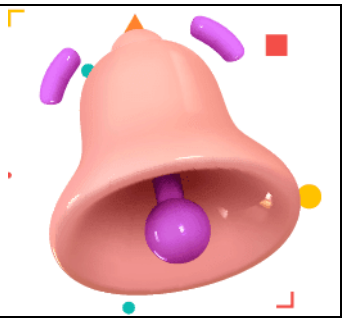
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

SESIÓN VIRTUAL REALIZADA EL DIA: Martes 12 de octubre - 2023	
TEMAS TRATADOS: – Ev Presentación plan de endomarketing	
INSTRUCTOR A CARGO: Andrea Velásquez Torres	

RESUMEN:

Se da inicio a la sesión en línea a las 4:30 pm de acuerdo al cronograma, tras lo cual se comienza la socialización de la temática + evidencias, realizando un repaso por la temática que abarca la evidencia.

Se explica el requerimiento de la evidencia:

- Brief táctico del programa, departamento o campaña
- Definición de objetivos
- Público objetivo
- Estrategias de comunicación interna a implementar
- Diseño del mensaje
- Definición de los medios
- Diseño de las piezas
- Técnicas de divulgación
- Presupuesto

Se socializan los contenidos del material de apoyo PLAN DE ENDOMARKETING – así como material de apoyo extra para la comprensión del temario y la identificación del tipo de campaña que puede ser más conveniente realizar teniendo en cuenta la marca, público interno y mensaje a comunicar.

Damos paso a preguntas e inquietudes en el que los aprendices manifiestan interrogantes los cuales se resuelven de inmediato, se procede a recordarle a los apredices que como instructora técnica me encuentro disponible pare realizar acompañamiento en el momento en que requieran.

Se cierra la sesión al determinar que los aprendices no tienen más preguntas.

LINK GRABACIÓN:

https://sena-bbb.territorio.la/playback/presentation/2.3/e6bb6da820964b86285145a6a70bf18d13b31ac4-1697145917773