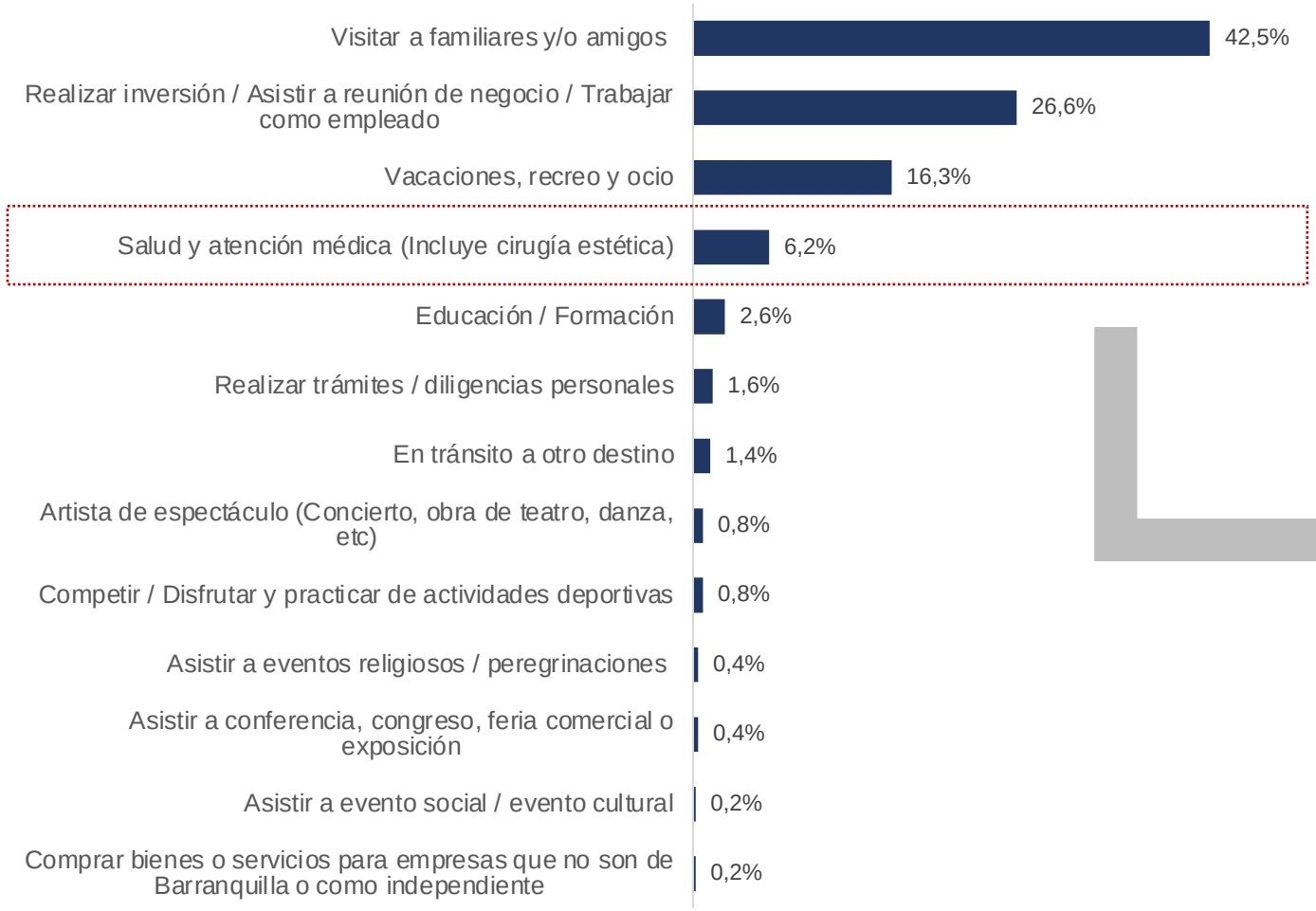


COLOMBIA
86,7%

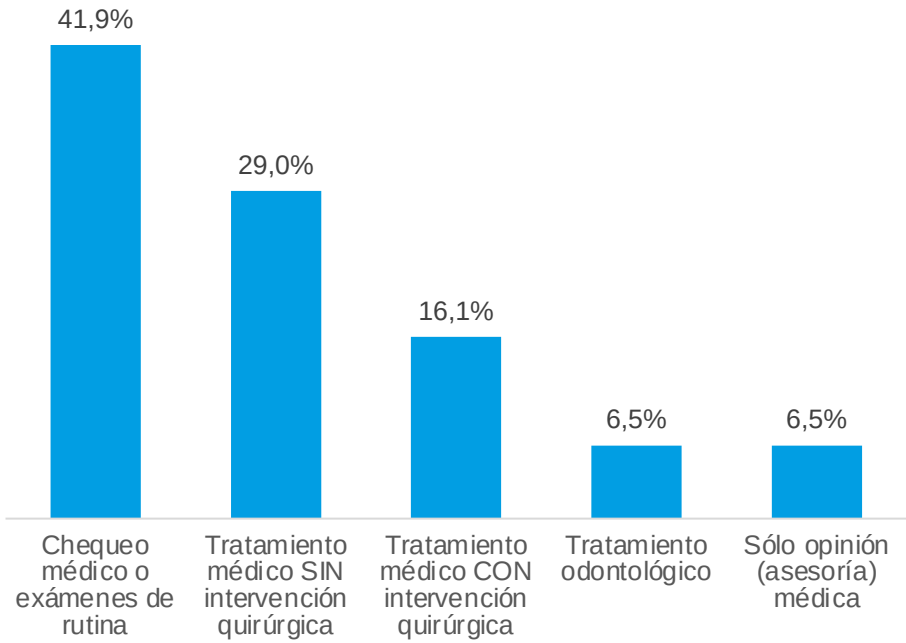
PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	51,5%
Chile	7,6%
República Dominicana	7,6%
España	7,6%
Estados Unidos	6,1%
Perú	6,1%
Panamá	3,0%
Alemania	1,5%
Argentina	1,5%
Puerto Rico	1,5%
Brasil	1,5%
Ecuador	1,5%
Italia	1,5%
México	1,5%
Total general	**100,0%**

DEPARTAMENTO	%
Cundinamarca	38,7%
Antioquia	14,2%
Bolívar	7,7%
Cesar	6,5%
Sucre	6,3%
Córdoba	5,1%
Santander	3,5%
Valle del Cauca	3,5%
Magdalena	2,6%
Norte de Santander	2,3%
La Guajira	1,6%
San Andrés y Providencia	0,9%
Nariño	0,9%
Casanare	0,9%
Huila	0,9%
Boyacá	0,9%
Meta	0,7%
Risaralda	0,7%
Arauca	0,5%
Quindío	0,5%
Chocó	0,2%
Tolima	0,2%
Putumayo	0,2%
Neiva	0,2%
Caquetá	0,2%
Total general	**100,0%**

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR EL DEPRTAMENTO DEL ATLÁNTICO



¿Cuál es la finalidad del servicio médico?

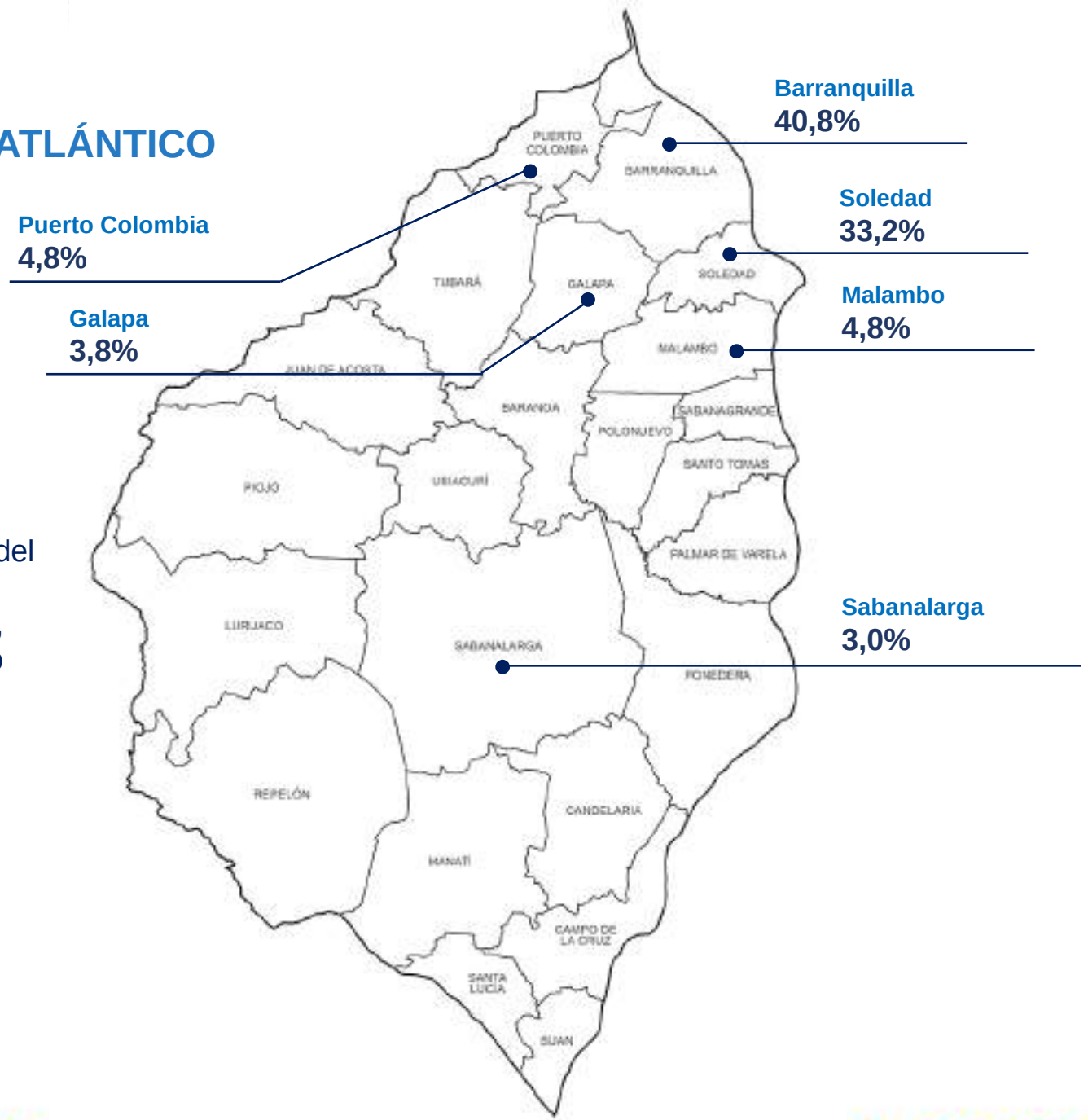


El 41,9% de las personas que visitan el Departamento del tlántico por salud y atención médica, viene a Chequeo médico o exámenes de rutina

CIUDAD BASE EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

90,5%

De los visitantes al Departamento del Atlántico toman como base Barranquilla, Soledad, Malambo, Sabanalarga, Puerto Colombia o Galapa



Barranquilla
40,8%

Soledad
33,2%

Malambo
4,8%

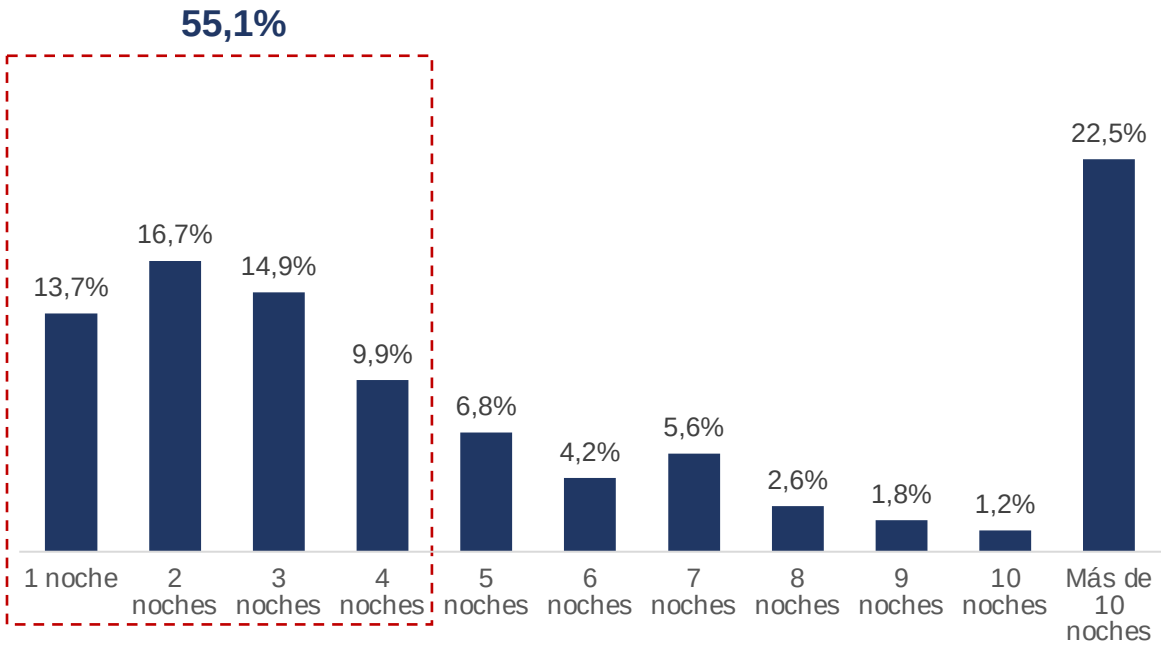
Sabanalarga
3,0%

Puerto Colombia
4,8%

Galapa
3,8%

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

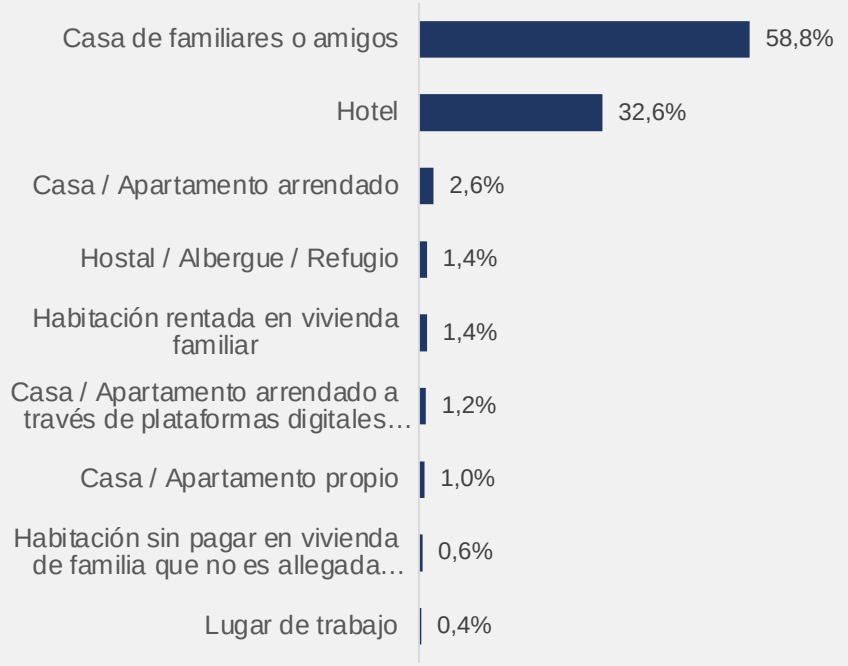
¿Cuántas noches pasó en el Departamento del Atlántico?



El 55,1% de los encuestados manifestaron que pernoctan en el Departamento del Atlántico entre 1 y 4 noches.

Adicionalmente a esto, el 22,5% de los encuestados manifestaron que pernoctaron por más de 10 noches en el departamento del Atlántico.

¿Qué tipo de alojamiento utilizó en el Departamento del Atlántico?



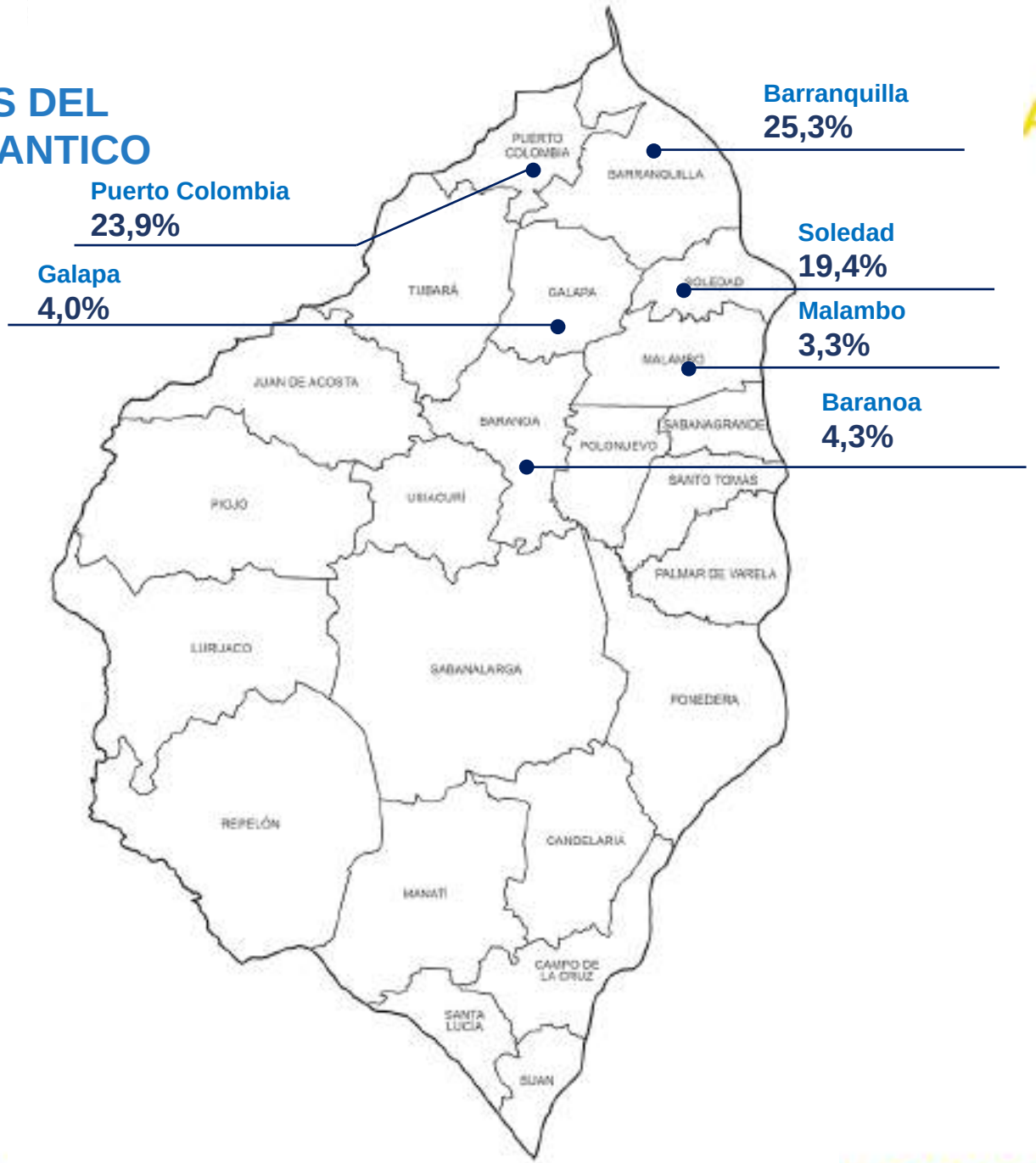
El 58,8% de los encuestados manifestaron se alojaron en casa de familiares / amigos.

El 32,6% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel

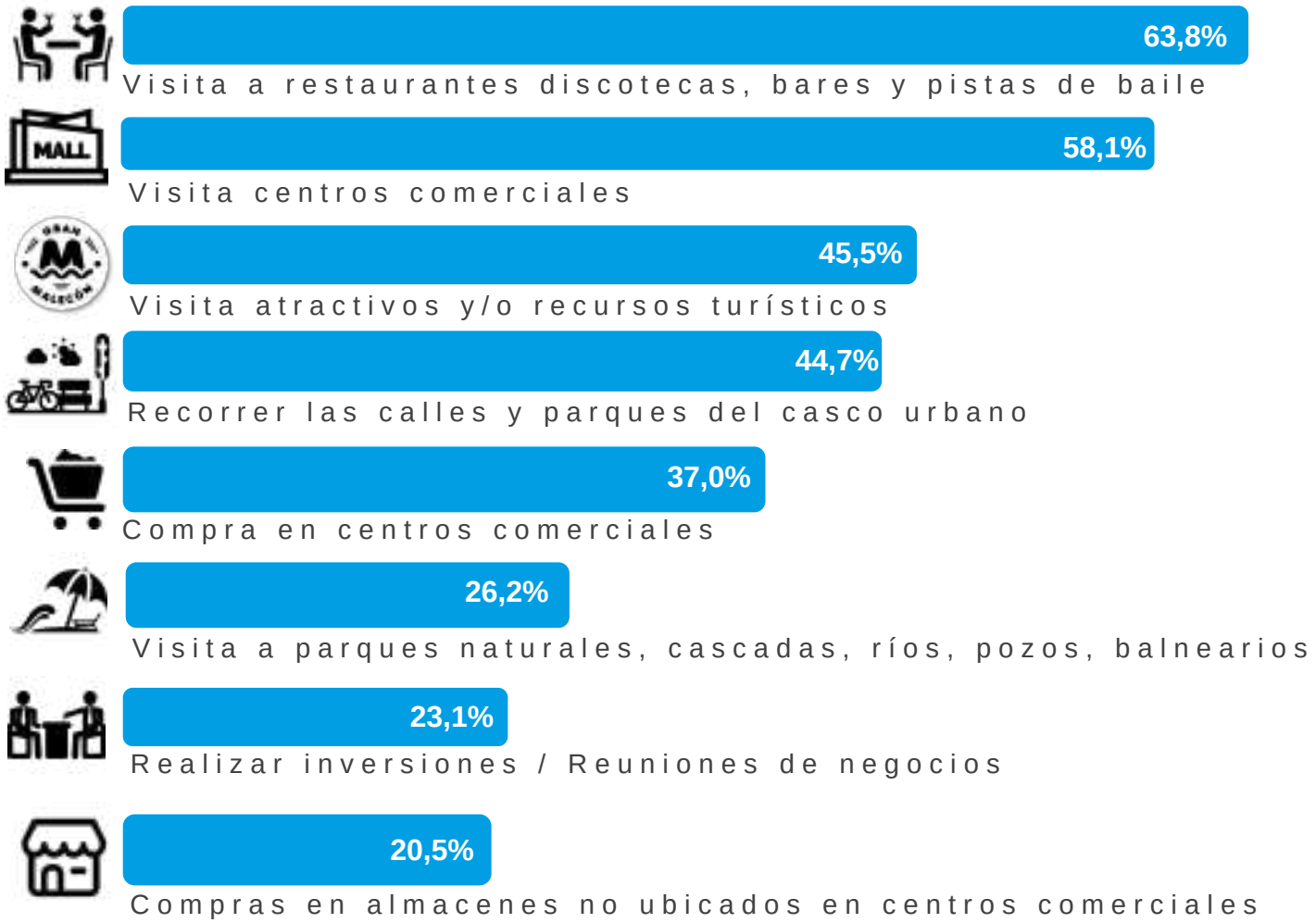
VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

80,2%

de los encuestados manifestaron haber visitado los siguientes municipios o ciudad del Departamento: Puerto Colombia, Barranquilla, Soledad, Galapa, Malambo y Baranoa



ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



El **63,8%** de los encuestados manifestaron que *visitaron restaurantes discotecas, bares y pistas de baile*

Adicionalmente, el **58,1%** de los encuestados manifestaron *visitaron centros comerciales*

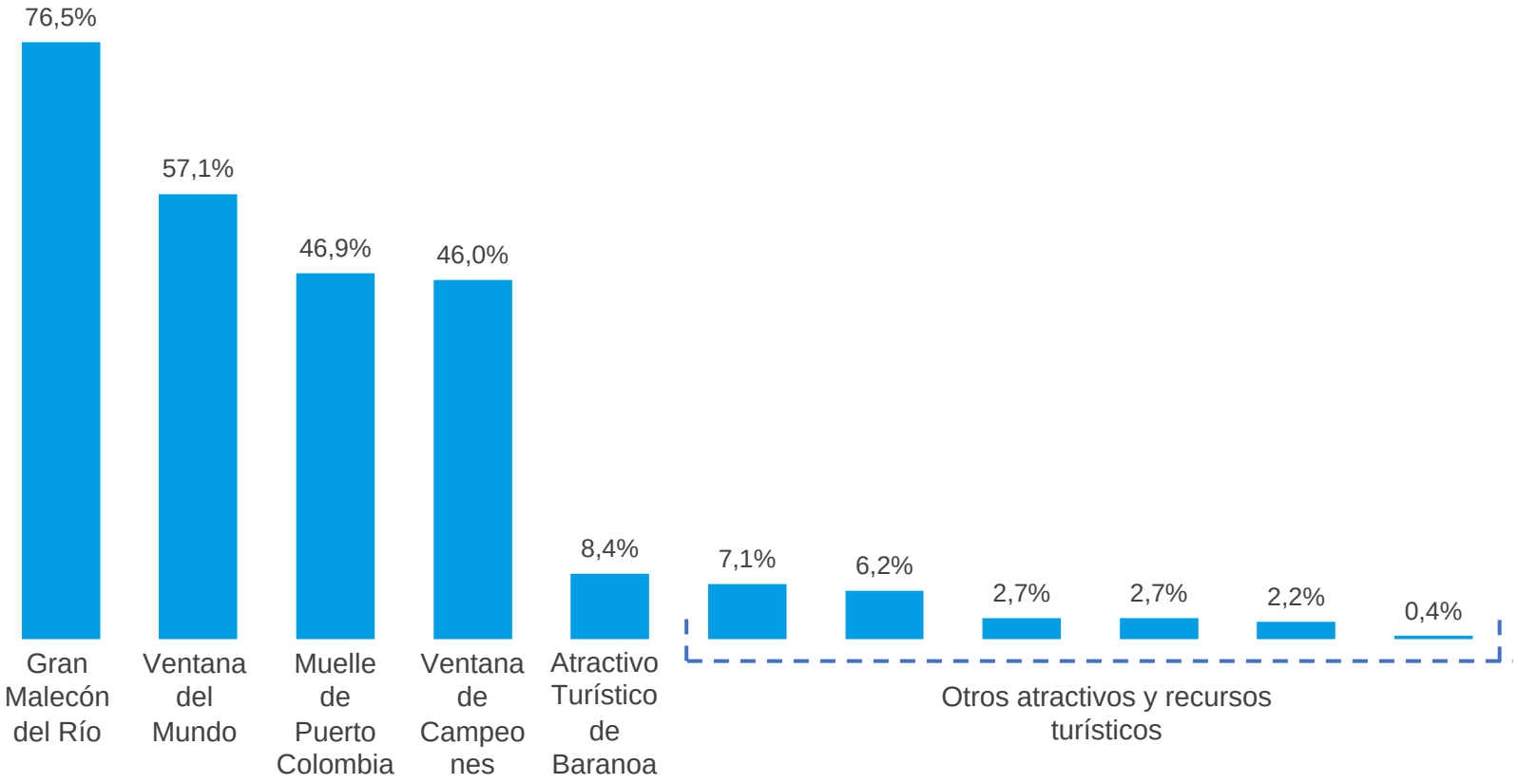
Por último, es relevante mencionar que el **45,5%** de los encuestados manifestaron que *visitaron atractivos y/o recursos turísticos*

Otras actividades que realizan los turistas que llegan al Departamento del Atlántico son:

- ✓ Recorrer las calles y parques del casco urbano
- ✓ Comprar en centros comerciales
- ✓ Visitar parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios.
- ✓ Realizar inversiones / Reuniones de negocio.
- ✓ Compras en almacenes no ubicados en centros comerciales.

ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

*Las personas que visitaron atractivos y recursos turísticos del Departamento del Atlántico **(45,5%)** manifestaron haber visitado los siguientes:*



PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



Transporte aéreo

50,9%



Transporte terrestre de pasajeros

45,5%

Transporte terrestre de excursiones

1,2%



Vehículo de amigos o familiares

1,0%

Otros

1,4%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar al Departamento del Atlántico fueron: Transporte aéreo y Transporte terrestre de pasajeros

→ El 50,9% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar al Departamento del Atlántico.

→ El 45,5% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar al Departamento del Atlántico

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



Transporte terrestre de pasajeros

60,8%



Vehículo de amigos o familiares

21,3%



Mototaxi / Bicicoche

7,2%



Vehículo Empresarial

3,8%



Alquiler de vehículo

2,4%

Otros

6,8%

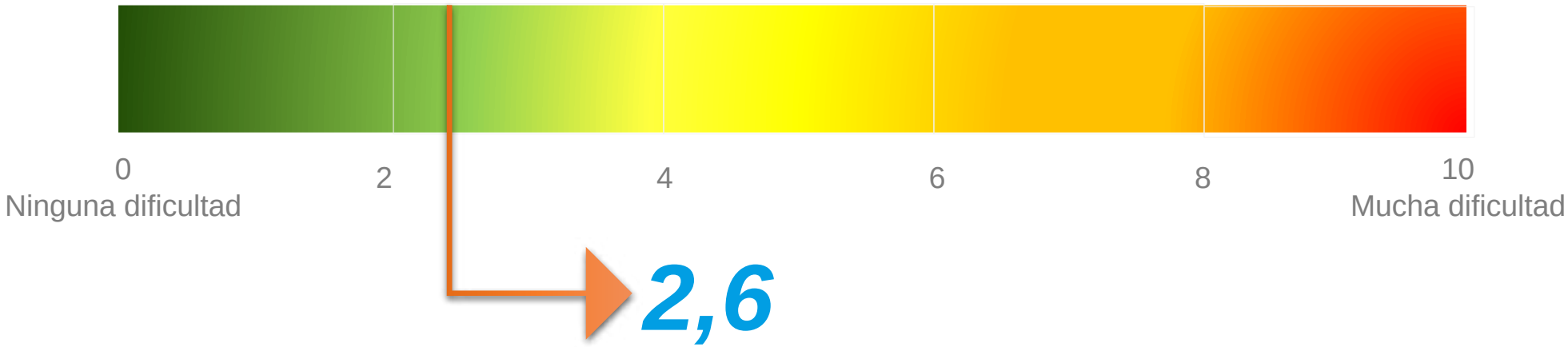
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro del Departamento del Atlántico fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Mototaxi / Bicicoche

→ El 60,8% de los visitantes encuestados utilizó el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para movilizarse dentro del Departamento del Atlántico

→ El 21,3% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro del municipio

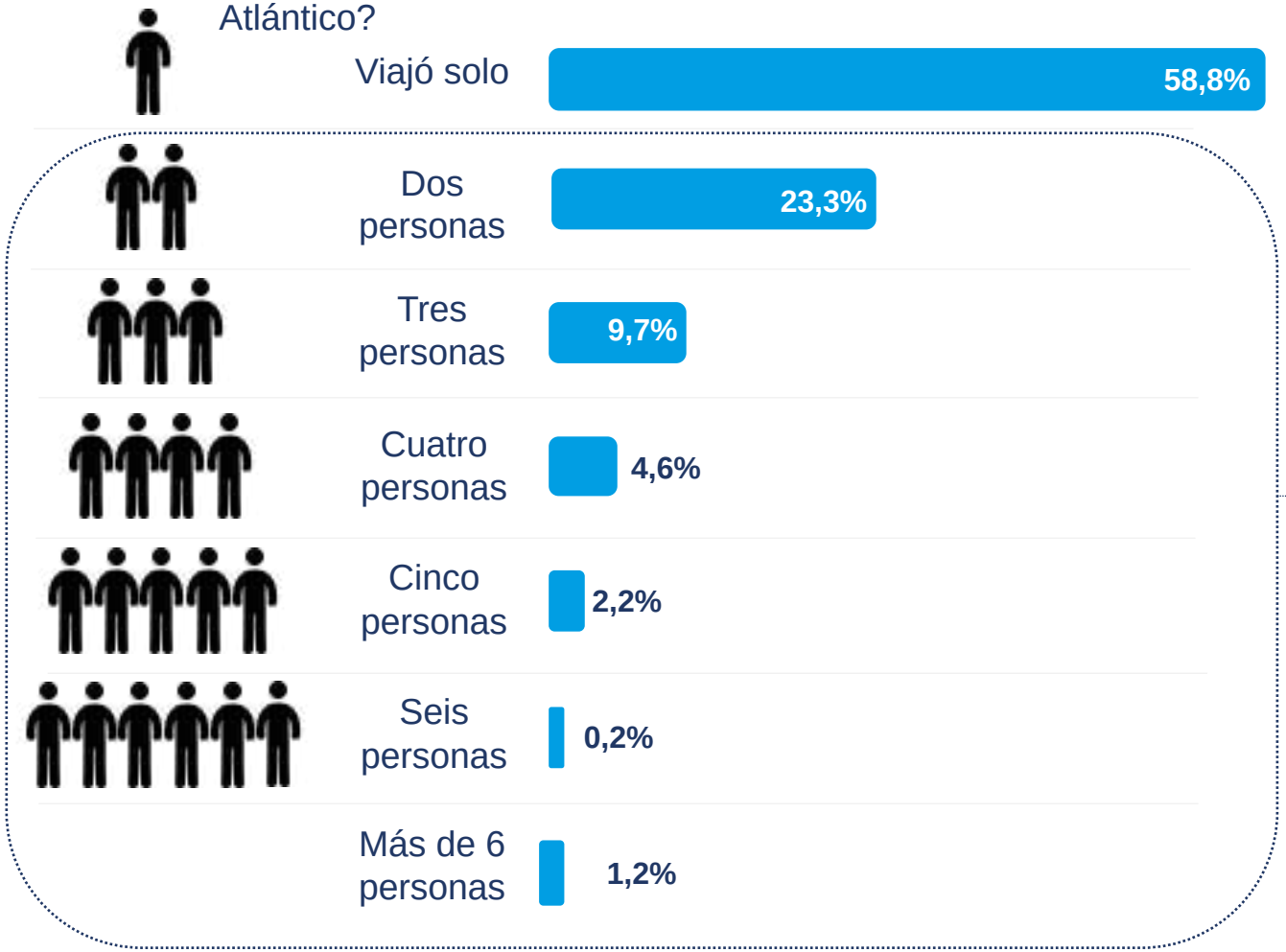
DIFICULTAD PARA LLEGAR AL
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Departamento del Atlántico?

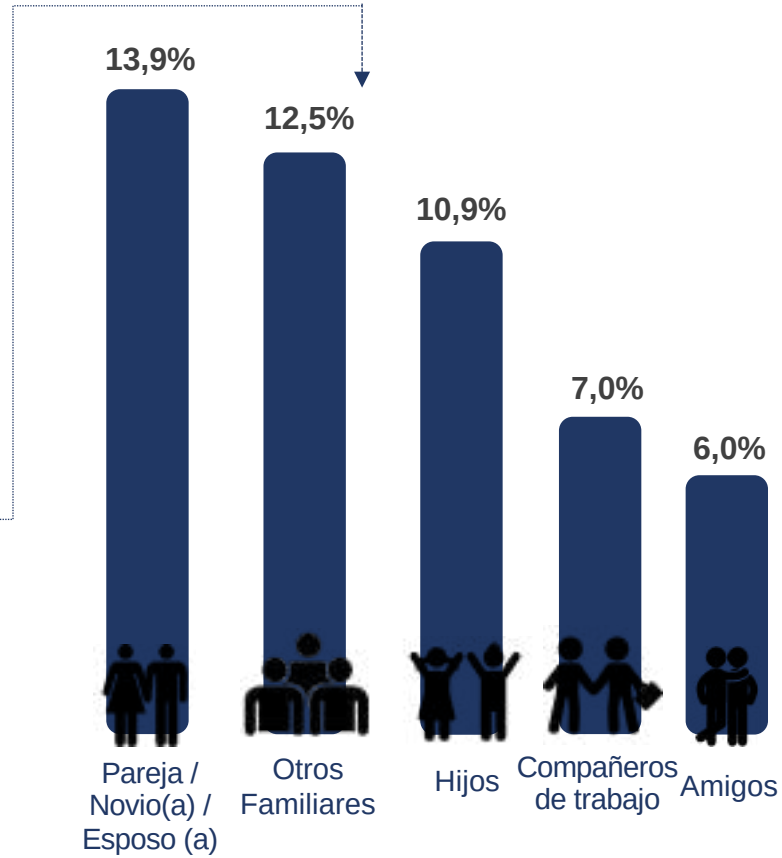


NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida del Departamento del Atlántico?

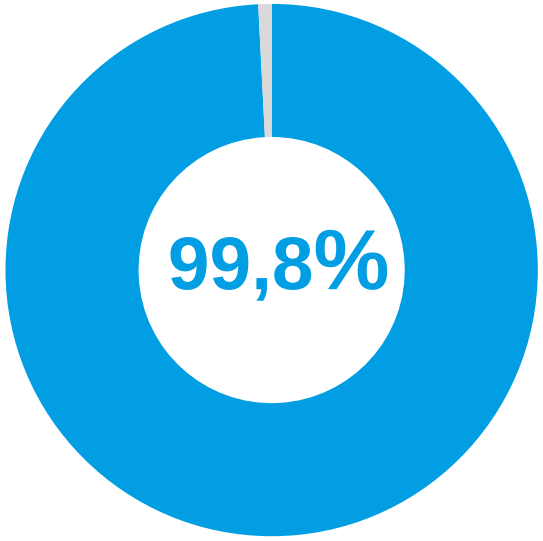


¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

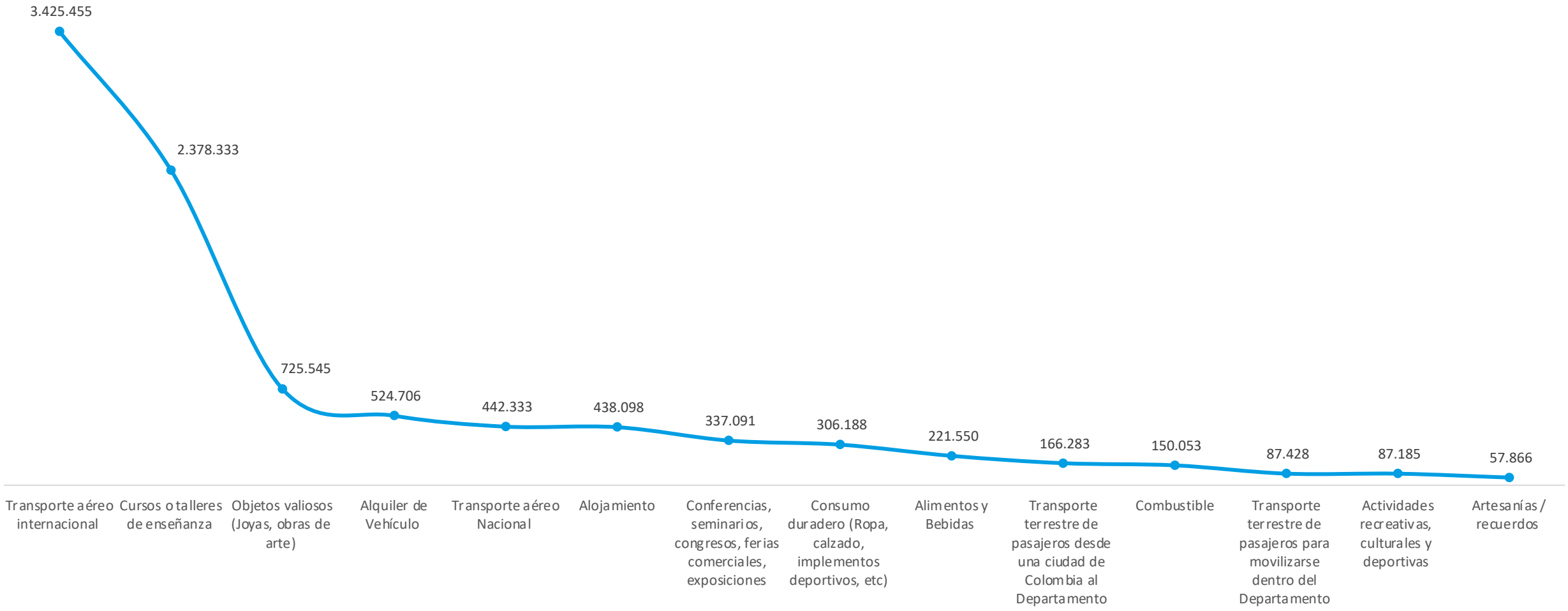
¿El viaje al DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

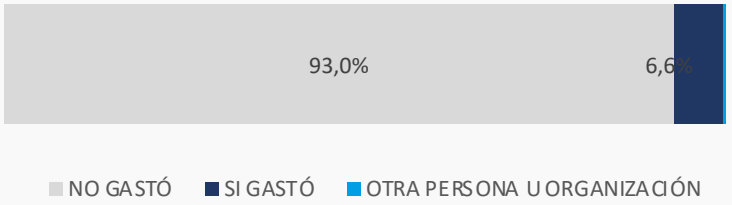
El **99,8%** de los encuestados manifestaron que el viaje al Departamento del Atlántico **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



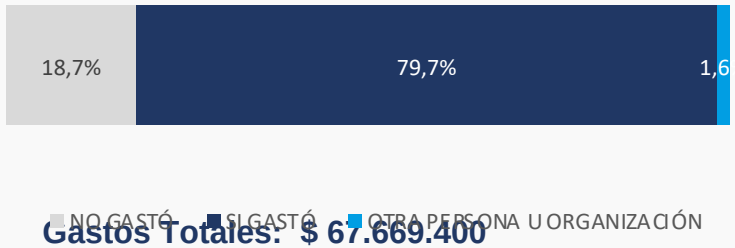
Gastos Totales: $ 150.720.000
No Personas: 44 personas
Gasto Promedio por persona: $ 3.425.455

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



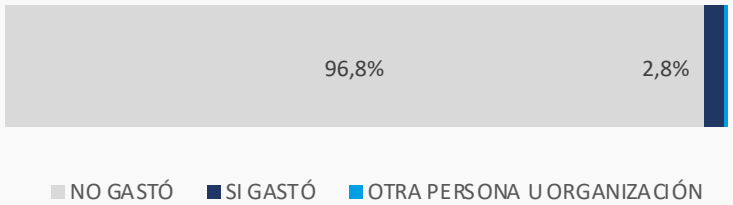
Gastos Totales: $ 161.009.210
No Personas: 364 personas
Gasto Promedio por persona: $ 442.333

TRANSPORTE TERRESTRE DENTRO DEL DEPARTAMENTO



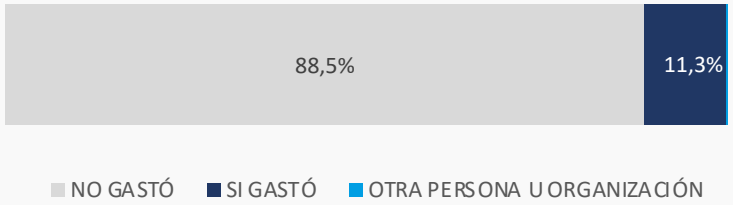
Gastos Totales: $ 67.669.400
No Personas: 774 personas
Gasto Promedio por persona: $ 87.428

ALQUILER DE VEHÍCULO



Gastos Totales: $ 17.840.000
No Personas: 34 personas
Gasto Promedio por persona: $ 524.706

COMBUSTIBLE



Gastos Totales: $ 22.658.000
No Personas: 151 personas
Gasto Promedio por persona: $ 150.053

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 143.258.000
No Personas: 327 personas
Gasto Promedio por persona: $ 438.098

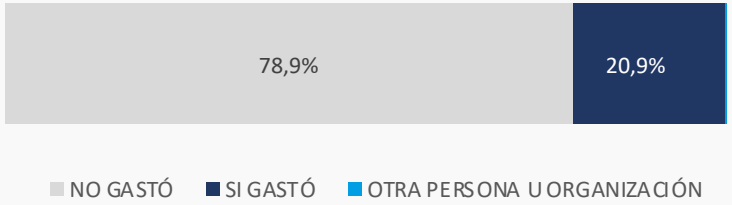
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

ALIMENTOS Y BEBIDAS



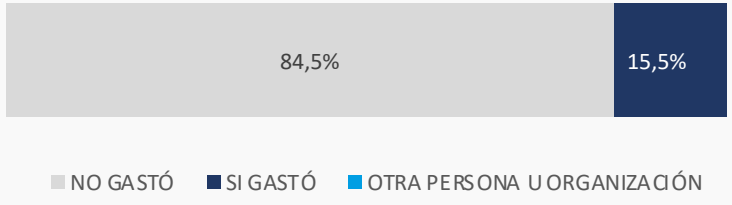
Gastos Totales: $ 200.503.000
No Personas: 905 personas
Gasto Promedio por persona: $ 221.550

ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS



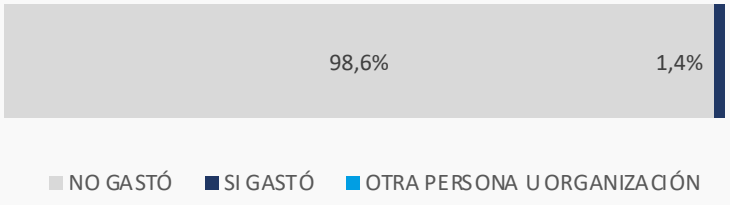
Gastos Totales: $ 22.145.000
No Personas: 254 personas
Gasto Promedio por persona: $ 87.185

ARTESANÍAS Y RECUERDOS



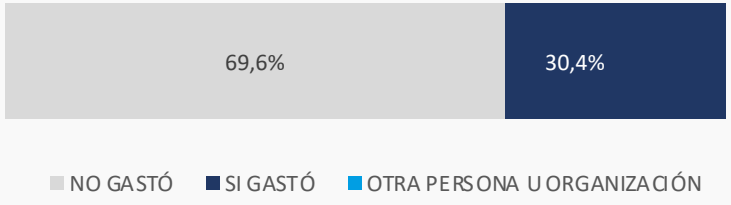
Gastos Totales: $ 8.217.000
No Personas: 142 personas
Gasto Promedio por persona: $ 57.886

OBJETOS VALIOSOS



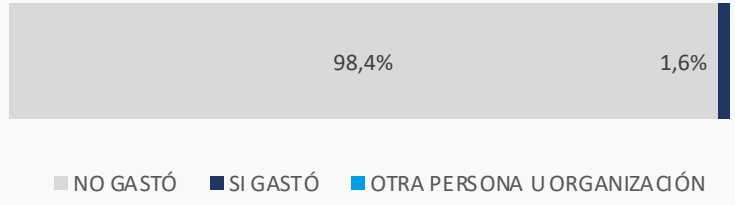
Gastos Totales: $ 7.981.000
No Personas: 11 personas
Gasto Promedio por persona: $ 725.545

CONSUMO DURADERO (ROPA, CALZADO, ETC)



Gastos Totales: $ 65.218.000
No Personas: 213 personas
Gasto Promedio por persona: $ 306.188

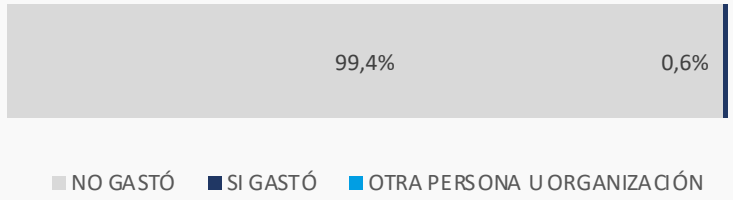
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CONGRESOS



Gastos Totales: $ 3.708.000
No Personas: 11 personas
Gasto Promedio por persona: $ 337.091

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

CURSOS, TALLERES DE ENSEÑANZA

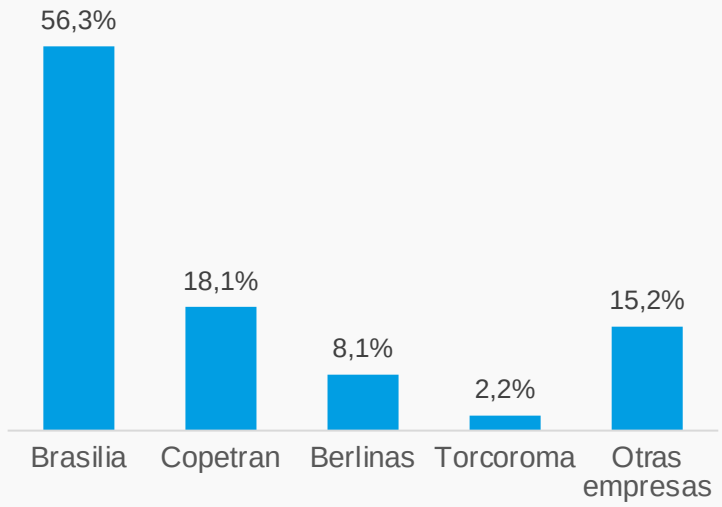


Gastos Totales: $ 7.135.000
No Personas: 3 personas
Gasto Promedio por persona: $ 2.378.333

TRANSPORTE TERRESTRE DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA

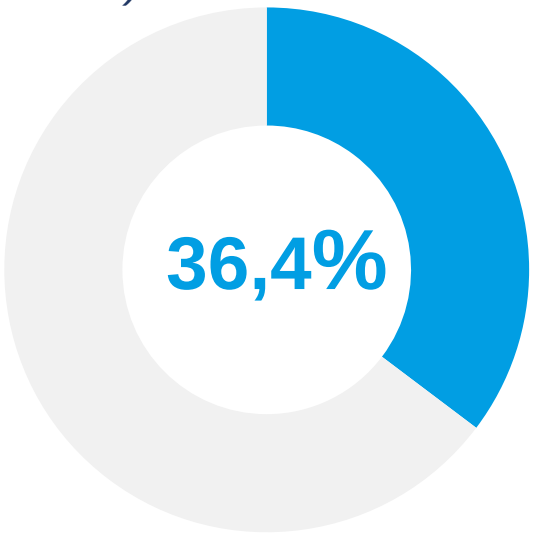


Gastos Totales: $ 62.855.000
No Personas: 378 personas
Gasto Promedio por persona: $ 166.283



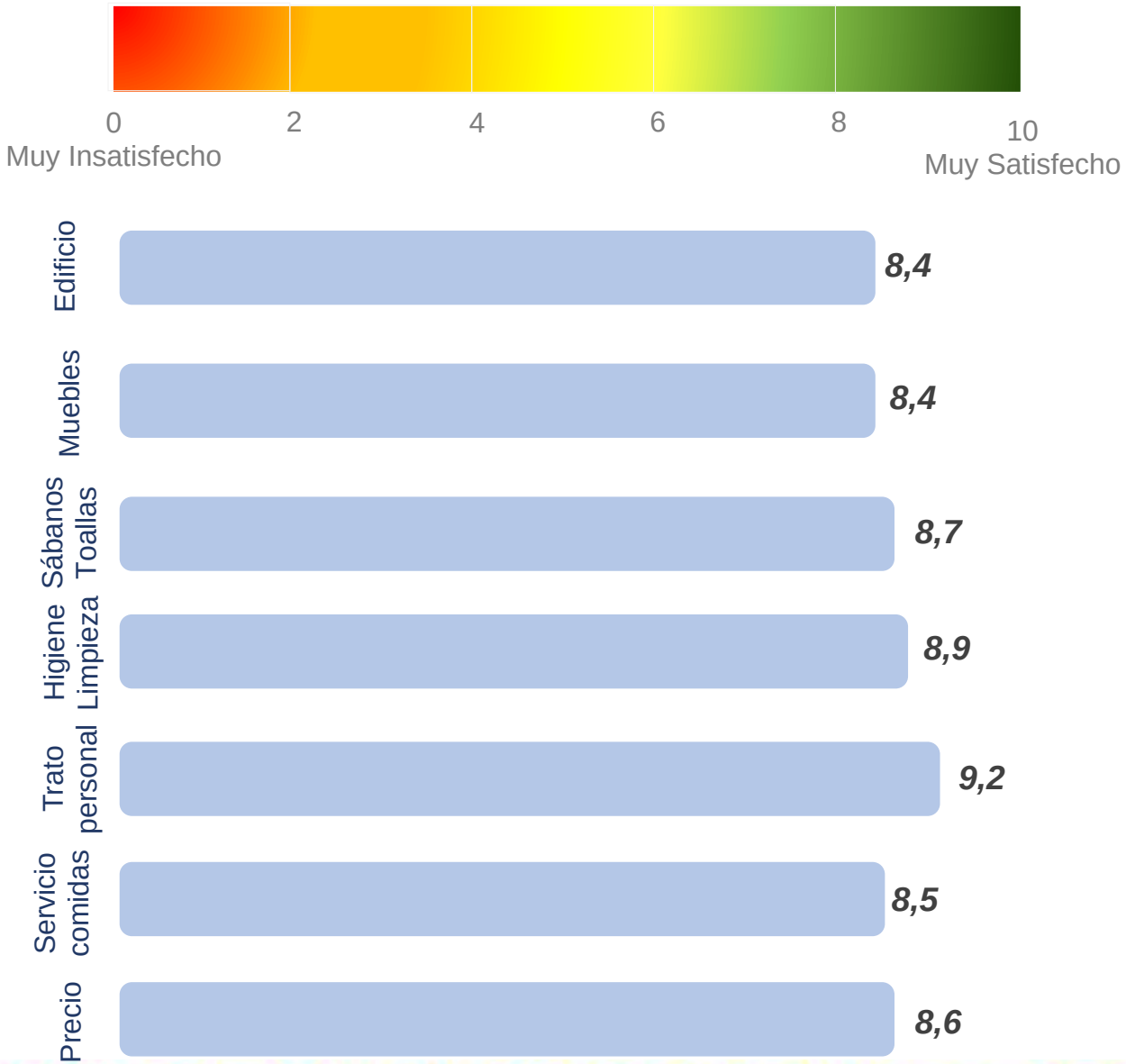
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en el Departamento del Atlántico? (Hotel, apartahotel, hostal, ecohotel)



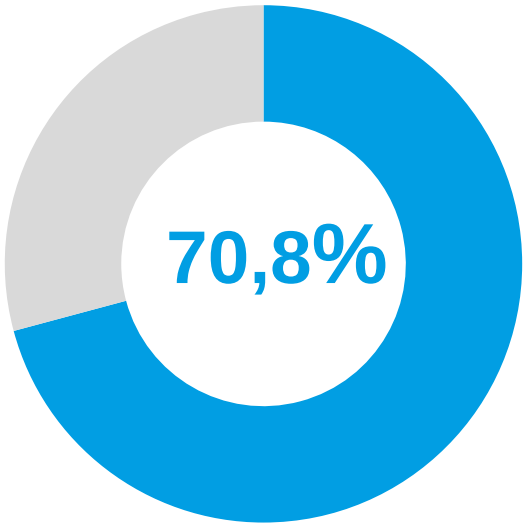
El **36,4%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel, hostal o ecohotel

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



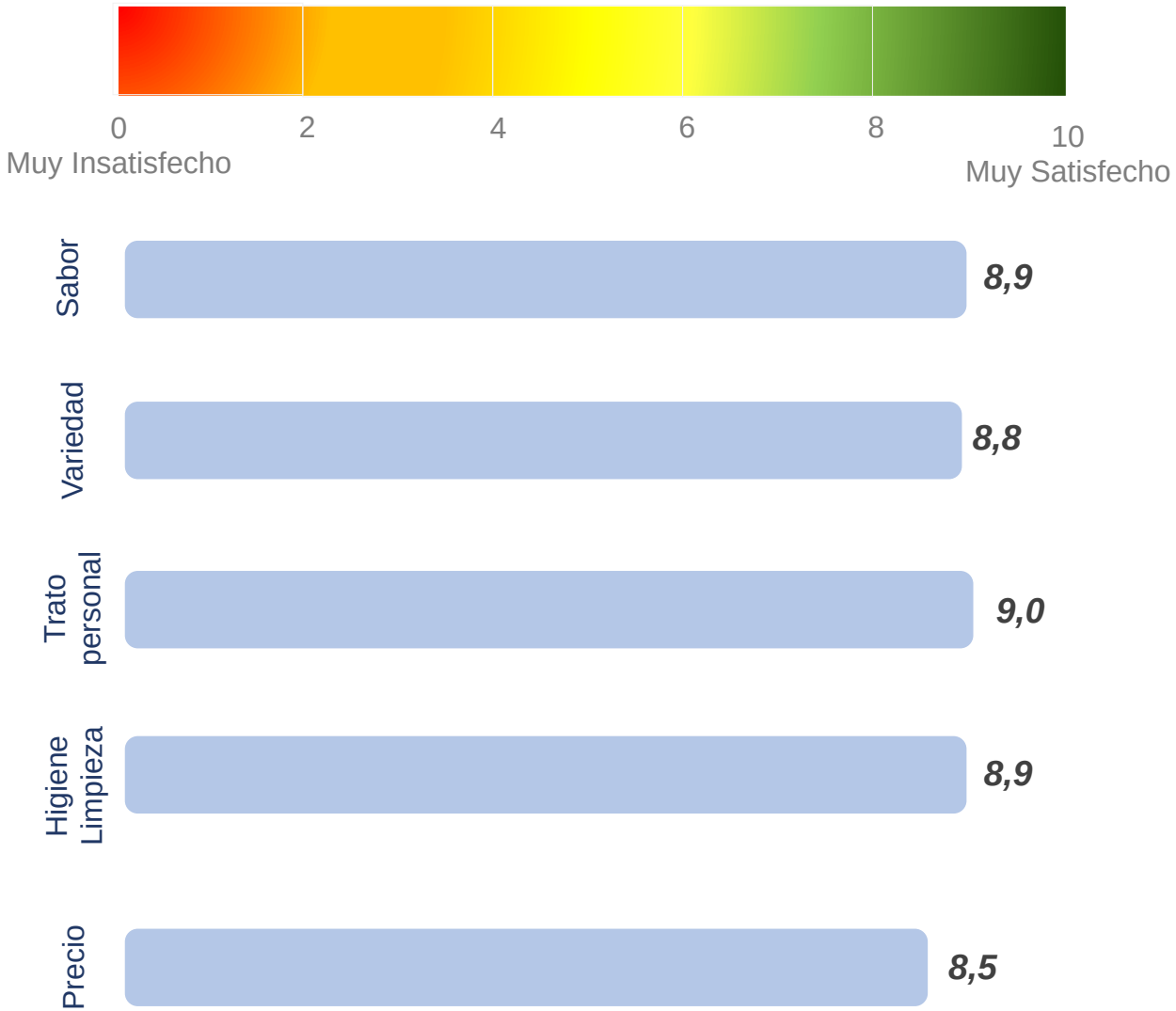
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en el Departamento del Atlántico?



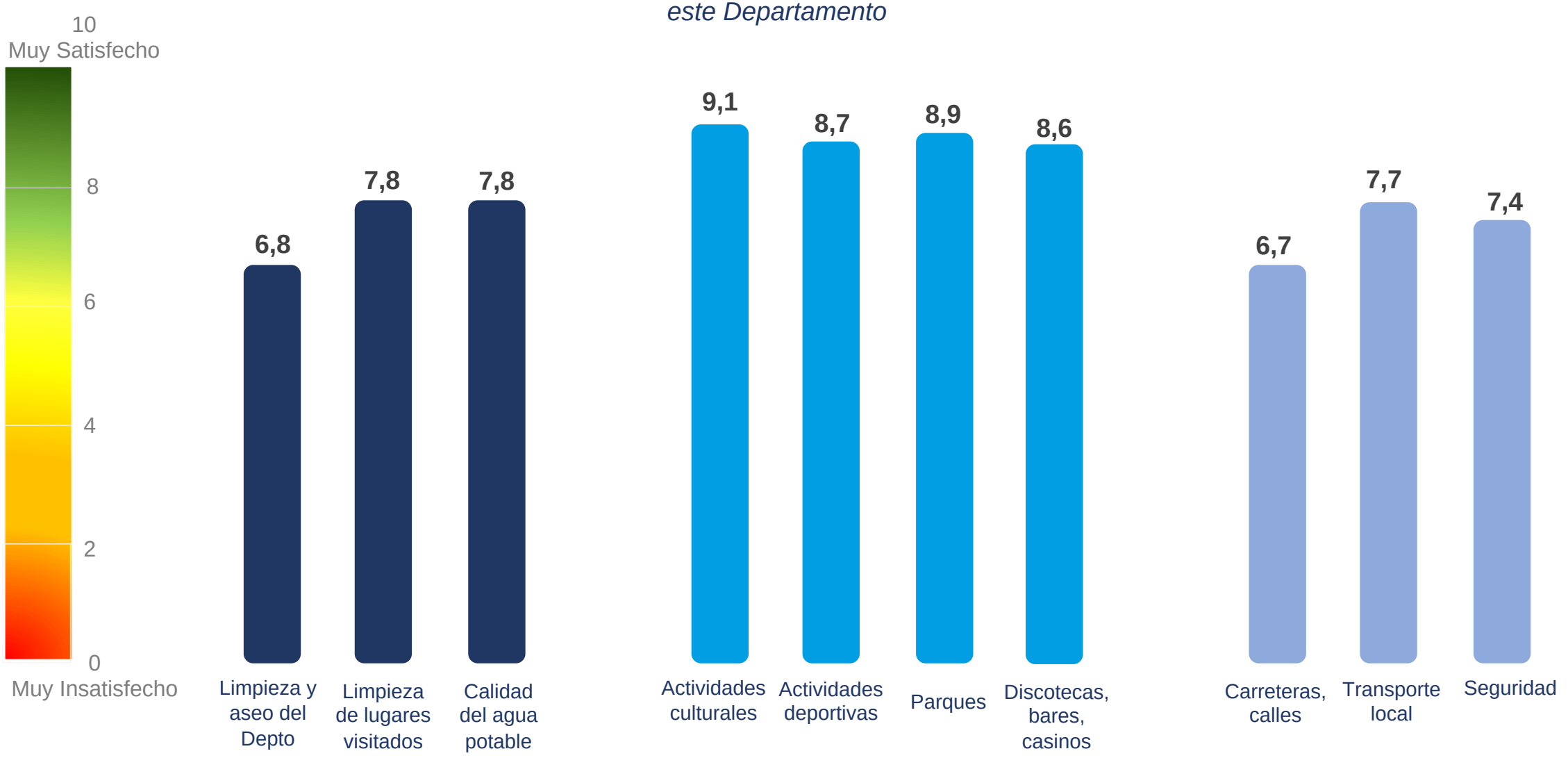
El **70,8%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en el Departamento del Atlántico

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



PERCEPCIÓN DEL VIAJE AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique los siguientes aspectos de infraestructura en su visita a este Departamento

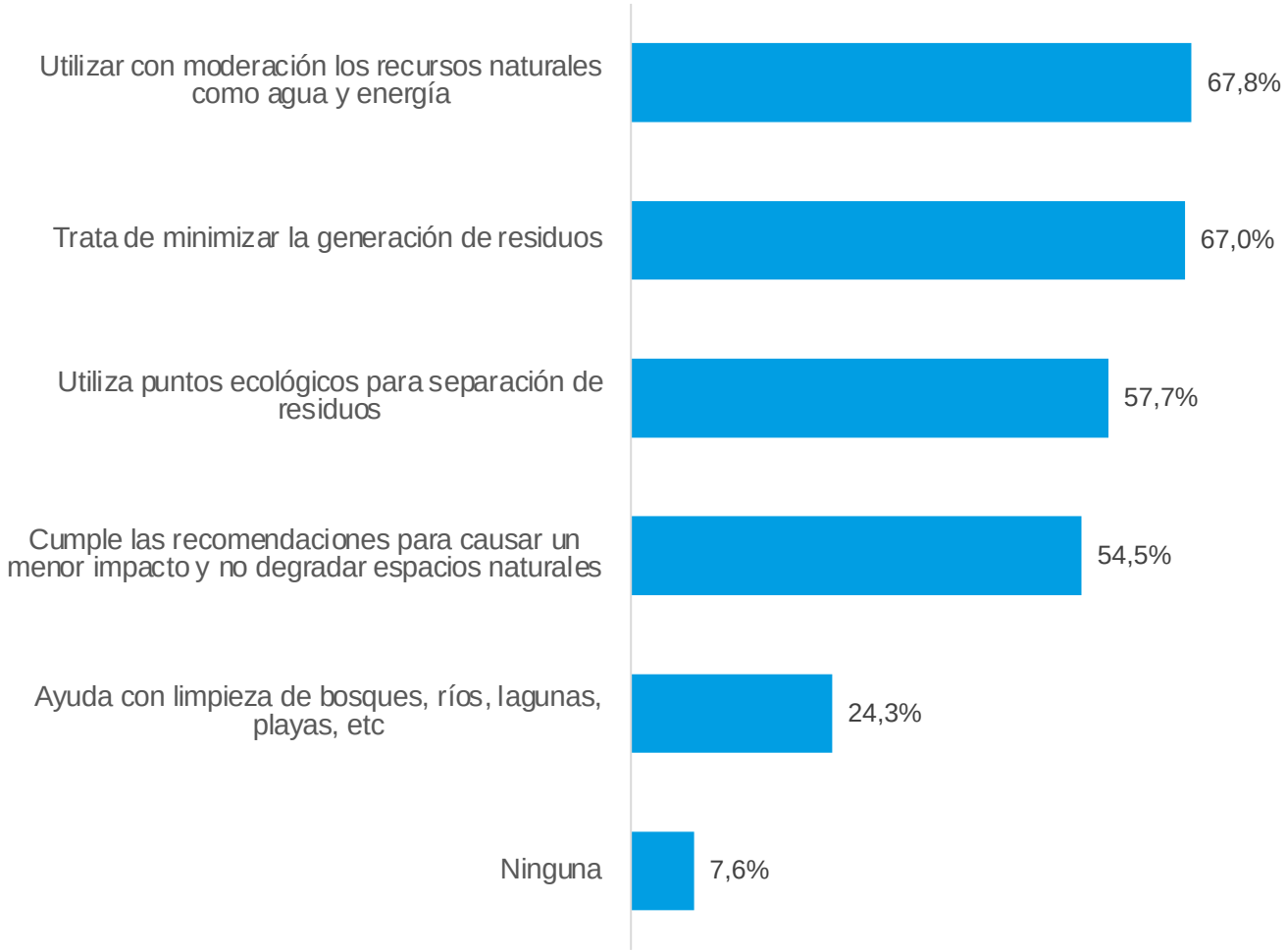


FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

ACTIVIDADES PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIETE



El **67,8%** de los encuestados manifestaron que, durante su visita a Barranquilla, UTILIZARON MODERADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA).

Adicionalmente, el **67,0%** de los encuestados manifestaron que MINIMIZAN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO

- Mejorar la limpieza de las calles y zonas públicas.
- Pavimentación de vías en el Departamento.
- Mejorar la seguridad del departamento.
- Publicidad del Departamento / Actividades que desarrollan.

PRINCIPALES RECOMENDACIONES	%
Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas	14,8%
Pavimentación de vías en el Departamento	13,1%
Mejoramiento de la seguridad del Departamento	11,4%
Publicidad del Departamento / actividades que desarrollan	8,6%
Mejorar la movilidad / tráfico vehicular	5,0%
Tener más atenciones con los turistas / Los habitantes que sean más cordiales	4,6%
Mejorar servicio de transporte público	4,0%
No le recomendaría nada	3,6%
Bajar tarifas de transporte público / Implementar taxímetro	3,5%
No Sabe / No Responde	3,0%
Mejoramiento de las playas	2,9%
Entrega de catálogos con información al ingresar al Departamento	2,8%
Invertir en infraestructura / Embellecimiento del Departamento	2,3%
Trabajar en la cultura ciudadana / conciencia ambiental	1,7%
Habilitar guías turísticos en los atractivos o lugares turísticos	1,3%
Canalización de los arroyos del Departamento	1,3%
Mejorar atención en restaurantes / calidad de las comidas / precios	1,2%
Controlar el costo de la canasta familiar / costo de la vida	0,9%
Otras Recomendaciones	14,0%
Total General	**100,0%**

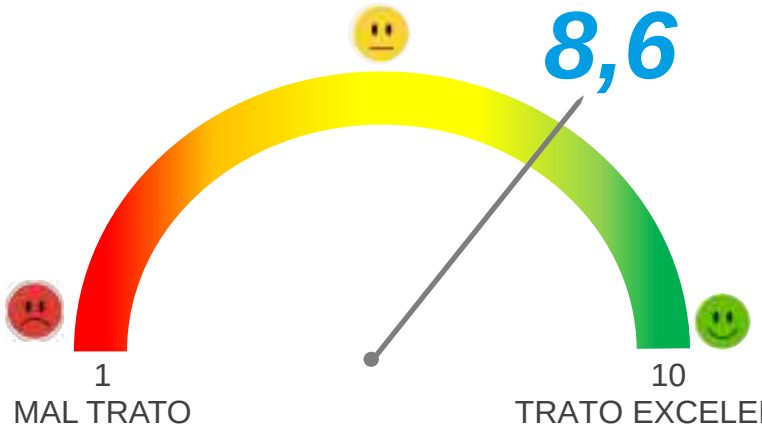
EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Visitar sus playas
- No ha vivido una experiencia interesante
- Cultura Gastronómica
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Bonitos centros comerciales
- Visitar la Ventana del Mundo

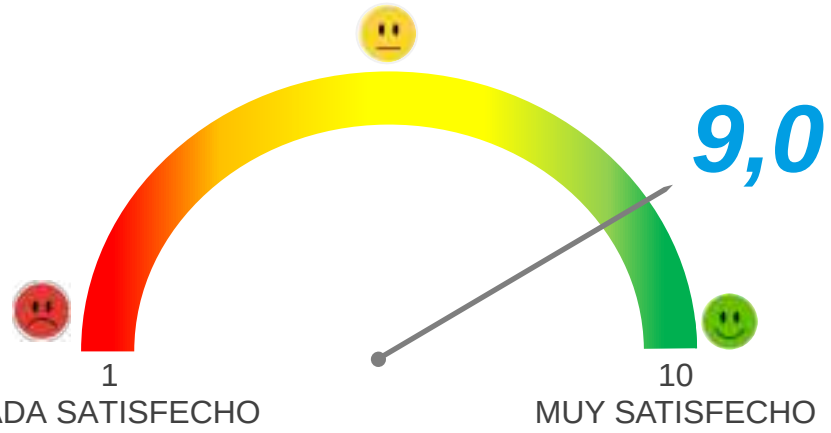
PRINCIPALES EXPERIENCIAS	%
Visitar el Malecón del Río	14,1%
Visitar sus playas	11,4%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	10,8%
Su cultura gastronómica	10,0%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	7,9%
Bonitos Centros Comerciales	4,8%
Visitar el Muelle de Puerto Colombia	4,2%
Visitar parques / Zonas verdes	3,4%
No sabe / No Responde	3,4%
Visitar la Ventana al Mundo	3,2%
El ambiente de los bares / discotecas	2,4%
Asistir el Estadio Metropolitano / Asistir a eventos deportivos	2,3%
Celebraciones del Carnaval	2,2%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	1,6%
Visitar lugares / monumentos turísticos del Departamento	1,6%
Vías en buen estado	1,3%
Seguridad / Tranquilidad en el Departamento	1,2%
Visitar los municipios cercanos	1,1%
Otras Experiencias	13,1%
Total General	**100,0%**

PERCEPCIÓN VISITA AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

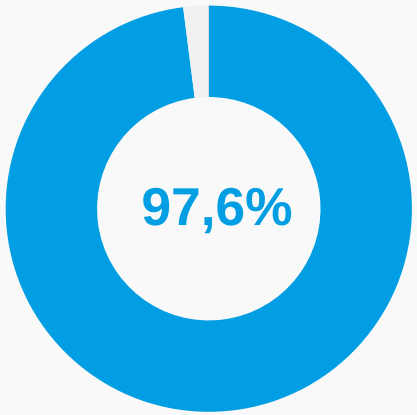
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas del Departamento del Atlántico?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas del Departamento del Atlántico?

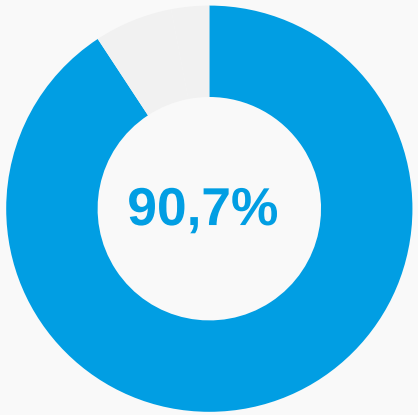


¿Volvería a visitar este Departamento?



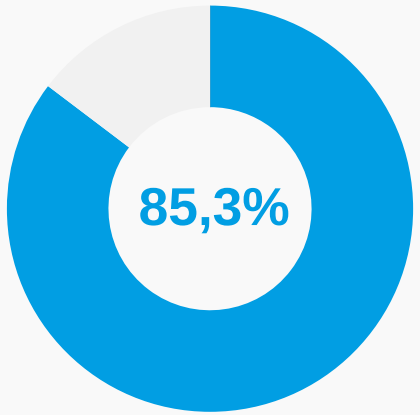
El 97,6% de los encuestado manifestaron si volverías a visitar el Departamento del Atlántico

¿Recomendaría este Departamento como destino turístico?



El 90,7% de los encuestado manifestaron que si recomendarían el Departamento del Atlántico como destino turístico

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en este Departamento?



El 85,3% de los encuestados manifestaron que si fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos en el Departamento del Atlántico

ANTES DE VENIR - BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Antes de venir a los municipios del Departamento del Atlántico, de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



42,1%

Amigos y/o Familiares



21,7%

No busca información



21,2%

Búsquedas de Internet



11,7%

Ya los conocía



6,2%

Medios de comunicación masivo



3,2%

Facebook



3,2%

Instagram

2,6%

Otros

DURANTE LA PERMANENCIA - BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS

¿Durante la permanencia en los municipios del Departamento del Atlántico, de qué forma buscó información sobre destinos turísticos?



33,2%

Búsquedas de Internet



32,6%

Amigos y/o Familiares



27,6%

No busca información



6,8%

Redes Sociales



2,8%

Guías de turismo

8,0%

Otros

REDES SOCIALES DONDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA EN EL DEPARTAMENTO

¿Después de su visita a los municipios al Departamento del Atlántico, en qué redes sociales compartió su experiencia de viaje (Comentarios, fotos, etc)?



52,6%

Facebook



39,8%

Instagram



24,9%

Mensajería (Skype, WhatsApp, Messenger)



20,3%

No compartió en redes



3,0%

Twitter



1,8%

Tik Tok

0,6%

Otros

PRO BARRANQUILLA
www.probarranquilla.org

MAPEO DEL ECOSISTEMA BILINGÜE EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA Y EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



Equipo de investigación
Oriana Alvarez Vos. Directora Ejecutiva
Necti Arza. Coordinadora de investigaciones
Yasmira Batista. Investigadora
www.fundesarrollo.org.co

Fundesarrollo

Introducción

El inglés es una competencia con alta demanda laboral. En el Departamento del Atlántico, 14 BPO exportan servicios bilingües, y según datos de la Agencia de Promoción de Inversiones de la ciudad, ProBarranquilla, las empresas de este sector proyectan la generación de 710 empleos formales en los próximos tres años, los cuales podrían dejar de crearse en su totalidad por falta de recurso humano bilingüe disponible.

Otros sectores, como el de hoteles, restaurantes y entretenimiento, reflejan la necesidad de contar con personal bilingüe, esto se soporta en las cifras de llegada de extranjeros al departamento, el cual ha venido en aumento en los últimos años, pasando de 53.387 en 2012 a 98.826 en 2019, y a 64.077 en 2021 [1] luego de pandemia.

Las administraciones tanto del departamento como de la ciudad vienen desarrollando estrategias y programas para promover el bilingüismo, y cada vez son más las alianzas que surgen en este tema, debido a la necesidad planteada por las empresas ubicadas en el territorio.

Este estudio tuvo como finalidad realizar un mapeo del ecosistema bilingüe del Departamento del Atlántico, para conocer en detalle quienes participan en la promoción del bilingüismo en el territorio y qué rol ejercen.

Con dicha información, ProBarranquilla pretende mejorar la articulación de estos, crear nuevas alianzas, fortalecer el bilingüismo y de esa manera generar oportunidad para incrementar la inversión de empresas nacionales o extranjeras en el territorio, para además, contribuir en la generación de empleo formal a través de las compañías que decidan instalarse.

[1] **Cifras de Migración Colombia.**

Acerca del estudio

El mapa del ecosistema bilingüe del territorio se hizo bajo la aplicación de distintas metodologías. Inicialmente, se aplicaron técnicas de *web scraping* para caracterizar las diferentes iniciativas existentes en el Departamento del Atlántico relacionadas con bilingüismo.



Web scraping

Es un método que consiste en rastrear información de diferentes páginas web sobre un tema en específico por medio de un software y algoritmos.

De esta manera se leen textos de páginas web para obtener información y almacenarla en una base de datos.

Con el *web scraping* se construyó una base de datos y se crearon las categorías de análisis para construir el mapa de iniciativas y programas de bilingüismo en el territorio.

✪ Categorías de análisis:

- **Iniciativas.**
  Nombre y descripción de la iniciativa.
- **Beneficiarios**
  Población y entidades beneficiadas por las iniciativas.
- **Operadores**
  Centros académicos que ofrecen los cursos de idiomas en el marco de las iniciativas.
- **Financiador**
  Entidades que aportan recursos para desarrollar la iniciativa a través de becas u otra modalidad.
- **Articulador**
  Se encargan de articular con los diferentes actores y realizar el seguimiento de las iniciativas.

Con este método de búsqueda se identificaron cinco iniciativas que específicamente tienen como objetivo promover el idioma “Inglés” en la ciudad de Barranquilla.



Foto: Alcaldía de Barranquilla.

✪ Iniciativas y programas

Soy bilingüe

Es una iniciativa de la Secretaría de Educación del Distrito de Barranquilla que tiene como objetivo llevar el idioma inglés a toda la pirámide social: desde niños de 2 años que asisten a Centros de Desarrollo Infantil, CDI, jóvenes y maestros, hasta empleados de empresas de distintos sectores económicos.

Las metas del programa se encuentran estipuladas en el Plan de Desarrollo 2020-2023 de la ciudad, y se prevé, desde la administración en curso, que tenga continuidad por ser un proceso de ocho años, con el cual se pretende encaminar a Barranquilla hacia el bilingüismo como un factor de equidad social.

En el marco de esta iniciativa, que dio inicio en el año 2020, se han beneficiado a más de 35.612 estudiantes de primaria, secundaria y media, y 1.347 docentes, a través de herramientas pedagógicas, tecnológicas y de información en el periodo 2020 - 2021. Se espera impactar estas poblaciones en todo el territorio, abarcando a los 154 colegios del Distrito, con una inversión total en ocho años de 71.128 millones de pesos del presupuesto de la administración local.

En el año 2020, 40 colegios oficiales fueron beneficiados. Posteriormente, entre 2021 y 2022, la cobertura aumentó a 80 y se espera cumplir con la proyección de cubrir el 100% de las escuelas públicas de la ciudad en 2023.

Se proyecta que en ocho años (2027), Barranquilla cuente con un ecosistema bilingüe, en el que participen organizaciones del sector público y privado en la Mesa Distrital de Bilingüismo.

Este programa, se desarrolla por medio de tres líneas estratégicas denominadas: *Unstoppable Teachers, Global Student y Bilingual City,* orientadas a maestros, estudiantes y a la comunidad en general.

Cada uno de los programas cuenta con un operador diferente. Para realizar el seguimiento a *Soy Bilingüe* se utilizan instrumentos cualitativos y cuantitativos que permiten conocer el estado de las actividades de los proyectos, que incluyen test de pruebas de aprendizaje y encuestas a los beneficiarios.

A continuación, se describen los distintos programas que se desprenden de *Soy Bilingüe*:

- **English Radio Barranquilla**
  Son guías de actividades disponibles para que la ciudad en general acceda a contenidos de aprendizaje del idioma en casa.
- **Baq cultural Passport**
  Son espacios culturales conversacionales que realizan a través de agendas virtuales para toda la población.
- **School to Work**
  Es la articulación del inglés con las demás ofertas de educación superior y empleo que ofrece el Distrito. Beneficia principalmente a los egresados de los colegios oficiales de la ciudad.
- **Exposición a una segunda lengua**.
  Está enfocado en la realización de encuentros pedagógicos en inglés para niños de la primera infancia. El programa se realiza en una hora de clases dos veces a la semana. De igual forma, se generarán espacios de articulación con las familias.

- **English Playground**
  Focaliza a estudiantes de transición, primero y segundo grado de primaria para motivar el aprendizaje del inglés, por medio de actividades lúdicas y artísticas.
- **Unstoppable Kids**
  Está dedicado a los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de primaria para fortalecer la formación del inglés. Como contenido, se desarrollan pruebas diagnósticas y guías para trabajo presencial o desde casa.
- **Sister classroom**
  Está enfocado en mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes de la media vocacional, por medio del aprendizaje colaborativo de espacios de práctica virtual con alumnos de Oakley Elementary School, de Carolina del Norte en los Estados Unidos.

Inglés para el trabajo

Es liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad, y sus aliados son la Fundación Promigas y La Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham, y busca la formación en inglés como competencia para desempeñarse en cualquier sector de la economía, con un énfasis para atender a empresas de BPO (Business Process Outsourcing).

Inició en 2018 con aportes del Distrito de Barranquilla y la Fundación Promigas por 1.900 millones de pesos anuales. AmCham es uno de los articuladores del programa. Se beneficiarán hasta 1.500 personas mayores de 17 años, que podrán vincularse al mercado laboral entre el periodo 2018 – 2023.

El curso tiene una duración de 460 horas, que son desarrolladas aproximadamente en 3 meses, con una intensidad horaria diaria de cinco horas. Las personas certificadas llegan hasta el nivel A2+ y B1. Los operadores son: Eurocentres, Uniautonoma y el ITSA.

¡Atlántico, You got this!

Este programa es implementado desde el 2020 por la Secretaría de Educación departamental, y tiene como propósito el fomento del ecosistema bilingüe en el Departamento del Atlántico.

Se desarrolla y financia junto con el Programa Nacional de Bilingüismo en seis líneas estratégicas: Gestión Institucional, Cultura de Mejoramiento, Generación de espacios e interacciones que promueven la práctica intercultural del idioma, Consolidación de alianzas, Fuerza docente y Prácticas Curriculares.

Con estas estrategias se ofrece a las escuelas oficiales del departamento un banco de actividades para la promoción del inglés de manera transversal, beneficiando a cerca de 105.919 niños y jóvenes por año de los grados de preescolar, básica y media vocacional.

Programa de bilingüismo del SENA

Este programa ofrece a todos los colombianos la posibilidad de formarse en diferentes lenguas en modalidad virtual y presencial, con el objetivo de mejorar el desempeño laboral de las personas.

Estos cursos son financiados y desarrollados por el SENA y son totalmente gratis para la población. Fueron creados para la comunidad mayor de 17 años de edad y en especial para los aprendices SENA. Dentro de este programa se encuentran:

- **English DOT works**
  A través del programa de formación virtual English Dot Works, el SENA ofrece una alternativa en línea cuyo objetivo principal es formar a los colombianos de todas las regiones del país en habilidades lingüísticas y comunicativas en inglés. Las inscripciones a los diferentes niveles del programa se pueden realizar en la página web de esta entidad.

  Para realizar el curso, se requiere de conocimientos básicos en herramientas de informática y de comunicación como correo electrónico, chats, procesadores de texto y navegador de internet. La duración es de 60 horas en cada módulo, y son en total 10 módulos.

- **Formación presencial**
  El SENA ofrece programas de formación presencial en inglés, francés y portugués.

  Las inscripciones a estos cursos varían dependiendo de la disponibilidad de los Centros de Formación en el país.

- **Convenios y alianzas estratégicas**
  El SENA cuenta con convenios y alianzas para fortalecer las habilidades comunicativas en inglés, francés y portugués de sus aprendices. Entre los convenios del SENA nacional se encuentran:

  - **Convenio con Alianza Francesa**
    Busca fortalecer las competencias en idioma francés de aprendices SENA hasta el nivel A2, impactando hasta 250 aprendices en los Centros de Formación.

- **Alianza APVEA**
  Es una alianza con Asia Pacific Virtual Exchange Association, su objetivo es el fortalecimiento de las competencias escritas y lectoras en inglés de aprendices del SENA a nivel nacional.

  Con esta alianza, los aprendices se comunican con pares en distintos países, mayormente de Japón, China, Corea del sur, Tailandia, Brasil, España, Emiratos Árabes Unidos y Chile.

- **Convenio Fulbright**
  Busca fortalecer el aprendizaje y enseñanza del inglés como lengua extranjera de aprendices SENA, a través del apoyo de Asistentes Extranjeros en doce Centros de Formación en todo el país.

  Asimismo, se realizan Fulbright Lectures, que generan espacios de fortalecimiento e intercambio de conocimientos para los miembros de la Comunidad SENA con la participación de expertos de la Comunidad Fulbright.

- **Convenio Ibraco**
  Refuerza las competencias comunicativas en el idioma portugués (hasta nivel B1). Enseña la cultura brasileña para mejorar los procesos académicos que inciden en las acciones de formación del SENA, este Convenio impacta 225 aprendices en nueve (9) Centros de Formación del país.

- **Convenio Instituto Confucio**
  Desarrolla competencias de la lengua china de 110 aprendices en los niveles 1, 2 y 3, pertenecientes a 24 Centros de Formación del orden nacional.

- **Estrategias y recursos de apoyo a la formación**
  Adicionalmente, el SENA dispone de herramientas y actividades que propenden por el desarrollo de un segundo idioma en modalidad presencial y virtual para todos los aprendices a nivel país, que son los siguientes:

- **Semana de los idiomas**
  Es un espacio de inclusión, diversidad e interculturalidad, a través del desarrollo de actividades culturales, académicas y lúdicas que permiten sensibilizar a la comunidad SENA con respecto a la generación de diferentes espacios y acciones de formación accesibles para todos.

- **Slang**
  La Entidad suscribe esta herramienta tecnológica para la enseñanza y fortalecimiento del idioma inglés con propósitos específicos focalizados a los programas de formación, que permite su uso desde dispositivos móviles y computadores.

- **Lingochamp**
  El SENA actualmente suscribe el licenciamiento de esta aplicación tecnológica de enseñanza que permite flexibilizar los procesos de formación en idiomas en los Centros del SENA.

Colegio Sister Johanna

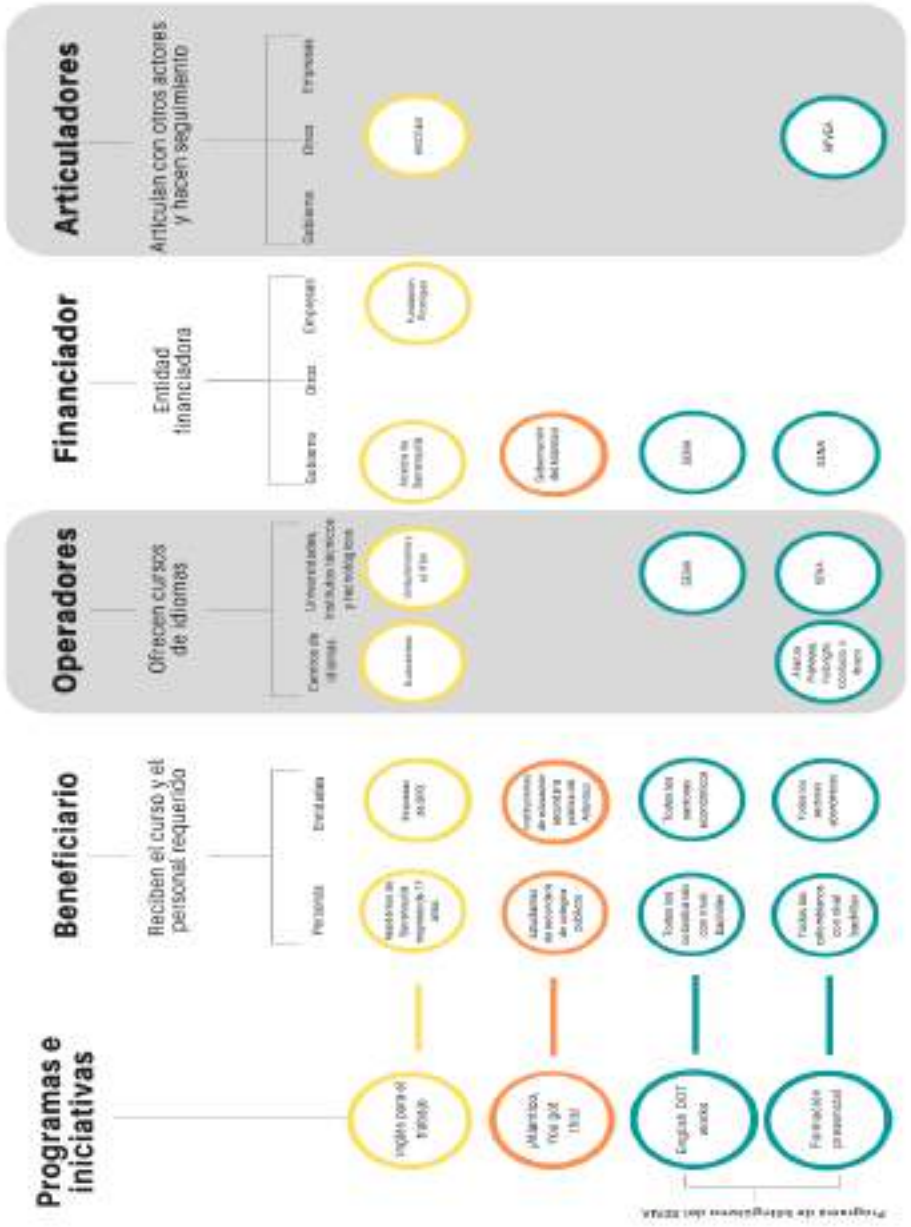
El Colegio Sister Johanna se basa en un modelo constructivista el cual busca que las estudiantes sean responsables de su propio aprendizaje y los docentes la guía. Los padres de familia acompañan y supervisan.

La institución fomenta el liderazgo emprendedor en mujeres en situación de vulnerabilidad a través de una educación gratuita, promoviendo que el inglés sea su segunda lengua.

Tiene presencia en el territorio desde hace 59 años, formando a niñas entre los 5 y 18 años de edad, provenientes de diferentes barrios de la ciudad de Barranquilla. Cada año gradúan en promedio 20 jóvenes que ingresan a la educación superior.

Esta institución educativa tiene como aliados a la Alcaldía de Barranquilla, La Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham), Global network or RSHM, SCHOOLS (Colegio Marymount de Barranquilla), The Learning Innovation Catalyst (LINC), Confederación Nacional Católica de Educación (CONACED).

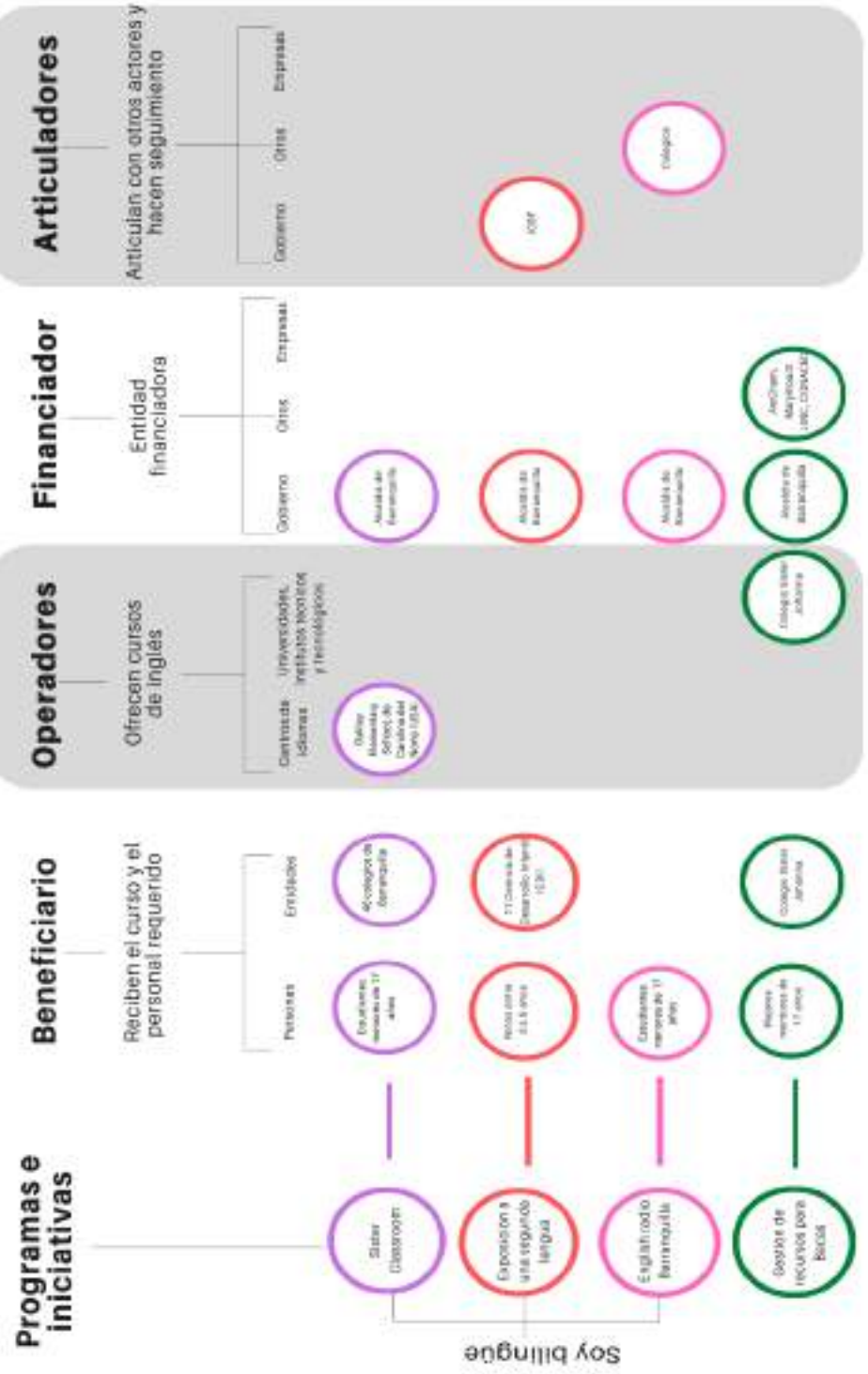
Mapa de iniciativas y programas identificados



Fuente: Fundesarrollo.

Nota. Los colores de los programas no varían si sus características son iguales.

Mapa de iniciativas y programas identificados



Fuente: Fundesarrollo.

Nota. Los colores de los programas no varían si sus características son iguales.

Con la identificación de las iniciativas, posteriormente se realizó el Mapeo de Actores Clave (MAC), que es una técnica que ha sido utilizada en análisis sociales y de formulación de políticas públicas para identificar los grupos de interés relacionados con un tema específico (Freeman 1984) y (Bernal y Rivas 2012).



MAC

Según McFadden et al., (2010), PNUD (2013) y Tomassino et al., (2014), el MAC es un instrumento cualitativo que expone los distintos niveles de interés, autoridad y dominio entre los actores involucrados en una estrategia determinada, dando a conocer un análisis general de los agentes, resultando en estrategias para determinar oportunidades de trabajo conjunto y asegurar el compromiso de los individuos o grupos clave.

El MAC consiste en ilustrar en un diagrama circular a través de capas la importancia de los involucrados, desde adentro hacia fuera, clasificándolos en actores clave, primarios y secundarios.

Con este ejercicio se identificaron 57 actores que aportar al bilingüismo en la ciudad de Barranquilla y al Departamento del Atlántico.

✪ Los actores identificados fueron:

Gobierno

Instituciones públicas del orden nacional y local como:

- Ministerios
- Departamentos de la administración nacional
- Agencias del gobierno
- Gobernación
- Alcaldías municipales

Sector privado

Instituciones privadas que promueven el bilingüismo en la ciudad:

- Empresas locales e internacionales
- Gremios
- Asociaciones
- Organizaciones
- Cámaras
- Agencias

Academia

Proveen cursos de idiomas en el territorio

- Centros de idiomas
- Universidades
- Colegios

Tipos de actores



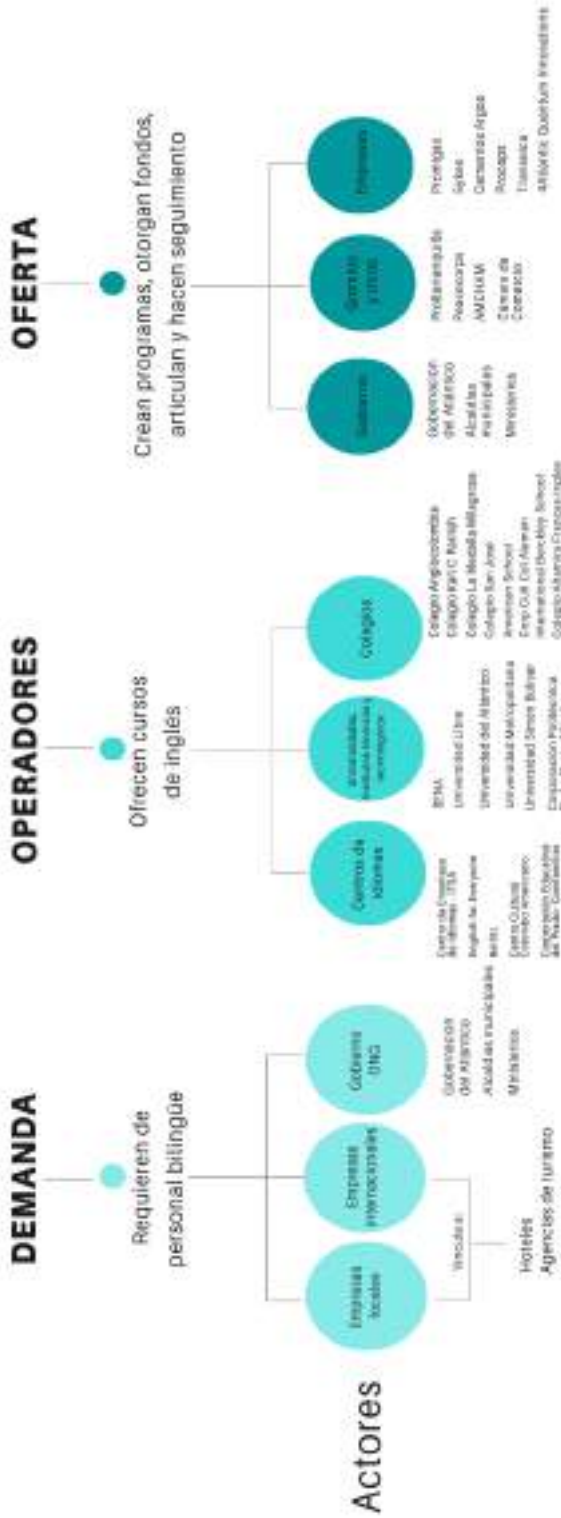
Fuente: Ministerio del Trabajo (2016). Elaboración Fundesarrollo.

Mapa de **Actores Clave** del ecosistema bilingüe



Fuente: Fundesarrollo.
Nota. EDTH son Educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Actores identificados según su rol



Fuente: Fundesarrollo.

✪ Centros de idioma

Los centros de idioma identificados fueron 18. En la siguiente tabla se presentan según la clasificación de los idiomas que ofrecen.

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
▪ Alianza Francesa	▪ Fundación Colombo Alemana	▪ ITSA
▪ ITSA	▪ Berlitz	▪ Alianza Canadiense
▪ SENA	▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico	▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico
▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico	▪ Instituto de idiomas Universidad del Norte	▪ Instituto de idiomas Universidad del Norte
▪ Instituto de idiomas Universidad del Norte		▪ SENA
▪ Alianza Canadiense		
▪ Centros de idiomas ULA		

ITALIANO	MANDARÍN	JAPONÉS
▪ Ponte italiano	▪ Instituto de idiomas Universidad del Norte	▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico
▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico	▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico	

INGLÉS
▪ ITSA
▪ English for everyone
▪ Berlitz
▪ Centro cultural colombo americano
▪ Alianza Canadiense
▪ Corporación educativa de Confamiliar Atlántico
▪ Wall Street English
▪ Eurocentres
▪ I speak language academy
▪ Instituto Meyer
▪ Instituto de idiomas Universidad del Atlántico
▪ Instituto de idiomas Universidad del Norte
▪ Uniautonoma Center For International languages
▪ Centro de idiomas ULA
▪ SENA
▪ Multidiomas

Fuente: Centros de idioma, Elaboración Fundesarrollo.

En su mayoría, los centros de idioma otorgan una certificación propia a sus estudiantes según el máximo nivel alcanzado. No obstante, del total de estos, diez certifican de acuerdo co el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), utilizando pruebas como:

- Test of English for International Communication (TOEIC)
- International English Language Testing System (IELTS)
- Test of English as a Foreign Language (TOEFL)
- Preliminary English Test (PET)
- International Test of English Proficiency (ITEP)
- Certificazione di Italiano Come Lingua Straniera (CILS)
- Diplôme d'études en langue française (DELF)
- Berlitz Test of Reading and Listening Skills (BTRL)}

Estos centros son:

- Berlitz
- Alianza Canadiense
- Corporación educativa de Confamiliar Atlántico
- Wall Street English
- Fundación Colombo Alemana
- Instituto de idiomas Universidad del Atlántico
- Instituto de idiomas Universidad del Norte
- Uniautonoma Center For International languages
- Eurocentres
- Centro de idiomas ULA

Asimismo, diez de estos (Centro de Enseñaza de Idiomas – ITSA, Berlitz, Centro Cultural Colombo Americano Barranquilla, Wall Street English, Fundación colombo-alemana, Instituto de Idiomas – Uninorte, UCIL (Uniautonoma Center for International Languages), Ponte Italiano, Alianza Francesa y Eurocentres) prestan sus servicios de enseñanza a distintos colegios, universidades y empresas como:

- Combarranquilla
- Universidad de la Sabana
- Colegio Alemán
- Human Resources
- Centro Cultural Cayena y Mapuka de la Universidad del Norte
- Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- Centro Cultural Barranquilla del Banco de la República.
- Universidad Metropolitana
- Universidad Libre
- Universidad de la Costa
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Autónoma del Caribe
- Universidad del Atlántico

La mayoría de los centros ofrecen sus cursos a la población en general.

Algunos, como el Instituto Meyer y el Centro de idiomas ULA, atienden población desde la más joven (niños de la primera infancia 4 años) hasta la población adulta (90 años). Por su parte, I speak language academy, atienden desde niños pequeños (4 años) hasta adolecente (17 años).

El resto de los centros atienden a todo público, desde los niños de 6 años hasta adultos mayores.

En cuanto a cursos hechos a la medida, se encuentran Berlitz, Wall Street English, Uniautonoma Center for International Languages y Eurocentres, que tienen programas focalizados para diferentes poblaciones por edad, sector económico, inglés de negocio o de viaje, entre otros.

✪ Colegios

Adicionalmente, con el objetivo de conocer los aportes de las instituciones educativas al ecosistema bilingüe, con la información del ICFES se mapearon 526 colegios en el Departamento del Atlántico, de los cuales 20 son calendario B y se ubican principalmente en el municipio de Puerto Colombia (12), en Barranquilla (7) y en Soledad (1).

Estos colegios en su totalidad son instituciones bilingües y un 56% se amoldan a los sistemas educativos de otros países promoviendo el bilingüismo y plurilingüismo, es decir, ofrecen la posibilidad de que los estudiantes aprendan más de un idioma de manera nativa.

Entre los idiomas distintos al inglés que ofrecen estos colegios se encuentran: francés, alemán e italiano.

Se resalta el Colegio Hebreo que no se encuentra en la categoría internacional, sin embargo, enseña, además del inglés, la lengua hebrea.

Por otra parte, en el listado de colegios calendario A se encuentran 506 instituciones, de las cuales el 25% (125) cuentan con al menos un estudiante con desempeño B+ en las pruebas saber 11 (2020).

Del ranking del top 10 de colegio, por año en promedio egresan 24 estudiantes con desempeño B+ y 37 con B1.

En general, para el Atlántico se tienen por año cerca de 815 jóvenes (510 de colegios calendario A y 305 de colegios calendario B), entre los 15 y 17 años de edad con un desempeño B+ en las pruebas Saber 11. Asimismo, con un desempeño B1 se cuenta con 1.979 jóvenes.

Adicionalmente, el 46% de la población de las instituciones de los colegios calendario A son hombres y el 54% son mujeres. Para el caso de los colegios calendario B, se registra el 53% de hombres y 47% de mujeres.

Los estudiantes se encuentran localizados principalmente en Barranquilla (51%), seguido de Soledad (22%), Malambo (5%), Sabanalarga (4%), Baranoa (3%), Galapa (2%), Puerto Colombia (2%) y Sabanagrande (1%) como los principales municipios de domicilio; para los colegios de calendario B, la mayoría de los estudiantes (93%) residen en Barranquilla y Puerto Colombia (6%).

Barranquilla, cuenta con 159 Instituciones Educativas Oficiales, que gradúan cada año en promedio 11.357 estudiantes, se espera que para 2027 este número de estudiantes tengan desempeño B2 con el programa *Soy Bilingüe*.

Partiendo de esta información, y la de las iniciativas mapeadas, se esperaría que en 2027 el departamento cuente con una población bilingüe estimada de 66.771 jóvenes, que para ese año, teniendo en cuentas las proyecciones del DANE, Censo 2018, sería el 11% de la población joven del departamento y el 24% de la del Distrito de Barranquilla. **Ver Anexo 1.**

Ranking de los colegios calendario B del Atlántico según su desempeño en el módulo inglés de Saber 11 - 2020

No.*	Colegio	A-	A1	A2	B1	B+	Total estudiantes
1	Colegio Marymount				13	48	61
2	Colegio Británico Internacional				24	48	72
3	Colegio Real (Royal School)				17	30	47
4	Colegio Altamira	1		1	12	25	39
5	International Berckley School			2	13	25	40
6	Corp Cult Col Alemán			3	17	24	44
7	Colegio San José			1	23	20	44
8	Colegio Lyndon B. Johnson			4	22	13	39
9	Colegio Karl C Parrish				2	12	14
10	Colegio Hebreo Unión				6	11	17
11	Colegio La Medalla Milagrosa				3	10	13
12	Aspaen Gimnasio Los Corales				2	9	11
13	Colegio Cristiano J. Vender Murphy			3	12	7	22
14	Colegio Anglocolombia			1	7	6	14
15	Instituto Para El Desarrollo Del Potencial Humano	1	3	15	11	5	35
16	American School			1	8	4	13
17	Corporación Educativa Colegio Italiano Galileo Galilei	1	1	3	2	3	10
18	Colegio Retos	2	4	5	6	3	20
19	Aspaen Gimnasio Altamar Bilingüe				4	2	6
20	Centro De Educación De Adultos Nicolás Guillen	2	1				3
	Total general	**7**	**9**	**39**	**204**	**305**	**564**

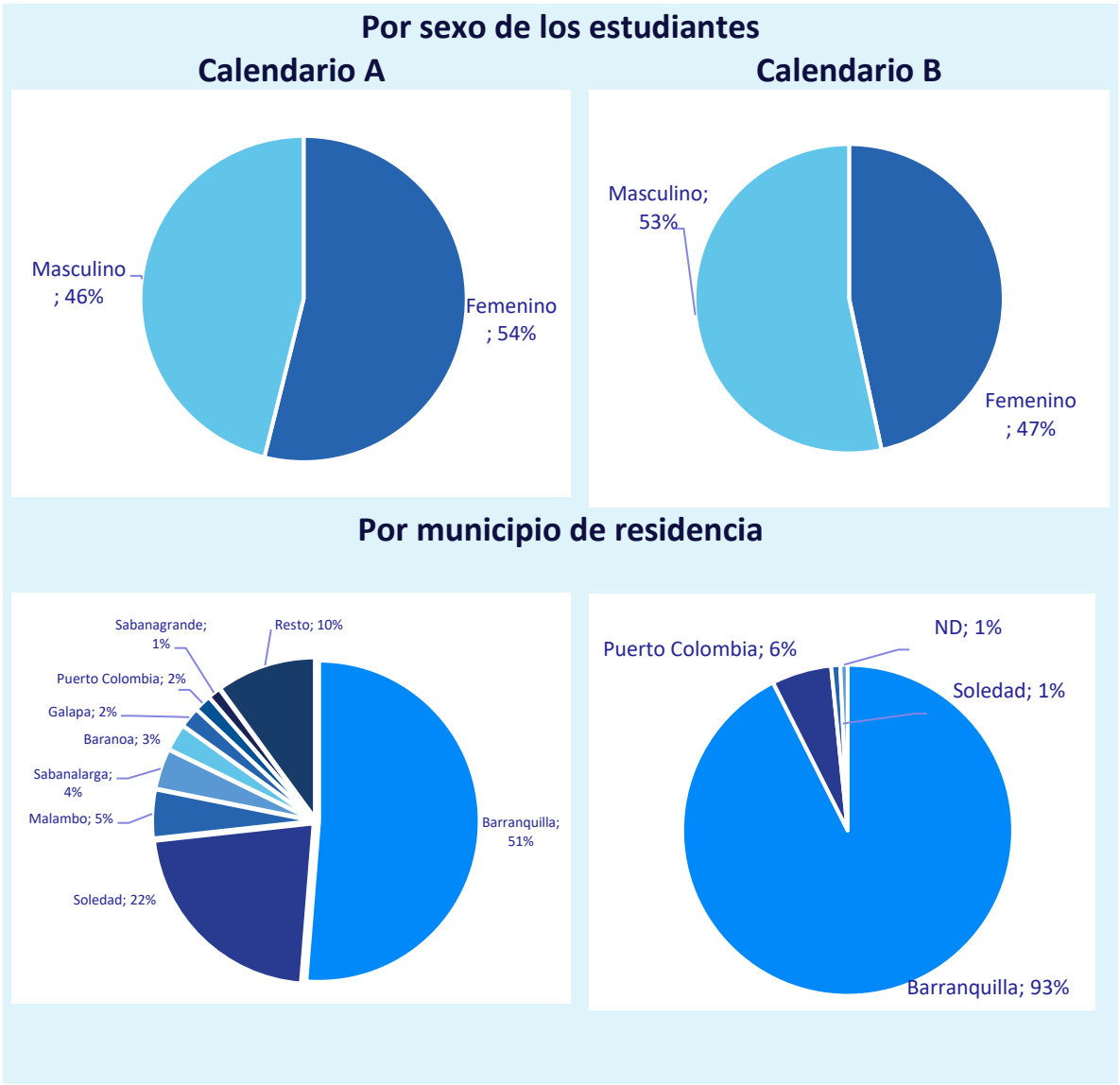
Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.
**Organizados de acuerdo a mayor desempeño (B+) de los estudiantes en la prueba de inglés.*
Nota: Los colegios en amarillo corresponden a instituciones de carácter internacional.

Top 10 de los colegios calendario A con mayor desempeño en el módulo inglés de Saber 11 - 2020

No.*	Colegios	A-	A1	A2	B1	B+	Total estudiantes
1	Colegio Del Sagrado Corazón	6	17	41	85	37	186
2	Colegio Metropolitano De Soledad 2000	10	18	29	54	33	144
3	Liceo De Cervantes		1	17	29	32	79
4	Nuevo Colegio Del Prado			6	30	28	64
5	Colegio De La Compañía De María La Enseñanza	4	12	16	35	26	93
6	Colegio Colon	16	32	34	44	19	145
7	Institución Educativa Distrital Alexander Von Humboldt	2	4	11	28	18	63
8	Colegio Nuestra Señora Del Buen Consejo		9	10	22	18	59
9	Centro Educativo Boston Internacional			2	12	13	27
10	Institución Educativa Politécnica De Soledad	82	80	51	35	12	260
	Total general	**120**	**173**	**217**	**374**	**236**	**1.120**

Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.
**Organizados de acuerdo a mayor desempeño (B+) de los estudiantes en la prueba de inglés.*
Nota: Los colegios en amarillo corresponden a la categoría oficial.

Colegios calendario A y B por sexo y municipio de residencia de los estudiantes



Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.

✪ Instituciones de educación superior y para el desarrollo humano

Por otra parte, se identificaron 14 Instituciones de Educación Superior, IES, de las cuales, la Universidad del Norte es la que más aporta al bilingüismo en el territorio. Esta conclusión se obtiene partiendo de que el 89% de los estudiantes que presentaron las pruebas Saber Pro en 2021 en esta universidad, obtuvieron un nivel de desempeño B1 o B2.

En el ranking se encuentra en segundo lugar la Universidad del Atlántico, con 1.067 estudiantes en B1 o B2, sin embargo, la mayoría de sus estudiantes, así como en el resto de universidades del departamento, excluyendo a la Universidad de Norte, se concentran en el desempeño de inglés A2 según datos del ICFES (2021).

Es importante resaltar que la Universidad del Atlántico cuenta con un centro de idiomas independiente, en el que cualquier persona puede inscribirse: niños (7 a 9 años), adolescentes (10 a 12 años) y jóvenes – adultos (desde los 13 años) y que no necesariamente son estudiantes de los pregrados que ofrece la universidad y de esta manera, no están incluidos en las Pruebas Saber Pro.

En cuanto a género, se encontró que las universidades del departamento están conformadas en un 58% por estudiantes mujeres y un 42% hombres.

La residencia de los estudiantes se concentra en los territorios de Barranquilla (50%) y Soledad (16%). También se encuentran otros lugares como Malambo (2%), Puerto Colombia (2%), Sabanalarga (2%), Galapa (1%) y Baranoa (1%).

Los estudiantes que presentaron la prueba Saber Pro pertenecen mayormente a los programas de derecho (12%), administración de empresas (9%), contaduría pública (9%), psicología (7%), ingeniería industrial (7%) y medicina (6%) siendo las carreras con más estudiantes egresados.

Según datos del ICFES (2021), el Atlántico cuenta por año con cerca de 2.305 jóvenes, mayores de 18 años de edad, con un desempeño en inglés de B2, con 3.845 con desempeño B1 y 8.017 con nivel A2.

Las cifras para los niveles B1 y B2 representa el 1,1% del total de la población joven del departamento.

Algunas de las Instituciones de Educación Superior ofrecen programas técnicos y tecnológicos. De estas, la Institución Universitaria Itsa-Soledad fue la que resultó con el mejor desempeño en el módulo de inglés en las pruebas Saber TyT de 2021, con 613 estudiantes (431 con B1 y 182 con resultado B2) con desempeño superior en esta prueba.

En promedio, según los resultados de las pruebas Saber TyT, 31 estudiantes se gradúan de las EDTH con nivel B2 y 59 en el nivel B1.

En términos de género, hay igualdad en porcentajes de hombres y mujeres en los estudiantes

Estos residen principalmente en los municipios de Barranquilla (41%), Soledad (24%), Medellín (8%), Malambo (2%) y Montería (2%).

El 52% de los estudiantes que presentaron la prueba Saber Pro pertenecen a los siguientes programas:

- Técnica Profesional En Procesos Contables
- Tecnología En Gestión Contable
- Técnica Profesional En Operaciones Del Comercio Exterior
- Técnica Profesional En Mantenimiento Electromecánico
- Técnica Profesional En Operación De Procesos Industriales
- Técnica Profesional En Procesos Empresariales
- Tecnológica En Gestión Empresarial,
- Técnica Profesional En Producción Gráfica Y Multimedial
- Tecnología En Procesos Industriales
- Tecnología En Gestión De Procesos Industriales
- Técnica Profesional En Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior
- Técnica Profesional En Operación De Procesos Empresariales
- Tecnología En gestión Turística

Ranking de universidades por desempeño en el módulo inglés de Saber Pro - 2021

No.*	Universidad	A1	A2	B1	B2	Total estudiantes
1	Universidad Del Norte-Barranquilla	26	270	928	1.368	2.592
2	Universidad Del Atlántico-Barranquilla	110	1.081	727	340	2.258
3	Universidad Autónoma Del Caribe-Barranquilla	108	705	370	134	1.317
4	Corporación Universidad De La Costa, CUC-Barranquilla	144	1.186	506	133	1.969
5	Universidad Libre-Barranquilla	47	378	264	115	804
6	Universidad Simón Bolívar-Barranquilla	327	1.667	489	101	2.584
7	Universidad Metropolitana-Barranquilla	74	490	191	48	803
8	Corporación Universitaria Americana-Barranquilla	303	1.071	154	31	1.559
9	Corporación Politécnico De La Costa Atlántica-Barranquilla	68	373	78	11	530
10	Institución Universitaria Itsa-Soledad	16	114	40	10	180
11	Corporación Universitaria Latinoamericana- CUL-Barranquilla	151	509	49	6	715
12	Corporación Universitaria Empresarial De Salamanca-Barranquilla	6	50	22	5	83
13	Corporación Universitaria Reformada - CUR -Barranquilla	23	106	24	3	156
14	Corporación Universitaria De Ciencias Empresariales, Educación Y Salud -Corsalud-Barranquilla	5	17	3		25
	Total general	**1.408**	**8.017**	**3.845**	**2.305**	**15.575**

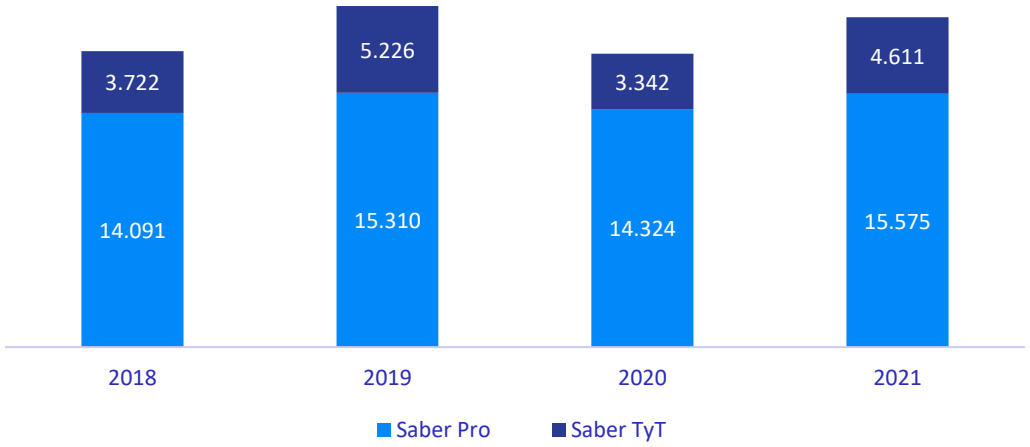
**Organizados de acuerdo a mayor desempeño (B2) de los estudiantes en la prueba de inglés.*
Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.

Ranking de universidades por desempeño en el módulo inglés de Saber TyT - 2021

No*	Institución	Pre-A1	A1	A2	B1	B2	Total estudiantes
1	Institución Universitaria Itsa-Soledad	126	299	569	431	182	1.607
2	Corporación Universitaria Americana-Barranquilla	267	377	438	168	59	1.309
3	Universidad Del Atlántico-Barranquilla	45	72	91	75	54	337
4	Corporación politécnica De La Costa Atlántica-Barranquilla	62	150	146	82	53	493
5	Escuela Naval De Suboficiales "Arc" Barranquilla-Barranquilla	34	114	130	47	13	338
6	Escuela Normal Superior Del Distrito Barranquilla-Barranquilla	7	18	23	16	9	73
7	Universidad Simón Bolívar-Barranquilla	2	13	37	14	9	75
8	Corporación Universitaria Reformada - CUR -Barranquilla	11	9	13	13	8	54
9	Corporación Educativa Del Litoral-Barranquilla	15	16	26	12	6	75
10	Corporación Universitaria Empresarial De Salamanca-Barranquilla	5	13	14	11	5	48
11	Corporación Universitaria Latinoamericana- CUL-Barranquilla	9	21	17	7	2	56
12	Universidad Autónoma Del Caribe-Barranquilla	5	2	2	3	2	14
13	Corporación Tecnológica Indoamérica-Barranquilla	18	15	12	3	1	49
14	Corporación Universitaria De Ciencias Empresariales, Educación Y Salud -CORSALUD-Barranquilla	13	37	16	4		70
15	Institución Educativa Escuela Normal Superior Santa Teresita-Sabanalarga	1	4	6	2		13
	Total general	620	1.160	1.540	888	403	4.611

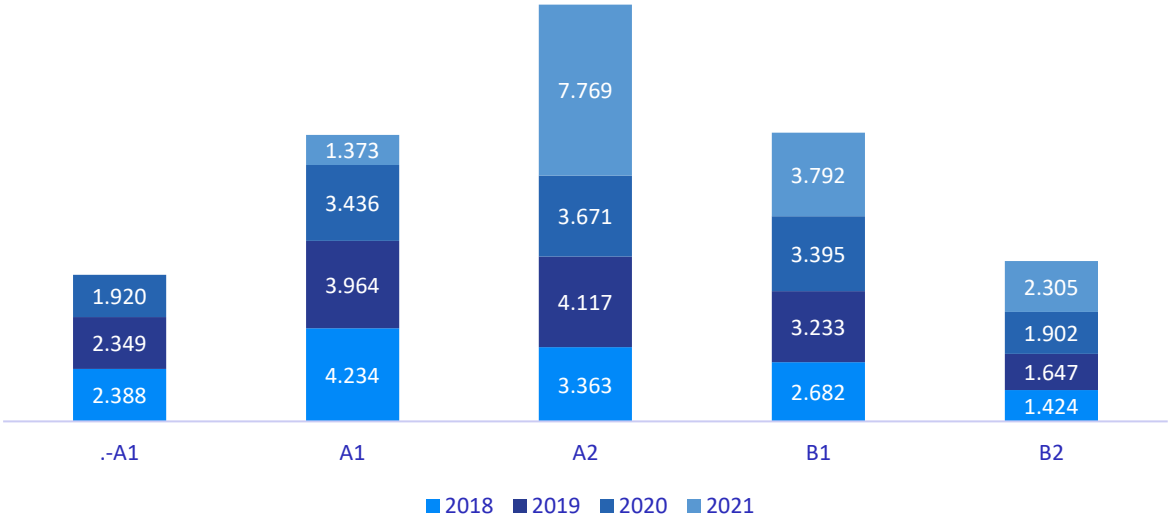
**Organizados de acuerdo a mayor desempeño (B2) de los estudiantes en la prueba de inglés.*
Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.

Estudiantes de Instituciones de Educación Superior (IES) e Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (EDTH) 2018-2021



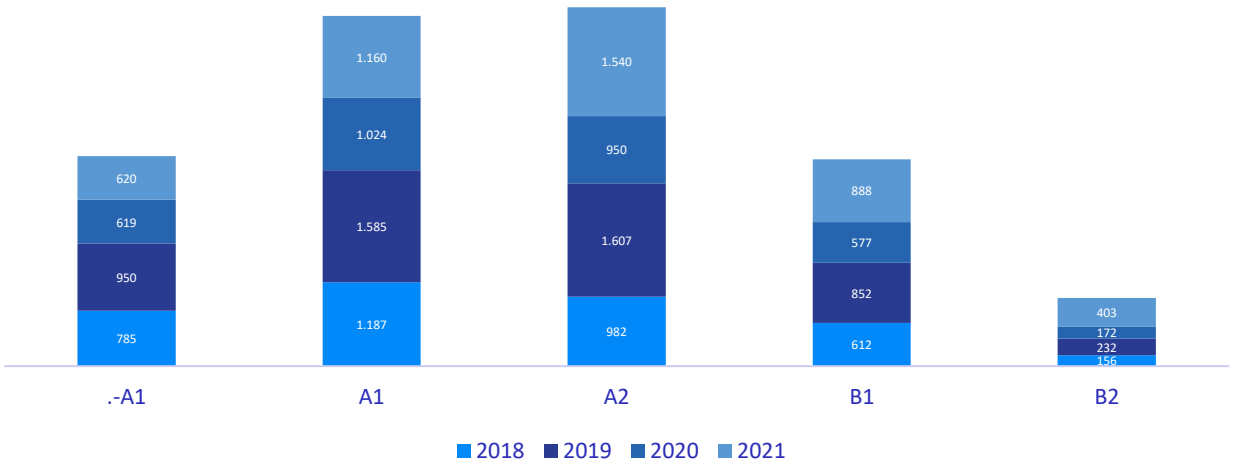
Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.
Nota. Los datos corresponden a los estudiantes que presentan las pruebas y no al total de estudiantes.

Estudiantes de Instituciones de Educación Superior (IES) 2018-2021 por desempeño de inglés



Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.
Nota. Los datos corresponden a los estudiantes que presentan las pruebas y no al total de estudiantes.

Estudiantes de las Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (EDTH) 2018-2021 según desempeño de inglés



Fuente: ICFES. Elaboración Fundesarrollo.
Nota. Los datos corresponden a los estudiantes que presentan las pruebas y no al total de estudiantes.

✪ Programas empresariales

En el departamento, también se encuentran empresas que aportan al ecosistema bilingüe a través de las capacitaciones o financiación de cursos de inglés a sus empleados. De las empresas a destacar se encuentran:

SYKES

Es una compañía multinacional, líder en la prestación de soluciones de marketing digital que hace parte del sector BPO.

La compañía promueve el aprendizaje y mejoramiento del inglés como segunda lengua en jóvenes de la ciudad de Barranquilla, permitiéndoles aprender y mejorar su inglés de forma gratuita, aún sin ser parte de la empresa, y abriéndoles la oportunidad de tener un trabajo estable en la compañía al finalizar el curso.

Asimismo, *SYKES* promueve el crecimiento laboral de sus colaboradores a través de programas que impulsan su carrera técnica y/o profesional y les permite aplicar a cargos superiores a lo largo de su paso por la compañía.

Para formar a sus empleados en el idioma inglés, la empresa implementa *SYKES Academy*.

- **SYKES Academy**

  Con este programa, la empresa ha beneficiado a 765 personas, en el que el 82% lograron graduarse con un nivel B2+/C1 en su competencia oral, permitiéndoles alcanzar la competencia ideal requerida en el mercado laboral.

  Cabe resaltar que el 18% restante, vuelve a participar en las ofertas brindadas en el mercado laboral con la ventaja de contar con un inglés perfeccionado, hasta alcanzar el nivel B2+/C1.

  En 2018 se formaron 198 personas, dentro de las cuales el 91% logró graduarse exitosamente del programa, obteniendo una vinculación laboral con SYKES.

  El otro 9% de los jóvenes impactados dentro del programa, fueron entregados al mercado laboral con un nivel B2+/C1.

  La inversión en 2018 para este programa fue de 87,6 millones de pesos.

En ese año se beneficiaron 198 personas, de las cuales 80 fueron mujeres y 118 hombres entre los 21 a 30 años de edad que residen en Barranquilla.

Este programa tiene fijados unos objetivos específicos en cuanto al rendimiento del graduado del programa: hablar inglés de forma fluida y precisa; contar con la calidad de voz correcta; usar la apropiada pronunciación y entonación; mejorar la gramática y habilidades en la escritura; usar expresiones de servicio al cliente; y demostrar confianza y entendimiento universal.

Atlantic Quantum Innovations

Es una empresa de Barranquilla perteneciente al sector de BPO que presta servicios en inglés. A través del programa Atlantic Academy, promueven el bilingüismo en la ciudad.

- **Atlantic Academy**
  Es una academia que se dedica a la formación de habilidades del sector BPO y la enseñanza del bilingüismo. Su propósito es entrenar de forma gratuita a todas las personas que trabajan en la compañía para que puedan hacer una transición del BPO español al BPO inglés.

Además, han participado en actividades del ecosistema bilingüe de las ciudad con el primer piloto de agente de Contac center bilingüe en compañía del SENA.

La inversión anual del programa es de 182 millones de pesos, y beneficia a 50 empleados por semestre desde hace aproximadamente cinco años.

El curso tiene una intensidad horaria de 160 horas por nivel, y va del nivel A1 al B1. No dan certificación, pero si realizan un examen interno para conocer el nivel alcanzado.

Otras empresas

En el departamento se muestra un alto grado de interés de las empresas en apoyar al ecosistema por medio de capacitación a su personal. Entre otras empresas que realizan este tipo de actividades se encuentran Cementos ARGOS, Procaps, Transelca y Promigas.

Asimismo, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Entrono de Negocios de ProBarranquilla 2022, se identificaron 41 empresas que están dispuestas a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados.

Posterior a la identificación de los actores, se realizaron grupos focales con los actores relacionados con las diferentes iniciativas bilingües del territorio.

De estos ejercicios se pudo complementar y validar la información recopilada por el método de ***web scraping*.**

Asimismo, se encontró evidencia de los siguientes grandes hitos que se han dado en materia de bilingüismo en el departamento.

✪ Hitos

La capital del Atlántico le está apostando a ser una ciudad bilingüe, y esto se ha venido materializando con la promoción de las distintas iniciativas que a lo largo de su implementación y seguimiento demuestran muchos logros, debido al compromiso y trabajo en equipo de las entidades e instituciones involucradas.

Los entrevistados manifestaron los siguientes mensajes:

Uno de los hitos es "haber logrado un programa a nivel institucional que aumentará el empleo de calidad y de esta manera, transformará la vida de la gente"

"se les dio la posibilidad de estudiar más, de emigrar, de realmente contribuir a la calidad de vida de su familia"

El "implementar un programa de enseñanza de inglés desde los niños de transición y primaria" siendo pioneros a nivel nacional en la educación a la primera infancia.

"lograr cobertura completa a todos los colegios públicos del Distrito, incluyendo formación al cuerpo docente", alcanzando intercambio cultural con colegios de Estados Unidos y Canadá.

"las diversas alianzas que se han logrado con el sector BPO y la confianza que hemos generado"

"ver el aumento de los convenios"

"lograr tener un equipo pedagógico completo y muy capacitado"

De igual forma, los actores manifestaron los retos que enfrentan el departamento y la ciudad en la materia.

✪ Retos

Entre los retos que se han presentado de manera transversal a todos los actores que incentivan las iniciativas y programas en el territorio se encuentran principalmente los culturales:

"la motivación de los estudiantes, que todavía le siguen teniendo miedo a aprender otro idioma"

"sacarle a la gente de la cabeza que aprender inglés es difícil"

"los retos principales tienen que ver con la mentalidad de las personas y de conocer como es su forma de aprender y la dedicación a aprender más cosas"

"que entiendan que es una herramienta para su éxito profesional, personal"

"la cultura del aprendizaje del segundo idioma"

Asimismo, al inicio de las convocatorias, los entrevistados manifestaron algunos retos para lograr desarrollar con éxito las iniciativas y programas:

"Conseguir la gente interesada para aprender la segunda lengua fue muy difícil, así como realizar todo el proceso de la logística"

"Lo más duro son los chicos, conseguirlos y que permanezcan"

"La permanencia es un reto" debido a que se presenta niveles de deserción e incluso en niveles superiores de aprendizaje del inglés.

"Otro reto es que salen con muy bajo nivel de los colegios"

Que "no contamos con la suficiente estructura de especialistas o de docentes para que enseñen inglés"

"Implementar programas de inglés en pandemia (educación en casa), infraestructura tecnológica en los colegios" es un reto adicional.

"La deserción es muy alta, cerca de un poco más del 30% no continúan con el curso"

Finalmente, los actores mencionaron algunas propuestas que pueden ser implementadas para enriquecer el ecosistema bilingüe en el territorio:

✪ Propuestas

- Recibir apoyo del gobierno nacional.
- Habilitar espacios en la ciudad donde se desarrollen actividades solamente en inglés o en un idioma específico.
- Tener más opciones de cine en otros idiomas.
- Generar más alianzas para dinamizar el ecosistema.
- Crear programas especializados en vocabulario de sectores económicos específicos como por ejemplo turismo.
- Diseñar programas para con enfoque de género.
- Dar incentivos económicos a los beneficiarios de las iniciativas de ciudad para garantizar la permanencia en los cursos.
- Realizar campaña de medios para informar a la población de las distintas iniciativas.
- Exigir compromisos por parte de la población beneficiada por los programas hacia las entidades que los desarrollan.
- Generar alianzas con universidades para facilitar la vinculación de los profesionales al mercado laboral.
- Formar alianzas con los centros de idioma para facilitar la ubicación de personas bilingües requeridas por el sector privado.
- Vincular a las bibliotecas de la ciudad para facilitar el acceso a herramientas tecnológicas a la población.
- Tener las señalizaciones de la ciudad en otros idiomas.
- Brindar información de puntos turísticos de la ciudad en otros idiomas en el transporte público.
- Crear contenidos tipo cartillas en otros idiomas sobre los temas culturales propios del territorio, como por ejemplo platos típicos.

Conclusiones

Se puede concluir que el Departamento del Atlántico y especialmente su capital, Barranquilla, han avanzado en materia de bilingüismo, siendo pioneros en las iniciativas que se están desarrollando y que son un ejemplo a nivel nacional.

A través del trabajo articulado entre distintas instituciones y entidades, tanto públicas como privadas, se ha generado el ecosistema bilingüe del territorio.

Las diferentes iniciativas y programas han sido diseñados principalmente para la población más joven, con el propósito de incentivar su vinculación al mercado laboral y garantizar las competencias en inglés, generando competitividad en las empresas del territorio por medio de una mano de obra capacitada.

Sin embargo, algunas de las iniciativas son de libre consulta y cualquier ciudadano puede acceder a ellas, siempre y cuando se cuente con las herramientas tecnológicas necesarias (internet, teléfono celular, un computador o tablet)

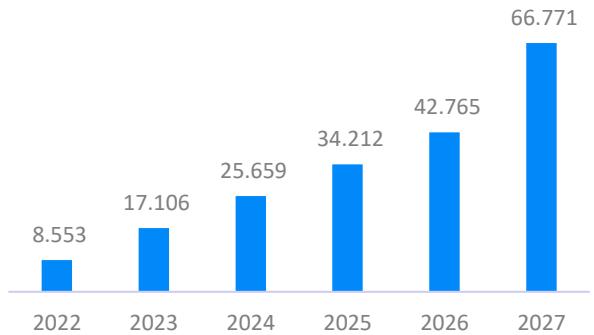
En el departamento, los centros de idioma y las instituciones de educación (colegios, IES, EDTH, SENA) son actores sustanciales en el ecosistema, debido a que capturan un alto número de personas y tienen incluidos en sus programas académicos la enseñanza del inglés.

Finalmente, las empresas también participan en el ecosistema por medio de las capacitaciones en inglés a su personal. Estas iniciativas son esenciales para garantizar la competitividad de las empresas, y mantener a los empleados actualizados.

Es importante mencionar que se necesita seguir construyendo ese ecosistema que permita el aprendizaje en una segunda lengua, especialmente para que los habitantes del territorio comprendan la importancia que tiene para su proyecto profesional y personal. Para esto se requiere continuar vinculando otras entidades para dar continuidad a los programas y generar nuevos.

Asimismo, se necesita mantener informada a la población a cerca de la oferta existente haciendo uso de los medios de comunicación y las redes sociales. De esta manera se puede dinamizar fácilmente el ecosistema.

Anexo 1. Proyecciones de población bilingüe en el Atlántico



Fuente: Cálculos de Fundesarrollo con base en información recopilada.

PRO BARRANQUILLA

www.probarranquilla.org