ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA POR LA EDUCACIÓN RURAL DE ANTIOQUIA

secretos para contar

Noviembre de 2023

PRESENTACIÓN

El presente informe del modelo de educación rural con Escuela Nueva se presenta en el marco del convenio celebrado entre la Fundación Secretos para Contar y la Gobernación de Antioquia **“Fortalecer la educación en todos los niveles, en la zona rural del departamento, en términos de cobertura, calidad y pertinencia, contribuyendo al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios”.**

En el presente informe se relacionan aspectos importantes de la gestión y ejecución de los entregables del tercer desembolso pactados en el convenio. En el primer capítulo se identifica la introducción, contexto del convenio y propuesta técnica. En el segundo capítulo se relacionan nuevamente las actividades de la propuesta técnica y las estrategias utilizadas, los logros alcanzados, conclusiones y recomendaciones de cada proceso y actividad. En un tercer capítulo se mencionan los impactos de la intervención y el registro fotográfico

Capítulo 1

Introducción

El presente informe surge como resultado del proceso de intervención a sedes educativas rurales en el marco de la Alianza por la Educación Rural del Departamento de Antioquia, la cual busca “Fortalecer la educación en todos los niveles, en la zona rural del departamento, en términos de cobertura, calidad y pertinencia, contribuyendo al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios”. La Gobernación de Antioquia en cabeza de la Secretaría de Educación hace parte de la Alianza junto con 17 aliados publico privados como: Comfama, Comfenalco Antioquia, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Secretos Para Contar, ProAntioquia, Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, Fundación Bancolombia, Fundación Sura, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Haciendo Equipo Postobón, Fundación Aurelio Llano Posada, Cootrafa Financiera, Concesión Pacífico 2, y La Fundación MUV. Y ha ratificado este memorando de entendimiento el 7 de febrero de 2020, hasta el 31 de diciembre de 2023.

Propuesta técnica establecida en el convenio

Objeto

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, humanos y financieros para el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de la educación rural, desde el nivel preescolar hasta la educación media, en los municipios focalizados del departamento de Antioquia"

PROCESOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL TERCER DESEMBOLSO

Proceso 5: VISITAS DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA METODOLOGÍA ERA, PROYECTOS PEDAGÍGICOS PRODUCTIVOS Y VISITAS DEL PROYECTO TERA

Visitas de asesoría y acompañamiento a 690 maestros en la metodología ERA, en los municipios de: Jardín, Andes, Ciudad Bolívar, Betania, Pueblorrico, Salgar, Titiribí, Concordia, Támesis, Venecia, Caramanta, Fredonia, Valparaíso, Jericó, Urrao, Santa Bárbara, Angelópolis, Amagá, Hispania, Tarso, Montebello, Carepa, Chigorodó y Betulia.

Visitas de asesoría y acompañamiento a 480 maestros en los Proyectos Pedagógicos, Productivos, en los municipios de: Jardín, Andes, Ciudad Bolívar, Betania, Pueblorrico, Salgar, Titiribí, Concordia, Támesis, Venecia, Caramanta, Fredonia, Valparaíso, Jericó, Urrao, Santa Bárbara, Angelópolis, Hispania, Tarso, Montebello, Carepa, Chigorodó y Betulia.

Visitas de asesoría y acompañamiento a 70 maestros con el proyecto TERA en los municipios de Andes, Ciudad Bolívar, Jardín y Tarso.

Visitas de asesoría y acompañamiento a 188 maestros en los municipios de Caucasia, Nechí y El Bagre en el Bajo Cauca.

Actividad

- Maestros de las instituciones de los municipios del Suroeste y Bajo Cauca, serán asesorados en la Metodología ERA, principios, componentes y estrategias de los Proyectos Pedagógicos Productivos y en el proyecto de Tecnología y Educación Rural de Antioquia (TERA)

Desarrollo de las intervenciones realizadas

METODOLOGÍA ERA:

Durante el año 2023 se realizaron intervenciones pedagógicas en la subregión del Suroeste y Bajo Cauca enfocadas en los procesos lógico-matemáticos por medio de la utilización del CRA (Centro de Recursos para el Aprendizaje) en los grados de primaria.

En las postprimarias las intervenciones se llevaron a cabo a través del uso de los laboratorios, enfocando las actividades en las áreas de física, química y biología.

Primaria:

Las jornadas inician con las actividades de conjunto a cargo de los asesores de la Alianza ERA, con este ejercicio se busca que los estudiantes logren reconocer e identificar las tres dimensiones del ser: pensar, sentir y hacer por medio de una reflexión, una dinámica y una lectura.

En un segundo momento se les explica los objetivos del encuentro y se establecen los acuerdos para el óptimo desarrollo de las actividades.

Los estudiantes se organizan en equipos de acuerdo al grado en el que están, ya que la dinámica de esta visita invita a trabajar por ciclos, preescolar y primero; segundo y tercero; cuarto y quinto. Cada equipo desarrolló los ejercicios de las tres estaciones, los cuales tenían niveles de complejidad de acuerdo al grado.

Estación 1: Chaquiras y dados

Preescolar y primero:

-Se agrupó las chaquiras por colores
-Se contó la cantidad de chaquiras que se formaron
-Ordenar de menor a mayor los grupos de chaquiras que se conformaron.

Segundo y tercero:

-Se agrupó las chaquiras por colores

-Los estudiantes escribieron la cantidad de grupos que se formaron

-Se sumaron las chaquiras que los estudiantes formaron en todos los grupos y escribieron la operación.

Cuarto y quinto:

-Cada estudiante eligió un color de chaquira

-Uno de los estudiantes lanzó un dado

-Cada estudiante cogió la cantidad de chaquiras que salió en el dado

-Los estudiantes multiplicaron la cantidad de chaquiras que cogieron todos.

Estación 2: Botones y tarjetas de primeras cantidades

Preescolar y primero:

-Se ubicaron las tarjetas de primeras cantidades boca abajo

-Los estudiantes agruparon las tarjetas según las características similares que tuvieran

-Los estudiantes armaron los rompecabezas.

Segundo y tercero:

-Se repartió todas las tarjetas en partes iguales a cada estudiante

-Cada uno escribió la cantidad de animales que tenía en las tarjetas y escribía el resultado

-Se les pidió que se hicieran con otro compañero para sumar las dos cantidades juntas

Cuarto y quinto:

-Se separaron las tarjetas en conjuntos según cada animal

-Con las tarjetas de los micos se formaron conjuntos según la cantidad

-Se utilizó la multiplicación para hallar la cantidad de micos de cada grupo

Estación 3: Tarjetas del 0 al 10, matemáquina y dados.

Preescolar y primero:

-Cada estudiante sacó una varita de cada color de la matemáquina

-Ubicaron las varitas de mayor a menor

-En cada tarjeta de números del 0 al 10 le asignaron una varita de la matemáquina según la cantidad.

Segundo y tercero:

-Cada estudiante sacó tres varitas diferentes de la matemáquina y las sumó en una hoja

-Intercambiaron una varita con un compañero

-Al resultado de la suma que tenía antes, debían restarle la cantidad que tenía la varita del compañero.

Cuarto y quinto:

-Cada estudiante seleccionó un color de varita para hacer un juego

-Se tiró un dado y los estudiantes debían sacar la cantidad de varitas del color seleccionado que le salió en el dado

-En una hoja totalizaron la cantidad de bolitas que tiene cada varita.

Al finalizar se realizó una retroalimentación de cada uno de los ejercicios y, por supuesto de la jornada, allí cada estudiante pudo manifestar cómo se sintió durante la jornada.

Postprimaria:

La jornada inicia con las actividades de conjunto a cargo de los asesores de la Alianza ERA, estas actividades de conjunto estuvieron enfocadas en la competencia socioemocional, con este ejercicio se busca que los estudiantes logren reconocer e identificar las tres dimensiones del ser: pensar, sentir y hacer por medio de una reflexión, una dinámica y una lectura.

En un segundo momento se les explica los objetivos del encuentro y se establecen los acuerdos para el óptimo desarrollo de las actividades

Los grupos se dividen en tres equipos. Después se desplazan al laboratorio donde estaban organizadas las tres estaciones:

1. Microscopio y distintas muestras
2. Experimento de PH
3. Medición de PH

Cada uno de los equipos conversó sobre las posibilidades que podrían resultar durante y después del desarrollo de los experimentos, después fue la práctica en el laboratorio

Al finalizar se realizó una retroalimentación de cada uno de los ejercicios y, por supuesto de la jornada, allí cada estudiante pudo manifestar cómo se sintió durante la jornada

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES VISITAS DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO METODOLOGÍA ERA

Conclusiones:

-Durante los encuentros se alcanzaron los objetivos planeados para las visitas, los cuales tuvieron que ver con el seguimiento de instrucciones durante el desarrollo de los circuitos, fortalecer los procesos de pensamiento lógico-matemático a través de los recursos del Baúl de los Secretos, afianzar el trabajo colaborativo y cooperativo y, finalmente, hacerle seguimiento al instrumento del ¿Cómo vamos? Y retomar la clasificación de los libros de la biblioteca

-Es de resaltar que todos los estudiantes participaron activamente de las diferentes estaciones de matemáticas y se apoyaron entre ellos para el desarrollo de las actividades

-En su mayoría, los docentes participaron activamente de cada una de las actividades y, estuvieron atentos a la retroalimentación de cada uno de los momentos

-En cuanto al uso del laboratorio de postprimaria, se evidenció que a los estudiantes les interesa mucho el manejo de estas herramientas, y manifiestan que este tipo de actividades logra captar su atención.

Recomendaciones:

-Realizar las actividades de conjunto con cada uno de los momentos pedagógicos.
-Para los grupos de postprimaria se recomienda una mayor utilización de los laboratorios.
-Para los grupos de primaria se recomienda tener el CRA en un lugar limpio y visible para su uso diario en las planeaciones pedagógicas.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

pH
Solución
pH

PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS

La realización de las visitas de PPP durante este 2023 tuvieron como objetivo motivar a los estudiantes a reconocer que es un PPP demostrativo y poner en práctica las diferentes fases para su ejecución por medio de diferentes actividades pedagógicas.

Primaria:

Se realizaron actividades de conjunto con la intensión de activar las tres dimensiones del ser (mental, corporal, espiritual) donde además se habló sobre el tema del reciclaje, la reutilización y las acciones que realizan los estudiantes en pro del medio ambiente. Finalmente se realizó la evaluación de las actividades de conjunto donde los estudiantes afirmaron que disfrutaron cada una de los momentos de estas.

Desarrollo de la guía ¿Qué podemos hacer con los residuos?

Se inicia con el momento A donde conversamos sobre algunas preguntas sobre los residuos, las basuras, ¿la diferencia entre los residuos orgánicos y los residuos inorgánicos y la manera en donde clasifican en la casa de los estudiantes la basura y qué hacen con ella? Con estas preguntas se pudo inferir que los estudiantes reconocen que una basura es un desecho que ya no vamos a utilizar más y que los residuos son las cáscaras de comida o las cascara sobrantes que se pueden convertir en abono para las plantas.

Momento B y C

Se realizó la lectura de “la revolución de los residuos” una lectura que nos enseña cómo se puede clasificar las basuras en los botes de basura correspondientes a la normativa del país, como ejercicio práctico se dibujaron 3 canecas con los colores blanco, verde y negro, allí los estudiantes debían dibujar un elemento para depositar en cada caneca, además, se entregaron unas láminas que contenían diferentes tipos de basuras con la intensión de que los estudiantes la depositaran en los botes según el criterio de la lectura.

Momento D

Para este momento se habló sobre la idea de generar una compostera en las sedes rurales con el fin de que tengan abono para posibles huertas escolares, o para plantas ornamentales. Además de mostrarles el material de la Finca viva, La casa y el campo y el Secreto de las plantas donde se nos enseña el paso a paso de cómo hacerlos.

Instalación Las aventuras de Flora

En algunas sedes rurales se hizo la instalación del libro las Aventuras de Flora para los grados de tercero a quinto, sin embargo, se socializa con todos los grados, presentando el

libro y desarrollando algunas actividades propuestas en la primera guía de la Unidad 1, en esta realizamos el nombre de guardián del planeta y diseñamos antifaces de manera libre, utilizando elementos reciclables del entorno.

Postprimaria:

Inicialmente, se ejecutaron las actividades de conjunto demostrativas, enfocadas en las ideas de negocio y visión de futuro. En el momento de la oración se compartió la bendición náhuatl. Durante la lectura compartimos La lechera de *Félix María de Samaniego*, y a su vez, realizamos una conversación entorno a las ideas de negocio que han tenido los estudiantes. Como instrumento, utilizamos la máquina de cuentos e invitamos a los estudiantes a crear una historia enfocada hacia el trabajo en el campo. Finalmente, se realiza una evaluación de las actividades de conjunto.

Desarrollo de la guía: Nuestro proyecto pedagógico productivo demostrativo.

Para el desarrollo de esta guía, dimos inicio indagando sobre los saberes previos de los estudiantes entorno a las siguientes preguntas:

¿Qué entendemos por PPP demostrativo?

¿Qué relación se puede establecer entre una semilla y una idea?

¿Qué creemos que es un germinador?

Momento B

Luego de esta indagación, procedimos a leer el marco teórico o Sabias que, de la guía, en la cual se dieron las definiciones de proyecto, pedagógico, productivo y demostrativo. Y conversamos sobre cuál PPP demostrativo se podría desarrollar en las sedes.

Después, se les dio la indicación a los estudiantes para que conformaran grupos de trabajo e investigaran, utilizaron el material bibliográfico agropecuario con el que cuentan las sedes rurales y los libros de Secretos para contar, ¿por qué es importante un germinador y en qué casos es recomendable utilizarlo? Luego de esto, conversamos sobre los hallazgos y llegamos a algunas conclusiones.

Momento C

Seguidamente, se procedió a realizar 3 prácticas de laboratorio. Para esto, se dividió a los estudiantes en diferentes equipos y los invitamos a rotar por las diferentes estaciones en la cuales debían seguir una serie de instrucciones.

Estación 1: Trabajo con la gramera.

Estación 2: Trabajo con el papel tornasol o medidor de PH.

Estación 3: Observación con el microscopio.

Finalmente, se socializaron los datos recolectados durante la rotación de los equipos en las diferentes estaciones.

Trabajo con el Germinador

Luego de haber pasado por todas las estaciones propuestas durante la práctica de laboratorio, procedimos a instalar el germinador, para esto, repartimos los tubetes y los estudiantes los llenaron con el mejor sustrato identificado en la actividad anterior, posterior a esto, indicamos a los estudiantes que sembraran las distintas semillas seleccionadas para este ejercicio.

Seguidamente, entre todos, realizaron la marcación/rotulación de las plantas sembradas en cada uno de los tubetes, teniendo en cuenta:

-Especie (nombre científico y nombre común)
-Fecha de siembra
-Nombre de la persona o grado que realiza la siembra
-Datos del sustrato utilizado.

Momento D

En este momento, realizamos un conversatorio con los docentes y estudiantes sobre los avances y dificultades que se han tenido frente a los PPP y la implementación de los materiales bibliográficos instalados por la Alianza ERA. Luego, teniendo en cuenta las particularidades se realizaron algunas recomendaciones para iniciar o avanzar en el desarrollo de los PPP demostrativos en las sedes.

Finalmente se realizó una retrospección sobre la práctica de laboratorio realizada durante la jornada y su relación con las fases para la implementación de los PPP demostrativos en la sede, tomando como referencia la Bitácora PPP demostrativo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES VISITAS DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS

Conclusiones:

-Se alcanzan los objetivos trazados en la guía, permitiendo avanzar en los PPP y recordando todo su proceso de desarrollo con apoyo de los materiales dotados para su ejecución.

-Los estudiantes participaron activamente durante el desarrollo de las actividades propuestas en la practicas de laboratorio.
-Se logra el objetivo de reconocer qué es un proyecto pedagógico productivo y poner en práctica las diferentes fases para su ejecución por medio de distintas actividades pedagógicas, promoviendo actitudes emprendedoras como: Autoaprendizaje y gestión del conocimiento- Visión de futuro- Materialización de ideas en proyectos.

Recomendaciones:

-Aprovechar los materiales dotados para la integración de los PPP al área de emprendimiento facilitando al tiempo el abordaje de diversas áreas y promoviendo la cultura del registro, utilizando al tiempo, otro tipo de insumos para estos registros que consideren necesarios.

-Avanzar en el desarrollo de los PPP demostrativos, tomando como referente el material bibliográfico dotado por la Alianza ERA para el desarrollo de los PPP como: Bitácora PPP demostrativos, Los animales y el campo, soñar y cosechar, Larutanatual.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

VISITAS ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTO TERA

Las actividades desarrolladas tanto en V1 - Instalación de guías, como en V3 se diferencian de acuerdo a si fueron desarrolladas con grupos de primaria o secundaria. A continuación, se describe la planeación de las actividades de acuerdo al tipo de asistencia técnica desarrollada y atendiendo a los objetivos trazados para cada una de ellas.

Primaria V1:

La estructura de la planeación parte de la necesidad de poder instalar las guías en los computadores disponibles mientras los estudiantes desarrollan una serie de actividades.

Se les entrega a los estudiantes por grupos los elementos de medición y el formato de registro.

¿Cuántas jeringas llenas me hacen un vaso de agua?

¿Cuántos vasos de agua me hacen un balde?

¿Cuántos pico o montos hacen la cancha?

¿Cuántos Jemes son mi altura?

¿Cuál silueta ocupa más área?

¿Cuál es el diámetro de la cabeza?

Trabajo con el docente:

Se leyó la introducción de TERA y revisamos la estructura de cada micro proyecto. Se les explicó a los docentes la forma de trabajo de los micro-proyectos en la que él dirige las actividades propuestas en las guías mientras las proyecta para ir haciendo uso de los diferentes recursos.

Al finalizar los ejercicios de medición, se socializaron los resultados de las diferentes mediciones y se hicieron unos análisis en el tablero en el que se buscaba reflexionar sobre las unidades de medida objetivas y las subjetivas, como en el caso de los centímetros y los jemes: los centímetros; que siempre son iguales, o los jemes; que al depender del cuerpo de quien realiza la medición cambia la unidad de medida, mas no la magnitud de lo medido; como en el caso de las diferentes medidas de pico y monto que puede tener la chancha dependiendo de quien la mida, un pie grande tendrá menos pasos de pico y monto, y un pie pequeño tendrá más pasos, pero la distancia de la cancha será la misma.

Postprimaria V1:

Se realizó la presentación de material GUIAS TERA (Se leyó la conceptualización de TERA, sobre el por qué son proyectos colaborativos y la justificación de cada mundo narrativo) lectura punto a punto o por párrafos.

-Índice: se leyó el texto del home de cada mundo narrativo por medio de lectura entre todos y luego exploramos los títulos de cada guía, se preguntó qué guía les llamó la atención y se realizó también 15 minutos de lectura por placer.

-Exposición: En grupos de a 3 compañeros escogieron una de las guías, preferiblemente cada equipo de un mundo narrativo diferente al otro. Se dispuso de 1 hora para preparar una exposición y 5 minutos para presentarla (Obra de teatro).

- Instalación del instrumento: Se formaron cuatro equipos y cada uno transcribió un dato que le haya gustado de una de las guías para dejarlo en su tablero de jamboard.

Evaluación de la jornada y despedida (wooshay- despedida de Nigeria que significa con alegría y energía) se agitan los puños con los brazos arriba.

Primaria V3:

Se iniciaron las visitas con los saberes previos de los estudiantes

¿Cómo se pueden crear cosas nuevas?

¿Qué es una consecuencia?

¿Para qué se inventan las maquinas?

Desarrollo de la guía

Momento A

Experimento previo: bomba (globo) cargada de energía estática y la acercamos al cabello de los estudiantes y observamos el fenómeno.

¿Por qué creen que pasa esto?

¿Qué hace que el cabello se pegue a la bomba?

¿Por qué el agua le huye a la bomba?

¿Sienten algo cuando acercan la bomba al cabello?

Conversación:

Se realizaron preguntas sobre la energía eléctrica:

¿Qué objetos del salón o de nuestras casas funcionan con energía eléctrica?

¿cómo llega la energía eléctrica a nuestras casas?

¿Qué precauciones debemos tener con la energía eléctrica?

¿Han sentido alguna vez una corriente de energía?

Momento B

Se proyectó un video sobre cómo llega la energía eléctrica a nuestras casas.

Después, se tomó un dínamo con un bombillo y preguntamos qué creen que es eso.

Luego conversamos acerca de cómo creen que hace ese aparato para generar energía eléctrica.

¿De dónde viene la energía para que prenda la luz?

¿Qué hay que hacer para que ese bombillo prenda?

¿Qué pasa en nuestro cuerpo cuando ponemos el dínamo en funcionamiento?

Momento C

Construcción del circuito. Reto prender el bombillo en equipos de a 4: Este ejercicio se realizó estudiantes grandes con pequeños para que todos pudieran manipular los elementos.

Entregamos materiales para que armaran el circuito y no se dio mucha explicación.

(cables, pila, cinta aislante, bombillo led, caucho o neumático viejo, palitos de chuso y un limón…)

Los estudiantes contaban con 10 minutos para encontrar la forma de prender el bombillo.

Dibujamos el circuito: En una hoja de papel o en un cuaderno, se les pidió a los estudiantes que dibujaran un circuito sencillo que permita prender un bombillo. Luego, analizamos que pasa si el circuito es interrumpido en alguna parte y se realizó el símil con un suiche que sirve para prender y apagar la luz.

Momento D

Se realizó una reunión de asamblea para llegar a acuerdos que nos permitió tener una temática innovadora para una composición o creación conjunta.

Cada equipo se encargó de una parte de la composición, por ejemplo, si el tema era el mar, entonces un equipo se encargó de hacer peces, otro de hacer barcos, otro de un faro, etc., todo esto incluyendo elementos que le den “vida” a la composición, por ejemplo, alumbrar los ojos de los peces con los leds, utilizar motores para dar movimiento a algunos objetos, etc.

Todo esto con materiales como (cartón, botellas plásticas, palitos, lanas, papeles)

Al finalizar el encuentro se Invitó a los estudiantes y a los docentes a experimentar más con elementos como motores, luces, suiches, etc., en un espacio controlado y con voltajes bajos, como las pilas, para así incorporar los aprendizajes.

Conversación con los docentes:

Es importante que los docentes sepan que desde TERA promovemos la Tecnología más allá del uso de los aparatos; vemos la Tecnología como una serie de estrategias que han permitido desarrollar formas de trabajo y pensamiento por medio de flujos lógicos de trabajo, integrando las diferentes áreas del conocimiento.

Postprimaria V3

Se les preguntó a los estudiantes sobre los saberes previos a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué estrategia conozco o se me ocurren para tener una mejor comunicación en comunidad?

¿Qué acciones puedo tomar si reconozco que el mensaje que se comparte es erróneo?

¿Cómo verificamos la información que escuchamos?

¿Cómo se puede mejorar la comunicación evitando el cambio de información?

Se Comenzó preguntando sobre emprendimientos propios, locales, nacionales e internacionales. Luego se habló sobre la importancia de los canales de comunicación que llevan mensajes publicitarios en diversos formatos al momento de comercializar dichos productos.

A partir de la siguiente insignia se desarrollaron las actividades planeadas:

"El día de hoy nos convertiremos en una agencia de publicidad y vamos a crear una campaña publicitaria que pasara varios niveles comunicativos: escrito, auditivo, gráfico y audiovisual".

Primero se presentó la necesidad de desarrollar un flujo de trabajo en un primer momento de incubación del emprendimiento.

Se crearon equipos de máximo 4 estudiantes, cada equipo se encargó de uno de los mundos narrativos, aunque se repita (los integrantes del equipo audiovisual se distribuyeron en las otras 3 categorías mientras crean el producto en cada una y cuando sea el momento de ellos crear el audiovisual será de manera colaborativa entre todos).

Con los grupos pequeños se trabajó con todos en asamblea permanente, pasando por cada mundo narrativo desde el escrito, luego el auditivo, luego el gráfico y por último el audiovisual que los reunió a todos.

En plenaria se expuso los productos esperados de las diferentes actividades.

Analizamos los productos finales de cada departamento de manera constructiva. Se realizó una reflexión profunda sobre la coherencia entre los productos, su pertinencia para el público, posibilidades de mejora, si creen que puede lograr los objetivos iniciales, tal cual se hace en una agencia de publicidad antes de presentarle la campaña a su cliente.

Conversamos alrededor de los flujos de trabajo, de su importancia y el aporte que hace para trabajar de manera organizada.

Conversación con el/la docente

Se les explicó a los docentes que el hecho de abordar la clase desde un juego de roles, permite gamificar y acercarnos de manera experiencial a los conocimientos y aprendizajes, integrando las diferentes áreas del conocimiento para llegar a un propósito común, y se conversó sobre la pertinencia de utilizar estas estrategias para la realización de los proyectos pedagógicos productivos que tengan en las sedes o con diferentes productos o proyectos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES VISITAS DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTO TERA

-En el marco del proyecto TERA y en colaboración con la Gobernación de Antioquia, las actividades de "V1 - Instalación de Guías" y "V3" han sido piezas fundamentales para abordar las necesidades educativas específicas de los estudiantes y docentes en entornos rurales. En la "V1," se procuró la apropiación del proyecto TERA mediante la instalación de guías pedagógicas, asegurando la integración efectiva de la tecnología en la enseñanza, mientras que en la "V3," se llevó a cabo una experiencia enriquecedora: desde la exploración de la generación de energía en básica primaria hasta la creación de una campaña publicitaria en secundaria. A través de estas actividades, se buscó no solo impartir conocimientos, sino también cultivar habilidades prácticas y fomentar el pensamiento crítico y creativo. A continuación, se presentan las conclusiones detalladas de cada actividad, destacando los logros, aprendizajes y la contribución significativa a la formación integral de los estudiantes en el contexto rural de Antioquia.

-La participación de los estudiantes en la formulación de conjeturas, hipótesis y comprobaciones ha destacado la capacidad de estos jóvenes aprendices para involucrarse de manera crítica y reflexiva en el proceso científico. La interacción entre docentes y estudiantes ha fomentado un ambiente colaborativo y de exploración, promoviendo no solo la comprensión de conceptos científicos, sino también el desarrollo de habilidades de pensamiento científico.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Proceso 6: U EN EL CAMPO

100 Visitas de sensibilización y focalización de los grupos de estudiantes en los municipios de Salgar, Andes, Jardín, Ciudad Bolívar, Betania, Támesis, Jericó, Venecia, Titiribí, Concordia y Pueblorrico

80 actividades de Empresarismo en los grupos de Jardín, Andes, Ciudad Bolívar y Tarso

Bolsa Concursable para apoyo de 12 planes de negocio de los grupos de Jardín, Andes, Ciudad Bolívar, y Tarso

Desarrollo de las intervenciones realizadas

VISITAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FOCALIZACIÓN

Durante las visitas de focalización y motivación realizadas en lo corrido del 2023, nos encontramos con un gran número de estudiantes bastante comprometidos en sus procesos de formación superior, algo que al inicio del programa la U en el campo no se encontraba tan fuerte en las comunidades rurales. Poder dar a conocer dicho programa durante los

últimos cuatro años ha sido clave para que cada día más jóvenes se interesen en continuar sus estudios en los mismos territorios que habitan junto a sus familias. Si antes los principales obstáculos y/o excusas eran que no tenían los recursos para viajar al casco urbano o a Medellín para ir a estudiar o que no podían dejar de lado las labores que cumplían en las fincas con sus familiares, en la actualidad en muchos municipios esto ha pasado a un segundo plano, gracias a la llegada de la U en el campo con varias universidades y propuestas educativas.

Al día de hoy se tiene convenio con la Universidad CES (2 técnicas y 1 tecnología); la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (3 técnicas y 2 tecnologías); el Instituto Técnico La Salle (4 técnicas); Institución Universitaria Pascual Bravo (1 tecnología) y el CESDE (1 técnica), los cuales se encuentran distribuidos en cerca de 30 grupos.

En cuanto al desarrollo de las jornadas de socialización, motivación y focalización, podemos decir que se convierten en espacios de encuentro en que las comunidades educativas, la Alianza ERA y las universidades dialogan alrededor de esas necesidades, gustos, dificultades y sueños que se entretejen en la ruralidad antioqueña, temas sobre los cuales se generan propuestas educativas que ayudan a su solución y cumplimiento.

Dar a conocer los objetivos que tiene la U en el campo, la importancia de su apertura en la zona rural y lo que implica para los estudiantes el ingreso al mismo en términos académicos y de cumplimiento de otras responsabilidades, es clave en este espacio, ya que a partir de allí es que ese joven comienza a entender realmente lo que es la educación superior dentro de su proyecto de vida a largo plazo.

Queremos resaltar también de los encuentros la presencia que hacen las familias de los jóvenes, pues siempre hemos tenido claro dentro de nuestro proceso de acompañamiento como alianza que, la educación no solo atraviesa a quienes están relacionados de forma directa con ella como los estudiantes, docentes y directivos al interior de las instituciones educativas, sino también a quienes de forma indirecta se benefician como padres de familia, hermanos, abuelos, tíos, entre otros. Cuando un niño o un joven estudian, los conocimientos atraviesan la familia y la comunidad, pues todo eso que aprende finalmente se pone al servicio de los demás.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES VISITAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FOCALIZACIÓN

-En rasgos generales, podemos decir que a las comunidades les llama la atención la propuesta educativa que presenta la U en el campo, consideran importante que los programas apunten a la resolución de problemas propios de sus comunidades en términos ambientales, económicos, sociales, turísticos, agropecuarios, entre otros., y valoran el hecho de que sea la universidad la que llega hasta el territorio a buscar los estudiantes y no al contrario.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARISMO

Visita domiciliaria 1

Saludo y presentación: Se llegó a la vivienda de cada uno de los jóvenes, se saludó y nos presentamos tanto con el joven como con su familia, siempre se generó una buena empatía en ese momento.

Con los jóvenes recordamos el proceso de empresarismo y se conversó acerca de preguntas como:
- ¿Qué los motivó a inscribirse?
-Quiénes conforman la familia? ¿qué roles desempeñan?
- ¿Cómo son las instalaciones de la finca o del lugar?
- ¿Cómo se siente en la U en el campo?
- ¿Cómo va en la U en el campo?

Posterior a dialogar sobre estas preguntas procedimos a desarrollar la herramienta Ikigai, con el fin de identificar intereses en el estudiante y su familia, para luego cotejarlo con la idea de negocio con la que se inscribió o con otras posibles ideas.

Recursos e ideas: De manera rápida se construyó un cuadro en donde se especificaban los recursos y posibles ideas que tiene el joven en el momento para el desarrollo de su idea de negocio, después de esto se hizo un recorrido por las instalaciones para ayudarle a encontrar más recursos y para ir verificando la idea con la que se inscribió o para reafirmar otra idea y evaluar el estado de la idea de negocio.

Canvas: Procedimos a plasmar la idea seleccionada en un Canvas impreso pequeño que se llevó a cada una de las visitas, para el diligenciamiento de este se hizo especial énfasis en propuesta de valor, segmento de clientes y recursos claves, teniendo en cuenta lo siguiente:

-La propuesta de valor en esta etapa del proceso se plasmó solamente como una idea.
-En el segmento de clientes se hizo la verificación sobre que clientes podría tener mi idea de negocio e identificar algunos posibles.
-En los recursos claves identificamos con los que se cuenta en el momento, cuales necesitaría, e identificamos el tipo de recurso.

Identificación de condiciones: A través de un cuestionario se analizaron condiciones en términos de temas de logística, locativas, recursos, legales, actitudinales para la realización del proyecto, esto se realizó a través de un cuestionario
con las siguientes preguntas:

- ¿La casa o finca en la que actualmente vive es? Propia, arrendada, en administración, otro.
- ¿Qué aportes realizaría al desarrollo del proyecto? (qué tipo de recursos, especificar)

-Si se va a destinar un lugar físico para el desarrollo del proyecto, identificar los siguientes parámetros: Área aproximada, estado del lugar, infraestructura actual.
- ¿Qué habilidades, aprendizajes u otro tipo de recursos requiere para la realización del proyecto?

Por último, se hace un diálogo con el estudiante y propietario del lugar (o familiar o acudiente) con el objetivo de socializar los criterios de ingreso al proyecto, resolver dudas e inquietudes, recordar el cronograma y la ruta a seguir en el proceso de empresarismo.

Visita domiciliaria 2

Para el cumplimiento de esta visita el asesor de La Alianza ERA preparo la visita, documentándose un poco sobre la actividad económica que envuelve el modelo de negocio, conocer el ciclo de producción, densidades, y otros aspectos técnicos que puedan favorecer y ser asertivos durante el encuentro, además de esto se le dio a conocer a cada uno de los jóvenes bibliografía o referencias de acuerdo a su tipo de negocio.

Esta visita fue atendida por el joven y por otra persona mayor de su núcleo cercano, en varios de los casos un familiar, el dueño de la tierra o alguien con más experiencia (esto nos permitió identificar el compromiso y el apoyo familiar dentro del proceso), este ítem se estuvo hablando y verificando siempre a través del desarrollo de cada uno de los encuentros.

Para el desarrollo de la visita se les recomendó a los jóvenes ir tomando nota de todo en una libreta, en el Canvas o en lo que a él le quede fácil, para que pueda tener en cuenta todas las recomendaciones y aplicarlas a su idea de negocio.

Revisión del Canvas

Se hizo una revisión en su totalidad y en su integralidad, en esta parte invitamos a los jóvenes a que nos contara de forma resumida el modelo de negocio, con lo cual verificamos su apropiación, conocimiento y avances respecto a su propuesta de negocio.

Teniendo en cuenta la propuesta de valor, se realizó un dialogo y análisis sobre los siguientes aspectos:
- ¿Qué hace la empresa?
- ¿Cuál es su posible portafolio o lo que ofrece a los clientes?
- ¿En qué se diferencia o que es lo que la hace atractiva respecto a otros negocios similares?

Posterior a la revisión del Canvas se hizo un recorrido por el lugar donde se establecerá el emprendimiento, lo que nos permitió:
-Identificar en el lugar recursos claves y cotejarlos con lo que está en el Canvas.

-Medir si es necesario áreas, con el fin de más adelante poder identificar densidades, o posibles cantidades y poder proyectar construcciones o actividades que puedan ser claves y cuantificarlas. (En la medida de lo posible levantar planos del lugar, estos no necesariamente técnicos, pero que si den cuenta del espacio con el que se cuenta).

-Identificar oportunidades que ofrece el espacio y posibles riesgos.

-Verificar si el dueño de la tierra tiene la voluntad de ceder para el proyecto del joven el espacio y de firmar en notaria un documento de contrato de arrendamiento para uso del proyecto. (Esto es muy importante para garantizar la sostenibilidad del proyecto).

Verificación de los avances en el plan de acción

Se hizo una revisión de los avances respecto a las tareas que se tenían en el plan de acción que se les había entregado en el taller y se identificaron otras tareas para seguir avanzando en el proceso, se trata al menos de identificar 4 tareas de las más importantes para avanzar en el proyecto.

En este punto se identificaron por lo menos un objetivo a trabajar por cada ítem del Canvas priorizando propuesta de valor, segmento de clientes, recursos y actividades claves y canales.

A los jóvenes para el cumplimiento de estos puntos se les puso unos tiempos determinados para su cumplimiento.

Verificación de los avances en las cotizaciones

Teniendo en cuenta los recursos claves del Canvas, se determinó los aspectos más importantes a cotizar.

Se verificó si los jóvenes en el momento ya contaban con algunas cotizaciones de equipos, insumos, transporte, entre otros recursos.

También se revisó la forma en que se están haciendo estas cotizaciones, promoviendo siempre que en la medida de lo posible estas sean lo más cercanas a la realidad, es decir en puntos físicos del municipio y no tanto por internet. Se identificaron otros recursos que consideramos que es importante cotizar.

Visita de asesoría final

Esta asesoría se le hizo a cada uno de los jóvenes con el objetivo de ayudarle a consolidar y completar su plan de negocios, para lo cual previamente el asesor de la Alianza ERA revisó los avances del Canvas digital y el SIPPER que el estudiante realizó previamente, al igual que el informe de la visita anterior.

En el desarrollo de la visita se abordaron las

siguientes temáticas:

Conversación y socialización de la agenda del año: En este punto se dialogó en torno a unas preguntas

¿Cómo se han sentido?

¿Si se visiona con el emprendimiento como proyecto de vida?

¿Cuenta con apoyo familiar?

Revisión de los compromisos: Con los jóvenes se miran y se analizan las herramientas que estos deben entregar para la presentación final.

Foto del Canvas físico para ver que por lo menos lo están teniendo en cuenta.

-Canvas digital actualizado.

- SIPPER

Se revisó que el CANVAS digital y el SIPPER coincidan respecto a la información del proyecto, es decir los ingresos, egreso y recursos estén en las dos herramientas.

Se realizó una revisión completa del CANVAS digital completo, analizando cada uno de los ítems, pero haciendo énfasis en los siguientes puntos:

Cuadro del Canvas: Se trabajó con los aspectos más relevantes como: propuesta de valor, clientes, recursos y actividades claves.

En el ítem de propuesta de valor se le sugirió al joven describir la propuesta de valor de tu negocio de forma llamativa y emotiva para el cliente.

En el ítem de segmento de clientes o mercado se sugiere pensar bien:

- ¿A quién le voy a vender?

- Tipos de clientes, fijos o esporádicos.

-Necesidades del cliente
- Preferencias del cliente

- ¿Es mi cliente el consumidor final?

En el ítem actividades claves, se verifico que estas que se encuentren tanto en el Canvas como en el sipper y que vayan de la mano en sus argumentos, en este punto tener en cuenta que hay diferentes tipos de actividades como:

-Actividades pre-operativas: Deben estar en la inversión inicial ejemplo: construir un galpón.

-Actividades de compra, adquisición de insumos y materias primas.

Compromiso social y responsabilidad ambiental: En este ítem del Canvas se le hizo énfasis a

los jóvenes en que deben soportar bien los posibles impactos ambientales que llegue a generar el proyecto.

Revisar el SIPPER: En compañía de cada uno de los jóvenes se realizó la revisión del sipper, con el objetivo de que ver que este tenga coherencia con el Canvas y con las diferentes actividades del proyecto, en este análisis se hizo un mayor énfasis en los siguientes puntos:

-Hoja de costos
-Hoja de inversión inicial

Se realizó una evaluación en donde se tuvo en cuenta que inversión inicial es necesaria y que tanto le aporta esta al proyecto, de igual manera se definió los posibles recursos que se le van a solicitar a la bolsa concursable, teniendo en cuenta que los rubros financiables son:

-Mano de obra calificada o con experiencia para las labores de construcción y adecuación de instalaciones verificada por el asesor (referencias, portafolio, documentos), que se requiera para el éxito del proyecto (hasta 20% del recurso).

-Insumos, materia prima, material vegetal certificado, elementos de bioseguridad, fletes, herramientas y equipos necesarios para el desarrollo del proyecto. Estos insumos, equipos y herramientas deben ser nuevos y en perfecto estado.

-Compra de animales certificados por el ICA (proyecto pecuario).

-Materiales e insumos para la construcción y adecuación de instalaciones necesarias para la operatividad del proyecto.

Se financiará hasta el 50% del valor de los registros de operación legal del proyecto. (INVIMA, concesión de aguas, ICA, RNT.) Otro registro, permiso o certificado quedará sujeto a estudio.
En la hoja de registro proyectado del sipper se revisó el total de inversión proyectada, para observar si falto algo para proyectar.

En la hoja de PYG analizamos los ingresos y utilidades por cada uno de los meses en que se ejecutara el proyecto y así mismo se hizo cada año.

Finalmente se compartió la plantilla de la presentación final y se explicó como debe ser su diligenciamiento.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIMOS

Conclusiones:

-A través del desarrollo de cada una de las visitas, se pudo evidenciar en los emprendedores, jóvenes con ganas de salir adelante y ayudar a sus familias, que quieren aprovechar esta oportunidad de convertirse en empresarios y ser independientes para generar sus propios ingresos y mejorar la economía del hogar.

-De manera general se pudo observar que en gran medida los proyectos de los emprendedores son viables desde el punto de vista financiero, ambiental y social, aunque teniendo en cuenta que algunos proyectos requieren más tiempo para recuperar la inversión que otros.

-Los jóvenes empresarios y sus familias ven en el acompañamiento realizado por los asesores de la Alianza ERA a través de las diferentes visitas, un apoyo fundamental para la construcción de la idea de negocio.

Recomendaciones:

-Es importante que los emprendedores estén en constante acompañamiento y capacitación en temas de relevancia para su proyecto productivo como mercadeo y ventas, mercadeo digital, estrategias comerciales, atención al cliente, buenas prácticas de manufactura, buenas prácticas agrícolas, administración básica, manejo del dinero y contabilidad básica, esto con el ánimo de que sus proyectos sean perdurables en el tiempo.

-Los jóvenes deben continuar potencializando sus ideas y planes de negocio, apuntándole siempre a criterios de sostenibilidad ambiental, técnica, económica y social.

-Realizar un diagnóstico que permita identificar con mayor claridad el segmento de clientes en el cual se enfocará el proyecto, ya que esto permitirá en gran medida establecer los canales y la relación con estos clientes.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

TALLER PLANES DE NEGOCIO

Actividades de conjunto:
Durante los días del taller se desarrollaron diferentes actividades de conjunto para iniciar las jornadas, cada una de estas, relacionadas con la temática del taller.

Alcances de la Alianza ERA y del programa de empresarismo rural:
Se recordaron los alcances de la Alianza ERA y del programa de empresarismo rural, se presentó la ruta completa del proceso, el punto en el que se estaba al día del taller y los productos a entregar hasta el final del proceso ("Modelo Canvas" físico y digital, herramienta de costos y presentación final del proyecto).

Consolidación de la idea de negocio:
Cada uno de los jóvenes rurales escribió intuitivamente sobre la idea de negocio que ha ido construyendo, teniendo 2 minutos para cada una de las siguientes preguntas:

¿Qué voy a hacer?
¿Cuáles necesidades satisface? ¿a quién le satisface las necesidades?
¿En qué espacios la voy a desarrollar? ¿qué tengo y qué me falta?
¿Con qué recursos la voy a desarrollar? ¿qué tengo y qué me falta?
¿Cuál es mi interés para hacerla?
¿Qué potencial le veo?

Posteriormente se le presentó a los jóvenes 3 paquetes de diferentes marcas de café (café sello rojo, café de los andes y uno de marca local orgánico) y a partir de estos, se les propuso resolver las siguientes preguntas entre todos:

¿En qué se parecen y en qué se diferencian?
¿Qué tipo de personas o qué público compra cada uno de los cafés?
¿Cómo se promociona o se publicita cada uno?, ¿en cuáles medios y plataformas?, ¿concuáles estrategias?
¿Dónde lo venden?, ¿por cuáles medios?
¿Cuáles son los recursos más importantes en cada uno?
¿Qué implicaciones ambientales tiene cada uno?
¿Qué impacto social tiene cada uno?
¿Qué estatus, idea o sensación crees que vende cada producto?

A continuación, a partir de las 3 marcas de café presentadas a los jóvenes, se realizó en plenaria un flujograma de proceso para el café, con el fin de que con este ejemplo, los jóvenes comprendieran la forma en la que deben hacer el flujograma de su idea de negocio, esta actividad se realizó abordando la siguiente pregunta: ¿Cuál es el proceso para obtener café tostado? y se realizó entre todos el diagrama de procesos completo desde la siembre hasta la tostión, y se identificó en qué parte del proceso se diferencia

cada uno.

Finalmente se propuso a los jóvenes construir el flujograma de procesos de su idea de negocio, para esto se les compartió ejemplos de otros flujogramas.

Elaboración del “Modelo Canvas” de las ideas de negocio:

Se inició realizando la fundamentación del “Modelo Canvas” de la siguiente manera:
Se dividió el grupo en 4 equipos.

Cada equipo leyó el documento de fundamentación teórica del “Modelo Canvas”
y susrespectivos ejemplos.

A cada equipo se le asignó un elemento del “Modelo Canvas” para exponer y explicar
a losdemás compañeros.
-Al equipo 1 le correspondió la propuesta de valor.
-Al equipo 2 le correspondió el segmento de clientes, los canales y la relación con los clientes.
-Al equipo 3 le correspondió los recursos claves, actividades claves y alianzas.
-Al equipo 4 le correspondió fuentes de ingreso y estructura de costos.

A medida que cada equipo realizó la exposición, los asesores de La Alianza ERA aclararon los diferentes aspectos del “Modelo Canvas”, y al final hicieron una explicación general de cómo se integran y relacionan todos entre sí.

Seguidamente, se avanzó en la formulación del modelo de negocios de cada una de las ideas de los jóvenes de forma digital a través del diligenciamiento del documento “Modelo Canvas digital”. Se desarrollaron algunos aspectos de dicho modelo con el acompañamiento de los asesores de La Alianza ERA, los demás quedaron como compromisos para trabajo independiente de los jóvenes.

Desarrollo del plan de acción de las ideas de negocio.

Para dar finalización al taller, se compartió el formato “Plan de acción”, donde los jóvenes identificaron algunos objetivos necesarios para avanzar en el desarrollo de la idea de negocio y así mismo, las actividades clave para lograrlos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TALLER PLANES DE NEGOCIO

Conclusiones:

-Los jóvenes rurales participaron de manera activa en todas las actividades propuestas durante eltaller, demostrando motivación para sacar adelante sus ideas de negocios.

-Durante el taller las ideas de negocio de los jóvenes se consolidaron y fortalecieron, algunas de estas ideas cambiaron.

-Las ideas de negocio de los jóvenes se agrupan en las siguientes temáticas: sistemas productivosagropecuarios, turismo, transformación de productos y oferta de servicios.

Recomendaciones:

-Fortalecer el conocimiento técnico que requiere la ejecución de cada idea de negocio parapotenciarla y mejorarla.

-Indagar en el mercado de las diferentes ideas de negocios, con el fin de ir abriendo posibles canales de comercialización de los productos y servicios cuando los proyectos se encuentren en su fase de ejecución.

-Realizar registros de los proyectos para identificar los puntos de equilibrio y el cumplimiento de indicadores financieros.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Proceso 8: ENCUENTROS REGIONALES DE MAESTROS

Experiencias de 42 maestros de los municipios de Jardín, Andes, Salgar, Tarso, Ciudad Bolívar, Támesis, Concordia, Jericó, Valparaíso, Betulia, Caramanta, Fredonia, Pueblorrico, Betania, Urrao, Santa Bárbara, Montebello, Amagá, Angelópolis, Titiribí, Venecia, El Bagre, Caucasia y Carepa.

5 encuentros regionales de socialización de experiencias

Desarrollo de las intervenciones realizadas

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS "OBRAS SON AMORES"

En el segundo semestre del año 2023, la Alianza ERA diseñó una estrategia para recopilar las experiencias significativas de maestros y maestras rurales de los municipios de Jardín, Andes, Salgar, Tarso, Ciudad Bolívar, Támesis, Concordia, Jericó, Valparaíso, Betulia, Caramanta, Fredonia, Pueblorrico, Betania, Urrao, Santa Bárbara, Montebello, Amagá, Angelópolis, Titiribí, Venecia, El Bagre, Caucasia y Carepa.

Esto con el fin de conocer las diferentes prácticas educativas que se tejen en la ruralidad de Antioquia.

La Alianza ERA acompañó a estos maestros en talleres de escritura, pues sus experiencias serán publicadas en el libro: Obras son amores. Una invitación a conocer las diferentes estrategias pedagógicas que realizan los maestros de estos municipios.

ENCUENTROS REGIONALES DE MAESTROS

Con la participación de 281 maestros rurales se realizó el primer encuentro subregional de maestros "Obras son amores" en los municipios de: Andes, Carepa, Támesis, Urrao, Venecia y en la subregión del Bajo Cauca.

En este encuentro se hizo un reconocimiento a aquellos maestros que acompañan el territorio antioqueño, y a través de diferentes ponencias pedagógicas se pudo compartir diversos saberes. Obras son amores, es un homenaje a estos maestros que día a día ponen toda su energía, dedicación y amor en su labor para aportar un granito de arena en la construcción de una mejor sociedad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ENCUENTROS REGIONALES DE MAESTROS

Conclusiones:

-Se pudo evidenciar que los encuentros subregionales abren las puertas hacia el conocimiento, a través de las practicas educactivas de maestros y maestras que están comprometidos con la ruralidad.

-Los maestros manifestaron que este tipo de encuentros se hacen necesarios para así poder nutrir su quehacer pedagógico, logrando recopilar diversas estrategias y herramientas que pueden ser utilizadas en las aulas de clase.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Proceso 9: Aprendamos todos a leer (ATAL)

250 visitas de acompañamiento con el proyecto de ATAL

Formación a 16 maestros sobre ATAL, en los municipios de Ciudad Bolívar y Tarso

Desarrollo de las intervenciones realizadas

VISITAS DE ATAL

ATAL (Aprendamos todos a leer), es una estrategia que ha sido creada por la Fundación Luker de Manizales, para apoyar la enseñanza de la lectura y la escritura en los grados iniciales. El presente año, la Alianza ERA inició el pilotaje de ATAL en los municipios de Ciudad Bolívar y Tarso.

Cada semana se realizó una visita de dos horas en la que se intervino a los grados 0° y 1°. Con los estudiantes de 0° se buscó ***estimular las habilidades precursoras de la lectoescritura***, como la conciencia fonológica (manipular las partes del lenguaje: palabras, sílabas, sonidos), a partir del lenguaje oral, vocabulario nuevo y actividades de la vida cotidiana. Por su parte, con los estudiantes de grado 1° se promovió la ***enseñanza explícita del código escrito*** en la que se siguió el proceso metodológico de las guías de ATAL que contemplan 4 grandes momentos: *Actividades básicas: pre-saberes, fundamentación, ejercitación* y *aplicación*. Con lo anterior, se buscó que los estudiantes no sólo aprendieran una letra de forma aislada, sino, que se les brindara la posibilidad de acercarse a una narrativa en la que diversos animales interactúan en un parque natural. Así, por ejemplo, para acercarse al fonema "a", se presenta la historia de "Adela, la ardilla amistosa", con la "e" conocen a "Enrique, el erizo estudioso" y así sucesivamente, cada letra trajo consigo un nuevo personaje con su respectiva historia.

En cuanto a las guías de ATAL, cabe mencionar que para grado 0° vienen organizadas en 2 unidades, con un orden específico de 12 fonemas trabajar, con la intención de realizar un ejercicio de preparación a la lectoescritura que se espera terminar de consolidar en el grado 1°. Los fonemas propuestos para el grado 0° son:

Unidad 1

Fonemas: (a, e, i, o, u, m)

Unidad 2

Fonemas: (p, n, l, s, f, t)

Ahora bien, teniendo en cuenta que en el grado 1° la meta es que los estudiantes aprendan a leer y escribir, se trabaja la totalidad de los fonemas de la lengua española, divididos en 4 unidades:

Unidad 1

Fonemas /a/, /e/, /i/, /o/, /u/

Fonema /i/ letra y

Fonema /m/ letra m

Fonema /n/ letra n

Fonema /s/ letra s

Unidad 2

Fonemas /l/, /f/, /t/, /b/, /d/

Fonema /k/, letra c

Fonema /k/, letra q

Fonema /p/

Letras en espejo: b, d, p, q

Unidad 3

Fonema /b/ letra v

Fonema /y/ dígrafo ll

Letra h

Fonema /ch/ dígrafo ch

Fonema /r/ letra r sonido suave

Fonema /r/ letra r sonido fuerte

Fonema /g/ Letra g

Dígrafo gu. Sílabas gue, gui

Unidad 4

Fonema /j/ Letra j

Fonema /j/ sílabas ge gi

Sonidos /güe/, /güi/

Fonema /s/ sílabas ce ci

Fonema /s/ letra z

Fonema /ñ/ letra ñ

Fonema /k/ letra k

Fonema /ks/ Letra x

Fonema /u/ Letra w

Además del orden de los fonemas propuestos en el método, en el caso puntual del grado 1°, se proponen una serie de evaluaciones formativas al terminar cada unidad, con la intención de evaluar los avances y aspectos a reforzar en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Las evaluaciones son las siguientes:

1. Evaluación de desempeño unidad 1
2. Evaluación de desempeño unidad 2. “La loba”.
3. Evaluación de desempeño unidad 3. “Guillermo el pastelero”.
4. Evaluación de desempeño unidad 4. “El kiwi”.
5. Prueba final de primer grado. “La cigüeña”.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES VISITAS DE ATAL

Conclusiones:

-La aplicación de un método fonético como ATAL, contribuye a que los estudiantes tengan la capacidad de decodificar cualquier palabra que se les presente, además, promueve la fluidez de la lectura, de forma que se desarrolle una mejor comprensión lectora desde los primeros años de escolaridad.

-Es fundamental promover la motivación en los estudiantes para que tengan una mejor disposición frente al aprendizaje.

-Los docentes de Ciudad Bolívar y Tarso, buscaron actividades complementarias en las que se promoviera la ejercitación de los fonemas trabajados.

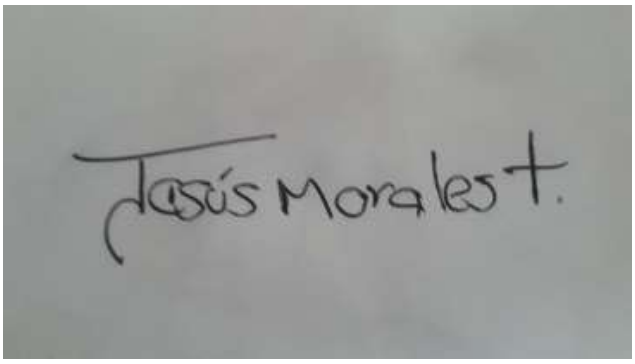
Recomendaciones:

En cuanto al trabajo con 0°, se sugirió a los docentes promover actividades de aprestamiento con ambas manos, de forma tal que los estudiantes no sólo usen su mano dominante.

-En general, se recomendó a los docentes promover actividades para reforzar la lateralidad en los estudiantes.

-Se recomendó a los docentes buscar estrategias para promover el acompañamiento en casa, de forma que los estudiantes pudieran seguir reforzando lo aprendido en el aula.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Jesús de Los Santos Morales Trujillo
Director técnico
Fundación Secretos para contar
Tel: 604 322 0690 / Cel: 3146707680
tucorreo@secretosparacontar.org
Medellín – Colombia