CUARTO INFORME
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 4600097808 DE 2023
01 SEPTIEMBRE A 31 DE OCTUBRE DE 2023
Elaboración: 15 de noviembre 2023

El presente informe tiene como finalidad presentar el cuarto informe del Contrato Interadministrativo 4600097808 de 2023 que tiene como objeto: Contrato Interadministrativo para el desarrollo de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.". Firmado el 25 de abril de 2023 entre el Distrito Especial De Ciencia Tecnología E Innovación De Medellín - Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo (UAEBC) y la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín (CHICM) e inicio de ejecución el 4 de mayo de 2023.

Este informe da cuenta de ejecución de acciones y actividades de acuerdo con los perfiles requeridos, cronograma, bitácora de reuniones y avance de los operadores para el cumplimiento del objeto contractual.

El contrato está compuesto por cinco (5) componentes:

- **COMPONENTE 1**: Educación e información en derechos sexuales y reproductivos.
- **COMPONENTE 2**: Articulación intersectorial y movilización social.
- **COMPONENTE 3**: Experiencia innovadora.
- **COMPONENTE 4**: Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente.
- **COMPONENTE 5**: Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención en embarazo adolescente.

1. Componente 1: Educación e información en Derechos sexuales y Derechos Reproductivos

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Población a impactar: Adolescentes, estudiantes, agentes educativos, familias, formadores de las instituciones educativas oficiales y actores institucionales del Distrito de Medellín.

A continuación, se relacionan todos los perfiles contratados para la ejecución de este componente, el cuál es transversal a todos los componentes comprendidos en la ejecución del contrato y siendo equipo base de la ejecución del mismo:

Ver evidencia 1. Base de Datos Talento Humano

#	Número de contrato	Fecha inicio de contrato DD/MM/AA	Fecha final de contrato DD/MM/AA	Cargo a desempeñar	Nombre Completo
1	229	15/05/2023	15/11/2023	Profesional de derecho	Katherine Mejía Lenis
2	230	15/05/2023	15/11/2023	Auxiliar administrativa	Katherine Liliana Zapata García
3	231	15/05/2023	30/08/2023	Profesional social	Ingrid Juliana Clavijo Escobar
4	232	15/05/2023	15/11/2023	Profesional social	Deycy del Socorro Duque Londoño
5	233	15/05/2023	15/11/2023	Auxiliar administrativa	María Paula López Molina
6	234	15/05/2023	12/09/2023	Profesional en educación	Cristian David Mona Agudelo
7	235	15/05/2023	15/11/2023	Profesional en comunicaciones	Sol Beatriz Baquero Álvarez
8	238	19/05/2023	19/11/2023	Profesional administrativo y financiero	Juan Guillermo Diaz Rendon
9	239	19/05/2023	19/11/2023	Profesional social	Leidy Yessenia Morales Vargas
10	240	19/05/2023	19/11/2023	Profesional social	Paola Andrea Zapata Guzmán

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

11	241	24/05/2023	23/11/2023	Profesional social	Karen Susana Gaviria Fonnegra
12	521	14/09/2023	15/11/2023	Profesional en educación	Luisa Fernanda Toro Muñoz
13	582	14/10/2023	15/11/2023	Profesional social	Vanessa Velásquez Mesa

Ver evidencia 2. Contratos componente N° 1

Los contratistas señalados en color rojo, presentaron renuncia unilateral al contrato por prestación de servicios que venían ejecutando.

El profesional CRISTIAN DAVID MONA AGUDELO se desempeñó como licenciado en educación y presentó renuncia unilateral al contrato N° 234 – 2023 por motivos personales, la terminación del contrato se llevó a cabo sin contratiempos, quedando ambas partes a paz y salvo administrativa, técnica y financieramente.
Realizó entrega de su cargo a la profesional en educación LUISA FERNAND TORO de forma asertiva, completa y clara, de manera que facilitó y aportó a que dicha profesional no tardara en su proceso de inducción y acople a la estrategia y lograra continuar con las actividades programadas sin contratiempos.

La señora INGRID JULIANA CLAVIJO ESCOBAR presentó renuncia unilateral al contrato de prestación de servicios el 30 de agosto de 2023 y en referencia al empalme y entrega del cargo e información, no se presentó para realizarlo, lo que implicó un proceso diferente con la nueva profesional VANESSA VELASQUEZ dado que los procesos llevados a cabo se vieron interrumpidos, llegando a un acuerdo de redefinir las metas únicamente para este caso específico.

Acciones y/o avances

El talento humano durante el periodo del presente informe 1 de septiembre hasta el 31 de octubre de 2023 han desarrollado distintas acciones grupales e individuales de acuerdo a su perfil y obligaciones contractuales que han permitido avanzar en la ejecución del contrato.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Profesionales en campo:

Microferias

Dentro de las obligaciones contractuales de los profesionales de campo de la estrategia YO DECIDO CUANDO, se encuentra la de realizar microferias en las instituciones Educativas asignadas, sin embargo, también tienen la posibilidad de socializar estas en otras Instituciones, toda vez, que algunas IE permiten la realización de las microferias por distintas razones.

Una microferia de servicios, es un evento previamente aceptado por las IE en este caso o entidades objeto de la estrategia, en el que se lleva la oferta institucional (Del Distrito) que tenga relación con la estrategia YO DECIDO CUANDO, por ejemplo, secretaria de mujeres, secretaria de juventud, secretaria de salud, ICBF, Profamilia, entre otros, y de acuerdo a la planeación del enlace psicosocial de la estrategia con la IE se brinda información a las y los estudiantes en los diferentes temas que se lograron articular a la feria y aprobados por la Institución.

Para el periodo del presente informe se han realizado las siguientes Microferias de servicios:

MICROFERIAS YO DECIDO CUANDO			
N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FECHA	IMPACTADOS
1	IE Félix Henao Botero	5 de septiembre	200
2	IE sol de Oriente	26 de septiembre	375
3	IE Antonio Derka Santo Domingo	5 de octubre	334
4	IE San Antonio de Prado	18 de octubre	284
5	IE Angela Restrepo Moreno	25 de octubre	220
TOTAL			**1413**

Nota: Para los días 20 y 21 de septiembre de 2023 estaban programadas las Microferias de Servicios en la institución educativa Villa del Socorro - comuna 2, sedes Villa Niza y Fidel Antonio Saldarriaga,

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

pero se cancelaron debido a que para el 20 de septiembre solo confirmó asistencia Urbanik-Hub (Metaverso Educativo) y el 21 de septiembre hubo paro académico.

Para el mes de noviembre se tiene la siguiente programación, teniendo en cuenta que ya el año escolar está por terminar y para esta época, aparte que no estudian el mes completo, las IE están en cierres y por ende solo se concertaron 3 microferias, que son:

Ver evidencia 3. Cronograma Microferias

COMUNA	INSTITUCION EDUCATIVA	ESTADO	FECHA
1	IE BARRIO SANTANDER	MICROFERIA	2 de noviembre
2	IE ALFONSO LOPEZ PUMAREJO	MICROFERIA	7 de noviembre
3	IE LA MILAGROSA	MICROFERIA	14 de noviembre

Curso: Para la prevención del Embarazo Adolescente

Este es un Curso diseñado para adolescentes y formadores como una de las estrategias de prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente en el Distrito de Medellín, el curso se certifica para quien cumpla todos los requisitos para su aprobación; este consta de tres módulos y todos deben ser aprobados, nuestros profesionales de campo apoyan esta estrategia socializando e inscribiendo a los interesados, para el periodo de tiempo del presente informe se han realizado las siguientes socializaciones:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Socializaciones CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO				
N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA/ LUGAR	FECHA	Socializados	OBSERVACIONES

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

1	IE Asia Ignaciana	5/10/2023	169	Ninguna
2	Hermanas Misioneras	26/10/2023	70	Se socializaron padres de familias y abuelos cuidadores
Total Socializados			**946**	

Cabe resaltar que en referencia a las socializaciones en su mayoría se realizaron en los meses anteriores dado el desarrollo normal de la estrategia y para el periodo de este informe se dedicaron a los acompañamientos técnicos y lograr articulaciones.

Luego de las socializaciones los interesados se inscriben para poder realizar el curso, estos, también reciben acompañamiento por parte de los profesionales de campo para poder desarrollarlo y certificarse.

Dentro del periodo comprendido en el presente informe, se realizaron los siguientes acompañamientos técnicos:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Acompañamiento técnico CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO"			
N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FECHA	IMPACTADOS
1	Gabriela Gómez	5, 20, 25 y 28 de septiembre 3 y 23 de octubre	176
2	Diego Echavarría Misas	6 y 19 de septiembre 17 de octubre	90
3	Eduardo Santos	12 y 13 de septiembre 18 y 19 de octubre	119
4	INEM José Félix de Restrepo	6, 12, 13, 19 y 20 de septiembre	150
5	Débora Arango	2, 3, 4, 5 y 6 de octubre	118
6	Jardín infantil mamá Chila	12 de octubre	3

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

7	Asia Ignaciana	17, 19, 20, 23,24 y 26 de octubre	212
8	Angela Restrepo Moreno	23 y 24 de octubre	67
TOTAL ACOMPAÑAMIENTOS			**935**

Articulaciones

Otra de las estrategias utilizadas para lograr un mayor impacto en la prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente, es la de articularse con otras entidades aparte de las Instituciones Educativas Públicas y que atiendan públicos adolescentes.

Dentro del periodo comprendido en el presente informe, se realizaron las siguientes articulaciones:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Articulaciones CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO			
N°	ENTIDAD	FECHA	INSCRITOS
1	Metrosalud	25 de septiembre	50
2	Secretaria de mujeres, Equidad territorial	26 de septiembre	22
3	Jardín infantil mamá Chila	12 de octubre	3
4	Corporación Abrazar	19 y 26	40
TOTAL ARTICULACIONES			**115**

Área administrativa, jurídica, comunicacional y financiera.

Comunicacionales, administrativas, jurídicas y financieras: Estas son actividades transversales a la estrategia, que apoyan todos los procesos técnicos en su componente administrativo, jurídico y financiero de manera que se puedan realizar las contrataciones dentro del marco legal y el manual de contratación de la CHICM, consolidar los avances, ordenar la información de manera lógica, creación de carpetas y documentos necesarios, control y seguimiento de proveedores, manejo de la información, diseños, fotografías, videos y demás actividades que permitan el buen desarrollo de las actividades de campo y den cuenta ante los entes de control y supervisión.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Auxiliares Administrativas

- Clasificación y digitalización de archivos de la estrategia 2020 – 2023, de acuerdo a los lineamientos definidos por la estrategia.
- Recibo, revisión, digitalización y creación de las carpetas de las dos contratistas que ingresaron en septiembre y octubre.
- Seguimiento al funcionamiento del curso virtual en la plataforma Escuela virtual Medellín, y en caso que se presenten dificultades reportarlas al enlace de la secretaria de Innovación Digital.
- Apoyaron en las diferentes etapas de la convocatoria, implementación, seguimiento, evaluación y retroalimentación de los procesos de movilización social, micro feria o feria de servicios en instituciones educativas o espacios de ciudad a las que les solicitaron apoyo durante periodo del presente informe.
- Asistieron a las diferentes reuniones convocadas y apoyaron la realización de actas en aquellas que lo requerían.
- Revisión información contractual física y digital de talento humano y operadores.
- Apoyo a la UAEBC de acuerdo a las directrices de coordinación y/o dirección.

Comunicaciones

- Diseño insumos gráficos Política Pública. Como parte de la construcción de la Política Pública de Prevención del Embarazo adolescente se requieren adaptar y construir diferentes insumos gráficos que estén alineados con la imagen gráfica de la estrategia, por lo cual se continuaron diseñando gráficas y tablas con la información compartida y las indicaciones solicitadas.
- Propuesta mug, cuchara y plato. Desde el Despacho de la Gestora Social se solicitó trabajar en la propuesta de diseño de un vaso tipo Mug de Yo Decido Cuándo, una cuchara de la estrategia La paz sea contigo y de un plato con la imagen de Compra hecho en Medellín.
- Se realizaron ajustes y el mock up de la propuesta del dispensador de preservativos ya trabajada para finalmente quedar aprobada.
- Se realizaron e-cards de invitación, recordatorios del evento, tarjeta de agradecimiento y visuales en general para el conversatorio propuesto desde la Estrategia para la Semana Andina.
- Se desarrolló la propuesta de varios separadores de libros de la Rendición de Cuentas con los diferentes resultados obtenidos durante este periodo de gobierno con las diferentes estrategias y proyectos liderados por la Gestora Social de Medellín.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se ideó el diseño de un pin de la estrategia Yo Decido Cuándo como elemento identitario y que se pudiera entregar a modo de recordatorio en los espacios donde tiene presencia la estrategia.
- Se desarrolló el despliegue de varias frases y la selección de fotografías para ser parte de la tendencia #MedellínEsElCorazón en la cual se buscaba dar muestra de porqué Medellín impulsa y es el centro de las diferentes estrategias y proyectos sacados adelante durante este periodo de gobierno.
- Organización y actualización del banco de imágenes de la estrategia como insumo fundamental para la difusión en las diferentes estrategias comunicacionales.

Jurídica

- Revisó los documentos contractuales, estudios previos, revisión postcontractual de lo ejecutado por los contratistas.

- Gestionó desde el componente jurídico la terminación unilateral del profesional Cristian David Moná Agudelo, proyectando el acta de terminación contractual; terminación que desde el punto de vista jurídico se recibió a satisfacción.

- Proyección de solicitud contractual, contrato, acta de inicio, designación de supervisión para la profesional en educación: Luisa Fernanda Toro Muñoz, misma que es el reemplazo del educador Cristian a quien se le realizo contrato inicial por el tiempo restante y con el mismo presupuesto previo visto bueno e informe.

- Acta de terminación contractual de la señora Ingrid Juliana Clavijo Escobar, misma que después de realizar una revisión del perfil a profundidad se evidencio el no cumplimiento del mismo al inducir en error a la hora de realizar la contratación.

- Proyección de solicitud contractual, contrato, acta de inicio, designación de supervisión para la profesional social: Vanessa Velásquez Mesa, misma que es el reemplazo de la contratista Ingrid Juliana Clavijo Escobar, a quien se le realizo contrato inicial por el tiempo restante y con el mismo presupuesto previo visto bueno e informe.

- Proyectó las adiciones contractuales de DISTILLED, como también las actas de inicio y designación de supervisión de estos.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Para las ofertas privadas realizó estudio previo, para la elaboración de los documentos precontractuales, además, elaboró los pliegos de condiciones, cartas de invitación, cronogramas y, finalmente, observaciones para luego ser entregadas a la dirección jurídica para revisión y posterior aprobación.

- Se realiza verificación de pólizas contractuales, teniendo en cuenta la supervisión del contrato.

- Asistencia a las capacitaciones, reuniones y comités programados, desde los líderes del proceso y del equipo Yo Decido Cuando.

Administrativo y financiero

- Revisión mensual de los avances en la ejecución de los 5 proveedores que apoyan la Estrategia Yo Decido Cuando (Anditécnicas, Cometa, Distilled Innovation, Tirando x Colombia y Urbanik Hub.

- Revisión de informes de gestión de los 5 proveedores que apoyan la Estrategia Yo Decido Cuando (Anditécnicas, Cometa, Distilled Innovation, Tirando x Colombia y Urbanik Hub), a los que se les hizo algunas observaciones para ser ajustados y posteriormente ser aprobados.

- Luego de la aprobación de los informes se autorizó a los proveedores facturar según lo acordado contractualmente y se gestiona la factura y realiza el seguimiento hasta confirmar dicho pago con cada proveedor.
- Apoyo y gestión de la modificación al contrato 419 – 2023 con DISTILLED INNOVATION, prorroga (tiempo) y adición (recursos), con el objetivo de la entrega de estímulos como parte final, etapa 6, del proceso de la convocatoria de fomentos y estímulos para la pre prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente de la UAEBC.

- Gestión administrativa y financiera al proceso de terminación unilateral del contrato del profesional CRISTIAN DAVID MONÁ AGUDELO, que desde lo financiero y administrativo tuvo visto bueno.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Inducción y capacitación administrativa y financiera a la contratista LUISA FERNAND TORO, quien ingresó como reemplazo de CRISTIAN MONÁ, brindándole la información requerida para entrega de cuenta de cobro, informe de actividades, marcación de evidencias, gestión administrativa, tiempos y obligaciones administrativas.

- Inducción y capacitación administrativa y financiera a la contratista VANESSA VELASQUEZ MESA, quien ingresó como reemplazo de INGRID CLAVIJO, brindándole la información requerida para entrega de cuenta de cobro, informe de actividades, marcación de evidencias, gestión administrativa, tiempos y obligaciones administrativas.

- Asistencia a las reuniones, capacitaciones, mesas técnicas citadas por parte de la UAEBC con relación a la estrategia Yo Decido Cuando.

- Control administrativo a los operadores en relación al desarrollo de sus actividades en campo, recepción de observaciones y retroalimentación respectiva según sea el caso

- Revisión y actualización de la ejecución financiera del programa con referencia a los pagos de honorarios del talento humano, pago de proveedores, descuentos y retenciones legales.

- Control financiero de cada componente referente a retenciones, pagos acordes a lo pactado contractualmente, retención de honorarios según corresponda, alertas de pagos pendientes para no exceder los tiempos establecidos.

- Se proyecto la ampliación en tiempo y recursos de los contratistas del componente 1 (Talento humano) de acuerdo a la fecha de ingreso y recurso disponible, el no ejecutado y los honorarios respectivos.
- Apoyo administrativo de acuerdo a las indicaciones del enlace de la UAEBC con referencia a llamadas, correos, gestión de documentos, entrega de información, entre otros.

Ver evidencia 5. Informes de actividades

2. Componente 2: Articulación intersectorial y Movilización Social.

El componente 2 se encuentra compuesto por 3 subcomponentes, que son:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Movilización Social.
- Material POP.
- III Convocatoria de fomentos y estímulos Yo Decido Cuándo 2023.

Tal como se indicó en el informe anterior, para la ejecución de este, contrataron dos operadores, uno para ejecutar todo lo relacionado con movilización social y material POP que sería todo el apoyo logístico a las diferentes microferias, eventos de ciudad y acciones en territorio propias del programa; y el segundo operador para realizar todo el proceso de la III convocatoria de fomentos YO DECIDO CUANDO 2023 desde el inicio.

Subcomponentes de movilización social y material POP

Ver evidencia 6. Grupo Cometa

Contratista para movilización social y material POP	Grupo Cometa S.A.S
Modalidad de contratación	Convocatoria privada
Número de contrato	418 de 2023
Valor	$ 330.286.499

Desde este componente se pretende llevar a cabo el suministro, apoyo, dotación de todos los elementos, materiales, infraestructuras y demás ítems requeridos por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo para el desarrollo de las estrategias de prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el marco del desarrollo de los diferentes componentes y/o estrategias.
Para poder desarrollar las actividades contractuales con el Grupo Cometa S.A.S se definió el siguiente procedimiento con el fin de establecer una ruta clara, práctica y efectiva dando cumplimiento al contrato:

- Definición de la necesidad: Desde la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo se indica que actividad requiere ser apoyada.
- Elaboración del requerimiento: El enlace administrativo y financiero de la UAEBC organiza el requerimiento según la necesidad, elementos requeridos y presupuesto según tarifario del Distrito.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Revisión, aprobación y firmas: Luego de organizado el requerimiento, este pasa a la supervisión por parte de la UAEBC para revisión, devolución o aprobación del mismo; paso seguido se entrega al profesional administrativo y financiero de la estrategia, quien nuevamente revisa.
- Cotización: Luego de revisar y aprobar por el profesional administrativo y financiero, este solicita al operador la cotización del requerimiento, se recibe y revisa que se encuentre dentro del presupuesto aprobado.
- Aprobación: Por último, se entrega el requerimiento y cotización al supervisor por parte de la CHICM para firma del requerimiento y posterior envío por correo electrónico de este al operador aprobando la cotización para que este inicie las acciones necesarias para cumplirlo.

Desde la firma del contrato al 31 de octubre, se realizaron 9 apoyos logísticos en diferentes actividades relacionadas con la promoción y prevención del Embarazo Infantil, adolescente y subsecuente:

Ver evidencia 6. Grupo Cometa

N° Orden	Actividad	Fecha	Cumple
OP 1	Microferia de servicios para madres adolescentes	13/07/2023	SI
OP 2	Parada juvenil parque la Ladera	16/07/2023	SI
OP 3	Campaña: “Que la feria no te deje un retoño”	31/07/2023	SI
OP 4	Grupos Focales	1 Y 4/08/2023	SI
OP 5	Conversatorio: Ruta materno perinatal abordando anticoncepción e interrupción voluntaria del embarazo (IVE)	16/08/2023	SI
OP 6	Acampada juvenil	19/08/2023	SI
OP 7	Sin etiquetas, sin fronteras: Conversatorio de atención humanizada para jóvenes	26/09/2023	SI
OP 8	Seguimiento y evaluación estrategia Yo Decido Cuando	06/10/2023	SI
OP 9	Certificación de agentes comunitarias FAMI	10/10/2023	SI

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Todos los apoyos logísticos realizados por el grupo cometa, se han desarrollado de manera oportuna, logrando dar cumplimiento a las órdenes de pedidos en los términos y tiempos solicitados y con el despliegue necesario para hacerlo, generando de esta manera llevar a cabo las actividades propuestas desde la estrategia YO DECIDO CUANDO en la forma planeadas y de manera exitosa en lo que compete a este componente.

SUBCOMPONENTE DE MOVILIZACIÓN SOCIAL Y MATERIAL POP			
OPERADOR	# ACCIONES	% AVANCE	% POR EJECUTAR
GRUPO COMETA	9	12.32%	87.68%

Subcomponente Convocatoria de fomentos y estímulos

Ver evidencia 7. Distilled Innovation

Contratista para III Convocatoria de fomentos y estímulos PREA 2023	Distilled Innovation S.A.S
Modalidad de contratación	Convocatoria privada
Número de contrato	419 de 2023
Valor	$ 202.062.000

Desde este componente se pretende aportar a la disminución del embarazo adolescente de la Ciudad de Medellín, mediante el fortalecimiento de actores que promueven la prevención de embarazos adolescentes en territorio, a través de una convocatoria de fomentos – YO DECIDO CUANDO.

Dado lo anterior, Distilled Innovation propuso realizar la convocatoria de fomentos – YO DECIDO CUANDO, de la siguiente manera:

- Etapa 0: Preparación de la convocatoria.
- Etapa 1: Producción de contenidos.
- Etapa 2: Convocatoria e Inscripción.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Etapa 3: Ejecución de proyectos.
- Etapa 4: Cursos de derechos sexuales y reproductivos.
- Etapa 5: Presentación de resultados y listado de resultados.

La ejecución de las etapas mencionadas va de la siguiente manera:

ETAPAS	NOMBRE	Terminación	EJECUTADA
ETAPA 0	Preparación de la convocatoria	Del 5 al 16 de julio	SI
ETAPA 1	Producción de contenidos	Del 5 al 16 de julio	SI
ETAPA 2	Convocatoria e Inscripción	Del 17 de julio al 22 de agosto	SI
ETAPA 3	Ejecución de proyectos	Del 23 de agosto al 2 de octubre	SI
ETAPA 4	Cursos de derechos sexuales y reproductivos	Del 25 de agosto al 6 de octubre	SI
ETAPA 5	Presentación de resultados y listado de resultados	Del 7 al 31 de octubre	SI

Durante la etapa 0 (Revisión y ajustes de términos de referencia), se realizó la revisión y ajuste de los términos de referencia de las categorías Instituciones Educativas Públicas, Organizaciones Sociales y Operadores Buen Comienzo, teniendo en cuenta el nuevo cronograma de la convocatoria y los incentivos definidos para la misma, entre otros aspectos relevantes identificados. Adicionalmente se definieron los lineamientos para la participación de la nueva categoría – Club Juvenil y se procedió a la construcción de los términos de referencia de la misma.

Los términos de referencia de las cuatro categorías fueron enviados al equipo designado de la Alcaldía de Medellín y quienes aprobaron estos previo a su publicación en el micrositio de la convocatoria.

Para la etapa 1, se realizó el documento de presentación para las socializaciones y divulgación de la convocatoria manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo Key Visual y Manual gráfico, se realizaron piezas para convocatoria y divulgación manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo Key Visual y Manual gráfico y se

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

filmaron videos para portal Alcaldía , micrositio Yo decido cuando PREA 2023, manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo guiones y formato preestablecido.

Conclusiones Etapas 0 y 1

- Estas etapas son técnicas operativas, no tiene interacción con comunidades, por ende, no se presentan recomendaciones o factores de éxito frente al público objetivo.
- Todos los documentos antes de ser publicados por la Alcaldía pasan por proceso de aprobación y revisión por el equipo designado.
- La etapa se cumplió en los tiempos previstos, cumpliendo con la programación.
- Se conservan los lineamientos de años anteriores para dar agilidad a las revisiones y aprobaciones.

Para el cumplimiento de la actividad durante el periodo se realizaron las siguientes acciones:

Se dio apertura a la convocatoria de Fomentos y Estímulos PREA 2022 a partir del 17 de Julio, desarrollando las siguientes estrategias de difusión, campañas de divulgación y encuentros de socialización, según lo definido contractualmente:

- Estrategia de Campaña

Con el equipo del proyecto y el equipo estratégico y de comunicaciones de Distilled Innovation, se diseñó la estrategia para llegar a los 4 Públicos objetivo, con la finalidad de tener un alistamiento de piezas de diseño, copies, pago de plataformas y servicios, entre otros, quedando los siguientes canales y fechas definidos:

FECHA	MAILING	TELEMERCADEO	WP MASIVOS	SMN	SOCIALIZACIÓN
Semana 17 al 23	x		x		X
Semana 24 al 30	x	X	x	x	X
Semana 31 al 6	x	X	x	x	X
Semana 7 al 12	x	X	x		
Semana 14 al 18	x		x		X

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Tres (3) campañas de divulgación.

Las campañas de divulgación que se hacen por MAILCHIMP, se eligen como medio para dar cumplimiento a la obligación contractual, las demás campañas se hacen como parte de la estrategia diseñada por el equipo para hacer divulgación y lograr el objetivo de no dejar ninguna categoría desierta y como un aporte adicional de Distilled.

1. Campañas de Email marketing: Se ejecutaron campañas mailing masivo y orgánico; con los siguientes objetivos:

- Invitar a participar e inscribirse y conocer el programa
- Invitar a las socializaciones
- Enviar links, presentación y anexos a los participantes en socializaciones
- Notificación de ampliación de fecha de Inscripción

Donde se obtuvieron los siguientes Resultados:

EMAIL MARKETING MASIVO MAILCHIMP		
CATEGORÍA	**FECHA**	**ALCANCE**
Instituciones Educativas	24-jul	178
	25-jul	181
	31-jul	174
	14-ago	174
Operadores Buen Comienzo	24-jul	31
	31-jul	46
	14-ago	31
Organizaciones Sociales	24-jul	3
	31-jul	149
	14-ago	155
Club Juvenil	3-agosto	450
TOTAL	**1.572**	

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Campañas dirigidas a la categoría de Instituciones Educativas: Se enviaron a 707 correos, la invitación con las respectivas piezas gráficas de la convocatoria. Se identificó que 37% hicieron lectura de la información.

- Campaña dirigida a Operadores Buen Comienzo: Se envió la campaña a 108 contactos registrados en la base de datos suministrada. Se identificó que 33% hicieron lectura de la información.

- Campaña dirigida a Organizaciones Sociales: Se envió la campaña a 307 contactos registrados en la base de datos suministrada. Se identificó que 32% hicieron lectura de la información.

EMAIL MARKETING ORGANICO		
Categoría	**Fecha**	**Alcance**
Instituciones Educativas	19-jul	425
	12-ago	530
	14-ago	25
	17-ago	20
Operadores Buen Comienzo	19-Jul	62
	25-jul	29
	12-ago	48
	14-ago	15
Organizaciones Sociales	19-jul	229
	25-jul	190
	12-ago	2012
	14-ago	31
Asistentes a Socializaciones	31-jul	23
	8-ago	29
TOTAL	**3.668**	

Él envió orgánico, aunque es mucho más dispendioso y no genera métricas, se realizó dado que muchas entidades y personas confían más a la hora de abrir estos correos electrónicos que los que se

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

envían por plataformas especializadas de envíos masivos, con lo cual buscamos tener más opciones de llegar e informar a los públicos objetivos.

2. Campañas de SMS (Mensajes de texto): Se envía campaña de sms (mensajes de texto para reforzar la convocatoria.

Campaña de SMS		
CATEGORÍA	**FECHA**	**ALCANCE**
Operadores Buen Comienzo	26-07	27
Instituciones Educativas	01-08	220
Organizaciones Sociales	01-08	212
TOTAL	**459**	

3. Telemercadeo: En el marco de la convocatoria se realizaron 204 llamadas a los contactos suministrados en las bases de datos proporcionadas por el equipo de la Alcaldía y las gestionadas por Distilled Innovation para las categorías Instituciones Educativas, Operadores Buen Comienzo y Organizaciones Sociales;

CATEGORÍA	CONTACTOS GESTIONADOS	SE BRINDA INFORMACIÓN	NO EFECTIVA
Instituciones Educativas Públicas	76	42	34
Operadores Buen Comienzo	85	54	31
Organizaciones Sociales	43	22	21
TOTAL	204	118	86

4. Campaña de difusión a través de Whatsapp: Adicionalmente se realizaron envíos a listas de difusión por categoría, a través de mensajes de WhatsApp, identificando este medio como un canal altamente efectivo en la comunicación con las diferentes categorías. Solo por este medio se hicieron 6 campañas o envíos masivos; para lograr una buena efectividad se realiza de manera orgánica y no con CHATBOT, por la complejidad de la población objetivo. Solo se adjuntan en las evidencias un porcentaje de la campaña.

5. Eventos de socialización: En el marco de la convocatoria se realizaron 2 socializaciones presenciales y 6 virtuales para un total de 491 asistentes

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

A continuación, se relacionan las fechas por categoría de las socializaciones realizadas.

No	FECHA	HORA	MODALIDAD	CATEGORIA	ASISTENCIA
1	21/07/2022	1.30 pm	Virtual	General	164
2	24/07/2023	2:15 p. m.	Virtual	Clubes Juveniles	19
3	28/07/2023	1:30 p. m.	Virtual	General	34
4	30/07/2023	2:00 p. m.	Presencial	Clubes Juveniles	4
5	4/08/2023	1:00 P.M.	Virtual	General	23
6	3/08/2023	7:00 A.M.	Virtual	Instituciones educativas	220
7	18/08/2023	1:00 p.m.	Virtual	General	7
8	19/08/2023	De 3:00 p.m. a 10:00 p.m.	Presencial	Clubes Juveniles	20
TOTAL				**491**	

SUB ETAPAS CONVOCATORIA	CATEGORÍA			
	I. Educativas	B. Comienzo	O. Social	C. Juvenil
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	35	20	33	9
RETIROS	14	4	4	0
TOTAL INSCRITOS	**21**	**16**	**29**	**9**

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES COMPLETOS LISTOS 100%	3	4	7	1
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES EN SUBSANACIÓN	**18**	**12**	**22**	**8**

Agenda de acompañamiento

Durante todas las sesiones de socialización, los procesos de telemercadeo y canales de difusión siempre se dan a conocer los canales de contacto y la oferta de asesoría y acompañamiento personalizados para el proceso y la subsanación en caso de requerirse, al 24 de agosto se brindaron 240 acompañamientos, en recolección de documentación, formulación del proyecto, diligenciamiento de anexos, entre otros requerimientos de la población interesada.

ASESORIA SEMANA DEL 31 AGOSTO AL 5 AGOSTO						
CATEGORIA	Entidad	Fecha	Telefono	Nombre contacto	Enlace	RESPONSABLE
IE	ALFONZO LOPEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3108209135	LUZ	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	ANTONIO DERKA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3116177809	RUBEN	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	BARRIO SANTA CRUZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3225473059	LEON	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE YA LEGRIA SANTO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3105130013	LUZ MARINA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIA AUREZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3054735333	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIALA CIMA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3006534945	PAOLA CARTEGAENA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIA GRANIZAL	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3013104430	ZULY	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FELIZ HENAO BOTERO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	301 5843689	OSCAR	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FRANCISCO ANTONIO ZEA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3104751939	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	SAN BENITO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3206998122	ELIANA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	TICENTENARIO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3113070688	ALBA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	JOSE CELESTINO MUTIS	31 JULIO AL 5 AGOSTO	300 2696774	NATALIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	JOSE MARIA VELASQUEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3136185306	ANA LUCIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	LA AVANZADA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3005457919	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	LOLA GONZALEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3117698299	RENSO	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	MANUEL BELTRAN	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3113101307	CESAR	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	MARCO FIDEL SUAREZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3103884647	YASMIN	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	NICANOR RESTREPO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	312 2600298	NATALIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA

ANOTACIONES FINALES

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se hace ajuste al plan de trabajo con los nuevos plazos de la convocatoria.
- La inscripción de los clubes juveniles se ve afectado por la diferencia en la modalidad de participación de esta convocatoria donde se reconocen proyectos ya ejecutados y acciones implementadas, frente a la modalidad tradicional en la Secretaría de Juventud donde premian ideas; también porque simultáneamente se vivió el lanzamiento de la convocatoria de la secretaría de juventud para la misma categoría.

- La categoría de Instituciones Educativas y Operadores de Buen Comienzo ha manifestado desmotivación para participar, por alta demanda de dedicación en otros proyectos, por no contar con el tiempo para ejecutar actividades, por no tener docentes que lideren la propuesta, por falta de recursos económicos para el desarrollo de las actividades y/o por experiencia del año anterior que no cumplió expectativas.

- La categoría de organizaciones sociales es quién en este año ha mostrado mayor interés en el proceso.

- Se cumplió con el diseño de la estrategia de convocatoria, adicionalmente se hicieron más campañas de divulgación y socializaciones

- Al igual que en las versiones anteriores el proceso de entrega de documentos queda en su mayoría por subsanar y se realizará el proceso hasta llegar a la etapa de presentación ante los jurados, como en años anteriores.

Cabe resaltar que la etapa 2, convocatoria tuvo una ampliación de 10 días calendario del 12 de agosto al 22 de agosto y 5 días hábiles, teniendo en cuenta días festivos, esto se dio especialmente con la finalidad de llegar a más Clubes Juveniles, categoría que por ser nueva y que estuvo simultáneamente con otras convocatorias presentó dificultades de reconocimiento en el público objetivo.

Resultado de la convocatoria

Sub etapas convocatoria	**Categoría**			
	I. E.	**B. Comienzo**	**O. Social**	**C. Juvenil**
Formulario de inscripción	35	20	33	9

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Retiros	14	4	4	0
Total inscritos	**21**	**16**	**29**	**9**
Documentos técnicos y legales completos listos 100%	3	4	7	1
Documentos técnicos y legales en subsanación	**18**	**12**	**22**	**8**

- Etapa 3: Inscripción y ejecución de proyectos (23 de agosto al 02 de octubre)

CONVOCATORIA	CATEGORIA			
	I.Educativas	B.Comienzo	O.Social	Club Juvenil
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9
RETIROS	23	11	23	6
TOTAL INSCRITOS	**11**	**9**	**10**	**3**

Etapa 3: Inscripción y Ejecución de Proyectos
Actividad: **Acompañamiento a la ejecución de los proyectos inscritos**

Para el cumplimiento de la actividad durante el periodo se realizaron las siguientes acciones:

Una vez terminada la convocatoria e inscritos los participantes, se empieza un acompañamiento para que las propuestas de sus proyectos tengan más impacto durante la ejecución, si bien algunos participantes tienen ideas centradas y organizadas, la mayoría cuentan con ideas no estructuradas por lo cual se les hace un acompañamiento para que tengan claridad en la realización de un cronograma con las respectivas actividades, se les explica que son productos dentro de un proyecto , por ejemplo cartillas o presentaciones, que son evidencias como lo son fotos y listados de asistencia, se les explica acerca de población con impactos directos e impactos indirectos mediante la ejecución del proyecto y lo más importante se les pide alinearse a los causales y determinantes de la problemática de embarazo infantil, adolescente y subsecuente.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Fue muy retador y gratificante trabajar este tema con los diferentes públicos, para muchos trabajar con metodología de proyectos es muy nuevo y no están acostumbrados a tener este orden y planeación; también fue novedoso para ellos conocer que la innovación no es un tema de tecnología ni es un tema lejano, que innovar se da cuando con pocos recursos se generan ideas creativas y es abierta porque colaboran diferentes actores de la comunidad.

Encontramos que la mayoría de participantes tenían ideas o planes muy grandes o muchas actividades para el corto tiempo, por lo cual se les acompañó en acotar el impacto y adecuarlo a el tiempo de ejecución dado por la convocatoria, para que no se genera frustración durante el proceso en caso de no darse cumplimiento de algunas actividades planteadas.

También se encontraban participantes con ideas poco estructuradas o que no obedecían directamente a los determinantes o las causales del embarazo en adolescentes, por ello se alinean con la temática y se les enfatizó en hacer uso de las herramientas del curso virtual en la implementación del proyecto.

Se lograron realizar 50 acompañamientos individuales, en las 4 categorías, la agenda fue compleja de lograr por las ocupaciones y múltiples actividades de los participantes, logrando realizar 6 acompañamientos a la categoría de club juvenil, 9 a la categoría de operadores de buen comienzo, 16 a la categoría de instituciones educativas y finalmente 19 a organizaciones sociales. De estas el % de cancelación fue 6 % y el porcentaje de efectividad fue 94 %.

ASESORIA SEMANA DEL 28 AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE				
CATEGORIA	**Entidad**	**HORA**	**Fecha**	**OBSERVACION**
OS	FIRMES POR TI	2:00 p.m.	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
OS	SOLIDARIDAD SIN LIMITES	3:30 p.m.	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	PEDRO LUIS VILLA	11:00	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	FE Y ALEGRIA STO DOMINGO	8:30	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	JOSE CELESTINO MUTIS	10.30	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
OS	DIDUPLA	2:00 p.m.	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	LATINA	9:00	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	PAN	10:30	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	VIVIENDO JUNTOS	10:00	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	CORPORACION ABRAZAR	1:30	01DE SEPTIEMBRE	VISITA REALIZADA
OS	MOVIMIENTO URBANO	2:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
OS	FEPI	2:30	30 DE AGODTO	VISITA REALIZADA
IE	SAN JUAN BAUTISTA	8:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	FE Y ALEGRIA LA CIMA	9:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	NUEVO HORIZONTE	10:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	ANTONIO DERKA	10:30	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	PDRO CLAVER AGUIRRE	2:00	29 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

A continuación, evidencia de algunos acompañamientos:



Corporación Abrazar /
Categoría Operador Buen Comienzo



Sexuality/ Categoría Club Juvenil



Reino de Bélgica /
Categoría Instituciones Educativas



Timbale
/ Categoría Organizaciones Sociales

Es muy Importante destacar el impacto de este tipo de convocatorias para la ciudad dado que no solo generan impacto en quienes ganan, todos los participantes así no sean ganadores, están realizando acciones educativas e informativas que transforman los territorios e impactan de manera

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

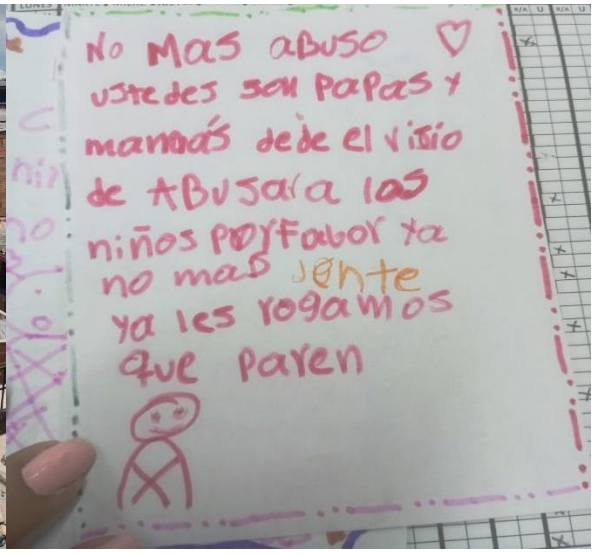
positiva en el futuro de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Con este proyecto se logró un impacto de más de 100 mil personas en los diferentes barrios y comunas de la ciudad.

CATEGORIA	Formación Curso	Likes Tik Tok	Personas Reportadas con Impacto del Proyecto de manera directa e indirecta	Actividades Realizadas
Instituciones Educativas	248	2.658	34.080	92
Buen Comienzo	605	2.634	61.053	111
Organizaciones Sociales	31	8.981	40.136	70
Club Juvenil	4	111	1.819	12
TOTAL	**888**	**14.384**	**137.088**	**285**

Observación: Estos datos durante la Etapa V pueden sufrir ajustes

A continuación, evidencia de algunos proyectos en ejecución en territorio de varias categorías:





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





- **Evidencias de acompañamiento, actas, fotografías y listados de asistencia:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1brf9doAgvKnnDqyfEJq6x3A7bCgFUJk4

- **Evidencias de la ejecución in-situ de los diferentes proyectos:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1uFkHeEvgn1DORDnmoNpBpcB4qNuBRXtO

- **Informe Ejecutivo de las visitas:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1iykTiRpDtcFgqTyHLD3I9cU5YdYTWb5c

- **Agenda de las visitas:**
  LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ce30FN-BMyl3PggrmD9RL5UJc8gFDRE0u7eCM9lFPes/edit#gid=0

Actividad:

Resolución de dudas y orientación en cuanto a las actividades y cronograma de la convocatoria.

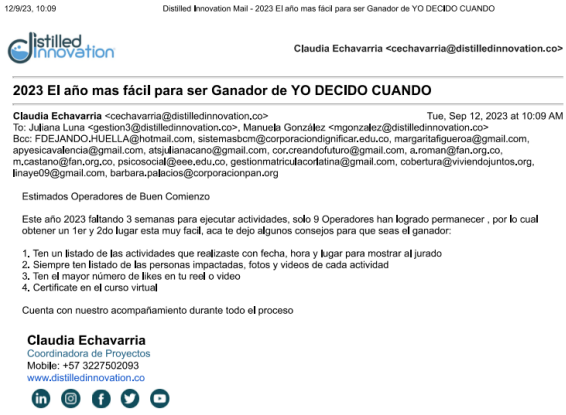
Los participantes de manera individual y grupal han recibido un constante acompañamiento de resolución de dudas frente a los documentos técnicos de participación y del proceso en general, para este acompañamiento se han usado las siguientes estrategias:

✓ Grupo de Whatsapp

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- ✔ Mensajes de Whastapp individuales
- ✔ Correos electrónicos con instrucciones
- ✔ Llamadas individuales

A continuación, algunas evidencias de las orientaciones



12/9/23, 10:09 Distilled Innovation Mail - 2023 El año mas fácil para ser Ganador de YO DECIDO CUANDO

Claudia Echavarria <cechavarria@distilledinnovation.co>

2023 El año mas fácil para ser Ganador de YO DECIDO CUANDO

Claudia Echavarria <cechavarria@distilledinnovation.co> Tue, Sep 12, 2023 at 10:09 AM
To: Juliana Luna <gestion3@distilledinnovation.co>, Manuela González <mgonzalez@distilledinnovation.co>
Bcc: FDEJANDO.HUELLA@hotmail.com, sistemasbcm@corporacionidignificar.edu.co, margaritafigueroa@gmail.com, apyesicavalencia@gmail.com, atsjulianacano@gmail.com, cor.creandofuturo@gmail.com, a.roman@fan.org.co, m.castano@fan.org.co, psicosocial@eee.edu.co, gestionmatriculacorlatina@gmail.com, cobertura@viviendojuntos.org, linaye09@gmail.com, barbara.palacios@corporacionpan.org

Estimados Operadores de Buen Comienzo

Este año 2023 faltando 3 semanas para ejecutar actividades, solo 9 Operadores han logrado permanecer , por lo cual obtener un 1er y 2do lugar esta muy facil, aca te dejo algunos consejos para que seas el ganador:

1. Ten un listado de las actividades que realizaste con fecha, hora y lugar para mostrar al jurado
2. Siempre ten listado de las personas impactadas, fotos y videos de cada actividad
3. Ten el mayor número de likes en tu reel o video
4. Certificate en el curso virtual

Cuenta con nuestro acompañamiento durante todo el proceso

Claudia Echavarria
Coordinadora de Proyectos
Mobile: +57 3227502093
www.distilledinnovation.co

Correo Electrónico



Whastapp

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Socializaciones Grupales

LINK evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/19XWJppXH34W8WiZ9qAG4RyWlnpnD-wWfE

LINK presentación en power point usada en las socializaciones grupales: https://docs.google.com/presentation/d/149oqcHJ5f0758gYrgk8VbDvwKktbz4w1/edit#slide=id.p1

Actividad:
Acompañamiento psicosocial a los participantes

Para el proyecto es muy importante contar con un acompañamiento psicosocial dada la complejidad de la problemática, sus diversas causas y factores determinantes y que en general los participantes en las 4 categorías no son expertos en el manejo temático; por ello además de realizar una formación virtual, cuentan con un acompañamiento psicosocial para resolución de dudas durante el diseño y ejecución del proyecto y actividades, a continuación, el informe de cada categoría:

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1bDFNV_CYRBi2H0YJNe6ZZnER8DRSIGUG

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Para el proyecto es muy importante contar con un acompañamiento psicosocial dada la complejidad de la problemática, sus diversas causas y factores determinantes y que en general los participantes en las 4 categorías no son expertos en el manejo temático; por ello además de realizar una formación virtual, cuentan con un acompañamiento psicosocial para resolución de dudas durante el diseño y ejecución del proyecto y actividades, a continuación, el informe de cada categoría:

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1bDFNV_CYRBi2H0YJNe6ZZnER8DRSIGUG

Estos 4 informes son muy importantes porque reflejan el trabajo articulado entre profesionales y participantes para que se logre un impacto en la problemática desde un enfoque hacia los lineamientos dados por la Secretaría de Salud, El Ministerio de Salud y El UNFPAD (United Nations Population Fund).

Actividad:
Acompañamiento en subsanación de requisitos a cada inscrito

Durante el proceso de acompañamiento de diseño y ejecución del proyecto, muchos participantes aún debían corregir documentos , anexos , mejorar la calidad de algunos documentos o entregar algunos faltantes; además también durante esta etapa se les solicitó entregar nueva documentación como lo son las evidencias de fotos y listados de la ejecución de los proyectos, diseñar un cronograma, enviar certificados del curso virtual, link del tik tok , anexo 6 que es el informe final y la presentación en power point para el pitch final; por esta razón se les hizo un acompañamiento constante explicándoles cada documento y proceso. Es importante tener claro que esta etapa de documentación y evidencias se subsana hasta el final del proyecto, Acá el estado de los participantes:

SUB ETAPAS CONVOCATORIA	CATEGORIA			
	I.E.	B.Comienzo	Org Sociales	Clubes Juveniles
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9
RETIROS	23	11	23	6
TOTAL INSCRITOS	**11**	**9**	**10**	**3**
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES COMPLETOS LISTOS 100%	11	9	10	1
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES EN SUBSANACIÓN	0	0	0	2

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

MATRICULADOS EN CURSO PREA 40H INICIANDO	11	9	11	1
CULMINADO Y CON CERTIFICADO DE CURSO PREA 40H	11	9	10	1
DISEÑO DE PROYECTO 100% FORMULARIO	11	9	10	3
DISEÑO DE PROYECTO EN SUBSANACIÓN	0	0	0	0

CON LINK Y VIDEO 100%	11	9	8	1
CON LINK Y VIDEO EN SUBSANACIÓN	0	0	2	2
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES 100%	11	9	8	1
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES SUBSANACIÓN	0	0	2	2
PPT PARA JURADO	11	9	8	1

- Carpeta con documentación de cada inscrito con las subsanaciones

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1i3prkUwfzxJc8upAnkJ3B5ftRQsPCuqP

Retirados: Durante el proceso algunos participantes continuaron retirándose de la convocatoria en su mayoría se justifican con razones como carga de actividades que tienen y falta de tiempo, participación en campañas políticas, exceso de convocatorias al tiempo que son de menos nivel de exigencia, entre otras. El porcentaje de retiros fue del 65% acumulado al 6 de octubre.

A todos se les solicita enviar mail o correo electrónico reportando la salida del proceso, sin embargo, muy pocos cumplen con este requisito, en la carpeta de retiros se van colocando las evidencias.

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1-U19v0aDetbaN5OflmPIrGbLelhSCXJB

ENTREGABLES

Dive Proyecto: https://drive.google.com/drive/folders/1lDQn5euAg-jtlBz2iok1eInbYXG1XaaE

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

ACTIVIDAD 1:

- ✔ Evidencias de acompañamiento, actas, fotografías y listados de asistencia: https://drive.google.com/drive/folders/1brf9doAgvKnnDqyfEJq6x3A7bCgFUJk4
- ✔ Evidencias de la ejecución in-situ de los diferentes proyectos: https://drive.google.com/drive/folders/1uFkHeEvgn1DORDnmoNpBpcB4qNuBRXtO
- ✔ Informe Ejecutivo de las visitas LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1iykTiRpD-tcFgqTyHLD3I9cU5YdYTWb5c
- ✔ Agenda de las visitas: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ce30FN-BMyl3PggrmD9RL5UJc8gFDRE0u7eCM9lFPes/edit#gid=0

ACTIVIDAD 2

- ✔ Orientación: https://drive.google.com/drive/folders/19XWJppXH34W8WiZ9qAG4RyWlnpnDwWfE

ACTIVIDAD 3

- ✔ Informe Psicosocial: https://drive.google.com/drive/folders/1bDFNV_CY-RBi2H0YJNe6ZZnER8DRSIGUG

TRANSVERSAL

- ✔ Subsanación de documentos: https://drive.google.com/drive/folders/1i3prkUwfzxJc8upAnkJ3B5ftRQsPCuqP
- ✔ Cuadro Maestro de Control: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TBu-TOn6c6HSOD54NyexnWRSAB1VRcAI/edit#gid=2030848512

ANOTACIONES FINALES

- Esta etapa es muy constructiva en conocimiento, porque los participantes aprenden en las asesorías acerca de innovación abierta que es trabajar con los recursos actuales siendo creativos, se les enseña de formulación y ejecución de proyectos, productos, resultados a planear,

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

al llevar un cronograma y aunque no es el objetivo central de la convocatoria la generación de este conocimiento es uno de los resultados más notorios

- Dado que esta convocatoria es diferente a las convocatorias tradicionales de Alcaldía donde se premian ideas y diseño de proyectos, en esta convocatoria los participantes deben ejecutar actividades con sus medios y creatividad, el nivel de exigencia para las diferentes categorías es alto frente a otras convocatorias que estuvieron en curso y que se lanzaron por parte de la administración distrital en simultánea, lo que ha generado una alta deserción.

- Se recomienda para próximas versiones de la convocatoria YO DECIDO CUANDO, que además de un curso de derechos sexuales y reproductivos, se dé a los participantes un curso también obligatorio de innovación abierta y proyectos sociales, ya que cuando es opcional o voluntario no lo aprovechan y el tiempo de las asesorías es corto para la profundidad del tema; sin embargo sabemos que mientras más exigencias tenga una convocatoria las posibilidades de que las personas participen y se mantengan durante el proceso disminuyen , así que se debe analizar esta posibilidad con detalle.

- Fue difícil el acompañamiento en campo dado que algunos participantes no cumplían con las citaciones, dejaban la profesional psicosocial y la gestora esperando y no llegaban, no atendían las llamadas, también eran incumplidos con los horarios y muy dispersos durante el acompañamiento, atendiendo diversas ocupaciones; por lo cual siempre se reagendaba o se daba la asesoría virtual a petición del mismo participante. Sin embargo, los participantes que tuvieron buena disposición lograron una muy buena estructuración y planeación de su proyecto con un enfoque muy adecuado y pertinente para la población objetivo y la problemática específica.

- Los participantes manifiestan que es un proceso exigente estar en esta convocatoria, pues además de diseñar y ejecutar un proyecto, deben hacer un tik tok con su respectiva movilización digital, hacer una formación en salud sexual y recibir los acompañamientos propios de la convocatoria.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Finalmente, este tipo de convocatoria genera un impacto directo para quienes participan y se forman y a quienes ellos atienden con sus actividades e indirecto para las comunidades y territorios, generando un efecto domino que se ve reflejado en el impacto de indicadores de ciudad.

- Etapa 4: Curso derechos sexuales y reproductivos (23 de agosto al 02 de octubre)

CONVOCATORIA	CATEGORIA			
	I.Educativas	B.Comienzo	O.Social	Club Juvenil
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9
RETIROS	23	11	23	6
TOTAL INSCRITOS	**11**	**9**	**10**	**3**

Etapa 4: Curso derechos sexuales y reproductivos
Actividad: **Campañas de comunicación. (Mailing)**
Para la Alcaldía de Medellín es muy importante que los participantes de la convocatoria, tengan conocimiento y dominio de la problemática que van a abordar y a intervenir desde sus proyectos para que se genere el impacto adecuado en la población que se va a intervenir, es por ello que desde el proyecto se realiza un acompañamiento a los participantes con el objetivo de asegurar que estos cumplan con este requisito y hagan uso de esta valiosa herramienta para enriquecer los diseños y contenidos. El curso virtual tiene como objetivo la formación de docentes, agentes educativos, adolescentes y comunidad en general en el abordaje integral de la sexualidad y derechos sexuales y reproductivos, para la prevención del embarazo en adolescentes.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Los cursos tienen un enfoque integral cuyo eje central es reconocer la dimensión afectiva, emocional, espiritual, corporal, estética, erótica y política del ser humano a través de la formación en derechos humanos sexuales y reproductivos para la construcción de una ciudadanía sexual alejándose de una única visión a la hora de intervenir, la biológica y médica.

Estos cursos tienen por propósito formar formadores, familias, adultos significativos y actores sociales que comprendan de manera integral el embarazo adolescente y conozcan estrategias alternativas y disruptivas que se salgan del lugar común para generar experiencias significativas que posibiliten nuevas masculinidades y feminidades en los niños, niñas y adolescentes.

Algún Temas relevantes del curso para los participantes fueron:

- ¿Qué es el embarazo adolescente?
- Factores de riesgo asociados al embarazo adolescente
- ¿Qué es el abuso sexual infantil?
- ¿Qué es la violencia de género (hacia hombres y mujeres)?
- ¿Qué es la violencia sexual?
- Reconocimiento de la herencia cultural basada en el machismo
- Estereotipos de género (roles tradicionales de hombres y mujeres)
- Desarrollo psicosexual de niños, niñas y adolescentes (necesidades emocionales, cognitivas y biológicas de niños, niñas y adolescentes)
- Anatomía sexual y cambios durante el ciclo de vida
- Diversidad sexual (sexo, género y orientación sexual)
- Reproductividad y métodos de anticoncepción
- Infecciones de transmisión sexual (riesgos y prevención)
- Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos
- Contención y regulación emocional
- Prevención del abuso sexual, violencia sexual y/o de género
- Maternidad y paternidad responsables

Durante la ejecución los participantes de manera paralela debían estar en el proceso formativo, por ello se les enviaron correos electrónicos y se les hicieron llamadas motivacionales; también para facilitarles el proceso se les compartió un video instruccional y se hizo la socialización.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



8/9/23, 14:34 Distilled Innovation Mail - Certificación Curso Virtual YO DECIDO CUANDO

Claudia Echavarria <cechavarria@distilledinnovation.co>

Certificación Curso Virtual YO DECIDO CUANDO

Screenshot 1

Claudia Echavarria <cechavarria@distilledinnovation.co>

Falta Poco¡¡¡ , Certifica tu Curso para YO DECIDO CUANDO , y se el ganador

Screenshot 2

25/9/23, 11:44 Distilled Innovation Mail - Ultima Oportunidad para Certificarte con YO DECIDO CUANDO , Ultima Semana¡¡¡¡

Claudia Echavarria <cechavarria@distilledinnovation.co>

Ultima Oportunidad para Certificarte con YO DECIDO CUANDO , Ultima Semana¡¡¡¡

Screenshot 3

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Screenshot 4

- **Evidencias de campañas realizadas para la realización del curso.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/19yCeLU1PhFZmvdBN6upipwuu2w7S93RS

- **Video Instruccional animado:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/19yCeLU1PhFZmvdBN6upipwuu2w7S93RS

Actividad:

Socialización virtual para explicar cómo hacer el curso en la plataforma Moodle

Se realizó una socialización virtual para todos los participantes vía meet, los temas y claridades abordadas durante la actividad fueron:

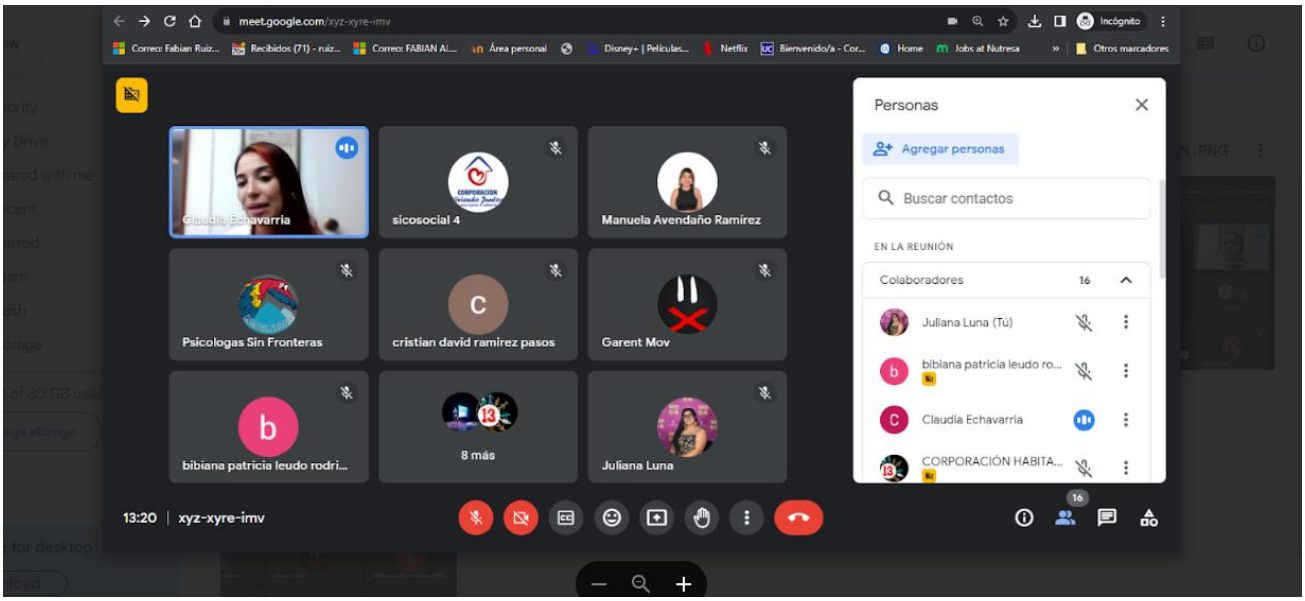
1. Importancia de Certificación con el Curso
2. Temáticas del curso, oportunidades de aprender
3. Paso a Paso del Ingreso
4. Video Instructivo
5. Se recordaron los demás temas pendientes de la Convocatoria

Se les proporciono las 2 rutas de Ingreso al curso así:
LINK Escuela Virtual para inscripción: https://escuelavirtual.medellin.gov.co/ O

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=iOBInEReDUuToO6yxhJ8PdXFaF3A4mBFnO9XqZRnYUtUMUQwTDhDNE9UMzlDV0g5S0tKNEowT1g5Ry4u

Se les hizo mucho énfasis que en caso de alguna dificultad o eventualidad con la plataforma o la inscripción solicitar ayuda en:
1. Correo electrónico: escuelavirtual@medellin.gov.co con capturas de pantalla para revisar en el momento de la situación, reportar el dispositivo desde el cual ingresa PC o celular
2. También pueden contactarnos en los teléfonos: 385 55 55 ext. 7619 o 7398 de martes a jueves de 8 a 5pm y el resto de los días a través del correo electrónico



Se les mostro en vivo durante la socialización el paso a paso para el ingreso, sin embargo el video animado es la mejor herramienta para estos casos pues se les comparte vía correo electrónico y por WhatsApp y los participantes pueden repetir las veces que requieran las instrucciones; a continuación un breve resumen como se mostraba la navegación por pasos:

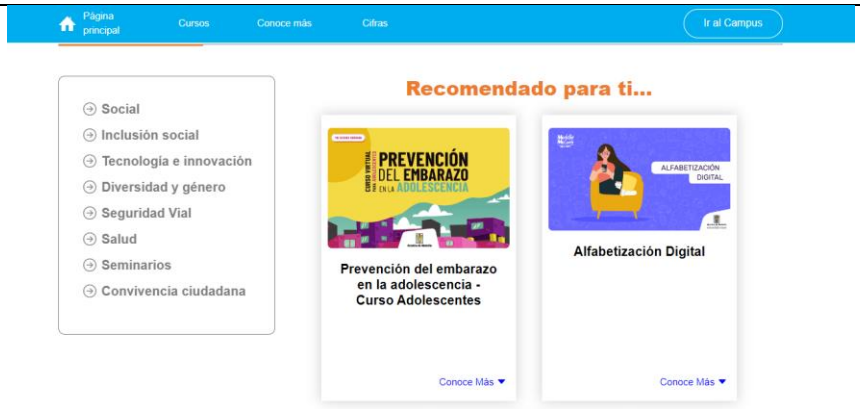
Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.







Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



- **Evidencias de socialización y acta:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1wu5vMM6lOEYWjsHFXdMGQR-Vf5VIskdV

Actividad: **Seguimientos y verificación de la realización del curso de la plataforma moodle de Alcaldía de Medellín**
Durante toda la etapa se realizaron seguimientos a cada uno de los participantes en las categorías correspondientes a Operadores de Buen Comienzo, Instituciones Educativas, Organizaciones Sociales y Clubes Juveniles por medio de llamadas y mensajes También se hacía verificación de la realización del curso de la plataforma moodle de Alcaldía de Medellín o Escuela Virtual solicitando como evidencia el certificado que emite la misma plataforma.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Certifica que

Dora Elena Quintero Jaramillo

Documento de identidad: 43674154

Participó en el proceso formativo en **Prevención de Embarazo Adolescente y Subsecuente** dirigido a adolescentes, a través del curso en modalidad virtual en el marco de la estrategia **"Yo Decido Cuándo"** con una intensidad de 32 horas.

Dado en Medellín el 21 de septiembre de 2023

Mayelis De La Rosa Madrid
Secretaria d

Manuel Esteban Riaño Giraldo
Buen Comienzo

Page 1 / 1

Screenshot Muestra De Certificado de Participante

Finalmente, también se acompañó a los participantes con dificultades para que se comunicaran al soporte de escuela virtual y pudieran realizar el proceso con éxito

Nota: Se pide evidencia de los 2 certificados obligatorios para el concurso, algunos reportan mas certificaciones y algunos envían más certificados con soporte

CATEGORIA	Formación Curso
Instituciones Educativas	248
Buen Comienzo	605
Organizaciones Sociales	31
Club Juvenil	4
TOTAL	**888**

- **Carpeta de Certificados por Categoría.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1AM94KxaW6heJslZIZukT0bmXuvOotsY7

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- **Matriz de verificación de realización del curso de Moodle sobre derechos sexuales y reproductivos y PREA.**

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F1BWfeSg2B7c654QA_P43TeSM914TOZm/edit#gid=2030848512

ENTREGABLES

Dive Proyecto: https://drive.google.com/drive/folders/1lDQn5euAg-jtlBz2iok1eInbYXG1XaaE

ACTIVIDAD 1:

Estrategia de Convocatoria: https://drive.google.com/drive/folders/19yCeLU1PhFZmvdBN6upipwuu2w7S93RS

ACTIVIDAD 2

Socialización virtual para explicar como hacer el curso en la plataforma Moodle: https://drive.google.com/drive/folders/1wu5vMM6lOEYWjsHFXdMGQR-Vf5VIskdV

ACTIVIDAD 3

Matriz de verificación de realización del curso de Moodle sobre derechos sexuales y reproductivos y PREA: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F1BWfeSg2B7c654QA_P43TeSM914TOZm/edit#gid=2030848512

ANOTACIONES FINALES

- Se destaca que el contenido del curso formativo es muy valioso pues los participantes adquieren conocimientos muy relevantes para trabajar la problemática, conocimientos que permanecen en el tiempo y que transmiten a través de sus proyectos convirtiéndolos en agentes de cambio y aunque para los participantes se convierte en un reto por la dedicación y el tiempo, al finalizar comprenden el valor de este y se evidencia su transformación en el abordaje de la problemática.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- El curso es exigente en cuanto a duración, pero su diseño y herramientas son muy amigables, cercanas y de fácil aprendizaje y comprensión, como profesionales que acompañan el proceso consideramos que esta etapa es necesaria y valiosa, para que los proyectos en ejecución tengan el impacto buscado y el abordaje poblacional de la manera adecuada.

- Este año a diferencia de años pasados los participantes han mostrado que evidentemente se encuentran en múltiples ocupaciones y tareas, incluidas en muchos casos participación en campañas políticas de diversos candidatos, lo que ha hecho que la comunicación no sea tan efectiva, pues no responden ni a llamadas ni a mensajes de WhatsApp en muchas ocasiones.

- Esta etapa tuvo algunas dificultades dado el funcionamiento de la plataforma de la Alcaldía; también algunos participantes tenían un muy bajo manejo de herramientas informáticas, por lo cual entender la matrícula y el funcionamiento fue un proceso dispendioso y de tiempo.

- Se generaron quejas por parte de los participantes en las socializaciones o en los encuentros presenciales por que otras convocatorias no exigen una formación para participar.

- Finalmente se dará la oportunidad a quienes no finalizaron el curso de tener un mes más para que no se retiren del proceso, ya que algunos tienen proyectos en ejecución y desean retirarse por duración del curso.

- Etapa 5: Presentación de resultados (02 de octubre al 30 de octubre)

Durante esta etapa se acompañó a los participantes en la medición y consolidación de los resultados obtenidos durante la ejecución de sus proyectos. Se trabajo con los participantes para preparar una presentación ante el panel de jurados que evaluarán los proyectos.

En la quinta etapa del proceso, se brindó un apoyo integral a los participantes, guiándolos a través de la recolección y documentación de evidencias relacionadas con la ejecución de sus respectivos proyectos. Durante esta fase, se llevaron a cabo sesiones dedicadas a la preparación del pitch de los participantes, permitiéndoles pulir sus presentaciones para destacar los aspectos más relevantes de sus iniciativas. Además, se consolidaron cuidadosamente los resultados obtenidos, los cuales fueron presentados ante un panel de jurados encargados de evaluar los proyectos. Durante este proceso,

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

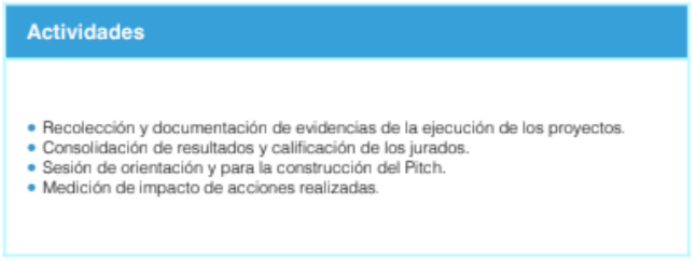
también se coordinaron las agendas de los participantes, asegurando que todas las actividades se llevaran a cabo de manera eficiente y organizada. Una vez finalizado el acompañamiento y ejecución de los proyectos, se procedió a realizar una medición de impacto de las acciones realizadas, evaluando así el alcance y los efectos positivos generados por estas iniciativas.

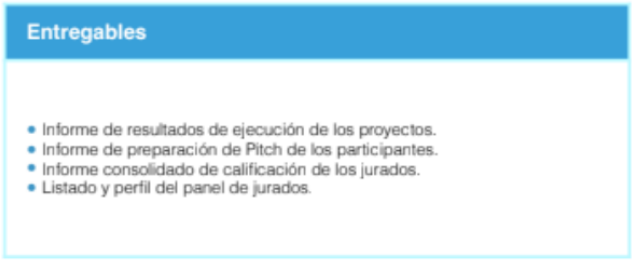
A continuación, se relacionan el numero de participantes que logro culminar la etapa:

SUB ETAPAS CONVOCATORIA	CATEGORÍA			
	I. Educativas	B. Comienzo	O. Social	Club
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9
RETIROS	23	11	25	8
TOTAL PARTICIPANTES	**11**	**9**	**8**	**1**

- LINK DE CUADRO MAESTRO: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

Esta etapa esta compuesta por 4 actividades y sus respectivos entregables, que se describirán a continuación:





Etapa 5: Presentación de resultados

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Actividad 1: Recolección y documentación de evidencias de la ejecución de los proyectos de cada postulado
La actividad de "Recolección y documentación de evidencias de la ejecución de los proyectos de cada postulado" implica un proceso meticuloso y detallado en el cual se recopilan pruebas concretas que respaldan la implementación y el progreso de cada proyecto presentado. Esto puede incluyo informe anexo 6, testimonios, datos cuantitativos, entre otros documentos relevantes que demuestren el desarrollo y los logros obtenidos durante la ejecución del proyecto. La recopilación de estas evidencias no solo proporciona una visión clara y tangible de las acciones llevadas a cabo, sino que también facilita la evaluación objetiva del impacto y la eficacia de cada iniciativa. Este proceso es esencial para validar las afirmaciones y metas establecidas por los participantes, asegurando así la transparencia y la calidad en la evaluación de los proyectos postulados Los resultados obtenidos en la ejecución de los proyectos de cada una de las 4 categorías fueron consignados en un informe (Anexo 6 del proceso de inscripción de la convocatoria), cuya extensión estuvo limitada a un máximo de 5 páginas. Para evidenciar el proceso completo también se les solicitó: fotos, videos, material educativo, listados de asistencia y los links del reto en redes sociales. Finalmente para la presentación ante la mesa técnica de evaluación, se requerirá la elaboración de una presentación en PowerPoint compuesta por 5 diapositivas. Estas diapositivas debían abordar los siguientes puntos clave: 1. **Problemática Específica:** ● Descripción clara y concisa de la problemática asociada con la prevención del embarazo adolescente que la propuesta busca abordar. 2. **Objetivo General:** ● Exposición del objetivo general de la propuesta, indicando la meta que se pretende alcanzar. 3. **Actividades y Productos:** ● Detalle exhaustivo de las actividades desarrolladas para resolver la problemática mencionada, así como los productos generados como resultado de estas actividades. 4. **Evaluación y Compromisos:** ● Evaluación de los aciertos obtenidos, las dificultades enfrentadas, las recomendaciones recibidas y los compromisos adquiridos para mejorar el proyecto en el futuro. 5. **Impacto y Evidencias:**

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Número específico de acciones educativas e informativas llevadas a cabo, junto con la cantidad de personas impactadas. Inclusión de listados, fotografías y cualquier otra evidencia relevante que respalde los resultados obtenidos.

Referente: Página Alcaldía de convocatoria con Anexo 6.
LINK: https://www.medellin.gov.co/es/despacho-de-la-gestora-social/yo-decido-cuando/convocatoria-fomentos-y-estimulos-yo-decido-cuando-2023/convocatoria-prea-instituciones-educativas-publicas/

El informe del Anexo 6 más las evidencias y la presentación en power point de las 4 categorías se encuentran en:

- **Producto contractual: Carpeta de Evidencias de Informe de resultados de ejecución de los proyectos de cada categoría**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/18VgI6t_704l_sP-vtoSsUlCDTVMscnT1

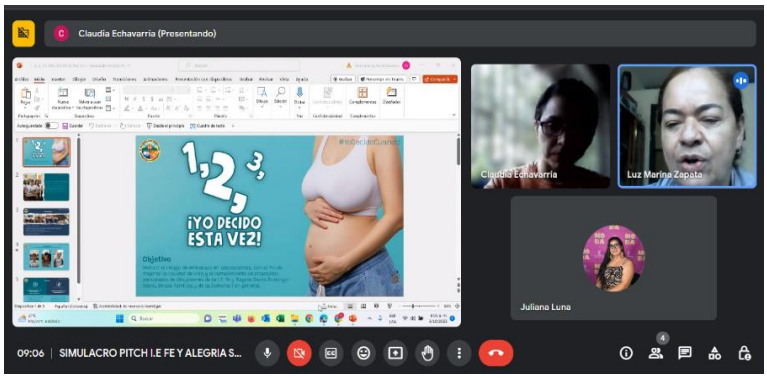
Actividad 2:
Sesión de preparación de pitch de los participantes

La actividad de "Sesión de preparación de pitch de los participantes" constituye un componente crucial en el proceso de desarrollo de proyectos, ya que se enfoca en afinar las habilidades de presentación y comunicación de los participantes. Durante esta sesión, los postulantes reciben orientación específica sobre cómo estructurar su discurso, destacar los aspectos más relevantes de sus proyectos y captar la atención de la audiencia de manera efectiva. Se les brindan pautas para elaborar un discurso claro y conciso, subrayando los objetivos del proyecto, los métodos utilizados y los resultados esperados. Además, se fomenta la práctica activa del discurso frente a un grupo, permitiendo a los participantes recibir retroalimentación constructiva que les ayuda a perfeccionar su presentación. Esta preparación intensiva no solo les proporciona confianza al enfrentar la evaluación por parte de los jurados, sino que también garantiza que puedan comunicar de manera persuasiva y convincente la propuesta de su proyecto durante la fase de evaluación.
En el marco del PREA 2023, se llevó a cabo un simulacro de pitch virtual por parte del equipo operativo. Cada participante de diversas categorías, incluyendo instituciones educativas, operadores de buen comienzo, organizaciones sociales y clubes juveniles, fue convocado a través de correo electrónico para presentar sus proyectos. Este evento tuvo lugar los días 5 y 6 de octubre.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Durante el simulacro, se asignaron 10 minutos a cada participante para exponer su proyecto. La líder del equipo operativo proporcionó retroalimentación, destacando los aciertos y ofreciendo recomendaciones para posibles cambios y mejoras en las presentaciones. Este proceso permitió capturar las emociones y energías del proyecto de prevención del embarazo en adolescentes y niños de la ciudad de Medellín

A esta actividad asistieron 11 instituciones educativas, 9 operadores de buen comienzo, 9 organizaciones sociales (1 organización hizo su retiro el último día del pitch) y se invitaron 4 clubes juveniles (3 vigentes y uno que pensaba retomar)



A continuación, se relacionan los nombres de cada entidad:

Club Juvenil Invitados a participar
CLUBES JUVENILES SEXUADOS
ACCION URBANA
MOVIMIENTO ARTÍSTICO GAREN COMUNA 12
SEXUALITY

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Instituciones Educativas Participantes
I.E PRESBITERO JUAN J. ESCOBAR
I.E FE Y ALEGRIA SANTO DOMINGO SAVIO
I.E REINO DE BELGICA
I.E PEDRO CLAVER
I.E FELIX HENAO BOTERO
I.E SAN JUAN BAUTISTA
I.E FE Y ALEGRIA LA CIMA
IE NUEVO HORIZONTE PAULO VI
IE PEDRO LUIS VILLA
IE STELLA VELEZ LONDOÑO
IE MARISCAL ROBLEDO

Operadores de Buen Comienzo Participantes
DIGNIFICAR
METROSALUD
CORPORACION CREANDO FUTURO
FAN FUNDACION
ESCUELA EMPRESARIAL DE EDUCACION
LATINA
VIVIENDO JUNTOS
CORPORACION ABRAZAR
PAN

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Organizaciones Sociales Invitadas a participar
CORPORACIÓN SIN COLOR NI LÍMITES
ONG FUNDACIÓN FEPI
CORPORACION PARA LA RECUPERACION Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS CORASEARES
MOVIMIENTO URBANO
SOLIDARIDAD SIN LÍMITES
GRUPO CONFORMADO TIMBALÉ SOCIAL EMPOWERMENT
INFANCIA Y ADOLESCENCIA
FUNDACIÓN SAMARITANA AMAR Y SERVIR
FUNDACION ZEN-TIR

La preparación se realizó de manera virtual a solicitud de los participantes por temas de tiempos y desplazamientos.

Es importante destacar que fue un proceso que generó valor ya que la gran mayoría manifestaron no tener conocimiento de un pitch, tampoco un buen manejo de tiempos, ayudas gráficas y audiovisuales y en general de enfoque, por ello cada uno recibió recomendaciones de mejora para la actividad final ante los jurados evaluadores.

- **Producto contractual: Informe de preparación de pitch de los participantes.**

LINK: https://docs.google.com/document/d/17nu055ncAnVbwGYJCWDh6fTQq5DFK6h3/edit

- **Otros Productos:** Carpeta con Evidencias de preparación de pitch de los participantes (agenda, pantallazos, etc)

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1PogM7ivhTUkOzxRHvomcEa94LUMvOJpw

Actividad 3:
Consolidación de Resultados y Calificación de Los Jurados

Sub Actividad:
Gestión de jurados y sesiones de pitch

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

La actividad de "Gestión de jurados y gestión de sesiones de pitch" involucra una labor organizativa fundamental para el desarrollo fluido y efectivo del evento de evaluación. En esta tarea, se seleccionaron cuidadosamente a profesionales y expertos capacitados para actuar como jurados, quienes tuvieron la responsabilidad de evaluar los proyectos presentados de manera imparcial y objetiva. Paralelamente, se gestionó la logística de las sesiones de pitch, asegurando que cada participante tuviera el tiempo asignado adecuado para presentar su proyecto de manera clara y persuasiva ante el panel de jurados. Esta gestión implico la coordinación de horarios, la preparación de los espacios de presentación y la facilitación del flujo de participantes, garantizando que cada sesión transcurra sin contratiempos. La selección cuidadosa de los jurados y la gestión eficiente de las sesiones de pitch son cruciales para asegurar una evaluación justa y equitativa de los proyectos, así como para proporcionar a los participantes un entorno propicio para destacar sus iniciativas de manera óptima.

Por medio de un proceso de articulación entre el prestador del servicio y la administración distrital de Medellín se logró la participación de 6 Jurados, los cuales tienen estrecha relación en sus trabajos con la temática a evaluar y conocimientos en derechos sexuales y reproductivos, salud sexual y anticoncepción, salud juvenil, empoderamiento y género, embarazo adolescente y subsecuente, pertenecientes a las Secretarías de Salud, Educación, y UAEBC. A continuación, relación de los jurados:

Elizabeth Díaz Osorio

Especialista en gerencia de proyectos (C) y profesional en Planeación y Desarrollo Social, Delegada para la mesa PREA, desde la Unidad de Niñez; con 13 años de experiencia en indicadores de pobreza multidimensional, política pública de infancias y adolescencia, Y restablecimiento de derechos de niñas, niños y adolescentes.

Mónica Ospina Toro

Trabajadora Social, Profesional de gestión estratégica de la temática de Prevención de Embarazo Adolescente y Subsecuente del Programa Entorno Escolar Protector de la Secretaría de Educación de Medellín.

Juan Diego Álvarez Buitrago

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Realizador de Cine y Televisión, especialista en Gerencia de Tecnología y Gerencia de Proyectos y candidato a magíster en Innovación Social y territorio. Experiencia en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos con impacto social en los ámbitos públicos y privados.

Leidy Johanna Hernández Oviedo

Profesional en Planeación y Desarrollo Social y especialista en Gerencia de Proyectos con experiencia en la ejecución de programas de carácter público y social que impactan las historias de vida de las comunidades beneficiadas.

Juan Camilo Restrepo Roldán

Administrador de Empresas con Magister en Salud Publica, con experiencia en Administración Hospitalaria, y actualmente director técnico de la Subsecretaria de salud Pública del Distrito de Medellín, liderando la Estrategia de prevención de embarazos adolescentes “Yo decido Cuando”.

Claudia Inés Silva Viviescas

Profesional en enfermería con Magister en enfermería, con experiencia como Integrante del equipo de la dimensión de sexualidad, derechos sexuales y reproductivos de la Subsecretaria de salud Pública del Distrito de Medellín.

En la sala 1 se realizó la calificación de organizaciones sociales, clubes juveniles, algunos operadores de buen comienzo y una institución educativa, con los jurados: Mónica Ospina toro de la Secretaría de Educación de Medellín, Claudia Ines Silva de la Secretaría de Salud de Medellín y Juan Camilo Restrepo de la Secretaría de Salud de Medellín.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



En la sala 2 se realizó la calificación de instituciones educativas y operador de buen comienzo, con los jurados, Elizabeth Díaz de la Secretaría de Educación de Medellín, Juan Diego Álvarez del despacho de la Gestora Social, Leidy Hernández de la UAEBC de Medellín.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



- **Producto contractual: Carpeta de Listado y perfil de jurados**

LINK: https://docs.google.com/document/d/1D4UdXsvWDyfHQFV4og_4dt7niZREVCcK/edit

- **Producto contractual: Carpeta de Planeación y logística de pitch**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1nZUYzcJ5fIi2SkBo52tDUXH4ZI3R8lLY

- **Otros Productos: Informe Sesiones de Pitch**

LINK:https://docs.google.com/document/d/1hNd4BuUd8ZosjoHltfwcnGHaPr7gi60z/edit?usp=drive_web&ouid=112089905540514027172&rtpof=true

- **Otros Productos: Informe Evento de Pitch**

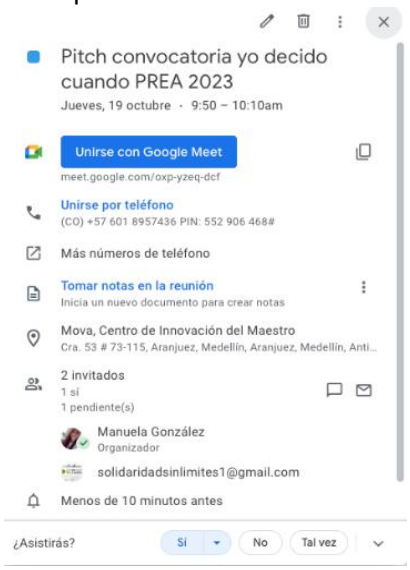
LINK: https://docs.google.com/presentation/d/1Mx86fHcEtUz_FOimiuq1T3XNXwpGvzbV/edit#slide=id.p1

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Sub-Actividad:
Agendar los participantes.

Durante este proceso, se asignaron horarios específicos a cada participante, permitiéndoles presentar sus proyectos ante el panel de jurados en momentos programados de manera ordenada y eficiente. La asignación de horarios se realizó cuidadosamente, teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los participantes, así como la disponibilidad de los jurados. Este proceso de organización garantizó que cada postulante tuviera la oportunidad adecuada para destacar los aspectos más relevantes de su proyecto y recibir una evaluación justa por parte del panel de expertos. La meticulosa planificación y gestión del tiempo contribuyeron significativamente al desarrollo fluido y exitoso de las sesiones de pitch, proporcionando un entorno propicio para que los participantes presentaran sus ideas de manera efectiva y convincente.

Cada participante fue agendado al correo electrónico que reportó desde la inscripción y de manera paralela se llamaba a notificar la citación y verificar que tuviera todas las claridades de la actividad, lugar, fecha y hora.



Para reforzar la asistencia, por medio del grupo de WhatsApp se les envía mensaje con recordatorio:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



- **Producto contractual: Agenda Pitch**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gNwsOAZoc7w6eDNyLwNAMZz4I4AYuY0D/edit#gid=1406437713

- **Otros Productos: Carpeta de Agendas pitch**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gNwsOAZoc7w6eDNyLwNAMZz4I4AYuY0D/edit#gid=1406437713

- **Otros Productos: Carpeta de Planeación y logística de pitch**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1nZUYzcJ5fli2SkBo52tDUXH4ZI3R8lLY

Actividad:
Presentación de resultados y calificación. Publicación de resultados

La actividad de "Presentación de resultados y calificación. Publicación de resultados" constituye una fase crucial en el proceso de evaluación de proyectos. Durante esta etapa, los participantes presentaron los resultados obtenidos de sus iniciativas ante un panel de expertos o jurados. Esta presentación implico la exposición detallada de los logros, metodologías empleadas, desafíos superados y el impacto generado por cada proyecto. Los jurados, por su parte, llevan a cabo una evaluación rigurosa, considerando la calidad de la ejecución, la innovación y la relevancia del proyecto. Cada proyecto es calificado de acuerdo con criterios predefinidos, lo que permite una evaluación justa y objetiva. Una vez que los proyectos han sido evaluados y

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

calificados, los resultados son publicados, revelando los proyectos ganadores y reconociendo los esfuerzos de los participantes. La publicación de resultados no solo reconoce el trabajo arduo de los participantes, sino que también proporciona una oportunidad para compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas con la comunidad, fomentando así el aprendizaje y la colaboración entre los participantes y el público en general.

La presentación de resultados se realizó bajo la técnica de pitch, es una técnica de presentación que se utiliza principalmente en reuniones con inversionistas o jurados, a los que se pretende vender un proyecto o mostrar resultados del mismo. Esta técnica permite sintetizar la idea principal, se da un espacio de exposición con un PPT previamente diseñado y un espacio de preguntas por parte de los jurados.

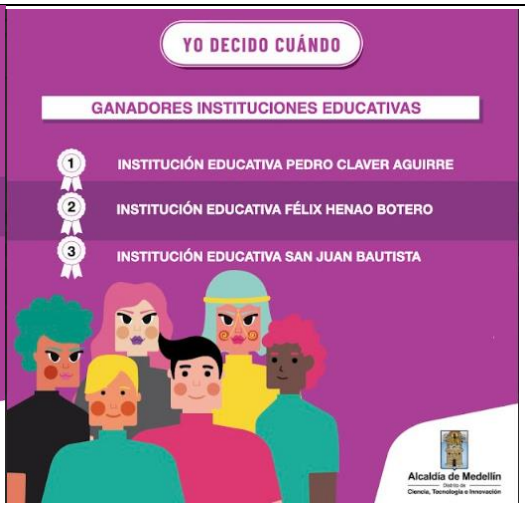
La calificación de cada proyecto se realiza durante la exposición del mismo en una matriz en línea, se hizo una evaluación cuantitativa de acuerdo a los criterios definidos en los términos de referencia de participación y una retroalimentación cualitativa para cada proyecto.

Una vez terminadas las evaluaciones, se calcularon los resultados, los cuales dieron como ganadores 8 participantes, a continuación, se relacionan:

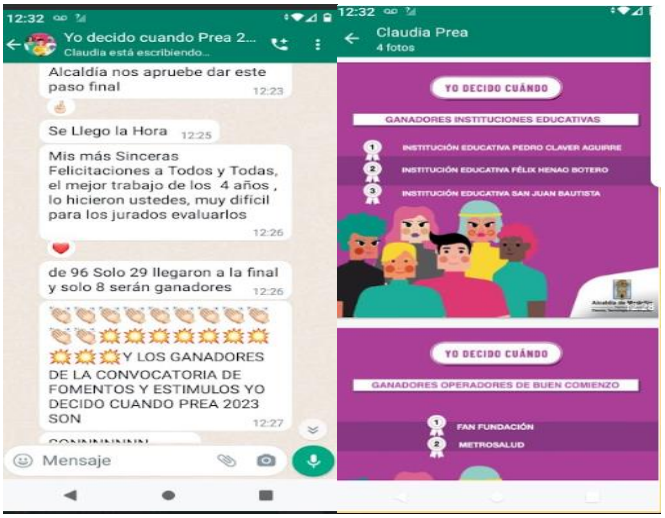


Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



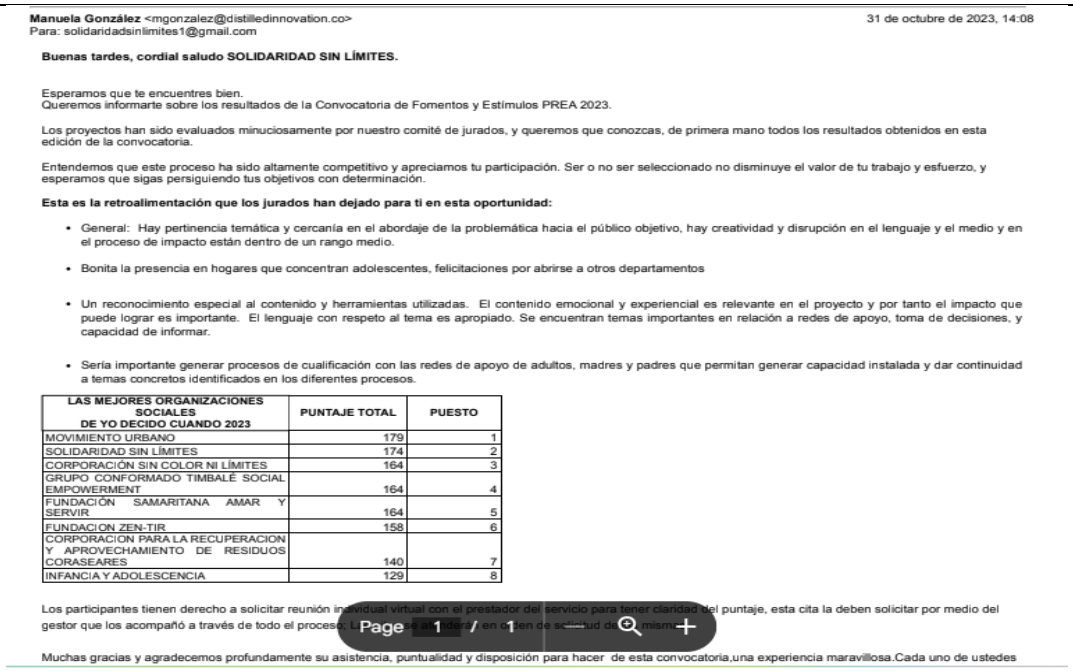


Una vez teniendo puntajes y ganadores, los resultados se enviaron a la administración distrital para revisión y aprobación, una vez aprobados los participantes recibieron la notificación por medio del grupo de WhatsApp y también de manera individual en cada uno de sus correos electrónicos.



Notificación Grupal

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Manuela González <mgonzalez@distilledinnovation.co> 31 de octubre de 2023, 14:08
Para: solidaridadsinlimites1@gmail.com

Buenas tardes, cordial saludo SOLIDARIDAD SIN LÍMITES.

Esperamos que te encuentres bien.
Queremos informarte sobre los resultados de la Convocatoria de Fomentos y Estímulos PREA 2023.

Los proyectos han sido evaluados minuciosamente por nuestro comité de jurados, y queremos que conozcas, de primera mano todos los resultados obtenidos en esta edición de la convocatoria.

Entendemos que este proceso ha sido altamente competitivo y apreciamos tu participación. Ser o no ser seleccionado no disminuye el valor de tu trabajo y esfuerzo, y esperamos que sigas persiguiendo tus objetivos con determinación.

Esta es la retroalimentación que los jurados han dejado para ti en esta oportunidad:

- General: Hay pertinencia temática y cercanía en el abordaje de la problemática hacia el público objetivo, hay creatividad y disrupción en el lenguaje y el medio y en el proceso de impacto están dentro de un rango medio.
- Bonita la presencia en hogares que concentran adolescentes, felicitaciones por abrirse a otros departamentos
- Un reconocimiento especial al contenido y herramientas utilizadas. El contenido emocional y experiencial es relevante en el proyecto y por tanto el impacto que puede lograr es importante. El lenguaje con respeto al tema es apropiado. Se encuentran temas importantes en relación a redes de apoyo, toma de decisiones, y capacidad de informar.
- Sería importante generar procesos de cualificación con las redes de apoyo de adultos, madres y padres que permitan generar capacidad instalada y dar continuidad a temas concretos identificados en los diferentes procesos.

LAS MEJORES ORGANIZACIONES SOCIALES DE YO DECIDO CUANDO 2023	PUNTAJE TOTAL	PUESTO
MOVIMIENTO URBANO	179	1
SOLIDARIDAD SIN LÍMITES	174	2
CORPORACIÓN SIN COLOR NI LÍMITES	164	3
GRUPO CONFORMADO TIMBALÉ SOCIAL EMPOWERMENT	164	4
FUNDACIÓN SAMARITANA AMAR Y SERVIR	164	5
FUNDACION ZEN-TIR	158	6
CORPORACION PARA LA RECUPERACION Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS CORASEARES	140	7
INFANCIA Y ADOLESCENCIA	129	8

Los participantes tienen derecho a solicitar reunión individual virtual con el prestador del servicio para tener claridad del puntaje, esta cita la deben solicitar por medio del gestor que los acompañó a través de todo el proceso. La misma se atenderá en orden de solicitud de la misma

Page 1 / 1

Muchas gracias y agradecemos profundamente su asistencia, puntualidad y disposición para hacer de esta convocatoria,una experiencia maravillosa.Cada uno de ustedes

Muestra de notificación Individual

El informe de ganadores y las respectivas evidencias de esta actividad se relacionan a continuación:

- **Producto contractual: Informe ganadores según calificación de los jurados.**

LINK: https://docs.google.com/document/d/1y7ktkK6iFPmDVILtPzxF6eAleLW-l6KL/edit

- **Otros Productos: Consolidado de Puntajes**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/17_eI75HRpiNNRQApZjDQXVEdu6oJWVVM/edit#gid=2030848512

- **Otros Productos: Matriz de Evaluación**

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c8qde9kClJrm6QFN2vdYc6lRJiqc3lVI/edit#gid=270018559

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- **Otros Productos: Carpeta de Informe consolidado de calificación de los jurados.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1NVp9wyixyNiGWPOIg7xLfECoNPo-jAdY

- **Otros Productos: Carpeta de Evidencia envió de mails y publicación de resultados.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1-WO_eydiHbjTtkONtr974YWJKxL22cHC

Actividad 4:
Medición de impacto de acciones realizadas.

La actividad de "Medición de impacto de acciones realizadas" implica evaluar sistemáticamente los efectos y resultados concretos derivados de las acciones llevadas a cabo en los proyectos. Esta medición se basa en indicadores específicos de las acciones implementadas que han influido en el entorno y en los beneficiarios. La medición de impacto permite determinar el alcance real de las acciones, identificar áreas de mejora y demostrar de manera objetiva el valor y la efectividad de las iniciativas desarrolladas.

La convocatoria de fomentos y estímulos YO DECIDO CUANDO para la prevención de embarazo adolescente es una estrategia que genera un proceso de innovación social en los territorios, construcción de capital social, apropiación del conocimiento en los participantes, movilización social y voluntariado en diferentes sectores y entidades, procesos de articulación de empresas sociales, estado, sociedad civil y servicios públicos de salud y educación; en esta versión al trabajarse conjuntamente todas las categorías en actividades grupales se generó networking, valor compartido y procesos colaborativos entre las diferentes categorías.

La convocatoria de fomentos y estímulos YO DECIDO CUANDO podría denominarse un proceso de desarrollo endógeno desde el punto de vista de un modelo integrador desde la óptica económica y humana, que busca potenciar las capacidades internas de un territorio, para fortalecer su comunidad de adentro hacia afuera, buscando que sea sustentable y sostenible en el tiempo; algunos autores que aun aportado a esta construcción teoriza son Vasquez Barquero, Amartia Sen, Martha Nussbaun, Bossier, entre otros. Visto para este caso el desarrollo económico al generar menos pobreza al tener menos embarazos adolescentes en la ciudad.

Ante los problemas perversos y multidimensionales a los que se enfrenta la sociedad han surgido nuevas formas de asumir los retos de ciudades y regiones; por ello surge este tipo de convocatorias donde voluntarios de manera creativa aportan a la solución de una problemática.

Esta teoría se enfoca de un desarrollo bottom up, de abajo hacia arriba, contrario a las teorías capitalistas (crecimiento del PIB y gobierno con planificación central), haciendo hincapié en las capacidades y

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

potencialidades endógenas de cada territorio para su desarrollo incluidos sus actores como los son las sociedades locales, gobiernos, empresas, instituciones y organizaciones sociales. Desde esta perspectiva el desarrollo se interpreta como un cambio de una sociedad a lo largo del tiempo.

De este modo, el desarrollo endógeno comienza a ser visto como un conjunto de capital social con capacidades propias, formas de cooperación, redes y gobernanza, entornos adecuados a diferentes fines (inversión, innovación, etc.), un impulso político que articula actores; que al configurarse generar un sistema territorial organizado que atiende de manera eficiente sus problemáticas y retos, siendo una alternativa a la estrategia centralizada tradicional.

Dado que este proyecto solo incluye una medición cuantitativa de actividades, a continuación, se relacionan las cifras desde dos ópticas, prestador del servicios y logros de los participantes:

DISTILLED INNOVATIÓN:

La entidad realizó acciones informativas y educativas durante el proceso que contemplaban temáticas desde los derechos sexuales y reproductivos, hasta innovación abierta, en cada oportunidad donde hubo interacción se hizo énfasis en los impactos negativos en educación, brecha de género, pobreza, entre otros que genera el embarazo infantil, adolescente, subsecuente y embarazos tempranos y no deseados; consiguiendo llegar a los siguientes resultados:

- Campañas email marketing masivo mailchimp: 1.572 correos efectivos
- Campañas email marketing orgánico 3.668 correos
- Campañas de SMS (Mensajes de texto) 459
- Telemercadeo: 204 llamadas
- En el marco de la convocatoria se realizaron 2 socializaciones tipo taller presenciales y 6 virtuales para un total de 491 asistentes
- Se lograron realizar 50 acompañamientos individuales y 2 grupales
- Eventos Realizados: 1 Evento de Pitch y un Taller ikigai y kaisen para mejoramiento de vida
- Se realizó una socialización tipo taller sobre el curso derechos sexuales y reproductivos
- Se logro una inscripción de 96 participantes, donde lograron llegar a la etapa final 29 proyectos así:

CONVOCATORIA	CATEGORIA

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

	I. Educativas	B. Comienzo	O. Social	Club
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9
RETIROS	23	11	25	8
TOTAL PARTICIPANTES	**11**	**9**	**8**	**1**

RESULTADOS QUE REPORTAN LOS PARTICIPANTES AL EJECUTAR SU PROYECTOS EN TERRITORIO:

Los participantes desde cada proyecto idearon diversas y creativas actividades como movilizaciones, marchas en los barrios, museos, murales, canciones, obras de teatro, foros, cartillas, talleres, reels, videos, etc. que directamente dejaban un mensaje educativo a los directamente involucrados , Sin embargo cabe destacar que estas acciones generaron un impacto indirecto con el efecto mariposa que se dio en las familias , amigos y entorno pues al generarse un cambio en estructura y pensamiento de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes intervenidos , estos llevan un mensaje transformador con quienes se relacionan en su diario convivir.

A continuación, se relacionan cifras reportadas por los participantes en los respectivos proyectos:

CATEGORÍA	Formación Curso	Likes Tik Tok	Personas Reportadas con Impacto del Proyecto de manera directa (listados y evidencias) e indirecta (calculo aprox de familia y entorno)	Actividades Realizadas
Instituciones Educativas	248	2.658	34.08	92
Buen Comienzo	605	2.634	61.053	111
Organizaciones Sociales	31	8.981	40.136	70
Club Juvenil	4	111	1.819	12
TOTAL	**888**	**14.384**	**137.088**	**285**

- **Otros Productos: Carpeta de Maestro de Participantes con Acciones.**

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Actividad Transversal 5 **Acompañamiento en el proceso de inscripción, presentación de documentos, formulación de los proyectos y presentación de evidencias. Subsanaciones y Retiros:**
La actividad de "Acompañamiento en el proceso de inscripción, presentación de documentos, formulación de los proyectos y presentación de evidencias" implica un apoyo integral y personalizado a los participantes desde el inicio hasta el final del proceso del proyecto. Durante esta actividad, se brinda orientación y asistencia a los participantes en el proceso de inscripción, asegurando que completen adecuadamente todos los requisitos necesarios. Además, se ofrece orientación en la presentación de documentos, ayudando a los participantes a recopilar y organizar la información relevante de manera clara y concisa. En la fase de formulación de proyectos, se proporciona asesoramiento experto para desarrollar propuestas sólidas y viables, asegurando que estén bien estructuradas y alineadas con los objetivos de la convocatoria 2023. Finalmente, en la presentación de evidencias, se guía a los participantes para recopilar pruebas concretas que respalden la ejecución y los resultados de sus proyectos, asegurando que estén preparados para demostrar de manera convincente la eficacia y el impacto de sus iniciativas ante los evaluadores. Este acompañamiento integral es esencial para maximizar las posibilidades de éxito de los participantes y garantizar la calidad y relevancia de los proyectos presentados. Dado que se presentaron retiros hasta último minuto, se continúa con esta actividad transversal donde se relacionaron y reportaron las causas de la no continuidad y la carpeta con los soportes de avances: ● **Otros Productos: Carpeta de Subsanaciones y Retiros:** **L**INK: https://drive.google.com/drive/folders/1AIiCiXiLhwyOjWpeWUn7KUk5ZsTjQX6N ● **Otros Productos: Control de participantes:** LINK DE CUADRO MAESTRO: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

ENTREGABLES

Dive Proyecto: https://drive.google.com/drive/folders/1lDQn5euAg-jtlBz2iok1eInbYXG1XaaE

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

ACTIVIDAD 1

- **Producto contractual: Carpeta de Evidencias de Informe de resultados de ejecución de los proyectos de cada categoría.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/18VgI6t_704l_sP-vtoSsUlCDTVMscnT1

ACTIVIDAD 2

- **Producto contractual: Informe de preparación de pitch de los participantes.**

LINK: https://docs.google.com/document/d/17nu055ncAnVbwGYJCWDh6fTQq5DFK6h3/edit

- **Otros Productos: Carpeta con Evidencias de preparación de pitch de los participantes (agenda, pantallazos, etc.)**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1PogM7ivhTUkOzxRHvomcEa94LUMvOJpw

ACTIVIDAD 3

Subactividad 3

- **Producto contractual: Carpeta de Listado y perfil de jurados**

LINK: https://docs.google.com/document/d/1D4UdXsvWDyfHQFV4og_4dt7niZREVCcK/edit

- **Producto contractual: Carpeta de Planeación y logística de pitch**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1nZUYzcJ5fIi2SkBo52tDUXH4ZI3R8lLY

- **Otros Productos: Informe Sesiones de Pitch**

LINK:https://docs.google.com/document/d/1hNd4BuUd8ZosjoHltfwcnGHaPr7gi60z/edit?usp=drive_web&ouid=112089905540514027172&rtpof=true

- **Otros Productos: Informe Evento de Pitch**

LINK: https://docs.google.com/presentation/d/1Mx86fHcEtUz_FOimiuq1T3XNXwpGvzbV/edit#slide=id.p1

Subactividad 3

- **Producto contractual: Agenda Pitch**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gNwsOAZoc7w6eDNyLwNAMZz4I4AYuY0D/edit#gid=1406437713

- **Otros Productos: Carpeta de Agendas pitch**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gNwsOAZoc7w6eDNyLwNAMZz4I4AYuY0D/edit#gid=1406437713

- **Otros Productos: Carpeta de Planeación y logística de pitch**

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1nZUYzcJ5fIi2SkBo52tDUXH4ZI3R8lLY

Subactividad 3

- **Producto contractual: Informe ganadores según calificación de los jurados.**

LINK: https://docs.google.com/document/d/1y7ktkK6iFPmDVILtPzxF6eAleLW-l6KL/edit

- **Otros Productos: Consolidado de Puntajes**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/17_eI75HRpiNNRQApZjDQXVEdu6oJWVVM/edit#gid=2030848512

- **Otros Productos: Matriz de Evaluación**

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c8qde9kClJrm6QFN2vdYc6lRJiqc3lVI/edit#gid=270018559

- **Otros Productos: Carpeta de Informe consolidado de calificación de los jurados.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1NVp9wyixyNiGWPOIg7xLfECoNPo-jAdY

- **Otros Productos: Carpeta de Evidencia envió de mails y publicación de resultados.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1-WO_eydiHbjTtkONtr974YWJKxL22cHC

ACTIVIDAD 4

- **Otros Productos: Carpeta de Maestro de Participantes con Acciones.**

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

ACTIVIDAD TRANSVERSAL 5

- **Otros Productos: Carpeta de Subsanaciones y Retiros:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1AIiCiXiLhwyOjWpeWUn7KUk5ZsTjQX6N

- **Otros Productos: Control de participantes:**

LINK DE CUADRO MAESTRO: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

ANOTACIONES FINALES

- Los Clubes Juveniles, aunque en su mayoría no llegaron al pitch durante el proceso de acompañamiento son quienes tenían en ejecución proyectos más innovadores y disruptivos, sin

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

embargo, les parece que este proceso requiere muchos requisitos, espacios, tiempo, dedicación y documentos por lo cual no se sientes identificados en el proceso y la participación.

- Todos los participantes incluyendo los NO ganadores manifiestan que se sienten agradecidos por el proceso y los conocimientos adquiridos

- La preparación individual y las asesorías personalizadas en campo, son algunas de las actividades que mayor valor les genera a la hora de competir, mientras que las actividades grupales generan valor en conocimiento y trabajo colaborativo.

- Los jurados que han participado en varias cohortes expresaron que el año 2023 fue el más complejo de evaluar por la calidad de los proyectos y por que los que participaron en versiones anteriores tuvieron mejoras significativas.

- Durante el proceso de acompañamiento y al finalizar esta actividad, los docentes y formadores expresaron un punto en común: cómo este proyecto les permitió aprender nuevas temáticas, salirse de lo tradicional, generar nuevos lazos, hacer propuestas, ser líderes y tener espacios para mejorar su calidad de vida. Fue gratificante ver que, aunque no era el objetivo del proceso, este personal, que tiene tantas responsabilidades, pudo experimentar alivio y bienestar.

- En el año 2023, al presentarse una mezcla de categorías, se establecieron alianzas, nexos y networking, lo que resultó en mayores aprendizajes para todos los involucrados.

- A pesar de que los temas de innovación abierta, preparación de proyectos, pitch y articulaciones no se consideraban centrales, surgieron durante la dinámica y fueron recibidos con gran interés por los participantes.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Durante el proceso, muchos de los participantes se dieron cuenta de la necesidad de utilizar herramientas digitales y se vieron obligados a aprender desde el uso de redes sociales hasta el manejo de plataformas de educación virtual.

- Este año destacó por la alta calidad de los proyectos en términos de diseño, ejecución, seguimiento y medición por parte de los participantes, lo que demuestra su dedicación y esfuerzo.

- Sin embargo, también fue un año con una menor cantidad de interesados en participar y con un nivel de deserción más alto, lo que plantea desafíos para futuras ediciones del proyecto

SUGERENCIAS O PROPUESTAS

- Se sugiere para próximos años estímulos para más participantes por categoría, ya que este es un punto de desmotivación para seguir en estos procesos, son muy pocos ganadores para una convocatoria con un alto nivel de requisitos, demanda de tiempo, exigencia y competencia.
- Se sugiere para próximas convocatorias articular los lineamientos de participación para club juvenil con la respectiva secretaria y sus requerimientos tradicionales al igual que los tiempos de lanzamiento de las convocatorias.

- Etapa 6: Entrega de estímulos

Frente a la sexta fase, esto es, fase final, relacionada con el tema de la entrega de estímulos a los ganadores, fue contratada durante el mes de octubre, para tal fin se realizó modificación en las cláusulas quinta y sexta, esto es adición en dinero y prórroga del plazo establecido inicialmente, como se evidencia a continuación:

CONTRATISTA	DISTILLED INNOVATION	**NIT**	900.694.788 - 7
ÁREA SOLICITANTE	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	CARGO Y NOMBRE COORDINADOR	OSCAR ALBERTO RESTREPO RESTREPO

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

N° CTTO A MODIFICAR	419 - 2023	**SUSCRITO CON**	CHICM
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación del servicio para la realización de la Tercera convocatoria para la prevención de embarazo infantil, adolescente y subsecuente de la UAEBC en el marco del contrato interadministrativo N° 4600097808 de 2023		
TIPO MODIFICACIÓN	ADICIÓN X	PRORROGA X	
VALOR ADICIÓN	NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL UN PESOS M.L ($ 97.938.001)		
PRORRÓGA	HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2023		

La adición realizada, y como ya se mención anteriormente corresponde a la etapa final de acompañamiento y entrega de estímulos a los proyectos ganadores que se relacionan a continuación:

N° PUESTO	**INSTITUCIONES EDUCATIVAS**	**ORGANIZACIONES SOCIALES**	**BUEN COMIENZO**	**CLUB JUVENIL**
PRIMERO	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 8.000.000
SEGUNDO	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	N/A
TERCERO	$ 6.000.000	N/A	N/A	N/A
TOTAL	**$ 24.000.000**	**$ 18.000.000**	**$ 18.000.000**	**$ 8.000.000**

SUBCOMPONENTE CONVOCATORIA DE FOMENTOS Y ESTÍMULOS			
OPERADOR	**ETAPA**	**% DE AVANCE**	**% POR EJECUTAR**
DISTILLED INNOVATION	**0**	**100%**	**0%**
	1	**100%**	**0%**

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

	2	**100%**	**0%**
	3	**100%**	**0%**
	4	**100%**	**0%**
	5	**100%**	**0%**
	6	**0%**	**100%**

3. Componente 3: Experiencia Innovadora

Ver evidencia 8. Andina de Tecnologías

Contratista para desarrollar la campaña interactiva	Andina de Tecnologías S.A.S (ANDITECNICAS)
Modalidad de contratación	Contratación directa (No hay pluralidad de oferentes).
Número de contrato	237 de 2023
Proyecto	Es un bebé ¡Tu Decisión!
Valor	$ 248.377.600

Los adolescentes se distribuyeron en 8 comunas de la ciudad de Medellín, cada comuna intervino una Institución Educativa con aproximadamente 100 estudiantes.
Se realizaron todos los acercamientos a las IE seleccionadas con éxito, los colegios programados lograron llevar a cabo la intervención de manera óptima.

2. Logros y dificultades

- Cumplimiento de cronograma y objetivos contractuales en un 100%
- Receptividad por la comunidad educativa frente al proyecto

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3. Obligaciones contractuales contempladas en la estrategia Es un bebé ¡Tu decisión!:

3.1 COMUNA 3. Manrique

3.1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE OLAYA HERRERA

Se realizó el acercamiento a la Institución Educativa el 25 de mayo de 2023, dicha aproximación se realizó con el rector Johan Camilo Muñoz, quien manifestó lo siguiente "que había estado esperando el proyecto hace mucho tiempo y agradecía enormemente que se tuviera en cuenta la Institución Educativa para ser acompañada". Se acordó acompañar los grados novenos debido a su vulnerabilidad, y se agendaron la socialización de docentes para el 14 de junio y la socialización con acudientes para el jueves 07 de julio, la cual fue posteriormente reagendada para el 08 de julio ya que esa fecha los papás acudirían con mayor facilidad a la Institución.

3.1.2 Desarrollo de talleres formativos

Los participantes del proyecto presentaron buena disposición para la realización de los talleres, resaltando que, abordarlo en la etapa del ciclo vital en la cual se encuentran, es sumamente enriquecedor porque en la adolescencia surgen muchas dudas y cuestionamientos sobre la Salud Sexual y Reproductiva, siendo nuestro compromiso mostrarles este asunto más allá de la genitalidad y mediante la reflexión y el interés por conocer y reconocerse entiendan que dicho tema abarca todas las dimensiones del ser humano. Además, se orientó en desmitificar creencias, tomar conciencia y establecer criterios propios sobre qué creer y por qué, en relación con la Salud Sexual y Salud Reproductiva.
Los talleres contaron con 10 temas específicos, abordando inicialmente el proyecto de vida y las habilidades para la vida, fue posible observar que los jóvenes no tienen criterios claros ni sanos para relacionarse, pues ellos mismos se reconocen como impulsivos y con barreras en la comunicación, lo cual conlleva a una resolución de conflictos poco eficiente; al percatarse de estas situaciones, ellos reconocen que deben mejorar sus habilidades para tomar decisiones más asertivas y no caer en riesgos propios de la adolescencia. Al pasar al bloque de Salud Sexual y Salud Reproductiva, los adolescentes expresaron tener muchas inquietudes frente a la potencia sexual, pues específicamente los hombres se preocupan mucho por su "funcionamiento" colocándolo únicamente en términos del tamaño de los órganos sexuales, por su parte, las mujeres desconocen su ciclo menstrual, no comprenden los diferentes síntomas anímicos que se experimentan a lo largo del mismo. Además de resolver y dar claridad de manera grupal, construyendo conocimientos conjuntos con respecto a estos mitos, se

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





abordan también otras dudas emergentes entre los adolescentes en espacio, con relación a la sexualidad.

Se acompañaron 110 estudiantes a través de la estrategia formativa.

3.1.3 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

El día 14 de junio se realizó la socialización con docentes, se contó con la presencia de 26 personas, conversando con ellos temáticas relacionadas con Salud Sexual y Salud Reproductiva, se generaron discusiones muy importantes frente al tema.

Es importante resaltar la posición de algunos docentes frente a las temáticas del proyecto, como operadores se tiene la capacidad de identificar factores de riesgo en el lenguaje de algunos profesores, estos, tienen ideas erróneas frente al manejo de la sexualidad en los adolescentes.

Si bien son muy pocos frente a la posición de la mayoría de los maestros, se considera importante revisar las orientaciones en particular que están dando ciertos docentes, afirmaciones como "no importa si un menor de edad ve a sus padres teniendo relaciones sexuales" son realmente preocupantes y se recomienda hacer seguimiento a esta situación.

Como operadores se dio las orientaciones respectivas, sin embargo, la problemática es de fondo y se debe ahondar desde la institucionalidad.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Finalmente, el 24 de julio se realiza la socialización de resultados con los docentes y coordinadora de la Institución, exponiendo los hallazgos encontrados en la Institución, expresados en este informe y señalando el factor protector que representan los directivos, los maestros y en general la comunidad educativa para estos jóvenes, pues ven en la Institución un lugar de seguridad y protección.





3.1.4 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

En la socialización de acudientes, realizada el 07 de julio, todos los participantes demostraron interés, resaltan la labor del proyecto y validan la importancia de apoyar a sus hijos en este proceso, señalando que les parece el momento indicado para que sus hijos vean a través del proyecto " el esfuerzo que como padres hacemos para verlos bien y sacarlos adelante", además, agradecen que los jóvenes tengan un espacio académico para hablar de salud sexual y reproductiva, ya que ellos no tienen muchos conocimientos y no saben cómo responder ante las dudas que como jóvenes les surgen. Sin embargo, la asistencia a la socialización fue de pocos padres, observando que en muchos casos estos adolescentes no tienen acompañamiento familiar, afortunadamente encuentran refugio en la Institución Educativa. Se acompañaron 25 acudientes en esta socialización.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





3.1.5 Entrega de cartillas

Se realizó entrega de la cartilla a los 110 jóvenes acompañados en el proceso formativo.





3.1.6 Chaleco simulador del embarazo:

La innovadora práctica del chaleco simulador causa en los participantes del proyecto sensaciones ambiguas, el asombro de poder vivir una experiencia que nunca se habrían imaginado es de los

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

cuestionamientos iniciales, seguido de ideas como los cambios en su cuerpo, hasta donde podrían aguantar el peso y como ello podría modificar sus estados de ánimo debido a la incomodidad presentada, espacio que conllevó a la reflexión de lo que implicaría para su salud física y mental el estar expuestos a un embarazo en la adolescencia.
Para con el sexo masculino, se lleva a comprender y empatizar el proceso que atraviesan las madres gestantes, fortaleciendo con ello su mirada ante la responsabilidad que implica el rol paterno como un acto de amor para consigo mismo y el otro. 110 jóvenes vivieron la experiencia con el chaleco simulador.





3.1.7 Simulaciones con bebés:

El proceso de simulación en los participantes es el momento más esperado de todo el proyecto, durante la realización de los talleres siempre se está en duda, conversación y expectativa sobre la entrega del bebé, teniendo en cuenta que es asumir una responsabilidad para la cual no se está preparado y que implica dejar de hacer cosas que no se quieren dejar de hacer.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Los comentarios con los que llegan los estudiantes luego del cuidado del bebé confirman lo mencionado anteriormente, concluyendo que los talleres formativos, sumados a la experiencia vivencial son el complemento idóneo para que los adolescentes reconozcan la importancia de emplear métodos de planificación familiar y tomar decisiones asertivas antes de iniciar su vida sexual. 110 adolescentes vivieron la experiencia con el bebé simulador.

3.1.8 Observaciones generales:

Al realizar la intervención, se encuentran en la Institución Educativa:

- Carencias emocionales y afectivas a nivel familiar, los adolescentes se sienten solos y sin redes de apoyo desde sus hogares.
- La Institución Educativa es para los jóvenes su entorno protector y de seguridad debido a que se sienten muy solos en el ámbito familiar.
- Establecimiento de relaciones sociales y sexuales de las niñas, con hombres mayores que ellas.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





Los jóvenes señalan que en la actualidad las redes sociales son fundamentales para ellos, y reconocen que sus relaciones interpersonales tienen una base en ellas, lo cual suscita sentimientos de afiliación, pero también se presta para vivir emociones de celos y comparaciones frente a la vida que suele mostrarse a través de las redes.

- Dificultad en los jóvenes para expresar las emociones y tramitarlas de manera sana, lo que las hace exacerbarlas y las convierte en ocasiones en síntomas de más difícil manejo

- Continúa la percepción de la SSR como un tema tabú y de morbo en los estudiantes, más específicamente en el género masculino.

- Falta de reconocimiento de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.

Debido a estos hallazgos, el 24 de julio de 2023 en la socialización de resultados con la Institución Educativa se hacen las siguientes recomendaciones:

- Es necesario prestar atención a las relaciones sociales y sexuales que entablan las adolescentes, ya que manifiestan hacerlo con hombres de mayor edad (aproximadamente 6 años mayores) y consideran que es normal porque esta situación las hace sentir más maduras, sin

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

embargo, deben revisarse las dinámicas de poder que quedan en juego en este tipo de vínculos.

- Continuar involucrando a los padres de familia en los procesos tanto académicos como de formación en temas relacionados con SSR, ya que en algunos casos los jóvenes manifestaban no recibir información sino por el contrario coerción frente a temáticas relacionadas con la sexualidad y esta escasez de información los pone en riesgo frente a adquirir una ITS o un embarazo a temprana edad.

- Realizar talleres encaminados a potencializar los autoesquemas (autoestima, autoconcepto, autoimagen, autoeficacia), los cuales pueden generar actitudes positivas en los y las estudiantes.

- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales, de manera sencilla y amigable para los jóvenes.

3.1.9 Logros:

-Se genera el fomento de comportamientos sexuales responsables, al propiciar la información clara, los recursos y medios didácticos para la compresión de ella.
-Las jóvenes dejan de ver los métodos anticonceptivos como perjudiciales para la salud, reconociendo que deben encontrar con ayuda de su médico el que mejor le siente a su cuerpo.
-Las jóvenes reconocen los Derechos sexuales y derechos reproductivos y aprenden cómo ejercerlos, percatándose incluso de que en ocasiones estos les han sido vulnerados y por desconocimiento no habían tomado acción.
-Los jóvenes al terminar el proyecto tienen más empatía con sus padres, ya que valoran todos los sacrificios que han hecho por ellos durante toda su vida; este cambio de percepción genera a su vez mejoras en las relaciones familiares.

3.1.10 Remisiones

Se realiza una remisión al psicólogo y coordinadora de la Institución Educativa, de una estudiante que, a través del taller de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, presenta una alteración emocional, y al indagar sobre ella, la tallerista se percata de un presunto abuso sexual. Con el psicólogo de la Institución Educativa, se levanta la respectiva ruta de atención.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

-Se realiza remisión de una joven que manifiesta sentirse abandonada y su estado emocional es de tristeza constante, debido a que estos sentimientos pueden devenir en situaciones no deseadas para ella, tales como un embarazo, un consumo de spa, entre otras.
-Se realiza remisión de dos adolescentes que presentaron apego ansioso con el bebé simulador y manifiestan sentirse muy solos y que el bebé les brindó esa compañía que nunca sienten. Estos casos deben acompañarse para que esa emoción no conduzca a factores de riesgo para ellos.

REPORTE NÚMERO DE ADOLESCENTES EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la institución no se cuenta con casos de embarazo al momento de la realización del taller.

-En los grupos que intervino: En los grupos intervenidos no se cuenta con casos de embarazos al momento de la realización del taller.

3.2 COMUNA 12. La América

3.2.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ROSA DE LIMA

Se realizó el acercamiento a la Institución Educativa el día 25 de mayo de 2023 con la rectora Laura Vásquez y los coordinadores Osías Velásquez, Gloria Teresa Higuita y Sandra Vélez, a quienes se le expuso el proyecto y mostraron expectativa por la ejecución de este, señalando que los componentes que trabaja son fundamentales para el desarrollo integral de los adolescentes en la Institución Educativa. En este acercamiento se acordó realizar la socialización con docentes el 06 de Julio a las 12:00 del mediodía y la socialización con padres de familia el 13 de Julio a las 5:30 pm.
3.2.2 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)
Se realizan los 10 talleres del proyecto Es un bebé ¡Tu decisión!, empezando con el taller de proyecto de vida, donde los estudiantes se mostraron resistentes al principio para realizar la actividad, ya que manifestaban que no sabían qué harían con su vida después de terminar el colegio, desde el chiste y la burla comentaban sobre temas sociales como “ser prepago o narcotraficante”, pero se logra generar un discurso acerca de otra realidad, donde se concientiza a los estudiantes sobre las posibilidades de la ciudad y el apoyo para la educación superior, se propuso la acción de soñar, donde no contemplaran sólo su realidad, sino que de forma rápida pronunciaran en voz alta una carrera que les llamara la atención (medicina, psicología, derecho, ingeniería) fueron las carreras más nombradas en los tres grupos, logrando con ello mostrarle a los jóvenes que podían pensar en formarse, más allá de la

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

realidad presente de cada uno, este resultado se vio en los tres grupos, pero con mayor riqueza en el grupo 9-2.
El segundo taller, de habilidades para la vida, logra su objetivo principal donde los chicos reflexionaron sobre los valores, como no pueden ser comprados, pero tampoco se nace con ellos, sino que cada uno debe hacer un esfuerzo por lograr adquirirlos y mantenerlos en sus vidas, por encima de lo material y con comunicación asertiva se puede lograr que estos valores sean constantes en sus relaciones.
El taller de mitos sexuales, generó más interacción con los grupos, pues muchos de esos mitos ellos los tomaban como verdadero y se logró manifestar que la información sexual obtenida no había sido verídica ya que se ha obtenido desde la charla con amigos y desde el miedo que las familias han querido manifestar en los jóvenes para cohibirlos del acto sexual, así mismo se evidencia desde el discurso de los estudiantes la carencia de información y de ausencia que tienen de sus padres, donde la mayoría de ellos tuvieron embarazos adolescentes.
El cuarto taller, de cuáles son las probabilidades también se logró adecuadamente, fomentando el discurso de la realidad en la que se enfrenta la ciudad en estos momentos, con la epidemia del VIH y otras infecciones de transmisión sexual, varios de los jóvenes habían escuchado los nombres de estas infecciones pero no logran dimensionar las consecuencias de las mismas, constantemente como estrategia de aprendizaje se les repetía sobre la importancia del condón y que es el único método que les permitirá una doble protección, lo cual tuvo mayor impacto con la actividad de cacería de firmas, permitiendo desde el chiste, la risa y un momento entretenido, crear conciencia del autocuidado.
El taller de cuánto nos costaría ser padres, permitió a los estudiantes dimensionar sobre todo lo que necesita un hijo, los gastos que implican y al mismo tiempo, de todo lo que tendrían que privarse para poder cumplir con las necesidades de su bebé, el discurso que lograron concluir fue el de que saldría más económico y sostenible, otro tipo de sueños que traer al mundo un bebé.
El sexto taller de los riesgos del embarazo adolescente les permitió a los jóvenes darse cuenta de que no sólo la madre es a quien le cambia la vida, sino que en el padre un hijo también trae modificaciones sobre todo a nivel emocional y social, las cuales muchas veces desde el discurso social son minimizadas, lo cual permitió a los grupos generar mayor empatía por ambos roles.
En esta actividad se habló sobre las implicaciones que traería si un padre o ambos llegan a consumir sustancias en el momento de la concepción, del embarazo y la crianza, al mismo tiempo permitió hablar desde el presente y el futuro de estos chicos, así decidieran no tener hijos, cuáles son las implicaciones que tendría su cuerpo con el consumo constante de dichas sustancias, la estrategia de educación a nivel cerebral, de cómo funciona y cuáles serían las consecuencias del futuro, permitió generar un discurso diferente, no desde la prohibición pero sí desde el respeto a nuestra calidad de vida, el grupo 9-2 manifestó mayor participación en este momento, contando experiencias de vida y las percepciones que tenían acerca del tema.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

El taller de Derechos Sexuales, Derechos Reproductivos y las rutas de atención, se logró adecuadamente, en este se marcó mayor énfasis en la parte de MI DECISIÓN, donde se empodera a los jóvenes con las herramientas que desde la ley colombiana los protege para poder vivir su sexualidad de manera pertinente y de forma responsable.
El taller de sexualidad en redes sociales generó mucha duda entre los estudiantes, en el grupo de 8-5 había pasado una discusión entre unos compañeros, ya que entre ellos, compartieron en redes sociales el video de otra compañera (el colegio ya estaba al tanto y estaban resolviendo el conflicto), esta circunstancia permitió generar mayor empatía y generar conciencia sobre lo que sucede con las aplicaciones y el tipo de contenido delicado, en el taller de planificación familiar, se buscó enseñar los diferentes métodos que están a su alcance para prevenir embarazos y el autocuidado que se debe de tener con los cuerpos de ambos sexos, enseñándoles los diferentes autoexámenes que se deben realizar mensualmente y así prevenir diferentes enfermedades.
Por último, se les solicitó a los estudiantes que pensaran y comentaran las experiencias que más los marcaron durante la presentación de los talleres y como podrán aplicarlos en sus vidas cotidianas. Remarcaron que los talleres de proyecto de vida, mitos y cuánto nos cuesta ser padres, fueron los talleres que más le llamaron la atención, siendo el último en el que no habían pensado que sería tanto el dinero que necesitaría si querían convertirse en padres.
119 estudiantes fueron acompañados a través de nuestra estrategia formativa.





3.2.3 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

La socialización con docentes se llevó a cabo el 6 de Julio de 2023, se compartió el objetivo del proyecto el cual busca generar conciencia sobre la sexualidad y el embarazo adolescente, incentivando a la toma de decisiones de cada joven.
Los docentes se mostraron respetuosos y compartieron su interés por el programa, comprometiéndose a colaborar en las horas de los talleres con la participación de los chicos, incentivándolos con las notas de cada materia.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Se socializa el cronograma y se pacta cuáles son los grupos con los que se realizará el taller

3.2.4 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)





La socialización con padres de familia se realizó el 13 de Julio de 2023, se les informó sobre la intención que tiene el programa para aportar al crecimiento personal de sus hijos y se les comentó sobre el desarrollo de sus hijos frente a cada uno de ellos. Algunos padres de familia no entendían bien la implementación de la simulación con los bebés, por lo cual al principio estaban un poco predispuestos a negarse con la simulación, pero al comentarles bien la forma en que se realiza y lo aportante que sería para el crecimiento de sus hijos estuvieron de acuerdo, señalando que lo vivencial realmente marca a los adolescentes. 38 padres de familia acudieron a la socialización realizada.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



3.2.5 Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 119 cartillas, correspondiente al número de jóvenes intervenidos.





3.2.6 Experiencia simuladora:

3.2.6.1 Chaleco simulador del embarazo:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

En cada taller se puso a todos los adolescentes el chaleco simulador, al principio los hombres se mostraron resistentes a la dinámica, pero después de conversarlo estuvieron participativos y colaboradores. Varios de ellos expresaron la incomodidad que sentían en su vejiga y costillas, otros con el malestar de la posición, pues entre sus charlas implementaban acciones como el agacharse a recoger un objeto (para ver la posición que debían hacer para lograrlo) y otras posiciones que no lograban realizar por no causar daño.
Las mujeres fueron participativas desde el principio, algunas de ellas manifestaban que sí deseaban ser madres, pero más adelante cuando terminaran sus estudios, otras jóvenes comentaban que no deseaban estar en embarazo y empezaban a entender la queja de sus madres cuando comentaban las dificultades que se vivían durante la gestación y las repercusiones físicas que esta trae consigo. Los 119 adolescentes acompañados vivieron la experiencia con el chaleco simulador.





3.2.6.2 Simulaciones con bebés:
Para la simulación con los bebés, la mayoría de los jóvenes se encontraban muy ansiosos y asustados por como seria la experiencia, manifestaban que no serían capaz de cuidarlos y que tendrían que privarse de salir el fin de semana. Varios chicos generaron resistencia para realizar el proyecto, pero sus padres y los educadores ayudaron para convencerlos de vivir la experiencia. El día de entregar a la tallerista el bebé varios de esos chicos que se mostraron resistentes, comentaban lo vivido en sus

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

casas, como sus padres insistieron en ponerles un nombre y en atender sus necesidades. La mayoría de los jóvenes estaban exhaustos y deseaban entregar lo más pronto posible el bebé, manifestando que no se sentían listos para ser padres y no sabían si en algún momento lo estarían, ya que percibieron todos los cuidados que conlleva y las privaciones sociales que tendrían que enfrentar.
Debido a las dinámicas institucionales, de los 119 chicos que participaron en el taller, 16 de ellos no realizaron la simulación. Dos de ellos se encontraban suspendidos por presentar conductas inadecuadas dentro de la institución, en otros de los jóvenes fue recurrente la inasistencia a lo largo de los talleres, lo cual se dio a su vez en las entregas realizadas, en las que simplemente no asistieron a la Institución sin explicación alguna. Además, es importante resaltar, que la autoridad se encuentra sumamente desdibujada, por ende, los jóvenes no acatan órdenes y tampoco asumen muchas de las actividades educativas con seriedad y compromiso, situación ajena al proyecto pero que influyó en la cantidad de adolescentes que no realizaron la simulación.

3.2.7 Hallazgos en la Institución Educativa

El 14 de septiembre se realiza una reunión con el coordinador y los docentes de la Institución Educativa, para presentarles los siguientes resultados de la intervención realizada:





-Logros

- Se genera conciencia acerca de la salud sexual y reproductiva, propiciando comportamientos responsables desde el autocuidado y hacia el cuidado del otro.
- Se analizan las implicaciones sociales y personales que trae la práctica del sexting y cuáles son las acciones que se puede implementar para protegerse.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se clarifican conceptos, desmitificando que hablar de salud sexual es únicamente abordar la genitalidad y actividad sexual.
- Se logra crear un discurso de responsabilidad y consecuencia, a partir de la experiencia sensorial de los chalecos y los bebés, permitiendo generar empatía hacia sus padres y como en estos momentos de la vida no están listos para enfrentarse a esas circunstancias.
- **-Remisiones**

- Se remite al psicólogo de la Institución Educativa a una estudiante por el motivo de manifestar comportamientos ansiosos y de privación de comida por largos periodos de tiempo.
- Se remite a dos estudiantes para comenzar asesoría y planificación familiar.

-Recomendaciones

- Permitir espacios de interacción donde los estudiantes se actualicen sobre temas de SSR
- Mantener en el discurso de los chicos el autocuidado en su salud sexual permitiéndoles un espacio seguro para hablar sobre estos temas.
- Incentivar a los padres de familia en hablar con sus hijos acerca de su sexualidad, generando mayor conciencia no desde la prohibición sino desde el cuidado.
- Generar espacios de reconocimiento ciudadano frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

Realizar seguimiento a las gestiones y/o activación de rutas.

REPORTE NÚMERO DE ADOLESCENTES EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la institución no se cuenta con casos de embarazo al momento de la realización del taller.

-En los grupos que intervino: En los grupos intervenidos no se cuenta con casos de embarazos al momento de la realización del taller.

3.3 COMUNA 11. Laureles

3.3.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ

3.3.2 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Al realizar los talleres, se evidenció buena disposcion por parte de los estudiantes sobre la temática propuesta, al comentarles sobre la finalidad del taller y las herramientas que se usarían para lograr los objetivos, se mostraron un poco preocupados y con ansiedad de enfrentar el fin de semana con la simulación, pero no se percibió en la gran mayoría resistencia ante el tema.
Al empezar con el primer taller, proyecto de vida, los jóvenes se mostraron participativos y siguieron las instrucciones, se evidenció que gran parte de los chicos no habían pensado bien acerca de lo que querían más adelante para sus vidas o cómo podrían lograr algunas de las cosas que deseaban, pero mediante la charla, se logra responder dudas e incentivarlos a que busquen diferentes propuestas que ofrece la ciudad para poder desarrollarse de manera diferente.
En el taller de habilidades para la vida, con la actividad de la subasta, se logra hacer un ambiente más ameno con los jóvenes, donde los que no participaban mucho, lograron entusiasmarse con el ambiente que generaban sus compañeros y al socializar la actividad una de las reflexiones que se logró hacer, fue el cómo las emociones de los otros compañeros se lograba contagiar en el otro, incluso muchas veces no se percataban de lo que estaban comprando, sino por cuestión de hacer competencia resultaban gastando dinero, en uno de los grupos varios chicos decidieron comprar valores, lo cual no era lo común en los otros grupos y el discurso que generaron, fue el de darle ese coste monetario porque aunque los valores no se compran, si son significativos para la vida de cada uno.
Después de esa actividad se genera un diálogo acerca de las emociones y como las estamos comunicando, acerca de cómo se relacionan y se espera que el otro identifique el sentir sin comunicarlo concretamente, en esta actividad hay una buena participación de los estudiantes y se logra el objetivo de generar importancia en el discurso y cómo se comunican.
El taller de mitos sexuales, logró evidenciar el manejo de varios de esos temas por parte de los estudiantes, ya que en sus clases habían recibido parte de esa información, con excepción de dos grupos, el cual no tenía idea de varios conceptos y mostraban una actitud más pasiva para interactuar con el grupo en el momento del taller, los chicos manifestaban sus inquietudes de forma particular ya que temían ser rechazados o ser parte de la burla de sus compañeros, este tema se logró abarcar anotando las dudas de cada uno y socializándolas en general, se incentivó a estos estudiantes para que participaran más y no se sintieran juzgados, se les mostró más importancia y se logró de a poco irlos involucrando.

En este taller se logra evidenciar que, aunque hay varios jóvenes que ya empezaron sus vidas sexuales y están informados de algunos temas, existe un gran número de chicos que no lo han hecho y no han sido informados ya que perciben gran tabú por parte de sus familias y de algunos profesores. Se invita a todos los grupos a ser más activos con la información y que sea verídica, ya que muchos de ellos

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

siguen creyendo en los cuentos sociales acerca de varios de los temas de la sexualidad y reproductividad.

Otro taller que ha generado un gran impacto en los adolescentes ha sido el de las probabilidades de contagiarse de una ITS, reconociendo la cantidad de infecciones que hay y lo fácil que puede resultar el contagiarse de una de ellas, esta reflexión se logra gracias a la actividad de cacería de firmas, donde ninguno sospecha acerca del objetivo de ella y al comunicarlo, logran caer en cuenta de lo fácil que podríamos adquirir una infección. Se logra incentivar en el discurso de los estudiantes, la importancia del condón y la forma adecuada de su uso.

El taller, de hagamos cuentas al principio genera resistencia con los estudiantes, pero cuando logran percibir algunos de los gastos que tendrían en sus vidas, logran hacer más cuentas para poder entender cuanto se gastarían si llegaran a tener un hijo en estos momentos de sus vidas. Los chicos llegan a la conclusión de que eran aspectos que no tenían tan presentes o por lo menos las cuentas no eran tan claras hasta ahora y todo lo que podía implicar el quedar embarazados.

Esto mismo se genera con los riesgos del embarazo adolescente, se da mucha fuerza al crear conciencia de los riesgos físicos y emocionales que trae consigo un embarazo y como aumenta si es adolescente, las implicaciones sociales y económicas, permitiéndole a los estudiantes el replantearse sobre las decisiones que han tomado.

Se incentiva el conocer sobre los derechos sexuales y reproductivos, pero sobre todo el entender que significa acceder a estos derechos, no solo el poder tener relaciones sexuales, sino de que es un acto por decisión propia y no incentivada por el temor de perder al otro, se les educa sobre la importancia de defender sus derechos, pero también de acudir a los centros específicos para cada situación de vulnerabilidad, se logra evidenciar el desconocimiento que se tenía de la ley acerca de cuáles eran los derechos y a partir de qué edad accedía a ellos, los jóvenes se muestran participativos y comparten varias dudas acerca del tema, esto se incentiva al hablar de las redes sociales y todas las implicaciones que contenía el practicar sexting, término que la gran mayoría no conocía.

El taller de planificación familiar permite resolver varias dudas de los chicos acerca de este tema y se logra involucrar a los hombres en la responsabilidad de estar informados. Se Finaliza el taller compartiendo las experiencias de los chicos con los talleres dictados, acerca de la importancia y cuáles fueron los temas que más los impactaron, destacando el de hacer cuentas y mitos sexuales, ya que fueron los momentos donde se centraron más en la realidad que conlleva el ser padres. 130 jóvenes fueron acompañados a través de nuestra estrategia formativa.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





3.3.3 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

La socialización con docentes se llevó a cabo el 12 de julio de 2023, se les comunicó la propuesta del taller, contándoles de que trataba cada taller y los objetivos de cada uno.

Los 12 docentes acompañados, se mostraron participativos y se comprometieron a colaborar en las horas de los talleres con la disciplina y para incentivar a los chicos con notas participativas. Comentaron sobre la importancia de estos temas y como ellos deseaban después de los talleres seguir con la propuesta en las diferentes áreas de cada uno.





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3.3.4 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con padres de familia se realizó el día 27 de julio, se compartió la propuesta de los talleres y los objetivos de cada uno, se hizo énfasis en la importancia del rol del cuidador y como para lograr los objetivos del taller se necesitaba de la colaboración de ellos, por lo menos en fomentarle a los chicos que el bebé seria de cada joven y no de sus padres.

En esta institución hubo una adecuada participación de los padres, los cuales compartieron sus inquietudes en la reunión, la gran mayoría manifestó lo contentos que estaban con estas formaciones ya que solicitaban desde hace un tiempo el respaldo de temas cotidianos para preparar a sus hijos a la vida que tendrán que enfrentar fuera de la institución. 74 acudientes atendieron el llamado a nuestra socialización.

Se realizó entrega de 130 cartillas, correspondiente a la cantidad de jóvenes intervenidos en los talleres.





3.3.5 Entrega de cartillas





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3.3.6 Experiencia simulador:

3.3.6.1 Chaleco simulador del embarazo:

La experiencia con el chaleco simulador fue aceptada en los grupos, por parte de los hombres la gran mayoría estuvo más participativo que las mujeres y el discurso que se fue escuchando durante la semana era lo cansados que se sentían y lo incomodo que era para respirar y para sentarse de forma cómoda.
Hubo gran participación por parte de los estudiantes y se logró generar conciencia acerca del proceso embrionario y generar empatía con sus madres, ya que los estudiantes comenzaron a pensar en todo lo que ellas tuvieron que pasar cuando estaban en sus vientres. 130 adolescentes vivieron la experiencia simuladora.





3.3.6.2 Simulaciones con bebés:
El proceso de simulación fue aceptado por la mayoría de los estudiantes, se mostraron activos y entusiasmados por el proceso, manifestaban sus preocupaciones, pues la gran mayoría temía al fracaso.

Al hacer la devolución de los bebés no hubo grandes inconvenientes, pero varias jóvenes comentaban lo entusiasmados que habían quedado en sus hogares por "la llegada de un bebé a casa" y donde comenzaron a solicitar la llegada de uno real es decir muchos de estos padres solicitaban a sus hijas el ser abuelas pronto, lo cual genera una inquietud de cómo asumen los embarazos en

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

varias de estas familias. Esto ocurrió en varias jóvenes, pero la gran mayoría pese a estos incentivos en sus hogares, logran hacer la reflexión de que aún no están preparados para asumir estas responsabilidades, ya que desean enfrentarse a diferentes aspectos de sus vidas.

Se recomienda a la institución generar mayor conciencia acerca de los riesgos de un embarazo adolescente y con ello fomentar otros proyectos en los jóvenes de la institución y así cambiar el discurso en el que se encuentran emergidos varios de estos jóvenes. 121 jóvenes pudieron darse cuenta lo que sería ser padre o madre adolescente durante un fin de semana.





3.3.7 Hallazgos en la Institución Educativa

El 12 de septiembre se realiza una reunión con la coordinadora de la Institución para presentarle los siguientes resultados evidenciados luego de la intervención:

-Logros

- Se genera el fomento de comportamientos sexuales responsables, al propiciar la información clara, los recursos y medios didácticos para la compresión de esta.
- Se fortalece en el tema de derechos SR con participación activa de los y las estudiantes.
- Se genera un acercamiento a los servicios de SSR de calidad y de fácil acceso para los y las adolescentes.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se brinda la experiencia de ser padres o madres, cumpliendo el objetivo inicial que es dimensionar lo que implica dicha responsabilidad desde diferentes aspectos, obteniendo conclusiones de no querer ejercer ese rol en este momento de la vida, esto expresado por los estudiantes.

-Recomendaciones

- Continuar involucrando a los padres de familia en los procesos tanto académicos como de formación en temas relacionados con SSR como en normas, limites, autonomía y pautas de crianza en la etapa de la adolescencia.
- Realizar talleres con los padres de familia acerca de los riesgos de los embarazos en adolescentes.
- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales.
- Generar espacios de discusión y difusión frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

REPORTE NÚMERO DE CHICAS EMBARAZADAS O EN DUDA
-En la Institución Educativa: No se cuenta con estudiantes embarazadas a la fecha.
-En los grupos que intervino: No se contó con participantes embarazadas durante las actividades.

3.4 COMUNA 7. Robledo

3.4.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARISCAL ROBLEDO

3.4.2 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Se evidenció en la mayoría de los estudiantes buena disposición para realizar los talleres, se mostraron colaboradores y participativos, al comentarles sobre la finalidad del proyecto y la experiencia que tendrían el fin de semana con los bebés simuladores hubo asombro y resistencia para realizar la actividad en gran parte de los estudiantes, pero al ir comentando las especificaciones para el cuidado, se permitió aclarar varias dudas y convencer a la gran mayoría en acceder a la simulación.
Al empezar el primer taller de proyecto de vida, hubo buena participación de los estudiantes, se logró constatar que gran parte de esta población estudiantil, se proyecta en continuar sus estudios o pensarse más allá de la realidad en la que se encuentran, se percibe la motivación de superarse y en la

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

socialización de varios de esos proyectos se les incentiva a seguir buscando opciones y pensarse en un futuro de una manera diferente, el grupo de caminar en secundaria fue donde se evidenció mayor resistencia para realizar la actividad. El taller de habilidades sociales permitió la movilización y participación de más estudiantes, se logra estimular a los chicos para comentar sobre las emociones y la importancia de saberlas comunicar, se reflexiona sobre la importancia de suponer y no juzgar las acciones del otro sin saber ciertamente lo que le sucede, en este taller se les encamina sobre la importancia de la toma de decisiones y como ellos como adolescentes están en la capacidad para tomar acción y decisión de las diferentes circunstancias de la vida cotidiana, recordándoles que cada acción tiene una reacción.

El tercer taller de mitos sexuales permite aclarar varias dudas que la gran mayoría de chicos tenia, ya que asumían como verdadero varias cuestiones que realmente son falsas, se les enseña principalmente a las mujeres a entender su cuerpo y escucharlo, estimulando constantemente la importancia del consentimiento y la decisión autónoma al momento de empezar a tener relaciones sexuales, se evidencia gran participación de la mayoría de los chicos.

El taller de cuáles son las probabilidades, permite seguir creando un discurso de conciencia con los jóvenes, en particular el grupo caminar en secundaria se mostraron más participativos y con varias inquietudes que tenían acerca del tema, esto se logró con el impacto de las imágenes de las consecuencias de las ITS, ya que al principio los jóvenes no prestaban suficiente atención, al poder ver las consecuencias de dichas infecciones, el diálogo se fomentó con más fuerza, manifestando constantemente la importancia del uso del condón.

El quinto taller de hagamos cuentas, genera resistencia al principio con los estudiantes, no se muestran participativos con la actividad, pero al lograr crear un impacto acerca de los primeros valores, los incentiva a seguir averiguando y preguntando acerca de los precios y la suma de todo, este taller es uno de los más impactantes para los adolescentes, ya que se logra crear un discurso diferente, no solo las consecuencias sociales que tendrían si llegaran a quedar en embarazo, sino las consecuencias económicas y cuánto dinero necesitan para traer un bebé al mundo.

El taller de los riesgos del embarazo adolescente logra hacer caer en cuenta a los estudiantes de todos los cambios que traería en sus vidas si quedaran en embarazo, los hombres comienzan a percibir que sus cambios también serian físicos y emocionales, no solo el impacto de comenzar a trabajar sino todas las actividades extra que dejarían de realizar por asumir una nueva responsabilidad, en este taller varios de los jóvenes comentan que sus vidas no cambiarían mucho, pues sus padres los seguirían apoyando e incluso manifiestan que varios padres les han solicitado un hijo pronto ya que así “lograrían madurar”, incentivando la cultura de que el madurar depende del concebir un bebé, este espacio permite crear reflexiones en los grupos acerca del discurso que la sociedad ha mantenido por tantos años y si se adecua a los proyectos que cada uno tiene, permitiendo concluir que hay etapas importantes para la vida de cada individuo, para la cual el ser padres aún puede esperar.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

El taller de derechos sexuales tuvo buena participación de los estudiantes, sobre todo en el grupo caminar en secundaria, ya que muchos no tenían claridad en este tema, las preguntas de los chicos iban más encaminadas acerca del aborto, pue manifestaban que no sabían sobre su legalidad ni las razones por las cuales se podía acceder a él, los hombres empezaron a participar acerca de la toma de decisiones, se incentivó a que el discurso no se hiciera desde el prejuicio sino comprendiendo que era un derecho y que cada mujer estaba en la libertad de ejercerlo.

El taller de redes sociales, permitió crear consciencia acerca de los perjuicios que puede tener el mandar contenido por redes sociales y el que desee practicarlo que busque las garantías suficientes para que el contenido no los perjudicara mas adelante, en este taller se incentiva sobre todo a las mujeres a que tomen sus decisiones desde la voluntad propia y no por satisfacer al otro, donde ella elija como y con quien desea compartir su intimidad y que en nombre del amor no realice acciones que la hagan sentir vulnerable.

El taller de planificación familiar permite resolver varias inquietudes en los jóvenes, se incentiva a los chicos en volverse más partícipes en la planificación ya que ellos por ahora no tienen acceso a una planificación propia, pero pueden estar pendientes de las de sus parejas. En este taller también se crea conciencia del autoexamen tanto en hombres como mujeres y que el tocarse y mirarse mensualmente ayuda a prevenir futuros tumores.

Al terminar, se les invita a contar sobre la experiencia de los talleres y cuáles fueron los más impactantes para ellos, nuevamente el taller de costos es el más mencionado, ya que era un aspecto que no habían captado tan afondo hasta ese momento. Otro taller que generó mayor aportación fue el de derechos sexuales pues no tenían conocimiento de estos temas y les permitió generar mayor conciencia de todas las herramientas que los protegen. 125 jóvenes fueron impactados por nuestros talleres formativos.





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3.4.3 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

La socialización con docentes se llevó a cabo el 4 de agosto de 2023, se les comunicó la propuesta del taller, contándoles de que trataba cada taller y los objetivos de cada uno.
Los docentes se mostraron participativos y se comprometieron a colaborar en las horas de los talleres con la disciplina y para incentivar a los chicos con notas participativas. Comentaron sobre la importancia de estos temas y como ellos deseaban después de los talleres seguir con la propuesta en las diferentes áreas de cada uno.



A la socialización con docentes acudieron los 4 coordinadores de grupo.

3.4.4 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con padres de familia se realizó el día 4 de agosto de 2023, se compartió la propuesta de los talleres y los objetivos de cada uno, se hizo énfasis en la importancia del rol del cuidador y como para lograr los objetivos del taller se necesitaba de la colaboración de ellos, por lo menos en fomentarle a los chicos que el bebé seria de cada joven y no de sus padres.
En esta socialización se incentivó a los padres acerca de la toma de decisiones de los jóvenes y como el proyecto busca generar consciencia de que cada acción tiene una reacción, es decir una consecuencia, la experiencia vivencial de la simulación con el bebé les permitirá entender realmente dicha consecuencia.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Los 50 padres que asistieron se mostraron colaboradores y la gran mayoría aceptaron el reto educativo para generar conciencia en sus hijos.





3.4.5 Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 125 cartillas, correspondiente a la cantidad de jóvenes intervenidos en los talleres.

3.4.6 Experiencia simuladora:





3.4.6.1 Chaleco simulador del embarazo:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

La experiencia con el chaleco simulador fue muy aceptada en los grupos, por parte de los hombres la gran mayoría estuvo más participativo que las mujeres y el discurso que se fue escuchando durante la semana era lo cansados que se sentían y lo incomodo que era para respirar y para sentarse de forma cómoda.
Hubo gran participación por parte de los estudiantes y se logró generar conciencia acerca del proceso embrionario y generar empatía con sus madres, ya que los estudiantes comenzaron a pensar en todo lo que ellas tuvieron que pasar cuando estaban en sus vientres. Los 125 jóvenes intervenidos vivieron la experiencia con el chaleco simulador.





3.4.6.2 Simulaciones con bebés:

El proceso de simulación generó gran impacto en los estudiantes, varios rechazaron el proceso (21 estudiantes), algunos con justa causa (motivos laborales y enfermedades de base) y otra parte simplemente no deseaban realizarlo y tuvieron el apoyo de sus padres, con los cuales se intentó dialogar, pero se mostraron renuentes a aceptar argumentos; esta situación se le informa a la Institución y ellos tomen la acción pertinente para estos jóvenes académicamente.

Se realizó la entrega de 104 bebés simuladores, al principio los jóvenes se mostraron preocupados por todos los cuidados que debían hacer, varios de ellos manifestaron que podían apegarse bastante, peor al volver el lunes con los bebés la gran mayoría comentaba el deseo de devolverlos, ya que la

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

experiencia había sido “muy dura para ellos”, se logra generar un discurso con los chicos acerca los cuidados del bebé y como en estos momentos de sus vidas no se sentían listos para esta responsabilidad.

3.4.7 Hallazgos en la Institución Educativa





El 13 de septiembre del 2023 se realiza una reunión con la coordinadora a quien se le presentan los siguientes hallazgos:

-Logros

- Se logra que los jóvenes hagan conciencia de la importancia de tener comportamientos sexuales responsables y partiendo de la información.
- Los jóvenes son conscientes de las implicaciones económicas, emocionales, sociales y biológicas de un embarazo adolescente.
- La conciencia económica del valor de un hijo genera empatía de los adolescentes hacia sus padres y fortalece la relación que tienen con ellos.
- Se fomenta la toma de decisiones, la autonomía y el reconocimiento del otro y de sí como sujeto de derechos y deberes.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se brinda la experiencia de ser padres o madres, cumpliendo el objetivo inicial que es dimensionar lo que implica dicha responsabilidad desde diferentes aspectos, obteniendo conclusiones de no querer ejercer ese rol en este momento de la vida, esto expresado por los estudiantes.

-Recomendaciones

- Permitir espacios de interacción donde los estudiantes se actualicen sobre los avances en SSR.
- Se evidencia que la permisividad de las familias en muchos casos supone un factor de riesgo para los adolescentes, por ende, es fundamental involucrar a los padres de familia en procesos de formación en temas relacionados con normas, limites, autonomía y pautas de crianza en la etapa de la adolescencia.
- Realizar talleres con los padres de familia acerca de los riesgos de los embarazos adolescentes.
- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales.
- Generar espacios de reconocimiento ciudadano frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

REPORTE NÚMERO DE ADOLESCENTES EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la Institución Educativa al momento de la intervención había una madre adolescente, su bebé tiene 2 meses de vida.

-En los grupos que intervino: No se contó con participantes embarazadas durante las actividades.

3.4.2 INSTITUCIÓN EDUCATIVA VALLEJUELOS

3.4.2.1 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

La realización de los talleres en la Institución Educativa Vallejuelos, pudo darse con normalidad, los estudiantes permanecieron interesados y atentos a las temáticas abordadas, puesto que se les estaba brindando información de su completo interés, pudieron resolver dudas que tenían relacionadas con una adecuada salud sexual y reproductiva, mediante actividades que permitieran comprender de diferentes formas lo importante que es ser responsable con las decisiones que toman a diario, buscando además que el conocimiento adquirido durante estos talleres, pueda ser replicado por ellos mismo y así causar mayor impacto en la zona, que por los diferentes hallazgos comprendemos lo necesario que

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

es contar con esta información al alcance de todos. Los estudiantes participantes manifestaron sentirse muy agradecidos con orientación recibida, tuvieron claridad sobre las pautas importantes a tener en cuenta para evitar riesgos a la hora de relacionarse con su grupo de pares y a la hora de elaborar su proyecto de vida, pero lo más importante, se espera que hayan aprendido a decidir. Se acompañaron 128 jóvenes a través de nuestra estrategia formativa.





3.4.2.3 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

Esta socialización se llevó a cabo el 28 de Julio de 2023, la actitud de los docentes fue muy positiva para la realización del proyecto en la institución educativa, esto debido a que ellos conocen los estudiantes con los que cuentan, los contextos en los que viven y lo pertinente que sería para ellos recibir la información brindada en el taller, además de realizar adecuadamente la simulación, y comprender el mensaje que se pretende dar mediante este ejercicio, manifestaron sentirse muy a gusto con los temas abordados, y facilitaron los espacios necesarios para contar con el tiempo necesario, incluso vinculándose con la asignación de notas como incentivo para los estudiantes participantes. 16 docentes se vincularon a la socialización.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





3.4.2.4 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con los acudientes se realizó el 01 de agosto de 2023, se contó con una buena asistencia por parte de los padres de familia, situación que nos permitió aumentar la expectativa sobre el cumplimiento de los objetivos planteados al iniciar los talleres, los asistentes manifestaron sentirse a gusto con las temáticas abordadas e indicaban que consideraban muy pertinente la utilización de dichas estrategias para esa población. 60 acudientes recibieron la información y capacitación.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





3.4.2.5 Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 128 cartillas, correspondiente al número de jóvenes intervenidos. Los estudiantes se mostraron muy sorprendidos con el contenido de la cartilla principalmente en los apartados dónde había información que generalmente no se menciona o no se suele explicar mucho, como lo son generalidades de ITS, Planificación familiar y derechos sexuales, entre otro, se cuenta además con un taller de costos y mitos sexuales que es de los temas más impactantes, pues es dónde más participación de los estudiantes se evidencia y genera más entendimiento del mensaje de orientación que se desea brindar. Se le enfatizó a los estudiantes la importancia de aprovechar la información que contenía la cartilla, buscando promover en ellos la conservación de la misma e incluso la difusión de este material con personas cercanas, logrando de esta manera aumentar el grado de impacto en la zona, teniendo en cuenta que lo requieren.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



3.4.2.6 Experiencia simuladora
3.4.2.6.1 Chaleco simulador del embarazo

La herramienta utilizada como lo es el chaleco simulador, suele causar un efecto muy interesante entre los adolescentes, genera expectativa respecto a lo que puede representar portarlo, o como puede sentirse el tenerlo puesto por un tiempo determinado, todos quisieron utilizarlo y no perder la oportunidad de entender un poco más lo que implica un embarazo, tanto hombres como mujeres se permitieron cargarlo, y al finalizar mencionaban que entendían el sacrificio tan complejo que es cargar ese peso y más aún en la realización de todas las actividades diarias de una mujer. 127 jóvenes intervenidos vivieron la experiencia con el chaleco simulador, la única joven que no lo hizo fue porque se encontraba embarazada.





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3.4.2.6.2 Simulaciones con bebés:

El momento de hacerse cargo de los bebés simuladores representó gran impacto en la Institución Educativa, existía mucha expectativa, tanto en quienes iban a estar cuidando el bebé, como los estudiantes de los demás grupos que no fueron elegidos para los talleres, los adolescentes manifestaron querer cuidarlo de buena manera e incluso preguntaban constantemente de qué manera podían realizar un buen ejercicio de atención a las necesidades de su bebé, situación que no pudo ser llevada a cabo con éxito, teniendo en cuenta los bajos resultados y que evidentemente, a su edad, no están preparados para asumir esta responsabilidad.
Estos bajos resultados permitieron ejemplificarles a los estudiantes que no están en condiciones físicas, emocionales, psicológicas y económicas para hacerse cargo de una vida, por más intenciones de hacer un buen papel como padres. La recepción de los bebés se dio con facilidad, todos buscaban entregarlo lo antes posible, ya que no querían continuar ejerciendo este conto rol de paternidad o maternidad, debido a lo complicado que fue y a todos los requerimientos que presentaba el bebé, además de la cantidad de situaciones que muchos tuvieron que dejar de hacer para poder estar en función de este, comprendieron que no es fácil y no están en momento para asumir esta responsabilidad de manera definitiva. 124 jóvenes vivieron la experiencia con los bebés simuladores.





El 15 de agosto de 2023 se realiza una socialización con las coordinadoras de la Institución Educativa para exponer los siguientes resultados**:**

Hallazgos:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

· Poco acompañamiento familiar adecuado, algunos estudiantes no viven con adultos o personas responsables, que estén en la capacidad de orientar de manera pertinente en diversos temas a los que se enfrentar en la adolescencia.

· La falta de información de los padres sobre temas relacionados a la sexualidad, genera la creación de mitos o creencias erradas que no permite una salud sexual y reproductiva responsable.

· Las realidades familiares representa en algunos casos un factor de riesgo y no de protección para los adolescentes.

· Las redes sociales y la viralización de contenido mediante las mismas, genera expectativas de vida poco coherentes con la realidad, creando la necesidad de reestructurar prioridades y encaminar adecuadamente su proyecto de vida.

· La presión de grupo y el deseo de pertenecer, obliga a los adolescentes a modificar su comportamiento con la intención de cumplir expectativas sociales negativas.

El entorno en el que habitan algunos adolescentes dificulta una elección sobre un estilo de vida, y los limita a replicar realidades familiares.

-Logros

- Los estudiantes vivieron la experiencia de asumir un rol de paternidad o maternidad durante un fin de semana, en el cuál pudieron comprender las implicaciones de un embarazo a su edad, los cuidados que esto requiere, los cambios y renuncias que tendrían que hacer para cumplir dicho rol.
- Se aclararon los diferentes mitos existen entre los adolescentes sobre prácticas de la sexualidad, procesos corporales relacionados, la manea en la cual se concibe un embarazo y las maneras responsables de prevenirlo.
- Se orienta a los estudiantes sobre los diferentes métodos de planificación existentes, la manera de acceder a ellos y las implicaciones que puede representar su uso, permitiendo que la prevención sea la ideología en esta población.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Los estudiantes comprenden las repercusiones que tendría un embarazo a temprana edad, tanto a nivel físico, emocional, psicológico, familiar e incluso económico, reforzando la idea de que no es un momento adecuado.

- Se aclara a los estudiantes lo importante de sostener relaciones sanas, tanto social como afectivamente, comprendiendo que no todo es válido en nombre del amor, y no se deben normalizar la vulneración de sus derechos.

Remisiones

· Se presenta la remisión de la estudiante Shaira Martínez, estudiante del grado 8*2 que manifestó no querer entregar el bebé simulador, ya que se vinculó afectivamente con la simulación, indicó sentir agrado al realizar una actividad que requería su atención, la ocupaba y le permitía sentirse bien porque realizaba una labor adecuadamente, estuvo sensible y recibió la atención necesaria ante esta situación.

· Se realiza la remisión del estudiante Alexis Sánchez, del grado 9*2 el cual su bebé simulador registro más de 100 maltratos, y al indagar las causas, los compañeros manifestaron que, desde la recepción del simulador, agredió constantemente el mismo sin razón alguna, situación que suele ser atípica, ya que no son los objetivos que se buscan con la participación en los talleres, pero que permiten evidenciar aspectos personales y estrategias de afrontamiento de los adolescentes.

· Se presenta la remisión de la estudiante Isabela Sanchez del grado caminar, la cual solicita atención ya que se encuentra en situación de riesgo debido a constantes amenazas de su ex pareja, manifiesta querer ser orientada sobre el debido proceder, ya que tanto ella como su familia, temen por su integridad.

-Negación a la simulación

· No se presentó negación a la simulación, algunos estudiantes cancelaron matricula en medio del a realización del proyecto.

-Recomendaciones

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Realizar desde la institucionalidad mayor acompañamiento a esta Institución Educativa ya que los jóvenes son bastante vulnerables a diferentes situaciones: consumo de SPA, violencia, abandono.

- Continuar con la visibilidad de las diferentes rutas de atención a las cuales los estudiantes pueden acudir a la hora de enfrentar alguna situación de vulneración de derechos.

- Intensificar la inclusión de la temática de educación sexual en las diferentes áreas, para acompañar y orientar desde otro punto de vista las prácticas adecuadas de la sexualidad, y la prevención de conductas sexuales responsables.

- Gestionar constantemente estrategias que permitan el acceso a los diferentes métodos de planificación existentes, para que cada vez sean más lo estudiantes que se vinculen al recurso de la prevención,

REPORTE NÚMERO DE JÓVENES EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la institución se cuenta con un embarazo adolescente, ya se realizó activación de la ruta.

-En los grupos que intervino: En los talleres, participó una estudiante que se encontraba ya en embarazo, permitiendo comprender aspectos importantes respecto a este rol.

3.5 COMUNA 10

3.5.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ

3.5.1.1 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Los talleres en la Institución Educativa Héctor Abad Gómez se realizaron de buena manera y cumpliendo con todas las actividades programadas en el cronograma, la actitud de los estudiantes siempre fue expectante, pese a que muchos ya conocían un poco sobre esta novedosa estrategia, conservaban muchas dudas respecto al real funcionamiento de todo el taller.
En la exposición de las temáticas pudimos encontrarnos con estudiantes que tenían indicios básicos sobre el desarrollo de la sexualidad, con quienes el entendimiento de lo pretendido se dio de manera más sencilla que con algunos que manifestaban no tener ninguna idea al respecto, pero todos finalmente se mostraban interesados en comprender lo requerido.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Las edades en las que se encontraban los adolescentes fue la ideal, ya que los jóvenes acompañados se encontraban en una etapa donde los cambios a nivel físico, psicológico, emocional, familiar y social era lo que primaba, y recibir información tan clara y precisa sobre temas dónde están inmersos, genera una disminución notable en el riesgo de actuar desde el desconocimiento en el cuál suelen verse involucrados algunos adolescentes. Se acompañaron 119 jóvenes por medio de los talleres formativos.





3.5.1.2 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

Esta socialización se llevó a cabo el 2 de agosto de 2023, en ella se tuvo representación de los directores de grupo, quienes se encargaron de replicar la información con los demás docentes, utilizando los canales de comunicación disponibles, así mismo, durante los talleres, se tuvo constante comunicación con los maestros, de esta manera, fue posible identificar las diferentes problemáticas que se presentan en el colegio, para a través de la formación mitigarlas. El personal educativo se mostró muy satisfecho con lo logrado por parte de los estudiantes al participar de esta experiencia tanto teórica como práctica, anhelando que pudieran contar con la posibilidad de que fueran muchos más

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

estudiantes en futuras ocasiones. 15 docentes fueron acompañados por la estrategia durante el tiempo que se implementó la misma en la Institución Educativa.

3.5.1.3 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes

La socialización con los acudientes se realizó el 18 de Agosto de 2023, la asistencia no fue la esperada, pero se logró socializar la importancia de la realización de la simulación adecuadamente y lo transcendental que sería para la formación de sus hijos el vivir de esta experiencia, se les indicó además de los diferentes temas de los cuales se encontraban recibiendo información, generando una muy buena adherencia de los padres al taller, expresando su aprobación respecto a todas las estrategias utilizadas, que permitirán que a futuro, tomen mejores decisiones y comprendan lo importante de proyectarse adecuadamente en su proyecto de vida. 28 padres de familia acudieron a la socialización realizada.





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





3.5.1.4 Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 119 cartillas, correspondiente al número de jóvenes intervenidos. Los estudiantes se percibieron muy interesados en el material que se les brindaba y toda la información que allí podrían adquirir, principalmente por los temas allí expuestos, como lo son generalidades de ITS, Planificación familiar y derechos sexuales, entre otro, se cuenta además con un taller de costos y mitos sexuales que es de los temas más impactantes, pues es dónde más participación de los estudiantes se evidencia y genera más entendimiento del mensaje de orientación que se desea brindar. Se les enfatizó a los estudiantes la importancia de aprovechar la información que contenía la cartilla, buscando promover en ellos la conservación de esta e incluso la difusión de este material con personas cercanas, logrando de esta manera aumentar el grado de impacto en la zona, teniendo en cuenta que lo requieren.





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3.5.1.5 Experiencia simuladora:

3.5.1.5.1 Chaleco simulador del embarazo:

La utilización del chaleco entre los adolescentes de la institución, fue una actividad que presentó mucha expectativa por parte de ellos, les permitía sacar diferentes conclusiones sobre lo que implica un embarazo, desde el punto de vista físico, y lo agotador que puede ser para las madres, todos quisieron utilizarlo y no perder la oportunidad de entender un poco más, tanto hombres como mujeres se permitieron cargarlo, y al finalizar mencionaban que entendían el sacrificio tan complejo que es cargar ese peso y más aún en la realización de todas las actividades diarias de una mujer. La experiencia simuladora la vivieron los 119 adolescentes intervenidos.





3.5.1.5.2 Simulaciones con bebés:

La simulación con bebés se pudo realizar de manera óptima, teniendo en cuenta que los estudiantes participaron activamente de la misma, debido a la incertidumbre que se presentaba por el afrontamiento que pudieran tener ante semejante desafío para su fin de semana, los bebés simuladores fueron entregados un día de boletín informativo, lo que facilitó la asistencia de muchos padres, que percibieron desde el primer momento, lo que sería la experiencia con la que contarían sus hijos el fin de semana. Estos se mostraron muy satisfechos por la realización de los talleres y la participación de sus hijos en la simulación, comprendiendo que les permitiría la comprensión de muchas situaciones sobre

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

las cuales los padres suelen enfocar la crianza de ellos, esperando que, al vivir esta experiencia, se garantice la práctica responsable de una Salud Sexual y Salud Reproductiva.
A la hora de devolver los bebés, los adolescentes manifestaron no querer asumir ese rol aún, incluso muchos de ellos confirmaron su postura de no querer ser padres, no se presentaron dificultades para la entrega de este o solicitudes de continuar con el bebé por más tiempo, por el contrario, todos no veían la hora de hacer la entrega del mismo.





Posterior a la intervención, el 04 de septiembre de 2023 se realizó la socialización de resultados con el rector, los coordinadores y el psicólogo de la Institución Educativa, a los cuales se les expuso lo siguiente:

-Hallazgos

- Los estudiantes cuentan con redes de apoyo inestables, además de poco acompañamiento y orientación adecuada para enfrentarse a los diferentes desafíos de la adolescencia.
- La Institución Educativa acoge estudiantes de toda la ciudad, aquellos que en sus palabras “no reciben en ninguna otra parte” lo que hace que su población sea bastante diversa y que traiga consigo diferentes factores de riesgo. El Héctor Abad Gómez se convierte así en un factor protector para los adolescentes que llegan a él, permitiéndoles tener un espacio de formación a pesar de muchos limitantes que se les imponen desde otros lugares.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- La falta de información sobre sexualidad a nivel familiar genera la necesidad de que los estudiantes recurran a fuentes no confiables para el suministro de esta, difundiendo mitos sexuales a raíz de su desconocimiento.
- Las realidades familiares representan en ciertos casos un factor de riesgo y no de protección para los adolescentes, teniendo en cuenta que, algunos estos jóvenes viven en inquilinatos, o no cuentan con personas que velen por su bienestar, lo cual hace que esta Institución constantemente deba levantar rutas de atención.
- El uso inadecuado de las redes sociales genera la idealización de estilos de vida falsos, dificultando la elaboración de un proyecto de vida adecuado, y acorde con las características personales de cada adolescente.
- La presión de grupo y el deseo de pertenecer, exige a los adolescentes a modificar su comportamiento con la intención de cumplir expectativas sociales.
- El desconocimiento de aspectos relevantes y relacionados con la sexualidad genera que los estudiantes asuman conductas de riesgo bajo la creencia errada de tener todo controlado y saber que están haciendo.

-Logros

- Los estudiantes vivieron la experiencia de asumir un rol de paternidad o maternidad durante un fin de semana, en el cuál pudieron comprender las implicaciones de un embarazo a su edad, los cuidados que esto requiere, los cambios y renuncias que tendrían que hacer para cumplir dicho rol.
- Se aclararon los diferentes mitos existen entre los adolescentes sobre prácticas de la sexualidad, procesos corporales relacionados, la manea en la cual se concibe un embarazo y las maneras responsables de prevenirlo.
- Se orienta a los estudiantes sobre los diferentes métodos de planificación existentes, la manera de acceder a ellos y las implicaciones que puede representar su uso, permitiendo que la prevención sea la ideología en esta población.
- Los estudiantes comprenden las repercusiones que tendría un embarazo a temprana edad, tanto a nivel físico, emocional, psicológico, familiar e incluso económico, reforzando la idea de que no es un momento adecuado.
- Se aclara a los estudiantes lo importante de sostener relaciones sanas, tanto social como afectivamente, comprendiendo que no todo es válido en nombre del amor, y no se deben normalizar la vulneración de sus derechos.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se deja claridad sobre los derechos sexuales de cada persona, que es la vulneración de los mismos y que hacer en caso de ser víctima o conocer alguna situación similar.

-Remisiones

- No se presentan remisiones a raíz del proyecto, las situaciones identificadas requieren intervenciones grupales, ya que las individuales ya cuentan con su respectiva intervención o activación de ruta por parte del personal de la institución.

-Recomendaciones

- Generar estrategias en la comunidad educativa que permitan la orientación a los estudiantes sobre los aspectos relacionados con su etapa de vida, que ayuden a disminuir los riesgos psicosociales a los que están expuestos.
- Fortalecer los canales de comunicación con los padres de familia, utilizando los mismos para orientar sobre diferentes temas que faciliten la crianza y manejo de los fenómenos que se gestan al interior de la comunidad educativa.
- Intensificar la visibilidad de las diferentes rutas de atención a las cuales los estudiantes pueden acudir a la hora de enfrentar alguna situación de vulneración de derechos.
- Crear un proyecto de educación sexual desde las diferentes áreas, para acompañar y orientar desde otro punto de vista las prácticas adecuadas de la sexualidad, y la prevención de conductas sexuales responsables.
- Gestionar desde un proyecto de educación sexual, estrategias que permitan el acceso gratuito y confiable a recursos relacionados con la sexualidad, ya sean métodos de planificación existentes, charlas, suministro de condones, entre otras, para que cada vez sean más lo estudiantes que se vinculen al recurso de la prevención.

REPORTE NÚMERO DE CHICAS EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la institución no se cuenta con casos de embarazo al momento de la realización del taller.

-En los grupos que intervino: En los grupos intervenidos no se cuenta con casos de embarazos al momento de la realización del taller.

3.6 COMUNA 80

3.6.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ OBRERO

3.6.1.1 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Al realizar el proyecto con los jóvenes, se evidencia buena disposición y se muestran participativos en las diferentes actividades. El taller de proyecto de vida permite generar un diálogo de los diferentes planes de cada uno, la gran mayoría de los estudiantes manifestaron que no se habían preocupado por pensar en el futuro, lo cual les hizo más difícil el proyectarse, pero con las guías de la actividad lograron pensarse más allá del ahora y empezar a cuestionar qué querían ser y hacer cuándo terminaran el colegio.

El proyecto de habilidades para la vida permite crear un entorno más activo y la actividad de la subasta facilita implementar un discurso acerca de las habilidades que se debe de tener para mejorar la calidad de vida, los estudiantes logran asimilar el mensaje detrás de la dinámica, percatándose del valor que se le logra dar a lo material y cómo en la mayoría de casos los valores pasan a un segundo plano, pues se sienten seguros de ellos, como si fuera innato en la vida de cada uno, cuando realmente estos se deben aprender.

Aprovechando estas reflexiones se les pregunta a los estudiantes acerca de la toma de decisiones y las sustancias psicoactivas, sobre si realmente genera un impacto en la vida de ellos, con lo cual se logra un discurso bidireccional, donde preguntaban sobre diferentes sustancias y cuáles eran las consecuencias del abuso de ellas, logrando generar una consciencia del impacto de consumo de SPA.

El taller de mitos sexuales permite aclarar las dudas de los estudiantes acerca de la sexualidad, se logra percibir el desconocimiento que tiene la gran mayoría de estudiantes en este tema, se muestran atentos y participativos ante las explicaciones, preguntaron acerca de varios temas y mostraban el interés de querer seguir indagando más acerca de ello. Con esta actividad se presentan unos rumores acerca del discurso de un docente, donde continuaba con algunos de estos mitos, lo cual en el siguiente taller se decide hacer una aclaración del tema y se les pide a los docentes en reservar los comentarios personales para ellos y no propagarlos entre los estudiantes y así no confundirlos.

El siguiente taller de cuáles son las probabilidades, se aprovecha para ampliar varios de los temas del taller anterior, reiterando la importancia del uso del condón no solo para prevenir el embarazo, ya que el riesgo de contagiarse de una ITS también es muy alto. Se educa a los estudiantes frente a las diferentes infecciones, los síntomas y los tratamientos de cada una de ellas. Nuevamente se logra evidenciar el desconocimiento del tema, los estudiantes se muestran participativos y logran entender la importancia del uso del preservativo para prevenirlas, la actividad de cacería de firmas ayuda a instaurar más este concepto.

El taller de hagamos cuentas, permite crear otro tipo de diálogo con los estudiantes, donde logran percatarse del impacto a nivel económico que tendrían en sus vidas si llegaran a enfrentarse a un embarazo en estos momentos, la gran mayoría de ellos comentaba lo que podrían hacer con ese dinero y que realmente a esta edad no lograrían encontrar un trabajo que les permitiera cubrir esos gastos.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

El sexto taller, habla sobre los riesgos del embarazo adolescente y les permite pensar en todos los impactos que tendría en la vida de cada uno, si en estos momentos llegaran a quedar o dejar a la pareja en embarazo. Al principio los hombres no se mostraron muy participativos ya que manifestaban que no tendrían grandes cambios, pero el discurso que empiezan a tener sus compañeras les permite reconsiderar sus opiniones, logrando percibir las diferentes acciones que tendrían que comenzar a hacer y el impacto que tendría cada una de ellas.

En el taller de derechos sexuales y reproductivos, se hace énfasis en la decisión autónoma, donde se desea concientizar a los estudiantes acerca de las decisiones que cada uno puede comenzar a tomar, sobre la responsabilidad de sus actos y como cada derecho viene acompañado de un deber, el cual se basa en la corresponsabilidad con el otro. Los estudiantes generan varias preguntas acerca del tema y manifiestan el desconocimiento que han tenido acerca de ello.

En el taller de sexualidad en las redes sociales, se continua con el discurso generado en el taller anterior acerca de la corresponsabilidad con el otro y las consecuencias de cada acción, se les enseña sobre la importancia del autocuidado y constantemente se les hablaba sobre la importancia de la decisión de cada uno.

El taller de planificación familiar fue uno de los talleres más esperado por parte de los estudiantes en gran parte de las mujeres, ya que manifestaban varias inquietudes en el tema y deseaban poder resolverlas, aunque ya varias de ellas estaban planificando, manifestaban que no habían sido educadas acerca de ello.

En el taller se logra resolver varias de esas dudas y se les invita tanto a las mujeres como a los hombres en continuar investigando con información verídica, se aprovecha para incentivar la consulta médica, el cual es el único autorizado para darles la información acerca de cuál es el mejor método para cada una y lograr prevenir varias enfermedades que pueden resultar de la interacción sexual.

Se finaliza con el compartir de las experiencias de varios chicos, los cuales manifestaban con agrado la importancia de los temas tratados en los diferentes talleres, logrando demostrar en el discurso como varios de esos temas ha sido entendidos y asumidos con responsabilidad. Se acompañaron 110 estudiantes a través de nuestra estrategia formativa.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)

La socialización con docentes se llevó a cabo el 15 de agosto de 2023, se les comunicó la propuesta de Es un bebé ¡Tu decisión!, explicándoles de qué trataba cada uno de los talleres y los objetivos de estos.

Los docentes se mostraron participativos, realizaron varias preguntas acerca del proyecto y cuáles han sido los resultados que se han visto durante los años con este proyecto, varios de estos docentes llevan tiempo en la institución y lograron recordar que hace unos años atrás el proyecto había estado en el colegio y generó buen impacto en los estudiantes, por lo cual se mostraron entusiasmados con el poder tener nuevamente el proyecto en sus aulas.

Los docentes se comprometieron a colaborar en las horas de los talleres con la disciplina y a incentivar a los jóvenes con notas participativas. 16 docentes acudieron a esta socialización.





Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

La socialización con padres de familia se realizó el día 25 de agosto de 2023, se compartió la propuesta de los talleres y los objetivos de cada uno, se hizo énfasis en la importancia del rol del cuidador y como para lograr los objetivos del taller se necesitaba de la colaboración de ellos, por lo menos en fomentarle a los chicos que el bebé seria de cada joven y no de sus padres.
En esta socialización se incentivó a los padres acerca de la toma de decisiones de los jóvenes y como el proyecto busca generar consciencia de que cada acción tiene una reacción y por ende implica una responsabilidad, esto es justamente lo que se evidencia con la experiencia vivencial de la simulación con el bebé, ya que la modificación de sus rutinas pondrá en evidencia las consecuencias de tener relaciones sexuales sin protección.
La mayoría de los padres se mostraron entusiasmados con el proyecto ya que a varios de ellos se les dificulta mantener estas conversaciones con sus hijos, este tema permitió hacer una reflexión acerca del tabú que se sigue teniendo en el tema de la sexualidad, se les comenta sobre la importancia de hablar con sus hijos sin prejuicios y generando una empatía acerca del proceso en el cual ellos se encuentran.



Entrega de cartillas
Se realizó entrega de 110 cartillas, correspondiente a la cantidad de jóvenes intervenidos en los talleres.



Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Experiencia simuladora:

-Chaleco simulador del embarazo:

La experiencia con el chaleco simulador fue aceptada por los estudiantes, al principio se generaron varios comentarios en tono de burla, pero la gran mayoría se mostraron participativos y finalmente entendieron que la maternidad no es un motivo de chiste, sino que es necesario comprender lo que en este estado se vive.

Se les preguntaba cómo se iban sintiendo y varios hacían comentarios de lo incómodo y pesado que era, otros intentaban realizar diferentes posiciones para lograr acomodarse, conversando finalmente cómo sería la experiencia verdadera de gestación, lo impactante e incluso incapacitante que sería para ellos. Los 110 jóvenes acompañados desde la estrategia vivieron la experiencia con el chaleco.





-Simulaciones con bebés:

El proceso de simulación fue aceptado por la mayoría de los estudiantes, fueron realmente pocos los que no decidieron participar de la actividad y la decisión fue tomada por situaciones que sí dificultaban el ejercicio, más no porque no quisieran: temas de salud y calamidades familiares, fueron las que ocasionaron que dos de los jóvenes acompañados no realizaran la simulación por situaciones que no

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

les permitían más no porque no quisieran, lo cual se destaca en esta institución ya que la gran mayoría participó adecuadamente.

Al principio los comentarios de la gran mayoría sobre todo de las mujeres era el entusiasmo por vivir esta experiencia aunque con temor, varias de ellas manifestaban el deseo de ser madres, lo cual fue más enriquecedor el día de la devolución del bebé, ya que la mayoría de estas adolescentes llegaron con el pensamiento de lo dura que había sido la experiencia, de las privaciones que tuvieron que tener pero sobre todo las sensaciones que experimentaron socialmente, ya que en varias oportunidades se sintieron juzgadas y rechazadas en los momentos que compartían con otro círculo social.

Estos fueron los comentarios que más marcaron la experiencia, ya que se imaginaron sostener ese rótulo de embarazo adolescente por el resto de sus vidas, lo cual no las hacía sentir bien.

Algunos de los hombres también tuvieron esas sensaciones, pero la más marcada para ellos era el privarse de salir a entrenar o compartir con sus amigos, con lo cual percibieron que aún no estaban listos para sacrificar esos espacios.

110 adolescentes vivieron la experiencia de ser madres o padres por un fin de semana.





El 14 de septiembre se realizó una socialización con los coordinadores y el rector de La Institución Educativa en la cual se presentaron los siguientes resultados:

-Hallazgos en la Institución Educativa

-Logros

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Se genera el fomento de comportamientos sexuales responsables al propiciar la información clara y verídica frente al propio cuerpo y el de los demás, así mismo los recursos y medios didácticos empleados facilitaron la compresión de las temáticas.
- Se fortalece en el tema de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, y las respectivas rutas de atención, ya que el desconocimiento en ocasiones generó que los adolescentes estuviesen expuestos a situaciones de violencia.
- Se genera un acercamiento a los servicios de SSR de calidad y de fácil acceso para los y las adolescentes.
- Se brinda la experiencia de ser padres o madres, cumpliendo el objetivo inicial que es dimensionar lo que implica dicha responsabilidad desde diferentes aspectos, obteniendo conclusiones de no querer ejercer ese rol en este momento de la vida, esto expresado por los estudiantes.
- Los estudiantes adquieren conciencia de que, aunque sus padres en ocasiones "les pidan un nieto" ellos deben fortalecer su proyecto de vida y adquirir a nivel individual todas las herramientas, para posteriormente pensar en tener un hijo.

-Recomendaciones

- Permitir espacios de interacción donde los estudiantes se actualicen sobre los avances en SSR.
- Realizar talleres con los acudientes acerca de los riesgos de los embarazos adolescentes y concientizar frente a los mensajes erróneos que en ocasiones y sin intención dan a sus adolescentes, porque pueden estarlos motivando a que sean padres o madres a temprana edad.
- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales.
- Generar espacios de reconocimiento ciudadano frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.

REPORTE NÚMERO DE ADOLESCENTES EMBARAZADAS O EN DUDA

-En la Institución Educativa: En la institución no se cuenta con casos de embarazo al momento de la realización del taller.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

-En los grupos que intervino: En los grupos intervenidos no se cuenta con casos de embarazos al momento de la realización del taller.

3.7 COMUNA 16
3.7.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO OCTAVIO AMADO

3.7.1.1 Acciones educativas dirigidas a estudiantes (Talleres formativos)

Se realiza la presentación del proyecto con los estudiantes, los cuales se muestran atentos y a la expectativa sobre los talleres. A la hora de hablar de las simulaciones con los bebés y el chaleco, los jóvenes se muestran un poco resistentes a la actividad, se logra hacer énfasis sobre cómo se trabajará con esas simulaciones y se logra calmar un poco la ansiedad de los chicos.
Al iniciar el primer taller, sobre el proyecto de vida, los estudiantes se muestran colaboradores, varios chicos comentaron sobre sus proyectos y sobre la importancia de ellos, algunos chicos sobre todo el grupo 8-2 se mostró poco participativo, pero al final se logran adecuar al taller, logrando involucrarse en el discurso de pensarse más allá del colegio, como serian sus vidas desde el querer.
El taller de habilidades sociales logra generar un mejor ambiente participativo, ya que el taller de la subasta logra involucrarlos en la dinámica y se logra llegar a las reflexiones de los valores que se le dan a lo material y lo poco que se aprecia los valores. Los chicos también comentan sobre como perdían el foco del objeto y se caía más en la competencia de ser mejor postor, donde la impulsividad y la mala toma de decisiones se logró evidenciar. Estas reflexiones permitieron enlazar el discurso de las habilidades sociales las cuales debemos incentivar para poder desarrollarlas lo mejor posible, también se aprovecha para unirlo con las emociones y como él no ser conscientes de ellas repercute en nuestras decisiones, logrando traer consigo el tema de la decisión del uso y abuso de sustancias psicoactivas.
En este taller, se logró crear un discurso más consciente acerca de cuáles son las consecuencias, entendiendo que todo uso de sustancias tendrá una reacción en nuestro cuerpo y con ello generar unas consecuencias que se podrían empeorar en el futuro.
El tercer taller de mitos sexuales fue acogido con buena interacción por parte de los estudiantes, se logró evidenciar el desconocimiento que tenía la gran mayoría de estudiantes, pues veían como verdad muchos de los mitos que se han transmitido socialmente. En general hubo una gran participación por parte de los estudiantes, los hombres eran los que más participaban, sobre todo en el grupo 8-2. Las mujeres participaban menos por temor a decir algo incorrecto, pero se les fue incentivando con la participación de un nuevo discurso entre ellas.
Este taller les permitió a los estudiantes aclarar sobre la mayoría de sus dudas y lograr discernir entre salud sexual, genitalidad y sexualidad.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

El taller sobre cuáles son las probabilidades también llamó la atención de la mayoría de los chicos, comentaban que no tenían idea sobre la cantidad de infecciones que había en el medio, pero sobre todo la diferencia entre VIH y el SIDA, ya que creían que eran lo mismo. Se mostraron atentos y participativos en la actividad de cacería de firmas, ya que les permitió afianzar un poco más el conocimiento sobre ello y la importancia del uso del condón.

El taller de hace cuentas, logra genera el impacto en los estudiantes, al principio costó captar su atención y lograr adecuarlos a la actividad, ya que no le veían una finalidad, pero al lograr entender cuáles serían los resultados, se mostraron más participativos, estos chicos empiezan a discutir sobre cuánto cuesta tener un hijo y si llegaran a quedar embarazados en esta edad, no lograrían conseguir un buen trabajo que les permita asumir todas esas responsabilidades.

El siguiente taller sobre los riesgos del embarazo adolescente, permite colocar a los estudiantes en la posición de embarazados, haciéndolos pensar cuales serían las repercusiones que tendrían si estos momentos la etiqueta fuera cierta, cuales serían esos cambios y sobre todo dar a entender a los chicos que, desde el privilegio de no engendrar, igual no podrían seguir su vida como antes, ya que debían empezar a asumir la responsabilidad.

El taller de derechos sexuales evidenció el desconocimiento que tenían los chicos acerca de sus derechos y deberes cuales eran y sobre todo las rutas que deben de hacer si se encuentran vulnerados. Este espacio tuvo buena interacción por parte de los estudiantes sobre todo en el grupo 8-2, ya que varias mujeres hablaron sobre la percepción que tenían del aborto y la concepción que desde sus hogares les han enseñado. Se logra percibir el desconocimiento que se tiene sobre esta ley, con lo cual se logra incentivar a las mujeres en indagar más sobre el tema, en el caso de los hombres varios se sintieron incomodos por no poder elegir en ese tema, pero logran entender en parte, sobre el derecho de la mujer sobre su propio cuerpo.

El octavo taller de la sexualidad en redes sociales permite hablar de un tema común entre los jóvenes, se hace la claridad sobre la no prohibición, más bien sobre la decisión de cada uno para participar en estas dinámicas, se logra crear un discurso bidireccional, donde juntos creaban estrategias de autocuidado.

En este taller se logra crear consciencia acerca de lo peligroso que puede resultar la interacción con las redes sin tener las medidas de precaución, pero sobre todo se logra evidenciar como las mujeres han participado más por miedo al rechazo que por el gusto, con lo cual, al exponerlo en el taller, permite verlo desde una nueva perspectiva y seguir creando un discurso desde la decisión propia.

El taller de planificación familiar permitió aclarar varias dudad que tenían los estudiantes, varios de ellos no sabían sobre todos los métodos de planificación que había, se incentiva a las mujeres en consultar con un médico sobre cuál es el mejor método para cada una, teniendo en cuenta todo su historial médico.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

En este taller se crea un discurso desde el autocuidado y la corresponsabilidad que se debe tener al momento de iniciar la vida sexual, realizando los chequeos mensuales y anuales, los cuales permitirían mantenerlos a salvo. Varios de los chicos participan desde sus dudas y logran reforzar el discurso que desde le taller de mitos se venía creando y es el comprender que el uso de anticonceptivos no es perjudicial para nuestra salud, pero si no se hace de forma adecuada si puede tener contraindicaciones, más por el uso que por la planificación en sí.
Se les incentiva a hablar sobre la experiencia con los talleres, cuales serían los más impactantes, resaltando mitos sexuales, hagamos cuentas y derechos sexuales, los cuales le permitieron entender varios pensamientos erróneos que tenían antes de los talleres.
119 jóvenes fueron impactados con la estrategia formativa y la gran mayoría de estudiantes comenta sobre la importancia del proyecto y lo aportante que fue para sus vidas.





3.7.1.2 Acciones educativas dirigidas a docentes (Socialización a docentes)
La socialización con docentes se llevó a cabo el 01 de septiembre de 2023, se les comunicó la propuesta del taller, contándoles de que trataba cada taller y los objetivos de cada uno.
Los docentes se mostraron participativos, realizaron varias preguntas acerca del proyecto, proponiendo integrar los contenidos de los talleres a sus materias para que así se diera de forma integral, además, se comprometieron a colaborar en las horas de los talleres con la disciplina y en incentivar a los chicos con notas participativas. Se impactaron los 3 coordinadores de los grupos acompañados.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



3.7.1.3 Acciones educativas dirigidas a padres, madres y cuidadores (Socialización acudientes)

La socialización con padres de familia se realizó el 01 de agosto de 2023, se compartió la propuesta de los talleres y los objetivos de cada uno, se hizo énfasis en la importancia del rol del cuidador y como para lograr los objetivos del taller se necesitaba de la colaboración de ellos, por lo menos en fomentarle a los chicos que el bebé seria de cada joven y no de sus padres.

En esta socialización se incentivó a los padres acerca de la toma de decisiones de los jóvenes y como el proyecto busca generar consciencia de que cada acción tiene una reacción, es decir una consecuencia, la experiencia vivencial de la simulación con el bebé les permitirá entender realmente dicha consecuencia.

La mayoría de los padres se mostraron entusiasmados con el proyecto ya que a varios de ellos se les dificulta mantener estas conversaciones con sus hijos, este tema permitió hacer una reflexión acerca del tabú que se sigue teniendo en el tema de la sexualidad, se les comenta sobre la importancia de hablar con sus hijos sin prejuicios y generando una empatía acerca del proceso en el cual ellos se encuentran. A la socialización asistieron 24 padres de familia.





Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

3.7.1.4 Entrega de cartillas

Se realizó entrega de 119 cartillas, correspondiente a la cantidad de jóvenes intervenidos en los talleres.





3.7.1.5 Experiencia simuladora:

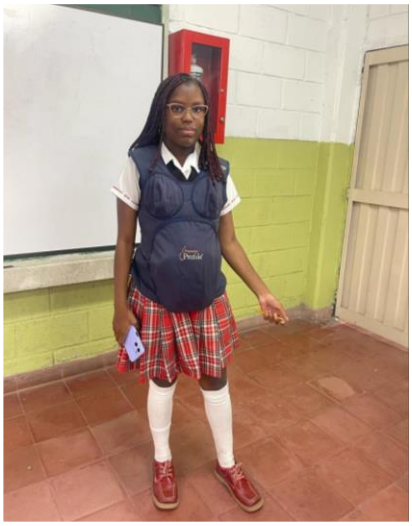
3.7.1.5.1 Chaleco simulador del embarazo:

La experiencia con el chaleco simulador fue aceptada por los estudiantes, al principio se generaron varios comentarios en tono de burla, pero la gran mayoría se mostraron participativos.

Se les preguntaba cómo se iban sintiendo y varios hacían comentarios de lo incomodo y pesado que era, otros intentaban realizar diferentes posiciones para lograr acomodarse.
En general hablaban de como seria la experiencia verdadera, de lo impactante que sería. 119 jóvenes vivieron la experiencia con el chaleco simulador.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.





3.7.1.5.2 Simulaciones con bebés:

El proceso de simulación fue aceptado por la mayoría de los estudiantes, aunque varios chicos se negaron a la participación de ellos, algunos chicos justificaron por qué no se lo podían llevar, lo cual se logró entender pues eran motivos de peso mayor, pero gran parte de esos chicos no hicieron ningún comentario, esos datos se le pasaron a la institución donde se logró constatar que el proceso académico y familiar de varios de ellos ha sido un conflicto constante en la Institución.

Al principio los comentarios de la gran mayoría sobre todo de las mujeres era el entusiasmo por vivir esta experiencia aunque con temor, varias de ellas manifestaban el deseo de ser madres, lo cual fue más enriquecedor el día de la devolución del bebé, ya que la mayoría de estas chicas llegaron con el pensamiento de lo dura que había sido la experiencia, de las privaciones que tuvieron que tener pero sobre todo las sensaciones que experimentaron socialmente, ya que en varias oportunidades se sintieron juzgadas y rechazadas en los momentos que compartían con otro circulo social.

Estos fueron los comentarios que más marcaron la experiencia, ya que se imaginaron sostener ese rotulo de embarazo adolescente por el resto de sus vidas, lo cual no las hacía sentir bien.

Algunos de los hombres también tuvieron esas sensaciones, pero la más marcada para ellos era el privarse de salir a entrenar o compartir con sus amigos, con lo cual percibieron que aún no estaban listos para sacrificar esos espacios.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

106 jóvenes vivieron la experiencia con el bebé simulador.





3.7.1.6 Hallazgos en la Institución Educativa

El 31 de octubre se realizó una socialización con la coordinadora y los docentes para presentarle los siguientes resultados:

3.7.1.6.1 Logros

- Se logra incentivar a los jóvenes a tener relaciones saludables, a tomar decisiones informadas sobre el sexo y pensar de manera crítica acerca del mundo que les rodea.
- Se genera consciencia masculina acerca de la responsabilidad reproductiva.
- Se incentiva a reconocer las emociones como parte fundamental de la toma de decisiones, teniendo consciencia de ellas.
- Se genera un discurso diferente acerca de empatía y el reconocimiento del otro como sujeto de derecho.

3.7.1.6.2 Recomendaciones

- Permitir espacios de interacción donde los estudiantes se actualicen sobre los avances en SSR.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- Continuar involucrando a los padres de familia en los procesos tanto académicos como de formación en temas relacionados con SSR como en normas, limites, autonomía y pautas de crianza en la etapa de la adolescencia.
- Realizar talleres con los padres de familia acerca de los riesgos de los embarazos adolescentes.
- Incentivar a través de publicaciones y/o volantes las rutas de atención ante situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) y delitos sexuales.
- Generar espacios de reconocimiento ciudadano frente a la atención de situaciones de riesgo en Salud Mental.
- **REPORTE NÚMERO DE ADOLESCENTES EMBARAZADAS O EN DUDA**
- **-En la Institución Educativa:** En la institución no se cuenta con casos de embarazo al momento de la realización del taller.
- **-En los grupos que intervino**: En los grupos intervenidos no se cuenta con casos de embarazos al momento de la realización del taller.
- **3.8 INFORME CUANTITATIVO:**

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE OLAYA HERRERA										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9.1	36	36	36	36	0	0			36	32
9.2	36	36	36	36	0	0			36	29
9.3	38	38	38	38	0	0			38	34
Total	110	110	110	110	0	0	25	26	110	95

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ROSA DE LIMA										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
7*4	36	36	36	31	0	0			36	36
8*5 Y 6*6	48	48	48	41	0	0			48	48
9*2	35	35	35	32	0	0			35	35
Total	119	119	119	104	0	0	39	9	119	119

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
8*4 Y 8*5	42	42	42	42	0	0			42	42
8*3	40	40	40	33	0	0			40	40
8*1 Y 8*2	48	48	48	46	0	0			48	48
Total	130	130	130	121	0	0	74	12	130	130

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARISCAL ROBLEDO										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9*2	34	34	34	28	0	0			34	34
9*4	35	35	35	30	0	0			35	35
2*1 y 2*2	56	56	56	46	0	0			56	56
Total	125	125	125	104	0	1	50	4	125	125

INSTITUCIÓN EDUCATIVA VALLEJUELOS										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9*1	38	38	33	38	0	0	15	4	38	
9*2	27	27	20	25	0	0	15	4	27	
C.S	29	29	28	27	1	0	15	4	29	
Extra	34	34	34	34	0	0	15	4	34	
Total	128	128	127	124	1	0	60	16	128	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DE OBRERO										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9D- 9E	43	43	43	43	0	0			43	43
9B- 9C	45	45	45	45	0	0			45	45
10 y 11	22	22	22	20	0	0			22	22
Total	110	110	110	108	0	0	22	16	110	110

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
7*4	36	36	36	30	0	0			36	
8*2	38	38	38	35	0	0			38	
S102	27	27	27	27	0	0			27	
S103	18	18	18	18	0	0			18	
Total	119	119	119	110	0	0	28	15	119	

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO OCTAVIO AMADO										
Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simualción con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
8.1	38	38	38	36	0	0			13	13
8.2	38	38	38	35	0	0			22	34
8.3	43	43	43	35	0	0			34	34
Total	119	119	119	106	0	0	24	3	69	81

GRAN TOTAL	960	960	959	887	1	1	322	101	910	660

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

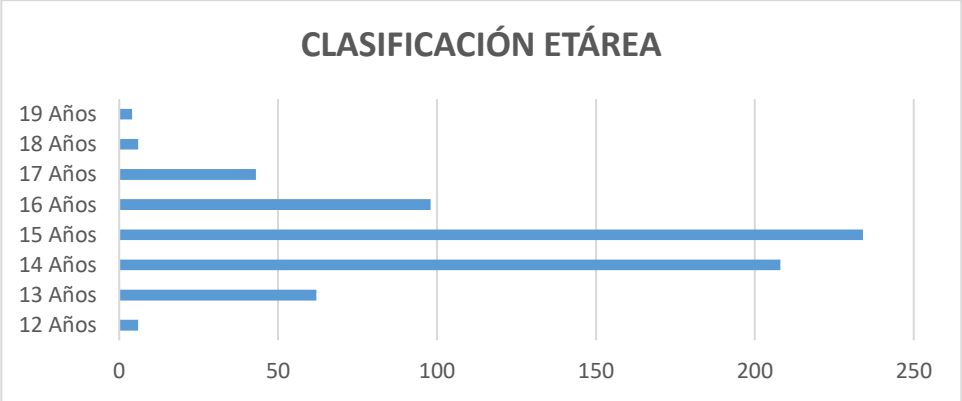
4. ANÁLISIS DE ENCUESTAS ADOLESCENTES PRE-TEST Y POST-TEST

PRE-TEST Y POS-TEST

A continuación, se describen los resultados de cada una de las preguntas del pre-test y pos-test, realizadas en el programa para las Instituciones Educativas intervenidas, se encuentra la formulación de la pregunta y la gráfica con su respectivo análisis.
El Pre-Test, se aplicó en cada Institución Educativa al comenzar la intervención, con el fin de analizar los conocimientos previos que tenían los adolescentes frente a las temáticas que se trabajarían y en cuanto a su intención de maternidad/paternidad inmediata.
Por su parte, el Post-test, se aplicó el último día de talleres a los jóvenes que asistieron y con él fue posible observar los aprendizajes qué obtuvieron y la percepción frente a la maternidad/paternidad posterior a la intervención realizada.

1.Caracterización Demográfica pre test:

1.1 Edad:

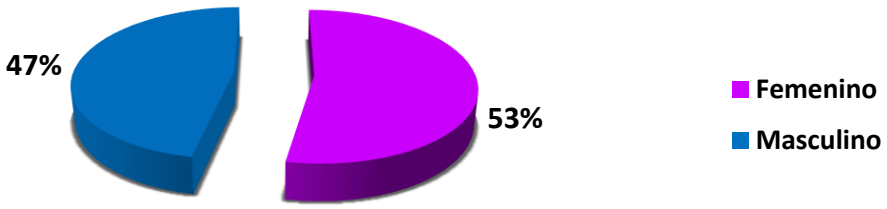


Mediante la implementación del proyecto, se logró que la mayoría de adolescentes se encontrara entre los 14 y 16 años, este es el ideal de intervención ya que se ha notado que durante esta edad el despertar a la sexualidad genera factores de riesgo asociados a las distintas problemáticas como el embarazo adolescente

1.2 Género: F___ M ___

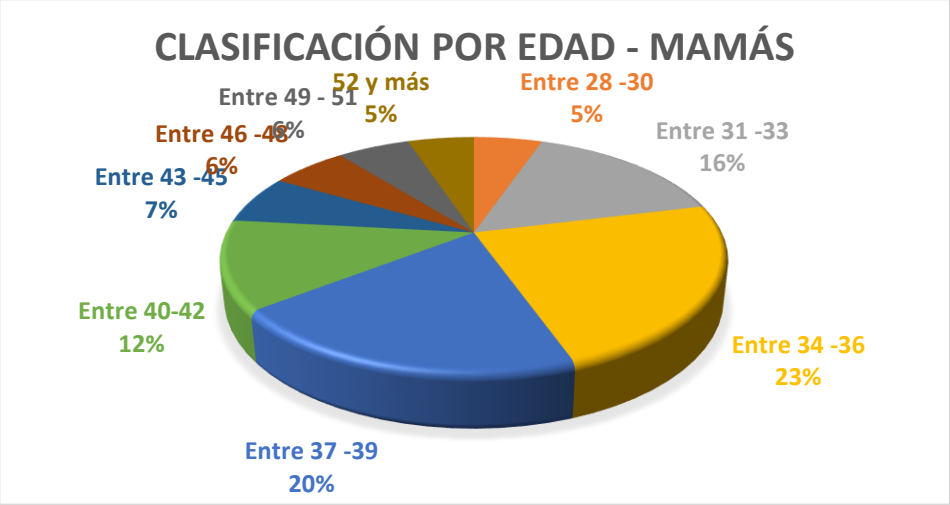
Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

CLASIFICACIÓN POR GÉNERO



La intervención generalmente no tiene preferencias en cuanto al género, esto es directamente proporcional a la población que se encuentra en el momento de la intervención, para esta vigencia se intervinieron 47% personas que se identifican con el género masculino y 53% que se identifican con el género femenino

1.1 Edad de tu madre:

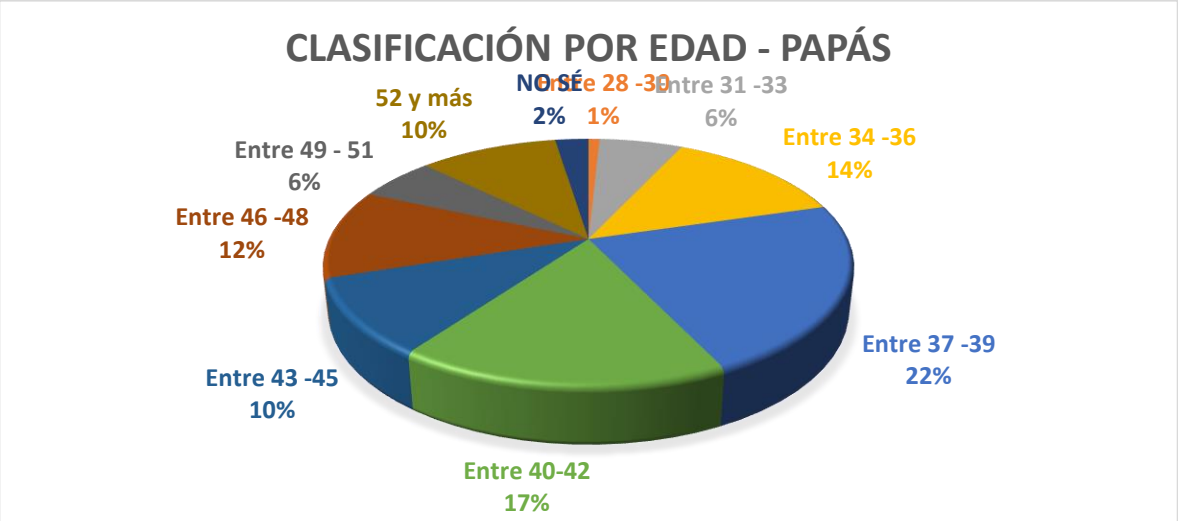


Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Si se habla de embarazo adolescente existen factores de riesgo que al ser asociados pueden generar esta problemática. Sin lugar a duda la familia es la primera educadora de la sociedad. A raíz de esta inquietud se quiso indagar sobre lo cíclico que puede llegar a ser el embarazo adolescente en Medellín. Aquí se presentan las cifras con conclusiones alarmantes:

- Un 21% de los intervenidos son hijos de madres adolescentes
- Un 44% son hijos de madre jóvenes que iban desde los 19 años y no superaron los 24 años
- Un 64% de la población intervenida es hijo o hija de una madre adolescente o joven
- Solo el 36 % son hijos de madres de más de 40 años, esto implica que tenían más de 25 años cuando dieron a luz.

1.3 Edad del padre



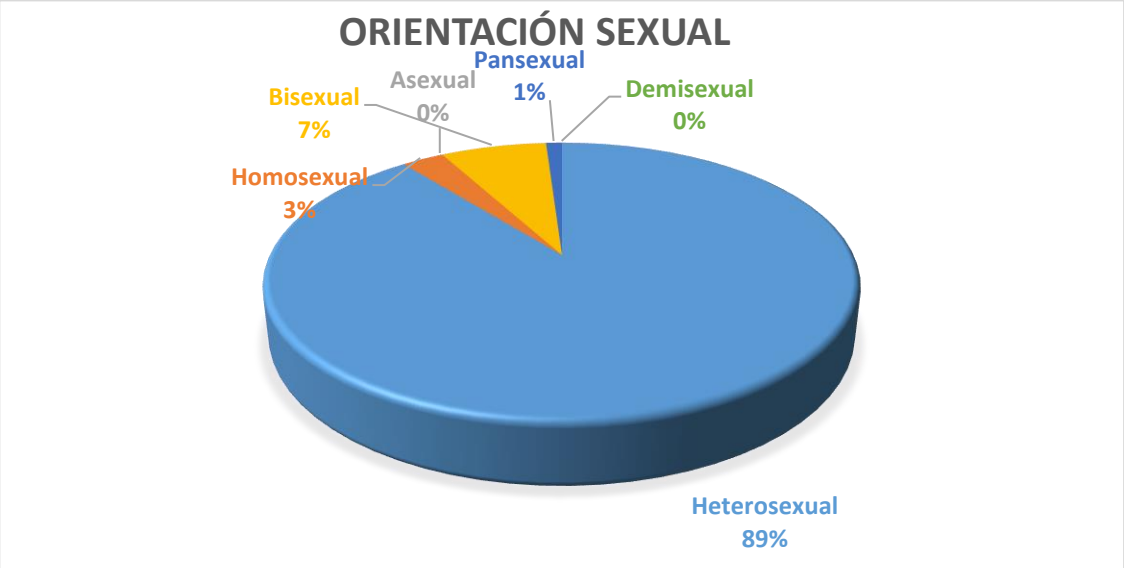
En cuanto a la clasificación frente a la edad de los padres se observa que es proporcionalmente mayor a la de la madre:

- 7% de los padres fueron padres adolescentes
- 21% fueron padres jóvenes que iban desde los 19 años y no superaron los 24 años

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- 43% de la población intervenida es hijo o hija de una padre adolescente o joven
- 38% son hijos de padres de más de 40 años, esto implica que tenían más de 25 años cuando nacieron sus hijos.

1.4 Orientación sexual

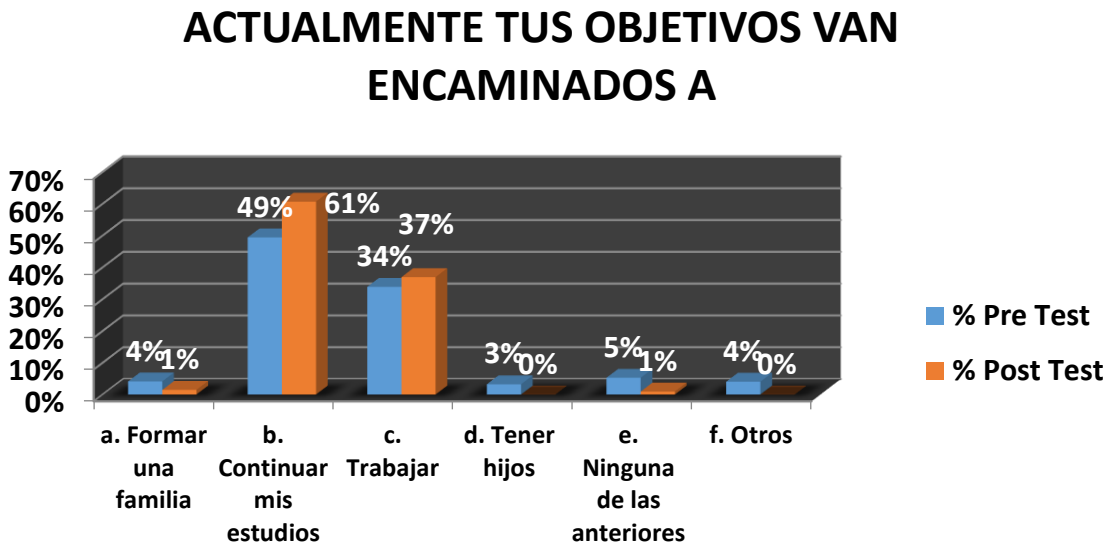


Para un proyecto que trabaja en la Salud Sexual y Salud Reproductiva de los adolescentes es muy importante reconocer ciertos elementos que permiten reforzar dinámicas a trabajar durante los talleres formativos. Razón por la cual se incluye la pregunta frente a orientación sexual de los adolescentes, estos manifiestan que en un 89% se identifican como heterosexual, 3% homosexual, 7% bisexual y 1% pansexual, es decir que en promedio un 11% de los jóvenes intervenidos tienen una orientación sexual diferente a la heterosexual. Por esto temas como la orientación son incluidos en la formación académica, brindando herramientas para el ejercicio de sus derechos desde su reconocimiento y expresión de esta orientación en sociedad libre de violencia y discriminación.

2. En este momento de tu vida tus objetivos van encaminados a (puedes escoger varias respuestas):

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

a) Formar una familia___
b) Continuar mis estudios___
c) Trabajar___
d) Tener hijos ___
e) Ninguna de las anteriores___
f) Otros ___ ¿cuáles? _____

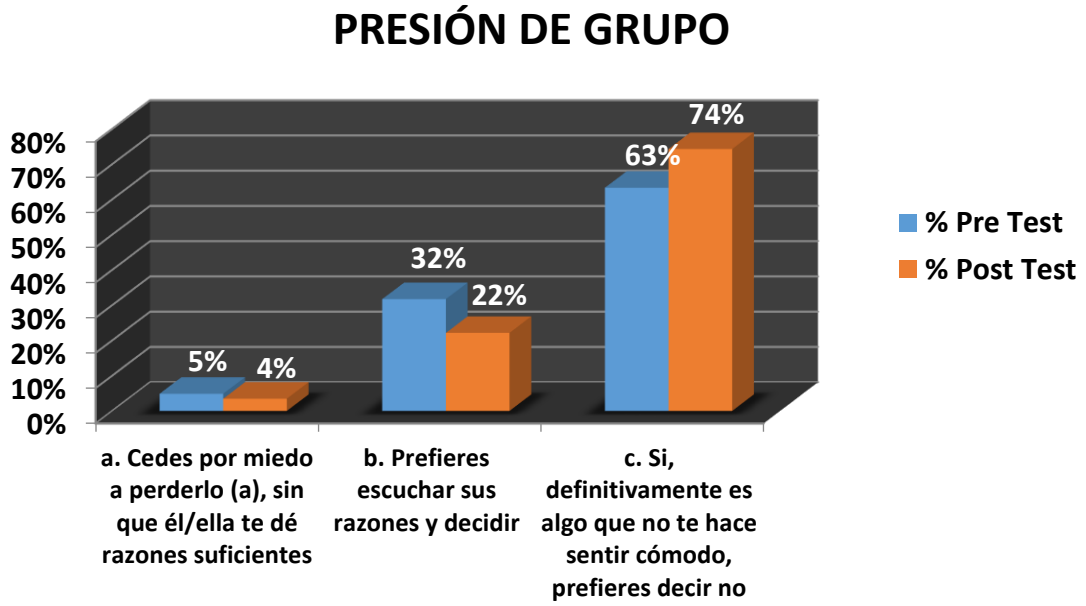


Formar una familia en este momento para algunos jóvenes al iniciar la ejecución (5%) era una prioridad, posterior a la intervención se redujo a un 1%, existen factores socioculturales que aún perpetúan la idea de un embarazo en la juventud como una opción viable. Continuar con los estudios aumento en un 13%, y tener hijos se redujo sustancialmente en un 3%.
Los objetivos de cada adolescente sin lugar a duda son variables y están sesgados por su entorno, las intervenciones realizadas cumplieron el objetivo de abrir un panorama en donde un proyecto de vida sea consecuente con la edad y las posibilidades que sin lugar a dudas hay que fortalecer desde la institucionalidad y el hogar.

3. Si te sientes presionado a hacer algo que no quieres y quien te presiona es alguien importante para ti, ¿normalmente qué haces?

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

a) Cedes por miedo a perderlo (a), sin que él/ella te de razones suficientes___
b) Prefieres escuchar sus razones y decidir ___
c) Si definitivamente es algo que no te hace sentir cómodo, prefieres decir no ___



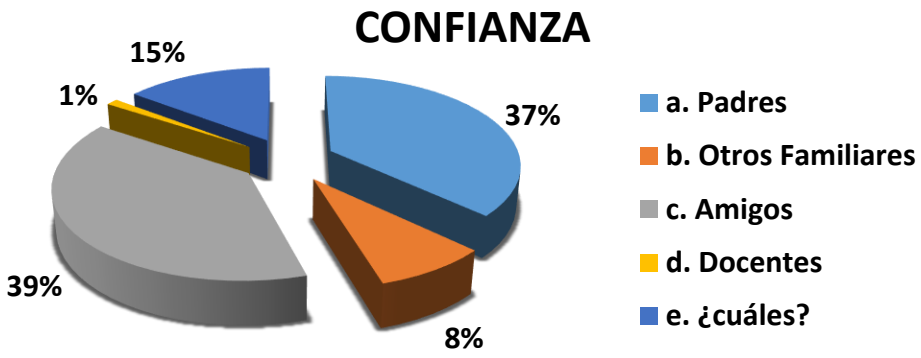
¡Ceder por miedo no es la opción!, esto fue contundente en la intervención y se ve reflejado en el cambio de percepción de un 65% a un 74%, es muy interesante desde cualquier punto de vista revisar el cambio de percepción que los adolescentes tienen frente a la presión de grupo. Ceder en algo en donde no se sientan cómodos definitivamente no es la opción y esto se ve reflejado en el resultado de la intervención. Se logra que al finalizar la intervención que un 74% de la población entienda lo importante de la toma de decisiones asertivas en su vida y un 22% de la población, aunque prefiere escuchar argumentos es consciente de que acceder por miedo no debe ser.

4. ¿Con quién prefieres hablar sobre temas importantes para ti?

a) Padres ___

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

b) Otros familiares ___
c) Amigos ___
d) Docentes___
e) Otros ___ ¿Cuáles?



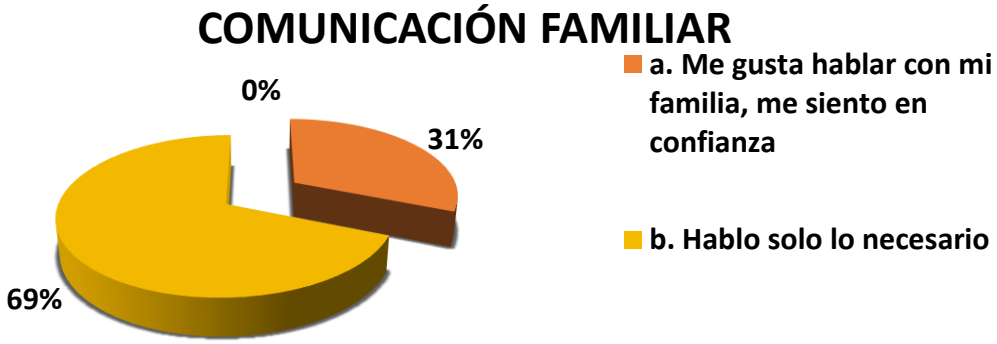
Según la gráfica anterior muchos adolescentes prefieren hablar de sus temas personales con sus amigos (39%), las relaciones de pares son muy importantes en los adolescentes por este motivo se debe brindar herramientas para el fortalecimiento de habilidades para la vida ya que con herramientas que les permitan tomar decisiones asertivas favorecen su vida y la de otros jóvenes.

Un 37 % le tiene confianza a sus padres, es un buen número ya que sumado a otros familiares suman un 45% en cuanto a relaciones de confianza.

5. ¿Cómo defines la comunicación con tu familia? (escoge una sola opción)

a) Me gusta hablar con mi familia, me siento en confianza ___
b) Hablo solo lo necesario ___
c) No hablo con ellos, nunca me entienden, no tienen tiempo o no les interesan mis cosas. ___

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



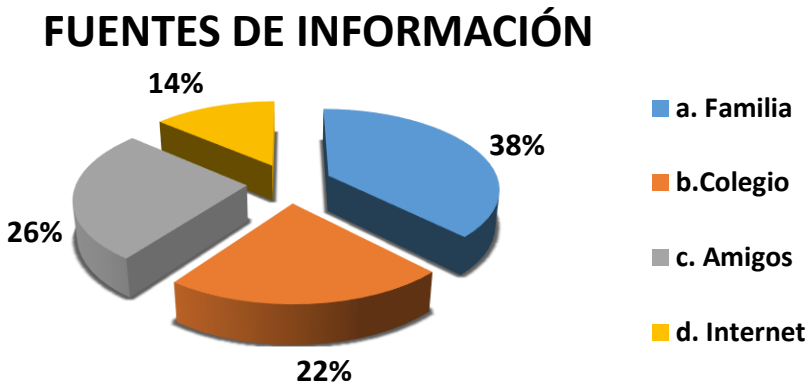
Según lo manifiestan los adolescentes la comunicación familiar en un 69% es básica, los jóvenes no encuentran los canales de comunicación correctos para manifestar sus necesidades, situación que se debe considerar ya que muchos de los problemas relacionados con la adolescencia tienen como antecedente una relación familiar inestable o poco fluida y en el peor de los casos con factores de riesgo a la violencia y al abuso.

El 31% de los jóvenes manifiesta sentirse en confianza, cuando se habla de comunicación con los padres.

6. ¿De quién/quiénes has recibido información sobre sexualidad?

a) Familia ____
b) Colegio____
c) Amigos____
d) Internet____

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



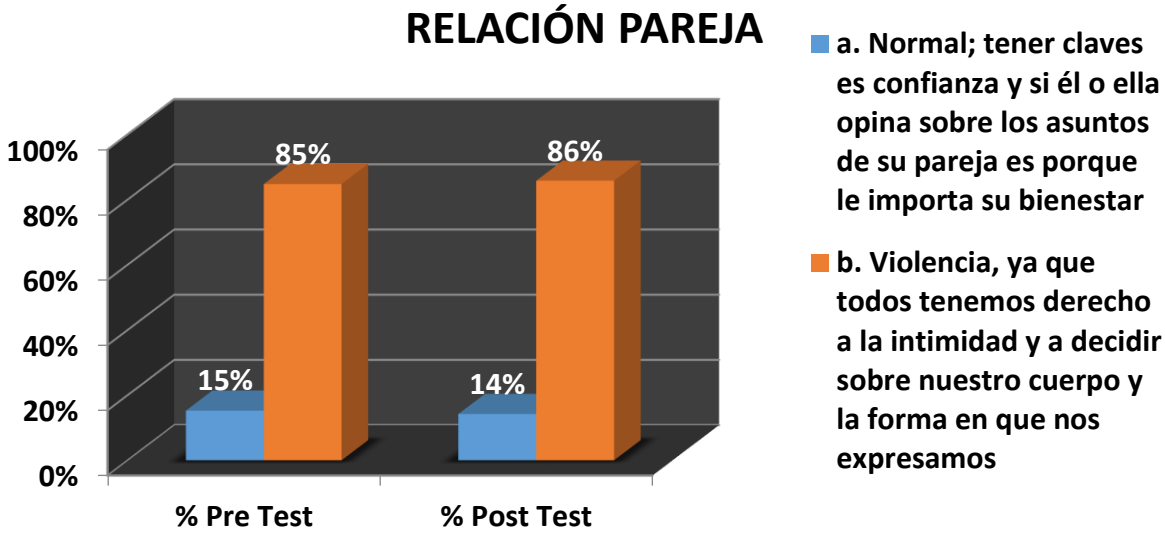
La familia representa el 38% en cuanto a fuentes de información frente a la sexualidad siendo un dato importante pues se espera que esta sea la que ofrezca la información de manera oportuna y veraz. Sin embargo, un 22% acude las IE para este tipo de información, se debe fortalecer la información que se recibe de los pares o de internet siendo estas unas fuentes peligrosas si se consultan de manera incorrecta o si no tienen la información precisa.

7. En una relación de pareja el tener claves o interferir en la forma de vestir de la pareja es:

a) Normal; tener claves es confianza y si él o ella opina sobre los asuntos de su pareja es porque le importa su bienestar ____

b) Violencia, ya que todos tenemos derecho a la intimidad y a decidir sobre nuestro cuerpo y la forma en que nos expresamos ___

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Identificar esa delgada línea entre lo privado y lo público y su relación con la violencia resulta dispendioso para muchas personas incluso adultos, para los jóvenes reconocer ciertos tipos de conductas "normalizadas entre las relaciones personales" como violentas no es tarea sencilla pues esto implica deconstruir conceptos, ideologías, creencias que se adquieren de una sociedad con rasgos de una violencia legitimada.

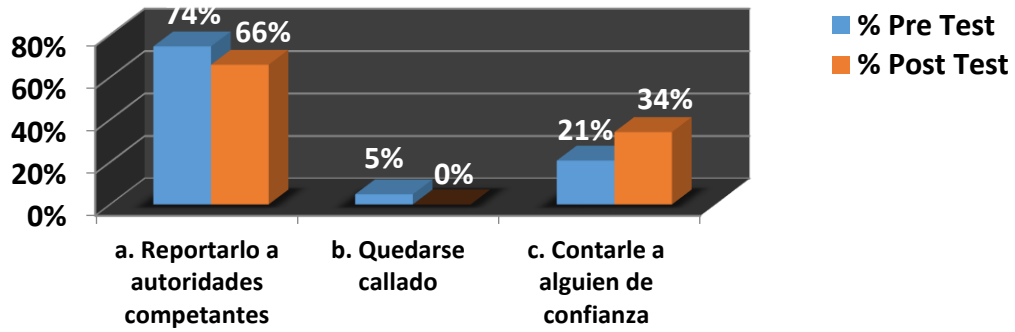
Se logro un cambio de percepción en un 1% de la población intervenidas, sin embargo, se debe seguir trabajando en este tipo de lenguajes que no se reconocen como violencia. Pues a pesar del trabajo que se realizó en el aula no se logró un cambio significativo.

8. **Ante una situación de violencia intrafamiliar o abuso sexual, lo más importante es (escoge una sola opción):**

   a) Reportarlo a las autoridades competentes ___
   b) Quedarse callado ___
   c) Contarle a alguien de confianza ___

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y/O ABUSO SEXUAL



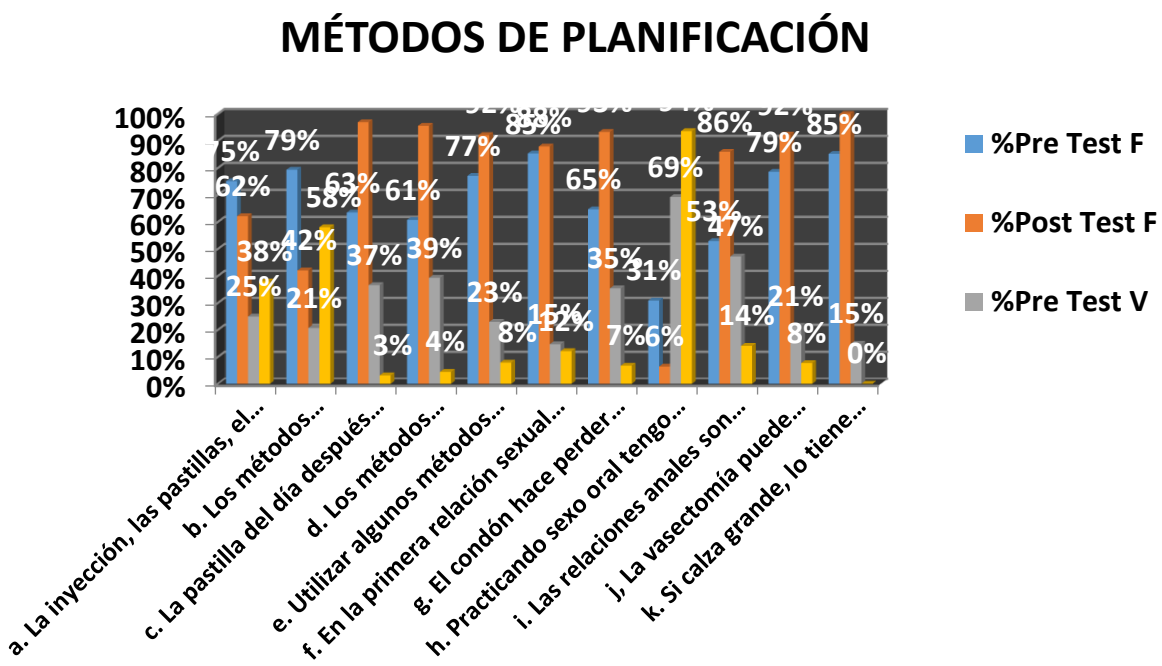
Resulta gratificante encontrar que el quedarse callado ante una situación de VIF o Abuso después de la intervención no es una opción para todos los jóvenes que estuvieron en el proyecto, si bien se hace énfasis en la denuncia como mejor opción, el contarle a alguien de confianza también es una ruta válida para los jóvenes ya que estos por si solos no son capaces de denunciar y entregan este poder generalmente a un adulto responsable.

9. Escribe falso (F) o verdadero (V) según tu criterio:

a) La inyección, las pastillas, el implante subdérmico, los parches, entre otros, son métodos anticonceptivos naturales ___
b) Los métodos anticonceptivos naturales son altamente efectivos ___
c) La pastilla del día después se puede usar mensualmente ___
d) Los métodos anticonceptivos son dañinos para la salud, incluso pueden causar enfermedades ___
e) Utilizar algunos métodos anticonceptivos hormonales evita contagiarme de infecciones de transmisión sexual ___
f) En la primera relación sexual no puedes quedar embarazada o dejar a tu pareja en embarazo ___

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

g) El condón hace perder sensibilidad ___
h) Practicando sexo oral tengo riesgo de adquirir cualquier infección de transmisión sexual ___
i) Las relaciones anales son efectivas para evitar el embarazo ___
j) La vasectomía puede generar impotencia en los hombres ___
Si calza grande, lo tiene grande___



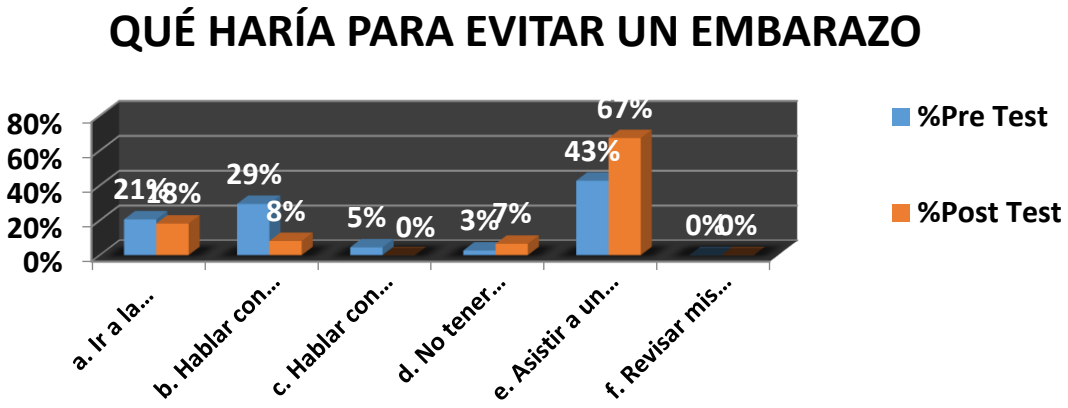
Durante a los mitos sexuales es evidente el cambio de percepción frente a algunos temas como el uso del condón, la primera relación sexual, el tamaño del pene, la vasectomía entre otros. En algunos temas los cambios no presentaron a pesar de la formación aún confunden los métodos naturales con los hormonales, son temas que se deben fortalecer para generar una asimilación de contenidos.

10. Lo primero que harías si deseas evitar un embarazo es (escoge una sola opción):

a) Ir a una farmacia para ver qué te recomiendan ___

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

b) Hablar con un adulto y pedirle un consejo ___
c) Hablar con tus amigos/as sobre el tema ___
d) No tener relaciones sexuales ____
e) Asistir a un servicio de salud (servicio amigable para jóvenes) para que te orienten y te suministren lo que necesites ___
f) Revisar mis redes sociales y seguir recomendaciones que allí encuentre ___

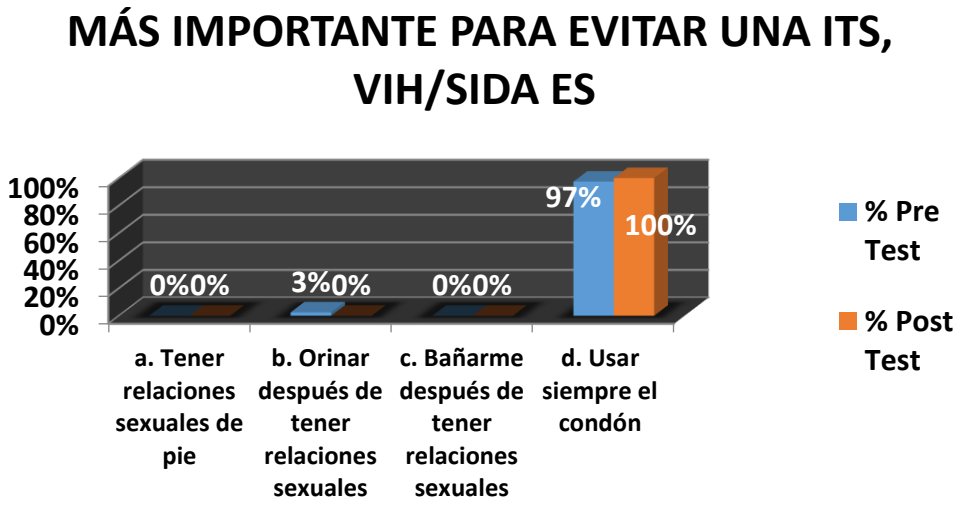


Asistir a los servicios de salud para acceder a temas como la regulación de la fertilidad es sin lugar a duda la ruta adecuada, de un 44% que al inicio identificaba la importancia de esta, paso a un significativo 67%. A pesar de que se insiste en que automedicarse no es una opción la farmacia sigue siendo una vía que los jóvenes identifican como su primera opción.

11. **Lo más importante para evitar una infección de transmisión sexual, VIH/SIDA, es (escoge una sola opción):**

a) Tener relaciones sexuales de pie ___
b) Orinar después de tener relaciones sexuales___
c) Bañarse después de tener relaciones sexuales___
d) Usar siempre el condón ___

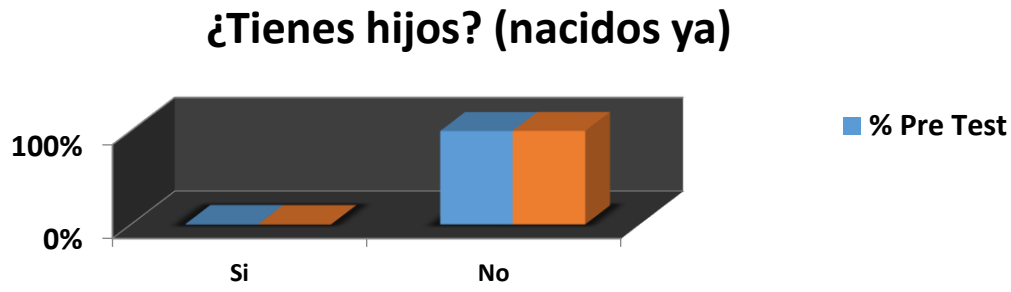
Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Usar siempre el condón es sin lugar a duda el único método que genera doble protección, el 100% de la población encuestada entiende la importancia del método.

12. ¿Tienes hijos?

a) Si ___
No ___

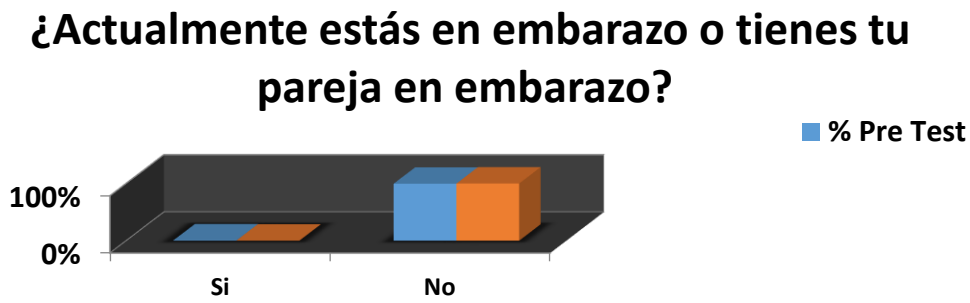


Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

El 1% de la población encuestada manifiesta que ya es padre o madre adolescente, según los datos 4 persona manifestaron que si tenía hijos.

13. ¿Actualmente estas en embarazo o tienes a tu pareja en embarazo?

a) Si ___
b) No ___

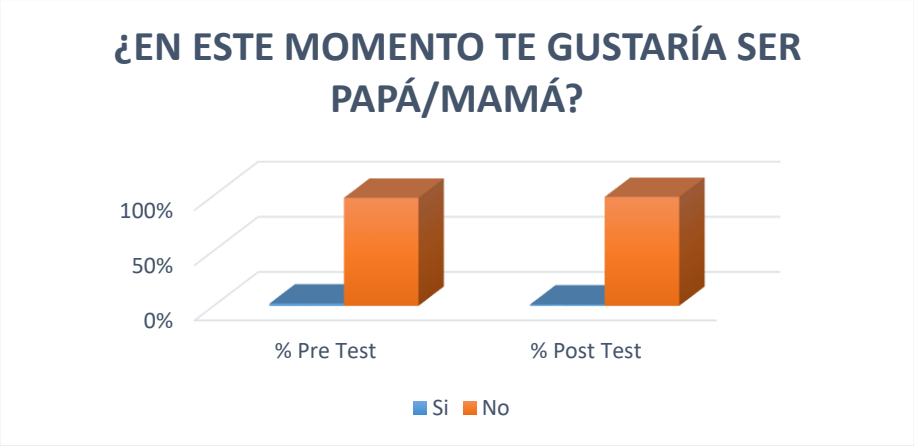


4s persona de las encuestadas tiene a su pareja en embarazo o están embarazadas.

14. ¿En este momento te gustaría ser papá/ mamá?

a) Si___
b) No___

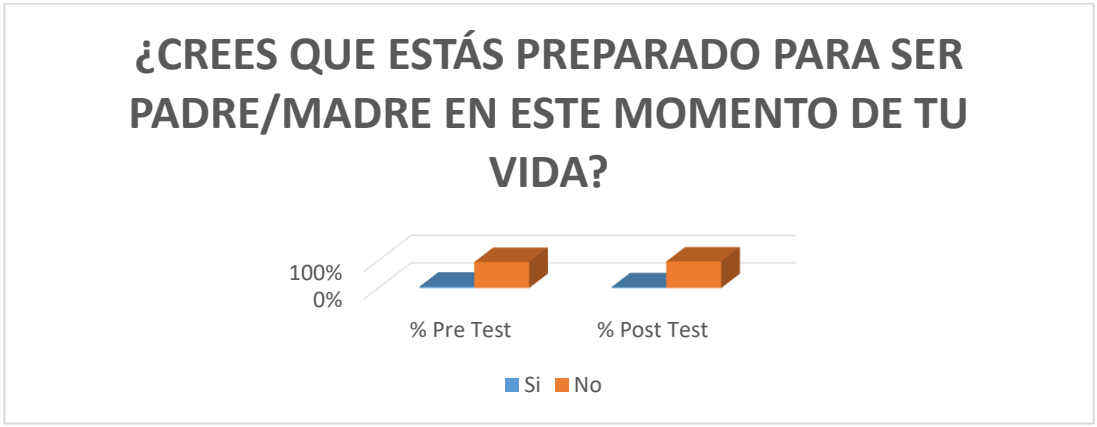
Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



En el pretest un 2% de los estudiantes deseaban ser padres o madres adolescentes, con la intervención realizada se redujo a un 1%, es decir 6 jóvenes cambiaron de opinión a partir de la experiencia vivida.

15. ¿Crees que estás preparado para ser padre/ madre en este momento de tu vida?

a) No ___
b) Si ___

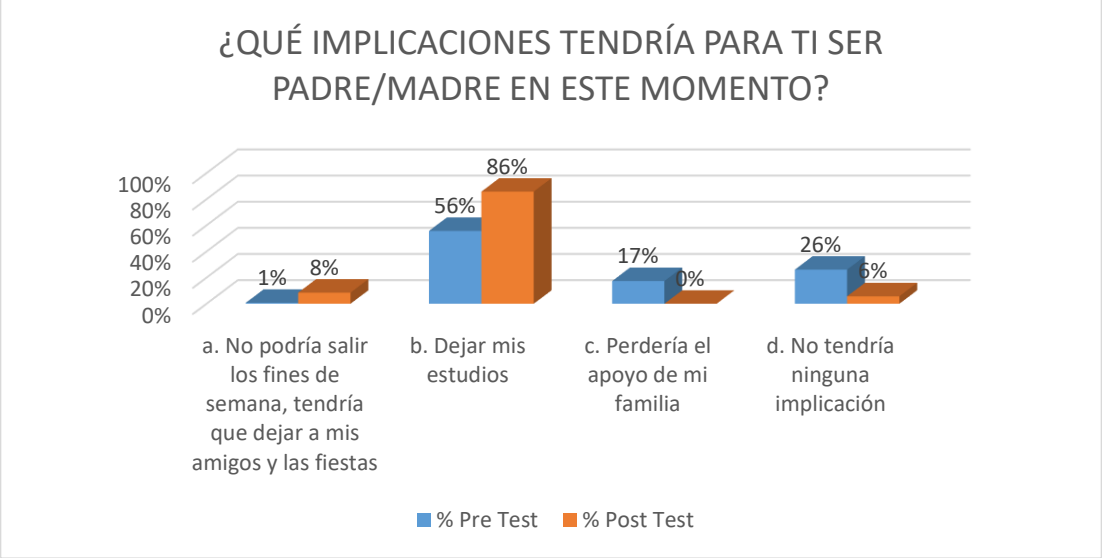


Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

La mayoría de las personas encuestadas manifiestan que aún no se encuentran preparados para ser padres o madres adolescentes, al finalizar el proceso el 99% creen que la adolescencia no es una etapa apta para esta situación.

16.**¿Qué implicaciones tendría para ti ser padre /madre en este momento? (escoge una sola opción)**

a) No podría salir los fines de semana, tendría que dejar a mis amigos y las fiestas___
b) Dejar mis estudios ___
c) Perdería el apoyo de mi familia ___
d) No tendría ninguna implicación ___

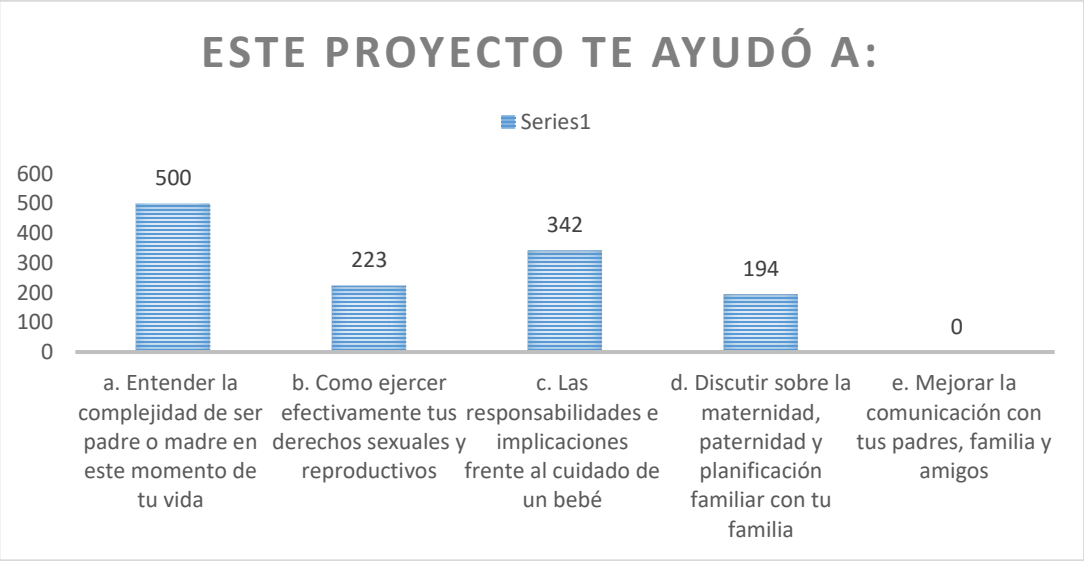


El embarazo adolescente tiene muchas consecuencias pero sin lugar a dudas la desescolarización es un de las más grandes, y muchos de estos adolescentes lograron evidenciar esta situación, un 30% adicional entendió que su proyecto de vida se vería truncado sustancialmente al tener que asumir una paternidad o maternidad a temprana edad ya que probablemente les tocaría dejar sus estudios.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

En cuanto a las actividades tradicionales de los jóvenes como lo es las fiestas, se evidenció que un 7% adicional se dio cuenta que no podría salir los fines de semana y por ende muchas de sus actividades recreativas.
Resulta interesante como la opción de no tener ninguna implicación pasó de un 26 a un 6%, aún hay esquemas familiares que se deben trabajar para que el trabajo que se realiza desde la institucionalidad este en sinergia con las familias y sus situaciones socialmente aceptadas como en algunos sectores lo es el embarazo adolescente.

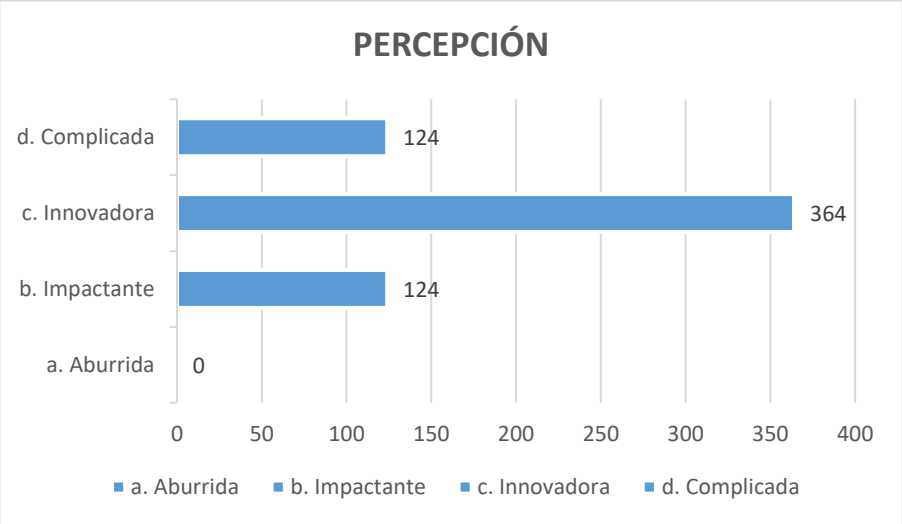
17. **¿Cuáles fueron las enseñanzas más significativas que dejó este proyecto en tu vida?**
    a) Entender la complejidad y las responsabilidades de ser padre o madre en este momento de tu vida
    b) Identificar mitos sexuales, temas de planificación familiar y derechos sexuales y reproductivos
    c) Formular un proyecto de vida
    d) Valorar más a mis padres
    e) Entender la importancia del uso del condón
    f) Pensar en iniciar un método de planificación familiar



Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Entender la complejidad de ser padres o madres es el porcentaje más grande respecto a las otras preguntas, el ejercicio de simulación con el bebé robot, hace que los jóvenes creen conciencia de todo lo que implicaría la maternidad o paternidad en este momento de sus vidas.

18. Crees que los elementos utilizados (bebé y chaleco) hicieron que el proyecto fuera:
    - 18.1 Aburrida
    - 18.2 Impactante
    - 18.3 Innovadora
    - 18.4 Complicada



Para nadie es un secreto que ser padres o madres exige de un sacrificio constante, que no es sencillo y más en la adolescencia, El mayor porcentaje afirma que es innovadora e impactante. Sin dejar de lado lo complicado que puede ser por el esfuerzo que un bebé denota.

- **CONCLUSIONES**

  Las Instituciones Educativas se convierten sin duda en factores protectores para los jóvenes, debido a que muchas de las problemáticas que ellos viven en la actualidad, según lo observado a través del proyecto, obedecen a las carencias que viven en sus hogares, la soledad que constantemente sienten y la poca valía que para ellos el abandono emocional representa. En este

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

punto entran el entorno educativo, con sus directivos y docentes a acompañar a estos adolescentes en el proceso de sentirse valiosos, útiles y con un proyecto de vida por delante, lo cual los protege de tramitar sus emociones de manera insana como: abusando de alcohol, a través de sustancias psicoactivas, con un embarazo adolescente e incluso incurriendo en una vida delictiva.

- Los jóvenes tienen desconocimiento de los Derechos Sexuales, Derechos Reproductivos y las Rutas de atención, lo cual los sitúa en una evidente situación de vulnerabilidad, ya que los deja sin opciones para actuar cuando conocen algún caso de transgresión de derechos o ellos mismos lo viven. Por ende, fue importante hacer hincapié en ellos y es fundamental continuar difundiéndolos a través de todos los medios posibles y con estrategias amigables y cercanas a los adolescentes, para que ellos tengan las herramientas para reaccionar cuando sea necesario.
- La transformación social es innegable y la necesidad de una verdadera inclusión, cada vez más imperante. Los jóvenes en la actualidad no requieren información desde la prohibición y el castigo, sino que necesitan generar estrategias para el autoconocimiento y el disfrute pleno de su vida, incluyendo en todas sus dimensiones la Salud Sexual y Reproductiva. En ese sentido, es necesario que no sólo los adolescentes desliguen la sexualidad de la genitalidad, sino que también los profesionales que los acompañan tengan una visión desde el lugar de la promoción de una vida sana y no únicamente desde la prevención y el riesgo.

✔ Análisis indicadores de seguimiento

Como meta contractual se tienen 800 jóvenes intervenidos, esta meta fue sobrepasada, acompañando finalmente 960 adolescentes, logrando un 120% de cumplimiento en la ejecución del proyecto.

COMPONENTE 3: EXPERIENCIA INNOVADORA			
OPERADOR	# IMPACTADOS	% AVANCE	% POR EJECUTAR
ANDINA DE TECNOLOGIAS	960	120%	0%

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Componente 4:
Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.

Ver evidencia 9. Urbanik Hub

Contratista para desarrolla la campaña interactiva	Urbanik
Modalidad de contratación	Minima cuantía
Número de contrato	245 de 2023
Proyecto	Campaña Interactiva
Valor	$ 100.000.000

La principal acción a desarrollar de Urbanik - Hub dentro del contrato N° 4600097808 de 2023 es realizar una campaña interactiva, a través del Metaverso educativo "Yo decido Cuando", como estrategia de educación para la prevención de violencias sexuales y Prevención de Embarazos infantiles y Adolescentes en el distrito de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín, durante el periodo de ejecución del presente informe, se llevaron a cabo las siguientes campañas interactivas:

EVENTOS	ESTUDIANTES IMPACTADOS
1_EVENTO_CESDE-_13.07.2023	20
2_EVENTO _PARADA JUVENIL_15.07.2023	44
3_EVENTO _ I.E EDUARDO SANTOS_18.07.2023	13
4_EVENTO _ I.E EDUARDO SANTOS Sede Pedro J. Gómez _19.07.2023	8
5_EVENTO_ I.E BENJAMIN HERRERA_28.07.2023	19
6_EVENTO _I.E. GILBERTO ALZATE AVENDAÑO _03.08.2023	7
7_EVENTO_ I.E JOAQUIN VALLEJO ARBELAEZ_09.08.2023	6
8_EVENTO_ I.E.LA SIERRA_16.08.2023	15
9_EVENTO_SEDE VILLA TURBAY_17.08.2023	15
10_EVENTO _ PARADA JUVENIL_19.08.2023	33
11_EVENTO_VIDA PARA TODOS_23.08.2023	40

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

12_EVENTO_VIDA PARA TODOS 2 _24.08.2023	25
13_EVENTO_I.E. HECTOR ROGELIO MONTOYA_29.08.2023	20
14_EVENTO_EVENTO_I.E FELIX GENAO MORENO_05.09.2023	24
15_EVENTO_I.E MARISCAL ROBLEDO_29.09.2023	12
16_EVENTO_I.E CAMPO VALDÉS_ 19.09.2023	20
17_ EVENTO_I.E SOL DE ORIENTE_ 26.09.2023	14
18_EVENTO_PLAZA MAYOR _26.09.2023	88
19_EVENTO_PLAZA MAYOR _27.09.2023	68
20_EVENTO_PLAZA MAYOR _29.09.2023	68
TOTAL	**559**

Cabe resaltar que la meta para este componente es acompañar 32 eventos en instituciones educativas, ferias y eventos que se programen.

Hasta el periodo del 31 de octubre han apoyado 20 eventos con un total de 559 adolescentes impactados, para un avance del 62.5% de la meta establecida.

COMPONENTE 4: CAMPAÑA INTERACTIVA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA SEXUAL Y PREVENCIÓN DEL EMBARAZO INFANTIL, ADOLESCENTE Y SUBSECUENTE			
OPERADOR	# ACCIONES	% AVANCE	% POR EJECUTAR
URBANIK HUB	20	62.5%	37.5%

LOGROS

- Asistencia del 100% de los eventos que los han convocado.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- La estrategia resulta innovadora para los y las adolescentes ya que en su mayoría nunca habían interactuado con el metaverso, lo que genera aceptación, interés y recordación, no solo del juego sino de las preguntas que en este les hacen.
- A través de la ejecución, se ha logrado articular de mejor forma la campaña interactiva con equipo de la estrategia, lo que permite atender mejor al público objetivo, generar un mayor impacto en el público objetivo y crear sinergia para el cumplimiento de las metas.

DIFICULTADES

- Se debe mejorar la logística de rotación de los estudiantes para evitar tiempos muertos durante la jornada a desarrollarse, situación que se ha venido mejorando, pero todavía se puede ser más eficientes.
- La puntualidad en la asistencia a los eventos, si bien, han asistido a todos los que han sido convocados, no han sido puntuales con el horario indicado, situación que ha generado retrasos, no lograr la cantidad de estudiantes impactada que se podría lograr llegando a tiempo, de igual forma esta situación se manifestó y han mejorado mucho.
- En algunas instituciones, a pesar, que los profesionales psicosociales manifestaron las necesidades, ubican al equipo de Urbanik en espacios no aptos 100% para el desarrollo normal de la actividad, especialmente espacios con dificultades eléctricas lo que aumenta los tiempos muertos al tener que desplazarse luego a otro espacio y aumentan el riesgo de daño o fallas en los equipos utilizados para tal fin.

5. Componente 5: Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos en adolescentes.

Objeto: Prestación de servicios para desarrollar una campaña interactiva, a través de un chat de autoservicio bajo demanda, con almacenamiento en la nube, como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos adolescentes.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Ver carpeta 10. Tirando X Colombia

Contratista para desarrolla la campaña interactiva	Tirando X Colombia
Modalidad de contratación	Contratación directa (No hay pluralidad de oferentes)
Número de contrato	236 de 2023
Proyecto	Tirando X Colombia
Valor	$ 400.637.334

De la priorización de 17 Instituciones Educativas del Distrito Especial de Medellín o el equivalente a 4800 estudiantes de las I.E priorizadas o de impactados a través de Movilizaciones sociales, ferias de servicios y/o micro ferias con la implementación de la metodología digital propuesta se logró contactar con las Instituciones Educativas para el inicio de la ejecución de la estrategia, este acercamiento con las IE se hizo de manera escalonada, esto con el fin de que no pase mucho tiempo entre la reunión con el rector y el despliegue de la ruta, para el periodo de ejecución de este informe se hace el contacto con las siguientes IE:

- Institución Educativa Rafael Uribe Uribe
- Institución Educativa Presbítero Juan J. Escobar
- Institución Educativa Ramon Giraldo Ceballos
- Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín
- Institución Educativa Fundadores
- Institución Educativa Progresar
- Institución Educativa La Sierra
- Institución Educativa Jorge Robledo
- Institución Educativa San Pablo
- Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín

De acuerdo al informe anterior se realizó solicitud a la Secretaria de Educación de nuevas Instituciones Educativas priorizadas, obteniendo respuesta el 5 de septiembre, inmediatamente se inició el contacto con las nuevas IE:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

- IE La Milagrosa
- IE Republica de Brasil
- IE Juan de Dios Carvajal
- IE María de los Ángeles Cano
- IE Juan de la Cruz Posada
- IE Pedro Luis Villa
- IE Guadalupe
- IE Juan XXIII
- IE Sol de Oriente

En el contacto telefónico para solicitar la cita con el rector se encuentran las siguientes novedades:

Institución Educativa Centro Formativo De Antioquia -CEFA: La rectora reportada en la base de datos Aura Medina Correa informa que ya se encuentra jubilada y no hace parte de la IE, se está en la consecución de los datos de la nueva persona encargada.

Institución Educativa la Independencia: La rectora manifiesta que ya tienen un programa de la Alcaldía para prevención del Embarazo en Adolescentes. Qué llevan 2 años con diferentes campañas y por el momento no es necesario otra intervención en el tema.

Institución Educativa Federico Carrasquilla: El Rector manifiesta que no es necesario este tipo de acompañamiento ya que se realiza con el programa de Educación Sexual. Se Habla con Deisy Garro Profesional de Entorno Escolar Protector quien manifiesta que están ejecutando un Plan de transformación sostenible, cuyo objetivo es fortalecer el proyecto de educación sexual de la institución donde abordan temas como: Derechos Reproductivos, Violencia Sexual, Métodos Anticonceptivos, adicional tienen acompañamiento de la secretaría de las mujeres.

Para el periodo de ejecución de este informe se ha implementado la ruta en las siguientes IE

NOMBRE IE	Fecha despliegue
Progresar	22 de agosto de 2023
La Sierra	29 de agosto de 2023
IE La Milagrosa	6 de septiembre de 2023

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Jorge Robledo	13 de septiembre de 2023
Republica de Brasil	19 de septiembre de 2023
Juan de Dios Carvajal	20 de septiembre de 2023
María de los Ángeles Cano	25 de septiembre de 2023 y 23 y 24 oct.
Juan de la Cruz Posada	28 de septiembre de 2023
Pedro Luis Villa	2 de octubre de 2023
Guadalupe	4 de octubre de 2023
Juan XXIII	23 de octubre de 2023
Sol de Oriente	30 de octubre de 2023

El proceso con las instituciones consta de las siguientes etapas

Socialización rectores: el proceso inicia con un acercamiento por parte de Sec. De Educación con los rectores de las IE priorizadas, inicialmente nos dan un listado de 19 IE, una vez enviado el correo desde la Sec. De Edu. Se inicia el contacto telefónico con las IE para agendar la cita de socialización de la estrategia con rectores y/o coordinadores. Durante la actividad se hace la presentación de la estrategia, su metodología y objetivos, se resuelven dudas y se indaga por el interés de participar en la estrategia.

Socialización rectores: el proceso inicia con un acercamiento por parte de Sec. De Educación con los rectores de las IE priorizadas, inicialmente nos dan un listado de 19 IE, una vez enviado el correo desde la Sec. De Edu. Se inicia el contacto telefónico con las IE para agendar la cita de socialización de la estrategia con rectore y/o coordinadores. Durante la actividad se hace la presentación de la estrategia, su metodología y objetivos, se resuelven dudas y se indaga por el interés de participar en la estrategia

Para la fecha de ejecución del informe # 2 se habían realizado 7 reuniones con rectores, coordinadores o delegados de las siguientes IE y para el periodo del presente informe se realizaron las siguientes socializaciones con rectores, coordinadores o delegados.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Grupos Focales: con el fin de adaptar los contenidos de la metodología digital propuesta se lleva a cabo 1 grupo focal, donde los adolescentes evalúan diferentes módulos de la ruta para hacer las adaptaciones sugeridos.

Despliegue de la Ruta: el despliegue de la ruta consiste en pasar salón por salón a explicar la estrategia y el modo de ingreso a la plataforma, hacer el acompañamiento en el desarrollo de los módulos y resolver dudas a los estudiantes. Una vez los adolescentes finalizan todo el contenido pedagógico y evidencian que llegaron al 100% de las actividades se les entrega una tira de 3 condones.

Acompañamiento y seguimiento: Una vez las Instituciones educativas inician la ruta cuentan con un acompañamiento permanente para resolver dudas o dificultades que pueda presentar la plataforma, así mismo se hace seguimiento continuo del avance de cada IE por medio de los tableros de control y la base de datos que arroja la plataforma. Así mismo se envían constantemente mensajes para promover el uso del chat de consejería que les queda habilitado a los adolescentes

Premiación y cierre: al finalizar la estrategia se hace un acto de cierre con cada Institución Educativa, donde se hace entrega del dispensador de condones, con una caja de condones como provisión del dispensador, así mismo se hace entrega de 10 premios a estudiantes de cada IE, seleccionados al azar.

Ejecución

Sensibilizaciones, acercamientos y/o articulaciones

Dentro de la estrategia, se contempla también la necesidad de sensibilizar a los rectores(as) o a quien delegue como coordinador(a), psico-orientador(a) y/o docente(s) del programa de prevención de embarazo adolescente en las 17 instituciones educativas priorizadas, de manera presencial o utilizando herramientas virtuales con el fin de que la comunidad educativa acepte la promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos en la institución, y para el periodo de ejecución del presente informe se realizó de la siguiente manera:

N°	Nombre IE	Fecha despliegue	Observaciones

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

1	Institución Educativa Presbítero Juan J. Escobar	13 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue de la ruta el 24 de julio de 2023
2	Institución Educativa Ramon Giraldo Ceballos	13 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se programó grupo focal el 19 de agosto de 2023. Se hizo despliegue de la ruta el 1 de agosto de 2023
3	Institución Educativa Fundadores:	14 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue de la ruta el 15 de agosto de 2023
4	Institución Educativa Rafael Uribe Uribe	16 de julio de 2023	No aceptan la estrategia pues consideran que con el trabajo que se hace desde entorno protector es suficiente
5	Institución Educativa Progresar	17 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue de la ruta el 22 de agosto de 2023
6	Institución Educativa La Sierra:	18 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 11. Se hizo despliegue para el 29 de agosto de 2023
7	Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín	28 de julio de 2023	Aceptan la estrategia, se trabajó en los grados de 6 a 9. Se hizo despliegue de la ruta el 8 de agosto de 2023
8	IE Jorge Robledo	23 de agosto de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 9. Se hace despliegue de la ruta el 13 de agosto de 2023
9	IE San Pablo	24 de agosto de 2023	Por definir
10	IE Jorge Robledo	23 de agosto de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11.
11	IE La Milagrosa	4 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11.
12	IE República de Brasil	11 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 8 a 11.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

13	IE Juan de Dios Carvajal	15 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11.
14	IE María de los Ángeles Cano	12 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11.
15	IE Juan de la Cruz Posada	15 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11, en las dos sedes que tiene la IE.
16	IE Pedro Luis Villa	12 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11.
17	IE Guadalupe	12 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11. Se va a trabajar en las dos sedes que tiene la IE
18	9. IE Juan XXII	4 de septiembre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11.
19	10 IE Sol de Oriente	20 de octubre de 2023	Aceptan la estrategia, se va a trabajar en los grados de 6 a 11

Grupos focales

Dentro de las obligaciones contractuales, se encuentra la de realizar un (1) grupo focal presencial o virtual de hasta 10 adolescentes cada uno, con el fin de adaptar los contenidos de una metodología digital a las características del contexto local, durante el periodo de ejecución del presente informe Se realizo (1) grupo focal en la Institución Educativa Ramon Giraldo Ceballos el día 19 de julio de 2023, con la participación de 8 adolescentes, 5 hombres y 3 mujeres de los grados 8-9-10-11.

Despliegue de ruta

Para el periodo de ejecución de este informe se ha desplegado la Ruta del Profe TxC con sus 7 módulos de formación en 6 IE, así:

N°	Nombre IE	Fecha despliegue
1	Institución Educativa Presbítero Juan J. Escobar	24 de julio de 2023

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

2	Institución Educativa Ramon Giraldo Ceballos	1 de agosto de 2023
3	Institución Educativa Escuela Normal Superior De Medellín	8 de agosto de 2023
4	Institución Educativa Fundadores	15 agosto de 2023
5	Institución Educativa Progresar	22 de agosto de 2023
6	Institución Educativa La Sierra:	29 de agosto de 2023

Microferias

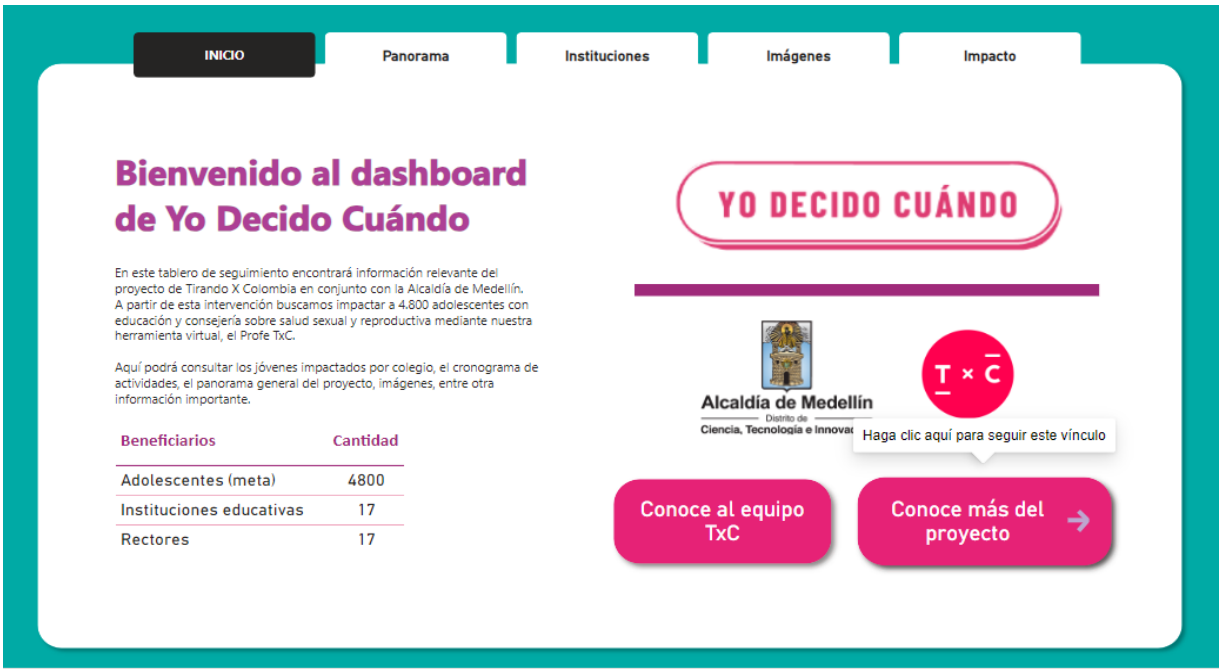
Se realizó el acompañamiento a dos microferias de servicios PREA – YO DECIDO CUANDO durante el periodo de este informe, las cuales fueron

N°	Nombre IE	Fecha despliegue	Participantes
1	IE Benjamín Herrera	viernes 28 de julio	110 adolescentes
2	IE Gilberto Álzate Avendaño	jueves 3 de agosto	56 adolescentes de los grados 6-7
3	IE Félix Henao Botero	martes 5 de septiembre	102 adolescentes
4	IE Mariscal Robledo	miércoles 13 de septiembre	60 adolescentes

Seguimiento

Para garantizar el seguimiento constante durante los seis (6) meses de ejecución del proyecto de manera presencial y a través del tablero de control, se realiza seguimiento y acompañamiento constante a las IE, así mismo se presenta el tablero de control a los supervisores del contrato quienes aprueban el diseño y la información que se va a reportar.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.



Logros

1. Se ha contado con buena disposición de las Instituciones Educativas para el despliegue de la ruta, se evidencia en algunas Instituciones mucho compromiso de coordinadores y docentes en el tema de educación sexual, lo que facilita la ejecución de la estrategia, se han recibido muy buenos comentarios por parte de las directivas sobre la aceptación en la comunidad educativa (docentes y estudiantes) de la estrategia.

2. Se ha podido dar cumplimento al cronograma, salvo algunas cancelaciones todo se ha desarrollado de acuerdo a la programación.

3. Se tiene una comunicación activa con los actores de la ejecución del contrato lo que facilita la resolución de inconvenientes que se puedan presentar.

4. El acompañamiento brindado de manera presencial a los estudiantes durante recorridos por los salones de clase para el despliegue de la ruta, hace que este tenga mayor acogida por parte de los

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

adolescentes ya que este acompañamiento les permite resolver dudas sobre el funcionamiento de la plataforma.

5. Para el desarrollo de las actividades contamos con unos modem o routers que nos permiten compartir internet y así superar la dificultad de no tener datos, este permite mayor participación de los adolescentes.

6. Los adolescentes manifiestan que la estrategia es muy interesante, y que al se por WhatsApp y por medio de un chat Bot, le brinda seguridad y privacidad a la hora de hacer preguntas y resolver inquietudes.

7. La creación y permanente actualización del tablero de control permite la centralización de la información, así como, el frecuente monitoreo de las acciones ejecutadas por parte de los supervisores del contrato.

8. La inclusión del link de Medellín me Cuida para asesorías en anticoncepción, facilita a los adolescentes el acceso a métodos anticonceptivos y por lo tanto la prevención del embarazo adolescente, sin embargo, por ser un link externo a Tirando x Colombia, no tenemos datos de cuantos adolescentes han accedido a este servicio.

9. Para el periodo de ejecución de este informe se han adelantado 19 reuniones con rectores, coordinadores o docentes para la socialización de la estrategia, de los cuales 16 han aceptado la realización de la estrategia.

10. A la fecha de presentación de este informe se reporta la participación de 5.525 adolescentes entre las Instituciones priorizadas y las ferias de servicio

Institución educativa	Estudiantes en Ruta
E LA SIERRA	296
IE FUNDADORES	524
E PRESBITERO JUAN J. ESCOBAR	584
IE PROGRESAR	413
IE RAMON GIRALDO CEBALLOS	364
IE ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE MEDELLÍN	353

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

E LA MILAGROSA	479
IE JORGE ROBLEDO	339
IE REPÚBLICA DE BRASIL	137
IE JUAN DE DIOS CARVAJAL	311
IE MARÍA DE LOS ÁNGELES CANO	373
IE JUAN DE LA CRUZ POSADA	207
IE PEDRO LUIS VILLA	387
IE GUADALUPE	248
FERIAS DE SERVICIO	510
TOTAL	5525

Avance en la ejecución de actividades

COMPONENTE 4: CAMPAÑA INTERACTIVA COMO ESTRATEGIA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA Y PREVENCIÓN EN EMBARAZO ADOLESCENTE			
OPERADOR	# INSTITUCIONES	% AVANCE	% POR EJECUTAR
TxC	14	82.35%	17.65%

OPORTUNIDADES DE MEJORA

1. Debido a dinámicas institucionales como cancelación de clases, o actividades sindicales se han tenido que reprogramar actividades en las IE.

2. Algunas Instituciones Educativas que se han visitado no han aceptado la estrategia porque no presentan embarazos adolescentes desde hace varios años, se sugiere tener en cuenta los reportes de embarazos en las Instituciones a la hora de priorizar para realizar intervenciones.

3. Algunas Instituciones Educativas manifiestan que tienen muchos proyectos al tiempo y que siempre empiezan en el segundo semestre cuando es más difícil abrir los espacios por las dinámicas

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

institucionales, vacaciones, receso, cierre de año, etc. Se sugiere dar inicio a este tipo de estrategias desde el principio de año para evitar contratiempos.

4. Algunas Instituciones Educativas han manifestado que no les interesa recibir el dispensador de condones, en algunas ocasiones por temor a que los padres de familia muestren su descontento, en otras ocasiones porque dicen que los estudiantes destruyen todo.

De la seguridad social

La CHICM dentro de sus obligaciones como contratante debe verificar el cumplimiento del pago de salarios, honorarios y demás obligaciones laborales, así como los aportes del Sistema de Seguridad Social Integral, conforme a lo señalado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y normas complementarias; tanto de sus contratistas como de sus proveedores.

Para tal fin, dispone de un apoyo administrativo y financiero contratado, quien, dentro de sus obligaciones contractuales, tiene, específicamente, la de verificar que estas partes cumplan con las obligaciones propias del contrato incluyendo el pago de la seguridad social o la certificación de la misma dependiendo si es contratista de la CHICM o proveedor; adicional a la revisión realizada por parte del área financiera y contable de la CHICM.

En referencia al talento humano contratado, toda vez que en los meses de septiembre y octubre se realizaron el cuarto y quinto pago de honorarios, el documento requerido como soporte para poder realizarlo fue el certificado la planilla de pago de la seguridad social de cada uno de los contratistas, previa verificación del IBC, valores y fechas de pago.

En cuanto sus operadores, la certificación de pagos del Sistema de Seguridad Social Integral es uno de los documentos exigidos para poder realizar el pago de las facturas entregadas en los meses de julio y agosto, según corresponda de acuerdo a lo indicado en el contrato; la cual debe estar firmada por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según sea el caso, en relación con lo anterior tenemos lo siguiente:

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Ver evidencia 11. Certificados de Parafiscales

JULIO			
Nombre Proveedor	**Fecha Del Documento**	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Fimado por el revisor fiscal o el representante legal)**
Anditecnicas	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Tirando X Colombia	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Urbanik - Hub	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Distilled Innovation	31 de julio de 2023	De enero a julio de 2023	Carlos Mario Jaramillo Cardona Representante Legal
Cometa	31 de julio de 2023	Hasta el 30 de junio de 2023	Astrid Adriana Aristizabal Arias Revisora Fiscal TP - 181861 - T

AGOSTO			
Nombre Proveedor	**Fecha Del Documento**	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el revisor fiscal o el representante legal)**
Anditecnicas	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Tirando X Colombia	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Urbanik - Hub	Agosto de 2023	De junio de 2023 a agosto de 2023	Jimmy Rafael Cabrera Lamus Representante Legal José Mauricio Burbano Meneses Contador TP 41654 - T
Distilled Innovation	NO APLICA TODA VEZ QUE EN ESTE MES NO SE GENERÓ FACTURA		
Cometa	25 de agosto de 2023	Hasta el 30 de julio de 2023	Astrid Adriana Aristizábal Arias Revisora Fiscal TP - 181861 - T

SEPTIEMBRE			
Nombre Proveedor	**Fecha Del Documento**	**Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral**	**Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el revisor fiscal o el representante legal)**
Anditecnicas	2 de octubre de 2023	De marzo a septiembre de 2023	Mónica Janeth Gómez Villegas
Tirando X Colombia	No aplica por ley (contratación por prestación de servicios)		Johanna Cordovez Amador – Rte Legal Irma Lucia Ramírez Martínez – Contadora TP 50218 - T
Urbanik - Hub	Octubre	De agosto a octubre de 2023	JIMMY RAFAEL CABRERA LAMUS
Distilled Innovation	31 de julio de 2023	De enero a julio de 2023	Carlos Mario Jaramillo Cardona Representante Legal
Cometa	31 de julio de 2023	Hasta el 30 de junio de 2023	Astrid Adriana Aristizabal Arias Revisora Fiscal TP - 181861 - T

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

De la ejecución financiera

Dentro de lo pactado en el contrato interadministrativo, el valor total del contrato debe distribuirse para la ejecución de los 5 componentes antes mencionados; a continuación, se discrimina en detalle, el valor asignado para cada componente y el valor asociado a la administración del mismo:

Ver evidencia 12. Presupuesto Yo Decido Cuándo

	COMPONENTE	VALOR
RESUMEN OPERACIÓN	COMPONENTE 1	$ 287.365.104
	COMPONENTE 2	$ 630.286.500
	COMPONENTE 3	$ 248.377.600
	COMPONENTE 4	$ 100.000.000
	COMPONENTE 5	$ 400.637.334
SUBTOTAL		**$ 1.666.666.538**
ADMINISTRACIÓN	8%	$ 133.333.323
TOTAL		**$ 1.799.999.861**

El plan de pagos estimado dentro del contrato interadministrativos se pactó de forma tal que se realicen un total de 5 pagos por parte de la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo a la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín en los siguientes periodos y porcentajes:

Ver evidencia 10. Presupuesto Yo Decido Cuándo

PAC

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

PERIODO	%	VALOR
MAYO	30%	$ 539.999.958
JULIO	30%	$ 539.999.958
SEPTIEMBRE	20%	$ 359.999.972
NOVIEMBRE	15%	$ 269.999.979
DICIEMBRE	5%	$ 89.999.994
TOTAL	**100%**	**$ 1.799.999.861**

El 29 de mayo la UAEBC realizó el primer desembolso a la CHICM por el 30% del valor del contrato, es decir, por un valor de $ 539.999.958, tal como se pactó en el plan de pagos y el cual fue soportado con el primer informe técnico, plan de trabajo y cronograma, de acuerdo con lo indicado en el contrato.
Ver evidencia 13. Comprobante de pago N° 1_4600097808 DE 2023
El 09 de agosto la UAEBC realizó el segundo desembolso a la CHICM por el 30% del valor del contrato, es decir, por un valor de $ 539.999.958, tal como se pactó en el plan de pagos y el cual fue soportado con el segundo informe técnico, de acuerdo con lo indicado en el contrato.

Ver evidencia 13. Comprobante de pago N° 2_4600097808 DE 2023

El 25 de septiembre la UAEBC realizó el segundo desembolso a la CHICM por el 30% del valor del contrato, es decir, por un valor de $ 539.999.958, tal como se pactó en el plan de pagos y el cual fue soportado con el tercer informe técnico, de acuerdo con lo indicado en el contrato.

- **Pagos honorarios**

Así mismo, la CHICM ha realizado el pago correspondiente a los honorarios del talento humano contratado desde el componente 1, previa revisión del informe de actividades, entrega de evidencias, cuenta de cobro y demás documentos requeridos para tal fin:

Ver evidencia 14. Egresos y ficha banco- Contratistas

No ctto	Fecha Ctto	Cargo a desempeñar	Nombre completo	Valor pagado junio	Valor pagado julio	Valor pagado agosto
229	15/05/2023	Profesional de derecho	Katherine Mejía Lenis	$ 2.400.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

230	15/05/2023	Auxiliar administrativa	Katherine Liliana Zapata García	$ 1.296.000	$ 2.430.000	$ 2.430.000
231	15/05/2023	Profesional social	Ingrid Juliana Clavijo Escobar	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
232	15/05/2023	Profesional social	Deycy del Socorro Duque Londoño	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
233	15/05/2023	Auxiliar administrativa	María Paula López Molina	$ 1.296.000	$ 2.430.000	$ 2.430.000
234	15/05/2023	Profesional en educación	Cristian David Mona Agudelo	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
235	15/05/2023	Profesional en comunicaciones	Sol Beatriz Baquero Álvarez	$ 2.114.946	$ 3.965.523	$ 3.965.523
238	19/05/2023	Profesional administrativo y financiero	Juan Guillermo Díaz Rendon	$ 1.800.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000
239	19/05/2023	Profesional social	Leidy Yessenia Morales Vargas	$ 1.586.209	$ 3.965.523	$ 3.965.523
240	19/05/2023	Profesional social	Paola Andrea Zapata Guzmán	$ 1.586.209	$ 3.965.523	$ 3.965.523
241	24/05/2023	Profesional social	Karen Susana Gaviria Fonnegra	$ 925.289	$ 3.965.523	$ 3.965.523
SUBTOTALES				$ 19.349.491	$ 41.618.661	$ 41.618.661
TOTAL PAGADO				**$144.205.474**		

Número de contrato	Fecha inicio de contrato DD/MM/AA	Cargo a desempeñar	Nombre completo	Valor pagado septiembre	Valor pagado octubre
229	15/05/2023	Profesional de derecho	Katherine Mejía Lenis	$ 4.500.000	$ 4.500.000
230	15/05/2023	Auxiliar administrativa	Katherine Liliana Zapata García	$ 2.430.000	$ 2.430.000
231	15/05/2023	Profesional social	Ingrid Juliana Clavijo Escobar	$ -	$ -

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

232	15/05/2023	Profesional social	Deycy del Socorro Duque Londoño	$ 3.965.523	$ 3.965.523
233	15/05/2023	Auxiliar administrativa	María Paula López Molina	$ 2.430.000	$ 2.430.000
234	15/05/2023	Profesional en educación	Cristian David Mona Agudelo	$ 2.114.946	$ -
235	15/05/2023	Profesional en comunicaciones	Sol Beatriz Baquero Álvarez	$ 3.965.523	$ 3.965.523
238	19/05/2023	Profesional administrativo y financiero	Juan Guillermo Díaz Rendon	$ 4.500.000	$ 4.500.000
239	19/05/2023	Profesional social	Leidy Yessenia Morales Vargas	$ 3.965.523	$ 3.965.523
240	19/05/2023	Profesional social	Paola Andrea Zapata Guzmán	$ 3.965.523	$ 3.965.523
241	24/05/2023	Profesional social	Karen Susana Gaviria Fonnegra	$ 3.965.523	$ 3.965.523
572	14/09/2023	Profesional en educación	Luisa Fernanda toro	$ 2.247.130	$ 3.965.523
582	13/10/2023	Profesional social	Vanessa Velásquez Mesa	$ -	$ 2.379.314
TOTAL PAGADO				**$ 35.802.561**	**$ 33.687.615**

- PAGO PROVEEDORES

Para los meses de julio y agosto y de acuerdo a lo establecido en los contratos firmados con Anditécnicas, Distilled, Tirando x Colombia y Urbanik Hub, y previa aprobación de los informes de ejecución, evidencias de los mismos, facturas y documentos adjuntos requeridos, todo según lo acordado en el contrato y plan de pagos, así:

ANDINA DE TECNOLOGIAS

VALOR TOTAL DEL CONTRATO		**$ 248.377.600,00**		**PORCENTAJE**		
MES	**VALOR FACTURA**	**N° FACT**	**FECHA PAGO**	**% PAGADO**	**% POR PAGAR**	**SALDO POR PAGAR**

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

JUNIO	$ 74.513.280	ADTG3110	29/06/2023	30%	70%	$ 173.864.320
AGOSTO	0					
SEPTIEMBRE	$ 74.513.280	ADTG3324	13/10/2023	30%	40%	$ 99.351.039
OCTUBRE						
NOVIEMBRE	$ 49.675.520	ADTG3489		20%	20%	$ 49.675.519

GRUPO COMETA S.A.S

Con el proveedor Cometa se maneja de forma diferente por la dinámica del contrato, dado que es un contrato logístico y apoyan los eventos se acuerdo a las necesidades de cada uno y a lo previamente requerido y aprobado, se realiza una orden de pedido para cada evento, la cual lleva una cotización como se indicó anteriormente, sin embargo lo acordado es facturar por mes, es decir, al finalizar cada mes, ellos envían el informe de cada evento los cuales se revisan y se aprueban, con lo cual se les autoriza facturar.

Cada orden de pedido tiene su factura individual, las cuales se pagan también de manera separada.

En la siguiente información se podrá evidenciar de mejor forma como se han realizado los pagos a este proveedor.

VALOR TOTAL CONTRATO			**$ 330.286.499**		**PROCENTAJE**		
MES		**VALOR FACTURA**	**N° FACT**	**FECHA PAGO**	**% PAGADO**	**% POR PAGAR**	**SALDO POR PAGAR**
JULIO	OP 1	$ 475.881	FECO 1963	10/08/2023	0,14%	99,86%	$ 323.727.883
	OP2	$ 6.082.735	FECO 1964		1,99%	98,01%	

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

AGOSTO	OP3	$ 5.997.600	FECO2034	5/09/2023	3,80%	96,20%	$ 312.664.200
	OP4	$ 493.731	FECO2035		3,95%	96,05%	
	OP5	$ 387.512	FECO2036		4,07%	95,93%	
	OP6	$ 4.184.840	FECO2037		5,34%	94,66%	
SEPTIEMBRE	OP7	$ 21.753.405,87	FECO2111	3/10/2023	11,92%	88,08%	$ 290.910.794,13
OCTUBRE	OP 8	$ 461.922	FECO2211	10/11/2023	12,06%	87,94%	$ 290.448.872
	OP 9	$ 851.624	FECO2212		12,32%	87,68%	$ 289.597.248

DISTILLED INNOVATION

VALOR TOTAL CONTRATO		$ 202.062.000		PORCENTAJE		
MES	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR
JULIO	$ 42.661.500	DIS 245	10/08/2023	21,11%	78,89%	$ 159.400.500
AGOSTO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SEPTIEMBRE	$ 20.706.000	DIS 254	10/10/2023	31,36%	68,64%	$ 138.694.500
OCTUBRE	$ 85.858.500	DIS 256	10/11/2023	73,85%	26,15%	$ 52.836.000
	$ 14.458.500	DIS 257	10/11/2023	81,01%	18,99%	$ 38.377.500

TIRANDO X COLOMBIA

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 400.637.334	PROCENTAJE

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

MES	VALOR FACTURA	N° FACT	FECHA PAGO	% PAGADO	% POR PAGAR	SALDO POR PAGAR
JUNIO	$ 120.191.200	BOG 31	29/06/2023	30%	70%	$ 280.446.134
AGOSTO	$ 0					
SEPTIEMBRE	$ 120.191.000	BOG - 2		60%	40%	$ 160.255.134

URBANIK - HUB

VALOR TOTAL CONTRATO		$ 100.000.000		PORCENTAJE		
MES	**VALOR FACTURA**	**N° FACT**	**FECHA PAGO**	**% PAGADO**	**% POR PAGAR**	**SALDO POR PAGAR**
JUNIO	$ 30.000.000	JC48	29/06/2023	30%	70%	$ 70.000.000
AGOSTO	$ 30.000.000	JC49	5/09/2023	30%	40%	$ 40.000.000
OCTUBRE	$ 20.000.000	JC53	10/1172023	20%	20%	$ 20.000.000

Teniendo en cuenta lo anterior y con la documentación presentada por cada uno de los proveedores, se procedió a revisar y pagar las facturas y/o cuentas de cobro presentadas para el desembolso de los pagos que se acaban de relacionar y de acuerdo al plan de pagos pactado en cada contrato.

Ver evidencia 15. Egresos y ficha banco- Proveedores

Para tener en cuenta dentro del avance de ejecución financiera, lo que se tiene pendiente por pagar y que se encuentra establecido dentro del contrato y plan de pagos es lo siguiente:

CONTRATO	PROVEEDOR	VALOR TOTAL	VALOR EJECUTADO	VALOR DISPONIBLE	% DE EJECUCIÓN
236-2023	(TxC)	$ 400.637.334,00	$ 240.382.200	$ 160.255.134	60,00%
237-2023	Anditécnicas	$ 248.377.600,00	$ 198.702.081	$ 49.675.519	80,00%
245-2023	Urbanik	$ 100.000.000,00	$ 80.000.000	$ 20.000.000	80,00%
418-2023	Cometa	$ 330.286.499,00	$ 40.689.251	$ 289.597.248	12,32%
419-2023	Distilled	$ 202.062.000,00	$ 163.684.500	$ 38.377.500	81,01%

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

DE LO JURÍDICO

Frente a este contrato interadministrativo, es importante resaltar que el mismo se rige bajo la fórmula de contrato interadministrativo, ello quiere decir que para tal a la luz de la normatividad vigente, existe entre las entidades estatales partes intereses opuestos y se persigue una contraprestación o precio por la adquisición de bienes o la prestación de servicios o la realización de una obra, mientras que en los segundos las entidades partes se encuentran en pie de igualdad, tienen intereses comunes para lograr una finalidad estatal impuesta por la Constitución o la ley a las mismas, sin que tengan un interés puramente económico (es decir, destinados a obtener una ganancia).

Con todo, no está de más aclarar que este contrato se suscribió bajo lo preceptuado por la ley 80 de 1993, puesto que aunque en principio el CHICM, se trata de una empresa social del Estado, lo que trae en consecuencia, la obligatoriedad de cumplir con los principios de la contratación estatal, mas no con el estatuto a raja tabla. Por su parte, la unidad es una entidad de naturaleza pública, ello quiere decir que a la luz de los conceptos de Colombia compra eficiente y lo preceptuado pacíficamente por el Consejo de Estado e incluso por la sala de consulta y servicio civil de la misma corporación, irrestrictamente debe de ceñirse por el estatuto de contratación, ley 80 de 1993 con sus modificaciones aplicables al respecto.

De tal suerte, que como es natural se hizo necesario el establecimiento de constitución de exigencias de garantías que avalan el cumplimiento del objeto contractual, a saber, cubrió las obligaciones surgidas en el contrato, por cuantía del 10% del valor del contrato escucha hacia es la duración del contrato y cuatro meses más; frente a la calidad del servicio se establece una cuantía del 10% del valor del contrato y la vigencia al igual al anterior, es por la duración del contrato y cuatro meses más. De otro lado, se estableció el amparo de pagos de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales por cuantía del 5% del valor del contrato y cuya vigencia será la duración del contrato y tres años más. 20, se solicitan para responsabilidad extra contractual expresada en salarios mínimos mensuales vigentes por cuantía de 300 SMMLV, con una vigencia de la duración del contrato.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Frente a la normatividad establecida para tal fin, tenemos que, en cumplimento del marco legal se estableció que: "Para el amparo de responsabilidad civil extracontractual solamente se pueden pactar deducibles hasta del diez por ciento (10%) del valor de cada pérdida y en ningún caso pueden ser superiores a dos mil (2.000) s.m.m.l.v. No serán admisibles las franquicias, coaseguros obligatorios y demás formas de estipulación que implique la asunción de parte de la pérdida por la entidad asegurada, lo anterior en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.3.3.2.10.: (…) De acuerdo al artículo 2.2.1.3.3.2.10, dentro de los requisitos que debe cumplir el seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual, es que la misma debe contener además de la cobertura básica de predios, labores y operaciones, mínimo los siguientes amparos, los cuales se solicitan sean discriminados en el documento que se expida como: a) Cobertura expresa de perjuicios por daño emergente y lucro cesante. b) Cobertura expresa de perjuicios extrapatrimoniales. c) Cobertura expresa de la responsabilidad surgida por actos de contratistas y subcontratistas, salvo que el subcontratista tenga su propio seguro de responsabilidad extracontractual, con los mismos amparos aquí requeridos. d) Cobertura expresa de amparo patronal. e) Cobertura expresa de vehículos propios y no propios, para efectos de verificar su cumplimiento"

Es importante, establecer que, para este periodo desde el punto de vista jurídico, también se han realizado acciones tendientes a verificar los documentos precontractuales del talento humano del componente No. 1, concretamente, frente a las pólizas, encontrando todo de conformidad con los requerimientos del ordenamiento jurídico y el manual interno de contratación.

DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Aseguradora		Calidad	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$179.999.986.10

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

solidaria	530-479940000038730	Cumplimiento	25/04/2023	25/03/2024		$89.999.993.05
		Pago de salaries y prestaciones sociales	25/04/2023	25/03/2026		$179.999.986.10
Aseguradora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	25/11/2023	27/04/2023	$348.000.000.00

DEL COMPONENTE 1: TALENTO HUMANO

KATHERINE LILIANA ZAPATA GARCIA (CONTRATO 230-2023)

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003957	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$1.458.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$1.458.000

MARIA PAULA LOPEZ MOLINA (CONTRATO 233-2023)

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003937	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$1.458.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$1.458.000

JUAN GUILLERMO DIAZ RENDON (CONTRATO 238-2023)

	N~ de póliza		**Cobertura de la póliza**			

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Aseguradora		Tipo de amparo	Desde	Hasta	Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
Seguros Mundial	CVA-100003987	Calidad	19/05/2023	19/03/2024	23/05/2023	$2.700.000
		Cumplimiento	19/05/2023	19/03/2024		$2.700.000

KATHERINE MEJIA LENIS (CONTRATO 229-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003932	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$2.700.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.700.000

SOL BEATRIZ BAQUERO ALVAREZ (CONTRATO 235-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003988	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

CRISTIAN MONÁ AGUDELO (CONTRATO 234-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Seguros Mundial	CVA-100003939	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

DEYSY DEL SOCORRO DUQUE LONDOÑO (CONTRATO 232-2023)

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003935	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

INGRID JULIANA CLAVIJO ESCOBAR (CONTRATO 231-2013)

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003958	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

KAREN SUSANA GAVIRIA FONNEGRA (CONTRATO 241-2023)

Aseguradora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobación de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100004008	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	26/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

LEIDY YESSENIA MORALES VARGAS (CONTRATO 239-2023)

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003968	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	19/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

LUISA FERNANDA TORO MUÑOZ (CONTRATO 572-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-1000	Calidad				
		Cumplimiento				

VANESSA VELASQUEZ MESA (CONTRATO 582-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100004944	Calidad	13/10/2023	15/03/2024	15/10/2023	$437.207,50
		Cumplimiento	13/10/2023	15/03/2024		$437.207,50

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

DEL COMPONENTE 2: COMETA

Asegura-dora	N~ de póliza	Tipo de am-paro	Cobertura de la póliza		Fecha de aproba-ción de la garantía	Valor ampa-rado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	M-100202901	Calidad	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$33.028.649.90
		Cumplimiento	05/07/2023	30/03/2024		$49.542.974.85
		Pago de sala-ries y presta-ciones sociales	05/07/2023	30/11/2026		$33.028.649.90
Seguros Mundial	M-100044565	Responsabili-dad civil extra-contractual	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$500.000.000.00

DEL COMPONENTE 2: DISTILLED INNOVATION

Asegura-dora	N~ de póliza	Tipo de am-paro	Cobertura de la póliza		Fecha de aproba-ción de la garantía	Valor ampa-rado
			Desde	Hasta		
Suramerica-na	3680239-0	Calidad	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$20.206.200.00
		Cumpli-miento	05/07/2023	30/03/2024		$20.206.200.00
		Pago de sala-ries y presta-ciones socia-les	05/07/2023	30/11/2026		$30.309.300.00
Suramerica-na	0918004-0/	Responsabili-dad civil ex-tracontrac-tual	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$580.000.000.00

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

DEL COMPONENTE 3: ANDITECNICAS

Asegura-dora	N~ de póliza	Tipo de am-paro	Cobertura de la póliza		Fecha de aproba-ción de la garantía	Valor ampa-rado
			Desde	Hasta		
Seguros Bolivar	1563136130101	Calidad	19/05/2023	19/03/2024	24/05/2023	$24.837.760.00
		Cumpli-miento	19/05/2023	19/03/2024		$24.837.760.00
		Pago de sala-ries y presta-ciones socia-les	19/05/2023	19/11/2026		$37.256.640.00
Seguros Bolivar	1563144836901	Responsabili-dad civil ex-tracontrac-tual	19/05/2023	19/03/2024	24/05/2023	$600.000.000.00

DEL COMPONENTE 4: URBANIK-HUB

Asegura-dora	N~ de pó-liza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aproba-ción de la garantía	Valor ampa-rado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	M-100199432	Calidad	31/05/2023	02/04/2024	01/06/2023	$10.000.000.00
		Cumplimiento	31/05/2023	02/04/2024		$10.000.000.00
		Pago de salaries y prestaciones so-ciales	31/05/2023	03/12/2026		$15.000.000.00

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Seguro Mundial	M-100045135	Responsabilidad civil extracon-tractual	31/05/2023	31/03/2023	01/06/2023	$200.000.000

DEL COMPONENTE 5: TIRANDO POR COLOMBIA TXC

Asegura-dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la pó-liza		Fecha de aproba-ción de la garantía	Valor ampa-rado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	NB-100261454	Calidad	19/05/2023	18/03/2024	24/04/2023	$40.063.733.00
		Cumplimiento	19/05/2023	18/03/2024		$40.063.733.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	19/05/2023	19/11/2026		$60.095.600.00
Seguros Mundial	NB-10062688	Responsabilidad civil extracon-tractual	19/05/2023	18/03/2024	24/04/2023	$200.000.000.00

De otro lado, ni para el talento humano, ni para los diferentes proveedores en la ejecución contractual se han tenido inconvenientes que permitan derivarse en un incumplimiento contractual o la declaratoria de la caducidad o terminación unilateral, en los términos del manual de contratación o, en el marco jurídico para tal fin. No obstante, desde el área jurídica siempre se está atenta en caso de presentarse alguna situación contractual que obligue a hacer uso de las potestades exorbitantes de la administración.

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.

Corporación
Hospital Infantil
Concejo de Medellín

Ahora bien, finalmente, es importante resaltar que para este informe de ejecución no se ha hecho necesario la aplicación de los amparos establecidos en favor de la UABC, ello debido a que contratista, esto es, la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín ha cumplido con el objeto contractual a cabalidad para el momento de la planeación contractual.

Cordialmente;

OSCAR ALBERTO RESTREPO RESTREPO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
SUPERVISOR DEL CONTRATO
CORPORACIÓN HOSPITAL INFANTIL CONCEJO DE MEDELLÍN

Proyectó	Cargo	Firma
Juan Guillermo Díaz Rendón	Profesional Administrativo y Financiero	

Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.
NIT: 900625317-7 Tel: 4446425 FAX: Ext-7078 Dirección: Calle 72A 48A -70
www.hospinfantilcm.org, contactenos@corporacionhicm.org.